



2024

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

环境、社会及
公司治理 (ESG) 报告



目录

Contents

报告开篇	01
关于本报告	01
董事长致辞	03
走进爱玛科技	05
年度亮点绩效	15
年度荣誉认可	17
联合国可持续发展目标响应	23

专题	25
专题一： 构建绿色生态价值链	25
专题二： 智能制造驱动提速升级	29

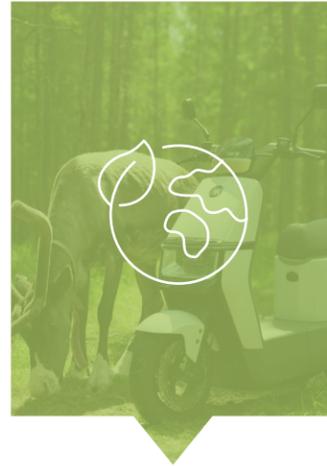
ESG 治理	31
ESG 治理架构	31
利益相关方沟通	33
重大性议题判定	34

未来展望	111
附录	113
关键绩效表	113
上交所指标索引表	116
GRI 指标索引表	117
ESG 政策索引表	121
读者意见反馈表	123



1

责任治理



2

绿色发展



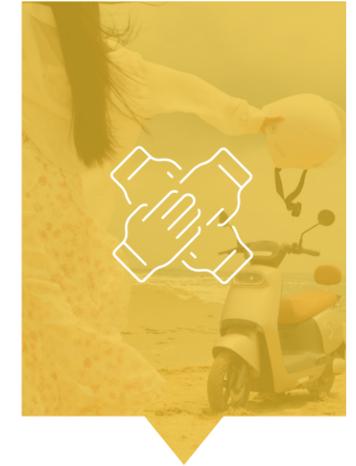
3

优质产品



4

以人为本



5

责任同行

公司治理	37
利益相关方权益保护	41
风险管理	43
商业道德	45
信息安全与隐私保护	47
党建引领	50

环境管理	53
气候应对	59
资源利用	62
绿色运营	65

创新驱动	71
产品品质	79

合规与平等	87
健康与安全	90
发展与培养	93
关怀与福利	97

可持续供应链	101
经销商赋能	105
用户服务	107
社会贡献与乡村振兴	110

关于本报告

About This Report

报告时间

本报告是爱玛科技集团股份有限公司面向利益相关方发布的第3份企业环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告文字信息及绩效以2024年1月1日至2024年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现2025年的方针和实践。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于爱玛科技内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告边界

报告披露爱玛科技集团股份有限公司（简称“爱玛科技”或“公司”“我们”）及其下属（分）子公司履行经济、公司治理、社会及环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

报告称谓

广东爱玛车业科技有限公司（简称“广东车业”）
江苏爱玛车业科技有限公司（简称“江苏车业”）
天津爱玛车业科技有限公司（简称“天津车业”）
格瓴新能源科技（山东）有限公司（简称“格瓴新能源”）

河南爱玛车业有限公司（简称“河南车业”）
广西爱玛车业有限公司（简称“广西车业”）
重庆爱玛车业科技有限公司（简称“重庆车业”）

报告编制标准

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制



董事长致辞

Chairman's Message



2024年，是爱玛科技在可持续发展之路上厚积薄发、开创新局的一年。站在全球碳中和进程与AI科技革命浪潮的交汇点，短出行交通领域正经历从“产品竞争”向“生态重构”的深刻变革。作为行业领军者，我们以可持续发展理念为锚，以满足用户出行需求为舵，在产业转型浪潮中走出了一条商业价值与社会价值共生共荣的发展道路。这一年，我们以全球化视野深化ESG战略落地，向下扎根于绿色技术创新，向上生长为产业生态构建者。令人振奋的是，我们在可持续发展上的实践，获得了国际权威机构MSCI ESG评级最高级（AAA），成为上交所首家获此殊荣的上市公司。



我们以绿色发展为使命，践行环保理念。不断完善能源资源管理，引入先进监测系统，精准调控能源资源，提升利用效率。积极应对气候变化，评估气候影响，制定并实施减碳策略。持续推动绿色制造，升级高效节能设备，探索绿色材料应用。推动绿色运营，借助信息化、数智化手段优化管理流程，带动供应链落实绿色标准，全方位构建可持续发展的行业生态，推动绿色出行迈向新高度。

我们以责任担当为己任，引领行业进步。持续加大技术创新投入力度，推动产品实现迭代升级。积极举办行业科技创新大会，与行业各方深度交流，共同探索产业链

高质量低碳发展路径。联合权威检测机构与行业协会，共同启动碳足迹数据库筹建工作，为产业链低碳转型提供有力支持，切实推动行业可持续发展。

我们以规范治理为基础，推动稳健发展。应用ESG三层治理架构，将可持续发展理念深度融入公司经营与管理的各个环节。着重强化合规风险监管力度，从战略规划到日常运营，严格遵守法律法规，并应用AI数字人技术，打造合规数字人培训，提升了公司整体的治理水平和合规体系韧性。

视创



我们以以人为本为理念，为利益相关方创造更大价值。

我们视公司为多方价值共创的承载，始终以资本市场的稳健增值回报股东信任，以具有竞争力的薪酬体系和职业发展通道赋能员工成长，更将与社区的共同发展作为企业的根本责任。我们将始终如一地秉持并积极践行，将公司发展成值得投资者关注的优质选择、值得员工托付的职业平台、值得合作伙伴信赖的长期盟友以及值得社会认可的卓越企业。

我们面对的是“双碳”的浪潮，以及AI革命席卷所有行业的时代背景。爱玛科技将始终坚守绿色发展理念，紧密携手全体利益相关方，共同推动现代化产业体系建设，以创新为笔，绘就产业全新发展格局，共同奔赴可持续发展的美好未来！

走进爱玛科技

Walk Into AIMA Technology

在国家大力推进绿色低碳转型的战略指引下，爱玛科技精准把握短出行交通领域加速变革的机遇，全面推行绿色智造战略，引领行业可持续发展，打造绿色低碳经济生态圈。作为电动两轮车行业的领军企业，公司保持战略专注与定力，坚定践行绿色经营理念，推动行业低碳数字化升级，分享绿色转型经验和最佳实践，与产业链上下游企业协同合作，共筑绿色低碳发展新生态。



公司简介

爱玛科技 (603529.SH) 成立于 1999 年, 于 2021 年 6 月在上海证券交易所主板首发上市。作为中国最早的电动两轮车生产企业之一, 公司深耕电动两轮车、电动三轮车等产品的研发、生产及销售领域, 凭借较高的市场占有率, 成为行业龙头企业之一。

公司专注于两轮与三轮电动车的研发与生产, 不断拓展绿色中短途出行生态圈, 推动行业向绿色智能方向蓬勃发展。为满足全球客户与用户的多样化需求, 公司设立了电动车事业部、生态链事业部两大业务板块, 并布局爱玛、斯波兹曼、爱玛车服等多个产品品牌和服务业务, 打造了绿色、智能、舒适的全场景出行方案。

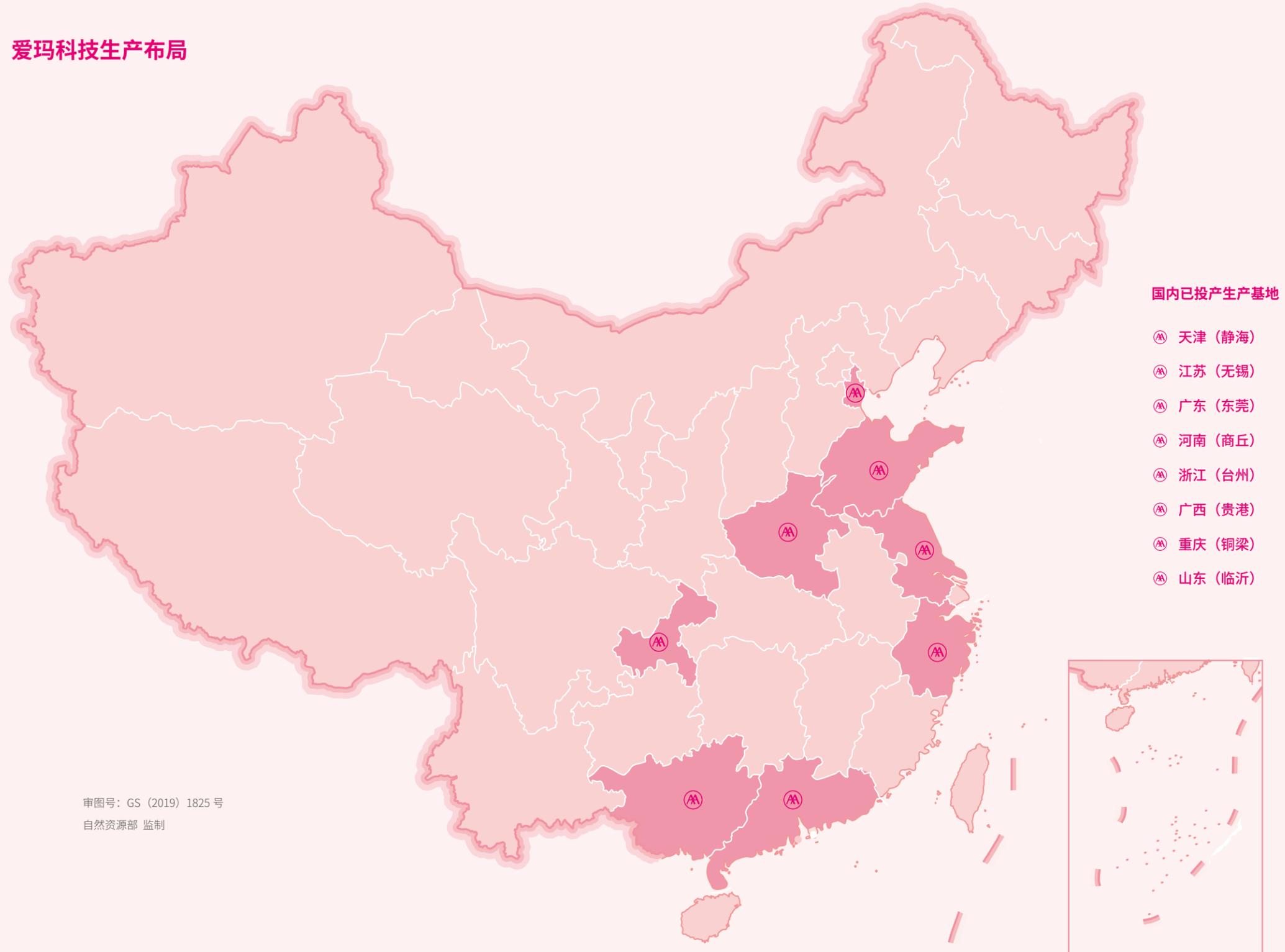
爱玛科技总部位于天津市, 在全国范围内建立天津、河南商丘、广东东莞、广西贵港、江苏无锡、重庆一期、浙江台州、山东临沂八大生产基地, 新设的重庆二期、浙江丽水、江苏徐州、甘肃兰州及东南亚生产基地正在有序推进中。此外, 公司凭借卓越的渠道布局与市场渗透力, 已在全球范围内设立了超过 3 万家终端门店, 进一步巩固了在全球电动两轮车市场的领先地位。

已在全球范围内设立了终端门店超过

3 万家



爱玛科技生产布局



发展历程



战略主轴

自 1999 年成立以来，爱玛科技一直以满足用户需求为导向，不断提供优质产品和服务，荣获各类质量和服务权威奖项。公司秉持“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”，保障产品质量和服务，优化调整营销策略，实现快速扩张和规模化经营。

爱玛科技将 ESG 战略和公司战略深度融合，搭建了“一基一台，四梁八柱”战略实现体系。



“一基一台，四梁八柱”

产品介绍

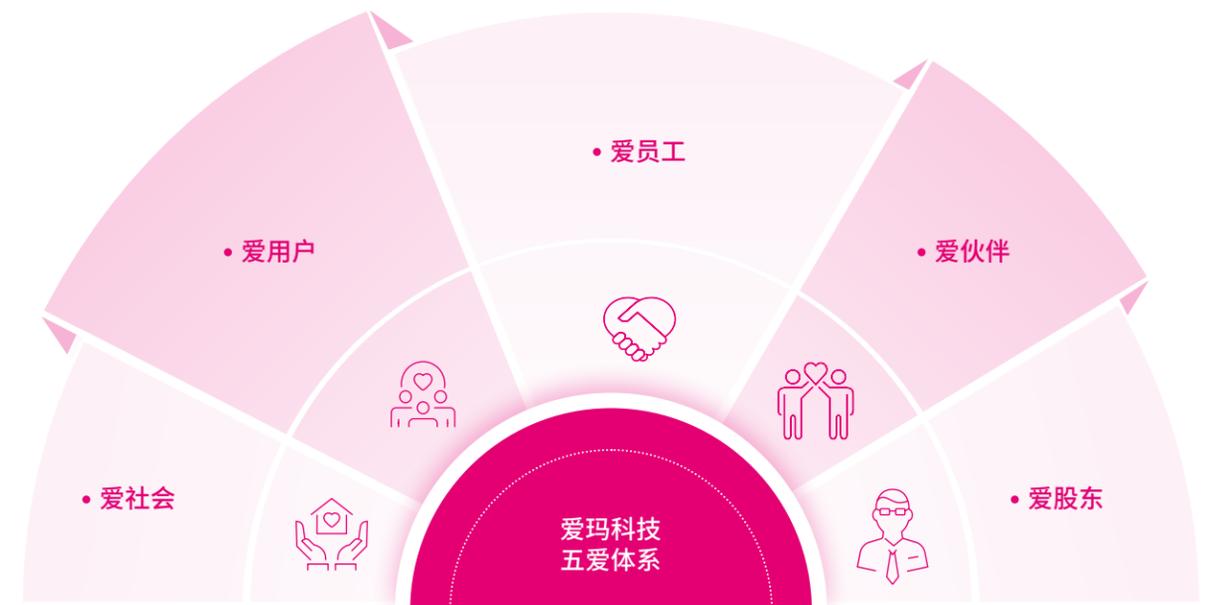
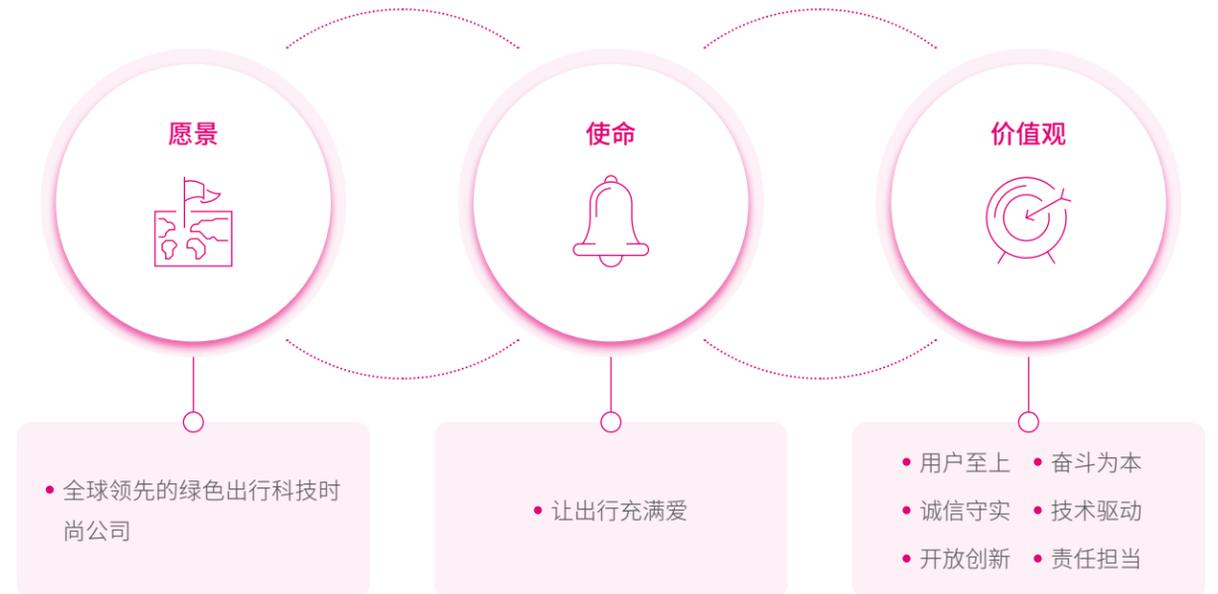
依托精准的内部产品设计和强大的研发实力，爱玛科技能够准确把握各细分消费群体的需求，构建起全面的产品矩阵，提供多样化车型以满足不同消费者的偏好。凭借卓越品质、超长续航、智能化设计以及引领时尚潮流的产品特性，公司为不同用户群体带来了集科技、时尚、个性化、舒适性与安全性于一体的全新出行体验。目前，公司的主要产品涵盖了Q系、A系、F系、X系和电动三轮车，以及低速电动四轮车、自行车、Ebike等绿色中短途交通工具，并不断推出新品，丰富和完善绿色出行生态系统。



爱玛各系列产品图

企业文化

爱玛科技将企业文化融入日常经营之中。公司以成为“全球领先的绿色出行科技时尚公司”为愿景，肩负“让出行充满爱”的使命。在价值观方面，公司秉承“用户至上、奋斗为本、诚信守实、技术驱动、开放创新、责任担当”的理念。此外，公司还建立“爱社会、爱用户、爱员工、爱伙伴、爱股东”的“五爱”体系，以实际行动践行其社会责任。



年度亮点绩效

Annual Highlights Performance

2024 年经济绩效

营业收入	净利润	拟累计现金分红
2,160,629.4 万元	201,255.4 万元	79,553.2 万元

电动两轮车销量	电动三轮车销量
9,905,455 辆	549,908 辆

2024 年环境绩效

环保资金投入	绿色工厂认证面积	ISO 14001 环境管理体系认证
901.3 万元	614,920.2 平方米	8 家

废水、废气、噪声排放达标率	危险废弃物处置率	重大环境违规事件
100%	100%	0 件



2024 年社会绩效

研发人员总数	研发总投入	累计授权专利总数
1,148 人	65,873.9 万元	2,186 个

全体员工总数	员工发展培训受训总时长	员工发展培训总投入
8,928 人	174,296 小时	508.0 万元

供应商总数	本地供应商	社会公益支出
748 家	170 家	935.9 万元

2024 年治理绩效

合规培训场数	商业道德及反腐败员工培训覆盖率	商业道德及反腐败培训总时长
7 场	100%	2,270 小时

信息安全投入总金额	信息安全违规事件次数
787.9 万元	0 次

年度荣誉认可

Annual Honor Recognition

设计类

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技骁龙荣获
2024年 MUSE 铂金奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技 Hyhawk 荣获
2024年 MUSE 金奖

法国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技露娜荣获
2024年法国 FDA 设计奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技闪耀欢畅荣获
2024年 TITAN 设计奖

美国博物馆联盟 (AAM)
美国国际奖项协会 (IAA)



爱玛科技元宇宙 Pura 荣获
2024年纽约产品设计奖

价值传递类

中国上市公司协会



2024年上市公司 ESG 优秀实践案例

中国上市公司协会



5A 董秘

证券时报



投资者关系天马奖

银柿财经



银柿价值公司奖

蓝鲸财经



2024年度 ESG 价值企业
爱玛科技

证券市场周刊



最具投资价值上市公司

价值传递类

CSO 全球可持续发展论坛



首席可持续发展官

中国商业企业管理协会



第十四届全国和谐商业企业荣誉称号

中国城市公共交通协会



2024 年绿色出行贡献企业

西门子



年度卓越行业可持续发展奖



品牌形象类

Chnbrand



中国顾客推荐度指数 - 电动自行车第一

Chnbrand



C-BPI 中国电动自行车行业品牌力第一名

中国品牌节组委会



品牌女性喜爱的品牌 50 强证书

中国品牌节组委会



电动车行业引领品牌金谱奖



品牌形象类

沙利文



全球领先电动两轮车品牌

福布斯中国



福布斯年度好品牌 50 强

虎啸奖组委会



海外营销类优秀奖

中国广告协会



年度提名品牌

中国城市公共交通协会



“领跑者”证书

金匠奖组委会



年度创新品牌

数字化与智能化制造类

中国电子信息行业联合会



数据管理百项优秀案例

国际数据公司



2024 未来运营领军者

中国工商案例中心
清华经济管理学院



“数字赋能打造爆品”案例入库

爱玛科技不断深耕 ESG 领域，凭借卓越的 ESG 表现，获得了多家权威评级机构的高度认可，处于行业 ESG 评级领先地位。2024 年，公司 MSCI (明晟) ESG 评级由“AA”级升至“AAA”级，标志着公司在环境、社会和公司治理方面取得了更为显著的进步与成就。

爱玛科技 ESG 评级现状

评级	2024 年
MSCI (明晟)	AAA
Sustainalytics (晨星) ¹	13
国新 ESG	AA
Wind (万得)	A

¹ Sustainalytics ESG 评级体系主要从风险角度出发，根据企业表现进行风险评估，按照风险得分划分风险等级，分数越低则 ESG 风险水平越低。

联合国可持续发展目标响应

Response to the United Nations Sustainable Development Goals



专题

一

构建绿色生态价值链



作为电动车行业的领军企业，爱玛科技秉持绿色出行的核心理念，将绿色发展视为企业竞争力的重要组成部分，始终致力于在全产业链构建绿色生态价值链。从原材料与部件选择、产品设计、生产制造、物流运输、应用场景，到回收再利用，爱玛科技在每个环节都深入贯彻节能减排和可持续发展的原则，全方位打造绿色低碳的运营模式，为行业树立了绿色发展的标杆。

在公司治理架构中，爱玛科技设立战略与 ESG 委员会，负责制定和监督绿色发展战略的实施，从而确保绿色发展理念能够贯穿于研发、采购、生产、销售和售后服务等各个环节，为绿色发展战略的持续推进提供源源不断的动力。



原材料与部件选定——锚定绿色起点，筑牢低碳根基

爱玛科技严格遵守绿色标准，从源头把控产品的环境影响。以车架制造原材料与部件为例，爱玛科技优先选用节能特性突出的高强度铝、镁合金材料，此类材料不仅在生产过程中能耗较低，且具备高资源利用率与可回收再利用的优势。除此之外，采用高强度工程塑料，通过“以塑代钢”技术，减少钢、铝等传统金属材料的使用，实现轻量化与高性能的双重目标。

爱玛科技对原材料与部件供应商进行合作资质的严格筛选与合作深度定期评估，除考量产品质量、价格等常规因素外，重点关注其原材料与部件采购来源、生产过程环保举措以及废弃物处理方式等可持续指标，从而助力供应链上下游共同践行绿色低碳发展理念。



