

EEKA

年報
2024



EEKA
FASHION
贏家時尚

EEKA Fashion Holdings Limited
贏家時尚控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：3709)

使命

融匯時尚美學，
臻享品質生活。

願景

成為享譽全球的中國
輕奢品牌管理集團。

價值觀

卓越、開放、創新、責任。



目錄

公司簡介	2	董事會報告	71
公司資料	3	環境、社會及管治報告	92
二零二四年榮譽及獎項	4	獨立核數師報告	161
財務摘要	6	綜合損益表	167
財務概要	8	綜合全面收益表	168
二零二四年里程碑	10	綜合財務狀況表	169
主席報告	13	綜合權益變動表	171
我們的商業模式	16	綜合現金流量表	173
管理層討論及分析	17	財務報表附註	175
投資者資料	51		
董事及高級管理層簡歷	53		
企業管治報告	57		

關於贏家時尚

我們是一家領先且快速增長的中華人民共和國（「中國」）輕奢時尚集團，我們擁有獨特的品牌文化理念、先進的研發設計中心、完善的營銷服務體系以及高效的物流配送和網絡管理系統。於二零二四年十二月三十一日，我們的品牌組合涵蓋八個品牌：即自有品牌－(i) Koradior (ii) La Koradior (iii) ELSEWHERE 及 (iv) FUUNNY FEELN，以及收購品牌－(i) CADIDL (ii) NAERSI (iii) NAERSILING 及 (iv) NEXY.CO。

我們的業務由行政總裁、主席兼執行董事金明先生於二零零七年創立。「Koradior」品牌的定位是為顧客提供浪漫和女人味的設計。「La Koradior」品牌於二零一二年九月推出，其定位是提供感性、奢雅和浪漫的設計。「ELSEWHERE」品牌於二零一四年九月推出，其定位為提供自然、鬆弛及臻質的美學風格設計。我們於二零一九年一月推出新品牌「FUUNNY FEELN」（簡稱「FF」品牌），其定位是追求自由灑脫，實現女性年輕率性、獨具一格的生活方式。

於二零一六年七月及二零二一年十一月，本集團分別收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（「蒙黛爾」）65%及35%股權及其「CADIDL」品牌，該品牌定位是為都市女性提供簡約、優雅及臻質的服裝。此後，蒙黛爾成為我們的全資附屬公司。我們於二零一九年七月收購Keen Reach Holdings Limited（「Keen Reach」），其於中國擁有三個自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」，均以30至45歲具經濟實力的女性為目標顧客。「NAERSI」為職業女性打造兼具時尚和品質的高級時裝，彰顯都市女性「從容、自在」的優雅精神。「NEXY.CO」面向都市智慧精英女性，提供以時尚職場為主的多場合服飾，打造知性、簡約、智美的品牌風格。「NAERSILING」體現了自由和藝術的品牌風格、兼具商務感與無束縛的著裝需求。

多年來，我們一直非常重視品牌的國際影響力，我們的品牌已受邀參加米蘭時裝週及紐約時裝週，藉此展現中國品牌魅力。我們始終專注品牌為根，創意為魂，研究顧客生活方式，以品牌文化為基礎，立足客戶需求和「融滙時尚美學，臻享品質生活」的使命，專注於產品創新與開發及品牌溝通推廣，及繼續引領女裝時尚和生活文化。

自二零一一年以來，我們已經開始在第三方電子商貿平台天貓商城的旗艦店銷售我們的產品，亦為唯品會的授權商戶。於二零二零年一月十三日，我們基於微信生態社交電子商貿平台上線了EEKA時尚商城。EEKA時尚商城開放了庫存、會員、營銷資源等關鍵要素的共享機制，實現了顧客消費體驗的全面升級。我們亦積極開發私域商城，尤其關注抖音直播銷售模式。於二零二一年，我們全面擴大在抖音平台的業務足跡。此外，我們將探索新興的電子商貿渠道，如微信視頻號以及Shopee、Lazada等跨境平台，擴大我們的國際業務，提高品牌在全球的知名度。

我們的產品包括連身裙、短裙、長褲、恤衫、針織衫、背心、夾克、大衣、圍巾及配飾，銷售網絡遍佈全國並主要由直營零售店組成，覆蓋中國31個不同省市、自治區及直轄市。

公司資料

執行董事

金明先生（主席兼行政總裁）
賀紅梅女士
金瑞先生

獨立非執行董事

周曉宇先生
鐘鳴先生
張國東先生

註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
廣東省深圳市
福田區泰然四路85號
灣區時尚總部中心B座26樓

香港主要營業地點

香港九龍尖沙咀
廣東道25號海港城
港威大廈第一座8樓812室

公司秘書

黃煒喬女士 (FCCA, FCG, HKFCG(PE), HKCGI Cert: ESG)

聯席公司秘書

梁嘉偉先生

授權代表

金明先生
梁嘉偉先生

審核委員會

張國東先生（主席）
周曉宇先生
鐘鳴先生

核數師

安永會計師事務所
執業會計師

薪酬委員會

周曉宇先生（主席）
張國東先生
金明先生

提名委員會

金明先生（主席）
周曉宇先生
張國東先生
賀紅梅女士（於二零二五年三月二十五日獲委任）
鐘鳴先生（於二零二五年三月二十五日獲委任）

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

平安銀行

深圳分行金沙支行

招商銀行

深圳分行泰然金谷支行

公司網址

www.eekagroup.com

股份代號

3709

二零二四年榮譽及獎項

9

NAERSI在第8屆深圳（灣區）國際品牌周榮獲「深圳知名品牌暨灣區知名品牌」稱號

10

深圳珂萊蒂爾及深圳奧瑞納榮登「2023年度廣東連鎖TOP100」

11

深圳珂萊蒂爾及深圳娜爾思雙雙入榜2023年中國服裝行業「營業收入」、「利潤總額」、「營業收入利潤率」百強企業名單。

12

拉珂帝服飾入榜2023年中國服裝行業「利潤總額」百強企業名單

13

深圳娜爾思及拉珂帝服飾榮登「2024深圳企業500強榜單」及「經營效益Top 100榜單」

贏家時尚集團旗下品牌

贏家時尚集團 主席金明先生

14

格隆匯「金格獎」及「年度卓越領袖」

投資者關係團隊

15

進門財經「第三屆港股最佳IR團隊」

16

第八屆中國卓越IR評選「最佳領袖獎」、「35 UNDER 35」





1
第七屆新財富
「最佳IR港股公司」



2
2024年香港上市公司發展高峰論壇暨第十一屆「港股100強」子榜單「港股通50強」、「中小企業50強」、「消費創新先鋒企業獎」



3
2024年首屆粵港澳大灣區上市公司高峰論壇「2024年ESG100綠色發展大獎—年度企業管治獎」

4
2024年灣區時尚大獎之「行業功勳獎」



5
第九屆智通財經上市公司評選「最佳中小市值公司」

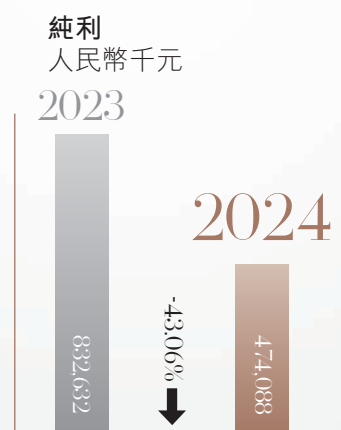
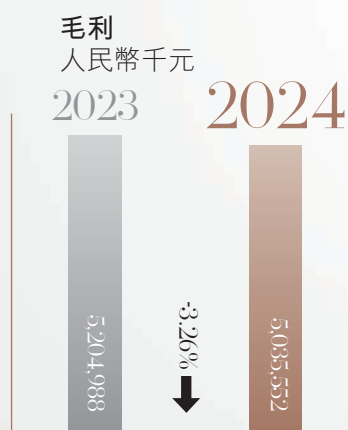
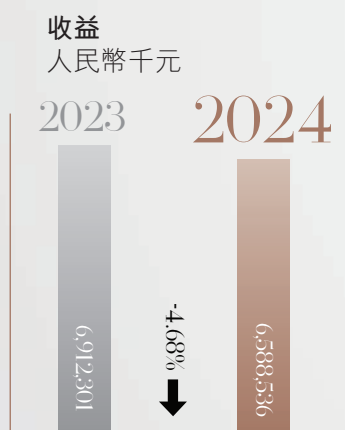
6
進門財經第四屆2024年上市公司評選·年度投關數據榜單「最佳交流互動」

7
第八屆中國卓越IR評選「最佳ESG獎」及「最佳數字化投資者關係」

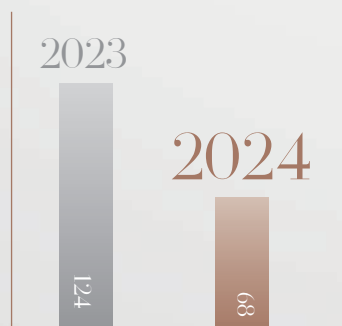
8
中國連鎖經營協會（CCFA）「2023年中國時尚零售與時尚消費TOP100」榮譽稱號

贏家時尚集團

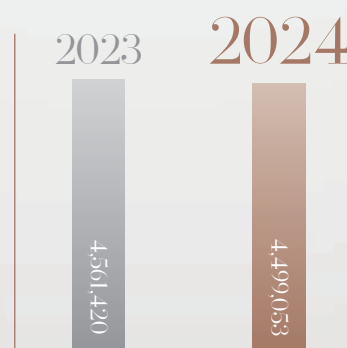
財務摘要



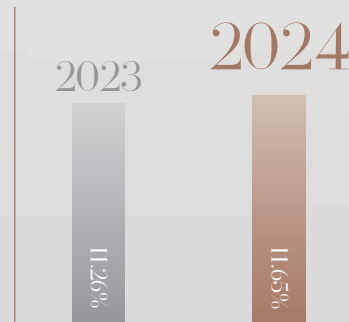
每股盈利－基本
人民幣分



資產淨值
人民幣千元



資本負債率
(%)



財務摘要

截至十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	增加／(減少) %
收益	6,588,536	6,912,301	(4.68)%
毛利	5,035,552	5,204,988	(3.26)%
純利	474,088	832,632	(43.06)%
經營活動產生的現金流量淨額	996,243	1,569,207	(36.51)%
每股盈利 ¹			
— 基本(人民幣分)	68	124	
— 攤薄(人民幣分)	68	122	
盈利比率(%)			
毛利率	76.43%	75.30%	1.13% 個百分點
淨利潤率	7.20%	12.05%	(4.85)% 個百分點
每股股息(港仙)			
— 普通末期	38	70	

於十二月三十一日

	二零二四年	二零二三年
流動資金比率		
流動比率 ² (倍)	1.90	1.78
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ³	39.68	31.41
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁴	84.36	93.61
存貨周轉天數 ⁵	320.20	232.65
資本比率		
資產負債比率 ⁶	11.65%	11.26%
利息覆蓋比率 ⁷ (倍)	11.13	21.41

主要比率：

- 每股基本盈利 = 本公司權益股東應佔溢利／普通股加權平均數(二零二四年的股份加權平均數為685,852,612股，而二零二三年為677,427,339股)
- 流動比率 = 流動資產／流動負債
- 貿易應收款項及應收票據周轉天數 = 貿易應收款項及應收票據的期初及期終結餘的平均數／收益x365天
- 貿易應付款項及應付票據周轉天數 = 貿易應付款項及應付票據的期初及期終結餘的平均數／銷售成本x365天
- 存貨周轉天數 = 存貨的期初及期終結餘的平均數／銷售成本x365天
- 資產負債比率 = 銀行及其他借貸總額／權益總額x100%
- 利息覆蓋比率 = 除息稅前溢利／利息開支

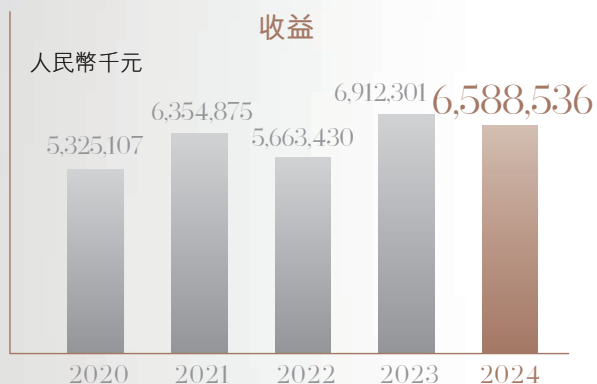
財務概要

截至十二月三十一日止年度／於十二月三十一日

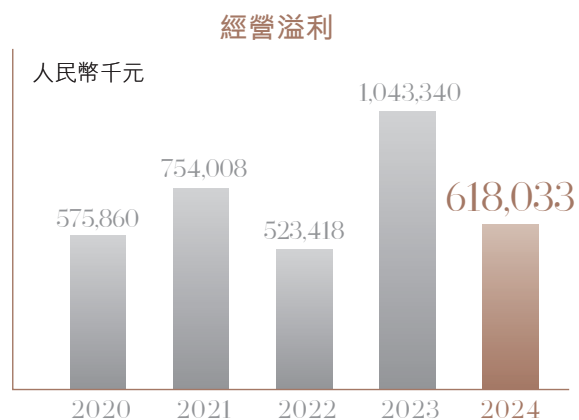
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營業績					
收益	6,588,536	6,912,301	5,663,430	6,354,875	5,325,107
毛利	5,035,552	5,204,988	4,254,420	4,737,986	3,910,252
經營溢利	618,033	1,043,340	523,418	754,008	575,860
股東應佔溢利	468,504	838,170	382,427	564,018	452,838
資產及負債					
非流動資產	3,487,559	3,480,144	3,623,133	3,615,899	3,335,842
流動資產	3,371,719	3,549,656	2,634,550	2,616,095	2,409,520
流動負債	1,773,856	1,989,273	1,648,876	1,634,022	1,688,065
流動資產淨值	1,597,863	1,560,383	985,674	982,073	721,455
資產總值減流動負債	5,085,422	5,040,527	4,608,807	4,597,972	4,057,297
非流動負債	586,369	479,107	621,307	664,494	579,222
股東權益	4,508,956	4,576,907	3,997,449	3,939,477	3,455,988
每股基本盈利（人民幣分）	68	124	57	84	67
每股攤薄盈利（人民幣分）	68	122	56	81	66
每股股東權益（人民幣元）	6.40	6.50	5.68	5.60	5.04
	港仙	港仙	港仙	港仙	港仙
每股股息					
— 普通末期	38	70	40	48	38
— 特別中期	—	—	—	—	16
總計	38	70	40	48	54

財務概要

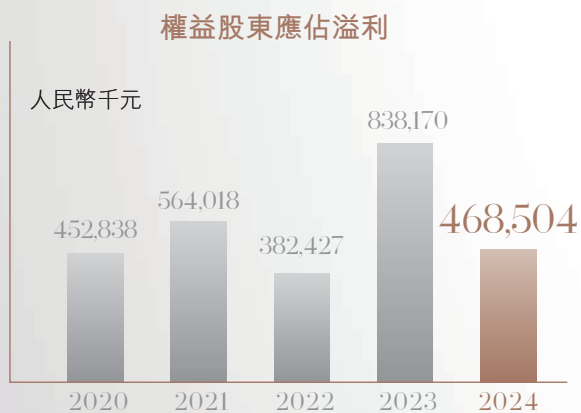
收益



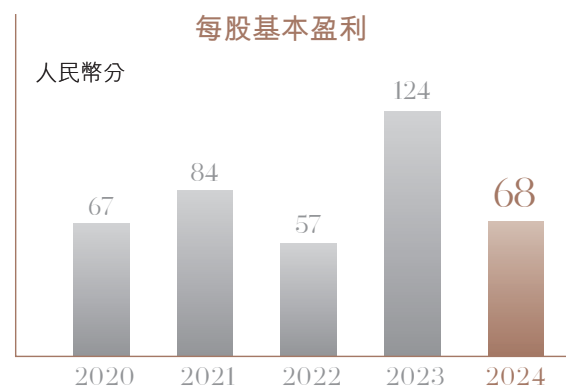
經營溢利



權益股東應佔溢利



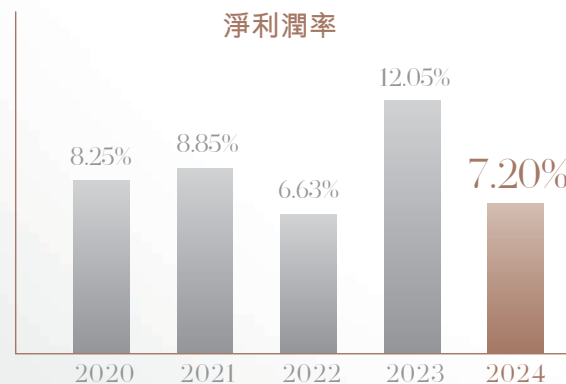
每股基本盈利



毛利率



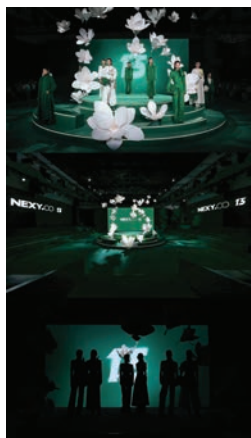
淨利潤率



二零二四年里程碑

NEXY.CO十五週年品牌盛典暨「木蘭綠境」主題秀。

NEXY.CO第五屆「7.18 品牌日」恰逢品牌15週年慶。十五週年「木蘭綠境」主題秀在深圳華潤大廈藝術中心舉行，品牌代言人袁泉、著名演員胡杏兒、世界小姐張梓琳等出席大秀。



ELSEWHERE正式宣佈林嘉欣為品牌大使。

身兼藝術家與名人雙重身份的林嘉欣，一直是生活的藝術家。這次，她以「秋天的第一抹微笑」為主題，構建起和ELSEWHERE精神內核的聯結，傳遞生活藝術家積極、明朗、鬆弛的生活態度。

七月

八月

六月

贏家時尚慶祝上市十週年

二零二四年六月二十一日，本集團於香港中環四季酒店舉行「贏家時尚上市十週年慶典」。此次活動以「B10SSOMING：十年似錦，熠綻繁花」為主題，由國際超模現場走秀，展示旗下8個品牌的獨特風格。



Koradior 417品牌日「玫瑰之境」

於二零二四年四月十九日，Koradior在上海永福路52號舉行新品發佈秀。演員孫怡身著二零二四春夏系列K Dress驚豔亮相。活動現場以「玫瑰之境」為主題，突出其品牌花—玫瑰、品牌符號—線形玫瑰、品牌色彩—玫瑰紅以及核心品類—連衣裙。



NAERSI「無齡影像館」專欄

NAERSI聯合時尚媒體「MODE Magazine」摯獻無齡影像館二零二四特輯「我與我們」。



四月

五月

贏家時尚旗下八大品牌發佈春季系列，
拉開春之序曲。

贏家時尚旗下八大品牌相繼發佈春季系列，
展示旗下品牌獨特的風格與雅致。



NEXY.CO二零二四秋冬新品發佈秀亮相米蘭時裝週

二零二四年二月二十三日，NEXY.CO二零二四秋冬系列「木蘭綠境」亮相米蘭時裝週。這場時裝秀以品牌花「木蘭」為靈感，以品牌色「奈蔻綠」為主色調，於米蘭王宮 (Palazzo Reale) 拉開帷幕。



一月

二月



La Koradior二零二四 秋冬發佈秀亮相巴黎 時裝週

二零二四年二月二十六日，La Koradior 於法國巴黎布隆尼亞爾宮發佈其二零二四秋冬系列「蝶入蘭間」，演繹東西匯融的奢雅藝術。

NAERSI二零二四春夏高級成衣秀

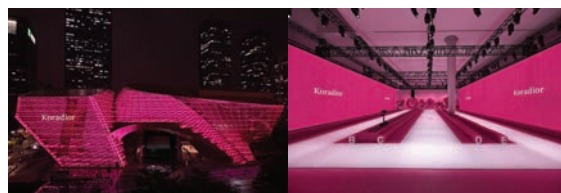
NAERSI二零二四春夏高級成衣秀在具有360年歷史的文物古跡博物館陝西會館舉行。著名演員黃奕應邀拍攝宣傳片、ID視頻，並領銜走秀。此外，他們將這場成衣秀與「優雅工坊」春夏系列主題展、主題沙龍、限時體驗館、門店非遺產品鑒賞會等活動相結合，在網絡媒體上進行廣泛宣傳。



三月

La Koradior二零二五春夏高級成衣系列巴黎發佈秀。

La Koradior在巴黎中國文化中心奢雅呈現春夏系列發佈秀，靈感汲取自聯名中國插畫藝術家程鵬「花間蝶蘭」作品，品牌花蝴蝶蘭以立體、刺繡、鏤空的形式脫穎而出，整體設計運用La Koradior經典斗篷廓形，以現代風格重新演繹。



Koradior二零二五春夏時裝秀亮相深圳時裝週首秀。

這場時裝秀在深圳市當代藝術與城市規劃館舉行，是與意大利大師Francesco Scognamiglio攜手合作的成果。大秀以「第7朵玫瑰」為主題，展示品牌的精髓和DNA。

九月

十月

十一月



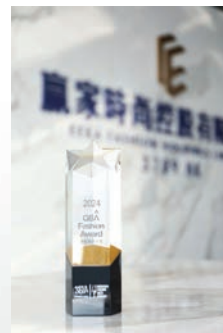
贏家時尚－「我與顧客的故事」第八季

在前幾季中，此系列片娓娓講述了數百名顧客與品牌之間的真實故事。本季的主題是「溫情啟程」。與前幾季相比，第八季在形式上進行了大膽創新。除了傳統的訪談環節，還引入了互動環節，鼓勵觀眾在社交媒體平台上分享他們的故事。

十二月

贏家時尚（3709.HK）榮獲多項殊榮，彰顯資本市場對公司的認同。

贏家時尚榮獲多項殊榮，包括第九屆「智通財經最佳中小市值公司」獎項、第八屆中國卓越IR評選「最佳ESG獎」及「最佳數字化投資者關係獎」、第四屆「進門財經2024年上市公司評選－最佳交流互動」獎項、2024「灣區時尚大獎－行業功勳獎」及「2024年ESG100綠色發展大獎－年度企業管治獎」等。



主席報告



主席報告

尊敬的贏家時尚控股有限公司各位股東：

本人代表贏家時尚控股有限公司（「本公司」或「贏家時尚」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度之業績。

二零二四年，本集團始終保持戰略定力，在激烈的市場競爭中展現出強大韌性。在品牌建設方面，我們深挖品牌核心價值，持續推進一體化營銷工作。透過參加米蘭時裝週、巴黎時裝週、深圳時裝週等國際時尚盛事，提升全球影響力。NEXY.CO十五週年T台秀好評如潮，八大品牌亦在上市十週年慶典的秀場上呈現了一場精彩的時尚盛宴。與「大力水手」、「VOGUE」等頂級時尚IP的合作進一步提升了我們的品牌知名度和美譽度。在產品開發方面，我們加大研發投入，優化「卓越商品體系」，將優質面料與前沿時尚設計相結合，逐步提升產品價值，增強消費者認可度。在渠道拓展方面，我們完善了線下策略，不斷優化店鋪佈局，向黃金商圈擴展，增加店鋪平均面積，為消費者提供優越的購物體驗。

我們衷心感謝員工的奉獻及合作夥伴的信任。在各位的大力支持之下，公司憑藉強大的韌性度過難關。儘管本年度面臨種種挑戰，但我們強大的經營能力確保了收益的穩定。我們保持營收堅挺，同比僅下降5%，達人民幣65.9億元，大幅領先行業平均水平。然而，由於投資增加，純利下降43.06%至人民幣4.7億元。店效亦保持穩健，直營店平均店效降幅小於收益的降幅，為人民幣3.58百萬元／店。200平方米以上的大型門店數量出現淨增長，增至423家。同時，電商渠道繼續保持強勢表現，同比增長16.57%。這種經營韌性為我們未來的增長奠定了堅實的基礎。

步入二零二五年，面對瞬息萬變的形勢，我們既不畏縮亦不猶豫。憑藉堅定不移的信心，我們將繼續遵循既定的戰略方針，致力成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團。在「多品牌、全渠道、平台化、上下游」的發展理念指引下，我們始終堅持長期投入與穩步發展。我們二零二五年的主要目標包括實現高質量增長、確保利潤增速超過收益增速，以及成功實現年度財務目標。在品牌發展方面，我們將繼續打造結構化的輕奢品牌組合，優化一體化營銷體系，並憑藉深厚的底蘊及優秀的產品品質提升品牌影響力。在產品創新方面，我們將精進產品開發方法，利用科學的進步賦能產品創新，並使用前瞻性理念推動產品優勢。在渠道拓展方面，我們將加速拓展商場渠道，加強與領先商業運營商的戰略合作，全面實施「更大更優店鋪」戰略。在卓越營運方面，我們將著眼於全面數字化及智能化轉型，利用先進技術優化供應鏈管理、產品管理、店鋪營運及庫存控制。

主席報告

二零二五年適逢本公司創立三十週年。三十而立不僅是對歷史積澱的回望，更是嶄新征途的序章。三十年前，我們僅是數十人團隊、年營收數百萬元的行業新兵；三十年間，我們歷經風雨洗禮，在突破與蛻變中穩健前行，以紮實業績向市場證明實力與潛能。如今商業版圖持續擴張，已達成與逾百家商場建立商業合作、全國超千家門店佈局、萬餘名員工規模及超389萬會員忠誠相伴。自上市以來，營業收入年複合增長率達20%，純利的複合年增長率達14%，累計派息達23.6億港元。

正所謂「千淘萬漉雖辛苦，吹盡狂沙始到金」，我們深信唯有堅持方能成就卓越，唯有具備強大競爭力的企業方能基業長青。作為中國輕奢時尚產業的領軍力量，我們有信心將多品牌矩陣推向全新高度，實現國際化躍升。在品牌、商品、渠道、營運、組織、人才等維度已做足準備，以昂揚姿態迎接下一個三十年的輝煌征程。我們衷心感謝所有股東一直以來的信任與支持，並期待與各位一起分享成功之花的馥郁芬芳。

最後，本人藉此機會謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、商業夥伴和員工一直以來的支持和信任！

承董事會命

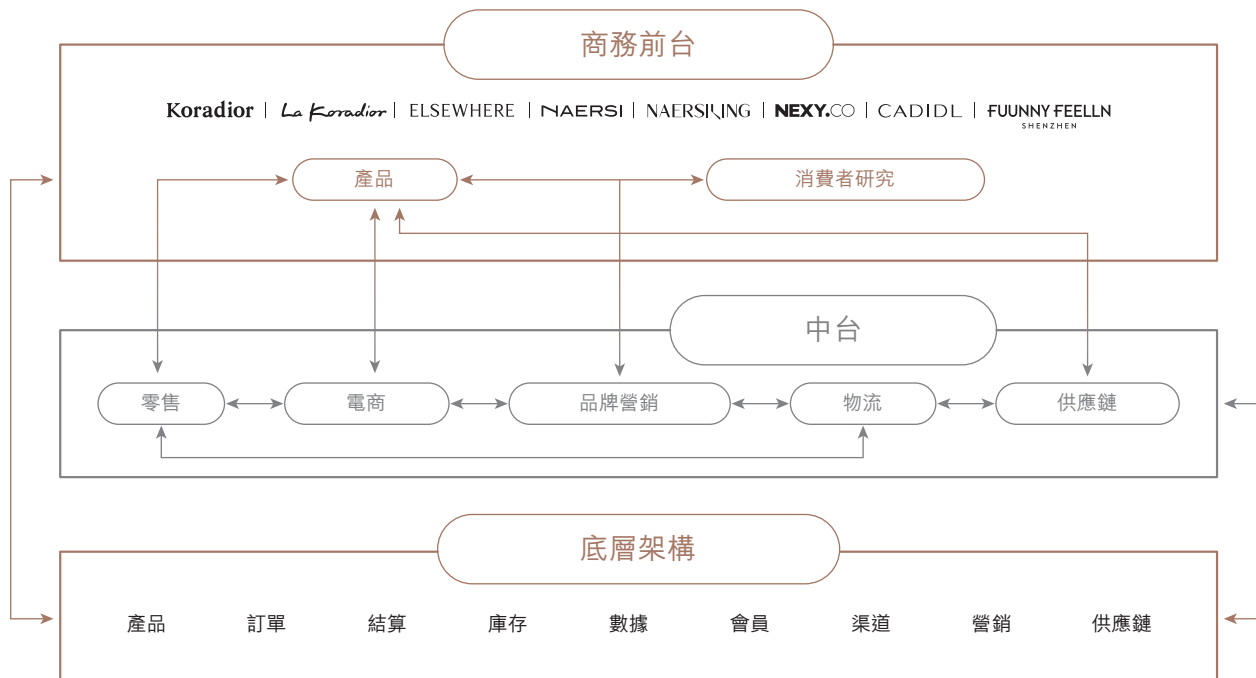
主席兼行政總裁

金明

香港，二零二五年三月二十五日



我們的商業模式



多年來，本集團專注多品牌協同發展，採用平台化組織架構，高效管理多品牌運營，以強大的中台賦能多品牌發展，充分發揮不同品牌的定位優勢。高度數字化的數據中心提升各業務板塊效率，本集團致力於成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團。

三十多年來，本集團專注直接面向消費者的模式，積累大量終端直銷零售管理的方法論，通過直銷模式，本集團對消費者需求的洞察更加敏感和高效。同時，為適應消費環境的變化，我們採用直銷加分銷的線下銷售模式，以及多平台電商運營的線上銷售模式，使我們的產品充分觸達消費者。

管理層討論及分析



行業回顧

二零二四年，中國消費市場整體保持平穩。國家統計局數據顯示，全年社會消費品零售總額達人民幣48.8萬億元，同比增長3.5%，創下歷史新高。然而，受房地產市場深度調整等因素影響，中國經濟復甦依然乏力，消費需求持續疲弱。社會消費品零售總額月度同比增速介乎2.0%至5.5%，保持在低個位數區間。其中，服裝、鞋類及紡織品零售業銷售額連續七個月錄得同比負增長，全年增幅僅為0.3%。最終消費支出對經濟增長的貢獻率為44.5%，為二零二一年以來的最低水平。在中高端消費領域，主要國際奢侈品集團在華業績普遍下滑。全年通脹維持低位，全國居民消費價格指數(CPI)月度同比變動在-0.8%至0.7%之間波動。

面對經濟下行壓力，中國政府全年加大刺激力度。特別是九月份後，降准、降息、降存量房貸利率等系列政策逐步顯效，市場信心有所修復。股市強勢反彈，製造業採購經理指數(PMI)於十月重返擴張區間，結束連續五個月位於榮枯線下方的局面。隨着經濟刺激措施逐漸顯現成效，第四季GDP同比增長5.4%，較第一、第二及第三季的增幅分別高出0.1、0.7及0.8個百分點。

擴大內需、確保經濟穩定增長仍是中國經濟政策的重中之重。二零二四年十二月中共中央政治局會議首次提出「超常規逆周期調節」。財政政策的表述由往年的「積極的財政政策」改為「更加積極的財政政策」，而貨幣政策的表述則由「穩健」改為「適度寬鬆」——這是自二零一一年之後的首次調整。此外，會議明確提出要「穩住樓市股市」。中央經濟工作會議亦將「提振消費」列為二零二五年九項重點任務之首，此排序僅在二零二二年出現過，體現中國政府的高度重視和決心。

二零二五年一月，國家發展和改革委員會(NDRC)與財政部聯合發佈《關於二零二五年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》，首次將智能手機、平板電腦、智能手錶手環納入消費補貼範圍。隨刺激政策加碼及落地提速，消費需求有望顯著釋放，預期來年消費市場整體增速將明顯回升。

二零二四年，消費理性化趨勢持續深化。消費者對日常必需品追求「質價比」，同時亦體現通過消費實現情感滿足的旺盛需求。羅蘭貝格《二零二四亞洲消費者研究報告》顯示，食品、非酒精飲料和家居用品是亞洲消費者普遍關注的重點品類，而中國消費者更看重服裝、鞋履。另一方面，中國高淨值家庭財富的持續增長及代際傳承，將進一步擴大中高端消費市場。疊加中國經濟穩步復甦，國內中高端女裝市場仍具有巨大的增長潛力。

管理層討論及分析

二零二五挑戰與機遇

二零二五年，中國經濟最大的挑戰仍是國內市場信心不足及有效需求不足。此外，美國對中國商品加徵關稅、地緣政治緊張等不確定因素及風險亦將帶來挑戰。

在經濟低迷、市場波動時期，本土中高端女裝品牌，特別是具備先發優勢的頭部企業，若能堅守「以消費者為中心」戰略，深耕產品研發，強化精細化運營與價值觀品牌塑造，將更易贏得消費者信賴，把握市場機遇，實現更大發展空間。

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。本集團主要收益來源為(a)於直營零售店向終端客戶作出零售銷售；(b)於第三方電子商貿平台銷售；(c)向經銷商作出批發銷售，經銷商繼而透過其經營的零售店向終端消費者銷售產品；及(d)其他銷售途徑（主要來自員工內部銷售或透過於本集團零售店以外地方進行推廣活動之直接銷售）。收益指售出貨品經扣除銷售退貨及貿易折扣後的銷售價值（不包括增值稅及其他銷售稅）。截至二零二四年十二月三十一日止年度之總收益為人民幣6,588.54百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6,912.30百萬元減少4.68%或人民幣323.76百萬元。本集團直營零售店產生的銷售於二零二四年及二零二三年分別佔本集團總收益的約78.50%及80.43%。總收益減少主要歸因於本集團上述各零售渠道產品銷售下降、產品大力改進及本集團的運營優化。

按銷售渠道劃分的收益分析

銷售渠道	二零二四年		二零二三年		增加／（減少）	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直營零售店	5,171,947	78.50%	5,559,614	80.43%	(387,667)	(6.97)%
批發予經銷商	287,266	4.36%	383,903	5.55%	(96,637)	(25.17)%
電子商貿	1,129,323	17.14%	968,784	14.02%	160,539	16.57%
總計	6,588,536	100%	6,912,301	100%	(323,765)	(4.68)%

財務回顧 (續)

收益 (續)

零售店收益分析

本集團一貫重視建立直營零售店。截至二零二四年十二月三十一日止年度，1,444家直營零售店（Koradior：485間；La Koradior：46間；ELSEWHERE：119間；CADIDL：125間；FUUNNY FEELN：35間；NAERSI：350間；NEXY.CO：201間；NAERSILING：83間）合共產生收益人民幣5,171.95百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的自有品牌減少6.97%。直營收益減少主要由於現有門店銷售額下降。

於二零二四年十二月三十一日，八個品牌旗下的經銷商經營零售店395家（Koradior：191間；La Koradior：1間；ELSEWHERE：28間；CADIDL：19間；FUUNNY FEELN：34間；NAERSI：86間；NEXY.CO：34間；NAERSILING：2間），經銷商經營的零售店產生的收益為人民幣287.27百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度減少25.17%，主要由於市場信心低迷及消費需求不足所致。

電子商貿收益分析

本集團利用第三方電子商貿平台及自有電子商貿平台作為其銷售渠道之一。於二零二四年，電子商貿收益達人民幣1,129.32百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度增加16.57%或人民幣160.54百萬元，主要是由於本集團透過網上零售店銷售的產品增加。這有賴本集團增加了中國電子商貿平台及搜尋引擎的宣傳及推廣支出，以及本集團專注於客戶在線消費及購物習慣的轉變，擴大電子商貿團隊。通過特別關注抖音直播銷售模式，於抖音渠道實現銷售迅速增長。

來自天貓商城的電子商貿總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣244.62百萬元增加1.19%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣247.54百萬元（佔電子商貿總收益的21.92%）。來自唯品會的電子商貿總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣440.40百萬元增加11.56%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣491.31百萬元（佔電子商貿總收益的43.50%）。來自EEKA時尚商城的電子商貿總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣71.21百萬元增加37.41%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣97.85百萬元（佔電子商貿總收益的8.66%）。來自抖音的電子商貿總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣187.32百萬元增加8.90%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣204.00百萬元（佔電子商貿總收益的18.06%）。來自微信視頻號的電子商貿總收益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣10.00百萬元增加519.60%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣61.96百萬元（佔電子商貿總收益的5.49%）。截至二零二四年十二月三十一日止年度其他電子商貿收益為人民幣26.66百萬元（佔電子商貿總收益的2.37%）。

管理層討論及分析

財務回顧 (續)

收益 (續)

按地區劃分的零售店收益分析
(不包括電子商貿)

下表載列截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度本集團來自直營零售店及批發予經銷商的收益按地區劃分的明細：

地 區	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
華中 ¹	538.20	9.86%	593.17	9.98%
華東 ²	1,772.12	32.46%	1,943.67	32.70%
東北 ³	361.05	6.61%	371.42	6.25%
西北 ⁴	422.41	7.74%	514.57	8.66%
華北 ⁵	694.64	12.72%	714.67	12.02%
西南 ⁶	958.05	17.55%	1,050.69	17.68%
華南 ⁷	712.74	13.06%	755.33	12.71%
總計	5,459.21	100%	5,943.52	100%

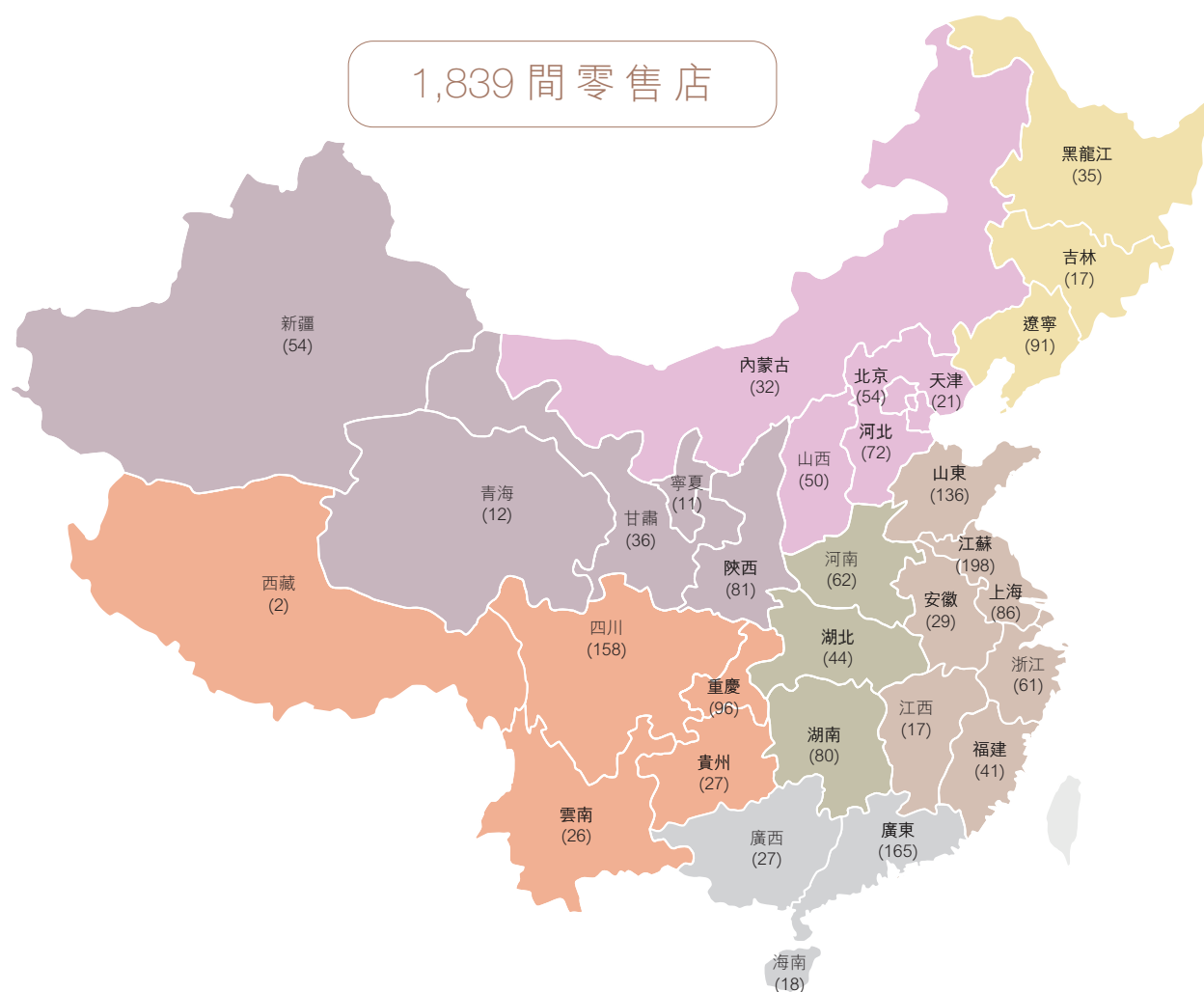
附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

財務回顧 (續)

按地區劃分的零售店明細

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，華東及西南零售店產生的收益佔直營零售店及批發予經銷商的總收益一半以上。



管理層討論及分析

財務回顧 (續)

按地區劃分的零售店明細 (續)

按地區劃分的零售店明細

於二零二四年，本集團開設了197家新零售店（其中117家為直營店），關閉了322家零售店（其中198家為直營店），淨減少了125家零售店。下表載列於二零二四年十二月三十一日本集團在中國按地區劃分的銷售網絡中零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）的數目：

零售店數目

地區	於二零二四年	年內開設	年內關閉	於二零二四年
	一月一日			十二月三十一日
華中 ¹	204	14	(32)	186
華東 ²	626	66	(124)	568
東北 ³	135	29	(21)	143
西北 ⁴	218	21	(45)	194
華北 ⁵	244	23	(38)	229
西南 ⁶	315	19	(25)	309
華南 ⁷	222	25	(37)	210
總計	1,964	197	(322)	1,839

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有1,839家零售店，遍佈31個不同省市、自治區、直轄市。其中1,444家由本集團直接營運，其餘395家由本集團的分銷商進行經營。在1,444家直營零售店中，902家零售店設於百貨公司，215家零售店設於購物中心，271家零售店設於特賣場，40家零售店設於臨街店舖及16家零售店設於機場。

財務回顧 (續)

按地區劃分的零售店明細 (續)

按品牌劃分的收益分析

品牌	零售店數目	
	於二零二四年 一月一日	於二零二四年 十二月三十一日
Koradior	714	676
La Koradior	46	47
ELSEWHERE	172	147
CADIDL (附註1)	161	144
FUUNNY FEELN	91	69
NAERSI (附註2)	454	436
NAERSILING (附註2)	95	85
NEXY.CO (附註2)	231	235
總計	1,964	1,839

按品牌劃分的收益分析

品牌	二零二四年		二零二三年		增加／(減少)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	2,156,066	32.73%	2,387,053	34.54%	(230,987)	(9.68)%
La Koradior	508,909	7.72%	461,676	6.68%	47,233	10.23%
ELSEWHERE	477,982	7.25%	531,576	7.69%	(53,594)	(10.08)%
CADIDL (附註1)	397,552	6.03%	430,272	6.22%	(32,720)	(7.60)%
FUUNNY FEELN	165,849	2.52%	135,685	1.96%	30,164	22.23%
NAERSI (附註2)	1,437,027	21.81%	1,464,413	21.19%	(27,386)	(1.87)%
NAERSILING (附註2)	433,340	6.58%	497,790	7.20%	(64,450)	(12.95)%
NEXY.CO (附註2)	1,011,811	15.36%	1,003,836	14.52%	7,975	0.79%
總計	6,588,536	100%	6,912,301	100%	(323,765)	(4.68)%

附註1： 本集團分別於二零一六年七月十三日及二零二一年十一月十日收購蒙黛爾（其擁有自有品牌「CADIDL」）65%及35%股權。蒙黛爾為香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所指之本公司非重大附屬公司。

附註2： 本集團於二零一九年七月三日收購Keen Reach（其擁有自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」）100%股權。

管理層討論及分析

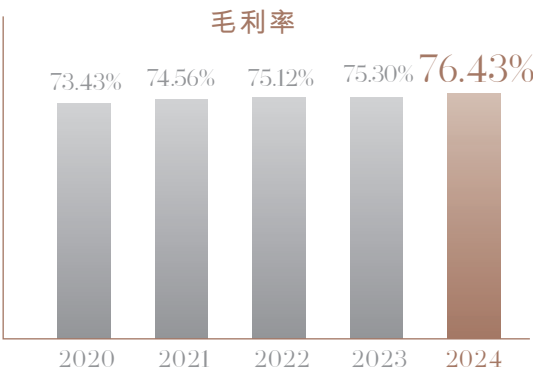
財務回顧 (續)

銷售成本

截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售成本為人民幣1,552.98百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,707.31百萬元減少9.04%或人民幣154.33百萬元，主要由於本集團的收益下降。

毛利及毛利率

截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣5,035.55百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣5,204.99百萬元減少3.26%或人民幣169.44百萬元。本集團二零二四年的整體毛利率由二零二三年的75.30%略微增加至76.43%。



按銷售渠道劃分的毛利及毛利率分析

銷售渠道	二零二四年		二零二三年		毛利率增幅 (百分點)
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	
直營零售店	4,149,340	80.23%	4,383,968	78.85%	1.38
批發予經銷商	204,203	71.08%	271,644	70.76%	0.32
電子商貿	682,009	60.39%	549,376	56.71%	3.68
總計	5,035,552	76.43%	5,204,988	75.30%	1.13

財務回顧 (續)

毛利及毛利率 (續)

按品牌劃分的毛利及毛利率分析

品牌	二零二四年		二零二三年		毛利率增幅 (百分點)
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣千元)	毛利率 (%)	
Koradior	1,658,375	76.92%	1,834,412	76.85%	0.07
La Koradior	414,564	81.46%	375,145	81.26%	0.20
ELSEWHERE	343,918	71.95%	381,108	71.69%	0.26
CADIDL (附註1)	294,979	74.20%	299,283	69.56%	4.64
FUUNNY FEELN	107,856	65.03%	87,707	64.64%	0.39
NAERSI (附註2)	1,097,594	76.38%	1,087,567	74.27%	2.11
NAERSILING (附註2)	339,825	78.42%	376,110	75.56%	2.86
NEXY.CO (附註2)	778,441	76.94%	763,656	76.07%	0.87
總計	5,035,552	76.43%	5,204,988	75.30%	1.13

