

NOUYA

南亞新材料科技股份有限公司
NANYA NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：上海市嘉定区南翔镇昌翔路158号
电话：0086-21-5917 5555
传真：0086-21-6917 8833
邮编：201802

Add: No.158,Changhai Road,Nanxiang Town, Jiading District, Shanghai Zip
Tel: 0086-21-5917 5555
Fax: 0086-21-6917 8833
Code: 201802



WWW.CCL-CHINA.COM



NOUYA
股票代码：688519

2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

南亞新材料科技股份有限公司
NANYA NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO.,LTD.

目录

CONTENTS

关于本报告	02
关于南亚新材	04
公司概况	04
公司文化	12
发展战略	13
荣誉奖项	14
ESG治理	16

附录	83
指标索引	83
读者意见反馈表	86

01 善治领航 共筑企业稳健生态

公司治理	20
投资者关系管理	21
风险内控	22
商业道德	24
党建引领	25

02 智创未来 共筑产业创新生态

创新驱动	30
信息安全	35
产品质量	37
客户服务	42
供应链安全	46
产业协同	49

03 绿色担当 共筑地球自然生态

环境合规管理	54
高效资源使用	60
应对气候变化	67
生物多样性保护	69

04 以人为本 共筑企业关怀生态

员工雇佣与权益	72
员工发展与培训	74
员工健康与安全	77
员工关怀和活动	79
社会回馈与公益	81

NOUYA

关于本报告

本报告是南亚新材料科技股份有限公司面向利益相关方发布的第 1 份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了南亚新材料科技股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露南亚新材料科技股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。

数据来源

本报告所披露的信息来源于南亚新材内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于南亚新材实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<http://www.ccl-china.com/>) 和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 nanya@ccl-china.com，或致电 021-69178431。

报告称谓

南亚新材料科技股份有限公司简称为“南亚新材”、“公司”或“我们”

南亚新材料技术（东莞）有限公司简称为“东莞子公司”

南亚新材料科技（江西）有限公司简称为“江西南亚”或“江西子公司”

南亚新材料科技（江苏）有限公司简称为“江苏子公司”

上海南冠进出口贸易有限公司简称为“南冠进出口”

南亚新材料销售（上海）有限公司简称为“南亚销售”

南亚电子科技（上海）有限公司简称为“南亚电子”

南欣科技私人有限公司简称为“新加坡子公司”

南亚新材料科技（泰国）有限公司简称为“泰国孙公司”

南欣科技（香港）有限公司简称为“香港孙公司”

上海兴南电子科技有限公司简称为“兴南科技”，后迁址至江苏，更名为江苏兴南创芯材料技术有限公司，简称为“兴南创芯”



关于南亚新材

公司概况

公司简介

南亚新材料科技股份有限公司是国内专业从事覆铜箔板和粘结片等复合材料及其制品设计、研发、制造及服务于一体的高新技术企业。公司成立于2000年，并于2020年成功登陆科创板（股票代码：688519）。

目前，公司拥有南亚新材料技术（东莞）有限公司、南亚新材料科技（江西）有限公司、南亚新材料科技（江苏）有限公司、上海南冠进出口贸易有限公司、南亚新材料销售（上海）有限公司、南亚电子科技（上海）有限公司、南欣科技私人有限公司七家全资子公司；南亚新材料科技（泰国）有限公司、南欣科技（香港）有限公司两家孙公司；江苏兴南创芯材料技术有限公司一家参股公司。

公司以上海总部为中心，在上海设有研发中心，在上海及江苏南通设有华东生产基地，在广东东莞设有研发测试中心，在江西设有研发分中心及华南生产基地，围绕长三角，珠三角两个电子信息最为集聚的区域形成生产与研发“一核两翼”的新发展格局。近年来，随着电子信息产业的不断发展及产业链的变化，公司“立足国内，放眼全球”，开始筹划海外生产基地，并着力开拓海外中高端市场。

公司产品广泛应用于消费电子、计算机、通讯、数据中心、汽车电子、安防、航空航天和工业控制等终端领域，形成了以CCL（覆铜箔层压板，Copper Clad Laminate）行业制造与方案解决的业务架构。



公司成立立于
2000年
2020年成功登陆科创板



公司分布
7
家全资子公司
2 家孙公司 **1** 家参股公司



公司产品应用领域
消费电子、计算机、通讯、
数据中心、汽车电子、安防、
航空航天和工业控制等终端
领域

主要产品及服务

公司主营业务系覆铜板和粘结片等复合材料及其制品的设计、研发、生产及销售。覆铜板是制作印制电路板的核心材料，印制电路板是电子元器件电气连接的载体。覆铜板及印制电路板是现代电子信息产品中不可或缺的重要部件，被广泛应用于消费电子、计算机、通讯、数据中心、汽车电子、航空航天和工业控制等终端领域。

南亞新材在传统 FR-4.0 材料中开发出无铅、无卤材料，再到各细分领域的高频高速材料、车用板材料、HDI 材料、IC 载板材料等系列产品，一代代覆铜板材料的更新迭代都是南亞新材努力突破与创新的成果。凭借技术及市场优势，南亞新材是国内率先在各介质损耗等级产品通过国内核心终端认证的内资企业，且已批量化生产，实现进口替代。

公司主要产品为覆铜板及粘结片，具体如下：

(1) 覆铜板

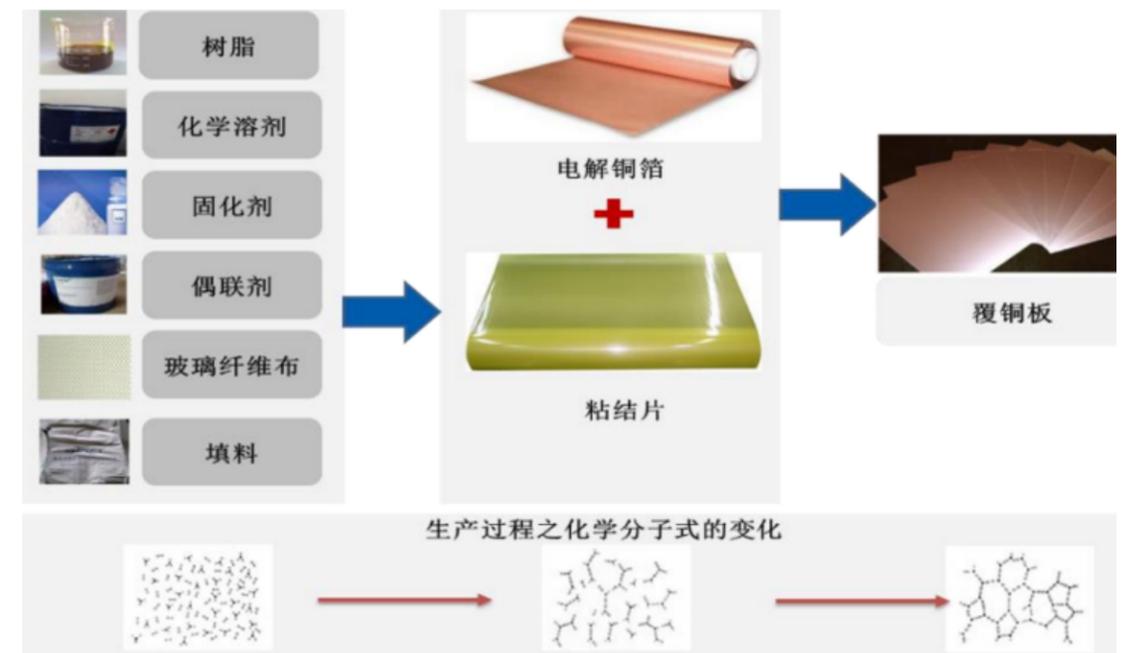
覆铜板全称为覆铜箔层压板，是将增强材料浸以树脂胶液，一面或两面覆以铜箔，经热压而成的一种板状材料，是制作印制电路板的核心材料。覆铜板担负着印制电路板导电、绝缘、支撑三大功能，对电路中信号的传输速度、能量损失和特性阻抗等有很大的影响。由于下游应用领域众多且性能需求各有差异，公司的产品明细规格繁多，按照胶系（树脂配方体系）大致可以分为普通 FR-4、无铅兼容型 FR-4（以下简称“无铅板”）、无卤无铅兼容型 FR-4（以下简称“无卤板”）、高频高速板、车用板、能源板、HDI 及 IC 封装基材等。具体情况如下所示：

类别	代表型号 / 品牌系列	终端应用领域
普通板系列	NY1140、NY1600	家电、电视、电脑、游戏机等
无铅板系列	NY2140、NY2150、NY2150H、NY2170、NY2170H、NY2600	手机、电脑、仪器仪表、汽车电子等
无卤板系列	NY3150HF、NY3150HC、NY3170HF、NY3170HC、NY3150HF FR-15、NY3170HF FR-15	智能终端、笔记本电脑、硬盘、内存、服务器、汽车电子等
高速板系列	NOUYA2G+、NOUYA4G、NOUYA4G+、NOUYA6G、NOUYA6G+、NOUYA6GN+、NOUYA4、NOUYA6、NOUYA7、NOUYA7N、NOUYA7N+、NOUYA8U、NOUYA8N、NOUYA9、NOUYA2L、NOUYA3、NOUYA4L、NOUYA4GL、NOUYA7GL、NOUYA7G+、NOUYA7GNL、NOUYA8GNL、NOUYA8GUL、NOUYA4L+、NOUYA8GQL	AI 服务器 UBB、AI 服务器加速卡、核心网、承载网、核心路由、交换机、服务器、光模块、TRx、数据中心等
高频板系列	RF-FA220、RF-FA255、RF-FA265、RF-FA300、RF-HCA300、RF-HCA300H、RF-HCA330、RF-LA366、RF-LA438、RF-PA06、RF-PA08、RF-PA12、RF-MW-P、RF-MW	天线、功放、雷达、射频模组等
车用板系列	NY2150、NY-A1、NY3150HF、NY3150HC、NY2170、NY-A2、NY3170HC、NY3170M、NY-A3HF、NY-A5HF、NY-A5HC、NY-A6HF	智能电动(OBC,DCDC,高压电驱)充电桩、智能座舱、智能网联等

类别	代表型号 / 品牌系列	终端应用领域
能源板系列	NY2150H、NY3150HC、NY2170H	光伏逆变器、储能、二次电源等
HDI 板系列	NY3150HF、NY3170HF、NY3170M、NY6180LL、NY3170LK、NY6180、NY3188HF、NY3198HF、NY3198HF(N)	手机、平板电脑、SSD、Ultra book、ETC 等
IC 封装基材系列	NY8320 ED、NY6600、NY8720、NY8720 LD、NY8320 LD、NY8320 NSA、NY8320 NSB、NY8320 NS、NY8320 NSC、NY8320 NSF、NY8320 NSF(LC)、NY8320 NSF(LCA)、NY8320 HD6、NY8320 HD6(LD)、NY8320 HD8、NY8320 HD8(LD)	射频模组、手机、硬盘、内存、CPU、GPU 等

(2) 粘结片

粘结片（Prepreg，简称 PP）又称半固化片，系覆铜板生产过程中的前道产品，粘结片在很大程度上决定了覆铜板的整体性能，系覆铜板产品的配方技术与核心附加值之体现。下游多层板或 HDI 客户向覆铜板厂商采购覆铜板的同时，往往需要配套采购同厂商同规格的粘结片产品，用其作为多层板或 HDI 层与层之间的粘结和绝缘材料。粘结片的销售情况能很好地反映出覆铜板厂商服务于多层板或 HDI 等中高端领域的综合能力。



► 覆铜板和粘结片的关系 ◀

发展历程



大事记

2024年1月



AMD 奖牌 1 AMD 奖牌 2

- 南亚新材荣获 AMD EPYC 杰出贡献奖
- 2023 年度 QCC 项目评选——质量改善之星
- 举行南亚新材 2023 经营工作汇报
- 江西南亚举行 2023 年度物流承运商表彰会议

2024年2月



颁奖现场

- 南亚新材荣获 2023 年度方正 PCB 金牌合作伙伴奖
- 南亚新材检测中心获 CNAS 实验室认可
- 上海市就业促进中心调研南亚新材并召开重点企业用工保障座谈会

2024年3月



签约现场

- 江苏南通海门开发区与南亚新材、兴南科技举行高端电子电路基地项目及新型膜材料产线项目签约仪式
- 南亚新材通过国家级专精特新“小巨人”企业复审
- 南亚新材举行年度安全生产目标责任签约仪式

2024年4月



锐意进取奖

- 南亚新材荣获广合科技锐意进取奖
- 南亚新材华南生产基地举行核心技术工培训结业考核
- 南亚新材荣获 2024 年深南电路全球合作伙伴大会“优秀合作伙伴奖”

2024年5月



2024 年全球合作伙伴大会



科技创新论坛

- 南亚新材举行 2024 年全球合作伙伴大会
- 南亚新材科技创新论坛成功举行
- 南亚新材亮相 2024 CPCA SHOW

2024年7月



AEO 高级企业认证

- 南亚新材荣获上海海关 AEO 高级企业认证
- 南亚新材荣获中国电子材料行业协会双项大奖
- 全国人大代表考察团深入南亚新材开展专题调研

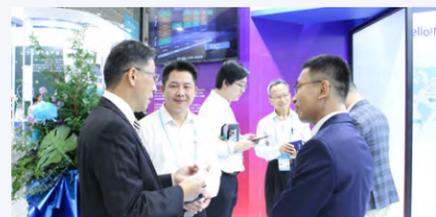
2024年11月

- 南亚新材参与 2024 年（第三届）数据治理年会暨博览会

2024年12月

- “适用于 5G 领域的极低介电损耗高速覆铜板研发及产业化项目”获 2024 年上海市促进产业高质量发展专项资金 - 产业链攻关项目

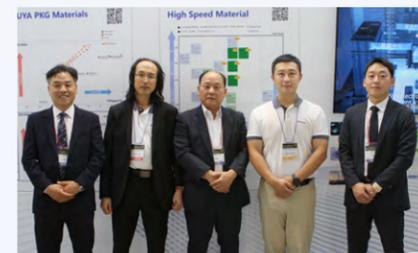
2024年10月



南亚新材参加中国台湾 TPCA SHOW 展会

- 南亚新材参与 TPCA SHOW

2024年9月



参与 KPCA 行业展会

- 南亚新材参与 2024 KPCA SHOW
- 南亚新材入选上海市三大百强企业榜单
- 南亚新材获评专精特新“小巨人”企业品牌价值百佳企业
- 南亚新材参与工博会，获评优秀展品企业代表

2024年8月



职工代表大会

- 南亚新材工会第五届一次员工代表大会胜利召开
- 南亚新材举行 2024 上半年 QCC 评选活动
- 江西南亚获评省级绿色工厂
- 特别支持 2024 年 PCB 新技术与产业创新论坛在深圳召开

公司文化



文化理念

坚持世界一流的使命担当
坚持自主创新的引领作用
坚持问题导向的工作思维
坚持精益求精的品质坚守
坚持创造美好的奋斗精神

服务理念

以客户为中心
创建多元化服务平台，持续为客户创造更大价值

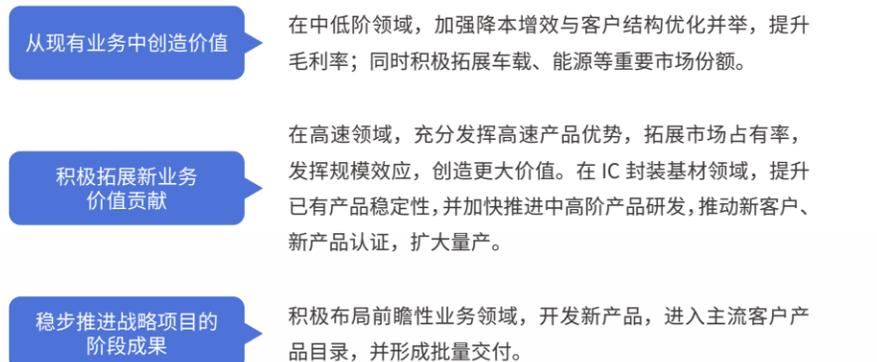
发展理念

以人才“第一资源”塑造高质量发展的“第一动能”
实战实干托举梦想，奋斗开创更加美好的未来



发展战略

公司深耕覆铜板行业二十余年，深刻理解和研究行业发展，在覆铜板及粘结片的技术研发和产品线方面不断创新和拓展。未来，公司将继续坚定“成为全球领先的 CCL 行业制造与方案解决公司”的愿景，坚持肩负“聚焦技术创新，持续为客户创造更大价值”的使命，以“抓住覆铜板行业发展机遇，实施稳健扩张”为总体战略，对民族品牌始终坚持初心。公司将在覆铜板领域持续深耕，全面提升业务技术、质量管控和管理能级，致力于成为全球具有品牌影响力的覆铜板领导厂商，加速构建覆铜板行业的新生态，为我国高端电子信息产业自主供应做出贡献。



▶ 公司 2025-2027 总体战略规划 ◀

荣誉奖项



第五届（2024）中国电子材料行业综合排序前五十大企业
中国电子材料行业协会



第五届（2024）中国电子材料行业覆铜板材料专业前十企业
中国电子材料行业协会



AMD EPYC 杰出贡献奖
美商超威半导体公司 (AMD)



金牌合作伙伴奖
方正 PCB



优秀合作伙伴奖
深南电路



2024 上海专精特新“小巨人”企业品牌价值榜百佳企业
上海市中小企业发展服务中心、上海企业文化与品牌研究所



“工业创新源”中小企业优秀展品企业代表
中国国际工业博览会评奖部



上海市守合同重信用企业
上海市合同信用促进会



海关 AEO 高级认证企业
上海海关



爱心资助先进企业
上海市嘉定区教育学院



2024 上海民营制造业企业 100 强（第 55 名）
上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会



