

2024

環境、社會及 管治報告



Impro

鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286



目錄

關於本報告	2
主席致辭	3
2024年ESG亮點績效	4
ESG目標及進展	6
走進鷹普	7
可持續發展策略	9
產品及營運的可持續發展	12
1 環境	14
1.1 合規及管理	15
1.2 氣候變化	16
1.3 資源管理	26
1.4 廢棄物管理	28
1.5 污染物排放	31
1.6 生物多樣性	33
2 社會	34
2.1 人力資本	35
2.2 健康與安全	46
2.3 持份者及社區參與	51
3 管治	53
3.1 創新	54
3.2 質量	60
3.3 客戶服務	64
3.4 供應鏈	67
3.5 企業管治	71
附錄一 數據摘要	76
附錄二 香港交易所	84
附錄三 GRI標準	88
附錄四 聯合國可持續發展目標	95
附錄五 核實聲明	99

關於本報告

報告範圍

本ESG報告乃鷹普精密工業有限公司(以下簡稱「本公司」、「鷹普」或「鷹普集團」)所發佈，旨在全面披露本集團於2024年1月1日至2024年12月31日期間(以下簡稱「報告期」)，在環境、社會及管治方面的行動及表現，以滿足各持份者對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明和資料等內容覆蓋了本公司及其附屬公司在中華人民共和國(中國)、土耳其、德國、捷克共和國、墨西哥、美國、盧森堡和香港等運營地區和國家。

本報告已由香港品質保證局根據ISAE 3000進行獨立核證。香港品質保證局核實聲明載於本報告第99頁。

編寫依據

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》(前稱《環境、社會及管治報告指引》)，以及全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)2021年發佈的《GRI Standards》，並參考聯合國全球可持續發展目標(以下簡稱「可持續發展目標」)。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行審查等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「鷹普集團」和「我們」均代表鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。鷹普委聘香港品質保證局對2024年環境、社會及管治報告進行獨立核證。核證旨在為報告內容的可靠性提供合理保證。

確認及批准

本報告經管理層確認後，已於2025年4月16日獲董事會(「董事會」)通過，准予刊發。

獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視相關持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號

瑞安中心8樓803室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improprecision.com

主席致辭

本人欣然分享我們2024年環境、社會及管治報告，全面概述我們在負責任及可持續業務實踐方面的成就及承諾。

2024年的主要亮點為我們在實現環境目標方面取得的持續進展。基於先前的成功，我們大幅提前實現2030年溫室氣體排放、耗水量及有害固體廢棄物減排密度的目標。截至2024年12月31日，我們較2020年累計減少40.0%的溫室氣體排放密度、55.9%的耗水密度及62.4%的有害固體廢棄物密度。

在2024年，我們亦在界定範疇3排放測算類別方面取得進展。我們匯編本集團各工廠所有金屬原材料的採購量數據。值得注意的是，2024年原生金屬僅佔本集團金屬原材料總採購量的約30%，其餘70%為邊角料及再生金屬。在外部顧問的建議下，我們分析得出邊角料及再生金屬的碳排放量遠低於原生金屬，表明整體碳足跡較低。本集團將於2025年繼續匯編及核實數據，並擴展至其他範疇3排放數據收集類別，包括輔助材料及其他相關來源。我們計劃在2025年環境、社會及管治報告中擴展關於範圍3排放的披露。

我們在全球擁有逾7,700名員工，安全為我們的首要任務。我們致力於確保為員工提供安全可靠的工作環境。本人欣然報告，截至今年底，我們的員工中並無發生死亡或重傷事故。此外，2024年，我們引入一項新的關鍵目標，旨在提高工作場所的安全性。我們的目標是到2030年，直接勞動力的事故率較2024年降低20%。

我們的產品在提高燃油效率及輕量化方面發揮著關鍵作用，為客戶的成功作出支援，並對世界產生積極影響。為實現此目標，我們在研發領域投入大量資金，並與學術機構合作，探索行業特定和市場領先的特性，推動行業及同行間的可持續發展。2024年，研發總支出同比增加16.1%至261.4百萬港元，佔總收入的5.6%。在新產品開發方面，2024年，我們與客戶合作成功開發1,200個零部件件號（「零部件件號」），較2023年增加100個零部件件號。截至2024年12月31日，我們廣泛的產品組合包括超過9,500個活躍零部件件號。

本人為我們所取得的進展感到自豪，並對我們未來取得更大成功的能力充滿信心。我們深知環境、社會及管治領域不斷發展，而我們繼續致力於不斷改善我們的實踐及披露，以滿足持份者的期望。

本人謹向我們卓越的管理團隊、員工及合作夥伴對鷹普環境、社會及管治舉措的堅定承諾表示衷心感謝。讓我們共同努力，為所有人建立一個更加可持續和繁榮的未來。

陸瑞博

主席兼行政總裁

2024年 ESG 亮點績效



ESG 獎項



2024年12月，鷹普連續三年榮獲全球知名企業社會責任評級機構EcoVadis頒發的銅牌勳章。今年我們的得分及排名持續提升，反映了鷹普在可持續發展方面所作出的努力。



2024年10月，鷹普連續兩年榮獲「渣打企業成就大獎」的「可持續企業（環境）—傑出大獎」，認可了鷹普在環境保護方面所作出的貢獻。



環境亮點績效



上升 **1.8%**

每單位收入溫室氣體 (GHG) 排放量*
* 增長主要由於中國區的南通及鎮江新工廠。除了兩座新工廠外，我們的溫室氣體排放量密度下降 **0.2%**



上升 **10.9%** 至 **87.8%**

可回收固體廢棄物佔廢棄物處置總量百分比



增加 **69.5%**
可回收固體廢棄物重量



下降 **17.9%**
每單位收入不可回收固體廢棄物



11 座工廠獲得 ISO 14001 認證，佔鷹普營運的 **57.9%**，增加 **5.3%**

對比 2023 年

2024年 ESG 亮點績效



社會亮點績效



0 宗因工作關係死亡事件
0% 因工作關係死亡率



培訓時間達到
309,338 小時
員工人均受訓時間
39.8 小時
100% 培訓覆蓋率



27.5% 為女性員工：
23.3% 擔任高層管理職位，
上升1.6%，及
28.6% 擔任本公司董事，
對比2023年上升3.6%



6 座工廠獲得 ISO 45001 認證，
佔鷹普營運的 **31.6%**



管治亮點績效



2024年，**累計新申請 105** 項專利
涵蓋我們生產流程中的
特定關鍵技術，同比增加 **11.7%**



全體 員工
接受反貪污培訓，
培訓覆蓋率達
100%



19 座工廠完成商業道德內部稽查，
佔鷹普營運工廠的 **100%**



7 座工廠獲得
TISAX 認證，
佔鷹普營運的
36.8%



207 家供應商
獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，
同比增加 **32.7%**

ESG 目標及進展

環境				
主題	相關可持續發展目標	目標	2024年進展	
氣候變化	  	2030年溫室氣體排放密度相較2020年降低30%	已達成：溫室氣體排放密度相較2020年降低40.0%	
能源		2030年能源消耗密度相較2020年降低30%	進行中：能源消耗密度相較2020年降低28.7%	
資源管理		 	2030年耗水密度相較2020年降低40%	已達成：耗水密度相較2020年降低55.9%
廢棄物管理		2030年有害固體廢棄物密度相較2020年降低50%	已達成：有害固體廢棄物密度相較2020年降低62.4%	
		2030年不可回收固體廢棄物密度相較2020年降低85%	進行中：不可回收固體廢棄物密度相較2020年降低80.6%	

社會				
主題	相關可持續發展目標	目標	2024年進展	
人力資本	  	100% 員工受訓覆蓋率	已達成	
健康與安全		無因工作關係死亡事件	已達成	
人權		  	2030年直接勞動力的事故率較2024年減少20%	新目標：以2024年為基準
持份者及社區參與		2030年實現100%反歧視及人權培訓	進行中：94.1%的員工已接受反歧視及人權培訓	
		持續擴大社區參與	進行中：志願者參與時間為101小時	

管治			
主題	相關可持續發展目標	目標	2024年進展
企業管治	  	100% 員工接受了反貪污培訓	已達成
供應商鏈		 	100% 合同載有 ESG 條款

走進鷹普

鷹普精密工業有限公司於1998年於中國無錫市成立，現已發展成為全球製造業的領導者。2011年集團總部遷至中國香港。我們的專長是為各行業生產高精密度、高複雜度、性能關鍵的鑄件、機加工零部件及擺線液壓馬達。作為該領域全球十大制造商之一，我們專業生產熔模鑄件，為中國該領域最大的制造商。此外，我們亦是汽車、航空及液壓領域全球第三大精密機加工公司。我們與眾不同之處在於我們能夠提供包括研發、模具設計及製造、鑄造、二次機加工、熱處理及表面處理的一站式全面解決方案。

鷹普集團已建立全球製造佈局及全面服務網絡，於中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有21間工廠（其中19間正在運營中及2間正進行認證程序），並由位於中

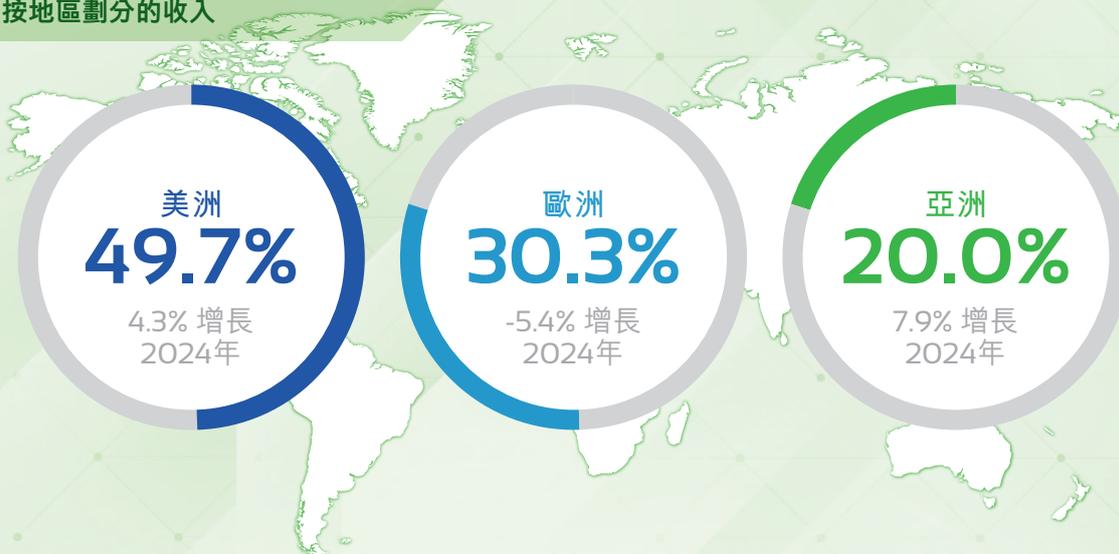
國大陸、美國、盧森堡、德國、土耳其、墨西哥及香港的9個銷售辦事處及在中國、美國、盧森堡、墨西哥、德國及土耳其擁有的倉儲設施提供支援。我們的產品出售至逾30個國家及地區，與多個全球公認行業領袖已建立長期戰略合作關係。

我們的絕大部分銷售乃針對國際客戶。我們已建立龐大、多元化及穩定的客戶群，包括許多於其各自行業擁有國際知名品牌的全球領導者。具備良好聲譽的多元化客戶群令我們的集中風險減至最低。我們亦與主要客戶建立了穩固長期的業務關係，2024年前20大客戶平均業務關係年數達19.4年（2023年：18.5年），而2024年前10大客戶佔本集團總銷售金額約56%（2023年：52%）。

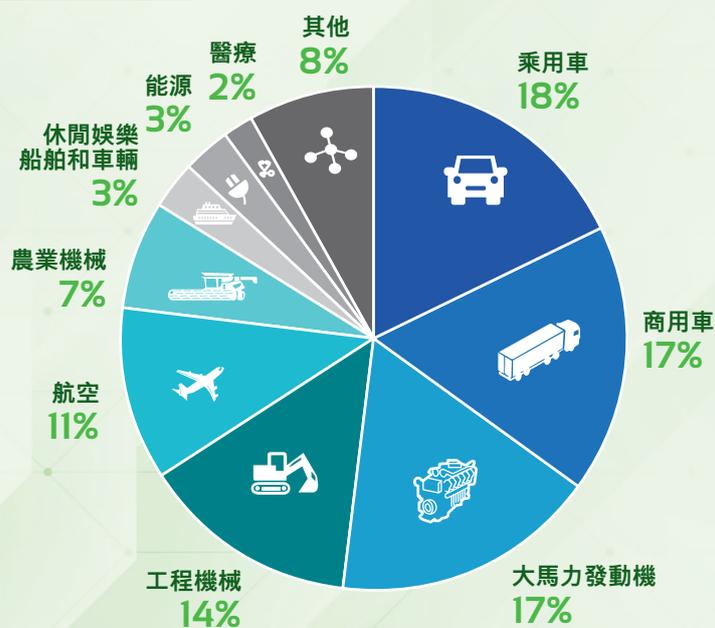


2024年收入創歷史新高，達4,686.8百萬港元

按地區劃分的收入



按終端市場劃分的收入



Impro

Impro
Aerotek

Impro
Fluidtek

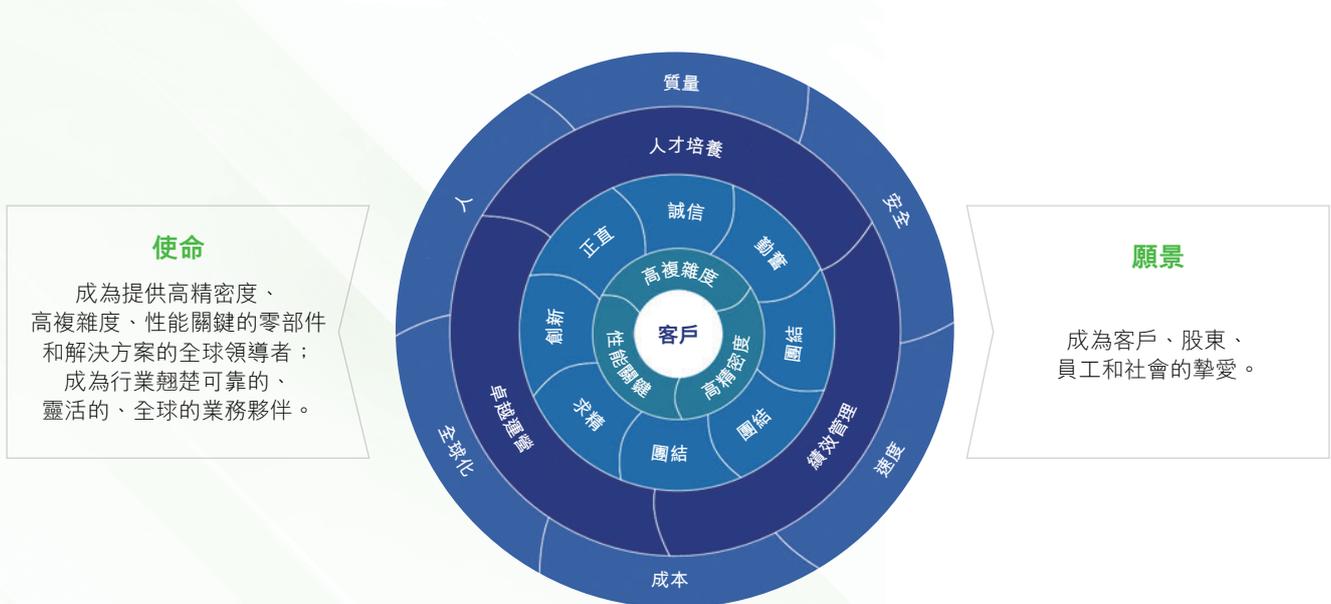
可持續發展策略

鷹普集團一直以可持續發展為首要任務，積極主動地滿足不同持份者的要求和期望。作為我們對於可持續發展的承諾的一部分，我們不斷完善可持續發展管治體系，確保我們在環境、社會及管治實踐方面保持高水平。透過專注於可持續發展及促進持份者參與，我們努力創造長期價值，並為我們經營業務所在社區作出積極貢獻。

自2020年，我們建立了一個自上而下的四級可持續發展架構，由董事會、可持續發展委員會、環境、社會及管治(ESG)工作小組和所有工廠和部門的ESG負責人員組成。董事會作為鷹普集團可持續發展工作的領導者，董事會對本集團的可持續發展策略、政策以及表現承擔最終責任。於董事會的監督下，我們設立可持續發展委員會以制定本集團可持續發展的戰略框架。作為鷹普的最高管理機構，董事會亦承擔實施及執行氣候風險管理計劃的最終責任。彼等指導鷹普重要氣候管治措施，為本公司於此關鍵領域的發展指明方向。

鷹普的可持續發展方針：

- 通過可持續產品發展和創新，使鷹普客戶實現可持續發展目標，達至減少燃料消耗並提高效率；
- 通過優化生產計劃、投資再生能源、改善生產流程等措施從而持續減少環境足跡；
- 吸納和留住優秀人才，致力建立一個安全健康、跨文化以及多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，並履行我們運營所在國家和地區的社會責任；
- 持續加強管治體系，提高產品質量和堅持客戶為中心的原則；依據實際情況與發展需要，識別和管理內外部風險，結合各持份者的訴求，制定風險管理機制與風險防範體系，並將可持續發展融入我們的供應商的流程與實踐。