附註1： 本集團分別於二零一六年七月十三日及二零二一年十一月十日收購蒙黛爾（其擁有自有品牌「CADIDL」）65%及35%股權。蒙黛爾為上市規則所指之本公司非重大附屬公司。

附註2： 本集團於二零一九年七月三日收購Keen Reach（其擁有自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」）100%股權。

管理層討論及分析

財務回顧 (續)

其他收入及收益

截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他收入及收益 (主要包括政府補助、租金收入、投資收益、匯兌收益及利息收入) 為人民幣162.96百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣237.08百萬元減少31.26%。該減少乃主要由於二零二三年確認投資公允價值收益，以及匯兌收益減少。

銷售及分銷開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支為人民幣3,884.32百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣3,778.11百萬元增加2.81%，主要由於店舖升級及廣告營銷推廣開支增加。

行政開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度的行政開支為人民幣678.42百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣608.74百萬元增加11.45%，主要由於股份獎勵開支增加。

其他開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他開支為人民幣16.74百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣7.11百萬元增加135.44%，主要由於按公允價值計入損益的金融資產的公允價值虧損增加所致。

融資成本

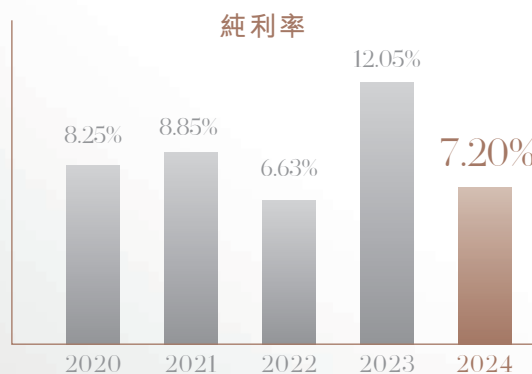
截至二零二四年十二月三十一日止年度的融資成本為人民幣55.51百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣48.74百萬元增加13.89%，此乃主要由於借貸淨額增加。

所得稅開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣88.44百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣161.97百萬元減少45.40%，此乃主要由於經營溢利下降所致。

純利及純利率

基於前述因素，截至二零二四年十二月三十一日止年度的母公司擁有人應佔純利為人民幣468.50百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣838.17百萬元減少44.10%或人民幣369.67百萬元。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的純利率分別為7.20%及12.05%。



財務回顧 (續)

資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二四年十二月三十一日，本集團流動資產總值為人民幣3,371.72百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣3,549.66百萬元），流動負債總額為人民幣1,773.86百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣1,989.27百萬元）。於二零二四年十二月三十一日，流動比率為1.90（二零二三年十二月三十一日：1.78）。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的計息銀行借貸總額為人民幣524,068,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣513,779,000元）。借貸淨額增加乃主要歸因於本集團生產及營運活動以及償還到期負債。本集團之借貸以人民幣計值。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣363.93百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣440.76百萬元），其中96.96%以人民幣計值、2.31%以港元計值、0.19%以歐元計值及0.54%以日元計值。截至二零二四年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣996.24百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,569.21百萬元下降36.51%。

於二零二四年十二月三十一日，資產負債比率（即未償還銀行貸款除以總權益）為11.65%（二零二三年十二月三十一日：11.26%）。

匯率波動風險

本集團面臨來自以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的貨幣風險，外幣指除相關附屬公司功能貨幣以外的貨幣。管理層積極監控外匯匯率波動，以確保其淨敞口保持於可接受水準。本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零二三年十二月三十一日：無）。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團之資產及業務並無任何抵押（二零二三年十二月三十一日：賬面值約人民幣86.01百萬元之樓宇已就本集團獲授的銀行融資質押予銀行）。

管理層討論及分析

財務回顧 (續)

庫務政策

本集團在庫務和資金政策方面採取審慎策略，專注於與本集團相關業務直接相關的風險管理和交易。

重大收購及出售

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無價值佔本集團資產總值5%或以上之重大投資。

募集資金

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司概無進行任何股權籌資活動，亦無因過往財政年度發行任何股本證券而產生任何未動用所得款項。

業務概覽

本集團擁有並管理八個品牌以滿足客戶的不同場合著裝需求，包括：自有品牌—(i) Koradior、(ii) La Koradior、(iii) ELSEWHERE 及 (iv) FUUNNY FEELN，以及收購品牌—(i) CADIDL、(ii) NAERSI、(iii) NAERSILING 及 (iv) NEXY.CO。

1. EEKA 品牌

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團兩個主要品牌Koradior及NAERSI銷售收益超過人民幣35.9億元，穩居中國女裝行業十大品牌之列。ELSEWHERE、La Koradior、NAERSILING、NEXY.CO、CADIDL等品牌銷售額普遍在人民幣4億元至11億元之間，且本公司於二零一九年推出面向更廣泛人群、滿足更多元需求的FUUNNY FEELN。作為品牌集群企業，本公司集團化運營突出，已建成內生性多元化的輕奢品牌矩陣。

本集團一直採用直銷策略，在同業中直營門店數量最多，龐大的零售網絡賦予本集團更強的議價能力，規模效應顯著。在不確定性加劇的市場競爭環境中，直營渠道將為本集團業績的平穩持續增長發揮支柱作用。同時，直營零售店佈局亦讓品牌能夠全面充分地接觸客戶、掌握市場動態、精準滿足需求，應對不確定風險。



Koradior

Koradior 品牌以「浪漫、女人味」為風格，致力於為客戶提供以玫瑰花型、蕾絲為特色，主打剪裁考究且工藝精湛的高品質服裝。其核心品類為「連衣裙」，主推「閒情雅質」的生活美學。其經典款K Dress集合經典X廓形、浪漫V型領、精緻七粒扣設計、120°扇形裙擺，完美展現Koradior的獨特風格，強化品牌印記，牢牢握住客戶之心。



管理層討論及分析

Koradior於二零零七年創立，二零一四年榮獲「中國時尚品牌年度大獎－風格大獎」。二零一六年，品牌邀請Miranda Kerr擔任代言人並參加米蘭時裝週，在米蘭王宮官方秀場呈上「Melody of South China（韻律南國）」風格大秀，連續九年堅持海外代言人策略，品牌「浪漫」基調深入人心，品牌實力持續提升。

於本財政年度，在品牌發展方面，Koradior繼續攜手好萊塢國際巨星Lily Collins，合作演繹Koradior式浪漫，加強整體品牌營銷。上半年重點圍繞品牌的核心DNA工藝「珠鑽工藝」和DNA元素「線形玫瑰」。



與此同時，採用「產品故事化包裝」策略，圍繞產品展開線上線下多重推廣。在線下，增加相關產品的門店展示。在線上，利用各種媒體進行推廣宣傳，進一步提升品牌影響力。四月，舉辦「玫瑰之境」417品牌日活動暨新品發佈秀，以品牌標誌花卉為敘事載體，將產品與銷售融為一體，傳遞價值。十月，首次亮相深圳時裝週呈現二零二五春夏系列大秀，通過深圳時裝週與VOGUE媒體IP聯動吸引廣泛關注與討論，打造強勢傳播話題，線上曝光量大幅超越既定目標。

Koradior持續推進卓越商品體系改革，不斷完善產品品類，優化產品黃金三角結構，強化跨品類協同效應，帶動產品搭配率顯著提升，產品性價比進一步提高。



在渠道拓展方面，Koradior注重擴張、重新選址、翻新及開設新店，以擴大平均店鋪面積。品牌標識在各門店的顯著位置呈現，加深消費者認知度。同時，積極佈局旗艦店與精品大店網絡，進一步深耕高端市場，推動線下渠道升級，於萬象城高端商圈新增7家門店。截至二零二四年十二月三十一日，Koradior在中國共設有676家門店。

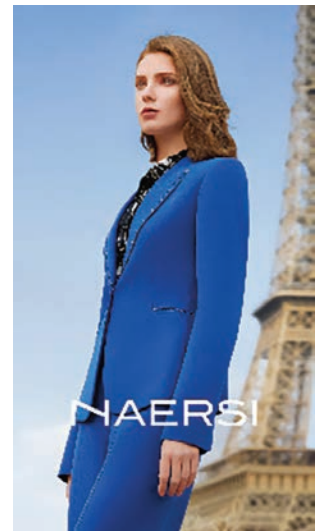
業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

NAERSI

NAERSI 是一個主推「都市優雅」風格的時尚品牌，專注職場女性著裝。NAERSI 通過簡約的設計、現代立體的剪裁、傳承的工藝及精良的面料，為都市女性打造兼具時尚與品質的高級成衣，彰顯現代女性「從容、自在」的優雅精神。其核心品類為「外套」及「褲子」，品牌標誌性產品「真我套裝」傳承27年，以弦月領、少女肩、公主腰、金魚尾、NAERSI 斜紋圖樣等設計細節為特色，深受中國職場女性歡迎與喜愛，歷久彌新。

NAERSI 於一九九五年創立，二零零零年實行代言人策略，中國女演員瞿穎擔任品牌形象代言人，二零一四年獲認定為「中國知名品牌」，二零一五年榮獲「影響力先進品牌」稱號，二零一七年首次亮相紐約國際時裝週，呈上「力與美」大秀，成為首個在美國自然歷史博物館舉辦秀場的中國品牌，品牌實力進一步增強。二零二零年，NAERSI 推出品牌色「25°藍」，樹立集團先鋒形象。



管理層討論及分析



於本財政年度，NAERSI以產品為中心，打造「高能衣櫥」專題，結合面料工藝、場合穿搭、圖案敘事等維度剖析產品價值，重點突出「臻工線跡」、「臻藝褶裥」和「匠藝線跡」等品牌標誌性工藝。

透過「套裝節—優雅工坊春夏高級成衣秀」，特別邀請知名演員黃奕拍攝宣傳片、互動視頻並領銜走秀。通過利用「優雅衣始」等專題系列、主題展覽、門店非遺品鑑活動、媒體宣傳、跨界聯名及雜誌合作，實現總曝光量近億次。此全方位策略旨在進一步抓住消費者心智，深化消費者對產品價值、品牌DNA及品牌故事的認知。

在渠道拓展方面，NAERSI採用升級門店形象及設計、擴大門店面積、開設旗艦店及精品店等方式，積極加強線下零售業務。同時，亦開展巡展、主題快閃店及互動推廣等多元線下活動，透過不同場景觸達消費者，提升消費者體驗，加深消費者對品牌風格及理念的認識，充分利用線下渠道推動銷售增長。截至二零二四年十二月三十一日，NAERSI於中國共有436家門店。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

La Koradior



La Koradior 深蘊「感性、奢雅、浪漫」品牌格調，主打產品「晚禮服」融合考究面料、繁複工藝和立體裁剪技術，為「新貴名媛」提供宴會、商務活動等場合的華麗高貴服飾。輕奢品牌 La Koradior 已設計多套高定禮服參展。例如，歷時9,820小時打造的傳世臻藏百萬禮服「金色軌跡」首次震撼亮相北京嘉德典亞藝術週 (Beijing GUARDIAN FINE ART Art Week)，是國內第一款登陸頂尖藝術展的高定禮服。「鎏金華彩」高定斗篷禮服參展新加坡「上元匯」文化遊園活動，「紫蘭花續」高定禮服在法國巴黎盧浮宮「法國世界非物質文化遺產展」巡展，奠定品牌在輕奢市場的地位。



管理層討論及分析

La Koradior創於二零一二年，二零一五年作為米蘭時裝週官方唯一受邀中國品牌首秀米蘭，發佈「中國映像」主題華美大秀。二零一九年，La Koradior攜手中國知名服裝設計師彭晶，聯名設計傳世臻藏百萬禮服「金色軌跡」，於北京嘉德典亞藝術週(Beijing GUARDIAN FINE ART Art Week)首次震撼亮相。二零二二年，La Koradior壓軸中國國際時裝週閉幕式，發佈「民藝復興」主題大秀，打造中國乃至全世界高定品牌。二零二四年，亮相巴黎時裝週，發佈二零二四秋冬高端成衣系列大秀「蝶入蘭間」，演繹東西匯融的奢雅藝術。



La Koradior積極強化品牌實力，塑造輕奢品牌形象。於巴黎時裝週期間，La Koradior舉辦主題為「蝶入蘭間」的秋冬高端成衣系列發佈會，贏得海內外時尚界的高度評價。亦與世界著名瑰寶工坊Maison Lemaire及創意總監Eric Charles-Donatien合作，將法國刺繡工藝與Lunéville獨特的鉤針妙藝相結合，展示品牌的高端刺繡美學，提升品牌的國際形象。La Koradior相繼在北京舉辦「蝶入蘭間」二零二四秋冬巴黎高端成衣時裝秀，在上海舉辦「紫羽蝶蘭」高端刺繡時裝秀。在連串重大活動中，密集運用蝴蝶蘭、La-purple、斗篷禮服及鈴蘭裙等品牌DNA元素。透過店鋪陳列、公關展、線下活動、訂貨會等各類線下渠道以及線上宣傳活動，利用品牌DNA元素構建品牌印記，提升品牌實力。



渠道佈局方面，La Koradior採取關閉低效門店、擴建翻新門店、打造精品旗艦店等措施，提升線下門店品質。堅持全直營模式，新開門店平均面積較以往標準大幅提升，門店效益顯著提高。La Koradior透過舉辦線下主題展覽、店內活動，加強與消費者互動，致力以「頂尖服務」加「頂級品質」，打造「一流品牌」。截至二零二四年十二月三十一日，La Koradior於中國共有47家門店。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

NEXY.CO

NEXY.CO 臻享「知性、簡約、智美」品牌格調，主要為都市女性提供以時尚職場為主的多場合服飾，秉持「智慧彰顯魅力」的品牌主張。NEXY.CO 主打產品「西裝」，「 π Suit 典藏系列」和「94050 大衣」是消費者經久不衰的最愛，亦是 NEXY.CO 的出圈單品。

NEXY.CO 創於二零零九年。二零一四年，首家千萬旗艦店誕生。二零一五年，經典 94050 大衣問世。二零一七年，作為米蘭時裝週官方唯一受邀中國品牌首秀米蘭，NEXY.CO 在米蘭時裝週上發佈亞洲秀，超模 Karlie Kloss 助陣，以「憶未來」主題演繹智美時尚。二零二一年，NEXY.CO 再度攜手 WWF（世界自然基金會）和 OPF（一個地球自然基金會），共同推出「綠色星球」和「奈護自然」公益環保系列，倡導保護自然、和諧共處、可持續時尚。NEXY.CO 將藝術、環保與時尚融合，促進品牌的可持續之美。二零二二年，NEXY.CO 邀請演員袁泉作為品牌形象代言人，彰顯中國女性智美力量，推廣「蔻 Lady」形象，展現內在美與外在美。NEXY.CO 於米蘭時裝週發佈二零二四秋冬系列「木蘭綠境」。此次大秀以品牌花「木蘭」為靈感，以品牌色「奈蔻綠」為主色調，在米蘭王宮拉開帷幕，完美演繹品牌「智美」風範，持續提升品牌影響力。



管理層討論及分析

於本財政年度，NEXY.CO 迎來品牌創立15週年這一重要里程碑。繼二月亮相米蘭時裝週後，NEXY.CO 專注加強品牌知名度，提升國際影響力。與Wonderland攜手，聯袂13位女性攝影師、2位超模呈現15幅攝影作品，共創15件聯名T恤。線下舉辦木蘭視界15週年聯名系列主題展，全景呈現品牌色「奈蔻綠」及品牌花「木蘭」，品牌代言人袁泉驚喜空降活動現場。718品牌日當天，NEXY.CO 舉辦品牌十五週年慶典暨「木蘭綠境」主題秀。品牌代言人袁泉領銜本次大秀，知名演員胡杏兒、世界小姐張梓琳傾情助陣，盛綻木蘭風采。知名演員海清、吳謹言、高海寧、高露等親身演繹木蘭系列，彰顯品牌「智美」姿態。



NEXY.CO 持續積極推進卓越商品體系改革，為消費者提供以職場為主但不限於職場的多場景服裝，滿足多元化需求。同時，品

牌進一步強化經典單品的曝光力度。不僅與《ELLE》雜誌深度合作拍攝海外時尚大片，還邀請國際超模汪曲攸演繹經典的「 π Suit」系列。透過「匠心博物館」專欄解構高品質面料及複雜工藝，向消費者展示高價值服裝，呈現品牌的奢華質感。此外，NEXY.CO 跨界攜手新媒體數字藝術家羅比凸顯品牌智美之姿，提升品牌關聯度與互動性。



渠道佈局方面，NEXY.CO 繼續貫徹本集團的「渠道升級」戰略，聚焦「門店提質增效」。積極開展線下巡展及快閃店，平均門店面積有所增加。此外，由於產品品質及品牌實力顯著提升，經銷商對NEXY.CO 的未來發展充滿信心，即使市場環境並無明顯改善，經銷門店數量仍保持增長。截至二零二四年十二月三十一日，NEXY.CO 於中國共有235家門店。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

ELSEWHERE

ELSEWHERE 深蘊「自然、鬆弛、臻質」品牌格調，倡導「Life is ELSEWHERE (生活在別處)」的理念。主打產品為「針織服裝」，以鬆弛而精致的剪裁風格和精湛的針織工藝織就都市女性的詩意人生。此外，ELSEWHERE 通過多項舉措加強與自然和可持續發展元素，吸引崇尚可持續生活方式及關注環保的核心客群「生活藝術家」的青睞。

ELSEWHERE 創於二零一四年。二零一六年亮相深圳時裝週，二零二零年登場上海時裝週發佈大秀。二零二一年，ELSEWHERE 榮登可持續時尚聯盟(Green Fashion Alliance)(GFA)「SUSTAIN100 2021持續百分百一保護地球生態倡議榜」。同年，ELSEWHERE 邀請唐藝昕作為首位品牌代言人，推廣「從心悠享」品牌價值觀，進一步樹立品牌形象。

於本財政年度，ELSEWHERE 舉辦二零二四春夏大秀，以「詩逸畫卷」為主題，以針織山水畫作為開場，徐徐展開品牌的故事，綿延品牌「詩和遠方」的故事。此次大秀旨在塑造品牌的高端文藝風格，強化品牌DNA，同時聯動線下巡展，成功實現活動高曝光率，擴大品牌影響力。



管理層討論及分析



ELSEWHERE 邀請林嘉欣為新任品牌大使，深度詮釋「自然、鬆弛、臻質」的品牌格調。920針織藝術節獲得了更多曝光，線上曝光數據增長超過100%。線上線下平台在店面、形象展示、指定點等方面保持視覺統一，在悠閒、充滿藝術感的生活場景中呈現主推單品。此外，ELSEWHERE 創作一系列關鍵意見領袖(KOL)群像故事，並深耕「生活藝術家」專欄，傳達品牌「Life is ELSEWHERE (生活在別處)」的價值主張。

渠道佈局方面，ELSEWHERE 通過提升實體店品質，進一步優化線下門店形象，門店平均面積均有所增加。門店採用全新形象，全方位展示品牌形象、文化內涵與風格特質，全力提升品牌影響力。截至二零二四年十二月三十一日，ELSEWHERE 於中國共有147家門店。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

NAERSILING



NAERSILING 蘊含「自由藝術」的品牌格調，為都市名流、商界精英提供時尚、灑脫新奢時裝。經典單品「724真絲定位印花單西」，衣身圍度巧妙增加7公分，小H廓形，給予消費者身體舒適包容的穿著體驗。主打產品「西裝」和「裙裝」，聚焦職場和社交場合。

NAERSILING 創於二零零九年，二零一五年至二零一六年連續兩年參加深圳時裝週。二零一八年，

登場春夏紐約時裝週壓軸大秀，發佈「未來啟示」系列。二零二零年，NAERSILING 亦亮相上海時裝週，榮獲二零二零年中國國際時裝週時尚品牌獎。二零二一年，品牌形象升級，品牌標誌調整，以更精準傳遞品牌風格和理念。

於本財政年度，NAERSILING 圍繞品牌色「自由紅」和品牌花「鬱金香」講述品牌故事，推出「靈感藝術館」專題，聚焦品牌的匠心精神，通過視頻深度講解品牌的面料與工藝。此外，NAERSILING 亦開展「NAERSILING TULIP 奇跡花園」主題展等線下活動，並在深圳機場投放廣告。線上活動則圍繞核心品類詮釋產品花卉圖案和故事。NAERSILING 通過「基礎衣櫥」專題呈現主打單品，打造人氣產品，將營銷推廣與產品特點相結合，突出品牌的「鬱金香領」、「鬱金香蕾絲」、「鬱金香腰線」等特色剪裁工藝以及標誌性不規則設計元素，實現全面融合品牌DNA。



管理層討論及分析

渠道佈局方面，NAERSILING積極推進「門店提質增效」戰略，擴大線下直營店面積。NAERSILING通過概念店、精品店、主題展等優質線下渠道直接接觸消費者，提升消費者的購物體驗。在電商平台上，特別是在天貓商城，實施「轉正價」策略，推動天貓渠道及整體電商業務快速增長。截至二零二四年十二月三十一日，NAERSILING於中國共有85家門店。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

CADIDL

CADIDL 創於一九九六年，二零一六年被本集團收購。CADIDL 臻享「簡約、優雅、臻質」品牌格調，為「智雅 COO」提供不同場合的套裝。主打產品「西服套裝」，CADIDL 二十餘載始終保持「雕琢藝術品」的匠心精神，以臻質工藝打磨西服套裝。以「馬蹄蓮」為靈感，CADIDL 發佈了「馬蹄蓮領」獨特設計元素的「96號套裝」，「143道精湛核心工藝」精雕細琢，結合獨家「防皺針法面料技術」，成就「黃金3釐米」舒雅收腰輪廓、「65公分經典廓形」，為消費者提供臻質西服套裝。



於本財政年度，CADIDL 圍繞品牌的標誌性雙色「卡迪灰」與「初見粉」，主推「西服套裝」、經典款「96號套裝」及新經典之作「智雅12H套裝裙」等主打產品，旨在強化品牌形象。CADIDL 延續「智雅套裝節」的成功，推出以「WOMEN IN SUITS」為主題的活動，並製作「套裝的誕生」專題，突出經典「96號套裝」及「智雅12H套裝裙」背後的设计巧思及版型工藝，展示品牌套裝之臻質。

此外，CADIDL 聯合時尚媒體《風尚志》拍攝「了不起的她們」女性影像，呈現96位不同智雅女性的群像，聚焦經典與新經典 LOOK，確立「智雅」的品牌形象。96品牌日展示了經典和新經典套裝，並透過公關展覽、新產品發表會、嘉賓亮相和VIC（超重要顧客）觀秀來提升產品價值。透過專注於核心客戶的偏好，此次活動強化了品牌的DNA，重點突顯了核心產品類別，從而形成了從提升品牌知名度到推動產品銷售的閉環。

渠道佈局方面，CADIDL 積極實施以大門店為重點的戰略，採用全新的6.0形象設計，融入品牌DNA元素，提升實體店形象。此外，CADIDL 亦舉辦主題展、快閃活動等線下活動，全面提升消費者的購物體驗。截至二零二四年十二月三十一日，CADIDL 於中國共有144家門店。



管理層討論及分析

FUUNNY FEELN

FUUNNY FEELN創於二零一九年，立足於深圳，傳遞「現代、獨立、自由、夢想」的品牌格調，打造酷颯FF仿佛經典形象，精心打造翻領短外套(SMAR TLOOK)搭配牛仔褲特色。作為中檔設計師品牌，FUUNNY FEELN二零二三年邀請金晨作為品牌代言人，進一步提升品牌形象。

於本財政年度，FUUNNY FEELN聚焦核心品類「短外套」與核心工藝「撞邊工藝」，致力打造品牌標誌性產品。與知名IP「大力水手」合作，融合酷颯女孩的生活方式，以「炫耀手臂肌肉」作為營銷話題。通過群像演繹，講述關於自律與自我實現的酷颯故事。

進一步強化品牌符號「喵小弗」，將品牌DNA「貓紋」融合到產品中。在品牌日活動中，以「仿佛是貓」為主題，以「橙市貓旅」為營銷支點，藉助代言人直播帶貨與KOL的解讀，講述酷颯時尚女孩態度的品牌故事。

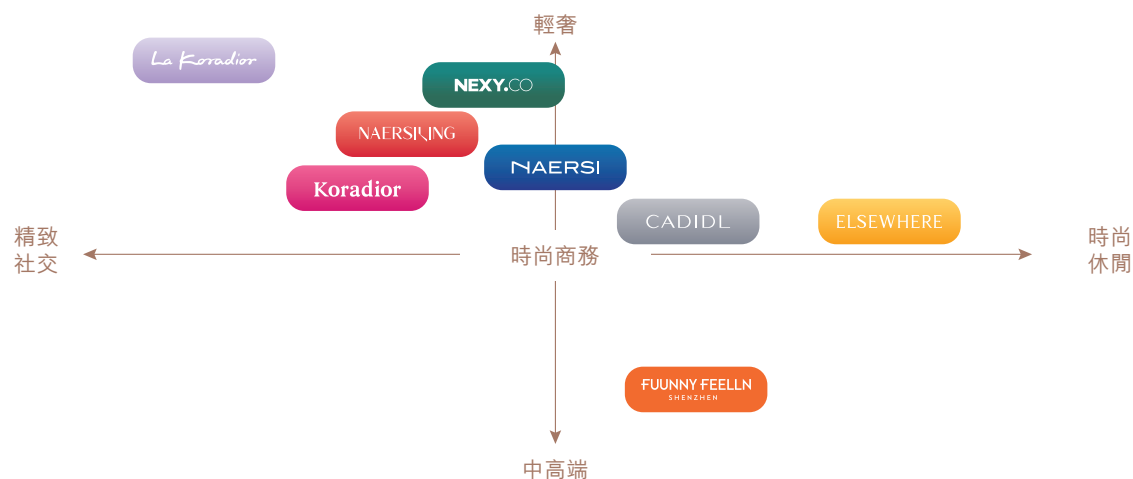
渠道佈局方面，FUUNNY FEELN積極提升線下直營業務的品質，推出全新終端形象2.0版本。透過線下門店的陳列展示，向消費者呈現品牌風格與精神，提升直營店效益。在電商平台上，FUUNNY FEELN通過多個線上直播平台有效推廣品牌文化與價值觀，增加品牌曝光度，積極推動電子商貿業務的強勁增長。截至二零二四年十二月三十一日，FUUNNY FEELN於中國共有69家門店。分銷佔比有所上升，為擴充門店提供重要契機。



業務概覽 (續)

1. EEKA 品牌 (續)

品牌定位圖



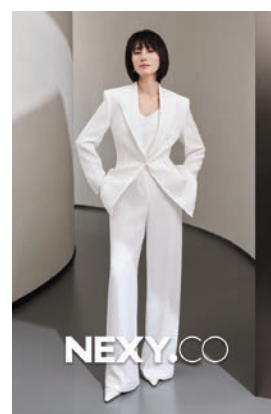
核心品類：连衣裙
經典款：K Dress



核心品類：外套、褲子
經典款：典我戰裝



核心品類：毛呢
經典款：CHILLAX針織套裝



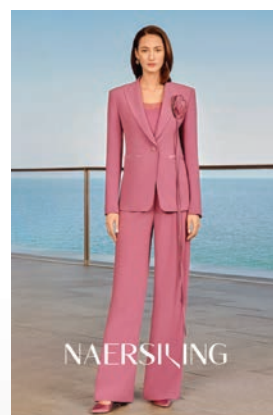
核心品類：西服
經典款：TT Suit、94050大衣



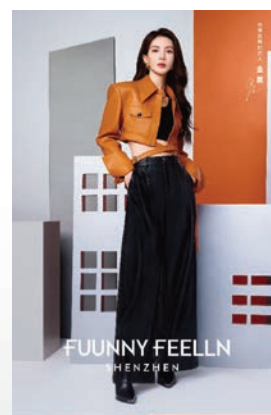
核心品類：西裝套
經典款：96套裝



核心品類：洋裝裙
經典款：斗篷鉛筆裙



核心品類：西裝、褲裝
經典款：724真絲金線印花套裝



核心品類：
短外套、牛仔褲

管理層討論及分析

業務概覽 (續)

2. 設計及研發

本集團了解客戶的需求及偏好，通過建立底層的客戶資料庫，全面分析建模，指引開發評款和返單出貨。大數據及全渠道全面加持設計端。設計前期通過全渠道共用各品牌各會員資訊，精準畫像後根據資料制定設計研究開發方向；投入市場後，根據全渠道回饋調整方向，針對前期市場份額較小但產銷高的產品重點分析，科學快返，作為潛力產品，培養成為未來暢銷款。

二零二四年內SKC^(附註)總數為5,894個，較二零二三年SKC總數6,365個減少7.40%，主要由於本公司卓越商品體系的升級，投入更多研發資源打造主銷款，並已將主線及副線品牌的產品研發合併操作，讓更多客戶獲得更好的產品體驗。因此，本集團的研究及設計團隊成員由二零二三年十二月三十一日的562名略微增加至二零二四年十二月三十一日的569名。

本集團與海內外知名設計師合作，聘請他們擔任「Koradior」、「La Koradior」、「ELSEWHERE」、「FUUNNY FEELN」、「NAERSI」、「NEXY.CO」、「NAERSILING」及「CADIDL」的品牌創意總監。截至二零二四年十二月三十一日止年度，研發開支達人民幣181.58百萬元，佔本集團總收益2.76%，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則為人民幣183.13百萬元，佔本集團總收益2.65%。產品研發不僅贏得客戶的滿意，亦獲得政府部門的高度認可。於年內，本集團發佈逾300個創意設計系列，其中包括Koradior的「玫瑰之境」、La Koradior的「蝶入蘭間」、ELSEWHERE的「詩逸畫春」、FUUNNY FEELN的「高光態度」、NAERSI的「雅遇帆藍」、NEXY.CO的「木蘭視界」、NAERSILING的「TULIP 奇跡花園」及CADIDL的「智雅經典」系列。

附註：單款單色(SKC)指當一批產品除尺碼外款式一致，則不同顏色會被視為歸屬不同的SKC。

業務概覽 (續)

3. 市場營銷及推廣

本集團透過多種方式繼續提升品牌影響力，其中機場廣告是最有效的品牌推廣手段之一。本集團現已在深圳寶安國際機場及上海虹橋國際機場投放廣告。本集團亦選取全國發行的頂級時裝／時尚雜誌及刊物如「Madame Figaro」、「ELLE」、「ELLE Arabic」、「VOGUE」、「Harper's BAZAAR」、「風尚志(T Magazine China)」、「WONDERLAND」、「OK!Magazine」等投放廣告。本公司的品牌影響力亦持續提升。本集團委聘的品牌代言人包括Koradior代言人Lily Collins、NEXY.CO代言人袁泉及FUUNNY FEELN代言人金晨，以及ELSEWHERE品牌大使林嘉欣。為促進線上營銷渠道的多樣性，本集團使用短視頻、微信小程序、微信朋友圈廣告、微信服務號文章推送、電商直播及其他線上營銷手段接觸客戶及推廣營銷。此外，本集團於二零二四年繼續在抖音平台的營銷投入。截至二零二四年十二月三十一日止年度，品牌及營銷推廣開支（不包括促銷開支）為人民幣262.59百萬元，佔本集團總收益3.99%，較二零二三年的人民幣198.42百萬元增加人民幣64.17百萬元或32.34%，主要由於新代言人及現有品牌的推廣費用增加。

4. 人力資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團在中國內地及香港共有10,313名僱員。下表載列分別於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日本集團按部門劃分的僱員分佈明細：

	二零二四年 僱員人數	二零二三年 僱員人數
管理層、行政及財務	258	259
產品設計及研發	569	562
銷售及市場營銷（二零二四年包括勞務派遣人員：6,032人）	9,115	9,140
採購、物流及質控	371	374
總計	10,313	10,335

本集團實行多項員工培訓及發展項目，尤其重視銷售及市場營銷技能培訓。本集團為員工提供具競爭力的薪金及福利待遇。截至二零二四年十二月三十一日止年度，薪金及福利開支總額為人民幣1,406.55百萬元，佔本集團總收益21.35%，較截至二零二三年十二月三十一日止年度人民幣1,413.73百萬元（佔本集團總收益20.45%）減少人民幣7.18百萬元或0.51%。

本公司共有兩項股份獎勵計劃（分別於二零一九年十二月採納（已終止）及二零二四年四月採納），作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

管理層討論及分析

業務概覽 (續)

5. 前景

外部環境方面，二零二四年中國經濟保持穩中有進。展望二零二五年，在「更加積極有為」的財政政策與「適度寬鬆」的貨幣政策雙重「超常規逆周期調節」下，房地產市場有望築底企穩，消費信心將顯著修復，零售市場料將延續「量質並舉」的穩健增長格局。

內部運營方面，二零二五年，本集團將秉持「成為享譽全球的中國輕奢品牌管理集團」的願景，以「融匯時尚美學，臻享品質生活」為使命，繼續推進「多品牌、全渠道、平台化、上下游」的發展戰略，重點強化產品與品牌發展雙引擎。

(1) 品牌矩陣差異化戰略日趨清晰，推動多品牌協同發展

二零二四年，本集團對旗下八大品牌的風格定位、產品戰略、市場戰略進行深入研究和調整，品牌差異化發展路徑更趨明晰。二零二五年，各品牌將在保持既有風格與核心場景基礎上，進一步完善定位：Koradior將延伸至「精緻社交」場景，NEXY.CO聚焦打造中國輕奢女裝頭部品牌，La Koradior將逐步擴展至珠寶配飾業務，CADIDL將延伸至「商務差旅」場景，而FUUNNY FEEELLN則保持「休閒通勤」核心定位，同時逐步融入「戶外／運動服」元素。

同時，本集團將實施差異化定價策略，持續拓寬價格帶覆蓋。通過豐富品牌造型場景與拓寬價格區間，本公司將吸引更多廣泛的客群，進一步提升市場佔有率。

二零二五年，本集團多品牌協同發展的能力將進一步提升。品牌協同將產生倍增效應，帶來更顯著的增長。

(2) 堅持品牌長期建設，夯實品牌價值體系

品牌影響力的構建非朝夕之功，亦非一役可成。我們致力於品牌建設的長期投入，不斷夯實品牌價值體系，豐富品牌DNA資產。二零二五年，我們將建立更科學、更高效的品牌整合營銷體系，強化產品研發、品牌推廣及終端營銷的協同效應。首先，品牌推廣將緊扣特定品類的產品開發主線，確保「產品」元素在品牌活動中持續佔據C位，同時突出品牌核心品類。其次，通過品牌代言、IP聯名、廣告投放、雜誌大片、時裝秀、零售店形象等線上線下的多渠道平台，持續向消費者傳達統一的品牌形象與故事。再者，本集團的企劃策略部牽頭建立創意策劃、數字藝術、動漫插畫、平面設計等專業資源庫，為品牌傳播持續賦能。

業務概覽 (續)

5. 前景 (續)

(2) 堅持品牌長期建設，夯實品牌價值體系 (續)

二零二五年，在線下推廣方面，我們將啟動全國旗艦店矩陣強化計劃，重點佈局萬象城等核心商業體系。同時，我們將繼續實施常態化時裝秀策略：Koradior將舉辦2025秋冬時裝秀，NAERSI將參加北京國際電影節並舉行30週年慶典大秀，La Koradior將亮相巴黎中法國際時裝週，而NEXY.CO將亮相米蘭時裝週。

在線上推廣方面，我們將加強在小紅書平台的營銷力度，重點深化Koradior與小紅書的戰略合作。借力小紅書平台內容種草與網紅營銷，吸引流量、深化品牌敘事，從而有效鞏固品牌價值。

(3) 強化卓越商品體系，深化「質價比」競爭優勢

本集團始終將打造優質產品置於戰略核心。自二零二一年引入卓越商品體系以來，我們以更加科學的方法進行產品開發，優化產品結構，持續提升卓越商品打造能力。

二零二五年，我們將從以下維度進一步強化卓越商品體系：提升消費者研究能力，深度解碼消費者的生活方式與時尚偏好；優化「黃金三角」產品體系，完善品牌產品結構，提升市場競爭力；深化品類專項研發，建立細分市場的領導地位；推進品牌事業部的矩陣式組織架構，提升產品開發的協同效應與效率。與此同時，為提升質價比優勢，我們將繼續升級產品材料，擴大優質面料使用比例，精進工藝及生產技術，以提升產品品質、精緻度及設計。此等舉措將確保我們的產品能夠滿足消費者不斷變化的期望，同時鞏固本集團於優質時裝領域的領導地位。

管理層討論及分析

業務概覽 (續)

5. 前景 (續)

(4) 線下渠道提質增效，線上佈局差異化拓展

二零二四年，本集團積極實施「調店質、提店效」戰略，在減少直營門店總數的同時，增加門店平均面積。二零二五年，我們將繼續採取這一做法，堅持實施「開大店、拓好店」策略。門店擴張將著重於提升門店品質，並最大化每平方米的銷售效益，確保直營及特許經營渠道均符合我們的長期增長目標。我們將繼續專注於高端市場，在一線城市的黃金地段開設旗艦店，以強化我們的高端品牌形象，同時實施單一品牌、單一區域的市場滲透策略。此外，我們將發展面積更大、銷售額更高的高效能標桿店，利用其發展勢頭向低階市場擴張。保持我們在中高端百貨店競爭優勢的同時，我們將戰略性地拓展購物中心，並優化特賣場渠道戰略。此外，我們將推動經銷業務的穩定增長，與頂尖地區經銷商建立長期合作關係，提高市場佔有率，強化分銷網絡。

二零二五年，本集團將繼續在公域及私域的電子商貿渠道實施差異化策略。在天貓及京東上，將專注於品質提升，利用雙店模式（旗艦店+正價店）服務不同客群，同時穩步擴大市場份額。抖音上將佈局「全價+折扣」店鋪矩陣，優化直播營銷以提高平台滲透率，而唯品會則繼續專注於庫存清理。同時，我們將精細化私域運營，強化流量獲取、保留及轉化策略，以提升參與度及忠誠度。此外，我們將探索新興的電子商貿渠道，如微信視頻號以及Shopee、Lazada等跨境平台，擴大我們的國際業務，提高品牌在全球的知名度。

(5) 堅持「品質為先」戰略，推進供應鏈垂直專業化與精準優化

經過三年的整合，我們已有效精簡核心面料供應商名單，實現供應商數量穩定。未來，我們將加強與核心品類主要供應商的合作關係，提升資源配置的效率與精準度。在上游開發和採購方面，我們將加強原材料的集中管理，實施全生命周期風險管控。此外，我們將深化與上游原材料供應商的合作，注重材料升級、溯源管理與技術創新，從而在提升品質的同時支持品牌故事敘述。

在生產方面，我們將堅持品類化、集約化、專業化的方式，優先考慮OEM合作關係，同時推動ODM（原始設計製造商）向FOB（船上交貨）的過渡，以確保對原材料的更大控制權及供應鏈的穩定性。在物流與倉儲方面，我們將實行專業化、集中化管理，在主要城市群建立綜合物流網絡，並推出區域配送中心(RDC)，以減少效率低下的情況，優化倉儲結構，最終降低成本，提高運營效率。此外，我們將加強商品營運，進一步建立全渠道庫存共享機制，加強商品調配，確保流通速度，不斷提高整體營運效率。

風險管理

本集團致力於建立其認為適合管理業務營運風險的風險管理系統，而隨著業務日益增長，本集團亦致力監控該等系統的效能，並於必要時進行改進以維持成效。

環境及安全措施

本集團須遵守中國有關環境的各種法律和法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。該等法律及法規規管廣泛的環境事宜，包括空氣污染、噪音排放以及廢水及廢物排放。

本集團並無擁有或經營任何生產設施。本集團相信 (i) 內部指引和政策足以符合中國一切適用的環境法律和法規及 (ii) 於回顧期間遵守適用法規及規例的年度成本及未來預計合規成本並不重大。由於本集團將所有生產工序外判予 OEM 加工商，其業務營運只排放生活廢水及產生垃圾。

投資者資料

公司發展與股東利益的雙贏局面

贏家時尚投資者關係團隊積極與公司股東、機構投資者、各類市場參與者等建立及時、高效、準確的溝通機制，努力實現公司發展與股東利益的雙贏，實現財務表現超越同業，保持穩定的盈利能力，給股東帶來更多回報，並維持近五年的平均股息派付率50%。本集團一如既往重視其股東並希望彼等能夠共同享受贏家時尚增長的成果。同時，本公司積極透過官網等渠道發佈每月投資者簡報，在富途、同花順等股票交易平台開設企業賬戶及問答頻道，網絡直播業績發佈會，參加線上線下投資者見面會，積極主動接觸各類投資者，準備並及時向投資者傳達本公司的業務發展、未來策略等公司動態，增強投資者對本公司的了解及認可。

股權結構

港股通：滬港通、深港通

所持股份總數：29,530,500股

本公司分析師人數：11名

投資者策略會議次數：19

反向路演次數：4次

業績公告：3

投資者會議次數：31次

包括：虛擬（1場）、上海（6場）、北京（6場）、深圳（8場）、香港（10場）

股份資料

上市日：二零一四年六月二十七日

每手買賣單位：500股

已發行股份數目：704,050,195股（截至二零二四年十二月三十一日）

股份代號

香港交易所：3709

路透社：3709.HK

彭博：3709:HK

股息

港仙	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年	二零二四年
末期股息	38	48	40	70	38*
特別股息	16	—	—	—	—

* 二零二四年度股息須經股東週年大會批准。

重要日期

二零二五年三月二十五日
二零二五年六月三日至六日
二零二五年六月六日
二零二五年六月十三日至十七日
二零二五年六月十七日
二零二五年六月三十日或前後
二零二四年十二月三十一日

全年業績公告
就股東週年大會暫停辦理股東登記手續
股東週年大會
就二零二四年末期股息暫停辦理股東登記手續
二零二四年末期股息記錄日期
二零二四年末期股息支付日期
二零二四財政年度結束日期

投資人關係聯絡人

閣下如有任何疑問，請聯絡：

Jay Wong (FCCA, FCG, HKFCG(PE), HKCGI Cert: ESG)
贏家時尚控股有限公司－公司秘書
電話：(852) 2325 5292 傳真：(852) 2325 5685
電郵：ir@eekagroup.com

香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室
網站：<http://www.eekagroup.com/>

董事及高級管理層簡歷

執行董事

金明先生，54歲，為本集團創辦人及行政總裁。彼亦為董事會主席，於二零一二年三月二十三日獲委任為董事，並於二零一四年三月五日調任為執行董事。金先生於女裝及零售行業擁有逾二十年的經驗，而彼主要負責整體公司策略、規劃及業務發展。於二零零一年五月，金先生開始任職於深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」，為本集團的最大OEM加工商），擔任市場營銷經理。彼於該份工作累積了女裝及零售行業的豐富管理經驗。彼當時負責發展及維繫零售渠道。於二零零三年一月，彼成為贏家服飾的市場營銷總經理，負責品牌推廣、發展及維繫銷售渠道及零售活動。於二零零七年三月，彼獲委任為本集團董事會主席。金先生在一九九二年七月畢業於安徽省中國科學技術大學，取得科技英語文學學士學位，以及於二零一三年十月於上海完成中歐國際工商學院的高層管理人員工商管理碩士課程。金先生亦為控股股東之一 Korador Investments Limited 之董事以及金瑞先生之胞兄。

賀紅梅女士，52歲，於二零一四年三月五日獲委任為本集團其中一名執行董事。賀女士主要負責監督整個業務單位、整體業務規劃及策略執行。於二零零七年三月，賀女士加入本集團，彼於女裝行業累積超過二十年經驗，包括銷售、業務營運及採購。自一九九五年九月至一九九七年七月，賀女士於湖北省黃石市之黃石市財貿學校大冶中等專業學校修讀商業企業管理。於二零零一年加入贏家服飾前，彼於湖北省大冶市紡織品公司任職近六年。於二零零一年五月，賀女士加入贏家服飾的客戶服務團隊，並於二零零二年七月晉升為地區經理。自二零零七年三月起，彼開始擔任本公司間接全資附屬公司深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司（「深圳珂萊蒂爾」）品牌業務部門總監，並於二零零九年一月成為深圳珂萊蒂爾的總經理。

金瑞先生，48歲，於二零一九年八月二十三日獲委任為執行董事及現為Keen Reach Holdings Limited 及其附屬公司翹睿有限公司的董事。金先生為本集團主席、行政總裁及執行董事金明先生的胞弟。金先生於金融、投資及資本市場行業擁有逾二十年的經驗，而彼主要負責整體公司投資策略方向、規劃及管理集團在資本市場的發展。於一九九八年至二零零零年，金先生開始於民生證券股份有限公司任職股票分析員，彼當時負責股票以及資本市場買賣。於二零零四年至二零零五年，彼於21世紀經濟報道任職財經記者，進行採訪以及新聞報導，其中包括平安保險上市，上市公司股權方面等。於二零零五年至二零一四年，彼為深圳市贏家服飾有限公司（為本集團的最大OEM加工商）擔任投資法律顧問，為公司提供金融、投資及法律的專業意見。自二零一四年起，彼擔任Keen Reach Holdings Limited 以及附屬公司翹睿有限公司的董事，負責香港以及國內附屬公司的整體公司投資策略、規劃及管理公司在資本市場的發展，參與收購項目，以及日常運作業務管理。

獨立非執行董事

周曉宇先生，56歲，於二零一六年六月三十日獲委任為獨立非執行董事及一九九零年畢業於西安電子科技大學，獲電子工程學士學位，並於二零一三年獲中歐工商學院高層管理人員工商管理碩士學位。自一九九零年至一九九七年，周先生於中國電子信息產業集團公司擔任工程師及經濟師。自一九九七年至二零零零年，彼於中國電子工業深圳總公司擔任業務經理。周先生為深圳市迪威視訊技術有限公司之創始人，並於二零零零年至二零零四年期間擔任董事總經理。於二零零一年，周先生創立深圳桑海通投資有限公司並擔任董事總經理。於二零零五年，周先生創立深圳市秉宏投資有限公司並擔任董事總經理。周先生已獲委任為聯交所主板上市公司雲遊控股有限公司（股份代號：00484）之執行董事，自二零二四年八月二日起生效。

