



2024

—  
金山軟件有限公司

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# CONTENTS

## 目錄

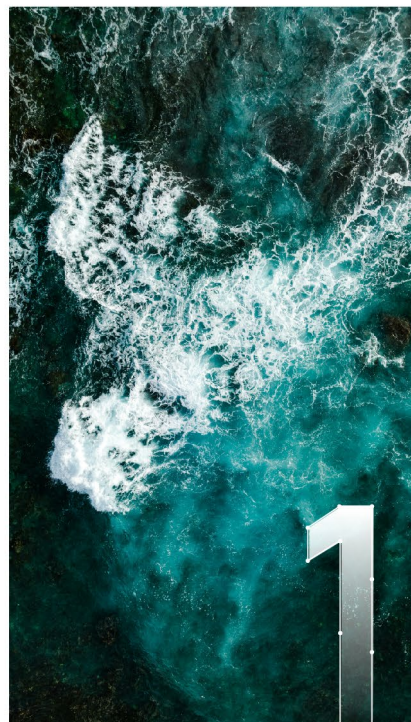
關於本報告 01

主席致辭 02

走進本集團 04

ESG管理 06

聯交所ESG指引索引 102



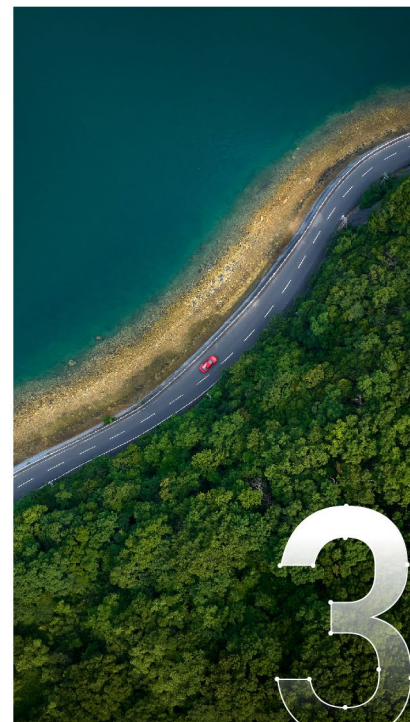
### 責任運營

產品責任	11
產品創新	34
廣告和內容治理	44
商業道德管理	47
供應鏈管理	50



### 人才管理

保障員工權益	54
人才發展戰略	55
員工關懷	73



### 綠色運營

環境目標	78
應對氣候變化	79
綠色辦公	87
綠色意識	93
環境關鍵績效指標	94



### 回饋社會

促進教育平等	97
參與社會公益	98
守護綠色家園	100
開展援災救險	100
支持鄉村振興	101

# 關於本報告

## 報告範圍

本報告旨在客觀、公允地反映金山軟件有限公司（簡稱「金山軟件」或「本公司」）及旗下子公司的年度環境、社會及管治（ESG）方面的理念、重要進展和成效。我們將會在本報告內逐一重點討論各個有關領域，特別是該等可能對金山軟件及旗下子公司運營的可持續性構成重大影響且各利益相關方關注的 ESG 事宜。依照本集團 2024 財年收益構成情況，我們厘定本報告的範圍為金山軟件及旗下子公司（以下簡稱「本集團」「公司」或「我們」）– 主要包括北京金山辦公軟件股份有限公司（以下簡稱「金山辦公」）、Seasun Holdings Limited（以下簡稱「西山居」）和 Kingsoft Shiyu Holdings Limited（以下簡稱「金山世遊」）。本報告涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的事項。

## 匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及信息的呈列方式。

**重要性：**本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要性水準，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方參與」與「重要 ESG 議題評估」小節。

**量化：**本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及 / 或計算工具以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。

**平衡：**本報告旨在透明、客觀地匯報本集團正面和負面 ESG 信息和表現，報告內容包括責任運營、人才管理、綠色運營和回饋社會四大方面。

**一致性：**本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

## 報告編制依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》編寫。

## 報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自本集團的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經本集團各職能部門統計與匯總的 ESG 實踐信息，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。有關管治部分的內容建議與年報所載企業管治報告一併閱讀。本報告以中英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

## 獲取及評價本報告

本報告電子版可通過本集團官方網站（[www.kingsoft.com](http://www.kingsoft.com)）及聯交所官方網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）查閱，如您對本報告的內容有任何意見或建議，歡迎電郵至 [ir@kingsoft.com](mailto:ir@kingsoft.com)。

# 主席致辭

2024 年，在新一輪人工智能技術革命重塑技術生態與行業結構的背景下，金山軟件始終堅守「技術立業」的初心，以創新為驅動，不斷加大研發投入，致力於提升技術實力、產品和服務競爭力。三十六年來，我們在辦公軟件、遊戲產品與服務等領域不斷創新突破的同時，積極履行社會責任，持續將 ESG 理念深度融入企業戰略，使其成為公司持續前行、創造長期價值的新引擎。秉持着對社會的深厚責任感與對技術的執着追求，金山軟件從完善治理架構到塑造卓越服務，從綠色辦公到鄉村教育幫扶，全方位發力，踐行 ESG 理念，共築可持續未來。

**塑卓越服務，鑄頂尖質量。**我們始終堅持以用戶需求為核心，設立覆蓋所有業務線以及運營產品和服務的《金山軟件集團隱私保護政策》，建立安全防護體系、數據全週期保護管理體系、產品全生命週期安全管理體系，並將安全保障承諾延伸至上下游價值鏈，切實保障用戶個人隱私數據安全。報告期內，本集團各子公司旗下超過

95% 的產品、服務通過了多個廣泛認可的外部網絡安全認證。我們在遊戲實名註冊、行為分析、數據策略方面持續精進，於遊戲內外開展多樣教育活動，全力守護未成年人身心健康。我們建立健全產品質量管理體系，開展了研發質量提升行動，自研質量保障平台，持續提升產品品質。我們堅守「用戶第一」的經營核心宗旨，暢通用戶反饋渠道，打造高效的投訴處理流程，持續提升客戶服務能力，為用戶帶來卓越的產品體驗與優質的服務體驗。

**塑綠色產品，築和諧未來。**本集團作為國內領先的辦公軟件和遊戲產品與服務提供商，積極響應國家「雙碳」戰略，將社會責任以及綠色發展理念融入於產品研發與服務的全過程，全力打造 ESG 屬性產品矩陣。金山辦公新質生產力平台 WPS 365 大力推行無紙化辦公、在線協作等功能，通過技術賦能幫助企業實現智慧辦公和數字化轉型，減少辦公環節的紙張使用與出行排放。我們堅持貫徹綠色運營理念，健全氣候相關治理與管理體系，全面識別氣候相關風險與機遇，



制定針對性措施並持續跟蹤評估，推動自身可持續發展，助力社會綠色轉型。

**築人才基座，惠教育星火。**本集團始終將員工發展置於戰略核心，打造多維成長生態。通過搭建立體化職業發展通道、定製化培訓體系與實戰賦能平台，系統性地提升員工的專業力與領導力。我們搭建科學的績效考核體系與多元激勵機制，建立了具有市場競爭力的薪酬福利體系。我們關注員工身心健康，提供年度健康體檢、心理諮詢服務和多樣化文體活動等非薪酬福利。本集團關注偏遠地區鄉村教育發展，支持教育信息化建設、鄉村學校環境改善。旗下金山軟件公益基金會（以下簡稱「基金會」）以「點亮更多夢想」為願景，以「以科技手段推動素質教育創新發展」為使命，在「四大科技+公益領域」深入開展公益項目，實現公益事業與集團業務深度結合。基金會開展「小金鯉科學課」公益項目，幫助學校提升師資力量、教學質量，培養學生的科技興趣，該課程覆蓋四川、內蒙古、北京、湖北、廣東、貴州 6 個省、市、自治區 31 所學校 168 個班級，約

6,000 名學生和 131 名教師，並組織兩次教師線下培訓，總投入約 286 萬元。基金會還投入資金約 130 萬元，為西藏、內蒙古等地共 13 所學校實施學校煥新計劃，支持鄉村學校教育信息化建設。本年度，基金会捐贈总支出约为 813 萬元，受益人數 22,823 人。

**築治理架構，引發展新程。**本集團升級 ESG 治理架構，設立由碳排放小組、人力資本管理小組、商業道德小組和信息安全小組組成的跨部門 ESG 工作小組。公司發佈《金山軟件有限公司商業行為準則》，踐行商業道德標準，建立了完善的內部控制體系，通過定期審計和合規培訓，不斷提高員工的法律意識和職業道德水平。本集團依據「誠實守信，廉潔公正，制度規範，價優質好」四項原則，對供應商實施全流程管理，識別、評估和應對供應商潛在 ESG 風險，保障供應鏈穩定，確保公司良性運作以及可持續發展。

志存高遠，方知天地廣闊；腳踏實地，始得千里跬步。展望未來，我們將面對越來越多的新常態和新機遇，將繼續秉承「技術立業」

的理念，懷揣夢想、堅守正直、勇擔責任。在數字化的浪潮中，我們將以更加堅定的步伐向新而行，向高攀登，以全球視野為導向，與全球頂尖科技企業同場競技、交流合作，用卓越的技術實力與創新成果，為行業發展注入源源不斷的金山動力，以匠心服務用戶，用創新回饋社會。

雷軍

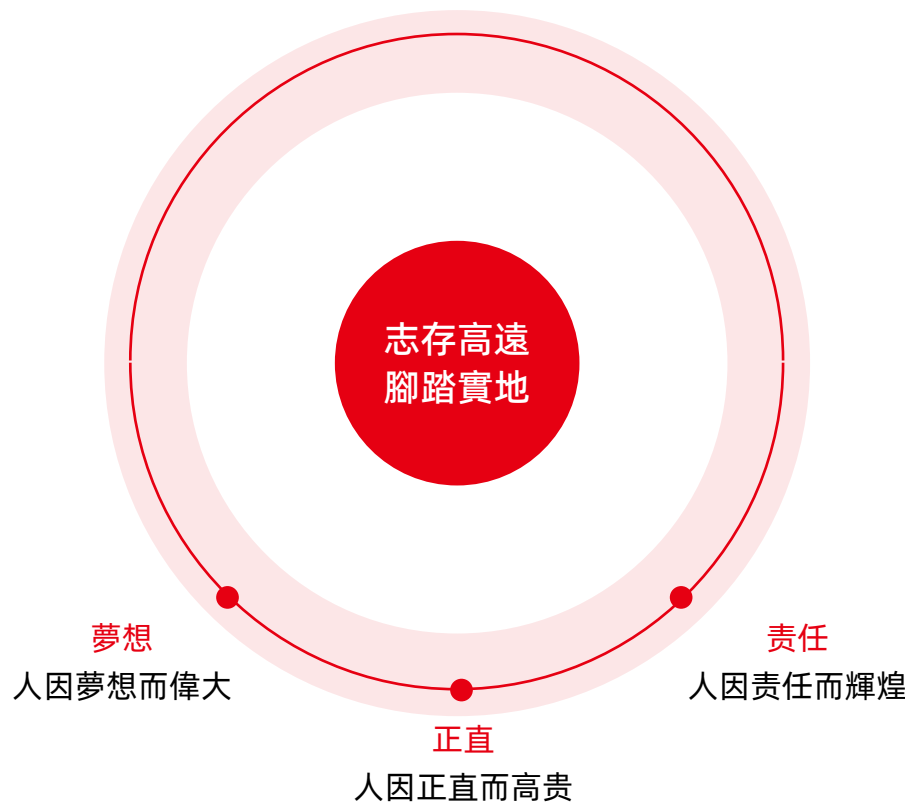
主席

二零二五年三月十九日

# 走進本集團

## 企業文化價值觀

三十六年來，本集團秉持「志存高遠、腳踏實地」的企業精神，將「夢想」「正直」「責任」的核心價值觀融入企業發展的每一步。我們以「技術立業」為導向，緊密圍繞核心戰略，繼續加大研發力度，以創新為核心驅動力，不斷提升我們的技術實力和產品競爭力。我們紮根「兄弟抱團打天下」的企業文化，築基人才發展，在提升核心產品價值的同時積極開拓新產品線，緊跟時代變化，以滿足用戶多樣化的需求，為用戶提供更優質的使用體驗。我們將繼續踐行企業社會責任，以「正直」之心催化「夢想」發生，用科技賦能社會，為創造更美好的未來貢獻力量。



### 技術立業

以技術創新為先導，以技術進步為根本驅動力，以技術支撐產品和交付以贏得用戶

### 兄弟抱團打天下

創業路上，一個人可以走的更快但是一群人可以走的更遠

## 榮譽獎項

作為國內領先的軟件和互聯網服務企業，本集團始終堅持技術創新，主動應對數字化變革，助力全球數字化進程，積極佈局辦公軟件 AI 領域，拓展夢幻江湖遊戲世界，推出多款新產品和服務。2024 年，我們憑藉金山軟件及各子公司的持續奮鬥，收穫了多項榮譽與肯定。

时间	所获荣誉
2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>金山辦公入選世界人工智慧大會的「卓越人工智慧引領者」（「SAIL 獎」）TOP30 榜單</li> </ul>
2024年11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>金山辦公獲 Moka 天狼星高新科技企業最佳僱主、Moka 天狼星最受大學生歡迎僱主</li> <li>西山居《劍網 3》榮獲 2024 年度金翎獎「玩家最喜愛的網絡遊戲」</li> <li>《解限機》榮獲 2024 年度金翎獎「玩家最期待的網絡遊戲」</li> <li>西山居在中國遊戲行業「金手指獎」盛典上獲得：               <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年度「中國遊戲行業優秀企業」</li> <li>2024 年度「遊戲產品研發先進單位」</li> <li>西山居 CEO 郭焯焯榮獲年度「中國遊戲行業優秀企業家」稱號</li> <li>《劍網 3》《劍俠世界：起源》榮獲「年度優秀網絡遊戲」稱號</li> <li>《劍俠世界 3》榮獲「年度最佳手機遊戲」稱號</li> </ul> </li> </ul>
2024年12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>金山辦公獲得 2024 年度財聯社「ESG 先鋒獎」</li> <li>金山辦公榮獲「獵聘 2024 北京年度非凡僱主」</li> <li>金山辦公入選刺蝟 CIWEI 2024 最具創新力青年友好僱主品牌 TOP20</li> <li>金山辦公獲 Offer 先生 2024 最佳招聘體驗僱主、OfferShow 2024 年度明星僱主</li> <li>金山世遊榮獲 2024 年拉鈎網新銳僱主獎</li> </ul>

# ESG 管理

## ESG 策略

我們始終秉持「技術立業、服務社會」的願景，深信能夠通過技術解決方案應對社會挑戰，推動個人與企業的成長與發展。縱觀本集團的成長軌跡，既是將前沿技術融入商業實踐的探索史，又是擁抱挑戰與變化的創新史。如今，ESG 已成為本集團戰略的重要組成部分。我們致力於成為一家對社會負責任的公司，一家長期關注人類福祉與生命存續、讓人與自然協同發展的科技公司，將 ESG 戰略正式納入本集團的管理體系中。為確保 ESG 戰略的實施，由本集團董事會定期審閱 ESG 戰略，檢討並確保本集團發展與策略始終一致。

2024 年，本集團將可持續發展作為公司發展核心使命，充分發揮自身業務特點與優勢，從社會、經濟和環境三個層面積極貢獻力量，推動聯合國可持續發展目標（UN SDGs）的實現。我們以消除貧困、保護地球、共享繁榮的全球性目標為基礎，制定了可持續發展規劃，明確了責任運營、人才管理、綠色運營、回饋社會四個長期戰略重點，並將其作為本集團履行社會責任的核心內容，為 UN SDGs 做出金山貢獻。

### 責任運營

本集團致力於打造安全的網絡環境，堅決維護用戶數據隱私安全，保護未成年人身心健康。我們強化產品責任意識，在不斷提升產品與服務質量的同時，加強知識產權保護，並優化廣告合規與內容安全管理宣傳工作。在持續發展業務的同時，我們注重企業廉潔運營，恪守商業道德，規範供應鏈管理，以確保業務運營的合規性和可持續性。



### 人才管理

人才資源是本集團發展的核心動力。我們高度重視人才隊伍建設，堅持多元包容的原則，積極拓寬人才引進渠道，搭建系統化的人才培養體系，不斷優化績效評估、晉升機制，為員工提供量身定制的職業發展通道，幫助其實現自我價值。我們亦致力於保障員工權益，營造健康、安全的工作環境，平衡員工的工作與生活，積極傾聽員工心聲，不斷增強員工歸屬感，打造幸福職場。



### 綠色運營

本集團嚴格遵守環保相關法律法規，規範本集團運營過程中能源、資源及排放物管理情況。我們還通過制定並追蹤本集團在節能、減排、節水、減廢等領域的目標，以「減」「利」「回」「思」為環境管理重點，逐年監控環境管理績效，以期降低本集團運營對於環境及自然資源的負面影響。此外，我們持續改進節能減排措施，建設綠色園區，打造綠色供應鏈，倡導綠色辦公及低碳生活方式，積極應對氣候變化，並開展多方合作，以實際行動履行綠色運營的承諾。



### 回饋社會

本集團履行公益使命，致力於創造更多社會價值。我們在自身發展的同時，不斷推動公益項目規範化管理，在教育平等、高校助學、公益慈善、援災救險、鄉村振興、生態環境等方面開展多項公益行動，不斷探索社會可持續發展路徑，為社會福祉做出貢獻。





# ESG 管治架構

## 董事會聲明

本集團董事會在推動業務持續發展的同時，高度重視 ESG 理念，不斷完善 ESG 治理體系，追求本集團與自然、社會的和諧發展。



### ESG 事宜的監管

本集團董事會是 ESG 事務的最高負責及決策機構，設立董事會環境、社會及管治委員會（簡稱「ESG 委員會」），負責審閱 ESG 戰略、監督 ESG 工作並審議 ESG 報告。本年度，ESG 委員會參加了 1 次 ESG 工作匯報會議，聽取了 ESG 工作進展、過往成效及未來計劃的匯報，並對本集團 ESG 管理提出了指導意見。為有效推進 ESG 工作，我們建立了由本集團統一領導、各部門協同配合的 ESG 管理體系，設立了碳排放小組、人力資本管理小組、商業道德小組和信息安全小組組成的跨部門 ESG 工作小組，各子公司和職能部門負責具體落實 ESG 相關工作。



### ESG 管理方針與策略

本集團定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在本集團《2024 年環境、社會及管治報告》中「利益相關方參與」及「重要 ESG 議題評估」小節詳述，並由 ESG 委員會審閱。本集團 ESG 委員會全面識別了與本集團相關的重大 ESG 風險，包含氣候變化、信息安全與隱私保護、人力資源、知識產權管理、產品及服務的健康與合規及商業道德等風險，並制定了相關應對措施，我們亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。



### ESG 目標的檢討

每年 ESG 委員會對本年度環境目標完成情況展開檢討與評估，並就下一年度目標的設立進行審閱及討論。2024 年，本集團 ESG 委員會聽取了公司跨部門 ESG 工作小組關於本匯報年度環境目標設定情況的專項匯報，對目標完成情況展開檢討與評估。其中，包括提高清潔能源使用占比及綠色採購占比、使用節能節水設備、確保廢棄物合規處理等方面在內的環境目標已全部實現。此外，ESG 委員會對下一年度與業務運營相關的年度環境目標進行了審閱及討論，包括節約能源使用、減少溫室氣體排放、提高清潔能源使用占比及綠色採購占比、節約水資源使用、使用節能節水設備、確保廢棄物合規處理等方面在內的環境目標。本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由 ESG 委員會於二零二五年三月十九日審閱批准。



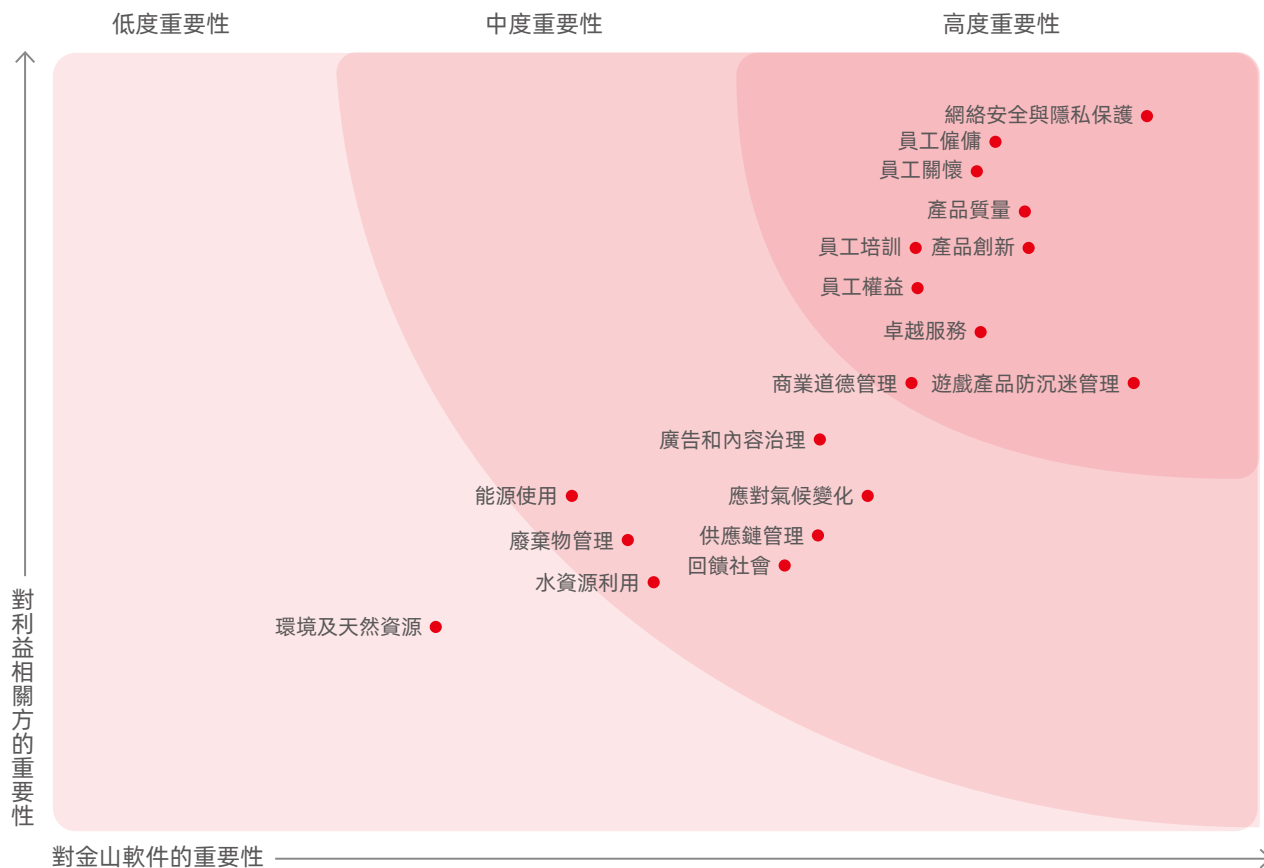
# 利益相關方參與

我們重視與利益相關方的溝通，將其反饋視為改進 ESG 管理的關鍵動力。我們通過多種渠道積極與利益相關方互動，及時了解並回應他們的需求。我們已識別出與本集團運營密切相關的關鍵利益相關方，並收集了他們的意見和期望，以更好地指導我們的 ESG 實踐。具體如下表所示：

主要利益相關方	 政府及監管機構	 投資者	 用戶	 員工	 供應商及合作夥伴	 社區
主要需求和期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規</li> <li>• 保障產品的安全與可靠</li> <li>• 推動技術進步</li> <li>• 服務國計民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持良好經營業績</li> <li>• 合規運營</li> <li>• 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供高質量的產品和服務</li> <li>• 保障信息安全與用戶隱私</li> <li>• 滿足用戶多元化需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維護員工權益</li> <li>• 保障職業健康</li> <li>• 關注培訓發展</li> <li>• 健全發展通道</li> <li>• 平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開、公平、公正採購</li> <li>• 信守合約</li> <li>• 互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區發展</li> <li>• 支持公益事業</li> <li>• 保護環境</li> </ul>
主要溝通與回應方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 視察接待</li> <li>• 年度報告</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 公文往來</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 公司公告</li> <li>• 專題匯報</li> <li>• 來訪接待</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用戶日常溝通</li> <li>• 用戶滿意度調查</li> <li>• 用戶投訴處理和反饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工大會</li> <li>• 員工建議平臺</li> <li>• 面對面溝通</li> <li>• 員工培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開招標</li> <li>• 面對面溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區活動參與</li> </ul>

# 重要 ESG 議題評估

本年度，通過與主要利益相關方持續有效的溝通，結合利益相關方調研結果、聽取外部專家建議、了解媒體關注領域等途徑，本集團全面識別相關 ESG 議題，分級評估 ESG 議題重要性，作為本報告重要參考。



## 高度重要議題

- |           |           |
|-----------|-----------|
| 網絡安全與隱私保護 | 員工培訓      |
| 員工僱傭      | 員工權益      |
| 員工關懷      | 卓越服務      |
| 產品質量      | 遊戲產品防沉迷管理 |
| 產品創新      | 商業道德管理    |

## 中度重要議題

- |         |       |
|---------|-------|
| 廣告和內容治理 | 水資源利用 |
| 應對氣候變化  | 廢棄物管理 |
| 供應鏈管理   | 能源使用  |
| 回饋社會    |       |

## 低度重要議題

- |         |
|---------|
| 環境及天然資源 |
|---------|

本集團 2024 年 ESG 實質性議題矩陣圖

# 責任運營

本集團致力於打造安全的網絡環境，堅決維護用戶數據隱私安全，保護未成年人身心健康。我們強化產品責任意識，在不斷提升產品與服務質量的同時，加強知識產權保護，並優化廣告合規與內容安全管理宣傳工作。在持續發展業務的同時，我們注重企業廉潔運營，恪守商業道德，規範供應鏈管理，以確保業務運營的合規性和可持續性。

# 產品責任

我們始終堅持以用戶需求為中心，致力於為用戶提供安全優質的產品與服務。我們全力營造安全網絡空間，持續完善網絡安全管理制度架構，不斷優化網絡安全技術，構建完備的數據保護體系，堅守數據隱私紅線，切實保障用戶個人隱私數據安全。在遊戲業務領域，我們實施多項防沉迷舉措，全力守護未成年人身心健康。我們健全產品質量管理體系，針對不同終端產品制定質量提升方案，嚴格把控產品和服務質量。同時，我們暢通用戶反饋渠道，打造高效投訴處理流程，努力提升用戶滿意度。

## 網絡安全與隱私保護

維護網絡安全、守護個人隱私是鑄牢安全防線的基石。本集團持續完善信息安全制度及管理架構，利用技術和管理等多維度手段，確保安全工作貫穿數據及產品全生命週期。此外，本集團亦將所有服務供應商與合作夥伴納入網絡安全與隱私保護管理體系，定期面向正式員工、實習生、兼職員工及第三方派遣合同工（以下統稱全體員工）開展安全培訓，提高員工安全意識，為用戶營造一個安全、可靠、可信的網絡環境。

## 安全政策制度

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務管理辦法》《國家網絡安全事件應急預案》等相關法律法規，以及《信息安全技術 個人信息安全規範》《信息安全技術信息安全風險管理實施指南》等相關國家標準，切實履行網絡安全保護責任。同時，本集團不斷加大海外業務合規實時監測力度，嚴格遵守日本、韓國、美國、歐盟等海外各國家和地區的用戶隱私和安全保護法律法規，包括韓國《遊戲產業振興法》、美國《加州消費者隱私法案》、歐盟《通用數據保護條例（GDPR）》等，確保產品出海合規。

金山軟件及其旗下子公司的產品或服務均制定了單獨且公開的用戶隱私保護政策，依法依規對產品或服務收集的個人信息種類、使用目的、使用範圍等信息、以及個人信息的授權同意、如何存儲和保護該等信息的內容進行闡明並獲得用戶的同意。上述單獨政策將優先適用於具體產品或服務。若金山軟件及其旗下子公司的產品或服務制定的單獨隱私政策有未涵蓋的內容，或未設置獨立的隱私政策，以《[金山軟件集團隱私保護政策](#)》內容為準，該政策適用範圍覆蓋金山軟件、金山辦公、西山居、金山世遊旗下所有業務線以及運營的產品和服務。