2024 上海新兴产业企业 100 强（第 62 名）
上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会

2024 年上海市促进产业高质量发展专项资金项目
上海市经济和信息化委员会

2024 年嘉定区产学研合作项目
嘉定区科学技术委员会

江西省工业设计中心
江西省工业和信息化厅

江西省专精特新中小企业
江西省工业和信息化厅



2024 上海制造业企业 100 强（第 80 名）
上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会



CNAS 实验室认可证书
中国合格评定国家认可委员会

上海市制造业单项冠军企业
上海市经济和信息化委员会

嘉定区智能工厂
上海市嘉定区经济委员会

江西省省级绿色工厂
江西省工业和信息化厅

► 公司 2024 年获得荣誉 ◀

ESG 治理

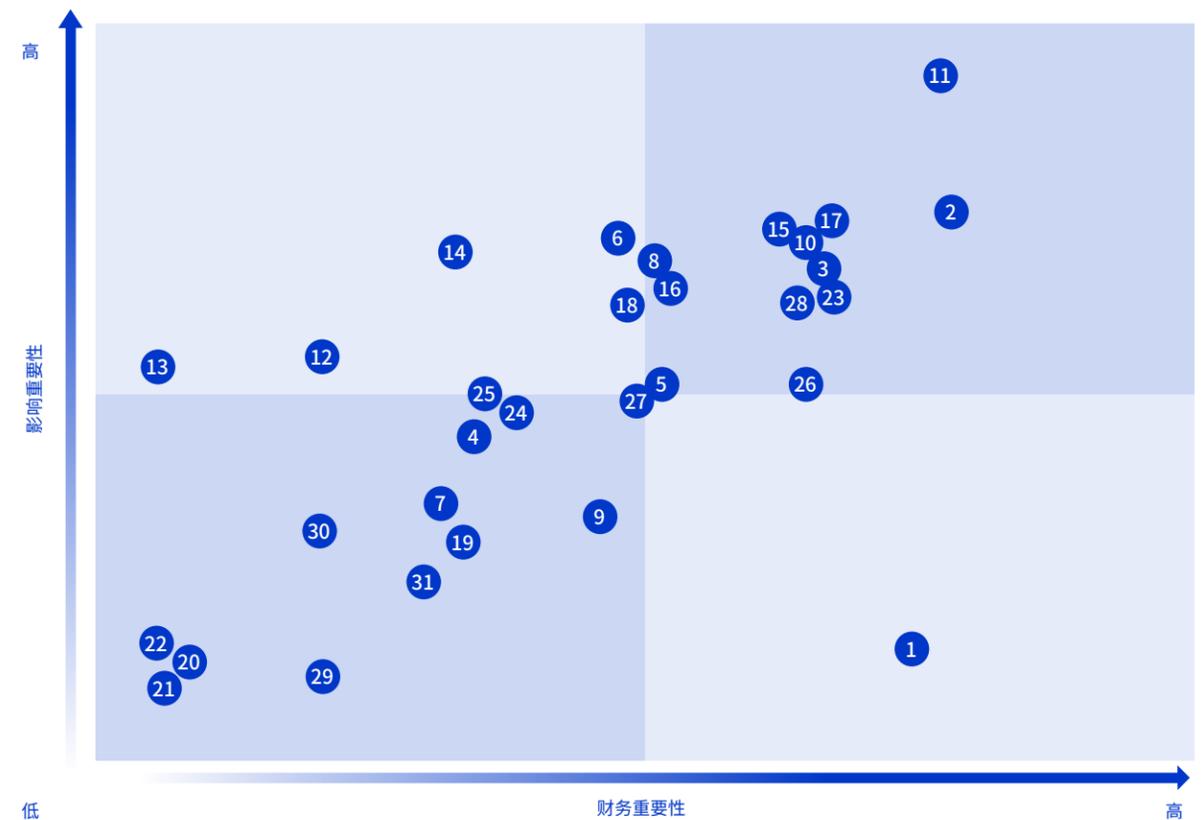
利益相关方沟通

公司结合行业特点与运营实际，围绕股东、政府管理机构、客户、员工、行业、社区及公众等六大核心利益相关方，建立了系统化、常态化的沟通机制。通过官方网站、行业论坛、定期报告及主题活动等多渠道形式，公司实现了高效的双向互动交流。同时，公司高度重视各方意见与反馈，持续优化沟通策略，不断提升与利益相关方的互动质量与成效，为可持续发展提供坚实保障。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 信息披露充分 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 信息披露 • 搭建投资者沟通渠道 • 知识产权管理 • 信息安全保护制度
 政府管理机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 反贪腐 • 内部控制 • 服从监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 管理政策执行 • 配合监管检查 • 遵守法规
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 科研创新 • 优质服务 • 保护客户隐私安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利 • 员工权益保护 • 员工培训与职业发展 • 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与保护 • 完善的薪酬管理制度 • 完整的员工培训计划 • 健全的民主管理 • 丰富的员工关怀活动
 行业	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理 • 行业共进 • 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理制度 • 参与行业研究活动 • 打造业务生态合作圈
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 公益慈善

实质性议题分析

公司积极响应国家宏观政策导向，紧密跟踪行业发展趋势，立足自身战略规划，充分考虑利益相关方的关切。通过参照 MSCI ESG、Wind ESG 等国际权威评级体系，并组织外部专家与内部项目团队进行多轮研讨，系统性地完成了 ESG 实质性议题的识别、评估与披露工作。同时，公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，对议题名称进行了科学优化与调整，最终构建了符合公司发展需求的 ESG 实质性议题矩阵。这一矩阵的建立显著提升了公司信息披露的精准度与针对性，不仅有效回应了利益相关方的核心诉求，也为公司可持续发展战略的落地实施提供了有力支撑。



- | | | | |
|---------------|-------------|--------------|----------------|
| ① 三会运作情况 | ⑨ 平等对待中小企业 | ⑰ 员工权益与福利 | ⑳ 能源利用 |
| ② 合规经营与风险管理 | ⑩ 信息安全与隐私保护 | ⑱ 员工培训与发展 | ㉑ 废弃物管理 |
| ③ 商业道德 | ⑪ 产品质量与安全 | ⑲ 包容与多元的职场环境 | ㉒ 水资源管理 |
| ④ 投资者关系管理 | ⑫ 负责任采购 | ⑳ 社区发展与社会公益 | ㉓ 污染物排放 |
| ⑤ 反腐败 | ⑬ 产业链协同 | ㉑ 乡村振兴与共同富裕 | ㉔ 应对气候变化 |
| ⑥ 知识产权保护 | ⑭ 供应链安全 | ㉒ 促进就业 | ㉕ 包装材料回收利用 |
| ⑦ 反不正当竞争 | ⑮ 科技创新 | ㉓ 环保法例合规 | ㉖ 生态系统和生物多样性保护 |
| ⑧ ESG/可持续发展管理 | ⑯ 职业健康与安全 | ㉔ 温室气体排放 | |



01 善治领航 共筑企业稳健生态

南亞新材严格遵循法律法规，建立完善的管理体系。公司规范“三会”运作，确保信息披露及时准确，积极与投资者沟通，提升治理水平。同时，公司强化风险管控，注重合规运营、商业道德和廉洁从业，深入开展党建活动，保障公司可持续发展。



- 20 公司治理
- 21 投资者关系管理
- 22 风险内控
- 24 商业道德
- 25 党建引领

公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《科创板上市公司持续监管办法（试行）》《科创板上市公司章程指引》《科创板上市公司信息披露管理办法》等有关法律、行政法规、规范性文件的规定，结合自身实际情况，持续完善公司治理架构与内部控制体系，提升公司治理效能。

关键绩效

报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **2** 名；
 公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名；
 公司共召开股东大会 **4** 次，董事会 **9** 次，监事会 **6** 次，提名委员会 **2** 次，战略发展委员会 **3** 次，薪酬与考核委员会 **2** 次，审计委员会 **4** 次。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会“四个专门委员会”，分别负责监督公司审计与内控、拟定高管选拔标准、研究长期发展战略、审查公司薪酬政策等事项，并提出科学建议。委员会人员选拔均遵守公司章程，公开透明。委员会依规行事，有力推动公司高质量可持续发展。

关键绩效

董事会战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会均由 **3** 人构成，其中独立董事均有 **2** 人，占比 **67%**。提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会主任委员均由独立董事担任。审计委员会主任委员为会计学专业人士，战略发展委员会主任委员为董事长，提名委员会主任委员为法律专业人士，薪酬与考核委员会主任委员为行业协会专业顾问。

公司不断完善内部管理体系，依据法律法规持续更新公司章程。报告期内公司新制定《会计师事务所选聘制度》《舆情管理制度》，为公司续聘或解聘会计师事务所、正确处理公司舆情提供标准化参考流程与对照指标。

投资者关系管理

目前，公司已构建起完善的投资者关系管理体系，包括《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》。公司严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、及时、完整，不存在应披露而未披露的重大信息，并保障所有股东依法平等地享有知情权。公司重视对股东合理、稳定的投资回报，按照利润分配政策制定并执行利润分配方案，保护股东的合法权益。公司财务政策稳健，资金、资产安全并具有独立性，在维护股东利益的同时兼顾债权人利益，不存在损害债权人利益的情形，公司亦不存在股东及关联方资金占用情形或违规担保事项。

关键绩效

报告期内，公司共披露公告 **150** 份。
 参与公司调研活动人员达 **172** 人；
 召开业绩说明会 **3** 次；
 公司发布投资者关系调研记录 **3** 篇，回答问题共计 **38** 条。

案例

2024 年半年度现场业绩说明会暨投资者集体接待日活动

报告期内，公司举行 2024 年半年度现场业绩说明会暨投资者集体接待日活动。多家机构参与了本次活动。活动现场，公司总经理、副总经理、董事会秘书、部分部门总监与投资者面对面交流，现场回答投资者对公司的关切。此次活动为公司了解投资者需求提供了途径，也为投资者了解公司提供了便利，有利于增进双方了解，增强投资者信心。



▶ 活动现场 ◀

商业道德

公司始终将廉洁从业作为核心要求，立足于可持续发展的长远目标，精心打造一套全面且严格的反腐败制度体系，确保覆盖到每一位员工。通过这一体系，公司努力营造一个健康、阳光的工作环境，为长期稳定发展提供坚实保障。同时，公司积极主动推动公平竞争的市场环境建设，制定《反垄断与公平竞争管理制度》，在业务往来中严格遵循平等原则，平等对待中小企业，拒绝不正当竞争，确保所有企业能够获得公正对待和公平的发展机会。报告期内，公司严格遵守合同约定，**不存在**应支付未支付款项的情形，切实维护合作伙伴的合法权益。



公司内部反不正当竞争标语

案例

反商业贿赂讲座，营造清廉企业风气

为增强员工廉洁意识，普及相关法律法规，2024年6月、12月公司举行了反商业贿赂讲座，向员工讲解商业贿赂的形式、方法、危害等内容，有利于预防腐败行为，促进交易合法合规进行，推动廉洁从业文化的形成。



反商业贿赂讲座

公司员工在入职时即签署《廉洁自律协议书》，将协议落实到个人，有效防范和控制公司的舞弊与腐败风险，维护公司和股东的合法权益、促进行业生态良好发展。



公司廉洁自律协议书

关键荣誉



合同信用等级认定证书

党建引领

公司党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，聚焦党纪学习教育，强化基层党组织的政治引领和组织凝聚作用。公司充分发挥党建“助推器”功能，推动改革创新，促进党建与生产经营深度融合，助力公司实现高质量、可持续发展。

关键绩效

截至 2024 年末，公司拥有党员 **36** 名（其中含江西南亚党支部党员 **6** 名；上海总部流动党员 **6** 名），其中副经理级（含子公司）以上干部占总党员比例为 **36%**。



党支部工作成果与实践

案例

参观龙华烈士纪念馆，感悟革命先烈奋斗精神

2024年8月，公司党支部在龙华烈士纪念馆组织了“学思想、见行动、守初心、再启程”主题党日活动的，全体党员、入党积极分子及业务骨干参加。大家参观纪念馆，观看历史照片、烈士遗物以及3D红色电影，缅怀革命先烈。活动中，支部书记、副书记先后发言，鼓励年轻人不忘初心，牢记使命，新党员、青年党员也纷纷发言。通过此次参观活动，全体参与者深刻认识到幸福生活的来之不易，应以革命先烈为榜样，坚定理想信念，充分发挥先锋模范作用，积极为团队、公司以及社会的发展贡献力量。



参观现场

案例 集中学习二十大精神，统一思想和行动

公司党支部紧扣“学、实、活”三个字，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过学在先、走在前、做到实处，推动党建工作和产业发展同向聚合，助力推动企业高质量发展。



▶ 江西南亚集中学习二十大精神 ◀



▶ 上海公司集中学习 ◀



▶ 江西南亚集中学习 ◀

案例 支部换届选举，激发党员积极性

为增强党组织的凝聚力，加强党内民主建设，公司在报告期内举行换届选举。换届选举的成功举行密切了党群关系，使党组织更加贴近群众，更好地了解群众需求，为群众办实事、解难题，也为优秀党员提供了展示自我的平台，激发党员参与党内事务的积极性和主动性。



▶ 支部换届准备工作 ◀

案例 党员相关制度解读，保障党员权利

为帮助党员深入理解党纪法规，公司精心组织了多场党员专题学习会，特别邀请专业老师到企业进行授课，系统讲解党纪法规的核心内容与重要精神。同时，为进一步增强党员对党纪重要性的直观感受，提升其遵守党纪的意识，公司还组织党员参观党纪处分展览。通过理论学习与实地参观相结合的方式，引导党员在思想上筑牢纪律防线，切实做到知纪明纪守纪，以更加严明的纪律作风投身工作，为公司发展贡献力量。



▶ 学思想见行动专题讲座 ◀



▶ 解读《中国共产党纪律处分条例》 ◀



▶ 参观“党纪处分条例”展览 ◀



▶ 江西南亚荣获先进基层党组织称号 ◀



02 智创未来 共筑产业创新生态

南亚新材以创新为核心驱动力，专注于技术研发、信息安全、产品质量、客户服务和产业协同，推动企业持续发展和行业进步。通过不断创新与优化，提升核心竞争力，并与产业链上下游合作，共同实现资源共享与可持续发展。



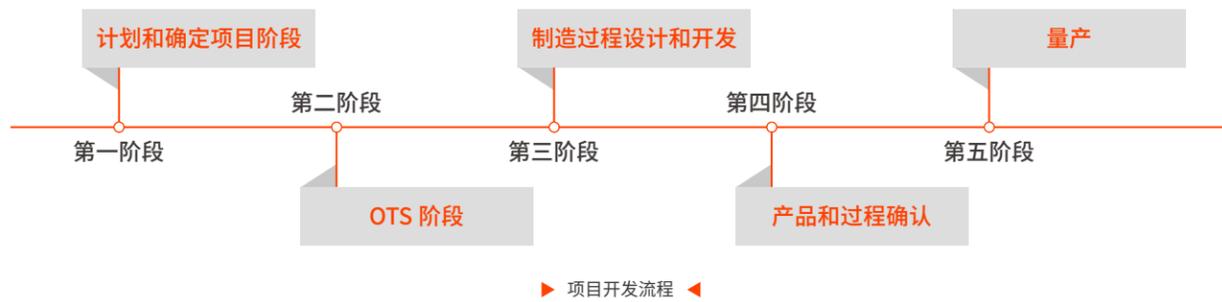
- 30 创新驱动
- 35 信息安全
- 37 产品质量
- 42 客户服务
- 46 供应链安全
- 49 产业协同

创新驱动

南亚新材始终以科技创新和产业升级为导向，专注于基础材料的深度研发，致力于突破行业技术瓶颈。公司紧密追踪前沿科技动态，聚焦于新材料、新工艺的探索与应用，通过持续的研发创新，不断提升产品性能，增强市场竞争力。同时，公司不断优化技术，开发创新型解决方案，以满足客户日益多样化的需求，助力公司在激烈的市场竞争中保持优势地位。

研发实力

作为公司技术创新的核心引擎，研发部门肩负着推动公司科技发展的重任。研发部门建立了科学高效的创新制度，并规定在研发前期通过市场分析、可制造性分析、可靠性分析和产品风险分析等专项研究，形成《新产品开发项目可行性分析报告》，确保研发方向的准确性和可行性。若分析可行，将在此基础上制定详细的《开发计划》，明确各阶段的工作内容、时间节点及责任人，确保研发过程高效有序。通过制度与人员的结合，公司不断提升研发效率，推动技术创新成果的快速转化，为公司持续发展注入强劲动力。



研发团队

公司拥有一支高素质、专业化的研发团队，团队成员涵盖高分子材料科学、化学工程、有机化学等多个领域，具备深厚的理论功底和丰富的实践经验。团队始终以市场需求为导向，能够快速响应并开展高效的技术攻关，持续推动产品创新与升级。同时，公司注重团队协作与知识共享，营造了开放、包容的创新氛围，鼓励成员之间相互学习、分享经验，共同成长。通过科学的任务分配机制，团队成员能够根据各自的专业特长进行合理分工，确保每个项目都能得到专业化、精细化的处理，从而最大化发挥团队的整体优势。这种高效协同的工作模式，不仅提升了研发效率，也为公司持续创新提供了坚实的人才保障。

