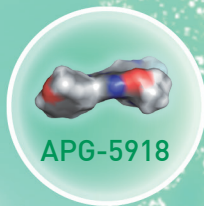
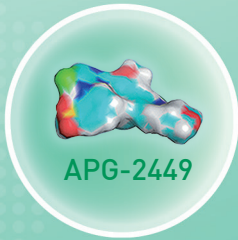


Ascentage Pharma Group International
亞盛醫藥集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: HKEX: 6855 NASDAQ: AAPG



2024

環境、社會和管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
亮點績效	3
管理層致辭	4
走進亞盛醫藥	6
1 企業治理 穩築根基	7
1.1 企業管治	7
1.2 商業道德	13
2 全球佈局 研發創新	15
2.1 研發與創新	15
2.2 知識產權	25
2.3 研發倫理與道德	26
3 嚴守品質 持續供應	28
3.1 質量與安全	28
3.2 優質服務	39
3.3 供應鏈管理	41
4 綠色生產 安全護航	49
4.1 環境管理	49
4.2 應對氣候變化	54
4.3 排放物管理	64
4.4 職業健康與安全	67
5 賦能人才 共築溫暖	73
5.1 員工僱傭	73
5.2 人才發展	76
5.3 關懷與福利	83
5.4 溫暖社區	88
附錄一 ESG關鍵績效指標	90
附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引	95

Alrizomadlin
(APG-115)

APG-5918

Lisaftoclax
(APG-2575)

Pelcitoclax
(APG-1252)

Olverembatinib
(HQP1351)

PG-2449

2024年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是亞盛醫藥集團(下稱「本公司」或「本集團」)及其附屬公司(簡稱「亞盛醫藥」「亞盛」或「我們」)發佈的第六份環境、社會與管治(簡稱「ESG」)報告。

編製依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)於2023年12月起生效的《香港聯合交易所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「《ESG報告守則》」)編製。

報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日(簡稱「報告期」、「本年度」、「2024年」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

匯報範圍：本報告內容範圍覆蓋亞盛醫藥集團及附屬公司，包括亞盛醫藥(香港)、江蘇亞盛、蘇州亞盛、上海亞盛、順健生物醫藥、美國亞盛、澳洲亞盛、亞盛國際、亞盛投資。

資料來源與說明

本報告中所使用資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明幣種，本報告中的金額類數據均為人民幣。

可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告已遵守《ESG報告守則》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《ESG報告守則》中的匯報原則：重要性、量化及平衡編寫。本報告於2025年4月15日經董事會批准通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所披露易網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或亞盛集團官方網站<https://www.ascentagepharma.com>獲取。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式我們取得聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的ESG表現。

電子郵件：ir@ascentage.com

聯繫地址：江蘇省蘇州工業園區新慶路68號

聯繫電話：86-21-61951088

亮點績效

創新與研發	
	年度研發投入資金達 947.2 百萬元人民幣
	共有 4 個在研新藥獲得 16 項FDA和 1 項歐盟孤兒藥資格認定， 2 項FDA快速通道資格以及 2 項FDA兒童罕見病資格認證
	報告期內，耐立克®新增適應症成功納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2024年)》，耐立克®所有已上市適應症均納入國家醫保藥品目錄
質量與安全	
	報告期內，亞盛醫藥已成功通過 ISO 9001 質量管理體系認證，認證範圍覆蓋公司 100% 生產基地
	0 起因安全與健康原因引起的產品召回事件
環境與健康	
	報告期內，亞盛醫藥已成功取得 ISO 14001 環境管理體系認證，認證範圍覆蓋公司 100% 生產基地 蘇州亞盛獲批蘇州市2024年園區 2A 級綠色工廠、第二批蘇州市 3A 級綠色工廠
	0 起環境污染與環境行政處罰事件
	0 起因工死亡事故以及工傷事件
員工與社區	
	員工培訓覆蓋率達 100% ，平均受訓小時數達 8.75 小時
	員工持股計劃員工覆蓋率達 100%

管理層致辭

2024年，醫藥行業在創新與變革的浪潮中奮勇前行，展現出了前所未有的活力與潛力。亞盛醫藥始終踐行以患者為中心的全球戰略，以研究和創新驅動發展。隨著我們持續推動管線產品進展，提高商業化產品的可及性及可負擔性，我們為利益相關方，尤其是需求無法被現有療法滿足的患者，實現價值最大化。

構建卓越治理體系，夯實企業誠信基石。我們致力於構建完善的公司治理結構，清晰界定公司與ESG管理的責任範疇，同時持續深化商業道德管理，遵循高標準的道德規範並堅持「零容忍」原則，不斷強化員工的道德意識，並積極倡導員工主動報告任何違規行為。此外，我們高度重視與利益相關方的交流互動，建立了多樣化的溝通渠道，以促進與各方的緊密聯繫。

創新驅動全球佈局，攜手共築健康未來。我們秉承「患者至上，創新驅動，科技支撐」的核心價值觀，堅定不移地深化全球戰略部署，持續推動產品研發與創新，於本年度取得了包括與Takeda Pharmaceuticals International AG簽訂獨家選擇權協議等多項成果。同時，憑藉卓越的研發實力，我們已在全球範圍內進行知識產權佈局，並與多家領先的生物技術及醫藥公司、學術機構建立合作關係，構建起全球合作網絡。此外，我們穩步推進全球臨床試驗，確保每一步都遵循科學原則，保持高度的嚴謹性。

強化質量安全管理，築牢藥品生命線。我們深知產品質量與安全的重要性，因此持續優化質量管理體系，持續增強對藥品全生命週期的管理能力。我們亦不斷完善藥品追溯與召回機制，並持續完善客戶服務體系，求不斷提升客戶服務品質。此外，我們致力於構建安全穩定的可持續供應鏈，與供應鏈合作夥伴建立互利共贏的合作關係，共同追求長期價值的創造與共享。

2024年環境、社會及管治報告

秉持綠色發展理念，提升環境管理效能。我們積極承擔環境保護責任，不斷優化環境管理體系，確立科學合理的環境管理目標，努力提升環境管理實踐效能，並將氣候變化因素融入可持續發展戰略之中，以把握業務發展的新機遇。同時，我們不斷強化對污染物排放的管理，積極探索並實施有效的污染物削減措施。此外，我們大力推進安全文化建設，努力營造安全、健康的研發環境，全力保障員工的健康與安全。

璀璨人才發展之路，悅享優化職場體驗。我們始終致力於維護員工各項權益，不斷優化員工職場體驗，推行一系列福利政策，並重視與員工的溝通互動，以增強員工的幸福感和歸屬感。我們實施國際化人才戰略，着力構建一個多元、包容的企業文化環境，同時提供多樣化的學習資源與發展平台，幫助員工不斷成長。此外，我們以回饋社會、傳遞正能量為己任，積極履行社會責任，持續推動公益慈善事業發展。

展望2025，我們將繼續推進公司可持續發展，持續精益治理。同時，我們亦將牢記「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命，繼續深化以患者為中心的全球戰略，加速推進管線品種的全球臨床研發進程，讓更多的創新藥從中國走向世界，更好地造福全球患者，點亮健康希望之光。

亞盛醫藥董事會主席兼首席執行官
楊大俊博士

走進亞盛醫藥

我們是一家全球性的綜合生物製藥公司，從事發現、開發和商業化同類首發及同類最優的療法，解決血液系統惡性腫瘤為主的全球未滿足的醫療需求。

 <p>使命 解決中國乃至全球患者 尚未滿足的臨床需求</p>	 <p>願景 成為中國領先、 世界一流的原創新藥企業</p>	 <p>價值觀 患者至上 創新驅動 科技支撐</p>
---	--	--

亞盛醫藥企業文化

亞盛醫藥成立於2009年，總部位於中國蘇州，分別在中國北京、上海、廣州、泰州及美國馬里蘭州羅克維爾等地設立分公司。2019年10月，亞盛醫藥在香港聯交所主板掛牌上市(6855.HK)，此外，截至報告發佈時，亞盛醫藥已在美國納斯達克證券交易所掛牌上市(AAPG)，成為首家實現美股雙重上市的18A企業。

我們始終秉持並踐行「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命。截至目前，亞盛醫藥已建立豐富的創新藥產品管線，包括抑制Bcl-2、IAP或MDM2-p53等細胞凋亡通路關鍵蛋白的抑制劑；新一代針對癌症治療中出現的激酶突變體的抑制劑等，為全球唯一在細胞凋亡通路關鍵蛋白領域均有臨床開發品種的創新公司。目前，亞盛醫藥正在開展十項註冊臨床研究，其中兩項獲美國FDA許可，涉及耐立克®、lisaftoclax(APG-2575)、APG-2449三個後期管線品種。

1 企業治理 穩築根基

亞盛醫藥深知，企業治理是公司實現持續穩健發展的關鍵。為此，我們不斷優化企業治理結構，強化合規管理體系效能，密切關注各利益相關方的需求，以誠信為本塑造企業長遠品牌形象。

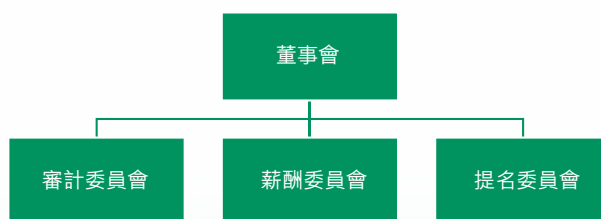
1.1 企業管治

亞盛醫藥致力於構建健全的企業管治體系，嚴格遵守相關法律法規，通過設立多元化的董事會及實施高效的ESG管理體系，不斷提升公司管治水平。同時，公司積極推進與利益相關方的交流與合作，共同推動公司的可持續發展進程。

1.1.1 企業管治

責任治理是公司實現穩健運營的重要保障。亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《上市規則》等相關法律與規章要求，通過制定並嚴格執行一系列規章制度，持續提升公司的管理效率與質量，為公司的長遠發展奠定了堅實的基礎。

亞盛醫藥已構建全面且完善的治理架構，於董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，堅持權責分明、高效透明的治理原則。此外，我們的科學顧問委員會匯聚了全球癌症研究領域權威科學家，為公司提供臨床開發戰略，確保所有利益相關方的權益得到有力保障，進而促進公司的持續穩定發展。



