



**PAX Global Technology Limited**  
**百富環球科技有限公司\***

(Incorporated in Bermuda with limited liability)  
(於百慕達註冊成立的有限公司)  
Stock Code 股份代號 : 00327



**2024**

Environmental, Social and  
Governance Report

環境、社會及  
管治報告

# 目錄

|   |               |    |              |    |           |    |              |
|---|---------------|----|--------------|----|-----------|----|--------------|
| 2 | 百富2024可持續發展亮點 | 6  | 主要獎項、榮譽及認證   | 19 | 科技創新・引領未來 | 58 | 重點法律法規       |
| 3 | 推動可持續產品       | 7  | 關於本集團        | 31 | 以人為本・協作互聯 | 59 | 環境、社會及管治報告索引 |
| 4 | 關於本報告         | 11 | 可持續發展管理方針    | 40 | 氣候韌性・低碳營運 |    |              |
|   |               | 16 | 可持續發展機遇及風險管理 | 55 | 擁抱社區・同心同行 |    |              |



百富2024可持續發展亮點

科技創新  
引領未來

推進科技持續創新



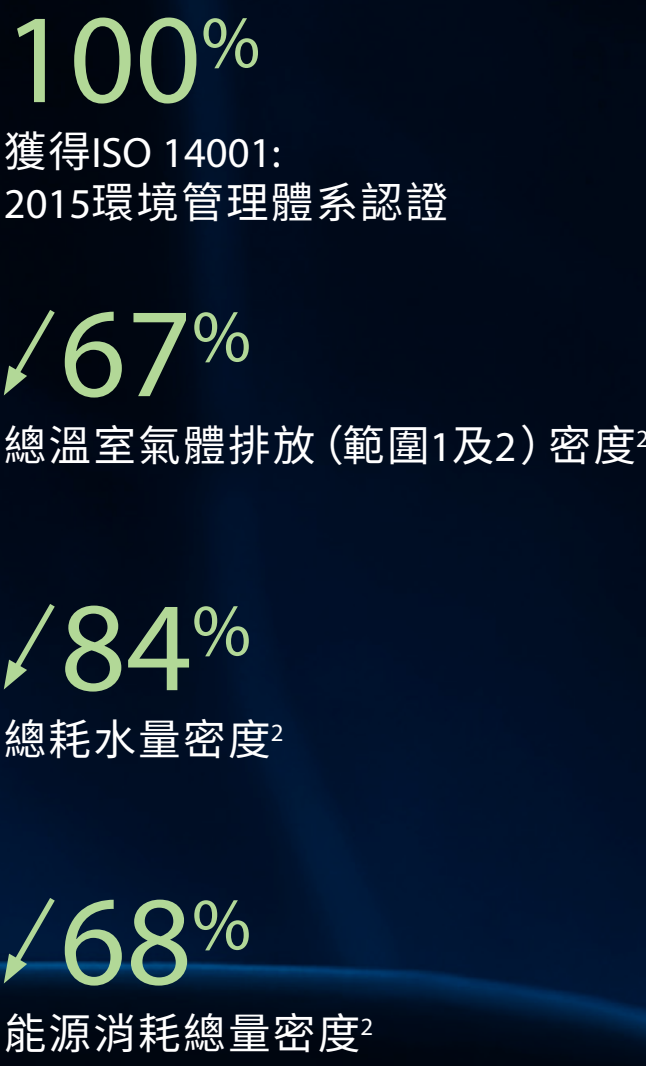
以人為本  
協作互聯

關懷員工，構建多元共融職場



氣候韌性  
低碳營運

推動減碳，邁向綠色未來



擁抱社區  
同心同行

營造百富關愛文化



<sup>1</sup> 提供含有錫、鉍、鎢、金（統稱「3TG」）和鈷物料的供應商。  
<sup>2</sup> 與二零二三年相比。有關詳情，請參閱「環境足印」部分。

推動可持續產品



我們致力秉承以客為中心的理念，將可持續發展的元素融入我們的產品與服務創新，並推出一系列高性能、高安全性、高質量的產品，以滿足不同客戶需求。其中，我們的安卓智能支付解決方案A920MAX，除了延續以上核心特點外，亦已考慮產品的化學安全性與可持續性，並在設計美感與產品性能上進一步提升。詳情請參閱「重視環保產品設計」部分。

安全保障的設計



首家入選支付卡行業安全標準委員會(「PCI SSC」)顧問委員會的亞洲支付終端供應商



ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證

100%

軟件即服務 (「SaaS」) 與POS產品符合支付卡行業數據安全標準 (「PCI DSS」)與支付卡行業密碼交易安全 (「PCI PTS」)標準

高質量與耐用性



ISO 9001:2015質量管理體系認證

95%+

客戶滿意度 (2024年)

無障礙功能



無障礙模式  
設有朗讀功能

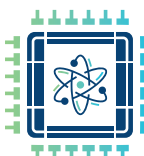


觸覺貼紙  
可協助視障人士進行密碼輸入操作

更環保、更耐用、更高效\*



環保磷酸鐵鋰電池  
將清潔技術應用於產品：比常規的三元電池壽命更長



更快速的處理器  
搭載Cortex A53四核處理器，實現較低能耗



eSIM技術  
減少塑膠垃圾及電子垃圾



更高的能源效率  
能源效益更高，電池可支持多10%的交易



兼容電子收據解決方案  
減少紙張使用



電子產品說明書  
節省紙張，降低碳足跡



原色注塑代替噴油技術  
減少油漆使用，提高化學安全性

\* 有關核心功能只適用於安卓智能支付解決方案A920MAX。

## 關於本報告

### 報告目的、期間及範圍

百富環球科技有限公司（「百富」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈我們的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在為我們的主要持份者披露並重點闡述本集團針對可持續發展重要議題的管理方針、策略、政策、系統、措施及表現，同時通過數據披露詳細展示本集團在相關範圍的績效表現。

除另有說明外，本報告涵蓋本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間（「報告期間」）在中華人民共和國（就本報告而言，不包括香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區和台灣）（「中國」）及香港的核心業務，其包括以下附屬公司：

 百富科技有限公司；

 百富計算機技術（深圳）有限公司；及

 萬達百滙科技（深圳）有限公司。

基於重要性匯報原則，報告範圍是根據各附屬公司的收入佔比、業務規模、員工人數以及可持續發展影響等範疇而釐定。

有關本集團於報告期間的按地區劃分的收入之分析載於本公司2024年年報的綜合財務報表附註6。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」，自2025年1月1日起更名為《環境、社會及管治報告守則》）編製。此外，我們亦參照氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）建議的框架披露氣候資料。更多詳情請參閱「氣候風險和韌性管理」部分。

有關本集團的企業管治詳情，請參見本公司二零二四年年報內的《企業管治報告》章節。

### 報告原則

本集團在編製本報告時遵循聯交所的環境、社會及管治報告指引的四項報告原則，確保清晰、有效地向持份者披露本集團的可持續發展績效和影響。

| 報告原則 | 說明                                                                                  | 本集團的回應                                                                                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性  | 本報告所涵蓋的環境、社會及管治議題對投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團應予以匯報。                                        | 我們透過不同渠道與持份者保持良好溝通，並每年進行重要性議題分析及評估，識別對本集團和持份者相關重要和重大的可持續發展議題。                                                                       |
| 量化   | 本報告應訂下減少個別影響的可予計量目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。 | 我們在本報告內列出可量化的環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）和適用的歷史數據對比。我們的可持續發展框架及策略與歷史數據對比，令我們可以跟進表現及協助訂立了相應的策略支柱、方向及目標。有關匯報排放量及能源耗用所用的相關標準、方法、假設及轉換因素的應予披露。 |
| 平衡   | 本報告應當不偏不倚地呈報本集團的表現以及面臨的挑戰，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。                          | 本集團已在本報告中以持平的方式報告與本集團業務相關的環境和社會影響和表現，涵蓋本集團在重大議題相關的成就、挑戰和改進空間等，亦匯報全面的關鍵績效指標和數據。                                                      |
| 一致性  | 本集團應持續按照聯交所環境、社會及管治報告指引的數據計算方法編製本報告，並使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。             | 除非另有說明，我們採用一致的方法統計所披露的關鍵績效指標，並於本報告內進行適當的年度對比。                                                                                       |

## 資料收集方式

本報告引用的數據及資料來自本集團的正式檔及統計數據，並於二零二五年三月獲本公司董事會（「董事會」）通過。本集團亦將通過培訓、系統化及優化數據收集方法等不斷改進數據收集流程，以更全面地呈現本集團的可持續發展表現。

## 報告獲取方式

本報告具備中文版本及英文版本，並於百富及聯交所網站內發布。若中文版本及英文版本出現歧義，概以中文版本為準。

## 意見反饋

本集團高度重視各持份者的意見，並在切實可行的情況下盡力作出回應。閣下發表的寶貴意見是本集團持續進步的動力。董事會藉此機會感謝所有於報告期間參與持份者參與活動並提供寶貴意見的持份者。如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何疑問或意見，歡迎透過ir@pax.com.hk與我們聯絡。

主要獎項、榮譽及認證

獎項及榮譽



企業信用  
等級證書 (AAA級)

中國軟件行業協會



深圳市制造業  
單項冠軍示範企業

深圳市工業和信息化局



紅點設計大獎

Elys Solution



高新技術  
企業證書

深圳市科技創新委員會、  
深圳市財政局、  
國家稅務總局深圳市稅務局



深圳市總部  
企業資格

深圳市發展和改革委員會



iF設計獎

Elys Solution

認證



電子支付終端安全

產品獲得PCI PTS認證  
為經批准的PTS設備

中國國家強制性產品認證證書

中國銀聯支付  
終端設備安全認證證書



網絡安全

支付卡行業數據安全標準

銀聯卡受理  
終端產品應用認證證書



環境管理

歐洲聯盟  
有害物質限制 (「RoHS」) 標準



管理體系認證

ISO/IEC 27001:2022  
信息安全管理體系認證

ISO/IEC 20000-1:2018  
信息技術服務管理體系認證

ISO 9001:2015  
質量管理體系認證

ISO 45001:2018  
職業健康安全管理体系認證

ISO 14001:2015  
環境管理體系認證

# 關於本集團

百富於二零零零年成立，並於二零一零年十二月二十日在聯交所主板上市。本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。作為全球領先的電子支付終端企業，百富堅定地投資未來，推動業務及可持續發展的表現。以安卓智能支付終端及SaaS解決方案驅動支付科技創新，百富攜手世界各地收單銀行、支付服務商（「支付服務商」）及渠道合作夥伴探索更多協同合作，助力全球商戶提升靈活性及數字化競爭力，並創造可持續發展價值。



全球支付終端解決方案領導者

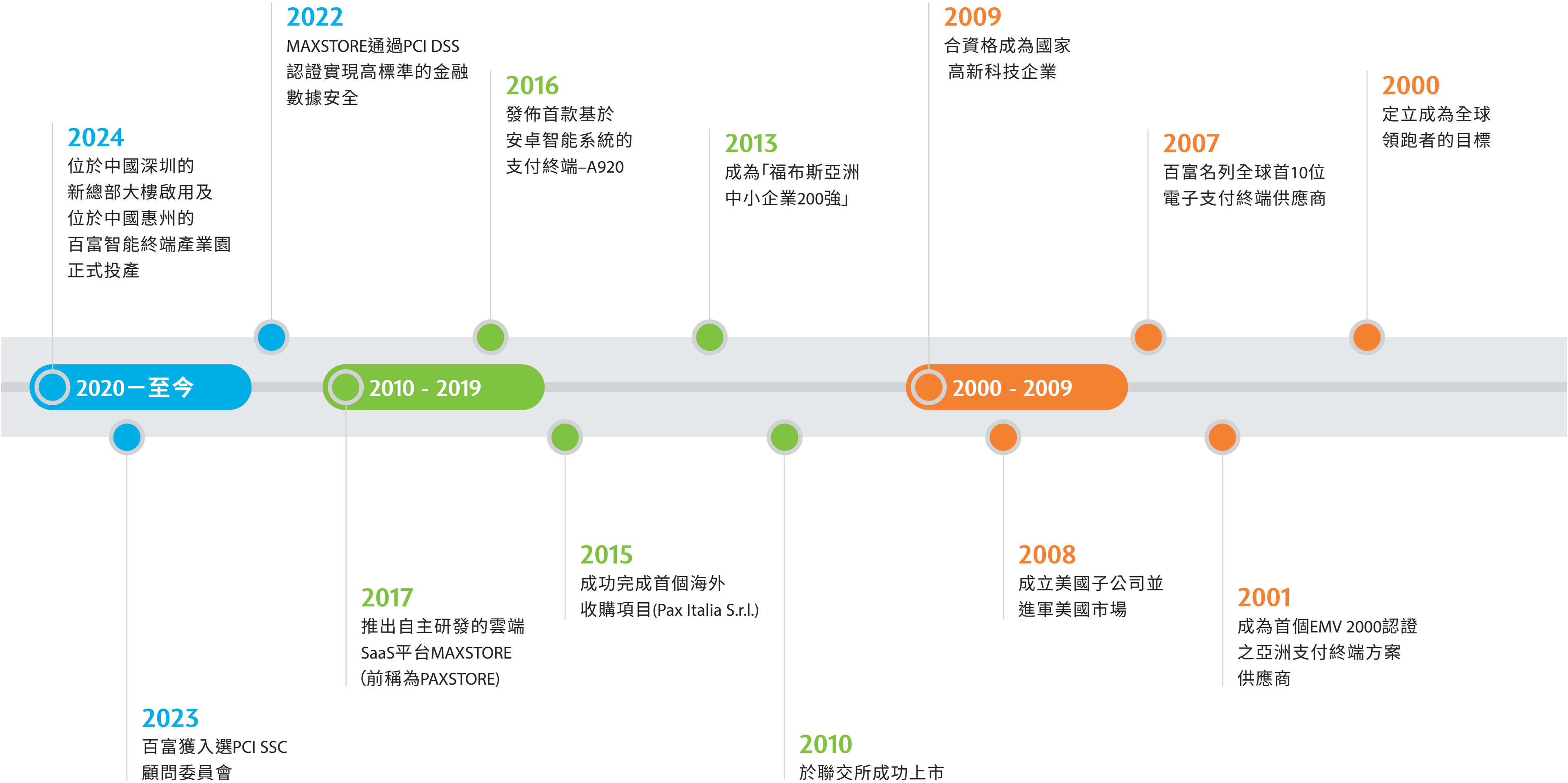


專注研發，追求卓越品質





本集團重要里程碑



## 公司產品（僅供參考）

### 安卓智能電子支付解決方案

**一般特點：** 以安卓作業系統操作，並獲得PCI PTS認證。外型小巧，方便手持，具有特大高清觸控屏及內置攝像頭。支援各種支付方式，包括銀行卡支付、近距離無線通訊（「NFC」）非觸式及二維碼支付等。



### 自助服務解決方案

**一般特點：** 適用於火車站、加油站、停車場、售貨亭等自助銷售場景。產品獲得PCI PTS認證，符合防爆和防水標準。可支援各種支付方式及3G、4G、WiFi和藍牙多個連接選項。



### 傳統電子支付解決方案

**一般特點：** 具備PCI PTS認證的傳統Linux產品，涵蓋D系列、Q系列、S系列等。支援銀行卡支付、NFC非接觸式支付等。



### 商業EPOS解決方案

**一般特點：** 涵蓋一系列商業物聯網的軟硬體配套，包含手提掃描器、外置式列印機、商用廚房屏顯系統等。以安卓作為驅動，使店內POS設備之間實現無縫互連和協同。



### MAXSTORE

MAXSTORE為雲端SaaS平台，連接支付服務商、收單銀行、應用程式開發商和商戶，提供一站式終端管理及增值服務。

- 完善的終端管理

設有業界領先的終端管理功能，為支付服務商和收單銀行提供即時管理支付終端服務。

- 強大的增值服務中心

擁有豐富的行業增值工具，為不同業務的商戶提供業務管理等服務。

14,000,000+  
接入終端

14,000+  
應用程式

3,700+  
應用程式開發人員



# 可持續發展 管理方針

## 可持續發展策略及成就

百富一直致力將可持續發展納入本集團的營運及發展策略，以保持競爭優勢並取得長遠成功。我們的可持續發展策略建基於四大策略支柱：(1)科技創新・引領未來、(2)以人為本・協作互聯、(3)氣候韌性・低碳營運及(4)擁抱社區・同心同行。該等策略支柱提供一個可持續發展框架，引導本集團將可持續實踐全面融入營運當中。經董事會批准的ESG政策引導我們將可持續理念貫徹在企業經營的各個環節及協助管理團隊應對本集團內的重大可持續發展議題。