关键绩效

截至报告期末，公司有研发人员 **163** 人，研发人员占总员工数量 **12.39%**。

强大的创新能力

团队成员善于挖掘新技术、新工艺和新材料，为中心的创新发展提供了源源不断的动力。

多元化的专业背景

团队成员具备化学、材料科学、高分子等多学科背景，能够从多个角度思考问题并共同解决挑战。

丰富的研发经验

团队成员在基础材料开发领域具有深厚的研究经验和专业技能，核心成员在覆铜板领域已服务 5 年以上，能够快速高效地推进研发项目。



实验室实力

公司实验室实力雄厚，当前已通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证，标志着实验室在管理体系、技术能力和检测水平等方面达到了国际认可标准。此外，实验室配备了先进的研发设备和精密的分析仪器，能够开展从材料性能测试到产品可靠性评估的全方位实验研究。同时，实验室严格执行标准化操作流程，确保研发数据的准确性和可追溯性，为产品创新和质量控制提供了强有力的技术支持。



CNAS 实验室认可证书

研发技能提升

公司高度重视员工研发技能的提升，定期举办形式多样的活动，以促进技术交流与创新能力的培养。对内，公司组织技术培训、专题讲座及内部研讨会，邀请行业专家和资深工程师分享前沿技术与实践经验，帮助员工掌握最新研发动态；对外，公司积极参与行业展会、技术论坛及学术交流活动，鼓励员工与外部专家互动，拓展视野，促进团队成员与行业同仁的交流与合作。



邀请行业专家指导、学术交流活动，促进技术合作与转化

研发成果

公司紧跟行业技术升级步伐，持续更新技术体系，并已形成与下游行业发展相匹配的核心技术，主要包括无铅、无卤、高频、高速、车载、高导热、HDI、Low CTE（低热膨胀系数）、IC 封装基材等产品的核心配方技术体系及填料分散技术、树脂浸润技术、超薄粘结片技术、耐电压控制技术、尺寸安定性控制技术和高频产品厚度均匀性提升技术等生产工艺体系。这些技术满足了下游中高端客户的严苛技术要求，并围绕这些技术体系形成了相关专利及非专利技术。

当前，高速最新开发产品已在终端客户推进认证中，部分项目已收获客户良好评价。

01

微观结构调整

通过调整材料的微观结构，如填料的粒径、形状等，以优化其物理和加工性能。

02

表面改性技术

利用改性等手段，引入特定的官能团，从而改善材料加工性、分散性，耐热性能等。

03

多功能材料

将不同性质的材料进行复合，形成具有高韧性、低膨胀系数、低介电常数等材料，以满足复杂应用场景的需求。

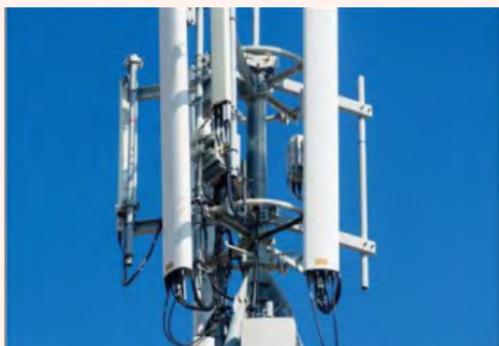
▶ 部分核心技术 ◀

公司在研发领域取得了显著成果，成功开发出一系列具有自主知识产权的高性能材料，涵盖无铅无卤、高频高速、高导热、IC 封装基材等多个领域。这些材料不仅有效提升了产品的耐用性、环保性和安全性，还通过技术创新解决了国内行业的“卡脖子”问题，有效推动覆铜板行业技术进步。

案例

高流动性、低介电、Low CTE 材料开发项目

随着 5G 通信技术的快速发展，对电子材料的要求日益提高，尤其是在天线等高频通信设备中，材料的介电性能和热膨胀系数（CTE）成为关键指标。2024 年，公司在高频高速材料领域取得重大突破，成功研发出一款低介电、Low CTE 的高性能材料。该材料具备高流动性，可满足复杂成型需求，同时在高频信号传输中表现出极低的损耗和高稳定性。凭借优异性能，该材料已成功应用于国内某知名通信设备制造商的天线产品中，显著提升了设备性能，展现了南亚新材在高端材料研发领域的强大实力。



▶ 材料应用场景 ◀

案例

高速覆铜板研发突破“卡脖子”难题

2023 年，公司聚焦覆铜板领域，成功攻克技术瓶颈，完成 M8 等级以下全系列高速产品的开发，突破了长期被日本厂商垄断的“卡脖子”难题。新产品性能达到国内领先、国际先进水平，为国内电子材料行业注入强劲动力。同时，公司与树脂、玻布、铜箔等原物料供应商深度合作，实现全系列高速产品国产化替代，保障供应链安全，助力国内电子材料产业自主可控。

案例

环保型无卤素覆铜板材料研发

公司针对电子产品小型化、多功能化、高性能化发展趋势，成功研发出一款环保型高性能覆铜板。该产品采用独创的含磷无铅混合胶配方及特殊填料，实现原辅材料无卤素，彻底杜绝卤素污染，成为真正的环保产品。同时，通过先进工艺解决高无机填料分散问题，使产品具备优异的耐热性、极低 Z 轴热膨胀系数（温度变化时厚度方向的尺寸变化非常小）、卓越的耐 CAF 性能（能够提高产品的可靠性和使用寿命）和阻燃性，完全符合无铅制程高标准，达到国际先进水平，为新能源汽车等领域提供了可靠材料保障，未来市场前景广阔，经济和社会效益显著。

创新点

- ❖ 独创的含磷无铅混合胶配方，实现原材料不含卤，杜绝卤污染
- ❖ 特殊的无机填料以及特定加料顺序使胶水分散均匀
- ❖ 采用 PN 复合固化剂，降低板材的吸水性
- ❖ 创新的排板、压制工艺，参数合理控制，科学合理提高板材的耐热性能和机械加工性能

先进性

- ❖ 超低 Z 轴热膨胀系数无铅覆铜箔板具有优良的机械、物理性能、超低 Z 轴热膨胀系数、阻燃性，完全符合用于 PCB 及多层板制造加工的技术指标要求，并达到欧盟 WEEE、ROHS 规定要求，成为环保产品
- ❖ 采用独创的含磷无铅混合胶配方，实现原辅材料不含卤素，实现“无铅”杜绝污染
- ❖ 采用科学先进的工艺设计，使树脂与填料分散均匀，提高产品质量
- ❖ 该产品与国际同类产品技术参数比较分析，项目研制生产的 FR-4 无铅覆铜箔板，产品质量达到国际先进水平

▶ 产品优势 ◀

知识产权保护

为建立健全专利保护体系、提升核心竞争力，公司制定了《专利管理制度》，明确职务发明权属和申报流程，鼓励员工创新并保障成果转化。目前，公司已组建专业知识产权管理团队，包括 1 名内审员、8 名专利工作者及 4 名上海市知识产权工作者，覆盖专利检索、申请、维护等全流程管理。在研发过程中，公司严格执行知识产权风险管控，利用第三方专业软件进行前期检索，并建立知识产权台账实施动态管理。同时，通过门禁分区、核心研发数据加密、全员保密协议及核心人员竞业限制协议等措施，构建了从物理空间到数字信息的多层次防护体系，确保技术安全和保密性。

凭借在知识产权领域的突出表现，公司于 2019 年获评“上海市专利工作示范企业”称号，2022 年 10 月，公司荣获“国家知识产权优势企业”称号。

关键绩效

借强大的研发实力，公司已经取得了多项开发相关的专利成果，累计获得专利数达 **115** 项，为公司的持续发展提供了有力支撑。

报告期内，公司发明专利新获 **7** 项，累计获得 **47** 项；实用新型专利新获 **5** 项，累计获得 **64** 项；获得境外专利 **4** 项。

关键证书



- 负责专利管理
- 负责协助研发中心申请专利，包括：专利的申请、合同的签订、费用的缴纳、跟进与维护、知识产权纠纷和诉讼等事宜

研发中心 董事办

- 设置 1 名专利管理人员与董事办对接
- 研发中心负责与公司合作的专利代理机构接洽，包括：专利的检索与查询、技术交底书的修改等涉及到技术方面的问题
- 负责公司专利战略规划

知识产权管理职责

知识产权奖励

公司重视知识产权保护与激励，通过设立奖金、晋升机会等多种方式激励研发团队人员，提升其工作积极性和创新能力。依据《专利管理制度》的奖励发放办法，公司秉持“公平、公正”的原则，对发明人给予 200-8000 元不等的现金奖励。此外，作为高新技术企业，公司享有落户名额政策，对于表现优秀的研发人员如有落户需求，人力资源部门将协助办理相关手续，为优秀人才提供更多发展机会和保障，也进一步增强了公司对高端人才的吸引力。

关键绩效

报告期内，公司共发放知识产权奖励 **3.98** 万元。

科技伦理

公司始终坚守科技伦理，严格遵守国家及行业相关法律法规，确保研发活动符合科技伦理规范。在项目立项、研发过程及成果应用中，公司均进行严格的伦理评估，保障技术创新的安全性和社会责任表现。同时，公司将科技伦理相关原则深度融入企业文化，积极推动可持续发展，以期为社会创造更多价值。



真实性原则

要求研发人员在实验设计、数据测试、结果呈现方面保持真实可信，杜绝数据造假、捏造和篡改等行为，并保证实验结果的可重复性。

诚信原则

要求研发人员涉及到作者署名应真实署名、引用他人研究成果时准确完整的注明出处、合作与竞争等关系方面，坚守道德底线，不得利用不正当手段谋取私利。

尊重原则

要求研发人员尊重他人知识产权，研发前了解相关法律法规，不侵犯他人知识产权。

真实、诚信、尊重原则

信息安全

南亚新材始终将信息安全作为企业发展的核心要素，致力于保障公司核心数据与合作伙伴信息的安全。公司已建立完善的信息安全管理体系，并制定《信息安全管理度》，系统规范数据的采集、存储、传输和使用流程，确保信息的机密性、完整性和可用性。针对日益复杂的网络安全威胁，南亚新材特别制定《预防网络攻击管理规范》，通过部署先进的安全技术、定期开展漏洞排查和应急演练，全面提升网络安全防护能力。此外，公司定期开展信息安全演练和宣导活动，持续提升全员安全意识，为企业的高质量发展筑牢信息安全防线。

关键绩效

报告期内，公司 **未发生** 外部威胁及隐私泄密事件；共投入 **103.82** 万元用于信息安全防控。

愿景使命

为企业提供数智化整体解决方案，推动并实现企业智能制造转型升级，通过软硬件管理系统的持续优化，从而拉动企业管理水平不断提升，为企业快速发展永续经营提供数智管理底座及决策支援能力

规划目标

- 以自研 NYEOS 系统为管理底座，实现 APS、WMS、MES、QMS、EMS、CRM、SRM 等内外管理运营需求数字化
- 实现 NYEOS、IOT、ERP、OA、BI 无缝集成
- 打造网络、终端、数据三位一体信息安全防护系统，保障企业数字资产不受内外部威胁

数字化愿景使命与规划目标

管理架构

公司建立了完善的信息安全管理架构，配备专业的信息安全管理团队，共 13 名专职人员。其中，2 人专注于网络、终端及数据安全管控，确保基础设施与数据资产的安全性；5 人负责 ERP、MES、BI、OA 等系统二开和权限管理，保障关键业务系统的访问控制与操作合规性；6 人负责 NYEOS 综合管理系统自研开发。同时，公司设立信息安全管理小组，由企管中心总监担任组长，信息部和设备部负责人担任副组长，各部门最高主管作为小组成员，共同协作推进信息安全管理工作的规划、实施与监督，确保信息安全体系的有效运行和持续优化。



防护实践

公司高度重视信息安全工作，通过部署多层次的安全防护举措，构建全面的信息安全防护体系。通过多层次的防护措施，公司有效应对各类安全风险，同时积极推进重点数字化项目，以数字化驱动业务创新与效率提升。此外，公司定期开展信息安全演练和宣导活动，持续提升全员安全意识，为企业的高质量发展筑牢信息安全防线。

关键绩效

报告期内，公司共进行 5 次信息安全行动，其中灾难复原演练 2 次，信息安全宣导 2 次，系统权限稽核 1 次。



▶ 数据安全保护举措 ◀

关键荣誉



▶ 两化融合管理体系评定证书 ◀

时间	项目名称	目标描述	当前状态 / 进展
2024 年 6 月	外购系统上线	外购系统 (SRM、ERP、WMS、MES、QMS、CRM 等) 上线实现数智化工厂	完成
2024 年 7 月	泛微费用管控功能上线	依据年度预算，对部门及个人发生的费用进行事前管控及事后分析	完成
2024 年 12 月	信息安全管理系统上线	实现网络、终端、数据全方位安全可控	完成
2025 年 2 月	美团商旅上线	出差人员在美团商旅中进行订票、住宿、就餐等，费用由公司统一结算，提高工作效率	完成

▶ 重点数字化项目 ◀

案例

全面应急演练，筑牢信息安全防线

2024 年，为确保公司核心业务系统 OA、ERP 的稳定性和安全性，公司信息部门牵头组织了全面的应急演练。演练模拟系统崩溃、数据丢失、网络攻击等多种紧急情况，旨在测试应急预案的有效性和团队应对能力。演练过程中，信息部门与业务部门代表及外部合作伙伴紧密协作，成功检验应急预案的可行性和有效性。通过演练，公司不仅发现了系统中存在的安全隐患和薄弱环节，还通过实际操作显著提升员工的应急处理能力和团队协作水平。



▶ 应急演练 ◀

案例

信息安全宣导，提升员工意识守护数据安全

2024 年，公司面向全体员工开展信息安全宣导，通过多种形式普及信息安全知识，强化员工对数据保护、网络风险防范的认知，帮助其掌握日常工作中的安全操作规范，提升整体信息安全意识，共同筑牢公司信息安全防线。

产品质量

南亚新材秉持“质量第一，信誉至上”的战略方向，始终将质量管理作为企业发展的核心。公司制定“以质为本、不懈追求、满足顾客”的质量方针，通过全员参与质量管理，不断提升全员的质量意识，以顾客需求为关注焦点，致力于实现对顾客的承诺，创造高质量的产品。

管理政策

公司制定了《生产过程控制程序》《不合格品控制程序》《新产品可靠性测试规范》等质量相关制度文件，运用事前控制、风险消除或降低、持续改进等先进管理方法，不断提高管理体系和生产过程的有效性，确保产品从生产到交付的每一个环节都符合高标准的质量要求。当前，公司已通过 ISO 9001 和 IATF 16949 等质量管理体系认证，为产品质量提供了坚实保障。

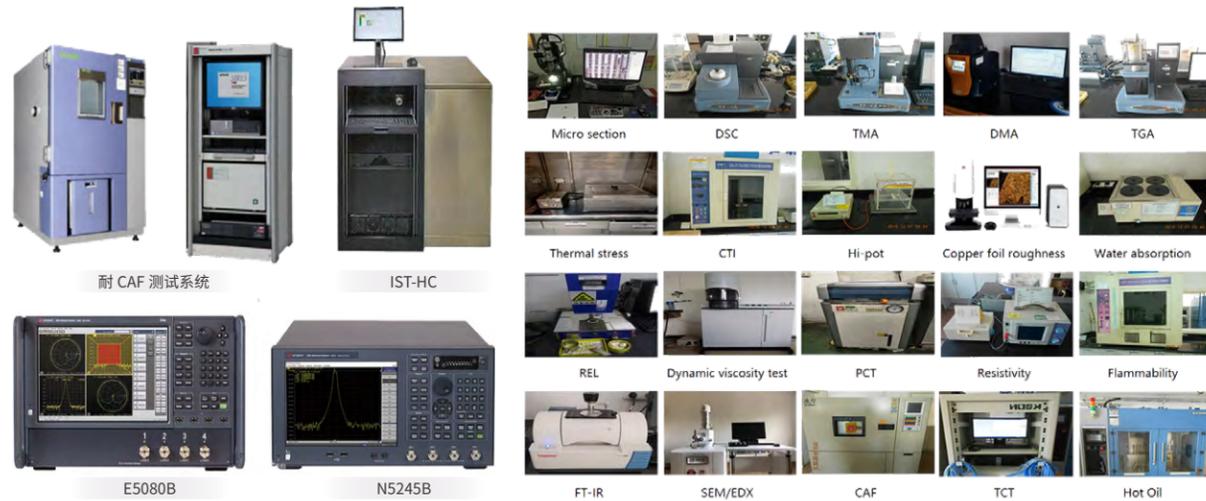
关键绩效

报告期内，公司产品合格率达 **99.11%**，产品召回数量 **0** 件。

关键证书



▶ ISO 9001 产品质量认证 ◀ ▶ IATF 16949 体系认证 ◀ ▶ VDE 认证 ◀ ▶ JET 认证 ◀



▶ 齐全的质量检测设备 ◀

完善的质量检测体系

公司已建立完善的质量检测体系，对进厂的原材料、生产过程中的半成品以及最终产品进行全面检测，确保产品质量符合标准。

先进的检测设备

公司已配备多种先进的检测设备，如耐 CAF 测试系统、网络分析仪、IST 等，为产品质量提供了有力保障。



▶ 质量检测与控制体系 ◀

持续改进的质量控制

公司不断对质量控制体系进行改进和优化，以适应不断变化的市场需求和客户要求。

产品审核

为确保产品在各阶段发生不合格时得到及时识别和控制，防止不合格品的非预期使用或交付，减少因不符合产生的影响，公司特制定《不合格控制程序》。该程序涵盖进料检验、制程中检验、成品检验、储运库存、产品交付、有害物质测试及仪器检验后的不合格品和可疑品管理审核方法，并明确各部门职责。此外，公司设立品保处最高管理者，负责协调各部门处理意见，并对厂内外不合格品的最终处置方案做出裁决。所有检测出的不良品均按《不合格品控制程序》进行处理，并依据《纠正预防措施控制程序》进行改善跟进，确保质量管理体系的持续有效运行。