亞盛醫藥企業管治架構

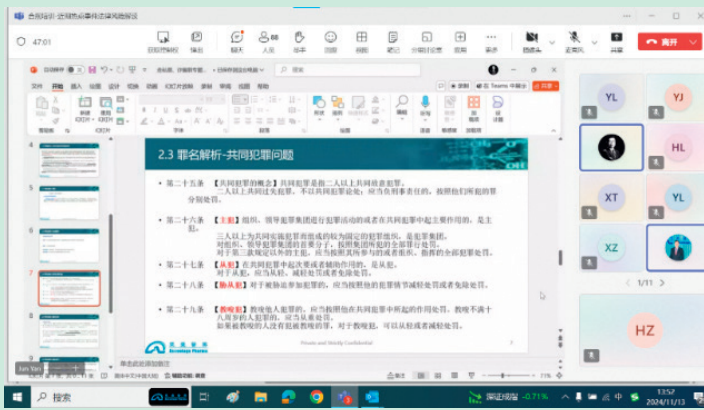
公司積極落實董事會成員多元化戰略，全面衡量董事會候選人在性別、專業技能、年齡層次、專業領域背景、知識深度、教育資歷等多個維度的表現，以促進董事會結構的多元化與均衡性發展。其中，公司提名委員會負責監管董事會多元化公司政策的執行情況，並定期開展評估工作，對董事會多元化政策進行優化調整，確保公司在制定重大決策時能夠保持高度的獨立性和公正性。

截至2025年3月31日，本公司董事會由9名董事組成，其中6名董事為香港聯交所定義下的獨立非執行董事。2名董事為女性，6名董事擁有博士學位或醫學博士學位，以及3名董事為非華人。審計委員會、薪酬委員會及提名委員會各由一名獨立董事擔任主席。

公司持續關注風險管控與合規運營情況，由董事會承擔風險管控系統的領導責任，持續監督並確保其有效性。同時，審計委員會與高級管理層共同監控風險管理政策的執行，以保障政策充分且有效地落實。此外，我們積極開展合規培訓，通過實際案例分析與互動環節，為識別和防範潛在合規風險提供了行動指南，有效提升了員工的參與度與對合規的理解。

合規管理培訓活動：熱點事件法律風險解讀

2024年11月，公司在中國組織了一場以「熱點事件法律風險解讀」為主題的合規教育培訓，邀請董事會主席兼首席執行官楊大俊博士出席。此次培訓對有關反騙保從法律視角進行深入解讀和教育，突顯了涉及的法律風險，並強調加強內部管控與監督的重要性，保證所有員工的行為均符合合規要求。



1.1.2 ESG管治

公司不斷深化ESG實踐，將ESG理念融入企業管理之中，依托完善的ESG管理體系架構，在確保穩健經營的同時，努力實現可持續發展。

ESG管治架構與職責

公司構建了全面的ESG管理體系，確立了由「董事會—審計委員會—各職能部門」構成的三級組織架構，由董事會擔任最高責任機構，攜手各級部門協同努力，共同推動ESG戰略的落地執行。

公司審計委員會ESG職責如下：

建議公司ESG策略，識別重大ESG風險及機遇

- 識別重大ESG議題，判定重大ESG事宜為本公司帶來的風險和機遇；
- 建議及定期檢討本公司的ESG策略，供董事會批；及
- 基於相應的策略制定目標，並定期進行目標檢討。

批准及檢討ESG相關政策

- 審閱與ESG相關的政策；及
- 針對重大ESG事宜相關的政策進行檢討及監督，確保其適用性。

審閱公司年度ESG報告

- 審閱ESG年度報告等，確保ESG報告全面披露ESG風險、措施、目標進度並符合相關上市規則和適用法律法規的要求；及
- 建議董事會通過ESG報告。

董事會聲明

<p>董事會 總體責任</p>	<p>董事會承擔對亞盛醫藥ESG管理政策、目標設定、進度審查以及ESG業績的最終責任，負責評估並確定公司的ESG風險，以保障公司建立起健全且高效的ESG管理體系和內部控制機制。此外，董事會負責審批公司的ESG報告。</p>
<p>ESG 工作執行</p>	<p>各職能部門負責執行和落實董事會批准的ESG目標、規章制度及政策，確保ESG管理融入到企業日常運營中。同時，各職能部門定期向審計委員會提交工作報告，為董事會定期審視ESG整體戰略和制定相關決策提供有力的支持。</p>
<p>ESG 風險管理</p>	<p>亞盛醫藥重視ESG風險的識別與管理，建立了全面的風險管理框架和目標進展監督機制。審計委員會負責基於公司內外部情境，識別並評估相關風險與機遇。董事會則負責審閱並決策風險緩解策略及風險管理體系，以有效應對各種潛在風險對公司ESG管理可能帶來的挑戰。</p>
<p>重大ESG 問題</p>	<p>審計委員會負責監管和維護公司與各利益相關方的溝通橋樑，通過分析利益相關方的關注點識別重大的ESG議題，進而向董事會提出關於ESG具體策略與行動的建議。</p>

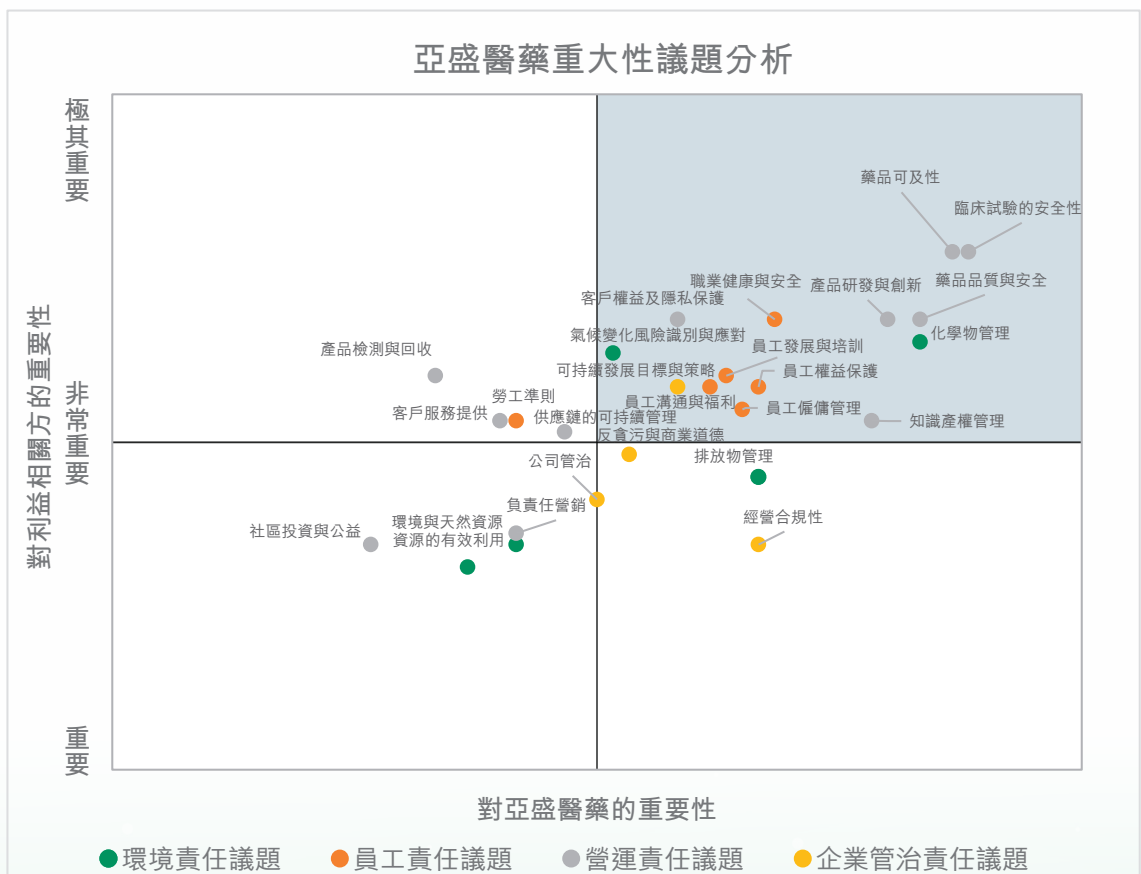
1.1.3 利益相關方溝通

我們重視與利益相關方的溝通，通過持續優化多元化的交流平台，深化與各利益相關者的溝通與合作，幫助公司推進環境、社會和治理(ESG)工作。我們高度關注並積極響應政府及監管機構、股東及投資者、患者及醫生、員工、供應商及合作夥伴及媒體等利益相關者的期望與訴求，共同驅動公司的成長與進步。

主要利益相關方	溝通途徑
政府及監管機構	政策指示、工作匯報、信息報送、現場視察
股東及投資者	股東大會、投資者交流會、行業峰會、券商策略會、路演、信息披露、日常電話及郵件溝通
患者及醫生	臨床試驗、醫生出診
供應商及合作夥伴	招標會議、供應商評審流程、交流合作、行業論壇
員工	內部通訊平台、員工滿意度調查、員工走訪及關懷
地方社區	社區活動、志願服務
媒體與公眾	公司網頁、公司微信公眾號、日常溝通與回應、輿論監測、信息披露、媒體溝通會

1.1.4 重大性議題分析

2024年，亞盛醫藥依據2023年對ESG重大性議題的評估成果，並融合聯交所ESG指引要求、行業發展趨勢、本年度企業實際運營狀況及戰略規劃，對各利益相關方對本公司ESG議題的重點關切進行了分析，並據此制定了2024年度亞盛醫藥ESG重大性議題矩陣，為企業的未來戰略規劃指明瞭清晰的方向。



1.2 商業道德

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規要求，不斷夯實商業道德與反貪腐管控體系，對貪污腐敗、徇私舞弊、不當競爭等違反商業道德的行為秉持「零容忍」原則。為此，我們已制訂《商業行為與道德準則》，適用於公司董事及全體員工（包括全職員工、兼職員工以及臨時員工），及與公司建立業務關係的供應商、承包商等利益相關方，以保障公司所有業務的開展符合高誠信標準和所有適用法律法規。本公司董事會負責對該準則執行情況開展監督，審計委員會負責組織並指導準則的落實，確保準則實施的有效性。

公司至少每三年將對《商業行為與道德準則》的執行情況進行一次全運營地範圍的審計，以核查業務活動、會議活動申請、財務報銷流程等商業活動行為是否遵守商業道德規範。同時，我們每月初亦開展商業道德合規情況復盤，確保員工在與醫療衛生專業人士(HCP)、醫療衛生組織(HCO)、供應商及其他合作夥伴的交往互動過程中無賄賂、回扣等不當行為，從而保障員工和相關方均遵守商業道德準則。報告期內，公司未發生因貪污腐敗引起的訴訟案件。