我們以客戶為中心。

可持續發展策略

可持續發展方針及策略框架

持份者識別和溝通

我們堅定不移地致力於與內部和外部持份者建立穩固、互利關係，最終目標是創造雙贏局面，為所有持份者實現最大價值。我們的主要持份者範圍

廣泛，包括員工、股東、投資者、監管機構、供應商、客戶、媒體等。報告期內，我們與持份者保持積極溝通，確保我們充分了解他們的需求和關注。我們以切實行動予以回應，彰顯了我們堅守有意義的參與及回應社區的承諾。

持份者識別和溝通方法

持份者	溝通渠道	溝通頻率
 員工	員工培訓 員工活動 員工滿意度調查 集團內部通訊	定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 股東／ 準投資者	股東週年大會 中期／年度報告 業績發佈 投資者月報 路演 新聞稿 參觀工廠	定期 定期 定期 定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 監管機構	新聞稿／公告 中期／年度報告 定期溝通	定期／不定期 定期 定期
 供應商	實地調研 供應商考核 技術培訓 線上／線下交流	定期／不定期 定期 定期／不定期 不定期
 客戶	客戶滿意度調查 客戶投訴處理 實地走訪 線上／線下交流	定期 定期／不定期 定期／不定期 不定期
 媒體	新聞稿／公告 採訪 業績發佈會	定期／不定期 定期／不定期 定期

可持續發展策略

重大性分析

由於報告期本集團的市場、業務經營或風險並無重大變化，且考慮到報告期本集團的業務發展狀況及持份者關注的重點，我們檢討了2024年的重大議題清單，以確保本集團環境、社會及管治重點的連

續性及一致性。在這些主題中，我們識別了16個具有高度重大性的議題，7個具有中度重大性的議題，以及2個具有低度重大性的議題。在本報告中，我們已提供具有高度重大性議題的詳情，由此反映我們承諾維持公司透明度及問責性的決心。

識別重大性議題的方法



2024 年鷹普集團重大性矩陣



管治及運營議題

- 1 經營業績
- 2 企業管治
- 19 保障產品質量
- 20 保護客戶隱私
- 21 客戶關係維護
- 22 知識產權保護
- 23 反貪污管理
- 24 供應商韌性
- 25 持份者社區參與

環境議題

- 3 資源使用
- 4 污染物排放
- 5 土壤、地面的環境影響
- 6 溫室氣體的排放
- 7 廢棄物管理
- 8 水資源管理
- 9 包裝材料的使用
- 10 降低嘈音
- 11 綠色設計
- 12 氣候變化風險及行動

僱傭議題

- 13 員工薪酬福利
- 14 健康與安全管理
- 15 職業發展與培訓
- 16 多元化及平等機會
- 17 人權保障
- 18 員工保留及降低流失率

產品及營運的可持續發展

我們的產品及服務廣泛應用於不同的終端市場，包括多元化的工業(大馬力發動機、工程機械、農業機械、休閒娛樂船舶及車輛，及其他終端市場)、汽車(乘用車及商用車)以及航空、能源及醫療。我們與全球公認的行業領導者建立持久戰略合作夥伴關係。此外，我們亦與客戶密切合作，2024年開發1,200多個新零部件件號，確保滿足客戶於各個市場不斷發展的新應用需求。

截至2024年12月31日，我們廣泛的產品組合包括超過9,500個活躍零部件件號。該等零部件為與我們的客戶密切合作開發，以便深入了解終端用戶的偏好及需求。通過此過程，我們的目標為提高能源效率、減少排放、促進環境清潔、改善健康及福利、確保安全、最大限度地減少浪費以及優化產品功能。我們致力保持前瞻性，不斷增強產品的可持續發展特性。為此，我們於研發方面

進行大量投資，並與學術機構合作，探索行業特有、市場領先的特點，以促進行業內及同行的可持續發展。

我們的垂直整合運營使我們能夠提供全面的一站式解決方案，製造能力涵蓋整個精密零部件生產流程，由模具設計與製造、鑄造、二次機加工、熱處理、表面處理到精密機加工，讓我們能夠為客戶提供即用的產品及服務。此垂直全面的做法不僅使我們能夠提供具成本效益且經久耐用的產品，亦有助於最大限度地減少與運輸及包裝相關的環境影響，支持客戶實現其可持續發展目標。

下表展示典型產品的可持續性優點：

多元化工業	氣候變化及能源效益	健康與安全
<p>大馬力發動機 零部件</p> 	<ul style="list-style-type: none">提供高效動力，油耗降低	<ul style="list-style-type: none">排放系統中減少排放的關鍵零件，可有效地降低發動機的危害排放物
<p>工程機械 液壓系統零部件</p> 	<ul style="list-style-type: none">高精度、高質量精密機加工保證液壓系統的工作可靠性和延長使用壽命	
<p>油氣行業 氣體探測零部件</p> 		<ul style="list-style-type: none">安全件主要用於油田、煉油廠、煤礦、天然氣、液化氣等危險場合，能有效預防重特大火災和爆炸事故的發生
<p>液壓擺線 馬達</p> 	<ul style="list-style-type: none">轉子內閥設計可實現油的有效分配以提高馬達效率，從而實現更強的剪叉式升降機坡道爬坡能力和更長的工作時間	
<p>流體輸送和 電子冷卻系統</p> 		<ul style="list-style-type: none">最大限度降低泄漏及污染風險、防止設備過熱及潛在危害的關鍵零件，可確保更安全的工作場所

產品及營運的可持續發展

汽車	新能源汽車	內燃機汽車
<p>燃油系統零部件</p> 		<ul style="list-style-type: none"> ● 減少燃料消耗 ● 降低漏油風險延長車輛壽命
<p>廢氣再循環系統零部件</p> 		<ul style="list-style-type: none"> ● 降低引擎排放 ● 降低有害氣體排放
<p>電動車電機零部件</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 超精密加工部件僅適用於新能源汽車，可延長汽車的使用壽命 	
<p>汽車發動機EGR系統</p> 		<ul style="list-style-type: none"> ● 廢氣重用 ● 降低有害氣體排放
航空、能源和醫療	氣候變化及能源效益	健康與安全
<p>飛機發動機燃油噴嘴</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少燃油消耗 ● 降低溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低噪音 ● 提供傑出的性能、可靠性和效率
<p>飛機環境控制系統零部件</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 更好地管理飛機座艙和設備艙內的溫度和空氣 ● 延長產品生命週期長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供清潔、濕潤的空氣 ● 氣流噪聲小
<p>CT掃描儀零部件</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高效節能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 檢測病人體內成像更清晰，準確診斷 ● 減低噪音，適合日常使用
<p>燃氣輪機，燃燒部件</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高燃料利用率 — 可以燃燒各種高氫含量的混合燃料 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高動能，低排放
<p>石油和天然氣鑽井和測井設備鑽井部件</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高效節能 ● 延長產品生命週期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低噪音 ● 實現即時控制和監測地層壓力，從而提高鑽井作業的安全性



環境

環境



鷹普致力培養環保意識，並將ESG原則融入業務模式。我們積極開展持續研究，開發大膽、有影響力的創新解決方案，以優化運營，最大限度減少廢物產生，並提高能源及用水效率。通過該等努力，我們力求做出符合對環境管理及ESG整合承諾的可持續選擇。

1.1 合規及管理

鷹普集團認識到其對環境的責任，以及於業務活動各方面保護環境資源的重要性。我們致力於採用環保實踐及可持續流程，以減少對環境影響。我們已將環境合規及管理納入組織文化及管理方法，體現我們對環境管理的堅定承諾。

管理體系

我們嚴格遵守所在運營地的環境保護相關法律、法規及標準，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《德國基本法》、《土耳其環境法》以及《墨西哥廢物預防和管理法》等。鷹普集團定期審閱相關法律法規，識別最新的條款及標準，及時在公司範圍內分享成果，有效促進環境合規。

鷹普對綠色發展的承諾牢牢植根於健全的環境管理系統。自2022年發佈適用於改善鷹普集團及其附屬公司的環境政策起，我們一直積極向各級及各部門同事宣傳此指引及政策。旨在提高員工對環境議題的意識，並鼓勵其提出反饋意見。所有員工、供應商及承包商均必須遵守此政策，因其規範環境管理系統運作。該政策概述減少能源、水源、排放及廢棄物的具體目標。該等目標將指引我們採取即時可持續發展行動。可持續發展委員會負責監督該政策的實施，確保其有效執行。此外，董事會將每三年就該政策進行審查，以確保其符合鷹普現狀及持份者期望。

同時，我們還設立環境管理執行團隊，識別生產過程中可能對環境產生不利影響的風險因素，並制定預防措施。該團隊還負責廢棄物的專業處理，密切監控當地環境法律法規變動，並按需更新內部生產要求。報告期內，18座工廠開展環境風險評估，截至2024年12月31日佔營運工廠總數的94.7%。

為不斷提高員工的環境合規意識，鷹普集團一直致力於組織環境相關培訓。報告期內，6,854名員工已接受環境方面培訓，與2023年相比增加27.5%，或相當於員工總數的88.1%。

認證及認可

為不斷提升環境管理水平，提高環保績效，鷹普集團鼓勵各工廠取得ISO環境管理體系認證並開展清潔生產。

截至2024年12月31日，我們在中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥的11座工廠取得ISO 14001環境管理體系認證，佔工廠總數的57.9%。

鷹普集團於2023年自恒生銀行及大華銀行獲得兩筆總額為350百萬港元的3年期持續發展掛鈎長期貸款。於2024年，香港政府轄下的獨立非牟利機構香港品質保證局（「香港品質保證局」）對本集團減少溫室氣體排放進度及用水密度的進展進行年度認證。

1.2 氣候變化

氣候變化仍是我們面臨的重大挑戰之一。為有效應對氣候變化威脅帶來的財務影響，我們實施嚴格企業風險管理及戰略規劃方法。與此同時，我們亦積極尋找與該等挑戰相關的機遇。

我們已將氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架納入我們的氣候風險管理流程，該框架使我們能夠全面應對氣候風險並作出明智決策。為減少能源消耗及溫室氣體排放，我們已實施各種節能措施。

於2024年，我們委聘了第三方顧問對與我們所購買商品及服務相關的範疇3排放進行初步研究。該分析加強我們對整個價值鏈碳排放的理解，使我們得以制定更具數據支撐的戰略框架，以實現排放管理效能的最優化。我們目前正在梳理我們的範圍3排放，並定義要披露的類別。我們預計於2025年分享成果。

ESG 及氣候治理

董事會於組織內部應對氣候相關風險方面發揮至關重要的領導作用。彼等主動進行全面分析，密切監控該等風險，確保將其有效納入整體戰略規劃。通過優先考慮氣候因素，董事會表明其對可持續發展及負責任決策的承諾。

環境

於運營層面，各工廠均有一名指定 ESG 主管及專門管理團隊。該等人員負責主動監控與各自工廠相關的氣候數據。彼等收集並分析與氣候變化有關的資訊，如溫室氣體排放、能源消耗及其他環境指標。

根據分析結果，ESG 主管及管理團隊將針對各工廠具體情況，制定並實施具體氣候行動。該等行動旨在降低氣候風險、提高環境績效及促進可持續發展。該等行動的例子可能包括能源效率措施、採用可再生能源、廢棄物管理策略或其他有助減少碳足跡及促進更可持續未來的舉措。

通過這種分散式管理方法，各工廠的 ESG 主管及管理團隊負責監控和管理其運營中與氣候相關的環節。這種責任下放的機制既確保了氣候問題能夠在工廠當地層面得到針對性解決，並與本集團在環境管理和可持續發展方面的整體戰略承諾保持高度一致。

氣候管理結構



董事會

- 評估溫室氣體排放相關可持續發展工作
- 監管及評估氣候變化相關工作

各工廠 ESG 負責人

- 監測溫室氣體排放數據

各工廠管理團隊

- 分析潛在節能減排優化方案

氣候相關風險及應對策略

鑒於氣候相關風險的複雜性及不斷變化性，企業必須有效管理該等風險，以確保業務連續性。在此過程中需要考慮各種因素，包括地理位置、當地政策及法規、未來政府計劃、極端天氣事件的歷史記錄等。於鷹普集團內部，我們認識到氣候相關風險的重要性，並制定一套全面的方法以評估及應對該等風險。我們的氣候相關風險評估已考慮一系列因素，旨在詳細了解對我們業務的潛在影響：

物理風險		
風險種類	影響	應對舉措
急性風險 <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣狀況 (洪水、風暴、乾旱等) 	<ul style="list-style-type: none"> 洪水、風暴或其他嚴重天氣事件對基礎設施、建築及設備造成的實體損失。 因天氣原因造成損壞後，維修、維護及恢復工作的運營成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地管理團隊共同將員工安全置於首位，密切關注天氣預報，確保員工安全並做好必要準備。 在工廠屋頂安裝隔膜，以提高抵禦暴雨的耐久性。 評估工廠所在地的洪水風險，確定無需採取具體措施。 安裝繩索系統，防止窗戶破裂，確保自然災害期間的職業安全。 安裝天然氣自動切斷系統，減少地震時的危險。
慢性風險 <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 溫度升高，水資源可利用量相應減少 	<ul style="list-style-type: none"> 海岸侵蝕、洪水及對基礎設施(包括建築物、港口及運輸系統)破壞加劇。 供應鏈中斷，導致原材料或成品延遲交付。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過評估易受影響領域以識別及減輕風險，並採取行動，包括資本投資、管理戰略、保險及應急計劃，以最大限度地減少慢性風險影響。 監測超過季節性標準的溫度，並在關鍵區域安裝自動冷卻系統，以保護設備防止過熱。 提高冷卻能力及效率，解決氣溫升高造成的生產問題。

環境

轉型風險		
風險種類	影響	應對舉措
政策變化風險 <ul style="list-style-type: none"> • 節能減排相關政策出台 • 更嚴格的排放量報告義務及合規要求 • 監管要求及標準變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 當地監管機構加強監管審查，可能出台新政策及法規以應對氣候變化，如碳定價或減排目標。可能導致更嚴格的合規要求，增加企業成本。 • 通常有利可再生能源及可持續發展實踐的投資激勵措施轉變可能為該等行業的業務創造機會，而嚴重依賴化石燃料的行業可能面臨挑戰，需要對其業務進行調整或實現業務多樣化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定節能降耗目標和溫室氣體減排目標，積極採取相關措施減少溫室氣體排放，促進溫室氣體排放密度及總量逐步減低。 • 發展綠色低碳生產技術，降低生產成本，提高利潤率。
技術風險 <ul style="list-style-type: none"> • 低排放產品及技術轉型的成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 減緩氣候變化的努力通常需要開發部署新技術及解決方案。投資並成功採用創新技術的業務可獲得競爭優勢，而適應緩慢的企業則可能面臨市場淘汰。 	<ul style="list-style-type: none"> • 升級高能耗設備以節約能源，促進資源循環利用。
市場風險 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶對環保和綠色生產的要求 • 電費和能源費用上漲 	<ul style="list-style-type: none"> • 日益增長的環保意識及對氣候變化的擔憂影響消費者行為。倘業務不能與消費者不斷變化的價值觀及期望保持一致，其產品或服務需求可能會減少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注市場信號及能源政策變化，確保及時獲取最新資訊。
聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> • 客戶對企業責任的重視 • 持份者對負面消息的關注 	<ul style="list-style-type: none"> • 投資者、員工及其他持份者對公司環境績效的審查日益嚴格。與不可持續發展的做法相關的負面宣傳或持份者的激進行為會損害公司聲譽，導致投資減少或難以吸引頂尖人才等財務後果。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強整個生產及營運過程中的節能減排管理、培訓及宣傳，提高員工節能意識。

目標及指標

為持續最大限度減少對環境的影響及應對氣候變化，我們於所有業務中均採取節能減排措施。為指導行動，我們於2022年制定初步氣候目標。我們致力於2030年前將溫室氣體排放密度及能源消耗密度較2020年基準年大幅降低30%。通過整合節能措施及實施減排戰略，我們的目標是於實現氣候目標方面取得實質性進展。通過採用創新技術、改善運營以及員工、供應商及合作夥伴的參與，我們有信心有能力推動有意義的變革，並為一個更具可持續性及韌性的未來作出貢獻。

於2024年，本集團溫室氣體排放密度較2023年增加1.8%。剔除集團報告期內位於中國南通和鎮江的新落成工廠，2024年的溫室氣體排放密度下降0.2%。本集團於2024年已累計達成所有2030年溫室氣體排放及耗水密度減少目標，該等密度分別下降40.0%及55.9%。我們在範疇3排放測算範圍方面也取得了進展，統計了集團所有工廠各金屬原材料的採購量，原生金屬材料只佔集團2024年金屬原材料採購量約30%，其餘為邊角料和再生金屬材料。集團對這些數據進行了分析，初步判斷邊角料和再生金屬材料的碳排放係數比原生金屬材料的排放係數低得多。集團會在2025年持續對已統計數據作核對，並且擴大其他範疇3的排放數據如輔料等排放量，我們計劃在2025年環境、社會及管治報告中擴展關於範疇3排放的披露。

我們2030年目標：

- 相較2020年溫室氣體排放密度 **↓30%**
- 相較2020年能源消耗密度 **↓30%**



本集團每單位收入的
溫室氣體排放*

↓ 0.2%

* 扣除報告期內兩個中國新建南通和鎮江工廠

實施

為實現節能減排目標，推動本集團向可持續發展轉型，鷹普於整個生產運營過程中實施戰略措施，該等措施涵蓋實現能源及溫室氣體排放目標等多元化實施路徑，包括提高能源效率、促進能源結構轉型以及提高能源消耗意識。這些措施旨在驅動運營體系積極變革，確保我們運營實踐與可持續發展目標深度契合。