进料检验中发现不合格品的处理

张贴红色不合格标签进行标识、隔离处理，以拒收、筛选、退货，或开立《质量异常处理报告 QDR》

生产制程中发现不合格品处理

标识、隔离、填写《质量异常处理报告单 QDR》、风险评估、最终判定

生产制程中发现的原料不合格品

停止使用、开立《质量异常处理报告单 QDR》、重新检验分析、追溯、隔离

成品发现的不合格品

分析、改善措施、特采申请、风险评估

库存不合格品及过期品

测试、评审、延长有效期或报废

交付后发现不合格产品的处理

依《客户投诉处理程序》执行

有害物质不合格品处理

隔离、处置、开立《纠正预防措施单 CAR》、至客户处需召回

计量仪器不合格处理

依相关规范执行，如《不合格处理规范》

▶ 不同阶段或类型不合格品处理方式 ◀

无卤素管理

公司严格执行无卤素管理，确保产品质量符合客户对无卤素材料的特定需求。公司通过严格的原材料筛选、生产工艺控制及成品检测，确保产品中不含有害卤素元素，完全符合 RoHS、REACH 等国际环保法规的要求，为高端市场提供了安全、绿色解决方案。

有害物质管理

为确保产品符合环保要求并保护环境，公司依据 RoHS 2.0 指令、中国 RoHS、REACH 指令及客户环保要求，制定并实施《产品有害物质管理程序》。该程序明确了原材料、生产辅助材料及成品中禁止使用物质、计划废除物质和削减物质及其用途，旨在防止限用物质污染 HSF（无有害物质）产品，确保符合法律法规和客户环保要求。同时，程序明确了各部门职责，针对不同物料确定了相应的风险等级和内外部管理方式，确保有害物质管控贯穿产品全生命周期。



质量培训

公司致力于提升产品质量，并为此实施了全面的培训计划。在常规培训方面，公司建立了一套完善的质量培训体系，涵盖新员工入职培训、在职员工定期培训以及针对特定岗位的专业技能培训，确保每位员工都能掌握基本的操作标准和操作流程。2024 年，公司在常规内外部质量培训的基础上，积极开展 QCC（品质圈）活动，以推动质量持续改进，特制定《小组活动管理方法》，以支持生产过程质量的提升。同时，公司正在探索建立专案优化与晋升激励挂钩制度，以此压实部门责任，形成品质提升的长效机制。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训 **184** 场，总计 **3,136.50** 课时，培训覆盖 **3,374** 人次。共开展 **30** 余个 QCC 专案改进计划，并根据专案完成优质程序在内部进行不同程度的报告及分享。

案例 质量提升圈活动——降低基板取样报废率

2024 年 8 月至 12 月，公司开展“降低基板取样报废率”QCC 专案。小组通过优化双幅板作业流程和采用分层抽样法，成功将取样率从 0.16% 进一步降至 0.11%，年节省报废板材数千张，直接经济效益超 70 万元，同时减少人力成本。后续公司将完善标准化流程，并推动产业链协同提升品质。



▶ QCC 小组活动 ◀

其他培训案例（内部培训）



▶ 体系部组织内部进行《IATF16949 标准条款 & 产品审核 (VDA 6.5)》培训



其他培训案例 (外部培训)



邀请专业第三方老师内训质量管理五大工具之《APQP&CP 新版》培训



品保处高级经理参加《2024 年度专精特新“小巨人”企业首席质量官暨标准化总监培训》培训

客户服务

南亚新材始终将客户需求置于企业运营的核心位置，在项目各阶段深度理解和满足客户要求。在项目各个阶段，公司通过市场调研、产品客诉记录、质量反馈信息、小组开发经验等多维度识别客户及相关方的需求，尤其关注客户在产品可靠性、包装、交期、环保等方面的特殊要求，将其详尽记录在《顾客特殊要求清单》中，并同步传达给跨功能小组成员，确保客户需求得到准确理解和有效执行，进而为客户提供超越期望的产品和服务。



客诉处理流程

为提高客户投诉的处理效率，促进内部质量改进，公司制定《客诉处理作业规范》，明确客户投诉时的处理流程、责任人及响应时效要求，确保客诉处理的规范性和时效性。此外，公司将客诉处理的有效性纳入员工（责任人）绩效考核体系，确保制度有效执行，从而快速响应客户需求。

关键绩效

报告期内，公司收到客户投诉 **179** 件，所有客户投诉 **100%** 得到有效解决。



案例

客户异常反馈——氧化黑点问题的有效改善

公司在 2024 年 7 月收到客户关于 NY3170M 基板氧化黑点不良的反馈。接到通知后，公司迅速响应，分析异常问题并制定围堵措施。经确认，黑点氧化问题出现在拆包第一张，且可用酒精可擦拭去除。分析发现，氧化黑点异常可能由垫板与板面间异物经包装叠压后粘附至基板引起。公司随即对异物来源进行排查，发现因检验人员未按要求清洁垫板表面导致异常事件发生。为防止再次发生，公司要求检验时必须使用除尘掸清洁板面，并确保垫板粉尘清洁干净后方可包装。最终，调查结果以 8D 报告形式向客户确认，展现公司对客户反馈的高度重视和快速反应能力。

提升产品可及性

在市场需求快速变化的环境下，公司通过建立高效的客户沟通机制，及时捕捉市场动态和客户反馈，确保研发方向与市场需求保持一致。为提升产品可及性，公司不仅提供多样化的定制化产品和服务，还通过灵活的付款方式和高效的售后支持，降低客户的使用门槛，增强客户粘性。同时，公司定期与客户进行深度沟通，了解客户的实时需求和痛点，快速响应并解决问题，确保客户体验的持续优化。

案例 引进先进设备满足客户个性化需求，提升服务品质

为满足客户对小片基板产品的高精度要求，公司专门引进钻石切割机，确保基板尺寸精度和边缘质量。同时，为适应不同客户对 PP（半固化片）尺寸的多样化需求，公司投入 PP 分条改切机，根据客户的具体要求定制不同尺寸的 PP，提供更加灵活的产品解决方案。这些举措有效满足了客户的个性化需求，赢得了客户的高度好评，彰显了公司以客户为中心的服务理念和卓越的定制化能力。

案例 快速响应定制需求，确保产品及时交付，赢得客户赞誉

公司与国内通讯头部企业合作，为高端服务器提供高性能 CCL 板材。针对终端客户在 0.89mm 芯板上采用 2 张布的创新设计需求，公司迅速响应，克服薄布物料储备不足的挑战，通过与上游供应商紧密协作，按时按质完成交付，确保 PCB 板厂与终端客户的发货需求，最终获得客户高度认可。

案例 定制化高压 PCB 材料，助力新能源汽车市场竞争力提升

公司针对某新能源汽车零部件制造领域企业对高压 PCB 板的需求，成功研发并通过认证四款材料，已满足其高压应用。这些材料的引入，为客户提供多样化的产品选择，确保其在新能源汽车市场的竞争力。

案例 助力客户实现供应链自主可控，增强市场竞争力

公司与某科技公司合作，专注于 VLL、ULL、ELL 及 800G 层级材料的国产化替代，助力高端原材料国产化认证及稳定供应。公司研发和技术服务团队精准把握客户需求，与客户多部门紧密沟通，确保项目按时高质量完成。此外，公司与客户开展 800G、1.6T 等前沿技术合作，并强化自身供应链管理，保障高端原材料的国产化稳定供应，确保客户在市场中的竞争优势。

客户满意度调查

公司将客户满意度作为衡量公司服务质量的重要指标，定期开展客户满意度调查，以确保持续提升客户体验。2024 年，公司特别针对重点客户，从产品质量、服务质量、价格竞争力、交付效率、客诉处理能力、退货 / 召回流程以及环境安全等多个维度进行了深入的满意度评估。结果显示，重点客户对公司各方面的满意度评分均在 90 分以上，这一成绩充分展现公司在以上维度的卓越表现。

客户认可



Founder 方正 2022 年度 / 2023 年度 优秀合作伙伴

SCC 优秀合作伙伴



AMD 奖项

方正 PCB 2024 年度优秀合作伙伴

ASKPCB 战略合作奖



深南电路“优秀合作伙伴”



广合科技“锐意进取奖”

供应链安全

公司秉承“诚信经营、共同发展、互惠互利”的原则，加强和供应商的合作，重视与供应商体系建设。公司建立并执行《供应商管理程序》《原材料采购作业规范》等一系列与采购相关的内控制度，在产品交货期、产品质量控制、技术保密等方面均形成了合同化、标准化、常态化的约束，能够充分保障双方的合法权益。

供应商准入

公司通过实施《采购控制程序》，全面规范采购流程，确保所购产品满足公司质量标准、法规要求及有害物质控制规定。该程序涵盖采购信息确认、要求制定及订单评审，实现采购活动的透明化管理。

采购部门依据技术标准和客户需求，对潜在供应商进行详尽调查，包括其环境管理体系、职业健康安全体系及环境负面事件等 ESG 因素，以确保供应商在质量、环保和社会责任方面达到公司严格标准。这一严格的供应商准入机制，从源头保障了供应链的可靠性。

关键绩效

报告期内，公司主要供应商总数 **109** 家，其中本地供应商占比 **30%**。

多元化的材料选择

公司拥有丰富的材料选择经验，能够根据产品需求从多种材料中挑选出最适合的基础材料，确保产品的性能和质量

稳定的供应商合作

公司与多家知名材料供应商建立了长期稳定的合作关系，保证材料的稳定供应和品质可靠

灵活的采购策略

公司根据市场变化和项目需求，灵活调整采购策略确保材料的及时供应和成本控制

▶ 材料选择与采购策略 ◀

优先考量具有双碳体系资质要求

ISO 管理资质要求

国内外颇具知名度的公司

体制（品质管控、财务管理等）健全、价格合理、信誉良好

顾客指定的供应商

占有同类产品市场份额较高的供应商

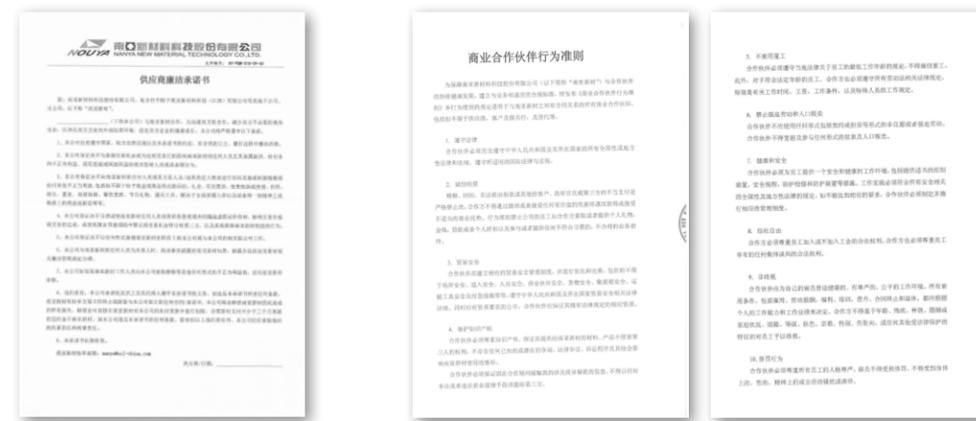
▶ 供应商预选条件 ◀

类别	主原料	辅物料 / 包装材 / 消耗材
非汽车类	1. 必须通过 ISO9001 管理体系第三方认证。 2. 其次优先选择通过其它管理体系第三方证，如：ISO14001、ISO45001 等管理体系。	1. 优先选择通过第三方管理体系认证。 2. 其次优先通过第三方认证的管理体系数量较多的。
汽车类	1. 必须通过 ISO9001 管理体系第三方认证。 2. 关键原材料玻布、铜箔必须通过 IATF16949 管理体系第三方认证，其他原物料推动供应商按照 IATF16949 管理体系标准运行。 3. 树脂及化学品必须通过 ISO14001 管理体系第三方认证。 4. 优先选择通过其它管理体系第三方认证，如：ISO14001、ISO45001 等管理体系。	3. 如：ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001 等管理体系。

▶ 主原料 / 辅物料筛选要求 ◀

廉洁承诺

公司与主要供应商和客户签订《廉洁承诺书》或《商业伙伴行为准则》。这些文件明确规定双方在业务往来中必须遵守的廉洁事项，包括但不限于禁止任何形式的贿赂、回扣、利益输送等不正当行为。同时，公司在承诺书中公开举报途径，鼓励员工、供应商和客户积极举报违规行为，确保所有违规线索都能得到及时、有效的处理，将供应链中的廉洁风险降至最低。



▶ 廉洁承诺书 ◀

▶ 商业合作伙伴行为准则 ◀

供应商审核

公司对供应商的审核流程严格遵循《供应商管理程序》的规定，首先由品保部根据预选供应商的初步情况，向其发送《供应商品质 & HSF 系统稽核表》，要求供应商进行自评。随后，采购部会同相关部门对预选供应商进行多维度评审，包括书面评审、视频评审或实地评审，全面评估供应商的质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全体系的合规性和有效性。通过严谨的审核流程，公司确保供应商提供的产品和服务满足高质量要求。

关键绩效

报告期内，公司供应商考核覆盖率 **70%**，其中受考核的供应商合格率达 **100%**。



► 供应商审核流程 ◀

供应商学习

公司采购团队定期安排访问供应商的生产现场, 通过实地考察深入了解供应商的生产流程、质量控制措施以及环境与安全管理实践。这种面对面的交流不仅有助于采购部更准确地把握供应商的能力与表现, 也为双方提供了分享最佳实践、探讨创新解决方案的机会。通过这种交流学习, 公司与供应商共同推动了供应链的优化, 提升产品质量, 降低成本, 实现了供应链的整体竞争力提升。



► 供应商交流 ◀

产业协同

2024 年, 南亚新材在行业活动中展现了卓越的领导力和创新力。公司不仅积极参与国内外重量级展会和行业大会, 展示其创新技术和荣获的奖项, 彰显其在材料科学领域的专业实力, 还深入参与到行业标准的制定和讨论中, 为行业规范化发展贡献力量。同时, 公司与业界伙伴紧密合作, 推动产业链上下游协同创新, 确保技术研发与市场需求的高效衔接, 为电子材料行业的可持续发展注入强劲动力。

关键绩效

报告期内, 公司新发布论文 **4** 篇; 截至报告期末, 参与起草国家标准 **7** 项, 行业标准 **4** 项。

标准名称	标准类型	标准号	发布日期	实施日期	公司主持或参与
《多层印制板用粘结点通用规则》	国家标准	GB/T33015-2016	2016 年 10 月 13 日	2017 年 5 月 1 日	主要起草单位之一
《多层印制板用粘结点试验方法》	国家标准	GB/T 33016-2016	2016 年 10 月 13 日	2017 年 11 月 1 日	主要起草单位之一
《微波频段覆铜箔层压板相对介电常数和损耗正切值测试方法 - 分离介质谐振器法》	国家标准	GB/T 43801-2024	2024 年 3 月 15 日	2024 年 7 月 1 日	主要起草单位之一
《塑料 环氧树脂 第 2 部分: 试样制备和交联环氧树脂的性能测定》	国家标准	GB/T 1630.2-2023	2023 年 9 月 7 日	2024 年 4 月 1 日	主要起草单位之一
《工业企业信息化和工业化融合评估规范》	国家标准	GB/T 23020-2023	2023 年 12 月 28 日	2024 年 4 月 1 日	主要起草单位之一
《制造服务 业务数据集成通用要求》	国家标准	GB/T43338-2023	2023 年 11 月 27 日	2024 年 6 月 1 日	主要起草单位之一
工业自动化系统与集成 生产系统工程的标准化程序 第 3 部分: 生产计划过程中的信息流	国家标准	GB/T 43201.3-2023	2023 年 9 月 7 日	2024 年 4 月 1 日	主要起草单位之一
《多层印制板用氰酸酯改性环氧玻纤布粘结点预浸料》	行业标准	SJ/T 11481-2014	2014 年 10 月 14 日	2015 年 4 月 1 日	第一起草单位
《多层印制板用环氧玻纤布粘结点预浸料》	行业标准	SJ/T 11050-2014	2014 年 10 月 14 日	2015 年 4 月 1 日	主要起草单位之一
《塑料 覆铜板用异氰酸酯改性环氧树脂》	行业标准	HG/T 6275-2024	2024 年 3 月 29 日	2024 年 10 月 1 日	主要起草单位之一
《热固性树脂黏度的测定 旋转流变仪法》	行业标准	HG/T 6261-2023	2023 年 12 月 20 日	2024 年 7 月 1 日	主要起草单位之一

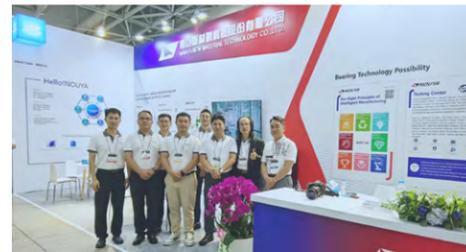
► 公司国标、行标参编情况 ◀

行业交流

公司在 2024 年积极参与多项国内外重要展会和行业大会，通过这些平台展示公司的创新成果，同时与全球同行进行了深入的交流与合作，有效提升了公司的行业影响力和品牌知名度。