鐘鳴先生，55歲，於二零一四年六月六日獲委任為獨立非執行董事。彼於一九九二年七月畢業於安徽省中國科學技術大學，取得生物學理學士學位，並於二零零七年九月於上海完成中歐國際工商學院高層管理人員工商管理碩士課程。自一九九二年七月至二零零二年一月，鐘先生於廣州寶潔有限公司擔任品牌經理。其後彼於二零零三年八月至二零零六年六月加入和路雪（中國）有限公司上海分公司，擔任市場營銷部副總裁。彼於二零零六年六月至二零零八年六月獲聘為利潔時家化（中國）有限公司的市場營銷總監。由二零一二年六月至二零一三年十一月，鐘先生擔任TPG Huhua (Shanghai) Equity Investment Management Enterprise (Limited Partnership) 之高級營運副總裁。由二零一四年三月至二零一六年六月，鐘先生擔任陸遜梯卡（上海）商貿有限公司中國區總經理。由二零一六年七月至二零一九年，鐘先生擔任飛利浦高級副總裁，飛利浦（中國）投資有限公司大中華區健康事業部總裁。由二零二一年至二零二二年十月，鐘先生擔任南京領行科技股份有限公司的T3出行副總裁。目前鐘先生擔任胡潤百富顧問及寶捷會基金賦能合夥人。

張國東先生，47歲，於二零一七年七月十七日獲委任為獨立非執行董事。彼持有財務相關科學士學位、香港中文大學會計學碩士學位，以及中國北京長江商學院行政工商管理碩士學位。張先生為中華人民共和國註冊會計師及註冊稅務師以及澳大利亞執業會計師。由二零零零年至二零零二年，張先生於北京及珠海之德豪國際利安達信隆會計師事務所擔任項目經理，主要從事有關首次公開發行之審核工作，以及有關上市公司之審核、諮詢及稅務籌劃工作。由二零零二年至二零零四年，張先生於德豪國際深圳大華天誠會計師事務所擔任部門經理，主要從事有關首次公開發行之審核工作，以及有關上市公司之審核、諮詢及稅務籌劃工作。由二零零四年至二零零八年，張先生於大辛貿易（上海）有限公司擔任財務總監。由二零零九年至二零一八年，張先生於平安證券集團（控股）有限公司（前稱盛明國際（控股）有限公司，一家於聯交所主板上市之公司）（股份代號：00231）擔任執行董事。張先生於管理上市公司方面擁有超過七年經驗，熟悉上市公司之日常營運及兼併收購等範疇。目前張先生主要從事私募股權投資基金業務。

董事及高級管理層簡歷

高級管理層

郭忠橋先生，45歲，為本集團銷售總監。郭先生於二零一一年十一月加入本集團，負責監督本集團銷售及營運。郭先生於時裝界擁有逾十一年銷售及分銷經驗。加入本集團前，郭先生於二零零五年七月至二零一一年十月擔任贏家服飾的地區經理及直營分銷總監。自二零零四年二月至二零零五年六月，彼為深圳市臺茗服飾有限公司市場營銷部門的北部地區經理。於一九九九年七月，彼獲江西省南昌市江西經濟管理幹部學院頒授電腦與信息管理成人教育畢業證書。

義潔萍女士，51歲，為本集團品牌總監。義女士於二零零六年四月加入本集團，負責整體品牌管理及運營。義女士於品牌管理及運營方面擁有逾15年經驗。義女士曾任人力資源部總監（於二零零八年擔任深圳區域經理約一年）、運營管理部總監、NEXY.CO 品牌事業部總經理助理、總監及總經理。加入本集團前，義女士曾於二零零三年任中車太原機車車輛有限公司人力資源部主管。義女士於一九九五年六月取得大連交通大學焊接技術與設備專業學士學位，並於二零零九年十二月取得浙江大學管理科學與工程專業碩士學位。

吳慶業先生，49歲，為本集團營運總監，負責年度業務計劃制定、總體管理及系統流程管理以及供應鏈系統建設。吳先生於整體業務管理擁有逾二十年的經驗。彼於二零零九年加入本集團並擔任採購部總監、運營管理部總監、品牌部總經理及投資與資產管理部總經理。加入本集團前，吳先生曾擔任金蝶集團首席應用顧問及匯潔集團產品及運營總監。彼於一九九九年七月於重慶大學獲得技術經濟學學士學位，及於二零零五年於上海財經大學獲得工商管理碩士學位。

祝超超女士，35歲，為本集團財務總監，主要負責本集團的整體財務管理及營運。祝女士於二零一五年六月加入本集團，擔任財務總監助理。自二零一二年十月至二零一五年四月，祝女士為安永華明會計事務所深圳分所的高級核數師，並主要從事有關首次公開發售之審核工作及有關上市公司之審核。彼於二零一二年七月於廣東外語外貿大學獲得財務管理學士學位。於二零一四年，彼成為中國註冊會計師協會的合資格會員。

公司秘書

黃煒喬女士，44歲，為本公司之公司秘書。黃女士於二零一四年七月起擔任本公司財務經理。自二零零五年九月至二零一二年一月，彼擔任錦興國際控股有限公司（股份代號：2307）的高級會計師。彼為特許公認會計師公會、香港公司治理公會及英國特許公司治理公會之資深會員。黃女士自英國牛津布魯克斯大學(Oxford Brookes University)取得應用會計學士學位、自英國倫敦大學(University of London)取得專業會計學碩士學位、自香港中文大學取得藝術文學碩士學位及自香港理工大學取得公司管治碩士學位。彼於上市公司之公司秘書、財務會計及企業管治合規方面擁有豐富經驗。

聯席公司秘書

梁嘉偉先生，54歲，自二零一四年起為本公司聯席公司秘書及授權代表之一，主要負責本公司公司秘書事務。梁先生為香港會計師公會會員。於二零零零年，彼亦獲認可為香港事務律師，目前為CLKW LAWYERS LLP合夥人。

企業管治報告

企業管治常規

本公司致力維持高水平企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度一直採納並遵守基於上市規則附錄C1第2部分所載原則的企業管治守則（「企業管治守則」）的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由同一人士兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

為符合企業管治守則所載有關董事會成員多元化的新規定（於二零二五年七月一日生效）並同時維持符合提名委員會大部分成員須為獨立非執行董事的規定，執行董事賀紅梅女士及獨立非執行董事鐘鳴先生已獲委任為提名委員會成員，自二零二五年三月二十五日起生效。本公司提前實施監管規定要求的變動，充分體現我們致力追求卓越管治及提升股東價值。

董事會

董事會負責制定本集團整體策略以及審閱本集團之經營及財務表現，而本集團的日常業務經營則轉授予管理層負責。主席負責管理及領導董事會，以確保全體董事適時獲提供充分、完整及可靠之資料。

董事會之組成

董事會現時由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會之組成及董事委員會之說明載列如下：

職稱	姓名	職位	性別	年齡	服務年期
執行董事：	金明先生	董事會主席 行政總裁 提名委員會主席 薪酬委員會成員	男	54	18年
	賀紅梅女士	提名委員會成員	女	52	18年
	金瑞先生		男	48	6年
獨立非執行董事：	張國東先生	審核委員會主席 薪酬委員會成員 提名委員會成員	男	47	7年
	周曉宇先生	薪酬委員會主席 審核委員會成員 提名委員會成員	男	56	9年
	鐘鳴先生	審核委員會成員 提名委員會成員	男	55	11年

董事會 (續)

董事會之組成 (續)

我們的董事在會計、財務及商業與經營管理等方面具備廣泛的企業及行業經驗。董事經驗之多樣性有利於意見及觀點之有效交流，以確保作出更具平衡判斷之決策。除本年報第53至54頁所載董事履歷所披露者外，各董事之間概無財務、業務、家屬或其他重大或關聯關係。

董事會已成立三個董事會小組委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。薪酬委員會及審核委員會之主席均為獨立非執行董事。該等小組委員會各自之職權範圍均於本公司及聯交所網站公佈。

如「ESG相關事宜」一節所披露，董事會亦已決議成立ESG委員會，以管理本集團的ESG相關事宜。

董事會會議

董事會討論本公司之整體策略以及經營及財務表現，並於有需要時舉行其他董事會會議。該等董事會會議得到大部分董事親身或透過其他電子通訊方式積極參與。下表載列全體董事出席於截至二零二四年十二月三十一日止年度所舉行董事會會議及股東大會之記錄：

		於二零二四年 六月七日舉行的 股東週年大會	於二零二四年 十二月十三日舉行的 股東特別大會
常規董事會會議			
執行董事：			
金明先生（主席兼行政總裁）	5/5	1/1	1/1
賀紅梅女士	5/5	1/1	1/1
金瑞先生	5/5	1/1	1/1
獨立非執行董事：			
張國東先生	5/5	1/1	1/1
周曉宇先生	5/5	1/1	1/1
鐘鳴先生	5/5	1/1	1/1

三名獨立非執行董事佔董事會成員人數超過三分之一，而張國東先生具有上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格。

企業管治報告

董事會 (續)

董事會會議 (續)

於舉行常規董事會會議前已向全體董事發出至少14天通知，且全體董事於出席董事會其他會議前已獲發適當通知。會議議程及其他相關資料將於相關董事會會議舉行前向董事發出，並徵詢全體董事以於董事會會議議程列入其他事項。

董事均可取得公司秘書之意見及服務（費用由本公司承擔），以確保董事會程序以及所有適用規則及規例獲得遵守。

董事會會議記錄之草擬文本及最終版本均送交全體董事以供彼等提供意見及加以記錄。董事會會議將充分記錄有關董事會所審議事宜及所達成決定的詳情（包括董事所提出的任何問題），董事會會議記錄由公司秘書保存，任何董事可於任何合理時間事先發出合理通知要求查閱有關會議記錄。

遵守標準守則

本公司已採納上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易之操守守則。本公司經向全體董事作出特定查詢後確認，全體董事於截至二零二四年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準及其有關任何董事證券交易之操守守則。

獨立性確認

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條作出年度獨立性確認。本公司認為，按照上市規則第3.13條所載指引，全體獨立非執行董事均為獨立人士。董事會認為，即使鐘鳴先生自二零一四年六月起，已於董事會任職超過十年，但彼仍能保持其獨立性，同時相信其寶貴知識及經驗繼續為董事會、本公司及股東整體做出重大貢獻。

委任、重選及罷免

各執行董事已與本公司訂立服務合約，固定任期為三年，而各獨立非執行董事已與本公司訂立委任函，指定任期為兩年，惟須根據本公司章程細則（「章程細則」）正常輪值。

董事會 (續)

董事之培訓

截至二零二四年十二月三十一日止年度，董事每月獲提供有關本公司業績、狀況及前景的更新資料，以便董事會整體及各董事可履行其職責。此外，本公司鼓勵所有董事參與持續專業發展，以提升及更新自身知識及技能。本公司不時向董事提供上市規則以及其他適用監管規定的最新發展概況，以確保董事遵守良好的企業管治常規，並提高其對良好企業管治常規的意識。年內，本公司已組織全體董事（即金明先生、賀紅梅女士、金瑞先生、周曉宇先生及鐘鳴先生）參加研討會。培訓主題包括廉政公署香港商業道德發展中心的「商誠記」－上市公司董事及高級管理人員的誠信管治角色。全體董事（即金明先生、賀紅梅女士、金瑞先生、張國東先生、周曉宇先生及鐘鳴先生）均能進一步加強他們對公司董事會的道德角色、董事的受信責任、專業人士的監護人角色、利益衝突及其他相關犯罪行為以及內部監控及風險管理的認識，進一步加強其誠信管治，這將有助鞏固市場誠信及公眾對金融體系的信心，提升上市公司的整體競爭力。

全體董事均已遵守企業管治守則之守則條文第C.1.4條，向本公司提供彼等各自之培訓記錄。

審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會目前由三名獨立非執行董事（即張國東先生（主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生）組成。張國東先生具備合適專業資格。審核委員會的主要職責為與核數師維持關係、審閱財務資料及監督財務報告系統、內部監控及風險管理系統及程序以及本集團內部審計部門及彼等的效能。審核委員會之職權範圍已於二零一七年一月及二零二二年四月作出修訂，以特別加入（其中包括）根據企業管治守則之規定審閱風險管理系統、反賄賂、反貪污及舉報政策。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，審核委員會曾舉行三次會議，以審閱本集團所採納之會計原則及慣例、內部監控、風險管理及其他財務申報事宜，並就此與本公司管理層及外聘核數師討論。各委員會成員之出席記錄載列如下：

張國東先生（主席）	3/3
周曉宇先生	3/3
鐘鳴先生	3/3

企業管治報告

薪酬委員會

本公司已遵守上市規則第3.25條成立薪酬委員會。根據其職權範圍（已於二零二二年四月及二零二二年十二月進行修訂），薪酬委員會的主要職責是就其他執行董事的薪酬諮詢董事會主席及／或行政總裁，就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構以及為制訂薪酬政策設立正規而具透明度的程序向董事會提出推薦建議，並審閱及批准上市規則第17章項下有關股份計劃的事項。薪酬委員會目前由一名執行董事（即金明先生）及兩名獨立非執行董事（即周曉宇先生（主席）及張國東先生）組成。

董事薪酬之詳情載於財務報表附註8。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，薪酬委員會曾舉行一次會議，以（其中包括）審閱及批准本公司董事及高級管理人員之薪酬方案。除終止二零一九年股份獎勵計劃及相關安排以及採納二零二四年股份獎勵計劃外，年內，概無與上市規則第17章項下股份計劃有關的重大事項須經薪酬委員會審閱或批准。各委員會成員之出席記錄如下：

周曉宇先生（主席）	1/1
張國東先生	1/1
金明先生	1/1

提名委員會

本公司已遵守上市規則第3.27A條成立提名委員會。根據其職權範圍（已於二零二二年四月進行修訂），提名委員會的主要職責是（其中包括）就董事的委任或重新委任向董事會提出推薦建議、評定獨立非執行董事的獨立性及就董事會及董事委員會表現評估機制進行年度審閱。本公司已於二零一五年三月採納董事會成員多元化政策，制定實現董事會成員多元化的目標及策略，考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期等多個方面。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並以客觀條件考慮候選人，同時會充分顧及董事會成員多元化的裨益。甄別候選人將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等。最終決定將根據選定候選人的優點及其可為董事會帶來的貢獻而作出。提名委員會目前由兩名執行董事（即金明先生（主席）及賀紅梅女士（於二零二五年三月二十五日獲委任））及三名獨立非執行董事（即周曉宇先生、張國東先生及鐘鳴先生（於二零二五年三月二十五日獲委任））組成。

提名委員會 (續)

截至二零二四年十二月三十一日止年度，提名委員會曾舉行一次會議，以檢討董事會的架構及成員組合及評定獨立非執行董事的獨立性。各委員會成員之出席記錄如下：

金明先生 (主席)	1/1
周曉宇先生	1/1
張國東先生	1/1

董事會成員多元化

根據上市規則第13.92條，本公司已採納董事會成員多元化政策，當中包括下列主要事項：

- 根據董事會規模及整體董事會之執行董事數目檢討董事會組成，
- 要求成員擁有多元化的技能、知識及經驗，能夠提出不同的觀點，為董事會注入動力，以發揮董事會的效能，及
- 進行提名及委任以維持董事會適合的所需技能、經驗、專業知識及成員多元化因素。

提名委員會負責檢討董事會成員多元化政策及為執行有關政策而訂定的任何可計量目標，並檢討達標進度。董事會已採納下列可計量目標，以落實董事會成員多元化政策：

- 董事會至少有一名女性成員；
- 董事會成員中至少有一名為具備監管機構認可的財務及審計專業資格及經驗的財務專才；
- 董事會中非執行董事（包括獨立非執行董事）人數應佔董事會成員人數的一半以上，且獨立非執行董事人數應佔董事會成員人數的三分之一；及
- 董事的年齡結構合理。現有六名董事中，兩名介乎31至50歲，四名介乎51至70歲。

董事會將不時檢討該等目標，以確保其適當性。

目前，董事會的六(6)名董事中有一(1)名女性董事，即女性董事與男性董事之比率為16.7%比83.3%。提名委員會及董事會深知董事會實現性別多元化的重要性及益處，並將努力採取措施物色更多女性候選人，以進一步提高董事會的性別多元化水平。年內，董事會的組成結構已全面達致上述各項可計量目標。因此，提名委員會認為董事會已具備充分多元性，故董事會並無另設其他可計量目標。

企業管治報告

董事提名政策

本公司已制定董事提名政策並不時予以更新，當中載明識別及推薦候選人入選董事會的程序、流程及標準。

董事會將甄選及委聘董事的責任及權力授予提名委員會，惟甄選並委聘本公司的董事的最終責任由全體董事會承擔。在評估及甄選候選人擔任董事時，將考慮下列標準（其中包括）：

- 品格與誠信。
- 資格，包括與本公司業務及公司策略相關的專業資格、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素。
- 為達致董事會成員多元化而採納的任何可計量目標。
- 根據上市規則董事會須包括獨立董事的規定，以及參考上市規則所述候選人是否被視為獨立的獨立性指引。
- 候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可為董事會帶來的任何潛在貢獻。
- 是否願意及是否能夠投放足夠時間履行身為董事會成員及／或擔任本公司董事會轄下委員會委員的職責。
- 其他適用於本公司業務及繼任計劃的觀點，董事會及／或提名委員會可於適用時因應提名董事及繼任規劃不時採納及／或修訂有關觀點。

提名委員會及／或董事會將根據上文所載標準評估候選人，以釐定相關候選人是否有資格擔任董事。提名委員會亦將考慮由本公司股東作出的候選人建議。

提名委員會將會定期為董事會的架構、規模及組成以及本公司的董事提名政策進行檢討，並在有需要時向董事會提出修訂建議，以完善本公司企業策略及切合業務需要。提名委員會已制定並每年檢討董事會及董事委員會表現評估的機制（尤其是董事會是否可獲得獨立意見），根據有關機制評估董事會及董事委員會的表現、檢討有關董事會及／或任何董事委員會評估所產生的董事會及董事委員會職責及有效性的反饋意見並就任何變動提出推薦建議。評估結論認為，董事會於本年度全年運作有效。

確保董事觀點獨立性之機制

為確保任何董事觀點及意見之獨立性，董事會制定以下機制：

1. 獨立性評估

每名獨立非執行董事應就符合上市規則第3.13條所載之獨立性規定向本公司提供年度獨立性書面確認。提名委員會應在其獲委任時及每年對獨立非執行董事之獨立性進行評估，以確保其能夠持續作出獨立判斷。

2. 董事會之組成

目前，董事會成員一半為執行董事，而另一半為獨立非執行董事，此超過上市規則中關於董事會至少三分之一為獨立非執行董事的規定。

3. 董事會之議程及決策

常規董事會及董事委員會會議之正式通知將於會議舉行前不少於14天發給全體董事，而全體董事均獲邀於議程中加入任何事項以供討論。會議議程及相關會議文件均於每次常規董事會及董事委員會會議舉行前不少於三個營業日送交董事，當中載有完整、充足及適時資料，以就各會議上待審議的事項進行全面商討。

全體董事必須申報其於會議上待審議的任何提案涉及的直接／間接利益（如有），並於適當情況下就任何相關董事會決議案放棄投票。

獨立非執行董事應出席所有常規董事會及董事委員會會議，以作出其貢獻。彼等亦應出席本公司股東大會，以了解股東的觀點。

4. 獨立非執行董事之薪酬

獨立非執行董事就其作為董事會及董事委員會成員收取固定費用，不能向獨立非執行董事授予股權或激勵補償計劃，乃由於此可能導致其決策出現偏見，並有損其客觀性及獨立性。

5. 獲得專業建議及最新資料

公司秘書為所有新入職的董事會成員提供入職資料及指導方案。有關方案將使新獲委任的董事熟悉業務性質、公司策略、內部控制及公司治理常規及政策，以及董事的職責及責任。隨後的資料會定期提供予董事，以使彼等了解自身的職責，並汲取與本集團當前業務及營運環境相關的新知識。

為使董事恰當履行職責及責任，全體董事（包括獨立非執行董事）均有權向公司秘書以及獨立專業顧問徵求意見，費用由本公司承擔。

確保董事觀點獨立性之機制 (續)

6. 珍視及重視獨立意見及觀點

於董事會及董事委員會會議期間，我們鼓勵獨立非執行董事以公開坦誠的方式自由表達彼等之獨立意見及觀點。主席亦鼓勵董事，特別是獨立非執行董事提出問題和挑戰，彼等之意見及關切亦獲管理層密切關注。

除董事會會議外，主席每年安排與獨立非執行董事在無其他董事出席的情況下舉行會議，以討論本集團事務。

公司秘書須編製會議記錄，記錄內容不僅包括達成的決定，亦包括董事提出的任何關切或表達的不同意見。會議記錄草案會於定稿前分發予所有董事，以供彼等評論及確認。所有董事會及董事委員會的會議記錄均可供董事查閱。

董事會每年審閱上述機制的實施情況及有效性，並認為該等措施將能使董事會及董事委員會取得董事的有效及獨立意見及觀點。

員工多元化

董事會層面性別多元化的重要性延伸至集團全體員工層面。我們相信多元化的員工隊伍及包容的文化有助於提升營運效能以及本公司在營運所在社區有效運作的能力。

於二零二四年十二月三十一日，本集團女性員工佔全體員工（包括高級管理層）約91%，而50%的高級管理職位（如本年報「董事及高級管理層簡歷」一節所披露）由女性擔任。本公司將在各職級層面恪守性別多元化原則，並於未來選舉、招聘及晉升程序中適度考慮提升女性成員比例。

董事及高級管理人員之薪酬

董事的酬金乃根據其各自於本公司的職務和責任、其各自的經驗、現行市況及適用的監管要求等而釐定。為向合資格參與者（包括董事）提供長期激勵，本公司亦於二零一九年十二月（已終止）及二零二四年四月採納了股份獎勵計劃（有關股份獎勵計劃的詳情載於本年報第81至84頁）。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，按薪酬範圍劃分的董事及高級管理層成員之薪酬載列如下：

薪酬範圍	人數
人民幣1,000,001元至人民幣2,000,000元	1
人民幣2,000,001元至人民幣3,000,000元	1
人民幣3,000,001元至人民幣4,000,000元	2
人民幣4,000,001元至人民幣5,000,000元	2
人民幣5,000,001元至人民幣6,000,000元	1

根據上市規則須予披露之董事薪酬及五名最高薪僱員之進一步詳情載於財務報表附註8及9。

核數師薪酬

於本年度，就安永會計師事務所向本集團提供之審核服務而應向其支付的費用為人民幣1.8百萬元。

董事會與審核委員會之間就甄選及委任外聘核數師並無意見分歧。

企業管治報告

財務申報、內部監控及風險管理

財務申報

董事會明白自身有責任根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則、香港公司條例及上市規則之披露規定編製本公司賬目，真實及公允地反映本集團於本年度的事務狀況、業績及現金流量。本公司已基於審慎及合理的判斷及估計，選擇合適之會計政策並貫徹採用。董事會認為本集團備有充足資源於可預見未來繼續經營業務，且並不知悉任何有關可能影響本公司業務或致使本公司持續經營能力成疑的事件或狀況的重大不確定因素。

本公司外聘核數師安永會計師事務所就財務申報承擔的責任已載於本年報「獨立核數師報告」一節。

內部監控及風險管理

董事會確認其確保本公司維持健全有效內部監控及風險管理系統及持續監察有關系統的責任。此等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，且僅可合理而非絕對保證不會出現重大的失實陳述或損失。本公司風險管理及內部監控系統的核心要素包括評估及評價風險、制訂並持續更新應對程序，以及持續檢測內部監控程序以確保其有效性。董事會每年就本集團之內部監控及風險管理系統的有效性進行檢討。

本集團已制定舉報政策作為一個公開渠道，讓僱員及主要持份者當遇到任何懷疑不當或不法行為於本集團內發生時，可在保密情況下提出彼等關注的事宜，而毋須擔憂遭到報復。

本集團亦已制定反貪污及反賄賂行為守則，以推廣及支持反貪污法律及法規。

本集團設有獨立內部審核部門，主要負責檢討內部監控系統及風險管理程序。此為持續程序之一部分，以確保重要監控事宜之有效性受到監督。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，董事會在審核委員會的協助下，結合管理層匯報及內部審計部門的查核結果，對本集團內部監控及風險管理系統之有效性進行檢討，其範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇，並已考慮本公司會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算是否足夠。本集團相信良好的企業管治常規對於維持及促進投資者信心及本集團的可持續發展非常重要。因此，本集團一直致力於提升公司管治水準，建立高效的內部監控及風險管理系統，採取一系列措施確保該等系統的健全性及有效性。此外，本集團亦落實監控程序，以確保嚴禁未經授權獲取及使用內幕消息。得益於此等措施，本集團能夠保障資產安全及維護股東利益。董事會認為內部監控及風險管理系統為有效及充足，且並無出現違規或不當情況。

企業宗旨、策略及企業文化

董事會訂明本公司的宗旨、價值觀及策略，並認為本公司的企業文化與前述要素保持一致。本集團致力於投資女裝行業，為消費者創造價值，並為股東提供具吸引力及可持續的回報。儘管營運環境不斷變化，本集團十分重視工作場所安全、僱員關係以及材料、能源及資源的有效利用，促進道德及誠信行事的文化。健康的企業文化對良好的企業治理至關重要，這對實現本集團的可持續長期成功至關重要。

ESG 相關事宜

本公司堅持完善內部可持續發展管治，增強對企業發展對環境及社會影響的管控，為權益持有人創造價值。為更有效管理本集團的ESG相關事宜，董事會決議成立ESG委員會，由張國東先生擔任主席，成員包括金明先生及金瑞先生，負責制定ESG策略以及就ESG相關事宜提供指導。董事會對本公司的ESG策略和匯報肩負整體責任，並在ESG委員會協助下對本公司整體ESG治理進行監督。特別是，在ESG委員會的協助下，董事會定期檢討本集團ESG事宜，並應考慮（其中包括）(i) 本集團在ESG表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；(ii) 自上年檢討後，重大ESG風險（如有）的性質及嚴重程度的轉變；及(iii) 管理層持續監察ESG風險的工作範疇及質量。有關更多詳情，請參閱本年報92至160頁的本公司環境、社會及管治報告。

公司秘書

黃煒喬女士為本公司公司秘書，主要負責公司秘書事務、提供財務報告建議及為本集團協調投資者關係。彼向主席及／或行政總裁匯報。彼在制定適合的董事會程序以配合本公司業務需要及符合一切適用法律及規則方面擔任重要的角色。黃女士為特許公認會計師公會、香港公司治理公會及英國特許公司治理公會之資深會員。

聯席公司秘書

梁嘉偉先生為本公司聯席公司秘書及一名授權代表，主要負責本公司公司秘書事務。梁先生為香港會計師公會會員。於二零零零年，彼亦獲認可為香港事務律師，目前為CLKW LAWYERS LLP合夥人。

本公司確認梁嘉偉先生及黃煒喬女士於二零二四年已參加不少於15小時之相關專業培訓。

所有董事會及董事委員會會議記錄均由公司秘書存置，並可應董事要求供其查閱。

企業管治報告

章程文件

本公司已採納於二零二三年六月八日舉行的股東週年大會上獲股東批准的經修訂及重列組織章程大綱及細則。經修訂及重列組織章程大綱及細則的綜合版本可於本公司及聯交所網站查閱。

與股東之溝通及投資者關係

本公司重視與股東進行定期、有效及公正的溝通，並致力於及時向其股東傳達重要及相關資料。

本公司注意確保有關資料及時公佈。本公司已採納一項股東溝通政策，以與股東保持持續對話和鼓勵彼等積極與本公司溝通。董事會將定期檢討該政策，以確保其有效性。

有關資料的披露乃透過在聯交所網站刊發公佈、通告、通函及財務報告，以及本公司網站、新聞稿及股東大會作出。

此外，本公司定期與研究分析師及媒體會面、出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以與機構分析師、投資者及財經媒體保持持續溝通。

於年內，本集團舉辦了逾61次投資者關係活動，包括面對面會議，投資者集體電訪、個別電訪及遠程會議。本公司積極參與面對面會議、舉行參觀訪問並召開業績發佈會，以加強有效溝通。回顧年度內，由於本公司在不同國家及時、透明及有效地傳達本公司的經營及財務業績，投資群體與本公司之間實現了有效的溝通。

本公司已審閱股東溝通政策的實施及有效性，並於審閱回顧年度內股東及投資者溝通活動後，認為該政策於截至二零二四年十二月三十一日止年度行之有效。

股東權利

根據本公司的章程細則第58條，於提出要求日期持有附帶可於本公司股東大會上投票權利的本公司投票權不少於十分之一的一名或以上本公司股東，於任何時候均有權透過向董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事宜。有關大會須於提出該要求日期後兩個月內舉行。如於向董事會提出該要求後二十一(21)日內董事會未能召開該大會，提出要求的該名(該等)股東可按相同方式自行召開大會，本公司將就因董事未能召開大會而導致該等提出要求的股東產生的一切合理支出，向他們作出償付。

股東可透過普通決議案推選任何人士為本公司董事。倘股東擬提名人士參選董事，須於指定進行該選舉的股東大會通告寄發翌日起至上述股東大會舉行日期前第七日當日止期間向本公司總部及本公司香港股份過戶登記分處提交下述文件：(i)該股東擬在股東大會上提出決議案的意向通知；(ii)獲提名之候選人簽署的通知，表示願意接受被選為董事及同意根據上市規則第13.51(2)條的規定公開其個人資料連同其全名及履歷資料；及(iii)合約詳情。

股東有關其股權的疑問可直接向本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司查詢，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

任何股東提出的其他查詢或意見，可郵遞至董事會（地址為本公司香港主要營業地點香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室），該地址已載於本公司官方網站(www.eekagroup.com)，或可傳真至(852) 2325 5685，或致電本公司熱線(852) 2325 5292。

董事會報告

董事會欣然提呈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年報，連同經審核綜合財務報表。

主要營業地點

贏家時尚控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於香港註冊成立，其註冊辦事處為Conyers Trust Company (Cayman) Limited, Cricked Square, Hutchins Drive P.O Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands及香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

主要業務

本集團由中華人民共和國（「中國」）領先且快速增長的高端女裝企業組成。有關本公司附屬公司之主要業務及其他資料載於財務報表附註1。

業務回顧

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團兩個主要品牌Koradior及NAERSI銷售收益超過人民幣35.9億元，穩居中國女裝行業十大品牌之列。ELSEWHERE、La Koradior、NAERSILING、NEXY.CO、CADIDL等品牌銷售額普遍在人民幣4億元至11億元之間，且本公司於二零一九年推出面向更廣泛人群、滿足更多元需求的FUUNNY FEELN。作為品牌集群企業，本公司集團化運營突出，已建成內生性多元化的輕奢品牌矩陣。

本集團一直採用直銷策略，在同業中直營門店數量最多，龐大的零售網絡賦予本集團更強的議價能力，規模效應顯著。在不確定性加劇的市場競爭環境中，直營渠道將為本集團業績的平穩持續增長發揮支柱作用。同時，直營零售店佈局亦讓品牌能夠全面充分地接觸客戶、掌握市場動態、精準滿足需求，應對不確定風險。

本公司的業務回顧及展望詳情於本年報第17至50頁的「管理層討論及分析」一節披露。財務主要表現指標之詳情載於本年報第6至第7頁之「財務摘要」一節。自財政年度末以來，並無發生任何影響本集團的重大事件。

主要風險及不確定因素

本集團業績及業務營運或會受到多項因素所影響，部分因素為服裝業固有，而部分則來自外界。本集團面臨的主要風險概述如下。

(a) 時尚風險

時裝界極易受到時裝潮流趨勢變動及消費者品味及喜好波動的影響。為使本集團業務可繼續和持久地獲取成功，本集團必須能夠預測、識別及迅速應對該等變動。我們相信，本集團之成功取決於能否預測、識別及詮釋目標客戶的習慣、品味及傾向，以及提供迎合客戶喜好的產品。倘本集團無法準確預測及適時應對消費者喜好的改變，或無法推出新產品及經改進的產品，以及時滿足消費者的喜好，或相應地調整我們的產品組合，本集團可能面臨較低的銷售量、較低的售價及較低的利潤率。倘若如此，可能會對本集團的財務業績造成不利影響。另一方面，倘本集團無法預測消費者對本集團女裝產品需求的增長，本集團可能面臨存貨短缺及銷售機會的損失，其亦可能對本集團的形象造成重大不利影響。

(b) 競爭激烈

中國女裝行業素來面對國際及國內品牌的激烈競爭。本集團一般面對品牌定位相若的品牌在多方面的競爭，其中包括品牌知名度、設計、產品組合、質量、價格、客戶服務及零售網絡的廣闊程度。本集團的迅速增長亦可能引起競爭對手的注意及關注，以及新市場對手為其品牌採用與本集團品牌相若的定位策略。

競爭對手可能擁有更雄厚財務資源、更大的生產規模、更先進的技術、更高的品牌知名度，以及更加廣泛、多元化且成熟的銷售網絡，本集團不能保證其將能有效地與他們競爭。為維持市場份額及保持競爭優勢，本集團可能唯有向員工及經銷商提供更多銷售獎勵，以及增加資本開支，惟這些措施或會對本集團利潤率及經營業績造成不利影響。

(c) 宏觀經濟環境

宏觀經濟變化或會導致營商環境變化。客戶可能將女裝產品視為非必需品。消費支出放緩或會導致對本集團產品需求減少，以致存貨增加以及收益及利潤下降。因此，本集團須關注經濟環境的任何變化，並相應調整其在不同市況下的開店計劃、產品購買量及業務規劃。

董事會報告

主要風險及不確定因素（續）

（d）供應鏈

我們委聘獨立第三方製造商生產布料及原材料、所有配飾產品及若干成衣產品。供應商中斷供應任何布料、原材料及產品可能導致我們的供應鏈出現問題。我們並無與任何供應商訂有長期合約，並可能須就布料、原材料及其他產品與其他公司競爭。然而，我們已與多名賣方建立良好的長期合作關係，以盡量減少任何供應中斷所帶來的影響，並確保我們能夠隨時按合理價格覓得質素相若的其他供應商。截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們30.41%（二零二三年：30.67%）的產品由五大供應商生產。

（e）信貸風險

我們主要透過其於中國購物中心及百貨公司的直營零售店直接向終端客戶銷售我們的絕大部分產品。於該等租賃零售店作出之銷售之所得款項主要由百貨公司及購物中心代我們收取，而我們其後會發出介乎30至60日的發票。然而，我們無法保證將能從購物中心及百貨公司全數收回應收款項，或保證彼等將按時結清款項。

（f）天氣

天氣的極端變化亦可能影響消費者的購買意欲，從而可能導致本集團銷售收益出現波動。舉例而言，反常暖冬或涼夏期間的延長或會令本集團的部分存貨不適合在該等反常天氣狀況下出售。該等極端或反常天氣狀況或會對本集團的經營業績產生重大不利影響。

（g）資訊系統

我們依賴資訊科技系統及網絡，包括互聯網及外包雲端服務，涉及我們的眾多經營活動，包括銷售及分銷、訂購及採購、所有零售店舖的存貨管理、電子商貿、客戶關係管理、數字營銷及財務報告。我們的資訊科技系統如出現任何嚴重中斷或減速，包括因我們未能成功更新我們的系統、系統故障、病毒或網絡攻擊而引起的中斷或減速，均可能導致數據丟失或運作中斷。

因此，我們持續投資於資訊科技、SRM供應鏈、DRP營銷、CRM會員管理及POS零售系統，以確保重要營運數據的技術安全、可用性及完整性。

重要關係

(a) 僱員

僱員為本集團的最大資產之一，本集團高度重視僱員的個人發展。本集團有意繼續吸引盡忠職守的僱員加盟。本集團致力以清晰的事業發展路徑以及提供機會增進及完善技能激勵其僱員。

本集團為僱員提供職前及在職培訓及發展機會。培訓課程包括管理技能、銷售及生產、質量監控、展銷會策劃以及其他與行業相關範疇的培訓。

此外，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以表揚及獎勵對本集團增長與發展作出貢獻的僱員。

(b) 供應商

我們已與多名賣方建立良好的長期合作關係，並盡力確保其遵守我們對產品質量的承諾。我們審慎挑選OEM加工商和原料供應商，並要求彼等達到若干評估標準，包括往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產優質產品的能力及質量監控效力。

(c) 客戶

我們的客戶包括終端顧客及經銷商客戶，後者向我們採購產品並轉售予終端顧客。我們致力透過我們的八大品牌向客戶提供高端時尚及都會簡約女裝產品。我們維護VIP數據庫，並透過本公司網站、公眾平台、郵件、營銷材料及社交媒體等不同渠道與客戶保持溝通。我們亦為銷售人員提供培訓，以於零售渠道提供優質及增值的客戶服務。

董事會報告

環境政策及表現

本集團致力支持環境可持續性。我們在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到我們保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則。

實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙、推廣電子員工手冊、電子支付程序及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討其環保工作，並已在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，例如在旗下零售店全面使用LED照明系統及更環保或可循環使用的包裝材料以加強環境的可持續性。

監管合規

誠如本公司日期為二零一四年六月十七日之招股章程所披露，本公司之業務須受多項法律及法規規限，例如：《零售商供應商公平交易管理辦法》（其定下有關零售商與供應商於交易中的商業行為、收取費用、購貨付款、返利政策和罰則的規範）、《零售商促銷行為管理辦法》（其定下有關零售商促銷和進行廣告宣傳的標準及規範）；及《網絡交易管理辦法》（其適用於從事網絡產品交易及相關服務的所有行為）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無發生違反相關法律及法規且對本集團業務構成重大影響的情況。

關聯方交易

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度訂立之重大關聯方交易載於綜合財務報表附註33。於上述附註的(a)段描述的與關聯方之交易構成上市規則所指的持續關連交易，並已按上市規則第14A章遵守披露規定。

主要客戶及供應商

客戶包括終端顧客及經銷商客戶，後者向本集團採購產品並轉售予終端顧客。本集團合計向最大及五大客戶作出之銷售分別佔本集團截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度收益的30%以下且概無單一客戶佔本集團總收益的10%以上。

本集團供應商包括OEM加工商及原材料供應商。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團合計向最大及五大供應商作出之採購分別佔本集團於該年度向供應商之總採購額的18.74%（二零二三年：17.36%）及30.41%（二零二三年：30.67%）。最大OEM加工商深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）為一名關連人士（由我們其中一名執行董事金明先生的母親陳靈梅女士及金明先生的父親金景全先生分別擁有53%及47%股權），而所有其他OEM加工商均為獨立第三方。於截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度，與贏家服飾發生的含增值稅加工費用分別為人民幣349.62百萬元及人民幣405.14百萬元，分別佔同期總外判產品採購及轉包費用的22.83%及24.19%。

五年財務概要

本集團最近五個財政年度之業績及資產與負債概要載於年報第8至第9頁。該概要並不構成經審核綜合財務報表之部分。

財務報表

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度之溢利以及本公司及本集團於該日的事務狀況載於年報第167至第254頁之綜合財務報表內。

股息政策

本公司已制定股息派付政策，當中載列本公司擬就向本公司股東宣派、派付或分派其溢利淨額作股息所應用之原則及指引。本公司股息的宣派及派付應由董事會酌情決定，並受開曼群島及香港的所有適用的法律法規及本公司組織章程細則的規限。本政策將定期檢討，及董事會將於適當時不時作出任何必要修訂。

於考慮宣派及派付股息時，董事會將考慮下列因素（其中包括）(i) 本集團整體的營運業績，(ii) 本集團的財務狀況，(iii) 本集團的資本需求，及(iv) 本公司股東的利益。

本公司可以董事會認為合適的形式宣派及派付股息，包括現金或代息股份或其他形式。任何財政年度的末期股息須經股東批准方可宣派。

股息

董事會擬就截至二零二四年十二月三十一日止年度自本公司股份溢價賬向於二零二五年六月十七日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東宣派末期股息每股股份38港仙（二零二三年：末期股息70港仙）。該建議須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准方可生效，並於二零二五年六月三十日或之前以現金方式派付末期股息。董事會信納，本公司有能力於緊隨末期股息派付日期後，在正常業務過程中償還到期債務。

物業、廠房及設備

本集團之物業、廠房及設備於截至二零二四年十二月三十一日止年度之變動詳情載於綜合財務報表附註13。

股本

於二零二四年十二月三十一日，本公司之已發行股本總數為704,050,195股普通股。

儲備

本公司及本集團儲備變動詳情分別載於綜合財務報表附註31及綜合權益變動表。

可分派儲備

於二零二四年十二月三十一日，本公司根據開曼群島法律第22章公司法（經修訂）計算之可分派儲備為約人民幣613.29百萬元。

董事會報告

退休福利計劃

本集團之退休福利計劃及從本年度綜合損益及其他全面收入表扣除之僱員費用詳情載於財務報表附註6及8。

附屬公司

本公司附屬公司之詳情載於財務報表附註1。

資本開支

年內，本集團之資本開支總額約為人民幣156.94百萬元（二零二三年：人民幣110.95百萬元），乃主要由於門店裝飾及為每間零售店購置辦公傢俬及設備，並列入租賃物業裝修以及傢俬、裝置及設備項目。

本集團之物業、廠房及設備之詳情載於財務報表附註13。

借貸

本集團於資產負債表日期之借貸詳情載於財務報表附註27。

董事及董事服務合約

於年內及直至本報告日期任職之本公司董事如下：

執行董事

金明先生（主席兼行政總裁）（於二零一二年三月二十三日獲委任）

賀紅梅女士（於二零一四年三月三日獲委任）

金瑞先生（於二零一九年八月二十三日獲委任）

獨立非執行董事

鐘鳴先生（於二零一四年六月六日獲委任）

周曉宇先生（於二零一六年六月三十日獲委任）

張國東先生（於二零一七年七月十七日獲委任）

本公司各執行董事已與本公司訂立為期三年之服務合約，而本公司各獨立非執行董事已與本公司訂立兩年指定任期之委任函，惟彼等須於股東週年大會上根據本公司組織章程細則退任及重選連任。擬於本公司應屆股東週年大會重選的董事概無訂有在一年內未經支付賠償金（法定賠償金除外）而本公司不可終止的尚未期滿的服務協議。各董事之薪酬詳情載於綜合財務報表附註8。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之關於其獨立性之年度確認，及彼等全部被認為屬獨立。

董事之合約權益

除下文「關連交易」一段及財務報表附註33之關聯方交易所披露者外，概無董事或董事有關連的實體於本公司或其控股公司或其任何附屬公司於年度末或年內任何時間所訂立的交易、安排或重大合約中直接或間接擁有重大權益。

董事購入股份之權利

除下文「董事及主要行政人員於證券之權益」及「股份獎勵計劃」等段落所披露者外，於年內任何時間，任何董事或彼等各自之配偶或未成年子女並無獲授任何可藉收購本公司股份而獲得利益之權利，彼等亦無行使任何該等權利。本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，致使董事獲得於任何其他法人團體之該等權利。

董事及高級管理層履歷

本集團董事及高級管理層之履歷詳情於本年報第53頁至第56頁「董事及高級管理層簡歷」一節披露。

董事及主要行政人員於證券之權益

於二零二四年十二月三十一日，下列董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	倉位	佔已發行股本 概約百分比
金明先生	全權信託創立人（附註1）	250,715,000	好倉	35.61%
賀紅梅女士	實益擁有人（附註2）	666,074	好倉	0.09%
金瑞先生	全權信託創立人（附註3）	198,713,195	好倉	28.22%

附註：

- 該等股份由Koradior Investments Limited持有，Koradior Investments Limited由Mayberry Marketing Limited全資擁有，而Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Fiona Trust的受託人）全資擁有。Fiona Trust為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金明先生（作為Fiona Trust的創立人）被當作於Koradior Investments Limited持有之股份中擁有權益。
- 其指向賀紅梅女士授予股份獎勵的相關獎勵股份。
- 該等股份由Apex Noble Holdings Limited持有，Apex Noble Holdings Limited由Heritage Holdings Limited全資擁有，而Heritage Holdings Limited的全部已發行股本則由BOS Trustee Limited（作為Jin's Heritage Trust的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust為由金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為Jin's Heritage Trust的創立人）被當作於Apex Noble Holdings Limited持有之股份中擁有權益。

董事會報告

主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及／或淡倉

據董事及本公司主要行政人員所知，於二零二四年十二月三十一日，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	所持股份數目	倉位	佔已發行股本 概約百分比
Koradior Investments Limited (附註1)	實益擁有人	250,715,000	好倉	35.61%
Mayberry Marketing Limited (附註1)	受控制法團權益	250,715,000	好倉	35.61%
Apex Noble Holdings Limited (附註2)	實益擁有人	198,713,195	好倉	28.22%
Heritage Holdings Limited (附註2)	受控制法團權益	198,713,195	好倉	28.22%
BOS Trustee Limited (附註3)	受託人	449,428,195	好倉	63.83%
CA Indosuez (Switzerland) SA, Hong Kong Branch	託管人	59,560,000	好倉	8.46%

附註：

1. Koradior Investments Limited 之全部已發行股本由 Mayberry Marketing Limited 全資擁有，而 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited（作為 Fiona Trust 的受託人）全資擁有。Fiona Trust 為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust 的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金明先生（作為 Fiona Trust 的創立人）被當作於 Koradior Investments Limited 持有之股份中擁有權益。
2. Apex Noble Holdings Limited 的全部已發行股本由 Heritage Holdings Limited 全資擁有，而 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本由 BOS Trustee Limited（作為 Jin's Heritage Trust 的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust 為金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust 的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為 Jin's Heritage Trust 的創立人）被當作於 Apex Noble Holdings Limited 持有之股份中擁有權益。
3. BOS Trustee Limited (i) 作為 Fiona Trust 的受託人，而 Fiona Trust 由金明先生（作為財產授予人）以 Fiona Trust 的受益人為受益人設立，持有 Mayberry Marketing Limited 之全部已發行股本，而 Mayberry Marketing Limited 持有 Koradior Investments Limited 之全部已發行股本；及 (ii) 作為 Jin's Heritage Trust 的受託人，而 Jin's Heritage Trust 由金瑞先生（作為財產授予人）以 Jin's Heritage Trust 的受益人為受益人設立，持有 Heritage Holdings Limited 之全部已發行股本，而 Heritage Holdings Limited 持有 Apex Noble Holdings Limited 之全部已發行股本。

除上文所披露者外，據董事所知，於二零二四年十二月三十一日，概無任何其他人士（董事及本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