作為全球領先的電子支付終端企業，我們支持聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）的全球呼籲，旨在消除貧困、保護地球及確保在二零三零年達致世界繁榮與和平。我們致力制定符合聯合國可持續發展目標的環境、社會及管治策略，從而使我們的可持續發展重點領域與該等目標接軌。我們從十七項聯合國可持續發展目標識別及選定與我們業務最相關的十三項，並將該等可持續發展目標與我們的四大策略支柱進行配對，並納入我們的策略當中。我們於報告期間實踐該等可持續發展目標的進展已載於本報告各相應章節。

## 科技創新 引領未來

### 推進科技持續創新

目標：專注產品研發及創新，強化全球銷售網絡，引領行業升級

#### 2024年度亮點：

 首次發布「百富2030可持續發展願景」

為進一步鞏固我們對可持續發展的承諾，我們制定了百富2030可持續發展願景。為實現這個願景，我們訂立可持續發展策略來審視和管理我們對環境和社會的影響，並致力透過改善內部工作流程及研發新產品，以將可持續發展理念融入每個營運層面，以及提供優質及實用的產品和服務予客戶。

| 百富2030可持續發展願景                                                                                                                     | 2024年度進展                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|  100%主要營運地點通過ISO 9001:2015 質量管理體系認證            | 100%主要營運地點均通過ISO 9001:2015 質量管理體系認證 ●            |
|  100%主要營運地點通過ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系認證      | 100%主要營運地點均通過ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系認證 ●     |
|  100%主要營運地點通過ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證 | 100%主要營運地點均通過ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證 ● |

● 已完成    ◐ 推進中

### 重點行動及成就：

- 

首家入選PCI SSC顧問委員會的亞洲支付終端供應商
- 

持續積極拓展海外市場，本集團總收入超過6,044.9百萬港元
- 

與客戶、消費者、供應商及其他持份者保持緊密溝通
- 

推行安卓智能解決方案，協助商家數位轉型
- 

惠州百富智能終端產業園正式投產

以人為本  
協作互聯

關懷員工，構建多元共融職場

目標：凝聚多元人才，建立關愛文化，積極增進與員工關係

2024年度亮點：



量化人力資源發展目標

我們深知員工是公司最重要的資產，他們的貢獻是公司的成功關鍵。人才發展作為百富2030可持續發展願景的核心部份，百富訂立量化人力資源發展目標，並致力提供一系列的人才培訓，助力員工成長。為實踐此理念，於報告期間，因應不同層級員工的需要，百富為員工提供適切的培訓，給予他們成長和發展機會。

| 百富2030可持續發展願景                                                                                                              |                                         | 2024年度進展 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
|  100%董事ESG培訓覆蓋率                         | 100%董事已完成ESG相關培訓                        |          |
|  100%員工ESG培訓覆蓋率                         | 100%員工已完成ESG相關培訓                        |          |
|  100%主要營運地點通過ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證 | 100%主要營運地點均通過ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證 |          |

 已完成  推進中



重點行動及成就：



為董事及員工舉辦環境、社會及管治相關培訓



為員工提供各種福利及活動



持續制定各種培訓計劃和實行導師計劃，全面提升員工能力和建設多元團隊

與大學合作舉辦實習生計劃，培養未來領導者



於辦公室及工廠實行一系列職業健康與安全相關措施



家庭友善工作場所

氣候韌性  
低碳營運

推動減碳，邁向綠色未來

目標：推動環保產品設計，同時減少環境足跡及加強氣候韌性力

2024年度亮點：



優化綠色目標

於報告期間，我們繼續對溫室氣體（範圍1和範圍2）的排放和能源消耗進行了全面評估，以制訂改進措施及溫室氣體減排及節能目標。為應對本地及全球氣候變化挑戰及在本集團業務活動中減少碳排放，本集團訂立減碳目標及優化綠色目標，並通過制定可行性行動計劃，以實現於2030年或之前達成相關目標的承諾。

| 百富2030可持續發展願景                                                                                                   | 2024年度進展                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  採取綠色和可持續的生產和運營方式，以減少碳足跡     | 與二零二三年比較，總溫室氣體排放（範圍1及2）密度下降67% ● |
|  實施一系列節能措施，以降低能源消耗           | 與二零二三年比較，能源消耗總量密度下降68% ●         |
|  2030年100%無塑膠包裝 <sup>3</sup> | 已實現100%無塑膠包裝 <sup>3</sup> ●      |

<sup>3</sup> 僅涵蓋產品銷售時所使用之外層包裝。



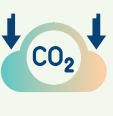
2024年度亮點：（續）



首次計算溫室氣體（範圍3）的排放數據

為加強價值鏈碳排放管理，通過各業務部門和團隊的協作，我們於報告期間根據溫室氣體議定書對溫室氣體（範圍3）排放源頭（即價值鏈產生的間接溫室氣體排放）進行了全面的檢視，並首次披露溫室氣體（範圍3）的排放數據，為制定進一步的減排策略提供依據。

2024年度進展

|                                                                                     |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|  | 首次進行溫室氣體（範圍3）的排放篩選，並建立溫室氣體（範圍3）清單，並從清單中識別出十個重大排放類別 ● |
|  | 積極與業務部門溝通節能減碳目標的可行性，並已識別出一系列減碳機會 ●                   |

● 已完成    ● 推進中

重點行動及成就：

|                                                                                       |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | 借助創新科技，充分實現產品生命週期資源循環利用          |
|  | 參照TCFD的建議，優化氣候相關風險及機遇評估，強化氣候變化管理 |
|  | 在辦公室及工廠推行一系列環保措施                 |
|  | 於報告期間進行產品生命週期碳排放評估，以減少產品的隱含碳     |

擁抱社區  
同心同行

營造百富關愛文化

目標：實踐企業社會責任，共同助力社會發展，  
創造共享價值

2024年度亮點：



訂立社區投資目標

我們業務的成功，與業務所在社區的經濟、社會和環境福祉密不可分。身為社區一份子，我們致力成為社區中負責任的一員。於報告期間，百富持續評估當前社會需求，透過社區投資項目為社會發展和福祉作出貢獻。另外，百富亦成立「百富義工隊」，促進員工參與社區活動，並透過義工服務活動，關懷社區弱勢群體，同時增進員工之間的友誼。



重點行動及成就：



積極鼓勵員工參與社區活動



推出無障礙產品，以推動數位共融

| 百富2030可持續發展願景                                                                                           | 2024年度進展                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|  100% 百富社區投資計劃惠及弱勢群體 | 100% 百富社區投資計劃均惠及弱勢群體，涵蓋視障人士、青少年、基層家庭及長者 ●              |
|  成立百富義工隊             | 正式成立「百富義工隊」，鼓勵員工參與社區活動，透過義工服務活動，關懷社區弱勢群體，同時增進員工之間的友誼 ● |

● 已完成      ● 推進中

## 可持續發展管治及董事會監督

作為本集團的最高管治機構，董事會對本集團的可持續發展策略及匯報承擔全部責任，並對可持續發展相關事宜進行監管，為本集團的長期發展及定位訂立方向。我們的高級管理層獲董事會授權，負責監督可持續發展管理方針及策略，並定期就以下可持續發展事項向董事會匯報及提供建議，包括但不限於：

- 制定及檢討 (如需要) 本集團的可持續發展管理方針、策略、政策及目標；
- 識別、評估、優次排列及管理環境、社會及管治相關風險及機遇 (包括但不限於與氣候相關的風險及機遇以及供應鏈中的環境及社會風險)，並制定應對措施；
- 按本集團的可持續發展相關目標，監察及定期檢討表現及進度並適時更新；
- 進行重要性議題分析，就可持續發展議題進行重要性評估、優次排列及管理；
- 制定及監督本集團可持續發展相關措施的執行情況；
- 與主要經營業務員工協調，在日常營運中落實與ESG相關的事項；
- 編製本集團的年度ESG報告，供董事會審批。

## 可持續發展管治架構



# 可持續發展機遇及風險管理

本集團了解把可持續發展等相關風險融入現有的風險管理體系，有助本集團準確地評估此等風險對本集團營運及財務等範疇的影響。因此，我們的高級管理層獲董事會委派定期識別、評估、優次排列及管理重大的可持續發展相關風險及機遇（包括但不限於與氣候相關的風險及機遇以及供應鏈中的環境及社會風險），而董事會保留監督本集團可持續發展風險及機遇管理的最終責任。

|      |                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 識別   | <p>在獨立第三方及專業的可持續發展顧問的協助下，我們識別本集團業務的可持續發展相關風險（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的環境及社會風險）以及氣候相關機遇。</p> <p>隨著持份者的日益關注，我們識別了與氣候相關的風險及機遇，並將其納入本報告以供披露。</p> |
| 評估   | <p>我們評估可持續發展相關風險及未來氣候相關機遇的潛在影響及發生的可能性。</p>                                                                                            |
| 優次排列 | <p>我們通過評估重大可持續發展風險的潛在影響及發生的可能性，對其風險等級進行優先排序。</p>                                                                                      |
| 管理   | <p>我們的高級管理層協助董事會管理並監控已識別的可持續發展風險、制定應對措施，並定期向董事會提呈風險評估報告，以便與董事會討論。作為其監督責任的一部分，董事會定期檢討風險控制措施的有效性，並在有需要時提供改進措施建議。</p>                    |

有關我們的氣候管治和其他參考TCFD建議進行的披露，請參閱本報告的「氣候韌性・低碳營運」部分。

## 環境、社會及管治政策

為了確保本集團的可持續發展策略能有效地實施，並確保在業務營運及決策制定過程中納入可持續發展及氣候變化相關元素，本集團制定了《環境、社會及管治政策》。該政策為本集團的ESG管理工作提供明確指引。

我們定期檢視並將按情況更新《環境、社會及管治政策》內容，確保本集團能因應營運環境的變化與社區需求制定方針。



## 持份者參與

實踐可持續發展必須有持份者的支持與參與。本集團重視持份者參與，積極建立正面及緊密的聯繫。於報告期間，我們採取一系列方式，吸引不同的重要持份者（包括員工、客戶、分銷商及業務合作夥伴、股東、供應商、政府或監管機構以及公眾）參與。我們更會把握溝通聯繫的機會，主動向相關持份者分享我們的舉措，並收集他們意見和期望。

