

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2100)

## 截至二零二五年三月三十一日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

### 截至二零二五年三月三十一日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及其於中華人民共和國(「中國」)的控制實體(統稱「本集團」)截至二零二五年第一季度之未經審計主要營運指標：

|                             | 截至以下日期止三個月          |                      |       | 截至                          | 同比變動  |
|-----------------------------|---------------------|----------------------|-------|-----------------------------|-------|
|                             | 二零二五年<br>三月<br>三十一日 | 二零二四年<br>十二月<br>三十一日 | 環比變動  | 二零二四年<br>三月<br>三十一日<br>止三個月 |       |
| 季度活躍賬戶 <sup>1</sup>         | 6.5                 | 6.3                  | 3.2%  | 5.9                         | 10.2% |
| 季度付費賬戶 <sup>2</sup>         | 0.9                 | 0.8                  | 12.5% | 0.9                         | —     |
| 季度付費賬戶<br>平均收入 <sup>3</sup> | 177.0               | 160.2                | 10.5% | 170.1                       | 4.1%  |

附註：

1. 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。
2. 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手游的付費賬戶數目。
3. 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手游產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

於二零二五年第一季度，本公司的季度活躍賬戶（「**季度活躍賬戶**」）<sup>1</sup>為650萬，與前一季度相比環比上升3.2%，而與二零二四年同一季度相比同比上升10.2%。季度付費賬戶（「**季度付費賬戶**」）<sup>2</sup>為90萬，與前一季度相比環比上升12.5%，而與二零二四年同一季度相比持平。季度活躍賬戶的同比、環比上升以及季度付費賬戶環比上升，主要是因為現有遊戲的出色運營，受到用戶的喜愛和認可，且用戶參與度較高。

本公司的季度付費賬戶平均收入（「**季度付費賬戶平均收入**」）<sup>3</sup>為人民幣177.0元，與前一季度相比環比上升10.5%，與二零二四年同一季度相比同比上升4.1%。環比以及同比上升主要是由於公司現有遊戲不斷進行內容創新和優化用戶體驗，推出豐富多元的遊戲內容和差異化的玩法，以及精細化的運營，以滿足用戶的需求，用戶的付費意願因而持續提升。

二零二五年第一季度，百奧繼續秉持以用戶為核心的研發理念，堅守知識產權（「**IP**」）精細化長週期運營策略，保持高品質的內容迭代，積極探索創新商業模式。公司的核心遊戲產品運營穩定出色，自研經典IP「奧奇傳說」和「奧比島」展現強勁生命力。運營超過13年的「奧奇傳說頁遊」，活躍依然保持穩定。上線已有4年的「奧奇傳說手遊」，推出2025新年版本「英雄挽歌」，上線全新角色及跨年活動，用戶反響熱烈，付費意願強烈。並於二零二五年二月二十一日與知名IP奶龍展開聯動，推出聯動皮膚和萌寵，保持超高熱度，帶動社群活躍度得到大幅提升，手遊「奧比島：夢想國度」與藝術家兒力力IP「白日夢小姐」、藝術家尚文IP「Starbliss」、四大潮流表情包IP以及潮玩品牌SUSUMI（二期聯動）展開聯動，推出高質量的時裝和更輕量化的玩法，持續獲得玩家喜愛。運營超過14年的「奧拉星頁遊」以及上線已有5年的「奧拉星手遊」，與非遺「香雲紗」展開跨界聯動，傳承非遺之美，深受用戶歡迎。

展望未來，百奧將繼續聚焦優勢細分賽道，以經典IP換新為核心，以差異化創新為突破點，逐步構建豐富的產品矩陣，更高效地滿足高品質、多元化的用戶需求，不斷提升公司在細分賽道的競爭優勢。同時，公司也將繼續堅持用戶至上的研發理念和IP精細化的長線運營策略，結合持續的技術升級和內容創作不斷提升效率，加強遊戲自主研發和前沿技術的投入和應用。此外，百奧亦會積極把握國內市場，同時持續推進海外市場的佈局，加速全球化的步伐。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。

投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命  
百奧家庭互動有限公司  
主席、首席執行官及執行董事  
戴堅

香港，二零二五年四月十六日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生及李沖先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士、馬肖風先生及蔚成先生。