政策主體	政策詳情
本集團	• 本集團設立了覆蓋所有業務線以及運營產品和服務的《金山軟件集團隱私保護政策》。
金山辦公	• 金山辦公設立了覆蓋 WPS、金山協作等所有旗下產品及服務的隱私及數據保護政策，即《 <a href="#">WPS 隱私政策</a> 》。 • 詳細的隱私及數據保護政策請見金山辦公官網服務條款。
西山居	• 西山居針對旗下各遊戲產品均制定了隱私政策，詳細的隱私政策請見西山居各遊戲官網。
金山世遊	• 金山世遊設立了覆蓋旗下游戲及服務相關的隱私及數據保護政策，包括但不限於《 <a href="#">網絡遊戲使用協議</a> 》《 <a href="#">隱私政策</a> 》。

## 個人信息處理公開政策

本集團各遊戲產品及服務均向用戶提供了查閱、複製、更正、補充、刪除個人信息以及註銷賬戶的路徑，用戶可根據隱私政策約定的路徑行使相關的數據主體權利。我們在公開政策中均明確用戶對於其個人信息的處理權限，並向用戶明確我們收集其個人信息的情況，包括下述個人信息處理政策相關規定。



本集團尊重用戶對其個人信息所享有的知情權、選擇權、查閱權、複製權、更正權、補充權、刪除權等權利。



我們根據《網絡數據安全管理條例》等相關法律法規的規定，對不同產品中不同類型的用戶數據有不同的存儲期限。在超出存儲期限後，我們將會根據法律法規的要求刪除用戶的個人信息。



根據國家相關法律法規的規定，當用戶主動行使刪除權、數據存儲期限到期、違法違規內容處理等情況發生時，我們一般在 15 個工作日內刪除用戶信息；在複雜情況下，我們會在 30 個工作日刪除用戶信息。針對公司在海外其他國家或地區發行的產品及提供的服務，我們依據當地政策法規要求，在規定天數之內對用戶信息進行刪除操作。

## 隱私及數據安全事故違規者紀律處分條例政策

本集團制定《金山辦公研發事故管理辦法 3.0》《個人信息洩漏突發事件應急預案》《金山軟件信息安全事故懲罰細則》。若出現員工違規行為且經核實情況屬實，我們將對違規員工處以包括警告、停職或終止僱傭關係在內的相應處罰，並將處罰結果在全員網絡安全會議中公開發示。



## 安全管理架構

<p><b>董事會 ESG 委員會</b></p>	<p>作為網絡安全與隱私保護的最高管理機構，負責本集團網絡安全及隱私保護相關的重大風險決策，監督並管理公司安全工作的有效落地。</p>
<p><b>信息安全 領導小組</b></p>	<p>由本集團 CEO 擔任領導小組組長，本集團副總裁、西山居 CEO、金山辦公副總裁等高級管理人員組成、負責本集團安全決策、並監督集團和各子公司安全工作的有序開展。</p>
<p><b>各子公司安全 執行團隊</b></p>	<p>負責發佈網絡安全與隱私保護管理制度規定，建立覆蓋本集團各平台及業務線的安全防護體系，開展安全認證及培訓，積極參與行業安全生態共建，確保數據及產品全生命周期的安全。</p>

### 本集團網絡安全與隱私保護管理架構



## 安全防護體系

本集團持續強化網絡安全管理，從頂層設計、技術能力保障到運營維護措施，全方位提升公司安全保護能力。我們構建自上而下的網絡安全防護體系，增強「人機同治」、「精益信任」、「統籌風險」與「持續運營」四大維度的防禦能力，落實「安全管理」、「安全技術」、「安全運營」三大防護策略，致力於達成「體系合規」、「實戰有效」、「常態保護」三大防護目標。



### 本集團網絡安全防護體系

為保障公司核心業務與數據安全，金山軟件及各子公司從權限、技術、運營以及審計四大方面落實網絡信息安全保護措施，夯實網絡信息安全管理基礎能力建設，強化管理體系運作效力，切實降低網絡信息安全風險。

管理維度	權限管理	防護技術	日常運營	安全審計
管理措施	<p><b>優化權限管理：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實零信任安全策略，建立以身份為中心的設備與資產訪問控制機制，以優化內網訪問策略。</li> <li>對人、終端和應用進行統一身份化管理，確保接入網絡的人員和終端持續可信，如設置訪問白名單制度以控制訪問來源，並嚴格限制資產訪問範圍，確保關鍵信息數據僅能由授權人員和終端訪問。</li> </ul>	<p><b>升級防護體系：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成對各類 Web 應用防護系統的擴展能力測試和 F5 設備<sup>1</sup>部署測試，並針對 BGP<sup>2</sup>線路進行嚴密防護，保障機房網絡的穩定運行。</li> <li>開展主機側防護系統以及事件採集服務的部署與調試工作，實現對服務器的深度監控與防護，及時發現並阻止潛在的惡意活動，保障業務連續性與數據完整性。</li> </ul> <p><b>引入精準識別與防護工具：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>藉助第三方工具提供安全防護和加速服務，如使用 BOT<sup>3</sup>行為庫，對廣告、截屏工具、搜索引擎、站點監控、鏈接查詢等爬蟲類型進行判斷，開展 DDoS<sup>4</sup>攻擊防護，防止惡意竊取數據或用戶信息行為的發生。</li> </ul>	<p><b>監測風險信息：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分析第三方威脅情報<sup>5</sup>，識別潛在威脅行為的特徵與模式，加強產品的安全設計和開發。</li> <li>部署態勢感應系統，通過分析流量和日誌數據評估網絡安全狀況，在異常情況下，為管理人員提供安全決策建議並制定應對行動方案。</li> </ul> <p><b>加強風險處置能力：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展安全系統漏洞掃描和基線檢查工作，及時發現潛在安全風險，落實風險處置和修復工作。</li> <li>制定安全應急預案以及應急響應機制，積極開展內外部攻防演練，檢驗事故處置能力。</li> </ul>	<p><b>開展內外部審計：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為保障安全管理體系的有效運行，每年聘請外部第三方機構開展信息安全審計工作，包括 ISO 27001 認證審計、等級保護認證審計等。第三方審計機構通過訪談、現場觀察、查閱文件記錄等多種方式，對公司的安全技術體系、安全管理體系及安全運營體系開展 2 次審計工作，覆蓋公司物理環境、通信網絡、區域邊界、計算環境等方面，以驗證公司安全體系建設情況，識別公司的信息安全風險、加強安全防護能力。</li> <li>我們嚴格執行年度內部安全審計要求，共開展 2 次內部審計，主要覆蓋公司敏感數據研發、重要系統研發運維等環節，審計內容主要包括數據生命週期管理情況、系統開發及運維管理現狀、網絡攻擊面暴露檢測等方面，以確保公司信息系統和數據的安全性、完整性和可用性。</li> </ul> <p><b>落實問題整改：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>針對識別出的問題，內外部審計工作組提出具體建議與改進方案，督促對應部門及時整改，並在半年內回溯監測改進措施的實施情況，實現網絡與信息安全閉環管理。</li> </ul>

<sup>1</sup>F5 設備是用於最大限度提升鏈路性能與可用性的廣域網鏈路流量管理設備。

<sup>2</sup>BGP 全稱 Border Gateway Protocol，中文譯作邊界網關協議，是一種用來在路由選擇域之間交換網絡層可達性信息的路由選擇協議。

<sup>3</sup>BOT 智能分析是通過對多個因素進行綜合分析甄別友好及惡意機器人程序。BOT 智能分析將請求分類為正常請求、正常 BOT 請求、疑似 BOT 請求以及惡意 BOT 請求，並支持對不同類型的請求進行相應的處置方式配置。

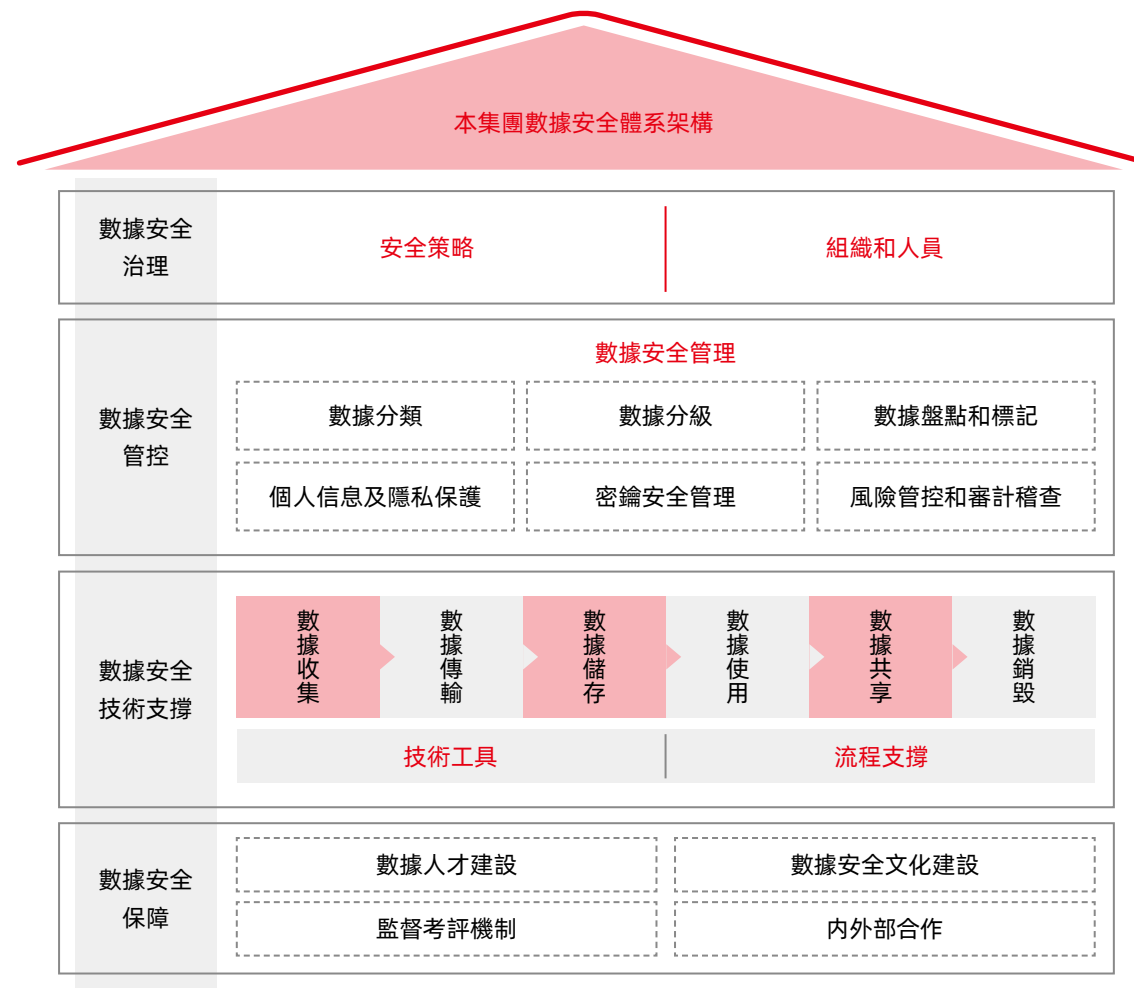
<sup>4</sup>DDoS 即分佈式拒絕服務，以網站和服務器為攻擊目標，攻擊方式是中斷網絡服務。

<sup>5</sup> 第三方威脅情報指通過收集、分析和整合來自外部安全專業機構、研究組織、開源社區等渠道的信息，以獲取有關網絡威脅、攻擊者組織、漏洞利用等方面的情報。



## 數據全週期保護管理體系

我們遵循《金山軟件數據安全管理規範》，從數據安全治理、數據安全管控、數據安全技術支撐、數據安全保障四個方面建立數據全週期隱私保護管理體系。我們健全安全政策制度和安全管理架構，借助數據分類分級、數據盤點和標識以及密鑰安全管理等數據安全管控措施，保障數據收集、傳輸、儲存、使用、共用及銷毀全生命週期的數據安全。此外，我們依託高素質的數據安全專業人才培養體系以及完善的考核評價體系，大力推動安全文化的建設，積極開展內部協作與外部交流，全方位守護數據安全。



數據安全體系架構

我們制定了覆蓋數據處理全生命週期的安全管理流程，包括數據的收集、傳輸、儲存、使用、共用及銷毀階段，全方位保護用戶數據安全。

### 採集或共享階段

我們在各產品的隱私政策中均明確用戶對於其個人信息的處理權限，並向用戶明確我們收集其個人信息的情況。除用戶同意及法律法規規定的情況外，我們不向第三方收集或提供用戶個人數據。我們公開了與第三方信息共用清單，列明我們主要對外提供個人信息的情況及接入的由第三方提供的軟件工具開發包（SDK）<sup>6</sup>。

我們在向第三方收集或提供用戶個人數據時，將採取以下措施保障用戶數據安全：

- **合法性基礎：**依據《中華人民共和國個人信息保護法》《網絡數據安全管理條例》等相關法律法規的要求，我們在向第三方機構收集用戶個人信息時，會向用戶明確告知個人信息的收集目的、處理方式、使用範圍以及第三方機構的身份等信息，並取得用戶的明確同意。
- **信息保護義務：**我們與第三方機構之間通過服務合同的相應條款約定個人信息的處理目的、方式、範圍以及安全保護義務，並對第三方機構履行義務的情況進行監督；我們在處理個人信息時，採取必要的安全措施，如加密、訪問控制、數據備份等，確保個人信息的安全。

<sup>6</sup>SDK 軟件開發工具包是通常由一個或多個軟件開發工具組成的集合，用於幫助開發者創建、測試和部署軟件應用程序。

- **個人信息保護影響評估：**在向第三方機構提供個人信息時，我們會依法提前採取個人信息影響評估。評估內容包括：個人信息處理的合法性、正當性和必要性；對個人權益的影響及安全風險；採取的保護措施是否合法、有效。

此外，若涉及採集個人敏感信息的（如生物識別信息、醫療健康信息等），我們將採取更嚴格的保護措施，並在必要時取得用戶書面同意；涉及向境外第三方機構提供個人信息的情況，我們會確保公司依據適用的法律法規要求，滿足數據出境的合規義務，如通過國家網信部門組織的數據出境安全評估、獲得經專業機構進行個人信息保護認證或按照國家網信部門制定的標準合同與境外接收方訂立合同。此外，我們會向用戶告知境外接收方的相關信息，並取得用戶的單獨同意，除非法律法規另有規定。

我們遵循最小必要原則和隱私協議中的相關規定收集數據，對於收集及分享用戶帳戶信息而非隱私信息，以用於完成服務的所有場景和管理情況，請詳見供應商及業務夥伴合規檢查一節。

### 傳輸階段

- 對數據傳輸通道使用加密處理方法，嚴格控制隱私數據的訪問權限。
- 校驗傳輸前、後數據內容，以確保其完整性、真實性和可用性。
- 及時對網絡層傳輸加密版本進行更新迭代，防止用戶請求被篡改，保證敏感數據加密傳輸。
- 設置加密策略演算法，保證接口數據安全。



## 儲存階段

- 確立數據存儲標準，確保存儲媒體及存儲邏輯安全。
- 優化敏感數據儲存系統，使用加密算法保護敏感數據，提升加密存儲、數據備份和恢復能力。
- 自建安全管理平臺，定期完成滲透測試，及時識別信息漏洞以升級用戶隱私信息保護體系。

## 使用和處理階段

- 在數據使用階段區分生產數據與測試數據，嚴格控制用戶數據的使用範圍，做到「訪問審批」「操作留痕」「最小權限訪問」。
- 根據角色和責任劃分部門與員工的數據訪問權限，跨部門數據使用需按照部門訪問白名單進行控制，確保部門與員工僅能訪問其職責範圍內的信息，最小化潛在的安全風險。

## 銷毀與刪除階段

- 除遵循安全政策制度小節有關數據銷毀及刪除的要求之外，我們還建立統一的銷毀工具和方法，並進行不定期抽查，保證數據的有效銷毀。針對公司在中國大陸發行的產品及服務，一旦用戶要求註銷其在使用產品或接受服務時涉及的帳號，我們將對帳戶相關數據進行銷毀或匿名化處理，確保數據銷毀後不可恢復。



針對隱私數據洩露事件，本集團開展以下主動防禦措施：

- » 通過內外部安全攻防演練模擬真實攻擊場景，檢測公司安全運營體系建設水準與防護能力，發現並修復潛在安全問題，確保其在實際攻擊場景中能夠有效發揮作用。
- » 獨立開發漏洞管理平台，上線鏡像安全檢測<sup>7</sup>服務及主機安全檢測服務<sup>8</sup>，協助安全團隊發現高危系統漏洞，並迅速組織自查修復工作。
- » 引入風險預警功能，每日向相關人員推送弱口令應用等安全防護薄弱點信息，從源頭上消除安全隱患。

本集團亦設立了被動應對流程。金山軟件及各子公司均設立應急小組，制定包括安全應急預案、應急回應流程在內的突發數據洩露事故被動應對機制，依照發現、上報、研判、切斷封禁、溯源修復、加強防範等處理流程，及時、快速地解決數據洩露問題，儘量降低數據洩露影響，確保信息系統安全和業務連續性。

<sup>7</sup> 鏡像安全檢測指幫助使用者發現鏡像中存在的高危系統漏洞、應用漏洞、惡意樣本、配置風險和敏感數據的服務。

<sup>8</sup> 主機安全檢測服務指針對企業內部網絡環境中的主機進行安全檢測的服務，通過一系列的安全檢測技術，發現並分析主機系統中存在的安全風險和隱患，並提供相應的修復建議和措施。

數據泄露事件應急處置流程

階段	流程	處置結果
應急相應開始	監測 / 通報	樣例數據
數據對比	對比數據	數據對比結果
安全排查	安全排查告警日志	安全溯源結果
信息匯總階段	匯總匹配結果	應急處置結果
合規處置階段	法務對接	情況說明函
上報階段	上報 / 反饋監管	/
處置記錄	記錄事件	/

## 產品全生命週期安全管理體系

本集團圍繞產品需求分析、設計、開發、測試、部署及維護等各個環節，明確了網絡與信息安全工作標準，要求產品部門將安全理念貫穿於產品全生命週期，增強從信息安全事件中恢復的彈性能力。

### 產品需求

我們將保護用戶隱私安全作為篩選與確認需求的重要考量因素之一，通過梳理產品使用情景，否決可能損害公司網絡安全或用戶隱私的需求。

### 產品設計

我們定期開展設計原型漏洞掃描以及數據洩露等潛在安全風險評估工作，實施風險消滅措施，最大限度降低產品運行後發生信息安全事故的可能性。



### 產品開發

我們實施代碼輸入驗證工作，有效提高產品代碼安全性，並積極開展代碼安全審計以及產品初始化代碼檢測等措施，檢驗漏洞及潛在缺陷，及時進行漏洞溯源和整改，主動防範數據洩露。我們在產品數據存儲以及傳輸過程中均使用加密技術，並在產品上線前完成隱私合規檢查，確保產品信息安全系統在設計和運行過程中能夠有效保護用戶隱私。

### 產品維護

我們部署終端檢測與回應系統，定期對產品及其運行環境開展安全漏洞掃描，識別未經授權的訪問和其他惡意攻擊，支持運維團隊快速做出回應，有效防範包括數據洩露在內的網絡安全風險。

### 產品測試

在QA(Quality Assurance, 質量保證)測試階段，我們通過電腦系統自動審核與人工檢查的雙重審核方式，開展產品全面安全測試，包括基線檢查、滲透測試等，確保產品可以及時識別非法訪問及惡意軟件攻擊。



## 供應商及業務夥伴合規檢查

本集團要求供應商及業務夥伴履行網絡安全與隱私保護義務，將所有服務供應商與合作夥伴納入安全管理體系，以確保供應商在運營及網絡安全管理方面符合本集團標準與要求。

### 合作階段

### 網絡安全與隱私保護措施

- 供應商准入階段**
- 供應商需提供網絡信息安全審計認證等相關資質文件，我們將資質文件提供情況作為評分表中的一項，擇優選用通過信息安全相關體系認證的供應商，如 ISO 27001 信息安全管理體系認證、ISO 20000 信息技術服務管理體系認證等。
  - 要求參與投標的供應商提供保密承諾函。

**供應商聘用階段** 在聘用階段，本集團要求全體供應商按照信息安全審查程序進行申報與測評，對供應商的網絡安全管理實踐及合規基線開展下述評估，並出具盡調報告。

#### 合規性評估

#### 數據處理內部實踐評估

##### 法律法規遵守情況：

核實供應商是否嚴格遵守國家和地方網絡信息安全相關法律法規，避免供應商違規行為的發生。

##### 內部合規制度與流程：

審查供應商的信息安全管理制度是否健全，流程是否規範，是否定期進行內部審計和合規培訓。

##### 數據安全與隱私保護體系：

評估供應商是否具備完善的數據安全管理體系，包括數據加密、訪問控制、數據備份與恢復等措施，確保數據在處理過程中不被洩露、篡改或丟失。

##### 數據處理流程與技術：

評估供應商數據處理流程是否規範、高效，所採用的技術是否可靠，能否滿足本集團對數據處理質量和效率的要求。

**供應商維護階段** 我們定期對供應商或合作夥伴在網絡安全與隱私保護方面的情況開展審核，審核結果將作為後續合作的參考依據。對未達到審核標準的供應商，我們將考慮立即暫停與其合作或要求其進行整改，直至完成並再次通過審核。若供應商出現重大違規情況，我們將依據法律法規、內部管理制度或合作協議，追究其相關責任。

對於與其共享信息的供應商或合作夥伴，我們會對其數據及信息安全環境開展合規審查，要求供應商反饋隱私保護與網絡安全盡調問卷，並與全體供應商簽署《數據合規需求書》《保密承諾書》等數據處理或保密協議，明確雙方在個人數據處理過程中的權利義務、安全保障措施等。在與供應商合作過程中，我們僅涉及六類用於完成服務的個人信息採集或分享情況。我們不會出於服務以外的目的從第三方採集或向第三方出租、出售、提供個人隱私數據。

場景	採集 / 分享數據情況	數據內容	管理手段
 實名認證	國家監管機構接入金山通行證登錄系統，收集用戶或玩家信息，用於實名認證	帳號信息	按照國家法律法規向監管機構分享用戶信息，用於接入實名認證系統
 風控場景	委託有資質第三方公司對遊戲外掛、聊天敏感詞等風控場景進行識別	帳號信息	對委託其進行數據處理的供應商開展網絡安全合規情況及數據安全管理實踐評估，出具盡調報告
 雲存儲	存儲用戶或玩家數據	帳號信息	
 帳號登錄註冊	將用戶或玩家信息分享給第三方平臺，用於平臺提供遊戲服務	帳號信息、設備信息等	與進行渠道數據處理的供應商簽署數據處理協議，要求其採取保密和安全措施
 支付場景	將用戶或玩家信息分享給第三方支付平臺，用於平臺提供遊戲中涉及的支付服務	設備信息、位置信息等	
 統計分析	將用戶或玩家信息分享給第三方平臺，用於對數據進行多維度多指標統計分析，形成用戶畫像，進一步了解用戶需求	設備信息、應用相關信息、位置信息等	遵守法律法規中對於「基於數據分析的個性化信息推送服務技術」的限製，採取相應的安全保護措施保護用戶信息

不同場景下，個人信息採集或分享途徑及管理手段

## 安全培訓

本集團在《金山軟件信息安全管理制度》明確了員工網絡安全與隱私保護培訓總原則，各子公司依照該原則，根據各自業務特點開展培訓，明確安全紅線，全面提升員工網絡安全與隱私保護意識。我們通過資料共享、文字宣貫、線上活動以及線下課程等形式，對全體員工開展網絡安全與隱私保護培訓，確保其遵守網絡安全與數據隱私保護相關法律法規及內部制度。

本年度，金山軟件、金山辦公、西山居及金山世遊面向全體員工分別開展了1、17、28、2場培訓，有效提升員工網絡安全意識，普及防範措施。

### 案例：信息安全主題培訓

金山軟件和子公司信息部門舉辦了覆蓋400人次的「引領AI安全新紀元」主題培訓，推動企業安全防護體系的智能化升級；此外，西山居開展了包括信息安全意識、數據安全合規等相關培訓活動，覆蓋西山居全體員工。



舉辦主題培訓覆蓋

400 人次



培訓活動覆蓋西山居

100 % 員工



「引領AI安全新紀元」信息安全主題培訓現場



西山居信息安全培訓





## 安全認證

金山軟件配合並協同金山辦公、西山居、金山世遊積極完成下述網絡安全認證。報告期內，本集團各子公司旗下超過 95% 的產品、服務通過了多個廣泛認可的外部網絡安全認證。

### 金山辦公

#### 國家網絡安全等級保護三級認證

WPS 365 系統、WPS 雲文檔、WPS 帳號系統、WPS 協作系統、WPS 郵箱、WPS 文檔中心

#### ISO 27001 信息安全管理體系認證

WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS 協作、WPS 郵箱、WPS 會議及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、協作中臺、文檔中臺、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務

#### ISO 27018 公有雲隱私安全管理體系認證

WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS 協作、WPS 郵箱、WPS 會議及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、協作中臺、文檔中臺、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務

#### ISO 27701 隱私信息管理體系認證

WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS 協作、WPS 郵箱、WPS 會議及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、協作中臺、文檔中臺、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務

#### ISO 20000 信息技術服務管理體系認證

WPS Office、WPS 365、金山文檔、金山協作、金山郵箱、金山會議、金山黑馬校對及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、Web Office、文檔中臺、文檔中心）的運維服務

#### ISO 29151 個人數據隱私保護管理體系認證

WPS Office、WPS 365、金山文檔、WPS 協作、WPS 郵箱、WPS 會議及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、協作中臺、文檔中臺、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務

#### BS 10012 個人信息管理體系認證

包括：WPS Office、WPS365、金山文檔、WPS 協作、WPS 郵箱、WPS 會議及相關支持平臺（包括：雲帳號、雲文檔、協作中臺、文檔中臺、文檔中心、Web Office）的研發及運維服務

#### CCRC 信息安全服務資質

珠海金山辦公軟件有限公司

#### 能力成熟度模型集成 CMMI3 級認證

珠海金山辦公軟件有限公司

西山居

信息系統安全等級保護三級認證

核心網站 xoyo.com 充值系統、萬寶樓、劍網3

信息系統安全等級保護二級認證

西山居內容管理系統

Trust-e 認證

SEASUN GAMES PTE. LTD

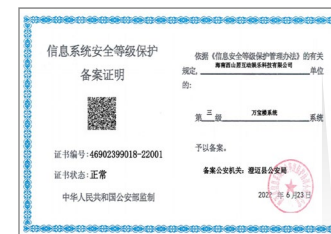
金山世遊

信息系統安全等級保護二級認證

金山游侠



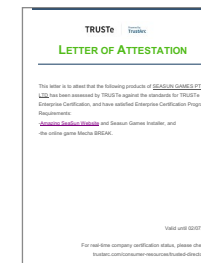
金山辦公獲得 ISO 20000 信息技術服務管理體系認證、ISO 27001 信息安全管理体系認證、ISO27701 隱私信息管理体系認證



西山居獲得信息系統安全等級保護三級認證



金山世遊獲得信息系統安全等級保護二級認證



西山居獲 Trust-e 認證

## 共建安全生態

在持續提升本集團網絡安全及隱私保護水準的同時，我們積極與業界同行、技術專家和相關機構合作，加強行業交流以共同應對網絡安全及隱私保護挑戰，建立互利互惠、共生共榮的全行業安全防護網絡。