### 我們的持份者類別和聯繫途徑



#### 員工

- 面談
- 實體或虛擬會議
- 員工通訊
- 年度績效評估
- 團隊合作活動和義工活動



#### 客戶、分銷商及業務合作夥伴

- 客戶服務熱線
- 合作夥伴會議
- 展覽會
- 客戶滿意度調查



#### 股東

- 股東大會
- 年報、中期報告、公佈及通函
- 電郵及傳真



#### 供應商

- 現場考察或評鑑
- 供應商品質會議
- 供應商評估



#### 政府或監管機構

- 企業報告及公告
- 政策諮詢
- 合規監控

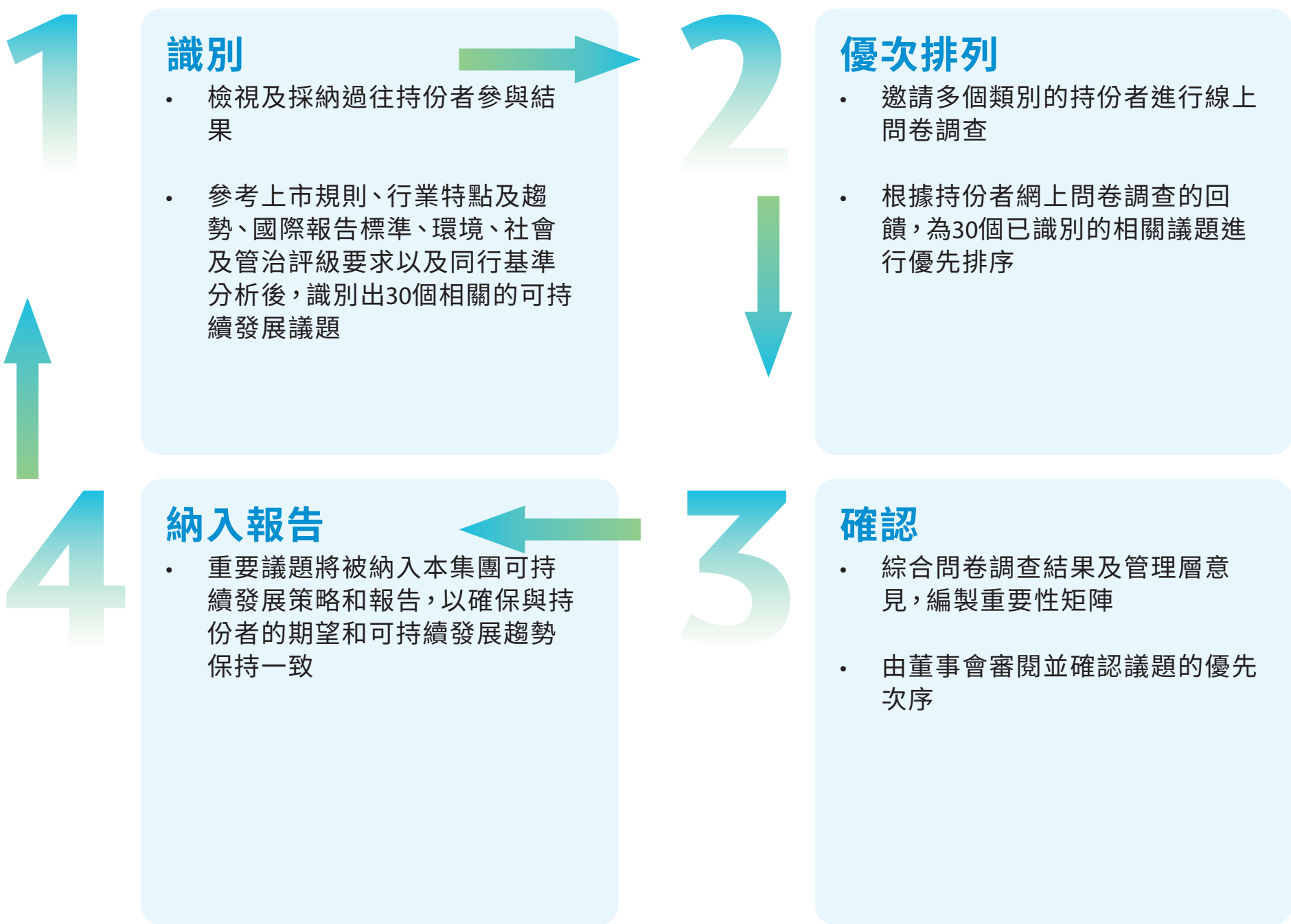


#### 公眾

- 企業網站及社交媒體平台
- 年報、中期報告、公佈及通函
- 電郵或傳真
- 義工活動

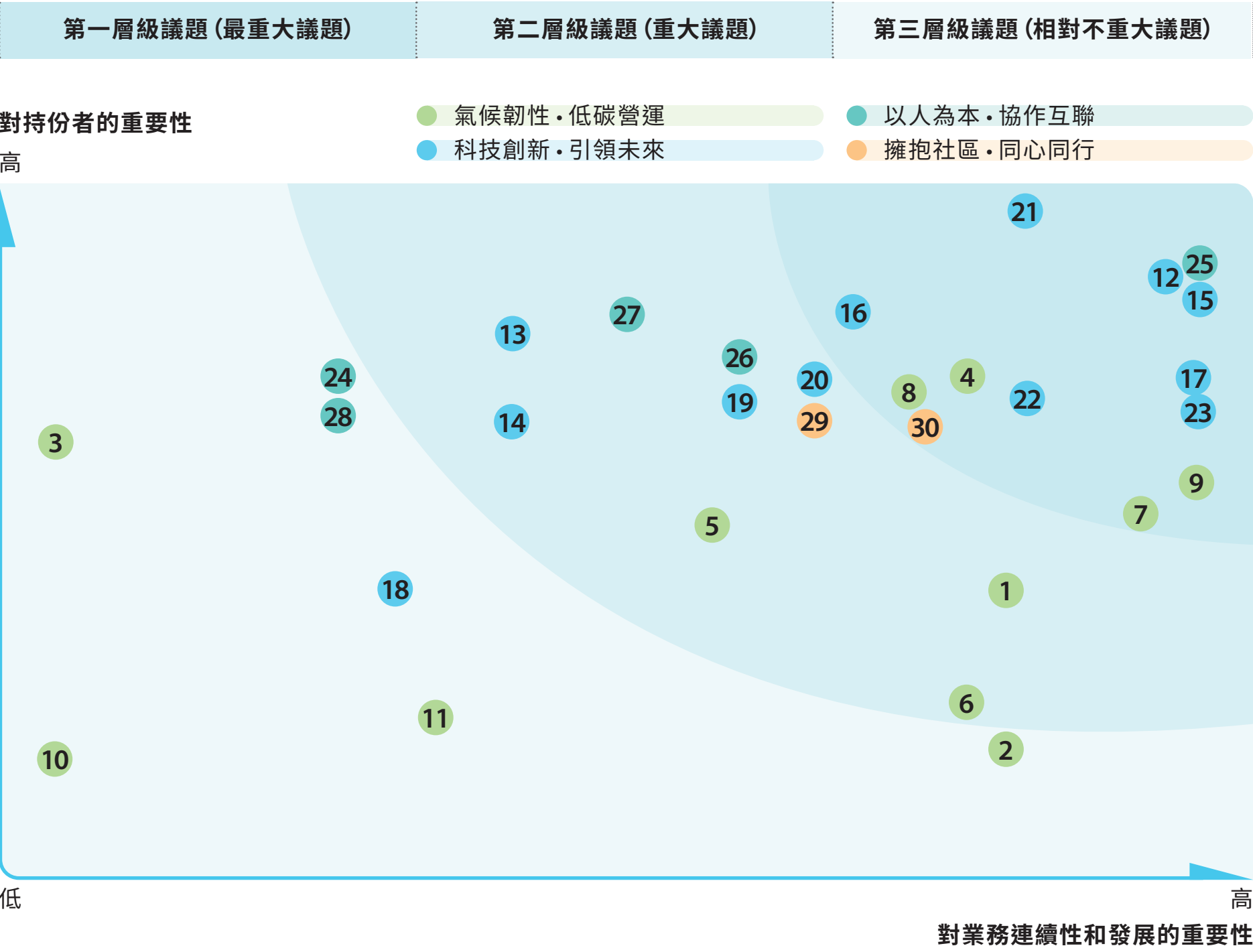
## 重要性評估

於報告期間，為識別與我們業務及持份者相關的重要可持續發展議題，從而深入了解持份者的期望和未來可持續發展重點事項，在獨立第三方可持續發展顧問的協助下，本集團邀請內部及外部持份者，透過問卷調查方式進行重要性評估，以識別相關議題、釐定議題優次及由董事會審閱、確認及核實重要議題，並作為本報告披露的重點。



以下重要性矩陣圖展示了30項可持續發展議題對持份者(Y軸)及本集團業務連續性和發展(X軸)的相對重要性。位於矩陣第一層級的13項議題為對持份者及本集團持續營運及發展的最重大議題，而位於矩陣第二及第三層級的議題分別為對持份者及本集團持續營運及發展的重大議題及相對不重大議題。我們將於本報告重點披露識別出的最重大議題。

重要性矩陣圖



可持續發展議題列表

| 重點披露議題          | 披露章節     | 頁數 |
|-----------------|----------|----|
| 第一層級：最重大議題      |          |    |
| 4 負責任原材料採購及綠色採購 | 綠色採購     | 53 |
| 7 產品生命週期末端管理    | 重視環保產品設計 | 45 |

| 重點披露議題          | 披露章節               | 頁數     |
|-----------------|--------------------|--------|
| 第一層級：最重大議題      |                    |        |
| 8 循環經濟產品開發      | 重視環保產品設計           | 45     |
| 9 綠色清潔技術使用      | 綠色建築、重視環保產品設計      | 44, 45 |
| 12 研發及創新能力      | 追求卓越創新             | 22     |
| 15 產品及服務質素      | 優質產品、優質服務          | 25, 28 |
| 16 客戶服務及體驗      | 優質服務               | 28     |
| 17 產品化學安全性及可持續性 | 科技創新・引領未來、重視環保產品設計 | 19, 45 |
| 21 網路安全及資料私隱    | 優質產品               | 25     |
| 22 應急預案         | 科技創新・引領未來          | 19     |
| 23 商業道德與誠信      | 反貪污、舉報及商業道德        | 29     |
| 25 僱傭慣例與勞工準則    | 以人為本・協作互聯          | 31     |
| 30 推動數位共融       | 擁抱社區・同心同行          | 55     |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| 第二層級：重大議題         |  |  |
| 1 能源及碳排放管理        |  |  |
| 5 包裝物料消耗          |  |  |
| 6 產品能源效益及碳足跡      |  |  |
| 13 負責任的供應商管理      |  |  |
| 14 供應鏈中的環境及社會風險管理 |  |  |
| 19 知識產權管理         |  |  |
| 20 負責任的行銷         |  |  |
| 26 職業健康及安全        |  |  |
| 27 員工培訓及發展        |  |  |
| 29 社區貢獻           |  |  |

|                    |  |  |
|--------------------|--|--|
| 第三層級：相對不重大議題       |  |  |
| 2 水資源管理            |  |  |
| 3 廢棄物管理            |  |  |
| 10 生物多樣性           |  |  |
| 11 氣候韌性力及適應力       |  |  |
| 18 禁止衝突礦物與爭議性原材料採購 |  |  |
| 24 平等機會、多元化及共融     |  |  |
| 28 員工福祉與溝通         |  |  |

An aerial photograph of a dense forest of tall evergreen trees, likely spruce or fir, with varying shades of green and some brown trunks visible. The text is overlaid on the left side of the image.

科技創新  
引領未來

科技創新  
引領未來

推進科技持續創新

目標：專注產品研發及創新，強化全球銷售網絡，引領行業升級

本章回應的最重大議題：



研發及創新能力



產品及服務質素



客戶服務及體驗



產品化學安全性及可持續性



網路安全及資料私隱



應急預案



商業道德與誠信

本章回應的聯合國可持續發展目標：



年度進展

推出一系列升級產品

百富推出一系列產品，包括安卓智能支付解決方案（如A8900、A99等手持式智能支付終端）及適用於自助場景的IM25。所有新產品均具有最新的支付安全認證PCI PTS 6.x。關於更多環保型產品，請參閱「氣候韌性·低碳營運」的部分。



與Bindo Labs攜手合作推動香港的士業非接觸式支付

於報告期間，PAX A930支付終端已成功部署於香港近2,000輛的士中，革新乘客支付車費的方式，帶來無縫、便捷的非接觸支付體驗，為推動的士電子支付的未來發展奠定基石。



百富智能終端產業園正式投產

於報告期間，百富位於中國惠州的智能終端產業園正式投產，園區內設有現代化生產線、研發實驗室、工程實驗室及測試中心，進一步提升供應鏈效率，強化交付能力，助力業務高效發展。





個案研究

化學安全性

於報告期間，本集團已成立全面的化學危險品管理制度，並制定了《化學危險品管理規定》、《化學品倉庫管理制度》、《化學品入庫登記表》、《化學品領用登記表》等，全面規範化學品、危險品從購買到廢棄全過程的管理。以下是我們的化學品安全控制流程：

1. 監管風險物質

- 全面識別並列出所有使用的化學品，確保符合國際與地區安全規範及法律法規，並納入《化學品清單》。

2. 化學品淘汰計畫

- 制定並實施逐步淘汰受關注化學品的計畫，特別是列入國家標準要求的化學物質。

3. 管制物質的註冊和使用

- 公開並持續監控所有監管物質的註冊與使用情況，提供化學品使用管制資料，供內部審查。

4. 產品配方的揭露程度

- 揭露多款產品的完整配方，與供應商合作，確保每個產品成分準確、詳細並公開提供。

5. 化學品採購

- 根據實際需求計劃採購，填寫《採購申請單》，選擇毒性、危險性較低的產品，並確保運輸符合安全要求。

6. 化學品儲存

- 危險化學品集中儲存於符合規範的倉庫，分類並嚴控數量，定期檢查並記錄於《化學品入庫登記表》。

7. 危險化學品發放使用

- 化學品由專人管理，遵循先進先出原則，並設置防護裝置與應急設備。

8. 廢棄處理

- 按《廢棄物管理程序》處理化學品廢棄物，分類後委託合格廠商處理，防止污染。

9. 教育訓練

- 定期進行化學品管理與使用的安全及環保培訓，確保員工掌握應急措施。

10. 異常處理

- 發生異常事件時，依《應急準備和響應控制程序》控制，並根據化學品安全說明書採取應對措施。

## 策略及管理

作為全球領先電子支付終端企業，我們矢志通過科技研發及創新科技推進安卓智能支付終端行業向前發展。我們致力打造不僅符合，且超越國際安全標準和性能卓越的產品。我們致力推動零售業、服務業、交通出行、自助服務等商戶及合作夥伴數字化轉型及優先經營及為企業及消費者提供安全靈活的支付服務體驗。

### 我們的政策

我們嚴格遵守所有有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱等方面的適用法律、規例<sup>4</sup>及行業標準。我們已制定《質量手冊》和《售後服務部管理手冊》等政策和程序，為我們的員工提供符合國際標準及卓越品質控制標準和指引。

### 質量及資訊安全管理體系

本集團的質量管理體系與資訊安全管理體系，包括電子支付終端產品及PIN密碼鍵盤的設計及生產，已獲得國際認可的ISO 9001:2015質量管理體系認證以及ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證，確保質量管理和資訊安全得到有效的監管。

於報告期間，我們並不知悉任何與產品健康及與安全、知識產權、客戶私隱、廣告及標籤等相關的重大違規行為。

## 追求卓越創新

全球無現金化的趨勢為電子支付終端解決方案行業帶來更多機會和需求。為了保持本集團在行業的領先地位，我們一直專注於產品創新和研發，同時提供支援和資源培育我們的技術和研發團隊。於二零二四年十二月三十一日，我們的研發團隊約有850名員工，佔深圳和香港核心業務人員的一半以上。於報告期間，我們繼續為產品取得不同的技術專利，包括但不限於：



- 移動支付POS機(A99)
- 移動支付POS機(A8900)
- 移動支付POS機(A33)
- 顯示螢幕面板的收銀管理圖形使用者介面
- 柔性防撕電路板

本集團把握安卓智能支付終端的新趨勢，著力開發智能支付終端產品。於報告期間，百富推出了一系列產品，這些新產品不僅升級了功能，更取得最新支付安全認證PCI PTS 6.x。



- 安卓智能支付解決方案 (如A8900及A99等)
- 在自助場景下處理電子支付的IM25

### 在國際支付領域發揮正面影響力

百富入選了PCI SSC顧問委員會，成為亞洲首家入選的支付終端供應商，進一步確立了百富在國際支付受理解決方案領域的領先地位。



研發人員人數  
**850<sup>+</sup>**



專利：  
**900<sup>+</sup>**



軟件版權：  
**730<sup>+</sup>**

<sup>4</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

### 個案研究

#### 助力香港的士業實現無現金支付

百富與Bindo Labs攜手合作，將Wonder應用程式集成至PAX A930支付終端，實現高效整合，簡化的士支付流程，全面支援電子支付，包括信用卡（銀聯、Visa、萬事達、JCB）、電子錢包（支付寶、微信支付）及移動支付服務（Apple Pay、Google Pay）。

截止二零二四年十二月三十一日，我們的A930支付終端已在香港近2,000輛的士中成功部署。憑藉智能化的界面和快速的處理速度，A930支付終端能有效縮短交易時間，讓司機能夠更專注於為乘客提供優質服務，助力的士司機優化運營，全面提升乘客出行體驗。



### 個案研究

#### 全球合作夥伴大會展示可持續產品

於報告期間，我們於越南胡志明市成功舉辦了全球合作夥伴大會，向全球合作夥伴和支付系統整合商展示了多款全新Android智能支付終端解決方案。



## 負責任供應鏈管理

本集團致力打造一個在環境、社會及管治方面可持續發展的供應鏈。為有效監控和評估供應商表現、加強供應鏈管理及促進可持續的供應鏈發展，本集團已成立全面的供應商管理制度，如《品質協議》、《外協廠加工協議》、《供應商管理辦法》等，並將環境及社會因素納入本集團風險評估機制，從多方面分析供應商的風險。

董事會負責監督供應鏈中的環境及社會風險。於報告期間，本集團在獨立顧問公司的協助下，識別供應鏈中的環境及社會風險。此外，本集團已制定管控措施，其中包括制定一系列的採購和供應商管理的內部程序，以減緩相關環境、社會及管治風險，並確保供應商符合本集團的要求。於報告期間，我們已識別並監控供應鏈中與環境、社會及管治事宜相關的重大風險，並實施以下管控措施：

### 1. 供應商甄選



在我們的供應商甄擇過程中，我們設有經驗和現場考核及評鑒。除了考慮交付評估、價格及聲譽外，還考慮以下各項可持續發展等因素：

- 產品與服務質素
- 國際權威認證
- 員工職業培訓
- RoHS有害物質管理
- 優先考慮綠色採購慣例及舉措
- 社會績效
- 承諾避免使用有爭議的原材料
- 使用和投資環保技術

