



安徽华业香料股份有限公司

总经理工作报告

一、2024 年工作回顾

2024 年是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。面对复杂多变的外部环境，公司在董事会的坚强领导下，“向新而行、以质致远”，紧扣公司绩效改革、市场开拓、技术研发、品质提升、安全环保、项目建设等中心工作，积极应对市场环境变化，团结一心，砥砺前行，各方面工作成效显著，圆满完成了年初制定的各项目标任务，企业发展呈现良好态势。

1、锐意进取，企业运行效率全面提升

2024 年，公司持续优化公司治理体系，深挖改革潜力，强化管理效能，通过深化内部改革，推动企业稳健发展。秉持“细管理、控风险、强素质、出效益”的管理理念，不断夯实发展根基。一是绩效提升计划成果初显，引入可视化激励手段，目标管理成效显著。在营销等关键领域推行全新绩效模式，实现全员目标明确、动力充足、行动有序，有效激发了员工积极性，激励效果逐步显现。二是全面预算管理启动实施，将“先算后做”理念贯穿日常经营活动。三是荣获多项荣誉。公司及合肥子公司均顺利通过国家高新技术企业复审，公司荣获“安徽省海外仓二十强企业”称号及安徽省专利奖，一项产品入选安徽工业精品。此外，凭借在行业发展中的突出贡献，公司荣膺“香妆行业-香料香精领军企业”称号，行业及区域影响力持续扩大。

2、深挖产能潜力，多维度强化生产效能

2024 年，通过老旧设备更新换代以及合肥厂区一期项目全面达产，产能持续释放，全年香料产量创公司建厂以来最高纪录。一是精准匹配市场，保障订单交付。公司紧密围绕市场导向，合理调配两地产能，优化资源配置，确保各单品及时供应市场，有力保障了订单按时履行，满足不断增长的市场需求。二是通过精细化管理实现降本增效。强化细节把控与现场管理，实现吨位产品原料消耗和能耗稳中有降，主导产品生产效率显著提升，推动生产管理水平跃上新高度。三是通过技术革新丰富产品线。新型内酯中试生产取得成功，产品已投放市场。小众内酯类香料产量和质量双提升，公司产品线进一步丰富，增强了应对市场风险的能力。



3、创新举措强劲赋能，市场销售攀历史新高

2024 年，公司市场部门敏锐把握机遇，主动应变、创新思路、强化举措，营业收入创历史新高。一是创新激励机制，激发销售活力。通过销售提成考核激励举措，充分调动营销人员积极性，推动销售业绩持续上扬。二是稳固核心客户，夯实业务基本盘。深化与大客户、关键客户的合作关系，充分发挥公司品牌、规模及服务优势，实现各业态销售业绩同步提升。三是积极拓展市场，提升市场份额。持续推行积极营销策略，以钉钉子精神紧盯市场、快速响应，2024 年主导产品市场渗透率和市占率进一步提高。四是推进采购创新，实现降本增效。通过积极开发新供应商，适时调整采购频率与规模，有效降低原料成本，实现采购盈利。

4、创新引擎全力驱动，科研实力不断增强

公司坚持创新是第一生产力的发展理念，2024 年技术研发成果丰硕。一是持续优化工艺路线，打通大环内酯技术堵点，通过运用新工艺践行绿色生产理念。此外，其他新产品的工艺优化也取得了初步成效。二是生物实验室启用，开拓新研发赛道。公司生物实验室正式建成并投入运营，为内酯香料生物合成研发以及后续合作开发新产品的工艺可靠性验证创造了良好条件。三是管理模式创新，激发研发活力。通过构建全新的管理模，充分激发研发人员的工作积极性，增强了科技研发对企业发展的推动作用。四是知识产权成果丰硕，2024 年共申报专利 18 件，获专利授权 11 件，其中 PCT 国际专利授权 1 件，企业软实力持续增强。

5、筑牢安环防线，提升质量标杆

公司安全环保与质量工作成效显著，环保污染物全部达标排放，安全环保形势稳定向好。一是深化治本攻坚，强化安全根基，扎实推进治本攻坚三年行动，全面落实风险分级管控和隐患排查治理工作。二是创新活动形式，增强安全意识，成功举办第十六届安全环保质量月活动。采用内外联动的创新形式，超 5000 人次参与，有效提升全员安全环保质量意识。三是发布 ESG 报告，彰显责任担当，两项环保技术入选安徽省绿色低碳技术，并入选香化行业可持续发展案例，市场美誉度进一步提升。四是提升产品质量，夯实标准建设。通过工艺创新，进一步提升主导产品香气指标。同时，CNAS 实验室认可顺利通过审核，相关体系认证年度监审也圆满完成，为企业标准化建设奠定坚实基础。