根據本公司股東於二零一四年六月六日通過的決議案，本公司已採納一項購股權計劃（「計劃」）：

1. 計劃旨在向參與者提供購買本公司擁有權益的機會，以及鼓勵參與者為提升本公司及其股份價值而努力工作，實現本公司及其股東整體利益。計劃有效期由二零一四年六月六日起計為期10年，將會為本公司提供一種靈活方式，藉以挽留、激勵、獎勵、回報、補償及／或提供福利予參與者。
2. 參與者包括董事會全權酌情認為曾經或將會為本集團帶來貢獻的人士，包括本集團任何成員公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）及全職僱員，及本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人、經銷商、承包商、代工生產商、供應商、代理、客戶、商業夥伴、合營企業業務夥伴、服務提供商。
3. 除非經股東於股東大會上批准，否則於任何十二個月期間內因根據計劃授予各參與者的購股權獲行使而發行及可能將予發行的股份總數不得超過本公司不時已發行股本的1%。
4. 承授人可根據計劃之條款於董事知會各承授人之期限內隨時全面或部分行使購股權，惟須待承授人接納以及承授人在接納購股權時支付1.00港元後，方可作實。該行使期限可由授出購股權要約日期（「要約日期」）起計，惟須於緊接要約日期滿十週年之前一日屆滿。
5. 於根據計劃及本公司其他購股權計劃將予授出的購股權獲悉數行使時可予發行的股份數目，不得超過股份開始在聯交所買賣當日的已發行股份以及本公司根據超額配股權可能配發及發行的任何股份總和的10%（「計劃授權上限」）。根據計劃條款宣告失效的購股權，在計算計劃授權上限時將不會計算在內。
6. 計劃項下股份的認購價（可根據當中規定予以調整）由董事釐定，惟不得低於下列之最高者：(i) 股份於要約日期在聯交所每日報價表中所列的收市價；(ii) 股份於緊接要約日期前五個交易日在聯交所每日報價表中所列的平均收市價；及(iii) 股份面值。

於二零二二年七月九日，根據計劃授出的所有購股權均已失效。

計劃已於二零二四年六月五日屆滿。概無購股權於截至二零二四年十二月三十一日止年度授出、歸屬、註銷或失效，而於財政年度開始及結束時，計劃項下概無尚未行使之購股權。

於財政年度開始及結束時，根據計劃授權限額可供授出的購股權數目分別為40,500,000份及0份。由於計劃已屆滿，計劃項下可供發行的股份總數（包括已授出但尚未行使的購股權及可供發行的購股權）為0股。

董事會報告

股份獎勵計劃

二零一九年股份獎勵計劃

本公司已於二零一九年十二月二日採納一項股份獎勵計劃（「二零一九年股份獎勵計劃」）：

1. 二零一九年股份獎勵計劃旨在肯定合資格參與者作出的貢獻並給予獎勵，以助本公司挽留現有參與者並招募額外參與者同時為實現本公司長期業務目標向彼等提供直接經濟利益獎勵。二零一九年股份獎勵計劃於二零一九年十二月二日由董事會採納，有效期至採納日期第10週年當日為止。
2. 參與者包括本集團任何成員公司或任何聯屬公司的任何僱員（不包括任何除外承授人（附註））、董事、高級職員、本集團任何成員公司的任何諮詢師或顧問，或為本集團任何成員公司任何僱員的利益而設立的信託的任何受託人，或本集團任何成員公司的任何供應商的任何董事或高級職員（管理層）（不包括任何除外承授人（附註））。承授人於接受獎勵時毋須支付任何款項。
3. 倘若進一步授出獎勵股份將導致董事會根據二零一九年股份獎勵計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期已發行股本的10%（「二零一九年股份獎勵計劃限額」），董事會不得授出相關獎勵股份。
4. 根據二零一九年股份獎勵計劃可授予任一選定承授人的最大股份數目不得超過本公司於採納日期已發行股本的1%。
5. 在二零一九年股份獎勵計劃條款及條件的規限下，於二零一九年股份獎勵計劃及相關歸屬通知中規定的選定承授人的所有歸屬條件（如有）獲達成後，二零一九年股份獎勵計劃受託人代表選定承授人持有的相應獎勵股份應根據歸屬通知中所載的歸屬時間表歸屬予該選定承授人，前提是該選定承授人於獲授獎勵後及於相關歸屬日期始終為承授人。受託人應按現行市價於公開市場購買股份。

附註： 除外承授人指(i)於建議授予獎勵時，於本集團任職不超過一年（由其與本集團簽訂的僱傭合約所訂明的試用期屆滿之日起計）的任何僱員，或(ii)居住地的法律法規不允許根據計劃條款授予獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員或非僱員，或董事會或受託人（視情況而定）認為，為遵守該地的適用法律法規，有必要或適宜將該僱員或非僱員排除在外。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，受託人於公開市場購買合共10,960,000股股份，根據二零一九年股份獎勵計劃規則以及信託契約的條款及條件通過信託方式代選定人士持有。

上文授出之獎勵股份將首先以Korador Investments Limited注入二零一九年股份獎勵計劃之信託股份提供，其後受託人將根據二零一九年股份獎勵計劃自公開市場購買之股份提供，費用由本公司承擔。

股份獎勵計劃 (續)

二零一九年股份獎勵計劃 (續)

二零一九年股份獎勵計劃於二零一九年十二月二日由董事會採納，有效期至採納日期第10週年當日為止。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司根據二零一九年股份獎勵計劃向若干承授人（包括本集團董事、高級管理層及僱員）授出合共40,973,000股獎勵股份。在達成歸屬條件的前提下，獎勵股份將於五年內平均分批歸屬。

於二零二零年五月十五日，第一批合共8,058,200股獎勵股份已歸屬，136,400股獎勵股份已被沒收，以及1,017,000股獎勵股份已於二零二零年十二月三十一日被沒收。

於二零二一年五月十五日，第二批合共7,918,200股獎勵股份已歸屬，22,150股獎勵股份已被沒收，以及752,850股獎勵股份已於二零二一年十二月三十一日被沒收。

於二零二二年五月十五日，第三批合共7,507,160股獎勵股份已歸屬，182,240股獎勵股份已被沒收，以及1,307,600股獎勵股份已於二零二二年十二月三十一日被沒收。

於二零二三年八月三十日，第四批合共7,154,000股獎勵股份已歸屬，509,600股獎勵股份已被沒收，以及625,800股獎勵股份已於二零二三年十二月三十一日被沒收。

於二零二四年五月十五日，第五批合共14,531,500股獎勵股份已歸屬，894,300股獎勵股份已被沒收。於報告期間歸屬的獎勵股份乃按購買價每股股份10.62港元購入，而緊接獎勵股份歸屬日期前的股份加權平均收市價為每股股份12.18港元。

於二零二二年七月四日，董事會決議根據二零一九年股份獎勵計劃向若干選定承授人授出合共7,495,500股獎勵股份。合共7,386,500股獎勵股份已歸屬，以及109,000股獎勵股份已於二零二二年八月十五日被沒收。

於二零二三年十二月十五日，董事會決議根據二零一九年股份獎勵計劃向若干選定承授人授出合共9,644,000股獎勵股份。該等獎勵股份已於二零二四年五月十五日歸屬予選定承授人。

本集團於年內已確認獎勵股份開支109,368,000港元（相當於人民幣99,481,000元）。

二零一九年股份獎勵計劃已終止，不可據之再授出獎勵，而董事會已決議將二零一九年股份獎勵計劃項下以信託方式持有的剩餘股份轉撥至供二零二四年股份獎勵計劃使用。由於所有已授出的獎勵均已歸屬或被沒收，且二零一九年股份獎勵計劃已終止，故二零一九年股份獎勵計劃下可供發行的股份總數（包括已授出但尚未歸屬的獎勵及可供發行的獎勵）為0。

董事會報告

股份獎勵計劃(續)

二零二四年股份獎勵計劃

本公司於二零二四年四月十日採納一項新的股份獎勵計劃(「二零二四年股份獎勵計劃」，連同二零一九年股份獎勵計劃統稱「股份獎勵計劃」)，以持續認可選定參與者的貢獻。二零二四年股份獎勵計劃的主要條款摘要載列如下：

1. 二零二四年股份獎勵計劃旨在肯定若干參與者作出的貢獻並給予獎勵，以挽留彼等為本集團之持續營運及發展效力，同時吸引合適人才以促進本集團之進一步發展。二零二四年股份獎勵計劃於二零二四年四月十日獲董事會採納，有效期至採納日期第10週年當日為止。
2. 參與者包括(i)本集團任何成員公司或任何聯屬公司的任何董事或僱員；(ii)於日常及一般業務過程中持續或經常性地向本集團任何成員公司提供對本集團長期發展有利之服務的任何人士，惟任何該等人士不得為本集團的關連人士；及(iii)上市規則不時容許的其他人士，且董事會全權酌情認為該等人士可能或曾對本集團作出貢獻，惟不包括任何除外參與者(附註)。參與者於接受獎勵時毋須支付任何款項。
3. 倘若進一步授出獎勵會導致根據二零二四年股份獎勵計劃及本公司任何其他計劃授出的股份總數超過於採納日期已發行股份總數(即70,405,019股股份)的10%，則董事會不得再授出任何獎勵。
4. 根據二零二四年股份獎勵計劃可授予任一選定參與者的股份最高數目，於任何12個月期間不得超過本公司已發行股本的1%。
5. 在二零二四年股份獎勵計劃規則之條款及條件的規限下，於二零二四年股份獎勵計劃及相關授予文書規定的獎勵股份歸屬予選定參與者的所有歸屬條件獲達成後，二零二四年股份獎勵計劃受託人代表選定參與者持有的獎勵股份將根據適用的歸屬時間表歸屬予選定參與者，而受託人須根據二零二四年股份獎勵計劃規則之條款安排將獎勵股份轉讓予相關選定參與者。

附註：除外參與者指(i)於建議授予獎勵時，於本集團任職不超過一年(由其與本集團簽訂的僱傭合約所訂明的試用期屆滿之日起計)的任何僱員，或(ii)其居住地的法律法規不允許根據二零二四年股份獎勵計劃的條款授予獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視情況而定)認為，為遵守該地的適用法律法規，有必要或適宜將該參與者排除在外。

股份獎勵計劃(續)

二零二四年股份獎勵計劃(續)

授出的獎勵股份將首先由受託人根據二零二四年股份獎勵計劃從公開市場購買的股份支付，費用由本公司承擔。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司指示受託人從市場購買合共約15,700,000股股份以獎勵相關承授人。所涉及的費用總額(不含相關交易費用)約為143,370,000港元。

於二零二四年四月二十二日，本公司根據二零二四年股份獎勵計劃向包括董事、高級管理人員及僱員在內的若干承授人授出合共9,415,000股獎勵股份，但該等9,415,000股獎勵股份已於截至二零二四年十二月三十一日止年度內因未能達成非市場表現條件而全數註銷。

年內授出的獎勵股份的公允價值為約110,908,000港元(相當於約人民幣93,340,000元)，乃根據股份於授出日期的收市價釐定。獎勵股份的公允價值乃根據編製本公司財務報表所採納的會計政策及準則計算。

根據二零二四年股份獎勵計劃可供發行的股份總數(包括已授出但尚未歸屬的獎勵股份及可供發行的獎勵股份)為60,990,019股，佔本公司於本報告日期已發行股本的8.66%。

下表載列年內本公司根據股份獎勵計劃已授出之股份獎勵詳情：

		股份獎勵數目						
承授人名稱或類別	授出日期	於二零二四年	年內已授出	年內已歸屬	於二零二四年	十二月	緊接授出日期前之	
		一月一日			年內已			三十日
					註銷／失效	歸屬期	(港元)	
董事								
賀紅梅女士	二零二零年四月十四日	175,600	-	175,600	-	- 二零二零年五月十五日 (附註1)	7.58	
	二零二三年十二月十五日	324,800	-	324,800	-	- 二零二四年五月十五日	14.40	
	二零二四年四月二十二日	-	120,000	-	120,000	- 二零二五年五月十五日	11.78	
五名最高薪酬個人 (不包括董事)	二零二零年四月十四日	251,500	-	251,500	-	- 二零二零年五月十五日 (附註1)	7.58	
	二零二三年十二月十五日	823,100	-	823,100	-	- 二零二四年五月十五日	14.40	
	二零二四年四月二十二日	-	780,000	-	780,000	- 二零二五年五月十五日	11.78	
其他僱員	二零二零年四月十四日	5,354,700	-	5,338,900	15,800	- 二零二零年五月十五日 (附註1)	7.58	
	二零二三年十二月十五日	8,496,000	-	7,617,000	878,500	- 二零二四年五月十五日	14.40	
	二零二四年四月二十二日	-	8,515,000	-	8,515,000	- 二零二五年五月十五日	11.78	
總計		15,425,800	9,415,000	14,531,500	10,309,300	-		

附註1：獎勵股份須滿足歸屬條件後方可獎勵，並自二零二零年五月十五日起每年分五期等額歸屬予選定承授人。

董事會報告

董事於競爭業務之權益

於本財政年度內，概無董事於與本公司或其任何附屬公司競爭之任何業務中擁有任何權益。

不競爭契據

誠如招股章程所披露，金明先生及Koradior Investments Limited（統稱為「控股股東」）各自於二零一四年六月十六日以本公司（為其本身及作為本集團不時之各成員公司之利益之受託人）為受益人訂立不競爭契據（「不競爭契據」），內容有關（其中包括）(i) 各控股股東不會並將盡其最大努力促使其各自聯繫人不會以董事或股東（作為本集團董事或股東除外）、夥伴、代理或其他身份，直接或間接經營或從事、投資於、參與或嘗試參與、提供任何服務予、提供任何財政支持予或在其他方面涉及於中國進行與本公司所從事者同類的女裝設計、推廣、營銷、銷售及分銷業務或可能與該等業務構成直接或間接競爭之任何其他業務（「受限制業務」）或於受限制業務擁有直接或間接權益；及(ii) 倘控股股東或其聯繫人獲提供任何涉及受限制業務的商機（「新競爭商機」），各控股股東須並須盡其最大努力促使其聯繫人（本集團除外）以書面通知本公司任何有關新競爭商機，並須盡其最大努力協助本公司以同等或更有利的條款取得有關新競爭商機。

為確保各控股股東均已遵守不競爭契據，已採取以下行動：

- (1) 本公司已就控股股東或其任何聯繫人是否參與任何受限制業務或獲得任何新競爭商機不時對控股股東進行查詢；
- (2) 本公司已要求各控股股東就其及其聯繫人是否已遵守不競爭契據按年向本公司發出確認書；
- (3) 各控股股東已向本公司提交有關書面確認書，確認其及其聯繫人於截至二零二四年十二月三十一日止年度一直遵守不競爭契據；及
- (4) 本公司獨立非執行董事已審閱控股股東於截至二零二四年十二月三十一日止年度遵守不競爭契據所載承諾的狀況，並確認據彼等所知，各控股股東一直遵守不競爭契據。

本公司並不知悉任何其他有關遵守不競爭契據的事宜須敦請本公司股東垂注，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，不競爭契據的條款亦無任何變動。

關連交易

本集團曾與本公司關連人士（定義見上市規則）訂立多項交易。

金明先生（「金先生」）為行政總裁、主席兼執行董事，因此根據上市規則第14A.07(1)條，彼為本公司的關連人士。王素敏先生（「王先生」）乃金先生之妻舅，因此，根據上市規則，王先生為金先生之聯繫人及本公司關連人士。深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由金先生母親陳靈梅女士擁有53.00%股權。因此，根據上市規則第14A.12(2)(b)條，贏家服飾（包括其附屬公司）為本公司的關連人士。

獲豁免關連交易

(A) 下文為我們的關連人士與本集團一家成員公司訂立獲豁免關連交易的詳情。根據上市規則第14.07條，下列獲豁免關連交易的適用百分比率（溢利比率除外）少於5.00%，且年度代價少於3,000,000港元。根據上市規則第14A.76(1)條，交易獲豁免遵守申報、公佈規定及獨立股東批准規定。

向王先生租賃辦公室

於二零一四年三月一日，深圳珂萊蒂爾與王先生訂立租賃協議，據此，深圳珂萊蒂爾向王先生租賃一個辦公室（位於中國深圳市福田區泰然六路北側深業泰然紅松大廈B區8層），總樓面面積約426平方米，月租金為人民幣51,173元。倘年租金換算為港元，則不超過999,999港元。租賃協議已重續租期至二零二三年十二月三十一日。於二零二二年十二月二十日，深圳娜爾思與王先生就租賃上述辦公室訂立租賃協議，月租金為人民幣63,966元，租期自二零二三年一月一日起至二零二三年十二月三十一日止。於二零二三年十二月十九日，深圳娜爾思與王先生就租賃上述辦公室訂立租賃協議，月租金為人民幣63,966元，租期自二零二四年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止。出租人與承租人雙方同意終止租賃協議，故該協議已於二零二四年六月三十日終止。

訂立上述租賃協議後，本集團將可繼續租用該辦公室，以進行其業務營運，而毋須尋找及搬遷至替代辦公室。

董事認為，上述租賃乃於本集團正常及一般業務過程中按一般商業條款訂立，其條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

非豁免持續關連交易

(B) 與贏家服飾集團訂立加工協議

(i) 背景資料

自二零零七年開業以來，由於本集團並無任何自家生產設備，深圳珂萊蒂爾將我們產品的生產工序外判予第三方OEM加工商（包括贏家服飾）。自二零一七年起，贏家服飾已集中授權其附屬公司提供加工及生產服務，因為本公司相信此策略將有助我們減少固定資產投資，以及有助我們的資產帶來更多回報。

董事會報告

非豁免持續關連交易 (續)

(B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

(ii) 服務

深圳珂萊蒂爾與贏家服飾於二零一四年三月十五日訂立加工協議(「二零一四年加工協議」)(於二零一四年六月九日經補充)，據此，贏家服飾同意向深圳珂萊蒂爾提供若干加工及生產服務，包括但不限於根據(i)深圳珂萊蒂爾規定的生產準則及加工技術或(ii)深圳珂萊蒂爾設計團隊提供及確認的標準樣本製造產品。二零一四年加工協議期限自二零一四年三月十五日起至二零一六年十二月三十一日止，並於二零一六年十一月二十三日續期三年，自二零一七年一月一日起至二零一九年十二月三十一日止(「二零一六年加工協議」)。

於二零一七年五月二十六日，深圳珂萊蒂爾與贏家時裝(贛州)有限公司(「贛州贏家」，一間贏家服飾之全資附屬公司)訂立新加工協議(「二零一七年加工協議」)，以重續二零一六年加工協議，從而修訂贛州贏家向本集團提供加工及生產服務的年度上限，自二零一七年一月一日起至二零一九年十二月三十一日(包括當日)止，為期三年。

於二零一八年十一月三十日，深圳珂萊蒂爾、贛州贏家及深圳市贏領智尚科技有限公司(「深圳贏領智尚」，一間贏家服飾之全資附屬公司，連同贛州贏家統稱「贏家服飾集團」)訂立新加工協議(「二零一八年加工協議」)，以重續二零一七年加工協議，從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限，自二零一八年一月一日起至二零二零年十二月三十一日(包括當日)止，為期三年。

於二零一九年六月二十八日，深圳珂萊蒂爾、深圳娜爾思、贛州贏家及深圳贏領智尚訂立新加工協議(「二零一九年加工協議」)，以重續二零一八年加工協議，從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限，自二零一九年一月一日起至二零二二年十二月三十一日(包括當日)止，為期三年。

於二零二二年四月二十七日，深圳珂萊蒂爾、深圳娜爾思、拉珂帝、深圳蒙黛爾、深圳方弗、贛州贏家及深圳贏領智尚訂立新加工協議(「二零二二年加工協議」)，以重續二零一九年加工協議，從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限，自二零二二年一月一日起至二零二四年十二月三十一日(包括當日)止，為期三年。

於二零二四年十一月二十六日，深圳珂萊蒂爾、深圳娜爾思、拉珂帝、深圳蒙黛爾、深圳方弗、贛州贏家及深圳贏領智尚訂立新加工協議(「二零二四年加工協議」)，以重續二零二二年加工協議，從而修訂贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務的年度上限，自二零二五年一月一日起至二零二七年十二月三十一日(包括當日)止，為期三年。

非豁免持續關連交易 (續)

(B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

(iii) 內部監控程序

為確保日後將以一般商業條款與贏家服飾集團交易，本集團已採納以下內部監控程序：

- (i) 本集團將根據上述因素自行估計加工費用，並就需要相近數量加工服務之產品，向獨立可比較OEM加工商取得費用報價，以釐定贏家服飾集團所提供之價格及條款是否屬公平合理，且可與獨立可比較OEM加工商所提供者相比；
- (ii) 本集團將基於客觀標準（如公開可取得之原料價格、相關OEM加工商之規模及信譽、加工服務及產品價格及質素以及產品交付時間及服務），就個別交易選定中標之OEM加工商；
- (iii) 獨立非執行董事將獲提供有關本集團採購之定期報告及其他相關資料，以對採購條款每半年進行審閱（包括其是否基於上述因素），並檢討本集團挑選OEM加工商之基準是否屬公平；及
- (iv) 本集團將定期審閱及抽樣檢查產品的吊牌價，以於系統內維持準確的吊牌價。

董事相信上述措施將確保本集團與贏家服飾集團之交易按及將按一般商業條款進行，且該等條款不會及將不會損害本公司及其少數股東之利益。

(iv) 訂立加工協議之理由及裨益

- (i) 持續專注於本集團的生產戰略，通過本集團自身的原材料採購並透過OEM加工商的加工安排進行的生產而非採購OEM加工商生產的製成品，從而使本集團提升整體利潤率；
- (ii) 本集團品牌的業績理想，預期表現將得以持續且保持增長；及
- (iii) 鑒於與贛州贏家及深圳贏領智尚之間的長期合作關係及彼等過往的服務質素卓越，本集團認為，與彼等訂立加工協議可提供穩定優質服務供應及滿足客戶對提升品質日益增長的需求。

董事會報告

非豁免持續關連交易 (續)

(B) 與贏家服飾集團訂立加工協議 (續)

(v) 交易金額

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們支付給贛州贏家及／或深圳贏領智尚的加工費用（包括增值稅）為約人民幣405.14百萬元，佔我們同期的外判產品採購總額及外判費用約24.19%，在年度上限人民幣432.00百萬元之內。

(vi) 年度上限

截至二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日止三個年度各年，於二零二二年新協議項下之加工費用（含增值稅）最高金額將分別不超過人民幣300.00百萬元、人民幣360.00百萬元及人民幣432.00百萬元之上限。

於達致上述年度上限時，董事已考慮（其中包括）：(i) 深圳珂萊蒂爾於過往向贏家服飾集團支付之歷史加工費用；(ii) 客戶對本集團產品的預計市場需求；及(iii) 外包予贛州贏家及深圳贏領智尚加工及生產的預計生產規模。

董事認為，(i) 二零二二年加工協議乃於本集團日常及一般業務過程中按一般商業條款訂立，而二零二二年加工協議之條款誠屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益；及(ii) 就二零二二年加工協議規定的修訂年度上限屬公平合理，且符合本公司及其股東的整體利益。

由於二零二二年加工協議之全部適用百分比率（盈利比率除外）均超過0.1%及超過5%，二零二二年加工協議須遵守上市規則項下之申報、公告及獨立股東批准規定。二零二二年加工協議已根據於二零二二年六月二十日舉行的股東特別大會上股東通過的普通決議案方式獲批准。

獨立非執行董事已檢討並確認上述非豁免持續關連交易乃：

- (i) 於本集團之日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 按一般商業條款或更佳條款訂立；及
- (iii) 遵照規管該交易之二零二二年加工協議訂立，且條款屬公平合理，並符合本公司股東之整體利益。

非豁免持續關連交易（續）

本公司的核數師接受委聘，按照香港會計師公會頒佈的《香港鑒證業務準則》第3000號（經修訂）「非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作」，並參考《實務說明》第740號「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，就本集團的持續關連交易作出報告。核數師已按照上市規則第14A.56條出具無保留意見函件，列載核數師關於本年度報告第86至90頁中所披露的本集團持續關連交易的發現和結論，並就所載事宜向董事會作出確認。

購買、贖回或出售本公司上市證券

根據二零二四年股份獎勵計劃的規則，本公司指示受託人於截至二零二四年十二月三十一日止年度從市場購買合共約15,700,000股股份以獎勵相關承授人。所涉及的費用總額（不含相關交易費用）約為143,370,000港元。除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二四年十二月三十一日止年度購買、贖回或出售任何本公司之上市證券（包括銷售庫存股份）。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則）。

管理合約

除董事服務合約及僱傭合約外，於二零二四年概無訂立或存在有關本公司業務整體或任何重要部分的管理及行政事宜的合約。

獲准許的彌償條文

根據適用法律，本公司各董事及其他高級職員應可就彼等或彼等任何人士於根據本公司組織章程細則執行及履行其職責時遭受或產生或與之相關之所有行動、成本、開支、損失、損害及費用獲本公司彌償。該等條文於截至二零二四年十二月三十一日止財政年度有效，並於截至本報告日期維持有效。

優先購買權

本公司之組織章程細則或開曼群島法例概無任何有關優先購買權之規定，規定本公司須向現有股東按比例提呈發售新股份。

稅務減免

本公司並不知悉有股東因持有本公司股份而獲減免任何稅項。

企業管治報告

有關本集團企業管治常規之詳情載於本年報第57至70頁之企業管治報告。

董事會報告

足夠之公眾持股量

根據本公司取得之資料，於本報告刊發日期，公眾人士持有本公司已發行股本總額不少於25%。

暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席股東週年大會之資格，本公司將於二零二五年六月三日（星期二）至二零二五年六月六日（星期五）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二五年六月二日（星期一）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於二零二五年六月十三日（星期五）至二零二五年六月十七日（星期二）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二五年六月十二日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

審核委員會

本公司已於二零一四年六月六日成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監察本集團之財務申報程序、內部監控制度及風險管理。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，由張國東先生擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年業績。審核委員會亦已就有關本集團所採納之會計政策及常規之事項與外聘核數師進行討論。

核數師

截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由安永會計師事務所審核。安永會計師事務所將退任且符合資格並願意獲續聘。有關續聘安永會計師事務所為本公司核數師的決議案將於應屆股東週年大會上提出。

代表董事會

金明

主席兼行政總裁

二零二五年三月二十五日

二零二四年摘要

優質產品


100%
承諾關鍵原材料於
二零二七年前可溯源

70%
所採購的黏膠
經過認證


推出
**EEKA
EXTRA-LIFE**

滯銷存貨
低於 **1%**


愛護地球


↓6%
無害廢棄物密度¹

500 噸
紙箱循環利用，助力減廢


↓3.75

噸無紡布袋¹

零
所有零售店使用的
塑膠袋

關愛員工


88%+
高級管理層中
女性比例


250,000+
總培訓時數

200+

透過贏家愛心基金
獲得資助的員工

100%
向主要供應商傳達
我們對環境、社會及
管治的期望

貢獻社區

8,000+
受到正面影響的個體


發起及提供支持的
社區活動


人民幣**224萬元**
捐贈給慈善事業

社區活動
遍佈全國
10 個省份


¹ 與2023財政年度相比。

獎項與認可



01 關於本報告

報告目的、期間及範圍

贏家時尚控股有限公司（「贏家時尚」、「贏家」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈其環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告概述我們的可持續發展管理方針（包括策略、政策及表現）。除另有指明外，本報告涵蓋我們自有品牌零售業務的核心業務營運，佔本集團二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「報告期」）總收入約100%。

報告標準及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）頒佈之《證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）之披露要求而編製。本報告遵循環境、社會及管治報告守則所訂明之以下報告原則：

原則	本集團之回應
重要性 當本報告涵蓋的環境、社會及管治議題會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團應提供相關披露。	我們透過各種渠道與持份者保持有效溝通，並識別與本集團及持份者均相關且屬重要之重大環境、社會及管治議題。
量化 本報告應披露關鍵績效指標。應訂下減少個別影響的目標。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告以量化及比較的方式披露其環境及社會關鍵績效指標，並在適當的情況下加以說明。
平衡 本報告應當不偏不倚地呈報本集團的表現及面臨的挑戰，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	我們以平衡的方式披露我們的環境及社會影響與表現，涵蓋我們在重大議題上的成就、挑戰與改善空間，並報告全面的關鍵績效指標及數據。
一致性 本集團應使用一致的方法編製本報告，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	除非另有說明，否則我們採用一致的方法計算關鍵績效指標，並在本報告中進行適當的比較。

環境、社會及管治報告

01 關於本報告 (續)

閱覽本報告

作為本集團年報的一部分，本報告以中英文編製。本報告載於香港交易所網站及本集團的官方網站。中英文版本如有歧異，概以英文版本為準。

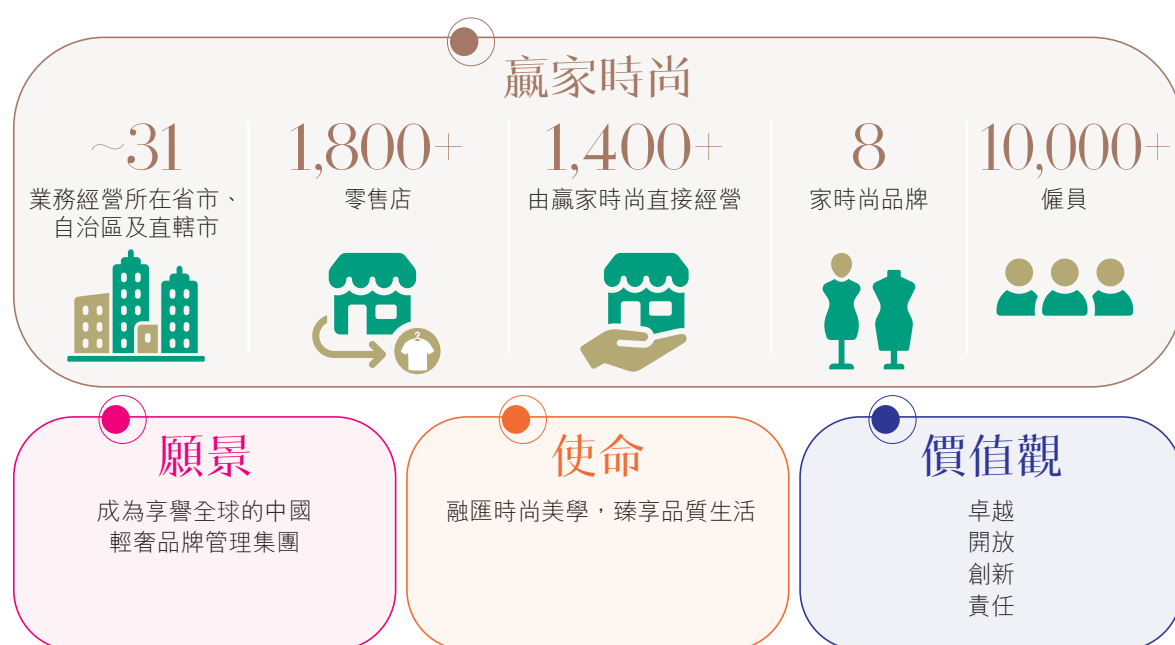
閣下之反饋

閣下對我們可持續發展表現及報告作出的反饋是我們持續改進可持續發展事宜的關鍵。閣下可透過發送電子郵件至 ir@eekagroup.com 與我們聯絡。

02 關於贏家時尚

贏家時尚始創於二零零七年，並於二零一四年在香港交易所上市，旗下匯聚八大精緻品牌－Koradior、La Koradior、ELSEWHERE、FUUNNY FEELLN、CADIDL、NAERSI、NAERSILING及NEXY.CO－每個品牌均詮釋著輕奢的精髓。我們以追求卓越為根基，以創新與責任為核心戰略，讓我們的自有品牌在精進其精湛工藝的同時，以可持續且負責任的方式塑造奢華的未來。我們將這些理念融入我們的使命：「融匯時尚美學，臻享品質生活」。

贏家時尚在米蘭、紐約及巴黎時裝週上大放異彩，持續塑造當代優雅風尚，在世界舞台上重新定義時尚美學與精緻生活的藝術。



環境、社會及管治報告

02 關於贏家時尚 (續)

贏家時尚品牌組合

贏家時尚是一家在奢華及高檔時裝領域處於領先地位的輕奢品牌集團，業務蓬勃發展，旗下擁有八個以卓越品質及精湛工藝著稱的品牌。深耕時裝領域之餘，贏家時尚亦透過其公益基金會積極履行社會責任。

業務



基金會



03 可持續發展方針

可持續輕奢願景2030

今年是贏家時尚發展歷程中的關鍵時刻，我們隆重推出「可持續輕奢願景2030」（「SLV2030」），透過可持續發展的視角，重新構想輕奢品牌的未來。

重新定義輕奢，創造可持續發展的未來，全新推出的SLV2030體現了我們追求卓越、勇於承擔的承諾。隨著可持續發展成為企業管理不可或缺的一環，SLV2030將推動我們的轉型，專注於最重要的環境、社會及管治優先事項。我們的策略根植於四大支柱（優質產品、愛護地球、關愛員工與貢獻社區），秉持輕奢的精髓，塑造更負責任、更恒久的未來。



03 可持續發展方針 (續)

聯合國可持續發展目標

本集團支持聯合國可持續發展目標(「可持續發展目標」)，將我們的承諾與SLV2030及關鍵重點領域相結合。可持續發展目標不僅是一個框架，更是一項全球性的行動號召，旨在減少不平等，為子孫後代創造更美好的世界，並確保在二零三零年前所有人都能生活在和平與繁榮之中。憑藉我們的行業知識及業務優勢，我們優先考慮對我們的持份者影響最大的目標，推動意義深遠而持久的變革。

贏家時尚透過優質產品、愛護地球、關愛員工及貢獻社區四大核心支柱

助力聯合國可持續發展目標



03 可持續發展方針 (續)

SLV2030之進展

優質產品

重點領域	承諾	二零二四年進展／成果	對標可持續發展目標
可追溯性	推進端對端的可追溯性，確保負責任的原料採購及透明度	- 承諾在二零二七年前實現關鍵原材料100%追蹤及可追溯性 - 建立贏家時尚首個可追溯性及追蹤時間表及框架 - 實施全面的供應鏈追蹤舉措，以提高透明度 - 推出我們首個可追溯性計劃 - 擴大供應鏈及可持續發展中心	12 負責任消費和生產
材料採購與工藝	優先採用負責任採購的材料及手工藝，提升採購標準	- 推出負責任採購數據庫，加強材料的可追溯性 - 推出面料實驗室，展示材料來源及可持續性 - 將環保材料融入我們的產品系列	12 負責任消費和生產
設計與創新	融貫循環理念與環保設計，打造歷久彌新之美	- 推出EEKA360計劃，將可持續發展融入整個產品生命週期 - 推出EEKA Extra-Life 修復煥新服務，延續產品壽命 - 將持久性、可回收性及負責任的材料融入產品系列，提升循環設計的層次 - 與製造商合作推出布料廢料回收計劃 - 秉持匠心工藝，持續推出歷久彌新的經典之作 - 推出贏家時尚護理指南，延長成衣壽命	9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費和生產
品質與安全	秉持產品品質與安全的最高標準	- 實現因安全及健康原因而召回的產品數量為零 - 持續引進多元設計風格	8 體面工作和經濟增長 12 負責任消費和生產

● 已完成

◐ 按計劃進行中

03 可持續發展方針 (續)

SLV2030之進展 (續)

愛護地球

重點領域	承諾	二零二四年進展／成果	對標可持續發展目標
氣候韌性	針對氣候變化採取行動，向低碳未來過渡	強化我們的氣候相關風險管理架構	
資源效益	透過提高能源效率及循環系統擴大減碳規模	- 透過採用循環周轉箱，避免使用超過500噸的紙箱 - 強化環保政策	    
推進循環設計	在時尚界推廣循環設計及環保設計	推出綠色裝修原則，為零售店舖及辦公室裝修提供指引	  
自然與生物多樣性	保護及恢復生態系統，以保持自然界的平衡及復原能力	- 制定贏家時尚首個自然與生物多樣性保護框架 - 推出自然與生物多樣性影響評估圖譜	 

 已完成

 按計劃進行中

03 可持續發展方針 (續)

SLV2030之進展 (續)

關愛員工

重點領域	承諾	二零二四年進展／成果	對標可持續發展目標
員工福祉	提升員工的健康與福祉	- 推出一系列心理健康活動，包括頤鉢療法及森林浴 - 在艱難時期持續為員工提供財務資助 - 為員工購房及購車提供財務資助	 
人力資本發展	投資於國際一流人才培養、持續學習及卓越領導力建設	- 贏家時尚大學的培訓主題新增環境、社會及管治相關議題 - 成功舉辦贏家時尚開放日，招募年輕人才	 
供應鏈福祉	確保整個供應鏈中合乎道德的勞工常規及公平待遇	- 強化我們的供應商行為準則，納入更多社會標準 - 透過擴展新供應商篩選標準及供應商評估流程，強化供應商管理系統 - 針對主要供應商推出環境、社會及管治培訓計劃	 
道德經營	秉持最高標準的誠信、管治及企業道德	- 強化我們的職業廉潔守則 - 設立獨立的24小時舉報熱線 - 在整個營運過程中維持最高的誠信標準	 
數據私隱與網絡安全	憑藉強大的網絡安全措施及嚴格遵守規章保護客戶數據	- 強化信息安全管理系統 - 建立全面的管治架構，監督數據私隱與網絡安全	

 已完成

 按計劃進行中

03 可持續發展方針 (續)

SLV2030之進展 (續)

貢獻社區

重點領域	承諾	二零二四年進展／成果	對標可持續發展目標
藝術、文化與傳統	支持藝術表現與文化保存	- 為少數族裔女性工匠提供培訓，傳承傳統工藝 - 開設贏家藝術花園，一個融合時尚與藝術的文化空間，展示裝置藝術，並與Koradior及NAERSI實現品牌協同	  
女性賦權	透過提高領導力及提供教育增加女性的機會	「花開有聲」系列訪談繼續重點講述慈善領域的女性故事	    
促進社會共融	對未能受到充分關注的群體提供支持，培養共融的社會	- 成立「萬花筒心智障礙青年藝術團」，透過藝術表現增強個人能力 - 提供慈善音樂課程及創意藝術課程 - 參加慈善活動演出，並首次舉辦原創藝術展	   
兒童與青少年教育及發展	透過教育及技能培訓增強下一代的能力	「暖童之家」在江西、浙江、貴州、西藏共設立14個中心 「花樣E+衣」為超過3,300名學生捐贈運動服共享包 「一對一助學」資助中西部貧困地區的143名學生 「青竹計劃」繼續資助農村地區優秀高中生	   

 已完成
  按計劃進行中

03 可持續發展方針（續）

環境、社會及管治治理及董事會監督

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）對本公司的環境、社會及管治策略及匯報負有總體責任，確保透過健全的治理架構對本公司營運中的環境及社會事宜負責。

環境、社會及管治治理架構

監督架構

環境、社會及管治委員會

由來自贏家時尚的執行董事及非執行董事組成，每年召開會議，對環境、社會及管治事宜進行監督，包括但不限於我們的環境、社會及管治管理方針、策略、措施、風險及環境、社會及管治相關目標與指標。

環境、社會及管治管理小組

由來自贏家時尚主要業務職能部門的資深領導與跨部門成員組成，每個季度召開會議，負責評估環境、社會及管治目標與表現，每年向董事會及行政總裁報告，並監督各工作小組的進度。其亦對環境、社會及管治相關風險（包括氣候及供應鏈風險）進行評估、優次排序及管理，確保已採取有效的控制措施。

環境、社會及管治相關工作小組及業務單位

由跨公司團隊組成，包括全球可持續發展、平等與歸屬、產品營銷、人力資源、供應鏈策略、政府事務、法律，以及贏家基金會，參與環境、社會及管治事宜，每季舉行會議，並負責執行環境、社會及管治措施、建立系統與風險管理架構，以及有序有效地推動可持續發展目標的達成。

03 可持續發展方針 (續)

環境、社會及管治相關風險評估

贏家時尚始終秉持可持續發展及治理的最高標準。為了保障我們的營運及持久的成功，我們主動識別及評估可能影響我們業務及策略目標的現有及新出現的環境、社會及管治風險。透過嚴格的評估及持續監控，我們增強了抵禦能力，並確保可持續的價值創造。



03 可持續發展方針 (續)

持份者參與

真正的領導力始於深度對話的建立。作為以卓越設計及頂尖面料品質享譽全球的中國輕奢品牌管理集團，贏家時尚的成功植根於與持份者持久穩固的夥伴關係。

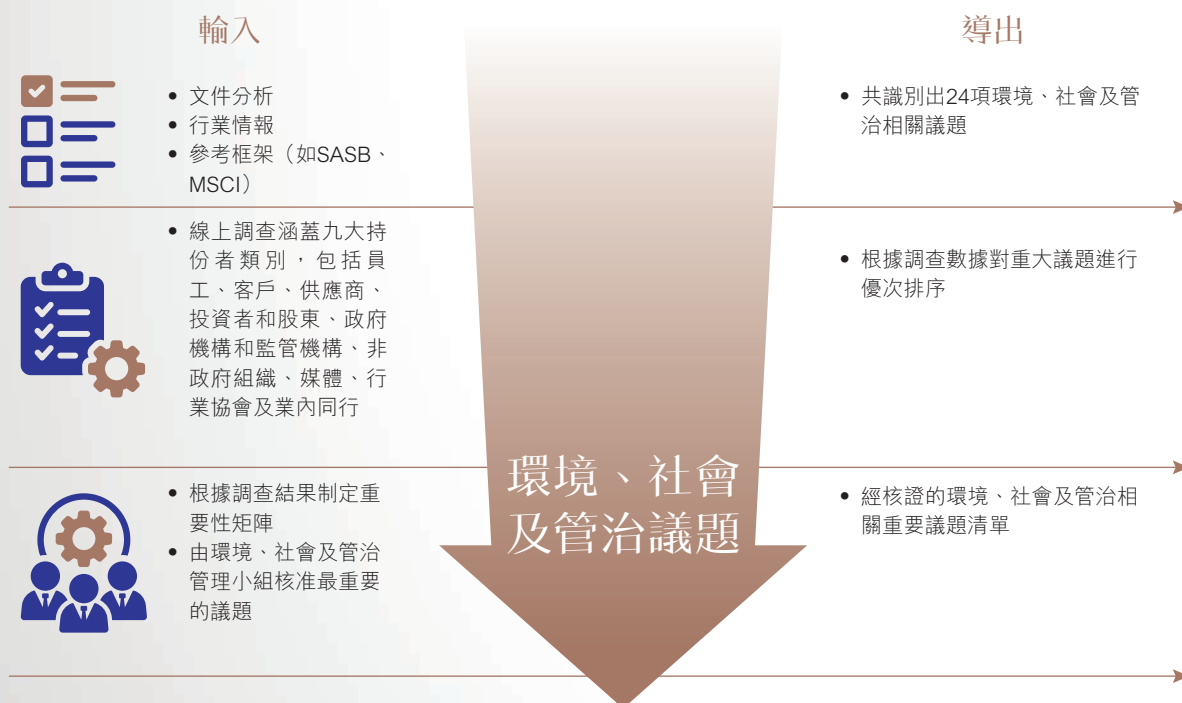
持份者	期望及關注事項	溝通渠道
僱員	- 薪酬及福利 - 培訓及發展 - 績效評估	- 定期會面 - 培訓課程 - 工作場所安全及保護 - 組織團建活動
客戶	- 優質產品及服務 - 保障客戶權益	- 客戶滿意度調查 - 會面 - 實地考察 - 售後服務
供應商	- 公平公開採購 - 雙贏合作 - 付款時間表及供應穩定	- 公開招標 - 供應商滿意度評估 - 會面 - 實地考察
股東及投資者	- 投資回報 - 企業管治 - 業務合規	- 定期報告及公告 - 股東大會 - 本公司官方網站
政府及監管當局	- 遵守法律法規 - 業務可持續性	- 監督合規情況 - 常規報告
媒體與社區	- 社區參與 - 業務合規 - 環保意識	- 媒體會議 - 回應查詢 - 公益活動 - 本公司官方網站

03 可持續發展方針 (續)

持份者參與 (續)

重要性評估

我們進行環境、社會及管治重要性評估，以識別持份者認為最重要的議題，以及贏家時尚可以發揮最深遠影響的議題。我們透過線上持份者調查收集真知灼見，評估對我們業務的主要營運、環境及社會影響。