对供应商的绿色管理举措

产品设计——融入绿色理念，彰显创新活力

爱玛科技聚焦动力系统核心部件的低碳设计与研发。持续提升三电的研发实力、与供应商紧密合作，全力驱动三电核心部件实现可持续迭代升级。一方面，研发并推广节能电池，提升电池性能和续航能力，减少充电频次，间接降低能耗。另一方面，公司自研蔚蓝控制器，采用汽车级开发技术，搭配定向研发的平原版静音电机、山地版爬山虎电机、长续航版凸极电机，根据不同路况和骑行需求，智能调节动力输出，显著提升能源利用率，全方位助力节能减排。

爱玛科技同时创新车身架构设计，不断拓展低碳节能的产品性能和设计理念。通过采用低能耗灯具、低滚阻轮胎、低电阻布线以及流线型车身设计，全方位优化产品性能，有效降低能耗。

低能耗灯具

采用低能耗灯具，降低车辆在使用过程中的电力消耗。

低滚阻轮胎

使用低滚阻轮胎，减少轮胎与地面的摩擦力，降低车辆行驶过程中的能量损耗。

低电阻布线

采用低电阻布线，减少电路传输过程中的能量损失，提高电能的利用效率。

流线型车身

设计流线型车身，降低风阻，使车辆在行驶过程中更加顺畅，减少能量消耗，提升续航能力。

产品细节设计融入低碳绿色理念

爱玛科技积极鼓励员工开展绿色低碳技术创新研发。设立高额专利奖励制度，对发明专利、实用新型专利、外观专利等，均给予丰厚奖励，激励员工踊跃投身专利研发与申请。同时，每年举办“研发科技月”活动，集中展示评选产品设计和关键技术创新成果，对技术突破者予以隆重嘉奖，营造出浓厚的产品设计与技术创新氛围。



生产制造——践行绿色工艺，拓展节能路径

爱玛科技积极升级生产设备与工艺，全力推动更高效、环保的产品制造进程。自 2021 年起，爱玛科技引入免喷涂材料，减少烤漆环节，减少了挥发性有机化合物（VOCs）的排放；2024 年，该技术已在公司数款车型得到应用。

爱玛科技创新应用 OMD² 先进工艺，通过压差将膜片直接披覆在塑件上，实现立体多样色彩与图案选择，且省去传统喷涂工艺环节，极大程度地提升生产效率，在优化产品外观设计的同时，有效达成了节能减排的效果。2024 年，公司推出的爱玛仰望极速版车型，在前挡风罩、左右车体装饰件等方面，采用了仿碳纤维纹理的 OMD 工艺。

此外，爱玛科技不断建立健全环境管理体系，在生产制造过程中，严格管理资源能源使用、严格控制污染物排放，保证各项指标符合国家及地方环保标准，全力降低生产制造活动对环境的影响。

爱玛科技 2024 年环境管理关键绩效

公司 ISO 14001 环境管理体系认证

环保投入共计

绿色工厂面积覆盖

8 个

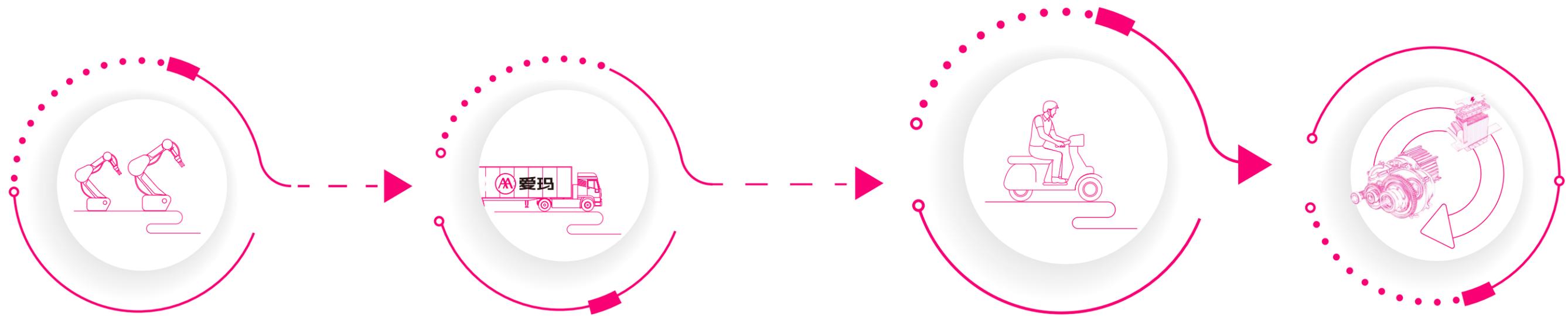
901.3 万元

614,920.2 平方米

物流运输——打造绿色链路，助力低碳环保

爱玛科技以智慧物流管理为支撑，全方位落实绿色物流理念。打造多场景物流服务模式，构建覆盖从零部件采购端到整车销售客户端的全价值链绿色物流服务体系。借助智慧化物流手段，赋能爱玛科技实现供应链有效协同，推动物流效率大幅提升，助力物流环节高效低碳。

² OMD, Out Mold Decoration 的简称，即模外装饰工艺，是一种结合印刷、纹理结构及金属化特性之 3D 表面装饰技术。外观可实现仿金属拉丝、仿原生木纹、皮革、喷涂、石纹等效果。可完成立体、高度较大的 3D 曲面产品形态。



应用场景——优化绿色应用，延展价值体验

引擎技术优化方面，公司于报告期内推出全新升级的“引擎 MAX 能量聚核系统——引擎 8 系统”，围绕电控、电机、电池三大核心模块进行系统级升级，构建高性能的动力技术体系，涵盖动力输出、能效管理、骑行舒适性、安全防护与整车智能化控制能力。2024 年，引擎 8 系统已搭载至 A7 车型，并将逐步推广至更多高端产品。此外，公司完成三轮引擎技术规划，并逐步推进技术应用落地。

爱玛科技通过整车多工况电控标定，实现驾驶性能与续航能力的双提升，并支持多用户模式，不同用户可根据自身使用习惯设定不同输出逻辑，进一步优化个性化体验，公司的智能动力系统迈入高度集成与精细化控制的新阶段。截至报告期末，公司所有新品开发项目均进行续航里程测试，依据国标、团标和企标测试方法，开展了等速、极速、用户工况等多种工况的组合式验证。



续航里程测试现场

回收再利用——打造绿色闭环，助力环保高效

爱玛科技大力倡导回收再利用，全力打造绿色闭环，助力环保降碳。公司致力于回收网络搭建，鼓励经销商与第三方回收企业深度合作，提升废旧车辆及电池的回收利用率。

专题二

智能制造驱动提速升级

在全球电动车产业智能化浪潮下，智能制造已成为推动产业提速升级的核心引擎。爱玛科技积极研发前沿技术，加速生产制造智能化升级，在提升生产效率的同时，为用户提供更便捷、更安全的出行工具。

爱玛科技通过引入自动化设备、数智化升级改造等举措提升公司生产基地的自动化水平，推动电动车产业的生产制造向智能化方向迈进。天津生产基地通过引入 AI 视觉识别、数智化系统监控全生产流程，实现关键件信息追溯和生产节奏优化，发挥智能制造的高效与精准。爱玛科技 2022 年在广西贵港市开始建设智慧出行产业园，于 2024 年实现投产。园区内设施完备，涵盖生产车间、研发中心和仓储中心等，实现一体化研发、生产、销售和服务功能。同时，智慧物流系统

发挥高效的原料供应和生产调度作用，实现“七天交付、次日到达”的服务标准，有效缩短交付周期，从而提升客户满意度。



自动化焊接项目投产与签约现场

自动化生产线

公司整合自动化生产线、机器人协作技术和大数据分析平台，通过 APS³、MES⁴ 等信息化系统实现工艺资源智能调度，实现制造过程可视化与可追溯，使生产、质量控制和资源利用达到新的高度，进一步强化绿色智造能力。



爱玛科技智能制造升级



爱玛科技智能注塑线

案例：天津车业试点车架摩擦线智能输送系统

天津车业以摩擦线代替地面物流，通过智能扫码并对接 APS 和 MES 系统，实现车架自动智能点到点输送，同时增加空中输送与储存功能，有效减少地面仓储面积，并降低工装台车投入以及物流运输的人工成本。

³ Advanced Planning and Scheduling, 生产排程和调度管理系统。

⁴ Manufacturing Execution System, 制造执行系统。

机器人协作技术

公司引入自动机器人工艺技术，通过技术升级，实现了工作环境的安全性提升，并提高了约 30% 的生产效率。

涂装机器人
自动化生产线

采用机器人、静电旋杯及自动供漆系统，实现工件程序自动切换、自动换色、自动转挂与自动喷涂

总装扒胎机
自动化生产线

实现轮胎装配、充气及总成组合自动化

注塑自动化
机械臂

通过注塑机压塑成形，机械臂自动完成注塑的拿取和输送



自动喷涂线

数据分析平台

公司聚焦于智能制造升级，在数据管理与生产优化方面取得显著进展。我们以数据为引擎，通过部署多级实时数据看板，精准捕捉制造全流程的关键节点信息，构建起从车间到集团的智能数据分析网。依托不断优化的算法模型与信息流路径，目前已实现产线效率、损耗成本、产能输出的预测与实时监控，助力生产效率提升。

我们持续完善数据体系，通过建立物料、车架到整车的唯一身份标识，实现电机、控制器等核心部件数据的精准绑定，以及关键机械部件紧固扭力数据的紧密关联，通过持续复制与拓展数据关联，有效提升数据的集成度与可用性。

同时，我们成功搭建全新的 SCADA⁵ 平台，对整车生产效率及标准工时的建立与监控进行全方位的优化取值。通过智能摩擦线，实现车架根据产线生产情况的自动匹配调节，进一步提高生产灵活性与效率。



爱玛科技生产数字面板

展望未来

爱玛科技将持续布局智慧出行产业园，持续对生产基地进行自动化、数智化升级，努力实现制造环节全车间智能化。我们将以“数据+智能”双轮驱动，深化公司全域制造网络的精益化转型。通过 AIoT⁶ 技术的深度融合，打造实时决策、自适应优化的智能制造生态。此外，我们正与优质供应商及合作伙伴共同建设并打通数据链，未来将逐步实现整车 OBD⁷ 监测，并借助 APP 为用户提供更为贴心的查询与交互服务，提升用户骑行体验，保障用户出行的安全与便捷。

⁵ Supervisory Control and Data Acquisition, 监控与数据采集系统。

⁶ Artificial Intelligence & Internet of Things, 人工智能物联网。

⁷ On-Board Diagnostics, 车载自动诊断系统。

ESG 治理

ESG Governance

爱玛科技高度重视企业发展带来的环境及社会效应，着力搭建并完善 ESG 管理体系与治理架构，通过精准识别重大议题的影响重要性，制定匹配的 ESG 策略，确保公司的发展轨迹与可持续发展的目标要求高度契合。

ESG 治理架构

爱玛科技为实现更全面、深入的可持续发展，将 ESG 理念深度融入公司治理与发展战略。通过制定《爱玛科技集团股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，搭建起一套完备的三层 ESG 治理架构，涵盖董事会、战略与 ESG 委员会以及 ESG 工作小组，明确各层级的权责分工，有力推动可持续发展在公司运营的各个环节高效渗透、全面覆盖。



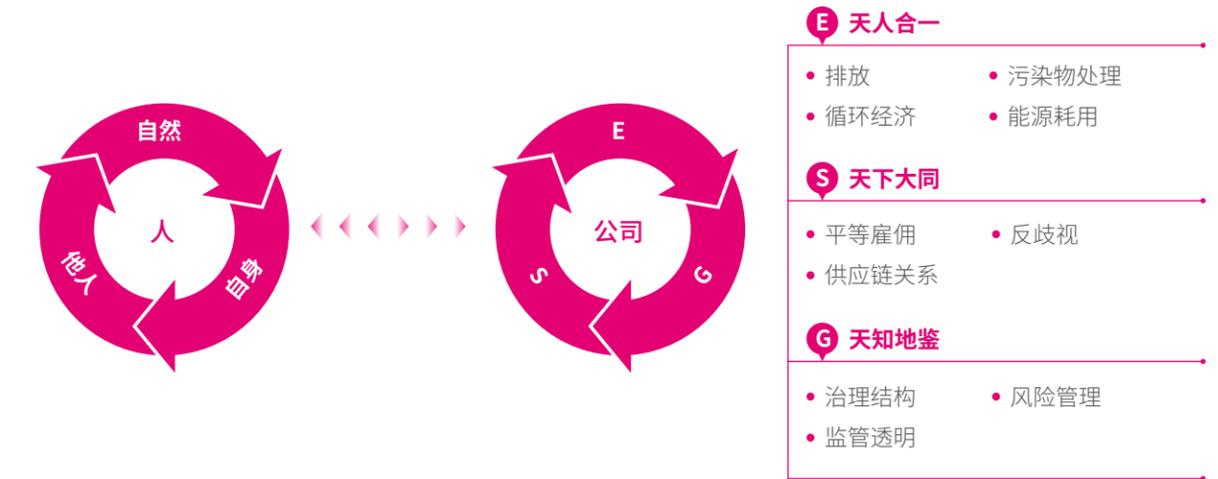
爱玛科技 ESG 治理架构



爱玛科技 ESG 管理体系

天人合一、天下大同、天知地鉴就是 ESG

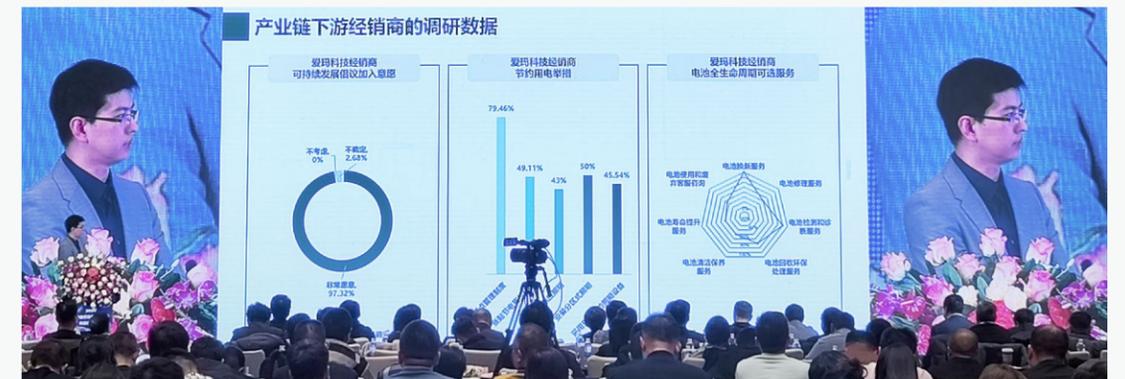
人的一生需要处理三对关系，即人与自然、人与他人、人与自身。组织如同个人，也要处理三对关系，即公司与自然（E），公司与社会（S），公司与自身（G）。



爱玛科技对 ESG 理念的理解

案例：发表《电动两轮车行业的 ESG 与高质量发展》主题演讲

2024 年 12 月，作为深耕电动两轮车行业多年且在 ESG 领域表现卓越的企业，爱玛科技受邀参加“创新驱动发展，安全构筑未来”为主题的 2024 天津自行车电动车行业科技创新大会，并发表题为《电动两轮车行业的 ESG 与高质量发展》的演讲，向行业从业者以及上下游关联企业分享了电动两轮车行业二十余年的高质量发展历程、爱玛科技对于 ESG 的理解，以及 ESG 管理体系与架构。作为产业链主企业，爱玛科技持续倡导产业链可持续发展，并通过分享公司的 ESG 管理实践，带动产业链实现高质量发展。



爱玛科技 ESG 总监发表演讲

利益相关方沟通

爱玛科技建立开放与透明的沟通机制，与用户、员工、股东与投资者、政府与监管机构、合作伙伴等内外部利益相关方交流与合作，了解并回应利益相关方的需求和期望，并将其融入业务决策和行动中，兼顾各方利益和关注点。

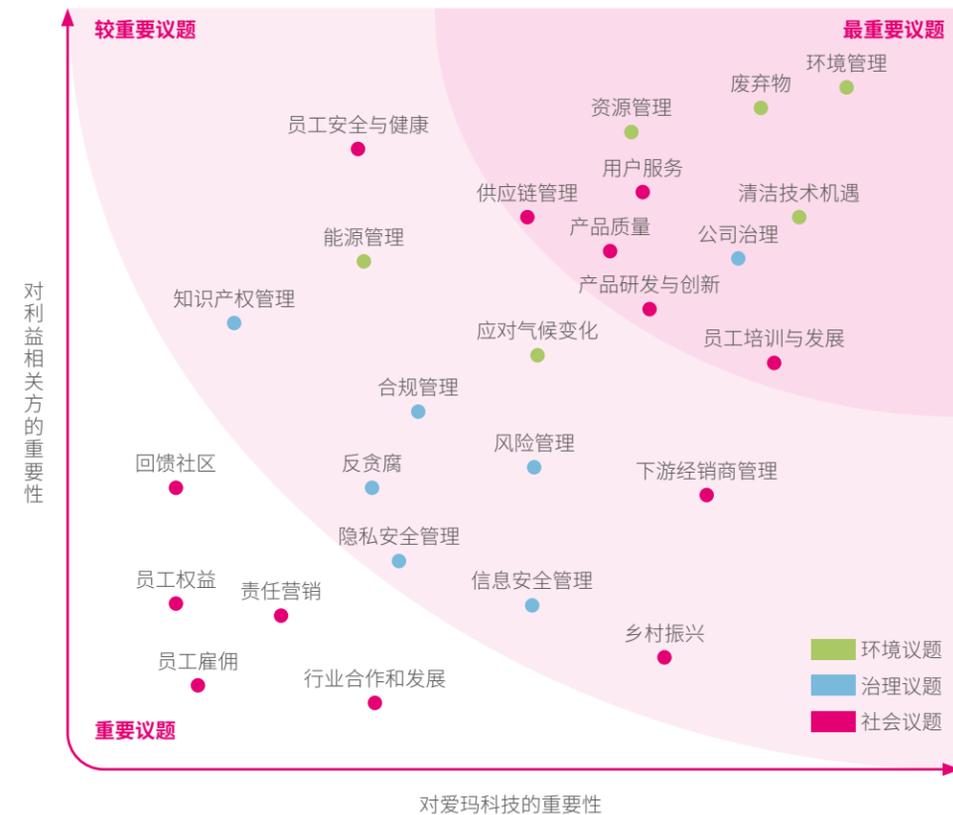
利益相关方	重点关注内容	回应方式及表现
产品用户	产品质量与安全 用户服务与满意度 数据安全与隐私保护	实施全周期产品质量管控 加大创新研发力度 提升服务效率与用户体验 保障用户数据安全与隐私权益
员工	员工权益保障 多元化与包容性 人才培养与发展 员工关怀和福利 职业健康与安全	完善员工权益保护体系 定期开展满意度调研 健全员工职业发展体系 提供具有竞争力的薪酬福利 开展员工文体活动 优化职业健康与安全机制
股东与投资者	合规治理与风险管控 稳定增长的投资回报 信息公开披露	落实规范化合规管控 加强与投资者的沟通与交流 利用多渠道公开披露信息
政府及监管机构	遵纪守法 合规治理与风险管控 数据安全与隐私保护 商业道德与反贪腐 气候变化与节能减排 促进经济发展 乡村振兴和社会责任	保障业务决策与行动符合法律要求 定期开展风险评估和内部审计 实施绿色运营模式 推动行业发展 践行社会责任
供应商及业务合作伙伴	商业道德与反贪腐 可持续合作 公平公开采购 供应商管理 经销商赋能与发展	实施阳光采购与经销模式 构建长期稳定的合作关系 定期组织供应商交流与培训 开展经销商赋能活动
行业协会及科研院所	行业战略合作 行业共同进步 科技创新 知识产权管理	参与行业标准制定 深化产学研合作 参加行业展会
媒体及公众	合规运营 环境保护 产品质量与安全 社区投入及发展	推动合规与稳健发展 践行绿色生产 推动节能降耗模式 建立全流程质量管控体系 开展社会公益活动 定期召开新闻发布会
社区	开展公益项目 社区投入及发展 志愿者活动 环境保护	开展公益项目与志愿者活动 推进环保宣传与实践

重大性议题判定

爱玛科技对重大性议题的识别、评估和管理予以高度重视，并将其作为践行社会责任与环境责任的核心考量要素。2024 年，爱玛科技立足监管规定与资本市场需求，参照同行业对标成果，全方位审视自身在各类可持续发展议题上的实际表现，并对此前评估得出的重大性议题矩阵进行了回顾，结果未发现重大变化。

爱玛科技 2024 年重大性议题分布

重要性	议题	范畴	重要性	议题	范畴
最重要议题	1 环境管理	环境议题	较重要议题	14 知识产权管理	治理议题
	2 废弃物	环境议题		15 合规管理	治理议题
	3 资源管理	环境议题		16 风险管理	治理议题
	4 清洁技术机遇	环境议题		17 反贪腐	治理议题
	5 公司治理	治理议题		18 下游经销商管理	社会议题
	6 用户服务	社会议题		19 隐私安全管理	治理议题
	7 产品质量	社会议题		20 信息安全管理	治理议题
	8 产品研发与创新	社会议题		21 乡村振兴	社会议题
	9 员工培训与发展	社会议题		22 回馈社区	社会议题
	10 供应链管理	社会议题		23 员工权益	社会议题
较重要议题	11 员工安全与健康	社会议题	重要议题	24 责任营销	社会议题
	12 能源管理	环境议题		25 员工雇佣	社会议题
	13 应对气候变化	环境议题		26 行业合作和发展	社会议题



2024 年爱玛科技重大性议题矩阵

1 RESPONSIBLE GOVERNANCE

责任治理

爱玛科技坚持依法管理与合规经营，不断完善合规治理体系，丰富合规管理工具，全方位维护利益相关方合法权益，构建全链路风险管理框架，多维度增强信息安全保障能力，营造和谐诚信的商业生态。