### 2. 供應鏈風險管理



我們要求供應商簽署《品質協議》載列我們的可持續發展期望，涵蓋以下各項等方面：

- 產品品質及可靠程度
- 道德標準
- 僱傭權益
- 環境保護
- 職業健康與安全
- 促進社會和諧發展
- 避免使用有爭議的原材料

我們要求供應商簽署《不使用有害物質承諾保證書》，承諾在產品的生產、製造、包裝、儲存、交付等過程均符合：

- 歐洲聯盟《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》標準
- 中國《電子資訊產品污染控制管理辦法》規定

### 3. 監察供應商表現



我們透過定期評價、品質會議等途徑評核現有供應商，評估以下各項等因素：

- 成本
- 守時性
- 產品質素
- 其他可持續發展表現

只有符合我們標準的供應商方可納入認可供應商名單。

如發現供應商未能符合本集團的標準、產品不合格、交付嚴重延誤或發生重大品質問題，我們將及時通知該供應商、提出改善計劃並監督整改過程。

若供應商不具備應有資格及未能於指定期限就問題作出改善，我們將終止與該供應商的合作關係，以減少供應鏈的風險。

於報告期間，本集團於中國及香港的核心業務所使用的300家（2023年：315家）主要供應商全部均來自中國及香港。本集團已對所有供應商執行上述聘用慣例。

## 供應商ESG認證

我們致力於推動供應鏈的可持續發展，並將供應商的ESG表現納入評估標準。於報告期間，我們的核心供應商均已獲得ESG相關認證，涵蓋多個領域，包括但不限於：

- 歐盟RoHS標準
- QC080000有害物質流程管理系統
- 森林管理委員會（「FSC」）
- 全球回收標準
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 14064溫室氣體盤查與核證標準
- ISO 45001職業健康安全管理體系
- ISO 50001能源管理體系
- ISO 9001質量管理體系
- SMETA道德貿易審核
- EcoVadis
- amfori商業社會責任倡議
- RBA責任商業聯盟行為準則

此外，我們委託經認證的第三方外部機構進行現場盡職調查，並會採取措施提高產品原材料的可追溯性。

## 促進道德實踐及無衝突礦物與爭議性採購

我們的《品質協議》明確列出了我們的可持續發展期望，涵蓋反對歧視、限制工時、禁止童工及強迫勞動、禁止體罰／紀律處分、支付最低生活工資、保障健康與安全、尊重結社自由與集體談判權、提供可接受的生活條件等方面。於報告期間，約有100%的供應商已簽署《品質協議》。

我們亦設有无衝突礦物與爭議性採購相關政策，確保採購和使用的材料中沒有原產於剛果民主共和國或其毗鄰國家的涉及非法行為的衝突礦物。於報告期間，約有90%提供含有3TG及鈷物料的供貨商已簽署有關衝突礦物的供應商協議／聲明。

## 優質產品

### 產品安全管理

為提升產品安全的認受性，我們致力取得多項國際性和行業特定的產品安全相關證書，包括但不限於：



- ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證
- 《中國國家強制性產品認證證書》
- 歐盟RoHS標準
- 《中國銀聯銀聯卡受理終端應用規範》
- 《中國銀聯智能銷售點終端技術規範》

我們的產品亦支援多種支付方式及符合不同支付方式的規範，包括但不限於：



- 萬事達卡感應式讀卡器規範 (MasterCard Contactless Reader Specification)
- Visa感應式支付規範 (Visa Contactless Payment Specification)
- EMVCo接觸式與非接觸式晶片卡受理終端產品的支付標準
- PCI PTS標準

截至二零二四年十二月三十一日，本集團持有超過2,990個產品安全管理相關認證。

### 電子支付終端產品

我們的電子支付終端產品符合PCI SSC的安全標準。除在硬件上的保護，我們亦採用安全處理器和設置篡改偵查與回應等多種數據安全功能，保障客戶數據安全。作為亞洲首家入選PCI SSC顧問委員會的支付終端供應商，我們緊貼支付卡行業政策動向，與時俱進提升產品安全管理。



#### 由經驗豐富的安全管理人員組成終端安全團隊

- 產品開發生命週期中設有專門的安全審查
- 採取有效的安全管理措施及行業適用的安全標準：
  - 物理安全性程序
  - 邏輯安全措施
  - 產品生命週期管理
  - 漏洞管理

### 雲端軟件即服務平台

我們的雲端SaaS平台符合PCI DSS，同時亦採用提供穩健雲端服務的信譽良好供應商，以確保最高等級的安全性。為了保護商戶及用家的數據免受未經許可的訪問，我們的SaaS設立數據訪問限制、雙重認證、加密商戶資料等多種功能。



#### 由不同部門和職能的員工組成SaaS資訊安全小組

- 管理及保障：
  - 產品設計安全
  - 技術研發安全
  - 技術運維安全
  - 人員物理安全
- 定期進行安全性評估和滲透測試，並制定相應的糾正措施



#### 資訊技術管理

- 為偵測異常事件並提升對惡意軟件的防禦能力，實行一系列安全措施：
  - 安裝防火牆及使用入侵檢測系統
  - 定期備份重要數據



#### 員工培訓

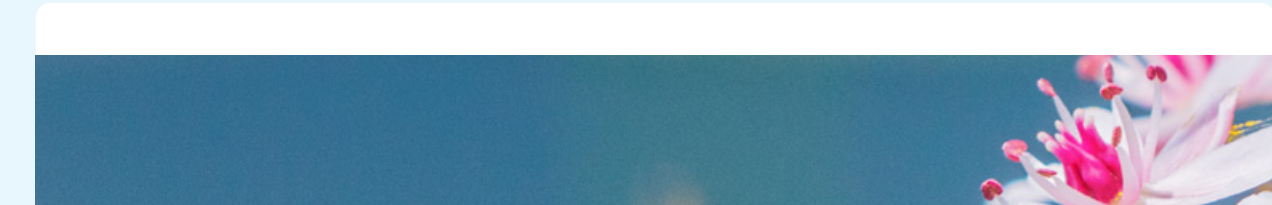
- 對員工的職業操守有著嚴格的要求
- 定期提供有關數據安全的培訓：
  - 網絡安全事件
  - 漏洞管理
  - 行業安全標準及最新安全相關規範和資訊

質量監控

我們致力提升產品的質量，確保產品符合有關產品質素與安全性的法律及法規<sup>5</sup>。我們的《質量手冊》根據ISO 9001:2015質量管理體系制定，確保質量管理工作和流程的有效性。我們於中國及香港核心業務擁有質量管理團隊，嚴謹監管和保障終端產品的品質，從研發、生產、測試、運送、巡檢以至維修等多方面提升質素及安全性。

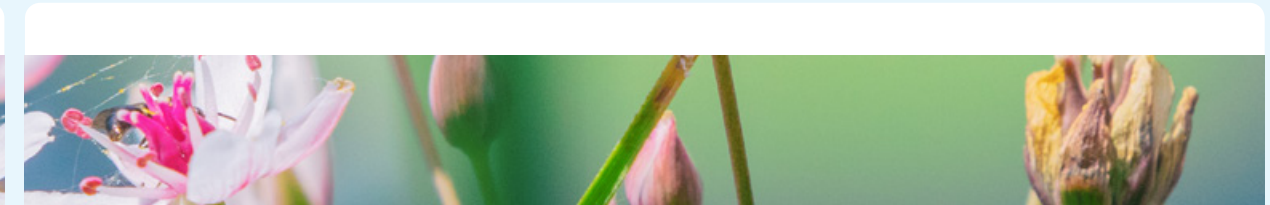
於報告期間，我們沒有因安全與健康理由而須回收任何已售或已運送產品（2023年：無），亦沒有接獲任何關於產品及服務的重大投訴<sup>6</sup>（2023年：無）。

以下是我們的質量控制流程：



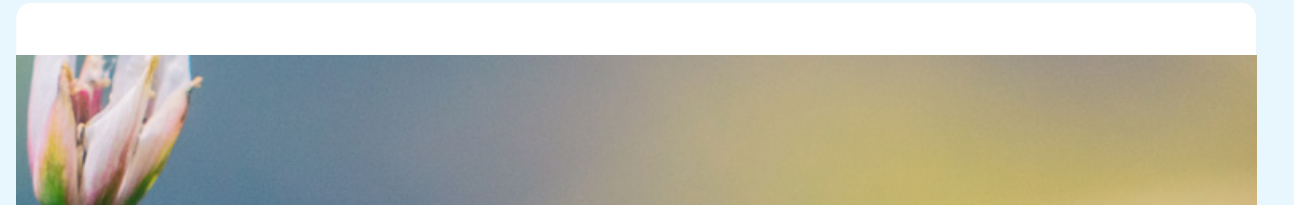
### 原材料驗收

- 嚴格檢測零件和原材料的品質，根據《成品機檢驗規範》抽樣檢驗入庫產品的各項等因素：
  - 外觀
  - 功能
  - 電源
  - 包裝
- 若發現零件或原材料不符合規格及我們的要求，我們會立即進行退貨或維修
- 我們每月會於《IQC進料檢查月報》記錄不合格品的數量和問題，與廠商跟進並糾正問題



### 生產

- 嚴格監管產品品質，按照《成品機檢驗規範》抽樣檢驗出庫成品的各項等因素：
  - 外觀
  - 功能
  - 包裝
- 若未能符合檢驗要求，我們會執行糾正措施和重複進行抽樣檢驗，確保檢驗結果符合相關標準才會向客戶提供產品



### 售後

- 嚴格遵從《維修機具質量檢驗規範》所制定的標準及指引提供維修服務，並檢驗以下項目：
  - 功能故障點
  - 外觀
  - 軟件
  - 整體功能
- 若發現不合格產品，我們會立即從客戶召回產品，防止客戶使用不合格產品
- 我們將調查以確定不合規的根本原因，並採取必要的糾正措施以防止類似事件再次發生

<sup>5</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

<sup>6</sup> 重大投訴指對我們的用戶及客戶具有長期實質性影響的投訴，或未能達致協定產品及服務要求的投訴。

## 優質服務

為提升客戶體驗，我們設立全面的客戶服務機制，透過以下參與渠道與客戶互動，並邀請客戶對我們的服務提供反饋。



我們重視客戶的反饋意見，並有一個清晰的回應機制來處理投訴和糾紛。為了確保員工熟悉客戶服務的流程和要求，我們制定了《客戶投訴管理流程》，嚴格管控員工服務質素與投訴回覆情況，確保及時和有效地回覆客戶意見。



**我們的服務承諾：**  
**所有客戶投訴24小時內回應**

我們制定了《售後服務章程》，並於全國各地設立售後服務中心，為客戶提供不同的高效售後服務支援。



## 客戶參與及滿意度

我們每年邀請主要客戶進行客戶滿意度調查，了解客戶的意見和期望，並根據客戶的意見提升產品及服務質量。於報告期間，我們收集到國內客戶及海外客戶共92份滿意度調查表。我們的客戶持續對我們的服務和產品質量感到滿意，連續三年整體滿意度達到95%以上。我們會持續提升產品和服務質素，務求滿足和超出客戶的期望。

年度客戶滿意度調查結果：



顧客私隱

由於本集團的業務會涉及客戶個人資料的收集和使用，為了保障客戶的權益和私隱，本集團嚴格遵守香港法例第486章《個人資料 (私隱) 條例》、中國法例《中華人民共和國個人資訊保護法》及其他相關的法律及規例，謹慎處理客戶的個人資料。本集團採用各種資料保障程序及私隱政策以確保客戶的個人資料得以安全收集和使用。我們遵守相關的法律法規<sup>7</sup>，要求員工簽署《保密及知識產權協議》，不得在未經許可的情況下向任何人透露本集團的機密資料和客戶的個人資料，使用客戶個人資料前須獲取客戶的同意。

<sup>7</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

反貪污、舉報及商業道德

我們致力維護最高標準的商業道德，對貪污及賄賂行為採取零容忍態度，謹守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規<sup>8</sup>。

防範措施及舉報程序

我們以多種方法維護誠信文化：

- 高級管理層負責監督和監控貪污風險管理工作，避免和應對貪污風險
- 我們積極向員工傳達反貪污信息，並在《**環境、社會及管治政策**》中包含企業管治和商業道德的相關內容
- 我們制定了《**反貪污政策**》，列明本集團的董事和員工、以及代表本集團以代理或受託身份行事的人 (例如代理人、客戶、供應商、顧問和承包商) 必須遵守的行為標準：
  - 防止貪污
  - 不可提供或接受利益及款待
  - 避免利益衝突
- 我們鼓勵並協助員工及第三方 (例如客戶及供應商等) 通過我們全天候的**獨立舉報機制**舉報涉嫌貪污、舞弊及違規個案
  - 如果員工懷疑本集團員工或第三方參與任何違法或違規行為，可以隨時通過親身或以書面形式 (可選擇使用當地語言) 向本集團的內部審核人員舉報。
  - 本集團的《**舉報政策**》列明不當行為的種類，以及闡述我們在調查中如何保密舉報人的身份，員工不得因舉報而遭受不公平解僱、傷害或不合理的處分。

於報告期間，我們沒有收到關於貪污及可疑活動的舉報。

我們慎重處理所得的舉報資訊，對案件進行公平公正的調查。如確認涉及貪污或其他刑事活動，我們會立即向相關執法機構舉報，並執行糾正措施以防止同類案件發生。審核委員亦會定期檢討及監測舉報和調查程序，以確保其有效性。

<sup>8</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的反貪污相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

## 溝通與培訓

為提升本集團反貪意識，確保董事及員工獲悉並了解適用的當地程序與規定，我們採取以下措施：

- 向所有董事及員工傳閱《舉報政策》
- 向新員工簡介本集團的《反貪污政策》
- 向董事及員工定期提供反貪污的培訓

於報告期間，我們向董事及員工提供了反貪污培訓，並傳閱了有關反貪污的法規資料及本集團內部要求，就反貪污工作提供指引。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反防止賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢方面的適用法律法規的情況，亦不知悉於報告期間對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2023年：無）。

## 保護知識產權

我們認同保護知識產權的重要性，確保我們的營運遵循相關法律法規<sup>9</sup>。為確保本集團的知識產權得到有效保障，我們已於與員工的《保密及知識產權協議》中列明指引及詳細規定了有關知識產權的保障措施。員工必須按照規定，對本集團的研發成果，包括發明專利、外觀設計專利、實用新型專利、軟件版權等進行專利申請和版權登記。此外，員工必須獲得本集團的許可，才能展示相關的知識產權給外部人員。

## 廣告與標籤

本集團致力為客戶提供真實及可靠的資訊，嚴格遵守與廣告宣傳相關的法律法規<sup>10</sup>，以保護消費者的權利及其知情權。所有涉及產品生產及銷售的標籤，須通過本集團審核後方可印刷，以確保所有廣告和宣傳內容並無任何誤導或虛假的資訊。