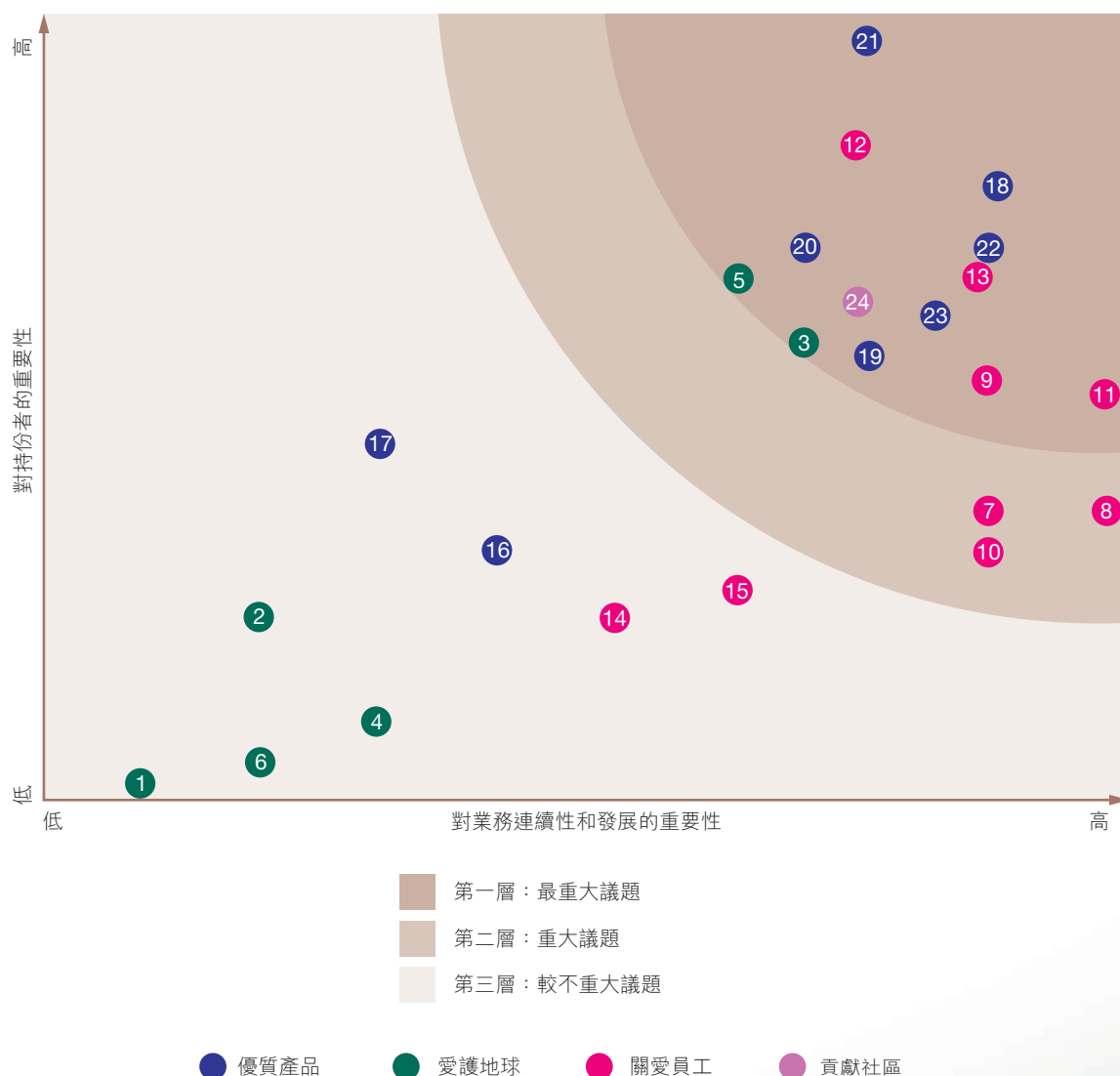


03 可持續發展方針 (續)

持份者參與 (續)

重要性矩陣

我們用重要性矩陣來展示24個環境、社會及管治相關重要議題對持份者及企業的重要性。最重大的議題列於矩陣的第一層，較不重大的議題列於第三層。於報告期間，矩陣第一層中共有13項議題被視為最重大議題，並將在本報告中予以強調。



環境、社會及管治報告

03 可持續發展方針 (續)

持份者參與 (續)

環境、社會及管治相關重要議題清單

重要性	議題	策略類別	相應章節
第一層： 最重大議題	3. 能源效益及溫室氣體排放	愛護地球	資源效益
	5. 包裝材料消耗	愛護地球	資源效益
	9. 職業健康與安全	關愛員工	員工福祉
	11. 僱傭合規	關愛員工	關愛員工
	12. 數據保護及網絡安全	關愛員工	資料私隱與網絡安全
	13. 反貪污	關愛員工	道德經營
	18. 知識產權保護	優質產品	品質與安全
	19. 產品生命週期	優質產品	優質產品
	20. 工藝及產品創新	優質產品	設計與創新
	21. 產品質量及安全	優質產品	品質與安全
	22. 客戶服務	優質產品	品質與安全
	23. 負責任的市場營銷及廣告	優質產品	品質與安全
	24. 社區投資	貢獻社區	貢獻社區
第二層： 重大議題	7. 員工福利	關愛員工	員工福祉
	8. 平等機會、多元共融	關愛員工	多元化、公平與包容
	10. 員工發展及培訓	關愛員工	人力資本發展
第三層： 較不重大議題	1. 廢氣排放	愛護地球	資源效益
	2. 廢棄物管理	愛護地球	資源效益
	4. 用水效益及節約用水	愛護地球	資源效益
	6. 氣候變化抵禦及適應能力	愛護地球	氣候韌性
	14. 供應鏈中的社會風險	關愛員工	供應鏈福祉
	15. 供應鏈中的環境風險	關愛員工	供應鏈福祉
	16. 原材料透明度及穩定性	優質產品	可追溯性：材料採購與工藝
	17. 可持續材料與綠色採購	優質產品	供應鏈福祉

04 優質產品

我們的旅程源於對創造永恒精品的執著—打造歷久彌新的奢華。每一件作品都經得起時間的考驗，將最高水準的工藝與最優質的材料相結合，同時秉持循環及環保設計理念，解決顧客所關注的環境影響問題。

我們致力於打造優質產品，作為這一承諾的一部分，我們在報告期內加大力度，首次推出EEKA360計劃，該計劃聚焦可持續發展，將可持續發展理念融入所有自有品牌產品的全生命週期。透過這項計劃，我們旨在從產品生命週期的每個階段（從初始設計概念、物料採購到製造、運輸及物流、銷售與客戶體驗，直至產品生命週期終結）提升企業的可持續發展表現：



04 優質產品 (續)

可追溯性

我們正邁向更高階的供應鏈可追溯性與透明度體系建設。隨著生產鏈各環節細節逐步披露，我們對材料來源、製造過程以及物料整個週期中產生的環境及社會影響有了更深入的瞭解。

有鑑於此，我們設定了一個宏大的目標：在二零二七年前實現所有主要原材料100%追蹤及可追溯性。這一里程碑表明我們致力於建立更透明、更負責任的供應鏈，確保每一種纖維與材質都秉持誠信、可持續性及工藝的最高標準。

EEKA 可追溯性及追蹤時間表

以下時間表反映我們的承諾以及邁向目標的進展，同時亦展示了我們利用供應鏈追蹤及可追溯性的策略方法。這些舉措讓我們能夠識別及管理供應鏈上的風險，並推進我們的負責任採購計劃。

2024年

基準與策略

為進行可追溯性及追蹤試點計劃，對主要原材料進行分類，包括羊毛、纖維、棉花、羽絨、羊絨、絲綢、五金件

2025年

過渡與創新（第一階段）

A級*主要原材料可追溯性計劃
100% A級供應鏈追蹤

2026年

過渡與創新（第二階段）

B級*主要原材料可追溯性計劃
100% B級供應鏈追蹤

2027年

調整及透明度

C級*主要原材料可追溯性計劃
100% C級供應鏈追蹤

全面整合與問責

持續實施供應鏈可追溯性計劃

2027年

實現這一目標需要果斷的行動。於報告期間，我們啟動了全面的供應鏈追蹤計劃，完善我們的監督並加強追溯材料來源的能力。通過與供應商緊密合作，我們推出了首個可追溯性計劃，增強了我們以負責任的方式採購材料的決心。

* A、B及C級供應商指最重要、重要及一般供應商。

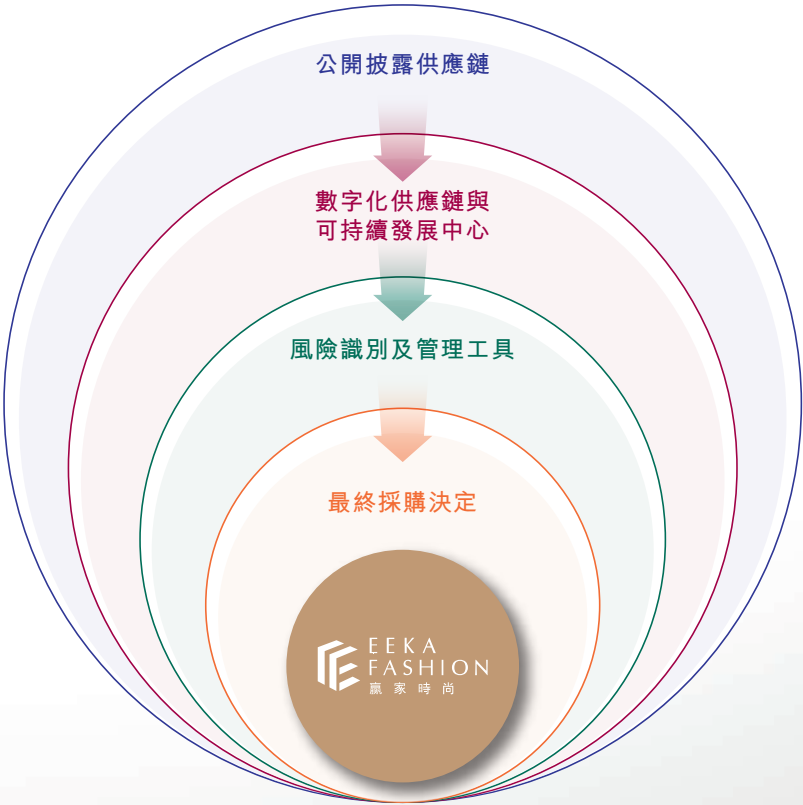
04 優質產品（續）

可追溯性（續）

EEKA 供應鏈追蹤及可追溯性體系

我們的舉措如下：

第一步： 公開披露供應鏈	我們每年都會按地理位置公開披露A級供應商資料，以促進更大範圍的供應鏈披露及落實責任。
第二步： 數字化供應鏈與 可持續發展中心	我們擴大了供應鏈及可持續發展中心，完成了A級及B級供應商的數據數字化工作，以加強可追溯性與監督。為了進一步推動我們負責任採購舉措，我們持續評估及實施新技術，強化數據基礎架構，以支持整個供應鏈的可持續發展決策與問責。
第三步： 風險識別及管理工具	在確定纖維、材料及產品的生產或加工地點後，必須評估其影響。贏家時尚使用各種工具（包括現場評估），在地區及工廠層面解決這個問題。此外，我們利用自己的數據庫來評估其營運及供應鏈中的用水壓力及風險。
第四步： 最終採購決定	對贏家的價值鏈進行追蹤，識別影響管理、供應商參與及策略投資的機會。靠數據驅動的洞察力可強化決策與客戶關係。我們優先追蹤原材料來源並與供應商合作提高透明度及進行負責任的採購，這符合消費者需求及法規規定，從而建立可持續、負責任的商業模式。



環境、社會及管治報告

04 優質產品（續）

可追溯性（續）

EEKA 供應鏈可追溯性及追蹤進度

可持續材料類型	追蹤進度（可追溯來源）
絲綢	40%
可再生材料	100%
羽絨	100%
羊毛	80%

材料採購與工藝

我們堅信，可持續的奢華感始於深思熟慮的選材，在保持最高的品質及工藝的同時，將對環境的影響降至最低。我們的材料已取得下列可持續材料認證：



在此基礎上，我們的產品系列凸顯精心挑選的原料與卓越工藝的完美結合，打造出兼具永恆優雅與可持續性的珍品。

可持續纖維

我們使用的纖維素纖維來自可持續的源頭，包括森林管理委員會 (Forest Stewardship Council) (FSC) 及 OEKO-TEX® 認證的材料，以及全球回收標準 (Global Recycled Standard) (GRS) 及回收聲明標準 (Recycled Claim Standard) (RCS) 認證的再生纖維。我們與蘭精合作，將 TENCEL™ Modal、TENCEL™ Lyocell 及零碳 TENCEL™ 纖維融入我們的產品中。這些纖維均來自專業管理的森林，並透過低影響製造過程生產，大幅減少化學物質、水及能源的使用。



羊毛



再生聚酯纖維



黏膠纖維



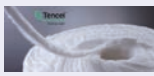
絲綢



環境、社會及管治報告

04 優質產品 (續)

贏家面料實驗室

 經 FSC 認證的黏膠纖維	以森林資源為原料（如人造絲、黏膠、莫代爾或萊賽爾）所製成的紡織品在時尚產業的使用日益增多。管理良好的森林出產的纖維素纖維比合成纖維（如尼龍或聚酯纖維） 更環保 ，甚至比棉花等天然纖維更好。
 GRS 認證的黏膠纖維	全球回收標準 (GRS) 是一項自願性標準，用以驗證產品中再生材料的含量。它涵蓋整個供應鏈，確保可追溯性、社會與環境合規性、化學安全性以及標籤適當。GRS 適用於至少含有 20% 再生材料的產品，並要求提供有關含量、監管鏈及可持續常規的第三方認證。
 OEKO 認證的黏膠纖維	OEKO-TEX 認證，特別是 STANDARD 100 標籤，是全球公認的紡織品及皮革產品有害物質測試及認證標準。它可確保產品不含超過 300 種受管制的化學物質，包括致癌物、過敏源及重金屬，使產品可供人類安全使用，並對環境負責。
 RCS 認證的黏膠纖維	回收聲明標準 (Recycled Claim Standard) (RCS) 是紡織品交易所 (Textile Exchange) 制定的全球性認證標準，用以驗證及追溯產品（包括黏膠纖維）中的再生成分。若要取得 RCS 認證，產品必須含有至少 5% 的再生材料，並對整個供應鏈提出嚴格的記錄及審查要求，以確保從原料採購到最終生產的透明度。
 萊賽爾	蘭精的萊賽爾纖維源自於可再生木材原料，並通過閉環生產過程生產，即將木漿轉化為纖維素纖維，資源效率高而生態影響低。這種溶劑紡紗工藝可回收加工用水並重複使用溶劑，回收率超過 99.8% 。蘭精的萊賽爾纖維生產過程中的溫室氣體排放量比一般的萊賽爾纖維低約 50%。
 TENCEL™ 莫代爾	TENCEL™ 莫代爾取材於天然木材，由奧地利製造商蘭精生產，提供細膩柔軟且親膚的觸感，持久耐用，同時在生產過程中產生的溫室氣體比一般莫代爾纖維少約 80% 。
 澳洲羊毛	我們優先使用可溯源羊毛，將永恆的優雅與負責任的採購以及關愛動物的承諾相結合。

04 優質產品 (續)

加速踐行負責任採購的承諾

於報告期間，我們在供應鏈中採取了果斷的行動，以履行我們提高產品透明度及可追溯性的承諾，同時確保我們生產的每一件產品都遵循環境與道德的最高標準。除了對我們的團隊及供應商進行深入的培訓之外，以下是我們在可追溯性方面的部分試點及措施：

- **推出負責任採購數據庫：**這是我們可持續發展旅程中的一個里程碑，此數據庫是追蹤材料認證及增強供應鏈透明度的綜合資源，讓我們的團隊能夠就環保材料做出明智的採購決策，確保每種材料都符合公認的環境與道德標準。
- **探索於二零二五年推出面料實驗室：**面料實驗室旨在提高透明度及可追溯性，讓顧客更深入瞭解每件產品背後的面料對環境及社會的影響。藉由這一舉措，我們邀請顧客一同追溯面料的來龍去脈，細細品味那匠心獨運的工藝，這正是我們時尚品牌之家的精髓所在。

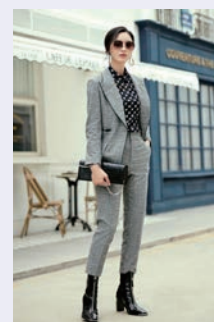
NEXY.CO 與 WWF -「綠色星球」系列

NEXY.CO 攜手世界自然基金會 (WWF) 及一個地球自然基金會共同推出「綠色星球」系列，將時尚與環保意識完美融合。此系列不僅倡導簡約設計之美，亦蘊含更深層次的目的，即提高人們對改善東北虎自然棲息地及生物多樣性的關注。每一件作品都體現出保護地球的承諾，同時亦展現永恆的時尚風采。



NAERSI 色紡磨毛料套裝－環保奢華的新篇章

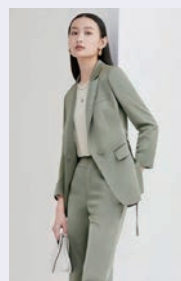
NAERSI 推出以細膩色紡紗線及義大利酵母製成的色紡磨毛料套裝，以可持續性為核心，重新定義現代裁剪。這款套裝不使用傳統染料，既無污染又節能，既保護了自然資源，又不失奢華與優雅。



04 優質產品 (續)

NAERSILING 的睡蓮葉綠西裝－重新定義的可持續優雅

NAERSILING 品牌推出的睡蓮葉綠西裝，面料採用環保的單面亂麻緞奢華醋酸面料，全程可追溯且可持續發展，為穿著者提供超乎想象的舒適度，同時更彰顯細膩的品質感與精緻感。



Koradior 與 Naia™－創新與可持續發展的融合

Koradior 與 Naia™ 攜手合作，推出了一系列獨具匠心的作品，採用60%取材自可持續採購木漿及40%再生材料精心配比制成，旨在倡導負責任的原料採購。此次合作融合了尖端纖維技術與奢華工藝，打造出既彰顯現代優雅，又體現前瞻性可持續理念的時尚精品。



設計與創新

贏家時尚的每一件原創作品皆始於一個融合創新設計、工藝藝術與對地球深切敬意的故事。我們深信，真正的奢華不僅體現於歷久彌新的風格與卓越工藝，更在於產品從製作、使用到保存過程中每一環節的審慎抉擇。

為進一步落實可持續發展承諾，我們已制定並實施一套適用於所有產品的設計與創新戰略，旨在盡可能減少產品在整個生命週期各階段對環境的影響。具體措施包括審慎篩選原材料、優化生產流程，以及延長產品使用壽命。此外，我們持續監測並匯報進展，同時探索參與行業倡議，以進一步強化我們的生態設計實踐。

我們的設計與創新策略聚焦三大核心範疇：



04 優質產品 (續)

1 循環設計

我們從設計初始即融入循環理念，確保每件作品在保持奢華品質的同時，實現廢棄物最小化與資源最大化利用。



布料廢料回收計劃

- 與製造商合作推行紡織品邊角料回收再利用計劃。



循環導向生態設計

- 透過優化紙樣排版及布料剪裁技術，減少布料浪費。
- 採用模組化可拆卸組件設計，提升產品可修復性以延長產品生命週期。



可持續物料與製程

- 基於生態設計及循環經濟原則，使用環保物料進行設計，並依據內部生態設計指引，致力減少產品全生命週期的環境影響。



生態設計意識

- 為設計團隊及供應商提供生態設計培訓，將可持續理念深植於各業務層面。

2 持久設計

我們以經久耐用的設計與材質，打造值得珍藏的產品。



永續時尚理念：

- 摒棄快時尚，專注締造與可持續理念共鳴的經典優雅。



低碳產品與材質：

- 精選高品質耐用材質，確保每件作品精雅舒適、歷久彌新。

04 優質產品 (續)

3 延長產品使用壽命

我們的作品不是只穿一個季節的流行品，而是持久的經典；我們透過匠心服務與專業技術，幫助顧客延長心愛單品的使用壽命。



EEKA Extra-Life 循環服務

- 全面升級 EEKA Extra-Life 修復煥新計劃，提供專業的售後修復保養服務，內部修復中心專業團隊成員親手修復每件經典之作。團隊成員均通過嚴謹培訓，確保工序一絲不苟，品質恪守品牌典範。我們亦積極研究擴大修復服務範圍，讓每件作品物盡其用。



售後護理指引

- 我們推出 EEKA 服裝保養指南，針對羊毛、皮革、醋酸纖維及絲綢等材質提供專屬保養說明及保養建議，進一步延長珍藏單品的使用壽命。



修復與再生藝術

- 我們透過系統化培訓提升員工的產品修復與升級再造技藝，延續產品工藝精髓與可持續性靈魂，讓經典以優雅姿態重獲「第二生命」。



顧客教育

- 透過店內體驗及社交媒體宣導環境影響與產品護理知識。

EEKA Extra-Life 修復煥新計劃二零二四財年成果量化



04 優質產品 (續)

品質與安全

卓越不僅是願景，更是品牌根基。從精準的工藝到為客戶提供的完美體驗，我們於每個接觸點都恪守最高的品質、安全和誠信標準。一絲不苟的品質檢驗流程為我們堅持卓越的產品標準保駕護航，確保每件產品都體現客戶所期望的工藝美學與精緻格調。

除關注產品的可見特質外，我們亦同樣致力於提升客戶體驗，以細緻貼心、快速響應及個人專屬服務帶給客戶不一樣的體驗。我們亦關注保護知識產權、加強道德型營銷，並恪守透明標籤規範。秉持這些原則，我們在輕奢品領域樹立標桿——完美融合傳統與創新，堅守品質底線。本集團嚴格遵守營運地區所有與健康與安全、知識產權、廣告、客戶隱私及標籤有關的適用法律法規²。

產品品質

每件作品均經過嚴苛質檢流程，以確保工藝、耐用性與精美度皆達極致。從原材料挑選至成衣終檢，我們一絲不苟的品質控制架構確保我們交付的服飾產品精準、優雅且耐用。

我們實施全流程品質管理，將品質保證嵌入生產鏈各環節。

1. 供應商採購

- 要求FOB/ODM代工商從與我們的設計和規格一致的指定供應商處採購原材料。
- 以合約明確訂立品質標準，確保布料符合或超越國家基準。

2. 布料開發

- 對爆破強度、起毛球、滑移、色牢度、縮水率等關鍵物理性能進行嚴格檢測。

3. 量產前測試

- 模擬真實穿着情境，透過多次水洗循環評估布料的耐用性。
- 以工藝樣品評估消費者使用可能導致的變形風險。

4. 量產後檢驗

- 對船頭樣進行外觀、手感及色差等細節檢查。

² 請參閱「重要法律法規」一節，以了解對我們業務運營有重要影響的環保法律法規清單。

04 優質產品 (續)

品質與安全 (續)

產品品質 (續)

5. 第三方布料檢測

- 委聘獨立實驗室檢測布料成分、顏色牢度及是否含有限用物質（如甲醛、偶氮染料、pH值及氣味）。

6. 倉庫品控

- 於生產線早期、中期和後期階段提供技術和品質風險指導。
- 出貨前對成品進行全面QC檢驗。
- 對原材料、半成品及生產中的組件執行現場稽核。

7. 成衣終檢

- 委托專業的第三方機構根據國家及行業標準驗貨。
- 對OEM代工商的貨物在發貨前進行嚴格的內外部雙重檢驗。

產品召回

贏家時尚已建立完善的產品召回管理系統，以維護產品品質及保障消費者權益。根據國家法規與行業最佳實踐，我們的召回程序如下：

1. **缺陷識別：**透過市場調研、客訴反饋及內部檢測發現問題。
2. **評估與決策：**由專責召回評估小組評估缺陷的嚴重性及影響範圍。
3. **召回方案制定：**明確召回步驟、溝通策略、時間表與資源分配。
4. **執行召回：**立即停止銷售、公告召回產品並協調退貨物流。
5. **後續行動：**對產品進行修復、更換或處置，隨後進行全面審查，以持續改進。

於報告期內，本集團並未發生因安全與健康問題而召回任何已售出或出貨產品的情況。

04 優質產品 (續)

品質與安全 (續)

客戶體驗

客戶體驗是我們品牌理念的靈魂，承載精緻品味、專屬體驗與細節至上的核心精神。我們傾力打造無縫沉浸之旅，令每段互動皆彰顯我們品牌獨有的優雅底蘊。透過深入瞭解客戶不斷變化的需求，我們精心締造既獨特又深具個人溫度的體驗，於每次接觸兌現我們追求極致的承諾。



透過客戶互動計劃，我們確保每一次互動均體現現代奢華真諦。我們採用的方法包括以下具體措施：

- **個人化服務：**奢華的本質在於細節執著。我們提供最新系列的訂制資訊、度身推薦以及獨家預覽。我們的銷售顧問親自向客戶講解產品護理指南，並備有線上版本以便查閱，助力客戶延長衣物使用週期。
- **客戶訪談：**邀請我們尊貴的客戶分享對我們品牌的喜好、期望與見解，以確保我們的創作持續呼應客戶不斷演進的期許。
- **AI 驅動互動：**運用人工智能分析預測客戶需求，打造定制式的專屬體驗，與客戶建立持久的關係。

環境、社會及管治報告

04 優質產品 (續)

品質與安全 (續)

客戶體驗 (續)

多元設計：彰顯個性之美

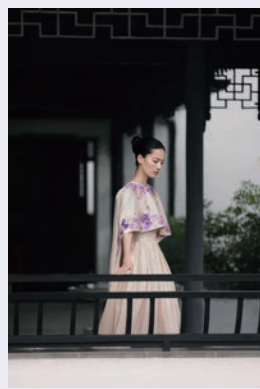
我們追求設計的多元性，打造無縫糅合永恆優雅與現代百搭的諸多系列。除標誌性廓形外，更提供豐富多樣的風格選擇，讓每位女性皆能找到彰顯獨特個性的衣裝。從精緻連身裙、設計考究組合款至摩登必備單品，我們的作品系列既是自我表達的載體，亦是多元共融的禮讚。



訂製優雅：度身打造的奢華體驗

透過訂製服務，我們為客戶提供工藝與個性完美結合的精緻體驗。

資深裁縫師以精準技法與藝術觸覺，於每處修改中恪守設計原意，同時成就完美貼合的私人化剪裁。從細緻的袖子修飾到精準的腰線雕塑、長度調整，每處細節皆傾注極致匠心，令經典在私人維度重生。



投訴處理機制

我們致力於透過透明、高效、以客為本的投訴處理流程，保護品牌誠信並確保客戶滿意。依據投訴處理政策，我們迅速回應任何產品品質問題，以建立客戶信任並推動持續改善。對於與品質有關的問題，我們會進行修復、更換或退款；對於非品質問題，我們會以教育和預防為主，妥善處理。

即時回應與前線授權

門店員工均經過訓練，獲授權即場處理投訴，提供現場修復或善意補償方案等，以確保顧客滿意。

上級處理與專家評估

若問題超出門店處理權限，則即時將問題上報給品質保證團隊進行評估。於三個工作天內，向客戶提交合理的解決方案。

定期檢討投訴機制

每月分析投訴數據以識別趨勢、解決重複發生的問題，並完善我們的產品和服務標準。於報告期間，我們接獲九宗涉及所提供產品或服務品質的重大投訴。

04 優質產品 (續)

品質與安全 (續)

知識產權保護

創意、創新與工藝是我們打造卓越產品的核心動力，我們深明知識產權(IP)乃守護此價值的關鍵。

我們在尊重第三方權利的同時，妥善保護自有IP。商業使用任何IP前，我們會確認所有權或取得必要的授權。我們亦提供IP專題培訓以提升法律意識，確保員工遵守相關法律及最佳實踐。

贏家時尚持有

逾**198**項註冊專利

逾**430**個註冊商標

逾**720**項註冊版權

產品廣告與標籤

在市場推廣、廣告宣傳及標籤標示方面，我們堅持透明和誠信原則，確保所有訊息均反映我們的品質承諾，並協助顧客作出知情選擇。

為遵守消費者保護法規，我們已建立內部監管框架，緊貼法例要求及行業最佳實踐。我們確保營銷聲明真確無誤且具實證支持，避免誤導性環境聲明，並致力完改善驗證聲明系統，確保產品安全、成分、內容及棄置資訊等產品說明清晰明了。

05 愛護地球

可持續發展理念深植於我們業務運營的方方面面。我們對環保責任的承諾不僅限於合規要求，更旨在革新時尚產業對地球的影響。

從構建氣候韌性到提升資源效益、保護生物多樣性，我們正積極打造奢華與永續共生共榮的未來。透過創新研發、跨界協作及負責任的營運管理，我們竭力縮減環境足跡，同時創造最大化的正向影響。此外，我們在營運地區嚴格遵行所有適用的環保法律與法規³。

氣候韌性

時裝業越來越受到氣候變化挑戰的影響，從擾亂供應鏈的極端天氣事件到影響原料獲取的氣候型態轉變，諸多問題層出不窮。在全球暖化趨勢下，我們必須積極主動應對氣候風險，同時推動向低碳經濟轉型。



為應對全球氣候危機，《巴黎協定》設定目標要求將全球升溫控制在不超過工業化前水平2°C以內，並為將升溫控制在1.5°C之內而努力。然而，二零二四年出現關鍵性轉折點，全球均溫較工業化前水平高出約1.55°C，為有記錄以來最熱的一年，成為首個突破1.5°C臨界值的完整日曆年，突顯採取果斷氣候行動的迫切性。各國政府與各行各業正加速脫碳進程，以應對日益嚴重的氣候緊急情況。作為全球第二大經濟體，中國提出「雙碳」戰略目標：二零三零年前實現碳達峰、二零六零年前實現碳中和。

作為負責任的時裝企業，贏家時尚積極響應國家的氣候戰略。二零二一年，旗下時尚品牌Koradior及NEXY.CO成為首批加入中國時尚品牌氣候創新碳中和加速計劃（「30·60碳中和加速計劃」）的品牌之一。此外，本集團旗下八大品牌均已加入時裝行業權威期刊《女裝日報》發起的可持續發展產業聯盟(Smart Coalition for Sustainability)。在此基礎上，我們訂立溫室氣體減排目標，將氣候因素深度融入營運與供應鏈管理，以推動長期減排。

³ 請參閱「重要法律法規」一節，以了解對我們業務運營有重要影響的環保法律法規清單。

05 愛護地球 (續)

氣候韌性 (續)

我們意識到氣候變化對我們的業務既是風險亦是機遇。贏家時尚已採取關鍵措施，識別可能影響我們的業務營運及供應鏈的主要氣候相關風險。

氣候相關風險	影響	我們採取的應對措施
實體風險		
急性風險	• 颱風、洪水及熱浪等極端天氣事件可能會擾亂供應商營運，導致生產延誤及供應鏈中斷 • 惡劣天氣狀況可能會對實體門店所在地造成破壞，影響業務連續性並增加營運成本 • 物流與運輸網路中斷可能導致產品交貨延誤及庫存短缺。由於我們的營運以季節為週期，若供應商未能準時交貨，季節性的銷售業績可能會受到重大影響	• 實施針對供應鏈中斷的應變計劃，包括分散採購地區及尋找替代供應商 • 透過評估及強化高風險區域的基礎設施，增強門店的應變能力 • 利用我們的RFID倉庫系統即時追蹤庫存水平，實現更準確的預測及靈活的庫存管理，從而緩解極端天氣可能造成的季節性中斷
慢性風險	• 氣溫上升及氣候模式轉變可能會影響原料供應，特別是天然纖維，例如棉花、羊毛及蠶絲 • 商店及倉庫冷卻系統的能源消耗增加，可能導致營運成本上升	• 探索可持續材料的替代品，並讓供應商參與氣候適應戰略 • 門店及倉庫實施能源效益提升措施，以緩解不斷上升的冷氣需求

05 愛護地球 (續)

氣候韌性 (續)

氣候相關風險	影響	我們採取的應對措施
轉型風險		
政策及法律風險	- 政府在碳排放、能源效益及環境合規方面的更嚴格規定可能會增加營運成本 - 中國不斷發展的碳交易市場可能會增加排放超標企業的成本，影響長期經營開支 - 二零二五年起，香港交易所強化氣候相關報告要求，提出更高的透明度，企業將需增加合規投入	- 積極響應國家的雙碳目標戰略，將氣候因素融入企業戰略中 - 加強供應商參與管理潛在的碳成本影響 - 關注法規發展，確保主動合規
市場風險	- 氣候變化及法規壓力促使可持續材料的供需轉變，導致有機羊毛及絲綢等主要原材料的成本上升 - 經認證及負責任採購材料的競爭日趨激烈，可能導致供應緊縮及採購費用增加 - 極端天氣事件破壞農業生產，進一步推高原物料價格	- 擴大與可持續供應商之間的合作夥伴關係，以確保穩定的貨源 - 探索替代及創新材料，減少對高成本資源的依賴 - 加強供應商風險評估，以減輕與氣候相關的供應中斷情況

05 愛護地球 (續)

資源效益

高效的資源管理是減少環境影響及提升長期業務韌性的根本。身為一家時裝公司，贏家時尚深明減少廢棄物、優化能源和水資源使用，以及以負責任方式採購材料的重要性。二零二四年，我們推出環境政策，為負責任的消費、減排及可持續營運實務提供明確指引。

能源管理

能源是我們營運效率及環境責任的核心所在。我們密切監控零售店、辦公室、物流中心等設施的能源使用情況，以及內燃機車輛的能源消耗。我們致力提升能源效益，積極達致時尚行業的最高可持續發展標準。

- **RFID 倉庫系統**：提升物流中心效率，透過優化庫存流程減少不必要的能源消耗；
- **LED 照明系統**：營造優雅、怡人的零售空間，同時最大限度地減少我們的碳足跡；
- **電源管理**：確保所有非必要的電力設備在不使用時關閉；
- **溫度控制**：在空調運作時，保持25°C的穩定室內溫度，並盡量減少門窗開啟；及
- **照明效益**：對會議室及其他共用空間實行無人使用時關燈的政策。

水資源管理

水是不可或缺的寶貴資源，對我們的營運及整個世界都至關重要。儘管我們的業務模式並不嚴重依賴用水，但我們深明在所有營運領域進行負責任的水資源管理的重要性。我們業務營運中使用的水源來自市政供水，因此於報告期間，我們在獲取適用的水源方面沒有遇到任何問題。

在我們可控制的範圍內，我們透過向員工提供培訓提升節約用水意識，鼓勵員工在日常中節約用水，如確保水龍頭在不使用時完全關閉等。對於我們的直接營運範圍之外，我們實施《供應商行為守則》，在遵守所有適用法律法規和節約用水方面對供應商提出明確期望。

環境、社會及管治報告

05 愛護地球 (續)

資源效益 (續)

廢棄物管理

贏家時尚致力於整個營運過程中最大限度地減少廢棄物產生量及優化資源利用。我們通過系統性整合廢棄物源頭減量、物料循環再生及無害化處置，盡量減少對環境的負面影響。我們零售業務產生的無害廢棄物主要包括購物袋、禮品盒、包裝材料、紙杯及紙張，我們的目標是以負責任的方式管理這些廢棄物。

我們在各項業務營運中嚴格要求減少使用膠袋，並在辦公室實施各種減少廢棄物的措施：

- 提供蒸鍋、微波爐、冰箱及公共空間，鼓勵員工自帶午餐；
- 提供可重複使用的餐具，以減少一次性產品的使用；及
- 對辦公室及零售店的所有一次性消耗品實施全面的回收計劃。

循環週轉箱

我們已在所有的物流作業中，以循環週轉箱取代單次使用的紙箱。這項改變讓我們在二零二四年**避免使用超過500噸的紙箱**，從而大幅減少廢紙。

05 愛護地球 (續)

推進循環經濟

我們致力促進循環經濟，以提升資源效益並盡量減少廢棄物。我們透過兩大關鍵舉措，積極推動營運中實踐循環理念，並於整個價值鏈推動積極變革。

環保裝修

我們採用全面的方法來創造可持續的店內體驗。於報告期間，我們採用環保裝修原則指導我們的環保裝修工作。這一原則確保所有店面裝修工程均採用環保材料及節能系統。

- 結構元件採用環保基材，確保耐用性的同時，將對環境的影響降至最低；
- 仿效天然材料美感的人造大理石和仿石地磚，同時減少資源使用量；及
- 門店牆面使用天然矽藻土，作為傳統牆面裝飾的可持續替代方案。

此外，我們還與照明供應商合作，實施「以舊換新」計劃，將舊的照明系統更換為更新、更節能的解決方案。



05 愛護地球 (續)

自然與生物多樣性

我們明白，我們的業務與自然界密不可分，從構成設計的原材料到維繫地球的生態系統，每一環都離不開自然界。我們意識到我們的選擇會影響生物多樣性、水資源及土地健康。作為負責任時裝的守護者，我們致力在營運所在的生態系統中推動各項舉措，盡量減少對天然資源的影響。

03 再生與恢復

- 在材料採購方面，關注再生農業及有利生物多樣性方面
- 為未來有助於生態系統恢復和保護的舉措奠定基礎



01 測量與繪圖

- 透過繪製主要原材料和採購區域圖譜以識別生物多樣性風險，從而瞭解我們的影響
- 評估對天然資源的依賴性，並建立供應鏈的可追溯性，以便於日後採取行動

02 規避與減量

- 優先進行負責任的採購，以減少對生態系統的負面影響，包括努力逐步淘汰與森林砍伐或棲息地破壞有關的材料
- 考慮回收利用及影響較小的替代品，探索減少依賴原始原材料的方法

我們尚處於探索自然及生物多樣性促進方法的早期階段。二零二四年，我們於所提供產品中採用更多的可持續材料，以減少對環境的影響，並支持生物多樣性保護。此外，我們於二零二四年啟動針對主要原材料的可追溯性計劃，以確保建立透明及負責任的供應鏈。如需詳細資料，請閱讀可追溯性一節。

- **有機蠶絲**：超過40%採購自生態友善的蠶業公司，此類公司採用生態友善的養蠶方法以減少對棲息地的破壞，並促進土壤健康。
- **羊毛**：80%以上羊毛為澳洲羊毛，採購自負責任管理的農場，此等農場注重動物福利及土地保護。
- **黏膠**：超過70%採購自FSC、GRS、OEKO及RCS認證的供應商，確保可追溯性並降低森林砍伐風險。

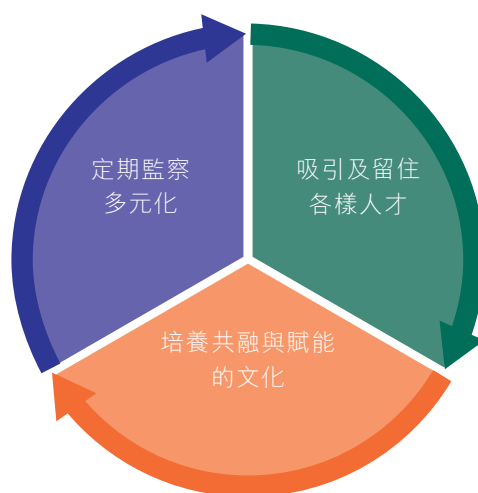
展望未來，贏家時尚致力於進一步強化促進生物多樣性與永續發展的方法。我們的目標是擴大再生實踐農業技術的使用，並與行業團體合作，開發及擴大可持續材料的創新。

06 關愛員工

本集團在業務營運中嚴格遵守與僱傭相關的法律法規⁴。我們已制定一套全面的政策，涵蓋薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利等主要方面。於報告期間，我們未發現任何重大違反僱傭相關法律法規的情況。

多元、公平與共融

贏家時尚不僅積極營造相互尊重的工作環境，亦認為，多元化、公平及包容是創造力、創新及商業成功的關鍵驅動力。我們深知多元化的觀點能增強我們應對全球挑戰的能力，因此我們致力創造一個讓所有員工都能感受到被重視、獲賦能及得到支持的環境。為維護這些原則，我們定期監控多元化指標，並在必要時進行多元化核查。我們的追求遠不止於合規，我們積極在營運的各個層面促進公平與共融，務求從招募與發展到薪酬與晉升機會各方面均體現公平與包容。透過線上招募、招聘會、獵頭公司及內部推薦等多種不同招募渠道，我們聘請各式各樣的人才。我們奉行各種形式（性別、種族、文化、年齡、能力、宗教信仰或其他個人特徵）的多元化，旨在營造一個能反映我們所服務社區的豐富性並支持本集團可持續發展的工作場所。於報告期末，女性員工佔我們員工總數（包括高級管理層）約91%。



董事會負責監督多元共融措施。我們推行的導師計劃在促進多元化及培養共融的工作環境方面發揮了關鍵作用。所有新員工均由指定的導師提供支援，指導他們完成入職流程，幫助他們融入我們的文化。通過提供度身定制的輔導及培養歸屬感，該計劃幫助來自不同背景的員工順利成長。此外，我們確保贏家時尚各層面恪守包容性的實務及程序，公平公正對待所有員工，並確保殘障人士得到平等的考慮。我們亦為殘障人士做出合理的調整，包括彈性工作安排。

⁴ 請參閱「重大法律法規」章節，以了解對本集團業務運營有重要影響的僱傭及反貪腐相關法律法規清單。

06 關愛員工 (續)

多元、公平與共融 (續)

人權與平等機會

我們根據《聯合國工商業與人權指導原則》所載的原則及指引，尊重國際公認的人權。我們的《人權與平等機會政策》乃根據《國際人權法案》及國際勞工組織的《工作中的基本原則和權利宣言》制定，經董事會批准，當中載列我們的業務營運及供應鏈應達致的預期目標。為確保有效實施，我們透過培訓課程、交流互動及可公開查閱的資源渠道，將此政策傳達給全體員工及外部持份者。此外，我們將人權盡職調查納入現行風險評估流程，識別並處理我們業務及供應鏈中的潛在人權影響。該政策涵蓋多元化與共融實務、勞工標準、結社自由、健康與安全以及僱用條件。若發生任何與人權或平等機會有關的問題，所有員工及持份者均可透過各種渠道向我們的管理層報告。

我們嚴格禁止任何形式的童工或強迫勞動，人力資源部門堅持嚴格的招募政策，確保所有員工在核實身份證明文件後方會獲僱用，以消除童工風險。此外，亦會獲取僱傭合約的確認，以確保不存在強迫勞動的情況，所有程序均由內部稽核部門審核與核准。一旦發現童工或強迫勞動的情況，我們會立即終止僱傭關係，並於必要時向相關政府機關報告。此外，我們亦會全力提供適當的補救措施，以處理及糾正所造成的任何負面影響，包括為受影響的人士提供支援。

員工福祉

贏家時尚始終將員工福祉置於首要位置。我們明白，朝氣蓬勃的員工隊伍是我們取得成功的關鍵所在，我們致力營造有利員工身心健康及情緒健康的環境。我們全方位關注員工福祉，包括全面的福利、個人與職業發展機會，以及包容與尊重的文化。為了更好地瞭解員工的需求及觀點，我們定期進行員工滿意度調查。這些調查讓我們能夠收集反饋意和見解，從而改進我們的管理方法及政策，確保提供更佳的工作氛圍，促進信任、成長和相互尊重。

① 關懷員工



② 心理健康



③ 身體健康



④ 女性賦權



⑤ 家庭友善工作場所



06 關愛員工（續）

員工福祉（續）

關懷員工

贏家時尚超越基本合規要求，致力建構員工價值認同體系，透過全方位的多元化福利體系，全面促進員工個人發展與事業成就。我們定期檢討薪酬及福利待遇，確保持續改善並保持在業界的競爭力。我們提供的諸多福利待遇概述如下：

- **親情聯繫計劃**：探親來回機票報銷，並為到訪工作地的父母提供免費住宿；
- **安居樂業支援計劃**：提供購置房屋及車輛的財務支持；
- **團隊凝聚力之旅**：公費團隊旅行可促進團隊合作及讓員工放鬆身心；
- **節慶關懷計劃**：精心準備的生日禮物及節日禮物；
- **員工社團體系**：八個員工社團，涵蓋籃球、羽毛球、足球、瑜珈、舞蹈、手工藝、游泳及戶外活動，助力員工平衡工作與生活；
- **員工優惠價**：員工可以優惠價格獲得選定產品；及
- **長期服務獎計劃**：給達到一定服務年資的員工頒發金條及獎章。

心理健康

我們深明心理健康乃員工福祉的核心要素。我們致力創建有溫度的工作環境，讓員工感受到被重視，保持身心平衡，並能在個人及職業兩方面得到成長。透過定制化的計劃及措施，我們積極提高員工的心理健康意識，並提供資源幫助員工管理壓力、提升抗壓能力以及保持健康的心態。

頌鉢療愈

為促進員工心理健康，贏家愛心基金為員工推出頌鉢療愈課程。這種基於正念的療愈使用西藏頌鉢的聲音及震動來促進身心放鬆、減輕壓力及恢復內在平衡。這些課程給予員工內心寧靜的體驗，有助於員工重新充能並提升整體精神健康狀態。



06 關愛員工 (續)

員工福祉 (續)

身體健康

我們關注員工身體健康，為員工提供免費的身體檢查，以幫助他們瞭解自己的健康狀況。如若某一員工的健康評估結果顯示其不再適合擔任目前的職務，本公司會主動為該員工重新安排符合其健康需求的職位。於報告期間，我們亦舉辦保健活動，如中醫諮詢及按摩治療，幫助員工放鬆身心、減輕不適及改善整體健康狀況。

贏家愛心基金

贏家愛心基金的設立，是為在員工面臨困難時，特別是面臨嚴重疾病時，提供經濟上的援助。除了直接支援員工外，基金亦擴展至協助他們的家人，體現我們全方位關注員工福祉。

二零二四年
為**200+**員工提供援助

此外，我們亦已制定全面的安全政策及應急計劃，保障員工及設施在發生火災、爆炸或中毒事件等情況下的安全。具體措施包括在辦公場所配備滅火器、安裝通風系統及設置緊急指示牌，以及實施漏電保護裝置及電路專業維護等用電安全措施。此外，公共辦公區域亦配備消防安全設備及疏散工具，方便緊急情況下作出快速、安全的應變。我們透過定期的安全檢查及培訓加強這些措施，確保我們的員工能夠應對任何不可預見的事件。

女性賦權

贏家時尚的員工大部分均是女性，因此賦予女性員工權力並支持她們成長是贏家時尚的首要任務之一。女性員工在本集團各層面均作出寶貴貢獻，我們透過有針對性的措施及家庭友善政策，積極支持她們的成長及晉升。

我們所做的努力包括實施女性與家庭友善的措施，對不同人生階段的女性員工給予支援。這些措施包括：

- 針對懷孕員工的「重返工作崗位」計劃，提供彈性的工作安排，以方便員工重返工作崗位；
- 延長產假，重視員工在此關鍵時期的健康與福祉；及
- 員工宿舍專用設施，例如母嬰室及家屬探訪室，提供女性友善的生活環境。

06 關愛員工（續）

員工福祉（續）

家庭友善的工作場所

我們瞭解家庭友善工作環境對於支援員工平衡個人與職場生活的重要性。我們的辦公室配備育嬰室及餵哺設備消毒機等專用設施，確保為在職父母提供舒適的支持性環境。

母親節家庭攝影

為慶祝母親節，我們特別為旗下八大品牌的員工舉辦全家福攝影活動，參與者以品牌花卉元素創作溫馨家庭肖像系列。活動主題為「以花之名，守護媽媽」，利用花卉圖案展現母愛的多元形態，同時強化我們的文化精神：「您守護贏家，我們守護您」。



06 關愛員工（續）

人力資本發展

人才是我們最寶貴的資產。我們相信，持續的成長及發展能讓我們的員工適應不斷變化的需求，並提高他們在工作中的應變能力。我們的培訓管理系統為內外部培訓活動提供一個結構化的框架，確保我們的員工獲得高質量的學習機會，從而提高他們的技能及能力。員工入職本集團後須接受密集培訓以培育專業技能。於二零二四年，新入職員工人均接受培訓時數逾20小時，反映我們追求卓越的堅定承諾。