### 金山辦公

與奇安信、賽博昆侖簽訂戰略合作協議，在網絡安全技術創新、產品安全研發等多個方面開展深入合作，共同推動國產辦公產品的安全建設

受邀參與世界人工智能大會，與行業專家及合作夥伴共同探討、交流辦公軟件行業的技術發展方向

主導 UOF3.0<sup>9</sup> 國家標準的研製，牽頭《電子文件中英文智能校對技術要求》《文檔圖像智能分析與識別技術要求》兩項人工智慧標準研製

### 西山居

受邀參與華為鴻蒙生態夥伴 SDK 開發者大會，攜手華為共建鴻蒙共用新生態，共同探討質量監控 SDK 在質量保障領域的相關技術沉澱和積累

受邀參與全球軟件案例研究峰會（Msup Top100），向業界分享自研的遊戲服務端壓測體系，為行業貢獻智能化用例自動生成方法的創新思路

受邀參與 UWA 技術開放日（侑虎科技技術大會），向業界分享 Unreal 引擎<sup>10</sup> 遊戲優化實戰案例，向業界提供了一套系統化的遊戲性能優化流程，以及針對 Unreal 引擎遊戲的性能問題精準定位與分析的解決方案

<sup>9</sup>UOF 即 UOF--Unified Office document Format，中文簡稱「標文通」，是由國家電子政務總體組所屬的中文辦公軟件基礎標準工作組組織製定的《中文辦公軟件文檔格式規範》國家標準，旨在保證國產辦公軟件之間的兼容性，使得國產辦公軟件之間能夠兼容實現信息的共享和交換。

<sup>10</sup>Unreal Engine 即虛幻引擎，是一款世界知名的遊戲引擎，被廣泛應用於遊戲開發、影視製作和虛擬現實等領域。



## 遊戲防沉迷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡出版服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《未成年人網絡保護條例》《兒童個人信息網絡保護規定》等法律法規，積極回應國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》以及不同國家及地區的防沉迷政策。

來自西山居與金山世遊的法務與技術專家、運營團隊、遊戲團隊以及客服團隊，共同搭建、設計與評估未成年人保護與防沉迷系統機制。此外，作為《網絡遊戲行業防沉迷自律公約》的聯合發起單位，金山世遊從2021年起便積極探索未成年人遊戲防沉迷的科學手段，用實際行動攜手共創遊戲產業健康生態。

### 技術融合築起「安全壁壘」

西山居與金山世遊在遊戲實名註冊、行為分析、數據策略方面持續精進，通過各類技術築牢未成年人居安防線。



#### 事前防護：認證識別

在遊戲註冊和登錄階段，西山居及金山世遊用戶通過實名認證、年齡驗證精準識別未成年人。用戶註冊所使用的信息均通過數據加密技術進行保存、傳遞及銷毀，避免洩漏玩家隱私信息。



#### 事中分析：行為分析

我們應用生物識別以及行為分析技術，不斷探索未成年人鑒定和監控方式。西山居會對疑似未成年用戶發起人臉識別，阻止未成年人冒充成年人登錄遊戲。若判定為未成年人帳戶，我們會實施時段限制和功能限制等限制措施，引導未成年人合理、適度遊戲。

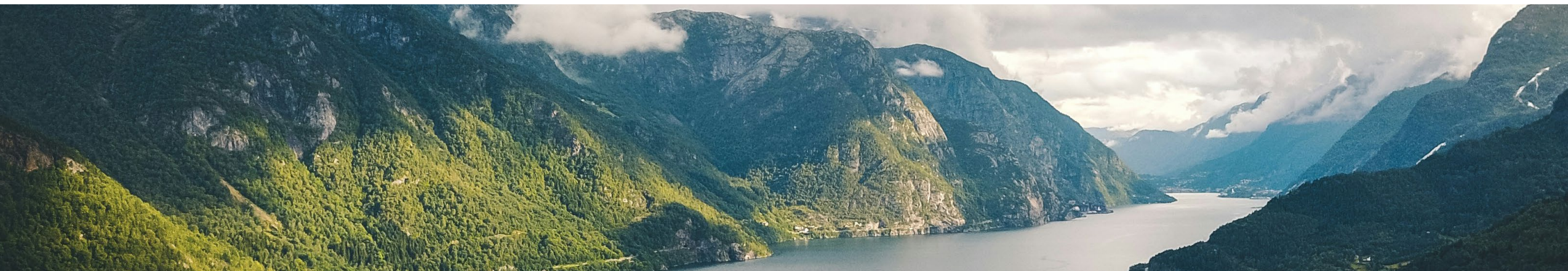


#### 事後優化：大數據提升

西山居和金山世遊運用大數據分析技術，收集和分析用戶行為數據，不斷提升識別算法的準確性，提高對未成年人身份的識別能力。

### 體系搭建塑造「安全環境」

西山居及金山世遊建立起一套標準規範的防沉迷體系，包括啟動防沉迷系統、消費限制、遊戲內容審核、開通家長監控功能、建立舉報與反饋渠道等，嚴格保障未成年人網絡遊戲安全。此外，我們還在遊戲內插播公益廣告，在遊戲外舉辦教育活動，提高未成年人的網絡素養。



### 用戶註冊--開通雙重認證

**實名認證：**我們要求用戶提供真實身份信息進行註冊，並根據玩家年齡，提供差異化服務。

**年齡驗證：**我們接入國家新聞出版署防沉迷實名認證系統用於判斷用戶成年與否。

### 帳戶管理--實施內外防護

**防沉迷提示：**在用戶創建帳號或登錄時，我們會向其提供關於防沉迷系統和健康遊戲的提示。西山居及金山世遊旗下游戲產品均在登錄頁面顯著位置提供了遊戲上線適齡提示，同時針對部分產品還制定了《兒童隱私保護指引》，明確了對於不滿十四周歲未成年人的個人信息收集、使用、轉移和委託、披露等信息處理政策。

**家長監護：**西山居落實「家企聯合」保護措施，開通「金山遊戲未成年人家長監護工程服務」，為家長提供靈活的直接監護通道。若家長發現未成年人子女使用其他成年人身份信息進行帳號註冊和遊戲，可以向西山居平臺提出核查請求。若核查屬實，遊戲系統會限制該遊戲帳號的遊戲時長或對帳號進行封禁處理。



遊戲適齡提示頁面

### 遊戲過程--設立安全防線

**時間限制：**對未成年玩家的遊戲時間進行限制，包括每日遊戲時間上限以及深夜禁玩規定。

**消費限制：**設置未成年玩家的遊戲內消費上限，防止過度消費。

**內容過濾：**屏蔽不適宜未成年人的遊戲內容。

2024 年，西山居及金山世遊旗下遊戲防沉迷系統接入率為 100%，對未成年人涉嫌冒用成年人身份的帳號進行 100% 攔截，未成年帳號判斷結果零誤判。

隨著本集團遊戲業務不斷拓寬海外市場，我們亦響應海外國家的網絡信息规范要求，制定相關防沉迷政策的機制和流程，並對此採取相應措施，例如在日韓地區限制未成年充值金額，以保護未成年用戶的身心健康。另外，在遊戲上線前，我們按照遊戲上線所在國家或地區要求完成遊戲分級，並在遊戲下載頁面放置遊戲分級標識。除此以外，我們還在遊戲內引入屏蔽詞庫，過濾暴力、歧視、色情等內容，並設有舉報機制，強化安全文明管理標準。

為積極回應中國網絡文明大會發佈的《新時代青少年網絡文明公約》，西山居主辦的第七屆「西遊季」網絡文明素養提升公益夏令營正式開營。33 組青少年家庭彙聚珠海金山軟件園，通過一系列活動正確認識互聯網，提高網絡安全防範意識，了解網絡文明的價值。



第七屆「西遊季」夏令營活動



未成年人帳號判斷結果

0 誤判

## 產品質量

本集團始終秉持「用戶第一」的核心宗旨，不斷完善產品質量。金山辦公、西山居和金山世遊均建立了完善的質量管理體系，持續提升產品質量，為用戶提供優質可靠的產品與服務。

金山辦公嚴格保障產品質量，設立質量委員會，負責對產品進行全面的質量控制和管理，並由金山辦公總裁辦公室領導新產品質量檢查工作，確保產品高質量交付。本年度，金山辦公在持續優化移動端以及電腦端產品性能的基礎上，開展了研發質量提升行動，強化測試與灰度管理。

- » 優化產品的「穩定性」「安全性」和「相容性」，確保產品體驗與質量的一致性提升。
- » 補齊超 2.5 萬個單元測試<sup>11</sup> 案例，並將單元測試應用到研發流程各環節的質量門禁<sup>12</sup> 中，幫助開發團隊在早期發現並修復代碼問題，保障產品代碼穩定性。
- » 制定新的灰度策略<sup>13</sup>，在監控軟件舊版本性能和穩定性的同時，逐步部署新版本的應用程序，建立用戶社區反饋渠道，提前發現並解決整體版本質量問題。

<sup>11</sup> 單元測試是對軟件中的最小可測試單元進行檢查和驗證，主要用於驗證代碼的邏輯正確性和功能性。

<sup>12</sup> 質量門禁用於嚴格控制代碼質量，禁止不符合規範的代碼合入。


<sup>13</sup> 灰度策略是一種常見的發佈方式，允許在生產環境中逐步部署新版本的應用程序，同時監控其性能和穩定性，以確保新版本不會對現有用戶造成不良影響。

西山居制定了《產品質量評審標準》，明確包括遊戲穩定性、安全性、客戶端性能及用戶體驗等方面的質量標準。西山居建立由項目評審委員會、整合遊戲開發部及質量中心組成的質量管理架構。其中，項目評審委員會由 CEO、副總裁及各平臺負責人組成，有效管理與監督西山居產品開發進度及服務質量。整合遊戲開發部及質量中心負責執行項目研發過程中各階段的產品質量管理工作。

西山居所有項目均需根據《產品質量評審標準》進行質量評審，評審結果一致通過後，方可繼續推進。對於不符合質檢標準的項目，整合遊戲開發部將問題反饋至項目團隊及項目評審委員會，並督促相關部門進行項目整改，以保障產品服務質量。




本年度，西山居質量中心自研多個質量保障平臺，實現移動端、PC 端、多種主流主機端等跨多端以及 Android、iOS、鴻蒙 OS NEXT 等跨多平臺的支持，提升了數據收集、性能分析優化、宕機分析等層面的能力。

優化對象	產品質量保障措施	優化成效
 <p>產品質量 管控平臺</p>	升級外網 <sup>14</sup> 客戶端性能數據收集平臺	為了更全面、細緻地展示性能數據，並實現用戶歷史數據對比功能，西山居細化平臺畫質指標和單用戶性能指標，將性能優化粒度從整體性能優化精確到如設備、用戶、組件等個體層級，增加系統適應性及穩定性。
	優化海外本地化內容自動化測試系統	測試系統新加圖片提取文字、圖片識別檢測功能，審查範圍從文字擴展到圖片，按照海外本地化規則開展全面檢查。
	升級服務端性能測試平臺	應用智能化用例 <sup>15</sup> 自動生成技術以支持開發人員快速構建測試用例，提升服務端產品性能測試效率。
	升級產品研發持續集成平臺	實現從構建到日常測試等產品流程全自動化，減少 15% 人工投入，提升了研發效率，加速產品迭代。

此外，西山居對全體員工開展了《超解析度優化技術》《遊戲模組化性能優化與監控的優化能力》等專項培訓，以提升遊戲製作視覺效果質量。本年度，西山居質量中心內部開展培訓近 40 場，累計參與人數 400 餘人。金山世遊亦通過全程質量管理和多輪審核機制，保障產品穩定性、流暢性及安全性。金山世遊設立專門的質量平臺，負責技術、安全等方面的產品質量審核工作，從項目立項、開發、測試各環節實時跟進，推動各個部門協同配合。質量平臺按照各項標準確定每日目標、周目標，定期與各部門對項目進度複盤溝通，對於不符合標準的項目進行及時整改，保障各項目高質量按期上線運行。

本年度，金山世遊完善了現有產品質量管理措施，開展了員工能力提升培訓工作，持續提升產品質量。

 <p>產品質量 管控平臺</p>	升級每日自動化監控報表	利用不同的數據監控維度，幫助開發人員更快速、準確地發現和修復問題，盡時排除性能和安全隱患，提升產品質量。
	搭建外網客戶端性能數據收集平臺	採集並分析外網客戶端性能數據，對遊戲畫質、運行速度等產品性能指標進行分析，捕捉消費者的使用體驗與需求以更好地優化產品。

<sup>14</sup> 外網指公司外網絡。

<sup>15</sup> 用例是軟件工程或系統工程中對系統如何反應外界請求的描述，是一種通過用戶的使用場景來獲取需求的技術。



## 卓越服務

本集團堅守「用戶第一」的經營核心宗旨，積極拓寬服務渠道，持續提升客戶服務能力，為用戶帶來卓越的產品體驗與優質的服務體驗。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》等法律法規。

金山辦公制定《金山辦公客服部投訴處理流程規範》，詳細規定員工在產品及服務方面的職責與行為準則；

西山居更新《西山居客服部投訴表揚處理流程規範》《質量考核細則》，細化服務質量考核維度、標準等；

金山世遊制定《世遊客服部基礎服務標準流程規範》《世遊客服部投訴表揚處理流程規範》等相關制度，規範用戶服務管理。

金山辦公建立多元化投訴渠道，包括 400 客服熱線、客服微信、郵件、用戶反饋平臺等。本年度，金山辦公上線智能服務小程序，圍繞用戶高頻問題場景建立自動化服務方案，提供便捷服務入口與匹配的問題解決方案。為進一步提升投訴回應時效性，客服投訴處理團隊按照「即訴即辦」服務標準，確保問題於工作日 4 小時內首次回應、

24 小時內處理完結。此外，金山辦公還加強了社交媒體投訴響應管理，確保用戶在社媒平臺的建議得到及時、有效地響應。本年度，金山辦公舉辦多期線下用戶交流會，與用戶面對面交流產品體驗和期望，深度聆聽用戶聲音，為產品的持續優化和迭代提供有力的支持。

西山居開設電話熱線、郵件、微信專屬客服、互聯網平臺、智慧 315 投訴平臺等投訴渠道，處理 100% 玩家業務，保障及時、全方位地響應玩家訴求。西山居通過企業微信開展玩家遊戲指導，建立專家直交流群，幫助玩家直接、快速地處理技術問題。本年度，西山居舉辦了豐富多彩的玩家見面活動、周年慶活動等，與玩家維繫良好的關係。



西山居玩家活動

金山世遊開設熱線電話、電子郵件、企業微信等多種溝通渠道，並在遊戲端內、官網以及公眾號均設置了智能客服窗口，及時回應玩家需求。此外，金山世遊建立玩家線上交流群，提高客服團隊與玩家之間的溝通效率，以更好地了解玩家的需求。

金山世遊每年舉辦各類玩家見面會活動，提供玩家與金山世遊運營、策劃團隊面對面交流機會，讓玩家有機會深入了解遊戲的開發背景和製作過程，增進與玩家之間的關係。



金山世遊玩家見面會

報告期內，金山辦公共接獲投訴 744<sup>16</sup> 起，投訴閉環平均時長 12<sup>17</sup> 小時，投訴處理率達 100%。西山居共接獲投訴 3,205<sup>18</sup> 起，投訴閉環平均時長 15.5<sup>19</sup> 小時，投訴處理率達 100%。金山世遊共接獲投訴 236<sup>20</sup> 起，投訴閉環平均時長 13.75<sup>21</sup> 小時，投訴處理率達 100%。

為打造專業客服團隊，各子公司圍繞法律法規、網絡安全、高風險典型服務案例等定期開展客服人員培訓，提升服務人員的信息安全與法律意識。我們深度剖析客戶情緒根源，匯總典型案例、建立反饋知識庫，提高團隊成員應對複雜和困難投訴的能力；此外，我們開展沉浸式模擬培訓，研習客戶提出的問題背景、特徵，並結合真實情境進行客戶服務實操，確保客服人員對培訓細節熟知於心，提升用戶滿意度，鑄就公司良好口碑。



<sup>16</sup> 金山辦公投訴統計口徑包含對產品、技術及服務質量等提出的抱怨、要求解決問題或索賠等行為。因產品會員體系升級和產品介面更新，投訴數量略有增加。

<sup>17</sup> 金山辦公「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

<sup>18</sup> 西山居投訴統計口徑包含對產品、用戶服務提出的意見、要求補償等行為。

<sup>19</sup> 西山居「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

<sup>20</sup> 金山世遊投訴統計口徑包含對產品、用戶服務提出的意見、要求補償等行為。

<sup>21</sup> 金山世遊「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

子公司 客服培訓場次 培訓內容

金山辦公 44 包括產品知識、業務流程、服務與溝通技巧、合規性以及隱私保護等多個方面

西山居 22 包括客服相關法律法規及高風險、典型服務案例等



金山辦公客服人員培訓



西山居客服人員培訓

本年度，金山辦公、西山居和金山世遊均開展了用戶滿意度調查，系統性收集、匯總並分析用戶反饋和投訴內容，完善投訴處理流程。此外，我們依據分析結果，深入了解用戶產品服務使用感受以及相關建議，定期將結果反饋至產品端研發部門，剖析用戶投訴中關於產品和服務的優化要點，反哺產品研發，響應用戶的多樣化需求。

報告期內，金山辦公用戶滿意度為 98.18%<sup>22</sup>，西山居熱線渠道滿意度為 95.17%<sup>23</sup>，線上渠道滿意度為 92.81%，金山世遊熱線渠道滿意度為 95.18%，線上渠道滿意度為 88.15%<sup>24</sup>

<sup>22</sup> 金山辦公「用戶滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

<sup>23</sup> 西山居「熱線渠道滿意度」與「線上渠道滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

<sup>24</sup> 金山世遊「熱線渠道滿意度」與「線上渠道滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。



# 產品創新

## 融入 ESG 理念

我們依托本集團產品與服務的 ESG 基因，在產品研發及創新過程中植入社會責任以及綠色低碳理念，攜手產業鏈夥伴共同實現可持續發展。



環境

WPS 在線會議助力企業減少線下會議產生的差旅、會議室用電



WPS 在線文檔助力企業減紙張使用



WPS 協作助力企業提升辦公效率，減少因重複工作產生的能源消耗



西山居在遊戲內開展環保活動，宣傳環保知識



社會責任

西山居通過遊戲活動宣傳傳統文化



西山居通過遊戲活動呼籲生物多樣性保護



金山辦公數字化產品助力鄉村振興



金山辦公與西山居關注少數群體



攜手利益相關方

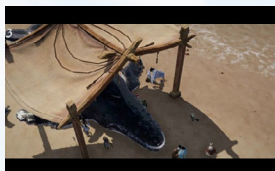
- 遊戲玩家
- 非盈利組織
- 政府機構
- 合作夥伴

本集團 ESG 產品矩陣

环境

2019 年

▶ 西山居《劍網3》設置「結緣白海豚」任務



▶ 西山居《劍網3》發起「藍海守護俠」公益活動



2020 年

▶ 西山居遊戲融入「藍海守護俠 淨灘行動」公益活動



▶ 金山辦公發佈無紙化互聯網辦公產品賦能大運會



2021 年

▶ 金山辦公發佈金山數字辦公平臺



2022 年

▶ 西山居《劍網3》開展「俠行山河 結緣萬象」公益活動



▶ 金山辦公「冬奧版」WPS 助力無紙化辦公



2023 年

▶ 西山居《劍網3》開展「沙海行約」公益項目



▶ 金山辦公 WPS 365 「三化融合」數字平臺



▶ 金山辦公上線 WPS AI



▶ 金山辦公 WPS 365 高端製造行業解決方案



本集團打造 ESG 產品時間線

社会责任

2019 年

▶ 金山辦公免費升級 WPS+ 雲辦公協作版助力計劃



▶ 金山辦公參加「紅讀計劃」啟動儀式

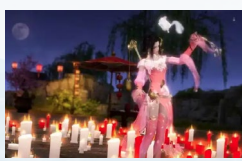


2020 年

▶ 金山辦公 WPS Office 在線課程接入聯合國教科文組織高等教育創新中心下屬國際網絡教育學院



▶ 西山居《劍網3》遊戲內為武漢災區開通募捐渠道



▶ 金山辦公向武漢江漢區 54 所中小學贈送在線課堂產品



▶ 金山辦公向張家口市宣化區教育系統免費發放金山文檔教育版產品



▶ 金山辦公免費發放超 400 萬個「雲辦公」賬號支持社會各界「雲上復工復產」



2021 年

▶ 金山辦公發布國內首個藏文版 WPS Office



▶ 西山居推出首款免費公益遊戲《雙相》



▶ 西山居《劍網3》為全國抗擊新冠肺炎防控一線的醫護人員送上永久點卡與「逆行者」專屬稱號



▶ 金山辦公發布金山數字辦公文檔中臺



社会责任

2022 年

▶ 金山辦公規劃「邊疆三部曲」並發布 WPS Office 維哈柯文版



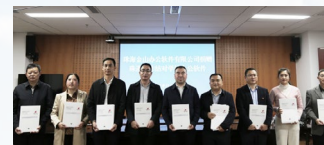
▶ 西山居《劍網3》發起「守護老兵記憶」公益活動



▶ 西山居《劍網3》「燭火守望」活動



▶ 金山辦公參與「千企幫千鎮、萬企興萬村」行動



2023 年

▶ 《劍網3》「天街燈市·元宵燈暖」主題燈會活動



▶ 西山居《居山觀川》演出弘揚中華戲曲文化



▶ 金山辦公 WPS 365 搭建精細化賽事運營組織架構



▶ 金山辦公「WPS 365 免費助力 10 萬家新成立中小企業實現『辦公上雲，數字創新』」活動



▶ 金山辦公 WPS 365 產品賦能湖北農村信用社金融體系信息化建設



2024 年

▶ 《劍網3》公益認捐「莫高窟 009 號窟」保護性展示工程



▶ 《劍網3》推出「心語行約」限時科普活動



▶ 金山辦公「WPS AI 一起聽見」行動



▶ 金山辦公 WPS 365 教育版助力雲南省會澤縣打造一站式 AI 教育教學平臺



▶ 金山辦公 WPS 365 助力鄖西縣基層教育數字化轉型



本集團打造 ESG 產品時間線

## 聚焦公益事業，彰顯社會價值

本集團秉持開放融合、價值共生的發展理念，致力於將企業的社會責任與產品創新緊密結合。我們持續挖掘產品的公益價值，以本集團豐富多樣的產品為載體，積極聯結廣大用戶與公益事業，努力滿足不同群體的多樣化公益需求。同時，我們通過產品演繹文化藝術價值，為用戶帶來更豐富的精神體驗，推動文化傳承與創新。

### 《劍網3》公益助力關愛殘障群體

2024年，《劍網3》聚焦助殘領域，推出「心語行約」限時科普活動，玩家可通過鋪設盲道、傳授手語等遊戲任務體驗視障人士的生活狀態，增進玩家對殘障群體的了解。同時，我們將玩家購買公益愛心煙花「俠義無界」的全部收入捐贈給浙江省殘疾人福利基金會，用於「音愛同行」人工耳蝸公益救助項目，幫助聽力障礙的人士恢復聽力。

此外，我們邀請浙江省殘疾人藝術團參演《劍網3》十五周年演唱會，並與浙江自閉兒童工作服務中心合作，製作8,000份遊戲周邊作為玩家禮物或義賣品。

《劍網3》2024年度助殘公益項目通過遊戲內科普互動和公益捐贈，成功吸引了大量玩家參與，進一步推動了社會對殘障群體的尊重與包容，傳遞了遊戲的俠義精神，展現了遊戲傳播公益精神的巨大潛力。

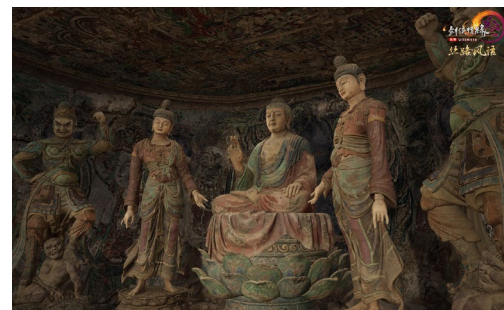


《劍網3》十五周年演唱會舞臺

### 以遊戲為媒守護敦煌，傳承千年文化

本集團回應國家「一帶一路」倡議，致力於以本集團遊戲產品為載體，通過具有廣泛參與性的方式傳播絲綢之路璀璨的文化遺產，弘揚中華優秀傳統文化精神，與用戶、玩家共同推動「絲路」文化繁榮發展、「絲路」文化遺產保護、「絲路」文明交流互鑒。

《劍網3》聯合敦煌博物館和中國敦煌石窟保護研究基金會，推出宣傳片《絲路風語》，向玩



《劍網3》「絲路風語」活動

家展示敦煌文化與絲綢之路的魅力。《劍網3》亦應用高精度數字掃描技術和自主研發的靈境引擎，在「絲路風語」活動的遊戲場景中，一比一還原敦煌莫高窟、漢長城遺址等名勝古跡，利用數字化手段將文化遺產以高度逼真的形式呈現給玩家，讓玩家在遊戲中身臨其境地感受古代絲綢之路的輝煌。

此外，我們在遊戲中設置公益任務，引導玩家在活動場景「落日丘」中收集用於模擬石窟修建和保護過程的材料，沉浸式體驗石窟修復流程，了解石窟修復知識。本次活動共吸引了180萬名玩家參與。

同時，《劍網3》以「劍網3攜手有愛玩家」的名義，向中國敦煌石窟保護研究基金會捐贈善款，用於支持「莫高窟009號窟」的保護性展示工程。



## 賦能線上教研，助力數字教育

本集團持續推動數字教育資源平臺體系建設，為偏遠地區教師、學生提供系列、精品化的教育資源，擴大優質教育資源覆蓋面，提高農村邊遠地區教育質量，促進教育公平。

### WPS 365 協助鄖西縣基層教育組織打造數字化教研平臺

湖北省鄖西縣教師通過 WPS 365 雲文檔功能在同一平臺開展線上研討和即時反饋，克服交通不便的難題，線上彙集資深教師教學經驗，縮短備課步驟與時間，實現高質量「集體備課」。線上備課產生的優質課件按照年級、學期、學科、單元有序分類，作為學校教學資源存儲在 WPS 365 中，方便教師線上查閱和複用。

截至目前，WPS 365 的線上備課模式已在鄖西縣全域推廣，共惠及 22 所初中、109 所小學、3,000 多名教師，產生團隊文檔數 19 萬份，個人文檔近 30 萬份。

### WPS 365 教育版加速會澤縣基礎教育數字化進程

本年度，雲南省會澤縣以 WPS 365 教育版為基礎，打造了一站式 AI 教育教學平臺。當地上萬名教師將 WPS 365 應用於日常備課、數據整理及教學研究活動，以提高教學效率。會澤縣教育部門將 WPS 365 作為名師授課平臺，組織城區各學科的優秀骨幹教師開啟線上直播課，以校際課堂同步教學的形式將高質量的授課內容覆蓋鄉鎮學校，讓縣城學校和鄉鎮學校共上一堂課。數字化平臺的應用為當地「1+N」聯盟學校的教師們建立更加緊密的合作關係，切實提高了協同教研的時效性和實效性，促進優質教學資源和教育理念的共用。

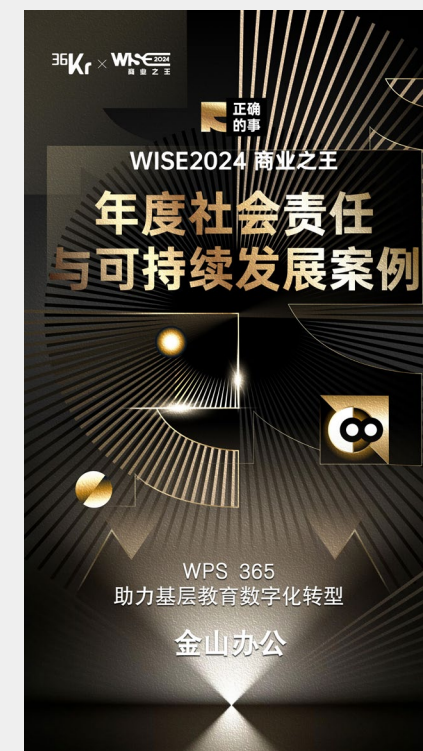


會澤縣一站式 AI 教育教學平臺



優秀骨幹教師線上直播課

2024 年，金山辦公憑藉 WPS 365 助力基層教育數字化轉型的项目成果，成功入選 36 氪 WISE 2024 商業之王「年度社會責任與可持續發展案例」。



金山辦公獲「年度社會責任與可持續發展案例」

## 根植綠色基因，賦能千行百業

金山辦公聚焦國家綠色發展領域重大規劃，及我國對強化支撐綠色轉型的商業模式創新、因地制宜地發展新質生產力的要求，積極開發綠色低碳屬性產品，為社會綠色轉型和可持續發展持續注入創新動力。