<sup>9</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

<sup>10</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

# 以人為本 協作互聯



以人為本  
協作互聯

關懷員工，構建多元共融職場

目標：凝聚多元人才，建立關愛文化，積極增進與員工關係

本章回應的最重大議題：



僱傭慣例與勞工準則

本章回應的聯合國可持續發展目標：



年度進展

打造家庭友善工作場所

為了促進工作間的多元共融，我們推出了**家庭友善安排及支援計劃**，其包括為有需要員工提供彈性工作時間及哺育期短時間工作制。



通過關愛活動促進員工身心平衡

於報告期間，我們舉辦員工生日會、節日慶典、周年晚會等一系列的**關愛員工活動**。本集團成立了各種的體育隊伍，包括跑步、足球、籃球、羽毛球隊，並定期舉行**內部及外部的友誼比賽**，營造活力及健康職場文化。



提升員工資訊安全意識培訓

於報告期間，我們的員工參與了不同的專業培訓，其中包括資訊安全意識培訓，並對部分員工進行了**網路釣魚模擬演練**，提升他們識別和應對潛在網絡威脅的能力，進一步強化本集團的**整體資訊安全防護水準**。



## 策略及管理

我們積極增進與員工的關係，打造人才發展，建立關愛文化。我們重視員工的貢獻，為員工提供具競爭力的薪酬與福利以及充足的培訓及發展機會，打造安全、平等和共融的工作環境。

### 我們的政策

本集團嚴格遵守業務營運當地與僱傭、勞工準則、健康與安全及發展及培訓相關的法律法規<sup>11</sup>。我們的《員工手冊》、《員工守則》及其他人力資源相關制度中詳細列載有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利與待遇安排。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭及勞動方面的適用法律法規的情況。

### 職業健康安全管理體系

為提高工作場所內的安全意識以及促進員工的福祉。我們報告範圍內的100%生產基地已取得ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證，為業務單位規範職業健康和安全措施，盡量減少員工在工作場所的健康和安全風險。

## 員工概覽

截至二零二四年十二月三十一日，本集團於中國及香港核心業務一共聘有997位全職員工（2023: 1,268位全職員工）。

|              | 2024 | 2023  | 單位 |
|--------------|------|-------|----|
| 按性別劃分的員工人數   |      |       |    |
| 男            | 670  | 818   | 人  |
| 女            | 327  | 450   | 人  |
| 按僱傭類別劃分的員工人數 |      |       |    |
| 高級管理層        | 7    | 20    | 人  |
| 中級管理層        | 60   | 72    | 人  |
| 技術員工及一般員工    | 930  | 1,176 | 人  |
| 按年齡劃分的員工人數   |      |       |    |
| 30歲以下        | 254  | 328   | 人  |
| 31-40歲       | 536  | 666   | 人  |
| 41-50歲       | 178  | 226   | 人  |
| 51歲或以上       | 29   | 48    | 人  |
| 按地區劃分的員工人數   |      |       |    |
| 中國 (香港除外)    | 969  | 1,238 | 人  |
| 香港           | 28   | 30    | 人  |

<sup>11</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的僱傭及勞工準則相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

截止二零二四年十二月三十一日，本集團於香港及中國核心業務的按性別、年齡和地區劃分的僱員流失比率<sup>12</sup>如下：

|              | 2024 | 2023 | 單位 |
|--------------|------|------|----|
| 按性別劃分的僱員流失比率 |      |      |    |
| 男            | 16   | 17   | %  |
| 女            | 11   | 17   | %  |
| 按年齡劃分的僱員流失比率 |      |      |    |
| 30歲以下        | 17   | 18   | %  |
| 31-40歲       | 13   | 16   | %  |
| 41-50歲       | 15   | 19   | %  |
| 51歲或以上       | 7    | 23   | %  |
| 按地區劃分的僱員流失比率 |      |      |    |
| 中國 (香港除外)    | 14   | 17   | %  |
| 香港           | 4    | 7    | %  |

<sup>12</sup> 各類別的僱員流失比率為該類別員工於報告期間的離職人數／於報告期間結束時該類別員工的總數x100%。

## 多元平等

我們提倡多元化及承諾確保平等機會，重視員工的工作表現和個人素質。我們參考國際勞工組織公約，制定了一系列政策和措施，確保我們的員工不會在年齡、性別、膚色、種族、國籍、宗教信仰、性取向、家庭狀況等方面受任何歧視及騷擾，並尊重員工結社自由。例如，定期為管理層和全體員工提供多元化及反歧視相關培訓、設立保密的舉報渠道、設立多元化與包容性工作小組等。我們透過多種招募渠道聘請多元化人才，包括網路招募、現場招募會、獵頭公司、校園招聘以及內部推薦等方式聘請人才。我們會根據績效考核結果來招聘，以及調整員工的薪酬和職位，確保所有員工得到平等機會，不會因與工作能力及資歷無關的因素影響待遇。

## 人權保護

我們絕不容忍童工或強制勞工，並嚴格遵守有關勞工準則的所有適用法律及法規<sup>13</sup>。我們的《員工守則》清晰列明薪資、工時、加班、假期、解僱、解除僱傭關係等相關勞工規定，確保員工有充足休息時間，避免在業務營運中出現強制勞動的情況。

在招聘過程中，我們的人力資源部會對申請人的身份證明文件、年齡、工作經驗、教育程度等資料進行檢查和核實，避免聘用童工或出現任何其他不合法招聘。一旦發現使用童工或強制勞工的情況，我們會立即終止其僱傭關係，並在有需要時向相關政府部門申報。我們的人力資源部定期審閱招聘常規以確保有關防止童工及強制勞工的現有措施的有效性。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞動方面的適用法律法規的情況。

<sup>13</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的勞工準則相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

人才挽留

本集團設有內部的薪酬福利管理機制，並持續就薪酬與福利配套進行檢討，以確保能持續改善其僱傭標準及於業內保持競爭力。全職員工有權享有法定及公眾假期、事假、病假、年休假、工傷假、婚假、喪假及產假。員工福利包括但不限於：



婚育賀禮



交通補貼



午餐補貼



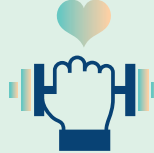
通訊補貼



慰問金



員工宿舍



健身設備



額外保險



長期服務獎



節日福利



哺乳期間短時間工作制



績效獎金



購股權

個案研究

打造家庭友善工作場所

為了促進工作間的共融及支持懷孕、生育及哺乳期間的女性僱員，我們推出了家庭友善安排及支援計劃。例如，於百富計算機技術（深圳）有限公司，為有需要員工提供彈性工作時間及哺育期短時間工作制。



參與渠道

有效的溝通及積極的企業文化可以為個人以至本集團帶來更好的成果。本集團通過定期與員工溝通及組織活動來營造開放反饋文化以及積極提升員工參與度。於報告期間，我們已舉辦多項溝通渠道與員工保持密切聯繫。



員工面談



員工網上問卷調查



內部通訊



實體或虛擬會議



舉報政策

為鼓勵員工分享想法、建議及關注點，我們已制定內部流程，以盡快回應員工。如有需要，我們會重新評估相關的人力資源策略和管理方法。

個案研究

重視員工福祉

我們舉辦一系列的員工活動，如員工生日會、節日慶祝活動及周年晚會，活動內容涵蓋遊戲、抽獎及美食分享，以增進了員工之間的友誼。於中秋節時，我們向員工贈送月餅，以感謝我們的員工及分享節日喜悅。



個案研究

加強員工工作與生活的平衡

為鼓勵員工運動、減輕壓力及提高整體身體素質，本集團贊助多項體育計劃(包括跑步、足球、籃球、羽毛球等)，並定期舉行內部及外部的體育比賽。這些活動也促進了團隊合作，增加了同事們的跨部門溝通協作能力，及增強本集團的凝聚力。



人才培育

我們建立完善的培訓體系，為員工提供充足的內部及外部培訓機會。我們亦建立在職輔導的文化，有專門導師輔導新入職同事，提供相對應的業務培訓計劃，協助員工持續提升工作表現。我們制定了2030人力資源發展目標，實現全體董事及員工ESG培訓覆蓋率達100% (包括新進與現有員工)，涵蓋環境保護、職業健康安全、品質管理及反貪污等議題。透過培訓，協助員工於不斷變化的營商環境中提升專業知識和技能，滿足公司不斷發展的需求，支持他們全面發展。我們更會進行培訓實施成效評估，了解訓練的成果。



2,500+  
總培訓時數

40+  
培訓課程

2.20+  
員工平均培訓時數

按性別劃分培訓數據

|        | 2024 | 2023 | 單位 |
|--------|------|------|----|
| 培訓百分比  |      |      |    |
| 男      | 68.8 | 59.1 | %  |
| 女      | 31.2 | 40.9 | %  |
| 平均培訓時數 |      |      |    |
| 男      | 2.20 | 3.21 | 小時 |
| 女      | 2.28 | 4.05 | 小時 |

按僱傭類別劃分培訓數據<sup>14</sup>

|           | 2024 | 2023 | 單位 |
|-----------|------|------|----|
| 培訓百分比     |      |      |    |
| 高級管理層     | 0.9  | 0.1  | %  |
| 中級管理層     | 5.4  | 5.0  | %  |
| 技術員工及一般員工 | 93.7 | 94.9 | %  |
| 平均培訓時數    |      |      |    |
| 高級管理層     | 4.43 | 1.00 | 小時 |
| 中級管理層     | 9.56 | 1.60 | 小時 |
| 技術員工及一般員工 | 1.70 | 3.65 | 小時 |

報告期間，我們員工參與的培訓內容包括但不限於：



**入職培訓**

- 公司規章制度
- 產品市場介紹
- 資訊安全
- 生產安全介紹



**業務培訓**

- Paydroid、Uniphiz、Prolin、RunthOS操作系統
- POS機行業安全
- RKI方案及本地密鑰注入介紹
- TP/LCD測試標準
- 產品市場反饋問題原因及解決方案



**可持續發展培訓**

- 反貪污
- 環境、社會及管治
- 聯交所擬議的氣候相關揭露最新要求



**個人發展培訓**

- 職場技能與職業素養，如溝通、態度、郵件、工作素養等
- 職場發展
- 法律及法規
- 語言

<sup>14</sup> 培訓百分比根據於報告期間的該類別的受訓員工人數，除以於報告期間受訓僱員總數計算得出。平均時數計算根據於報告期間的該類別的僱員總受訓時數，除以於報告期間結束時該類別的僱員總數計算得出。數據包括報告期間的已離職員工。

### 個案研究

#### 提升員工資訊安全意識培訓

於報告期間，百富計算機技術（深圳）有限公司開展了資訊安全意識培訓，通過網絡釣魚模擬演練和案例分析，提高員工識別及應對網絡威脅的能力。員工還需完成隨堂測驗，檢測其資訊安全知識掌握情況。此舉不僅提升了員工的安全防護意識，也加強了本集團整體的資訊安全防護，確保公司在複雜的網絡環境中保持高水準的安全性。



## 職業健康與安全

我們以員工的安全為優先，不斷提高工作場所內的安全意識以及促進員工的福祉。我們遵守所有與職業健康與安全相關的適用法律法規<sup>15</sup>，並取得ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證。本集團的《環境和職業健康安全手冊》依據GB/T 24001-2016環境和職業健康安全管理体系要求及使用指南，以及ISO 45001:2018標準編製，為各業務單位規範職業健康和安全措施，以提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。

### 職業健康安全目標



觸電傷害  
觸電事故發生為零



潛在火災／爆炸  
火災事故發生為零

### 目標已達成

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反職業安全方面的適用法律法規的情況。本集團於過去三年（包括報告期間）並無錄得因工亡故，因工傷損失工作日數為零（2023年：0天）。

<sup>15</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的健康與安全相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

以下為本集團實施的健康與安全措施：



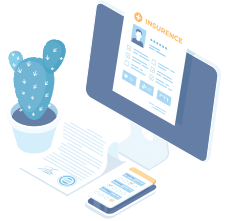
**保障員工健康與安全**

- 為相關員工提供手套、防護鏡、防護面罩等個人防護裝備
- 在印刷及焊接設備設置收集廢氣的管道
- 定期為員工提供醫療體檢服務
- 定期對辦公室進行清潔和消毒



**安全監督及培訓**

- 惠州工廠食堂建立有關食物衛生的制度
- 為從事機具維修的員工提供具防靜電功用的手環、腳環以及桌墊等
- 定期為員工提供消防檢查和防火培訓



**安全應急計劃**

- 制定觸電、高處墜落、灼燙、火災等事故下的應急計劃
- 組織應急救援小組協助檢查及管理預防措施及應急救援準備工作

為保障員工健康，本集團仍繼續實施全面的安全和衛生措施，以提升員工的衛生意識及減低員工染疫及受傷的風險，其中包括：

- 由指定人員定期審閱並監測我們健康和安全措施的有效性
- 向員工傳遞最新防疫和健康資訊

# 氣候韌性 低碳營運



氣候韌性  
低碳營運

推動減碳，邁向綠色未來

目標：推動環保產品設計，同時減少環境足跡及加強氣候韌性

本章回應的最重大議題：



負責任原材料採購及  
綠色採購



產品生命週期末端管理



循環經濟產品開發



綠色清潔技術使用

本章回應的聯合國可持續發展目標：



年度進展

關注產品生命週期致力於打造更卓越產品

我們致力透過科研將循環經濟理念融入於產品設計。在產品生命週期中，我們選用耐用及可持續材料，務求減少碳足跡和延長產品使用壽命。產品設計及包裝材料選材均優先考慮環保因素，確保符合功能、壽命和品質標準。

重視可持續及環保性產品設計

我們專注於考慮環境可持續性產品設計，儘量採用更環保原材料及包裝物料，並於設計層面增加耐用性及便於回收等設計考量，以延長產品生命週期及降低產品對環境的影響。

進行產品生命週期評估

對安卓智能支付終端A920、安卓MiniPOS A77進行產品生命週期評估，並取得產品碳足跡證書，以計算和分析其全生命週期的碳排放。



### 個案研究

#### 首次計算範圍3溫室氣體排放

此外，為了彰顯我們在價值鏈碳排放管理方面的決心，通過各業務部門和團隊的協作，我們於報告期間根據溫室氣體議定書(Greenhouse Gas Protocol)對溫室氣體（範圍3）的排放源頭（即價值鏈產生的間接溫室氣體排放）進行了全面的檢視，並首次披露溫室氣體（範圍3）的相關數據，為制定進一步的減排策略提供依據。詳情請參閱「範圍三碳排放清單和報告方法」部分。



## 策略及管理

我們深信，我們有責任為推動氣候行動及為我們的後代創造一個更綠色的未來。除了在營運中實施環保措施外，作為一個業務覆蓋超過120個國家的全球領先的支付終端企業，我們積極參與推動可持續發展及更具氣候韌性的未來。通過創新的研發及創造環保產品，我們致力於促進可循環經濟及建設更可持續發展的未來。

### 我們的政策

我們嚴格遵守環境相關的法律法規<sup>16</sup>。本集團制定了《環境手冊》，為實行環保工作提供指引，並且展開內部環保監督措施，盡可能降低營運過程對自然環境的影響。

### 環境管理體系

我們報告範圍內的電子支付系統生產及設計過程均已獲取國際認可的ISO 14001:2015環境管理體系，有系統地協助我們改善營運過程中的環境表現，持續降低日常營運對天然環境的影響。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反在業務營運地點環境方面的適用法律法規的情況。

<sup>16</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的環境法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。