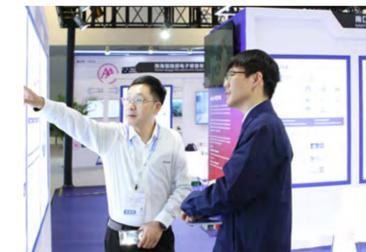
南亚新材在 2024 CPCA SHOW 展会上展示了其最新的电子电路基材产品和技术。



南亚新材参展韩国 KPCA SHOW 展会，重点展示高速材料、HDI 材料，应用于手机、内存模组类的产品，拓展了在国际市场的品牌影响力。



南亚新材在中国国际工业博览会上展出工业级应用的先进材料解决方案。



南亚新材参与了 2024 年（第三届）数据治理年会暨博览会，探讨数据治理在材料科学中的应用前景。

2024 年 5 月

2024 年 9 月

2024 年 9 月

2024 年 11 月

2024 年 5 月

2024 年 7 月

2024 年 10 月

南亚新材科技创新论坛，邀请多位行业大咖分享前沿技术洞察，聚焦高性能计算等领域对电子材料的新需求和新挑战等议题，共话未来技术发展趋势。



南亚新材在中国电子材料行业协会的颁奖典礼上荣获双项大奖，彰显在电子材料领域的创新实力。



南亚新材在中国台湾 TPCA SHOW 展会上重点展示服务器、交换机、AI 服务器应用所需的高速材料，与业界同仁深入交流，为公司的高速材料拓展更广阔的市场。





03 绿色担当 共筑地球自然生态

南亚新材料科技股份有限公司将绿色发展作为企业核心战略，致力于在推动经济增长的同时实现生态保护的共赢目标。在全球气候变化和生物多样性丧失的严峻背景下，公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 和中国“双碳”战略，以科技创新为驱动，推动新材料产业的绿色转型。



- 54 环境合规管理
- 60 高效资源使用
- 67 应对气候变化
- 69 生物多样性保护

环境合规管理

南亚新材将环境合规管理作为企业可持续发展的重要基石，积极响应国家“双碳”目标和绿色发展政策，制定《企业环境保护规范》。公司建立全面的环境管理体系，严格落实环境影响评价制度，系统识别和管控环境风险，完善环境应急预案，并通过多样化的环保培训提升全员环境意识。同时，公司持续推进绿色工厂建设，将节能减排和资源循环利用融入生产运营的各个环节，确保环境合规管理与企业发展同步深化。报告期内，公司履行环保责任，安排相应投入，**未发生**重大环境事故或受到行政处罚，以实际行动履行环境责任，助力企业与环境的和谐共生。

关键证书



▶ 环境管理体系认证证书 ◀

环境管理体系

公司设立行政安环部，负责公司整体环境管理工作，确保环境保护政策的执行与监督。部门内设安环主管、环境工程师、能源工程师等岗位，各司其职，协同推进环境管理措施的实施。公司根据年度计划设定环境管理目标，重点关注节能减排、污染控制和资源利用效率，致力于减少生产对环境的影响，推动绿色可持续发展。

江西南亚也建立了相应的管理架构，通过行政安环部、工艺部、生产制造中心、采购部和设备部的协作，共同管理噪声、废弃物及其他环境因素。各部门分工明确，密切配合，确保环境保护措施在生产运营中得以有效落实，并根据区域特点与年度目标，集中推进环境管理工作，致力于实现资源高效利用与环境污染的有效控制。

报告期内**未发生**环境污染事故。



▶ 行政安环部组织架构 ◀

▶ 安环部组员职责 ◀

环境影响评价

公司始终将环保工作置于项目发展的核心，全面落实环境影响评价制度。在新建、改建和扩建项目中，公司严格遵循环境影响评价的相关法规要求，确保环保设施的规划、建设与项目同步推进，做到环保设施的正常运行并达到排放标准，以最大限度减少对环境的影响。通过这一举措，公司在项目实施过程中有效识别潜在的环境风险，并采取必要的环境保护措施。目前，公司已有 9 个项目完成环境影响评价批复或正在编制相关报告。

环境风险管理

公司建立全面的环境风险识别体系，对生产过程中的潜在环境风险进行定期评估与监测。公司制定《重要环境因素台账》，对各类环境因素进行详细记录，并根据不同的环境风险因素制定相应的控制对策。此外，南亚新材还制定《危险源辨识、风险和机遇评价程序》，详细记录公司各项环境风险的评估结果及相应的管理措施。通过这些措施，公司及时识别潜在的环境风险，采取有效控制手段，确保生产过程中的环境影响得到合理管控。

环境风险管理制度	落实情况
《安全生产责任制度》	定期培训，已落实
《设备维护制度》	定期维护，已落实
《应急演练制度》	定期进行演练，已落实
《突发环境事件信息报告制度》	已落实
《危险化学品安全管理制度》	设有专人管理，已落实

▶ 环境风险管理制度及落实情况 ◀

厂区危险废物环境管理

企业设有专门的危废库，库内外设有收集边沟及收集池，地面进行防渗防处理，采用专门的包装容器进行包装，委托有资质单位进行处理。

雨排水系统防控措施

企业临时周转区为露天，雨天不暂存，雨水总排口为设置雨水截止阀，处于常闭状态，雨天打开。

截流措施

危化品仓库：设有收集边沟和收集池，容积共约 10m³；备有黄沙桶，用以覆盖围堵少量泄漏。

各厂区及研发中心：地面作硬化防渗处理；备有黄沙桶，用以覆盖围堵少量泄漏。

废油库：有收集边沟和收集池，容积共约 10m³；备有黄沙桶，用以覆盖围堵少量泄漏。

储罐区：设有围堰及收集池；硬化地面；备有黄沙桶，用以覆盖围堵少量泄漏。

临时周转区：硬化地面，有收集边沟和收集池，容积共约 10m³；备有黄沙桶，用以覆盖围堵少量泄漏。



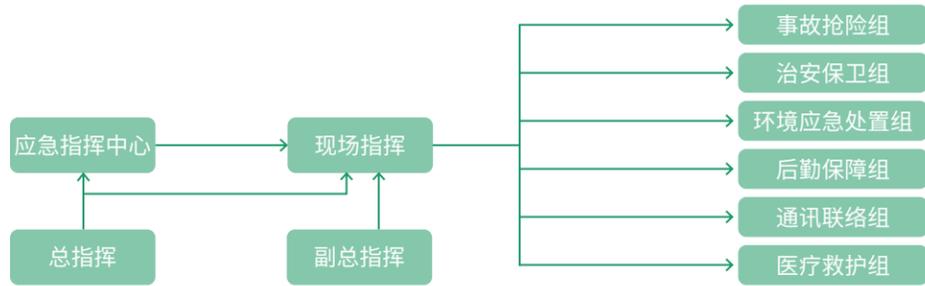
事故废水收集措施

储罐区围堰的有效面积为 812m²，高度为 1m，可作为应急事故水池。可用多台潜水泵及时将消防水和泄漏物抽出。若不慎进入雨水管网，雨水管网末端设置截止阀，可将其全部截流，作危废处理。

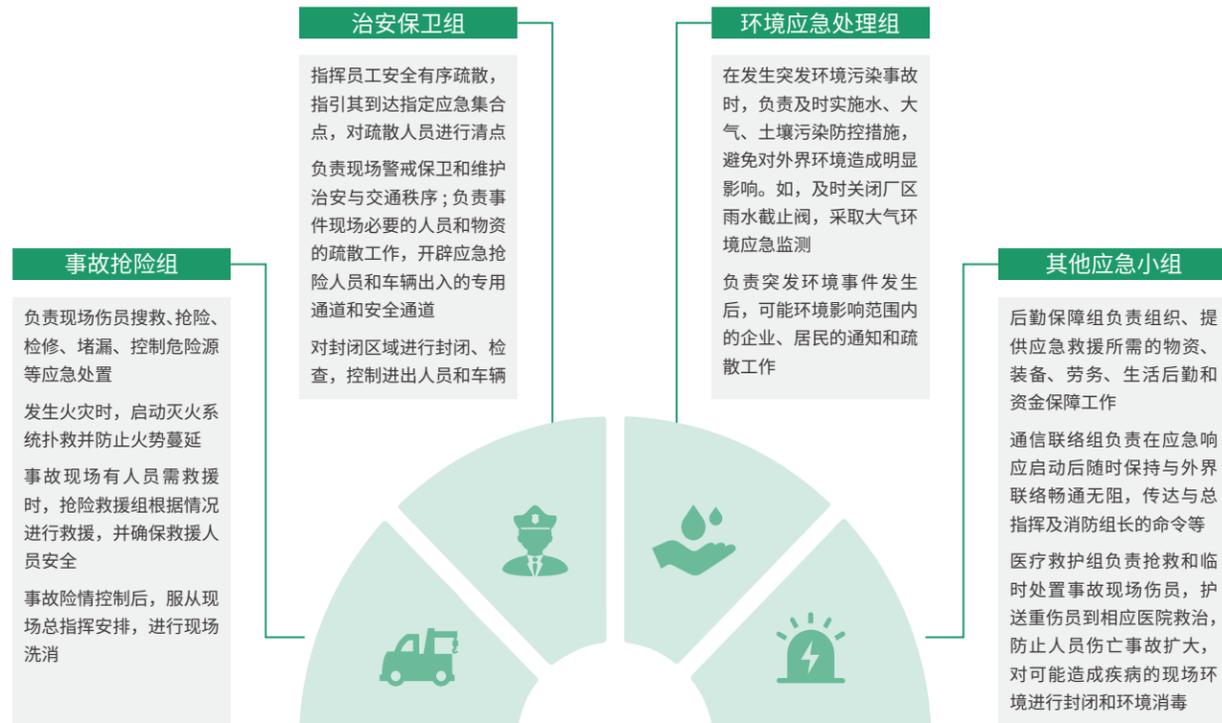
▶ 水环境风险防控措施与突发水环境事件 ◀

环境应急管理

为应对突发环境事件，公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》和《国家突发环境事件应急预案》，制定《突发环境事故应急预案》。公司设立了应急指挥中心，针对不同类型的事故设置事故抢险组、治安保卫组、环境应急处理组等，确保各类应急措施能迅速实施，最大程度地减少环境损害。



▶ 应急指挥中心机构结构图 ◀



▶ 应急指挥中心各小组职责 ◀

同时，根据事件的严重程度，公司设立三个等级的预警启动条件，确保在不同紧急情况下能够及时响应和采取相应的应急措施。为提升应急处置能力，公司还定期开展应急演练，使相关人员能够在实际情况下迅速、有效地应对突发环境事件。

预警级别	预警启动条件
I级	危化品仓库、危废仓库、临时周转区、储罐区、装卸区、研发中心、气瓶暂存区、各生产车间发生大面积火灾或危化品大量泄漏等环境安全事故，事故可能影响到本公司厂界外部区域，需要请求外部支援
II级	危化品仓库、危废仓库、临时周转区、储罐区、装卸区、研发中心、气瓶暂存区、各生产车间发生小面积火灾或危化品少量泄漏等环境安全事故，事故尚未影响到本公司厂界区域
III级	危化品仓库、危废仓库、临时周转区、储罐区、装卸区、研发中心、气瓶暂存区、各生产车间发生安全事故、企业大修、设备维修、风险物料装卸等可能引起化学品泄漏或火灾时，事故尚未超出单元区域

▶ 预警启动条件 ◀

案例 环境风险管理与应急演练，提升安全保障与员工应急能力

2024年，公司加强了环境风险管理和应急演练，建立系统的安全培训机制，定期组织员工参与培训。培训内容涵盖危险化学品特性、应急处理、消防安全及个人防护等，通过演练提升员工的应急处置能力。这些措施有效降低环境风险，保障员工安全。



▶ 环境风险管理及培训内容 ◀



▶ 培训演练现场 ◀

环保贯宣培训

公司注重员工环保意识的提升，定期开展环保贯宣培训，确保全体员工了解并遵守环境管理政策和相关法规。培训内容包括环保基本理念、公司环保目标与措施以及日常环保要求。此外，公司通过在各类内部平台和显示屏上持续宣传环保理念，增强员工的环保责任感和参与意识。通过这些举措，公司致力于在全员中推广绿色环保文化，推动环境保护工作落实到每个岗位。

关键绩效

报告期内，江西南亚共开展 **10** 次环保培训，共有 **580** 名员工参加，覆盖率 **88.01%**。

案例

参加环保大讲堂培训，强化环保设备管理提升安全水平

2024年4月，公司参加环保设备安全管理专题培训“环保大讲堂”，深入学习环境保护措施和自行监测方法。通过本次培训，公司进一步强化了环保管理能力，提升设备安全运行水平，为减少环境风险、推动绿色可持续发展奠定坚实基础。



环保大讲堂培训活动

案例

江西南亚节能降耗与环保培训，提升管理层环保意识

2024年7月，江西南亚面向管理层及各部门主管等开展了一场50分钟的专项培训，内容聚焦节能降耗与环保生活，深入解读节能减排技术及案例。培训有效提升了管理层的环保意识与责任感，参会人员深刻认识到环保工作的重要性，并探讨了将环保理念融入日常管理与决策的具体路径，为企业绿色低碳转型提供了有力支持。

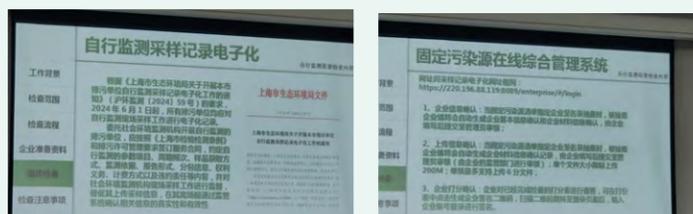


节能降耗、环保生活主题培训

案例

组织环境自行监测培训，提升环保管理能力

2024年4月，公司组织环境自行监测培训，详细讲解监测工作背景、检查范围、流程和注意事项。培训内容帮助员工全面掌握环保监测的关键环节，提升公司在环境管理和合规方面的能力，确保环保目标的有效实现。



环境自行监测培训相关 PPT

案例

江西南亚多渠道宣导环保理念，助力绿色无废工厂建设

江西工厂通过显示屏、食堂可视屏等媒介，持续宣导环保理念和“无废工厂”目标，覆盖办公区、车间及员工生活区。这种潜移默化的宣传方式有效提升了全员环保意识，营造了绿色生产氛围，为工厂可持续发展提供了有力支持。



显示屏宣导

食堂宣导

无废企业奖牌

案例

参加外部危废规范化管理培训并内部开展培训，确保危废管理合法合规

公司高度重视危废规范化管理工作，积极落实相关法律法规要求，不断提升危废管理水平。2024年9月，公司派员参加吉安市环保局组织的危废规范化管理培训，系统学习危废管理相关政策和规范要求；2024年10月，公司组织内部产废单位开展专题学习，重点讲解危废管理法律法规及违法责任，并结合实际管理中的问题进行分析，帮助员工深入理解危废规范化管理要求，确保危废管理符合相关标准，切实遵守环保规定。通过系列培训和学习，公司进一步强化危废管理能力，为持续提升环保管理水平奠定基础。



外部危废规范化管理培训

内部危废规范化管理培训

绿色工厂建设

公司积极推进绿色工厂建设，通过优化生产工艺、节能减排和资源高效利用，提升整体环保水平。江西南亚成功入选“省级绿色工厂”，加强了绿色制造体系的建设。通过不断优化环保管理措施，公司推动绿色生产和可持续发展目标的落实。

案例

江西南亚入选省级绿色工厂，彰显绿色制造实践成效

2024年，江西南亚成功入选江西省“省级绿色工厂”名单。这一荣誉是对江西南亚绿色发展理念和低碳足迹的进一步认可，彰显公司在推动可持续发展方面的持续努力。公司将进一步聚焦产品设计和生产的全生命周期，持续推动绿色技术创新，深化绿色制造实践，积极践行企业社会责任，为建设更加绿色环保的社会贡献力量。

226	吉安	江西省宏瑞兴科技股份有限公司	湖南润美环保科技有限公司
227	吉安	井冈山北新建材有限公司	中国地质检测装备股份有限公司
228	吉安	南亚新材料科技(江西)有限公司	江西恒和潜技术服务有限公司



江西南亚绿色工厂

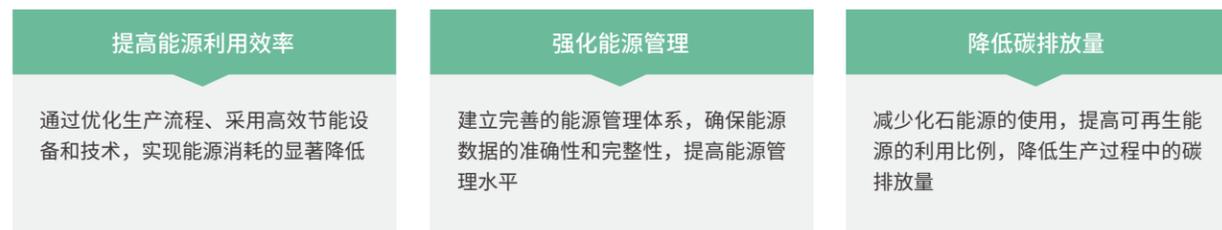
高效资源使用

南亚新材将资源高效利用作为绿色发展的重要抓手，全面贯彻循环经济理念，致力于实现资源消耗最小化和环境影响最小化。公司通过优化生产工艺、引入清洁生产技术，显著降低能源和水资源的消耗，同时建立完善的废液、废气和危险固体废弃物管理体系，确保合规处置并积极探索资源化利用路径。此外，公司积极推动绿色办公，倡导节约用纸、节能用电等环保行为，将资源高效利用的理念融入日常运营的每一个细节，为实现可持续发展目标提供有力支撑。