近年來，政企客戶為了回應國家號召，推進綠色低碳發展，開始尋求可持續的辦公解決方案。2024 年，金山辦公升級辦公新質生產力平臺 WPS 365，通過技術賦能幫助企業實現智慧辦公和數字化轉型，提升企業生產效率，減少運營過程中產生的碳排放。



WPS 365 整合硬件辦公設備與電子平臺，減少審批、報銷等辦公環節的紙張使用。截至目前，WPS 國內個人用戶通過公有雲累計上傳的雲文檔數量超 2,600 億份。若以每份文檔平均包含 5 頁紙張計算，用戶通過使用在線辦公節約超 13,000 億紙張；若要生產如此數量的紙張，將需要消耗大約 2,900 萬棵樹。



WPS 365 使用雲計算技術開發雲文檔產品，實現資源共用和動態分配，提高服務器利用率，減少物理服務器的數量和總佔用空間，降低電力消耗。



金山協作健全線上溝通與會議應用場景，減少政企用戶員工因辦公出行所產生的溫室氣體排放。



報告期內，

公司新增 WPS 365 標桿客戶包括華潤集團、中糧集團、中國中鐵、國藥集團、中國綠發、江西銀行、新東方、泰康保險、海爾等知名企業

西山居及金山世遊依託雲計算、AI、雲渲染等前沿技術，優化遊戲研發、運營及計算資源調度，提高生產效率，降低資源消耗。通過 AI 繪圖技術，西山居及金山世遊有效降低美術製作成本，提高內容生產效率，促進智能化創作模式的發展。同時，西山居及金山世遊在雲端遊戲部署方面持續創新，優化網絡遊戲的運行架構，提升服務器穩定性、數據處理能力及分佈式計算效率，為跨端遊戲的無縫銜接提供技術支持，加速產業智能化轉型。

西山居及金山世遊通過以下措施，減少遊戲開發過程中的碳排放：



雲端能效優化

通過與雲計算服務商合作，採用智能算力調度和負載均衡技術，根據業務需求優化計算資源分配，避免計算資源閒置，減少能耗；



低功耗渲染技術

通過 AI 優化渲染演算法，減少計算冗餘，降低服務器功耗，並提升遊戲運行能效；



綠色算力採購

在選擇雲計算資源時，優先考慮使用可再生能源供能的數據中心，降低碳排放，推動綠色遊戲產業鏈發展；



智能計算資源管理

通過精細化管理雲端資源，避免不必要的計算負荷，提升整體能效，降低碳足跡。

## 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規，並制定《知識產權管理總則》《商標管理規定》《著作權管理規定》《專利管理規定》等內部知識產權制度，細化內外部合作中的知識產權工作原則，持續提升本集團知識產權管理水準。

本集團維護自身知識產權，建立知識產權保護機制，組建了專業的知識產權保護團隊，不斷提升團隊成員挖掘、分析以及管理知識產權的能力。本集團搭建了完善高效的知識產權管理體系與信息化系統，標準化管理公司的專利、商標、著作權以及功能變數名稱，減低因人為原因造成重要知識產權數據遺失的風險。

2024 年，本集團舉辦了多場知識產權保護內外部交流會，向本領域同行分享關於知識產權高質量發展、管理方法、風險防範等方面的實踐經驗。

### 案例：以世界知識產權日為契機，開展知識產權宣貫

金山軟件與金山辦公、西山居和金山世遊共同開展主題為「創新同行，共築未來」的企業知識產權分享會，分享知識產權專業工作的經驗與心得。參會人員涉及外部企業知識產權從業人員、公司內部法務和技術人員、知識產權類律所與代理所工作人員，提升行業創新業務人員知識產權保護意識，共進行業良好生態。



金山軟件知識產權分享會活動現場

當發生知識產權侵權事件時，本集團採取多種方式維護自身權益、制止侵權行為，包括但不限於向侵權方發送律師函、發起第三方平臺投訴、向市場監督管理局舉報及民事訴訟等正規法律途徑。同時，本集團不斷完善用戶協議，並在官網、公告等多種渠道發佈提示，呼籲用戶樹立知識產權意識，提醒用戶不得侵犯他人合法權益。對於用戶上傳的侵權內容，我們依據法律法規及時採取刪除、屏蔽等措施。

金山軟件及其旗下多家子公司多年累計被認定為知識產權優勢企業、知識產權示範單位和試點單位。2024 年，公司 1 件發明專利榮獲第 25 屆中國國家專利優秀獎，西山居自研引擎技術中的虛擬現實核心引擎，通過「廣東省重點領域研發計劃」項目驗收，累計申請佈局專利 187 件，獲得廣東省政府專項資金支持。



累計申請佈局專利

187 件

## 專利管理

本集團制定《知識產權管理總則》《專利管理規定》《金山辦公專利申請制度》《西山居專利管理制度》等管理制度。本年度，本集團重點關注專利獎勵制度修訂，培養專利保護意識，強化獎勵機制，激勵員工技術創新。本集團在產品研發前對項目進行專利文獻的檢索與分析，避免重複研發或侵權，提出能獲得最大市場利益的有關技術路線和技術解決方案的建議，根據技術清單結合分析報告提出整體專利佈局方案，對項目產生的專利申請進行分級分類管理。

金山軟件、金山辦公、西山居和金山世遊分別制定了專利獎勵制度，包括《專利獎勵制度》《專利成就獎激勵體系》《金山辦公專利獎勵制度》《金山世遊專利獎金和創新促進獎管理規定》，該等制度的出臺旨在通過設定多樣化的獎勵，激勵公司員工專利創新活力。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團在國內外共獲得授權專利總數為 1,450 件。



截至 2024 年 12 月 31 日，本集團在國內外共獲得授權專利總數為

**1,450** 件

## 商標管理

本集團制定《商標管理規定》《許可商標使用管理規範》《金山辦公商標查詢與商標註冊管理規定》等制度和規範，並通過商標檢索、申請策略選擇、註冊申請提交等多個階段性工作，以保護和提升本集團品牌的價值。

我們建立了商標使用、許可和轉讓的完整管理體系，定期開展商標使用行為自查，開展商標合規性排查，確保各部門對外正確使用商標，防範商標侵權。我們規定金山軟件相關 LOGO 發佈需符合公司規範和協議約定，並加強了被許可公司商標使用合規性的監管工作，要求被許可公司定

期匯報管理情況、完成季度自查並配合金山軟件進行抽查以及復核，確保規範使用商標。本年度，本集團通過發函警告、平臺投訴等方式，打擊利用公司註冊商標進行關鍵字導流的不誠信行為。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團國內外已註冊商標共計 5,500 件，累計覆蓋 145 個國家和地區。



截至 2024 年 12 月 31 日，本集團國內外已註冊商標共計

**5,500** 件

累計覆蓋

**145** 個國家和地區

# 廣告和內容治理

本集團不斷優化廣告合規及內容安全管理機制，完善審核與監控的制度流程，將前沿科技手段與傳統人工審核相融合，強化對不良內容的管控，力求從源頭遏制不良信息的產生與傳播。我們還積極開展員工培訓，致力於打造一個清朗健康的互聯網內容環境，全力維護每一位用戶的合法權益。

## 廣告合規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規。本集團制定了《公開宣傳稿審批及管理辦法》《媒介管理規範》《金山辦公稿件審核管理辦法》《金山辦公對外宣傳合規管理制度》《西山居媒介管理規範》《金山世遊公開宣傳稿審批及管理辦法》等內部管理制度，明確並完善了宣傳稿件審核範圍、稿件寫作規範、審核要求、審核部門職責、責任承擔及處罰機制等內容，以規範稿件發佈流程，確保對外宣傳材料的真實性、準確性、可獲驗證及無誤導性。

本集團廣告合規審核小組由法務部、董事會秘書處以及本集團品牌文化部等部門組成，統籌本集團廣告管理及審核工作，各子公司市場部、投放組、設計組、運營部、運維部等部門協同參與，嚴格規範廣告宣傳行為。

為防止發生各類廣告違規事件，本集團嚴格遵守「事前審核-事中監控-事後自查自糾」的審核流程，對公司的日常新聞稿、廣告、推廣內容進行全面風險管理。



### 在廣告投放前

本集團法務部負責審核宣傳稿件的合法性，董事會秘書處負責審核宣傳稿件是否符合上市規則要求，品牌文化部則對稿件是否符合整體的品牌策略等進行審核。



### 在廣告投放過程中

我們持續監控未經審核擅自發佈宣傳材料等違反政策行為，並依據制度對相關人員進行相應處理措施。



### 在廣告投放後

本集團對已發佈的廣告內容進行不定期的自查自糾，針對廣告內容投訴，我們及時開展調查反饋，及時處理廣告中虛假宣傳、違反法律法規等風險內容。

為提高全員廣告合規意識，金山辦公將對外宣傳合規作為新員工培訓和研發安全培訓的重點內容。西山居在新員工培訓中進行廣告及版權知識的宣講，並不定期通過內部平臺向西山居全體員工分享相關知識、法律法規及案例分析等，持續提醒和強化員工的廣告合規意識和版權意識，保障公司的稿件、廣告、推廣內容合法合規。金山世遊積極參與市場監督管理局等政府機構開展的廣告發佈合規培訓，深入了解廣告法律法規要點以及政府監管實踐案例。

## 內容安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《網絡信息內容生態治理規定》《網絡出版服務管理規定》《移動遊戲內容規範（2016年版）》《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等有關國家法律法規和規定，制訂了《金山辦公內容安全審核管理制度》《金山辦公輿情預警管理制度》《金山辦公內容行為規範》《西山居內部通用審核大綱》《西山居遊戲出版指引手冊》《西山居重大輿情響應處置方法》《金山世游遊戲內審管理制度》《金山世游內審追責制度》等內容安全內部管理制度，明確了各分子公司內容安全及輿情管理體系的管理框架、信息審核規則及流程，確保產品內容符合國家法律法規的有關要求，自覺抵制危害國家安全、煽動恐怖主義、歧視、暴力、色情、低俗、欺詐、賭博等內容，維護良好的網絡內容生態。

金山辦公董事會戰略委員會負責決策公司內容安全事項，安全委員會負責監督內容安全管理。內容安全部作為公司內容安全工作的執行層，由內容安全領導小組、內容安全人工審查團隊、內容安全技術團隊共同組成，負責公司產品的內容審查、用戶舉報處置以及監管單位對接等事項。

持續迭代、優化風險內容審查體系，不斷提升風險識別及處置的能力，利用自主研發的關鍵詞樣本庫、自然語言處理模型（Natural Language Processing, NLP）以及第三方圖片光學字元識別（Optical Character Recognition, OCR）模型，對文字、圖片等主要內容形態進行全方位識別，並有效利用人工智能識別技術全面賦能內容審查體系，提升對風險內容識別處置的精確度；

倡導用戶在使用產品時積極舉報所發現的不良信息，在產品終端設置了一鍵舉報功能，並在公司官方網站公佈了舉報電話和郵箱，全方位暢通舉報途徑；

配備專業客服人員迅速對舉報線索進行核實，第一時間採取相應的處理措施，確保問題能夠得到妥善解決。

西山居搭建了內容安全管理體系，公司運營發行中臺部門負責輿情監控，各產品運營組負責制定內容安全審核標準，決策分析部門負責提供數據分析支持，用戶服務中心負責日常巡查和受理違規舉報，法務部門負責提供法律意見並審核公告，人力及宣傳部門負責遊戲內容審核和培訓，各部門均向 CEO 定期匯報內容安全管理情況。

建立「AI 機器審核 + 人工巡查 + 人工審核 + 舉報投訴處理 + 專項清理」內容審核體系，新發佈文字內容安全審核均於 2 小時內完成，覆蓋《劍網 3》等在內的全部自研產品，年度審核 301.9 萬條信息；

在遊戲官網、遊戲內頁面均設置投訴入口，由用戶服務中心受理和審核用戶舉報的違規內容，對違規帳號採取凍結遊戲帳號、凍結遊戲角色等處理措施。

西山居自研敏感詞過濾技術，通過採購第三方詞庫、參考國家權威新聞平臺、累計運營經驗等多種途徑，全年累計增加敏感詞樣本兩千餘個，並持續即時跟進熱點，動態增加敏感詞字庫；

針對遊戲出海業務，西山居借助第三方內容安全審核工具完善審核模型，提升公司海外文本的審核能力。

金山世遊建立由內容安全領導小組、內容安全審核團隊、技術團隊共同組成的內容安全審核管理架構。內容安全領導小組由內容安全部門、運營部門和相關部門負責人組成，負責規劃指導審核工作，確保內容安全戰略實施。內容安全審核團隊由安全風控和遊戲審核專家組成，負責執行具體審核任務。技術團隊由技術運維專家組成，負責開發、優化和維護審核系統，提供技術支持和保障，確保內容安全。



採用「AI 機器審核 + 人工複檢 + 人工巡查 + 舉報投訴處理」的內容審核管理體系，由運營人員、合規專家組成人工巡檢團隊，定期針對新增風險內容進行歷史回溯篩查，確保全週期內容安全；



針對問題帳號和違法違規帳號，我們採取禁言、凍結帳號等處理措施，情節嚴重的將停止對其提供服務；



在文字識別方面，結合當前實事熱點及專業人員反饋，每月及時識別與更新敏感詞詞庫，對遊戲內聊天、角色名進行敏感詞監控；



設置多重舉報渠道，包括遊戲內置舉報、人工客服、專項郵箱以及網頁入口等。金山世遊會在 24 小時內對舉報的信息進行處理，確保問題得到及時有效地解決。



在圖片識別方面，監控玩家可自行編輯的頭像等圖片信息；



# 商業道德管理

本集團以實際行動踐行誠信經營的理念，保障企業良性健康發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《金山軟件關於幹部失職瀆職行為的處罰規定》《金山軟件回傭管理規定》《金山舉報投訴管理條例》等多項相關管理制度，涵蓋反貪腐、防止利益衝突、反壟斷、反洗錢、防止內幕交易、舉報人保護及防止商業機密洩露等，積極培養企業廉潔文化。本年度，本集團發佈《金山軟件有限公司商業行為準則》作為本集團進行商業道德審計的重要參考依據，準則內容涵蓋員工行為、投資者關係、資產安全管理、市場誠信交易、環境與社會責任以及舉報機制等方面的道德標準和行為規範，以確保商業行為合法、合規且符合道德要求。

本集團建立由董事會審核委員會、內審部、業務部門及職能部門組成的三級商業道德管理體系。審核委員會是商業道德方面的最高管理機構，負責監管

貪腐案件的處理，對商業道德執行情況進行監督，並每年向董事會匯報商業道德管理情況。內審部主要負責協調、監督和指導公司內部商業道德審計、培訓等商業道德相關專項工作執行情況，並與各業務部門及職能部門協同開展商業道德管理工作。

本集團制定了商業道德管理流程，內審部負責商業道德合規情況審計以及項目全過程跟蹤審計工作，監督公司商業道德執行情況，確保商業道德管理體系有效運作。內審部通過面談、現場觀察、查閱文件記錄等多種方式，每三年對本集團各類業務及全體員工進行一次全面的商業道德審計，以確保所有業務符合商業道德合規標準，嚴正杜絕貪污腐敗、勒索賄賂、利益衝突、不正當競爭等行為。

本集團建立員工商業道德考核與監督機制，將誠信行為及合規意識等商業道德評價指標納入員工績效及薪酬考核體系，引導員工自覺遵守行為規範。

2024年，本集團聘請第三方審計機構，針對集團武漢總部新園區建設項目進行全過程跟蹤審計，包括投標文件審閱、日常專業問題諮詢、現場巡檢以及二次結算審計等方面。2022至2024年，已按計劃對公司所有業務線開展商業道德審計，確保商業道德審計覆蓋100%的業務運營範圍。

2024 年，本集團未發生針對公司或員工提出並已審結的貪污賄賂案件。本集團開設了多種舉報途徑，包括電子郵件、舉報熱線及官網廉潔平臺專區等。我們鼓勵單位或個人通過公開或匿名的方式，向內審部門檢舉揭發任何違反法律法規或本集團紀律及規章制度的行為，包括行賄受賄索賄、違規提供收受禮品或款待、利益侵佔、利用職權謀取私利、虛假報銷、利益衝突、財務舞弊、洩露公司保密信息等。



官方舉報郵箱 jubao@kingsoft.com

金山軟件集團致力於構建誠實守信、公平公正、公開透明的企業環境。我們要求每位員工在與各合作夥伴開展業務過程中自覺遵守法律法規，維護社會公德。

我們注重舉報以下類型的舉報：

1. 行賄、受賄、索賄；
2. 違規提供、收受禮品或款待；
3. 利益侵佔、利用職權謀取私利；
4. 虛假報銷；
5. 利益衝突；
6. 財務舞弊；
7. 泄露、洩露公司保密信息的。

本集團廉潔平臺

● 在保護舉報人方面

本集團提供匿名舉報流程，對舉報人姓名、聯繫方式、舉報事項等信息嚴格保密，以保障舉報人不會因合法舉報行為而遭受解僱、降級、停職、恐嚇、騷擾等不公平待遇。



全體員工培訓

本集團已將商業道德培訓納入全體員工培訓計劃，通過線上課程、線下培訓的方式，對全部類別員工開展了商業道德培訓，包括正式員工、實習生、兼職員工及外包或第三方派遣合同工。2024 年，本集團開展多種反貪腐、廉潔宣傳等商業道德相關培訓，並要求員工簽署了《廉潔從業承諾書》。

案例：舉辦廉潔誠信培訓大會，多地多崗共築廉潔防線

本年度，本集團舉辦第一期廉潔誠信培訓大會，金山軟件、西山居、金山世遊和金山辦公與採購職能相關的關鍵崗位人員參加廉潔培訓，包括供應鏈、行政、市場、美術、法務、行政部等員工，參會人數超百人。培訓內容涵蓋法律法規解讀、集團內部廉潔政策解讀、違紀案例解析和風險識別及防控措施等方面，旨在提升採購關鍵崗位人員的廉潔意識和職業道德水準，加強公司內部的廉潔文化建設。

● 在提升廉潔意識方面

本集團開展了一系列商業道德培訓，以營造廉潔公正的商業文化環境。



董事會培訓

本集團向全體董事開展商業道德培訓，通過季度董事會宣講及向董事提供商業道德培訓數據等方式，提升董事商業道德合規意識。



廉潔培訓大會

本集團對全部類別員工（正式員工、實習生、兼職員工及外包或第三方派遣合同工）開展了商業道德培訓。

本集團亦重點關注供應商廉潔誠信表現，要求供應商簽署《廉潔誠信承諾書》，並根據《集團供應鏈管理部禮品及款待行為準則》《供應商管理規範》對供應商進行管理。本集團要求供應商採取合理的商業道德管理措施，防止相關人員違反反賄賂、反腐敗、反貪污、反洗錢等相關法律法規以及本集團商業道德相關制度。

2024 年，本集團通過口頭、書面等形式向供應商傳達公司的廉潔合規理念，普及採購制度、採購流程、採購紀律，督促供應商共同承擔社會責任，並向供應商介紹我們的廉潔政策和舉報途徑。本集團優先與簽署《廉潔誠信承諾書》的供應商開展合作，通過招標項目開展合作的供應商已完成 100% 簽署。

此外，我們供應商商業道德表現情況進行定期稽核與監督，對所有供應商遵守管理規範的情況進行評估考察。



通過招標項目開展合作的供應商《廉潔誠信承諾書》簽署率達

100 %

# 供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規，依據「誠實守信，廉潔公正；製度規範，價優質好」四項原則，金山軟件及各子公司製定並執行《金山軟件採購管理辦法》《金山軟件供應鏈採購管理規範》《西山居採購管理辦法》等管理製度。本年度，本集團修訂完成《金山軟件供應商管理規範》，製度中明確要求在同等條件下優先選擇在可持續發展、人權保護、職業健康管理、環境保護、隱私和數據安全管理、反腐反貪污管理、扶貧、公益等領域表現突出的供應商合作。

## 供應商全生命週期管理

本集團根據《金山軟件供應商管理規範》，對供應商實施全流程管理，包括準入、聘用、維護和退出環節，以識別和評估供應商潛在風險，對供應商進行分階段管理，保障供應鏈穩定。同時，我們打造「幹淨、開放、雙贏」的採購供應鏈體系，與供應商共同發展。

2024 年，本集團供應商數量為

**597** 家

其中中國境內供應商數量

**579** 家

境外地區（含港澳臺）供應商數量

**18** 家

### 供應商尋源及入庫階段

本集團供應鏈管理部廣泛開展供應商尋源工作，拓展行業內優質供應商資源，針對不同品類供應商製定針對性入庫標準，供應商審批後方可納入供應商資源庫。入庫供應商需簽署《保密協議》《廉潔誠信承諾書》，以保護商業機密、保障廉潔採購，提高商業合作透明度。

### 供應商聘用階段

本集團根據採購需求、渠道金額時限等要求，合理選擇採購方式，包括公開招標、邀請招標、多方議價等六種方式，確定聘用供應商。我們要求供應商提供本行業准入資質並檢查資質完整性、有效性，並要求供應商提供由國家認證認可監督管理委員會<sup>25</sup>批准設立的認證機構頒發、且在有效期內的認證，包括質量管理體系認證、信息安全管理體系認證、環境管理體系認證、能源管理體系認證、職業健康安全管理体系認證、社會責任管理體系認證等認證證書，以充分了解並評估供應商的綜合能力與環境及社會風險，確保供應商資質符合公司要求。

### 供應商維護、評價階段

我們對供應商展開定期綜合評價，考察供應商在價格、質量、交貨、售後服務與保障等方面的表現。本集團對供應商的評價根據履約情況分為過程履約評估和履約後評估。同時，本集團對供應商可持續發展方面的表現進行定期考核。

### 供應商退出階段

我們對於暫時履約不佳的供應商作留庫觀察，期間暫停新項目承接，期滿後視履約情況判定是否繼續合作；對於履約評估不合格、入庫後長期未合作供應商、被列入黑名單的供應商進行出庫處理，並作妥善記錄。

<sup>25</sup> 國家認證認可監督委員會（Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China, CNCA），簡稱國家認監委，是為國家市場監督管理總局管理，並由國務院授權履行行政管理職稱，統一管理、監督和綜合協調全國認證認可工作的主管機構。

## 可持續供應鏈塑造

本集團持續加強對供應商的可持續管理，踐行可持續採購原則，積極構建可持續供應鏈。

我們制定了《採購管理辦法》《供應商管理規範》等制度，並在本年度發佈了《金山軟件供應商管理規範》，將供應商的 ESG 表現情況納入對供應商的考量標準。在同等條件下，我們優先與環境、勞工管理表現優秀的供應商開展合作。我們鼓勵供應商建立以環境管理體系、職業健康安全管理体系、品質管理體系為基礎的管理模式，如獲得 ISO 14001 環境管理體系認證等。本集團鼓勵合作供應商減少廢物、廢氣及廢水的排放，有效利用能源和資源，以減少其能源消耗和溫室氣體排放。

我們對供應商可持續發展方面的表現進行定期考核，評估供應商可持續發展管理的措施成效。若供應商未採取糾正措施或採取後仍未達到以上 ESG 相關要求，本集團則可能會暫停或取消該供應商作為本集團供應商的資格。

## 優先選用綠色數據中心

金山辦公、西山居用於生產的數據中心均採用租賃的方式，我們積極倡導數據中心綠色運營，優先租用 PUE 值低、使用清潔能源的數據中心。

金山辦公和西山居租賃的數據中心採取了以下節約資源的策略與措施：

類型	策略	具體舉措
降低能源消耗策略	製冷設備節能優化策略	調整空調參數：調整空調溫度及風速，保持在最高效率運行。 封堵機櫃空隙：使用法蘭蓋封堵機櫃空檔，以減少冷空氣流失。 優化循環水泵運行效率：擴大循環水泵的頻率調節區間，使水泵可以根據實際輸送的水量靈活調整運行頻率，以減少不必要的能耗。
	UPS <sup>26</sup> 設備運行狀態優化策略	調整 UPS 運行效率：當 UPS 機組的實際負載量小於額定功率時，通過調整其運行狀態（例如切換到更高效的運行模式等），降低其運行損耗，減少能源消耗。
	照明系統優化策略	照明系統管理：在照明需求小時，降低燈具開啟數量與時長，降低照明系統使用能耗。
	暖通系統優化策略	優化暖通系統：改造暖通系統 <sup>27</sup> 核心電機為變頻啟動控制，改造冷源為冬季自然冷卻方式，降低整體配套設施能耗。
	餘熱收集策略	安裝餘熱收集系統：利用餘熱回收裝置，收集數據中心服務器和其他設備散發的餘熱，用於建築內部供暖、熱水等。
水資源節約策略		使用節水設備：採用高效泵和冷卻塔等最新節水技術設備，降低數據中心冷塔 <sup>28</sup> 耗水量。
		回用雨水：收集並利用雨水供給冷塔，以替代部分或全部城市供水，降低冷塔的淡水需求。
清潔能源使用策略		佈設光伏：安設分佈式屋頂光伏，租賃的數據中心在樓頂安裝 2,640 塊光伏板，每年可發電約 70 萬至 80 萬千瓦時，配合節能機房的設計，可節約傳統能耗 810 兆瓦時。

<sup>26</sup>UPS (Uninterruptible power system) 指不間斷電源系統，是一種電源變換裝置，以市電、發電機為交流輸入能源，經過適當的變換和調節，為關鍵負載（或靈敏負載）提供穩定可靠交流電源。

<sup>27</sup> 暖通系統指供暖、通風和空氣調節系統。

<sup>28</sup> 冷塔 (Cooling Tower) 是一種散熱設備，主要用於工業過程中移除熱量。它通過將熱水噴灑在塔內，使其與空氣接觸，利用水蒸發時吸收熱量的原理來降低水溫。

## 優先採購綠色產品

本集團關注採購產品的綠色屬性，儘量採用環保可降解材料或可循環回收材料，達到綠色環保目的，減輕其生產和經營活動對於環境的影響，同等條件下我們優先選擇提供環保產品或服務的供應商。

本集團在採購數據中心所用設備時，均優先採購節約能耗或具備環保認證證書的綠色電子設備，包括硬盤、服務器等。

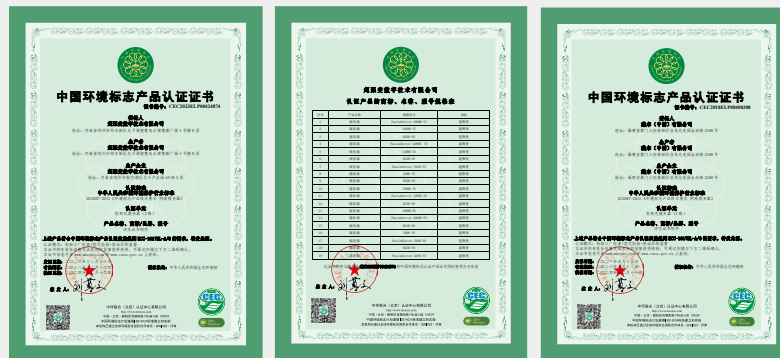


2024年，本集團採購的用於辦公場所、租賃數據中心的硬盤、服務器

**100%** 具備環保認證證書

本集團在珠海園區採購的辦公用紙、北京園區採購的衛生間用紙、武漢園區採購的所有辦公用紙、衛生間用紙均通過

**FSC** 認證



金山軟件採購的服務器綠色認證證書



西山居數據中心採購的節能產品認證證書



金山辦公數據中心採購的節能產品認證證書



採購用紙的 FSC 認證證書

# 人才管理

人才資源是本集團發展的核心動力。我們高度重視人才隊伍建設，堅持多元包容的原則，積極拓寬人才引進渠道，搭建系統化的人才培養體系，不斷優化績效評估、晉升機制，為員工提供量身定制的職業發展通道，幫助其實現自我價值。我們亦致力於保障員工的權益，集團今年推出雇主品牌校招活動，以武漢萬人研發中心為依托，吸引研發人才，打造良好雇主形象並統一招聘端口，營造一個安全、健康的工作環境，平衡員工的工作與生活，積極傾聽員工心聲，不斷增強員工的歸屬感，打造幸福職場。