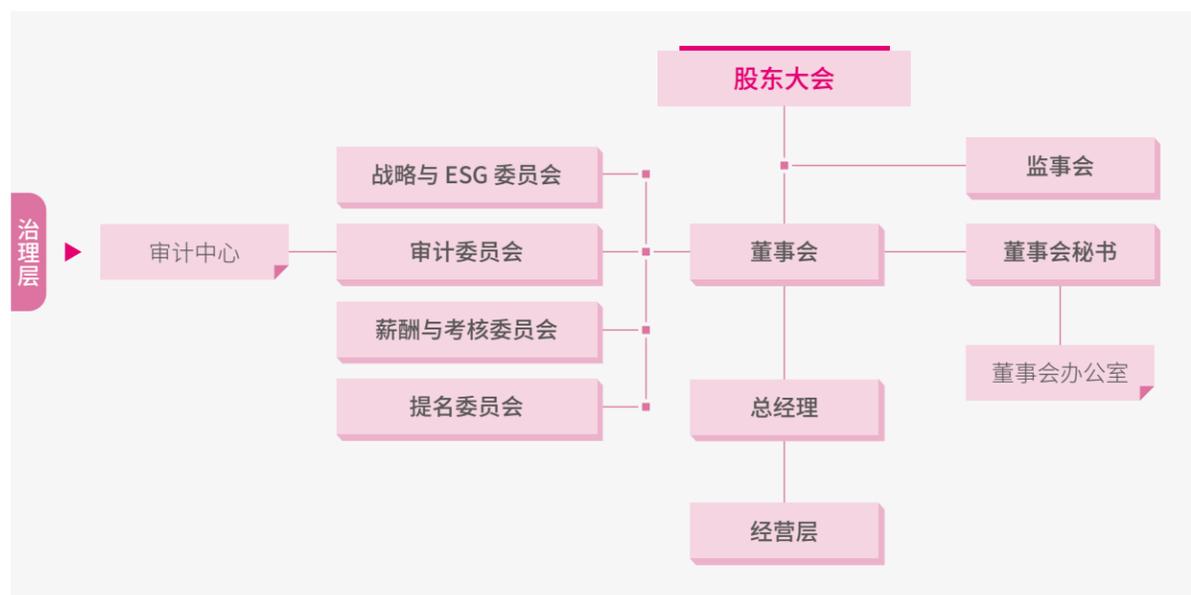
公司治理

Corporate Governance

爱玛科技构建了健全且高效的公司治理架构，不断优化和完善合规管控机制，实现了精细化与规范化管理，为公司高质量发展奠定基础。

责任经营

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的规定，构建了以《爱玛科技集团股份有限公司章程》为中心的管理体系。通过严格的决策程序、内部监督机制，以及运行高效且权责分明的治理架构，进一步提升公司治理水平，实现内部决策流程的透明化与规范化。



股东大会

- 公司始终秉持公平公正原则，平等对待所有股东与投资者，保障中小股东在股东大会上享有同等的地位与权利，并鼓励所有股东充分表达自己的意见和观点。

董事会

- 在选拔董事候选人时，我们全面考量性别、年龄、教育背景、专业经验等多重维度，持续推动董事会多元化建设。
- 2024年，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，在财务、审计、公司治理、电动两轮车行业等多个关键领域具备丰富的行业经验和专业知识储备。

监事会

- 公司监事会的人数及构成严格遵循相关法律法规，确保每六个月至少召开一次监事会会议，以保障公司治理的规范性和透明度。

爱玛科技治理架构

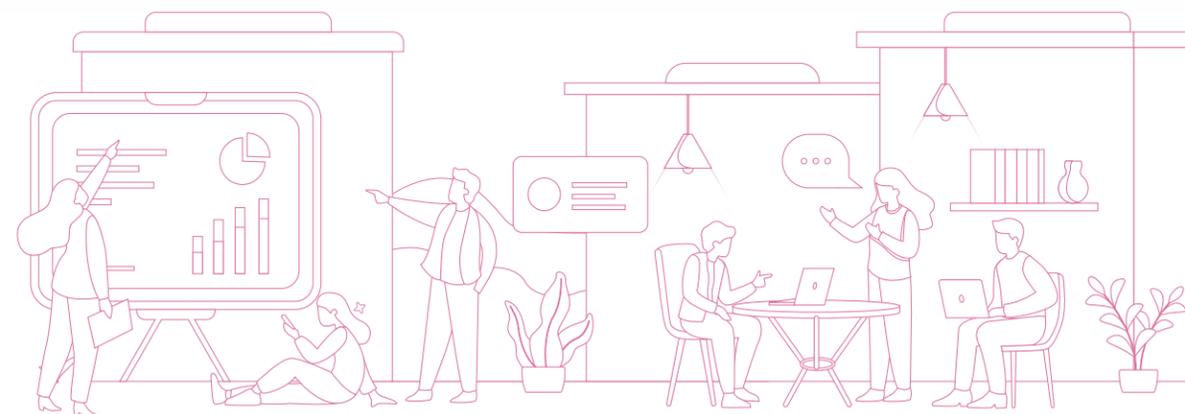
公司制定并实施了《董事会议事规则》等一系列内部管理制度，清晰界定了股东大会、董事会、监事会及经营层各自的职责与义务，明确各治理主体的权责范围，以此保障公司决策过程的高效与透明。我们坚决维护战略决策的独立性，通过设立严谨的决策流程和内部监管体系，有效减少外界因素及潜在利益冲突对董事会决策的影响。

截至报告期末

董事会由	其中独立董事	女性董事	监事会由	其中监事会主席
9名董事组成	3名	2名	3名监事组成	1名

报告期内

公司共召开股东大会	董事会会议	公司董事会下设审计委员会共召开会议
4次	12次	4次
监事会会议	其中董事会成员出席率为	战略与ESG委员会召开会议
9次	100%	3次
• 公司监事均按时参加历次股东大会和董事会会议		
		薪酬与考核委员会召开会议
		6次



合规运营

爱玛科技不断强化合规管控机制，建立了《爱玛科技集团股份有限公司内部控制手册》《爱玛科技集团股份有限公司内部审计制度》等内部规章制度，将合规理念贯穿于各个运营环节。



爱玛科技合规管控机制

为保障经营活动的合法合规性，公司结合实际情况并利用数智化工具，定期开展合规审计工作，主动识别和预防运营过程中可能涉及的合规风险，实现合规监测、问题分类、问题整改以及跟踪的闭环管理。此外，我们将员工合规表现纳入绩效考评体系，自主开发了集新闻资讯、法律法规、经典案例、在线培训、合规考试等多个模块于一体的“爱玛科技上市公司合规教育平台”，为员工提供了全方位的合规学习资源库。2024年，公司针对新入职员工、中高层管理员工和其他岗位员工，开展7场合规培训。

2024年

公司针对新入职员工、中高层管理员工和其他岗位员工，开展合规培训

7场



爱玛科技合规考评体系

案例：智能化培训平台助力合规教育

爱玛科技上市公司合规教育平台，集成新闻、法律法规、案例、培训、考试等多个模块，通过系统化、数字化的方式，持续宣贯合规理念，推动公司高质量发展。2024年，公司进一步引入前沿技术，利用AI技术，实现自动化生成培训脚本初稿，产出数字人培训视频，显著提升了培训内容制作效率，增强了培训内容的吸引力和互动性。



上市公司规范运作与合规管理培训系统软件著作权登记证书

爱玛
科技至美 向爱而行

**证券风险防范培训系列之
关联方识别**

提示：因证券监管规则内容庞杂，本次交流内容进行了大幅的整合与简化，仅为简明扼要提醒主要事项，涉及到具体业务实施及规范请与证券事务部门充分沟通后再行开展。

数字人合规培训

利益相关方权益保护

Protection of the Rights and Interests of Stakeholders

爱玛科技严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》以及《爱玛科技集团股份有限公司章程》《信息披露管理办法》等管理制度，坚持法定信息披露与自愿信息披露相结合原则，保障所有股东和其他利益相关方平等获取公司信息。

为不断提升信息披露的质量和有效性，公司严格执行《内幕信息知情人登记备案制度》，持续优化信息披露的流程与模式，加强相关人员专业培训，维护信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。报告期内，爱玛科技披露了 97 份临时公告、4 份定期报告，并制作印刷版定期报告存放于公司证券事务管理部门供投资者查阅，公司信息披露工作被上海证券交易所评价结果为“A”。



爱玛科技主要信息披露途径

报告期内

爱玛科技披露了临时公告 定期报告 公司信息披露工作被上海证券交易所评价结果为

97份 **4**份 **“A”**

我们充分保障投资者知情权，依托《投资者关系管理制度》等内部管理体系，通过上证 E 互动平台、投资者专线电话、邮箱、网站专栏、现场接待等丰富多样的沟通渠道，及时传递公司最新资讯和动态，回应广大投资者的问询与诉求。为进一步深化与投资者之间的互动与交流，公司定期组织投资者开展分析师会议、线下策略会、业绩说明会等活动，以多种形式与投资者保持密切联系，共同促进公司高质量可持续发展。

常规途径

- 定期举行业绩说明会
- 组织路演活动
- 针对特定投资者进行深入调研
- 组织媒体采访
- 举办线下策略会
- 召开电话会议
- 与分析师会议交流
- 与投资者进行一对一沟通

特色互动

- 组织“走进爱玛科技”现场参观活动
- 通过线上平台与投资者进行业绩交流
- 配合监管机构等单位举办投资者服务线下活动

外部平台

- 发布中英文年报与 ESG 报告
- 参与多项投资者关系管理奖项评选
- 参与行业与专业研讨会、圆桌论坛、沙龙

爱玛科技投资者关系活动

报告期内

公司开展线上问答形式业绩说明会

3场

线上与机构投资者交流

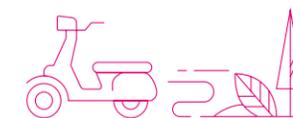
3场

组织投资人线下参观调研活动

25场

覆盖机构共计

超 **100**家



案例：走进爱玛科技投资者活动

2024 年 7 月 26 日，中证中小投资者服务中心联合天津证监局、天津市证券业协会等官方机构，组织投资者走进爱玛科技，开展“了解我的上市公司”活动。活动中，投资者参观了公司展厅和生产车间，并与高管面对面交流和互动，深入了解爱玛科技的企业文化、发展历程及未来规划，进一步增强投资者对公司的信任和支持。

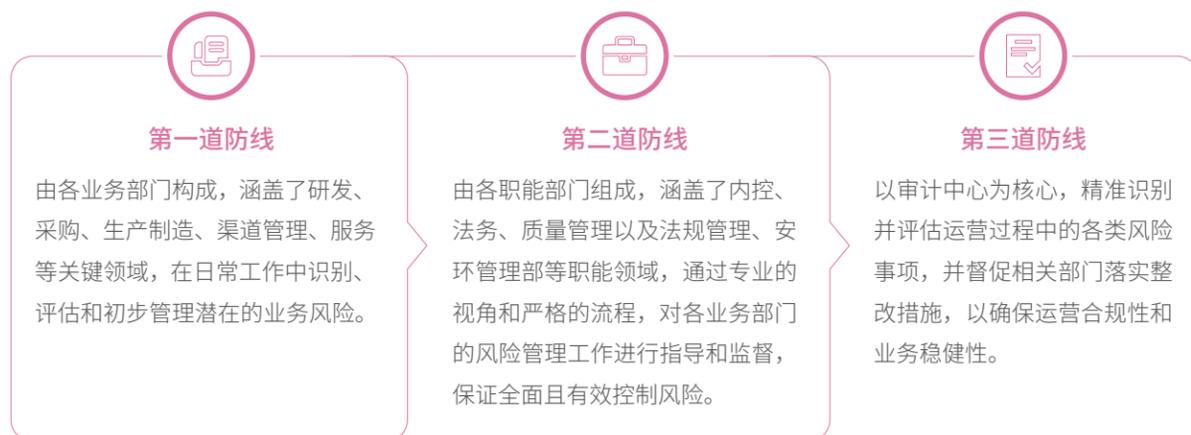


投资者参观展厅

风险管理

Risk Management

爱玛科技不断提升风险预防与应对能力，搭建了“业务部门+职能部门+审计中心”三级风控管理体系，明确了内部控制流程和各级责任，有效保障风险管控工作的监督与落实。为全面提升风险管理水平，我们将安全环保、产品质量、数据安全等 ESG 要素纳入风险管理体系，整合和深化风险审查和应对策略，进一步推动风险治理工作效率。



爱玛科技“三道防线”风险防控机制

此外，我们充分发挥第三道防线职能，结合实际业务场景，建立适当的风险管理框架，识别阻碍目标实现的风险或事件，评估风险发生的影响和可能性，根据问题根源及风险影响程度，实施适当的风险管控动作，监督和调整风险管理过程，实现风险闭环管控。报告期内，公司针对财务收支、对外收益、资产购置、存货等关键业务领域，开展了 227 个专项风险审计项目，对于风险审计中发现的问题整改率为 100%。

报告期内

公司针对财务收支、对外收益、资产购置、存货等关键业务领域，开展专项风险审计项目

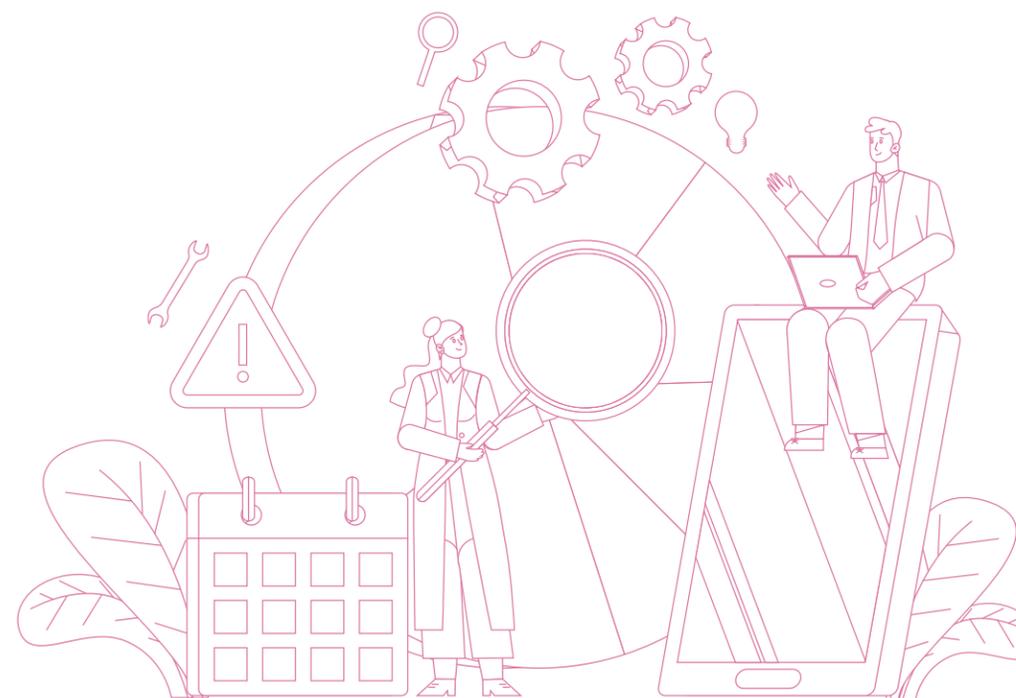
227 ↑

对于风险审计中发现的问题整改率为

100 %



爱玛科技风险管理框架



商业道德

Business Ethics

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定并落实了《员工廉洁管理规定》与《合规考评管理规定》等内部规章制度，严格防止发生不正当竞争行为，并与全体员工新签或续签劳动合同时同步签订《阳光履职协议》。为进一步提升内部管理效能，公司在董事长直管领域下设立了合规审计中心，该中心拥有独立的调查权和审查权，审议与监督舞弊及违规事项，以保障合规管理的独立性和有效性。2024年，公司在与全体正式员工签订《阳光履职协议》的基础上，增加了实习生签约版本并已与所有实习生完成签署，进一步扩大了阳光协议签订范围。

我们定期开展商业道德审计，由合规审计中心督察人员调查违规事件，并采取适当的解决措施以应对发现的问题。合规法务人员也将全程参与事件的调查过程，保障所有证据采集活动均符合法律法规要求以及证据链的完整性。在事件调查结束后，合规审计中心将依据调查结果出具详尽且全面的调查报告，并依此惩处相关责任人和责任单位。公司不断从过往案件中吸取经验教训，进一步加强员工合规管理，提高员工的商业道德素养，以预防类似事件的发生。

为共建清廉透明的商业环境，我们与供应商、经销商及其他合作伙伴分别签订了《阳光采购协议》《阳光经销协议》《阳光合作协议》，明确界定了合作过程中各方必须遵循的商业道德标准与行为规范。若合作期间发生违反协议行为，违约方将承担相应的法律责任与违约责任。

我们设立了热线电话、举报邮箱和“廉洁爱玛”公众号等多种举报渠道，并由专职人员负责登记与识别举报信息，经初步筛选和确认信息后，将立即启动调查程序或将案件转至相关部门处理。为进一步保护举报人与激励正当举报行为，我们不断优化《举报人保护与奖励管理制度》，明确了举报奖励机制与举报保护原则，以及打击报复的具体情形与相应的保护措施，坚决反对并严厉禁止任何形式的打击报复行为，全力维护了举报人的合法权益。

爱玛科技商业道德举报途径



- 举报电话：17622671457
- 举报邮箱：hegui@aimatech.com
- 社交媒体：“廉洁爱玛”公众号

公司通过商业道德培训及廉洁理念宣导等多元化手段，面向高管及全体员工实施常态化的商业道德与廉洁教育，并利用“廉洁爱玛”公众号平台，定期发布商业道德准则、法律知识以及违纪案例通报，引导员工在业务实践中严格遵守内外规章制度。基于公司实际情况及业务风险评估，我们要求采购、入厂检验、销售等贪腐高风险岗位人员，全员参与线上合规培训及考核，并实名通报未通过考核的员工，以此进一步巩固廉洁防线。2024年，爱玛科技面向员工层开展了7场商业道德及反腐败培训，员工覆盖率为100%，培训总时长为2,270小时。



2024年

爱玛科技面向员工层开展了商业道德及反腐败培训

员工覆盖率为

培训总时长为

7场

100%

2,270小时

中高层以上管理人员

侧重于廉洁自律与反腐败监督管理相关培训，宣贯内部廉洁管理原则并通过案例展示的方式，警醒管理者可能面临的腐败风险，同时设有现场考试答题环节，以检验培训的实际效果。



2024年

公司面向管理层开展了廉洁合规培训

管理层员工覆盖率为

培训总时长为

3场

100%

1,790小时

特定岗位员工

依据供应链管理及国际业务等不同业务领域属性，针对性地传达并强调内部廉洁准则，以保障各领域员工清晰理解并坚决遵守相应的廉洁标准。

2024年，公司面向研发、国际销售等敏感岗位人员，开展了反腐专题培训，参与员工为

780人

新入职员工

通过线上和线下的培训形式，针对新入职员工开展“廉洁第一课”，深入宣贯公司廉洁管理规定，加强新员工阳光职场认知。

2024年，公司面向新员工开展了新入职雏鹰阳光职场培训，参与员工为

138人

爱玛科技商业道德培训体系



案例：开展“廉洁职场”合规主题培训

2024年8月，公司针对新入职毕业生开展“廉洁职场”合规主题培训，为刚刚踏入职场的毕业生们上好廉洁第一课，帮助其树立正确的职场道德观和合规意识。



“廉洁职场”培训现场

信息安全与隐私保护

Information Security and Privacy Protection

爱玛科技建立了完善的信息安全管理体系，加强安全技术的研发与应用，提升了自身信息安全防护能力，全力保障客户、用户、合作伙伴及自身的信息安全与隐私性。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，专门设立了信息安全委员会，制定并实施了《信息安全管理规定》等内部管理制度，以保障数据管理的合法性与规范性，不断提升数据安全治理效能。2024年，公司依据战略发展需要，进一步优化了信息安全委员会组织架构，针对性细化和补充了信息安全制度的条款内容，有效提升了其全面性和适用性。



系统基础保障方面

- 构建了本地双活数据中心与云灾备数据中心双重架构，形成了“本地双活+同城灾备”的私有云容灾体系，并针对核心且对实时性要求较高的系统，创新性地实施了公私云混合运行的运维保障体系，以保障系统的数据安全和稳定运行。
- 通过改造 SDWAN⁸ 组网技术，实现了集中管控全国各生产基地网络，统一配置、升级和监控所有分支 CPE⁹ 设备，有效降低了日常运维管理成本并提高了安全防护能力。



身份管理与认证技术方面

- 不断深化统一身份管理和多因子认证技术，优化了数字身份管理、认证、授权和审计等服务流程，全方位保障用户认证信息及数据资产安全。



数据管理方面

- 打造了爱玛科技数据中台，实现了数据采集、加工、运维和服务的一体化管理，提高了数据处理的效率和安全性。



信息安全管理机制

我们依据《个人信息安全评估指南》等国家级相关标准要求，协同公司合规、法务、审计等相关部门，面向涉及个人信息安全的应用系统，开展了内部审查与自我评估，针对发现的问题及时整改并定期复查。此外，我们通过先进的技术工具，定期开展信息系统漏洞扫描工作，及时发现并处理潜在的安全问题。

⁸ SDWAN 全称为 Software-Defined Wide Area Network，即软件定义广域网。

⁹ CPE 全称为 CustomerPremisesEquipment，即客户终端设备。



案例：多系统护航信息安全

公司应用的奇安信态势感知系统¹⁰，可全面感知整网及服务器的安全威胁态势，监控网络运行健康状态，并利用全流量分析技术实现完整的网络攻击溯源取证，为针对性响应处置提供了可靠依据。此外，该系统通过分析网络中的异常流量，及时发现并预警潜在的勒索病毒攻击行为，有效避免了安全事件的发生。



网络威胁感知系统

上网行为管理系统通过访问控制、实时监控、内容过滤等技术，实现了对网络行为的全方位管控，包括限制非法接入与高耗应用、监控与拦截敏感信息、智能带宽管理与异常流量阻断、防御网络攻击与漏洞修复、日志留存与合规报告生成等。



上网行为管理系统

2024年

爱玛科技在信息安全保护方面累计投入

787.9 万元



爱玛科技参加了第三届数据治理年会暨博览会，并荣获中国电子信息行业联合会颁发的《数据管理百项优秀案例》。



爱玛科技“361 数智化工程”数智融合驱动爱玛高质量发展项目，荣获“2024 IDC 中国未来企业大奖 - 未来运营领军者”。



爱玛科技所编写的教学案例，于 2024 年 7 月被清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心接受入库，用于各商学院课堂教学。



¹⁰ 奇安信态势感知系统是基于大数据技术框架的以数据安全为核心的智能化数据安全治理与运营解决方案，通过实现数据资产梳理、分类分级、协同管控、数据流动监测、数据安全风险评估与事件处置，构建数据安全的全方位态势感知与动态防护。

为保障信息安全管理的有效性和可靠性，我们全力推进信息安全认证工作，凭借高效且稳固的信息安全管理体系，获得了多项国内外权威信息安全体系认证。截至报告期末，我们获得了《信息系统安全等级保护备案》二级和三级证书及《数据管理能力成熟度评估模型》稳健级（3级）认证，并已通过 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证。

为增强员工信息安全意识与技能水平，我们组织员工参与数字安全上岗培训，设立了信息安全“红线十不准”条例，明确界定了信息安全的行为准则，保证新员工全面理解公司的信息安全要求。我们利用“爱信公告通知”方式，定期发布个人信息安全防护的相关通知和实用技巧，提升员工对个人信息安全重要性的认知，掌握正确保护及处理个人信息的方法与技能。

此外，公司通过线上培训平台“爱大紫课”，上传了丰富的信息安全课程资源，全体员工可随时登录学习，提供了更加灵活便捷的学习途径。2024年，我们开展了14场信息安全培训，进一步加深了员工对信息的理解。

我们定期与网络安全部门联合开展攻防演练，并针对发现的薄弱环节实施专项改进，以检验和加强信息安全防护能力。

案例：爱玛科技个人信息安全应急演练

为检验和提升安全事件的应急处置能力，我们组织了个人信息安全应急演练，识别在用户个人信息保护流程、技术及人员意识等方面存在的薄弱环节，并及时进行整改和优化。此外，我们配合网信办开展了个人信息安全系统的现场评估工作，根据专家的评估意见，全面审视并提升公司的个人信息保护能力。