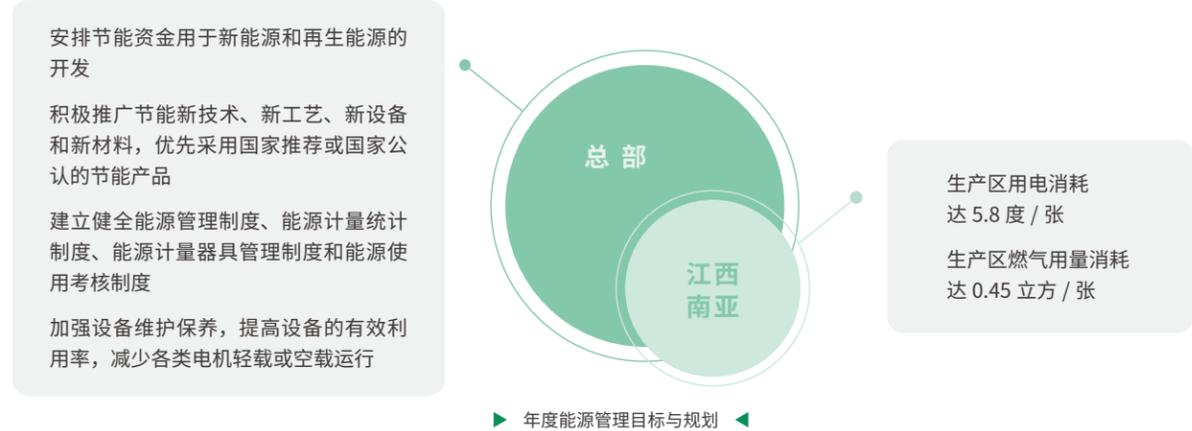
能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，始终坚持“提高能源效率、强化能源管理、降低碳排放量”的能源方针，不断优化能源管理体系。为加强企业能源管理、降低能耗，杜绝浪费现象并提高能源利用率，公司制定《能源运行控制程序》，在安环部下设立能源管理办公室，负责监督和落实各部门的能源管理目标与规划。

同时，江西南亚也依据上述管理理念，制定《能源管理手册》和《能源管理制度》，建立完善的能源管理体系。通过优化能源配置和加强管理，江西南亚确保能源的高效利用，从而支持公司绿色发展长期目标。



江西工厂能源方针



年度能源管理目标与规划

公司还制定了严格的用电管理措施，确保杜绝长明灯、长流水现象，严格执行“人走灯灭、人去水停”，强化节能意识，优化能源使用效率。通过变频器技改、锅炉余热回热以及 LED 照明等技术改造，公司持续推进节能减排工作，减少能源消耗，提升能源使用效率，实现绿色可持续发展目标。

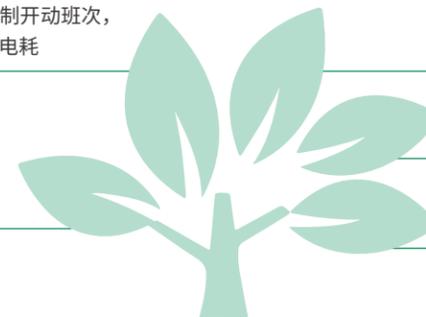
对重大耗电设备严格控制开班次，提高负载率，降低单位电耗

车间作业区禁止使用白炽灯，逐步替换为高效节能灯具

采购设备时优先选择节能产品，禁止选用高耗能设备，避免“大马拉小车”现象

严格控制电加热器的发放和使用，使用需申请并经分管领导批准

用电部门鼓励员工提出节电建议，并配合能源管理领导小组的节电工作



用电管理制度措施

关键绩效

报告期内，公司及其子公司场内使用 **20** 台电叉车，**5** 台燃气叉车，**2** 台柴油叉车，共减少 **165.08** 吨能源使用。

案例

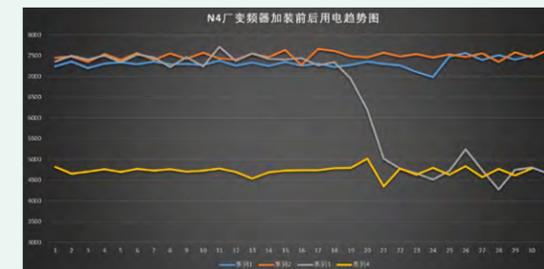
江西南亚变频器技改，推动节能降耗与可持续

2024 年，江西南亚通过实施变频器技改，积极推动节能降耗工作，取得显著的节能效果。在 N4/N5 节能改造项目中，对公用设备一些大功率马达进行了变频器控制改造，有效降低动力费用，两厂共计节约 **57** 万千瓦时，节约电费约 **34** 万元。此外，各分厂在节约用电和电费方面也取得了显著成果，进一步提升公司在节能降耗方面的综合效益。

1、江西厂节能总结

厂别	马达功率 KW	改造数量	改造前抄表日 用电平均 Kwh	改造后抄表日 用电平均 Kwh	日节电 KWh	节电%	月节电 KWh	2024年的节电 Kwh	2024年的 节电费用元	备注
N4	30	1	1,569	812	757	48%	21,953	87,812	52,056	2024年6月完工
	37	1	2,175	1,268	907	42%	26,303	105,212	62,382	1号变频器，2024年8月改造完成，2024年使用4个月
	75	1	3,736	2,636	1,100	29%	31,900	127,600	75,657	
N5	55	3	3,488	2,411	1,077	31%	31,233	249,864	148,149	三台变频器，2024年4月改造完成，2024年使用约4个月
			合计						570,488	338,254

为降低动力费用，N4/N5节能改造约6台大功率马达加装变频器控制；
改造后以抄表记录统计，两厂共计节约电570,488KWh, 节约电费约338,254元。



变频器节能降耗项目总结分析

案例

锅炉余热回收，助力节能降本

2024 年，江西南亚对 TO 炉系统进行改造升级，通过加装余热回收装置，将烟气余热用于办公楼及宿舍楼热水供应。该项目预计每年节约天然气 5.99 万立方米，减少碳排放 112.82 吨，降低能源费用 25.56 万元，不仅提升了经济效益，也为公司绿色低碳发展提供有力支持。



TO 炉余热回收设备

案例 江西南亚全面升级 LED 节能灯，推动节能减排与可持续发展

2024 年，江西南亚对办公区域及生产车间的照明系统进行全面升级，将传统日光灯全部更换为 LED 节能灯。项目实施后，公司全年照明用电量显著下降，同时降低了碳排放，为节能减排目标作出积极贡献。



▶ LED 节能灯 ◀

关键荣誉



▶ 江西南亚能源管理体系认证证书 ◀

案例 江西南亚采用感应水龙头和冲厕系统，提升水资源使用效率

2024 年，江西南亚在厂区内全面采用感应水龙头和延时水龙头，有效减少不必要的水资源浪费。每个水龙头处都张贴醒目的节约用水标识，持续宣导节水意识。此外，厂内还配备感应冲厕系统，进一步优化水资源的使用效率。



▶ 感应冲厕 ◀

▶ 感应水龙头 ◀

水资源使用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》和《中华人民共和国水污染防治法》，并制定了《安全饮用水与卫生设施的管理制度》以及《节约用水规章制度》，将水资源节约贯穿于生产运营的各个环节。通过优化用水管理、加强设施维护和推动水资源循环利用，公司实现了精细化水资源管理，确保水的合理使用并有效减少浪费。同时，秉持“节约每一滴水，保护水资源”的理念，公司积极采用节水型水龙头等设备，在日常运营中进一步加强节水措施，最大限度地减少水资源浪费。



▶ 节约用水原则和理念 ◀

01 生产经营活动中合理规划水资源的利用，确保生产过程中的水资源利用的合理性和高效性

02 加强水资源管理，设立专门的水资源管理岗位，对水资源进行统一管理和监控，避免浪费和滥用

03 采用高效节水型设备，更新和改造老旧设备，提高设备的节水效率，减少清洗用水量

04 推行勤俭的用水制度，员工增强节约用水的意识，减少不必要的用水行为

05 加强水资源的监测和调度，建立清晰的用水记录和用水报表，及时发现和解决用水问题，确保用水的合理性和准确性

06 加强水资源的回收利用，推行水资源循环利用制度，积极推行废水的重复利用

▶ 节水措施 ◀

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《大气污染防治法》以及地方相关法律法规，制定并实施《企业环境保护规范》《废液、废气、废弃物管理程序》《危险化学品安全管理制度》等制度文件，对废液、废气、危废固废的管理实施全面的控制，确保所有废弃物的处理、存储和排放符合国家和地方环保标准，减少对环境的负面影响。

废液管理

对于生产过程中产生的废液，公司依据废液的不同性质进行分类处理，并设立专门的废液储存池，确保废液的存储安全。废液根据其成分和危害程度进行分类，油类、蚀刻液等液体进行专业回收与处置。生活污水等一般性废水则直接排放至污水管网。

关键绩效

报告期内，公司**无工业废水排放**。

废液种类	来源	收集方式	处理方式
油类	生产设备、车辆	油桶	统一收集委外处理
蚀刻液	蚀刻房	桶装	
油脂	食堂	收集	
胶水	上胶、调胶等	收集	
废油水混合物	设备	收集	排放到污水管网中
生活污水	食堂、厕所	直排至化粪池	
生产循环水	水塔、分解	-	

▶ 废液管理措施 ◀

废气管理

在废气处理方面，公司采用先进的废气治理技术，尤其针对挥发性有机化合物（VOCs）等有害气体，进行技术改造与设备升级。通过采用高效的废气处理设备，减少废气排放，提升治理效果。同时，针对不同的废弃种类，公司制定不同收集和处理方式，确保排放合规。

废气种类	来源	收集方式	处理方式
氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、烟气黑度	锅炉、焚烧炉	管道	焚烧后排放
挥发物	调胶、危废仓库、压机	管道收集	UV 光氧 + 活性炭吸附后排放
挥发物、丙酮蒸汽	焚烧炉	管道收集	焚烧后排放
储罐呼吸废气	储罐	管道收集	UV 光氧 + 活性炭吸附及焚烧炉焚烧
危废仓库挥发物	危废仓库储存危废	管道收集	活性炭吸附后排放
油气	食堂	管道	经油烟机处理后排放

► 废气管理措施 ◀

案例

升级废气治理与智能监测，实现高效环保管控

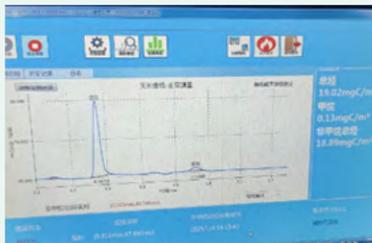
公司积极推进 VOCs 源头控制，采用密闭管道负压收集废气，并定期检查管道密封性。在废气处理环节，结合直燃式 TO 炉（处理效率达 95% 以上）和升级后的活性炭吸附设施，确保高效净化，使排放浓度远低于批复要求。同时，公司对在线监测系统进行全面升级，实现实时联网监控 + 不间断检测，确保数据精确并实时反馈，保障处理设施稳定运行。此外，通过 每月定期维护保养和定期环境检测，确保所有环保指标持续符合国家标准，最大限度减少对环境的影响。



► 直燃式 TO 炉 ◀



► 废气在线监测设施 ◀



为减少无组织废气对环境的影响，江西南亚危废仓库新增一套活性炭废气处理设施，通过活性炭吸附，成功将无组织废气收集处理后进行排放，进一步降低对环境的影响。



► 改善前 ◀



► 改善后 ◀

危废固废管理

对于固体废弃物，公司设定了明确的排放目标，采取相应的减少和控制措施。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《企业环境保护规范》，根据废弃物的种类和性质，实施分类、收集与储存，并委托具有资质的第三方进行专业的回收与处置，确保其符合环境保护要求。

- 计划下单优化流程，减少停机及转换胶频次
- 制定“企业环境保护规范”，对固体废弃物全过程进行管理



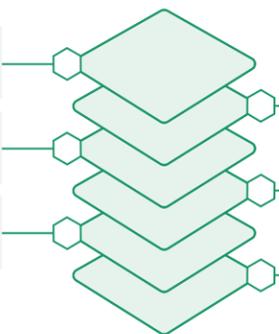
► 固体废物管控措施 ◀

• 通过重复利用、整合订单等方式，24 年度有害废弃物同比减少约 8%

整合订单，同一系列产品安排一起调胶生产，尽量减少胶剂切换，避免胶水粘浪费

尽可能使用储罐或可回收吨桶代替铁桶，减少铁桶使用

加强日常管理，做好日常维护保养，减少因设备故障导致的废油产生



► 固废减少控制措施 ◀

购置废溶剂回收系统，减少固体废物产生

满足品质的情况下，更换滤袋材质，减少滤袋更换频率

.....

固体废物种类	名称	处理方式	收集地点
一般工业固体废物	废金属、废边角料、废 PP 等可回收利用废弃物	出售给相关单位回收循环利用	废料库
	废旧手套、保温棉等不可再利用废弃物	委托相关单位包年处置，记录相关台账	暂存一般固废存放点采取当日清理模式
危险废物	废包装桶、废活性炭等	委托资质单位处置	危废仓库
生活垃圾	厨余垃圾、小区物业及办公室垃圾等	委托环卫相关单位处置	食堂及公司主干垃圾投放点

► 固体废物管理措施 ◀

在危险废物管理方面，公司高度重视安全与合规，制定《危险化学品安全管理制度》及《废液、废气、废弃物管理程序》，详细描述危险化学品的采购、运输、装卸、出库使用以及报废的各项流程。公司严格按照法规要求，确保每一环节的操作安全、规范。对于产生的危险废物，公司根据种类和危险性进行分类，并制定专门的危废管理措施，确保危险废物在收集、存储、运输和处置过程中得到有效管理。

危险液体废物由公司产生部门收集，贴上标签必须有名称然后送入储存场所办理登记手续。

在存放期内，仓管部必须分类存放、坚持巡查和维护。

危险废弃物存放期限到达前，安环部按废弃物转移要求进行处理。

总部

江西南亚

由产废部门收集有害废弃物，行政安环部门妥善保管有害废弃物，并联系有处理能力、资质的第三方公司转移处理。

危险废弃物管理措施

关键绩效

报告期内，公司产生 **846.66** 吨有害废弃物，同期对比下降约 **8%**。

噪音管理

公司在噪音管理方面也采取了严格的措施，确保生产过程中产生的噪音对周围环境和员工健康的影响降至最低。公司对生产设备和工艺进行定期检查和维修，减少设备运行噪音。对于高噪音区域，设置有效的隔音设施，并严格控制噪声排放水平，确保符合国家和地方的噪声污染标准。此外，公司还加强员工的噪声防护措施，提供必要的个人防护设备，保障员工的职业健康。

循环经济

公司积极推动循环经济发展，通过多项措施实现资源的高效回收和再利用。在生产运营中，公司对托盘、废溶剂等进行回收利用，并引入先进的溶剂回收系统，实现资源循环使用。在日常办公中，公司也推行无纸化办公，减少纸张的使用，同时提倡双面打印，进一步降低纸张消耗，推动绿色办公模式。

托盘、木托、纸筒回收利用

废溶剂利用回收系统回收利用

原材料供应商使用吨桶回收利用

废边角料、废金属物品等回收利用

生产工艺改进，提高原辅材料利用率，减少废弃物产生

公司相关措施

案例

引入溶剂回收系统，实现资源循环利用

公司积极践行循环经济理念，通过购置先进的溶剂回收系统，对生产过程中产生的废溶剂进行高效回收和提纯，将可利用部分重新投入生产环节。这一举措不仅减少了对新溶剂的需求，降低了生产成本，还显著减少废弃物的产生，有效减轻环境压力。



溶剂回收系统

案例

数字化办公与绿色实践，以循环经济助力可持续

积极践行循环经济理念，通过全面推广企业微信进行工作沟通和会议，实现高效无纸化办公，同时采用线上审批流程，减少纸质文件使用；在日常办公中，倡导双面打印和废纸回收，最大化节约资源。这种绿色办公模式在提升工作效率的同时，为环境保护带来显著效益。



数字化办公系统

应对气候变化

公司将气候变化管理纳入企业战略，秉承“一致性、可靠性、保密性、实事求是”的原则，设定明确的双碳目标，并积极推进绿电应用。为应对气候变化带来的挑战，公司注重重污染天气应急减排，通过定期培训提升员工的应急响应能力，确保在突发情况下能够迅速采取有效措施。同时，公司将碳交易纳入整体气候管理体系，积极参与并交易碳抵消项目，依据经审定的年度碳排放量按时足额提交碳排放配额，履行清缴义务，进一步推动整体碳减排目标的实现。