# 保障員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，同時遵循聯合國全球契約以及國際勞工組織核心公約等國際人權保護要求。我們制定了《員工招聘及聘用制度》等內部制度，以全面保障員工合法權益。

## 招聘與解僱管理

本集團堅持平等僱傭原則，為應聘者提供平等就業機會，避免因性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰等對應聘者產生任何歧視。我們秉持「公平競爭、擇優選聘」的招聘原則，通過科學、公平的方式對員工進行篩選、聘用，以確保能夠按崗位要求招聘所需人才。

我們本著自願的原則與候選人簽訂勞動合同，在員工合同簽訂、續訂、終止、解除勞動關係等過程中，嚴格遵守法定程序，保障員工在各個階段的合法權益。

## 勞工準則

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等法律法規，堅決杜絕僱傭童工及強迫勞動，並設立舉報機制以避免違規用工行為的發生。我們在招聘過程中聘請第三方機構對候選人信息開展嚴格背調，以確保其滿足所在國家或地區的最低工作年齡要求。自成立以來，本集團未發現僱傭童工、強迫勞動等非法僱傭行為。若發現上述情況，我們將依據法律法規及本集團要求進行嚴肅處理。

## 工作時間及假期

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定合理的考勤制度，以規範管理員工工作時間，保證員工合理工作與休息。在國家法定假期的基礎上，我們亦為員工提供福利年假與全薪病假等假期。此外，我們嚴格保障女性員工的帶薪產假等法定權利及其他相關休假福利，男性員工則享有帶薪陪產假。

## 尊重政治權利與結社自由

本集團尊重員工的政治權利與自由結社的權利。我們在各子公司層面成立工會，工會有權代表員工與本集團各子公司進行平等協商，依法簽訂集體合同。

## 反歧視與騷擾

我們對歧視與騷擾行為採取零容忍的態度，嚴格禁止任何人在工作場所違背他人意願，以語言、肢體行為方式對他人實施性騷擾和非性騷擾。我們鼓勵受到騷擾或歧視的員工及時向直屬領導或人力資源部門報告此情況。我們將就舉報內容進行調查，如舉報屬實，我們將根據法律法規及公司規定採取適當糾正、處罰措施。同時，我們面向員工開展職場反歧視反騷擾培訓，以提升員工的人權保護意識。

## 薪酬福利

我們以平等為原則設定員工薪酬及相關福利，避免因員工的民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰等不同而給予不同待遇。我們根據員工職級、崗位情況和能力水準來確定薪酬水準，持續對同工同酬情況進行監測，確保我們的薪資水準在行業內具有競爭力。



# 人才發展戰略

本集團高度重視員工的成長與發展，致力於為每一位員工提供廣闊的發展空間和豐富的成長機會。我們不斷完善職業發展路徑，優化人才培訓體系，助力員工提升專業技能與綜合素質。同時，我們建立了公平合理且富有競爭力的薪酬體系，以及科學有效的績效激勵機制，充分激發員工的積極性和創造力，助力員工實現個人價值與職業目標，與企業共同成長。

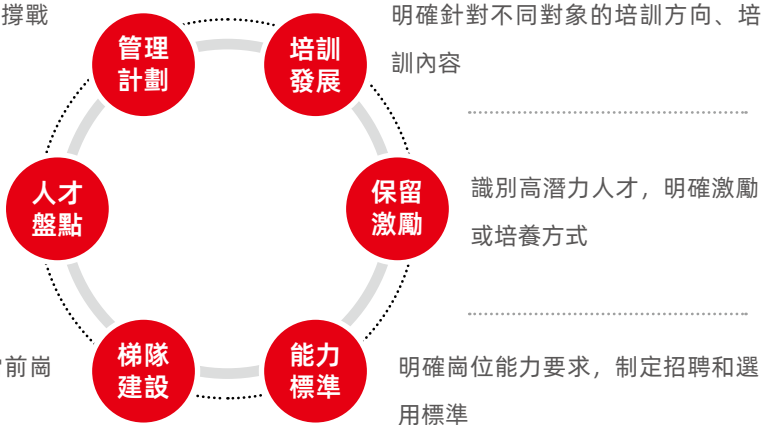
## 人才戰略規劃

本集團重視人才發展，設計涵蓋管理計劃、能力標準、人才盤點、梯隊建設、保留激勵、培訓發展六個核心要素的系統化人才培養戰略，提升人才隊伍的整體能力。

識別當前組織和人員能否支撐戰略實施，擬定管理規劃

完善勝任力模型，產出人才九宮格、繼任者地圖、個人及團隊盤點報告

識別關鍵崗位繼任者，對當前崗位人員工作能力開展評估



人才戰略規劃全景圖

本年度，為精準識別人才並為搭建人才戰略規劃提供參考，我們搭建「人才盤點 + 績效考核」為閉環的「3P 人才評估流程」，還融入「冰山模型」全面測評人才的顯性與隱形能力。



人才盤點

我們將個性特徵、動機以及價值觀作為員工隱形能力評價的考量維度，借助在線潛質測評、行為事件訪談等工具開展人才盤點，以評估員工的在崗能力 (Present) 與發展潛力 (Potential)；



績效考評

我們將知識與技能、綜合能力作為員工顯性能力評價的考量維度，開展年度績效考核從而評價員工年度表現 (Performance)。此外，我們還以年度員工述職為輔，更加全面地評價員工年度履職情況發生。



人才評估結果產出

根據人才評估結果，我們將人才分為「超級明星」（高績效、高潛力）和「穩定貢獻者」（中績效、低潛力）等 9 個人才類別，為每個類別設定不同的發展策略；重點識別高潛管理人才並繪製繼任者地圖，以關鍵崗位匹配、培養合適的繼任者；對員工進行科學、完善的職業測試，並將測試結果作為人才評估結果的補充材料，供員工和管理者開展綜合分析。



人才評估結果應用

根據人才評估結果，我們制定了包括選才、用才、育才、留才在內的本集團人才管理計劃。我們通過多元招聘渠道精準吸引匹配人才，壯大公司人才隊伍；完善梯隊建設，實現人才內生；構建合理的培訓體系，助力員工快速成長；提供有競爭力的薪酬福利及激勵，實現員工與企業共同發展。



此外，我們面向員工開展人才盤點主題培訓，並在盤點過程中充分應用 AI、大數據等數字化工具，提升盤點能力及效率。為加強人才數據管理的專業性，我們與信息技術部共建涵蓋數據倉庫和展示平臺的人才盤點系統，整合員工花名冊、晉升績效、過往人才盤點結果、工作變動經歷等基礎數據，連接到各子公司績效系統，實現員工數據的統一管理、精准分析，為人才盤點提供豐富的數據支撐。

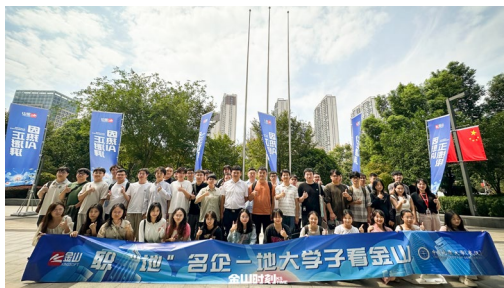


本集團「3P」人才評估流程

## 多元化招聘

本集團將人才盤點結果作為優化人才隊伍的關鍵依據，開展點對點人才招聘。我們不斷提升人才引進的精確度與效率，通過實習留用、校園招聘、社會招聘以及校企合作等多種方式，為公司可持續發展提供堅實的人才保障。

本年度，本集團在武漢成功舉辦校招開放日活動，吸引了來自 60 所高校的超 764 名應屆畢業生報名參與，我們通過職業介紹、互動交流以及現場面試等環節，為畢業生提供深入了解企業文化和職業發展的機會，為未來人才儲備和校企合作奠定堅實的基礎。此外，本集團還面向各大高校開展企業參訪活動，為參訪學生提供與本集團面對面交流的平臺，激發畢業生對行業的興趣。



本集團校園招聘及企業參訪活動

金山辦公擴大校園招聘規模，新增面向 AI 儲備算法方向的人才招聘，將優秀校招生納入管培生項目並進行輪崗培養。此外，金山辦公還在人才培養方案制訂、培養基地建設、職業培訓等方面與高校開展合作，精準定位優質生源，促進產學研融合。

### 案例：金山辦公校企合作項目獲評教育部供需對接就業育人項目優秀案例

2024 年 1 月，教育部公佈供需對接就業育人項目優秀案例名單，金山辦公與中國地質大學（武漢）聯合申報的定向人才培訓項目、與中南民族大學聯合申報的就業實習基地項目，在全國 2 萬多供需對接就業育人項目中脫穎而出，標誌著金山辦公校企合作人才培養模式得到充分肯定，推動就業與人才培養的有機聯動。



供需對接項目獲評優秀案例

推進高校人才培養項目



在全球化背景下，西山居持續拓寬海外招聘渠道，積極拓展海外人才資源，為公司的國際化戰略佈局提供有力支持。本年度，西山居正式啟動全球校園招聘項目，在美國南加州大學舉辦雙選會、宣講會等活動，吸引超 300 多名海外留學生參與。此外，西山居還與南加州大學、加州大學洛杉磯分校、加州大學爾灣分校等高校建立了校企交流通道，探索合作機會，吸引和培養具有國際視野和專業技能的優秀人才，為公司的全球化發展注入新的活力。

本年度

本集團共僱傭新員工

**2,455** 人

通過內部招聘

**3,489** 人



人才需求	招聘渠道或招聘項目	招聘成果
遊戲研發人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用人才 <b>37</b> 名，包含遊戲策劃等領域。</li> <li>留用實習生 <b>8</b> 位。</li> </ul>
遊戲運營人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用運營人才 <b>80</b> 名，包括海外運營、產品運營、市場行銷等領域。</li> <li>留用實習生 <b>2</b> 位。</li> </ul>
設計人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用設計人才 <b>106</b> 名，包含遊戲設計研發、視覺設計遊戲美術、音頻設計等領域。</li> <li>留用實習生 <b>2</b> 位。</li> </ul>
研發人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招或社招聘用人才 <b>470</b> 名，包含平臺開發等領域。</li> <li>留用實習生 <b>158</b> 位。</li> </ul>
AI 人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用 AI 人才 <b>404</b> 名。</li> <li>與 12 所學校開展產學研合作，培養並聘用 <b>400</b> 餘位高校 AI 人才。</li> <li>留用 AI 實習生 <b>12</b> 位。</li> </ul>
管理人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>管培生計劃</li> <li>社會招聘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用管培生 <b>7</b> 名。</li> <li>通過社招引入高端管理人才 <b>1</b> 名。</li> </ul>
市場人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>實習生轉正</li> <li>校園招聘</li> <li>社會招聘</li> <li>校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過校招聘用市場銷售人才 <b>18</b> 名。</li> <li>通過社招聘用 <b>5</b> 名海外市場人才</li> </ul>

報告期內，本集團的人才招聘工作得到廣泛認可，攜手子公司獲得多項榮譽：

金山辦公

西山居

2024 北京年度非凡僱主

獵聘

2024 最具創新力  
青年友好僱主品牌 TOP20

刺蝟 CIWEI

2024 年第七屆中國人力資源天狼星  
「最受大學生歡迎僱主品牌」

天狼星

「最具影響力青年友好僱主品牌 TOP20」

刺蝟 CIWEI

高新科技企業最佳僱主

Moka 天狼星

2024 最佳招聘體驗僱主

Offer 先生

「最愛僱主」獎

實習僧

「最受歡迎僱主」獎

offer 先生

最受大學生歡迎僱主

Moka 天狼星

2024 年度明星僱主

OfferShow

「NFuture 大學生最喜愛僱主」獎

牛客網

「全球畢業生吸引力僱主」獎

Linkedin 領英

金山世遊

「新銳僱主」獎

拉鈎網

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團共有 8,802 名員工。

## 員工數量

分類	2024 年	2023 年	2022 年
<b>按年齡組別劃分的僱員總數 (人)</b>			
30 歲及以下	3,996	3,696	3,662
31-50 歲	4,745	4,137	3,935
51 歲及以上	61	41	50
<b>按性別劃分的僱員總數 (人)</b>			
男性	5,833	5,192	4,995
女性	2,969	2,682	2,652
<b>按地區劃分的僱員總數 (人)</b>			
中國	8,779	7,853	7,621
中國以外地區	23	21	26
<b>按僱傭類型劃分的僱員總數 (人)</b>			
正式員工	8,047	7,172	7,116
實習生及兼職員工數	755	702	531
<b>按員工級別劃分的僱員總數 (人)</b>			
管理層員工	81	57	71
非管理層員工	8,721	7,817	7,576

本集團踐行多元包容理念，充分尊重員工的多樣性。定期收集並統計員工多元化相關量化數據，評估多元化工作實施進展，致力於營造多元包容的辦公環境。

## 女性員工分佈情況

分類	2024 年
<b>按職級或職位劃分的女性員工占比 (%)</b>	
管理層員工中女性員工占比	25.93
高層管理員工中女性員工占比	25.93
中層管理員工中女性員工占比	21.30
初級管理員工中女性員工占比	30.35
創收職能管理員工中女性員工占比	37.63
STEM 相關職位中女性員工占比	21.00

本集團重視人才儲備與人才留存，報告期內，本集團員工總流失比率為 10.61%<sup>29</sup>，其中自願流失率<sup>30</sup>為 5.60%，具體員工流失比率參見下圖：

## 員工流失比率

分類	2024 年
<b>按年齡組別劃分的僱員流失比率 (%)</b>	
30 歲及以下員工流失比率	11.96
31-50 歲員工流失比率	9.39
50 歲及以上員工流失比率	14.08
<b>按性別劃分的僱員流失比率 (%)</b>	
男性員工流失比率	10.14
女性員工流失比率	11.53
<b>按地區劃分的僱員流失比率 (%)</b>	
中國	10.63
中國以外地區	4.17
<b>按層級劃分的僱員流失比率 (%)</b>	
執行管理層員工流失率	0
高級管理層員工流失率	3.57
中級管理層員工流失率	2.51
初級管理層員工流失率	1.56

<sup>29</sup> 員工流失比率統計口徑為：員工流失比率 = 本年度員工流失總數 / (員工期末在職人數 + 本年度員工流失總數)

<sup>30</sup> 員工自願流失比率統計口徑為：員工自願流失比率 = 本年度自願離職員工總數 / (員工期末在職人數 + 本年度自願離職員工總數)

## 新僱傭員工

分類	2024 年
<b>新僱傭員工總數 (人)</b>	2,455
<b>按性別劃分的新僱傭員工數量 (人)</b>	
男性新員工數量	1,543
女性新員工數量	912
<b>按年齡劃分的新僱傭員工數量 (人)</b>	
30 歲及以下新員工數量	1,893
31 歲 -50 歲新員工數量	552
51 歲及以上新員工數量	10
<b>按地區劃分的新僱傭員工數量 (人)</b>	
中國	2,446
中國以外地區	9
<b>按層級劃分的新僱傭員工數量 (人)</b>	
管理層員工數量	119
非管理層員工數量	2,336
<b>由內部員工填補空缺職位的百分比 (內部招聘) (%)</b>	58.70

## 績效考核與晉升

### 績效考核

本集團制定並實施《集團平臺績效管理制度》，不斷優化績效考核體系，打造線上績效考核系統，採用多元績效考核機制，每季度就員工個人或團隊績效進行評估，並作為員工績效獎金發放、職級晉升的客觀依據，激勵員工成長。本集團在開展績效評估過程中不受民族、性別、年齡、婚姻狀況或政治意識形態等方面的影響。報告期內，除評估期間離職員工外，本集團報告披露範圍內 100% 員工均參與績效考核。

金山軟件及金山世遊持續探索多元績效考核方式，推進涵蓋員工自評、同級互評及上級評估的 360 度績效評估體系，開展承諾型 OKR (Objective and Key Result) 和挑戰型 OKR 績效目標管理，以科學合理地反映員工表現。

金山辦公採用績效管理循環的方式，包含目標制定、績效評估、績效面談與改進三大環節，在全評估流程中通過開展敏捷對話與員工保持溝通，定期針對員工個人及團隊績效進行評估、反饋與指導，以確保績效目標的完成。

西山居採用 OKR 與 KPI (Key Performance Indicator) 相結合的形式，要求各部門在每季度初進行目標及指標的制定，季度中進行績效的完成及持續改善，季度末開展自評與上級的考評，並在績效週期結束後，進行績效溝通反饋，以更好地達成整體戰略目標。

在股權激勵方面，我們持續開展股權激勵計劃，以吸引寶貴人才並留存優秀員工。本年度，我們進一步擴大股票激勵計劃覆蓋的員工範圍，所有正式員工均有資格參與評選，共面向管理層人員、關鍵技術人員、業務骨幹以及其他對公司有重要貢獻的員工授予限制性股票共 1,657,400 股。

除評估期間離職員工外，本集團報告

披露範圍內員工參與績效考核比例

100%





## 員工晉升

本集團為員工構建暢通的發展通道，拓寬員工職業發展路徑，規範晉升管理機制，持續激發人才的創新活力。

金山軟件、金山辦公與金山世遊均搭建了管理與專業發展雙通道晉升機制，明確公正公開的晉升標準，充分尊重並支持員工根據自身職業發展規劃選擇晉升路徑。本年度，金山軟件優化調整晉升標準制度，完善《集團平臺崗位勝任力標準》，明確公司可以為員工提供跨區域、跨通道發展機會，並提供相應指導，促進企業內部人才流動。

西山居採取積分制晉升制度，根據不同崗位級別和晉升要求，設定了相應的積分門檻。員工可以通過達成績效、進行專業分享等方式積累積分，在達到崗位積分要求後，可自主申請晉升，審批通過後即可成功晉升。

本集團為員工提供暢通的晉升結果溝通渠道及申訴反饋渠道。在年度考核結束後，本集團通過績效面談的方式，收集員工對考核過程及結果的建議與問題，並對考核過程予以優化調整。根據《集團平臺績效管理制度》《金山世遊晉升制度（試行）》等相關管理制度規定，如員工對相關績效與晉升考核結果存有異議，可於申訴窗口期內提出申訴，本集團將根據申訴處理規定，重新評審相關績效與晉升考核結果，確保評審公平公正。

## 學歷與資質支持

本集團支持全體員工在工作之餘考取崗位相關的學位和證書，並協助員工申報相關特定證書或國家職稱認定。我們將員工考取的學位或取得的專業技能職稱、職業資格技能等證書作為其晉升、調薪的考量因素之一。我們面向 100% 的員工開放學位課程及認證支持機會。



### 學位課程支持

我們鼓勵員工在專業領域持續深造和精進，積極尋找高等院校建立校企合作，聯合辦班，支持員工提升學歷。員工在獲得與工作崗位相關的學歷證書之後，可以向公司申請報銷報名費及部分學習費用。



### 認證支持

我們積極鼓勵並支持員工考取專業技能職稱、職業資格技能等證書，並幫助員工申請考取職業技能證書的相關補貼。員工在獲得與工作崗位相關的技能證書之後，公司可為其報銷相關考試費用。



開放學位課程及認證支持機會面向

**100** % 的員工

## 員工發展與培訓

本集團致力於打造「學習型組織」，嚴格規範培訓工作的管理與實施。我們以本集團戰略發展為導向，同時關注員工的成長需求，打造具有金山特色的全員培訓體系，不斷優化培訓方法、豐富培訓項目、拓展內外部培訓資源，為員工提供涵蓋各崗位、職級的全方位培訓課程，旨在全面促進每位員工的成長與發展。

我們搭建金山軟件及金山世遊「行動學習培訓平臺」及金山辦公「大五學堂」線上學習平臺，為員工提供靈活、便捷的學習渠道。西山居注重內部員工成長發展，打造「鷹系列」人才培養體系，覆蓋新員工、骨幹員工、管理者等系列人員，鼓勵和促進員工在組織內的專業成長與知識沉澱。我們亦積極開展外部專業機構培訓，並與各外部專業教育機構、諮詢機構、高校進行合作，為員工提供豐富的課程與培訓，提高員工整體職業素養。截至報告期末，各學習平臺共推出超 120 門課程，累計學習人次超 3,800 人。



### 新員工培訓

#### 職業技能培訓

- ▶ 明確公司戰略目標、業務方向，了解崗位職責
- ▶ 熟悉工作制度與流程，提升工作效率  
加快新員工聯場過渡

#### 公司文化培訓

- ▶ 了解公司發展歷史與文化價值觀
- ▶ 強化團隊協作與溝通
- ▶ 幫助新員工更好地融入集體



### 專業能力培訓

#### 通用技能培訓

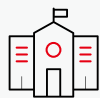
- ▶ 就辦公軟件應用、團隊協作能力、基礎崗位技能等開展培訓
- ▶ 提升員工的基礎技能和知識水平

#### 專業進階培訓

- ▶ 涵蓋行業最新動態，優秀同業案例分享等主題培訓
- ▶ 深化、提升員工現有專業技術

#### 實操能力培訓

- ▶ 理論知識與業務實操培訓相結合
- ▶ 強化培訓效果，提高員工的實踐能力和技能水平



## 師資體系

### 內訓師

內部課程創新研發

外部專家

外部課程資源引入



## 外部培訓

### 校園人才培訓

- ▶ 校企合作開發專業教學課程，結合業務需求豐富人才儲備，培養高素質應用型人才，實現多方共贏

### 商業夥伴培訓

- ▶ 培訓內容涵着產品知識、行為規範等領域，促進行業經驗交流與業務協同

### 行業人才培訓

- ▶ 培訓內容涵蓋辦公、遊戲等領域，推動行業發展與創新



## 管理能力培訓

### 儲備管理人才培訓

- ▶ 提前掌握基本管理理論方法、工具
- ▶ 關鍵崗位空缺時及時補齊

### 基層管理者培訓

- ▶ 理論與實踐相結合，推動基礎管理理念落地惠用
- ▶ 加快管理角色轉變

### 中層管理者培訓

- ▶ 精進管理理念和方法，提升綜合管理能力
- ▶ 執行並落實戰略計劃

### 高層管理者培訓

- ▶ 提升戰略思維、領導力、決策能力、洞察行業趨勢
- ▶ 推動組織變革與發展

## 案例：攜手外部機構聯合賦能

本年度，本集團與多傢俱備教育及培訓資質的外部機構展開合作，提升員工核心能力。金山辦公與外部培訓平台合作開展專項 AIGC 學習項目，幫助員工走近 AI、了解 AI、應用 AI，員工可以根據自身需求找到匹配的 AI 領域進行學習，總學習課程數 578 門，總學習時長超 1,022 小時。此外，金山辦公還與外部機構合作開展通用力培訓，包括《透過結構看有力表達》《跨部門衝突與協作》《卓越的項目管理應用與實踐》《問題意識創新破局》等，總學習人數 583 人，總學習時長為 1,540 小時。

西山居積極擴展外部學習資源，採用線上線下相結合的授課方式，幫助員工提升專業知識儲備、拓展視野。西山居聯合興遠諮詢合作開展《設計一門好生意》培訓，幫助員工建立商業視野和業務全局觀；聯合 BCC 諮詢合作開展《一張畫布拉通組織和個人目標》培訓，學習 6 大全球經典商業模式等，幫助員工看懂商業邏輯，洞察商業的本質。

報告期內，按具體類別劃分的員工培訓數據如下：

### 員工培訓情況

分類	2024 年
全職員工 (FTE) 培訓人數占比 (%)	100
<b>按性別劃分的受訓員工百分比 (%)</b>	
男性員工培訓人數占比	100
女性員工培訓人數占比	100
<b>按員工級別劃分的受訓員工百分比</b>	
管理層員工培訓人數占比 (%)	100
非管理層員工培訓人數占比 (%)	100
全職員工 (FTE) 培訓平均小時數 (小時)	9.18
<b>按性別劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)</b>	
男性員工人均受訓時長	9.09
女性員工人均受訓時長	8.29
<b>按員工級別劃分的每名員工的平均受訓時長 (小時)</b>	
管理層員工人均受訓時長	14.51
非管理層員工人均受訓時長	8.33



## 新員工培訓

我們關注新員工入職後的成長，通過提供崗前培訓，幫助新人快速掌握技能知識，融入公司文化，增強員工歸屬感。本年度，金山軟件及金山世遊開展新員工入職培訓，幫助新人快速掌握崗位技能；金山辦公設計老帶新的導師帶教機制，分別面向校招新員工和社招新員工開展「向上的力量」及「星啟點」培訓項目，幫助新人快速融入公司環境；西山居面向校招新員工開展「雛鷹計劃」培訓項目，幫助新員工加深對公司及業務的理解。



金山辦公「向上的力量」培訓



西山居雛鷹計劃

## 本集團新員工培訓項目

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2024 年培訓成果
 校招新員工	金山軟件及金山世遊	新員工入職培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>旨在幫助新人快速融入公司文化，掌握崗位技能，提升團隊協作能力，為職業發展奠定基礎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 139 名校招新員工參訓，培訓滿意度為 100%。通過培訓使新員工在短時間內熟悉公司流程，快速適應公司崗位要求</li> </ul>
	金山辦公	「向上的力量」培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過設置體系化課程和各類體驗活動，幫助初入公司的新員工快速了解金山辦公的歷史，助力其加速融入組織和團隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「向上的力量」培訓項目共開展四期，參訓員工共計 488 人，累計培訓時長 77 小時，課程平均滿意度 4.99 分（滿分 5 分），共有 484 位校招生通過培訓成功轉正</li> </ul>
	西山居	雛鷹計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>雛鷹計劃旨在從文化融入、業務理解與職業素養提升層面為員工賦能，幫助新員工實現從學生到優秀職場人的轉身</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>西山居共 44 人參加培訓，參訓時長達 26 小時，培訓滿意度為 9.8 分（滿分為 10 分）</li> </ul>
 社招新員工	金山辦公	「星啟點」培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦於公司歷史、企業文化、合規要求及安全紅線介紹，幫助新員工深入了解公司各項要求，推動新員工對組織的理解</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「星啟點」項目共計開展線下培訓 14 場，參訓員工 602 人，累計培訓時長 103.5 小時，平均課程滿意度為 4.94 分（滿分 5 分）</li> </ul>
	西山居	社招新員工培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向社招新入職員工，西山居採用線上及線下學習的方式，幫助新員工快速融入公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>西山居共 523 人參加培訓，每人參訓小時數達 6 小時，培訓滿意度為 9.6 分（滿分為 10 分）</li> </ul>

## 專業能力培訓

為提升員工崗位勝任能力，本集團面向研發、職能、設計、信息安全等領域人才開展一系列專業技能培訓，通過提供通用技能培訓、專業進階培訓、實操能力培訓，幫助員工深化專業知識，了解行業前沿技術與發展趨勢，提升實踐能力，以實現人才的全面發展。此外，各業務線培訓組織人員會在每兩期培訓結束後進行一次員工問卷調研，了解員工感興趣話題及業務痛點，以確定培訓主題。