隐私保护

公司制定了《爱玛智行隐私政策条款》，清晰界定了收集用户信息的具体范围与方式，保障用户充分享有信息知情权、更正权及删除权等多项合法权益。在用户信息收集过程中，我们严格遵循数据最小化与必要性原则，仅基于产品与服务的实际需求，且明确告知用户信息获取内容及其用途的前提下，审慎收集个人信息。

为了构建全方位的用户信息保护机制，我们采取了网站安全设计、防火墙系统、密码保护等多重安全防护措施，依据权限与数据安全等级以及用户最小化权限原则，授予信息处理权限，严格控制个人信息的访问、使用、保存和披露。针对涉及数据或系统对接的供应商及第三方合作伙伴，我们依据《账号权限管理规定》等相关管理制度与各领域业务人员实际岗位需求，精准授予相应的访问权限，并在深度合作前签订相应保密协议，明确了业务人员在数据安全方面的责任义务与要求。截至报告期末，爱玛科技在与第三方合作伙伴合作前签订保密协议比例为100%。

此外，我们采用了公有云与私有云相结合的双重保护模式，有效保障了个人信息数据的安全。在公有云方面，我们通过采购先进的防火墙及安全日志管控工具，保障云服务器安全稳定运行。在私有云方面，我们利用内部堡垒机、数据库日志审计等技术手段，强化个人信息数据存储的安全防护。2024年，爱玛科技未发生用户隐私数据泄露相关事件。



爱玛科技 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证证书



“爱信公告通知”发布信息安全通知

党建引领

Party Building Leads

爱玛科技深入学习并贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动党建与业务深度融合。在《党支部标准化规范化建设指导手册》的指引下，我们通过党规党章学习、深化主题教育成果等方式，培养党员干部的大局观念，全面加强党支部队伍建设。此外，公司成立了党员先锋队，在厂区和车间设立党员责任区域与示范岗位，充分发挥党员的表率作用。

我们依托线上与线下相结合的方式，开展“三会一课”及主题党日活动，进一步提升党员的认知水平与党性修养。为了增强学习的趣味性和互动性，我们组织了党纪知识竞答，激发党员学习党纪法规的热情，有效提升其法治意识。

党课宣讲

- 《中国共产党纪律处分条例》等党纪学习
- 《九·一八事变》党课
- 《秋收起义的历史意义》党史教育
- “学党史、明规矩、强党性”等活动

党员大会

- 党支部年度总结大会
- 党员大会

主题党日活动

- 爱心献血活动
- 《志愿军：存亡之战》等爱国教育影片观看活动
- “电动车产业链党建联盟进社区”活动
- “夏日送清凉，消暑保安康”消防员慰问活动
- 户外趣味亲子团建活动
- “爱玛汤圆暖人心”等员工关怀活动

2024 年爱玛科技党建工作

案例：江苏爱玛党支部党员大会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固和深化主题教育成果，江苏爱玛党支部于2024年3月在党员活动室组织开展了党员大会。会议中，党员围绕培养优秀党员、新时代精神的丰富内涵和重大意义、主题党日活动等方面进行了充分讨论和交流，增强了党员的凝聚力和向心力，并为党支部发展和壮大注入了新的活力。



党员大会现场

案例：爱玛科技组织“党建引领启新程，踔厉奋发向未来”户外团建活动

为增强党员及员工间的沟通交流，提高整体团队协作能力，爱玛党支部和工会在严家桥开展了户外趣味团建活动，活动现场安排了抢水果、蒙眼喂香蕉等丰富的趣味游戏，促使员工在享受美食和游戏带来快乐的同时，提高了员工团队协作能力和工作热情。



户外团建活动现场合照

2 GREEN DEVELOPMENT

绿色发展

爱玛科技秉承绿色发展理念，不断增强环境管理能力，积极推进气候应对工作，持续提高能源与资源利用效率，致力于成为负责任的制造企业。公司对内践行绿色低碳运营，对外关注生态环境保护，全面推动可持续发展。



环境管理

Environment Management

爱玛科技始终坚持绿色低碳发展。公司通过健全完善环境管理体系、严格控制生产过程中的污染物排放，保障各项指标符合国家及地方环保标准，全力降低生产活动对环境的影响。

爱玛科技 2024 年环境管理主要成效

排放管理

废水、废气、噪声
排放达标率

100%

危险废弃物合规
处置率

100%

一般及重大环境
事故或污染事件

0起

资金投入

环保资金投入达到

901.3 万元



绿色认证

获得 ISO 14001 环境管理体系认证

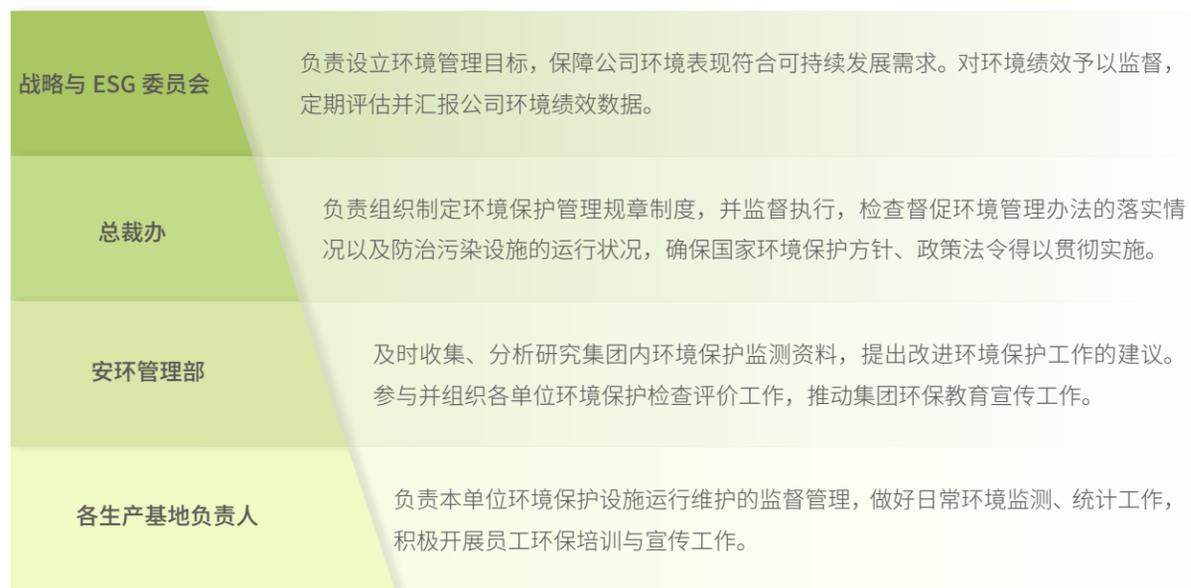
绿色工厂认证面积达到

8 大生产基地

614,920.2 平方米

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，完善并执行公司《环境保护管理规定》，秉持“预防为主、防治结合、综合利用”方针，针对各生产基地实施精细化管理策略，不断优化环境保护管理措施，确保环保工作落实到位。



爱玛科技环境管理组织架构图

污染物及排放物管理

爱玛科技遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，要求各生产基地依据现有内部规章制度，对生产运营过程中产生的废气、废水、废弃物和噪音等进行严格管控，确保各类环保治理设施正常运行，实现所有生产基地排放指标符合国家及地方标准。2024 年，公司未受到任何环境污染相关行政处罚。

公司要求各生产基地制定年度减排目标，明确具体的减排措施和时间节点，并定期汇报目标达成情况。

生产基地年度减排目标（部分）

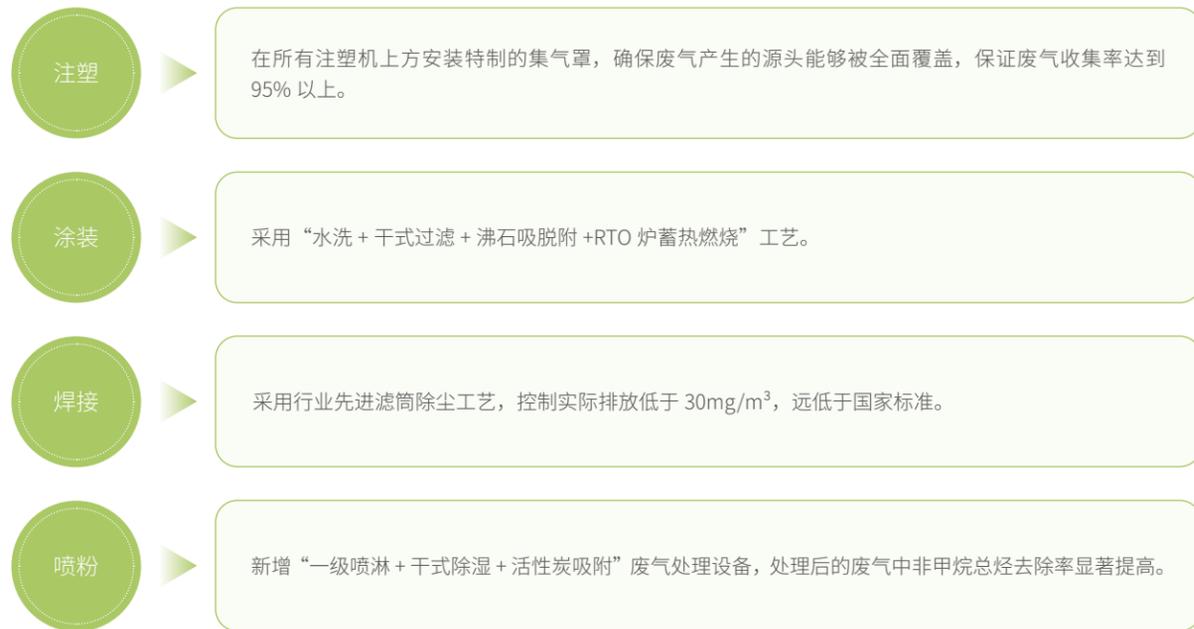
生产基地	较 2023 年的减排目标	2024 年达成情况
天津生产基地	<ul style="list-style-type: none"> 减少注塑车间的挥发性有机物排放量 30% 减少颗粒物排放量 25% 减少废水中化学需氧量和氨氮排放量 20% 和 15% 减少一般固体废物产生量 20% 保证有害废弃物产生量零增长 	各目标均已达成
贵港生产基地	<ul style="list-style-type: none"> 减少废气、废水、固体废物排放量 3% 	各目标均已达成，已实现减少废气排放量 5%、废水排放量 4%、固体废物 8%
临沂生产基地	<ul style="list-style-type: none"> 废气减排 1 吨、废水减排 100 吨、固体废物减排 5 吨 	各目标均已达成



废气管理

公司排放的废气主要包含挥发性有机物、喷涂粉尘、有机废气及燃气废气等排放物。针对废气排放，公司制定《重污染天气应急响应操作方案》，严格监测各基地废气排放，在生产工艺的各个环节，采取针对性的减排措施，保障排放达标。

我们积极响应国家大气污染防治政策，成立专项领导小组。在接到政府部门发布的重污染天气预警信息后，公司将迅速启动应急响应机制，依据“一厂一策”原则，精准制定并执行针对性措施，科学合理调整生产任务，确保各项应急减排目标落到实处。



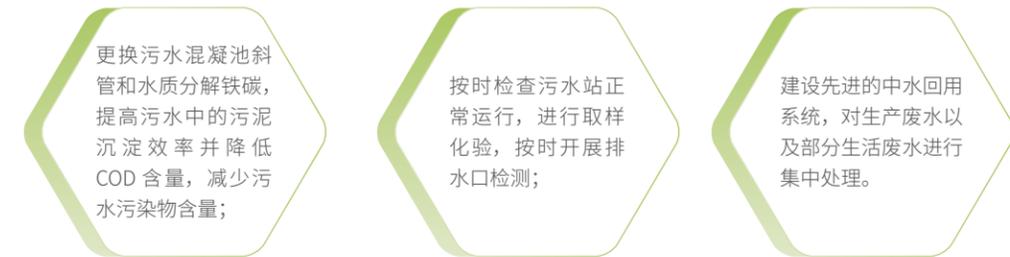
各工艺废气减排举措

爱玛科技废气排放总量

废气种类	单位	2022 数据	2023 年数据	2024 年数据
挥发性有机物 (VOCs)	吨	66.1	30.9	32.5
硫氧化物	吨	3.7	3.2	1.4
氮氧化物	吨	8.5	10.0	14.7
颗粒物	吨	39.0	14.9	15.6

废水管理

公司排放的废水主要包含厂区的生产废水，主要为涂装、清洗等工艺过程中使用的有机溶剂和化学试剂等污染物，以及生活废水。我们严格落实《环境保护管理规定》，对废水排放进行管控，确保生产废水达标排放。针对生活废水，我们建立完善的三级过滤沉淀处理体系，并定期对沉淀池进行全面打扫避免因杂质积累造成二次污染。



废水管理关键举措

爱玛科技废水排放总量

废水种类	单位	2022 年数据	2023 年数据	2024 年数据
生产废水总量	立方米	/	222,815.0	314,171.0
生活废水总量	立方米	/	601,875.0	671,416.9
废水排放总量	立方米	511,932.3	824,690.0	985,587.9

固体废弃物管理

公司排放的固体废弃物主要包含漆渣等有害废弃物和生活垃圾等无害废弃物。针对一般固体废弃物，公司制定《固体废弃物控制管理制度》，并始终秉持“优先回收利用、实行无害化处理、确保分类贮存”的原则，降低固体废弃物排放对环境的负面影响。对于纸箱、泡沫等无害固体废弃物，公司采用统一收集的方式，委托第三方专业机构进行处置。

针对有害废弃物，公司严格依照制度要求进行安全贮存，并完成备案转移流程，委托具备正规资质的单位统一处置，确保每一个环节都符合环保标准。我们按照环保局要求采用危废信息一体化设备，使废弃物入库数量及重量更加精确，有效降低因数据偏差导致的潜在环保风险。此外，我们严格执行日常巡检，由专人每日巡查固废、危废的产生、储存、转移等环节，详细记录并及时处理问题。



案例：有害废弃物暂存间建设实践

2024年，天津生产基地针对有害废弃物设置专门的有害废弃物暂存间。暂存间按照相关标准进行建设，做到地面防渗漏、防雨淋、防晒，并配备相应的消防和应急设施。同时，我们将不同类型的有害废弃物分别存放于专用的收集容器中，容器上张贴清晰的危险废物标识，注明废弃物名称、产生时间、危险特性等信息，杜绝有害废弃物对土壤、水体和大气等环境要素的污染风险。

爱玛科技固体废弃物产生总量

固体废弃物种类	单位	2022 数据	2023 年数据	2024 年数据
无害废弃物产生总量	吨	5,188.6	2,703.9	4,029.0
有害废弃物产生总量	吨	1,392.9	1,581.0	1,831.9
固体废弃物产生总量	吨	6,581.5	4,284.9	5,860.9

噪声管理

为有效管控生产过程中产生的噪声污染，公司严格按照相关规范进行必要的噪音声级测定，确保生产及施工噪声始终符合标准限值。



环境应急管理

公司制定突发环境事件应急预案并定期开展应急演练，通过模拟突发状况帮助员工掌握迅速、有效地处置流程，降低潜在环境风险。2024年，公司共开展13次环境方面应急演练，参与人数641人。

我们持续提升员工环境保护意识，积极开展各类培训，促使员工在日常工作中能将环保理念转化为实际行动，为环保工作的高效推进提供坚实人力支撑。2024年，各生产基地均开展环境保护培训，涉及内容包括环境影响污染物知识普及、预防管理举措、典型事故案例等，共计15场，参与人数638人。



2024 年

环境方面应急演练

参与人数

13 次

641 人

环境保护培训

参与人数

15 场

638 人

生态系统保护

爱玛科技重视生态保护工作，严格遵守生态红线规定，采取有效措施保护周边生态环境。我们积极开展环境影响识别与评估工作，针对新建项目以及其他改扩建项目，有条不紊地推进环境影响评价工作。在项目建设过程中，公司始终严格遵循相关法律法规以及环评批复的具体内容，从项目建设前期的规划筹备，到建设中的具体施工，再到建设后期的收尾完善，每一个阶段都切实保障环保工作的全面落实，确保项目建设与环境友好协同共进。

同时，我们积极开展植被种植工作，在现有基地内科学合理种植树木，实现与生态环境的和谐共生。2024年，公司共计种植树木461棵。



2024 年

公司共计种植树木

461 棵



气候应对

Response to Climate Change

爱玛科技参照国际财务报告可持续发展准则 IFRS S2¹¹ 风险管理建议，遵循治理、战略、风险管理、指标与目标的管理和披露框架，全面开展气候变化管理，提升气候风险应对能力。同时，公司把握绿色发展机遇，实现环境和经济双维度协同共进，夯实可持续发展基础。

治理

公司已构建以董事会为核心的 ESG 治理架构，董事会全面统筹包括气候变化议题在内的 ESG 治理事务，确保建立完善且高效的气候风险管理体系。公司将与日常运营紧密相关的气候变化风险与机遇纳入 ESG 管理框架，并明确各层级的职责与分工，以保障管理的有效性和协同性。

战略

气候变化给爱玛科技带来的各类风险会潜在地影响公司业务营收，同时也会创造低碳绿色发展的价值与机遇。我们结合行业特性及自身禀赋，识别多项气候变化相关的风险与机遇，并持续完善减缓、适应和应对气候变化的管理策略。



¹¹ International Financial Reporting Standard S2, 由国际可持续发展理事会 (International Sustainability Standards Board, 简称 ISSB) 发布, 主要关注气候相关披露, 要求企业围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面, 在报告中披露气候相关信息。

爱玛科技气候变化风险识别

风险类型	风险描述	应对举措	
物理风险	慢性风险	平均气温升高引起的气候变化效应 因自然资源匮乏而引发经营危机	排查设备运行情况并积极开展设备升级改造, 提高能源利用效率, 进而降低温室气体排放对全球温升造成的影响 建立完善的资源管理制度, 促进资源的合理分配和使用 扩大节能设备使用比例, 减少对不可再生能源的使用和依赖
	急性风险	洪水、高温、寒冷等极端天气对基地运营及人员安全的影响	预备应急设施, 如防涝沙袋、防寒保温棉, 避免设施故障 制定应对极端天气的应急处理预案 购买财产保险和员工人身保险
	政策和法律风险	碳排放披露要求和合规排放标准收紧带来的生产经营影响	紧密监控公司的碳排放情况, 及时响应政策法规的变化, 制定和调整公司的气候战略和减排计划 在未来建立完善的碳资产管理制
转型风险	技术风险	新型技术转型滞后导致市场份额减少	持续增加研发创新投入, 提升综合研发实力和技术水平 制定奖励和股权激励政策, 鼓励专利申请和成果转化 加强与科研机构和合作, 引进行业优秀专家 密切关注并布局行业新型技术发展
	市场风险	供应链缺乏韧性导致供应链中断	深化供应商准入与考核标准, 及时处理不达标供应商 推动供应商本地化 提高核心零部件的自制比例
		原材料涨价导致成本上升	维持降本增效原则, 精细化把控生产成本 拓展原材料采购渠道 紧密追踪市场动态和趋势
环保风险	相关政策收紧所导致运营合规成本增加	建立完善的环境管理体系, 避免环境污染处罚 主动且持续加大研发清洁生产技术的投资 持续关注政策变化, 并相应调整运营计划	
声誉风险	品牌形象和实力维护不当导致业务受损	严格遵守环保和公司治理相关的法律法规 加强产品质量和安全管理 积极响应客户与用户的意见反馈, 保持高满意度	
机遇	市场机遇	“双碳”政策和行业优势, 电动车两轮行业具备可观的潜力	借助政策与行业所带来的优势, 落实碳减排工作, 塑造良好的品牌形象从而提升市场竞争力 持续探索新的商业模式, 为公司营收寻找新的增长点

风险管理

爱玛科技将气候变化相关的风险纳入公司常规风险管理流程中。我们持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势，及时识别并更新气候变化相关风险。公司相关部门将评估已识别的风险可能产生的影响，并将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类。管理层针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案，并及时对内外部进行预警。

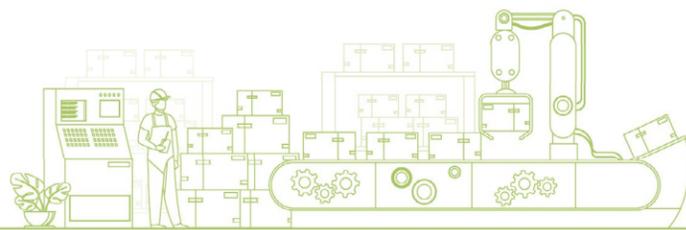
指标和目标

爱玛科技积极开展温室气体排放的测算工作，构建坚实的数据基础，以此推动节能减排举措。公司正逐步分析并研究自身生产经营的碳排放情况，计划在未来设立科学、合理的范围一、范围二减排目标，从而激励我们优化碳减排举措，提高气候治理能力。

爱玛科技温室气体排放

温室气体排放类别	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放：范畴一 ¹²	吨二氧化碳	8,502.0	9,984.7	11,420.7
温室气体排放：范畴二 ¹³	吨二氧化碳	25,177.7	35,376.5	41,011.9
温室气体排放：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳	33,679.7	45,361.2	52,432.6
温室气体排放强度：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳 / 百万元营收	1.6	2.2	2.4

公司制定《碳足迹管理和碳标签使用管理规定》并构建产品全生命周期碳排放数据收集体系，涵盖从原材料与部件运输、生产能耗、废弃物处理、产品配送至产品使用等各个环节，实现全过程的精准追溯。同时，公司委托天津市产品质量监督检测技术研究院作为权威第三方机构，对电动两轮车产品的碳足迹进行专业核查。



爱玛科技产品碳足迹证书

¹² 温室气体排放量（范畴一）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

¹³ 温室气体排放量（范畴二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于2023年2月7日刊发之《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

资源利用

Resource Utilization

爱玛科技高度重视生产过程中的能源资源利用，通过替换节能设备、改进工艺以降低单位能耗、加强能源资源监测、推动清洁能源的应用，持续深化节能降耗工作。

能源管理

爱玛科技将可持续发展理念贯穿生产经营，聚焦节能降耗。公司构建严格的能源管理体系，精细管控生产能耗数据，找出高能耗环节并改进，持续提升能源利用效率。我们定期排查生产设备，重点针对高耗能设备进行优化改进。同时，我们从源头把控能耗，在采购时优先选择节能设备。

2024年

公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证

2↑



生产端

- 将车架备料液压电气系统由传统的继电器升级为 PLC¹⁴ 自动控制，杜绝设备无功空载运行，以降低空载时段的电能消耗
- 将生产车间照明设施替换为节能产品，降低照明能耗