環境

路徑 1：提高能源效率

鷹普集團嚴格遵守當地法規，並從國際及當地行業最佳實踐中汲取靈感，不斷尋求節能高效的創新方法。我們積極探索採用節能設備，優化流程，以減少對能源的依賴。此外，我們自業務運營之初便投資於公用事業基礎設施，並整合智能技術，以最大限度地減少資源消耗。該等積極的措施符合我們對可持續發展的承諾，體現我們對負責任資源管理的追求。

餘熱回收與再循環

中國區的無錫錫山基地、宜興工廠、鎮江工廠均實施先進的餘熱回收與再循環技術。通過升級空氣壓縮機裝置，並配備了熱回收模組，成功於營運中實現生產餘熱的捕獲與再利用。回收熱能已系統化應用於員工餐廳供熱及淋浴區熱水輸配，構建起閉環資源有效管理系統。

於2024年，餘熱回收專案的總回收量超過22,868噸，與去年相比節省約15%的蒸汽消耗量。

在中國區工廠引入先進的餘熱回收與再循環技術，此舉有力彰顯了公司對可持續發展的堅定承諾。該舉措使能源使用效率實現顯著提升，同時有效降低了生產過程中的能源損耗強度，從而在運營層面系統化減輕工業生產活動對生態環境的影響。



在土耳其實施追蹤能源消耗的監控與資料採集系統

鷹普的土耳其工廠已展開監控與資料採集(監控與資料採集)系統的投資計劃。該系統可即時監控及分析整個營運過程中的能源消耗。監控與資料採集系統彙集來自不同機器的數據，讓我們能夠監控能源消耗，找出能源使用量最高的設備。

該能力對作出有關能源效益的知情決策至關重要，讓我們能夠確定哪些機器在不使用時可以關閉。透過優化能源消耗，我們旨在降低成本並盡量減少對環境的影響，展現我們對可持續發展措施及營運效率的承擔。該積極的策略不僅能增強我們的競爭優勢，更支持我們的長期可持續發展目標。

更換過時的空氣壓縮機以提高效率

更換過時的空氣壓縮機是大幅提高營運效率及可持續性的策略性舉措。於2024年，我們將宜興工廠的兩台舊空氣壓縮機升級為現代化、節能的機型，減少了能源消耗並降低溫室氣體排放，為我們實現環境目標做出了貢獻。

在中國實施照明控制自動化系統

中國區的鎮江工廠在辦公大樓安裝了一套空調控制系統及十五套智能照明控制器，並在車間安裝了一套暖通空調控制系統，實現對暖通空調及照明的自動控制。

智能照明每月節省1500千瓦時的電力，而辦公大樓空調控制系統可准時關閉空調，防止下班後漏關，並將最高製熱溫度及最低製冷溫度設定為24度，以控制能源消耗。車間暖通空調控制系統主要是為了優化開機時間及新鮮空氣流量控制。

環境

路徑2：加速能源結構轉型

鷹普已採取重大舉措，探索廣泛解決方案，以利用多樣化的清潔能源，並將清潔及可再生能源納入我們的能源基礎設施。

鷹普中國區總部儲能電站投入運營

2024年12月2日，鷹普中國區總部儲能電站投入運營，這是繼2024年4月鷹普宜興工廠儲能電站投入運營後鷹普中國區的第二個儲能電站，該電站最大輸出功率20MW，最大儲電量可達40MWH，該項目為無錫地區當前投入運行的最大用戶側儲能電站。儲能電站系通過在低谷電價時段儲電，在高峰電價時段輸出供電，不單止可以降低企業的能源成本，更可以平衡電網供需，保障企業用電的連續性和可靠性，同時亦可提升可再生能源利用率，促進綠色轉型，減少碳排放。



太陽能項目

於2022年及2023年部分中國生產廠房屋頂成功安裝光伏併網發電系統後，鷹普繼續將太陽能利用作為其綠色低碳發展承諾的一部分。

於2024年，鷹普鎮江成功安裝一套太陽能系統，目前可提供21.6%工廠的電力需求。該系統的總裝機容量為2,200千瓦，每月可提供約200,000千瓦時清潔能源。該項目於2024年7月21日正式投入運行，累計至2024年12月31日已發電602.34兆瓦時。

太陽能系統亦透過安裝光伏板全面覆蓋鎮江工廠的停車場屋頂，改善了員工在極端天氣情況下的泊車環境。



屋頂光伏太陽能系統



光伏板全面覆蓋停車場



光伏太陽能發電量

2024年

3,189,419 千瓦時

2023年

2,792,830 千瓦時



佔總電力消耗的百分比

2024年

1.2%

2023年

1.1%

環境

路徑3：提升意識

鷹普將提高員工節能意識作為環境政策的一部分。我們致力於每年組織以節能實踐為重點的培訓課程。該等培訓旨在教育員工，使彼等參與可持續能源管理舉措中。



設計節能宣傳海報並在員工餐廳
播放節約能源相關視頻



新員工培訓中加入自然資源消耗相關的內容



在世界環境日等環保相關節日，
重點宣傳節能理念

節能培訓

鷹普中國持續舉辦節能培訓課程，促進員工有效使用能源。在用電高峰期，公司舉辦專門的培訓，重點介紹減少能源消耗的策略。通過培養能源意識文化，鷹普中國致力於教育員工管理能源使用的最佳方法，包括優化空調設置、使用節能電器，以及實施簡單的行為改變，從而大幅節省能源。

安裝降溫除濕機系統

2024年6月，鷹普宜興工廠為中頻爐的電器設備安裝了冷卻除濕機系統。除濕機風量為每小時4,000立方米，送風距離為22米，能源效率比為3：1，可於短時間內使操作空間內的空氣充分循環，快速冷卻中頻爐及電器櫃等電器設備，從而提高設備的安全性及穩定性，減慢設備老化，降低維護成本。該系統每天運作8小時，每天可節省電力248千瓦時。



1.3 資源管理

鷹普認識到資源保護及負責任管理的重要性。通過實施創新技術、流程改進及負責任的使用實踐，我們致力於最大限度減少用水量，降低總體水足跡。同時，我們致力於促進包裝材料的節約使用。我們深知包裝在產品交付及保護方面發揮至關重要的作用。

通過為降低耗水密度及實施可持續包裝實踐設定合理而遠大的目標，我們正積極努力實現節約資源的目標。我們相信，該等行動不僅能最大限度減少我們對環境的影響，亦有助於以更可持續及負責任的方式進行資源管理。

我們2030年目標：

- 相較2020年耗水密度 ↓40%

水資源管理

負責任管理及保護水資源對當地系統及社區的長期健康及繁榮至關重要。保護水資源及促進高效用水是鷹普的主要優先事項。我們非常重視加強資源管理實踐，並制定指導我們節約資源工作的目標。

水資源管理常規

冷卻水循環

- 鷹普集團在中國的生產工廠安裝了自排水封閉式冷卻塔。它們能實現冷卻水的全封閉循環，從而防止循環冷卻水泄漏或污染。



精細管理

- 鷹普集團每天進行水錶讀數。我們評估每條生產線的消耗模式，並相應地調整用量。
- 衛生間裝有紅外傳感器。傳感器可根據使用頻率和每次使用時間長短自動調整沖水時間，從而更有效地節約用水。通過這些傳感器，該工廠預計每年可節約用水 19,989 噸。



濃縮水再利用

- 3噸容量的純水站排放濃縮水，該等濃縮水通過回用系統和污水處理設備進行處理。截至報告期末，總共節省用水 5,039 噸。



環境

2024年，我們的耗水總量為902,310噸，耗水密度為192.5噸／百萬港元，較2023年相比上升4.7%。此增幅主要歸因於更多員工入住鷹普中國宿舍，加上新落成的鎮江工廠耗水上升所致。相較2020年，我們的總耗水密度下降了55.9%，超過了我們2030年的目標。顯著改善主要歸因於我們不斷改進生產工藝以減少用水量、提高水重用比例，以及部分由於2022年6月的火災事故導致南通表面處理廠的產量大幅下降。

從今年開始，我們開始於附錄一的數據摘要中披露回收及再利用的水總量，作為我們增強可持續發展常規的一部分。此項措施反映我們對負責任的水管理的承諾以及我們為盡量減少環境影響而不斷努力的承諾。



↓ 55.9% 本集團耗水密度 較2020年

包裝材料管理

鷹普集團高度重視最大限度減少包裝材料對環境的影響。為提高循環利用率，我們實施以減少、重用及回收該等材料為重點的措施。通過採用該等可持續發展的實踐，我們旨在加強對環境管理的承諾，並為更可持續、更負責任的包裝方式作出貢獻。我們的綜合包裝管理旨在通過回收、重用及退還三個關鍵方面，最大限度減少對環境的影響。

德國 Europallets 及 Euro Gitter-box 再利用

鷹普德國工廠實施一套強大系統，最大限度重複利用包裝材料，特別是Europallets及Euro Gitter-box。Europallets常用於運輸貨物，而耐用鐵絲網箱Euro Gitter-boxes則是物流業的重要組成部分。

為最大限度減少浪費及促進循環利用，鷹普建立一套全面流程，以確保Europallets及Euro Gitter-box 100%重複使用。包括對包裝材料進行細致檢查、維修及保養，以延長其使用壽命並優化其可用性。

通過優先考慮重複使用Europallets及Euro Gitter-box，鷹普減少對新包裝材料的需求，節約資源，並最大限度減少廢棄物產生。此可持續發展策略符合我們公司對環境責任的承諾，且有助於推動經濟體系邁向更循環的模式。



德國 Euro Gitter-box

中國包裝材料管理的改進

宜興工廠的熔鑄單元的檢驗包裝分廠，包裝材料消耗為最大成本之一。為應對該挑戰，本公司實施多項策略性改進措施：

- 取消氣泡膜包裝：該改變降低材料成本，同時維持產品保護，有助於實現更可持續的包裝方式。取消氣泡膜包裝使包裝效率提升63%。
- 由大包裝箱改為小包裝箱：通過縮小包裝尺寸，該部門減少了材料使用，並提高了儲存效率。
- 簡化包裝：簡化包裝流程可加快組裝並減少廢棄物，使效率提升28.6%。

儘管上述三項改進方式有所不同，惟均能大幅減少使用包裝材料，提升包裝效率。



簡化包裝 — 前



簡化包裝 — 後

1.4 廢棄物管理

按照循環經濟的原則，鷹普集團致力於減少生產過程中產生的有害及無害廢棄物。我們堅持「最大限度地減廢及重用、分類回收、集中儲存、統一處理」的指導原則，確保妥善處理及棄置廢棄物。我們的集團環境政策規定，各部門均有責任透過改進流程、標準化運作以及提高員工意識，從源頭上減少廢棄物產生。我們亦為員工提供培訓，以便更好地管理廢棄物並充分利用所有資源。

環境

無害固體廢棄物

廢棄物處理流程



為有效的促進廢棄物管理，我們對設施及日常營運所產生的所有廢棄物的收集、分類、存放及轉移進行嚴格監控。我們將無害廢棄物分為不同類別，包括可回收材料、一般工業固體廢棄物及生活廢棄物。透過實施全面的內部廢棄物管理政策，並為員工提供有效廢棄物分類方法的培訓，我們確保工廠產生的無害固體廢棄物得到妥善處理及負責任地處置。

由於砂鑄產品的客戶需求強勁，無害固體廢棄物處理量與2023年相比顯著增加。這些產品所使用的砂為可回收廢棄物。本集團2024年已處理回收無害固體廢棄物達66,083噸，佔廢棄物處置總量達87.8%。報告期內，除可回收固體廢棄物外，不可回收固體廢棄物總量下降了16.4%，且密度下降了17.9%。與2020年相比，不可回收固體廢棄物密度下降80.6%。

通過該等積極主動的措施，我們致力推廣可持續發展實踐，最大限度減少廢棄物產生，並積極促進遵從環境保護及法規。

我們2030年目標：

- 相較2020年
不可回收固體
廢棄物密度 ↓ 85%



↓ 17.9%

不可回收固體廢棄物密度較上年同期

減廢措施

廢棄物收集及分類

- 廢棄物收集雙收集系統
- 分類收集廢棄電池、廢棄植物油，以及廢棄機油
- 單獨收集可生物降解的生活廢棄物，並利用堆肥設施重新利用



合規、培訓及溝通

- 廢棄電氣及電子設備法規遵從情況
- 收集設備的廢物類型資料
- 零廢物管理系統培訓



土耳其零廢證書

有害廢棄物管理

鷹普集團擁有一套完善的系統，全面管理及負責任地處置有害廢棄物。本集團遵守中國國家標準GB18597-2001及其他地方標準的分類、標識及存放規定，確保所有生產工廠均符合法規要求。

在整個生產過程中，我們嚴格控制有害廢棄物的處理，嚴禁未經授權處置、排放或轉移該等物料。所有有害廢棄物均按照指定的容器和包裝標準使用。我們明確標示存放位置，並確保妥善識別，維持安全性及可追蹤性。

在營運過程中，相關部門會對有害廢棄物進行分類及收集，並立即存放於指定的危險廢棄物存放區。我們委聘合資格的承包商負責收集和運輸廢棄物。此外，我們為員工提供專門培訓，確保他們了解有關廢棄物管理標準和程序方面的責任，防止有害物質最終被堆填。

有害廢棄物密度較2023年大幅下降41.7%，主要乃由於2023年中國無錫錫山基地機械設備搬遷以及南通工廠修復後，廢棄物排放量增加。與2020年相比，本集團有害廢棄物密度下降62.4%，超出本集團2030年目標。

我們2030年目標：

- 相較2020年有害廢棄物密度 ↓ 50%



↓ 41.7%

有害廢棄物密度較上年同期

環境

蠟回收

鷹普中國已安裝先進的熱熔材料淨化設備，有效淨化、精煉和回收生產過程中產生的廢蠟或使用過的蠟。該措施使我們能夠回收寶貴的資源，將廢棄材料轉化為可重複使用的產品。通過採用尖端的淨化技術，我們確保回收的蠟符合嚴格的品質標準，以便在我們的營運中再使用。該過程不僅能減少廢棄物，更能將蠟處理對環境的影響降至最低，與我們的可持續發展目標一致。

嚴格處理有害廢棄物

- 獨立收集有害廢棄物
- 醫療廢棄物的獨立收集及管理



1.5 污染物排放

我們已制定《廢氣排放管理規定》和《廢水排放管理規定》來規範我們的生產工藝。我們決心定期監測、測量與分析廢氣排放及廢水排放。2024年，我們的廢水排放量相較2023年上升4.1%，原因為表面處理業務收入上升。

廢水管理

我們一直致力改進廢水處理設施，以提高污染物處理過程效率，降低排放廢水中的污染物濃度。我們目前重點為對廢水處理站進行升級改造，以確保達到最佳處理效果，最大限度減少對環境的影響。

實時監測

我們位於中國的生產工廠已在污水排放口安裝監測系統，實時統計污水排放量，從而提高我們識別與處理異常情況的及時性，降低環境污染風險。

此外，我們的工廠已安裝產線鉻鎳排放總量監測系統，並實施嚴格的監測要求。我們的系統接入到當地環保局的監測系統，倘檢測到異常值，將會通知環保局。



氣體排放管理

我們不斷完善排放物管理，通過工藝創新及設施改造，降減排放量或排放密度。

安裝噴淋除塵系統

鷹普對模殼回收系統設備採用噴淋除塵系統，有效控制粉塵排放，達到排放標準。噴淋系統具備濕潤、凝聚、降低粉塵懸浮及捕獲粉塵作用，從而盡量減少空氣中的污染物並防止其進入大氣。

通過該等努力，鷹普展現了其對可持續發展實踐的承諾，並積極致力減少排放，最終提升周邊社區的整體空氣品質和環境健康。

在土耳其安裝煙霧淨化系統

作為一家使用CNC機床的精密機加工工廠，我們深知在營運過程中保持空氣質量的重要性。我們的加工過程涉及切削油的使用，可能會產生油霧。為了解決該問題，我們在煙囪中安裝了煙霧淨化系統，以有效捕捉空氣中的油霧顆粒，確保工作環境更加清潔。

在土耳其，我們遵守法律規定每兩年進行一次煙囪測量，以監控排放及評估是否符合環境標準。該等評估有助於檢測煙霧淨化系統的性能，確保有效減少釋放到大氣中的有害污染物。

該積極的措施顯示了我們對遵守法規的承諾，並突顯了我們對可持續實踐以及員工及周邊社區福祉的貢獻。

環境

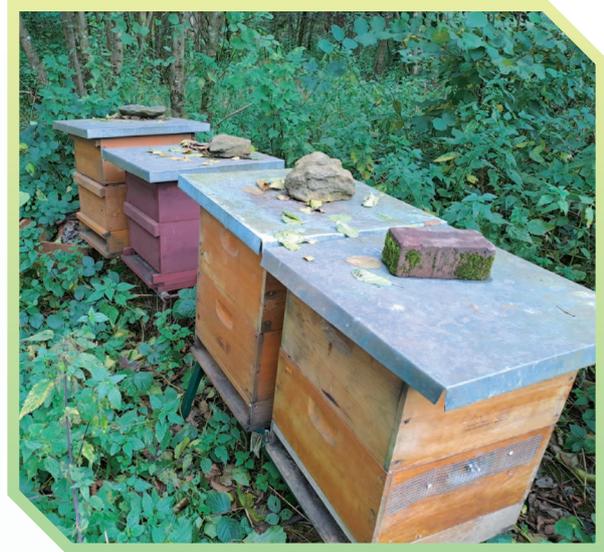
1.6 生物多樣性

鷹普的工廠不會對生物多樣性和生態系統造成重大影響。儘管如此，我們仍實施了若干旨在保護當地生物多樣性的措施。該等措施包括在位於德國的工業園區建立綠化空間、使用本土植物物種，以及為當地野生動物創造棲息地。透過將可持續景觀設計及有利於生物多樣性的措施融入我們的設施當中，我們致力於提升廠區的生態價值。