西山居 SDC 培訓

## 本集團專業能力培訓項目

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2024 年培訓成果
研發人才	金山軟件及金山世遊	大模型時代 AI 的技術探索	<ul style="list-style-type: none"> <li>圍繞 AI 技術發展現狀開展內部知識交流，激發員工創新思維，推動團隊數字化協作與業務發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參訓員工 <b>437</b> 人，培訓時長 <b>2</b> 小時，培訓滿意度為 <b>98%</b>，使員工使用 AI 工具的能力逐步提升</li> </ul>
		遊戲發行策略解析與規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>對金山軟件及金山世遊問答知識庫的原理及操作方法進行介紹，幫助研發人才提升專業知識獲取與應用的效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參訓員工 <b>203</b> 人，培訓時長 <b>2</b> 小時，培訓滿意度為 <b>99%</b>，提高了遊戲發行人員的規劃與策略能力</li> </ul>
	金山辦公	研發培訓院	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對入職的應屆生研發人員開展了為期 3 個月的脫產技術培訓，並邀請資深員工作為導師，向員工傳授 AI 技術、C++、WEB 前端、服務端開發等專業技術知識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參訓員工 <b>410</b> 人，累計參訓學時 <b>528</b> 小時，項目反饋滿意度 <b>9.5</b> 分（滿分 10 分），有力推動了 <b>15</b> 個研發項目成功落地</li> </ul>
信息安全人才	金山軟件及金山世遊	信息安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容涵蓋信息安全，數據安全，操作規範等，旨在提升員工網絡安全意識，掌握防護技能，保障企業數據安全，防範潛在風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向 <b>639</b> 位員工開展信息安全培訓，培訓時長 <b>2</b> 小時，課程滿意度達 <b>99%</b></li> </ul>
設計人才	金山軟件及金山世遊	遊戲玩法解密	<ul style="list-style-type: none"> <li>向員工傳授遊戲開發、遊戲設計等專業設計知識與技能，提升員工專業技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向 <b>218</b> 位員工開展設計相關培訓，培訓時長 <b>2</b> 小時，課程滿意度達 <b>99%</b></li> </ul>
財務人才	金山軟件及金山世遊	財務預算管理培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>內容覆蓋基礎財務知識及預算管理方法等，旨在提升預算編制與執行能力，優化資源配置，助力企業實現精細化財務管理與戰略目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向 <b>78</b> 位員工開展培訓課程，培訓時長 <b>2</b> 小時，課程滿意度達 <b>98%</b></li> </ul>
銷售人才	金山辦公	新銷售訓練營	<ul style="list-style-type: none"> <li>內容包含重點產品講解、行業策略、行業案例、業務流程及法律合規等內容，綜合提升銷售人員的專業能力，並安排團隊拓展活動加強銷售團隊凝聚力建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展專場培訓，參訓員工 <b>81</b> 人，累計參訓學時 37 小時，項目反饋滿意度 <b>4.93</b> 分（滿分 5 分）</li> </ul>
遊戲領域人才	西山居	SDC (Seasun Development Conference) 培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓內容涵蓋遊戲研發、發行、運營等，加強員工專業技能與相關職業能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計開展 <b>13</b> 次培訓，共面向 <b>333</b> 位員工提供培訓課程，培訓滿意度為 <b>9.7</b> 分（滿分 10 分）</li> </ul>

## 繼任計劃與領導力培訓

我們每年啟動高潛管理者及繼任者盤點工作，明晰各職級關鍵領導崗位的素質要求模型，並結合本集團發展戰略及核心業務需求，打造「金山管理者繼任計劃」，打通高、中、初級管理者發展通道。我們在盤點過程中充分發掘高潛管理人才，為企業可持續發展建立充足的後備人才庫，以配合業務長遠發展。

基於盤點結果，我們面向各層管理者及管理儲備人才開展針對性的領導力培訓，幫助其提升管理技能，以契合崗位要求。



### 本集團管理者繼任計劃及領導力培訓項目

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2024 年培訓成果
高級管理者	金山軟件及金山世遊	高級管理者戰略學習會	<ul style="list-style-type: none"> <li>為高級管理者提供戰略學習的交流機會，幫助管理者從全局角度理解行業趨勢和競爭格局，提升制定長期戰略的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計 24 位高級管理者參與培訓，累計學習時長達 32 小時，課程滿意度達 100 分（滿分 100 分）</li> </ul>
	西山居	飛鷹計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>對高級管理者開展包括視野拓展、大局觀提升、經營意識提升等培訓，使其能更勝任下一階段崗位的能力要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 87 人參加培訓，學習時長達 32 小時，培訓滿意度為 9.65 分（滿分 10 分）</li> </ul>
中級管理者	金山軟件及金山世遊	中級管理幹部培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過系統化培訓提升中級管理者的管理能力、領導力和執行力，推動落地組織戰略，提升團隊績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計 29 位中級管理者參與培訓計劃，總學習時長為 64 小時，課程滿意度 100 分（滿分 100 分）</li> </ul>
		中級管理人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>對中級管理者的管理能力及 AI 創新能力進行針對性的培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計 69 位員工參與培訓，總學習時長為 48 小時，課程滿意度 98.5 分（滿分 100 分）</li> </ul>
	金山辦公	中級管理層員工培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>基於中級管理層員工的發展需求，我們開展專項系統思考及目標管理規劃專題管理培訓，幫助中級管理層員工明確角色定位及職責，理解組織目標協同的重要性，掌握目標管理的有效流程和關鍵步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展 1 場專項培訓，參訓員工共計 46 人。滿意度評分 4.33 分（滿分 5 分），NPS（NPS 值即員工推薦課程給其他人的意願度）值 4.02 分（滿分 5 分）。本年度，共 1 名中級管理層員工成功晉升為高級管理層員工</li> </ul>
初級管理者	金山軟件及金山世遊	金山骨幹培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升初級管理者的綜合能力，確保組織目標在基層的有效落實，為組織培養高效執行者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 40 位初級管理者參與培訓，培訓時長累計 64 小時，課程滿意度 100 分（滿分 100 分）</li> </ul>
	金山辦公	初級管理者培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>為幫助初級管理者系統性地提升管理能力，金山辦公識別出 5 大核心管理要點，為初級管理者設計整套通識課程，助力其理解管理核心，掌握必備管理技能。此外，我們還針對不同業務線的人員設計定製化培訓課程，在培訓中增加對應的模塊以匹配業務部門管理需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共計開展初級管理者培訓 5 場，參訓員工共計 174 人</li> </ul>
	西山居	Super Manager 管理系列公開課	<ul style="list-style-type: none"> <li>Super Manager 管理系列公開課是西山居針對一線管理人員進行精準賦能的培養項目。該系列課程將管理者應具備的能力作為培養內容，致力於培養西山居內生的「卓越管理者」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 137 人次參與培訓，總學習時長為 12 小時，課程滿意度為 9.45 分（滿分 10 分）</li> </ul>



培訓對象	培訓主題	項目名稱	項目簡介	2024 年培訓成果
管理者儲備人才	金山軟件及金山世遊	金山管理骨幹培訓會	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過管理骨幹培訓項目提升骨幹管理能力，強化團隊協作，推動企業戰略落地，助力金山持續創新發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 <b>29</b> 位管理骨幹參與培訓，學習時長達 <b>106</b> 小時，課程滿意度 <b>4.9</b> 分（滿分 5 分）</li> </ul>
		青年骨幹培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>金山青年骨幹培訓項目致力於培養未來領導者，通過系統化課程與實踐結合，提升戰略思維、創新能力和團隊管理，為金山注入持久活力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 <b>40</b> 位青年骨幹參與培訓，學習時長達 <b>92</b> 小時，課程滿意度 <b>4.9</b> 分（滿分 5 分）</li> </ul>
	金山辦公	青年骨幹班	<ul style="list-style-type: none"> <li>選拔並培養高潛青年骨幹，通過系列培訓內容幫助青年幹部了解管理角色定位、明晰使命責任，推動青年幹部的綜合管理能力、系統思考能力、創新能力及協作溝通能力提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金山辦公開展第四期青幹班培訓工作，基於青年幹部畫像，選拔並培養高潛青年幹部 <b>26</b> 人，培訓滿意度為 <b>4.82</b> 分（滿分 5 分）</li> </ul>
	西山居	青年幹部飛鷹計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>旨在提升員工全方位能力，使其更勝任下一階段崗位的能力要求，內容包括拓展視野、提升大局觀、經營意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共 <b>87</b> 人參加培訓，學習時長達 <b>32</b> 小時，培訓滿意度為 <b>9.65</b> 分（滿分 10 分）</li> </ul>

## 行業人才培養

本集團致力於推動行業的知識共用與進步，除面向員工開展內部培訓，還積極開放課程資源，以支持高校學生、商業夥伴及行業人才的學習與發展。本年度，金山軟件及金山世遊、金山辦公積極開展校企合作項目，以實現高校人才培養與企業用人需求緊密銜接。

案例：金山辦公舉辦信息技術競賽選拔高潛技術人才

2024 年，金山辦公依託武漢理工大學暑期卓越學堂，與科大訊飛聯合舉辦「金山 - 訊飛杯」武漢理工大學程序設計競賽暨 ICPC 國際大學生程序設計競賽校內選拔賽，面向全國高校所有大學生開放報名。本次比賽共吸引來自校內外 65 支隊伍參賽，其中約 200 名同學線下報名，約 500 餘名選手在牛客平臺線上報名。本次選拔賽旨在通過以賽育人的方式，發掘高校技術人才。



「金山 - 訊飛杯」程序設計競賽

案例：產學研聯動培育人才

本集團積極打造創新高地、產業高地、人才高地，持續與武漢各高校聯合探索人才培養計劃，共同推進信息技術、大數據、數字文化等專業人才全面發展。2024 年，本集團與武漢市東湖高新區簽署戰略合作協議，未來將整合智能辦公助手、政務大模型等 AI 和鴻蒙原生應用開發業務，打造「具有全球影響力」的研發總部、結算總部。為此，本集團將加速建設萬人級別研發中心，通過產學研合作、師資互聘等方式，將企業實際需求和前沿技術融入教學。截至報告期末，本集團已與湖北省 35 所高校展開了深度合作，助力信息技術人才的培養與輸送。

培訓對象	培訓主體	項目名稱	項目簡介	2024 年培訓成果
 校園人才	金山軟件及金山世遊	校企合作	本年度與武漢大學、華中科技大學、中國地質大學等 5 所學校合作開展人才培養項目，協助高校開發專業課程，培養高素質應用型人才，持續為行業輸出數字化人才	累計開展校企合作項目 <b>25</b> 次，培訓或指導 <b>2,500</b> 餘位在校學生。項目課題涵蓋人工智慧、職場發展、遊戲製作等領域
	金山辦公	校企合作	參與教育部「產學合作協同育人項目」，與多所高校合作將 WPS 辦公技能知識融入高校電腦課程教學體系	累計與 <b>12</b> 所高校在人才培養方案制訂、培養基地建設、職業培訓等方面開展深度合作，與中國地質大學（武漢）聯合申報的定向人才培訓項目、與中南民族大學聯合申報的就業實習基地項目獲評教育部供需對接就業育人項目優秀案例

本集團行業培訓項目

# 員工關懷

本集團關注員工的歸屬感和幸福感，致力於為員工營造和諧、平等、團結的工作氛圍。我們重視員工的身心健康，加強對員工職業健康和安全管理，確保員工的健康與安全。我們建立有效的員工溝通機制，認真傾聽員工心聲，組織豐富的員工活動，並提供多樣化的員工福利，以滿足員工在工作與生活上的不同需求。

## 辦公環境安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等有關職業健康安全與工作場所消防安全的法律法規，制定並實施《金山軟件辦公環境管理制度》《金山軟件訪客出入管理辦法》《職業健康檢查制度》《勞動保護用品發放制度》《應急預案制度》等多項安全相關制度，定期對辦公場所內職業健康與安全相關風險和危害進行評估，設立工作的優先次序和行動計劃並落實執行，提供必要的安全防護用品，組織職業安全健康培訓，全面保障辦公場所員工的健康和安全。

本年度，我們開展多項舉措，為員工提供健康、安全的工作環境。

優化辦公區域規劃佈局，設置休憩茶歇間，並定期對辦公設備進行檢查和維護，減少因設施故障而引發的安全隱患。

持續加強辦公區域安全管理，制定《緊急醫療事件處理流程應急預案》以應對員工安全突發事件。我們同時在辦公區域設立門禁與安保檢查以嚴格管理人員進出，並對出入園區的車輛進行嚴格管理。

提升員工安全意識，每月對辦公場所進行消防安全巡查，定期開展消防疏散演習、急救宣講培訓、園區安全及應急管理培訓、安全操作規程培訓等。

配置緊急救援設備，包括為所有樓層配備急救藥包、為小米科技園辦公區<sup>31</sup>和金山大廈辦公區配備 AED 設備等。

定期組織員工進行職業健康檢查，預防和及時發現職業病。同時按規定流程對與工作有關的員工受傷、健康不良、疾病和事故等事件進行調查處理。



本集團因工傷損失工作日數為

0 天



過去三年均

**未發生** 因工亡故事件

<sup>31</sup> 小米科技園指本集團在北京租用辦公樓所在園區。

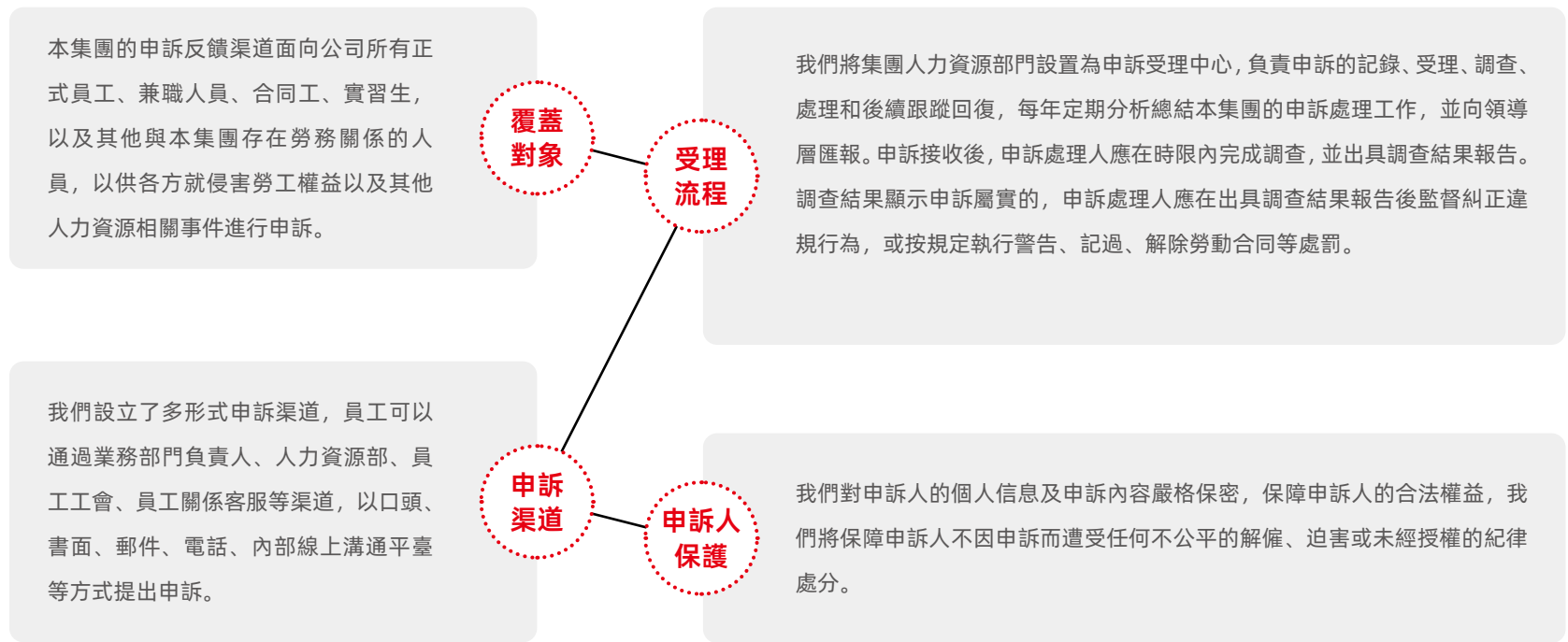
# 員工身心健康

本集團高度關注員工的身心健康，為員工提供多樣的健身方式和豐富的心理關懷服務。本年度，本集團為全體員工提供健康體檢服務，並開展多種健康打卡活動，讓員工養成良好的生活習慣。金山辦公為員工提供了免費健身房以及體育設施，同時持續開展 EAP<sup>32</sup> 項目，通過搭建「暖心 EAP」平臺，定期為員工提供多種渠道的心理健康諮詢服務，包括線下駐場諮詢、心理健康講座及線上電話心理諮詢服務等，邀請專業機構幫助員工疏通心理問題。西山居本年度為員工提供養生按摩活動，舉辦第四屆「甩肉大賽」，帶領員工強身健體，提高身體素質。西山居亦定期舉辦各類主題的心理關懷活動，包括心理健康沙龍、治療犬療愈、趣味心理集市等，保障員工心理健康。

<sup>32</sup>EAP (Employee Assistance Program) 指員工幫助計劃，是由企業為員工設置的一套系統的、長期的福利與支持項目。通過專業人員對組織的診斷、建議和對員工及其直系親屬提供專業指導、培訓和諮詢，旨在幫助解決員工及其家庭成員的各種心理和行為問題，提高員工在企業中的工作績效。

# 員工溝通

本集團致力於為員工提供暢通且匿名的申訴反饋渠道與申訴處理流程，對申訴人及其申訴信息嚴格保密，並採取必要手段保護申訴人的人身安全和合法權益。員工可對歧視、騷擾、欺凌等權益問題，或就績效評估結果、晉升結果、薪酬意見進行申訴。



2024年，我們未收到任何問題反饋。若收到申訴，我們將針對反饋信息進行單獨聯繫、溝通和解決，積極落實員工的相關需求。

此外，我們每年參考蓋洛普 Q12 模型<sup>33</sup>開展員工滿意度調研，認真了解員工的訴求與工作體驗，並積極作出回應。2024年，金山辦公圍繞工作體驗、辦公室環境設施等話題開展了4次員工滿意度調查，平均滿意率達95%以上。我們還通過召開高管溝通會等方式，回應員工在調研中反饋的問題，並制定了針對性的改善計劃。



金山辦公員工滿意率達

**95** % 以上

<sup>33</sup> 蓋洛普 Q12 模型指一種廣泛應用於組織管理和員工態度評估的工具。它由 12 個問題組成，旨在衡量員工的敬業度和工作環境，尤其注重基層的參與和反饋。

## 員工福利

本集團注重人文關懷，持續完善各項員工非薪酬福利待遇，為全體員工提供涵蓋福利補助、健康保障、活動福利、生育支持、家庭支持及靈活辦公等方面的支持，根據員工所需給予全方位的關懷。具體福利措施如下：



### 福利補助

- 節日補助 >>> • 發放春節紅包

---

- 生日補助 >>> • 金山軟件及世遊、西山居在員工生日送上生日禮金或禮品卡

---

- 喪葬補助 >>> • 為直系親屬過世的員工發放慰問金

---

- 結婚、生育補助 >>> • 金山軟件及世遊、西山居為員工發放人民幣 1,000 元結婚禮金及人民幣 1,000 元生育禮金

---

- 餐費補助 >>> • 午餐、加班餐報銷

---

- 交通補助 >>> • 加班交通費全額報銷

---

- 困難幫扶 >>> • 金山辦公制定《困難員工幫扶專項資金管理辦法》規範困難員工幫扶資金管理制度，對家庭困難員工開展幫扶與慰問



### 健康保障

- 醫療保險 >>> • 基礎醫療保險，補充商業醫療保險

---

- 身體健康保障 >>> • 年度體檢與體檢告解讀  
• 特色健康服務，如西山居本年度開展「非遺艾線灸講座」「女性健康講座」、金山辦公本年度開展口腔義診、中醫理療義診等服務

---

- 心理健康保障 >>> • 提供員工心理諮詢服務  
• 開展豐富的心理活動，其中，西山居本年度開展「舞動心理療愈」「無懼谷心理沙龍」等活動

---

- 健康設施 >>> • 在辦公場所提供健身房，安排事人對健身設施巡檢，指導員工科學合理地鍛煉身體

---

- 健康活動 >>> • 本集團組建足球、籃球、瑜珈等運動俱樂部，開展豐富的體育比賽活動，如籃球賽、羽毛球賽等  
• 本集團同時開展趣味體育活動，如徒步、減壓枕頭大賽等



## 家庭支持

- 護理假期** >>> **獨生子女員工可享受帶薪護理假。其中，金山辦公為員工提供 10 天護理假**
- 金山軟件及世遊開展「金山家庭日」活動

- 家庭活動** >>> **西山居開展「雙親節活動」、「第十屆家屬開放日」活動**
- 金山軟件、金山辦公開展「中秋家庭日」活動



## 活動福利

- 節日活動** >>> **在中秋、端午等傳統節日，以及程序員節等特色節日舉辦節日活動，為員工提供下午茶，節日禮包等福利**

- 文化活動** >>> **金山軟件及世遊開展「非遺魚燈創作」特色文化活動**
- 西山居開展漢服節、讀書季、聯誼等活動
  - 金山辦公開展「第三屆價值觀榜樣人物評選活動」，推廣榜樣人物故事，增強員工對企業文化的理解與認同



## 生育支持

- 生育假期** >>> **按法律規定給予員工產檢假、產假、哺乳假、育兒假、陪產假等假期福利。其中，西山居提供最高 208 天產假、15 天陪產假，以及 20 天的育兒假**

- 設施支持** >>> **在主要的辦公場所均設有母嬰室，供孕期、哺乳期員工使用。其中，2023 年西山居獲得「廣東省愛心媽媽小屋」榮譽**



## 靈活辦公

- 彈性工作時間** >>> **在惡劣天氣情況下，本集團為員工提供彈性工作時間福利，員工可按規定要求調整上班時間**

# 綠色運營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等相關環保法律法規，規範本集團運營過程中能源、資源及排放物管理情況。我們還通過制定並追蹤集團在節能、減排、節水、減廢等領域的目標，逐年監控環境管理績效，並對去年目標完成情況進行檢討，以期降低本集團運營對於環境及自然資源的負面影響。此外，我們持續改進節能減排措施，建設綠色園區，打造綠色供應鏈，宣導綠色辦公及低碳生活方式，積極應對氣候變化，並開展多方合作，以實際行動履行綠色運營的承諾。

本集團運營對於環境及天然資源的影響主要在於各地辦公樓宇及租用的第三方數據中心在運營過程中產生的排放及資源使用。

我們將環境管理重點放在以下四個方面：

Reduce  
「減」

減少資源使用，節約無法避免的資源消耗。

Reuse  
「利」

延長公司資源使用壽命。

Recycle  
「回」

對公司資源進行有效回收，並減少廢棄物排放。

Rethink  
「思」

重新思考資源管理方法，創新資源節約手段。

# 環境目標

## 本集團 2024 年環境目標及進展

類別	2024 年目標	2024 年績效	目標年	目標狀態
節能減排	金山軟件逐步擴大太陽能及空氣能等清潔能源使用占比，每年減少不少於 180 兆瓦時的外購電力。	182.5 兆瓦時	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中
	通過使用 LED 等節能設備，金山大廈減少用電 40 兆瓦時。	40 兆瓦時	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中
	西山居採購的服務器 100% 均符合綠色產品認證。	100%	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中
	2024 年，本集團珠海園區人均耗電量相較 2023 年下降 5%。	5%	2024 年	2024 年已達成
	2024 年，本集團北京園區人均耗電量相較 2023 年下降 1%。	1%	2024 年	2024 年已達成
	2024 年，本集團武漢園區人均耗電量相較 2023 年下降 1%。	1.36%	2024 年	2024 年已達成
節約用水	本集團各運營所在地的辦公場所均考慮使用節水型水龍頭。	已達成	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中
	2024 年，本集團珠海園區人均耗水量相較 2023 年下降 3 噸。	3 噸	2024 年	2024 年已達成
減少廢棄物	本集團租賃的數據中心報廢的硬盤、服務器、交換機、顯示屏、電池等相关廢棄物均由有資質的回收商 100% 進行合規處置。	100%	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中
	本集團自有辦公樓全面實施垃圾分類。	100%	2024 年及以後	2024 年已達成，持續進行中

## 本集團 2025 年新設立環境目標

類別	2025 年目標	目標年
節能減排	2025 年，本集團珠海園區人均耗電量相較 2024 年下降 5%。	2025
	2025 年，本集團北京園區人均耗電量相較 2024 年下降 1%。	
	2025 年，本集團武漢園區自有數據中心 PUE 值不高於 1.39。	
	2025 年，本集團武漢園區安裝的空調設備 95% 為一級能效等級設備。	
節約用水	2025 年，本集團珠海園區人均耗水量相較 2024 年下降 3 噸。	
減少廢棄物	2025 年，本集團武漢園區無害廢棄物回收率提高至 100%、有害廢棄物合規處置率達 100%。	
	2025 年，本集團在珠海園區採購的辦公用紙、北京園區採購的衛生間用紙以及武漢園區採購的所有辦公用紙、衛生間用紙均通過 FSC 認證。	



# 應對氣候變化

本集團重視氣候變化應對。2024 年，我們參考國際可持續準則理事會（ISSB）發布的首批兩份 ISSB 準則、財政部等 9 部委聯合印發的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》及香港聯合交易所《上市規則指引》相關要求，識別氣候變化為業務運營帶來的風險和機遇，制定氣候風險相關應對行動，並積極探索氣候機遇。我們通過可再生能源替代傳統能源的使用，減少因傳統能源消耗而產生的能耗和碳排放。我們亦加大研發投資力度，研發綠色低碳產品，攜手用戶和產業鏈夥伴共同邁向綠色未來。為更好地了解本集團在運營過程中的碳排放情況，我們持續開展溫室氣體排放盤查工作，對範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放進行了測算、分析和披露。

## 治理

本集團高度重視氣候變化議題，由董事會 ESG 委員會對氣候變化事宜負有最終責任，全面監督 ESG 管理工作，包括氣候風險識別、評估及管理相關內容，以及持續監督、審閱氣候相關目標的制定與完成情況。董事會 ESG 委員會授權公司碳排放小組負責氣候變化相關管理工作，落實日常氣候風險和機遇的識別和評估工作，協同各部門推動開展與氣候變化相關的工作，並每年向董事會 ESG 委員會匯報氣候相關議題管理和進展情況。公司定期向董事會 ESG 委員會和管理層安排包括氣候變化相關主題的培訓，幫助其獲得氣候相關專業理解並提升其勝任能力。

## 策略

2024 年，本集團首次採用氣候情景分析的方式，結合權威機構對不同升溫情況下自然環境與經濟社會變化的預測，以及公司已識別的氣候相關風險與機遇事件，進一步梳理自建機房和辦公園區在不同時間週期下<sup>34</sup>所面臨的氣候風險與機遇，並結合業務部門對風險和機遇發生概率與影響程度的反饋，對風險和機遇等級進行評估，明確風險應對優先順序，以協助公司制定更完備的應對措施，提升氣候韌性。

<sup>34</sup> 綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間範圍設定為報告期結束後 1 年以內，含 1 年（短期）；報告期結束後 1 年至 5 年，含 5 年（中期）；報告期間結束 5 年以上（長期），以對公司不同時間段的業務發展受氣候影響的情況進行合理評估。

## 氣候物理風險評估結果

在物理風險方面，氣候變化引起的臺風和洪水（急性風險）以及帶來的平均氣溫上升以及降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化（慢性風險）可能對公司帶來潛在業務影響，但整體風險水平較低。