公司面向董事及全體員工（包括全職員工、兼職員工以及臨時員工）持續開展反腐敗與商業道德的培訓與宣傳工作，並新增了在線合規課程供全員參與學習。報告期間，我們在落實常規培訓計劃的基礎上，額外組織了11場線上反腐敗反商業賄賂相關合規培訓，共計覆蓋279人次，旨在確保相關業務團隊在運營活動中始終秉持合規原則。此外，我們亦向承包商夥伴提出了明確的商業道德要求，以確保其遵循公司的商業道德和合規標準。

新員工反腐敗反賄賂合規培訓

亞盛醫藥每位新員工入職時均需完成《新員工反腐敗反賄賂合規培訓》在線課程，培訓涵蓋反腐敗、反商業賄賂及現行合規政策要求等內容。此外，商業化部門新人入職後，需額外完成《新人訓練營－合規培訓》課程，該課程更全面地講述反腐反賄賂、反壟斷、反內幕交易以及各類業務交往中的合規限制與要求。



在《員工手冊》和《商業道德行為準則》中，我們均明確了報告合規問題的舉報渠道，鼓勵員工及承包商勇於揭露所發現的貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗錢等不合規行為。同時，我們確立了嚴格的舉報人保護政策，堅決禁止對善意舉報違規行為或可能違規行為的員工採取任何形式的報復措施。截至報告期末，公司未接到任何合規舉報。

舉報郵箱	compliance.communication@ascentage.com
舉報網址	https://www.whistleblowerservices.com/ascentagepharma (英文) https://www.whistleblowerservices.com/ascentagepharma/?language=zh-hans (中文)
舉報熱線	+1(833)200-3154(免費電話)

2 全球佈局 研發創新

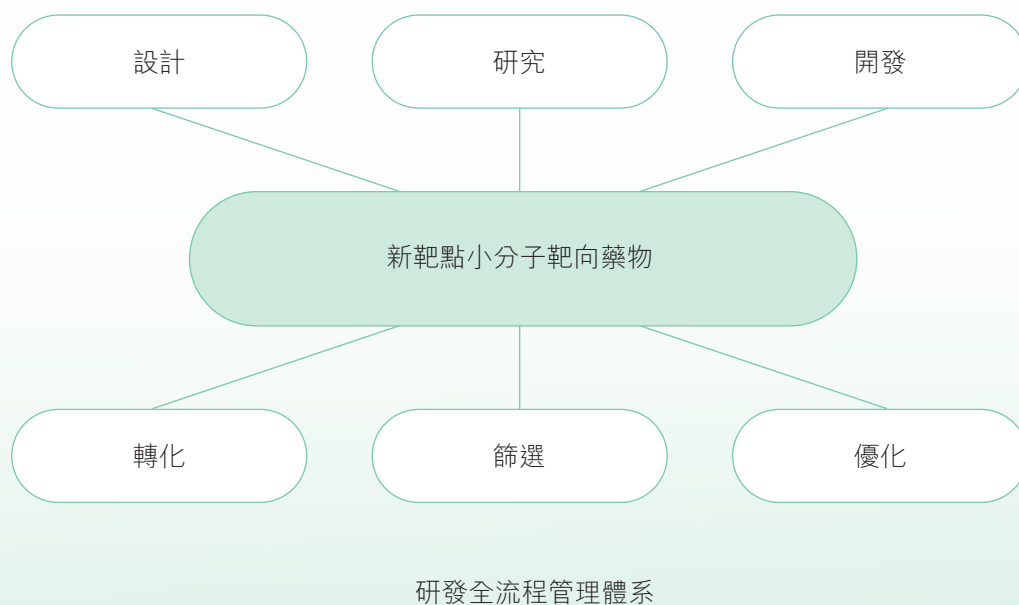
亞盛醫藥以科技創新為源動力，秉持「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命，透過研發活動，我們一直在推動管線產品的臨床開發。同時，我們重視知識產權保護，截至2024年12月31日，我們在全球範圍內擁有541項授權專利，堅守研發倫理與道德底線，實現科學價值與社會責任的有機統一。

2.1 研發與創新

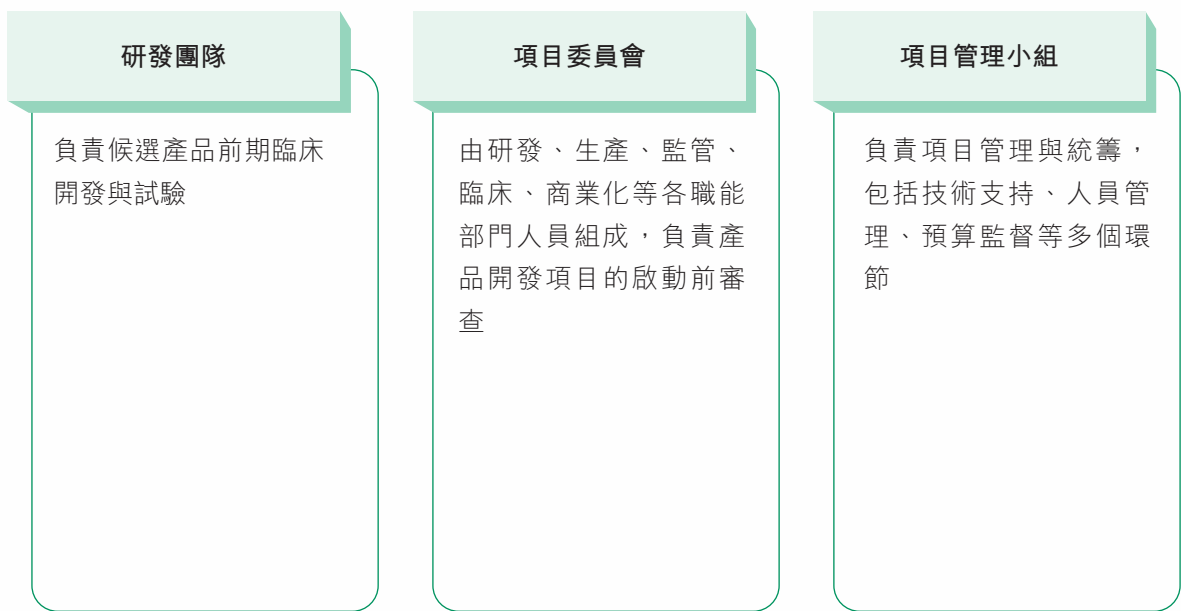
我們始終將創新研發視為企業核心發展的驅動力。憑藉我們的全球研發能力，我們發現並開發同類首發及同類最優的療法，以解決全球範圍內未滿足的醫療需求。通過構建高效的研發體系和匯聚專業的人才團隊，我們持續推動產品的研發與創新，並積極參與學術會議等研發交流，與學術機構和其他業界同行進行合作，為醫藥產業升級注入可持續動能。

2.1.1 研發管理

在研發部門超400名員工的支持下，亞盛醫藥已建立從藥物發現到藥物臨床的全流程研發體系，進一步充實產品管線。同時，我們按照國際cGMP標準建立全球生產基地，加速創新和國際化轉型。



為持續提升創新研發效能，亞盛醫藥已建立完善的研發管理架構，並開展覆蓋產品候選、項目監管、臨床試驗等研發環節的系統化規範管理，確保研發活動高效有序。此外，我們建立了科學顧問委員會，由本集團共同創始人兼非執行董事王少萌博士擔任委員會主席，其他委員會成員均為獨立成員，他們在癌症研究及藥物開發領域擁有豐富知識與經驗，為公司的研發戰略及規劃提供全方位專業指導。報告期內，亞盛醫藥研發投入人民幣947.2百萬元。



研發管理架構與職責

報告期內，亞盛醫藥獲得了如下的研發創新獎項與榮譽。

2024年研發創新獎項榮譽

中國新藥開拓獎



2024中國醫藥上市公司ESG競爭力
TOP10 – E藥經理人



2015-2030中國重磅炸彈新藥TOP20
榜單

2015-2030中國重磅炸彈新藥TOP20			
藥品通用名	研發企業	藥品通用名	研發企業
澤布替尼	百濟神州	奕恩奇珠单抗	恒瑞醫藥
依沃西单抗	康方生物	信迪利单抗	信达生物
西達基奧仑賽	传奇生物	康柏西普	康弘藥業
安罗替尼	中國生物製藥	伏美替尼	艾力斯
阿美替尼	翰森製藥	阿帕替尼	恒瑞醫藥
替雷利珠单抗	百濟神州	奧雷巴替尼	亞盛醫藥
卡度尼利单抗	康方生物	多格列艾汀	華領醫藥
卡瑞利珠单抗	恒瑞醫藥	特瑞普利单抗	君實生物
索它西普	榮昌生物	呋喹替尼	和典醫藥
瑪仕度肽	信达生物	賽立奇单抗	智翔金泰

「陽光」年度優秀創新藥



2.1.2 產品創新

亞盛醫藥一直以來堅守「原始創新」與「全球創新」的核心理念，憑藉自主打造的蛋白-蛋白相互作用靶向藥物設計平台，在細胞凋亡通路新藥研發領域穩居全球領先地位。截至報告期末，亞盛醫藥已建立擁有6個已進入商業化及臨床開發階段的产品管線，並在全球已完成或正在開展多項臨床試驗，其中包括13項註冊臨床研究。

候選產品	機制	適應症	I期	II期	註冊性	已上市	臨床試驗地區 ⁴	權益地區 ⁵
奧雷巴替尼 (HQP1351)	BCR-ABL/TKI	耐藥性慢粒白血病 (CML) 耐藥性急粒白血病 (CMoL) - 初治費城染色體慢性 淋巴細胞白血病 (Ph-ALL)、琥珀酸脫氫酶 (SDH) 缺乏症胃腸癌 (GIST)	■	■	■		🇺🇸 🇨🇳	🌐
Lisafoclax (APG-2575)	Bcl-2選擇性	(含獲藥療法) 慢性淋巴細胞白血病和小淋巴細胞 白血病 (ph CLL/SLL) ¹ 慢性淋巴細胞白血病和小淋巴細胞白血病 (CLL/SLL) 急性髓系白血病 (AML)、骨髓增生異常綜合症 (MDS)、多發性骨髓瘤 (MM) ²	■	■	■		🇺🇸 🇨🇳	🌐
APG-2449	FAK/ALK/ ROS1	非小細胞肺癌/卵巢癌 ³	■				🇨🇳	🌐
Alrizomadlin (APG-115)	MDM2-p53	原樣囊性癌 (ACC)、惡性周圍神經鞘瘤 (MPNST)、 急性髓系白血病 (AML)、骨髓增生異常綜合症 (MDS)、小兒翼腫瘤	■	■			🇺🇸 🇨🇳	🌐
Pelicitoclax (APG-1252)	Bcl-2/Bcl-xL	非小細胞性肺癌 (NSCLC)、小細胞性肺癌 (SCLC) 神經內分泌腫瘤、非霍奇金淋巴瘤 (NHL)	■	■			🇺🇸 🇨🇳	🌐
APG-5918	EED選擇性	血紅蛋白病、腫瘤	■				🇺🇸 🇨🇳	🌐