促進德國工業園區的生物多樣性

鷹普在德國的工廠佔地 110,000 平方米，其中 30,000 平方米用於工業生產，50,000 平方米用於保護自然環境。這片綠化空間是用來支持當地的生物多樣性，並改善生態系統。工廠與附近的畜牧業者和養蜂人合作，推動可持續農業實踐，同時促進當地經濟。

通過平衡生產營運和環境保護，鷹普致力於將其生態足跡降至最低，同時為周邊社區作出積極貢獻。



蜜蜂之家



社會

社會



作為負責任的企業及僱主，鷹普集團致力於為我們的員工及社區營造一個公平、多元與安全的環境。我們致力為員工打造支持性的工作場所，並為我們的社區帶來積極的影響。

2.1 人力資本

我們秉承「正直誠信、勤奮團結、務實高效、求精創新」的價值觀。員工是我們的重中之重及戰略重點。透過保護員工權益及促進員工專業發展，我們旨在為員工營造公平、平等的工作環境，提升鷹普集團的文化歸屬感。

報告期內，集團的員工流失率為21.0%，其中自願性流失率為11.3%和非自願離職率為9.7%，分別對比2023年下降2.9%和增加3.8%。按地區劃分，亞洲地區員工流失率下降1.7%至12.9%，歐洲地區員工流失率輕微上升0.8%至16.8%，但美洲區員工流失率上升3.3%至54.1%，主要是墨西哥工廠正在爬坡，需要大量招聘新員工，加上園區附近就業市場緊張，令員工流失率上升。管理層會採取一系列措施加強所有新員工的入職流程和審查，改善招募和選拔流程，並增加各種員工福利來吸

員工流失率*



引及留住人才。於2024年下半年，本集團開始動工興建墨西哥SLP園區二期工程，增建兩幢員工宿舍，連同一期的兩幢員工宿舍，最多可容納超過500名員工入住，並提供各種員工休閒設施，以提高員工生活質量及幸福感。

人才發展

鷹普集團極為重視員工的職業發展，不斷投資各種項目及活動，旨在培育人才，確保員工達到最佳表現。



報告期內，鷹普集團的培訓總時數達 **309,338** 小時；
人均受訓時長為 **39.8** 小時，
全部營運場所的 **93.8%** 員工
已接受技能發展培訓。



報告期內，鷹普集團在中國的四座生產工廠獲頒生產安全標準化證書，另有六座生產工廠獲得 ISO 45001 認證。

註冊外聘安全工程師提供工作場所安全培訓

於 2024 年各工廠均採取積極措施，致力加強工作場所安全，邀請註冊外聘安全工程師就實際安全管理常規進行深入培訓。此次培訓旨在加強員工的知識及技能，確保他們能夠全面識別及減低日常營運的潛在風險。通常借助外聘專家的專業知識，足證我們致力於培養安全文化及遵守行業標準的決心。



人才培訓

鷹普集團亦已建立涵蓋內部培訓、外部培訓及自我培訓在內的綜合性多門類培訓體系。我們提供入職培訓、技能培訓、安全培訓及質量培訓。於土耳其工廠，我們通過 AS9100、ISO50001 及 IATF16949 質量管理體系培訓等多元化培訓課程優先培訓人才。辦公人員受益於專門項目，由部門經理識別潛在候選人，並與高級管理層合作設立定制培訓計劃。2024 年，兩名員工通過此項目獲認可為人才並獲得支持。

社會

墨西哥工廠通過與蒙特雷科技大學(Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)、高等教育與研究協會(Enseñanza e Investigación Superior, A.C.)及商業銀行學校(Escuela Bancaria Comercial, S.C.)等當地大學戰略合作將人才培訓置於首位。該等合作關係為員工學費提供大額折扣。此外，鷹普向高年級學生提供實習機會，協助其獲得實踐經驗及提供學校獎學金。

工廠人員起重機操作培訓

設備及能源部門為起重機操作人員舉行了培訓課程並隨後進行評估，使其獲發電子證書。憑藉新獲得的技能及認證，起重機操作人員現在能夠更有效安全地執行職務。



探討主流大馬力發動機和分享最新應用場景

鷹普邀請高級工程師和客戶為工廠的技術人員和銷售與客服團隊分享主流大馬力發動機，以及國內外最新的應用場景。該活動旨在讓我們的團隊掌握最新的技術知識和市場趨勢，幫助我們更好地理解 and 預測行業發展方向。



人才晉升

鷹普集團非常重視人才培訓。我們已制定《企業崗位管理制度》，對崗位的申請、審批及整體管理流程及其調整進行規範。

為加強人才管理及提高業務績效，本公司定期進行技能矩陣評估及人才庫存分析。通過技能矩陣評估，員工可識別技能差距，並釐定鷹普廠房可用的合適技能發展計劃。評估包括各種因素，如領導力、風險管理、職業健康與安全管理及電腦技能。受益於績效評估系統，土耳其工廠為32名員工識別職業發展機會，其中13名白領及12人名藍領員工獲晉升，5名員工獲工作調動，以及2名員工獲評為人才。

中層管理人員每年進行績效考核，考核結果將被視為下一年續約的重要考慮因素。在人才儲備分析方面，本公司每年按現有崗位空缺或新崗位需求對年輕員工及技術人員開展兩次比對分析，於分析中識別適合人選後進行人才晉升。報告期內，我們全部工廠的86.6%員工已接受定期個人績效及職業發展評估。

員工發展渠道

「雛鷹計劃」	員工入職首年發展計劃	星級技工及星級技師
<ul style="list-style-type: none"> • 鷹普提出了針對培養大學畢業生的「雛鷹計劃」。 • 在報告期，共有21名大學生參與了「雛鷹計劃」。 	<ul style="list-style-type: none"> • 入職不滿一年的員工需要分別在入職第二週、第一個月、第三個月、第六個月和第一年結束時，定期總結工作內容，並就工作成績和問題進行反思。 • 我們將根據員工的個人述評與他們溝通、答疑並協助他們制定職業發展計劃。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們根據工作要求制定主要技術工種的技能矩陣，為一線技術工人的技能水平提升、職業發展打造綠色道路。 • 報告期內，鷹普中國地區有146名技術工人通過考核被評選為星級技工。

人才保留

為保障員工的合法權益及確保合規，鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《土耳其勞動法》以及我們營運所在國家和地區的其他適用法律法規。我們堅持合規、公平、平等的原

則。我們還更新及實施《企業入職制度》、《童工拯救程序》以及《鷹普反童工、強制勞工與人口販運政策》等內部程序，規範我們的招聘過程。我們還更新《行為守則與商業道德》，並始終對童工、強制勞工或奴役勞工零容忍。

社會

我們在要求流程中應用《童工拯救程序》及《鷹普反童工、強制勞工與人口販運政策》，防止任何形式的童工及強制勞工。鷹普集團並不允許僱傭未滿 16 歲的人員。報告期內，未發生勞工權益相關的訴訟案件。我們亦制定完善的補救程序。

一旦在我們的工廠發現童工，將立即採取以下措施：

- 停止童工工作，並依規定提供特殊保護。
- 向當地勞動部門報告情況，為童工安排免費健康檢查，確保其福祉。如檢查中發現疾病等任何問題，公司將安排治療直至童工痊癒，並承擔相關費用。

- 聯絡童工的合法監護人，並確保彼等安全返回監護人身邊。
- 如果童工是該家庭的主要收入來源，則可以向該家庭提供適當的經濟援助，以體現企業的社會責任。
- 妥善保存所有相關文件，包括童工體檢報告、勞動部門處理意見、公司支付其治療和繼續教育費用憑證的文件。

為了更深入了解員工對童工的認識和態度，以及童工在企業和社會中的現況，我們於 2024 年進行了一項有關如何應對童工問題的調查。該舉措旨在強調童工問題的重要性，並加深員工對該重要問題的認識與承諾。

防止童工及強制勞工的措施

關於避免童工及強制勞工的培訓	規避程序	報告渠道	糾正措施
<ul style="list-style-type: none"> • 我們定期對員工開展培訓，提高他們對於避免童工、強制勞工及人口販賣的意識。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們嚴格執行《鷹普反童工、強制勞工與人口販賣政策》，以防止任何違規行為。 • 通過各種合規方法驗證新入職員工的身份，包括證件收集及核實。 • 人力資源及招聘部門執行年度查驗，核實個人身份信息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們鼓勵員工使用現有渠道舉報違規行為或疑似違規行為。 • 我們承諾對舉報人的信息保密，並始終保護舉報人免受任何形式的報復。 	<ul style="list-style-type: none"> • 一旦發現任何使用童工或強制勞工行為，我們將立即終止僱傭並向當地政府報告。 • 在確保健康及福利的條件下，童工將被送回監護處。 • 相關責任人員將面臨嚴肅的處分措施。

鷹普集團通過多元化招聘渠道，包括「雛鷹計劃」及與大學院校合作，不斷擴充我們的人才儲備，平衡我們的員工結構。

於報告期內，鷹普為21名大學生人才舉辦訓練營，作為備受推崇的雛鷹計劃的一部分。此培訓項目不僅為其提供密集培訓，亦讓其深入了解鷹普豐富的歷史、文化、生產流程及運營系統。通過讓該等學生沈浸在鷹普環境中，該計劃旨在培養其對本公司文化的深刻理解，同時讓其能夠抓住機遇，充分釋放潛能。

鷹普中國區的宜興工廠開展了勞工需求調研，並與學校開展洽談，調研學生的就業需求。於報告期內，宜興工廠的人力資源部與即將在工廠對面成立的一所職業學院進行了接洽。雙方就工廠勞工需求和學生就業需求等多方面進行了深度交流及洽談，進行了匹配度的數據分析，以便直接從該校招聘更多人才，進一步促進校企合作。過去七年來，宜興

工廠的校企合作為本公司培養大批人才，建立穩定專業技術人才招聘渠道。

鷹普通過獎勵制度以認可及激勵人才，其中包括於前員工重新入職時根據其以前的職級給予金錢獎勵。本公司亦鼓勵內部員工推薦合格候選人並獲得相應獎金。鷹普亦通過向選擇到墨西哥工廠工作的中國員工提供豐厚獎勵金，進一步促進多元化及協同發展。該等舉措吸引並留住頂尖人才，促進合作，為本公司成功作出貢獻。

截至報告期末，鷹普集團在全球共有7,778名員工，男性及女性員工佔比分別為72.5%和27.5%。

員工關懷

鷹普集團致力打造一個包容及激勵的工作環境讓全體員工備受珍惜及賦權。我們高度重視多元化及包容，積極提高員工福利，及建立開放有效的溝通渠道。通過優先考慮該等方面，我們旨在為本公司打下堅實基礎，並創建一種促進成功及創新的工作場所文化。

提供心理培訓以管理員工的壓力及身心健康

根據我們的人才管理計劃，每年在培訓結束時，我們為特定人才提供至少六次輔導課程。該計劃旨在管理工作中的壓力、心理健康及身心健康。此外，我們每年都會舉辦由心理學家和專家培訓師主講的培訓課程，內容涵蓋壓力管理和心理健康相關的各個主題。

關愛女員工助力「兩癌」篩查

於2024年，鷹普中國工會與廣益社區醫院共同為約300名適齡婦女進行「兩癌」免費篩查活動。篩查活動主要包括宮頸細胞學檢查(TCT)、乳房觸診、乳腺彩超等婦科檢查。

社會

多元化、平等及包容

鷹普集團全力根除因性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身體健康狀況、宗教信仰和其他個人特徵所引起的一切形式的欺凌、歧視和騷擾。本公司將反歧視政策納入《行為守則與商業道德》反映我們致力推動平等包容。我們極力支持員工的基本權利，旨在消除任何形或的不公正及不平等，致力為所有個人提供平等的就業、晉升機會及薪酬福利。此外，本公司積極識別不同場所的人權風險，確保主動處理潛在問題。

我們的目標：

在2030年前，**100%**
的員工均已接受反歧視和人權方面的培訓。

為主動消除偏見及歧視，本公司於2024年舉辦全面反歧視及反騷擾培訓，旨在提高員工尊重他人及維護自身權益的意識，創造互相尊重包容的職場文化。報告期內，所有營運場所的94.1%員工已接受反歧視及人權培訓；已開展人權審查或人權影響評估的工作場所比例達到26.3%；本公司的少數族群及／或弱勢族群員工比例為0.4%；本公司的女性員工比例為27.5%，其中23.3%擔任高層管理職位，而28.6%擔任本公司董事。

我們禁止歧視，也不會容忍任何形式的歧視。我們鼓勵員工向上級主管、人力資源代表、管理層成員舉報工作場所歧視行為，或通過電郵聯繫審查及監督部門(speakup@improrecision.com)。

我們已實施歧視及騷擾個案補救程序，以便員工就相關問題作出報告及投訴。該程序詳載於我們的中國區人力資源管理制度彙編2023年版。

殘障員工設施

鷹普在工廠內安裝了殘障人士專用的無障礙電梯及停車位。這些便利措施改善了他們的日常出行能力，並提升了他們的整體工作體驗。

無障礙電梯方便殘障員工在不同樓層之間移動，並能夠到達工廠的所有區域。

此外，專用停車位亦為殘障員工提供更舒適及安全的泊車環境。這些停車位靠近工廠入口，減少了長途步行或穿過擁擠停車場的需要。這些停車場為殘疾人士節省了時間，並消除了繁忙停車區域穿行時可能產生的安全隱患。



具競爭力的薪酬福利

鷹普集團認為向員工提供公平平等的薪酬至關重要。為此，我們制定《企業薪酬制度》、《企業福利制度》、《企業獎懲制度》、《企業加班制度》等內部制度。制定該等政策旨在考慮市場標準及最佳做法的基礎上，為整個組織的薪酬及福利管理制定標準化準則。

我們珍惜員工的辛勤努力，為其提供具競爭力並符合市場常規的薪酬及福利待遇。員工薪酬架構主要由基本工資、崗位工資及績效獎金三部分組成。此外，我們提供補充工資及獎金以進一步認可及感謝員工的貢獻。

於土耳其工廠，我們實施一項政策，獎勵完成高等教育的白領員工，結果兩名員工於2024年完成高等教育後獲得加薪。此外，我們亦為藍領員工提供社會津貼，作為對其每名子女繼續接受教育的支持。

薪酬及獎金結構



社會

鷹普集團還針對特定員工群體的需求提供廣泛的福利，如通勤班車服務及護理室。



員工參與及溝通

鷹普集團尊重並高度重視員工意見。我們設計各個平台供員工毫無壓力地分享建議並收獲及時反饋。我們定期開展員工滿意度調查，收集員工對於公司文化與制度、工作量與培訓、薪酬福利及團隊協作等方面的意見。

鷹普集團致力保障員工加入勞工工會或其他集體談判組織的權利。鷹普在工會選擇方面保持中立立場，尊重員工選擇組織的自由。鷹普各工廠的工會維護員工權益及福利，並定期召開會議，以促進員工的福祉。我們具有的包容性福祉計劃進一步推動了合作，並在性別、種族、性取向、殘疾狀況或工

會隸屬關係等方面絕不歧視。土耳其及墨西哥工廠的工會代表與人力資源總監每週舉行會議，討論員工活動及問題，並採取合理的措施解決問題。同時，鷹普的不同工廠已簽署集體勞資合約，涉及的主題包括健康與安全、工作條件、培訓、職業管理及反歧視等。於報告期內，所有工廠內合資格參選員工代表的員工佔比為16.5%，有關工作條件的集體勞資合約覆蓋所有工廠的19.2%員工。

本公司已組織各類活動，豐富員工生活，增強企業凝聚力。

10-10-10 報告：協助新入職員工取得成功

鷹普為新員工制定了「新入職員工 10-10-10 報告」，為了讓新入職員工能夠充分發表個人的新見解，同時也可以展現自身的觀察力、邏輯思維能力和其他各類綜合能力，同時亦讓管理層有機會發現及挖掘新員工的能力及見解、潛質及價值。幫助新員工在入職十個月內對公司和自己進行評估。報告旨在讓員工展示自己的成就、明確職業目標，並提供寶貴的改進建議。

龍池山公園騎行團建活動

無錫工廠在龍池山公園舉辦了一場充滿活力的騎行團建活動，將健身、樂趣和友情完美結合，讓我們的員工增強體質、享受更多樂趣並增進友誼。該活動吸引了來自不同部門的員工參與，在平常工作環境之外營造了團結和團隊合作的氛圍。

通過舉辦該類活動，本公司強調對員工身心健康的承諾，並打造積極及團結的工作文化的重要性。



社會

鷹普家庭日：促進健康幸福

為回饋員工的辛勤付出，表達對家人的感謝，宜興工廠在宜興水墨田園溫泉度假酒店舉辦了以「共享快樂時光」為主題的家庭日活動。

該活動吸引了117個家庭參加，為員工提供了一個與親人共享美好時光的絕佳機會。該活動證明了鷹普對員工身心健康幸福的承諾。



鷹普26週年中國區開放日

在鷹普26週年之際，為了感謝員工和家人對公司發展的關心和支持，強化公司「開放」和「透明」的企業文化，公司於2024年9月舉辦了開放日活動，邀請中國區50組員工家庭共計150多人（包括員工本人、配偶、子女和父母）前來參觀中國區的錫山基地工廠及江陰工廠。公司為前來參觀的家庭送上了精美的禮盒套裝，該活動既讓大家了解了鷹普的發展歷史，也了解到鷹普是如何在市場變幻莫測的當下迎接挑戰並發掘和抓住機遇，未來鷹普和員工將繼續同心合力，攜手共創更美好的明天。