為助力我們的員工在快速發展的行業中保持領先地位，贏家時尚積極與領先的外部培訓機構、行業專家及專業組織合作。此類合作關係讓我們能針對不同的工作職能及職涯階段，提供專門的訓練課程。我們外部培訓方式的主要方面包括：

與外部培訓機構合作	我們與經認證的培訓機構及專業組織合作，為員工提供行業相關課程、工作坊及研討會。
有針對性的技能發展	外部培訓方案是針對特定技能缺口及業務需求而設計。員工可參加領導力、專業知識、合規性及其他相關主題的課程。
培訓資助與支援	根據業務需求與員工表現，我們會為員工參加外部培訓提供財務支援。符合資格的員工可以申請公司資助的培訓課程，進一步提升專業資格。
學習評估與應用	為確保外部培訓的成效，我們鼓勵員工與團隊分享學習心得，並將新學到的知識應用到工作中。我們亦可能會進行後續評估，以衡量培訓成果。

贏家大學

為推動人才發展並確保與我們的策略目標一致，我們成立了贏家大學。此舉旨在培育關鍵人才、加強專業知識，以及提煉多年成功管理實務所累積的知識。

我們致力建立一支穩定、專業的內部講師團隊，他們在發掘、提煉及分享EEKA管理實踐的真知灼見及專業領域的專業知識方面發揮著舉足輕重的作用。這些講師不僅是知識的傳播者，亦是文化大使，傳播EEKA的核心價值觀。他們的任務是創建、維護及升級培訓課程，以滿足本集團不斷變化的需求。為確保高水準，講師必須經過嚴格的選拔程序，包括面試、評估及認證，並輔以提升他們的教學及專業技能的結構化發展計劃。

贏家大學鼓勵講師透過定期評估、結伴學習及參加專門研討會來提升能力，從而培養持續精進的文化。我們給優秀的講師頒發獎項、認證，並給予專屬的發展機會以認同他們的貢獻，使他們愈加愛崗敬業。我們計劃明年增加培訓主題，加入更多與ESG相關的議題，例如多元化、生態設計、可持續布料及「漂綠」行為等，以進一步將這些重要概念融入我們的組織文化。

06 關愛員工 (續)

人力資本發展 (續)

員工績效與滿意度

本集團已建立一套結構化的客觀績效評估系統，以協助確保所有員工收到每月反饋及年終績效評核。這套系統從財務成果、客戶滿意度、內部業務流程及個人發展四個角度評估關鍵指標，旨在使員工個人績效與公司的戰略目標保持一致。我們的評估架構不僅有助於促進員工職業發展，同時亦是公平晉升與獎勵的基礎。我們致力於維護男女薪酬平等的原則，確保薪酬與績效評估公平透明。通過利用評估與薪酬結構作為激勵工具，我們不斷吸引、培養及留住集團內外的高素質人才。

我們定期進行員工調查，以評估員工情緒並收集寶貴的反饋意見，從而改進我們的管理實踐、完善工作場所政策，並營造一個更具支持性及吸引力的工作環境。二零二四年，我們擴大了調查範圍，加入員工對我們ESG表現的看法，以確保他們的聲音有助於塑造我們的可持續發展計劃及企業責任工作。

培育青年才俊

我們深信人才無處不在。我們力求多元化人才發掘渠道與創新招聘模式。為實現這一目標，我們強化早期職業人才招募計劃，包括實習生計劃及畢業生計劃。我們深切理解年輕人初入職場可能面臨的困難，因此我們提供多種福利，全程護航其職業發展歷程，其中包括：

- 差旅費報銷；
- 免費接駁車服務；及
- 免費住宿。

贏家時尚開放日

贏家時尚舉辦開放日，接待了50位參與者。該計劃歡迎來自各所大學的本科生及年輕才俊參加為期一天的沉浸式時尚前沿學習。

- 獨家品牌模特拍攝
- 親自動手設計工作坊
- 深度洞悉時尚行業



06 關愛員工 (續)

人力資本發展 (續)

培育青年才俊 (續)

塑造時尚與商業的未來

二零二四年六月，我們與香港大學中國商業學院合作舉辦了一個著名的交流會，主題是展望時尚與商業的未來。是次活動現場討論熱烈，分享了贏家時尚數字化過程，並參觀服裝生產流程，所有這些都旨在推動創新及塑造時尚行業的發展。



供應鏈福祉

我們不僅重視本集團員工福祉，亦關注我們的價值鏈各個環節相關人員的福祉。我們倡導尊重及維護人權、打擊現代奴役，並全面提升供應鏈的透明度。我們優先考慮與供應商及工作夥伴保持長期密切的關係。鑒於我們的產品製造依賴OEM代工商，我們實施嚴格的採購機制。我們以符合道德規範及可持續發展理念的方式採購產品及服務。我們只與在環境保護、反貪污、公平僱傭及知識產權方面堅持高標準的供應商合作。

供應商行為守則

我們制定的《供應商行為準則》（「供應商行為準則」）列出要求供應商遵守的最低標準及慣例，以確保他們的營運符合我們的價值觀及道德要求。供應商行為守則涵蓋法律與法規遵循、勞工慣例、健康與安全、環境保護、企業誠信及其他重要方面。具體而言，要求供應商處理以下關鍵問題：

- 遵守最長工作時間規定，並提供可接受的生活條件；
- 禁止童工、強迫勞動、體罰和任何形式的歧視；
- 保證公平的勞工慣例，包括支付最低生活工資、尊重結社自由和集體談判權利；及
- 維持安全及健康的工作環境，包括防止意外事故及確保適當培訓的措施。

06 關愛員工 (續)

供應鏈福祉 (續)

供應鏈管理

董事會負責監督供應鏈管理。於報告期間，我們加強供應鏈管理，以確保符合我們的價值觀及可持續發展目標。

新供應商甄選

標準擴展

除了價格、品質及交貨方面之外，我們亦會優先考慮環境合規、公平的勞工慣例、商業道德以及職業健康與安全等。



共同承諾

與符合我們道德與可持續發展標準的供應商合作，加強供應鏈韌性。



供應商評估



表現監察

- 定期實地考察
- ESG 指標
- 合規性監察
- 必要時進行外部稽核



主動式風險管理

鼓勵供應商提交與環境、健康和 safety 等相關的風險評估及控制計劃。



B 級供應商監督

在適用的情況下，將監察範圍擴展至 B 級供應商，以確保整個供應鏈的一致性。

供應鏈參與



糾正行動方案

協力解決不符合規問題，並訂定合理的改進時間表。



責任機制

未能達到標準的違規供應商會從認可名單中移除。



培訓計劃

進行年度供應商培訓以加強 ESG 實務，側重勞工權益、可持續時尚與動物權益。

06 關愛員工 (續)

供應鏈福祉 (續)

供應鏈管理 (續)

我們的供應商須經第三方稽核，以確保符合我們的道德與可持續發展標準，所評估範圍包括勞工慣例、環境影響、動物福利、職業健康與安全等關鍵領域。我們的供應商已接受下列第三方稽核：



道德經營

本集團與員工、客戶及供應商的互動往來，不僅遵循法律規定，更以道德操守、獨立性及誠信原則為本。我們嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規⁵。

董事會及高級管理層負責監督本集團的企業管治。我們對任何形式的賄賂及貪污都抱持零容忍立場。我們制定的《職業廉潔守則》是一套全面的指引，確保所有員工在所有業務交易中均秉持最高的道德標準。該守則概述可接受的行為、界定主要風險，並強調我們對商業道德行為的承諾。我們的所有董事及員工在任何時候都應按照最高的道德標準行事，包括但不限於

- 不得為了影響商業決策而提供或接受好處，不得向官員支付任何形式的報酬；
- 不得授予、擔保或接受與我們有業務往來的任何個人或組織的貸款；
- 避免任何利益衝突，並向人力資源部申報。

⁵ 請參閱「重要法律法規」一節，以瞭解對本集團業務營運有重要影響的反貪腐法律法規清單。

06 關愛員工 (續)

道德經營 (續)

為確保符合這些原則，我們為所有員工及董事提供反貪污培訓，強調《職業廉潔守則》中概述的原則。這項培訓讓員工掌握有效辨識及處理潛在道德風險的知識及工具。此外，我們要求所有供應商簽署誠信協議，確認他們遵守商業道德規範。

於報告期間，概無針對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報機制

我們的舉報政策概述我們對舉報的處理方式，包括確保舉報者不會遭受任何形式的報復或不利對待。我們在員工入職時主動向他們傳達這項政策，並提供當地語言版本，以確保所有員工都瞭解這項政策。我們亦鼓勵服務提供商、經銷商、供應商、客戶等第三方，透過我們的舉報渠道提出他們關注的問題。

有意舉報問題的員工可聯絡其直屬主管、人力資源部或稽核部。由專人進行調查，並迅速、公平地處理所有投訴。亦可以透過電子郵件、微信、信件或獨立的24小時熱線服務等各種渠道進行舉報。儘管我們鼓勵舉報者提供其聯絡資訊以方便後續處理，但我們完全理解並支持匿名舉報，以促進公開性及易於操作性。此外，我們確保所有舉報內容均嚴格保密，除非法律規定必須披露。於報告期間，我們並未接獲任何舉報。儘管如此，我們仍致力公平對待任何提交真實且適當舉報的個人。

資料隱私與網絡安全

保護我們的信息系統及持份者委託給我們的機密資料是贏家時尚的一項首要任務。我們已制定並實施一套網絡安全事故管理政策，清楚列出處理網絡威脅及事故的程序、步驟和責任。此政策會定期更新，以確保網絡安全措施的有效性。為維護我們對強大安全性的承諾，我們將考慮對事故管理計劃進行定期測試，以評估其有效性。此外，我們會強化信息安全管理系統，並進行隱私影響評估、風險評估（例如隱私影響評估(PIA)及數據保護影響評估(DPIA)）、稽核以及必要時的運作審查。

為確保能迅速有效地應對資料外洩，本集團已制定災難復原計劃，由信息管理中心負責識別潛在的資料外洩、評估其影響，並採取補救措施。此外，我們會在合理的時間內通知受影響的人士，並提供具體建議以降低潛在風險。我們亦定期舉辦資料私隱與網絡安全培訓課程，以提高董事會及員工的意識並強化安全文化。

信息管理中心負責識別、監控、降低及管理資料私隱與網路安全風險，而董事會透過信息管理中心監督本集團的資料私隱與網路安全策略。信息管理中心定期向董事會報告，以確保透明度及問責性。此外，信息管理中心與相關業務單位密切合作，將資料私隱與網路安全實務無縫整合至日常營運中。

07 貢獻社區

贏家時尚致力支援當地社區，並與慈善組織進行坦誠的合作對話。我們深明，公司只有與社區和諧共處，並充分尊重社區，才能繁榮發展。

多年來，贏家時尚一直積極支援當地社區及慈善組織，推動倡議並贊助活動。於報告期間，我們向慈善事業捐款超過人民幣224萬元，惠及逾8,000人。贏家公益基金會成立於二零一二年，是一家非公開發行基金會，專注促進社會共融、女性賦權、環境保護、兒童及青少年教育和發展，以及藝術、文化與傳統。

本集團為員工提供參與義工服務及籌款活動的機會，藉此提升員工福祉，同時支援營運所在社區發展。員工可按個人理念選擇具特殊意義的義務工作，或參與與本集團社區策略相契合的項目。



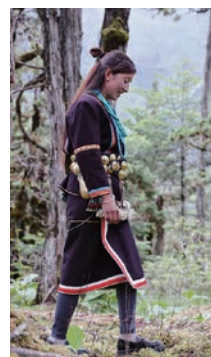
07 貢獻社區（續）

藝術、文化與傳統

在文化保護與女性賦權的交匯點，「花樣女子學堂」項目持續發揮持久的影響力。這個項目為少數族裔社區女性手藝人提供賦能支援，助力她們提升手工技藝、實現經濟獨立及發揮社會作用。

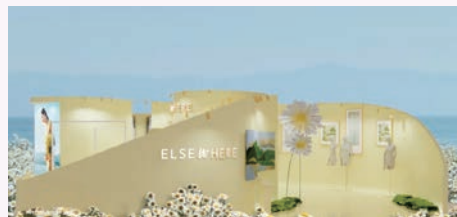


該項目將傳統手工藝與鄉村振興戰略相結合，有助於保護國家非物質文化遺產。該項目以「基金會+學堂」的模式運作，將專家導師與當地手藝人聯繫起來，共同探索傳統手工藝的創新應用。目前，該項目於二零二四年啟動第二期，與米林市婦女合作舉辦珞巴族傳統手工藝培訓。來自西安工業大學服裝與藝術設計學院的專家導師提供專業指導，成功舉辦了兩次培訓並有效提升參與者的技能及創意表達。



ELSEWHERE 美術館藝術展

我們隆重推出的ELSEWHERE美術館藝術展打造一個自然與文化交融的藝術空間。以「詩逸畫卷」為靈感核心，美術館建築設計汲取傳統山水畫意境，沿如畫河岸如寧靜卷軸般漸次鋪展。



展覽融匯ELSEWHERE的品牌藝術視野與精髓，巧妙注入品牌色「珂思黃」及品牌花卉「雛菊」等標誌性元素。本次藝術展精心策劃，營造藝術與工藝的獨特對話，呈現創意與針織技藝的交匯，彰顯ELSEWHERE品牌蘊含的文學底蘊與美學精神。

07 貢獻社區 (續)

藝術、文化與傳統 (續)

NEXY.CO 龍年非物質文化遺產剪紙藝術展

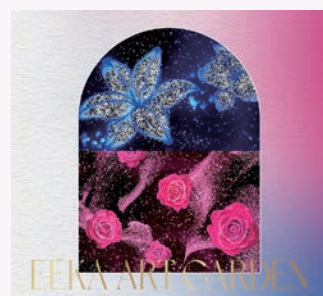
NEXY.CO 舉辦「龍年非物質文化遺產剪紙藝術展」，完善融匯傳統工藝與現代創意。是次展覽攜手著名剪紙藝術家梁巧燕，以「龍」年生肖為靈感，透過精妙設計重新詮釋文化疆界。

展覽呈現獨家藝術作品，以標誌性中國紅調賦予節慶韻味。每件創作皆結合細膩圖案與刺繡工藝，以現代手法演繹傳統文化精髓，更透過融合傳統剪紙藝術與現代時尚美學，彰顯中國非物質文化遺產的豐厚底蘊。



EEKA 藝術花園

EEKA 藝術花園於二零二四年八月開幕，將時尚與藝術表現融為一體，呈現充滿活力的創意盛宴。精雅的裝置藝術呈現創新與美學交匯的動感文化空間。Koradior 與 NAERSI 兩大品牌如同綻放的雙生花，為其增添藝術魅力，成就對藝術無垠之美最璀璨的禮讚。



07 貢獻社區 (續)

女性賦權

女性在影響及推動慈善事業的積極變革方面扮演著重要的角色。為表彰她們的貢獻及讓大眾聽見她們的聲音，贏家公益基金會推出「花開有聲」訪談系列，專注呈現慈善領域女性領袖的啟發性歷程，講述她們的故事，讓人一窺她們的動機、面對的挑戰及帶來的社會影響。通過深度對話，該節目不僅旨在讚揚她們的努力，更希望激勵更多女性參與社會公益事業及擔任領導角色。

二零二四年，該節目繼續向大眾呈現女性在非營利領域的重要貢獻。共完成四場深度訪談，為公益領域女性提供分享見解和經驗的平台。儘管女性佔慈善領域勞動力的約70%，但她們的故事往往不為人所知，這個節目正填補此缺口，確保她們的聲音被聽見並得到認可。



促進社會共融

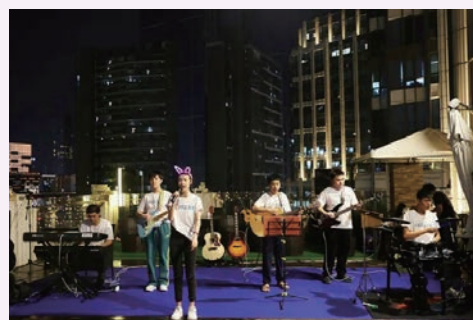
「萬花筒心智障礙青年藝術團」啟動，以助力有智力障礙的青年發自身的掘藝術與音樂潛能。該項目由贏家公益基金會全資支持，聯手深圳市福田区紫飛語特殊兒童康復中心共同推行，旨在通過創意表達促進社會共融及個人發展。藉由成立音樂團及藝術工作室，為參與者提供系統化學習與參與機會，讓參與者在發展藝術才能的同時，獲得自信及社會歸屬感。

二零二四年：

21個
公益課程

3場
社區表演

35節
創意藝術課



萬花筒心智障礙青年藝術團首場表演

環境、社會及管治報告

07 貢獻社區 (續)

兒童及青少年教育與發展

暖童之家

「暖童之家」項目專注支援農村留守兒童，透過建立集閱讀、學習與娛樂於一體的互動學習空間，整合社會資源與社區力量，為農村地區兒童提供陪伴、知識及新的成長視野。

二零二四年，該項目規模顯著擴展，於江西、浙江、貴州及西藏四地共建設14個中心。三月，位於貴州省關嶺自治縣關索街道第一小學的新建中心落成啟用，另外兩處中心亦已完成建設。

截至二零二四年

受惠的農村兒童總數

>3,400

提供的書籍總數

>48,000



花樣E+衣

二零二三年啟動的「花樣E+衣」公益項目，旨在透過捐贈特別設計的樂享包（含運動服及基本體育用品），支援鄉村小學生。項目名稱中的「E+衣」反映項目的核心價值—Education（教育）、Exercise（運動）與EEKA（贏家），象徵為學童提供全面成長支援的承諾。該項目透過為學童配備合適的運動服裝，喚起學童參與運動的熱情，增強體能素質，從而激發學習的動力。此外，該項目亦提升公眾對農村兒童需求的關注，促進社會公眾的廣泛參與。

截至二零二四年

受惠學校總數

26

捐贈的樂享包總數

>3,300



二零二四年，該項目推出一系列的活動及捐款，擴大其影響力。四月，運動服創意設計徵集活動圓滿結束，徵集逾70份創意作品。六月，於寧夏舉行現場捐贈活動，並在吳忠市紅寺堡區新台小學舉辦運動會。於報告期間，甘肅及寧夏的18所農村學校超過1,900名學童收到全新的運動服及體育用品。

07 貢獻社區 (續)

兒童及青少年教育與發展 (續)

一對一助學

「一對一助學」項目是一個全國性的助學項目，主要支援中國中西部貧困地區的特殊困境中小學生，包括單親家庭子女、孤兒及家庭成員罹患重病或殘疾的孩童。該項目學年制配對資助模式運作，將有需要的學生與提供經濟援助的助學者結成對子，以確保學生有機會接受教育及改善學習條件。每年九月，在新學年開始時，基金會統籌年度資助金發放，並同步更新學生學業進展及學籍變動狀況。

截至二零二四年

受資助學生總數

>500

資助支出總額

>¥3,100,000



於報告期間，共向143名學生發放總額為人民幣242,600元的助學金，其中包括13名新受助學生。通過這些努力，該項目持續為弱勢學子提供關鍵教育支援，助其築建更美好的未來。

青竹計劃

隨著鄉村留守兒童日漸成長，他們面臨來自個人、家庭及社會的多重壓力。基於長期推行「一對一助學」項目過程中意識到的這些複雜問題，贏家公益基金會於二零二三年啟動「青竹計劃」。此項為期三年的計劃，旨在為品學兼優但家境貧困的鄉村高中生提供經濟援助與個人發展支援。除經濟援助外，此計劃更致力於培養學生的自我認知、自信心及個人成長，協力他們應對學業歷程並勇敢逐夢。

截至二零二四年

受資助學生總數

20

資助支出總額

>¥90,000



二零二四年，我們與該項目的師生在校內進行團隊建設，並進行項目跟進探訪。為進一步豐富學生的學習經驗，還開展暑期遊學活動，內容包括參觀大學校園及企業實地參觀。

環境、社會及管治報告

07 貢獻社區 (續)

兒童及青少年教育與發展 (續)

Vcare 關愛空間

我們於二零二四年設立「Vcare 關愛空間」，專注支援危疾病童，旨在提升住院兒童生活質素及營造有溫度的醫療環境。該項目設於深圳兒童醫院龍華院區，為住院病童提供多樣活動以紓緩治療壓力，同時為病童家屬提供情緒及社交支援。本集團員工以義工身份積極參與，加深與社區的聯繫，進一步落實我們對兒童福祉的長遠承諾。

截至二零二四年

探訪病人家屬

183次

床邊陪伴服務

4次



附錄

表現關鍵績效指標數據概要^{6 7 8}

指標	單位	二零二四年	二零二三年
溫室氣體排放量⁹			
溫室氣體總排放量（範疇1及2）	噸二氧化碳排放當量	31,221.98	29,339.40 ¹⁰
—溫室氣體直接排放量（範疇1）	噸二氧化碳排放當量	452.53	—
—溫室氣體間接排放量（範疇2）	噸二氧化碳排放當量	30,769.45	29,339.40 ¹⁰
溫室氣體排放總量（範疇1及2）密度	噸二氧化碳排放當量／	4.74	4.24
—按收益計算	百萬元人民幣		
廢氣排放			
氮氧化物（NO _x ）	千克	563.54	—
硫氧化物（SO _x ）	千克	2.50	—
顆粒物（PM）	千克	52.66	—
能源消耗			
總耗電量	兆瓦時	53,952.00	51,445.56 ¹⁰
—總部	兆瓦時	2,477.12	2,643.99
—物流中心	兆瓦時	952.60	796.22
—香港辦事處	兆瓦時	6.92	6.45
—零售店	兆瓦時	50,515.37	47,998.89 ¹⁰
無鉛汽油耗量	兆瓦時	1,549.66	—
能源總耗量	兆瓦時	55,501.66	51,445.56 ¹⁰
能源總耗量密度—按收益計算	兆瓦時／百萬元人民幣	8.42	7.44
用水			
用水總量	立方米	36,227.23	33,171.23
—總部	立方米	27,104	28,239
—物流中心	立方米	9,122	4,931
—香港辦事處	立方米	1.23	1.23
用水總量密度—按收益計算	立方米／百萬元人民幣	5.50	4.80
包裝材料			
包裝材料消耗量	噸	1,638.36	1,367.08
包裝材料消耗量密度—按收益計算	噸	0.25	0.20
無害廢棄物			
所產生的無害廢棄物	噸	4.87	5.44
無害廢棄物產生量密度—按收益計算	千克／百萬元人民幣	0.74	0.79

⁶ 環境關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）涵蓋本集團總部、香港營業地點、中國內地物流中心及零售門店。因業務性質使然，本集團並無產生有害廢棄物。

⁷ 由於四捨五入調整，此處顯示的總數未必為相關的數字確切之和。

⁸ 二零二四年，我們優化公司車輛的數據收集流程，從而能更全面地匯報範疇1排放及廢氣排放。

⁹ 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標則（修訂版），範疇1直接排放乃由本集團擁有或控制的業務產生，而範疇2間接排放則由本集團內部消耗（購入或取得的）電力、供熱、製冷及蒸氣的排放物產生。

¹⁰ 數字已調整以反映實際情況。

環境、社會及管治報告

附錄 (續)

表現關鍵績效指標數據概要 (續)

指標	單位	二零二四年	二零二三年
僱員			
僱員總數	僱員人數	10,313	10,335
按性別劃分			
男性	僱員人數	883	799
女性		9,430	9,536
按僱員類別劃分			
高級管理人員	僱員人數	863	765
中層管理人員		1,634	1,813
一般僱員		7,816	7,757
按年齡組別劃分			
18-27歲	僱員人數	850	853
28-37歲		5,013	5,496
38-47歲		4,079	3,662
48-57歲		359	306
58歲或以上		12	18
按地區劃分			
中國內地	僱員人數	10,307	10,329
香港		6	6
僱員流失率			
總流失率	%	26	27
按性別劃分			
男性	%	17	27
女性		27	27
按年齡組別劃分			
18-27歲	%	42	48
28-37歲		29	29
38-47歲		19	21
48-57歲		13	17
58歲或以上		17	14
按地區劃分			
中國內地	%	26	27
香港		0	0

附錄(續)

表現關鍵績效指標數據概要(續)

指標	單位	二零二四年	二零二三年
健康與安全			
工傷	宗	6	5
因工傷損失工作日數（包括休息日）	天	82	50
因工亡故	人	0	0
僱員培訓 ¹¹			
受訓僱員所佔百分比			
總計	%	80	75
按性別劃分			
男性		7	6
女性	%	93	94
按僱員類別劃分			
高級管理人員		9	6
中級管理人員	%	17	17
一般僱員		74	77
平均培訓時數			
總計	小時	25.10	24.39
按性別劃分			
男性		10.02	8.29
女性	小時	26.52	25.73
按僱員類別劃分			
高級管理人員		39.70	28.18
中級管理人員	小時	28.36	25.78
一般僱員		22.81	23.69
供應鏈			
按地區劃分的供應商數目			
中國內地		448	517
意大利	供應商數目	0	1
葡萄牙		1	1
日本		3	1
社區投資			
捐款	人民幣	2,239,198	22,115,871

¹¹ 計算僱員培訓數據時包括各年度本集團離職僱員的相關培訓數據，以反映本集團在培訓方面投入的資源。

環境、社會及管治報告

附錄 (續)

重要法律法規

環境、社會及管治層面

重要法律法規

層面A1：排放

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《空氣污染管制條例》(第311章)
- 《廢物處置條例》(第354章)
- 《水污染管制條例》(第358章)
- 《保護臭氧層條例》(第403章)
- 《海上傾倒物料條例》(第466章)
- 《環境影響評估條例》(第499章)
- 《有毒化學品管制條例》(第595章)
- 《產品環保責任條例》(第603章)

層面B1：僱傭

層面B4：勞工準則

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《勞資關係條例》(第55章)
- 《僱傭條例》(第57章)
- 《僱員補償條例》(第282章)
- 《職工會條例》(第332章)
- 《性別歧視條例》(第480章)
- 《強制性公積金計劃條例》(第485章)
- 《殘疾歧視條例》(第487章)
- 《家庭崗位歧視條例》(第527章)
- 《種族歧視條例》(第602章)
- 《最低工資條例》(第608章)
- 《僱用兒童規例》(第57B章)
- 《僱用青年(工業)規例》(第57C章)

層面B2：健康與安全

- 《中華人民共和國消防法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《職業安全及健康條例》(第509章)
- 《消防安全(建築物)條例》(第572章)

附錄 (續)

重要法律法規 (續)

環境、社會及管治層面

重要法律法規

層面B6：產品責任

- 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》
- 《通信網絡安全防護管理辦法》
- 《中華人民共和國民法典》
- 《中華人民共和國個人信息保護法》
- 《中華人民共和國著作權法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《貨品售賣條例》(第26章)
- 《電訊條例》(第106章)
- 《商品說明條例》(第362章)
- 《服務提供(隱含條款)條例》(第457章)
- 《個人資料(私隱)條例》(第486章)
- 《專利條例》(第514章)
- 《註冊外觀設計條例》(第522章)
- 《版權條例》(第528章)
- 《防止盜用版權條例》(第544章)
- 《商標條例》(第559章)
- 《廣播條例》(第562章)
- 《非應邀電子訊息條例》(第593章)

層面B7：反貪污

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《防止賄賂條例》(第201章)
- 《盜竊罪條例》(第210章)
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(第615章)

環境、社會及管治報告

附錄 (續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)	章節	頁碼
A. 環境		
層面A1：排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	愛護地球 P. 125
	(a) 政策；及	重要法律法規 P. 153
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
	溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。	
	有害廢棄物指國家規例所界定者。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
關鍵績效指標A1.2	直接 (範疇1) 及能源間接 (範疇2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	因業務性質使然，有害廢棄物對本集團而言並非重要議題 不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源效益 P. 128
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源效益 P. 128

附錄 (續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)	章節	頁碼
層面 A2：資源利用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源效益 P. 128
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源效益 P. 128
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源效益 P. 128
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	表現關鍵績效指標數據概要 P. 150
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然與生物多樣性 P. 131
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然與生物多樣性 P. 131
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候韌性 P. 125
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候韌性 P. 125

環境、社會及管治報告

附錄 (續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	關愛員工	P. 132
		重要法律法規	P. 153
	(a) 政策：及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比例。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的	關愛員工	P. 132
	(a) 政策：及	員工福祉	P. 133
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	重要法律法規	P. 153
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工福祉	P. 133

附錄(續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)		章節	頁碼
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	人力資本發展	P. 137
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	多元、公平與共融	P. 132
	(a) 政策；及	重要法律法規	P. 153
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	多元、公平與共融	P. 132
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元、公平與共融	P. 132
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈福祉	P. 139
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	表現關鍵績效指標數據概要	P. 150
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈福祉	P. 139

環境、社會及管治報告

附錄 (續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)	章節	頁碼
關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈福祉	P. 139
關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈福祉	P. 139
層面 B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	優質產品	P. 110
	重要法律法規	P. 153
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質與安全	P. 120
關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質與安全	P. 120
關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質與安全	P. 120
關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質與安全	P. 120
關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據私隱及網絡安全	P. 142

附錄 (續)

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節	頁碼
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	道德經營	P. 141
	(a) 政策；及	重要法律法規	P. 153
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及違例的資料。		
關鍵績效指標B7.1	於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德經營	P. 141
關鍵績效指標B7.2	描述防范措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德經營	P. 141
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德經營	P. 141
社區			
層面B8：社區披露			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區	P. 143
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	貢獻社區	P. 143
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	貢獻社區	P. 143

獨立核數師報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致贏家時尚控股有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

意見

我們已審計列載於第167至254頁的贏家時尚控股有限公司（以下簡稱「貴公司」）及其附屬公司（以下統稱「貴集團」）的綜合財務報表，包括於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註（包括重大會計政策資料）。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而中肯地反映了貴集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審計準則（「香港審計準則」）進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》（以下簡稱「守則」），我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節闡述的責任，包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯誤陳述風險而設計的審計程序。我們執行的審計程序，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程序，其結果為隨附的綜合財務報表發表審計意見提供了基礎。

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何應對該事項

商譽及其他無限年期無形資產的減值

於二零二四年十二月三十一日，貴集團錄得商譽及其他無限年期無形資產分別為人民幣1,253,540,000元及人民幣590,500,000元，佔貴集團資產總值18%及8%。

貴集團根據五年現金流量預測及主要假設（如增長率及折現率）就截至二零二四年十二月三十一日止年度之商譽及其他無形資產進行減值檢討。

管理層就長期增長率及折現率作出假設，並根據其預測及未來業務發展估計未來經營現金流量，此過程涉及重大判斷及估計。估計發生相關變動可能對綜合財務報表產生重大影響。

有關商譽及其他無限年期無形資產的減值測試之詳情於綜合財務報表附註3及18披露。

我們評估商譽及無限年期無形資產的減值的審計程序包括以下方面：

- 通過與過往表現及業務發展計劃比較，評估現金流量預測所使用的關鍵假設（如銷售增長率及毛利率）；
- 委派我們的內部估值專家評估管理層估計商譽及其他無限年期無形資產的可收回金額時所使用的方法、折現率及長期增長率（視適用情況而定）；
- 審閱管理層對減值測試的敏感度分析，評估假設的合理可能變動是否可能會導致賬面值超過其可收回金額；及
- 評估綜合財務報表中相關披露的充分性。

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們的審計如何應對該事項

存貨估值

由於消費者需求會因應當前的潮流趨勢而變動，時裝行業的服裝及配飾銷售可能出現波動。

貴集團一般折價出售或處理過季存貨，以維持其品牌實力及於其零售店為新季存貨騰出空間。因此，若干存貨的實際未來售價或會低於其採購成本。

管理層於釐定適當的存貨撥備水平時考慮多項因素，包括存貨賬齡、於正常價格水平的歷史存貨銷售率及銷售過季存貨的可用渠道。

我們把存貨估值列為關鍵審計事項，因為管理層在釐定適當的存貨撥備水平時行使重大判斷，而當中涉及估計於各個季度末未售的存貨數量及於未來數年透過折扣店及其他渠道出售過季存貨所需作出的折扣。該等因素均存在固有不确定性，並可能受管理層偏好所規限。

有關存貨撥備之詳情披露於綜合財務報表附註3及16。

我們評估存貨估值的審計程序包括以下方面：

- 透過基於貴集團存貨撥備政策的機制及參數重新計算存貨撥備及考慮參考現行會計準則的規定應用貴集團的存貨撥備政策，評估存貨撥備是否按與貴集團存貨撥備政策一致的方式計算；
- 按樣本基準透過對比個別項目與相關採購文件，評估存貨賬齡報告中的項目是否歸入適當的賬齡分類；
- 根據報告日期後的價格及減價抽樣測試製成品的可變現淨值，以評估存貨是否按成本及可變現淨值的較低者呈列；及
- 向銷售團隊的高級管理人員詢問有關折扣或處理過季存貨計劃的任何預期變動，並將其陳述與報告日期後的實際銷售交易進行比對。

年報內的其他信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港《公司條例》的披露要求擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向全體股東報告，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任（續）

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及所作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計證據，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 規劃及執行集團審計，以就 貴集團內各實體或業務單位的財務資料獲得充足的審計憑證，作為就綜合財務報表形成意見的依據。我們須負責指導、監督及檢討就集團審計所執行的審計工作。我們須對我們的審計意見承擔全部責任。

我們就（其中包括）審計工作的計劃範圍和時間及重大審計發現（包括我們在審計過程中識別的任何內部控制的重大缺失）與審核委員會進行溝通。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任 (續)

我們亦向審核委員會作出聲明，確認我們已遵守有關獨立性的相關道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事宜，以及在適用情況下，為消除威脅而採取的措施或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是Tjen, Michael。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二五年三月二十五日

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	5	6,588,536	6,912,301
銷售成本		(1,552,984)	(1,707,313)
毛利		5,035,552	5,204,988
其他收入及收益	5	162,960	237,083
銷售及分銷開支		(3,884,321)	(3,778,110)
行政開支		(678,421)	(608,744)
金融資產減值虧損	6	(998)	(4,772)
其他開支		(16,739)	(7,105)
融資成本	7	(55,505)	(48,739)
除稅前溢利	6	562,528	994,601
所得稅開支	10	(88,440)	(161,969)
年內溢利		474,088	832,632
以下人士應佔：			
母公司擁有人		468,504	838,170
非控股權益		5,584	(5,538)
		474,088	832,632
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	12		
基本			
一年內溢利		人民幣68.3分	人民幣123.7分
攤薄			
一年內溢利		人民幣68.3分	人民幣121.9分

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內溢利	474,088	832,632
其他全面收入		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務之匯兌差額	(26,876)	(35,498)
於其後期間可重新分類至損益的其他全面虧損淨額	(26,876)	(35,498)
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收入：		
指定為按公允價值計入其他全面收入之權益投資：		
公允價值變動	—	9,889
所得稅影響	—	(1,483)
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	—	8,406
年內其他全面虧損，除稅後	(26,876)	(27,092)
年內全面收入總額	447,212	805,540
以下應佔：		
母公司擁有人	441,628	811,078
非控股權益	5,584	(5,538)
	447,212	805,540

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	576,071	661,486
投資物業	14	79,217	–
使用權資產	15	829,764	766,589
商譽	16	1,253,540	1,253,540
其他無形資產	17	610,623	615,894
於聯營公司之投資	19	2,100	1,800
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	33,922	31,501
按公允價值計入損益之金融資產	23	45,667	80,655
遞延稅項資產	28	56,655	68,679
非流動資產總值		3,487,559	3,480,144
流動資產			
存貨	20	1,572,275	1,152,505
貿易應收款項及應收票據	21	715,210	717,449
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	191,735	208,688
按公允價值計入損益之金融資產	23	519,233	909,633
定期存款	24	9,340	120,625
現金及現金等價物	24	363,926	440,756
流動資產總值		3,371,719	3,549,656
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	25	306,398	411,505
其他應付款項及應計費用	26	388,518	443,947
計息銀行借貸	27	524,068	513,779
租賃負債	15	457,147	470,115
應付稅項		97,725	149,927
流動負債總額		1,773,856	1,989,273
流動資產淨值		1,597,863	1,560,383
資產總值減流動負債		5,085,422	5,040,527

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債	15	335,511	282,197
遞延政府補助		77,025	12,671
遞延稅項負債	28	170,833	181,239
其他長期負債		3,000	3,000
非流動負債總額		586,369	479,107
資產淨值		4,499,053	4,561,420
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	29	5,766	5,766
為股份獎勵計劃而持有之股份	30	(235,685)	(211,914)
儲備	31	4,738,875	4,783,055
		4,508,956	4,576,907
非控股權益		(9,903)	(15,487)
權益總額		4,499,053	4,561,420

金明
董事

賀紅梅
董事

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益											
	就股份獎勵計劃											
	股本	股份溢價	股本贖回儲備	股本儲備	股份獎勵儲備	法定儲備	持有之股份	匯兌儲備	保留盈利	總額	非控股權益	權益總額
	人民幣千元 (附註29)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註30)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註30)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二四年一月一日	5,766	2,020,313	196	90,414	58,103	172,862	(211,914)	14,887	2,426,280	4,576,907	(15,487)	4,561,420
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	468,504	468,504	5,584	474,088
年內其他全面收入：	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計入其他全面收入之權益投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公允價值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
換算財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(26,876)	-	(26,876)	-	(26,876)
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	(26,876)	468,504	441,628	5,584	447,212
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	3,681	-	-	(3,681)	-	-	-
根據股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	-	-	-	(131,385)	-	-	(131,385)	-	(131,385)
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	99,481	-	-	-	-	99,481	-	99,481
以股份為基礎的付款交易之稅務扣減	-	-	-	-	(14,390)	-	-	-	-	(14,390)	-	(14,390)
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	-	15,006	-	-	(143,194)	-	107,614	-	-	(20,574)	-	(20,574)
轉撥至保留盈利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派二零二三年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(442,711)	(442,711)	-	(442,711)
於二零二四年十二月三十一日	5,766	2,035,319	196	90,414	-	176,543	(235,685)	(11,989)	2,448,392	4,508,956	(9,903)	4,499,053

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

母公司擁有人應佔權益												
	股本	股份溢價	股本 贖回儲備	股本儲備	股份 獎勵儲備	法定儲備	就股份 獎勵計劃 持有之股份	公允價值 儲備	匯兌儲備	保留盈利	總額	非控股 權益
	人民幣千元 (附註29)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註30)	人民幣千元 (附註31)	人民幣千元 (附註30)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年一月一日	5,766	2,039,004	196	90,414	74,422	132,222	(264,416)	(3,552)	50,385	1,873,008	3,997,449	(9,949)
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	838,170	838,170	(5,538)
年內其他全面收入：												
計入其他全面收入之權益投資												
公允價值變動·扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	8,406	-	-	8,406	-
換算財務報表所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(35,498)	-	(35,498)	-
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	8,406	(35,498)	838,170	811,078	(5,538)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	-	40,640	-	-	-	(40,640)	-	-
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	30,711	-	-	-	-	-	30,711	-
以股份為基礎的付款交易之稅務扣減	-	-	-	-	2,585	-	-	-	-	-	2,585	-
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	-	(18,691)	-	-	(49,615)	-	52,502	-	-	-	(15,804)	-
轉撥至保留盈利	-	-	-	-	-	-	-	(4,854)	-	4,854	-	-
已宣派二零二二年末期股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(249,112)	(249,112)	-
於二零二三年十二月三十一日	5,766	2,020,313	196	90,414	58,103	172,862	(211,914)	-	14,887	2,426,280	4,576,907	(15,487)

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣4,738,875,000元（二零二二年：人民幣4,783,055,000元）。

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		562,528	994,601
調整：			
融資成本	7	55,505	48,739
銀行利息收入	5	(7,782)	(5,988)
按公允價值計入損益的金融資產產生之其他利息收入	5	(29,558)	(22,935)
按公允價值計入損益的金融資產之公允價值 虧損／(收益)淨額	6	15,483	(47,964)
物業、廠房及設備折舊	6	161,351	132,982
投資物業折舊	14	1,697	—
使用權資產折舊	15	880,366	836,134
無形資產攤銷	6	8,420	8,477
撇減存貨至可變現淨值	6	5,799	22,256
貿易應收款項減值	6	998	4,772
匯兌收益淨額	6	(25,419)	(42,906)
股權結算以股份為基礎之股份獎勵開支	6	99,481	30,711
		1,728,869	1,958,879
存貨增加		(425,567)	(150,799)
貿易應收款項及應收票據減少／(增加)		1,241	(249,988)
預付款項及其他應收款項(增加)／減少		(9,343)	6,711
貿易應付款項及應付票據減少		(105,107)	(52,733)
其他應付款項及應計費用(減少)／增加		(46,189)	145,728
		1,143,904	1,657,798
經營活動所得現金		(147,661)	(88,591)
已付所得稅			
		996,243	1,569,207
經營活動所得現金流量淨額			

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
投資活動所得現金流量			
已收利息收入	5	4,200	2,740
購買物業、廠房及設備項目	13	(156,941)	(110,948)
出售物業、廠房及設備項目所得款項		46	52
添置其他無形資產		(3,149)	(5,449)
定期存款減少		111,285	61,540
於一間聯營公司之投資		(300)	(600)
按公允價值計量的金融資產減少／（增加）		409,906	(419,563)
定期存款投資所得之已收利息		3,581	3,248
按公允價值計入損益的金融資產投資之已收利息		29,558	22,935
投資活動所得／（所用）現金流量淨額		398,186	(446,045)
融資活動所得現金流量			
購買股份獎勵計劃之股份		(131,385)	—
新銀行貸款		524,068	573,000
償還銀行貸款		(513,779)	(490,729)
租賃付款之本金部分	15	(849,687)	(824,813)
已付股息		(442,701)	(249,105)
已付利息		(20,787)	(14,640)
融資活動所用現金淨額		(1,434,271)	(1,006,287)
現金及現金等價物（減少）／增加淨額			
年初現金及現金等價物		440,756	361,463
外匯匯率變動的影響淨額		(36,988)	(37,582)
年末現金及現金等價物	24	363,926	440,756

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

贏家時尚控股有限公司（「本公司」）於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司下文統稱為「本集團」。本公司之股份於二零一四年六月二十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司的主營業務為投資控股。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）從事自有品牌女裝的設計、推廣、營銷及銷售。董事認為，本公司的最終控股公司為BOS Trustee Limited。

有關附屬公司之資料

本公司附屬公司之詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例			主營業務
			本集團 實際權益	本公司 持有	附屬公司 持有	
Fiona Kim Investments Limited （「Fiona Kim」）	英屬處女群島	50,000股每股面值 1美元之股份	100%	100%	-	投資控股
La Kora International Limited （「La Kora International」）	香港	10,000港元	100%	-	100%	品牌推廣
創金國際有限公司	香港	1港元	100%	-	100%	投資控股
萬安國際有限公司	香港	1港元	100%	-	100%	投資控股
拉珂帝服飾（深圳）有限公司 （「拉珂帝服飾」）*(1)	中國／中國內地	400,000,000港元	100%	-	100%	女裝貿易
深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司*	中國／中國內地	人民幣15,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易
東方素素創意設計（深圳） 有限公司*(1)	中國／中國內地	5,000,000港元	100%	-	100%	時裝創意及設計
簡默創意設計諮詢（深圳） 有限公司*(1)	中國／中國內地	1,000,000港元	100%	-	100%	時裝創意及設計
深圳市蒙黛爾實業有限公司*(2)	中國／中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	女裝生產及貿易
深圳市迪珂萊科技開發有限公司*(1)	中國／中國內地	5,000,000港元	100%	-	100%	服裝貿易及軟件設計
深圳市金悅鑫投資發展有限公司* （「深圳市金悅鑫」）	中國／中國內地	人民幣2,000,000元	100%	-	100%	投資控股
深圳市娜爾思時裝有限公司* （「娜爾思」）	中國／中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易

1. 公司及集團資料 (續)

有關附屬公司之資料 (續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行及 繳足股本詳情	擁有權益比例			主營業務
			本集團 實際權益	本公司 持有	附屬公司 持有	
奧瑞納服裝(深圳)有限公司*(1) (「奧瑞納」)	中國/中國內地	人民幣16,372,680元	100%	-	100%	女裝貿易
翹睿有限公司(「翹睿」)	香港	1,000港元	100%	-	100%	投資控股
Keeh Reach Holdings Ltd (「Keeh Reach」)	香港	7,780港元	100%	100%	-	投資控股
深圳市豪威平板顯示材料有限公司* (「豪威」)	中國/中國內地	人民幣30,000,000元	100%	-	100%	物業租賃
深圳市方弗時裝有限公司*(3) (「方弗」)	中國/中國內地	人民幣96,850,000.00元	83%	-	83%	女裝貿易
贏家時尚(江山)電子商務有限公司* (「江山電子商務」)	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	100%	-	100%	電子商貿
深圳市前海恒盈數智科技有限公司* (「前海恒盈」)	中國/中國內地	人民幣100,000,000元	100%	-	100%	服裝貿易及軟件設計
海南省默生國際時尚有限公司* (「海南默生」)	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	100%	-	100%	女裝貿易

* 該等實體根據中國法律註冊為有限公司。

附註：

- (1) 此等實體為於中國成立的外商獨資企業。
- (2) 此實體為於中國成立的一間中外合資企業。
- (3) 此實體為於中國成立的股權式合資企業。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策

2.1 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則會計準則（包括所有國際財務報告準則會計準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例有關披露之規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量的按公允價值計入損益之金融資產除外。此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈報，且所有價值均四捨五入至最接近千位，惟另有註明者除外。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有有能力以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司就相同年度採用一致的會計政策編製財務報表。附屬公司之業績由本集團取得控制權當日起計入綜合賬目，並持續計入綜合賬目至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收入之各個組成部份歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間交易的集團內部資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合賬目時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動，惟並無失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司之控制權，則會終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並於損益確認任何保留投資之公允價值及所產生之任何盈餘或虧絀。先前已於其他全面收入確認之本集團應佔組成部分乃重新分類至損益或保留溢利（如適用），基準與本集團直接出售相關資產或負債所需使用之基準相同。

2. 會計政策 (續)