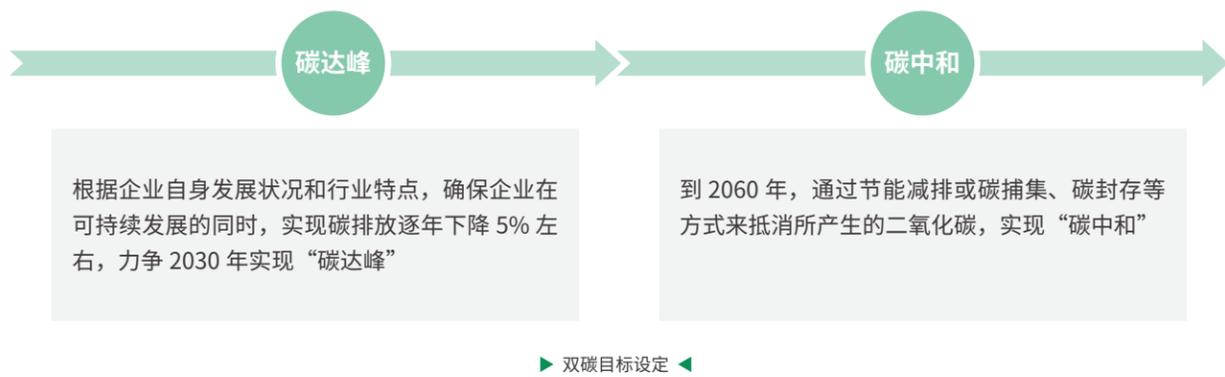
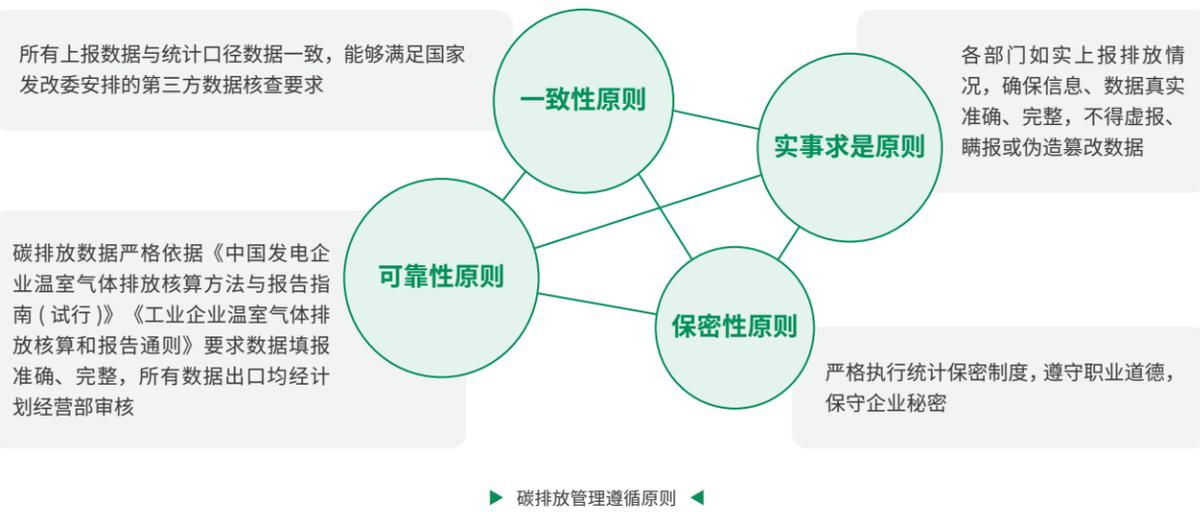
在此基础上，江西南亚启用太阳能光伏发电系统，进一步推动可再生能源的使用。通过这一举措，公司降低对传统能源的依赖，推动绿色能源转型。报告期内，江西南亚使用可再生能源占总耗电量的 **3.30%**。

关键证书



江西工厂温室气体核查声明

江西工厂产品碳足迹证书

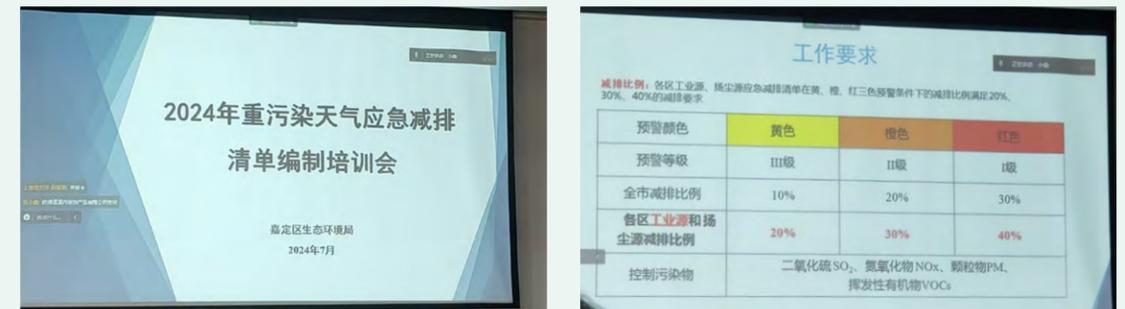


案例 江西南亚构建全价值链碳核算体系，以数据驱动制造业绿色转型实践

江西南亚积极响应国家“双碳”战略目标，制定覆盖全价值链的温室气体排放核算体系。通过对范围1（直接排放）、范围2（能源间接排放）及范围3（供应链相关活动）碳排放数据的系统化采集与分析，公司实现了对包括SF6在内的各类温室气体排放的精准计量。这套核算体系不仅为制定科学的碳减排路径提供了可靠的数据基础，更通过建立排放基准线助力企业实施精细化管理，推动生产运营全流程的绿色低碳转型。

案例 重污染天气应急减排培训，助力公司精准应对气候变化

2024年7月，公司组织了重污染天气应急减排清单编制培训会，重点讲解各区工业源和扬尘源在不同预警等级下的减排比例，并指导如何核算排放基数。这一举措帮助各地区精准制定减排清单，有效应对重污染天气，为减少污染排放和应对气候变化提供了数据支持和实践经验。本次培训共有3名员工参加。



▶ 重污染天气应急减排清单编制培训 ◀

案例 江西南亚启用太阳能光伏发电系统，助力绿色生产与能源成本优化

2024年7月末，江西工厂在井开区建成并投入使用光伏发电系统，成为当地规模较大的光伏发电项目。报告期内，该系统发电量达228.57万千瓦时，主要用于车间生产，有效降低工厂用电成本。通过使用清洁能源替代传统电力，工厂在减少碳排放的同时，提升了生产的环保性与经济性。



▶ 江西南亚光伏发电项目 ◀

生物多样性保护

南亚新材深刻认识到生物多样性保护对生态系统平衡和可持续发展的重要性，积极践行与自然和谐共生的绿色发展路径。公司通过研发环保型新材料，减少生产过程中对自然资源的依赖和对生态环境的破坏，从源头降低对生物多样性的潜在影响。同时，公司在厂区及周边区域开展生态修复项目，种植本地适生植物，营造多样化的栖息环境，为区域生物多样性恢复提供支持。

此外，南亚新材积极参与行业合作，推动供应链上下游共同履行生物多样性保护责任，通过绿色采购和可持续资源利用，减少对自然生态的干扰，以实际行动守护地球生命共同体。



04 以人为本 共筑企业关怀生态

南亞新材高度重视员工的价值与发展，将其视为企业可持续发展的核心驱动力。南亞新材秉持“以人为本”的理念，致力于打造公平、包容且充满机遇的工作环境，通过完善的招聘、培训和管理制度推动员工职业发展，同时提供竞争力的薪酬福利，组织文体活动与困难帮扶，增强员工归属感与幸福感。公司还完善职业健康与安全保障体系，定期开展健康体检、安全管理及应急培训，确保员工身心健康。此外，南亞新材积极履行乡村振兴与公益慈善领域的社会责任。



- 72 员工雇佣与权益
- 74 员工发展与培训
- 77 员工健康与安全
- 79 员工关怀与活动
- 81 社会回馈与公益

员工雇佣与权益

南亞新材始终秉持“员工是公司价值的缔造者”的理念，高度重视每一位员工的权益，积极倡导并构建多元包容的企业文化，为员工全面发展提供全方位的支持与赋能。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规及国家用工制度不断加强人力资源管理，精准实施人力资源编制管控，有效提升了人均效率，促进员工与公司共同成长。

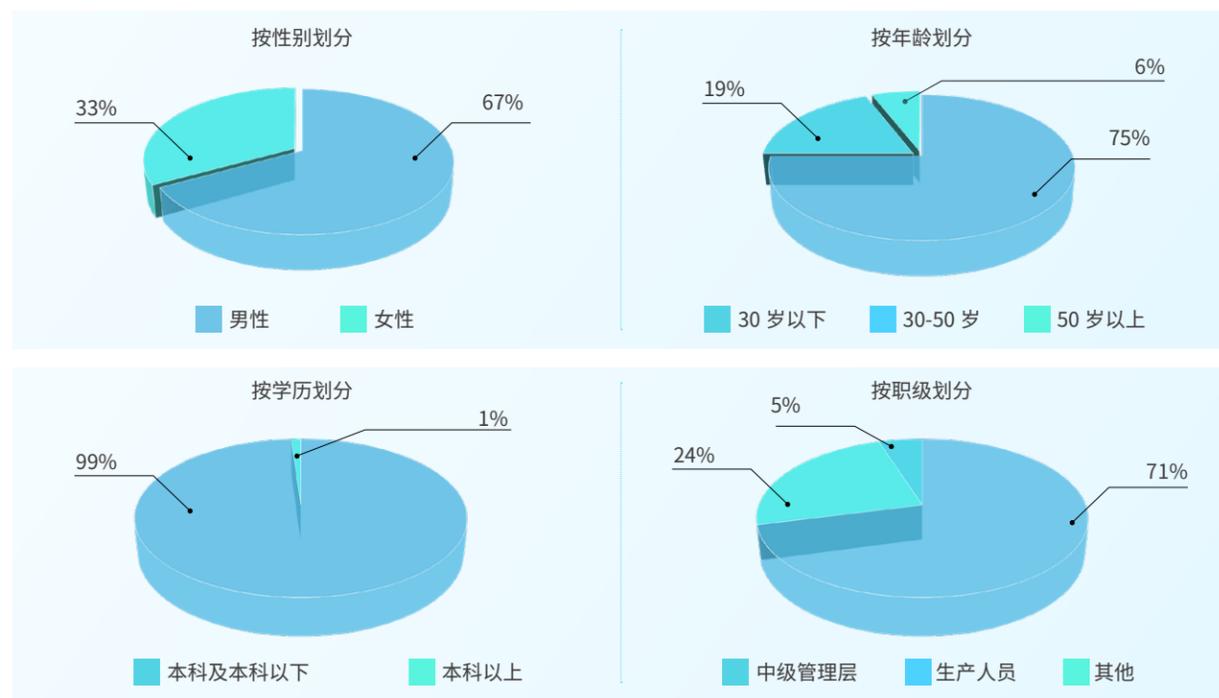
平等雇佣

公司为打造公平、包容且多元化的用工环境，在招聘、晋升、薪酬福利等各个环节坚持平等、非歧视的用工政策，坚决杜绝因性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾等因素带来的歧视。为全面落实这一政策，公司制定《招聘及用工管理制度》，明确规定严禁雇用未满 16 周岁的童工，不得雇佣被强迫、抵押或用契约束缚的劳工、非自愿的狱中劳工，依法保障同工同酬及弱势群体的合法权益。通过完善制度、强化监督和定期审查，公司确保用工政策符合法律法规要求，杜绝任何形式的歧视和不公平行为，为所有员工提供平等的机会和待遇，营造尊重、包容的工作环境。

关键绩效

报告期内，公司共有员工 **1,316** 人，其中退伍军人 **17** 人，残疾员工 **2** 人，劳动合同签订比例为 **100%**，员工离职率为 **7.41%**。

员工构成

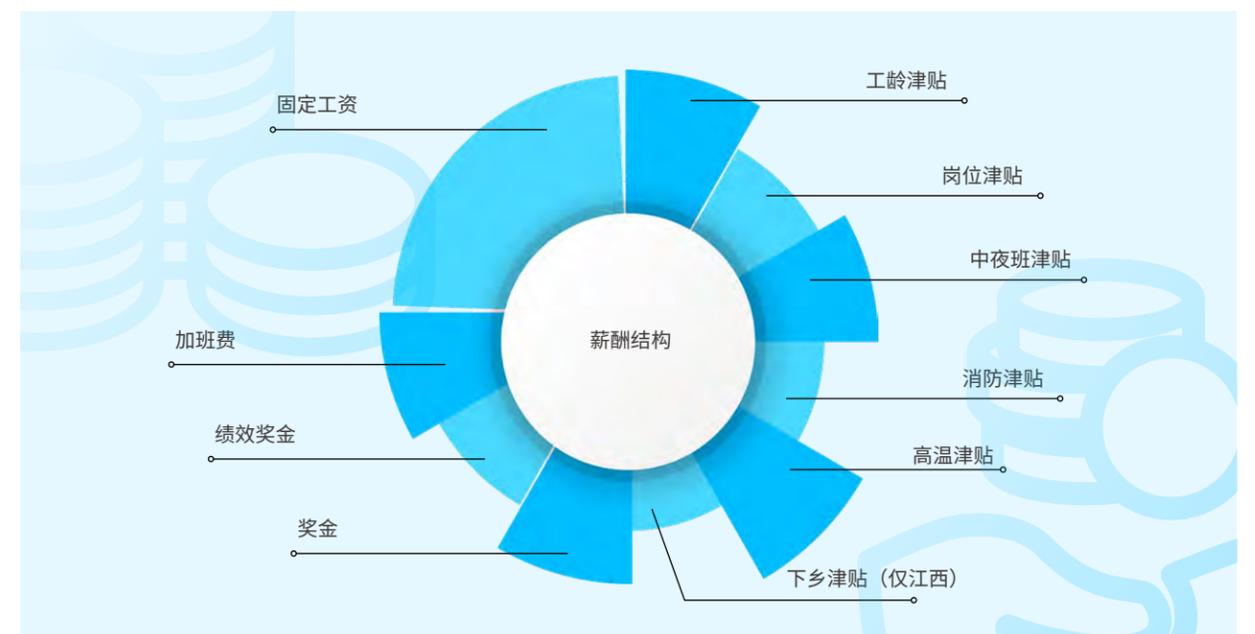


公司严格按照相关法律法规的要求编制《招聘管理制度》，致力于通过科学、公平、透明的招聘流程，吸引和选拔优秀人才。公司每年根据经营发展战略、组织结构调整、人员供求关系、现有人员的调配和培训等需求预测人才需求并制定相应的招聘计划，这不仅能够满足业务发展的需求，还能在社会层面推动就业公平和人才多元化。



薪酬绩效

公司建立公平、透明且具有竞争力的薪酬管理体系，制定了《薪酬管理制度》，遵循市场原则，确保薪酬水平与行业标准相符，同时结合员工绩效、岗位价值和个人贡献进行差异化分配。其中绩效奖金与员工的绩效考核结果紧密挂钩，体现多劳多得的原则。公司定期进行薪酬调研和调整，确保薪酬体系的公平性和市场竞争力。通过科学合理的薪酬管理，公司不仅提升员工满意度和忠诚度，也履行社会责任，推动企业可持续发展。



公司制定《绩效考核管理制度》规范员工绩效目标与考核流程，中高层员工考核聚焦业绩指标、所履行的职责、管理协调能力、工作任务量和工作质量；基层员工则侧重工作绩效、工作能力和工作态度。考核结果直接影响薪酬、晋升与培训机会，以激励员工的积极性与潜质。为确保绩效的真实性，文件中严格明确约束机制。同时，公司建立了完善的反馈与申诉机制，及时向员工反馈考核结果，并为员工提供申诉渠道，确保考核公正性。

民主管理

公司高度重视民主沟通机制的建设，致力于通过多元化的沟通渠道提升员工在企业决策和管理中的参与度。公司建立了包括职工代表大会、沟通渠道、满意度调查等在内的常态化沟通机制，确保员工能够充分表达意见并参与公司运营。此外，公司定期向员工披露企业运营情况，打破信息壁垒，促进内部信息流动与团队协作，推动员工与企业共同成长。这种开放透明的沟通文化不仅增强了员工的归属感和责任感，也为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

案例

第五届一次职工代表大会顺利召开

2024年7月，南亞新材工会第五届一次职工代表大会在公司总部顺利召开，大会邀请南翔镇总工会领导及公司管理层出席。与会代表认真审议并通过了《奋力谱写新时代工会工作新篇章》和《经费审查报告》两项工作报告。大会选举了新一届工会委员会主席、副主席，同时选举产生了新一届工会委员会和经费审查委员会成员。新一届工会将持续秉承企业精神，关注职工成长，团结全体职工共同奋斗，推动工会工作与企业目标的协同发展。



▶ 第五届一次职工代表大会召开现场 ◀

公司每年开展员工满意度调查，旨在全面了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展及管理团队的评价与期望。通过收集员工的真实反馈，公司将精准定位问题，优化管理策略，提升员工满意度与忠诚度，进而推动企业整体绩效提升。

关键绩效

报告期内，员工满意度调查分数为 **91.94** 分。

员工发展与培训

南亞新材一贯秉承“以人为本、集思广益、持之以恒、共创大业”的企业发展理念，不断创新和完善人才发展体系，为员工提供广阔的职业发展平台。公司制定完善各项员工培训管理办法，完善培训师资源及开发培训课程，持续拓展开发内部培训资源，切实提高了员工的业务素质 and 岗位技能水平，为公司贡献专业力量。

人才培养

公司制定《培训管理制度》明确每年由人力资源部牵头，组织开展各部门的年度培训需求调研。各部门需结合公司下一年度整体战略、年度目标、发展重点以及实际情况，提出本部门下一年度的培训需求。人力资源部将对各部门的培训需求进行汇总，并据此制定下一年度的公司年度培训计划，形成《年度培训计划表》，并按计划组织实施。

培训结束后，公司将对参训员工进行考核，并请员工填写《课后学员意见调查表》。培训组织单位将对调查结果进行汇总与分析，以此作为培训效果评估和课程改进的依据，以提升后续同类课程的质量与成效。

关键绩效

报告期内，公司员工接受线下培训总时长为 **54,302** 小时，线上培训总时长为 **13,656** 小时。
年度培训支出金额为 **17.20** 万元。