厂区端

- 在厂区内建设安装光伏发电板，提高可再生能源使用量
- 管控夏季高峰时段非必要用电设施，减少资源浪费

能源管理关键举措

¹⁴ Programmable Logic Controller, 可编程逻辑控制器。

爱玛科技能源使用量¹⁵

能源类别	单位	2022 年数据	2023 年数据	2024 年数据
汽油	升	7,075.3	10,701.6	6,547.8
柴油	升	21,704.0	32,065.0	34,334.0
天然气	立方米	3,898,248.5	4,567,522.0	5,233,242.0
外购电力	千瓦时	44,148,137.7	62,031,308.0	71,912,793.9
综合能源消耗总量	吨标煤	10,184.8	13,210.4	15,229.9
综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.5	0.6	0.7

爱玛科技积极布局可再生能源应用，降低对传统能源的依赖。公司规划在浙江丽水、江苏徐州、甘肃兰州等新基地率先安装光伏项目。广西车业厂区全面采用太阳能路灯替代传统电力路灯，总安装 238 盏，2024 年新增节电量 83,395.2 千瓦时。

水资源管理

爱玛科技重视水资源管理，通过组建专业巡检队伍、加大巡检力度，及时发现与解决“跑冒滴漏”问题，持续优化水资源利用效率。我们不断完善生产中的保温设施，选用优质保温材料，减少降温用水。

爱玛科技水资源使用

用水类别	单位	2022 年数据	2023 年数据	2024 年数据
总耗水量	吨	629,683.1	885,858.0	970,216.2
总耗水密度	吨 / 万元营收	0.3	0.4	0.4

循环经济

爱玛科技始终将循环经济理念贯穿于生产经营的各个环节，积极探索资源循环利用的创新路径，通过对制造材料、排放物处理媒介、运输物料、水资源的回用实践，将循环经济理念落到实处。

制造材料循环利用

公司注塑车间在产品设计与研发阶段持续优化材料应用，通过物理回收工艺对生产过程中的边角料进行高效回用。我们将富余的塑料边角料重新加工为合格原料，直接用于车身内饰件的注塑生产，实现资源闭环利用与可持续发展。

¹⁵ 2024 年公司新建具备全流程工艺生产线的工厂，故能耗较往年上升。

排放物处理媒介循环利用

我们将原有的单一活性炭吸附箱升级为活性炭吸附与催化燃烧相结合的处理设备。当活性炭吸附达到饱和后，利用催化燃烧装置对吸附的有机废气进行脱附、燃烧处理，使活性炭得以再次使用，进而实现废气处理效率和活性炭循环利用的双提升。

运输物料循环利用

公司广西车业通过与供应商协商，采用可循环利用的周转箱替换传统纸箱，成功降低约 30% 的一般废弃物产生量。

水资源循环利用

作为循环经济中的重要一环，公司全力推进循环水利用进程，从源头把控用水质量，精准调配水资源流向，同时积极采取升级水处理系统等举措，持续增加循环用水量，提升水资源的循环利用率。



2024 年

公司循环水总用量达到

较往年提升

75,422.0 吨

203%



- 采用大循环水池，先破除粘性物质，加絮凝剂沉淀杂质，沉淀后的废水进入小循环系统再处理，最后用板框压滤机分离固液，压滤后的清液回流至前工序继续使用；

- 对循环水系统进行升级改善，通过调试设备参数与优化工艺流程，提升系统运行效率；

- 将传统的注塑机冷却系统更换为高效节水的闭环冷却系统，通过热交换技术实现冷却水的循环利用。

循环水管理关键举措

绿色运营

Green Operation

爱玛科技以绿色发展为目标，在产品研发、生产、物流、办公等各阶段践行低碳运营理念，塑造可持续发展的行业典范。

绿色研发

公司始终视打造绿色产品为企业责任，从研发源头践行绿色理念，通过积极引入新型材料、新工艺，优化车身设计等方式，制造优质的绿色产品。



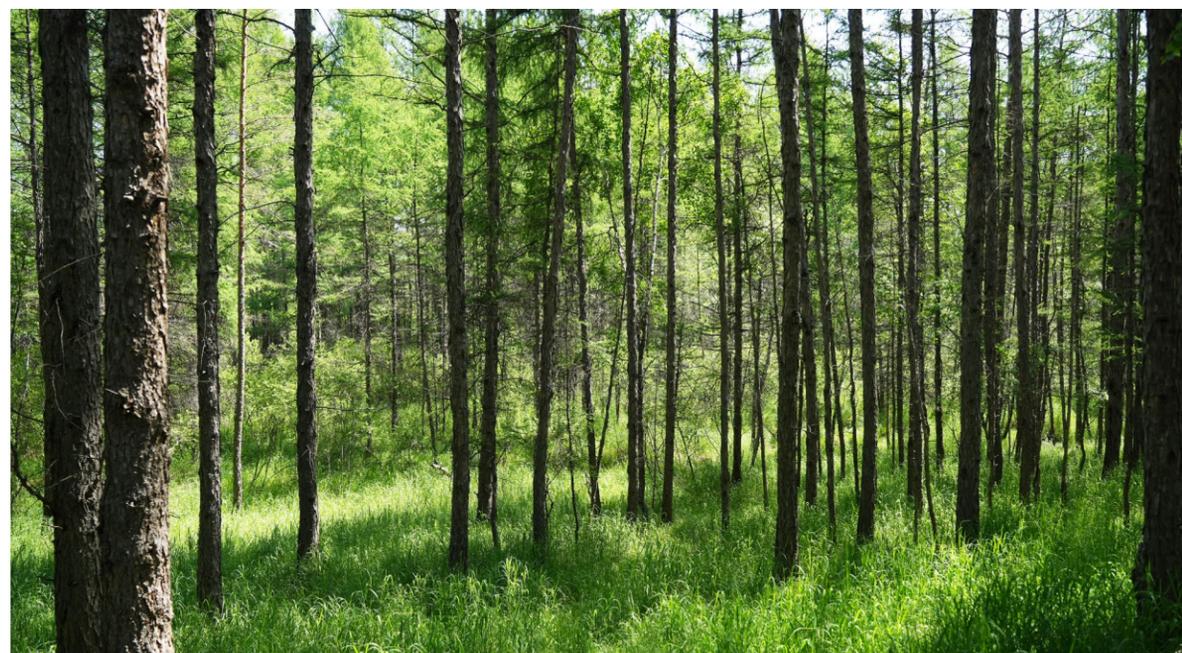
爱玛科技绿色研发亮点

绿色生产

爱玛科技聚焦生产设备和工艺升级，通过全自动化生产线、环保工艺使用等行动，在生产过程中提高能源使用率、减少污染物排放，致力于打造绿色工厂。绿色生产举措详见专题一。

案例：普及使用环保漆渣干化机

公司逐步在各个生产基地普及应用可减少废弃物产生的设备设施。2024 年，格瓴新能源新增一台漆渣干化机，通过工艺有效去除漆渣中的水分，日处理量为 4,000kg，经处理后的漆渣少于 1,000kg，去水减量达 75% 以上，减少后续固废处理环节的能源消耗，大幅降低处理环节中的碳排放。



绿色物流

爱玛科技致力于通过提升智慧物流的管理水平，带动物流运作效率提升。我们提供多场景物流服务，构建覆盖从零部件采购端到整车销售客户端的全价值链绿色物流服务体系。我们通过不断提升智慧化物流管理、优化物流网络布局，实现供应链有效协同，推动物流效率大幅提升。绿色物流行动详见专题一。

智能物流技术应用



- 上线整车业务运单系统代签功能，提高订单管理人员工作效率；
- 实现零部件业务运单自动计价功能，减少人工录入价格的工作量。

物流网络与资源整合



- 建立“四纵四横”物流网络，对齐营销计划，协助区域渠道变革下沉，实现订单实时响应；
- 综合管控经营成本，整合承运商资源。

爱玛科技绿色物流亮点



绿色办公

爱玛科技积极采取多种举措，鼓励全体员工践行低碳、环保的工作方式，打造可持续发展的绿色办公环境。



环保倡议

- 优先采购节能、环保认证的办公产品
- 鼓励员工在低楼层间步行往返，减少电梯使用



数字化办公

- 大力推行电子签章、电子合同、电子档案等数字化办公方式，减少纸质文件使用，非必要情况下实行双面打印



公务车管理

- 规划公务出行路线，减少公务车使用次数
- 加速新能源车辆替代传统燃油车进程



节约用电

- 升级照明设施，增加感应灯和时控开关，实现办公区智能照明
- 合理设置办公区空调温度，避免能源浪费
- 倡导员工随手关闭不使用的电器设备，如电脑、打印机、饮水机等，杜绝待机耗电

爱玛科技绿色办公举措



3 HIGH QUALITY PRODUCTS

优质产品

爱玛科技坚持以用户为中心，持续深化“以用户需求和科技时尚创新为双轮驱动”的理念，全力打造高性能、智能化、低碳环保的优质产品。公司通过持续技术创新、升级核心零部件、完善智能生态系统、强化品控管理，来确保产品质量与安全。



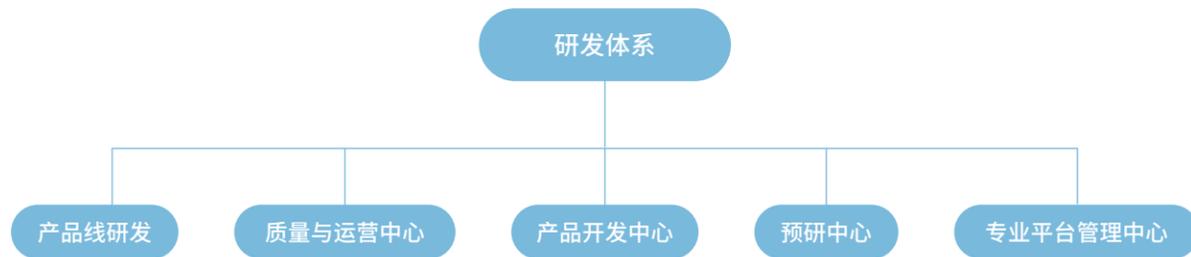
创新驱动

Innovation Driven

爱玛科技始终将创新作为驱动企业高质量发展的核心动力，制定了“构建先进的体系流程、可靠的产品质量、前瞻的工业设计、更具竞争优势的成本和领先的核心技术”的创新理念，并设立了产品开发目标。我们通过完善研发体系、加强研发能力建设以及强化知识产权保护，推动技术创新与可持续发展。

产品研发体系

爱玛科技以科技创新为引擎，通过构建“需求牵引、系统集成、敏捷响应”的“大研发”管理体系，完成了从传统研发模式向集成产品开发模式 (IPD)¹⁶ 的转型，形成一支以用户需求为导向、迅速响应市场的跨部门开发团队。2024 年，公司发布了 IPD 一级流程 V1.0 版本，建立清晰的研发组织架构，明确各研发职能部门职责，将研发活动与市场需求紧密结合，加快技术积累和升级。



爱玛科技研发体系

¹⁶ IPD, Integrated Product Development, 即集成产品开发流程，基于市场和用户需求驱动的规划和开发管理体系。其核心是由来自市场、研发、制造、服务、采购等方面的人员组成的跨部门团队共同管理整个规划和开发过程。

产品研发系统

爱玛科技深入实践 IPD 集成产品开发流程，推动技术创新与产品优化。通过跨部门团队协作和“用户需求调研 - 立项决策 - 产品开发”全流程管理，公司实现了从用户需求到市场投放的高效转化，实现了从用户中来到用户中去的端到端的产品管理。



爱玛科技 IPD 开发流程

为全面提升研发效率与创新能力，公司积极推进研发领域的数智化转型，引入国际领先的数字化工具，集成应用西门子 Teamcenter¹⁹ 与 UG NX²⁰，形成了覆盖研发全流程的数字化协同平台。目前公司已实现研发流程的标准化、协同化与智能化，我们将以技术中台为核心，继续推动研发模式向数据驱动型升级，为企业高质量发展注入持续创新动能。

¹⁷ IPMT, Integrated Portfolio Management Team, 即集成组合管理团队。其为 IPD 体系中的产品投资决策和评审机构。

¹⁸ PDT, Product Development Team, 即集成产品开发团队。其为企划、研发、制造、采购、财务、用户服务、品质管理等来自不同职能部门人员组成的重量级跨部门团队。

¹⁹ Teamcenter 在开放式 PLM 基础架构之上，为数字化生命周期管理提供完善的解决方案。

²⁰ UG (Unigraphics NX) 是 Siemens PLM Software 公司出品的产品工程解决方案，为用户的产品设计及加工过程提供了数字化造型和验证手段。



整车评价体系

构建科学严谨的整车评价体系，动态更新评价标准，实现主客观指标协同；基于用户场景建模优化主观评价维度，依托客观数据建模建立量化指标，形成多维验证机制，确保评价结果具备行业公信力和说服力。

系统化研发体系

组建专业的系统工程师（SE）团队，构建集成产品开发（IPD）框架下的系统化研发体系，实现需求、设计、验证的正向闭环，确保产品正向开发。

竞品分析流程

通过系统化的市场趋势研究和用户需求洞察，为业务决策提供行业信息参考，帮助团队更精准地把握市场动态和消费者偏好。

动力系统数据库

搭建 Cruise 仿真模型²¹，完善数据库，提升动力系统选型匹配度，减少资源浪费。

研发数字化协同平台

爱玛智行系统

爱玛基于“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略导向，以“人-车-机-盔-APP-云”六维互联为核心，优化了“爱玛智行”全面智能化生态体系，通过智能化技术提升用户体验和出行效率。该体系通过智能中控、智能头盔等硬件终端与移动端 APP、云端平台的深度协同，配置轻智能、中智能和全智能技术平台，满足不同用户场景下的智能化需求，为用户提供便捷和科技感十足的骑行体验。2024 年，公司新品全部搭载智能化功能配置。

人端

- 通过爱玛智能头盔，用户可实现语音控制车辆、查询车况、拨打电话、播放音乐、地图导航、一键 SOS 等交互功能。
- 爱玛驾驶管理系统可以根据用户骑行习惯、路况和环境信息，实时调整动力和能量策略，减轻用户驾驶负担。

车端

- 采用先进电子电气架构，集成仪表作为智能中控，优化多种路况下的性能，提升骑行安全性。
- 将智能支架与数字孪生仪表融合，放置手机即自动激活车辆并启动数字孪生仪表，同步显示导航、车速、电量等信息，扩展车端仪表信息展示能力，解决骑行中用户导航的问题。
- 智慧灯光提供车辆转向投影（夜间转向时地面投射箭头）和品牌 LOGO 迎宾灯，提升用户体验和营造科技氛围，升级未来出行体验。

App 端

- 支持车辆接入及智能化功能操控，用户可通过手机 APP 实现无钥匙解防、车况查看、远程控车等功能。
- 支持通过手表语音控车，并通过蓝牙与车辆实时交互。

云端

- 依托爱玛 OS（操作系统）中台和后台，实时为用户提供数据化服务，支持个性化驾驶模式和 OTA²² 升级。

爱玛智行体系架构

爱玛科技大力发展智能化、高端化和个性化的新一代车型，全面配置爱玛智行体系，不断提升产品竞争优势，为消费者提供更好的产品体验。

²¹ Cruise 仿真是一种用于汽车动力经济性仿真的高级软件，广泛应用于复杂车辆动力传动系统的仿真分析。

²² OTA（Over-The-Air，空中升级）是一种通过无线通信技术实现远程更新设备固件或软件的方法。



案例：A7PLUS 车型

爱玛科技在 A7PLUS 车型中深度应用了爱玛智行体系，通过 AIMOS 系统和芯片的高效协同，结合 AI 算法优化的驾驶管理系统，实现了智能驾驶模式的突破。该车型具备以下智能驾驶功能：

- 智能驾驶模式：**根据用户骑行习惯、路况和环境信息，实时调整动力分配和起步加速度等参数，提升骑行舒适性。
- 个性化驾驶体验：**支持“总裁”“女王”“儒雅”“元气”四种专属驾驶模式，AI 自动识别家庭用户并预设驾驶模式。
- 智能辅助系统：**配备坡道辅助、陡坡缓降、TCS（牵引力控制系统）、智能语音交互等功能，提升驾驶便捷性和安全性。

研发能力建设

爱玛科技将研发能力建设作为推动创新的核心抓手，通过优化研发流程、强化人才激励机制和开展研发培训，充分激发研发团队的创新活力。2024 年，公司研发投入达 65,873.9 万元，用于创新业务及人员能力提升，进一步提升公司创新能力，巩固行业内的技术领先地位。

研发团队

爱玛科技拥有一支富有创造力和专业素养的研发团队，专注攻克动力系统、智能续航等关键技术难题，通过全流程项目管理与人才培养体系，持续提升产品性能与研发效率，为智能出行领域提供领先解决方案。2024 年，公司研发人员总数达 1,148 人，研发人员占全体员工比例为 12.9%，其中硕士学历研发人员 26 人，博士学历研发人员 2 人。此外，公司成功引进整车及零部件领域专家 2 人，资深专家团队累计达 6 人。

爱玛科技高度重视研发团队的培养，为新入职研发员工提供全方位的入职培训，内容包括企业文化、发展历程、规章制度以及知识产权保护等，帮助新员工快速了解公司研发体系并掌握核心技能。针对应届研发人才，公司采用“专家授课+导师带教”的双轨制培训模式，结合研发安全、CAE 仿真、质量意识、IPD 开发流程等特色课程，通过理论与实操相结合的方式，助力新员工顺利开启职场生涯，为企业的长期发展储备坚实的人才力量。



案例：研发“金种子”项目

2024 年，爱玛科技开展研发“金种子”项目，通过系统化培养机制，加速研发人才成长，助力其成为技术骨干和行业专家。项目为每位学员配备专业导师和项目导师，分别负责提升其专业技能和项目管理能力，通过个性化带教计划和定期反馈机制，评估学员学习进度，确保学员快速成长。同时，“金种子”项目定期邀请行业专家开展座谈，分享前沿技术和成功经验，拓宽学员视野。此外，项目通过雏鹰评选积分加成和优先晋升机制，激励学员积极参与项目实践，推动其向专家级人才发展。

研发激励

爱玛科技通过完善的激励机制，充分激发研发人员的积极性和创造力。公司制定《内部市场化机制激励方案》，将研发成果纳入绩效考核并与薪酬挂钩，同时设立高额专利奖励制度，激励员工积极投身专利研发与申请工作。公司通过每年“研发科技月”活动和“金点子”奖项评选集中展示技术创新成果，表彰优秀科研成果并给予奖金支持。研发激励措施为研发人员提供了广阔发展空间，推动企业在技术创新道路上不断前行。



案例：“研发科技月”活动

2024年11月，爱玛科技举办“研发科技月”活动，表彰在技术进步、工程创新和专利贡献方面取得突出成果的研发团队。活动不仅为优秀研发成果提供了展示平台，还通过奖金支持和荣誉证书的颁发，激励研发团队持续探索和突破，为企业的技术创新注入强大动力。



案例：“制造技术月”活动

2024年11月，爱玛科技围绕“科技领先”和“产业突破”的目标，组织了“制造技术月”活动。此次活动面向制造工厂，通过评选、表彰和激励的形式，表彰在重点领域取得创新突破的团队和个人。活动旨在提升制造体系的整体形象，营造积极向上的学习氛围，推动制造环节的技术升级和效率提升，为企业的高质量发展提供坚实的制造基础。

研发检测能力

爱玛科技持续强化研发检测能力，确保产品质量稳定输出。公司借鉴汽车工业的产品开发测试模型，打造与产品开发流程和生产体系高度契合的检测流程，对零部件、系统和整车进行全方位检测。公司各生产基地均设立标准化检测实验室，配置451台专业检测设备，形成覆盖电动两轮车、三轮车及低速四轮车的完整检测体系。

2024年，公司严格执行国家强制性产品认证（3C认证），年度新增认证产品705款，涵盖电动自行车、电动两轮摩托车和电动三轮摩托车。检测技术中心获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）国家级实验室资质，具备电动两轮摩托车整车及零部件的检测能力，所有设施设备均通过检定校准，为产品质量和安全性提供有力保障。



案例：爱玛科技天津检测中心

爱玛科技天津检测中心持有“CNAS认可实验室”资质，具备材料性能、电气安全、智能网联等11个检测领域的522项检测能力，检测报告在国际实验室认可合作组织（ILAC）互认协议框架下具有国际互认效力。

经过10余年建设，检测中心已成为全球电动车领域领先的试验室之一，集电动自行车、电动两轮摩托车、电动三轮车、低速电动四轮车及其零配件的试验策划、开发与质量检验于一体。检测中心依据ISO/IEC 17025国际标准建立管理体系，结合汽车行业“V”字型测试理念及爱玛产品开发流程，遵循“公正、科学、准确、高效”方针，构建从虚拟验证到整车级验证的检测体系，是爱玛电动车质量的“守护人”。



爱玛科技研发试验中心

知识产权保护

爱玛科技高度重视知识产权管理，通过完善的制度建设和数字化管理手段，确保知识产权保护工作的规范化、程序化和科学化。公司制定了《知识产权管理制度》《专利管理规定》《著作权管理规定》等一系列管理文件，本年度修订了《专利管理规定》，提高对产品研发的薪酬激励。2024年，公司有效专利数量为2,186件。

爱玛科技知识产权情况

	单位	2023年数据	2024年数据
报告期内发明专利申请数	个	34	17
报告期内发明专利授权数	个	6	14
报告期内有效专利数	个	1,915	2,186

数字化管理与创新支持

公司积极应用知识产权数字化管理系统，对公司拥有的各类知识产权进行系统化管理，实现了知识产权管理的数字化转型。公司通过该系统可以查看专利情况、管理专利费用及关注专利竞品动态，在提升专利检索效率的同时，有效辅助研发团队识别技术方向、攻克技术难题，并统筹管理技术创新及知识产权保护的全流程。

研发成果与国际化产业布局

爱玛科技凭借卓越的研发实力和前瞻性产业布局，持续推动技术创新与产业升级，取得了显著成果。公司成功开发出多款自研的关键部件。同时，爱玛科技积极拓展国际市场，精准布局东南亚等地区，推动电动两轮车的本土化生产，进一步提升产品在全球市场的影响力。

关键部件研发成果

爱玛科技在控制器和电机等重要零部件研发方面取得了丰硕成果。公司严格遵循 IPD 端到端产品开发流程，以市场需求为导向，自主研发凸极电机、中置电机、超低静音电机 2.0、爱玛蔚蓝控制器 2.0 等，紧密把握技术发展趋势，持续推动电驱产品的技术创新与迭代。凭借自研控制器和电机设备，公司实现了针对不同使用场景和路况的动力匹配，确保产品能满足用户的多元动力需求。2024 年，公司申请了 30 项电机电控专利，其中 19 项已获授权，为产品的性能提升和功能拓展提供了有力支撑。



案例：爱玛科技研发凸极电机

电机作为电动两轮车的“心脏”，其技术创新直接关乎车辆性能与用户体验。爱玛科技自主研发的凸极电机具有动力强劲、效率高、运行稳定可靠、产品矩阵丰富等优势，实现动力、性能的技术突破，为用户带来出色的出行体验。