2.2 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則。

國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回中的租賃負債
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質和影響載列如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號修訂本訂明有關賣方兼承租人計量售後租回交易產生的租賃負債的規定，以確保賣方兼承租人不會確認與其保留的使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團自首次應用國際財務報告準則第16號當日起並無涉及不依賴指數或比率的可變租賃付款的售後租回交易，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本闡明將負債分類為流動或非流動的要求，包括何謂遞期清償的權利，以及遞期權利必須於報告期末存在。負債分類不受實體行使其延期清償權利的可能性影響。該等修訂亦闡明，負債可以其自身的權益工具清償，只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步闡明，在貸款安排產生的負債的契諾中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契諾，才會影響負債分類為流動或非流動負債。對於實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的非流動負債，則須作出額外披露。

本集團已重新評估於二零二三年及二零二四年一月一日其負債的條款及條件，並認為於首次應用有關修訂後，其負債的流動或非流動分類維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對本集團的財務資料並無任何影響。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.3 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團並無在此等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。

本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則生效時予以採納 (如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告準則會計準則之 年度改進—第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂 ²

¹ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未確定強制性生效日期，惟可予採納

有關預期適用於本集團的國際財務報告準則會計準則之進一步資料於下文載述。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」。國際財務報告準則第18號保留國際會計準則第1號的多個條文，僅作出少量改動，惟對損益表的呈列引入新規定，包括指定的總計及小計項目。實體須將損益表內的所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營類、投資類、融資類、所得稅類及已終止經營業務類，並呈列兩個新界定的小計項目。另外，亦要求在一個獨立的附註中披露管理層界定的業績指標，並對主要財務報表及附註中的資料歸類（匯總及分拆）及列報位置引入更嚴格的規定。先前包含在國際會計準則第1號中的若干規定已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及錯誤」中，並更名為國際會計準則第8號「財務報表的編製基準」。由於國際財務報告準則第18號的頒佈，國際會計準則第7號「現金流量表」、國際會計準則第33號「每股盈利」及國際會計準則第34號「中期財務報告」作出了有限但廣泛適用的修訂。此外，其他國際財務報告準則會計準則亦作出輕微的相應修訂。國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告準則會計準則的相應修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並可提早採用。該等修訂應追溯應用。本集團現正分析新規定及評估國際財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

2. 會計政策 (續)

2.3 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則 (續)

國際財務報告準則第19號允許符合條件的實體選擇採用簡化披露要求，同時仍應採用其他國際財務報告準則會計準則的確認、計量及呈列要求。為符合條件，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」所界定的附屬公司，不能具有公共受託責任，且其母公司（最終或中介）編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表供公眾使用。相關修訂允許提早採納。由於本公司為上市公司，故不符合條件選擇應用國際財務報告準則第19號。然而，本公司部分附屬公司正考慮在其特定財務報表中應用國際財務報告準則第19號。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本闡明終止確認金融資產或金融負債的日期，並引入一項會計政策選項，即若符合特定標準，可終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂闡明了具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。該等修訂亦新增對指定按公平值於其他全面收入列賬的股本工具投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。該等修訂應追溯應用，並於首次應用日期調整期初保留溢利（或權益的其他組成部分）。過往期間毋須重列，且僅可在不運用後見之明的前提下進行重列。允許同步提早採用所有修訂，或僅提早採用與金融資產分類相關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本處理國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號於有關投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入方面的要求不一致之處。該等修訂規定，當資產出售或投入構成業務時，須全面確認順流交易產生的收益或虧損。對於涉及不構成業務的資產的交易，交易產生的收益或虧損於投資者之損益中確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。該等修訂應按未來適用基準應用。國際會計準則理事會已取消國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本的原先強制生效日期。然而，該等修訂現時可供採納。

國際會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露相關資料，以使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。相關修訂允許提早採納。於應用該等修訂時，實體不可重列比較資料。首次應用該等修訂的任何累計影響，應確認為於首次應用日期對保留溢利期初結餘的調整，或對在權益的單獨部分累計的換算差額累計數的調整（如適用）。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2. 會計政策 (續)

2.3 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則 (續)

國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號 (及隨附的國際財務報告準則第7號應用指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂。預期適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」：是次修訂更新了國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號應用指引第IG1段、第IG14段及第IG20B段的若干措辭，旨在簡化條文或確保與該準則中其他段落及／或其他準則所用的概念和術語保持一致。此外，該等修訂澄清國際財務報告準則第7號應用指引並未全面闡釋國際財務報告準則第7號相關段落的所有要求，亦不構成額外要求。相關修訂允許提早採納。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」：是次修訂闡明當承租人已根據國際財務報告準則第9號確定租賃負債已解除時，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段，並在損益中確認所產生的收益或虧損。此外，該等修訂更新了國際財務報告準則第9號第5.1.3段及附錄A中的若干措辭，以消除潛在混淆。相關修訂允許提早採納。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」：是次修訂澄清國際財務報告準則第10號第B74段所述的關係只是投資者與作為投資者實際代理人的其他方之間可能存在的各種關係的一個例子，從而消除了與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致。相關修訂允許提早採納。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際會計準則第7號「現金流量表」：繼此前刪除「成本法」的定義後，是次修訂將國際會計準則第7號第37段中的「成本法」一詞替換為「按成本」。相關修訂允許提早採納。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何影響。

2. 會計政策（續）

2.4 重大會計政策

於聯營公司之投資

聯營公司指本集團於其擁有一般不少於20%股本投票權的長期權益，並可對其實施重大影響的實體。重大影響指對投資對象的財務及經營政策有參與決策的權力，但並非對該等政策形成控制或共同控制。

本集團於聯營公司的投資乃在綜合財務狀況表列賬為本集團應佔資產淨值（根據權益會計法計算，扣除所有減值虧損）。

本集團應佔聯營公司及合資公司的收購後業績及其他全面收入乃分別於綜合損益表及綜合其他全面收入列賬。此外，倘直接於聯營公司或合資公司的權益確認變動，本集團應於綜合權益變動表確認其任何應佔的變動（如適用）。本集團與其聯營公司或合資公司之間交易產生的未變現盈虧以本集團於聯營公司或合資公司的投資為限對銷，惟尚未變現虧損提供已轉讓資產減值的證據，則作別論。收購聯營公司或合資公司產生的商譽計入本集團於聯營公司或合資公司的投資的一部分。

業務合併及商譽

業務合併乃以收購法入賬。轉讓代價乃以收購日期的公允價值計算，該公允價值為本集團所轉讓資產於收購日期之公允價值、本集團自收購對象之前持有人承擔的負債以及本集團發行以換取收購對象控制權之股本權益之總和。於各業務合併中，本集團選擇是否以公允價值或收購對象可識別資產淨值的應佔比例，計算於收購對象的非控股權益。非控股權益之一切其他成分乃按公允價值計量。收購相關成本於產生時列為開支。

當所收購的一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，本集團認為其已收購一項業務。

倘本集團收購一項業務，則會根據合約條款、於收購日期的經濟環境及相關條件評估所承接的金融資產及負債，以作出適合的分類及標示，其中包括分開收購對象主合約中的嵌入式衍生工具。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

業務合併及商譽 (續)

由收購方將予轉讓的任何或然代價將於收購日期按公允價值確認。分類為資產或負債的或然代價按公允價值計量，而公允價值變動會於損益確認。分類為權益的或然代價並無重新計量，而其後結算於權益內入賬。

商譽初步按成本計量，即已轉讓總代價、就非控股權益確認的金額及本集團先前由持有的收購對象股權的任何公允價值總額，超逾與所收購可識別資產淨值及所承擔負債的差額。如代價及其他項目的總和低於所收購資產淨值的公允價值，則於重新評估後其差額將於損益內確認為議價收購收益。

初步確認後，商譽按成本減任何累積減值虧損計量。商譽每年進行一次減值測試或倘出現任何事件或情況轉變顯示賬面值可能減值，則須進行更頻密的測試。本集團每年於十二月三十一日進行其商譽減值測試。為進行商譽減值測試，業務合併中所收購的商譽應當於收購日期分攤至本集團預計能自業務合併的協同效應中受益的各現金產生單位或現金產生單位組別，而不論本集團的其他資產或負債是否分攤至該等單位或單位組別。

減值乃透過評估與商譽有關現金產生單位（現金產生單位組別）的可收回金額而釐定。倘現金產生單位（現金產生單位組別）的可收回金額低於賬面值，則確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不會於其後的期間撥回。

倘商譽已分配至現金產生單位（或現金產生單位組別）而該單位的部分業務已被出售，則與所出售業務相關的商譽會在釐定出售的收益或虧損時計入該業務的賬面值。在該等情況下出售的商譽，乃根據所出售業務的相對價值及現金產生單位的保留份額計量。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

公允價值計量

本集團於各報告期末按指定為按公允價值計入其他全面收入之權益投資及按公允價值計入損益之金融資產。公允價值為於市場參與者之間在井然有序交易中按計量日期出售資產時收取或轉讓負債時支付之價格。公允價值計量乃以假設出售資產或轉讓負債之交易於資產或負債的主要市場中進行為基礎，或倘並無主要市場，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場必須為可讓本集團參與之市場。對資產或負債定價時，資產或負債之公允價值乃以市場參與者使用之假設計量，並假設市場參與者以其最佳經濟利益行動。

非金融資產之公允價值計量計及市場參與者透過使用資產之最高及最佳使用價值或將其出售予另一名將使用資產之最高及最佳使用價值之市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團採用在各情況下適當之估值技術，而其有足夠資料以計量公允價值，以盡量使用有關可觀察輸入數據及盡量避免使用不可觀察輸入數據。

於財務報表中計量或披露公允價值之所有資產及負債，乃根據對整體公允價值計量而言屬重大之最低層輸入數據分類至下述公允價值層級：

- 第一級 — 根據相同資產或負債於活躍市場所報之價格（未經調整）
- 第二級 — 根據對公允價值計量而言屬重大且可觀察（不論直接或間接）之最低層級輸入數據之估值技術
- 第三級 — 根據對公允價值計量而言屬重大惟不可觀察之最低層級輸入數據之估值技術

就按經常基準於財務報表中確認之資產及負債而言，本集團於各報告期末會重新評估分類方法（根據對整體公允價值計量而言屬重大之最低層輸入數據），以釐定轉撥是否已於各層級之間發生。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

非金融資產減值

倘出現減值跡象，或需要對資產進行年度減值測試（存貨、遞延稅項資產及金融資產除外），則評估資產的可收回數額。資產之可收回數額乃資產或現金產生單位之使用價值與其公允價值扣除銷售成本兩者中較高者，並就個別資產釐定，除非該資產並無產生大致上獨立於其他資產或資產組別的現金流入，在此情況下，則就資產所屬之現金產生單位釐定可收回數額。於進行現金產生單位減值測試時，若能按合理一致的基準分配，則公司資產（如總部大樓）賬面值的一部分分配至個別現金產生單位，否則分配至最小現金產生單位組別。

減值虧損僅於資產賬面值超過其可收回數額時確認。在評估使用價值時，估計日後現金流量乃按稅前折現率計算其現值，該折現率反映目前市場對貨幣時間值之評估及該資產的特定風險。減值虧損乃在其於該等與減值資產功能一致之開支類別產生期間自損益表中扣除。

於各年度末會評估有否跡象顯示過往確認之減值虧損已不再存在或有所減少。倘出現任何該等跡象，則會估計資產之可收回數額。當用以釐定資產可收回數額之估計有變時，方會撥回該資產（不包括商譽）先前確認之減值虧損，惟撥回之該等數額不可超過過往年度倘並無就該項資產確認減值虧損而應有之賬面值（扣除任何折舊／攤銷）。相關減值虧損之撥回乃於產生期間計入損益表。

關聯方

任何人士倘符合以下情況即屬本集團之關連人士：

(a) 有關人士為下述人士或身為下述人士之直系親屬：

(i) 控制或共同控制本集團；

(ii) 對本集團有重大影響力；或

(iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

關聯方 (續)

- (b) 有關人士為適用下列任何條件之實體：
- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
 - (ii) 該實體為另一間實體（或另一間實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司）的聯營公司或合營企業；
 - (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營企業；
 - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
 - (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
 - (vi) 該實體受(a)所識別人士控制或受共同控制；
 - (vii) (a)(i)所識別人士對該實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員；及
 - (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

物業、廠房及設備及折舊

物業、廠房及設備乃按成本值減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目成本值包括其購買價及將資產達至營運狀況及地點以作擬定用途之任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目開始運作後產生之支出，如維修及保養費用等，一般於產生期間在損益表中扣除。倘符合確認標準，主要檢查之開支於該資產之賬面值中資本化為重置成本。倘物業、廠房及設備之重要部份須不時更換，則本集團將該等部份確認為具有特定使用年期之獨立資產，並相應作出折舊。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

物業、廠房及設備及折舊 (續)

折舊乃以直線法按每項物業、廠房及設備項目之估計可使用年期撇銷其成本值至剩餘價值計算。就此採用之主要年率如下：

樓宇	2%至5%
租賃物業裝修	租賃期內
汽車	12%至19%
傢俬、裝置及設備	10%至32%

倘物業、廠房及設備項目各部份之可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準於各部份之間分配，而各部份乃分別折舊。於各財政年結日檢討剩餘價值、可使用年期及折舊方法，並予以調整（如適用）。

物業、廠房及設備項目（包括獲初步確認之任何重大部份）於出售時或當預期其使用或出售不再產生日後經濟利益時撤銷確認。於資產獲撤銷確認之期間在損益表中確認之因出售或報廢而產生之任何收益或虧損為出售所得款項淨額與有關資產賬面值間的差額。

投資物業

投資物業指為賺取租金收入及／或資本增值而持有之土地及樓宇權益（包括使用權資產）。該等物業初步按成本（包括交易成本）計量。

投資物業採用成本模式入賬，並於財務狀況表內按成本減累計折舊及減值虧損列賬。投資物業之成本扣減估計剩餘價值及累計減值虧損後，按估計可使用年期以直線法計提折舊。所使用之主要年折舊率如下：

樓宇	4.75%
----	-------

無形資產（商譽除外）

單獨收購之無形資產於初始確認時按成本計量。於業務合併中收購之無形資產之成本為於收購日期之公允價值。無形資產之可使用年期評估為有限或無限。年期有限之無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能減值時評估減值。可使用年期有限之無形資產之攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討一次。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

無形資產 (商譽除外) (續)

具無限可使用年期之無形資產於每年按個別或按現金產生單位層面作減值測試。該等無形資產並不予以攤銷。具無限年期之無形資產之可使用年期於每年檢討，以釐定無限年期之評估是否持續可靠，若不再成立，則將可使用年期由無限年期更改為有限年期並按未來適用法進行會計處理。

軟件

購入之軟件乃按成本減任何減值虧損後列賬，並以直線法按其估計可使用年期三至五年內攤銷。

商標

具有有限可使用年期之商標按成本減任何減值虧損列賬，並以直線法按其估計可使用年期五年內攤銷或分類為具無限可使用年期的無形資產。董事認為，具無限可使用年期的商標將無限期提供現金流，且該等商標的法律權利可按較低成本續期。

客戶關係

客戶關係按成本減任何減值虧損列賬，並以直線法按其估計可使用年期十年內攤銷。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約賦予權利於一段時間內控制已識別資產的用途以換取代價，則該合約為租賃或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃採取單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃款項，而使用權資產指使用相關資產的權利。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認 (即相關資產可供使用當日)。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。使用權資產之成本包括已確認租賃負債金額、已發生初始直接成本及於開始日期或之前支付之租賃付款減已收取之任何租賃優惠。使用權資產乃按如下租期及資產估計可使用年期 (以較短者為準) 使用直線法折舊：

租賃土地	43年
零售店	2至5年
樓宇	2至5年

倘租賃資產之擁有權於租期結束前轉讓予本集團或成本反映已行使購買選擇權，則折舊按該資產的估計可使用年期計算。

(b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按於租賃期內作出之租賃付款現值確認。租賃付款包括固定付款 (包括實質固定付款) 減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率之可變租賃付款及預期根據在剩餘價值擔保中將支付之金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使購買選擇權之行使價，並倘租賃期反映了本集團行使選擇權以終止租賃，則須就終止租賃支付罰款。並非取決於某一指數或比率之可變租賃付款於觸發付款之事件或狀況出現期間確認為開支。

於計算租賃付款現值時，倘租賃中所隱含之利率不易釐定，本集團則於租賃開始日期使用其增量借貸利率。於開始日期後，租賃負債金額增加，以反映利息增加及就所付之租賃付款減少。此外，倘存在修改、租期變動、租賃付款變動 (例如指數或利率變動導致的未來租賃付款變動) 或購買相關資產的選擇權之評估發生變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

(c) 低價值資產租賃

本集團對被視為低價值的辦公室設備及手提電腦租賃應用低價值資產租賃確認豁免。

低價值資產租賃的租賃付款以直線法於租期內確認為開支。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

租賃 (續)

本集團作為出租人

倘本集團作為出租人，於租賃開始日期（或租賃修改時）將其租賃分為經營租賃或融資租賃。

所有本集團並未轉讓資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報的租賃歸類為經營租賃。倘合約包含租賃及非租賃部分，本集團按相對獨立售價基準分配代價至合約各部分。租金收入以直線法按租期入賬並由於其營運性質列入損益表收入內。於磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本乃計入租賃資產的賬面值，並於租期內按相同方法確認為租金收入。或然租金乃於所賺取的期間內確認為收益。

轉讓相關資產所有權所附帶的絕大部分風險及回報至承租人的租賃入賬為融資租賃。

投資及其他金融資產

初步確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本、按公允價值計入其他全面收入及按公允價值計入損益。

初步確認時的金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特徵以及本集團管理彼等的業務模式。除了並不包含重大融資組成部分或本集團已就此應用簡易處理方法不調整重大融資組成部分之影響之貿易應收款項外，本集團初始按公允價值加上（倘金融資產並非按公允價值計入損益）交易成本計量金融資產。並不包含重大融資組成部分或本集團已就此應用簡易處理方法之貿易應收款項，乃按下文「收益確認」所載政策根據國際財務報告準則第15號釐定之交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收入進行分類及計量，須產生現金流以純粹為支付本金及尚未償還本金的利息（「SPPI」）。非SPPI現金流量的金融資產按公允價值計入損益分類及計量，而不考慮其業務模式。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

投資及其他金融資產 (續)

初步確認及計量 (續)

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流量是否來自收集合約現金流量、出售金融資產，或兩者兼有。以收集合約現金流量以持有金融資產為目標業務模式內的金融資產按攤銷成本分類及計量持有，而以持有以收集合約現金流量及出售為目標業務模式內的金融資產按公允價值計入其他全面收入進行分類及計量持有。並非於上述業務模式持有的金融資產按公允價值計入損益分類及計量。

所有以常規方式買賣金融資產概於交易日（即本集團承諾買賣該資產之日）予以確認。常規方式買賣乃指於法規或市場慣例所一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

期後計量

金融資產的期後計量取決於其如下分類：

按攤銷成本計量的金融資產 (債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並須計提減值。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

期後計量

指定按公允價值計入其他全面收入的金融資產 (股本工具)

於初步確認時，本集團可選擇於權益投資符合國際會計準則第32號「金融工具：呈報」項下的股本定義且並非持作買賣時，將其權益投資不可撤回地分類為指定按公允價值計入其他全面收入的權益投資。分類乃按個別工具基準釐定。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權時，股息於損益表中確認為其他收益，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收入入賬。指定按公允價值計入其他全面收入的權益投資毋須進行減值評估。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

投資及其他金融資產 (續)

按公允價值計入損益的金融資產

按公允價值計入損益的金融資產按公允價值於財務狀況表列賬，而公允價值變動淨額於損益表中確認。

該類別包括本集團並無不可撤回地選擇按公允價值計入其他全面收入進行分類的衍生工具及股權投資。在支付權確立時，股權投資的股息亦於損益表確認為其他收入。

嵌入於混合合約（包含金融資產主合約）的衍生工具並非單獨入賬。金融資產主合約連同嵌入式衍生工具須全部分類為按公允價值計入損益的金融資產。

終止確認金融資產

當主要出現以下情形時，金融資產（或（如適用）部分金融資產或一組類似金融資產的一部分）會被終止確認（即自財務狀況表移除）：

- 從資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 本集團已根據「過手」安排轉讓從資產收取現金流量的權利，或已承擔向第三方無重大延誤全額支付所收現金流量的責任；及(a)本集團已轉讓資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團雖未轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓資產的控制權。

當本集團已轉讓其從資產收取現金流量的權利或訂立過手安排，則評估有否保留資產所有權的風險及回報。當本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團將以本集團持續參與程度為限繼續確認所轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債根據反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

持續參與以就已轉讓資產作出的保證的形式作出，其按該項資產的原賬面值與本集團可能須償還的最高代價金額兩者的較低者計量。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

金融資產減值

本集團就並非按公允價值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量兩者間的差額而釐定，並以原實際利率的近似值折現。預期現金流量將包括出售所持抵押品的現金流量或屬合約條款組成部分的其他增信措施。

一般方法

預期信貸虧損分兩個階段確認。就自初步確認起未有顯著增加的信貸風險而言，會對未來12個月內可能發生違約事件所導致的信貸虧損(12個月預期信貸虧損)計提預期信貸虧損撥備。就自初步確認起經已顯著增加的信貸風險而言，不論何時發生違約，於餘下風險年期內的預期信貸虧損均須計提虧損撥備(整個存續期預期信貸虧損)。

本集團於各報告日期評估金融工具的信貸風險自初步確認以來有否顯著增加。作出評估時，本集團將報告日期金融工具出現的違約風險與初步確認日期金融工具出現的違約風險進行比較，並考慮毋須過多成本或精力即可獲取的合理有據資料，包括歷史及前瞻性資料。倘合約付款逾期超過30日，則本集團認為信貸風險顯著上升。

當合約付款逾期90日時，本集團認為金融資產存在違約。然而，於若干情況下，本集團亦可在內部或外部資料顯示本集團於計及所持的任何增信措施前不大可能全額收回未償還合約金額時，認為金融資產存在違約。金融資產在無合理預期能收回收約現金流量時予以撇銷。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

金融資產減值 (續)

一般方法 (續)

按攤銷成本計量的金融資產受限於一般方法下的減值，並就計量預期信貸虧損而按以下階段分類，惟如下文所詳述適用簡化方法的貿易應收款項除外。

- 第一階段 — 信貸風險自初步確認以來並無顯著上升且虧損撥備是根據相當於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 信貸風險自初步確認以來有顯著上升但不出現信貸減值金融資產且虧損撥備是根據相當於整個存續期預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第三階段 — 於報告日期出現信貸減值（但不屬於購入或源生的信貸減值）且虧損撥備是根據相當於整個存續期預期信貸虧損的金額計量的金融資產

簡化方法

就不含重大融資部分的貿易應收款項而言或當本集團應用不調整重大融資部分影響的實際權宜做法時，本集團在計算預期信貸虧損時應用簡化方法。根據簡化方法，本集團不追蹤信貸風險的變動，而是根據每個報告日期的整個存續期預期信貸虧損確認虧損撥備。

就含有重大融資部分的貿易應收款項和租賃應收款項而言，本集團根據上文所述政策選用會計政策以採納計算預期信貸虧損的簡化方法。

金融負債

初步確認及計量

金融負債於初步確認時被分類為按公允價值計入損益的金融負債、貸款及借貸或於有效對沖中指定為對沖工具的衍生工具（倘適用）。

所有金融負債初步按公允價值確認及倘為貸款及借貸以及應付款項，則應扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項、其他應付款項、計息銀行貸款及其他長期負債。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

金融負債 (續)

其後計量

金融負債之其後計量取決於彼等以下的分類情況：

按攤銷成本計量的金融負債 (貿易及其他應付款項以及借貸)

於初步確認後，貿易及其他應付款項以及計息借貸隨後以實際利率法按攤銷成本計量，除非折現影響微不足道，則按成本列賬。終止確認負債及按實際利率法攤銷過程中產生的損益在損益表內確認。

計算攤銷成本時考慮收購所產生的任何折價或溢價以及作為實際利率一部分的費用或成本。實際利率攤銷於損益表內列為融資成本。

終止確認金融負債

金融負債於負債責任解除、撤銷或屆滿時終止確認。

倘現有金融負債由同一放債人提供但條款差異甚大的另一金融負債替代，或現有負債的條款已作重大修訂，則有關替代或修訂被視作終止確認原有負債並確認新負債，而各賬面值之差額則於損益表確認。

抵銷金融工具

倘有及僅有現行可強制執行之法律權利對銷已確認金額，並且擬以淨額基準進行結算或同時變現資產及清償負債，方可將金融資產及金融負債對銷，淨額於財務狀況表呈報。

存貨

存貨乃按成本及可變動淨值兩者之較低者入賬。成本按加權平均法釐定，如屬在製品及製成品則包括直接材料、直接勞工及適當比例的雜項開支。可變動淨值按估計售價減任何預計由現狀直至完成並出售所需成本計算。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

現金及現金等價物

計入財務狀況表的現金及現金等價物包括手頭現金及銀行存款，以及一般於三個月內到期並可隨時轉換為已知數額現金（沒有重大價值變動風險）的短期高度流通性持作滿足短期現金需求的存款。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及銀行存款以及上文界定的短期存款，扣除須按要求償還及構成本集團現金管理方面不可或缺的銀行透支後。

撥備

撥備乃因過往事件而承擔法定或推定責任，且日後可能需要資金外流以清償債務時予以確認，惟前提是能夠對債務額作出可靠的估計。

倘若折現的影響屬重大，所確認的撥備金額是指於每年年結日預期需用於清償債務的日後開支的現值。因時間流逝而產生的折現現值增加計入損益表內。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與損益外已確認項目有關的所得稅於損益外確認，如可於其他全面收入或直接於權益中確認。

即期稅項資產及負債，按預期自稅務當局退回或付予稅務當局的金額計量，以截至各年末已頒佈或大致頒佈的稅率（及稅法）為基礎及經考慮本集團經營所處司法權區的解釋及慣例。

遞延稅項採用負債法，對所有於各年末就資產及負債的計稅數額與用於財務報告的賬面值的不同而引致的暫時性差異作出撥備。

就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債，惟：

- 倘若遞延稅項負債於初步確認一宗非業務合併交易的資產或負債時產生，且在交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損均無影響，且並無產生等額應課稅及可扣減暫時性差異，則屬例外；及
- 就於附屬公司的投資相關的應課稅暫時性差異而言，倘若撥回暫時性差異的時間可以控制，且暫時性差異可能不會在可預見未來撥回，則屬例外。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

所得稅 (續)

對於所有可扣減暫時性差異、結轉的未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損，遞延稅項資產一律確認入賬。若日後有可能出現應課稅溢利，可用以抵扣該等可扣減暫時性差異、結轉的未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損，則遞延稅項資產確認入賬，惟：

- 倘與可扣減暫時性差異有關的遞延稅項資產於初步確認一宗非業務合併交易的資產或負債時產生，且在交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損均無影響，且並無產生等額應課稅及可扣減暫時性差異，則屬例外；及
- 就於附屬公司的投資相關的可扣減暫時性差異而言，僅在暫時性差異有可能在可預見未來撥回，且日後有可能出現應課稅溢利可用以抵扣該等暫時性差異時，方會確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產的賬面值於各年末予以審閱。若不再可能有足夠應課稅溢利用以抵扣全部或部分遞延稅項資產，則扣減遞延稅項資產賬面值。未確認的遞延稅項資產於各年末重新評估，並於可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時確認。

遞延稅項資產及負債按預期應用於該期間（當資產被變現或負債被清還時）的稅率，並基於各年末已頒佈或實質上已頒佈的稅率及稅法計量。

當且僅當本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅務負債及資產或同時變現資產及結算負債之不同稅務實體徵收之所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

政府補助

倘可合理保證將能收取補助且將符合所有附帶條件，則政府補助按其公允價值確認。倘補助與開支項目相關，則在必須系統地於擬補償成本除銷期間，確認為收入。

如補助與資產有關，則其公允價值將計入遞延收入賬中，並按有關資產的預計可使用年期以每年等額分期款項撥入損益表內或自該資產之賬面值中扣減，並以經扣減之折舊費用撥入損益表內。

收益確認

客戶合約收益

客戶合約收益乃於貨品或服務的控制權轉移至客戶時按反映本集團預期該等貨品或服務所換取的代價金額確認。

當合約代價包含可變金額時，代價金額按本集團將就向客戶轉讓貨品或服務所換取的代價金額進行估計。可變代價於合約開始時作出估計並受估計金額所限，除非可變代價相關的不確定因素於其後消除，否則很可能不會在已確認的累計收益金額中出現重大的收益回撥。

倘合約包含融資部分，其為客戶提供明顯的裨益，即為向客戶轉讓貨品或服務提供超過一年的資金，收益按應收款項的現值計量，使用合約開始時本集團與客戶間另行訂立的一項融資交易中反映的折現率折現。當合約包含融資部分，其為本集團提供超過一年的重大財務裨益，則合約項下確認的收益包括合約負債根據實際利率法所產生利息開支。就客戶付款與轉讓承諾貨品或服務的相隔為一年或以內的合約而言，交易價格使用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，不會作出調整以反映重大融資部分的影響。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

收益確認 (續)

貨品銷售

本集團經營零售連鎖店及若干線上商店以銷售女裝。本集團亦向分銷商進行批發。來自銷售產品的收入在資產控制權轉移至客戶時確認，一般於交付產品時。

本集團考慮合約的其他承諾是否為一部分交易價格需要分配的單獨履約責任。本集團推行忠誠計劃，客戶於購物時累計積分數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分的合約負債於銷售時確認。收入於積分被兌換或到期時確認。

其他收入

租金收入於租賃期間以時間比例基準確認。

利息收入按應計基準及以實際利率法，透過採用將金融工具在預期可使用年期或較短期間（倘適用）的估計未來現金收入準確折現至金融資產之賬面淨值的比率予以確認。

股息收入於股東獲得收取股息權後確認，即股息相關的經濟利益很有可能流向本集團且股息金額能夠可靠計量。

合約負債

於本集團轉移貨品或服務前，會於收取客戶付款或付款到期（以較早發生者為準）時確認合約負債。合約負債於本集團履行合約（即向客戶轉移相關貨品或服務的控制權）時確認為收益。

合約成本

除資本化為存貨、物業、廠房及設備以及無形資產之成本外，為達成與客戶合約而產生之成本在符合以下標準時資本化為資產：

- (a) 有關成本與實體可明確識別之合約或預期訂立之合約有直接關係。
- (b) 有關成本令實體將用於履行（或持續履行）日後履約責任之資源得以產生或有所增加。
- (c) 有關成本預期可收回。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

合約成本 (續)

資本化合約成本按系統基準攤銷並於損益表列支，該基準與轉讓資產相關貨品或服務予客戶一致。其他合約成本於產生時除銷。

退貨權資產

退貨權資產指本集團收回預期將由客戶退回之貨品之權利。該資產按將退回貨品之過往賬面值扣減任何收回貨品之預期成本（包括已退貨品價值的任何潛在減損）計量。本集團會就預期退貨水平之修訂以及退回貨品價值的任何新增價值減損，對所錄得資產之計量作出更新。

退款負債

退款負債指退還部分或全部已收（或應收）客戶代價之責任，按本集團預期最終將退還予客戶之金額計量。本集團於各報告期末更新其退款負債之估計（包括交易價格的相應變動）。

以股份為基礎的付款

本公司營運股份獎勵計劃。本集團僱員（包括董事）透過以股份為基礎的付款之形式取得薪酬，據此僱員提供服務作為權益工具之交換（「以權益結算的交易」）。

僱員之以權益結算的交易成本乃參考交易授出當日之公允價值計量。

以權益結算的交易成本，連同權益相應增加部分，在表現及／或服務條件獲達成之期間於僱員福利開支內確認。在歸屬日期前，各年末確認之股權結算交易之累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬之權益工具數目之最佳估計。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認之變動。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

以股份為基礎的付款 (續)

於釐定獎勵的授出日期公允價值時，不會考慮服務及非市場表現條件，惟會對達成條件的可能性作出評估，作為本集團有關最終將獲歸屬的股本工具數目的最佳估計之一部分。市場表現條件會於授出日期公允價值內反映。獎勵附帶的任何其他條件（但並無關連服務規定）被視為非歸屬條件。非歸屬條件會於獎勵的公允價值內反映並引致即時將獎勵支銷，惟亦有服務及／或表現條件時則除外。

對於因未達成非市場表現及／或服務條件而最終未歸屬的獎勵，不會確認任何開支。倘獎勵包括市場或非歸屬條件，只要所有其他表現及／或服務條件已經達成，則不論市場或非歸屬條件是否達成，交易均會被視為歸屬。

倘若以股權支付的獎勵的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的水平。此外，倘若按變更日期計量，任何變更導致股份支付款項的總公允價值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘註銷股本結算獎勵，則按猶如於註銷當日已歸屬處理，而任何尚未就獎勵確認的開支將即時確認。此包括未符合屬本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條件所涉及的任何獎勵。然而，倘以新獎勵取代已註銷獎勵，並於授出當日指定為替代獎勵，則相關已註銷及新獎勵將按猶如上一段所述原有獎勵的變更處理。

計算每股盈利時，透過發行新股份的發行在外獎勵股份之攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

就股份獎勵計劃持有之股份

誠如財務報表附註30所披露，本集團已聘請受託人管理股份獎勵計劃，而受託人可從市場上購買本公司發行之股份，以向相關參與者作出獎勵。本公司支付的代價（包括任何直接應佔的成本增加）呈列為「就股份獎勵計劃持有之股份」並從本集團的權益中扣除。

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

其他僱員福利

退休金計劃

本集團遵照強制性公積金計劃條例為其所有僱員設立一項界定供款之強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。供款按僱員基本薪酬之某一百分比計算，並根據強積金計劃規則在需要支付時自損益表中扣除。強積金計劃資產與本集團之資產分開並由獨立管理基金持有。本集團按強積金計劃作出之僱主供款全數歸屬於僱員。

本集團並無動用沒收供款以減低本集團強積金計劃的現有供款水平。

本集團於中國內地經營之附屬公司之僱員須參與由地方市政府設立之中央退休金計劃。此等附屬公司須按其薪俸成本之某一比例對中央退休金計劃供款。供款根據中央退休金計劃規則在需要支付時自損益表中扣除。

借貸成本

收購、建設或生產合資格資產(即需要一段很久時間方能準備就緒以作擬定用途或銷售之資產)之直接應計借貸成本被資本化為該等資產成本之一部分。當資產基本上可作擬定用途或銷售時，不再將有關借貸成本資本化。所有其他借貸成本於產生期間支銷。借貸成本包括利息及實體就借貸資金而產生之其他成本。

股息

股息於獲得股東於股東大會上批准後確認為負債。建議末期股息於財務報表附註11披露。

中期股息於建議時同時宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息。因此，中期股息於建議及宣派時隨即確認為負債。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2. 會計政策 (續)

2.4 重大會計政策 (續)

外幣

本公司的功能貨幣為港元，而財務報表以人民幣呈列。本集團之營業額全部由中國內地之業務所貢獻，而以人民幣為呈列貨幣可為財務報表的使用者提供更多類似行業中其他公司之可資比較資料。本集團各實體決定其本身的功能貨幣，而各實體財務報表所載項目乃使用該功能貨幣計量。本集團實體記錄的外幣交易初始按交易日其各自的功能貨幣匯率記賬。以外幣計值的貨幣資產及負債會按年末的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目所產生的差額在損益表中確認。

以外幣歷史成本計量的非貨幣項目，按初始交易日的匯率換算。按外幣公允價值計量的非貨幣項目，按照計量公允價值之日的匯率換算。換算以公允價值計量的非貨幣項目所產生的收益或虧損的處理方法與確認有關項目公允價值變動的收益或虧損一致（即公允價值收益或虧損在其他全面收入或損益中確認的項目的換算差額亦分別在其他全面收入或損益中確認）。

於釐定初始確認相關資產時的匯率、終止確認墊支代價相關非貨幣資產或非貨幣負債時的開支或收入時，初始交易日期為本集團初始確認墊支代價產生的非貨幣資產或非貨幣負債當日。倘有多項預付款或預收款，本集團會就各項墊支代價的收付款釐定交易日期。

本集團若干實體的功能貨幣並非人民幣。於年末，該等實體的資產及負債按年末匯率換算為人民幣及其損益表按與交易日現行匯率相約的匯率換算為人民幣。

因此產生的匯兌差額於其他全面收入中確認並於匯兌儲備中累計，除非有關差額歸屬於非控股權益。於出售海外業務時，與該特定海外業務相關的儲備累計金額於損益表內確認。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為人民幣。海外附屬公司年內產生的經常性現金流量按年內加權平均匯率換算為人民幣。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而上述各項會影響收益、開支、資產及負債的呈報金額、其相關披露以及或然負債的披露。有關該等假設及估計的不確定因素可能導致須對日後受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

判斷

在應用本集團會計政策的過程中，除涉及估計的判斷外，管理層已作出以下判斷，該等判斷對財務報表中已確認之金額有最重大之影響：

投資物業與自用物業之分類

本集團決定一項物業是否符合投資物業之資格，並已制定作出該判斷之標準。投資物業是指為賺取租金或資本增值或兩者兼備而持有之物業。因此，本集團考慮一項物業是否產生現金流量時是否很大程度上獨立於本集團持有之其他資產。部分物業包括為賺取租金或資本增值而持有的部分以及為生產或供應商品或服務或行政用途而持有的另一部分。倘該等部分可分開出售或根據融資租約分開出租，則本集團會將該等部分分開入賬。倘若該等部分不能分開出售，則僅當持有該物業的一小部分用於生產或提供貨品或服務或用於行政用途時，該物業方屬投資物業。本集團會對個別物業作出判斷，以決定配套服務是否重大，以致該物業不符合投資物業之資格。

估計不確定性

下文載述於報告期末與未來有關的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，其有導致對下一財政年度資產及負債賬面值作出重大調整的重大風險。

商譽及其他具無限使用年期的無形資產的減值

本集團每年最少一次釐定商譽及其他具無限使用年期的無形資產有否減值。此須就獲分配商譽及其他具無限使用年期的無形資產的現金產生單位的使用價值作出估計。估計使用價值時，本集團須估計現金產生單位的預期未來現金流量，並選擇合適的折現率計算該等現金流量的現值。於二零二四年十二月三十一日，商譽及其他具無限使用年期的無形資產的賬面值分別為人民幣1,253,540,000元（二零二三年：人民幣1,253,540,000元）及人民幣590,500,000元（二零二三年：人民幣590,500,000元）。進一步詳情載列於附註18。

3. 重大會計判斷及估計 (續)

估計不確定性 (續)

撇減存貨至可變現淨值

撇減存貨至可變現淨值乃根據存貨的估計可變現淨值作出。評估所需撇減涉及管理層對市況作出判斷及估計。倘日後實際結果或預期不同於原先估計，有關差額將對估計變動期間的存貨賬面值及存貨撇減造成影響。

租賃－估算增量借貸利率

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借貸利率（「增量借貸利率」）計量租賃負債。增量借貸利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近之資產，而以類似抵押品與類似期間借入所需資金應支付之利率。因此，增量借貸利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時（如就並無訂立融資交易之附屬公司而言）或當須對利率進行調整以反映租賃之條款及條件時（如當租賃並非以附屬公司之功能貨幣訂立時），則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據（如市場利率）估算增量借貸利率並須作出若干實體特定的估計（如附屬公司的獨立信貸評級）。

非金融資產（商譽除外）之減值

本集團於各報告期末就所有非金融資產（包括使用權資產）評估是否存在任何減值跡象。其他非金融資產於有跡象顯示可能無法收回賬面值時進行減值測試。倘資產或現金產生單位之賬面值超過其可收回金額（即其公允價值減出售成本與其使用價值之較高者），則存在減值。公允價值減出售成本乃根據可自類似資產之具約束力公平銷售交易取得之數據或可觀察市場價格減出售該資產之增量成本計算。當計算使用價值時，管理層必須估計來自資產或現金產生單位之預期未來現金流量，並選擇合適折現率以計算該等現金流量之現值。

釐定含續租選擇權之合約租賃期之重大判斷

本集團有多項含續租選擇權之租賃合約。本集團在評估是否行使選擇權續訂或終止租賃時須作出判斷。本集團會考慮所有能形成經濟誘因促使其續訂或終止租賃的相關因素。在租賃開始日期後，倘發生本集團控制範圍內且影響本集團行使或不行使續租選擇權的能力之重大事件或情況變動（如租賃物業進行重大裝修或定制重大租賃資產），本集團則重新評估租賃期。

3. 重大會計判斷及估計（續）

估計不確定性（續）

遞延稅項資產

倘可能有應課稅溢利以抵銷未動用稅務虧損，則就有關虧損確認遞延稅項資產。管理層於釐定可予以確認之遞延稅項資產數額時，須根據可能出現未來應課稅溢利之時間及數額，以及未來稅務規劃策略作出重大判斷。進一步詳情載於財務報表附註28。

股息分派預扣稅

本集團關於是否根據各司法權區制定的有關稅務規定，就若干中國附屬公司分派股息所產生預扣稅計提遞延稅項負債的判定，須視股息分派計劃的判斷而定。有關判斷參考本集團的業務計劃及中國內地以外的未來現金需求作出。

會員制客戶忠誠度計劃

本集團提供會員制客戶忠誠度計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分，並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

4. 經營分部資料

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃根據向本集團各項業務及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質、生產工序性質、客戶類別或階層、分銷產品或提供服務的方法以至監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中華人民共和國經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

主要客戶資料

本集團擁有多元化客戶群，截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶貢獻的收益佔本集團總收益之10%或以上。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收益	6,588,536	6,912,301

(i) 分拆收益資料

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	總計 人民幣千元
貨物類型	
銷售服裝及配飾	6,588,536
地區市場	
中國內地	6,588,536
收益確認時間	
於某一時點轉移之貨物	6,588,536

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	總計 人民幣千元
貨物類型	
銷售服裝及配飾	6,912,301
地區市場	
中國內地	6,912,301
收益確認時間	
於某一時點轉移之貨物	6,912,301

5. 收益、其他收入及收益 (續)

(i) 分拆收益資料 (續)

下表載列於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售服裝及配飾	77,028	64,020

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售服裝及配飾

履約責任於服裝及配飾交付後獲達成，付款一般於交付後60日內到期支付，第三方零售商除外，其一般需要提前付款。

本集團選擇應用國際財務報告準則第15.121(a)條所述的實際權宜方法，不披露此類合約的剩餘履約責任。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	4,200	2,740
補貼收入*	65,753	84,893
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	33,140	26,183
租金收入	12,543	11,981
匯兌收益，淨額	25,419	42,906
公允價值收益，淨額	—	47,964
其他	21,905	20,416
總計	162,960	237,083

* 補貼收入指中國內地相關政府機構給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已售存貨成本		1,552,984	1,707,313
物業、廠房及設備折舊	13	161,351	132,982
投資物業折舊	14	1,697	–
使用權資產折舊	15	880,366	836,134
其他無形資產攤銷	17	8,420	8,477
廣告及推廣開支		262,589	198,418
研究及開發成本 [^] ：			
本年度開支		181,581	183,134
未計入租賃負債計量之租賃款項		689,658	728,311
核數師薪酬		1,800	1,880
僱員福利開支（包括董事薪酬（附註8）及 外包人工成本）：			
工資及薪金		1,310,775	1,330,705
退休金計劃供款（界定供款計劃）**		95,771	83,023
以權益結算的股份獎勵開支		99,481	30,711
		<u>1,506,027</u>	<u>1,444,439</u>
匯兌收益淨額 [#]		(25,419)	(42,906)
貿易應收款項減值	21	998	4,772
存貨撇減至可變現淨值*		5,799	22,256
公允價值虧損／（收益）淨額 [#] ：			
按公允價值計入損益之金融資產		<u>15,483</u>	<u>(47,964)</u>

[^] 研究及開發成本計入綜合損益表的「行政開支」內。

* 存貨撇減至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

[#] 匯兌收益及按公允價值計入損益之金融資產公允價值收益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。公允價值虧損計入綜合損益表的「其他開支」內。

** 概無沒收供款可供本集團（作為僱主）使用，以減少現有供款水平。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行貸款、透支及其他貸款利息	20,787	14,640
租賃負債利息	34,718	34,099
總計	55,505	48,739

8. 董事薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司（披露董事利益資料）規例第2部披露之年內董事薪酬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
袍金	546	540
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	5,635	5,779
以權益結算的股份獎勵開支	3,971	1,141
退休金計劃供款	32	32
小計	9,638	6,952
總計	10,184	7,492

年內，若干董事根據本公司之股份獎勵計劃獲授予股份獎勵，以表彰彼等對本集團之服務，進一步詳情載於財務報表附註30。該等獎勵的公允價值已於歸屬期內於損益表內確認，並於授出日期釐定，而計入本年度財務報表的金額已計入上述董事及最高行政人員的薪酬披露內。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

8. 董事薪酬 (續)

(a) 獨立非執行董事

年內向獨立非執行董事支付之袍金如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
張國東先生	182	180
鐘鳴先生	182	180
周曉宇先生	182	180
總計	546	540

年內概無任何其他應付予獨立非執行董事之酬金 (二零二三年：無)。

(b) 執行董事、非執行董事及最高行政人員

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	以權益結算的 股份獎勵開支 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
二零二四年					
執行董事：					
賀紅梅女士	-	1,627	-	3,971	5,598
金瑞先生	-	985	16	-	1,001
最高行政人員：					
金明先生	-	3,023	16	-	3,039
總計	-	5,635	32	3,971	9,638

8. 董事薪酬(續)

(b) 執行董事、非執行董事及最高行政人員(續)

	袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	以權益結算的 股份獎勵開支 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
二零二三年					
執行董事：					
賀紅梅女士	-	1,811	-	1,141	2,952
金瑞先生	-	937	16	-	953
最高行政人員：					
金明先生	-	3,031	16	-	3,047
總計	-	5,779	32	1,141	6,952

年內，概無董事放棄或同意放棄任何酬金之安排。

9. 五名最高薪僱員

年內五名最高薪僱員包括一名董事及最高行政人員(二零二三年：一名董事及最高行政人員)，有關彼等薪酬的詳情載列於上文附註8。非董事亦非本公司最高行政人員的餘下三名(二零二三年：三名)最高薪僱員的年內薪酬詳情如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	5,421	3,901
以權益結算的股份獎勵開支	7,585	1,570
退休金計劃供款	84	80
總計	13,090	5,551

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

9. 五名最高薪僱員 (續)