2.2 健康與安全

鷹普集團完善企業管治，執行全面檢查及設備更新，致力打造安全健康的工作環境。我們亦不斷推廣7S管理理念，致力提高員工的健康安全生產意識。

包括報告期間在內的過去三年內，並無發生因工作關係死亡事故，因工傷損失日數達到1,781天，直接勞動力的損失工時事故率*為0.104，直接勞動力的損失事故率#為7.09。與2023年相比，所有指標保持穩定。本集團已分析每次事故核心原因，並統籌一系列安全措施包括每天安全巡查、每周機械工具安全檢查和不定期審查個人安全裝備等，竭力保障員工安全。工作場所安全對我們而言至關重要。為了進一步鞏固我們對保護員工的承諾，我們制定一個新目標，即到2030年，直接員工的事故率比2024年降低20%。此進取的目標體現我們致力於為每位員工創造安全健康的工作環境。

* 直接勞動力的損失工時事故率=(因工傷損失的天數)X (1,000/總工作小時數)

直接勞動力的損失事故率=(總損失工時事故)X (1,000,000/總工作小時數)



安全管理

鷹普集團於所有工廠嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等法律法規，旨在保護員工免受職業危害。本公司亦在我們的所有設施制定內部制度，明確環境、健康、安全(以下簡稱「EHS」)管理體系的覆蓋範圍，規範日常生產運營工作。此外，《行為守則與商業道德》包括我們的安全承諾，範圍涵蓋員工及供應商。

社會

鷹普集團為位於中國的生產工廠制定一個完善的EHS管理體系，以確保有效管理安全。此體系包括EHS控制框架及完善工傷管理流程。鷹普集團的董事總經理最終負責安全生產工作。此外，我們亦成立EHS委員會，定期召開會議，統籌EHS工作實施，並檢查處理EHS相關事宜的進度。

鷹普集團的EHS 管理體系

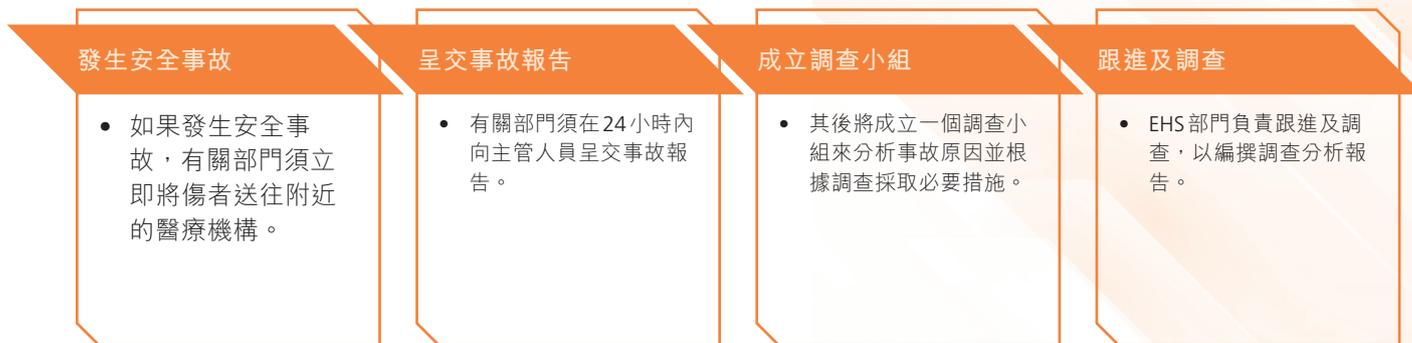


為提高事故應對能力並將事故對本公司的影響降至最低，鷹普集團還制定了EHS風險管理應急方案，內容涉及下述方面：



鷹普集團實施一套全面安全事故管理及報告系統。各廠房均必須及時建立安全事故日誌，以便負責經理進行抽查及監督。不論嚴重程度如何，所有事故均必須記錄在案。此外，我們亦建立處理工傷事故的標準化機制，確保對可報告事故進行一致的調查、分析及處理。

鷹普集團的安全事故管理及報告流程



我們在安全生產方面作出的努力已獲得認可。報告期內，鷹普集團位於中國的四座工廠獲授予安全生產標準化證書，六座生產工廠獲得ISO 45001認證。



鷹普集團獲得ISO 45001認證的示例

鷹普集團位於中國的生產工廠獲授予安全生產標準化證書

本集團已建立內部舉報管理系統，有效促進內部控制，及時監控及舉報公司內部運作的缺陷或違規行為，預防及發現不良現象的發生，確保公司運作依法合規、健全完善。

通過該系統，員工可以報告與健康和安全的問題及事故。詳情請參閱我們的行為準則與商業道德。

社會

安全防範

為了打造安全無害的工作場所，鷹普集團將眾多安全防範措施嵌入到日常運營。組織定期進行風險評估，配合現場檢查及設備檢查，迅速採取糾正措施，解決發現的任何安全風險。

定期評估及檢查



對現有業務及新業務開展健康與安全風險評估，根據風險評估結果執行分級控制。報告期內，我們的18座工廠已開展員工健康與安全風險評估，相當於我們工作場所總數的94.7%

定期檢查以確保設備安全

定期開展噪音暴露水平調研，一旦噪音超過法律允許的水平，就會分發耳塞等防護用具

現場檢測因化學及物理危害引發的職業危害

本公司亦已實施各項措施，保障員工安全與健康。報告期內，我們的EHS指標已基本達到。

鷹普集團的EHS 保障措施



強制性體檢

每年組織員工體檢，並告知體檢結果。



分發勞工防護用品

為員工配備個人防護用具，並執行日常檢查，確保妥當使用。



工作環境及設備優化

部署降噪除塵設備及伸縮縫隔聲棉。更新部分職業危害告知卡，並在公告欄公佈最新職業健康檢查結果。



每月EHS會議

工廠EHS人員須每月參加EHS會議，以檢查EHS事宜、上報事故次數、分析事故原因，並積極主動分享有價值的預防及糾錯機制。

環保噴漆房

我們將原來的活性碳吸附系統替換為可以監控活性炭吸附飽和度的催化燃燒系統。

此次升級大大增強了我們有效管理排放的能力。催化燃燒系統可以持續監測和高效處理排放，降低碳飽和風險並確保最佳性能。

工廠的職業健康與安全措施

- 工廠每年都會對車間的職業危害進行定期檢測；
- 每3年進行一次職業危害現況評估；
- 工廠每年為員工進行職業健康檢查，為員工建立監護檔案，並簽發證明；
- 每月向員工發放勞保，並由EHS部門定期監督。

安全文化

鷹普集團認識到提升員工及供應商健康安全意識的重要性。本公司已為工廠設計詳細的安全培訓方案，並提供豐富多元的安全培訓課程，培訓對象涵蓋員工及供應商。

員工及供應商的EHS培訓



員工

- 所有員工的日常培訓，例如消防安全培訓
- 管理層的安全主題培訓課程
- 安全意識推廣活動
- ISO 45001 職業健康安全管理体系培訓
- 安全生產月活動

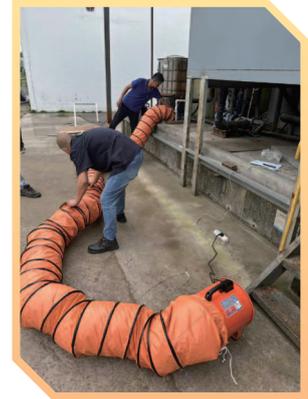


供應商

- 進入工廠時的供應商安全培訓
- 禁止將危險物品帶入工廠

中國工廠有限空間作業應急演練

2024年6月，作為主題為「安全意識人人有份，應急處置人人有責」的第23個全國「安全生產月」活動的一部分，鷹普中國區工廠開展一次模擬應急救援演練，演練重點為污水處理站內的密閉空間作業。通過演練，員工接受有關安全程序及應急措施的培訓。



2.3 持份者及社區參與

鷹普集團高度重視與員工、客戶、供應商、股東、監管機構及媒體等主要持份者的關係及其觀點。我們不斷與彼等接觸，確保運營對社區產生正面影響。通過積極促進當地經濟發展及組織慈善活動，我們努力構建和諧社會。

支持及投資社區是我們企業責任戰略的核心。鷹普集團通過實施一系列以社區為重點的舉措，積極推動當地經濟的發展。我們對多座廠房進行戰略投資，創造新就業機會，吸引外資，造福社區。我們亦與當地大學及學校密切合作，積極促進教育及人才培養。

鷹普集團致力幫助弱勢群體，積極組織活動促進社區融合。

促進社會發展

促進當地就業

- 透過新工廠產能爬坡，墨西哥工廠的當地全職員工增加18.4%至約900人。
- 在中國鎮江市興建專門生產擺線馬達和其他流體動力部件及組件的工廠，該工廠一期建築面積26,720平方米已於二零二四年年初完工，並僱用170多名員工。

增加當地資本投資

2024年已產生資本支出633百萬港元，投資主要集中於新工廠及機械設備的投入，當中投資於墨西哥約290百萬港元，剩餘343百萬港元投資於中國及土耳其。這擴大了本集團的全球化佈局規模。

支持錫山貧困兒童慈善活動

鷹普與無錫錫山區春雷社區合作舉辦一次溫暖人心的慈善活動。本公司代表走訪貧困兒童家庭，為其提供助學金、學習用品、生活用品及水果。該活動反映了鷹普對社會責任的承諾，以及我們對支持及提升社區的衷心奉獻。



舉辦世界防治乳癌日紀念活動

2024年10月19日，鷹普墨西哥工廠舉辦了世界防治乳癌日活動，這一天是對那些與乳癌鬥爭的人們的無比堅韌、韌性和勇氣的深情致敬。鷹普致力於強調持續支持和提高意識的重要性，堅定不移地奉獻於該項重要事業。



向文林中心幼兒園捐贈書籍活動

無錫鷹貝精密液壓有限公司聯席總經理代表公司走訪江陰市文林中心幼兒園，並展開「捐出一縷書香，種下無數希望」的活動，確保當地兒童有更多機會獲得各種閱讀材料。此舉體現了我們對教育的承諾，為未來播下希望的種子。





管治



鷹普集團將繼續致力加強管治體系，推動創新發展，促進可持續供應鏈實踐，為每一位客戶提供高品質產品，不斷提升客戶價值。

3.1 創新

創新管理

鷹普集團非常重視強大的研發能力，並培養協作精神。我們始終致力探索尖端技術，推動行業進步。為此，我們投資建立強大的研發團隊，並與業內同行建立互惠互利的合作夥伴關係，從而使我們能夠開發出突破性的創新產品。於整個報告期內，我們對研發進行持續投資。總研發費用同比增加16.1%至261.4百萬港元，佔總收入的5.6%。作為加強研發承諾的一部分，我們在中國及土耳其建立專門團隊，在推動創新工作及邁向未來成功方面發揮重要作用。

為進一步激勵及認可創新人才，鷹普集團於內部知識產權獎勵制度的支持下，通過企業獎勵及獎金實施額外激勵措施。獲受理的專利申請作者可於專利批准後獲得獎勵，而於科學期刊上發表論文的員工亦可根據期刊的權威性及級別獲得額外認可。該等獎勵及金錢激勵措施旨在激勵及認可本公司內部積極追求創新理念、創造知識產權並為行業技術及知識進步作出貢獻的人才。通過提供有形獎勵，鷹普集團旨在培養創新文化，並認可員工創造的知識產權及研究出版物的價值。

鷹普集團建立了一個企業內部創新平台，推出「創新」、「3C」、「好點子」等創新方案，以拓展其生產綫。報告期末，鷹普集團共有81個被認可的創新項目。

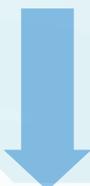
2024年，我們申請了22項發明專利和83項實用新型專利。此外，報告期末，我們共擁有142項發明專利和404項實用新型專利。

研發機制



項目啟動

- 我們已成立跨職能項目小組，以組織和協調整個產品前期規劃(先期產品質量規劃，APQP)，製作產品開發計劃(甘特圖)，確保有效的產品規劃，並確保相關人員之間的信息交換及溝通。



項目早期階段

- 我們確定客戶需求，評估提議的設計、性能要求，並評估製造工藝的可行性。



監督與應急

- 我們與生產團隊和檢驗團隊配合，監督執行的過程及結果。
- 針對實際加工期間出現的各種加工技術問題和突發事件，我們制定及時有效的應急預防措施，並針對問題進行持續改進。

創新成果

追求卓越及創新為鷹普集團根深蒂固的價值觀及企業文化。我們始終將對細節的一絲不苟置於首位，不斷尋求改進機會，挑戰傳統做法，並於運營的各方面採用創新思維。於此三大驅動力的協同作用下，鷹普集團整個報告期內取得令人矚目的成就。

鷹普集團的創新驅動



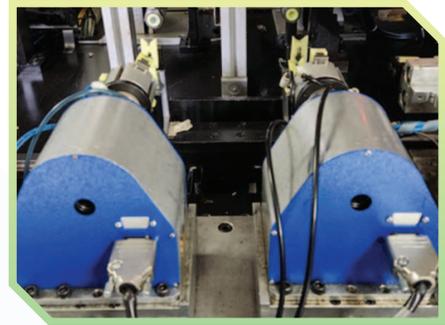
管治

提高效率

追求最大利用率及更高效率是鷹普集團根深蒂固的價值觀及文化。我們不斷優化流程，通過創新方法消除重複工序，減少停機時間，從而最大限度減少浪費。該等努力對本公司產生正面影響，節省成本，提高效率，增強產品實力，改進生產流程，節約能源，並有利於環境。我們對可持續增長及成功的承諾促使我們探索各種已獲證明於降低成本、提高效率及環境可持續性方面有益的舉措。

過濾器組裝系統自動化

鷹普在過濾器組裝線中引入了一套全新的零件傳輸系統，並修改了系統設計以增強自動化流程。該創新方法顯著提高了標記、品質控制和測量過程中的生產效率。採用傳輸系統不僅加快了生產速度，更提升了我們的產品品質。



優化生產效率

本公司通過設計專門的流道及調整組裝數量，提高了鑄造蠟模組裝工藝的效率。該等改進旨在優化生產效率，不僅提升效率，更節省大量能源及產能。

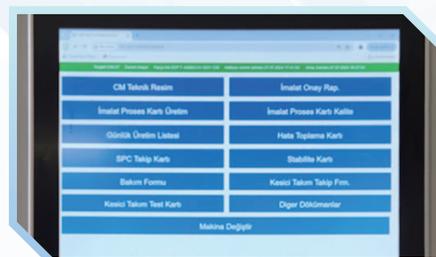
該等改進顯示了工廠對不斷創新及提升效率的承諾，確保生產流程保持行業標準的領先地位，同時支持公司在可持續發展和資源節約方面的長期目標。

可持續發展創新

鷹普集團積極倡導可持續發展方法，通過技術創新提高效率。我們注重最大限度減少生產過程中的能源消耗，減少體力勞動，及改善員工的工作條件。通過優先實施該等措施，我們旨在創造一個更高效、更可持續的工作環境，同時保持高水平的生產率。

無紙化生產軟件開發

為了展現我們對可持續發展創新的承諾，我們在工廠車間開發了一套文件管理軟件程式，以解決以往修改文件的程序所產生的大量紙張浪費問題。該系統可讓操作人員在現場通過電腦存取文件，避免紙張浪費，更可立即存取生產文件。



優化質量

鷹普集團通過一系列舉措於質量改進方面取得顯著進步。通過增加人員、實施培訓計劃及優化流程，本公司取得正面成果，包括改進質量監控、加強培訓、簡化開發流程及高效材料管理。通過創新，鷹普集團採用合適原材料並優化操作流程，從而提高產品質量。通過該等努力，不合格產品得以減少，質量標準得到全面提升。

飛機引擎用高溫合金噴嘴產品

鷹普對高溫合金噴嘴產品的主要研發重點集中模具的設計方案及澆注系統的設計過程。當中包括模具、工裝及檢具的精密設計與製造。該等創新產品對於飛機引擎零件至關重要，可顯著提升引擎的品質與性能。

工藝改進

我們通過減少芯材用量優化了水溶芯的生產流程，從而提高了產量。此外，我們引入了半自動磨澆口，顯著提高了質量和效率。

管治

對外合作與創新

鷹普集團積極與外部機構及大學合作，以提高創新能力及優化生產流程。通過與學術研究機構建立合作關係，鷹普集團努力提高自身創新能力，並不斷改進生產實踐。該等合作努力成為促進知識交流的催化劑，使本公司始終走在技術進步的前沿。通過積極尋求外部合作，鷹普集團表明其於不斷發展的行業中保持靈活性及適應性的承諾。

與江南大學合作促進鑄造技術發展

鷹普集團與江南大學建立合作夥伴關係，以探索及推進傳統及新型鑄造技術。合作內容包括各種研究項目及實習計劃。協同努力促進創新鑄造技術與傳統方法的融合，對可持續發展一體化產生正面影響。合作關係促進知識交流，推動鑄造技術的創新，及提高研究能力。

Spectris 合規認證

鷹普榮獲其中一個重要客戶 Spectris 的認證，旨在符合 SA8000、ISO45001 及 ISO14001 的嚴格標準。該成就彰顯了我們對社會責任、職業健康與安全及環境管理方面對高標準的承諾。



知識產權保護

我們嚴格遵守《中國人民共和國著作權法》、《中國人民共和國專利法》、《中國人民共和國商標法》、《中國人民共和國技術合同法》等法律、法規和規範性文件。我們制定了公司內部的《知識產權管理體系》，建立起健全的知識產權管理體系，明確知識產權申請、管理等方面的要求。