碳排放、能源與綠色目標

為了更有效監督本集團的環境管理成效，本集團就廢氣及溫室氣體排放、廢棄物管理、能源使用效益以及用水效益制定了綠色目標。我們會定期檢討目標進度，確保其有效性。我們透過爭取實現下述綠色目標及持續提升對與氣候相關風險的抵禦能力以應對氣候變化。

於報告期間，我們優化碳排放及能源目標，並定期檢討目標的達成情況，並採取相應的措施以實現這些目標。為了更有效地達成這些目標，我們致力於積極增加對清潔技術領域的投資。這不僅將加速我們向低碳經濟過渡，還能提升我們在環境保護和創新技術方面的競爭力。

| 碳排放、能源與綠色目標                                                                                                         | 實踐情況                          | 進度                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <div></div> <div>廢氣及溫室氣體排放</div> | 採取綠色和可持續的生產和運營方式，以減少廢氣及溫室氣體排放 | 與二零二三年比較，總溫室氣體排放（範圍1及2）密度下降67% |
| <div></div> <div>能源使用效益</div>    | 實施一系列節能措施，以降低能源消耗             | 與二零二三年比較，能源消耗總量密度下降68%         |
| <div></div> <div>包裝物料</div>      | 2030年100%無塑膠包裝 <sup>17</sup>  | 已實現100%無塑膠包裝                   |
| <div></div> <div>用水效益</div>    | 通過實施多項節水措施，降低辦公室及工廠的用水密度      | 與二零二三年比較，總耗水量密度下降84%           |
| <div></div> <div>廢棄物管理</div>   | 通過循環再用和廢物管理，降低有害和無害廢棄物產量      | 與二零二三年比較，有害及無害廢棄物產生總量密度下降71%   |

● 已完成      ● 推進中

<sup>17</sup> 僅涵蓋產品銷售時所使用之外層包裝。

## 綠色建築

於報告期間，我們位於深圳的新總部大樓及惠州的百富智能終端產業園正式啟用。在整個建築生命週期中，我們優先考慮環境因素，嚴格遵守法規和規劃要求，並努力減少施工期間對週邊環境的影響。我們對施工過程中的排放物進行了全面監測，包括廢水、廢氣、油煙及噪音，確保其達到相關標準。我們致力於提升設施的能源效益，並進行了綠建築等級和能源效率的評估。

此外，深圳的新總部大樓及惠州的百富智能終端產業園亦設置了充電樁，全面支持並鼓勵員工使用電動車。



百富智能終端產業園

### 個案研究

#### 深圳百富新總部大樓—融合綠色清潔技術

我們在深圳綠色新總部大樓項目中，全面考慮環境和ESG相關因素。除了在選址和建築過程中優先考慮環境因素外，我們還在大樓設計和使用過程中致力於投資清潔技術，提升樓宇能源效益並減少環境足跡。

我們的新大樓採用了一系列節能措施。例如，空調系統採用了可變製冷劑流量多連線末端裝置，促進智能調整製冷或制熱效率。此外，於新大樓，已安裝一鍵開關，以降低員工忘記關閉部分系統的可能性。照明方面，我們採用LED高效節能燈具，樓梯間更採用智能系統自動開關控制。玻璃方面，採用鋁合金低輻射鍍膜中空玻璃窗，有助於阻擋紫外線穿透，減少了空調或暖氣的使用。

在新大樓範圍內，我們添置了大量綠化植物，設計了瑜伽室、員工食堂和閱覽室等設施，營造舒適宜人的工作環境。



## 重視環保產品設計

我們一直致力於從可持續發展的角度開發及設計產品。除了確保產品滿足所需的功能、使用壽命、品質、美觀等要求以外，我們透過簡約包裝設計，減少包裝物料的使用。同時，我們優先選擇環境足跡較小及更具可持續性的物料，以實現循環經濟的最終目標及儘量減少對自然資源的影響。

### 我們仔細選擇包裝



#### 可持續採購

- 致力採用循環再用物料，如循環再用紙盒或選用FSC認證的環保紙，減少塑膠使用，同時確保其包裝原物料是來自負責任森林及保證原材料的可追溯性
- 優先考慮自然簡單設計，並探索簡約包裝設計及合理調整包裝尺寸，盡可能減少及消除不必要的包裝

## 在產品設計過程中的循環性



#### 產品能源效率

透過清潔技術，提升能源效率



#### 耐用性及可維修性

在產品設計階段，將延長產品生命週期作為考慮因素



#### 循環經濟回收及循環再用

向客戶提供報廢POS機具回收計劃，委託《廣東省危險廢物經營許可證》認可的回收商進行回收，妥善地處理機具外殼及部件，盡可能將資源循環再用



#### 更環保的原材料

採用更環保的原材料，降低產品碳足跡



#### 與持份者的環保互動

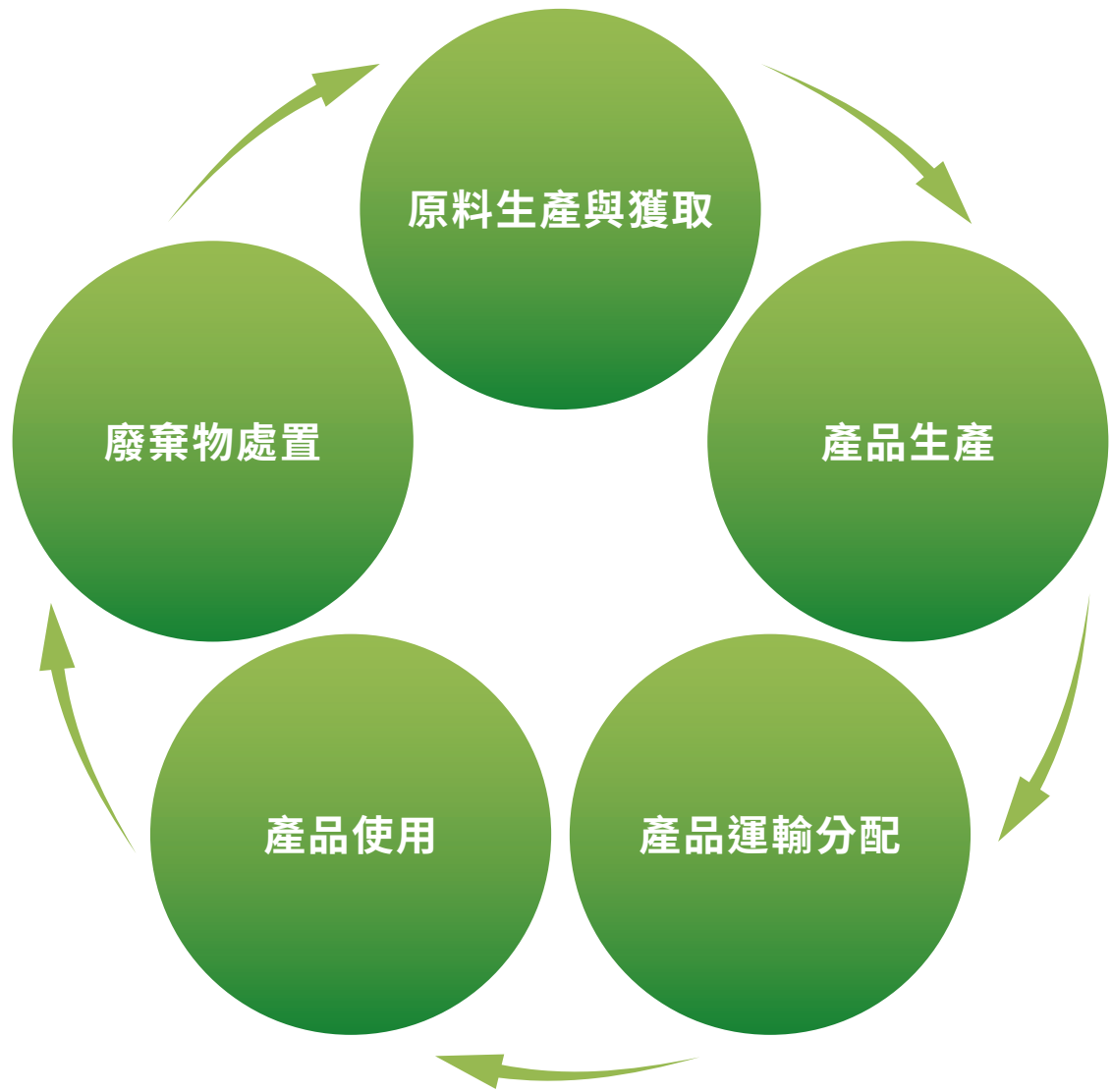
利用網站宣傳，加強客戶對產品可持續性的意識

個案研究

進行產品溫室氣體生命週期評估

於報告期間，我們對安卓智能支付終端A920及安卓MiniPOS A77進行了產品生命週期評估（「LCA」），系統性計算和分析該產品在生命週期內的碳排放。該評估嚴格按照ISO 14067:2018國際標準進行，涵蓋原材料採購、生產、運輸、產品使用及廢棄物處置的流程，實現全面碳足跡量化。

透過進行LCA，我們能夠深入了解產品生命週期中每個階段對環境影響，從而識別高排放環節並制定具針對性的改善措施。



個案研究

清潔技術機遇與應用

在我們的產品設計和生產過程中，我們積極應用先進的清潔技術和創新工藝，不僅有效降低了資源的消耗，還顯著減少了生產過程中的污染排放。

| 清潔技術機遇          | 具體措施                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用更環保的材料及加工工藝   | <ul style="list-style-type: none"><li>螢幕與塑膠殼件的粘貼工藝由熱熔膠改為可重複粘貼的雙面膠</li><li>減少稀有金屬使用，如在加工製造過程中選用無鉛焊膏和無鉛焊錫絲</li><li>減少噴塗、印刷等工藝，選用塑膠素材本身顏色</li><li>引進鐫雕工藝，並透過鐫雕技術直接在產品上進行雕刻，代替傳統銘牌貼紙</li><li>引進金屬外殼拉伸／擠壓工藝，減少金屬切削帶來的能源浪費</li></ul> |
| LCD螢幕改為INCELL技術 | <ul style="list-style-type: none"><li>INCELL技術將觸摸層集成於顯示幕上，減少OCA膠水使用</li><li>相比普通LCD螢幕，INCELL技術減少觸摸層並降低驅動IC數量，減少能耗</li></ul>                                                                                                    |
| 提升生產效率          | <ul style="list-style-type: none"><li>閃光燈透鏡改為直接按壓裝配，無需焊接工藝</li><li>LCD螢幕改為雙面膠工藝，無需點膠機使用</li></ul>                                                                                                                              |
| 設計簡化與複用         | <ul style="list-style-type: none"><li>易損部件模組化設計，採用可更換式零部件</li><li>部分產品採用可折疊結構，減少包裝體積</li></ul>                                                                                                                                 |
| 引進電子流程          | <ul style="list-style-type: none"><li>結構手板多採用3D列印技術，減少傳統加工帶來的廢料</li><li>要求供應商使用環保周轉箱，實現高效重複利用</li></ul>                                                                                                                        |

個案研究

把握清潔技術機遇及提升產品的化學安全性

我們一直致力應用清潔技術及研發和提升產品的化學安全性。例如，我們的新一代智能支付終端A920MAX機身採用原色注塑技術，其不僅免除了傳統噴漆過程，同時亦減少使用化學油墨，降低了製造過程及產品的化學安全風險及對環境影響。

此外，為了把握清潔技術機遇及應用清潔技術，以減少環境污染，智能支付終端A920MAX採用了磷酸鐵鋰電池，其使用壽命是市面上常規三元電池的五倍。一塊磷酸鐵鋰電池能夠伴隨整個支付終端的生命週期，而無需中途更換電池。這不僅提高了產品的循環利用率，減少了有害廢物的產生。



| 屬性  | 磷酸鐵鋰電池                                                                                                   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全性 | 相對較佳 <ul style="list-style-type: none"><li>具有良好的耐高溫性能和化學穩定性</li><li>即使在短路、過度充電、擠壓等特殊條件下也相對比較安全</li></ul> |
| 循環性 | 循環壽命較長（循環測試後，要求達到電池原始容量80%以上） <ul style="list-style-type: none"><li>室溫下可達1,500次以上</li></ul>              |

可持續產品生命週期

為了降低本集團的產品對環境及天然資源造成影響，我們嚴格管理產品生命週期的各個環節以減少廢棄物的產生、減少污染及使資源達到最佳化運用。於報告期間，本集團的業務對環境及天然資源並無重大影響。

以下為本集團對產品生命週期管理的舉措：

- 減低造成環境污染的風險和保障員工及客戶的安全：
  - 要求相關供應商簽署RoHS聲明，承諾其產品不含受禁止的有害物質
- 確保工廠產生的廢氣和煙塵不會超出標準限值：
  - 定期委託受認可的第三方檢測機構就排放的廢氣和噪音進行檢測
  - 確保符合廣東省《大氣污染物排放標準 排放限值》、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等監管標準
- 減少供應鏈運輸過程中產生的污染物及溫室氣體排放：
  - 盡力採用輕盈包裝，減輕運輸重量，及優先考慮聘用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中產生的污染物及溫室氣體排放
- 提供維修服務：
  - 檢驗產品的各項功能故障點，包括外觀、軟件及整體功能，以提升產品生命週期
- 避免報廢機具內的金屬和塑膠等物料對環境造成負面影響：
  - 向客戶統一回收報廢機具，並委託《廣東省危險廢物經營許可證》認可的回收商統一對機具進行無害處理，實現對循環經濟的承諾



### 個案研究

#### 電子廢棄物回收

為支持歐盟發布的《新電池法規(EU) 2023/1542》，我們與一家經授權的生產者責任組織（「生產者責任組織」）合作，負責安全處置來自印度全境的電子廢棄物。

- **回購計劃**  
在生產者責任組織的協助下，回收來自消費者、個人用戶及居民協會的電子廢棄物（如廢棄電池），並計劃於居民協會安裝回收箱，便利投放。
- **兌換與優惠券**  
我們計劃向返還報廢產品的客戶提供1%的折扣券，客戶可在未來購買我們產品時使用此優惠券進行抵扣。

## 氣候風險和韌性管理

儘管本集團並非為能源密集型企業，隨著極端天氣事件日益頻繁和嚴重、海平面上升及氣候模式的轉變，我們意識到這一切對生態系統、人類健康及經濟穩定發展均構成重大的威脅。因此，我們了解到識別和有效管理氣候風險與機遇及提升本集團對氣候變化的適應力的重要性。於報告期間，本集團檢視了氣候變化相關風險及機遇，以及優化相關政策，以加強我們抗禦氣候變化的能力，並制定減緩、適應和抗禦氣候變化的應對措施。為了完善氣候披露，經參考TCFD建議，我們進行氣候變化的風險評估及制定了氣候管理方針。

經參考TCFD建議，以下為本集團的氣候管理方針，其涵蓋(1)管治；(2)策略；(3)風險管理；及(4)指標及目標四個核心要素。



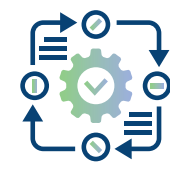
### 管治

#### 董事會的監管

本集團董事會對監督氣候相關風險與機遇承擔最終責任，並在高級管理層的協助下，監督本集團的氣候變化政策及氣候相關機遇與風險管理。

#### 管理層的角色

高級管理層負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策，確保本集團將氣候相關考慮納入日常營運當中。



