

## 北京随视传媒科技股份有限公司

## 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

## 一、情况概述

截止 2024 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润为-148,516,089.88 元、实收股本总额为 40,320,000 元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达实收股本总额三分之一时，应召开股东大会进行审议。

## 二、亏损原因

自 2013 年至 2019 年，公司累计未分配利润为-119,535,694.75 元，主要原因为在此期间公司经历了产品转型、业务过渡，由于在缺乏相应市场调查的前提下过度开发缺乏市场需求的产品线，在社交媒体营销的新业务中成本投入过大，导致了毛利率严重下降进而造成了持续亏损。期间公司为降低资金风险，逐步缩减与放弃了长周期垫款、回款风险较大的业务模式，也是造成此阶段亏损的原因。

自 2020 年起，公司主营业务逐步转变为自有品牌电商业务，此时恰逢新冠疫情爆发，公司经营及业务发展持续受到疫情封控重创，业务发展迟滞，导致多年连续亏损。2023 年上半年，公司决定终止原有的茶饮类产品业务，将电商经营方向调整为电动轮椅和外骨骼机器人跨境电商业务和对话式推荐系统-AI 跨境电商导购业务，并于下半年开展两个业务的前期准备工作，由于新产品尚未投入销售，导致业务收入降低，但人员工资、办公、咨询费用等固定性支出持续，由此造成了该年度亏损。至 2023 年，公司累计未分配利润为-140,513,083.71 元。

2024 年，公司归属于母公司所有者的净利润为-8,003,006.17 元，亏损的主要原因是：1、上半年工作重点聚焦在电动轮椅、AI 对话式推荐电商两项跨境业务销售、推广前的相关工作，如市场调研、产品研发、供应商开发与运营团队搭建、独

立站建设与优化、联系达人合作与测试推广方案、测品与产品优化等，同时由于境外业务相关审批流程复杂，程序推进缓慢，影响了市场进入和布局的连贯性，导致业务启动销售与推广较晚，电动轮椅跨境电商业务于7月启动销售，AI对话式导购电商业务10月才开始海外的销售、推广。且在两项业务开展阶段，由于（1）原计划的流量获取计划未成功，市场推广受阻；（2）技术应用存在瓶颈，销售成交率提升困难；（3）因非美国本土店，平台账户申请和支付受限增加了成本并削弱了竞争力；（4）新品牌认知度和信任度低等。前述多重因素综合导致了收入未能覆盖成本，造成主营业务亏损；2、同时，由于自2024年二级市场主要投资于港股，因股价下降，导致二级市场投资全年整体浮亏3,262,795.63元。

### 三、应对措施及对公司持续经营影响

1、积极推进新业务的发展，加大两项跨境业务的推广和销售力度，提高公司的主营业务收入。

2、积极思考经营策略，结合公司优势经验以及渠道资源，努力开发有持续发展潜力的产品及服务，同时探索符合国家政策导向、抗风险能力强的行业领域及业务发展模式，增加公司业务及收入的多元化，提升公司抗风险能力和企业价值。

3、完善公司治理结构、制定健全完善的内控制度，严格把控资金流向，做好成本费用控制，提高盈利水平，最大限度减少业务开展及管理带来的风险。

4、在二级市场证券投资方面，公司将持续关注价格变动，寻找适当机会卖出以减少损失。

5、截止到报告期末，公司净资产为118,898,190.71元，足够保障未来持续经营及业务拓展。

### 四、备查文件目录

《北京随视传媒科技股份有限公司第五届董事会第四次会议决议》

《北京随视传媒科技股份有限公司第五届监事会第二次会议决议》

北京随视传媒科技股份有限公司

董事会

2025年4月16日