除保護自身知識產權外，我們亦積極推動合作夥伴、客戶及其他持份者參與知識產權保護。我們建立了集中的商標管理制度，並積極與客戶及供應商簽訂保密協議，營造互相信任的環境，確保彼此的知識產權得到保護。通過鼓勵知識產權保護方面的協作與合作，我們旨在創建一個安全、互相尊重的生態系統，使所有相關方都能從中受益。

3.2 質量

鷹普集團致力提供品質卓越的產品。我們不斷加強質量管理體系，確保其與日常運營無縫結合。通過於整個組織中培養質量文化，我們於工作各方面均追求卓越。我們致力提供高質量產品，體現對客戶滿意及不斷改善的堅定承諾。

質量管理

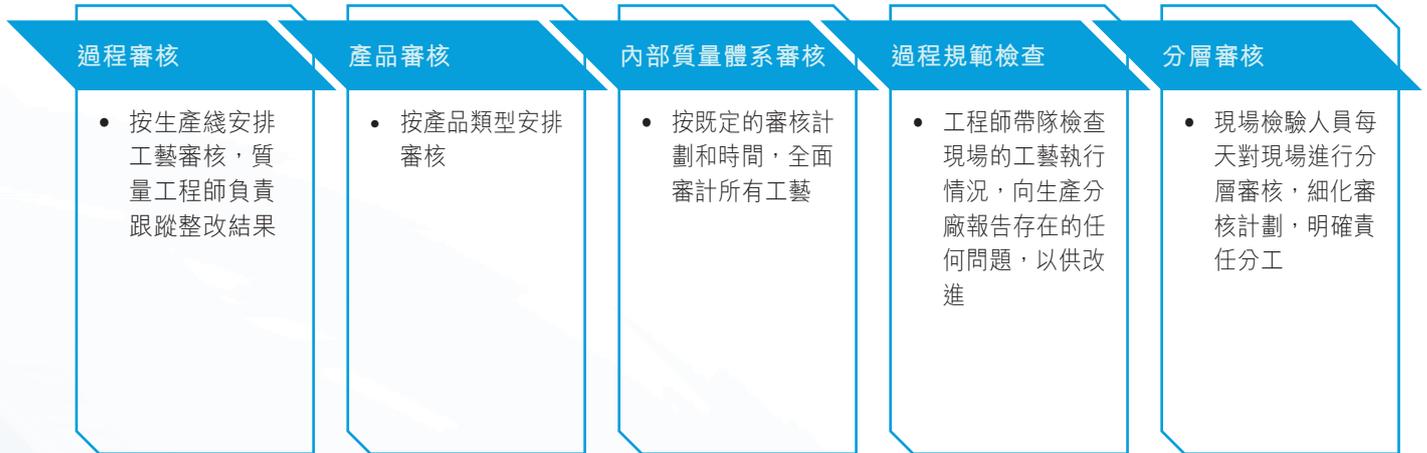
鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》等法律、法規和監管政策要求，持續完成內部質量管理流程及體系。報告期內，我們更新了《先進產品質量規劃管理規定》、《設備設施管理規定》等管理政策。

鷹普集團採取各種措施確保生產質量，包括進行質量審核，以發現和解決產品質量問題。報告期內，我們重點加強內部審核管理系統。

鷹普集團積極地將產品標準與多個行業的行業標準對標，發現改進機會。報告期內，我們更新了質量管理體系認證。以下是鷹普於報告期末時的質量管理體系認證情況：

- ISO 3834-2 焊接質量管理體系
- ISO 9001 質量管理體系
- IATF 16949 汽車質量管理體系標準
- ISO 13485 醫療器械質量管理體系
- Nadcap 美國國家航空航天和國防承包商認證項目
- AS 9100 國際航空航天質量管理體系標準
- PED 歐盟壓力設備指令
- TPG 交通運輸和電力最高標準質量認證
- 航運業船級社認證項目

質量內審體系



為有效應對生產中斷及減輕不可預見的突發事件可能造成的質量下降，我們最近通過修訂《應急預案管理規定》提高生產質量。我們現時採用統計方法進行全面應急風險分析及評估，以制定適當應急計劃。此涉及評估與各種因素相關的風險水平，根據整體風險水平釐定測試週期，並根據應急流程制定具體應急測試方法。該等主動措施確保我們能夠隨時應對突發情況，並保持最高標準生產質量。

我們秉持對消費者權益負責的原則，制定了完善的產品召回政策。該政策確保在出現產品質量問題時，能夠迅速且有序地採取行動。一經獲悉相關問題信息（無論是通過消費者投訴、內部檢查還是監管部門通知），我們立即組建由質控、研發等多部門專業人員組成的團隊，展開全面風險評估，研判問題的嚴重程度及影響範圍。若確認符合召回標準，高級管理層團隊將迅速批准並啟動召回程序。



質量改進

我們以質量管理體系為基礎，目標是要充分利用現有資源，改進產品質量，包括嚴格遵守各客戶要求的品質標準。以下是我們2024年的主要舉措：

實施產品品質法規

限制有害物質指令

為了提升產品安全與品質，我們運往歐洲的部分產品必須符合限制有害物質指令。該指令限制使用有毒物質，包括鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)等重金屬以及其他含有苯環的有機化合物。透過遵守該等嚴格的法規，我們確保產品符合高度的安全與品質標準。

產品安全管理法規

該等法規的目的為識別產品及過程安全問題，實施適當的預防及早期警示措施，加強產品及過程保護，並可靠地避免意外及故障或將損失減至最低。該主動積極的做法，體現了我們對持續改善品質及卓越安全標準的承諾。

管治

質量文化

鷹普集團舉辦範圍寬廣的質量管理培訓和分享會旨在向員工推廣質量文化。我們的主要舉措如下。

確立質量文化

員工技能培訓

- 崗前培訓
- 新員工培訓
- 專項培訓

技能評估

- 關鍵績效指標評估
- 員工考試
- 外部資格

質量分析會議

- 通過定期質量分析會議審查及分析工廠的質量表現

豐富資源

- 編製及更新檢查指南，以指導與質量控制相關的操作與審核

張貼標語

- 在機器上張貼質量安全相關標語，時刻提醒操作人員質量控制注意事項

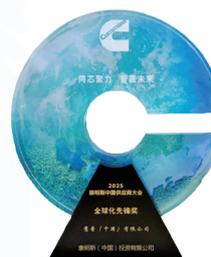
產品創新和質量表現獎



在2024年5月，鷹普以其傑出表現、速度、靈活性和整體服務於供應商高峰會上獲得艾默生MSOL供應商認可獎。



2024年11月，鷹普航空榮獲霍尼韋爾2024年度綜合品質表現獎。鷹普憑藉著卓越的產品品質和有效的持續改進，成為亞太地區唯一獲此殊榮的供應商。



2024年12月，鷹普榮獲康明斯「全球化先鋒獎」和「最佳新產品開發獎」。



3.3 客戶服務

作為一家專業生產精密、複雜、重要鑄造機加工零部件及液壓軌道馬達的全球著名製造商，我們不斷提高客戶服務水平。我們致力為客戶提供持續改善優質的服務，以滿足全球客戶的不同需求。

客戶管理

我們不時地審查《客戶投訴處理管理條例》、《客戶溝通控制程序》和其他政策，並根據需要予以調整，以指導員工提供更好的客戶體驗。

報告期內，我們建立了多條全新客戶溝通渠道，從而能夠根據客戶的反饋優化服務。

客戶溝通渠道



管治

我們已經制定一套嚴格程序來處理質量投訴。



受理投訴

- 在鷹普智慧運營系統填寫客戶質量投訴審查表
- 投訴將被轉交相關工廠的質量負責人，並抄送相關管理層



處理投訴

- 分析問題，檢查庫存
- 在48小時內提供控制和短期措施反饋
- 在分析和制定長期措施後提交相關報告



反饋結果

- 自動觸發對客戶服務人員的「外部質量損失審批」流程
- 填寫質量投訴所產生質量扣款的金額和細節，並提交審批

2024年有效產品投訴總數增加8.6%至516宗。有效產品投訴總數增加主要由於我們2024年上半年墨西哥工廠的新產品品質不穩定。通過重新部署員工、在關鍵工序中安排更有經驗和技能的員工進行嚴格監控、優化生產流程和加強員工培訓，2024年下半年有關投訴數量已大幅減少。除我們的墨西哥工廠外，2024年有效產品投訴總數增加了3.8%，與銷售額的增長一致。透過在生產流程的每個階段實施全面的品質保證規範，我們能夠在潛在問題升級之前發現並解決。我們致力持續改善，並定期對團隊進行培訓，以確保產品品質保持最高標準。此外，使用先進的監控系統及徹底檢查，使我們能夠提供可靠而無瑕疵的產品，從而大幅減少投訴，並全面提升客戶滿意度。

客戶隱私保護

鷹普集團高度重視隱私保護，並將保護客戶、供應商及員工的隱私置於首位。為確保全面保護，我們實施針對客戶信息嚴格保密制度。

我們的方法包括對業務流程及安全風險進行全面審計，重點關注網絡安全、外部設備及文件流通等領域。通過有力的訪問控制措施及利用內部網絡安全平台，有效降低各種渠道的泄密風險。

客戶隱私保護措施



與客戶、員工和供應商簽署保密協議。



所有客戶信息都被列為最高機密。



在內部以客戶代碼識別客戶。



對工程圖紙的訪問僅限於授權人員。



信息技術和部門負責人審核通過後電腦軟件安裝統一管理、電腦維護以及對各種核心會議和文件的控制，監督並確保保密措施落實到位。



我們已採取糾正措施，以減輕定期信息技術安全審核所識別的安全風險。

管治

信息安全保護

為保護本公司及員工的信息安全，鷹普及時響應以部署系統補丁和防病毒代碼；在各附屬公司、數據中心、辦公室和工業互聯網邊界進行安全加固；建立流量威脅監控和分析系統，實時發現網絡中針對主機與伺服器的已知高級網絡攻擊和未知的新型網絡攻擊的異常行為，以達到信息安全風險可控。

2024年，七座鷹普工廠獲得TISAX(可信資訊安全評估交換)認證，是一項在汽車行業非常重要的可信信息安全評估和交換機制，涵蓋7座鷹普工廠，佔我們營運工廠的36.8%。此外，於2024年我們正在進行ISO27001信息安全管理体系認證。

員工有權要求刪除由鷹普保留的個人信息。然而，在若干情況下，鷹普可能需要根據適用的法律或法規拒絕該等請求。

為提高員工信息安全意識並評估其於此方面的知識，我們的IT中心使用網絡釣魚電子郵件進行一系列測試。我們對測試結果進行認真分析，並根據分析結果為員工編寫一份綜合報告及培訓材料，以教育其如何有效識別並處理網絡釣魚電子郵件。此舉措為主動措施，旨在加強整體信息安全，並確保員工掌握必要的知識以防範潛在威脅。

3.4 供應鏈

鷹普集團堅信需要與供應商建立互惠互利的夥伴關係。此外，我們亦致力嚴格控制採購質量，積極管理上下遊供應商。通過堅持該等做法以確保供應鏈順暢及高效運作，最終為所有相關方帶來雙贏合作態勢。

供應鏈管理

對供應鏈進行有效及可持續管理對我們製造公司的整體成功而言至關重要。為此，我們最近更新內部採購政策，包括《供應商管理程序》，以建立全面的採購管理系統。該系統包括供應商篩選、准入、審查及驗證流程。

鷹普集團供應商關注的環境、社會及管治問題

環境問題



- 能源和資源的使用與保護
- 排放管理
- 廢物管理
- 綠色包裝
- 生物多樣性
- 氣候變化風險

社會問題



- 勞工和人權
- 商業道德
- 反貪污
- 反洗錢
- 隱私和安全

於選擇供應商時，我們優先考慮擁有相關環境及勞工認證，或於環境及社會責任領域表現突出的供應商。通過考慮該等因素，我們努力建造符合我們對環境及社會可持續發展承諾的供應鏈。

於報告期末，我們有207家供應商獲得了ISO 14001環境管理體系認證，較去年增加32.7%。

於供應商評估及管理過程中，我們堅持嚴格標準，以確保卓越表現。我們通過年度供應商績效評估、供應商現場審核和供應商社會責任審查相結合的方式評估供應商。我們要求所有供應商遵守我們的《供應商環境通知》及《供應商行為準則》，其中概述了我們於環境保護、反貪污措施及勞工常規等方面的期望。該等要求為供應商與我們的價值觀及負責任商業行為承諾保持一致的基礎。通過實施該等高標準，我們旨在維持強大而有道德的供應商基礎，以體現我們對可持續發展及誠信的承諾。

報告期內，65.0%的供應商簽署了《可持續採購章程》/《供應商行為守則》，64.7%的供應商簽訂了涵蓋環境、勞工和人權要求的條款。

供應商社會責任風險評估



新供應商

- 通過採購風險評估表識別風險
- 倘供應商評估不合格時，進行社會責任審核並跟進不合規情況的整改



現有供應商

- 每年進行社會責任審核，跟進任何不合規情況的整改
- 密切監控供應商產品，了解其替代供應商的庫存情況，如整改不合格，及時通知相關部門
- 評估最終整改合格後的供應能力及後續風險
- 凍結供應商貨款，要求供應商在新供應商到位前正常供貨，倘最終整改仍不合格，開發新供應商

對於緊急風險，除上述流程外

- 與供應商溝通進行現場審核

就單一來源供應商而言，當確定風險時

- 開發新供應商
- 凍結供應商貨款，要求供應商在新供應商到位前正常供貨

供應商評估

表現評估

- 評估供應商的交付、質量和其他表現

供應商現場審核

- 現場審核是以資料審核和現場檢查的形式進行的

社會責任審核

- 供應商社會責任審核包括童工、強迫勞動、虐待勞工、職業健康和安全、環境政策、法律法規以及商業道德



148 家目標供應商已通過企業社會責任（「CSR」）評估，佔我們供應商的 3.2%。



201 家目標供應商已接受 CSR 現場審核，佔我們供應商的 4.3%。

加強供應商參與及社會責任

持續改善可持續採購培訓

鷹普為採購員工進行了有關供應鏈內社會及環境問題的培訓，以提高彼等對可持續發展實踐的認識和理解。該舉措旨在提高彼等有效解決及管理該等關鍵問題的能力。

供應商獎勵政策

供應商通知函中說明，於同等條件下，社會責任審核中得分較高的供應商將獲得優先權。就內部而言，獲得 ESG 認證的供應商的發展情況及相關供應商的採購活動將納入採購人員的績效考核。

供應商多元化

在選擇供應商的時候，我們會在同等條件下優先與下列團體合作：

- 殘障人士企業、退伍軍人企業及其他由弱勢群體成員組成的企業；
- 由女性擁有的企業

在報告期，我們與中國地區的 5 家弱勢群體企業合作，其中大部分是由女性或退伍軍人擁有。

管治

3.5 企業管治

鷹普集團積極踐行企業可持續發展理念，不斷完善企業管治架構和風險管理體系，持續推進環境、社會及管治。

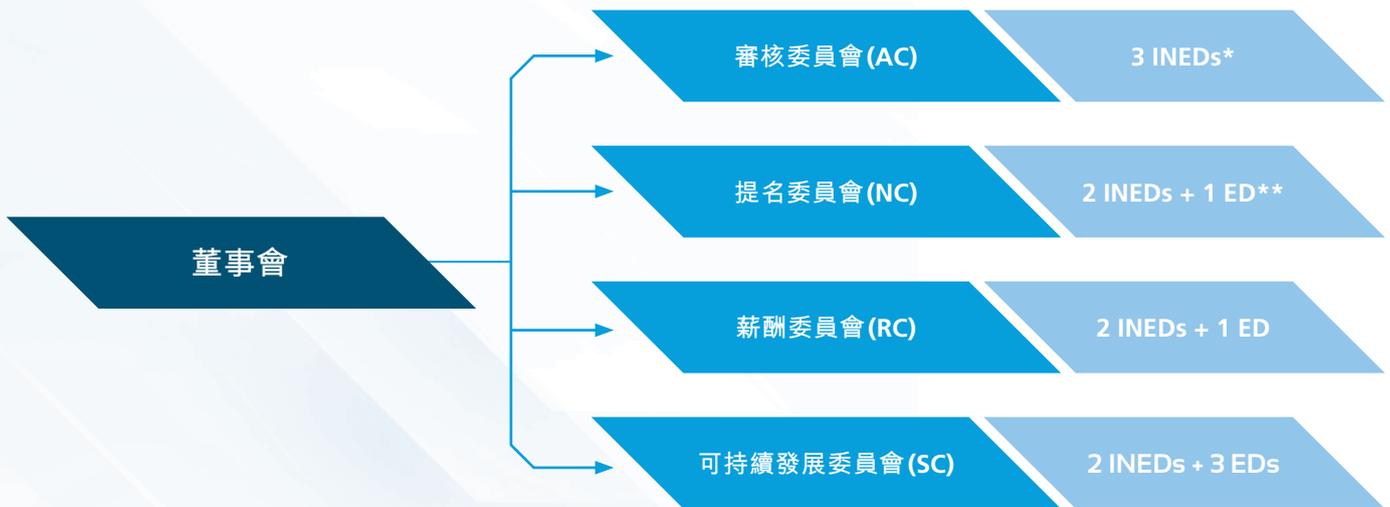
基本管治信息

鷹普集團不斷加強管治體系和程序，保障股東的利益，提高企業價值。我們已嚴格遵守聯交所證券上市規則附錄C1中的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則和守則規定。董事會已成立四個職責明確且相互補充的委員會。

關於管治架構的更多細節，請參考我們的2024年年度報告或官方網站(<https://www.improrecision.com/investors/corporategovernance/>)。為了推動本集團ESG表現，自2022年開始，執行董事和管理層之年度獎金的評核基準，除了本公司和本集團之財務目標外，也和若干可持續發展績效目標績效掛鉤。