公司制定《外训管理制度》和《内部讲师管理制度》，为员工提供多样化培训机会。根据企业战略及岗位需求，开展入职培训、文化宣导、管理提升及专业技能培训等。一方面通过外训拓宽员工视野，另一方面选拔内部优秀人才组建讲师团队，结合公司需求精准传授知识，并引入外部专家分享前沿技能，实现“送出去”与“引进来”相结合。

同时，公司与创联职教云合作搭建智能云学习平台，覆盖培训全流程管理，支持组织管理、在线学习及统计分析等功能，并可定制开发课程。2024年，公司有569名员工通过该平台参与学习，线上课程占比达20%，有效提升员工专业能力并促进知识共享。

案例

管理层参加华为培训，提升执行力赋能企业成长

2022年12月，公司经理及以上管理层参加了华为组织的管理培训活动。此次培训以“提升组织执行力”为主题，聚焦于战略解码、组织与流程建设、绩效管理以及人才培养等关键领域。通过系统化的学习与实践，公司管理层不仅深入理解了如何将战略目标转化为可执行的行动，还掌握了如何通过流程优化和绩效管理来强化组织执行力，有助于提升其在复杂市场环境中的决策能力和领导力。



▶ 管理培训 ◀

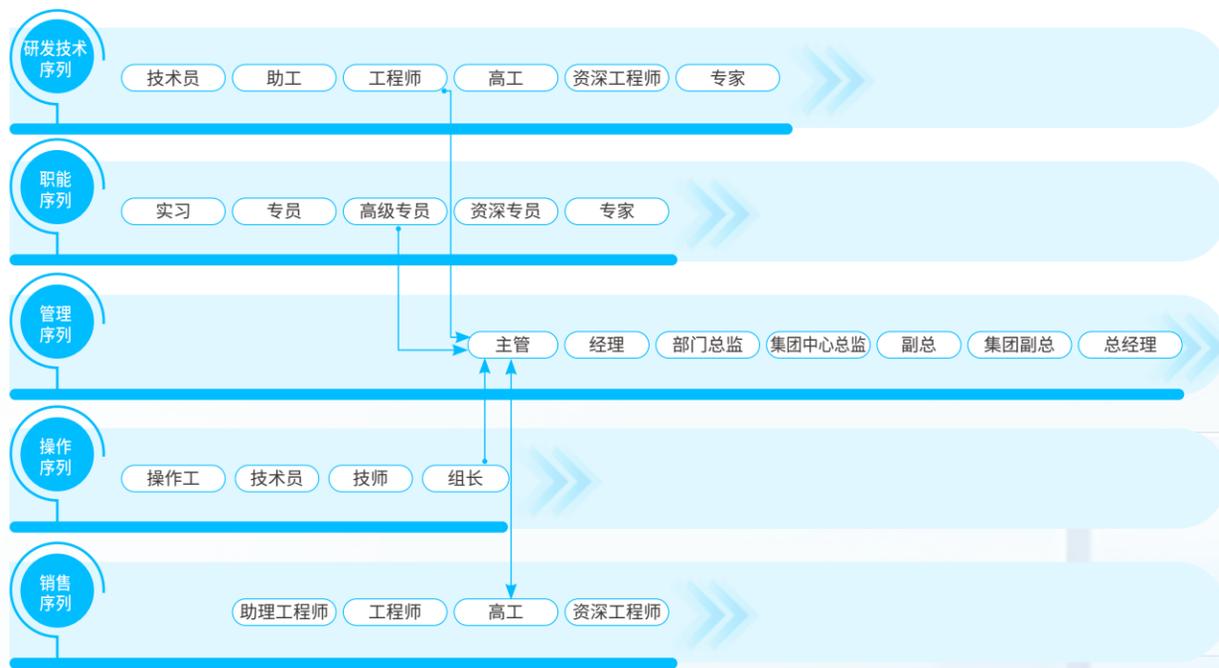
案例 南亞新材与同济大学联合技术开发

2022年3月,南亞新材与同济大学达成技术开发合作,共同研发 $T_g \geq 270^\circ\text{C}$ 的IC封装基板。IC封装基板是芯片制造的关键材料,主要包括BT树脂、ABF材料和MIS预包封材料等类别。由于国内IC产业起步较晚,相关树脂材料的制备与应用长期依赖进口,成为“卡脖子”技术难题。在此次合作中,双方聚焦增容改性树脂在IC封装基板中的应用,通过分子结构设计、配方优化及性能表征等研究,成功开发出可替代BT载板的新型树脂体系。目前,团队已完成普通 $T_g (\leq 230^\circ\text{C})$ 、高 $T_g (250^\circ\text{C})$ 及超高 $T_g (270\sim 300^\circ\text{C})$ 载板的研发,其性能达到或超过同类BT载板水平,为国内IC封装材料的自主化提供了重要技术支撑。

案例 南亞新材与大连理工大学成立联合研发中心

2021年2月,南亞新材与大连理工大学签署协议,成立“南亞新材·大连理工联合研发中心”。该中心依托大连理工大学化工学院及“精细化工国家重点实验室”,围绕“高速高频通讯用高分子树脂材料”开展专题研究,重点探索低介电常数树脂、低热膨胀系数材料及软板树脂材料等课题。通过此次产学研合作南亞新材提升自身在新材料领域的研发能力,大连理工大学也可推动科研成果转化,有效实现优势互补,共同推动新材料技术的创新与应用,助力产业升级。

晋升发展



▶ 晋升通道流程图 ◀

员工健康与安全

南亞新材始终贯彻“安全是生存之本”的理念,坚持将生产和生活安全放在首位。各子公司以此作为工作基础,积极宣传并执行相关政策,提高员工的安全意识,营造安全的工作环境。所有新建、改建、扩建项目均严格遵守国家关于职业健康、安全和消防设施以及环保的“三同时”规定。公司持续建设和改进职业健康安全管理与安全生产标准化体系,建立健全安全管理和职业病防治责任制度,强化安全管理及职业病防治主体责任,落实各项职业健康和安全管理措施,为实现安全战略目标提供坚实基础。



职业健康

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,制定《职业健康管理规范》《职业病防治责任制度》《职业卫生档案管理制度》等一系列文件制度规范公司职业健康管理工作。公司识别所有岗位可能存在的职业病风险并编制危险源汇总表进行年度监测跟进,为员工配备相应的个人防护用品并为员工建立职业健康档案进行年度体检,切实保障员工在生产过程中的安全与健康,有效防治管理员工职业病。

关键绩效

报告期内,公司职业健康体检覆盖率 **100%**,安全生产培训覆盖率 **100%**。
公司发生员工职业禁忌 **3**起,均已调岗;职业病 **0**起。



安全生产

公司严格遵守国家法律法规，坚持预防为主，确保员工安全。通过建立《领导现场带班安全管理制度》强化企业生产过程管理的领导责任，进一步改进和加强对生产现场的安全管理与现场管理，更好地落实安全生产主体责任，保障安全生产。

同时，公司实施 6S 管理制度，旨在提高生产效率、减少人为报废、预防工伤，并营造健康的企业文化。该制度包括整理、整顿、清扫、清洁、素养和安全六个方面，适用于公司所有员工，并明确了各级管理人员的职责和奖惩政策。此外，制度还规定了 6S 稽查和自查机制，以及如何对 6S 执行情况进行评估和奖励。



▶ 安全生产检查 ◀

培训演练

公司实行全面覆盖的安全教育培训制度，要求所有员工在上岗、在职以及晋升时都必须完成系统的安全教育，以提高安全意识和避免事故发生。新员工需通过入职安全培训和考核，而在职工每年需接受安全再教育。对于管理者、专业技术人员及工程师等，在晋升前也必须通过安全培训和考核。



▶ 安全生产培训 ◀

公司制定了详尽的生产安全事故应急预案，包括综合预案、专项预案和现场处置方案，确保在紧急情况下能够迅速有效地应对。此外，公司还与外部机构签订了应急救援协议，以增强事故应对能力。通过这些措施，公司致力于构建一个安全智造型企业，不仅保障员工的职业安全，也为企业的可持续发展打下坚实基础。

案例 应急救护知识培训

2024 年 4 月上海公司邀请南翔镇红十字会专业讲师，对 70 名员工进行应急救护知识培训。培训采用线上理论与线下实操相结合的方式，培训包括心肺复苏、AED 急救及创伤救护等知识并进行实操演练。培训完成后共有 70 名员工通过考核获得红十字救护员初级电子证书。此次培训进一步完善公司安全管理工作，提升事故预防能力和员工职业健康水平。



▶ AED 急救培训现场 ◀

案例 消防疏散应急演练

2024 年 12 月 N5 厂进行了消防疏散应急演练，演练模拟了 N5 锅炉房导热油泄漏引发火情的场景。通过实战演练，检验和优化了消防疏散应急演练预案的科学性、合理性和可操作性，增强了员工的消防安全意识，并提高了自我保护能力。演练过程中，员工积极配合，态度认真，响应迅速，弯腰低姿，捂住口鼻，严格遵守疏散规范，展现了良好的组织协调能力。演练结束后，所有人员在安全集合点集合，各部门负责人清点人数并上报总指挥，总指挥总结此次灭火与应急疏散演练情况。



▶ 消防演练 ◀

员工关怀和活动

南亚新材致力于打造全方位、多层次的福利体系，以提升员工的幸福感和归属感，同时，公司持续优化员工的精神文化生活，因地制宜创新文体活动形式与内容，丰富员工的业余生活。此外，公司在法定福利之外为员工提供更多的特色福利，如设立医疗互助基金等切实减轻员工因病造成的经济负担；提供特困帮扶、健康体检、高温津贴、生日及节日等福利，同时持续实施家属福利“孝心款”，为员工家属送去温暖。通过一系列举措，公司将员工关怀融入企业文化，不断完善福利体系，让员工切实感受到企业的温暖与支持。

案例 南亚新材设立员工医疗互助基金

公司自 2010 年起设立“员工医疗互助基金”，旨在补充员工因病住院治疗的自付费用，弘扬互助精神，增强员工医疗保障。该基金由员工每月缴存 5 元（根据年限微调）和工会拨款共同组成，专款专用，由工会管理。基金规定，员工缴存满 3 个月后，住院费用在医保报销后的剩余部分可申请互助基金报销，报销比例根据缴存年限递增，最高可达 100%。公司 2022 至 2024 年累计帮助 26 名员工报销医疗费用。

案例 情暖三月，以爱筑企之“三八”节扎染活动

2024 年 3 月，公司在南翔镇总工会的支持下，举办了一场主题为“情暖三月 以爱筑企”的女职工古法草木扎染培训活动。活动邀请了上海释凡美术馆老师进行授课，三十多位女职工参与其中。活动现场，在专业讲师的指导下，女职工们体验独特的扎染工艺，既丰富了女职工的日常生活，又增进了她们之间的交流与友谊。

公司通过举办此类活动，向女职工致以节日的祝福和敬意。未来，公司将继续关注女职工的成长，为她们提供更多的学习和展示平台，助力她们在企业发展中发挥更大潜力。



▶ “三八”节扎染活动现场 ◀

案例 春节送温暖活动

2024 年 1 月，南亚新材工会开展了春节送温暖活动。工会领导一行深入车间，向困难职工送上慰问金和节日祝福，把公司和工会的关怀送到职工心坎上。活动中，工会领导详细了解员工的工作生活情况，鼓励他们保持乐观心态，积极面对困难。未来，公司将继续开展更多公益活动，为构建和谐社会贡献力量。



▶ 春节送温暖活动 ◀

案例 江西南亚举办亲子关系构建心理咨询讲座，助力员工提升家庭教育能力

2024 年 5 月，江西南亚在会议室举办了一场以“亲子关系构建”为主题的心理咨询专题讲座。培训内容聚焦亲子沟通技巧与家庭关系优化，旨在帮助员工提升家庭教育能力。参会人员按时签到并积极参与，现场互动氛围良好。活动结束后，员工普遍反馈培训内容实用，对改善亲子关系具有积极意义。



▶ 心理健康讲座 ◀

社会回馈与公益

南亚新材高度重视社会责任，积极参与社会沟通和公益事业。在业务开展过程中，公司注重与本地社区建立良好关系，通过促进本地就业等方式为社区居民提供支持。此外，公司积极响应国家乡村振兴战略，深入贯彻党的二十大精神，持续推进脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。公司致力于支持基础设施建设和人居环境改善，为乡村振兴贡献力量。

乡村振兴

企业是乡村振兴的参与者、推动者和受益者。长期以来，公司始终结合自身特点，发挥技术、资源等优势持之以恒助力乡村振兴、改善农民生活、实现城乡发展均衡，推动社会全面进步。

关键绩效

报告期内，公司共计为实现乡村振兴投入 5 万元。

案例 南亚新材助力云南乡村振兴建设

2024 年 8 月，南亚新材与云南省楚雄州南华县龙川镇灵官社区居民委员会签署对口帮扶协议，捐赠 5 万元用于灵官社区秋叶田园生态园项目建设，项目建成后，将为当地新增就业岗位，壮大村集体经济。南亚新材将全程跟进项目进度。

此次帮扶旨在利用南亚新材的资金、技术等优势，指导灵官社区建设农文旅研学相结合的生态农业示范园，打造集农文旅、产学研为一体的综合性研学样板，探索特色文旅产业发展新路径。

公益慈善

南亚新材始终将推广公益理念作为重要使命，持续向社会传递温暖与力量。报告期内，公司通过多种方式积极回馈社会，包括开展捐赠活动、组织志愿者服务以及加强社会宣传等。公司不仅在物质上给予需要帮助的群体支持，还通过组织员工参与公益活动，培养他们的公益意识和社会责任感。员工们积极参与志愿服务，深入社区、学校和贫困地区，为弱势群体提供帮助，用实际行动传递温情与关爱。同时，公司通过多种渠道宣传公益精神，倡导更多人参与到公益事业中来，共同为社会的和谐发展贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司共计捐赠金额 **38.40** 万元。



▶ 南亚新材获嘉定区教育学院颁发的爱心捐资先进企业的称号 ◀

案例

南亚新材连续 17 年开展献血活动

南亚新材作为上海市嘉定区的先进企业，全国文明单位，多年来积极参与公益活动。公司秉持“一份血，万份情，无偿献血最光荣”的理念，连续十七年组织员工参与无偿献血，2024 年又有 13 位同事加入，累计已有 827 位同事加入献血行列。



▶ 无偿献血活动 ◀

案例

浏翔村困难家庭帮扶，暖心慰问送关怀

2024 年，公司积极履行社会责任，组织开展了对浏翔村困难家庭的慰问活动。在走访过程中，公司代表与村民亲切交流，详细了解他们的生活状况与实际需求，并送上了粮油、日用品等生活必备物资，以实际行动传递关怀与温暖。



▶ 浏翔村困难家庭慰问 ◀

指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
	⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	⑦温室气体减排实践	应对气候变化
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	①排污信息	高效资源使用
	②排污处理	高效资源使用
	③减排目标	高效资源使用
	④对群体的影响	未披露
	⑤行政处罚	不涉及
废弃物处理	①废弃物数量	高效资源使用
	②处理情况	高效资源使用
	③减排目标	高效资源使用
生态系统和生物多样性保护	①退出活动	未披露
	②区域内保护措施	生物多样性保护
	③保护恢复措施	生物多样性保护
	④生物遗传资源	未披露
	⑤产品全生命周期影响	未披露
环境合规管理	①风险管理	环境合规管理
	②突发事件	环境合规管理
	③行政处罚	不涉及

一级议题	二级议题	相关章节
能源利用	①使用情况	高效资源使用
	②清洁能源	高效资源使用 应对气候变化
	③节约目标	高效资源使用
水资源利用	①使用情况	高效资源使用
	②节约目标	高效资源使用
循环经济	①目标计划	未披露
	②具体措施	高效资源使用
	③进展成效	高效资源使用
乡村振兴	①公司战略	未披露
	②具体措施	社会回馈与公益
	③工作成果	社会回馈与公益
社会贡献	贡献情况	社会回馈与公益
创新驱动	①战略目标	未披露
	②具体情况	创新驱动
	③研发成果	创新驱动
	④创新影响	创新驱动
科技伦理	①从事领域	不涉及
	②内部管理	创新驱动
	③违反行为	不涉及
	④培训宣传	不涉及
供应链安全	①风险管理	供应链安全
	②保障措施	供应链安全
	③改进措施	供应链安全
平等对待 中小企业	①未支付款项	商业道德
	②具体情况	商业道德

一级议题	二级议题	相关章节
产品和服务 安全与质量	①管理体系	产品质量
	②质量认证	产品质量
	③重大事故	不涉及
	④售后服务	客户服务
	⑤可及性	客户服务
数据安全 与客户隐私保护	①管理体系	信息安全
	②安全事件	信息安全
	③客户隐私保护	信息安全
	④泄露事件	信息安全
员工	①员工聘用	员工雇佣与权益
	②职业健康与安全	员工健康与安全
	③职业发展与培训	员工发展与培训
尽职调查	尽职调查开展情况	未披露
利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 治理 投资者关系管理
	②建议渠道	ESG 治理 投资者关系管理
反商业贿赂 及反贪污	①管理体系	商业道德
	②风险评估	未披露
	③培训绩效	商业道德
	④发生事件	未披露
反不正当竞争	①管理体系	商业道德
	②行政处罚	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《南亞新材料科技股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为南亞新材在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为南亞新材在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为南亞新材在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为南亞新材在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为南亞新材在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对南亞新材履行社会责任及本报告有任何意见与建议？