- (1) 註冊性二期臨床試驗已結束，NDA申請已經獲CDE受理並被納入優先審評程序。
- (2) CLL/SLL、AML和MDS的註冊試驗正在進行中；MM的2期試驗正在進行中。
- (3) NSCLC的兩個註冊試驗正在進行中；卵巢癌的2期試驗正在進行中。
- (4) 地球圖標表示已在兩個或更多國家或地區獲得批准或我們計劃獲得批准的試驗。美國國旗是指我們已獲得FDA批准在美國進行試驗的試驗。中國國旗是指我們僅在中國進行、目前進行或計劃進行的試驗。
- (5) 地球圖示表示擁有全球開發和商業化權利。

我們的候選產品瞄準中國乃至全球患者「無藥可醫、尚未滿足」的臨床需求。截至報告期末，亞盛醫藥共有4個在研新藥獲得16項FDA和1項歐盟孤兒藥資格認定，2項FDA快速通道資格以及2項FDA兒童罕見病資格認證。

- 核心產品

耐立克®

我們的第一大主要資產耐立克®(奧雷巴替尼)為新興的下一代抑制劑。耐立克®(奧雷巴替尼)是中國首個獲批上市治療T315I突變CML-CP患者的第三代BCR-ABL1抑制劑及／或對一代和二代酪氨酸激酶抑制劑(TKI)耐藥和／或不耐受的患者，耐立克®(奧雷巴替尼)為國家「重大新藥創製」專項支持品種。自2025年1月起，耐立克®(奧雷巴替尼)已上市的所有適應症均已納入中國國家醫保藥品目錄，極大地提升中國患者的可負擔性和可及性。

2024年6月，我們與武田製藥訂立獨家選擇權協議(獨家選擇權協議)。根據獨家選擇權協議，亞盛醫藥就耐立克®(奧雷巴替尼)授予武田製藥訂立獨家許可的獨家選擇權，據此，武田製藥將擁有在全球範圍內(不包括中國大陸、香港特別行政區、澳門特別行政區、中國台灣和俄羅斯)開發以及商業化耐立克®(奧雷巴替尼)的獨家權利。武田製藥是一家全球性的生物醫藥公司，在全球血液系統惡性腫瘤領域擁有舉足輕重的地位，我們相信與武田製藥的強強聯手將最大限度地提高全球患者對耐立克®的可及性。

耐立克®(奧雷巴替尼)作為新興治療方案被納入2024年美國國立綜合癌症網絡(NCCN) CML治療指南，並獲得中國臨床腫瘤學會(CSCO) CML及Ph+ ALL治療指南的推薦。截至本公告日期，耐立克®(奧雷巴替尼)已獲得FDA授予的關於CML、急性髓系白血病(AML)、急性淋巴細胞白血病(ALL)、胃腸道間質瘤(GIST)的四項孤兒藥資格認定(ODD)和一項快速通道資格認定(FTD)，用於治療對現有TKI治療失敗的特定基因標記的CML患者。耐立克®(奧雷巴替尼)亦已獲得一項EMA(歐洲藥品管理局)孤兒藥資格認定，用於治療慢性髓細胞白血病。耐立克®(奧雷巴替尼)獲藥物審評中心(CDE)突破性療法認定(BTD)，用於治療琥珀酸脫氫酶(SDH)缺陷型胃腸間質瘤(GIST)及急性淋巴細胞白血病(Ph+ALL)患者。

我們正在開展3項全球註冊試驗，分別針對費城染色體陽性急性淋巴細胞白血病(Ph+ALL)患者(POLARIS-1試驗)、慢性髓細胞白血病(CML)患者(POLARIS-2試驗)及琥珀酸脫氫酶(SDH)缺陷型胃腸間質瘤(GIST)患者(POLARIS-3試驗)。

除納入國家醫保藥品目錄外，耐立克®亦被納入「好醫保—長期醫療險」和「藍醫保—長期醫療險」等百萬醫療商業健康險特藥目錄。此外，其兩個已獲批適應症也被納入中國職工發展基金會發佈的職工家庭防癌抗癌保障卡項目特藥目錄，將為全國職工家庭患者減輕醫療負擔。

我們秉持公平定價與提升藥品可及性的理念，以價值為定價標準，同時充分考慮各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素。為持續提升全球藥品可及性，我們啟持續推進創新的指定患者藥物使用計劃(NPP)，在耐立克®尚未獲批上市許可的地區，為指定患者提供使用該藥物的機會，預計覆蓋超過130個國家和地區。通過NPP模式，我們幫助全球急需患者使用具有重大臨床價值的創新藥，為他們的治療增添一份希望。

- 其他獲選管線產品研發進展

Lisaftoclax (APG-2575)

Lisaftoclax為新型口服Bcl-2抑制劑，通過選擇性阻斷Bcl-2，恢復癌細胞的正常凋亡過程，用於治療多種血液惡性腫瘤和實體瘤。2024年11月，lisaftoclax(用於治療復發／難治慢淋白血病／小淋巴細胞淋巴瘤)的NDA已獲中國國家藥品監督管理局(NMPA)的中國藥品審評中心(CDE)受理，並被納入優先審評程序。根據我們委託並由弗若斯特沙利文獨立編製的行業報告，這份新藥上市申請是全球範圍內針對Bcl-2抑制劑提交的第二份新藥上市申請，也是中國國內針對用於治療對布魯頓酪氨酸激酶(BTK)抑制劑耐藥或不耐受的慢性淋巴細胞白血病／小淋巴細胞淋巴瘤患者的Bcl-2抑制劑提交的首份新藥上市申請。目前lisaftoclax已獲批在中國、美國、澳洲及歐洲進行臨床研究，涉及的適應症包括慢性淋巴細胞白血病／小淋巴細胞淋巴瘤(CLL/SLL)、非霍奇金淋巴瘤(NHL)、急性髓系白血病(AML)、多發性骨髓瘤(MM)、華氏巨球蛋白血症(WM)及實體瘤等。此外，lisaftoclax已獲得FDA授予的五項孤兒藥資格認定，包括濾泡性淋巴瘤(FL)、華氏巨球蛋白血症(WM)、慢性淋巴細胞白血病(CLL)、多發性骨髓瘤(MM)及AML。

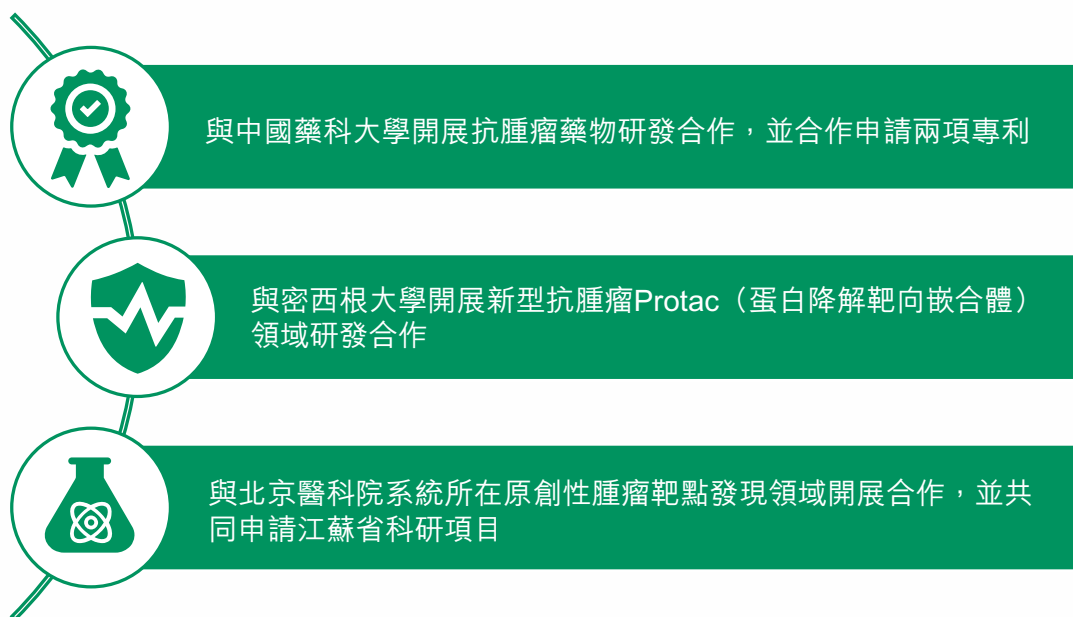
我們正在開展四項針對慢性淋巴細胞白血病(CLL)(GLORA及GLORA-2試驗)、急性髓系白血病(AML)(GLORA-3試驗)及骨髓增生異常綜合症(MDS)患者(GLORA-4試驗)的全球註冊試驗。

APG-2449

APG-2449是亞盛醫藥設計並開發的一個全新、具有口服活性的小分子FAK抑制劑，是第三代ALK及ROS1三聯激酶抑制劑(TKI)，亦為國內首個獲CDE許可進行臨床研究的FAK抑制劑。我們正在開展APG-2449針對二代ALK TKI耐藥或不耐受的NSCLC患者以及初治ALK陽性晚期或局部晚期NSCLC患者的兩項註冊III期臨床試驗。

2.1.3 研究交流與合作

我們始終堅持開放創新的理念，積極拓展多元化的合作渠道。通過與國內外高校及科研院所的緊密合作，我們不斷匯聚前沿科研力量，加速創新藥物的研發進程。我們與全球領先的生物技術及醫藥公司建立了合作及其他關係，包括與信達生物的合作及授權協議，與阿斯利康、默沙東及輝瑞等訂立了臨床合作協議，與Dana-Farber癌症研究所、梅奧醫學中心、MD安德森癌症中心、國家癌症研究所和密西根大學等領先研究機構達成了研發合作關係。