### 策略

#### 識別氣候相關風險和機遇

通過可持續發展風險管理機制，我們識別及管理氣候相關的實體及轉型風險，以及資源效率及產品和服務機遇。

下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險與機遇、其對業務的潛在影響，以及我們的應對方案。

| 氣候相關風險及機遇                                                              | 時間段      | 潛在影響                                  | 我們的應對方案                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 氣候相關風險－實體風險                                                            |          |                                       |                                                            |
| <b>立即性</b><br>• 颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性增加<br><br><b>長期性</b><br>• 平均氣溫上升、海平面上升 | 短期、中期至長期 | 有機會對本集團業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。            | 提醒員工有關極端天氣的安全事項和工作安排                                       |
|                                                                        |          |                                       | 建立應急機制，包括應急預案和演練等，確保員工了解危機管理措施                             |
|                                                                        | 中期至長期    | 影響業務營運及供應鏈持續性、損害資產及／或設備、增加員工的健康及安全風險等 | 按天氣預警情況安排彈性工作時間，防止意外發生                                     |
|                                                                        |          | 破壞本集團建築物結構或生產設備                       | 為廠房的機器設備以及存貨投保，以避免經濟損失                                     |
|                                                                        |          | 導致供應鏈供貨及業務中斷                          | 與供應商維持穩固的關係，以應付極端天氣導致的延誤                                   |
| 氣候相關風險－轉型風險                                                            |          |                                       |                                                            |
| <b>政策和法規</b><br>• 氣候相關政策及監管要求轉變                                        | 中期至長期    | 有機會對本集團財務及聲譽帶來影響                      | 密切留意相關法律法規的變動、政府的政策走向、科技發展以及市場趨勢等變動                        |
| <b>市場</b><br>• 消費者對先進解決方案和低環境影響的產品偏好的改變                                | 中期至長期    |                                       | 透過生產者責任組織回收電子廢棄物並設置回收箱，鼓勵消費者使用免費熱線協調回收並提供獎勵促進再利用           |
|                                                                        |          |                                       | 產品開發及設計時考慮環保及可持續發展原則                                       |
|                                                                        |          |                                       | 對精選產品（如安卓智能支付終端A920）進行產品生命週期評估，並取得產品碳足跡證書，以計算和分析其全生命週期的碳排放 |

| 氣候相關風險及機遇                                       | 時間段   | 潛在影響                               | 我們的應對方案                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|-------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候相關機遇–資源使用效率                                   |       |                                    |                                                                                                          |
| <b>資源使用效率</b><br>• 提升營運能源效率及優化營運管理              | 短期至中期 | 提升日常營運的資源使用效率，從而減低本集團營運成本          | 辦公室使用高能源效益的LED燈，並優先選購節約能源的設備<br><br>推行「無紙辦公室」，例如鼓勵員工使用電子溝通渠道                                             |
| 氣候相關機遇–產品和服務                                    |       |                                    |                                                                                                          |
| <b>產品和服務</b><br>• 新型低碳產品或服務的創新及開發               | 短期至中期 | 為客戶提供符合市場需求的低碳產品和服務，從而提升本集團的收益     | 從可持續發展的角度開發及設計低碳產品，務求儘量延長產品生命週期並減少碳排放，實際案例可參考A920MAX的個案研究<br><br>優先考慮選用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中產生的污染物和溫室氣體排放    |
| 氣候相關機遇–能源來源                                     |       |                                    |                                                                                                          |
| <b>能源來源</b><br>• 在營運現場採用可再生能源發電、替代能源及／或外購可再生電力  | 短期至中期 | 如本集團能採用替代能源將可能節省年度能源成本             | 本集團積極推動綠色營運，並已設立一系列的節能措施和政策。如在深圳百富科技大廈建設光伏板以促進節能減排                                                       |
| 氣候相關機遇–市場                                       |       |                                    |                                                                                                          |
| <b>市場</b><br>• 獲得需要投保的新資產和地區                    | 短期至中期 | 通過綠色融資降低成本，優化資本結構，提升可持續發展形象，增強競爭力。 | 本集團探索綠色融資，通過綠色債券和掛鉤貸款降低成本，同時助力發展環境友好專案，實現低碳轉型                                                            |
| 氣候相關機遇–韌性                                       |       |                                    |                                                                                                          |
| <b>韌性</b><br>• 通過提升效率、設計新工藝及開發新產品，增強應對氣候變化的適應能力 | 短期至中期 | 提升營運穩定性和可持續發展能力，同時增強市場競爭力和長期價值創造潛力 | 通過可持續發展風險管理機制，本集團識別及管理氣候相關的實體及轉型風險並訂立應對方案<br><br>對安卓智能支付終端A920進行產品從搖籃到墳墓的碳足跡計算，未來將繼續開發具有更低環境足跡和更高能源效率的產品 |



### 風險管理

在高級管理層的監督以及獨立第三方專業顧問的協助下，我們進行了可持續發展風險評估，包括（其中包括）氣候相關風險與機遇。我們評估氣候相關風險與機遇的潛在影響及可能性，並對氣候相關風險與機遇進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力及氣候韌性。



### 指標及目標

我們每年於《環境、社會及管治報告》中披露主要氣候相關指標，涵蓋溫室氣體（範圍1及2）排放、能源使用量等，並於報告期間優化碳排放、能源與綠色目標。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。

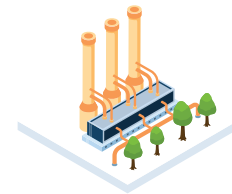
本報告的「環境足印」部分披露了本集團的直接及間接能源耗用，以及相關的溫室氣體（範圍1及範圍2）排放量。另外，我們首次披露與業務相關溫室氣體（範圍3）的排放數據。儘管本集團對部分範圍3排放類別的影響或控制相對有限，我們將持續監測，並致力於在不久的將來進一步完善相關披露，減少整個價值鏈的碳排放。



## 能源、廢氣及溫室氣體排放

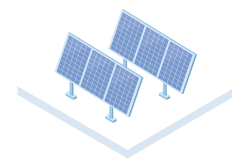
本集團的能源消耗及廢氣及溫室氣體排放主要來自辦公室及工廠的外購電力、公司車輛及員工食堂與宿舍的燃油消耗等。生產過程中亦會產生少量廢氣，包括懸浮粒子（「懸浮粒子」）、錫及其化合物以及揮發性有機化合物。

我們實施多項綠色營運措施：



#### 工廠環保措施

- 排放前預先添加廢氣處理工程
- 定期委託受認可的第三方檢測機構，就工廠所排放的廢氣進行檢測



#### 員工宿舍環保措施

- 使用可再生太陽能源將生活用水加熱



#### 綠色辦公室措施

- 使用高能源效益的LED燈
- 優先選購節約能源的電器
- 提醒員工離開前關掉不用設備的電源
- 安排專人下班時檢查電源是否已關閉
- 將冷氣設定在攝氏26度以上
- 鼓勵員工定期量度及記錄能源消耗的相關數據

## 水資源管理

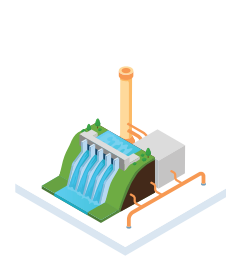
我們的水資源耗用主要來自辦公室和工廠的市政用水，生產過程中亦會排放污水。於報告期間，本集團的營運所在地在求取適用水源上不存在任何問題，亦不知悉重大的向水及土地的排污。

為了節約水資源和減少污染，我們推行多項水資源管理的措施：



**工廠水資源管理的措施**

- 嚴格監察排放污水的水質
  - 透過工廠內的三級化糞池及三級隔油池進行預先污水處理的程序
- 設置雨污分流制排水系統
  - 確保經處理的污水排放符合廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)的排放標準



**辦公室水資源管理的措施**

- 立即維修滴水的水龍頭
- 優先採用用水效益較高的設備

## 廢棄物管理及節省資源

基於本集團業務性質，我們沒有棄置大量的廢棄物。本集團的辦公室營運會產生紙張、辦公室垃圾等無害廢棄物，我們的生產過程會產生無害廢棄物 (如紙張、廚餘、塑膠、其他生活廢物)，以及少量有害廢棄物 (如電子設備、活性炭、包裝桶、機油和廢印刷電路板邊角餘料)。

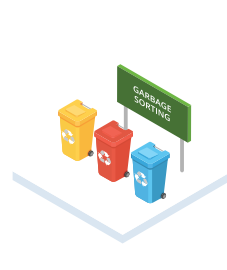
為了減少廢棄物產生，我們實行多種措施：



**綠色辦公室措施**

- 推行「無紙辦公室」方式：
  - 使用電子溝通渠道
  - 循環使用信封、紙張、紙袋等紙製品
  - 減少使用一次性紙杯
- 印製財務報告時選用經FSC認可的可持續紙張
- 於辦公範圍當眼處張貼標示，提醒員工減少用紙

我們實行廢棄物管理及資源循環再用措施，以減少廢棄物及已使用的產品對環境造成影響：



**廢棄物管理措施**

- 將廢棄物進行分類收集和存放
- 無害廢棄物會交到政府部門統一收集和處理
- 按照法律及規例處置廚餘
- 有害廢棄物會由具備受認可資歷的回收商處理及回收
- 向客戶提供報廢POS機具回收計劃：
  - 委託《廣東省危險廢物經營許可證》認可的回收商進行回收，妥善地處理機具外殼及零部件

## 綠色採購

為了促使多用環保產品及服務，我們於採購的過程中加入綠色採購原則，如適當減少使用包裝物料、注重物料在能源和水方面的耗量和效益、禁用或盡可能少用一次性即棄物品等。同時，本集團會優先考慮聘用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中產生的污染物及溫室氣體排放。

## 環境足印<sup>18 19 20 21</sup>

下表詳列本集團於報告期間的主要環境數據：

|                            | 2024       | 2023     | 單位           |
|----------------------------|------------|----------|--------------|
| 排放物                        |            |          |              |
| 廢氣排放                       |            |          |              |
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )     | 139.78     | 201.37   | 千克           |
| 硫氧化物(SO <sub>x</sub> )     | 3.55       | 3.26     | 千克           |
| 顆粒物(PM)                    | 10.25      | 14.53    | 千克           |
| 溫室氣體排放                     |            |          |              |
| 總排放量（範圍1及2）                | 5,875.46   | 3,218.72 | 公噸二氧化碳當量     |
| 總排放量（範圍1、2及3）              | 163,343.91 | –        | 公噸二氧化碳當量     |
| —直接排放（範圍1）                 | 650.99     | 649.10   | 公噸二氧化碳當量     |
| —能源間接排放（範圍2）               | 5,224.47   | 2,569.62 | 公噸二氧化碳當量     |
| —其他間接排放（範圍3） <sup>22</sup> | 157,468.44 | –        | 公噸二氧化碳當量     |
| 總排放量（範圍1及2）密度              | 0.02       | 0.06     | 公噸二氧化碳當量／平方米 |
| 總排放量（範圍1、2及3）密度            | 0.56       | –        | 公噸二氧化碳當量／平方米 |
| 有害廢棄物                      |            |          |              |
| 有害廢棄物總量                    | 0.41       | 0.30     | 公噸           |
| 有害廢棄物總量密度                  | 0.00       | 0.00     | 公噸／平方米       |

<sup>18</sup> 此章節表格中的數字基於四捨五入調整至最接近的小數點後兩位披露，總計未必為本章節所示數字的總和。

<sup>19</sup> 2023年密度數據經過調整以確保數據一致性。

<sup>20</sup> 於報告期間，排放物及資源使用量較去年有所上升，此變動主要由於本集團位於中國惠州的百富智能終端產業園於報告期間正式投產。

<sup>21</sup> 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所所發行的溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則（修訂版），範圍1直接排放涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗（購回來的或取得的）電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

<sup>22</sup> 有關詳情請參閱「範圍三碳排放清單和報告方法」一節。

|           | 2024      | 2023      | 單位        |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 無害廢棄物     |           |           |           |
| 無害廢棄物總量   | 84.33     | 52.63     | 公噸        |
| —處置量      | 62.36     | 38.36     | 公噸        |
| —回收量      | 21.97     | 14.27     | 公噸        |
| 無害廢棄物總量密度 | 0.00      | 0.00      | 公噸／平方米    |
| 資源使用      |           |           |           |
| 能源        |           |           |           |
| 能源總消耗量    | 11,395.26 | 6,491.41  | 千個千瓦時     |
| —直接能源消耗量  | 2,237.11  | 2,281.17  | 千個千瓦時     |
| — 無鉛汽油    | 2,197.56  | 2,005.28  | 千個千瓦時     |
| — 液化石油氣   | 39.55     | 275.89    | 千個千瓦時     |
| —間接能源消耗量  | 9,158.15  | 4,210.24  | 千個千瓦時     |
| — 外購電力    | 9,158.15  | 4,210.24  | 千個千瓦時     |
| 能源總消耗量密度  | 0.04      | 0.12      | 千個千瓦時／平方米 |
| 水         |           |           |           |
| 總耗水量      | 59,006.11 | 64,893.72 | 立方米       |
| 總耗水量密度    | 0.20      | 1.25      | 立方米／平方米   |
| 包裝物料      |           |           |           |
| 包裝物料總量    | 3,154.79  | 3,274.70  | 公噸        |
| —紙        | 3,025.57  | 3,123.23  | 公噸        |
| —塑膠       | 129.22    | 151.47    | 公噸        |
| 密度        | 0.12      | 0.25      | 公噸／平方米    |

範圍三碳排放清單和報告方法<sup>23</sup>

| 範圍三類別                        | 適用性 | 方法／排除理由                                                            | 2024年度<br>(公噸二氧化碳當量) |
|------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 外購商品和服務                    | 是   | <b>基於支出</b><br>將關於外購商品和服務的原始開支數據乘以相應範圍三溫室氣體排放系數(「排放系數」)，計算出此類別的排放。 | 76,815.47            |
| 2 資本商品                       | 是   | <b>基於支出</b><br>將關於固定資產的原始開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                   | 2,530.47             |
| 3 燃料和能源相關活動(未包括在範圍一或範圍二中的部分) | 否   | 燃料和能源相關活動的排放已列入範圍一及範圍二排放。                                          | 不適用                  |
| 4 上游運輸和配送                    | 是   | <b>基於支出</b><br>將運輸及配送外購商品的開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                  | 5,608.57             |
| 5 運營中產生的廢棄物                  | 是   | <b>特定廢物類別</b><br>將關於廢物管理服務的開支數據乘以一般廢棄物處理服務的相應排放系數，計算出此類別的排放。       | 46.73                |
| 6 商務旅行                       | 是   | <b>基於支出</b><br>此類別排放數字取自本集團的「飛機」和「住宿」開支數字，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。      | 1,589.79             |
| 7 僱員通勤                       | 是   | <b>平均數據</b><br>此類別排放數字取自本集團的僱員數目，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。               | 289.13               |
| 8 上游出租資產                     | 否   | 租賃辦公室的排放已列入範圍二排放。                                                  | 不適用                  |

| 範圍三類別            | 適用性 | 方法／排除理由                                                                        | 2024年度<br>(公噸二氧化碳當量) |
|------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 9 下游運輸和配送        | 否   | 由於缺乏充足且可靠的數據，故此類別不計算在內。                                                        | 不適用                  |
| 10 售出產品的加工       | 否   | 本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。由於無中間產品，因此此類別無需披露相關排放數據。                 | 不適用                  |
| 11 售出產品的使用       | 是   | <b>使用過程中直接消耗能源(燃料或電力)的產品</b><br>利用電子支付終端產品的預期能耗數據，乘以整個使用階段相應的預計排放系數，計算出此類別的排放。 | 7,645.48             |
| 12 售出產品生命週期終止的處理 | 是   | <b>特定廢物類別</b><br>此類別排放數字取自售出電子支付終端產品的重量，乘以一般廢棄物處理服務的相應排放系數，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。 | 50,387.98            |
| 13 下游出租資產        | 是   | <b>平均數據</b><br>此類別排放數字取自本集團出租資產的總建築面積，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                      | 4,516.92             |
| 14 特許經營權         | 否   | 本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。由於我們並無任何特許經營業務，因此此類別沒有需要匯報的排放。           | 不適用                  |
| 15投資             | 是   | <b>平均數據</b><br>此類別排放數字取自被投資公司的行業和收入，乘以特定行業的排放系數，並根據我們的股權份額進行調整。                | 8,037.90             |