風險類別	業務影響傳導路徑	具體財務影響過程	時間範圍	風險控制措施
急性 風險	<p>颱風、龍捲風、颶風等極端天氣事件日趨嚴重</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司珠海園區坐落於廣東省珠海市，為颱風、龍捲風、颶風的高發地帶。</li> <li>在業務運營方面，若發生上述極端天氣事件，可能造成設備損壞和 / 或建築損壞，增加公司設備改造和 / 或維修支出；為應對此類災害，公司可能會購買防臺模具等運營設施，用於抵抗颱風的影響；同時，由於颱風、龍捲風、颶風等極端天氣事件的增加，可能會造成運營地區大規模斷水、斷電，使金山軟件的業務運營被迫中斷，為公司帶來經濟損失。</li> <li>在資產方面，公司在珠海的辦公樓宇、電子設備、園區內如照明設備和 / 或市政管線等基礎設施可能會因颱風、龍捲風、颶風等極端天氣而損壞，導致公司固定資產受損或報廢，進而增加公司設備採購支出，或加速固定資產折舊；若此類事件頻發，保險公司可能會提高針對設備或建築等固定資產的保險費用，增加公司保險購買成本；中長期來看，若此類極端天氣事件的發生次數、頻率增加，保險費用可能無法覆蓋固定資產損失，公司將承擔投保範圍外的額外支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> <li>固定資產減值</li> </ul>	<p>短期 中期 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>園區建設與管理中，充分考慮自然災害風險，製定並完善防洪、防臺、防風、防雪等應急預案，確保應對措施科學有效；</li> <li>購置專業的防臺門窗加固模具，於臺風季節來臨前對園區門窗進行加固，保障建築設施安全；</li> <li>配備雪橇、融雪劑、沙袋等防風、防洪、防雪應急物資，以應對極端天氣條件下的緊急需求；</li> <li>建設園區蓄水池，有效緩解洪澇災害對市政排水系統的壓力，提升園區防洪能力。</li> </ul>
	<p>洪水等極端天氣事件日趨嚴重</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司在武漢園區所在地均為洪澇高發地帶。</li> <li>在業務運營方面，若發生洪澇災害，可能造成設備損壞和 / 或建築損壞，增加公司設備改造和 / 或維修支出；為應對此類災害，公司可能會購買防水沙袋等相關等運營設施，用於抵抗洪水災害的影響；同時，由於此類極端天氣事件的增加，可能會造成運營地區大規模斷水、斷電，使公司的業務運營被迫中斷，為公司帶來經濟損失。</li> <li>在資產方面，公司在武漢的辦公樓宇、電子設備、園區內如照明設備和 / 或市政管線等基礎設施可能會因洪水等極端天氣而損壞，導致公司固定資產受損或報廢，進而增加公司設備採購支出，或加速固定資產折舊；若此類事件頻發，保險公司可能會提高針對設備或建築等固定資產的保險費用，增加公司保險購買成本；中長期來看，若此類極端天氣事件的發生次數、頻率增加，保險費用可能無法覆蓋固定資產損失，公司將承擔投保範圍外的額外支出。</li> </ul>			

風險類別	業務影響傳導路徑	具體財務影響過程	時間範圍	風險控制措施
平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均氣溫上升不僅增加了租賃數據中心設備的散熱負擔，還可能導致冷卻系統效率降低、能耗增加，進一步提高運營成本。此外，極端高溫天氣可能導致數據中心設備過熱、故障甚至中斷，影響關鍵業務的正常運行。</li> <li>在租賃數據中心運營方面，氣溫上升和極端天氣事件的增加可能導致設備使用壽命縮短，增加設備更換的頻率和成本。同時，為了維持數據中心的正常運行，需要增加散熱和冷卻系統的能耗與水耗，這不僅提高了運營成本，還可能導致更高的碳排放。</li> </ul>		<p>中期</p> <p>長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據中心優先選擇自然冷源技術和綠色能源豐富的地區，降低因製冷產生的能耗；</li> <li>因地制宜選擇使用適合的先進製冷技術的數據中心，如華北地區選用中溫冷凍水系統，提高冷凍水供水溫度，降低機械製冷的能耗。</li> </ul>
慢性風險	<p>降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>受全球變暖趨勢的影響，由氣候變化引起的降水和極端天氣事件的頻率、強度、持續時間等呈現動態變化趨勢。</li> <li>結合各業務運營地地理位置分佈，本集團珠海園區、武漢園區可能會面臨更頻繁、更強烈的降雨、洪水事件，導致園區辦公設備、園區建築等物理資產受損，可能導致現有設備資產註銷和提前報廢需要重新購置，增加資產成本。</li> <li>同時，涉及到相關設備、建築的維護成本增加，造成運營成本增加；極端降雨還可能導致員工健康和安全的風險升高，公司需要為增加安全措施 / 監控、提供更高的意外傷害險保費而增加人力成本支出。極端高溫天氣增加員工中暑風險，公司同樣需要為此付出更高的員工健康安全防護成本；公司北京園區可能受降水量減少、極端高溫情況影響，導致園區降溫設備如空調等增加用電負荷，增加能源使用成本。</li> <li>氣候模式的極端變化還可能增加電力、網絡等基礎設施的不穩定性，進而影響其線上服務的穩定性和可靠性，企業需要支付更昂貴的維護費、制定應急方案等來應對氣候波動帶來的影響，同時市場風險溢價會隨之上升，造成企業綜合資金成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>運營成本增加</li> </ul>	<p>短期</p> <p>中期</p> <p>長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過升級排水系統、加固建築設施、優化設備佈局，降低極端降雨對園區資產的損害風險，同時增加員工健康安全防護投入，保障員工權益。</li> <li>加強基礎設施的穩定性和應急回應能力，制定應急預案，確保業務連續性。</li> </ul>

## 氣候轉型風險

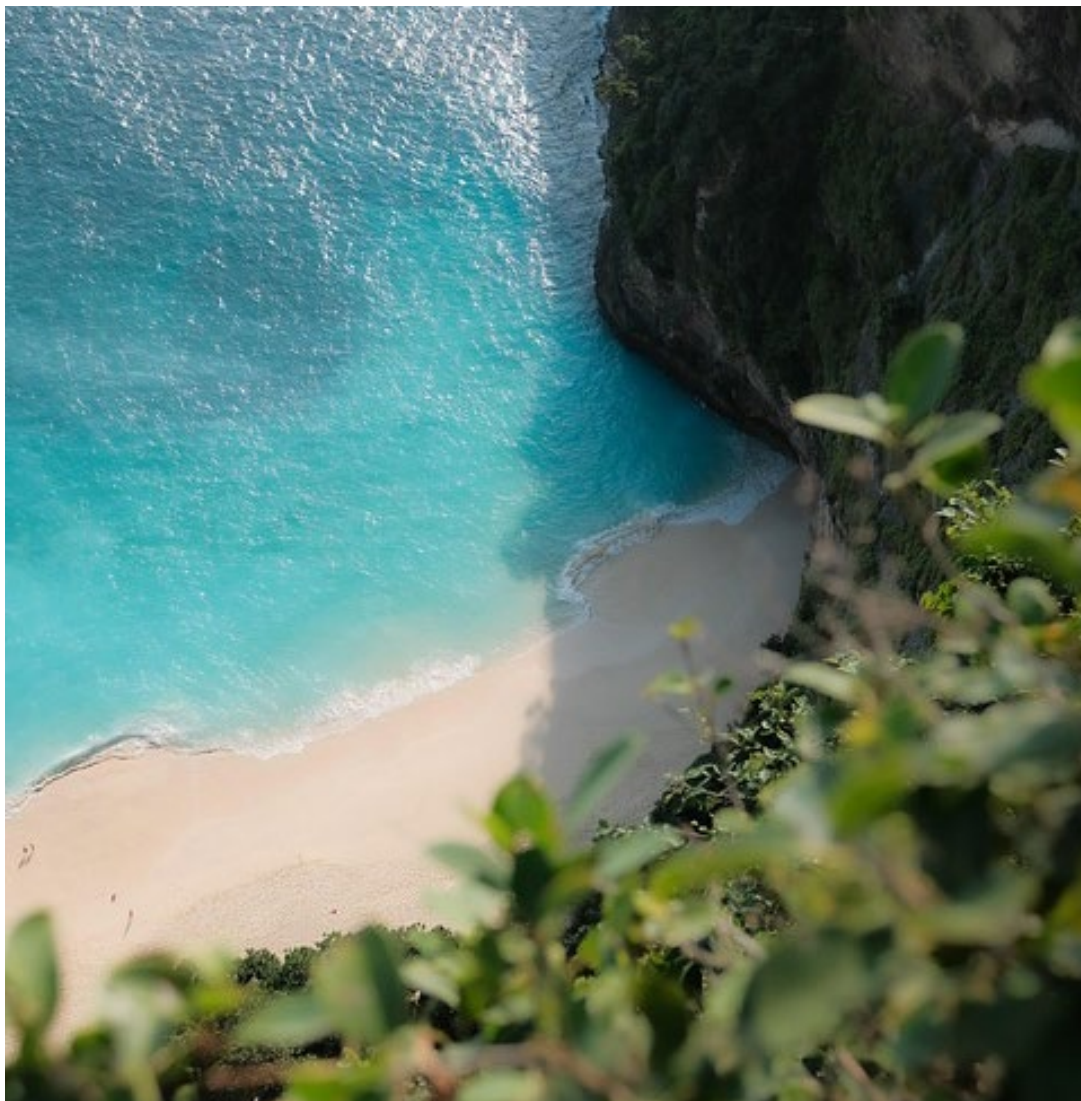
在轉型風險方面，公司識別出的主要風險來自於社會低碳發展要求所帶來的政策及法律風險和技術風險，但整體風險等級較低。

風險類別	潛在業務影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
政策及法規風險	<p>加強排放報告的要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024年4月，港交所正式修訂《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，新增「D部分：氣候相關披露」，對企業的碳排放披露水準提出了更高的要求。</li> <li>根據《守則》要求，公司需要細化其中的氣候相關資訊披露內容，提升資訊透明度，進一步加強ESG相關機制建設。為了滿足ESG報告的要求，公司可能需要研發或投資於更先進數據管理和分析技術，或聘用第三方諮詢機構開展資訊披露或數據鑒證，以確保數據的準確性和報告的可靠性，這可能會增加公司的合規成本支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本增加</li> </ul>	<p>中期 長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續研究政策管控風險，加強利益相關方溝通，積極回應各利益相關方的要求；</li> <li>持續推進能源精细化管理，建立能源計量分析管控系統，統計並定期披露各項能效數據；</li> <li>建立數字化線上ESG報告資訊收集平臺，聯通各相關部門，實現氣候相關資訊的即時採集與高效管理，提升ESG資訊披露效率與品質；</li> <li>公司管理層及碳排放小組積極參加應對交易所等機構組織的氣候變化專業培訓，通過公開培訓指南材料學習氣候相關管理知識，提升應對能力。</li> </ul>
技術風險	<p>高效率的建築物 / 設備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高效建築包括優先採購高能效、低能耗且綠色環保的設備及服務，推動綠色數據中心建設等。</li> <li>武漢園區在建設時期安裝成本更高的節能、節水設施（空調、照明、潔具），機房採購100%綠色環保屬性的設備，通過優化樓體構造來減少能耗等，這會增加企業資本性支出。</li> <li>另外，新型設備通常具有更高的技術含量，其維護和保養需要專業的技術人員和特定的工具、配件等。企業可能需要對員工進行相關培訓，以使其能夠熟練掌握新設備的維護技能，同時還需要儲備一定數量的專用配件，這些都使得維護成本相對於傳統設備有所增加，造成運營成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>在辦公區域安裝節能、節水設施，如空調、照明、潔具等，優化系統設計與設備選型，降低能源消耗並提升水資源利用效率；</li> <li>鼓勵租用的數據中心優先採用低碳節能新技術，完成技術驗證後，向自建數據中心更大規模推廣。</li> </ul>

## 氣候機遇

低碳發展亦為公司提供了提升資源使用效率、使用低排放能源、提供綠色產品和服務等方面的機遇。其中，因開展可再生能源交易帶來的額外營收和碳減排對公司的利好程度較大，公司將積極佈局相關措施，把握潛在機遇。

機遇類別	潛在業務影響	潛在財務影響	時間範圍	機遇把握措施
能源 來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過採用太陽能、空氣能等低碳能源，公司能夠降低其辦公場所的碳排放，展現企業的環保責任，踐行可持續發展戰略。同時，使用低碳能源可減少因傳統能源消耗而產生的用電量，降低能源成本，減少電費繳納支出。</li> <li>未來，公司可能會逐步增加針對低碳能源使用的資金投入，用於鋪設光伏、採購空氣能設備等，增加低碳能源使用占比，以進一步減少因消耗化石能源而產生的碳排放。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支出降低</li> </ul>	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過採用太陽能、空氣能等低碳能源技術，降低辦公場所的碳排放，展現企業環保責任，踐行可持續發展戰略。珠海園區和武漢園區逐步增加對光伏鋪設和空氣能設備的採購投入，進一步提高低碳能源使用占比。</li> </ul>
產品和 服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司通過打造綠色低碳的產品，推動辦公方式的創新和進步，減少用戶在使用過程中的環境影響，實現無紙化辦公，降低因線下會議、員工差旅所產生的能源消耗和碳排放，這可能會吸引更多具有綠色產品和服務購買偏好的用戶使用公司產品，增加產品銷售量，進而實現收入增長。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入增長</li> </ul>	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>發佈辦公新質生產力平臺 WPS 365，通過技術賦能幫助客戶企業實現智慧辦公和數字化轉型，提升客戶企業生產效率，減少運營過程中產生的碳排放。</li> </ul>
適應性	<ul style="list-style-type: none"> <li>在綠色節能低碳的趨勢下，公司未來可考慮引入智能樓宇控制系統、採用能源數據化管理方案、在數據中心或服務器場區開展節能技改或低碳機房改造等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本降低</li> </ul>	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>在採購環節積極踐行綠色發展理念，優先採購具備環保認證的硬盤和服務器，用於辦公場所及租賃數據中心的設備更新。</li> </ul>



### 財務狀況、財務表現及現金流量

本年度，我們梳理了各項重要的氣候相關物理和轉型風險帶來的潛在財務影響。物理風險方面可能造成的運營成本（如園區辦公樓宇、園區照明設備和 / 或市政管線的修繕維護、防水沙袋購置、蓄水池建設等）；轉型風險可能造成的資本性支出（如購置綠色電子設備以替換高能耗舊設備等）和運營成本（如能源審計服務、排放報告的諮詢費用等）。上述風險在當期均未有重大財務影響。同時，考慮本集團的業務運營模式穩定規範，且已針對各項重大的氣候相關風險設置常態化的預防措施和應對舉措，預期也不會產生重大財務影響。

## 氣候韌性

為詳細、全面了解公司在不同氣候情景下的風險水準，本年度公司綜合考慮風險集中程度、影響大小、數據可得性等因素，優先對自建園區在低碳情景和高碳情景下，因急性物理風險和技術風險帶來的財務影響進行詳細評估<sup>35</sup>，以全面了解公司運營在不同情景下應對氣候風險的能力。

風險概述	類別	潛在風險	時間範圍 <sup>36</sup>	氣候情景選擇 <sup>37</sup>
物理風險	急性風險	因暴雨、洪水對本集團園區可能帶來潛在的資產價值損失。	2030、2050	聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的 SSP2-4.5 <sup>38</sup> 及 SSP3-8.5 <sup>39</sup> 兩個情景。
轉型風險	技術風險	因安裝成本更高的節能、節水設施，全面採購綠色環保屬性的設備，優化樓體採光構造等舉措，可能帶來潛在投資成本的增加。	2030、2050	央行與監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 發佈的「Net Zero 2050」 <sup>40</sup> 與「Current Policies」 <sup>41</sup> 兩個情景。

根據情景分析結果，本集團自建園區在現有地理位置、業務模式無重大變化的情況下，受到暴雨、洪水導致的資產損失在中期、長期呈現小幅升高的趨勢，但不具備重大財務影響。儘管極端天氣帶來的損失無法完全避免，但我們已針對園區制定一系列自然災害防治制度以及應急預案，並在選址時將極端氣候事件發生情況納入考量，最大程度降低相關影響。在轉型風險方面，綜合考慮業務發展導致的能耗上升、製冷需求增加、能效提升等因素，在中長期用電成本均呈現上漲趨勢。為有效降低用能成本，本集團已制定園區清潔能源設施建設計劃，通過分佈式可再生能源直供等措施，以及能源審計以排查異常耗能和節能電等方式，減緩電力價格波動產生的能源使用成本上升。

為提高自建園區氣候變化風險應對能力，本集團制定了一系列應急管理辦法，包括《應急預案制度》等，並針對性地完善各類極端天氣的應急通報機制。我們已經制定了針對極端天氣場景的應急預案，包括開展分散租賃的數據中心部署、進行異地備份重要系統和業務數據等措施，減少極端天氣對本集團業務和員工造成的影響。

<sup>35</sup> 我們的關鍵假設包括 1) 就氣候相關物理風險採取的緩釋措施在未來無重大變化 b) 加速向低碳能源轉型以應對轉型風險。

<sup>36</sup> 2030 和 2050 年分析採用各個情景在時間範圍下的平均變化情況，用於評估氣候風險在不同週期下的潛在影響

<sup>37</sup> 公司在情景選擇時考慮以下因素：1) 情景可供分析的範圍與公司的戰略規劃時間範圍相適應，2) 情景所包含的氣候因素有效描述了公司未來可能面臨的氣候壓力。

<sup>38</sup> SSP2-4.5：即低碳排情景（樂觀情景），此情景描述碳排放量在 2040 達峰，並隨後減低，經濟平穩發展。

<sup>39</sup> SSP3-8.5：即高碳排情景（悲觀情景），此情景描述碳排放量在全球方位內持續上升，經濟發展不均衡。

<sup>40</sup> Net Zero 2050：全球各國家 / 地區執行嚴格的氣候政策和迅速的行動；技術發展快速變化；CDR（二氧化碳去除技術）用於加速脫碳；2050 年 CO<sub>2</sub> 淨排放量達到零；清潔電力使用大幅增長。

<sup>41</sup> Current Policy：全球各國家 / 地區維持當前實施的氣候政策。技術發展緩慢；CDR 技術（二氧化碳去除技術）應用水準低；碳排放量持續增長到 2080 年。

## 風險管理

我們將氣候相關風險融入公司風險管理系統，基於實際業務情況，結合情景分析結果、行業分析、外部專家建議等，主動識別排查各類氣候相關風險帶來的潛在風險和發展機遇。針對識別出的風險和機遇，我們結合部門反饋綜合考慮其發生的可能性和對財務、業務的影響程度，對風險和機遇進行優次排序，制定針對性的應對舉措，並對氣候相關風險和機遇定期監控，逐步提高公司應對氣候變化的韌性。

2024 年，董事會 ESG 委員會和碳排放小組密切關注行業的氣候風險趨勢和相關政策變化，包括政府對碳排放限制和環境保護的法規要求，以及行業內的最佳實踐和標準；持續評估氣候相關風險，並提出不同時間尺度的可行性應對舉措；此外，我們持續收集氣候相關數據，開展定量和定性分析，包括能源使用情況、範圍一、二、三的碳排放等方面的數據，以了解公司的氣候相關管理情況。未來，本集團計劃持續完善碳排放數據管理，積極尋求數字化解決方案。

## 指標目標

我們致力於持續提升溫室氣體排放數據的全面性和準確性。自 2018 年起，本集團逐年公開披露本集團主要辦公地點範圍 1、2 排放數據。我們使用 WRI 和世界可持續發展工商理事會（World Business Council For Sustainable Development, WBCSD）制定的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年版）》開展範圍 3 排放的溫室氣體排放量核算工作。我們系統梳理和評估本集團範圍 3 溫室氣體排放範圍，針對納入範圍 3 溫室氣體核算工作的排放類別，我們根據該類別所占總溫室氣體排放量的比例進行框選，核算並披露類別 1 外購商品和服務、類別 2 資本商品、類別 3 燃料和能源相關活動、類別 7 員工通勤共 4 個類別的主要排放量。在之後的報告期，我們將不斷提高範圍 3 溫室氣體排放量核算的覆蓋範圍，並持續提升底層數據品質的管理。詳細內容請見「環境關鍵績效指標」。此外，關於氣候相關目標，詳細內容請見「環境目標」。

## 可再生能源使用

本集團對於環境及天然資源的影響主要來源於各地辦公樓宇及租用的第三方數據中心在運營過程中產生的排放及資源消耗。我們高度重視可再生能源使用，2024 年，我們持續利用空氣能及太陽能為淋浴間、洗碗間的熱水系統提供能源。我們在金山大廈部分適用區域佈設空氣源熱泵熱水器及太陽能熱虹吸系統，通過使用空氣能和太陽能減少傳統能源的使用，間接貢獻低碳減排，每年節約的傳統能源折合用電量約為 182,500 千瓦時。珠海園區使用室外太陽能燈提供照明，可每年減少因傳統能源消耗而產生的用電量 3,942 千瓦時。我們在珠海園區內安裝太陽能熱水器和室外太陽能燈，珠海金山軟件園研發區二期中 80% 以上的生活熱水和空調用能均來自太陽能。我們還預計逐步提升公司自身運營以及租賃第三方數據中心所使用的可再生能源占比。



# 綠色辦公

本集團的水資源取用來源以市政供水為主，在水源取用上不存在問題。本集團行政部、工程部、供應鏈管理部、西山居數據中心、金山辦公數據中心等部門負責人組成碳排放小組，接受董事會 ESG 委員會監督。碳排放小組持續優化本集團環境管理流程，以實現節能減排目標。

碳排放小組的職責包括：設定環保目標並持續監控其完成進展、定期分析本集團資源消耗情況、規劃本集團資源利用效率提升路徑、監測並減少排放物產生、節約天然資源使用等。碳排放小組定期梳理並評估本集團的資源使用及環境管理政策實施情況，並將評估結果定期匯報給董事會 ESG 委員會以聽取建議。碳排放小組按照建議開展相應改進措施，以提高本集團環境管理水準。

本集團將低碳發展理念融入公司全價值鏈，制定了全流程的節能減排解決方案，規劃節能減排戰略，打造高效能源管理系統，推廣使用清潔能源，建設綠色園區，助力本集團實現可持續運營。本集團對環境及天然資源的影響主要在於辦公樓日常運營產生的排放及以外購電力、市政供水為主的資源使用。報告期內，本集團未發生對環境及天然資源造成重大影響的事件。

## 本集團節能減排解決方案

### 綠色清潔能源佈設

供給側：



分佈式光伏



空氣能

### 高效能源系統應用

用能側：



智慧照明

- 智能照明系統
- 科學降低照明功率，減少使用時間
- 多域分層優化控制
- 嚴格監督照明時間



空調末端管理

- 多域分層優化控制
- 智能調整辦公環境溫濕度



智慧製冷系統

- 空調自控系統
- 調整空調系統運行參數
- 設定空調運行基準溫度
- 變頻離心冷水機組



末端用電集控

- 巡邏檢查開關情況
- 假日運行模式
- 降低用電設備待機空載率

### 綠色建築認證

- 本集團北京園區辦公樓已獲得能源與環境先鋒 (LEED 鉑金認證)
- 本集團珠海園區二期通過綠色建築工程二星級評價標準認證

### 綠色園區實踐

- 在選址時考慮保護和利用城市自然山體、河湖濕地、耕地、林地、草地等生態空間
- 考慮因對內澇防治設計，使城市在適應氣候變化、抵禦暴雨災害等方面具有良好「彈性」和「韌性」
- 遵循綠色建築標準，使用環保建築材料
- 園區設計階段，考慮大樓的朝向及外窗幕牆透光率，最大程度利用自然光綫
- 園區內規劃和建設考慮生態保護、設置綠色空間、營造生態景觀
- 建築體周圍鋪設透水磚、透水混凝土、利用回收雨水澆灌綠化帶
- 安裝雨水收集池，回用的雨水將用作車庫衝洗
- 倡導員工搭乘新能源交通工具通勤，如電動汽車等，減少傳統化石能源消耗產生的碳排放

本集團統籌推進綠色園區建設，聚焦產業高端化、智能化、綠色化、融合化的多點位發展方向，注重資源的高效利用和循環再生，減少資源浪費。同時，我們推動清潔能源使用，減少污染物排放，增加園區內的綠地面積，以改善園區內的生態環境質量。截至本報告期末，本集團北京園區辦公樓已獲得能源與環境先鋒 (LEED) 鉑金認證，本集團珠海園區研發區二期通過綠色建築二星級工程質量評估。



本集團北京園區辦公樓獲得  
LEED 鉑金認證證書

### 案例：多點位部署綠色園區，助力海綿城市建設

為進一步拓展本集團綠色園區建設的藍圖，助力「海綿城市」建設，公司在武漢市部署了武漢園區，並將於 2025 年投入使用。我們在園區內鋪設了透水磚、透水混凝土，並安裝了雨水收集池，回用的雨水將用作車庫沖洗。此外，為確保辦公樓各環境指標符合環保要求，我們開展了相關審計，邀請專業的第三方機構出具室內環境檢測報告，對甲醛濃度、TVOC<sup>42</sup> 濃度等指標進行了檢測，其結果均符合《民用建築工程室內環境污染控制標準（GB 50325-2020）》。

2021 年，本集團落成了回應國家「海綿城市」建設號召的綠色園區——珠海金山軟件園研發區二期。

在園區設計中，我們本著綠色環保理念，未使用大面積裝飾造型，優先使用可再生物料，並結合地理信息數據，對大樓的朝向、外窗幕牆進行角度設計，最大程度地利用自然光線，減少內部照明電耗。在水資源管理方面，我們採用噴灌、微灌、滲灌、低壓管灌等綠色節水灌溉方式，對園區中綠化進行灌溉，並在樓宇建築體周圍鋪設了能夠吸水的生態陶瓷透水磚，回收和再利用雨水以澆灌園區綠化帶，減少對市政管網用水的消耗。園區還設計了下凹式綠地、雨水花園等有調蓄雨水功能的綠地。



本集團武漢園區



珠海金山軟件園研發區二期

<sup>42</sup>TVOC (Total Volatile Organic Compounds)，指總揮發性有機化合物，是一類主要的空氣污染物。

## 能源管理

本集團致力於辦公樓宇的節能減耗工作，始終堅持對能源進行科學管理，並根據能源消耗基準測試的結果和碳排放小組的評估結果，對本集團的能源消耗情況進行月度分析，以實際數據指導相關制度的修訂以及舉措的實施。

### 能源管理策略

本集團旨在採取科學的方式進行能源管理，總體目標是在維持企業正常運營、節約財務支出和實現可持續發展的前提下減少能源消耗。為了實現這一目標，我們採取了以下策略：



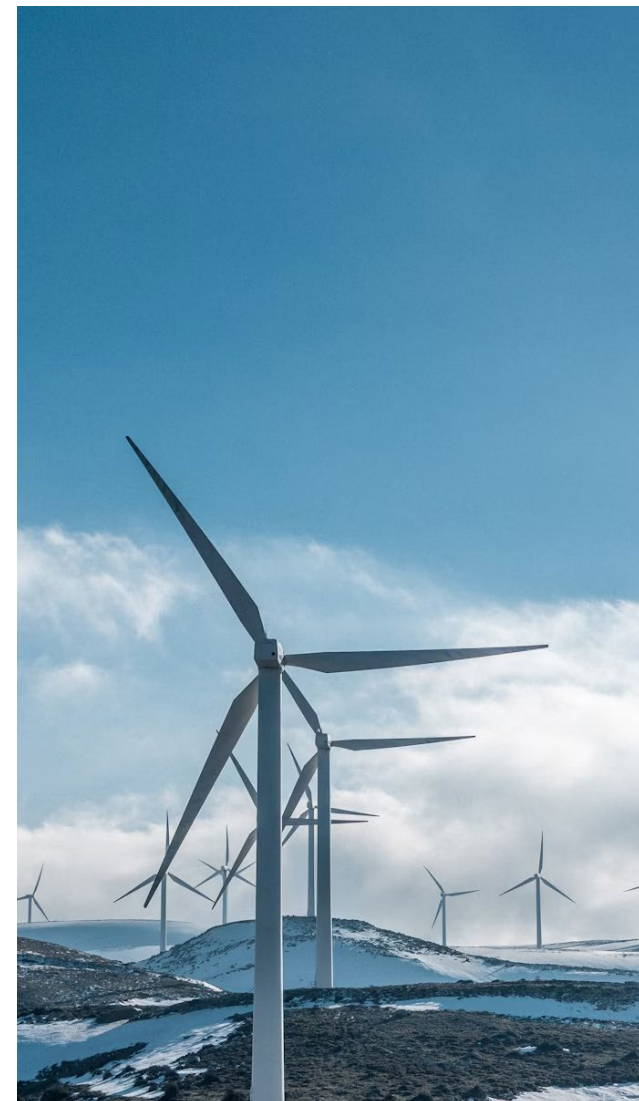
#### 設定能耗評估標準

本集團建立了能源績效管理策略，通過評估每平米建築面積的能源消耗情況，量化園區的能源使用強度<sup>43</sup>（EUI, Energy Use Intensity）。EUI 的設立可以幫助本集團長期測量和監控園區能效，比較園區中建築物與其他類似建築物的能耗差距，並持續以能耗降低為目標實施改進計劃。2024 年，本集團武漢園區採用智能電錶監控各辦公區的用電情況，並定期分析用電數據，以識別並替換高耗能設備。