與學術機構合作活動的精選範例

同時，亞盛醫藥高度重視行業交流與合作，積極參與國際學術會議、行業論壇等活動，分享最新研發成果，交流前沿技術經驗，並積極探索合作機會。

亞盛醫藥參加2024首屆美國華人生物醫藥科技協會CBA-China中國年會

亞盛醫藥參加了2024年首屆美國華人生物醫藥科技協會CBA-China中國年會。本次大會以「生命大健康」為主題，涵蓋投資與BD領域、疫苗領域、大分子和小分子領域、ADC領域及臨床領域等多個重要議題。在此次年會上，奧雷巴替尼藥物榮獲「中國企業突破性靶點藥物-China First-in-Class」獎項。

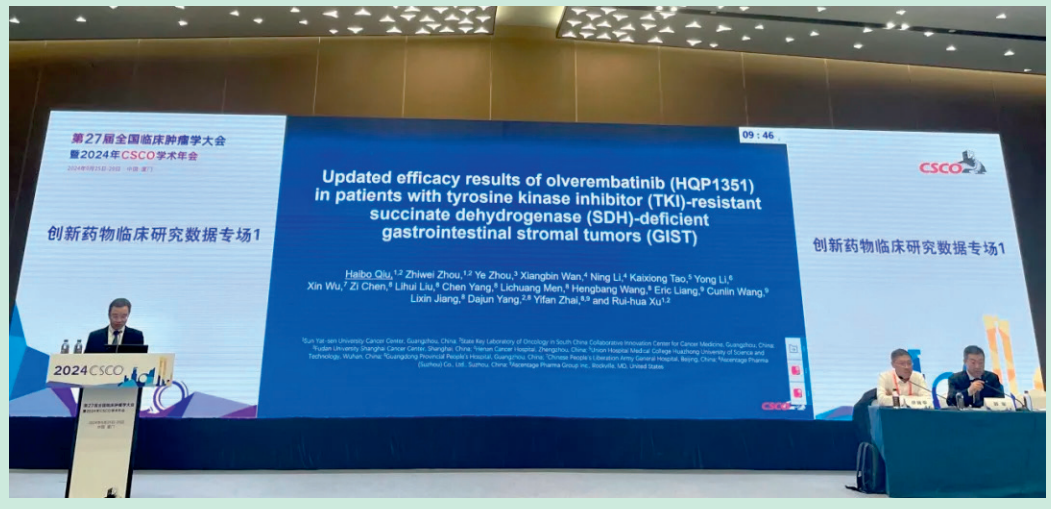


亞盛醫藥多項研究進展亮相2024年美國癌症研究協會(AACR)年會

2024年4月，在AACR年會上，亞盛醫藥公佈了三項臨床前研究成果，涉及奧雷巴替尼、MDM2-p53抑制劑alrizomadlin (APG-115)以及APG-2449，這些研究為相關藥物在SDH缺陷型腫瘤、前列腺癌和卵巢癌治療領域的臨床開發潛力與聯合治療潛力提供了支撐。

亞盛醫藥多項臨床進展亮相中國臨床腫瘤學會(CSCO)學術年會

2024年9月，第27屆全國臨床腫瘤學大會暨CSCO學術年會在中國廈門召開。亞盛醫藥攜三個重點品種的三項臨床進展亮相此次會議，其中兩項獲口頭報告。涉及品種包括奧雷巴替尼、Bcl-2/Bcl-xL雙靶點抑制劑pelcitoclax (APG-1252)和APG-2449。



亞盛醫藥多項臨床及臨床前研究入選第66屆美國血液學會 (American Society of Hematology, ASH) 年會展示

亞盛醫藥共有4個在研新藥(耐立克®、lisaftoclax、APG-5918及APG-2449)的多項臨床及臨床前研究入選第66屆美國血液學會 (American Society of Hematology, ASH) 年會展示，其中2項獲口頭報告。這是奧雷巴替尼的臨床進展連續第7年入選ASH年會口頭報告，充分體現國際血液學界對其療效和安全性的認可。這亦是lisaftoclax的臨床進展連續第3年入選ASH年會。此外，奧雷巴替尼聯合lisaftoclax治療兒童及青少年R/R Ph+ ALL患者的數據，並榮獲「摘要成就獎」。

亞盛醫藥在美國臨床腫瘤學會(ASCO)公佈多項臨床進展，再證全球化創新與開發實力

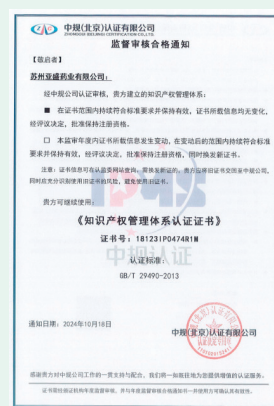
四項臨床研究入選2024年ASCO年會。會上展示了三個重點品種：奧雷巴替尼、lisaftoclax以及APG-2449用於治療琥珀酸脫氫酶(SDH)缺陷型胃腸間質瘤(GIST)和副神經節瘤、急性髓性白血病(AML)、華氏巨球蛋白血症(WM)及非小細胞性肺癌(NSCLC)的研究數據。

2.2 知識產權

知識產權是我們業務的基礎。依託強大的研發平台及研究合作，我們已戰略性地開發出全球知識產權組合，其中包括對奧雷巴替尼、lisaftoclax及我們其他候選藥物在全球範圍內已授權專利及專利申請的獨家許可。我們全面且持續發展的知識產權組合使我們能夠把握全球市場潛力。在積極創新研發的同時，亞盛醫藥高度重視公司知識產權的保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》等知識產權相關法律法規，建立了內部知識產權管理制度，推動知識產權佈局，確保知識產權的有效開發、保護和利用，從而促進公司持續進行自主創新。

亞盛醫藥積極響應國家和政府號召，貫徹實施《企業知識產權管理規範》(GB/T29490-2013)國家標準。報告期內，我們順利通過知識產權管理體系再認證，認證覆蓋範圍包括靶向藥技術、靶向藥研發以及上述過程相關採購的知識產權管理。在此基礎上，公司還根據法律法規進一步優化了內部《職務發明獎酬制度》，提高了發明獎酬金額，以激勵員工的創新積極性。

蘇州亞盛知識產權
管理體系認證證書



為持續優化知識產權管理，我們建立了完善的專利預警體系，深入洞察行業內的專利申請動態與佈局態勢，為公司項目開發提供有力的決策依據。與此同時，針對潛在的合作、引進及投資項目，我們全面開展知識產權盡職調查，精準評估權利歸屬與侵權風險，有效規避知識產權侵權隱患。

憑藉出色的創新研發能力，本公司持續推進在全球範圍內的知識產權佈局。報告期內，我們持續拓展專利組合，申請了63項發明專利，共計43項發明專利獲得授權；截至報告期末，我們已在全球累計擁有541項授權專利，其中有379項為海外授權專利。

我們定期開展知識產權相關培訓，針對藥品專利知識、專利申請和佈局、商業秘密保護等內容進行重點宣貫，強化員工知識產權管理能力。

商業秘密保護培訓

亞盛醫藥積極通過在線課堂平台為新入職員工開展商業秘密保護培訓。培訓內容聚焦於醫療領域的商業秘密案例分享，採用視頻教學形式，深入淺出地科普知識產權相關的商業秘密知識，有效提升了員工的知識水平。

知識產權主題分享會

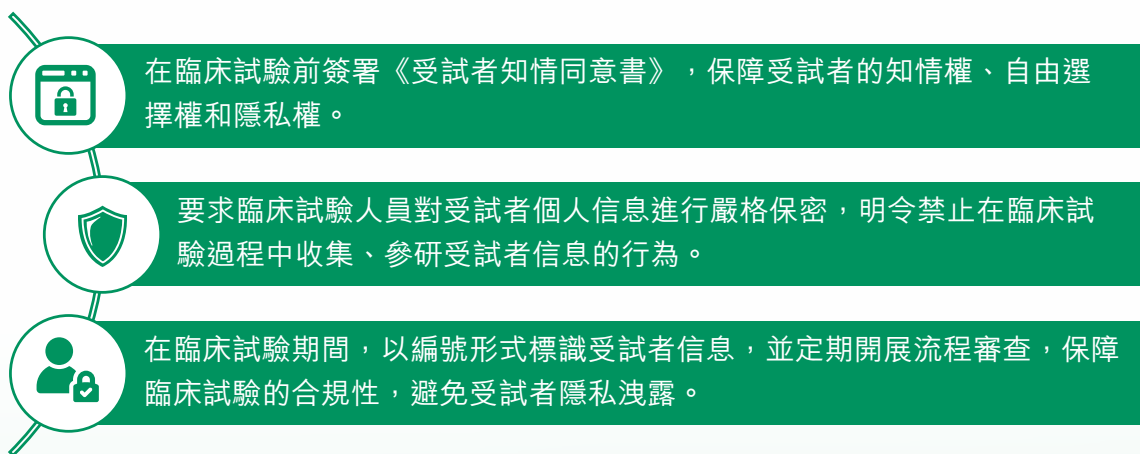
為增進各部門對知識產權相關知識的了解，亞盛醫藥特別邀請到外部合作律所的美國專利律師進行主題分享。分享內容圍繞知識產權如何高效賦能藥物研發展開，具體涵蓋專利資產組合策略(Patent Portfolio Strategy)、美國橙皮書列表(Orange Book Listing)、藥品專利期限延長(Patent Term Extension, PTE)、藥品數據保護制度(Regulatory Data Protection, RDP)以及知識產權盡職調查(Intellectual Property Due Diligence)等方面。

2.3 研發倫理與道德

在臨床研究中，亞盛醫藥高度重視每一位患者的信任與貢獻，始終以最高標準和最嚴謹的態度開展工作。公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》以及《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規，確保臨床試驗的規範性和科學性，充分保障受試者的權益和安全。

在美國，美國食品及藥物管理局(FDA)根據1938年《聯邦食品、藥品和化妝品法案》(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act of 1938, FDCA)對藥品進行監管。藥品亦受其他聯邦、州及地方法規及規例的規限。我們的候選產品被視為小分子藥物，且必須通過新藥上市申請(或NDA)程序獲FDA批准，方可在美國合法上市。該程序通常涉及(其中包括)在開展各臨床試驗前於各臨床試驗中心獲得獨立機構審查委員會(IRB)或倫理委員會的批准。