凸极电机具有高扭矩输出和高速运行稳定性，能够提供强劲的动力支持，确保车辆在各种路况下表现出色。其先进的电磁设计和优化的绕组结构显著提高了能量转换效率，相比传统电机提升了 10% 以上，从而延长了续航里程并降低了能耗。凸极电机充分考虑了散热问题，采用了良好的散热结构和材料，确保了其在高负载下的稳定性和可靠性，并获得中国电研 CVC 威凯颁发的“电动车摩托车用无刷直流电机认证”证书。

侵权管理与品牌保护

公司高度重视品牌保护，在知识产权侵权管理方面，爱玛科技建立了完善的《打假维权管理规定》，并配备了专业的打假维权团队，积极应对侵权行为，维护公司合法权益。2024 年，公司完成了“AAA 知名商标品牌”认证工作，成为电动两轮车行业首家获此殊荣的企业。公司对新版品牌 LOGO 进行了海外多国家、多品类、多维度的商标注册和版权保护，并在马德里完成了全面商标注册，进一步强化品牌保护。

国际化产业布局

爱玛科技在 2024 年持续推进全球化产业布局，通过精准的市场洞察与定制化策略，进一步拓展海外市场，提升品牌全球影响力。公司经销网络覆盖东南亚、北美、欧洲、南美等数十个海外市场，针对不同市场的法规要求和用户需求，实施了针对性的产品调整与认证工作。



欧盟市场

出口欧盟的产品通过 E5 和 E13 认证²³



东亚市场

出口东亚的产品通过韩国 KC 认证²⁴、日本 JIS 认证²⁵



墨西哥市场

出口墨西哥的产品通过 NOM²⁶ 认证，并优化能效以满足当地法规



美国市场

出口美国的产品通过 UL 认证²⁷、DOT 认证²⁸



东南亚市场

出口东南亚的产品配备专用的前牌照支架，关键零部件通过登检。出口泰国的整车和电池通过 UNR136 认证²⁹

针对不同市场的定制化标准

公司与当地认证机构、供应商和政府监管部门保持密切合作，实时监控法规变化，并在产品设计、生产和出口过程中进行动态调整，确保产品符合各国法规要求。通过制定针对不同市场的定制化标准，爱玛科技不仅提升了产品的市场适应性，也为全球绿色出行提供了有力支持。

标准制定

爱玛科技积极参与编制各类行业标准，旨在提升行业技术标准化以及促进市场发展。公司参与并在 2024 年度已发布的标准共 22 项，包含国家标准 6 项，行业标准 1 项，团体标准 14 项，地方标准 1 项。凭借在标准化工作中的卓越表现，爱玛科技被全国自行车标准化技术委员会授予“先进单位”牌匾，彰显了其在行业内的技术引领地位和对市场发展的积极贡献。



全国自行车标准化技术委员会授予“先进单位”牌匾

²³ E-mark 认证：欧盟对车辆零部件的强制安全认证，E5 为瑞典，E13 为卢森堡。

²⁴ KC 认证：韩国强制性安全认证，覆盖电子电器产品和工业设备。

²⁵ JIS 认证：日本工业标准（自愿性），适用于电池、电机等关键部件。

²⁶ NOM 认证是墨西哥的强制性安全标志。

²⁷ UL 认证：美国保险商实验室安全认证（非强制但市场通用），针对电池、充电器等部件。

²⁸ DOT 认证：美国交通部强制性车辆安全认证，涵盖轮胎、制动系统等。

²⁹ UN Regulation No. 136 (UN R136) 是针对 L 类车辆的电能输出系统的安全标准。L 类车辆包括电动两轮摩托车、电动滑板车和电动轻便摩托车等。

产品品质

Product Quality

爱玛科技遵循“质量优先”的理念，通过完善质量管理体系、强化质量文化、实施严格质量控制和应用先进生产工艺，确保产品品质 and 安全性，为消费者提供高标准的产品和服务。

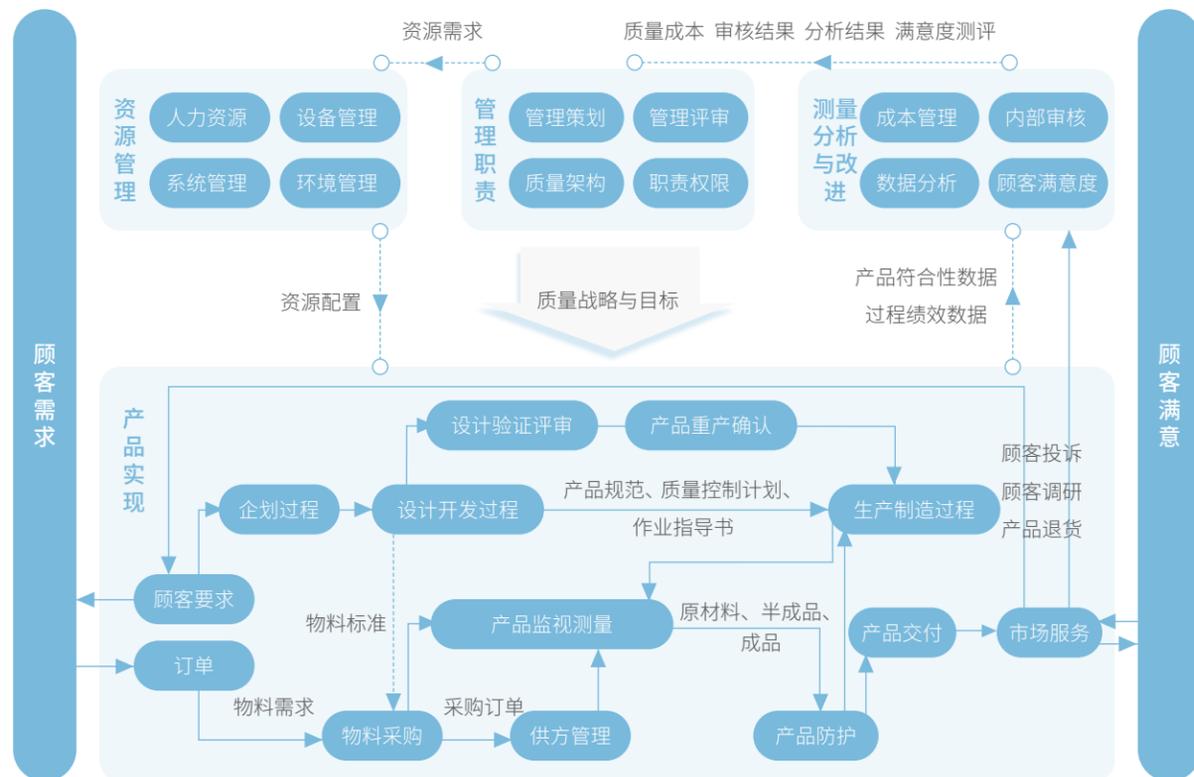
质量管理

爱玛科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，制定并执行《质量管理体系要求》《集团质量手册》，定期开展专项质量攻关，识别生产经营过程中的质量风险，制定产品全生命周期各环节的质量保证举措，确保产品质量安全。

质量管理体系

爱玛科技建立了“虚实结合”的矩阵式质量管理架构，实现对各业务单元的质量过程及结果的监督。此架构由质量中心负责领导，下设质量运营部和质量监查部两大分支，负责生态链事业部和电动车事业部的质量管理。公司还成立了多个内部产品安全工作组，通过规范流程和建立联合工作机制，全面提升产品质量安全水平。

2024 年，爱玛科技进一步强化了基于集团战略和价值创造导向的大质量管理体系，该体系全面覆盖了从企划、研发、采购、制造、物流、销售到服务的整个产品生命周期，确保了质量管理的系统性和连续性。通过全生命周期的质量监测，公司形成了闭环管理模式，实现产品质量和客户满意度双提升，确保公司的产品和服务能够持续满足市场和客户的期望。



爱玛科技大质量管理体系

2024 年，爱玛科技及其主要生产基地均成功通过了 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证，标志着公司质量管理的标准化。



爱玛科技质量管理体系认证证书

质量管理目标

爱玛科技始终坚持“质量优先，以质取胜”的质量方针，根据公司经营战略和当前质量管理现状，制定了中长期质量管理的目标。公司从质量策划、质量控制、质量改善、质量运营四大模块入手，从组织、流程、体系、绩效等方面，推动“质量优先，以质取胜，质量 = 尊严”的质量文化建设，落实爱玛科技体系质量和实物质量提升。

产品质量保障

爱玛科技展现出对质量管理的前瞻性和实效性，紧密跟随市场需求，持续改进全流程的质量控制体系。2024 年，公司调整了质量管理策略，将重点转移到以用户需求为导向，确保产品设计精准匹配市场需求。在研发阶段，公司对产品引入了 IPD 流程，以提高研发效率和产品质量。在制造阶段，公司利用智能制造技术和数字化运营系统，实现对品质数据的智能采集、对标分析和预警，确保生产的规范化和标准化。

爱玛科技建立了集成化的品质信息平台，提升质量管理的数字化水平。该平台基于先进的信息技术，具备流程管理、风险控制 and 部门协作管理等关键功能，确保质量问题得到实时跟踪和跨部门共享，实现产品质量优化。

2024 年，爱玛科技对品质信息平台进行了流程优化，通过实施结合信息平台、OA 系统和市场 PDCA³⁰ 流程的双重管理模式，进一步强化了流程管理、风险控制 and 部门协作。此外，我们还实现了品质信息平台的闭环管理，为产品提供了全方位的质量管理支持。报告期内，爱玛科技品质信息平台的改进完成率达到了 99%，充分展示了公司在质量管理数字化方面的成效。



³⁰ PDCA 即质量管理的四个阶段，Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）。

供应商质量管控

爱玛科技通过制定《供应商体系准入管理规定》，强化供应商质量管控，优化准入审核、日常管理及评估考核等环节，以提升供应商质量与安全管理水平。公司引入《产品质量先期策划》等先进工具，对供应商实施全面管控，确保产品的高质量交付。

供应商评估

爱玛科技依据《供应商准入认证管理规定》，对新准入供应商进行现场认证，从品质领域、生产领域、研发领域三个维度进行评价，品质领域评价占总体评分的 50%，生产领域和研发领域各占 25%。我们依据《爱玛集团供应商准入认证基准表》，综合评定供应商的质量体系、数字化平台、检验试验设备配置、关键工艺要求及准入基准分值。

公司对合作供应商制定产品出厂检验标准，并依据《合格供应商定期检证管理规定》进行定期现场认证，主要从品质、生产、研发三个领域进行评价，频率为每年一次。针对审核中发现的问题，输出整改清单并监督供应商按时整改。

2024 年，爱玛科技完成对供应商全面的质量管控摸底工作，373 家供应商严格遵循 ISO 9001 质量管理体系，公司市场三包退货率同比下降 1.5%。截至报告期末，下调 61 家供应商供货比例，提升 63 家供应商供货优先级。

供应商帮扶

爱玛科技建立供应商帮扶机制，针对不同供应商实施差异化的帮扶策略，提升供货质量。报告期内，公司组织采购、质量、制造部门协同推进帮扶工作，围绕技术标准落地、三包问题改善、现场质量问题闭环以及体系能力建设四个维度开展帮扶工作。



报告期内

严格遵循 ISO 9001 质量管理体系

373 家供应商

公司市场三包退货率同比下降

1.5%

技术标准落地

我们推进供应商的技术改造，明确各项质量要求和技术规范，确保供应商的质量标准统一，有效提升供应商的产品符合性。

三包问题改善

对于日常问题多发的供应商，我们以“保产保质”为目标，采用过程改善方法，对问题较为突出的供应商开展现场帮扶指导，有效减少了质量问题的重复发生。

现场质量问题闭环

我们针对合作供应商实施每年一次的现场认证，从品质、生产、研发三大领域进行定期审核。对于审核中发现的问题，我们及时输出整改清单并与供应商会签，有效推动问题解决，保障供应链稳定与质量。

体系能力建设

我们与核心供应商召开 6 场高层战略会议，从品质、研发、新品、交付、成本五方面全面复盘，强化供应商质量管理体系。

爱玛科技供应商帮扶举措

爱玛科技鼓励供应商积极主动参与公司举办的质量活动。在“2024 质量·觉醒”为主题的首届质量月活动中，42 家供应商参与并提报 49 个质量改善课题，形成了产业上下游合作共建的质量管理生态。

案例：爱玛科技战略供应商质量培训

2024 年，爱玛科技积极推进战略供应商的质量管理升级，对供应商的研发、品质、生产及工艺部门进行全面培训。培训覆盖了从原材料到成品的全流程，包括来料、制程、成品以及可靠性试验等关键环节，包括供应商工程 QC 表导入培训和供应商工厂的实际演练。目前，已有 24 家战略供应商进行培训，培训成果应用于 64 种物料，有效提升了供应商的质量管理水平和产品交付质量。



战略供应商培训现场



质量文化

爱玛科技积极营造公司内部的质量文化氛围，培养全员质量意识、严格执行质量标准、持续优化生产流程。公司重视质量系统人员的专业能力提升，开展了多项外部专项和内部产品质量培训，涉及质量控制、产品安全和工艺技术等方面，并导入先进的质量方法论，提升全员质量意识。报告期内，公司共举办了 73 场质量培训活动，13,307 人次参与，人均培训时长达到 66.5 小时。

集团培训

介绍《零缺陷管理哲学》思想，覆盖公司职能部门、各生产基地及核心供方的主管、骨干人员，培训 20 余次，强化“质量优先，以质取胜”理念。



外部专项培训

聘请外部专家进行《卓越绩效准则》专项培训，培养中高层管理者对卓越绩效经营的认知与理解。



制造端培训

包括 VDA³¹ 6.3 质量体系、质量意识、检出能力、QC 培训，共计覆盖 1,000 余人次，提升质量管理能力。



经销商培训

培训主题涵盖新品服务、火灾防控、维修知识、市场常见问题处理等，培训覆盖范围为销售导购、库管员、维修师傅、配件员等重点人群。



供应商培训

包括 QC 课题和新品质量管控能力培训，共计覆盖 800 余人，加强供应商的质量管理和产品控制能力。



爱玛科技质量培训活动

案例：爱玛科技卓越绩效管理培训

2024 年，爱玛科技开展了《卓越绩效管理模式与评价准则解析》培训。此次培训重点在于提高管理层对卓越绩效管理模式的认识水平，帮助管理者借助科学的评价工具，全面审视公司质量管理的现状，准确识别需要改进的领域。培训内容涉及质量管理的核心要素，包括质量战略、过程管理、顾客满意度以及持续改进机制等方面。通过实际案例分析和互动讨论，参与者深入掌握了如何将卓越绩效管理模式融入日常管理实践，为公司质量提升提供了有力支持。



爱玛科技质量培训

³¹ 指德国汽车工业协会（VDA）制定的汽车行业标准。

产品安全

爱玛科技始终坚守安全底线，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及《消费品召回管理暂行规定》等相关法律法规，并制定了《产品召回管理程序》和《不合格品控制程序》等内部管理制度。公司明确产品召回政策及制度，明确各领域、部门的职责及权限，以及快速响应机制及流程。2024 年，公司对《产品召回管理规定》进行了修订，以适应组织架构调整，保障快速响应机制的顺畅执行。

为避免产品召回，公司在生产制造过程的原材料检验方面加大了抽检比例，并新增原材料检验部门的考核标准，以保证供应商原材料质量。在生产过程中，我们增加了巡检频次，规范了检查人员的执行标准，并对其进行工作能力考核及培训。在市场方面，我们收集并形成了产品故障问题维修清单，有助于市场工程师快速为用户解决问题，进一步避免了产品的召回。

案例：爱玛科技实现整车标签追溯管理

爱玛科技实施了《整车标签加盖印章管理规定》，该规定要求在产品标签上加盖印章，以便通过产品名称、型号、规格、生产日期、产品标识以及生产和检验记录等信息进行有效追溯。

此外，公司对制造过程中的返修产品追溯管理进行了优化，在内部信息化系统中记录和关联供应商信息、检验人员和返修部件，实现对返修产品的全面追踪。这一改进确保了在产品出现问题时，我们能够快速识别并采取相应措施，从而提高了产品质量管理的效率和响应速度。



4 PEOPLE
ORIENTED

以人为本

爱玛科技秉承“尊重人、成就人、幸福人”的人才理念，维护员工合法权益，建立完善的薪酬激励与福利体系。公司不断优化人才发展机制，打造多元平等、健康安全的工作氛围，以吸引、培养并留住人才，促进员工与公司共同成长。



合规与平等

Compliance and Equality

爱玛科技高度重视员工权益保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《招聘录用管理规定》《爱玛集团劳动合同管理规定》等内部制度，践行合规雇佣和多元平等的用工原则，充分尊重并保障员工的合法权益。

平等雇佣

爱玛科技始终坚持合法合规的人才雇佣原则，严格按照中国及海外国家法律法规的规定雇佣各类型的员工，我们杜绝针对性别、年龄、民族、地域、宗教、身体情况等任何形式歧视行为，并严格核实拟录用人员身份信息的真实性，若发现虚报或伪造信息情况，公司将取消其录用资格。2024年，爱玛科技实现全体员工劳动合同签订，为员工维护合法权益提供了坚实的保障。截至报告期末，爱玛科技全职员工总数为 8,928 人。

我们严格禁止使用童工和强迫劳动，反对任何形式的骚扰或不当行为，并在《爱玛集团员工奖惩管理规定》等内部制度中明确规定了针对造谣、诽谤、歧视或性骚扰等行为的处罚措施，致力创造和谐友好的职场环境。2024年，公司未发生强迫劳工、雇佣童工以及与人权相关的员工申诉事件。

爱玛科技积极营造公平的就业环境，在招聘、选拔与管理等方面倡导并落实多元化指导原则，推动员工多元融合，涵盖年龄、民族、国籍及教育背景等多维度。我们定期组织全体员工参与多元化政策相关培训，致力于构建多元、包容的企业文化氛围，增强员工的认同感与归属感。

人才引进

爱玛科技秉承“公开招聘、人岗匹配、择优录取、先内后外”的招聘原则，在原有《招聘录用管理规定》《劳动合同管理规定》基础上，更新了《劳务供应商管理规定》管理要求，新增了《内部推荐管理规定》《校企产教合作管理规定》，规范多元化招聘渠道、多种用工模式录用流程的规范性和全面性。

公司建立内部推荐、内部竞聘、网络招聘和猎头渠道等多重招聘渠道，部署人力一体化系统，建立人才储备库，为战略型人才的招聘提供关键支撑。公司依托人力一体化招聘管理系统，实现流程精简、面试邀约自动化、高端人才库构建和雇前背调审查等节点的高效集成，显著提升了人力资源管理的信息化和数字化水平。

爱玛科技向产品力领先的科技公司转型，目标打造“人才辈出，良将如云”的人才生态供应链，聚焦人力资源机制建设，释放人才成长力，激发组织生命力。公司围绕业务发展战略及现有组织能力，制定并实施全面的人才招聘计划，通过引进战略性人才以弥补关键领域的组织能力短板，为公司长远发展注入源动力。2024年，爱玛科技聚焦技术创新和国际化发展，基于业务战略识别组织能力诉求，全年引进战略人才 37 人，包括三电人才和海外人才等关键岗位人才。爱玛科技通过“雏鹰计划”校园招聘项目，吸纳了 207 名优秀毕业生加入公司，在为其提供就业机会的同时，也为公司增添新的创新力量。

2024 年

全年引进战略人才

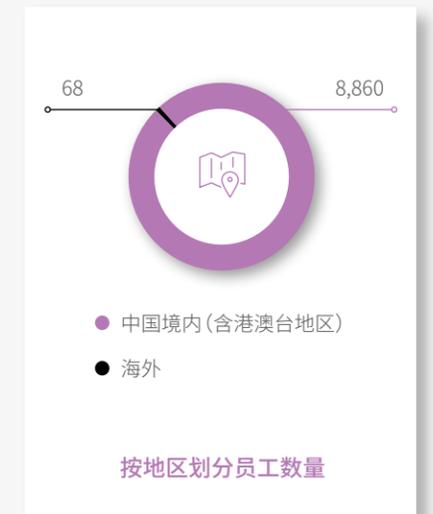
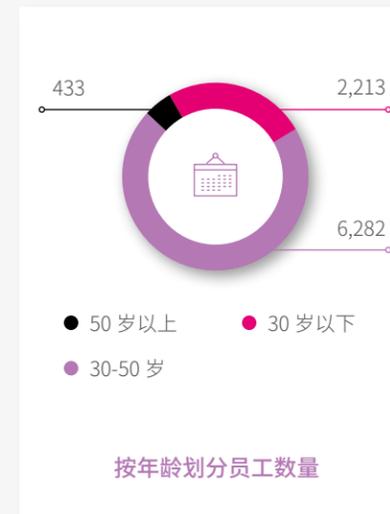
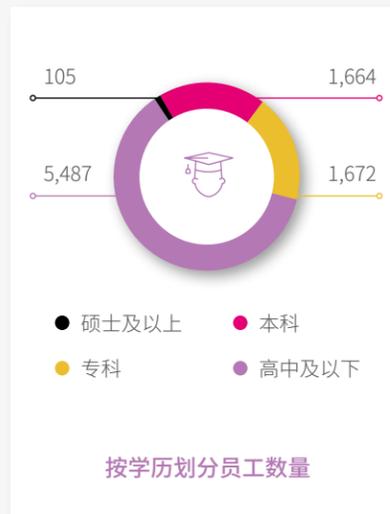
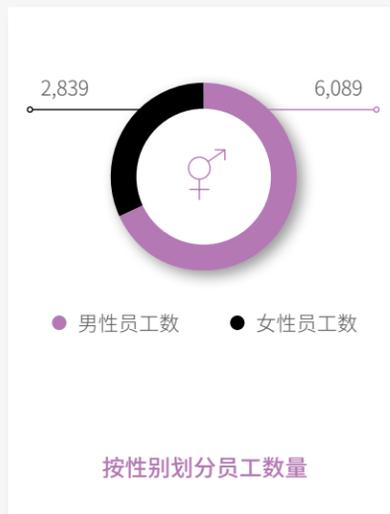
37 人

吸纳了优秀毕业生加入公司

207 名



爱玛科技员工构成情况



薪酬管理

爱玛科技不断优化《薪酬管理机制和管理办法》等内部制度，以奋斗者文化为根本、以绩效管理为导向，以绩效考评为基础，搭建由固定薪资、浮动薪资、附加专项薪资构成的薪酬结构，实施兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬体系。我们建立与经营业绩直接挂钩的薪酬总额管理机制，据此每年定期实行薪酬调整，并通过荣誉、工资、奖金、医疗保障、股权、红利等形式实现价值分配，以全面满足员工需求。

为落实以业务贡献为主导的薪酬激励机制，我们综合考虑员工岗位性质差异和业务能力等多维度表现，通过实施动态化、周期性的绩效评估体系，将员工薪酬与工作绩效相挂钩，从而激发员工的工作动力。我们针对中高层管理人员及核心业务技术骨干实施股权激励计划，以中长期激励为纽带，与员工共享发展成果。