6、蓄势待发，项目建设取得阶段成效



一是合肥公司年产 1300 吨香料建设项目加速推进设计、许可审批等环节，全要素招标、定标工作也稳步推进。二是大环内酯技术验证成功，持续优化工艺，三废产生量大幅减少，为未来项目设计积累了关键数据。三是合肥三期项目许可稳步推进。合肥公司大环内酯和 400 吨杨梅醛项目已完成预立项和环评公示，安评、能评等工作正加快推进。

7、奏响和谐乐章，企业文化建设蓬勃发展

一是党工团建亮点频出。积极组织红色教育瑞金游、桐城六尺巷主题党日及乡村支部共建等党建活动。连续八届冠名长跑赛事，连续十届赞助“彩虹计划”，并踊跃参与社会慰问、帮扶救助、公益配捐等活动，切实履行企业社会责任。二是员工活动精彩纷呈。年度实事工程圆满收官，年节慰问、健康体检、员工旅游等关爱福利加大投入力度，以贴心举措营造温暖氛围，广受员工好评，进一步促进劳动关系和谐稳定。三是文化宣传活力显现。2024 年公司内刊、公众号、网站等宣传平台继续保持活力，更新频次全面提高，关注人数持续增长，成为展示企业形象的重要窗口，有效加深员工和社会各界对企业的认知，企业发展的内外部氛围更加和谐。

二、扎实开展 2025 年各项工作

1、立足当下谋长远，擘画发展新蓝图

一是要强化战略引领，构建高质量发展格局。公司将高标准编制企业“十五五”发展规划，确立未来五年发展目标，制定详细行动计划，为实现中长期目标精准定向，绘制清晰规划蓝图。二是加强梯队建设，筑牢人才支撑根基。通过猎聘行业顶尖人才、与战略合作伙伴开展人才共享、推进内部培养晋升等多元化渠道，构建专业化、职业化人才生态体系。深入实施“菁英人才”培养计划，配套激励措施，推动经营团队朝着年轻化、专业化、高端化稳健发展，为铸就百年基业奠定坚实人才基础。

2、强化公司治理与信息披露，夯实上市企业发展根基

一是扎实推进上市公司规范治理。充分发挥股东大会、董事会、监事会及经理层“三会一层”的协同治理效能，持续强化内控管理体系建设，完善风险防控机制，加强与监管部门、中介机构、主要媒体及相关方的沟通交流，及时回应投资者关切。二是持续提高公司信披质量。公司始终将信息披露视为展现公司价值的关键窗口，对信



披工作秉持高标准、严要求，要切实做到以透明、有效的信息披露，精准呈现公司价值。

3、深化内部管理，激发企业效能新活力

一是优化母子公司协同管理机制，推动潜山及合肥两地公司紧密协作，实现资源共享、优势互补、协同共进。二是推行全新业绩奖励体系，将企业全体员工的年度收入与年度利润业绩深度关联，持续优化销售和研发部门绩效考核办法，充分调动关键岗位人员的工作积极性与创造力。三是全面拓展绩效考核深度与广度，助力 2025 年公司业绩实现“量质齐升”。

4、深耕市场，超越自我，攀登营销业绩新高峰

一是精准落实销售目标任务。围绕年度销售目标，细化客户资源管理，制定多维度任务清单与进度表，实现精准发力、靶向营销，确保销售工作高效有序推进。二是持续强化市场开拓力度，稳固现有市场份额，积极拓展增量市场。三是深化行业合作实现共赢，积极推动与行业友商的合作交流。四是积极开拓新的业绩增长点。充分利用香港公司贸易平台，扩大进出口贸易规模，以生物基产品为着力点，持续拉动销售业绩攀升。四是严格落实采购盈利要求。采购部门需精准洞察原料市场动态，合理规划采购计划，积极探索与上游产业链的深度合作，挖掘采购环节的盈利潜力。