開發的臨床階段涉及根據《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)的規定，在合資格研究者(通常為不受僱於或受控於試驗申辦者的醫生)的監督下對健康志願者或患者使用試驗用藥品，GCP亦包括所有參與研究的受試者應就參與任何臨床試驗提供其知情同意書的規定。臨床試驗按照試驗方案進行，當中詳細載列(其中包括)臨床試驗目標、給藥程序、受試者選擇及排除標準，以及將用於監測受試者安全及評估療效的參數。每個試驗方案及對試驗方案的任何後續修訂必須呈交予FDA，作為IND提交的一部分。此外，各項臨床試驗必須由IRB對將進行臨床試驗的各個機構進行審查和批准，以確保參與臨床試驗的個人面臨的風險最小化且就預期收益而言屬合理。IRB亦必須批准須向各臨床試驗受試者或其法定代表提供的知情同意表，並必須監督臨床試驗，直至完成。



受試者權益保護舉措

3 嚴守品質 持續供應

亞盛醫藥始終將產品質量安全與客戶服務體驗置於企業發展的核心地位。我們構建完善的質量管理體系，不斷提升服務品質與負責任營銷管理，打造可持續供應鏈，確保產品的高品質與供應穩定性。

3.1 質量與安全

產品質量與安全是亞盛醫藥穩健運營和可持續發展的基石。我們建設系統性的質量管理體系，持續強化藥品全生命週期管理能力，培養全員質量意識，完善藥物安全追溯機制與產品召回機制，全方位提升產品質量與安全保障水平。

3.1.1 質量管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》《藥品上市許可持有人委託生產現場檢查指南》等法律法規，並基於GMP¹、cGMP²、GCP³、GVP⁴等管理規範建立了質量管理體系，嚴格把控產品研發、技術轉移、商業化生產至產品終止的藥品全生命週期質量系統化管理。

¹ GMP : Good Manufacturing Practice , 《藥品生產質量管理規範》

² cGMP : Current Good Manufacturing Practice , 《動態藥品生產質量管理規範》

³ GCP : Good Clinical Practice , 《藥物臨床試驗質量管理規範》

⁴ GVP : Good Pharmacovigilance Practice , 《藥物警戒質量管理規範》

2024年環境、社會及管治報告

本公司已制定《質量方針與目標》《臨床期間變更管理規程》《產品出廠放行》《產品上市放行》等質量管理制度，於報告期內新增《商業化產品供應風險和業務連續性管理規程》《產品工藝參數管理》等制度，並對《產品批號，生產日期和有效期管理》《糾正預防措施(CAPA)跟蹤系統管理》等進行優化，不斷完善質量管理體系的制度建設，強化藥品質量主體責任意識，確保落實高標準的藥品質量要求。為確保質量管理體系的穩定運行，我們已建立由董事長兼首席執行官總體負責，高級副總裁兼CMC⁵負責人日常管理，生產運營部、質量保證部、分析與質量控制部、供應鏈部主要參與執行的GMP質量管理架構。

⁵ CMC：Chemistry, Manufacturing and Control，藥物的化學成份、生產製造和質量控制

我們積極推進行藥品生產所需資質的申請及質量管理體系的各項認證工作。報告期內，蘇州亞盛獲得藥品生產許可證(B證)及藥品生產許可證(C證)，並經過藥品GMP符合性檢查，於2025年1月收到結果為「符合要求」的檢查告知書。報告期內，亞盛醫藥已成功通過ISO 9001質量管理體系認證，認證範圍覆蓋公司100%生產基地。

藥品生產許可與體系認證	認證範圍
藥品生產許可證(A證)	蘇州亞盛
藥品生產許可證(B證)	順健醫藥 蘇州亞盛
藥品生產許可證(C證)	蘇州亞盛
2024年通過蘇州市衛生健康委員會核發《生物安全實驗室備案證書》(BSL-2級)年度檢查	蘇州亞盛微生物實驗室
歐盟QP GMP認證	蘇州亞盛
2024年通過藥品GMP符合性檢查	蘇州亞盛
ISO 9001質量管理體系認證	蘇州亞盛

2024年環境、社會及管治報告

药品 GMP 符合性检查告知书
编号：苏药监药生告知（2025）016号

任务编号	苏 20240242 新	检查类型	药品 GMP 符合性检查
被检查单位名称	苏州亚盛药业有限公司	药品生产许可证号	苏 20220039
检查地址	中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区新庆路 68 号		
检查范围及相关车间、生产线	片剂（抗肿瘤药）（口服固体制剂 1 车间、片剂生产线）		
检查依据	《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》及相关附录		
检查时间	2024 年 11 月 08 日~2024 年 11 月 10 日		
结论	符合要求		
附件	药品 GMP 符合性检查缺陷项目表(已签收)		
主送	苏州亚盛药业有限公司		
抄送	江苏省药品监督管理局苏州检查分局		

重要信息：如不属本告知，可以自收到之日起六十日内向江苏省人民政府申请行政复议，或者在六个月内向江苏省南京市中级人民法院提起行政诉讼。

江苏省药品监督管理局
2024 年 11 月 03 日



蘇州亞盛通過藥品GMP符合性檢查

蘇州亞盛ISO 9001質量管理體系認證證書

● 質量測試

我們依據《藥品生產質量管理規範》等法律法規，同時參照中國、美國及歐洲等地區的現行藥典標準，制定並落實了涵蓋理化檢測和微生物檢測在內的內部藥品質量檢驗操作規程和針對原輔料及成品的質量標準。我們在研發中心和生產基地均設立了內部分析與質量控制實驗室，對所有生產產品批次嚴格按照相關操作規範和質量標準進行質量檢測，並遵循GDP⁶記錄檢驗結果，同時依據內部《QC實驗室分析數據審核》流程進行復核。同時，我們也委託經認證的第三方實驗室進行部分原輔物料質量檢測。

⁶ GDP：Good Documentation Practice，《良好文檔管理規範》

<p>產品檢測</p>	<p>報告期內，我們共完成原輔物料質量檢測原輔料測試156個項目、中間產品和成品測試80項、穩定性測試761項、包材和臨床標籤931項；產品檢測已覆蓋100%產品批次，所有檢測項目均滿足質量標準，檢測合格率为100%。此外，本公司生產的三個批次奧雷巴替尼片於2024年9月經江蘇省藥品監督管理局蘇州檢查分局抽樣檢查，由蘇州市藥品檢驗檢測研究中心檢驗符合藥品註冊標準並出具了合格檢驗報告書。</p>
<p>產品測試優化</p>	<p>為不斷提高生產工藝控制能力與內部產品檢測能力，亞盛醫藥持續優化產品生產工藝、測試方法和質量標準。報告期內，我們共優化6項產品生產工藝、5項產品質量標準和7項產品測試方法。同時，我們還引進先進檢驗儀器、整合內部資源等方式，擴充自有檢測能力，例如質量控制實驗室內部調入1台氣相色譜質譜聯用儀、1台液相色譜二級質譜儀和1台微波消解儀。</p>

<p>質量風險評估</p>	<p>我們遵循ICH Q9《質量風險管理》指南，對貫穿於藥物產品生命週期中的質量風險進行評估、控制、溝通和回顧，並在產品穩定性研究、產品質量檢測等環節對潛在質量風險進行預防性測試與控制，保障產品質量與安全。</p> <p>報告期內，我們共完成15份質量風險評估報告，覆蓋藥品生產、檢驗、存儲、運輸、計算機化系統等環節。同時，我們針對重要質量風險、新興質量與安全風險等制定防範和控制措施，將質量風險管理工具應用於變更控制管理、偏差處理、內部審計、客戶投訴等質量活動領域，為公司能夠持續供應安全、有效、質量可控的藥品提供堅實基礎和有力保障。</p> <p>我們亦建立基於質量風險管理的產品供應業務連續性程序，通過系統化的風險評估和控制措施，確保在可接受的風險閾值內持續穩定地開展產品供應業務。</p>
<p>不合格品管控</p>	<p>我們根據相關法律法規要求，制定並持續完善《不合格或廢棄物料和產品的處理》，詳細規定了不合格產品的處理規範和流程，確保不合格品全流程可控可追溯，防止未經授權的外流和再利用。我們亦遵循《異常事件、超標及超趨勢結果調查指南》對不合格產品展開調查，通過對調查結果的系統分析，深入探究問題根源，並據此提出有效解決方案及預防措施，促進生產工藝控制能力與檢測能力的優化升級。</p>

- **質量審計**

亞盛醫藥定期實施質量審計，致力於落實嚴格的藥品質量標準。報告期內，我們通過內外部質量審計，對臨床試驗及生產流程中的質量管理進行持續監督與改善。

內部審計

- 全年共組織3次內部審計，全面覆蓋GMP六大系統，以現行GMP法規、藥品上市許可持有人相關法規為標準，共識別30餘項持續改進的要求或建議，並對改進要求或建議進行有效落實。公司質量管理體系運行情況良好，不存在實質性的質量或合規風險。

外部審計

- 聘用專業的第三方審計團隊，以中國、歐盟和美國藥品生產質量管理規範為標準，對質量管理體系進行質量審計，確保符合高標準的藥品質量監管要求。

內部與外部質量審計

- **質量文化**

亞盛醫藥深刻認識到質量文化建設的重要性，使用專業的電子培訓系統為全體員工提供年度質量培訓，並設置培訓管理專員，憑藉電子培訓系統高效追蹤每位員工的培訓計劃執行進度，確保全體員工質量培訓的完整性和有效性。2024年，我們組織開展了「GMP和藥品監管法律法規」「QC管理通則」「檢品的一般檢驗規程」等質量控制和產品安全相關培訓，持續提升全體員工質量管理意識，加強質量管理水平。

報告期內，亞盛醫藥共計完成超過37,000人次的各類質量管理相關主題培訓，培訓按時完成率在99%以上。

「質量金點子」活動

我們的「質量金點子」活動在2023年取得廣泛好評和積極效果，在優化評選規則、擴充提議類型後，我們在2024年繼續開展「質量金點子」活動，向全體員工廣泛收集提升法規合規性、產品質量、生產效率等方面的優秀建議。報告期內，我們共收集到超過30項「金點子」並進行評獎，所有獲獎的「金點子」均得到採納和實施，為質量管理水平的持續提升注入了新的活力。

3.1.2 藥物安全與追溯

亞盛醫藥堅持落實藥物安全全生命週期管理，全方位牢築健康防線。我們以打造符合高質量標準的藥物警戒體系為目標，嚴格遵循《藥物警戒質量管理規範》《藥品生產質量管理規範》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規和GMP等標準規範，制定並落實《藥物警戒月度質量管理規範》《藥物警戒業務連續性計劃》《藥品安全事件應急預案》《試驗用藥品標籤控制規程》等管理制度，並制定嚴謹的安全性管理計劃，對產品生命週期的各個階段進行安全性評估，建立健全藥物警戒管理體系。