报告期内，爱玛科技股权激励计划已覆盖部分中高层管理人员及核心业务技术骨干，共计 193 人，覆盖员工占比为 2.2%。

人才合作

爱玛科技致力于通过创新的人才引进和培养模式，优化人才结构，提升员工能力，满足公司战略发展需求。公司积极与教育机构合作，实施产教融合项目，同时探索新型用工模式，以提高人力资源效率，促进地方经济发展。

案例：爱玛科技“青苗计划”产教融合项目

2024 年 4 月，爱玛科技在天津、重庆、广东地区与 6 所高职专科类院校展开合作，启动“青苗计划”产教融合项目。该项目累计招收 86 名机械、机电、数控等工科类专业学生，通过为期 5 个月的“选苗、护苗、育苗、成才”四阶段实训及培养，全方位打造制造领域管理类、技术类储备人才。2024 年，共计 27 人完成了“青苗计划”的培训并通过考核。



爱玛科技与天津滨海职业学院“青苗计划”学徒班开班仪式

案例：爱玛科技和唯品会“共享用工”模式合作

爱玛科技与唯品会于 2024 年开展了“共享用工³²”模式合作。爱玛科技和唯品会全年生产淡季旺季高度互补，7-8 月唯品会派送 100 余名“共享员工”来到爱玛，10-12 月份爱玛派送 300 余名“共享员工”前往唯品会。此次合作有效地解决了双方的用工平衡问题，提高了员工全年的收入，促进了区域内人力资源合理调配，提升社会综合人力资源效率。



爱玛科技获得“共享用工合作示范企业”牌匾

³² 共享用工模式是指在一定期间内，劳动力富余企业与劳动力短缺企业订立合作协议，形成跨企业共享劳动力的用工模式。

健康与安全

Health and Safety

爱玛科技高度重视员工安全生产和职业健康，贯彻落实“保障员工安全、杜绝安全事故、遵守法规要求、持续改进体系”的安全管理方针，持续优化安全管理体系，加强安全文化建设，完善职业健康保障，全力降低员工健康安全风险。

安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定了《安全环保检查管理规定》《安全生产责任制》等内部安全生产管理制度，构建了层级分明、职责清晰的安全生产责任管理机制，切实提升安全管理水平。



爱玛科技安全管理架构

公司制定了“7 个 0”安全环保管理核心目标，全面加强安全管理体系建设，通过完善制度、强化培训、严格隐患排查与整改等措施，确保各项安全管理要求落实到位。同时，公司积极营造安全文化氛围，提升员工的安全意识和责任感。



爱玛科技安全环保管理核心目标

公司积极推进安全风险防范工作，建立了安全隐患排查与风险分级管控机制，定期进行安全风险识别和安全检查，评估安全问题的潜在影响，并制定针对性的防控措施和解决方案。同时，我们在各风险点张贴安全风险告知卡，明确标示风险的存在与特性，从源头预防安全事件的发生。2024年，爱玛科技将排查整治任务日常化，每天开展对子公司班组的安全生产风险辨识工作，识别出的安全隐患均已完成整改，有效降低了业务开展过程中的潜在风险。报告期内，公司未发生重大安全事故。

2024年

共开展安全消防应急演练

覆盖员工

65次

6,885人



2024年爱玛科技安全管理绩效

指标	单位	2024年
因工死亡员工人数	人	0
员工工伤保险投入金额	万元	457.6
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	165.3
员工安全生产责任险覆盖率	%	100

公司积极开展安全生产培训和安全知识的普及宣传，提高员工对安全风险因素的认识水平，规范作业行为，增强自我保护能力。我们每年组织“安全生产月”系列活动，制定应急预案并开展安全演练，同时根据各岗位特点，定期组织针对性的安全专项培训。我们实施严格的安全考核机制，并定期组织安全知识竞赛，以验证员工对安全知识的理解和应用能力，保障安全相关培训的有效性。此外，公司对经销门店也进行安全培训，保障门店和消费者安全。报告期内，爱玛科技共开展安全消防应急演练65次，覆盖员工6,885人；开展325场职业健康与安全培训，覆盖7,153名员工。



案例：天津车业开展消防演习

2024年6月，天津车业组织了消防演习，提高员工的火灾应急能力。演练内容包括火灾逃生演练、灭火器实操教学及安全宣导。通过实操教学和演练复盘，员工们熟悉了紧急疏散流程，并掌握了灭火器使用方法。在演习结束后，公司检查了消防设备，确保其处于良好状态。此次演习有效提升了员工的安全意识和应急处置能力。



天津车业开展消防演习



案例：爱玛科技针对经销门店开展《防火安全》线上培训

2024年8月至9月，爱玛科技针对全国经销门店开展3场《防火安全》线上培训，提升门店工作人员的消防安全意识。此次培训内容涵盖门店日常运营、车辆装配、车辆维护等多个方面，确保员工在实际工作中能够有效预防和应对火灾风险。培训通过线上直播的方式进行，共覆盖6,581名经销门店工作人员，有效提升了全国门店的消防安全管理水平。



爱玛科技门店安全十大禁令

健康安全

爱玛科技重视员工健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规及相关监管标准，持续推进职业健康检查和职业病防治体系的建设与完善，全力为员工营造健康安全的工作环境。截至报告期末，公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

我们每年定期组织特殊岗位员工体检，按需向员工发放劳动防护用品，及时关注员工的健康状况，充分保障员工健康权益。2024年，公司特殊岗位员工职业病体检覆盖率达100%。此外，我们按照规定对上岗前的劳动者进行职业卫生培训，设置职业病危害告知卡，以便员工随时了解和采取防护措施。



案例：爱玛科技举办“安全宣传进企业”活动

2024年6月，天津车业配合静海区应急管理局，在厂区内举办了安全生产月“咨询日”暨安全宣传“进企业”活动。活动聚焦于吊装作业、机械操作、高处作业、焊接作业、有限空间作业等常见事故风险，进行了专题培训，宣贯了企业各级人员的安全责任。此外，静海蓝天救援队还针对心肺复苏、海姆立克急救及受伤包扎等实用急救措施进行了培训，并指导员工进行实际操作，取得了良好的效果。



爱玛科技“安全宣传进企业”活动现场

发展与培养

Development and Cultivation

爱玛科技通过构建全面的人才培养和发展路径，实施多方位的人才培训体系及建立透明的职业晋升机制，为员工提供成长空间，推动员工与公司共同成长。

职业发展

我们不断审视并优化人才组织架构，制定了《职级通道晋升方案》等内部管理机制，设立了管理（M）、专业（P）和技能（O）三大发展通道，明确管理人员与非管理人员的发展通道及能力素质要求。公司专门建立了技能人才发展通道，由技能（O）和技能管理（OM）发展通道构成，进一步完善了公司晋升体系，为技能人才的成长提供了更为清晰的晋升路径。同时，我们依据业务发展需求和员工能力素质，每年定期执行员工晋升提名和任命活动，以此确保人才成长与公司战略同步推进。



爱玛科技 2024 年任职资格评价流程

人才培养

爱玛科技依托《培训控制程序》《训战师管理规定》等内部培训制度，结合公司发展战略和员工发展需求，构建围绕领导力、专业力、通用力三大维度的综合性培训方案，采用“线上+线下”与“理论+实践”相结合的培训方式，由集团、事业部以及部门（工厂）三级共同推进培训计划，致力于培养与公司核心价值观及专业技术规范高度契合的高素质人才。

爱玛科技在 2024 年推出《干部日常考察管理规定》，确立了详细、可操作的考察标准和流程，以全面、客观评价干部表现，为晋升提供依据。同时，拟定《干部试用期管理规定》和《干部继任者管理规定》，分别促进新干部适应岗位和规划未来人才接续，从而保障组织的稳健发展。



爱玛科技培训类别

报告期内

爱玛科技共开展员工发展培训

1,202 场

受训员工人数为

6,141 人

员工培训覆盖率

68.8%

受训总时长为

174,296 小时

员工培训投入总额

508.0 万元



员工类别³³

性别构成

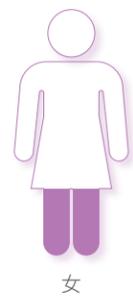


受训人数

4,332 人

人均受训时长

27.1 小时



受训人数

1,809 人

人均受训时长

31.4 小时

雇员类别构成

雇员类别	受训人数	人均受训时长	Icon
高级管理层	60 人	14.9 小时	
中级管理层	88 人	12.3 小时	
基层员工	5,993 人	28.8 小时	

爱玛科技员工培训情况

³³ 因四舍五入，分项合计数与总计数之间存在微小差异。

案例：技能大比武活动

2024 年 10 月，爱玛科技在六大生产基地举办了“技能大比武”活动，旨在弘扬劳模精神和工匠精神，加强制造技术培育和人才梯队建设，激发员工对专业技能的追求，提升个人核心竞争力。活动覆盖四大工种，设有五大竞赛项目，527 名技术精湛的工匠参与其中。这场技能竞赛不仅为工匠们提供了展示技艺的舞台，也为公司的持续发展注入了活力和动力。



各工厂赛后合影



案例：新员工融入计划

针对新员工，爱玛科技实施了差异化的培训计划，为社招新员工提供了每月一次的系统培训，内容涵盖企业文化、产品知识、人事财务制度、合规要求、IT 系统操作及安全规范，2024 年度共举办 12 场，共计培训 774 人次。同时，针对校招新员工，公司开设了专属的“雏鹰项目”培养计划，通过 38 天的启动仪式、拓展训练、课程学习、工厂实践、市场实践、结营仪式和业务交付等七大环节，助力新员工快速适应职场，完成从学生到职场人的身份转变。



新员工培训合影



为了充分挖掘公司内部的人才资源，我们在完善专业研习社组织机制的基础上，大力推进内部讲师的培养工作。我们鼓励资深员工担任讲师角色，分享自身管理和业务领域的深厚经验，以此加强内部训战师队伍建设。此外，爱玛科技与各大高校及企业紧密合作，充分发挥双方在资源、技术和人才等方面的优势，推动产学研深度融合，为员工提供外部进修机会，鼓励员工不断学习与成长。截至报告期末，爱玛科技培养了 254 名内部讲师，为公司人才梯队建设提供了有力支撑。

关怀与福利

Care and Welfare

爱玛科技将“以人为本”理念深度融入公司各个层面，建立多维度员工福利体系，打造温暖、和谐的工作环境，为员工提供全方位的福利保障。我们推行开放式的员工沟通机制，全面提升员工的幸福感与归属感。

员工福利

爱玛科技始终坚持以员工为中心，为全体员工提供多样的非薪酬福利，包括年假、婚假、丧假、病假、探亲假、产假、育儿假等休假制度。公司为员工提供生日礼品、节日福利、结婚礼金、生育礼金、丧事慰问金等非薪酬福利，并为员工提供全面的医疗商业保险和年度健康体检。公司为全体员工提供餐补、水电补贴及春节交通补贴，减轻员工生活费用负担，鼓励员工春节期间回家团聚，并在员工退休时发放退休礼品，以感谢其长期贡献。

公司严格遵守劳动时间规定，倡导科学合理的工作安排，不鼓励非必要的加班行为，并在确需加班时提供完善的调休机制，践行人性化管理模式。我们定期开展形式多样、内容丰富的员工活动，增强公司凝聚力，提升员工对公司的归属感，帮助员工以积极、饱满、阳光的心态平衡工作与生活。

案例：“聚力赢变，大Fun异彩”爱玛趣味运动会

2024年6月，爱玛科技集团在天津工业大学成功举办了以“聚力赢变，大Fun异彩”为主题的趣味运动会，吸引了来自各领域的260余名员工积极参与。运动会设置了各领域精彩展示、有氧鼓、高管接力赛、快乐大脚赛、步步高升赛等丰富多样的项目，参赛团队在激烈角逐中展现了独特的魅力与风采。



爱玛趣味运动会

案例：“颂爱玛文化，扬奋斗之志”演讲比赛

2024年10月至11月，爱玛集团举办了“颂爱玛文化，扬奋斗之志”演讲比赛，初赛在八个地区展开，49位选手参与，12位晋级决赛。选手们分享奋斗故事、诠释企业文化，以真挚情感赢得热烈掌声。比赛促进了员工交流，增强了凝聚力，激励全员以文化为指引，共同推动集团发展。



企业文化演讲比赛

员工关爱

爱玛科技坚持以人文关怀为核心，通过多元化举措切实保障员工权益，传递企业温暖。在员工帮扶方面，集团工会经严格审定后，向低保员工、重病患者及家庭突发意外的员工发放专项救助金，并于春节期间开展慰问活动，将企业的关怀落到实处。2024年，工会针对工伤人员及春节期间值班人员开展专项慰问，重大疾病员工及其直系亲属开展专项工作，2024年度累计救助18位困难员工，发放救助金22万元，其中包含董事长关爱基金12万元。

基于员工在健康、生活、职业发展等多维度的需求，爱玛科技配置了健身房、哺乳室、茶水间、自动售货机、食堂等设施，为员工提供便利与舒适的工作环境。公司改造员工活动中心，打造集学习、休闲、健身于一体的多功能场所，配备羽毛球、乒乓球、室内跑步等设施，丰富员工业余生活。

公司为哺乳期女员工精心配置了哺乳室，内设沙发、冰箱等设施，提供私密、安全的哺乳空间。女性员工依法享有产假、哺乳假、育儿假、定期体检等权益。每年，公司组织女性员工开展三八妇女节活动，通过制定针对性的政策和措施，为女性员工创造更加平等、包容、友爱的职场环境。

员工沟通

爱玛科技不断完善员工沟通机制，倡导员工发表合理的想法和观点，在《爱玛人》报中设立“爱玛人心声”栏目，并设立合规举报邮箱等多元化沟通渠道，以及时发现并解决公司运营过程中存在的问题。为确保员工反馈得到及时响应和有效处理，公司特别安排了专人定期处理员工意见，从而保障员工提升参与度，并进一步增强了员工对企业的信任感。

我们实行定期员工满意度调查机制，每季度组织员工参与满意度调研，以实时掌握员工对公司各个管理维度的真实感受，并将调研结果作为公司改进和优化的重要参考，并采取切实有效的改进措施。2024年，我们针对财经、人力、信息、行政四个维度面向员工展开满意度问卷调研，问卷显示参与调研的员工对公司满意度保持在90%以上。



爱玛科技春节员工慰问活动



爱玛科技员工活动中心



《爱玛人》报

5 DEVELOPING WITH RESPONSIBILITY

责任同行

爱玛科技积极履行社会责任，聚焦可持续供应链构建、经销商管理优化、用户服务体验提升，以及社会贡献与乡村振兴事业，以实际行动践行可持续发展理念。



可持续供应链

Sustainable Supply Chain

爱玛科技建立稳固与高效的供应链体系，不断强化供应链 ESG 风险管控能力，多方面开展与供应商的交流和培训活动，共同构建协同发展、互利共赢的供应链生态。

供应商管理

公司制定了《爱玛集团招标管理规定》《供应商准入认证管理规定》《供应商依存度管理规定》等内部管理体系，建立了“准入 - 评估 - 淘汰与退出”的供应商全生命周期管理体系，并依据《合格供应商评价及分级管理规定》从品质、成本、交付、研发、关键因素五大领域，开展供应商月度及半年度绩效评价，将供应商细分为 A 级、B 级、C 级、D 级四个级别，并将此作为新产品开发及二次开发过程中供应商配额设定的参考依据，实现了供应商表现与供货比例相挂钩，促进了供应链的持续优化与提升。

准入阶段

从品质、生产及研发三大领域全面考量供应商，新增了《爱玛集团供应商准入认证基准表》明确新供应商准入门槛，设定了明确的准入优选条件。

- 筛选合作供应商时，综合考量其关键设备能力、ISO/IATF 等国际认证体系情况、行业内检验设备配置水平、行业内关键零部件自制能力、数字化平台的建设情况，以及环保、安全及排放资质等情况。供应商若未能满足上述否决性基准要求，将被排除在合作范围之外。
- 优先考虑摩托车、电动两轮车等行业内领先品牌的量产供应商。
- 重点关注采用新技术、新工艺、新材料或拥有新工厂的“四新”供应商。
- 按照 QCDD³⁴ 与关键因素的方式审查评分，筛选出排名前列的标杆供应商作为合作首选。

评估阶段

严格遵循《合格供应商定期检证管理规定》《供应商检证分类及周期管理表》等内部管理制度，明确供应商审计频率与检证周期，以保障审计工作的系统性和有效性。

- 质量审计覆盖了电器类、结构类、五金类、辅材类以及包装类五个类别供应商。
- 依据审核结果开展供应商评价，并建立行业对比表，以反映同类物料供应商的排名情况，据此实施必要的淘汰措施以确保供应链的整体质量。

淘汰与退出阶段

依据《供应商索赔处罚管理规定》《供应商体系优化管理规定》，设定了严格的供应商淘汰机制。

- 针对与评价考核不达标、技术能力欠缺，或违反《阳光采购协议》等供应商，公司将考虑终止与其合作。

爱玛科技供应商全生命周期管理体系

³⁴ QCDD 综合评分指对供应商的质量、成本、交付和研发四方面评估打分。

公司设立了严格的付款流程，在合同约定时间内及时支付供应商款项，平等对待并关注中小企业，与其建立长期稳定的合作关系。此外，公司全力推行供应商本地化战略，与 30 余家关键部件供应商携手合作，在生产基地周边设立零部件工厂，提升了供应链抗风险能力，加快供应链响应速度，并支持区域经济发展。

按地区划分爱玛科技供应商数量

中国大陆供应商

746 家

港澳台及海外供应商

2 家



供应链可持续管理

公司视 ESG 表现为衡量供应商合作资质与合作深度的关键因素，将环境保护、健康与安全、廉洁合规等 ESG 相关指标，纳入了供应商评估与考核体系，倡导所有合作伙伴共建可持续供应链。

环境维度

- 针对新供应商开展环境影响评价，全面审视供应商在生产运营过程中对自然环境可能产生的影响。
- 要求供应商提供其环境管理体系认证证书并签署《供应商定期检证表》。
- 通过 ISO 14001 环境管理体系认证供应商数量为 103 家。

社会维度

- 针对新供应商开展安全健康评价，确保其生产运营过程中严格遵守安全与健康标准。
- 要求供应商提供其职业健康管理体系认证证书。
- 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证供应商数量为 89 家，通过 ISO 9001 质量管理体系认证供应商数量 373 家，通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证供应商数量为 79 家。

治理维度

- 要求供应商签订《阳光采购协议》，有助于防范采购过程中的腐败和违规行为。
- 通过“廉洁爱玛”公众号，定期推送反廉洁相关文章内容，要求全体供应商学习。

爱玛科技供应商 ESG 管理机制

为保障供应链体系平稳高效运行，爱玛科技制定各物料组准入门槛的供应链风险管理目标及计划，并开展供应商风险评估，对识别出的问题，采取分阶段应对措施，确保体系内供应商达到准入门槛要求。

爱玛科技依据《合格供应商定期检证管理规定》，定期检证并管理供应商综合表现及潜在风险，将考核结果纳入供应商半年度综合评价体系中，作为评估其合作效能与未来合作潜力的重要指标，实现了供应商依存度的精准管控，强化了供应链整体的风险管理能力。2024年，我们针对16家核心供应商开展了产品审核，涵盖新品开发、体系管理、生产现场等多个维度，并将发现的潜在问题进行了整改，推动了其持续改进与提升。

设定原则

- 基于供应商的综合评价结果，设定供应商比例。
- 根据已设定的供应商比例，明确物料供货比例。
- 依据供应商的实际产能状况、成本效益分析以及工厂的具体计划需求，灵活调整上述比例。

- 公司根据供应商综合评价结果（QCDD），针对供应商开展半年度综合评价。评价标准为A级（得分≥85分）、B级（85分>分数≥70分）、C级（70分>分数≥60分）、D级（60分>分数）。
- 供应商依存度（供货比例）将依据等级同步调整。

设定调整

规划执行

- 将经过审批的供货比例信息录入至管理系统。
- 各生产基地资材调达部门密切监控物料供应情况，一旦发现任何异常或偏离预定依存度的现象，将迅速提交供应商依存度报备申请。
- 针对在供应商依存度评估中被确认为应优化的供应商，公司将制定出物料转移方案，由各生产基地资材调达部执行并跟进。
- 公司依据既定计划，针对各生产基地的供货比例与订单执行情况开展考核，以评估供应链管理的实际效果。

爱玛科技供应商定期检证流程

供应商交流与赋能

爱玛科技与供应商保持密切的沟通与交流，及时了解供应商的需求与反馈，帮助供应商提高可持续发展绩效和管理能力，共同探索并实施解决方案，达成互利共赢的合作关系。2024年，公司开展了6场专项高层战略会议，深入复盘了多家供应商在品质、研发、新品、交付及成本等方面的综合表现，并为其制定了针对性的改进策略与行动计划，提升了供应商整体运营能力与竞争力。

针对日常问题频发供应商，公司开展了以保产保质为目标的帮扶行动，通过过程改善方法并结合过往问题，建立了正向与逆向数据分析体系，精准定位并实施改善措施。2024年，我们针对此类型的12家供应商，累计完成了现场帮扶指导30余次，有效提升了供应商的管理水平和产品质量。

报告期内，为表彰供应商在2024年展现出的卓越交付能力，爱玛科技评选出26家优秀供应商，并颁发“供应商交付特别贡献奖”，以肯定其在支持公司业务发展中的突出贡献。

2024年

公司开展了专项高层战略会议

爱玛科技评选出优秀供应商

6场

26家



案例：提升电镀类供应商能力，助力供应链高质量发展

2024年，爱玛科技针对电镀类供应商开展了全面复盘与专项提升活动，宣贯与培训电镀件标准，帮助供应商更好地理解 and 执行公司电镀件要求，实现供应链整体能力的显著提升。通过专项培训活动，9家电镀类供应商均达到公司电镀件标准。



电镀类供应商培训活动

经销商赋能

Dealer Empowerment

为推动与经销商的深度合作，实现互利共赢，爱玛科技从筛选准入、管理评估、沟通培训等多维度着手，全面赋能经销商，构建稳固且高效的经销商合作体系。

经销商准入与管理

爱玛科技持续优化经销商管理，促进商业伙伴关系协同共进，全力打造可持续发展的产业链生态。爱玛科技不断完善《经销商分类分级》《经销商管理规定》等一系列规章制度，严格把控经销商准入门槛，对国内及海外经销商开展严谨细致的筛选与分级管理。

案例：海外经销商管理机制

为提升海外市场拓展能力，爱玛科技制定并实施了科学且系统的经销商管理规定，每半年对经销商进行一次全面评估，涵盖销售业绩、配合度、渠道拓展、遵守规定情况等维度。根据评估结果，我们针对表现优秀的经销商给予表彰，对表现不佳的经销商进行辅导和改进，对于连续评估不合格的经销商，考虑终止合作。