提名委員會從性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術和專業技能和／或資格、知識、服務年限和履行董事職責的時間等方面對候選人進行全面考慮。目前，董事會成員中，女性佔28.6%。

董事會的架構



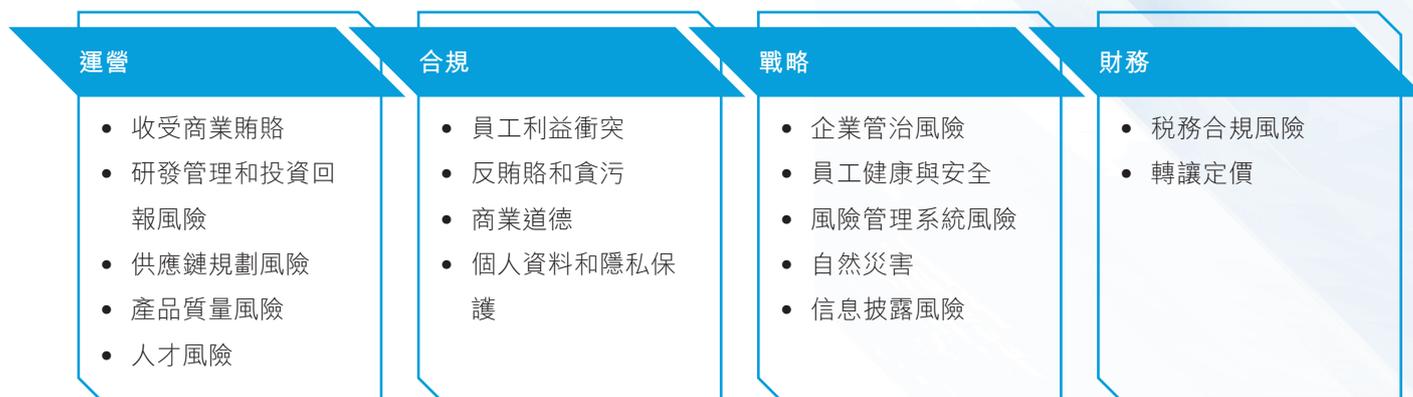
* INED 指獨立非執行董事

** ED 指執行董事

風險監督

我們嚴格遵守適用法律法規，建立了健全的風險防範及控制體系，此舉包括展開徹底全面的風險審計，並且定期檢討和制定風險防範文件。這些措施大大加強了我們的內部控制機制，有效降低了企業風險。

風險排查中與環境、社會及管治相關的關鍵因素



報告期內，鷹普進行了多項專門審計，評估採購過程中內部控制的有效性。

道德與合規

鷹普集團一直堅定不移遵行負責任經營的承諾。我們持續遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑事訴訟法》、《中華人民共和國民法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規的規定。為了確保嚴格遵守合規經營法律規定，我們已實施嚴格的運營制度，如合規評估管理制度、道德和商業行為準則、全球稅收政策、供應商行為準則等。該等制度符合我們運營業務地點各司法權區的法律規定。

報告期內，我們採取了重大措施加強行為準則，將其應用範圍擴大至所有員工，包括兼職和臨時工、派遣工、外包工、供應商及其他與本公司有業務往來的合作夥伴。目前，行為準則經更新後明確概述了我們對有關預防欺詐、反洗錢措施及打擊不正當競爭行為方面的要求。

管治

此外，我們也補充了勞動管理和人權政策，確保覆蓋範圍全面。鷹普集團已建立了基於行為準則和商業道德政策的堅實反貪污制度。該制度已涵蓋我們營運各個方面，包括採購、人力資源、財務和銷售等。我們還嚴格管理敏感交易，防止可能出現道德問題。為了加強我們對員工誠信的承諾，行政總裁更發佈了有關指令，規定員工必須向審計和監督部門報告涉及收受禮物、金錢和證券等敏感交易，以便妥善登記。

加強反貪污意識的措施

反貪污培訓

- 報告期內，我們開展了多項反貪污培訓，包括董事在內全體員工參與。



反貪污考試

- 為了提高效率，2024年，我們使用優考試在線培訓系統，為員工可以靈活選擇線上或線下培訓和考試。



反貪污活動

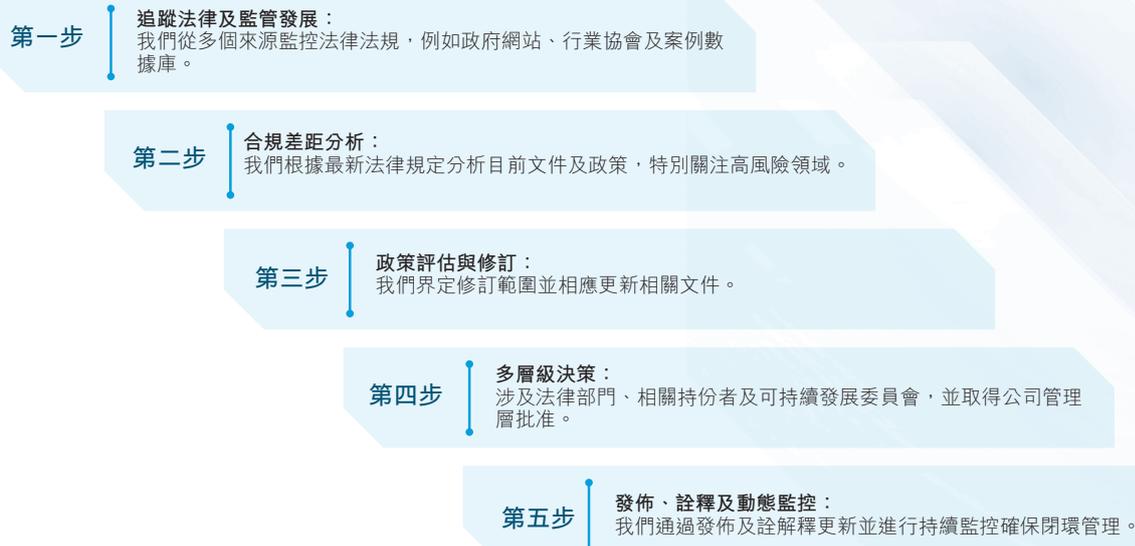
- 報告期內，鷹普開展了以「反腐倡廉，不忘初心」為主題的徵文活動，並收到了各工廠員工的文章。



報告期內，鷹普集團沒有任何與貪污有關的訴訟案件，亦沒有收到任何由舉報人程序產生的報告。對商業道德問題的內部審計涉及19個工廠地點(佔我們工廠地點總數的100%)。100%的員工接受了有關商業道德問題的培訓。

政策審查流程

本集團至少每年審查一次所有相關政策，包括人力資源、採購、道德與合規。



貪污事件處理機制



調查

- 根據舉報事項的重要性，獨立組織內部團隊進行後續調查
- 出具調查報告，提交給本公司的管理層審查
- 人力資源部門將按照相關政策，根據結果採取行動



重新評估關鍵控制點風險

- 重新評估相應關鍵控制點的風險
- 重新組織業務流程，更新風險識別、評估和控制表

管治

舉報管理

鷹普建立了一套全面的匯報管理政策，讓員工舉報內部貪污及欺詐行為。為確保舉報人容易及方便舉報，我們實施了各種舉報渠道，包括電子郵件、郵件、電話熱線和微信。員工向管理層舉報內部貪污及欺詐行為後，會立即轉交予審計監察室進行徹底調查。此舉確保所有貪污和欺詐行為舉報都得到嚴肅對待，並交由審計監察室展開特別調查。我們承諾維持堅實的匯報系統，足證我們致力於提高企業內部透明度和問責性的決心。

鷹普集團的目標是培養一個鼓勵員工開誠布公的環境，而不必擔心遭到報復。為了進一步加強這項承諾，2024年，我們實施了更嚴格的措施，為舉報人提供更大的保護和支持。這些措施有助於培養具透明度的企業文化，確保員工可以毫無恐懼地提出關切問題，最終為所有員工創造一個安全、開放的工作環境。

舉報人保護和獎勵制度



舉報人的姓名、聯繫方式和其他所有相關信息都受到嚴格保密，此類舉報信息由審計監督處集中保存，僅專門的工作人員方能查閱。



嚴禁將舉報信息轉交給被舉報部門或被舉報人。



當舉報人發出幫助請求時，審計人員必須採取行動，及時處理。



對於舉報重大失職行為並成功阻止其發生的舉報人，在案件處理完畢後應給予獎勵。



重大案件的舉報人可以換到不低於原來工作和生活條件的其他工作場所或崗位，如果他／她自願接受這種安排。

附錄一 數據摘要

聯交所指標

	2024	2023	2022	單位	聯交所指標
經營業績					
收入	4,686.8	4,604.4	4,354.7	百萬港元	不適用
經調整本公司股東應佔溢利	615.5	532.0	649.1	百萬港元	不適用
活躍的零部件件號數目	9,500	9,300	8,500	個	不適用
年內新零部件件號數目	1,200	1,100	1,100	個	不適用
前20大客戶的平均業務關係年限	19.4	18.5	17.7	年	不適用
前10大客戶收入佔總收入的百分比	56	52	52	%	不適用

環境績效表

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
溫室氣體排放					
範圍1溫室氣體排放量 ¹	11,246	10,538	12,094	噸二氧化碳	A1：排放物
範圍2溫室氣體排放量 ²	149,587	144,434	152,451	噸二氧化碳	
總溫室氣體排放量	160,833	154,972	164,545	噸二氧化碳	
每單位收入溫室氣體排放量	34.3	33.7	37.7	噸二氧化碳/ 百萬港元	
廢棄物處置量					
有害廢棄物	1,649	2,742	2,382	噸	A1：排放物
無害廢棄物	73,587	47,957	47,618	噸	
— 不可回收固體廢棄物	7,504	8,975	28,479	噸	
— 可回收固體廢棄物	66,083	38,982	19,139	噸	
廢棄物處置總量	75,236	50,699	50,000	噸	
每單位收入有害廢棄物處置量	0.35	0.60	0.55	噸/百萬港元	
每單位收入無害廢棄物處置量	15.70	10.42	10.95	噸/百萬港元	
— 每單位收入不可回收廢棄物處置量	1.60	1.95	6.55	噸/百萬港元	
— 每單位收入可回收固體廢棄物處置量	14.10	8.47	4.40	噸/百萬港元	
從處置中移轉的有害廢棄物總重量 ³	1,318	不適用	不適用	噸	
從處置中移轉的無害廢棄物總重量 ³	59,155	不適用	不適用	噸	

¹ 範圍1溫室氣體包含天然氣、柴油和汽油產生的溫室氣體排放。範圍1計算參考《2021年亞投行碳足跡報告》及《CDP技術說明：燃料資料換算為兆瓦時》。

² 範圍2溫室氣體包含外購電力和外購蒸汽。範圍2參考IEA 2021年排放因子及中國國家電網平均排放因子計算。

³ 根據GRI 306的要求，自2024年起已披露從處置中移轉的危險廢棄物及無害廢棄物總重量。

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
廢氣排放⁴					
氮氧化物	3,937	3,784	2,500	千克	A1：排放物
二氧化硫	756	997	983	千克	
顆粒物	6,728	6,504	8,002	千克	
廢水排放					
總廢水量	220,147	211,438	443,667	噸	A1：排放物
化學需氧量	11	13	14	噸	
氨氮	1,158	1,042	991	千克	
能源消耗					
直接能源消耗	6,735	6,274	6,996	噸標煤	A2：資源使用
— 天然氣	459	418	478	萬標立方米	
— 柴油	355	413	369	噸	
— 汽油	75	74	68	噸	
間接能源消耗	38,739	35,996	38,214	噸標煤	
— 外購電力	26,862	24,467	24,935	萬千瓦時	
— 外購蒸汽	44,528	46,045	58,855	噸	
綜合耗能 ⁵	45,474	42,270	45,210	噸標煤	
每單位收入綜合能耗	9.7	9.2	10.4	噸標煤/百萬港元	
水資源消耗					
新水消耗量 ⁶	902,310	846,531	1,082,236	噸	A2：資源使用
每單位收入耗水量	192.5	183.9	248.9	噸/百萬港元	
總回收和再利用的水量	11,906	18,125	41,069	噸	
包裝材料消耗⁷					
紙板	729	761	690	噸	A2：資源使用
木箱	1,549	1,371	1,145	噸	

⁴ 排放口一年檢測一次，不同時期生產產品會有變化波動，數據也會有相應波動。

⁵ 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗，間接能源消耗指外購電力和外購蒸汽消耗。計算參考 GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》、世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。

⁶ 新水來自市政管網和自然水體。

⁷ 2023年和2022年包裝材料消耗量已重新計算，以和2024年消耗量按統一標準統計。

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
環境風險評估					
完成環境風險評估的工廠數量	18	17	13	座	不適用
環境相關培訓					
接受過環境問題培訓的員工人數	6,854	5,376	6,560	人	不適用
環境管理體系(EMS)認證					
獲得EMS認證的工廠數量	11	10	10	座	不適用

社會績效

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
員工僱傭					
僱傭人數	7,778	7,681	7,762	人	B1：僱傭
按性別劃分員工人數					
男	5,640	5,537	5,543	人	B1：僱傭
女	2,138	2,144	2,219	人	
按年齡劃分員工人數					
30歲以下	1,717	1,745	1,777	人	B1：僱傭
30歲-39歲	2,966	2,838	3,058	人	
40歲-49歲	2,080	2,207	2,097	人	
50歲及以上	1,015	891	830	人	
按學歷劃分員工人數					
碩士及本科	78	79	66	人	B1：僱傭
大專及本科	2,142	1,851	1,717	人	
大專以下	5,558	5,751	5,979	人	

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
按僱員類型劃分員工人數					
全職	7,774	7,681	7,762	人	B1：僱傭
兼職	4	0	0	人	
按職能劃分員工人數					
生產	5,550	5,418	5,465	人	B1：僱傭
質量管理	819	814	828	人	
研發及工程	678	667	691	人	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	365	373	388	人	
法律、財務、人力和行政	366	409	390	人	
按地區劃分員工人數					
亞洲	6,008	5,933	5,994	人	B1：僱傭
歐洲	857	984	1,069	人	
美洲	913	764	699	人	
員工保留					
員工流失率 ⁸	21.0	20.1	19.4	%	B1：僱傭
自願	11.3	14.2	14.2	%	
非自願	9.7	5.9	5.2	%	
按地區劃分的員工流失率⁸					
亞洲	12.9	14.6	16.5	%	B1：僱傭
歐洲	16.8	16.0	7.8	%	
美洲	54.1	50.8	46.3	%	
按性別劃分的員工流失率⁸					
男	21.3	20.2	19.0	%	B1：僱傭
女	19.9	19.9	19.4	%	
按年齡劃分的員工流失率⁸					
30歲以下	32.2	29.3	29.5	%	B1：僱傭
30歲到39歲	19.3	17.0	15.9	%	
40歲到49歲	13.4	15.5	12.0	%	
大於50歲	10.8	13.5	16.9	%	

⁸ 自2024年開始，集團優化員工流失率的披露，分別單獨披露員工自願性及非自願離職率，相關2023年及2022年可比數據已重述。

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
職業健康與安全					
因工亡故人數	0	0	0	人	B2：健康與安全
因工亡故比率	0	0	0	%	
可記錄工傷事故	122	121	98	個案	不適用
直接勞動力的損失事故率 ⁹	7.09	7.04	5.47	比率	不適用
因工傷損失工作日數	1,781	1,817	1,546	天	
直接勞動力的損失工時事故率 ¹⁰	0.104	0.106	0.086	比率	不適用
開展員工健康與安全風險評估的工廠數目	18	18	11	個	不適用
員工培訓					
員工受訓總時長	309,338	327,146	283,397	小時	B3：發展與培訓
員工受訓人數	7,778	7,681	7,762	人	
受訓覆蓋率	100	100	100	%	
人均受訓時間	39.8	42.6	36.5	小時	
接受過職業或技能相關培訓的 員工總數的比例	93.8	83.2	85.2	%	不適用
定期接受績效和職業發展審查的員工比例	86.6	82.8	85.1	%	不適用
按性別劃分的受訓僱員百分比					
男	72.5	72.1	71.4	%	B3：發展與培訓
女	27.5	27.9	28.6	%	

⁹ 直接勞動力的損失事故率 = (可記錄工傷事故) × (1,000,000 / 總工作時間)

¹⁰ 直接勞動力的損失工時事故率 = (因工傷損失的天數) × (1,000 / 總工作小時數)

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
按職能劃分的受訓僱員百分比					
生產	71.4	72.7	70.4	%	B3：發展與培訓
質量管理	10.5	10.0	10.7	%	
研發及工程	8.7	7.4	8.9	%	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	4.7	5.3	5.0	%	
法律、財務、人力和行政	4.7	4.6	5.0	%	
按性別劃分的人均受訓時長					
男	39.3	40.5	35.1	小時	B3：發展與培訓
女	41.1	33.0	39.7	小時	
按職能劃分的人均受訓時長					
生產	48.2	45.2	36.1	小時	B3：發展與培訓
質量管理	24.5	26.0	36.5	小時	
研發及工程	13.2	19.3	41.1	小時	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	6.7	10.8	32.7	小時	
法律、財務、人力和行政	28.6	20.8	37.1	小時	
人權					
已接受反歧視及人權培訓的員工比例	94.1	96.3	87.6	%	不適用
已開展人權審查或人權影響評估的 工作場所比例	26.3	10.5	21.1	%	不適用
依法選出職工代表的員工比例	16.5	24.5	25.6	%	不適用
簽訂正式工作條件集體協議的 所有員工比例	19.2	20.2	20.2	%	不適用