<sup>23</sup> 範圍3碳排放的計算標準及方法：世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，並結合現有數據進行計算與披露。

擁抱社區  
同心同行



擁抱社區  
同心同行

營造百富關愛文化

目標：實踐企業社會責任，共同助力社會發展，創造共享價值

本章回應的最重大議題：



推動數位共融

本章回應的聯合國可持續發展目標：



策略及管理

作為一家肩負社會責任的企業，我們致力將可持續發展及良好企業公民理念融入業務各個層面，共同助力社會發展，創造共享價值，以配合社會的需要。於報告期間，我們捐款及安排員工參與義工活動，專注於數位共融、關懷社群和生態保育等範疇。



數位共融

我們致力於建構一個包容、可持續的數位經濟，使每個人無論身處何地都能受益。無障礙數位金融服務促進了經濟機會，透過減少社會不平等，支持全球經濟成長，有助於改善生活。我們與合作夥伴攜手為社會提供簡單易懂、安全可靠的數位金融服務。

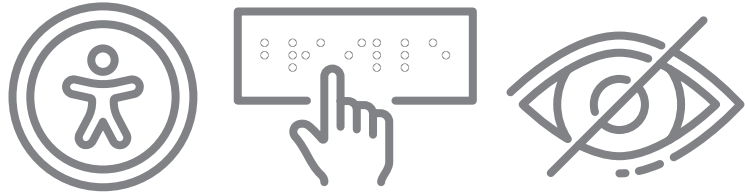
開發無障礙產品

本集團致力促進社會多元共融，並致力通過開發無障礙產品，以協助弱勢社群。隨著支付設備不斷朝向觸控式螢幕發展，患有視力障礙或失明的消費者在處理支付時，變得具有挑戰性。因此，自2018年，百富與英國皇家國家盲人協會合作，設計一種供視障人士在觸控螢幕上輸入PIN碼的支付功能。

## 個案研究

### 為盲人和視障人士提供輕鬆的支付體驗

每當視障顧客需要付款時，商家可以開啟百富支付終端上的「無障礙模式」。該設備將讀出支付金額及提供直觀式的操作說明，並透過特殊的蜂鳴技術來增強螢幕鍵盤導航。百富支付終端的顯示屏專為實現最佳清晰度而設計，具有高對比度的數字鍵和按鈕，以助視障人士使用。此外，部分安卓智能支付終端A920隨附了螢幕邊框的觸覺貼紙，以進一步提升視障人士的無障礙支付體驗。



## 關懷社群

### 幫助弱勢社群人士

於報告期間，我們積極支持本地弱勢社群，特別是有需要的青少年、基層家庭學童和長者，通過捐款助力他們的成長與發展。受惠機構包括青年全球網絡有限公司、樂善堂及寰宇希望等非牟利組織。

捐款主要用於以下領域：

- 教育與就業支援
- 醫療服務
- 照顧服務

這些努力不僅直接改善了弱勢社群的生活質量，還促進了社會的公平與可持續發展，充分彰顯了本集團的企業社會責任與人文關懷。

## 推廣生態保育

### 生態導賞活動

我們關注到濕地在支持生物多樣性和應對氣候變化中的重要作用及其面臨的威脅。為提升員工對生態保育的認識，於報告期間，我們舉辦由世界自然基金會組織的米埔生態導賞活動。

此次活動增強了員工的生態保育意識與責任感，促進團隊凝聚力，並鼓勵員工將環保理念融入日常生活與工作，支持可持續發展及推動生態環境的保護。



## 重點法律法規

| 層面        | 重要法律法規                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面A.環境    | <b>中國法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國大氣污染防治法》</li><li>《中華人民共和國水污染防治法》</li><li>《中華人民共和國食品安全法》</li><li>《中華人民共和國食品安全法實施條例》</li><li>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li><li>《中華人民共和國環境保護法》</li><li>《中華人民共和國噪音污染防治法》</li></ul>                                              |
|           | <b>香港法例</b> <p>由於香港的業務性質主要是辦公室營運，對環境沒有重大影響，故沒有適用的重點法律及法規。</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 層面B1.僱傭   | <b>中國法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>《就業促進法》</li><li>《中華人民共和國勞動法》</li><li>《中華人民共和國勞動合同法》</li><li>《中華人民共和國勞動合同法實施條例》</li><li>《中華人民共和國社會保險法》</li><li>《中華人民共和國婦女權益保障法》</li><li>《中華人民共和國未成年人保護法》</li><li>《未成年工人特殊保護規定》</li><li>《禁止使用童工規定》</li><li>《職工帶薪年休假條例》</li></ul> |
| 層面B4.勞工準則 | <b>香港法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>第57章《僱傭條例》</li><li>第282章《僱員補償條例》</li><li>第480章《性別歧視條例》</li><li>第487章《殘疾歧視條例》</li><li>第527章《家庭崗位歧視條例》</li><li>第602章《種族歧視條例》</li></ul>                                                                                           |

| 層面         | 重要法律法規                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 層面B2.健康與安全 | <b>中國法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國職業病防治法》</li><li>《工傷保險條例》</li><li>《中華人民共和國食品安全法》</li><li>《女職工勞動保護特別規定》</li><li>《中華人民共和國安全生產法》</li></ul>                                                                                                                                     |
|            | <b>香港法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>第509章《職業安全及健康條例》</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 層面B6.產品責任  | <b>中國法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國民法典》</li><li>《中華人民共和國產品質量法》</li><li>《中華人民共和國廣告法》</li><li>《中華人民共和國網路安全法》</li><li>《中華人民共和國數據安全法》</li><li>《中華人民共和國個人資訊保護法》</li><li>《網絡數據安全管理條例》</li><li>《中華人民共和國專利法》</li><li>《中華人民共和國商標法》</li><li>《中華人民共和國著作權法》</li><li>《計算機軟件保護條例》</li></ul> |
|            | <b>香港法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>第26章《貨品售賣條例》</li><li>第362章《商品說明條例》</li><li>第457章《服務提供（隱含條款）條例》</li><li>第486章《個人資料（私隱）條例》</li><li>第528章《版權條例》</li><li>第559章《商標條例》</li></ul>                                                                                                         |
| 層面B7.反貪污   | <b>中國法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li><li>《中華人民共和國刑法》</li><li>《中華人民共和國反洗錢法》</li></ul>                                                                                                                                                                               |
|            | <b>香港法例</b> <ul style="list-style-type: none"><li>第201章《防止賄賂條例》</li></ul>                                                                                                                                                                                                                            |

# 環境、社會及管治報告索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標                     |                                                         | 章節／聲明     | 頁數    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|-------|
| A. 環境                                   |                                                         |           |       |
| 層面A1：排放物                                |                                                         |           |       |
| 一般披露                                    |                                                         | 氣候韌性・低碳營運 | P. 40 |
| 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：     |                                                         |           |       |
| (a) 政策；及                                |                                                         |           |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。             |                                                         |           |       |
| 註：<br>廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 |                                                         |           |       |
| 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。    |                                                         |           |       |
| 有害廢棄物指國家規例所界定者。                         |                                                         |           |       |
| 關鍵績效指標A1.1                              | 排放物種類及相關排放數據。                                           | 環境足印      | P. 53 |
| 關鍵績效指標A1.2                              | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境足印      | P. 53 |
| 關鍵績效指標A1.3                              | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。               | 環境足印      | P. 53 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標           |                                                          | 章節／聲明        | 頁數    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 關鍵績效指標A1.4                    | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                | 環境足印         | P. 53 |
| 關鍵績效指標A1.5                    | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                               | 氣候韌性・低碳營運    | P. 40 |
|                               |                                                          | 能源、廢氣及溫室氣體排放 | P. 51 |
| 關鍵績效指標A1.6                    | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 氣候韌性・低碳營運    | P. 40 |
|                               |                                                          | 廢棄物管理及節省資源   | P. 52 |
| 層面A2：資源使用                     |                                                          |              |       |
| 一般披露                          |                                                          | 氣候韌性・低碳營運    | P. 40 |
| 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。      |                                                          |              |       |
| 註：<br>資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 |                                                          |              |       |
| 關鍵績效指標A2.1                    | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 環境足印         | P. 53 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標     |                                             | 章節／聲明        | 頁數    |
|-------------------------|---------------------------------------------|--------------|-------|
| 關鍵績效指標A2.2              | 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。                   | 環境足印         | P. 53 |
| 關鍵績效指標A2.3              | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。               | 氣候韌性・低碳營運    | P. 40 |
|                         |                                             | 能源、廢氣及溫室氣體排放 | P. 51 |
| 關鍵績效指標A2.4              | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 氣候韌性・低碳營運    | P. 40 |
|                         |                                             | 水資源管理        | P. 52 |
| 關鍵績效指標A2.5              | 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。        | 環境足印         | P. 53 |
| <i>層面A3：環境及天然資源</i>     |                                             |              |       |
| 一般披露                    |                                             | 綠色建築         | P. 44 |
| 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 |                                             | 重視環保產品設計     | P. 45 |
| 關鍵績效指標A3.1              | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。           | 綠色建築         | P. 44 |
|                         |                                             | 重視環保產品設計     | P. 45 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標                           |                                  | 章節／聲明     | 頁數    |
|-----------------------------------------------|----------------------------------|-----------|-------|
| <i>層面A4：氣候變化</i>                              |                                  |           |       |
| 一般披露                                          |                                  |           |       |
| 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。              |                                  | 氣候風險和韌性管理 | P. 48 |
| 關鍵績效指標A4.1                                    | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 氣候風險和韌性管理 | P. 48 |
| <b>B. 社會</b>                                  |                                  |           |       |
| <i>層面B1：僱傭</i>                                |                                  |           |       |
| 一般披露                                          |                                  | 以人為本・協作互聯 | P. 31 |
| 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： |                                  |           |       |
| (a) 政策；及                                      |                                  |           |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                   |                                  |           |       |
| 關鍵績效指標B1.1                                    | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。         | 員工概覽      | P. 33 |
| 關鍵績效指標B1.2                                    | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。            | 員工概覽      | P. 33 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標         |                              | 章節／聲明   | 頁數    |
|-----------------------------|------------------------------|---------|-------|
| <i>層面B2：健康與安全</i>           |                              |         |       |
| <b>一般披露</b>                 |                              |         |       |
| 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：    |                              | 職業健康與安全 | P. 38 |
| (a) 政策；及                    |                              |         |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |                              |         |       |
| 關鍵績效指標B2.1                  | 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。  | 職業健康與安全 | P. 38 |
| 關鍵績效指標B2.2                  | 因工傷損失工作日數。                   | 職業健康與安全 | P. 38 |
| 關鍵績效指標B2.3                  | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 職業健康與安全 | P. 38 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標           |                                     | 章節／聲明 | 頁數    |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|
| <i>層面B3：發展及培訓</i>             |                                     |       |       |
| <b>一般披露</b>                   |                                     | 人才培育  | P. 36 |
| 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 |                                     |       |       |
| 註：<br>培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 |                                     |       |       |
| 關鍵績效指標B3.1                    | 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。 | 人才培育  | P. 36 |
| 關鍵績效指標B3.2                    | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。           | 人才培育  | P. 36 |
| <i>層面B4：勞工準則</i>              |                                     |       |       |
| <b>一般披露</b>                   |                                     | 人權保護  | P. 34 |
| 有關防止童工或強制勞工的：                 |                                     |       |       |
| (a) 政策；及                      |                                     |       |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。   |                                     |       |       |
| 關鍵績效指標B4.1                    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。              | 人權保護  | P. 34 |
| 關鍵績效指標B4.2                    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。             | 人權保護  | P. 34 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標 |                                             | 章節／聲明         | 頁數           |
|---------------------|---------------------------------------------|---------------|--------------|
| 營運慣例                |                                             |               |              |
| 層面B5：供應鏈管理          |                                             |               |              |
| 一般披露                |                                             | 負責任供應鏈管理      | P. 24        |
| 管理供應鏈的環境及社會風險政策。    |                                             |               |              |
| 關鍵績效指標B5.1          | 按地區劃分的供應商數目。                                | 負責任供應鏈管理      | P. 24        |
| 關鍵績效指標B5.2          | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 負責任供應鏈管理      | P. 24        |
| 關鍵績效指標B5.3          | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。       | 負責任供應鏈管理      | P. 24        |
| 關鍵績效指標B5.4          | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。        | 負責任供應鏈管理、綠色採購 | P. 24, P. 53 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標                 |                              | 章節／聲明     | 頁數    |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------|-------|
| 層面B6：產品責任                           |                              |           |       |
| 一般披露                                |                              | 科技創新・引領未來 | P. 19 |
| 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： |                              |           |       |
| (a) 政策；及                            |                              |           |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。         |                              |           |       |
| 關鍵績效指標B6.1                          | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 質量監控      | P. 27 |
| 關鍵績效指標B6.2                          | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。        | 質量監控      | P. 27 |
| 關鍵績效指標B6.3                          | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。           | 保護知識產權    | P. 30 |
| 關鍵績效指標B6.4                          | 描述質量檢定過程及產品回收程序。             | 質量監控      | P. 27 |
| 關鍵績效指標B6.5                          | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 顧客私隱      | P. 29 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標         |                                     | 章節／聲明       | 頁數    |
|-----------------------------|-------------------------------------|-------------|-------|
| 層面B7：反貪污                    |                                     |             |       |
| 一般披露                        |                                     | 反貪污、舉報及商業道德 | P. 29 |
| 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：          |                                     |             |       |
| (a) 政策；及                    |                                     |             |       |
| (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |                                     |             |       |
| 關鍵績效指標B7.1                  | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪污、舉報及商業道德 | P. 29 |
| 關鍵績效指標B7.2                  | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 反貪污、舉報及商業道德 | P. 29 |
| 關鍵績效指標B7.3                  | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                   | 反貪污、舉報及商業道德 | P. 29 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標                   |                                 | 章節／聲明     | 頁數    |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------|-------|
| 社區                                    |                                 |           |       |
| 層面B8:社區投資                             |                                 |           |       |
| 一般披露                                  |                                 | 擁抱社區・同心同行 | P. 55 |
| 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 |                                 |           |       |
| 關鍵績效指標B8.1                            | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 擁抱社區・同心同行 | P. 55 |
| 關鍵績效指標B8.2                            | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。             | 擁抱社區・同心同行 | P. 55 |