海外经销商筛选标准主要包括以下维度：

市场覆盖能力	行业经验	财务状况
具备广泛的销售网络，能够覆盖目标海外市场的主要区域，包括重点城市和潜在消费区域。	在相关产品领域拥有一定的销售和市场推广经验，熟悉当地市场动态、消费者需求和竞争态势。	拥有稳定的财务状况，具备足够的资金实力进行产品采购、市场推广以及运营成本的支付，确保业务的持续开展。

在管理过程中，爱玛科技采用科学量化的评估体系，依据经销商授权区域的产品百人购买率，精准衡量经销商的综合表现，将经销商划分为A、B、C、D、E五个等级，为经销商提供差异化支持，激励潜力经销商快速成长，以此推动整个经销商体系的良性发展。

经销商沟通与交流

为全面赋能经销商，爱玛科技搭建起线上线下融合的多样化沟通培训体系，利用线上即时便捷的优势，积极推进渠道数智化，搭建专属问题反馈专线，确保经销商问题能及时解决；同时，协助经销商开展电商运营，深度挖掘线上市场潜力。

公司积极拓展线下沟通与培训的方式，落实门店精细化管理并定期开展培训会议，分享行业趋势、新品知识等内容。我们定期举办经销商赋能活动，借助“同路人”协作计划，将公司的战略规划与业务目标，明确且精准地传达至经销商，保障公司与经销商目标一致、行动统一，共同实现双方价值的高度融合与一体化发展。



2024年“同路人”计划培训活动

此外，爱玛科技还邀请海外经销商来华参观生产基地与研发中心，通过深度交流，携手开创更广阔的发展空间。

案例：海外经销商参观访问

为进一步与海外经销商深化合作，本年度爱玛科技特别邀请了5家海外经销商负责人到公司总部，进行深入的沟通与探讨。

活动期间，经销商深入爱玛展厅、生产线、实验室以及旗舰店，全方位了解爱玛的产品体系、生产实力、技术研发水平和终端运营策略。同时，亲身体验爱玛全球产品与新款电助力车，积极建言献策，并与公司高层围绕未来三年规划进行研讨，明确合作方向。活动圆满成功，促进爱玛科技与经销商进一步密切合作，共同开拓海外市场。



海外经销商参观访问

用户服务

User Services

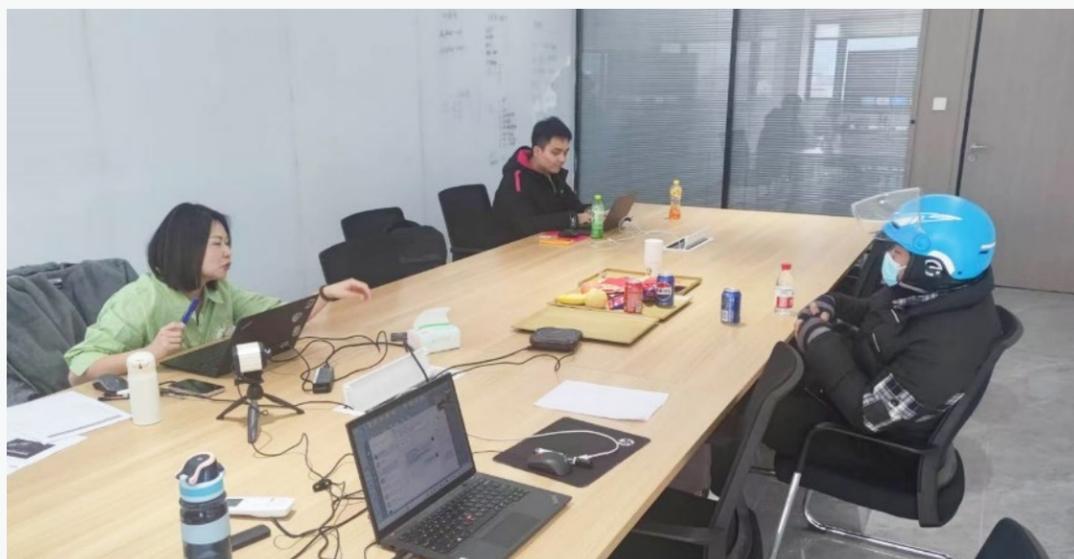
爱玛科技始终坚守“用户至上”的服务理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《用户交互管理规定》《C端客诉处理管理规定》等内部制度并全面实施。同时，始终洞察用户需求从而增强用户服务能力，不断优化门店高品质的服务体验，全力搭建便捷高效的客户服务体系，致力于为消费者提供更优质的产品与服务。

精准贴心服务

为提升用户满意度、增强品牌忠诚度并快速响应市场需求，爱玛科技通过在新品上市后、销售高峰期和售后改进周期开展用户调研，了解用户痛点和需求，从而改进产品设计、售后服务及市场策略。

案例：爱玛科技调研骑手，提升商用场景产品使用体验

公司用户研究团队针对骑手群体开展广泛调研。团队成员实际参与配送骑行，充分了解商用场景用户需求，并针对性地提出提高骑手配送效率和安全性、降低疲劳驾驶风险、提高储物效率的产品优化方案，为商用场景的用户提供安全、可靠、高效的出行体验。



骑手现场参与调研

案例：打造爱玛 Young 店

爱玛 YOUNG 店，作为品牌年轻化战略的璀璨明珠，是公司深度洞察年轻市场趋势，专为年轻用户群体量身定制的专属形象门店。爱玛 YOUNG 店以年轻人独有的时尚、果敢、自信、潮酷特质为核心，进行了全方位的风格化设计，银色和白色的搭配营造出简洁、明亮的感觉，符合年轻人的审美观念。这两种颜色也象征着科技、未来和创新，与店内充满速度与激情的产品相得益彰。爱玛 YOUNG 店还通过创建休闲游戏区、个性配饰区和时尚直播区等空间为年轻消费者打造了一个集休闲、娱乐、购物于一体的全新体验空间。



Young 门店



无忧全程守护

爱玛科技构建起一套高效且全面的售后客户服务体系，力求最大程度满足用户需求，切实保障每一位消费者的合法权益。

以多渠道用户反馈为核心：通过客服热线、线下门店等途径，广泛倾听消费者声音

以用户运营中心作为纽带：整合各方信息，精准对接用户需求

以全覆盖销售网络为支撑：实现服务的快速响应与落地执行

爱玛科技客户服务体系

2024 年，爱玛科技持续优化客户服务呼叫中心的服务能力。在呼叫中心将用户问题分成“产品类”、“服务类”、“销售类”、“意见/建议”、“其它类”共计五大类进行针对性处理的基础上，引入智能回访机器人以及 AI 智能外呼系统，借助先进的技术力量，实现全年百万量级回访量在 T+1 的时限内准时完成。这一举措不仅大幅缩短了反作弊验证时长，还将回访效率从原本的 T+15 提升至 T+1，极大地提高了服务效率。同时，为实现客户服务呼叫中心全量质量管理的目标，爱玛科技引入智能质检系统，对每日通话内容进行实时质检。这使得质检范围从原来 3% 的抽检率提升至 100% 全面覆盖，有效提升服务质量的同时实现成本管控的目的，并为用户提供更优质的服务体验。

关键绩效：2024 用户服务关键绩效展示

用户投诉处理率

100%

用户投诉 48 小时解决率

92%

用户满意度

97%

2024 年，爱玛科技全方位建设沟通渠道并挖掘价值，通过企微用户直连、社群沟通机制完善以及工单系统数字化三大举措，有效提升用户服务能力。

企微用户直连

我们在 2024 年实现 80 万+ 的企微私域用户留存，通过企业微信 1V1 服务直连用户达 50 万人次，发送消息数超 110 万。依托 97% 的高回复率与快速响应速度，用户群体的沟通需求得到充分满足。

社群反馈机制

我们结合战略和用户分层，针对 5 个大单品车型的购买人群，通过 AI 外呼建立企微社群。运用即时反馈收集、问卷调研、在线访谈等方式，直接倾听用户声音，并将信息和调研报告转给产研、营销等部门，再把产品改进计划反馈给用户，形成产品升级与用户的闭环。

工单数字化系统

我们打造“用户 VOC 客诉舆情工单系统”，收集包括各类主流媒体平台在内的外部渠道以及热线客诉等内部渠道信息，推动落实端到端及时处理，提升用户服务效率和风险控制，最终实现升级预警链路的贯通，最终完成用户之声闭环，提升用户满意度。

沟通渠道建设与升级

为保障客户服务工作高质量落实，爱玛科技定期开展客服员工培训，并为客服员工提供展现自我的平台。2024 年，公司举办了第三届客服技能大赛，随着客服员工的踊跃参与，本次大赛为客服员工提供了技能交流平台，成功提高服务质量与工作热情。



年度新员工培训

2024 年对新入职员工开展为期 3 周的封闭式培训。首周内集中学习知识点，后两周进行试接线实操培训，助力新员工快速融入岗位。



月度专业技能培训

每月开展“专业技能培训”，内容涵盖沟通技巧、投诉处理技巧、绩效分析培训等，持续提升员工专业能力。



每周质量提升培训

每周进行“质量提升培训”，针对服务质量监控中发现的共性问题统一培训，将严重问题设为质检专项，周期性重点核查。

爱玛科技客服员工培训计划

社会贡献与乡村振兴

Social Contribution and Rural Revitalization

爱玛科技始终将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚以及践行社会公益纳入公司战略，积极开展社会公益活动与乡村振兴项目，切实履行社会贡献与赋能乡村的责任，为推动社会均衡发展贡献力量。

赋能乡村

2024 年 5 月，公司积极响应天津市“万企兴万村”活动号召，参与静海高新产业园组织的定向捐赠行动，向西藏及甘肃省贫困村庄捐赠 20 万元，助力乡村振兴。

2024 年 7 月，公司向台州生产基地附近乡镇捐赠 15 万元，以支持当地基础设施建设，促进社区和谐发展。

社会公益

爱玛科技积极开展爱心公益活动、社区帮扶活动等各类型公益项目，主动承担社会责任，全面彰显企业担当。



案例：爱心献血活动

爱玛科技江苏党支部积极组织成员参与羊尖镇红十字会组织开展的献血活动，为守护人民群众生命健康献上一臂之力，用献血传递爱心。



爱心献血活动现场

未来展望

Future Prospects

笃行致远，奋楫争先。2025年是爱玛科技融入全球绿色出行变革浪潮、领航行业发展的开拓之年。爱玛科技以“爱时尚科技”为品牌理念，秉持“让出行充满爱”的使命，践行“用户至上 奋斗为本、诚信守实 技术驱动、开放创新 责任担当”价值观，全面深化战略布局，将ESG理念融入公司运营的全流程，从管理决策到业务执行，全方位推动可持续发展。

在公司治理与绿色发展方面，爱玛科技将持续完善ESG管理体系，强化战略与ESG委员会的核心引领作用，确保ESG理念在公司决策、运营各环节有效落地。加强与供应商、用户、社区等利益相关方的紧密沟通与合作，凝聚各方力量。同时，以节能减排为核心，优化生产流程，推进绿色供应链建设，积极探索新能源在出行领域的应用，助力全球能源转型，为应对气候变化贡献力量。

在产品、服务与社会责任领域，爱玛科技将持续加大研发投入，融合时尚与科技，打造更多满足用户需求、引领行业趋势的绿色出行产品。通过完善线上线下服务网络，构建全生命周期的用户服务体系，提升用户体验与品牌忠诚度。积极投身公益事业，关注社会议题，传递品牌温度。强化员工关怀与培养，营造积极向上的企业文化，激发员工创造力。

展望未来，爱玛科技将以ESG为战略指引，汇聚全体员工与合作伙伴之力，全力推动出行领域的绿色变革，为构建可持续发展的未来不懈努力，在全球舞台展现中国出行品牌的责任与担当。



关键绩效表

Key Performance Table

经济指标

关键指标	单位	2023 年	2024 年	同比增长率 (%)
营业收入	万元	2,103,612.1	2,160,629.4	2.7
归属于上市公司股东的净利润	万元	188,111.6	198,792.8	5.7
总资产	万元	1,989,281.4	2,331,876.7	17.2
归属于上市公司股东的净资产	万元	771,203.8	902,984.9	17.1
拟累计现金分红	万元	75,982.2	79,553.2	4.7

治理指标

关键指标	单位	2023 年	2024 年
合规培训场数	场	9	7
员工《阳光履职协议》签署率	%	100	100
商业道德及反腐败员工培训覆盖率	%	100	100
商业道德及反腐败培训总时长	小时	2,220	2,270
信息安全投入总金额	万元	710.3	787.9
信息安全违规事件次数	次	0	0

社会指标

关键指标	单位	2023 年	2024 年		
研发费用	万元	58,946.7	65,873.9		
研发人员总数	人	1,089	1,148		
新增授权专利	个	428	443		
累计授权专利总数	个	1,915	2,186		
员工雇佣	劳动合同签订比例	%	100	100	
	员工总数	人	9,479	8,928	
	按性别	男性	人	6,577	6,089
		女性	人	2,902	2,839
	按学历	硕士及以上	人	84	105
		本科	人	1,487	1,664
		专科	人	1,789	1,672
	按年龄	高中及以下	人	6,119	5,487
		30 岁以下	人	2,743	2,213
		30-50 岁	人	6,383	6,282
	按地区	50 岁以上	人	353	433
		中国境内 (含港澳台地区)	人	9,438	8,860
	按员工专业构成类别	海外	人	41	68
		生产人员	人	5,537	5,555
销售人员		人	1,352	1,108	
技术人员		人	1,089	1,148	
财务人员		人	185	230	
员工培训	行政人员	人	1,316	887	
	培训场次	场	744	1,202	
	受训总人数	人	4,095	6,141	
	受训总时长	小时	163,891.9	174,296	
	人均受训时长	小时	17.3	19.5	
员工发展培训总投入	万元	790.2	508.0		
供应商总数	家	575	748		
新供应商数量	家	51	115		
本地供应商	家	173	170		
通过质量管理体系认证供应商数量	家	364	373		
公益慈善支出	万元	612.1	935.9		

环境指标

关键指标	单位	2023 年	2024 年
环保资金投入	万元	1,819.9	901.3
绿色工厂认证面积	平方米	521,349.0	614,920.2
废水、废气、噪声排放达标率	%	100	100
一般及重大环境事故	件	0	0
危险废弃物合规处置率	%	100	100
ISO 14001 环境管理体系认证数	家	6	8
环保安全培训	场	17	15
废气	挥发性有机物 (VOCs)	吨	30.9
	硫氧化物	吨	3.2
	氮氧化物	吨	10.0
	颗粒物	吨	14.9
废水	生产废水总量	立方米	222,815.0
	生活废水总量	立方米	601,875.0
	废水排放总量	立方米	824,690.0
废弃物	无害废弃物产生总量	吨	2,703.9
	有害废弃物产生总量	吨	1,581.0
	固体废弃物产生总量	吨	4,284.9
水资源	总耗水量	吨	885,858.0
	总耗水密度	吨 / 万元营收	0.4
	循环水总量	吨	24,880.0
能源使用	汽油	升	10,701.6
	柴油	升	32,065.0
	天然气	立方米	4,567,522.0
	外购电力总量	千瓦时	62,031,308.0
	综合能源消耗总量	吨标煤	13,210.4
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	0.6
	温室气体	吨二氧化碳	11,420.7
温室气体	温室气体排放：范畴一	吨二氧化碳	9,984.7
	温室气体排放：范畴二	吨二氧化碳	35,376.5
	温室气体排放：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳	45,361.2
	温室气体强度：范畴一 + 范畴二	吨二氧化碳 / 百万元营收	2.2
塑料包装袋使用量	吨	829.0	
种植树木	棵	475	

上交所指标索引表

Shanghai Stock Exchange Index

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候应对
	2	污染物排放	第三十条	环境管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	资源利用
	8	循环经济	第三十七条	资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会贡献与乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献与乡村振兴
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品品质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	合规与平等 发展与培养 关怀与福利
治理	18	尽职调查	第五十二条	风险管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方权益保护
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

GRI 指标索引表

GRI Index

使用说明 爱玛科技在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息

使用的 GRI1 GRI1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI2: 一般披露 2021		走进爱玛科技	P05
组织及其报告做法			
2-1	组织详细介绍	走进爱玛科技	P05
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P01
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P01
2-4	信息重述	关于本报告	P01
2-5	外部鉴证	/	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	P01
2-7	员工	合规与平等	P87
2-8	员工之外的工作者	可持续供应链	P101
管治			
2-9	管治架构和组成	公司治理	P37
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理	P37
2-11	最高管治机构的主席	公司治理	P37
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理	P37
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理	P37
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理	P37
2-15	利益冲突	利益相关方权益保护	P41
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方权益保护	P41
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理	P37
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理	P37
2-19	薪酬政策	合规与平等	P87

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
2-20	确定薪酬的程序	合规与平等	P87
2-21	年度总薪酬比率	/	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理架构	P31
2-23	政策承诺	ESG 治理架构	P31
2-24	融合政策承诺	ESG 治理架构	P31
2-25	补救负面影响的程序	公司治理	P37
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理	P37
2-27	遵守法律法规	公司治理	P37
2-28	协会的成员资格	公司治理	P37
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方权益保护	P33
2-30	集体谈判协议	/	
GRI3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题判定	P34
3-2	实质性议题清单	重大性议题判定	P34
3-3	实质性议题的管理	重大性议题判定	P34
经济			
GRI201: 经济绩效			
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候应对	P60
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	/	
GRI204: 采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/	
GRI205: 反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	P45
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	P45
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P45
GRI206: 不正当竞争行为			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P45

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
环境			
GRI302: 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	资源利用	P63
302-3	能源强度	资源利用	P63
302-4	减少能源消耗量	资源利用	P63
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源利用	P62
GRI303: 水资源			
303-1	按源头划分的取水	资源利用	P63
303-2	因取水而受重大影响的水源	/	
303-3	水循环与再利用	资源利用	P64
GRI305: 排放			
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	气候应对	P61
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	气候应对	P61
305-4	温室气体排放强度	气候应对	P61
305-5	温室气体减排量	气候应对	P61
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	环境管理	P55
GRI306: 污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	环境管理	P56
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境管理	P57
306-3	重大泄漏	环境管理	P56
306-4	危险废物运输	环境管理	P56
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	/	
GRI308: 供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	P101
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	P101
社会			
GRI401: 雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率	合规与平等	P87

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	合规与平等	P87
401-3	育儿假	关怀与福利	P97
GRI403: 职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全	P90
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全	P90
403-3	职业健康服务	健康与安全	P92
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	健康与安全	P92
GRI404: 培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	发展与培养	P95
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	发展与培养	P94
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	发展与培养	P95
GRI405: 多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	合规与平等	P87
GRI406: 反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规与平等	P87
GRI408: 童工			
408-1	具有重大童工事件风险运营点和供应商	合规与平等	P87
GRI409: 强迫或强制劳动			
409-1	具有强迫或强制事件风险运营点和供应商	合规与平等	P87
GRI413: 当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献与乡村振兴	P110
GRI414: 供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	P101
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链	P101
GRI418: 客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全与隐私保护	P47

ESG 政策索引表

ESG Policy Index Table

一级标题	二级标题	外部政策	内部制度
ESG 治理	ESG 治理架构	/	《爱玛科技集团股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》
	利益相关方沟通	/	/
	重大性议题判定	/	/
责任治理	公司治理	《中华人民共和国公司法》 《上海证券交易所股票上市规则》	《爱玛科技集团股份有限公司章程》 《董事会议事规则》 《爱玛科技集团股份有限公司内部控制手册》 《爱玛科技集团股份有限公司内部审计制度》 《阳光履职协议》
	利益相关方权益保护	《上海证券交易所股票上市规则》	《爱玛科技集团股份有限公司章程》 《信息披露管理办法》 《内幕信息知情人登记备案制度》 《投资者关系管理制度》
	风险管理	/	/
	商业道德	《中华人民共和国监察法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》	《员工廉洁管理规定》 《合规考评管理规定》 《阳光履职协议》 《阳光采购协议》 《阳光经销协议》 《阳光合作协议》 《举报人保护与奖励管理制度》
	信息安全与隐私保护	《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《信息安全管理规定》 《个人信息安全评估指南》 《爱玛智行隐私政策条款》 《账号权限管理规定》
	党建引领	/	《党支部标准化规范化建设指导手册》
绿色发展	环境管理	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》	《环境保护管理规定》 《重污染天气应急响应操作方案》 《相关方安全环保管理规定》 《安全环保检查管理规定》 《固体废物控制管理制度》 《安全环保工作考核管理规定》
	气候应对	《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《2030 年前碳达峰行动方案》	《碳足迹管理和碳标签使用管理规定》
	资源利用	/	/
	绿色运营	《大气污染物综合排放标准》 《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》	《环境保护管理规定》 《固体废物控制管理制度》

一级标题	二级标题	外部政策	内部制度
优质产品	研发能力建设	/	《内部市场化机制激励方案》
	知识产权保护	/	《知识产权管理制度》 《专利管理规定》 《著作权管理规定》 《打假维权管理规定》
	质量管理	《中华人民共和国产品质量法》	《质量管理体系要求》 《集团质量手册》
	产品安全	《中华人民共和国消费者权益保护法》 《消费品召回管理暂行规定》	《产品召回管理程序》 《不合格品控制程序》
以人为本	人才雇佣	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》	《招聘管理办法》 《劳动合同管理办法》 《爱玛集团员工奖惩管理规定》 《招聘录用管理规定》 《劳动合同管理规定》 《劳务供应商管理规定》 《内部推荐管理规定》 《校企产教合作管理规定》 《薪酬管理机制和管理办法》
	安全生产	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《工作场所职业卫生管理规定》	《安全环保检查管理规定》 《安全生产责任制》
	人才发展	/	《职级通道晋升方案》 《培训控制程序》 《训战师管理规定》 《干部日常考察管理规定》 《干部试用期管理规定》 《干部继任者管理规定》
责任同行	可持续供应链	/	《爱玛集团招标管理规定》 《供应商准入认证管理规定》 《供应商依存度管理规定》 《爱玛集团供应商准入认证基准表》 《合格供应商定期检证管理规定》 《供应商检证分类及周期管理表》 《供应商索赔处罚管理规定》 《供应商品体优化管理规定》 《阳光采购协议》 《供应商定期检证表》
	经销商赋能	/	《经销商分类分级》 《经销商管理规定》

读者意见反馈表

Reader Feedback Form

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读爱玛科技股份有限公司 2024 年度《环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行环境与企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 对于爱玛科技而言，您的身份是：

股东 员工 供应商 客户 政府

社区 银行 学术机构 其他（请注明）

2. 您对 2024 年本报告的综合评价是：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

非常好 好 一般 较差 差

可信度（报告信息真实可信）

非常好 好 一般 较差 差

信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

非常好 好 一般 较差 差

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您对爱玛科技股份有限公司履行社会责任及本报告的其他意见与建议，请在此处提出：

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给到我们，联系方式如下：

联系地址：天津市和平区大沽北路 2 号环球金融中心 22 层

邮政编码：300041

联系电话：022-59596888

传真：022-59599570

电子信箱：aimaesg@imatech.com