5、科学统筹生产调度，精细管理提升产量规模

2025 年要科学统筹合肥、潜山两地的生产计划安排，全力推动生产产量再上新台阶。一是持续大环内酯生产验证。继续跟踪工艺优化和设备运行状况，为项目建设提供可靠的数据支撑。二是深挖潜力降本增效。继续强化现场管理和过程控制，通过创新蒸汽等热源的梯度利用举措，进一步降低产品能耗和单耗，增强产品市场竞争力。三是进一步提高一线员工的职业技能，开展有针对性的技能提升工作，筑牢生产底座。

6、持续强化技术创新，开创技术研发新气象

2025 年，公司研发中心将继续秉持以市场为导向的原则，聚焦技术迭代、新品开发、质量提升三大核心任务，坚定不移地推进技术攻关工作。一是优化研发管理体系，提升创新效能，推行研发领域扁平化管理模式，提高研发效率，加速研发成果转化。



二是前瞻性推动产品技术迭代。针对公司主导产品积极开展微通道等前沿技术研究，稳固主导产品的技术优势。三是强化新产品技术开发力度。有序推进从小试、中试到大规模生产的全流程技术研发，构建多元化、多层次的产品体系，培育丰富的“产品树”。四是全力提升产品质量水平。持续拓展分子精馏、侧线出料等先进技术的应用范围，进一步优化产品质量，增强产品在市场中的竞争力。五是积极布局新兴赛道技术研发。大力推进生物发酵产品技术研发，加强与专业院校的产学研合作。推进其他相关生物基产品的验证工作，为企业开辟新的发展路径。六是高效开展委外加工业务，有效拓展产品品类，提升业务规模。

7、坚守安全环保底线，开创可持续发展新局面

一是强化信息化安全管理手段，大力提升“技防”能力，充分发挥“微安全”管理平台的核心作用，确保各生产要素可控、可追溯。二是深化安全积分管理制度，推动从“要我安全”向“我要安全”转变。三是提升安全技能与应急处置能力，加强安全技能培训工作，切实增强公司在面对突发安全事件时的应急处置能力，保障员工生命安全和企业财产安全。四是扎实开展安全生产质量月活动，力求活动亮点突出、成效显著。五是加强环保管理与绿色发展举措，确保环保设施稳定、正常运行，实现污染物达标排放。完成 ESG 报告编制以及碳足迹核算，积极践行绿色发展理念。

8、构建质量保障新体系，铸就产品质量新高度

一是推行全面质量管理体系，实施全流程质量管理，全方位保障产品质量稳定性。二是持续对标行业头部企业的先进质量标准，通过细化各项质量提升举措，精准发力推动公司主导产品品质跃上新台阶。三是强化品香能力建设与行业交流，以“请进来，走出去”的策略，定期开展香气信息交流活动。通过深入的行业互动，推动公司主导产品香气标准得到更广泛的行业认可。四是完善内部体系与外部认证工作，严格按照既定计划完成信息安全管理体系等相关认证工作，为公司规范化、标准化发展提供坚实保障。五是持续推进知识产权管理与创新成果申报，积极开展专利申请与创新成果申报，提升公司在行业内的技术领先地位与创新影响力。

9、系统部署，加速推进，开启项目建设新模式



一是以年内实现开车试生产为核心目标，全力推动年产 1300 吨香料生产项目建设。二是创新建设模式，严控施工周期，引入专业能力突出的施工单位，开展全要素、一体化施工，有效缩短施工周期。三是推进大环内酯项目前期工作，夯实开工基础，积极推进大环内酯项目的行政许可及设计工作，采用挂图作战方式，严格按照既定时间节点完成各项任务。

10、固守初心，以文化铸就华业卓越新形象

一是强化党群工团组织桥梁作用，积极推动党建工作与公司核心业务紧密融合，实现同频共振。二是要继续充分利用好公司内外宣传平台，传递企业声音，弘扬企业精神，树立企业形象。三是始终坚持“企业以员工为本，员工以企业为荣”的人文观，发展成果与员工共享，持续打造“荣辱与共、双向奔赴”的新型和谐劳动关系。四是继续开展职工旅游、全员体检、户外拓展等文体活动，全力提高员工归属感、荣誉感和幸福感。继续做好“职工长跑”“彩虹计划”“暖冬行动”等冠名活动，履行社会责任。

安徽华业香料股份有限公司

2025 年 4 月 17 日