我們已成立由醫學、藥物警戒、臨床前開發、註冊事務等專家組成藥品安全委員會，每年定期開展會議，負責上市後產品安全性分析、重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策等藥物警戒相關重大事項。

本公司及持有產品上市許可的子公司的藥物警戒工作採用統一管理模式，執行個例安全性報告(ICSR)全流程數字化管理，使用全球性藥物安全數據庫(Argus系統)，實現臨床試驗、真實世界證據、自發性報告、文獻等多源數據的整合分析，為公司的藥物產品建立了完整的安全性事件信息庫。我們亦定期對藥物進行安全性信號檢測與管理，並於報告期內加大對上市前和上市後的藥物安全管理力度。此外，本公司和子公司順健醫藥已簽署藥物警戒協議，受順健醫藥的委託對其開展藥物不良反應的監測、報告、評估、信號檢測、數據挖掘、風險管理與控制等藥物警戒活動。

上市前

- 在臨床試驗階段，我們通過優化方案設計，對受試者進行更全面、更頻繁的隨訪和監測，及時發現和處理不良事件。同時，我們還加強了與臨床試驗機構的溝通、合作，定期開展培訓和交流活動，提高研究者對藥物安全性的認識和監測能力。

上市後

- 我們已建立面向醫生、藥師、患者、監管機構等不同人群的有效信息途徑，包括產品說明書中的400熱線電話、公司官網公開的藥物警戒報告郵箱等，主動收集臨床使用、臨床研究、市場項目、學術文獻、藥監局反饋數據以及公司相關網站或論壇涉及的不良反應信息。
- 我們積極進行上市後的各項研究調研，並開展患者教育項目，提高患者的用藥安全意識。我們亦積極響應當地監管部門的要求，主動配合開展藥品安全監管工作，定期對上市後產品進行安全性信號檢測和管理。

上市前和上市後藥物安全管理

2024年環境、社會及管治報告

為保障公眾用藥安全，實現藥品的全過程可追溯，亞盛醫藥依據《藥品信息化追溯體系建設導則》《藥品追溯碼編碼要求》等法律法規，編製《藥品追溯體系》，建設藥品追溯體系，明確相關藥品追溯系統和藥品追溯碼的使用、維護職責。

我們採用阿里健康「碼上放心藥品追溯系統」管理藥品追溯信息，確保及時、準確地獲取藥品流通和使用全過程信息，並按照監管要求向監管部門提供相關數據。在藥品追溯信息使用方面，亞盛醫藥向下游藥品經營企業、醫療機構等提供追溯信息，以便其進行驗證和反饋；同時，我們通過藥品追溯系統為消費者提供藥品追溯信息查詢服務，查詢內容需符合《藥品追溯消費者查詢基本數據集》的要求。

3.1.3 產品召回

在中國，亞盛醫藥遵守《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》和《藥品召回管理辦法》（2022年第92號），並於報告期內優化《商業化產品召回程序》，進一步完善規範化的藥品召回工作程序。我們亦每年開展產品召回演練，保障產品召回的合規性和高效性。



產品召回流程

產品召回演練

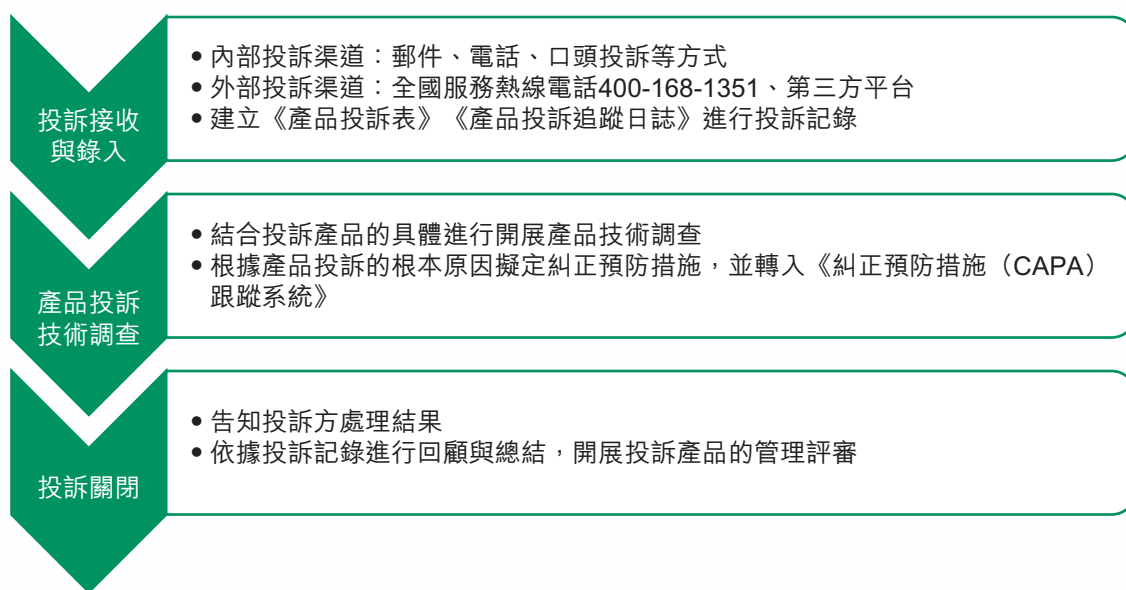
報告期內，我們共組織開展2次產品召回演練，旨在驗證並強化我們的產品追溯和召回流程的有效性。2次演練分別以發現臨床用藥品和藥品原材料存在質量缺陷為場景，迅速展開相應批次追溯，並成功在規定時間內完成對問題藥品和物料的100%有效追溯，證實並提升了我們的產品召回能力。

報告期內，亞盛醫藥未發生因安全與質量原因引起的產品召回事件。

3.2 優質服務

客戶投訴管理

亞盛醫藥始終踐行「患者至上」的價值觀，將客戶反饋作為持續改進的重要驅動力。我們建立了多維度的客戶溝通與投訴渠道，收集產品諮詢、反饋和投訴，並根據《產品投訴處理和技術調查》《產品質量投訴調查》等制度對產品投訴及時開展技術調查與處理，不斷提升產品與服務質量和客戶滿意度。報告期內，我們總計接獲0起關於產品及服務的投訴。



產品投訴處理流程

負責任營銷

亞盛醫藥高度重視負責任營銷，並制定了《負責任營銷政策》，適用於公司全體員工（包括全職員工、兼職員工以及臨時員工），並鼓勵供應商等業務夥伴遵守。我們建立並執行負責任營銷材料審核和監督機制，要求所有營銷材料在發佈前必須經過公司醫學部和市場部審核批准，避免出現誤導、隱瞞信息等情況。我們定期開展營銷和市場行為監督檢查，及時發現並糾正潛在問題，確保我們的營銷材料和活動符合法律法規、內部制度和道德標準。此外，我們每半年度聘請外部審計機構就我們的銷售和營銷實踐開展審計工作，審查範圍覆蓋整體銷售流程的規範性管理，包括銷售合同的簽訂、銷售制度的執行、銷售費用實質性審查等，以確保營銷活動和銷售業務流程符合規定。我們亦制定了《銷售與學術活動合規和費用管理制度》，保障產品推廣與銷售過程的真實性、合理性和合規性。

為打造負責任營銷文化，我們每年制定覆蓋全體員工的負責任營銷培訓計劃及案例實操，確保全體員工知曉並遵守相關制度規範。報告期內，我們針對營銷人員組織了14場負責任營銷培訓及考試，並面向全體員工開展負責任營銷培訓演練，加強員工對合規營銷、產品學術知識、與患者互動的原則和要求、消費者權益保護等方面的理解。

在客戶信息與隱私保護方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等信息及隱私保護法律法規，確保所有患者的個人資料與隱私信息得到充分保障及妥善處理。我們要求所有患者的個人資料和隱私信息僅由衛生保健專業人士在醫療機構和藥店保存，公司內部不留存任何患者隱私信息。

3.3 供應鏈管理

亞盛醫藥構建規範化的供應商管理體系，落實供應商全生命週期管理，保障供應鏈的安全穩定，並不斷提升供應商的產品與服務質量。同時，我們注重供應鏈的可持續發展，致力於建立公平公正、互益共榮的供應鏈合作夥伴關係，攜手實現長期價值共創。

3.3.1 供應商管理體系

亞盛醫藥制定並落實《採購供應管理規程》《GMP物料採購管理規程》《GMP供應商管理規程》《招投標管理規程》等供應商管理制度，並於報告期內制定《供應商行為準則》，在商業道德、質量、勞動與就業、健康安全與環境保護等方面對供應商提出明確倡導；同時，我們對《採購供應管理規程》等制度進行優化升級，持續完善標準化的採購流程。我們亦遵循資源共享、綜合評估採購、計劃性採購的採購供應原則，確保資源的合理和高效配置。

我們已應用一站式商旅及費用管理平台匯聯易(HELIOS)系統、辦公自動化(OA)系統、藥品經營管理(GSP)系統、震坤行採購平台(中國的B2B採購平台)等數字化工具，並通過庫存可視化管理高效追蹤庫存供應，提升供應商管理效率。2024年，我們持續開展倉庫管理(WMS)系統的性能驗證，基本完成將GMP物料採購管理納入WMS系統，不斷提升供應鏈數字化管理能力。

- **供應商全生命週期管理**

我們已實施覆蓋供應商准入審核、採購審核、合作評價、淘汰機制的供應商全生命週期管理流程，保障規範化的供應商管理，有效降低供應商合作風險，確保生產運營的合規性與穩定性。

准入審核：

- 根據《GMP物料製造商經銷售調查表》或《GMP服務商調查表》調查供應商基本情況，確保符合藥典標準
- 通過下載並審核企業信用報告等方式，進行供應商背景與風險調查，評估其信用記錄與合規性
- 審核由第三方評估機構擬備或由新供應商主動披露的盡職調查報告。我們進行多渠道評估，從經營實體詳細信息、與亞盛醫藥或其員工之前及現存的業務往來、政府關係、第三方分包代理與管控及合規事件方面入手，確保入圍供應商的合規風險可控

採購審核：

- 在重點招標項目中，法務部、EHS(環境、健康及安全部)、基建部、財務部、合規部、市場部、採購部等部門對供應商的信息進行聯合評審
- 針對重點採購品類供應商，進行外部專業第三方合規報告評估程序，尤其在重大固定資產採購結算階段引入專業第三方進行工程專業審計