#### 開展節能項目規劃

為實現能源效率持續提升和成本最優化，碳排放小組對節能項目開展規劃和研究。基於不同項目的投資成本回收期，本集團將節能項目分為低、中、高優先級項目排序，並根據優先級判定項目開展順序。我們根據國家政策、市場需求、財務預算及公司節能目標，對所有節能項目進行綜合統籌，以合理分配資源。



<sup>43</sup> 能源使用強度（EUI, Energy Use Intensity）即建築物年度總能耗與建築物的總建築面積的比值，是衡量建築物能源效率的關鍵指標。

## 能源管理實踐

本集團不斷完善公司能源使用管理體系，制定了《節能方案》《開關燈管理制度》《空調使用制度》《辦公室環境及安全管理規範》等，規範照明系統、空調及其他設備的使用。

### 智慧照明

本集團所有辦公空間的照明功率密度值均嚴格遵守國家標準《建築照明設計標準（GB50034-2013）》中規定的現行值。我們嚴格監督照明、多媒體等用電設施的使用時間，並對走廊、樓梯間、門廳、大堂、地下停車場等場所的照明系統採取分區、定時、感應等措施。在非辦公時間，我們關閉照明及多媒體燈箱等用電設備，並採用感應燈、LED 節能型燈具或通過玻璃幕牆引入自然採光進行照明。此外，我們還引入弱電智能化控制系統，在景觀照明燈具上安裝時控開關，靈活調節燈具的開啟時間，減少照明能耗。我們在本集團武漢園區地下車庫安裝智能照明系統，當處於夜間等照明設備的低使用率時段時，該照明系統將控制照明燈具自動關閉，減少能源消耗。

### 智慧空調

本集團的辦公樓宇均採取集中供暖空調系統，選用能效比級別最高的一級能耗空調，有效減少製冷過程中的耗電量。房間內的溫度、濕度、新風量等設計參數均符合現行國家標準《民用建築供暖通風與空氣調節設計規範（GB50736-2012）》，選用的空調冷源部分負荷性能全部符合國家標準《公共建築節能設計標準（GB50189-2005）》。

我們及時調整空調系統運行參數，鼓勵在適宜的溫度以及相應季節條件下，關閉辦公區以及非重點區域空調設備，更多採用自然風通風。非工作日時間，辦公場所的空調處於關閉狀態，員工需要通過系統申請後方可開啟空調。為避免不必要的能源消耗，我們還設置了空調運行的基準溫度：空調製冷時，溫度需調節為 24°C 至 26°C；空調制熱時，溫度需調節為 25°C 至 27°C。為有效減少製冷劑對溫室氣體排放的影響，我們均採

用國標規定的環境友好型冷媒，提高製冷設備能效，減少碳排放。此外，我們還計劃在辦公區域的空調面板終端加入控制系統，對開關進行智能控制，達到節能的結果。

我們選擇高性能的變頻冷水機組及水泵，提高能源利用效率。為排查異常耗能，我們定期檢查各類管路保溫情況以及風盤運行狀態，並定期清洗風盤過濾網。



為減少製冷系統運行過程中的能源消耗，本集團武漢園區在以下方面開展了相關實踐：



辦公樓內配備了變頻離心冷水機組，通過根據辦公樓溫度自動調整設備內壓縮機的運行頻率，從而避免過度供冷和頻繁啟停，實現精準供冷，降低能耗。



我們安裝了空調能效等級、製冷綜合性能系數較高的定頻離心冷水機組，均達到國家一級能效標準。



我們為每個冷水機組配備了對應的冷卻水循環泵，採取變頻運行的模式，以提高冷卻水循環泵運行效率，有效節省其能耗。

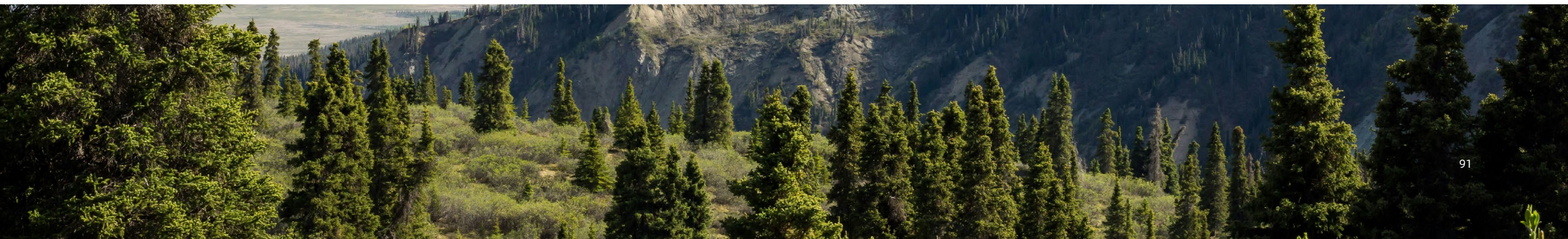
2024 年，本集團北京園區的部分樓宇中安裝了空調自控系統，該系統能夠根據室內外環境溫度、人員分佈和使用需求自動調節空調的運行模式，以確保在滿足舒適度的前提下，最大程度地降低能耗。同時，該系統還具備遠程監控和數據分析功能，管理人員可以通過手機或電腦隨時隨地查看設備運行狀態，並根據數據反饋優化運行策略，進一步提升能源利用效率。

#### 辦公區域巡視

工作日時，我們在夜間時段儘量減少本集團園區公共區域的照明，並在走廊、通道採用隔盞開燈的方式，由物業人員負責巡查管理。非工作日時，物業人員對辦公區域的電源開關、各類設備進行及時檢查，以減少電能損耗。

#### 開展能源審計

在本集團碳排放小組的組織下，我們已連續多年開展能源審計工作。本集團武漢園區每年至少開展一次能源審計工作，分析園區能源使用情況，並根據分析結果制定相應措施減少能源消耗。



## 水資源管理

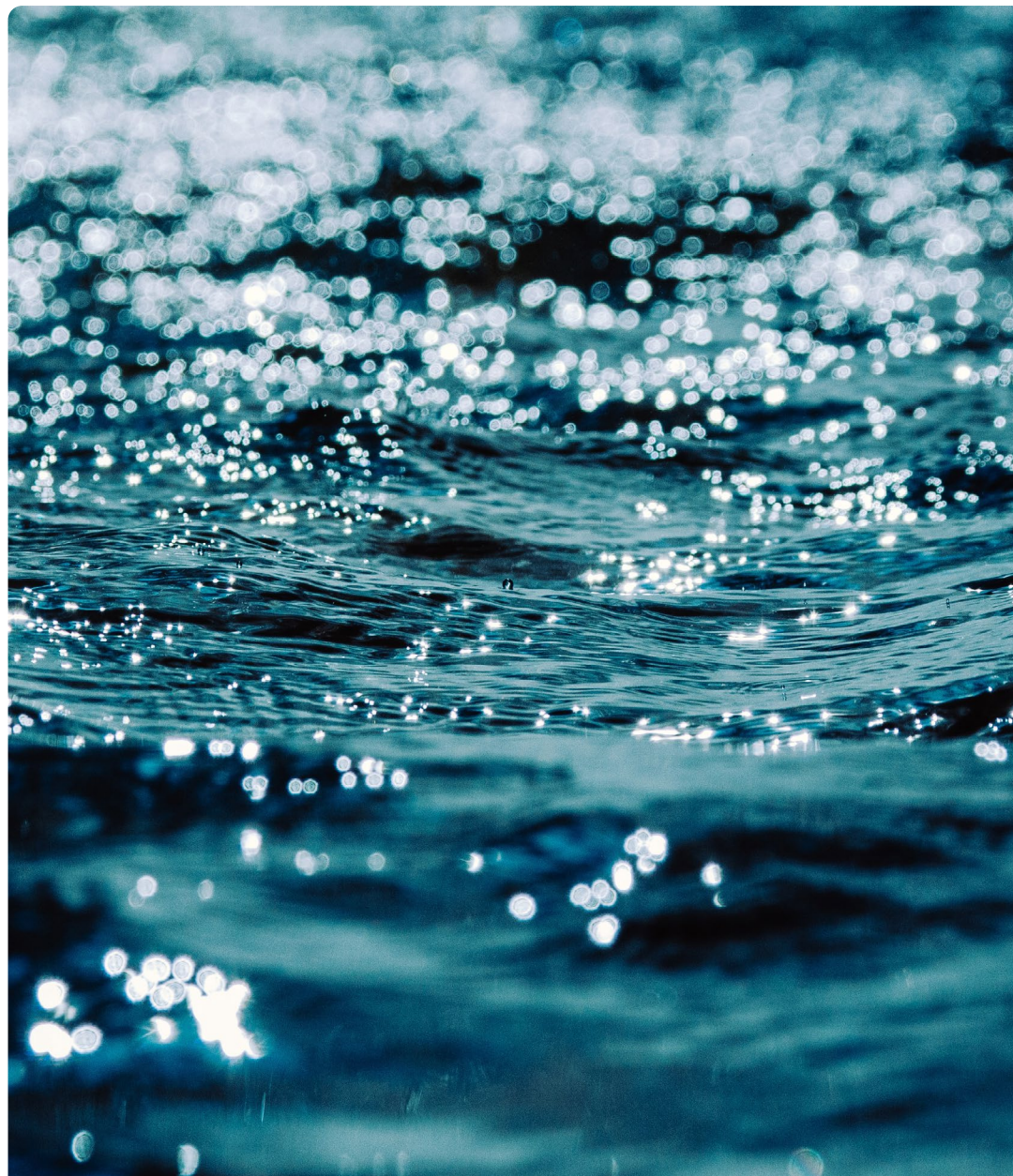
本集團的水資源取用來源以市政供水為主，在水源取用上不存在問題。公司重視水資源的高效利用，並採取了一系列水資源管理措施。我們在辦公區採用節水型衛生潔具，定期對衛生間和茶水間等地區的潔具、渠道閥門進行巡檢，避免用水設備發生滴漏。我們亦調節衛生間沖水開關、茶水間水龍頭的水流量，以減少不必要的水資源浪費。本年度，本集團武漢園區節水型潔具安裝率為 100%。

此外，我們對武漢園區的整體用水量進行監測，識別高耗水的用水行為及設備，並制定了相應的改進措施。



本年度，本集團武漢園區節水型潔具安裝率為

**100** %



## 廢棄物管理

我們制定了《金山軟件園固體廢棄物及危險廢棄物管理制度》，堅持對垃圾進行精細化管理，定時記錄各類廢棄物產生量。對於無害廢棄物，我們在辦公區域使用分類垃圾桶，將分類垃圾運送至垃圾回收房後，交由市政垃圾處理單位進行回收處理。對於有害廢棄物，本集團運營涉及的有害廢棄物均統一交由有資質的回收商回收處置，包括辦公打印設備產生的廢棄感光鼓、墨盒及電池等，保證相關廢棄物 100% 合規處理。

# 綠色意識

本集團通過多種方式向員工宣貫低碳理念，鼓勵員工踐行綠色生活和辦公理念。我們於辦公區張貼節能、節水的標語，並倡導員工科學使用燈具、空調等用電設備。2024 年，我們邀請新能源領域的專家為員工開展可再生能源培訓講座，介紹太陽能、風能、水能等可再生能源的發展現狀、應用前景以及在辦公室場景應用方式，有效增進了員工對清潔能源的了解。

為減少紙張浪費，我們對各部門用紙需求進行評估，鼓勵員工採用雙面打印。此外，我們在辦公室內安置分類垃圾桶，張貼垃圾分類標識，向員工推廣垃圾分類知識。

本年度，我們發起「綠色辦公，從我做起」的倡議活動，鼓勵員工在日常工作中養成節能習慣，如隨手關燈、及時關閉電腦顯示器和打印機等設備、合理調節空調溫度等。我們亦設立「綠色辦公之星」評選機制，每月評選出節能意識較強、積極採取節能措施的員工，並給予其禮品、證書等獎勵，以激勵更多員工積極參與綠色行動。

我們倡導綠色出行，鼓勵員工採取綠色交通方式。本年度，本集團北京園區燃油類公務用車替換為電車。此外，本集團北京園區優化了通勤公車的路線，有效減少了因路線規劃不合理而產生的碳排放。



本集團節約用電宣傳海報

# 環境關鍵績效指標

除另有說明外，下列數據涵蓋位於北京、廣州、珠海、成都、武漢及香港的主要辦公場所。

排放物指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
溫室氣體排放總量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量	11,875.59	12,699.76	12173.96
溫室氣體範圍一排放量	噸二氧化碳當量	477.62	1,179.41	467.80
其中：汽油	噸二氧化碳當量	45.26	46.03	26.45
天然氣	噸二氧化碳當量	432.36	475.57	441.36
溫室氣體範圍二排放量	噸二氧化碳當量	11,397.97	11,520.35	11,706.16
其中：辦公樓外購電力	噸二氧化碳當量	11,397.97	11,520.35	11,706.16
溫室氣體範圍三排放量	噸二氧化碳當量	50,199.18	28,760.23	/
其中：外購商品和服務	噸二氧化碳當量	45,310.11	25,451.28	/
資本商品	噸二氧化碳當量	3,652.75	2,232.49	/
員工通勤	噸二氧化碳當量	835.25	605.30	/

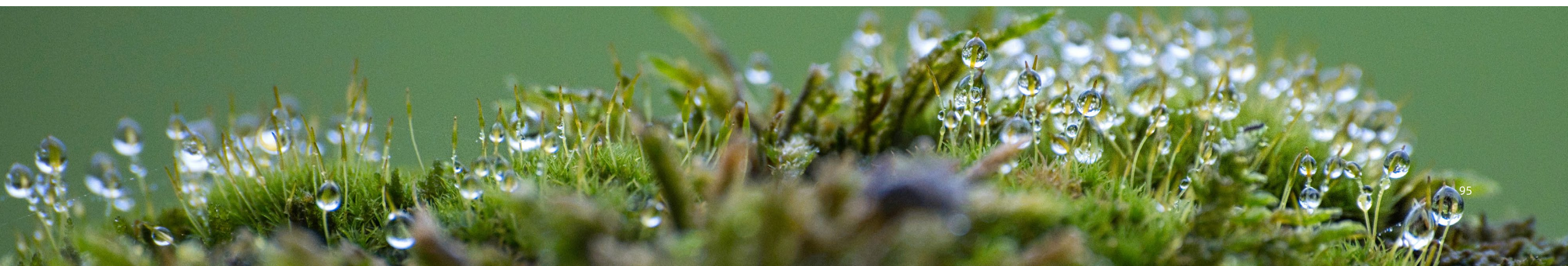
排放物指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	401.07	471.16	/
辦公樓人均溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量 / 僱員	1.35	1.61	1.66
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.06	0.06	0.06
有害廢棄物總量	噸	0.32	0.30	0.33
人均有害廢棄物	噸 / 僱員	0.000036	0.000038	0.000045
無害廢棄物總量	噸	699.10	703.97	636.17
人均無害廢棄物	噸 / 僱員	0.079	0.089	0.087



能源 / 資源耗用指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
能源消耗總量	兆瓦時	27,935.87	25,017.83	23,325.25
直接能源消耗	兆瓦時	2,396.04	2,620.19	2,365.20
其中：汽油	兆瓦時	184.90	188.05	108.03
天然氣	兆瓦時	2,211.15	2,432.14	2,257.17
間接能源消耗	兆瓦時	25,539.83	22,397.64	20,960.05
其中：辦公樓外購電力	兆瓦時	25,539.83	22,397.64	20,960.05
辦公樓人均能源消耗	兆瓦時 / 僱員	3.17	3.18	3.17
辦公樓每平方米樓面能源消耗量	兆瓦時 / 平方米	0.15	0.11	0.12
用水總量	噸	184,113.75	190,543.05	131,543.50
辦公樓每平方米樓面用水量	噸 / 平方米	0.97	1.01	0.65

## 備註：

1. 本年度，我們重新梳理了溫室氣體範圍一排放量的統計口徑，優化了內部數據收集和統計流程，故溫室氣體範圍一排放量較上一年有所降低。
2. 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用天然氣及由化石燃料轉化的電力。
3. 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮等。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2022 年電力二氧化碳排放因子》及政府間氣候變化專門委員會 IPCC 刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行核算。
4. 本集團範圍三計算類別包含外購商品和服務、資本商品、員工通勤及燃料和能源相關活動。
5. 我們不斷提升溫室氣體範圍三排放量核算工作的完整性、科學性和準確性。報告期內，本集團溫室氣體範圍三總排放量較去年有所增長，其中各類別的變動情況包括：資本商品類數據增長是由於新投入使用的武漢園區購買了資本商品以支持園區投產運營；員工通勤類增長是由於全職員工數量較上一年有所增加；外購商品和服務類增長是由於我們持續擴大了該類別核算的外購商品和服務的統計範圍；燃料和能源相關活動類較去年未出現重大變化。
6. 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備產生的廢棄感光鼓、墨盒及電池等。廢棄感光鼓、墨盒及電池由有資質的回收商統一進行回收處置。
7. 本集團辦公樓涉及的無害廢棄物主要包括生活垃圾，均由物業管理公司進行處理，不能單獨計量，因此我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》對辦公樓運營產生的生活垃圾數據進行了估算。
8. 目前用水量統計範圍包含北京園區、珠海園區、成都辦公場所和廣州辦公場所。其他辦公場所因自來水費用包含在物業費中，無法單獨統計用水量。
9. 能源消耗量根據燃料消耗量和電力及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB/T 2589-2020)》中換算因數計算。
10. 由於業務特性，本集團不生產包裝類產品，因此不涉及包裝材料的使用。



# 回饋社會

北京金山軟件公益基金會的  
願景、使命、價值觀

本集團履行公益使命，致力於創造更多社會價值。我們在教育平等、高校助學、公益慈善、援災救險、鄉村振興、生態環境等方面開展多項公益行動，為社會福祉做出貢獻。

本年度，北京金山軟件公益基金會（以下簡稱「基金會」）高度重視合規建設，共召開三次理事會，設立了《北京金山軟件公益基金會實物資產管理制度》《北京金山軟件公益基金會採購管理辦法》等12項內部制度，確保基金會合規運營。本年度，基金會捐贈總支出約為813萬元，受益人數22,823人。

基金會以「點亮更多夢想」為願景，以「以科技手段推動素質教育創新發展」為使命，堅守集團「夢想、正直、責任」的價值觀，將公益事業與集團業務科技屬性深度結合，明確將在「四大科技+公益領域」深入開展公益項目，包括「科技+鄉村教育幫扶計劃」「科技+高校伴你行助學計劃」「科技+賑災救助計劃」和「科技+公益夥伴幫扶計劃」，科技業務與社會責任互補發展。

## 願景

點亮更多夢想

## 使命

以科技手段推動  
素質教育創新發展

## 價值觀

夢想、正直、責任

# 促進教育平等

本集團積極投身教育公益事業，以科技力量為引擎，不斷探索和實踐教育幫扶的新模式、新路徑，致力於打破地域限制，讓優質教育資源惠及更多學生，縮小教育差距，促進教育平等。

本年度，本集團以「資助 + 育人」的方式積極助力鄉村教育，在小金鯉科學課項目、鄉村學校基礎幫扶項目、金山賑災救助計劃——減災教室、金山助學金項目中總投入約 800 餘萬元。

## 推動科技賦能，促進教育平等

為提升鄉村學校科學教育素養，本集團推廣實施「小金鯉科學課」公益項目，幫助學校提升師資力量、教學質量，培養學生的科技興趣、創新精神和實踐能力。該課程覆蓋四川、內蒙古、北京、湖北、廣東、貴州 6 個省、市、自治區 31 所學校 168 個班級，約 6,000 名學生和 131 名教師，並組織兩次教師線下培訓，總投入約 286 萬元。

「小金鯉科學課」公益項目



## 教學設備升級，改善教育環境

本年度，本集團為北京、西藏、內蒙古、四川、青海、湖北、廣東等地共 13 所學校實施學校煥新計劃，完成偏遠地區鄉村學校基礎設施改造及教師辦公、教學設備升級，支持鄉村學校教育信息化建設，投入資金約 130 萬元。

助力鄉村學校教學設備升級前後對比



本年度，本集團向中國鄉村發展基金會捐贈 155 萬元，支持中國鄉村發展基金會在甘肅青海災區 10 所學校開展的鄉村校園「減災教室」項目<sup>44</sup>建設。項目通過改善在校師生安全教育的設施，對在校師生進行防災教育培訓，提升學校學生災害防護意識和避險能力及教師應急管理能力。

鄉村校園「減災教室」建設



## 助學金扶貧，幫助困難生就業

為幫助困難大學生就業，北京金山軟件公益基金會開展「金山社會實踐助學金」「金山助學金」以及「金山奮進助學金」等高校助學金項目，以資助困難大學生順利完成學業並就業。我們在武漢、西安共資助 8 所高校，連續資助 3 年。本年度，項目共為 305 名困難大學生提供助學金，共計 205 萬元。

華東師範大學助學金捐贈儀式



<sup>44</sup> 中國鄉村發展基金會於 2017 年推出校園「減災教室」項目，項目通過打造一個可模擬多種災害場景的沈浸式教育空間，引入模擬體驗式減災課程，對學校教師提供能力建設，助力鄉村小學防災減災教育能力提升。

# 參與社會公益

作為負責任的企業公民，本集團始終秉持「取之於社會，回饋於社會」的理念，積極投身社會公益事業。我們持續關注社會發展需求，結合自身優勢，在教育、社區發展等領域開展了一系列公益項目，以實際行動踐行企業社會責任，為構建和諧社會貢獻力量。

## 投身公益事業，志願服務社會

本集團致力於推動社會公益事業發展，員工積極擔當社會責任，熱情參與盲童公益研學、小學科技節等公益活動，給孩子們提供社會支持與關愛。

第 41 個「國際盲人節」來臨之際，金山軟件 and 金山辦公的志願者參加了「認知身邊的城市：聽音識古建 對話中軸線」公益研學活動，與來自北京市盲人學校和北京市第一七一中學的 50 餘名師生及志願者共同通過細緻講解與互動，幫助盲童更好地認識生活的城市，傳遞溫暖與關愛。

「認知身邊的城市：聽音識古建 對話中軸線」  
公益研學活動



「全國科技工作者日」到來之際，北京金山軟件公益基金會與小金縣美興小學聯合開展「小金鯉計劃」公益科技節，並組織北京、武漢、珠海三地志願者來到科技節現場。志願者們耐心指導，與同學們一起開展了科學裝置搭建、科學知識科普、科學創作競技等活動，激發了孩子們對科學的探索熱情，培養了創新、求知的精神。

「小金鯉計劃」公益科技節



師生及志願者共同通過細緻講解  
與互動

50 餘名



## 幫助新就業群體，傳遞冬日溫暖

2024 年 12 月，金山軟件與金山世遊助力北京市海澱區清河街道落實新就業群體幫扶工作，開展「燃情金山·溫暖護航」冬日送溫暖活動，向清河街道轄區快遞站、餐飲店等 10 個新就業點發放慰問物資 350 份。本次活動為新就業群體送去了物質上的幫助，以改善勞動者的生活工作條件，同時增強社區凝聚力。

「燃情金山·溫暖護航」冬日送溫暖活動



## 義賣傳遞善意，體驗增進理解

Xi 基金建立十周年之際，西山居開展感恩慶祝活動。活動通過愛心義賣籌得善款近萬元，以支持珠海市前環社區的孤獨症兒童，幫助他們獲得更多資源和關愛。同時活動設有輪椅體驗展位，員工能切身體驗殘障人士的生活障礙，以增進員工對殘障人士的理解和尊重。此外，活動還設有愛心獻血站，以增加社區醫院血液供應。本次感恩慶祝活動既是對 Xi 基金十周年公益的總結，也為持續推進慈善事業提供動力。

Xi 基金十周年感恩慶祝活動



愛心獻血



輪椅體驗



愛心義賣



# 守護綠色家園

本集團重視綠色生態文明建設，以植綠活動為契機，幫助員工建立綠色環保意識，讓綠色發展理念深入人心。

## 攜手植新綠，共築金山林

2024年3月，金山軟件聯合西山居開展植樹活動，以實際行動踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念。活動中，參與者在珠海園區種下並認捐樹苗，為園區生態文明建設做出貢獻。本次植綠活動提高了員工的生態環境保護意識。

珠海園區植樹活動



# 開展援災救險

本集團主動履行社會責任，在自然災害發生時，我們迅速響應，向受災地區傳遞關懷與希望，用切實行動展現企業的責任與使命。

## 援助積石山震區，愛心相伴暖人心

2023年12月，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震。北京金山軟件公益基金會立即響應，2023年通過中國鄉村發展基金會捐贈200萬人民幣馳援甘肅、青海受災地區，2024年捐贈人民幣155萬元用於開展災後重建工作。



2024年捐贈人民幣

**155** 萬元用於開展災後重建工作

### 積石山縣委及縣人民政府發來感謝信

#### 感谢信

北京金山軟件公益基金會：

天災無情，大愛無疆！12月18日23時59分，甘肅省臨夏州積石山縣發生6.2級地震，給災區人民群眾生命財產造成重大損失。災害發生後，您們認真貫徹落實習近平總書記對抗震救災作出的重要指示精神，始終心系災區災情，及時伸出援助之手，用实际行动譜寫了一曲众志成誠、感人肺腑的動人樂章。

您們慷慨解囊的善舉，充分展現了仁愛之心和愛國熱情，體現了對災區人民的深厚情誼，詮釋了“一方有難，八方支援”的社會主義互助精神，在給我們帶來莫大關懷的同時也極大地鼓舞了我們的士氣。在此，積石山縣委縣政府謹代表災區的各族人民群眾，向您們表示最誠摯的感謝和最崇高的敬意！

展望未来，我們信心百倍。在這種大無畏的氣勢與同情弱者的善舉中，在黨中央、國務院的堅強領導下，在全國14億人民的共同努力和幫助下，我們一定能夠戰勝這次地震帶來的突發災難，重建美好新家園！

衷心感謝您們的無私幫助，祝福貴單位事業蒸蒸日上，祝福全體員工身體健康、國家幸福！



# 支持鄉村振興

金山軟件深刻認識鄉村振興的重要意義，積極響應國家號召，將支持鄉村振興作為履行企業社會責任的重要內容。本年度，我們在鄉村教育幫扶方面持續發力，為助力山區基礎教育振興及促進教育公平貢獻力量。

## 開展山區鄉村幫扶，助力基礎教育振興

為積極服務國家鄉村振興戰略，持續做好教育幫扶工作，2024年12月北京金山軟件基金會向陽春市鄉村教育幫扶項目捐贈近百萬教育教學設備，以幫助陽春市石望鎮中心小學、松柏鎮中心小學和河口鎮中心小學的教學設施升級。同時，基金會與陽春市將開展為期三年的鄉村教育幫扶，以助力陽春市基礎教育事業發展。

### 北京金山軟件公益基金會助力陽春市鄉村教育幫扶項目捐贈儀式



# 聯交所 ESG 指引索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG 管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）	匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍
【不遵守就解釋】條文		
A. 環境		

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	綠色運營
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標
指標 A1.2	直接（範圍 1）和能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量，及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營



規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營
指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標
指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	與本集團業務未有重大相關性
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
指標 A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞動常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	保障員工權益 人才發展戰略 員工關懷
指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	員工關懷
指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）亡故的人數及比率	員工關懷
指標 B2.2	因工傷損失工作日數	員工關懷
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	員工關懷

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展戰略
指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展戰略
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展戰略
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	保障員工權益
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 可持續供應鏈塑造
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 可持續供應鏈塑造
指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 可持續供應鏈塑造
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	產品責任
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與本集團業務未有 重大相關性
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	與本集團業務未有 重大相關性
指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		披露位置或備註
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	商業道德管理
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德管理
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德管理
指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德管理
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會