薪酬在以下範疇的非董事亦非最高行政人員的最高薪僱員的人數如下：

	僱員人數	
	二零二四年	二零二三年
零至人民幣1,000,000元	—	—
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	—	1
人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元	—	—
人民幣2,000,001元至人民幣2,500,000元	—	2
人民幣2,500,001元至人民幣3,000,000元	—	—
人民幣3,000,001元至人民幣3,500,000元	—	—
人民幣3,500,001元至人民幣4,000,000元	1	—
人民幣4,000,001元至人民幣4,500,000元	—	—
人民幣4,500,001元至人民幣5,000,000元	2	—
總計	3	3

10. 所得稅

本集團須根據本集團成員公司在所在及經營之司法權區所產生或源自有關司法權區之溢利按實體基準繳付所得稅。

本公司於開曼群島註冊成立，可獲豁免稅務。

本年度於香港產生的估計應課稅溢利乃按16.5%（二零二三年：16.5%）的稅率計提香港利得稅。由於本集團於二零二四年度並無自或於香港產生或賺取應課稅溢利，因此並無計提香港利得稅撥備（二零二三年：無）。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就截至二零二四年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入按法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期－中國內地	92,941	152,796
遞延（附註28）	(4,501)	9,173
年內稅項支出總額	88,440	161,969

10. 所得稅 (續)

按本公司及其大多數附屬公司所在及經營所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的所得稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	562,528		994,601	
按法定稅率計算的稅項	142,232	25.3	227,677	22.9
適用較低法定稅率的實體*	(40,695)	(7.1)	(62,452)	(6.2)
研究及開發成本加計扣除	(33,565)	(6.0)	(32,178)	(3.2)
已動用過往期間稅項虧損	(8,481)	(1.6)	(6)	(0.1)
毋須課稅收入	(3,110)	(0.6)	(15,185)	(1.5)
按本集團中國附屬公司可分派溢利計算之				
預扣稅的影響	20,000	3.6	30,000	3.0
未確認稅項虧損及暫時性差額	9,824	1.7	12,395	1.2
不可扣稅開支	522	0.1	1,504	0.2
稅率變動對一月一日遞延稅項結餘的影響*	2,381	0.4	—	—
就過往期間即期稅項作出的調整	(668)	(0.1)	214	—
按實際稅率計算的稅項開支	88,440	15.7	161,969	16.3

* 東方素素創意設計(深圳)有限公司(「東方素素」)及簡默創意設計諮詢(深圳)有限公司(「簡默」)根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。

深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司(「深圳珂萊蒂爾」)於二零一七年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二二年重續該批准。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二二年十二月起至二零二五年十二月為期三年。

深圳市娜爾思時裝有限公司(「娜爾思」)於二零二零年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅，且已於二零二三年重續該批准。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二三年十月起至二零二六年十月為期三年。

深圳市蒙黛爾實業有限公司(「蒙黛爾」)於二零二四年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局及國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅。根據該批准，蒙黛爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二四年十二月起至二零二七年十二月為期三年。

深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期兩年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

11. 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
末期股息	442,711	249,112
建議末期股息－每股普通股38港仙（二零二三年：70港仙）	238,316	432,137
	681,027	681,249

建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

12. 每股盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利人民幣468,504,000元（二零二三年：人民幣838,170,000元）及年內扣減就股份獎勵計劃持有之在外流通股份後在外流通普通股加權平均數685,852,612股（二零二三年：677,427,339股）計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之年內在外流通普通股數目，以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利所使用之母公司普通權益持有人應佔溢利	468,504	838,170

	股份數目	
	二零二四年	二零二三年
股份		
用於計算每股基本盈利之年內扣減就股份獎勵計劃持有之股份後之已發行普通股之加權平均數	685,852,612	677,427,339
攤薄之影響－普通股加權平均數：		
獎勵股份	—	10,183,731
	685,852,612	687,611,070

13. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日					
於二零二四年一月一日：					
成本	676,228	561,444	20,525	36,211	1,294,408
累計折舊	(153,813)	(440,733)	(12,738)	(25,638)	(632,922)
賬面淨值	522,415	120,711	7,787	10,573	661,486
於二零二四年一月一日，					
扣除累計折舊	522,415	120,711	7,787	10,573	661,486
添置	-	150,867	-	6,075	156,942
出售	(92)	-	-	-	(92)
轉撥至投資物業	(80,914)	-	-	-	(80,914)
年內計提折舊	(16,824)	(136,898)	(3,577)	(4,052)	(161,351)
於二零二四年十二月三十一日，					
扣除累計折舊	424,585	134,680	4,210	12,596	576,071
於二零二四年十二月三十一日：					
成本	533,217	598,025	20,526	43,881	1,195,649
累計折舊	(108,632)	(463,345)	(16,316)	(31,285)	(619,578)
賬面淨值	424,585	134,680	4,210	12,596	576,071

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

13. 物業、廠房及設備 (續)

	樓宇 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二三年十二月三十一日					
於二零二三年一月一日：					
成本	669,800	551,831	19,137	33,594	1,274,362
累計折舊	(134,728)	(423,410)	(9,043)	(22,727)	(589,908)
賬面淨值	535,072	128,421	10,094	10,867	684,454
於二零二三年一月一日， 扣除累計折舊	535,072	128,421	10,094	10,867	684,454
添置	6,428	99,581	1,492	3,447	110,948
出售	-	-	(104)	(830)	(934)
年內計提折舊	(19,085)	(107,291)	(3,695)	(2,911)	(132,982)
於二零二三年十二月三十一日， 扣除累計折舊	522,415	120,711	7,787	10,573	661,486
於二零二三年十二月三十一日：					
成本	676,228	561,444	20,525	36,211	1,294,408
累計折舊	(153,813)	(440,733)	(12,738)	(25,638)	(632,922)
賬面淨值	522,415	120,711	7,787	10,573	661,486

14. 投資物業

	二零二四年 人民幣千元
於一月一日之成本（已扣除累積折舊）	—
自物業、廠房及設備轉撥	80,914
年內計提折舊	(1,697)
於十二月三十一日	79,217
於十二月三十一日：	
成本	142,919
累積折舊	(63,702)
賬面淨值	79,217

本集團之投資物業位於中國，並根據經營租約出租予第三方，進一步概要詳情載於下文附註15。

本集團的投資物業於二零二四年十二月三十一日由獨立專業合資格估值師深圳市鵬信資產評估土地房地產估價有限公司按市場法以現有用途為基準進行重估，估值為人民幣101,614,000元。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

15. 租賃

本集團作為承租人

本集團就其營運中使用的廠房、物業及零售店訂有租賃合約。租賃廠房及零售店的租期一般介於一至五年。一般而言，本集團不得在本集團以外轉讓和轉租租賃資產。

(a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動如下：

	租賃土地 人民幣千元	零售店 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	96,681	523,564	196,951	817,196
添置	–	774,392	11,135	785,527
折舊費用	(2,458)	(783,722)	(49,954)	(836,134)
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日	94,223	514,234	158,132	766,589
添置	–	845,681	97,860	943,541
折舊費用	(2,458)	(821,666)	(56,242)	(880,366)
於二零二四年十二月三十一日	91,765	538,249	199,750	829,764

(b) 租賃負債

租賃負債的賬面值及年內變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	752,312	757,499
新租賃	855,315	785,527
年內確認的利息增加	34,718	34,099
付款	(849,687)	(824,813)
於十二月三十一日的賬面值	792,658	752,312
分析為：		
流動部分	457,147	470,115
非流動部分	335,511	282,197

租賃負債之到期分析於財務報表附註36披露。

15. 租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(c) 就租賃於損益確認的金額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債利息	34,718	34,099
使用權資產折舊費用	880,366	836,134
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款 (計入銷售開支)	689,658	728,311
於損益確認的總額	1,604,742	1,598,544

(d) 延期選擇權

本集團有多個含有延期選擇權的租賃合約。該等選擇權乃由管理層磋商議定，目的乃為管理租賃資產組合提供靈活性且其符合本集團的業務需要。以下載列於租賃條款中包含與延期選擇權之行使日期後的期間相關的未折現未來租金付款：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
預期將行使的延期選擇權	110,415	171,093

(e) 可變租賃付款

本集團於購物中心內租賃多間零售店及單位，其包含基於本集團從該等零售店所產生營業額之可變租賃付款條款。該等租賃亦有最低年度基本租金安排。於本年度就該等租賃於損益內確認的可變租賃付款金額為人民幣689,658,000元。

(f) 租賃現金流出總額於財務報表附註32(c)披露。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

15. 租賃 (續)

本集團作為出租人

本集團已於過往年度透過收購一間附屬公司購入包括三幢倉庫樓及一幢綜合辦公樓在內的物業並根據經營租賃安排出租若干單位。此外，本集團根據經營租賃安排出租其投資物業（附註14），包括10項物業。租賃條款一般規定租戶須支付保證金，並訂明按當時市況定期調整租金。本集團於年內確認的租金收入為人民幣12,543,000元（二零二三年：人民幣11,981,000元），詳情載於財務報表附註5。

於二零二四年十二月三十一日，根據與租戶的不可撤銷經營租賃，本集團於未來期間應收的未折現租賃付款如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年內	15,334	8,070
超過一年但於兩年內	14,139	1,704
超過兩年	10,805	135
總計	40,278	9,909

16. 商譽

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日及十二月三十一日的成本及賬面淨值	1,253,540	1,253,540

商譽之減值測試

有關商譽減值測試詳情載於財務報表附註18。

17. 其他無形資產

	客戶關係 人民幣千元	商標* 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日				
於二零二四年一月一日之成本， 扣除累計攤銷	4,267	590,500	21,127	615,894
添置	—	—	3,149	3,149
年內計提攤銷	(1,707)	—	(6,713)	(8,420)
於二零二四年十二月三十一日	2,560	590,500	17,563	610,623
於二零二三年十二月三十一日：				
成本	17,068	606,836	44,661	668,565
累計攤銷	(14,508)	(16,336)	(27,098)	(57,942)
賬面淨值	2,560	590,500	17,563	610,623

	客戶關係 人民幣千元	商標* 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二三年十二月三十一日				
於二零二三年一月一日之成本， 扣除累計攤銷	5,974	590,500	22,448	618,922
添置	—	—	5,449	5,449
年內計提攤銷	(1,707)	—	(6,770)	(8,477)
於二零二三年十二月三十一日	4,267	590,500	21,127	615,894
於二零二三年十二月三十一日：				
成本	17,068	606,836	42,574	666,478
累計攤銷	(12,801)	(16,336)	(21,447)	(50,584)
賬面淨值	4,267	590,500	21,127	615,894

* 從一間附屬公司收購的「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」商標為數人民幣590,500,000元被視為具有無限可使用年期，因為該等商標預期將無限期地為本集團帶來現金淨流入。於二零二四年十二月三十一日，已對該等具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試（附註18）。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

18. 對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試

透過業務合併收購的商譽已分配予以下現金產生單位（「現金產生單位」）以作減值測試：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
CADIDL 品牌現金產生單位	21,681	21,681
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位	1,231,859	1,231,859
	1,253,540	1,253,540

商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產的各自賬面值已分配予以上各現金產生單位，載列如下：

	二零二四年 其他具有無限 可使用年期的 商譽 無形資產 人民幣千元 人民幣千元		二零二三年 其他具有無限 可使用年期的 商譽 無形資產 人民幣千元 人民幣千元	
CADIDL 品牌現金產生單位	21,681	–	21,681	–
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌 現金產生單位	1,231,859	590,500	1,231,859	590,500
	1,253,540	590,500	1,253,540	590,500

每個現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算，使用基於管理層所批准涵蓋五年期的財務預算或預測的現金流量預測釐定。用於推斷該期間後現金流量的增長率乃基於每個單位的估計增長率，其中考慮了行業增長率、過往經驗以及對每個現金產生單位市場發展目標的預期。分配至 NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位的商譽及具有無限可使用年期的商標乃根據獨立專業估值師艾華迪集團的估值進行減值評估。

18. 對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試(續)

計算各現金產生單位於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日的使用價值時使用了假設。以下描述了管理層基於現金流量預測對商譽及其他具有無限可使用年期的無形資產進行減值測試的各項關鍵假設：

		二零二四年	二零二三年
CADIDL 品牌現金產生單位	折現率	14%	14%
	預算毛利率	70%-74%	69%-73%
	最終增長率	2.0%	2.3%
NAERSI、NEXY.CO 及 NAERSILING 品牌現金產生單位	折現率	15%	15%
	預算毛利率	75%-76%	74%-75%
	最終增長率	2.0%	2.3%

預測銷售量—預測銷售量基於歷史銷售數據及管理層認為的市場前景。

預算毛利率—用於確定分配予預算毛利率的基礎是緊接預算年度前一年實現的平均毛利率，並就預期效率提升及預期市場發展而上調。

折現率—所使用的是稅後折現率，反映與相關現金產生單位有關的特定風險。

分配予現金產生單位市場發展及折現率的關鍵假設的價值與外部資料來源一致。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估且亦已考慮未來的經營方案。管理層認為，用於計算可收回金額的主要假設出現的任何合理可能變動均不會導致商譽及無限年期商標的賬面值分別超過其可收回金額。實際業績將會受到當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

19. 於聯營公司的投資

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應佔資產淨值	2,100	1,800

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

19. 於聯營公司的投資 (續)

下表闡述並非個別重大的本集團聯營公司的總體財務資料：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本集團於聯營公司投資的賬面總值	2,100	1,800

20. 存貨

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
原料	160,427	173,386
在製品	9,875	8,799
製成品	1,401,973	970,320
總計	1,572,275	1,152,505

21. 貿易應收款項及應收票據

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	736,280	739,456
減值	(21,070)	(22,007)
總計	715,210	717,449

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

21. 貿易應收款項及應收票據 (續)

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的年末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項：		
一個月內	452,002	447,541
一至兩個月	173,540	189,455
兩至三個月	53,063	38,835
超過三個月	36,605	41,618
總計	715,210	717,449

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於年初	22,007	17,235
減值虧損淨額	998	4,772
撤銷為無法收回金額	(1,935)	-
於年末	21,070	22,007

於二零二四年十二月三十一日，涉及個別減值應收款項的信貸虧損撥備為人民幣21,070,000元（二零二三年：人民幣22,007,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備人民幣21,070,000元（二零二三年：人民幣22,007,000元）。

於二零二四年十二月三十一日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

於二零二四年十二月三十一日，虧損撥備減少人民幣1,935,000元乃由於撤銷了若干貿易應收款項。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

22. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動		
預付款項	83,848	110,868
按金及其他應收款項	105,429	95,566
退貨權資產	2,433	2,043
向僱員貸款	25	211
	<u>191,735</u>	<u>208,688</u>
非流動		
按金及其他應收款項	32,615	29,504
向僱員貸款	1,307	1,997
	<u>33,922</u>	<u>31,501</u>

23. 按公允價值計入損益之金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產		
— 非流動		
按公允價值計量的理財產品	<u>45,667</u>	<u>80,655</u>
— 流動		
按公允價值計量的理財產品	516,371	897,274
其他	<u>2,862</u>	<u>12,359</u>
	<u>519,233</u>	<u>909,633</u>

上述理財產品乃由中國內地及香港的銀行及受託人發行。該等理財產品被強制分類為按公允價值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非僅支付本金及利息。

24. 現金及現金等價物以及定期存款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
現金及銀行結餘	363,926	440,756
定期存款	9,340	120,625
	373,266	561,381
減：		
取得時原到期日為三個月以上的已抵押定期存款	(9,340)	(120,625)
現金及現金等價物	363,926	440,756

現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
以下列貨幣計值之現金及銀行結餘		
人民幣	352,858	556,619
港元(「港元」)	17,728	4,173
歐元(「歐元」)	683	576
美元(「美元」)	14	13
日元	1,981	-
英鎊	2	-
現金及銀行結餘	373,266	561,381

銀行存款按每日銀行存款利率之浮動利率計息。定期存款期限超過三個月乃取決於本集團的即時現金需求，並按相應定期存款利率賺取利息。於二零二四年十二月三十一日，並無（二零二三年：人民幣65,521,000元）定期存款作為應付票據之質押（附註25）。已抵押銀行存款將於相關應付票據清償後解除質押。銀行結餘及定期存款存放於近期無違約歷史且信譽良好之銀行。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

25. 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的年末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項：		
一個月內	148,869	172,432
一至兩個月	29,455	2
超過兩個月	74	71
應付票據	178,398 128,000	172,505 239,000
	306,398	411,505

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。

所有應付票據均於一年內到期。於二零二四年十二月三十一日，應付票據人民幣118,000,000元（二零二三年：人民幣138,500,000元）已由該等票據持有人貼現。

26. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
合約負債	(a)	58,764	77,028
退款負債		7,598	6,038
除即期所得稅負債外的應付稅項		110,479	120,679
應付薪金及福利		50,663	124,457
其他應付款項	(b)	160,538	115,280
應付股息		476	465
		388,518	443,947

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	58,764	77,028

(b) 其他應付款項不計息，且平均期限為一年內。

27. 計息銀行借貸

	二零二四年			二零二三年		
	實際利率(%)	到期時間	人民幣千元	實際利率(%)	到期時間	人民幣千元
流動						
銀行貸款—無抵押	2.40至4.90	二零二五年	524,068	2.70至3.20	二零二四年	473,000
長期銀行貸款的流動部分				香港銀行		
—有抵押			—	同業拆息+0.4	二零二四年	40,779
總計—流動			524,068			513,779
分析為：						
應償還銀行貸款						
於一年內			524,068			513,779
於第二年至第四年						
(包括首尾兩年)			—			—
總計			524,068			513,779

附註：

- (a) 本集團信用額度為人民幣1,244,354,000元(二零二三年：人民幣1,044,102,000元)，其中人民幣652,068,000元(二零二三年：人民幣672,779,000元)於報告期末已動用。
- (b) 除按香港銀行同業拆息加0.4%計息的有抵押銀行貸款按港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。
- (c) 於二零二三年十二月三十一日，本集團的若干銀行貸款人民幣40,779,000元以本集團樓宇之按揭作抵押，其於報告期末的賬面淨值約為人民幣86,006,000元並由本公司擔保。該等貸款於截至二零二四年十二月三十一日止年度內已償還。
- (d) 本集團的若干銀行貸款人民幣524,068,000元(二零二三年：人民幣473,000,000元)由本公司及其若干附屬公司擔保。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

28. 遞延稅項

年內遞延稅項資產及負債的變動如下：

遞延稅項資產

	資產減值 人民幣千元	未變現溢利 人民幣千元	合約負債 人民幣千元	股份獎勵計 劃項下之 授予股份 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可扣減 暫時性差異 人民幣千元	按公允價值 計入其他全面 收入之權益 投資之公允 價值調整 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	26,087	345	8,857	15,835	113,625	6,472	627	171,848
計入年內股份獎勵儲備	-	-	-	(55)	-	-	-	(55)
扣除自年內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	(627)	(627)
計入／（扣除自）年內損益表 （附註10）	5,023	(184)	(447)	(2,063)	(778)	(3,183)	-	(1,632)
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日	31,110	161	8,410	13,717	112,847	3,289	-	169,534
計入年內股份獎勵儲備	-	-	-	(6,119)	-	-	-	(6,119)
計入／（扣除自）年內損益表 （附註10）	(401)	(161)	(1,123)	(7,598)	3,624	9,599	-	3,940
於二零二四年十二月三十一日	30,709	-	7,287	-	116,471	12,888	-	167,355

28. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債

	業務合併產生之 其他無形資產 公允價值調整 人民幣千元	按公允價值計入 損益的金融 資產之公允 價值調整 人民幣千元	預扣稅 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	應課稅 暫時性差異 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	149,235	1,451	15,000	108,077	790	274,553
(計入) / 扣除自年內損益表 (附註10)	(448)	178	15,000	(7,222)	33	7,541
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日	148,787	1,629	30,000	100,855	823	282,094
(計入) / 扣除自年內損益表 (附註10)	(435)	852	(10,000)	9,845	(823)	(561)
於二零二四年十二月三十一日	148,352	2,481	20,000	110,700	-	281,533

本集團於香港產生的稅項虧損總額為人民幣165,073,000元 (二零二三年：人民幣121,200,000元)，可用於抵銷產生虧損的公司未來的應課稅溢利。本集團於中國內地產生的稅項虧損總額為人民幣146,064,000元 (二零二三年：人民幣175,844,000元)，將於一至五年內到期，可用作抵銷未來應課稅溢利。由於在有關稅務司法權區及就有關實體而言，可見將來不大可能有應課稅溢利以抵銷可供動用之稅項虧損，因此並未就該等虧損確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法，就向外資企業投資者宣派來自於中國內地成立之外資企業的股息徵收10%預扣稅。有關規定自二零零八年一月一日起生效，並適用於自二零零八年一月一日起所產生之盈利。倘中國內地與外國投資者所屬司法權區之間定有稅務協定則可按較低預扣稅率繳稅。本集團的適用稅率為5%或10%。因此，本集團須就該等於中國內地成立的附屬公司就二零零八年一月一日起產生之盈利而分派之股息繳交預扣稅。於本年度，本集團就該等於中國內地成立的附屬公司計提的應計預扣稅為人民幣20,000,000元 (二零二三年：人民幣30,000,000元)。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

28. 遞延稅項 (續)

遞延稅項負債 (續)

出於列報目的，若干遞延稅項資產及負債已於綜合財務狀況表中抵銷。以下為本集團用作財務申報的遞延稅項結餘分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨額	56,655	68,679
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	170,833	181,239

29. 股本

	二零二四年	二零二三年
已發行及繳足： 704,050,195股（二零二三年十二月三十一日：704,050,195股） 每股面值0.01港元的普通股（千港元）	7,041	7,041
相當於人民幣千元	5,766	5,766

	附註	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於二零二三年一月一日		704,050,195	5,766	2,039,004
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	(a)	—	—	(18,691)
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日		704,050,195	5,766	2,020,313
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	(a)	—	—	15,006
於二零二四年十二月三十一日		704,050,195	5,766	2,035,319

29. 股本 (續)

- (a) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，金額人民幣154,560,000元（二零二三年：人民幣49,615,000元）自股份獎勵儲備轉入股份溢價賬，人民幣139,554,000元（二零二三年：人民幣68,306,000元）於獎勵股份歸屬後自股份溢價賬轉入就股份獎勵計劃所持之股份。
- (b) 於二零二四年十二月三十一日，本公司已發行普通股總數為704,050,195股（二零二三年：704,050,195股），其中包括根據本公司採納之股份獎勵計劃所持有的26,786,007股（二零二三年：22,812,010股）股份（附註30）。

30. 股份獎勵計劃

二零一九年股份獎勵計劃

於二零一九年十二月二日，董事會決議採納一項股份獎勵計劃（「二零一九年股份獎勵計劃」），目的為給予獎勵以挽留參與者為本集團之持續營運及發展效力及為推動本集團之進一步發展吸引合適人員。董事會可不時全權酌情挑選參與二零一九年股份獎勵計劃之承授人成為獲選承授人（「獲選承授人」）。

二零一九年股份獎勵計劃之參與者包括本集團任何成員公司或聯屬公司之任何僱員、董事、高級職員及非僱員（(i) 本集團任何成員公司的任何諮詢師或顧問，或(ii) 為本集團任何成員公司的任何僱員的利益而設立的信託的任何受託人（「受託人」），或(iii) 董事會全權酌情認為會對本集團作出貢獻或已對本集團作出貢獻的本集團任何成員公司的任何供應商的任何董事或高級職員）。獎勵可用(i) Korador Investments Limited（本公司現有股東，於採納日期持有本公司已發行股本約43.86%）就二零一九年股份獎勵計劃而轉讓予受託人的股份，及／或(ii) 受託人利用本公司自其資金撥付予受託人的資金從市場上購入的股份，與該等股票相關的散股或紅股（統稱「獎勵股份」）之方式提供。以上兩種方式之成本將由本公司承擔用於支付獎勵股份，而獎勵股份將由受託人代獲選承授人以信託方式持有，直至各歸屬期末，惟須視乎歸屬條件達成情況而定。

根據二零一九年股份獎勵計劃上限之更新，倘(i) 根據二零一九年股份獎勵計劃已授出的獎勵股份總數超過於採納日期本公司已發行股本的10%（即68,505,019股股份）；及(ii) 本公司公眾股東所持有之股份總數低於上市規則規定之最低百分比，則董事會不得進一步授出任何獎勵股份。

二零一九年十二月五日，本公司與招商永隆信託有限公司訂立信託契約以委任其為受託人。

於二零二零年四月十四日，董事會決議根據二零一九年股份獎勵計劃向若干獲選承授人授出合共40,973,000股獎勵股份。在達成歸屬條件的情況下，獎勵股份將於五年內平均分批歸屬予獲選承授人。

30. 股份獎勵計劃 (續)

於二零二零年五月十五日，第一批合共8,058,200股獎勵股份已歸屬，136,400股獎勵股份已被沒收，以及1,017,000股獎勵股份已於二零二零年十二月三十一日被沒收。

於二零二一年五月十五日，第二批合共7,918,200股獎勵股份已歸屬，22,150股獎勵股份已被沒收，以及752,850股獎勵股份已於二零二一年十二月三十一日被沒收。

於二零二二年五月十五日，第三批合共7,507,160股獎勵股份已歸屬，182,240股獎勵股份已被沒收，以及1,307,600股獎勵股份已於二零二二年十二月三十一日被沒收。

於二零二三年八月三十日，第四批合共7,154,000股獎勵股份已歸屬，509,600股獎勵股份已被沒收，以及625,800股獎勵股份已於二零二三年十二月三十一日被沒收。

於二零二四年五月十五日，第五批合共5,766,000股獎勵股份已歸屬，15,800股獎勵股份已被沒收。

上文授出之獎勵股份將首先以Koradior Investments Limited注入二零一九年股份獎勵計劃之信託股份提供，其後再以受託人根據二零一九年股份獎勵計劃自公開市場購買之信託股份提供，費用由本公司承擔。

於二零二三年十二月十五日，董事會決議根據二零一九年股份獎勵計劃向若干獲選承授人授出合共9,644,000股獎勵股份。該等獎勵股份於二零二四年五月十五日歸屬予獲選承授人，本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度已確認獎勵股份開支111,605,000港元（相當於人民幣101,516,000元）。

二零一九年股份獎勵計劃已終止，不可據之再授出獎勵。

二零二四年股份獎勵計劃

於二零二四年四月十日，董事會決議採納一項新的股份獎勵計劃（「二零二四年股份獎勵計劃」，連同二零一九年股份獎勵計劃統稱「股份獎勵計劃」），目的是肯定若干參與者作出的貢獻並給予獎勵，以挽留彼等為本集團之持續營運及發展效力，同時吸引合適人才以促進本集團之進一步發展。

30. 股份獎勵計劃 (續)

二零二四年股份獎勵計劃 (續)

參與者包括(i)本集團任何成員公司或任何聯屬公司的任何董事或僱員；(ii)於日常及一般業務過程中持續或經常性地向本集團任何成員公司提供對本集團長期發展有利之服務的任何人士，惟任何該等人士不得為本集團的關連人士；及(iii)上市規則不時容許的其他人士，且董事會全權酌情認為該等人士可能或曾對本集團作出貢獻。在二零二四年股份獎勵計劃規則之條款及條件的規限下，於二零二四年股份獎勵計劃及相關授予文書規定的獎勵股份歸屬予選定參與者的所有歸屬條件獲達成後，二零二四年股份獎勵計劃受託人代表選定參與者持有的獎勵股份將根據適用的歸屬時間表歸屬予選定參與者，而受託人須根據二零二四年股份獎勵計劃規則之條款安排將獎勵股份轉讓予相關選定參與者。

倘進一步授出獎勵會導致根據二零二四年股份獎勵計劃及本公司任何其他計劃授出的股份總數超過於採納日期已發行股份總數（即70,405,019股股份）的10%，則董事會不得再授出任何獎勵，惟須視乎二零二四年股份獎勵計劃之計劃授權限額更新情況而定。

於二零二四年四月二十二日，本公司根據二零二四年股份獎勵計劃向包括董事、高級管理人員及僱員在內的若干承授人授出合共9,415,000股獎勵股份，但該等9,415,000股獎勵股份已於截至二零二四年十二月三十一日止年度內因未能達成非市場表現條件而被沒收。

於二零二四年末，股份獎勵計劃項下獎勵股份之股份數目及歸屬日期如下：

授出日期	獎勵股份數目				於二零二四年 十二月三十一日	公允價值 每股港元	歸屬日期
	於二零二四年 一月一日	於年內 已授出	於年內 已歸屬	於年內 已沒收			
二零二零年四月十四日	5,781,800	-	(5,766,000)	(15,800)	-	7.58	二零二四年五月十五日
二零二三年十二月十五日	9,644,000	-	(8,765,500)	(878,500)	-	14.40	二零二四年五月十五日
二零二四年四月二十二日	-	9,415,000	-	(9,415,000)	-	11.78	二零二五年五月十五日
總計	15,425,800	9,415,000	(14,531,500)	(10,309,300)	-		

於二零二零年已授出獎勵股份之公允價值為275,861,000港元（相當於人民幣232,164,000元），其中本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度已調整以前年度累計確認的獎勵股份開支2,237,000港元（相當於人民幣2,035,000元）（二零二三年：19,486,000港元（相當於人民幣17,548,000元））。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

30. 股份獎勵計劃 (續)

於年內，以下獎勵股份尚未獲行使：

		獎勵股份數目	
	附註	二零二四年	二零二三年
於一月一日			
受託人持有之獎勵股份數目		22,812,010	28,584,381
已授出但未歸屬之獎勵股份數目		15,425,800	14,071,200
可授出獎勵股份之最高數目*		68,505,019	68,505,019
於十二月三十一日			
受託人持有之獎勵股份數目		26,786,007	22,812,010
已授出但未歸屬之獎勵股份數目		–	15,425,800
可授出獎勵股份之最高數目*		60,990,019	68,505,019
於年內授出			
使用現有股份授出		9,415,000	9,644,000
於年內已沒收		10,309,300	1,135,400
於年內已歸屬		14,531,500	7,154,000
於年內已購回	(a)	15,673,500	–
於年內代表獲選承授人支付之個人所得稅	(b)	2,831,997	1,381,629

附註：

- (a) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，受託人按總成本（包括相關交易成本）143,368,000港元（相當於人民幣131,385,000元）通過本集團出資的現金從市場購買15,673,500股股份。有關股份將由受託人代獲選承授人以信託方式持有，直至各歸屬期結束為止，惟須符合歸屬條件。
- (b) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團代若干獎勵股份已歸屬之獲選承授人支付稅款，並從該等獲選承授人可歸屬之獎勵股份總數扣除了2,831,997股（二零二三年：1,381,629股）獎勵股份，以作為本集團代彼等支付個人所得稅之還款。相關歸屬獎勵股份的成本總額為人民幣31,939,000元（二零二三年：人民幣15,804,000元）。
- * 誠如以上所述，倘根據二零一九年股份獎勵計劃已授出的獎勵股份（不包括已註銷或被沒收者）總數超過於採納日期（即二零一九年十二月二日）本公司已發行股本數目的10%，則董事會不得進一步授出任何獎勵股份。二零一九年股份獎勵計劃終止後，不得再根據該計劃授出任何獎勵。本公司可根據於二零二四年四月十日採納的二零二四年股份獎勵計劃授出獎勵股份。

31. 儲備

本集團於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度之儲備金額及其變動乃於財務報表第171至172頁之綜合權益變動表內呈列。

股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可向本公司股東分派，惟於緊隨擬派股息日期當日，本公司須能夠清償其於日常業務過程中到期的債項。

股本贖回儲備

股本贖回儲備指所購回及註銷股份之面值。

股本儲備

股本儲備主要包括(i)就收購一間受共同控制的附屬公司支付之代價與於本集團及所收購附屬公司受共同控制之日附屬公司資產淨值的賬面值之間的差額；(ii)本公司已授出但尚未行使的購股權之公允價值；(iii)直接控股公司的出資；及(iv)所收購非控股權益的賬面值與就收購附屬公司額外權益支付之代價之間的差額。

法定儲備

按照中國法規的規定，本公司於中國內地成立及營運的附屬公司須將其按中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利的10%（經抵銷往年虧損後）撥入法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。撥款予該儲備須於向母公司分派溢利前進行。

法定儲備待相關機構批准後方可用以抵銷累計虧損或增加附屬公司的股本，惟於有關發行後的結餘不得低於其註冊資本的25%。

32. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

於本年度，就廠房及設備之租賃安排而言，本集團使用權資產及租賃負債的非現金添置分別為人民幣943,541,000元（二零二三年：人民幣785,527,000元）及人民幣855,315,000元（二零二三年：人民幣785,527,000元）。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

32. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 因融資活動而產生之負債變動

二零二四年

	計息銀行借貸 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二四年一月一日	513,779	752,312
融資現金流量變動	10,289	(849,687)
新租賃	—	855,315
外匯變動	—	—
利息開支	—	34,718
於二零二四年十二月三十一日	524,068	792,658

二零二三年

	計息銀行借貸 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二三年一月一日	430,348	757,499
融資現金流量變動	82,271	(824,813)
新租賃	—	785,527
外匯變動	1,160	—
利息開支	—	34,099
於二零二三年十二月三十一日	513,779	752,312

32. 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表之租賃現金流出總額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動中	(689,658)	(728,311)
融資活動中	(849,687)	(824,813)
	(1,539,345)	(1,553,124)

33. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

除財務報表另行詳述之交易外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團有以下關聯方交易：

		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
加工服務費	附註	405,138	349,620

附註： 深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由陳靈梅女士及金景全先生分別擁有53%及47%權益。金瑞先生為本公司之董事。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團與贏家服飾及其兩間附屬公司（統稱為「贏家服飾集團」）訂立加工協議，據此，贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務。截至二零二四年十二月三十一日止年度，支付給贏家服飾集團的加工費用（含增值稅）為人民幣405,138,000元（二零二三年：人民幣349,620,000元）。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

33. 關聯方交易 (續)

(b) 關聯方未結算結餘

		應付關聯方		應收關聯方	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動					
贏家服飾集團	(1)	75,282	120,974	—	26,195

(1) 於報告期末，本集團應付贏家服飾集團之未結算餘額為人民幣75,282,000元（二零二三年：人民幣120,974,000元）及應收贏家服飾集團款項為零元（二零二三年：人民幣26,195,000元）。該結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 關聯方承擔

本集團與贏家服飾集團訂有租賃合約。於二零二四年十二月三十一日，本集團於不可撤銷租賃項下與該等關聯公司之到期租賃負債總額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債－流動	—	715
租賃負債－非流動	—	749
	—	1,464

根據租賃合約，二零二三年最低租賃付款為人民幣767,000元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團與該等租賃合約有關之使用權資產為人民幣1,535,000元。

33. 關聯方交易 (續)

(d) 本集團主要管理人員報酬

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
短期僱員福利	12,115	10,394
退休金計劃供款	135	130
以股權結算之股份獎勵開支	12,945	1,926
	25,195	12,450

有關董事酬金之進一步詳情載於財務報表附註8及9。

34. 按類別劃分的金融工具

年末各類別金融工具之賬面值如下：

二零二四年

金融資產

	按公允價值 計入損益的 金融資產	按攤銷成本 計量的 金融資產	總額
	持作買賣 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	–	736,280	736,280
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產 (附註22)	–	139,376	139,376
按公允價值計入損益的金融資產	564,900	–	564,900
定期存款	–	9,340	9,340
現金及現金等價物	–	363,926	363,926
	564,900	1,248,922	1,813,822

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

34. 按類別劃分的金融工具 (續)

二零二三年

金融資產

	按公允價值 計入損益的 金融資產	按攤銷成本 計量的 金融資產	總額
	持作買賣 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	-	739,456	739,456
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產 (附註22)	-	127,278	127,278
按公允價值計入損益的金融資產	990,288	-	990,288
定期存款	-	120,625	120,625
現金及現金等價物	-	440,756	440,756
	990,288	1,428,115	2,418,403

金融負債

	按攤銷成本計量的金融負債	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	306,398	411,505
計入其他應付款項及應計費用的金融負債 (附註26)	160,538	115,280
其他長期負債	3,000	3,000
租賃負債	792,658	752,312
計息銀行借貸	524,068	513,779
	1,786,662	1,795,876

本集團工具（賬面值與公允價值合理相若者除外）之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
金融負債				
計息銀行借貸	524,068	513,779	524,068	513,779
其他長期負債	3,000	3,000	3,000	3,000
	527,068	516,779	527,068	516,779

本集團由財務經理為首之財務部負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值採用的主要輸入數據。估值由財務總監審閱及審批。就中期及年度財務報告每年兩次與審核委員會討論估值流程及結果。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

35. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

金融資產及負債之公允價值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。用於估計公允價值之方法及假設如下:

長期銀行存款之公允價值乃透過使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具的當前可用利率對預期未來現金流量進行折現計算得出。長期銀行存款的賬面值與其公允價值相若。

結構性銀行存款之公允價值於第二級內使用基於條款及風險類似之工具之市場利率之折現現金流估值模型進行估計。

其他理財產品及上市權益投資的公允價值乃基於市場報價。

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具的公允價值計量層級:

按公允價值計量的資產:

於二零二四年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	於交投活躍之 市場之報價 (第一級)	重大可觀察 輸入數據 (第二級)	重大不可觀察 輸入數據 (第三級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
按公允價值計入損益的金融資產	235,430	329,470	—	564,900

35. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)**公允價值層級 (續)**

按公允價值計量的資產：(續)

於二零二三年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	於交投活躍之	重大可觀察	重大不可觀察	
	市場之報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
按公允價值計入損益的金融資產	283,056	707,232	-	990,288

按公允價值計量的負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無持有任何按公允價值計量的金融負債(二零二三年：無)。

年內，金融資產及金融負債概無任何公允價值計量方式於第一級及第二級之間轉換，亦無轉入或轉出第三級者(二零二三年：無)。

36. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括計息銀行借貸以及現金及現金等價物。該等金融工具的主要目的為籌集本集團營運所需資金。本集團有若干其他金融資產及負債，例如貿易應收款項及貿易應付款項，均直接來自其經營業務。

本集團金融工具的主要風險為利率風險、外幣風險、信貸風險及流動資金風險。下文載述本集團所面臨的該等風險及本集團用以管理該等風險的金融風險管理政策及實務。

利率風險

本集團的利率風險主要來自本集團之借貸。按浮動利率計息的銀行借貸令本集團面臨現金流量利率風險。

本集團不斷評估其面臨的利率風險以決定其是否需要對沖可能產生的利率風險。

36. 金融風險管理目標及政策 (續)

利率風險 (續)

董事認為本集團的利率風險甚微。

外幣風險

本集團大部分營業額及本集團絕大部分銷售成本及營運開支以人民幣計值。因此，本集團面臨的交易性貨幣風險並不重大。

信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於銀行存款、貿易及其他應收款項。管理層已實施信貸政策，並持續監控該等信貸風險。

本集團向信貸評級良好的金融機構作出存款，藉此降低所承受的信貸風險。鑒於有關銀行擁有高信貸評級，管理層預期不會出現對方未能履行其責任的情況。

本集團的貿易及其他應收款項主要包括應收中國百貨公司及購物中心業主的款項，彼等近期並無嚴重違約記錄。本集團所承擔的信貸風險主要受每家百貨公司及購物中心的個別特性影響。本集團與大量百貨公司及購物中心合作，並無重大信貸風險集中情況。本集團進行信貸評估，重點關注債務人的過往付款記錄及現時付款能力。

最高信貸風險指經扣除任何減值撥備後綜合財務狀況表內各金融資產的賬面值。本集團並無提供任何會導致本集團面臨信貸風險的其他擔保。

非流動租金按金乃支付予百貨公司及購物中心業主。考慮到該等業主之信譽，董事會認為該等款項可悉數收回。

36. 金融風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

最高信貸風險及年終分級

下表列示於十二月三十一日根據本集團信貸政策 (主要基於逾期信息, 除非無需花費不必要成本或精力即可獲得其他信息) 釐定的信貸質素及最高信貸風險以及年終分級。所示金額為金融資產賬面總值。

於二零二四年十二月三十一日

	十二個月 預期信貸虧損	全期預期信貸虧損			總計 人民幣千元
	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	簡化方法 人民幣千元	
貿易應收款項及應收票據*	-	-	-	715,210	715,210
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產					
— 正常**	139,376	-	-	-	139,376
定期存款					
— 尚未逾期	9,340	-	-	-	9,340
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	363,926	-	-	-	363,926
	512,642	-	-	715,210	1,227,852

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 金融風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

最高信貸風險及年終分級 (續)

於二零二三年十二月三十一日

	十二個月 預期信貸虧損	全期預期信貸虧損			總計 人民幣千元
	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	簡化方法 人民幣千元	
貿易應收款項及應收票據*	-	-	-	717,449	717,449
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產					
— 正常**	127,278	-	-	-	127,278
定期存款					
— 尚未逾期	120,625	-	-	-	120,625
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	440,756	-	-	-	440,756
	688,659	-	-	717,449	1,406,108

* 就本集團應用簡化減值方法的貿易應收款項及應收票據而言，其資料於財務報表附註21披露。

** 計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產信貸質素在未有逾期且概無資料顯示金融資產的信貸風險自初始確認以來顯著增加的情況下被視作「正常」。於其他情況下，金融資產的信貸質素將被視作「存疑」。

流動資金風險

本集團內的個別經營實體負責其本身的現金管理，包括現金盈餘的短期投資及募集貸款以應付預期的現金需求，惟倘借貸超出若干預定的授權水平，則須取得管理層及董事批准。

本集團的政策為定期監察其流動資金需要，並遵守借貸契諾，確保維持足夠現金儲備及來自大型金融機構的充足承諾融資額度，以應付短期和較長期的流動資金需要。

36. 金融風險管理目標及政策 (續)

流動資金風險 (續)

下表顯示於報告期末本集團非衍生金融負債的餘下合約到期時間，此為根據合約未折現現金流（包括使用合約利率計算的利息付款，倘為浮動利率，則根據報告期末的即期利率）及本集團可被要求償還的最早日期計算。

	二零二四年			
	一年內 人民幣千元	一至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	533,813	450,543	12,791	997,147
計息銀行借貸	527,868	—	—	527,868
貿易應付款項及應付票據	306,398	—	—	306,398
其他長期負債	—	3,000	—	3,000
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	77,025	—	—	77,025
	<u>1,445,104</u>	<u>453,543</u>	<u>12,791</u>	<u>1,911,438</u>

	二零二三年			
	一年內 人民幣千元	一至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	499,557	322,553	—	822,110
計息銀行借貸	572,481	—	—	572,481
貿易應付款項及應付票據	411,505	—	—	411,505
其他長期負債	—	3,000	—	3,000
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	115,280	—	—	115,280
	<u>1,598,823</u>	<u>325,553</u>	<u>—</u>	<u>1,924,376</u>

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 金融風險管理目標及政策 (續)

資本管理

本集團管理資本的首要目標為保障本集團持續經營的能力，且維持穩健的資本比率，以支持其業務運作，爭取最大之股東價值。

本集團根據經濟情況的變動及相關資產的風險特質，管理其資本結構並作出調整。為維持或調整資本結構，本集團可能調整向股東派發的股息、向股東返還資本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外在施加的資本規定。於截至二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日止年度，本集團管理資本的目標、政策或程序並無任何變化。

本集團採用資產負債比率監察資本狀況，計算方法為計息銀行借貸除以權益總額。於報告期末的資產負債比率如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
計息銀行借貸	524,068	513,779
權益總額	4,499,053	4,561,420
資產負債比率	11.65%	11.26%

37. 本公司財務狀況表

有關年末本公司財務狀況表的資料載列如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司之投資	2,622,024	2,478,395
非流動資產總值	2,622,024	2,478,395
流動資產		
現金及現金等價物	1,370	4,133
預付款項、其他應收款項及其他資產	34,275	26,148
流動資產總值	35,645	30,281
流動負債		
其他應付款項及應計費用	1,943,869	1,249,366
計息銀行借貸	95,914	133,779
流動負債總額	2,039,783	1,383,145
流動負債淨值	(2,004,138)	(1,352,864)
資產總值減流動負債	617,886	1,125,531
資產淨值	617,886	1,125,531
權益		
股本	5,766	5,766
為股份獎勵計劃而持有之股份（附註）	(235,685)	(211,914)
儲備（附註）	847,805	1,331,679
	617,886	1,125,531

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

37. 本公司財務狀況表 (續)

附註：

本公司的儲備概述如下：

	股份溢價 人民幣千元	股本贖回 儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	獎勵股份 儲備 人民幣千元	為股份獎勵 計劃持有之 股份 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年十二月三十一日	2,020,313	196	149,397	43,713	(211,914)	78,597	(960,537)	1,119,765
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(18,785)	(18,785)
年內其他全面收入：	-	-	-	-	-	-	-	-
換算財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	6,329	-	6,329
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	6,329	(18,785)	(12,456)
根據股份獎勵計劃購回股份	-	-	-	-	(131,385)	-	-	(131,385)
股份獎勵計劃安排	-	-	-	99,481	-	-	-	99,481
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	15,006	-	-	(143,194)	107,614	-	-	(20,574)
已宣派二零二三年末期股息	-	-	-	-	-	-	(442,711)	(442,711)
於二零二四年十二月三十一日	2,035,319	196	149,397	-	(235,685)	84,926	(1,422,033)	612,120

37. 本公司財務狀況表 (續)

附註：(續)

	股份溢價 人民幣千元	股本贖回 儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	獎勵股份 儲備 人民幣千元	為股份獎勵 計劃持有之 股份 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	2,039,004	196	149,397	62,617	(264,416)	54,627	(703,935)	1,337,490
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(7,490)	(7,490)
年內其他全面收入：								
換算財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	23,970	-	23,970
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	23,970	(7,490)	16,480
股份獎勵計劃安排	-	-	-	30,711	-	-	-	30,711
股份獎勵計劃項下之歸屬股份	(18,691)	-	-	(49,615)	52,502	-	-	(15,804)
已宣派二零二二年末期股息	-	-	-	-	-	-	(249,112)	(249,112)
於二零二三年十二月三十一日	2,020,313	196	149,397	43,713	(211,914)	78,597	(960,537)	1,119,765

38. 比較數字

綜合財務報表中的若干比較數字已重新呈列，以符合本年度的呈列方式。

39. 批准財務報表

財務報表由董事會於二零二五年三月二十五日批准及授權刊發。