

证券代码：603031

股票简称：安孚科技

编号：2025-036

# 安徽安孚电池科技股份有限公司

## 关于 2024 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 16 日 11:00-12:00 上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）通过网络互动方式召开了 2024 年度业绩暨现金分红说明会，现将相关召开情况公告如下：

### 一、本次说明会召开情况

公司于 2025 年 3 月 22 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2024 年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2025-028），并通过上证路演中心网站首页“提问预征集”栏目和邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

2025 年 4 月 16 日 11:00-12:00，公司副董事长兼总经理林隆华先生、独立董事王凯先生、董事、副总经理兼董事会秘书任顺英先生、财务总监冶连武先生出席了本次说明会，与投资者进行网络在线互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行回答。

### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会提出的普遍关心的问题给予了答复，主要问题及答复整理如下：

**问题 1：** 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

**回复：** 您好，感谢您的关注。全球电池市场一直处于持续发展态势，下游终端器件保有量规模庞大且稳定增长，主要应用于家电、智能家居、电动玩具、家用医疗设备、智能可穿戴设备等场景。在家电领域，传统家电市场保有量稳定，伴随家用电器向智能化、数字化方面发展，产品迭代速度加快，全球家电市场规模持续上升，智能门锁、智能窗帘、智能传感器逐步兴起，锌锰电池需求亦将同

步上升。在智能玩具领域，电池是智能玩具的重要动力来源，智能玩具市场亦为电池的重要增长点。在家用医疗设备和智能可穿戴设备领域，伴随人口老龄化、物联智能时代到来，红外体温计、血压仪、血糖仪和电动按摩产品等相关产品普及率将加速提升，市场规模扩张带动电池需求量增加。伴随着电池应用场景和需求的不断扩大，消费电池行业具有广阔的市场发展空间。

**问题 2:** 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

**回复:** 您好，感谢您对公司的关注。近年来我国锌锰电池市场规模稳步增长。根据华经产业研究等相关数据显示，整体锌锰电池 2021 年已达 105 亿美元，并预期 2025 年突破 120 亿美元；而其中碱性锌锰电池 2021 年已达 77.6 亿美元，预期 2025 年实现 94 亿美元规模。预计未来新型电子消费品、智能设备及物联网技术的广泛应用将会进一步扩展锌锰电池的应用市场。作为碱性电池行业的龙头企业，南孚电池在近几年来实现了较高的增速水平，2021 年营业收入为 36.58 亿元，到 2024 年已经实现营业收入 46.38 亿元，净利润也在逐年增长。

**问题 3:** 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

**回复:** 您好，感谢您的关注。公司控股的南孚电池是国内碱性电池的龙头企业，南孚品牌 5/7 号碱性电池销量连续 32 年（1993 年-2024 年）中国第一。长期以来，南孚电池收入及利润均保持稳定增长。从不同业务板块分析成长逻辑如下：

(1) 碱性电池零售板块稳定增长。第一，随着国内家电、玩具、家用医疗设备，智能家居等市场规模不断扩大，对锌锰电池（锌锰电池包括碱性和碳性电池）整体需求保持稳定增长；第二，在锌锰电池中，随着消费升级，国内锌锰电池的碱性化率逐年提高，从 0% 增长到目前的 60% 左右，相较发达国家市场的 80%-90% 的碱性化率还有较大的提升空间；第三，凭借品牌优势、渠道优势，研发优势和产品优势，南孚目前零售市场份额仍在逐年提升。

(2) 碱性电池出口 OEM 市场，自南孚电池成为公司控股子公司以来，公司主导的南孚产品出海战略取得了显著成绩呈现高速增长的态势，但目前南孚电池出口 OEM 的市场份额仍较低，南孚电池凭借其技术实力、产品性能和品牌力，未来还有较大的上升空间。受制于产能不足，公司 2024 年计划新增的四条全自动碱性电池生产线，建成投产后将可以新增 10 亿只产能，为未来几年南孚 OEM

出口市场的高速增长奠定了基础。

(3) 碳性电池零售市场，南孚集团推出的燃气灶专用电池“丰蓝1号”和高质量性价比环保碳性5/7号电池“益圆”，也已快速成为碳性细分的头部品牌，凭借南孚强大的市场能力和渠道覆盖能力，预计在各个细分市场，丰蓝和益圆将继续保持快速增长。

(4) 其他电池市场，南孚推出的“传应”纽扣电池、锂可充充电电池，也各自成为细分市场的头部品牌，传应纽扣电池逐步替代进口品牌，将保持快速增长。

**问题 4：** 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

**回复：** 您好，感谢您对公司的关注。2024年，公司实现营业收入46.38亿元，较上年同期增长7.43%；实现归属于上市公司股东的净利润为1.68亿元，较上年同期上升45.20%；毛利率为48.81%，较上年同期提升1.42个百分点；净利率为17.41%，较上年同期提升0.96个百分点。

**问题 5：** 2024年公司新建10亿只电池产能，预计什么时候产线能够投入生产？

**回复：** 您好，感谢您对公司的关注。南孚电池近年来积极开拓海外市场，OEM业务前期也取得了较快增长，原有产能已趋近饱和，在此背景下公司计划新增的4条10亿只碱性电池生产线，目前有2条产线已经投产，其余2条产线近期将可以完成并逐步投入使用。

**问题 6：** 2024年公司财务费用显著降低，原因是什么？

**回复：** 您好，感谢您对公司的关注。2024年公司财务费用降低主要系定期存款利息、外汇存款利率增加以及借款利息减少所致。

**问题 7：** 公司目前进行的重大资产重组完成后，持有的南孚电池的权益比例将达到多少？

**回复：** 您好，感谢您对公司的关注。公司本次重大资产重组完成后，公司持有安孚能源的股权比例将达到93.25%，加上以安孚能源为主体实施以要约收购亚锦科技5%股份后，安孚能源持有亚锦科技的股权比例将提升至56%，公司持有南孚电池的权益比例由26.09%提升至42.92%。本次重组将显著提高上市公司归属于母公司股东的净利润和每股收益，有利于提高上市公司资产质量、优化上市公司财务状况、增强上市公司的持续盈利能力和抗风险能力，符合公司全体股

东的利益。

**问题 8：**公司出口美国的产品收入占比是多少，本次美国关税调整对于公司业务的影响有多大？

**回复：**您好，感谢您对公司的关注。公司销往美国的产品收入占比在 10% 以下，公司主要收入和利润来自国内市场。本轮美国关税调整对公司的直接影响有限且可控。公司坚持立足中国大陆市场经营，并延伸覆盖欧洲、亚洲、北美等全球主要市场，订单分布广泛，市场及客户结构具备较强的抗风险能力。在全球经济复杂多变的背景下，公司始终重视对风险的前置管控，会密切跟踪国际贸易政策动态，并与客户、专业机构保持沟通，确保及时获取政策变化情况并制定应对方案，保障公司经营的稳健性。

### 三、其他事项

关于本次业绩说明会的具体情况，详见上海证券交易所上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>)。感谢各位投资者积极参与本次业绩说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者继续通过投资者电话、上证 e 互动平台等方式与公司互动交流。特此公告。

安徽安孚电池科技股份有限公司

2025 年 4 月 17 日