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
社區貢獻					
社區公益活動投入總人次	173	307	218	人次	B8：社區投資
社區活動人員參與總時數	101	703	2,676	小時	
社會捐款	0.2	0.1	0.4	百萬港元	

管治績效

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
平等及多元化					
董事會女性佔比	28.6	25	25	%	不適用
高級行政職務女性佔比	23.3	21.7	18.8	%	不適用
商業道德績效					
貪污訴訟事件	0	0	0	件	B7：反貪污
參與反貪污培訓的董事及員工人數	7,778	6,528	5,362	人	
對商業道德問題進行內部審計的 工廠數量	19	15	14	個	不適用
接受過商業道德問題培訓的員工比例	100.0	85.0	70.4	%	不適用

附錄一 數據摘要

	2024年	2023年	2022年	單位	聯交所指標
產品創新					
新申請的發明專利總數	22	25	11	項	B6：產品責任
現有發明專利總數	142	124	100	項	
新申請的實用專利總數	83	69	57	項	
現有實用專利總數	404	432	348	項	
研發成本開支	228.3	225.1	211.2	百萬港元	
產品質量					
有效產品投訴總數	516	475	394	次	B6：產品責任
因安全與健康理由而須回收的百分比	0	0	0	%	
供應商績效					
供應商總數	4,653	3,971	4,208	家	B5：供應鏈管理
按地區劃分的供應商數目					
亞洲	1,249	1,142	1,139	家	B5：供應鏈管理
歐洲	2,411	2,006	1,972	家	
美洲	993	486	1,097	家	
供應商環境與社會考量					
通過ISO 14001體系認證的供應商總數	207	156	140	家	B5：供應鏈管理
已簽署《可持續採購章程》的供應商	65.0	55.0	26.1	%	
簽訂涵蓋環境、勞工和 人權要求的條款的供應商	64.7	30.9	28.7	%	

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的資料。	1.1 合規及管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一數據摘要
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 氣候變化 1.5 污染排放物
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.4 廢棄物管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	1.2 氣候變化 1.3 資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 資源管理 我們在日常營運中未曾遇到任何取水問題，因此對本集團而言並不重大。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄一數據摘要

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.1 合規及管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.1 合規及管理 1.5 污染排放物 1.6 生物多樣性
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	1.2 氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	1.2 氣候變化
社會			
僱傭與勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B1.1	按性別、僱傭類型（例如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2.2 健康與安全 附錄一數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.2 健康與安全

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.1 人力資本
	B3.1	按性別及僱員類別劃分(例如高級管理人員、中級管理人員)的受訓僱員百分比。	附錄一數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.1 人力資本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1 人力資本
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一數據摘要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境與社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈 附錄一數據摘要

附錄二 香港交易所

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一數據摘要
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 客戶服務 附錄一數據摘要
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 創新 附錄一數據摘要
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 客戶服務
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.5 企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.5 企業管治 附錄一數據摘要
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.5 企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.5 企業管治 附錄一數據摘要
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.3 持份者及社區參與
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2.3 持份者及社區參與
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	附錄一數據摘要

附錄三 GRI 標準

GRI 1：基礎 2021

使用聲明

鷹普精密工業有限公司根據 GRI 標準進行對 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內報告

披露	所在章節	省略要求	省略	
			原因	解釋
組織及其匯報慣例				
2-1：	組織詳情			
2-2：	列入組織可持續發展報告的實體			
2-3：	報告期、頻率和聯絡點			
2-4：	信息重述			
2-5：	外部保證			
活動和工作人員				
2-6：	活動、價值鏈和其他業務關係			
2-7：	僱員			
2-8：	非僱員工作者			

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略要求	省略	
			原因	解釋
管治				
2-9 :	管治架構和組成	董事名單及其角色與職能 企業管治		
2-10 :	最高管治機構的提名和甄選	3.5 企業管治		
2-11 :	最高管治機構主席	董事名單及其角色與職能 3.5 企業管治		
2-12 :	最高管治機構在監督影響管理方面的作用	可持續發展策略		
2-13 :	影響管理責任下放	可持續發展策略		
2-14 :	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	可持續發展策略		
2-15 :	利益衝突	企業管治		
2-16 :	重要關切問題的溝通	3.5 企業管治		
2-17 :	最高管治機構的共同知識	可持續發展策略		
2-18 :	評估最高管治機構的績	3.5 企業管治		
2-19 :	薪酬政策	2.1 人力資本		
2-20 :	釐定薪酬的程序	2.1 人力資本		
2-21 :	年度總薪酬比率		年度總薪酬比率 有限數據的披露有限	年度總薪酬比率 評估不完整
戰略、政策和慣例				
2-22 :	可持續發展戰略聲明	可持續發展策略		
2-23 :	政策承諾	3.5 企業管治		
2-24 :	納入政策承諾	3.5 企業管治		
2-25 :	補救負面影響的程序	3.5 企業管治		
2-26 :	尋求建議和提出疑慮的機制	3.5 企業管治		
2-27 :	遵守法律及法則	3.5 企業管治		

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略	
		省略要求	原因
持份者參與			
2-29：	持份者參與方法		可持續發展策略
2-30：	集體談判協議		2.1 人力資本
GRI 3：重要議題 2021			
3-1：	重要議題確定流程		可持續發展策略
3-2：	重要議題清單		可持續發展策略
3-3：	重要議題管理		可持續發展策略
GRI 201：經濟績效 2016			
201-2：	氣候變化帶來的財務影響及其他 風險和機會	1.2 氣候變化	
201-3：	養老金固定收益計劃義務和其他 養老計劃	2.1 人力資本	
GRI 205：反貪污 2016			
3-3：	重要議題管理	3.5 企業管治	
205-1：	已進行貪污風險評估的業務	3.5 企業管治	
205-2：	反貪污政策和程序的傳達及培訓	3.5 企業管治	
205-3：	經確認的貪污事件和採取的行動	3.5 企業管治	
GRI 302：能源 2016			
3-3：	重要議題管理	1.1 合規及管理	
302-1：	組織內部的能源消耗量	附錄一數據摘要	
302-2：	組織外部的能源消耗量	附錄一數據摘要	
302-3：	能源密度	附錄一數據摘要	
302-4：	減少能源消耗量	1.2 氣候變化	
302-5：	降低產品和服務的能源需求	1.2 氣候變化	

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略		解釋
		省略要求	原因	
GRI 303：水和污水 2018				
3-3：	重要議題管理	1.1 合規及管理		
303-1：	與作為共享資源的水的相互作用	1.3 資源管理		
		1.5 污染排放物		
303-2：	水排放相關影響管理	1.3 資源管理		
		1.5 污染排放物		
303-3：	取用水	附錄一數據摘要		
303-4：	水排放	附錄一數據摘要		
303-5：	水消耗	附錄一數據摘要		
GRI 304：生物多樣性 2016				
3-3：	重要議題管理	1.1 合規及管理		
304-1：	在保護區內及保護區外具高生物 多樣性價值地區或鄰近地區擁 有、租賃或管理的營運地點	1.6 生物多樣性		
304-2：	活動、產品和服務對生物多樣性 的重大影響		對活動、產品和 服務對生物多樣 性的重大影響的 披露有限	對生物多樣性及 生態系統無重大 影響
304-3：	受保護或修復的棲息地		受保護或修復的 棲息地資訊披露 有限	對生物多樣性及 生態系統無重大 影響
304-4：	棲息地位於受營運影響區域的國 際自然保護聯盟 (ICUN) 瀕危物種 紅色名錄物種及國家保護名錄物 種		棲息地位於受營 運影響區域的國 際自然保護聯盟 瀕危物種紅色名 錄物種及國家保 護名錄物種的披 露有限	對生物多樣性及 生態系統無重大 影響

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略	
		省略要求	原因
GRI 305：排放 2016			
3-3：	重要議題管理	1.1 合規及管理	
305-1：	直接(範圍1)溫室氣體排放	附錄一數據摘要	
305-2：	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	附錄一數據摘要	
305-3：	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	其他間接(範圍3)溫室氣體排放的披露有限	有限數據 間接溫室氣體排放的數據不完整的披露有限
305-4：	溫室氣體排放密度	附錄一數據摘要	
305-5：	溫室氣體減排量	1.2 氣候變化	
305-7：	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	附錄一數據摘要	
GRI 306：廢棄物 2020			
3-3：	重要議題管理	1.1 合規及管理	
306-1：	廢棄物的產生及與廢棄物相關的重大影響	1.4 廢棄物管理	
306-2：	與廢棄物相關的重大影響的管理	1.4 廢棄物管理	
306-3：	產生的廢棄物	附錄一數據摘要	
306-4：	從處置轉移的廢棄物	附錄一數據摘要	
306-5：	直接處置的廢棄物	附錄一數據摘要	
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1：	使用環境標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈	
308-2：	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈	

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略		
		省略要求	原因	解釋
GRI 403：職業健康與安全 2018				
3-3：	重要議題管理	2.2 健康與安全		
403-1：	職業健康與安全管理制度	2.2 健康與安全		
403-2：	危害識別、風險評估和事故調查	2.2 健康與安全		
403-3：	職業健康服務	2.2 健康與安全		
403-4：	工作者在職業健康與安全方面的參與、諮詢和溝通	2.2 健康與安全		
403-5：	工作者的職業健康與安全培訓	2.2 健康與安全		
403-6：	促進工作者健康	2.2 健康與安全		
403-7：	預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康與安全影響	2.2 健康與安全		
403-8：	職業健康與安全管理制度覆蓋的工作者	2.2 健康與安全		
403-9：	因工損傷	2.2 健康與安全 附錄一數據摘要		
403-10：	因工生病		因工生病的披露 有限數據 有限	因工生病的評估 不完整
GRI 405：多元化與平等機會 2016				
3-3：	重要議題管理	2.1 人力資本		
405-1：	管治機構與員工的多元化	2.1 人力資本 附錄一數據摘要		
405-2：	男女基本工資與薪酬的比例		男女基本工資與 薪酬的比例的披 露有限	男女基本工資與 薪酬的評估不完 整
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1：	使用社會標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈		
414-2：	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈		

附錄三 GRI 標準

披露	所在章節	省略		解釋
		省略要求	原因	
GRI 416：客戶健康與安全 2016				
3-3：	重要議題管理	客戶健康與安全管理的披露有限	有限數據	對客戶健康及安全無重大影響
416-1：	產品和服務類別的健康與安全影響評估	產品和服務類別的健康與安全影響的披露有限	有限數據	對客戶健康及安全無重大影響
416-2：	有關產品和服務的健康與安全影響的不合規事件	有關產品和服務的健康與安全影響的不合規事件的披露有限	有限數據	對客戶健康及安全無重大影響
GRI 418：客戶隱私 2016				
3-3：	重要議題管理	3.3 客戶服務		
418-1：	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實投訴	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴的披露有限	有限數據	客戶隱私相關投訴的評估不完整

附錄四 聯合國可持續發展目標

鷹普集團將環境、社會及管治的目標設定、管理體系和管治模式納入到聯合國可持續發展目標中。報告期內，我們確定了9個與鷹普集團、環境和社區密切相關的可持續發展目標。

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>良好健康和福祉</p>	到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡、患病人數及事故率	<p>我們嚴格按照相關法規管理和儲存危險化學品，保障員工的生命和安全。我們還制定了化學品泄漏應急響應方面的環境、健康和安全管理應急計劃，定期開展危險化學品泄漏演練，提高員工應對突發事件的能力</p> <p>2024年，我們確立了新的健康與安全目標。我們承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2030年直接勞動力的事故率較2024年減少20% 	2.2 健康與安全
	實現全民健康保障，包括提供經濟風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗	我們根據運營所在地的法律為員工繳納社會保險，並為員工提供定期的職業健康檢查和體檢服務	2.1 人力資本、 2.2 健康與安全
 <p>4 優質教育</p> <p>優質教育</p>	到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能(包括技術性和職業性技能)的青年和成年人數	我們舉辦了多種培訓課程，主要是「雛鷹計劃」和「員工首年諮詢計劃」，為應屆畢業生和新入職者提供培訓，提高他們的專業技能	2.1 人力資本
	確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育	我們已形成適合所有員工的員工發展渠道，包括「雛鷹計劃」、「員工首年諮詢計劃」和「星級技工及星級技師計劃」，並實施技能矩陣評估，確保員工提高相應的技能和知識水平	2.1 人力資本

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平等</p>	<p>確保婦女充分有效地參與政治、經濟和公共生活中的各級決策，並享有平等的領導機會</p>	<p>目前，董事會成員中，女性佔 28.6%</p>	<p>3.5 企業管治</p>
	<p>通過賦予婦女和女孩權力來實現性別平等</p>	<p>我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，明確支持員工的基本權利，消除不公平和不平等，不分性別地為所有個人提供平等的就業、晉升機會以及報酬和福利</p>	<p>2.1 人力資本</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>通過多元化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水平的經濟生產力</p>	<p>我們通過創新和引進新設備來提高生產效率</p>	<p>3.1 創新</p>
	<p>立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工</p>	<p>我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，並更新和實施內部程序，包括《不當童工、強迫勞動和人口販賣政策》等，以規範我們的招聘流程，避免任何形式的童工和強迫勞動。一旦發現任何童工情況，我們已建立全面的補救程序處理</p>	<p>2.1 人力資本</p>
	<p>大幅減少未就業和未受教育或培訓的青年人比例</p>	<p>我們通過豐富招聘渠道(包括「雛鷹計劃」)來不斷擴充人才儲備，平衡人員架構，並積極與當地大學或學校合作，為當地教育和人才培養做出貢獻</p>	<p>2.1 人力資本</p>
	<p>保護勞工權利，推動為所有工作人員創造安全和有保障的工作環境</p>	<p>我們尊重員工的權利，並制定了一套完善的環境、健康和安全管理制度，同時落實多項措施，確保員工的職業健康與安全</p>	<p>2.1 人力資本 2.2 健康與安全</p>

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>9 工業、創新和基礎設施</p> <p>產業、創新和基礎設施</p>	<p>支持發展中國家的國內技術開發、研究與創新，包括提供有利的政策環境，以實現工業多樣化，增加商品附加值</p>	<p>我們持續加大對各基地的投入，增強研發實力，完善研發機制，激發人才的創新潛能。2024年，鷹普集團對創新的投資總額高達261.4百萬港元。此外，截至2024年12月31日，我們擁有約700名研發人員</p>	<p>3.1 創新</p> <p>2.3 持份者及社區參與</p>
	<p>到2030年，升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程</p>	<p>我們致力於通過各種節能措施(包括推廣情節能源和設備改造)來減少能源消耗，提高效率</p>	<p>1.3 資源管理</p>
 <p>11 可持續城市和社區</p> <p>可持續城市和社區</p>	<p>到2030年，減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣質量，以及城市廢物管理等</p>	<p>我們持續推動技術改進，以減少空氣排放，並嚴格管理廢水和廢物排放</p>	<p>1.4 廢棄物管理</p> <p>1.5 污染排放物</p>
	<p>鼓勵各公司將可持續信息納入各自報告周期</p>	<p>我們已經成立可持續發展委員會，並定期舉行會議，討論鷹普在環境、社會及管治問題上的表現</p>	<p>1.1 合規及管理</p>
 <p>12 負責任的消費和生產</p> <p>負責任的消費和生產</p>	<p>到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用</p>	<p>鷹普計劃積極通過技術創新來引領低碳發展。我們努力減少生產過程中的能源消耗，開發低能耗產品，並通過創新來減少污染</p>	<p>3.1 創新</p>
	<p>到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生</p>	<p>我們仍然通過改進廢物分類和回收工作來促進廢物管理</p>	<p>1.4 廢棄物管理</p>

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>13 氣候行動</p> <p>氣候行動</p>	<p>將應對氣候變化的舉措納入國家政策、戰略和計劃</p>	<p>我們制定了環境政策，並確立了首個氣候目標。我們承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使溫室氣體排放密度比2020年低30% • 使能源消耗密度比2020年低30% • 使耗水密度比2020年低40% • 使固體廢棄物密度比2020年低50% • 使不可回收固體廢棄物密度比2020年低85% <p>如欲了解更多有關我們已採取的行動，請見環境章節</p>	<p>1.1 合規及管理</p> <p>1.2 氣候變化</p> <p>1.3 資源管理</p> <p>1.4 廢棄物管理</p> <p>1.5 污染物排放</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> <p>促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>大幅增加發展中國家的出口，尤其是使最不發達國家在全球出口中的比例翻番</p> <p>加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家，尤其是發展中國家，實現可持續發展目標</p>	<p>我們投資多間廠房，為該等場所創造更多就業機會，同時為當地政府吸引更多外商投資</p> <p>我們繼續加大對全球多地的投資，積極與當地大學或學校合作，為當地教育和人才培養做出貢獻</p>	<p>2.3 持份者及社區參與</p> <p>2.3 持份者及社區參與</p>

附錄五 核實聲明



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲鷹普精密工業有限公司（「鷹普」，股票代號：1286）委託為其 2024 年環境、社會及管治報告（「報告」）進行獨立核實工作。該報告涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了鷹普精密工業有限公司的可持續發展表現。

核實的目的是對報告提供獨立的合理保證意見，該報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（《GRI 標準》）

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」（“ISAE 3000”）進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的合理保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

「鷹普」負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對港交所報告期間內的報告內容作出獨立核實意見。核實是根據「鷹普」與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。



獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核實服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與「鷹普」之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料轉錄和轉換至報告中所披露的可持續發展信息，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出合理保證結論認為該報告是依據以下標準編制的：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（《GRI 標準》）

香港品質保證局代表簽署

丁國滔
運營總監
2025 年 4 月
14950955-VER



Reliable · Flexible · Global