合作評價：

- 一 對GMP類供應商，通過綜合評估其所供物料或服務出現質量缺陷的可能性、嚴重性、可檢測性，將GMP供應商根據風險從高到低分為3個等級（即風險等級III、風險等級II、風險等級I），按照嚴格的規程確保GMP供應商所供物料或服務的新增、變更、移除、取消資質等活動均遵循相應規程

風險等級	所供物料類別	所供服務類別
III	原料藥生產用起始原料，藥用輔料，內包裝材料	原料藥的委託生產，製劑產品的委託生產／委託一級包裝，委託檢驗
II	原料藥生產用其他物料，印刷性外包裝材料，與產品直接接觸的關鍵GMP耗材	起始原料的委託生產，製劑產品的委託二級包裝，委託存儲，受控廢棄物的委託銷毀，有溫控要求的委託運輸
I	非印刷性外包裝材料，其他關鍵GMP耗材	委託審計，（預防性）維護，校準計量，確認與驗證，無溫控要求的委託運輸，蟲害控制，GMP諮詢

供應商風險等級分類

- 依據供應商類別和內部劃分的供應商風險等級制定年度質量審計計劃，對供應商開展現場質量審計，強化供應鏈的管理和審查，確保供應質量與可靠性

供應商審計舉措

我們執行的供應商審計覆蓋起始原料委託生產服務、化學原料藥委託生產服務、藥用輔料等不同類別的GMP物料供應及GMP服務，審計維度包括質量管理、EHS管理、資質與信用等。

針對風險等級較高的物料或GMP服務，我們進行不少於兩年一次的現場審計，涉及到製劑委託生產等進行一年一次的現場審計；亦遴選專業的第三方審計公司對海外供應商（主要為進口輔料供應商）的工廠端進行審計，對輔料供應商生產地廠房、設施、質量體系建設的合規情況進行審查。報告期內，我們對奧雷巴替尼起始原料的二級供應商開展了質量審計工作，確保其資質及產品質量符合FDA監管要求。

報告期內，我們共完成21次供應商審計，簽署28份供應商質量協議；針對審計中發現的問題，我們及時督促供應商進行質量改善，為高標準的產品質量築牢供應鏈質量防線。

淘汰機制：

- 存在質量事件問題、審計發現嚴重問題且未整改、嚴重違反國家法律法規、嚴重違反合同條款等情況的供應商，將被列入黑名單

報告期內，我們共有合作供應商1,075家，其中中國大陸及港澳台地區為978家，海外為97家。

- 供應商幫扶與合作

亞盛醫藥每年面向不同類別的供應商開展多項供應商質量管理提升培訓。同時，我們積極參加各類行業交流及論壇活動，共同探討供應商關係管理與風險控制、供應鏈穩定性、數字化賦能、可持續採購與認證等方面的溝通交流。

供應商質量溝通與幫扶

- 在質量審計後，對全體關鍵原料藥生產商和製劑受託生產供應商開展每年度專題質量培訓，幫助供應商正確理解、深入調查、有效整改審計過程中發現的問題。
- 對蟲控服務商進行質量管理制度和行業法規專題培訓，深入解讀GMP對製藥工廠蟲害控制的要求和標準，有效賦能蟲控供應商改進企業質量管理制度和對GMP要求的遵從性。
- 加強對高密度聚乙烯(HDPE)瓶供應商質量要求，促使供應商提升質量控制標準、新增現場控制設備、優化HDPE生產工藝。

行業培訓與交流

- 參加2024第二屆中國ESG—製造業採購論壇等行業活動，交流行業發展趨勢及優秀實踐，並促進與上下游供應商的溝通與合作。

- 供應鏈穩定性保障

商業化產品的穩定供應是亞盛醫藥供應鏈穩定性保障的重點工作。我們積極調動內部各職能部門，細緻規劃長週期物料需求，並與供應商保持緊密溝通，保障原料藥（Active Pharmaceutical Ingredients, API）、起始物料、包材、試劑耗材等上游供應的安全庫存。報告期內，我們結合奧雷巴替尼API現有庫存、合同待交付量及2025年生產計劃，計劃進行奧雷巴替尼API 12個月以上安全庫存保障。

同時，我們將確保生產相關物料輔料等全年不斷供列入採購部績效考核要求，以強化對供應穩定性的持續監督與管控。公司採購部亦不定期進行替代供應商的開發與考察，實施雙重採購策略，有效降低供應風險。為保障商業化產品奧雷巴替尼片的穩定供應，報告期內，我們新增蘇州亞盛為奧雷巴替尼片生廠商，具備了自行生產第一個商業化產品奧雷巴替尼的能力。

為保障藥品的穩定供應，亞盛醫藥攜手物流合作夥伴，打造全球臨床藥品供應中心。截至報告期末，我們已在全球18個國家開展臨床產品試驗，並設立15個分銷中心，切實保障藥物的可及性，確保藥品及時完好地交付到急需藥品的患者手中。

3.3.2 可持續供應鏈

亞盛醫藥全面識別、評估和管控供應鏈各環節中潛在的ESG風險，致力於打造高質量、負責任、可持續的供應鏈。報告期內，我們優化《採購供應管理規程》，在供應商資格評價中增加質量和環保認證情況、碳中和及僱傭合規等評價項，並將供應商ESG方面能力納入選擇評價項。在與各類供應商的合作過程中，我們亦將綠色環保、合規僱傭、勞工權益、質量管理、反貪腐等ESG因素納入考量。

環境因素考量

- **對物流供應商的綠色環保要求：**在藥品冷鏈物流方面，優先選用綠色環保物流服務商（如已獲得節能產品認證的國藥物流），促進供應鏈的節能減排。
- **對GMP類和印刷性包材供應的環保考量：**優先關注體系健全且環境友好的GMP類供應商，如擁有環保友好認證的供應商。

社會因素考量

- **對外包服務類供應商的合規僱傭要求：**針對人員服務類供應商，我們通過招標要求和合同中條款明確要求供應商合規僱傭員工，保障外包服務員工權益，並保留不定期抽查實際執行情況的權利。
- **對GMP類供應商的質量管理體系要求：**要求供應商具備成熟完善的質量管理體系，並依據《GMP物料製造商經銷售調查表》或《GMP服務商調查表》對GMP物料供應商進行ESG風險審查，規避其潛在的質量風險。
- **對進場施工服務類供應商的安全管理要求：**組織開展季度安全管理培訓，覆蓋進場施工供應商安全管理職責、施工現場安全基本要求等，2024年共計培訓120次。

管治因素考量

- **合規與反腐敗承諾和條款：**設置盡職調查問卷，要求合作的供應商針對其業務關係、合規事件進行書面承諾，並通過合同中的反貪腐條款對供應商廉潔提出要求。
- **開展供應鏈反腐敗審查：**由法務與合規部門開展供應鏈合規性及反腐敗風險審查工作，並在採購相關流程中列入對於商業道德、款待及饋贈的要求，設立暢通的監督及投訴渠道，嚴格調查和處置反腐敗相關不合規事項及行為。

4 綠色生產 安全護航

亞盛醫藥踐行綠色發展理念，切實履行環境保護責任，積極應對氣候變化，嚴格落實污染物排放管理，致力於減少對環境產生的負面影響。此外，員工健康與安全是生產運營的首道防線，我們持續完善安全生產管理體系，強化風險管控機制，有效提高職業健康與安全管理水平。

4.1 環境管理

亞盛醫藥嚴格遵守法律法規，持續優化環境管理體系，並定期開展內外部審計。我們設立科學的環境管理目標，為本公司的環境管理工作提供有效指導，着力提升環境管理實踐水平。

4.1.1 環境管理體系

在中國，亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，制定並不斷完善《環境管理體系手冊》和一系列SOP，明確規範環境目標、績效及流程管理程序，嚴格防範各類環境風險。我們已制定《環境管理政策》，對環境管理、廢棄物與排放管理、資源管理等環境關鍵管理領域的管理規範做出明確規定，並適用於亞盛醫藥集團及其附屬公司的所有生產運營活動。此外，亞盛醫藥構建以環境、健康及安全(EHS)部門—各部門負責人為核心的環境管理架構，並由董事會負責定期審查公司環境管理政策、環境管理相關績效及目標達成情況，監督環境政策的執行，確保環境管理體系的高效運轉。我們亦努力提升公司全體員工的環保意識，通過開展新員工入職安全環保教育和日常環保培訓，營造綠色發展氛圍。

報告期內，亞盛醫藥已成功取得ISO 14001環境管理體系認證，認證範圍覆蓋公司100%生產基地，體現了我們優秀的環境管理水平。



環境管理體系認證證書

在持續強化環境管理體系的同時，亞盛醫藥依據環保法規和相關認證標準，定期通過內部和第三方審計對所有運營場所的環境管理情況進行審查，確保環境管理流程的有效性。針對審計發現的問題，我們要求有關部門及時進行差距糾正和改進，以不斷提高本公司的環境管理水平。

內部審計

- 2024年，亞盛醫藥對各部門開展2次環境內部審計，內容包括內外部環境污染因素定期評估、環境風險管理機制有效性等
- 2024年，亞盛醫藥每月對所有研發生產場所開展環境監測，共涵蓋21個檢測項目，採樣個數達到579個，全年監測情況正常，所有污染物均符合國家和地方排放標準

外部審計

- 2024年，亞盛醫藥接受了2次外部專業環境合規審計工作，包括抗腫瘤藥研發相關環境管理等內容
- 2024年，亞盛醫藥共計接受8次外部監管機構的環境檢查審計，內容涵蓋危險廢棄物合規貯存和處置、排污許可證執行情況、三廢處理等

內外部環境審計

外部環境合規審計

2024年，亞盛醫藥針對抗腫瘤藥研發相關管理開展了專業外部環境合規審計，旨在驗證環境管理體系的有效性。該次審計的第一階段重點審查危險源辨識流程、環境因素評估體系及監測機制的有效性；針對識別出的2項管理缺陷，我們已採取系統性的整改措施，提升管理水平，並成功獲得了審核認證。第二階段審計聚焦環境目標考核機制、風險管控流程、合規評價體系及應急響應能力等維度，經核查，我們的各項指標均滿足法規要求。

報告期內，蘇州亞盛獲批蘇州市2024年園區2A級綠色工廠、第二批蘇州市3A級綠色工廠，並榮獲了「生態環境保護工作先進單位」，彰顯了本公司在環境管理領域的顯著成效。截至報告期末，亞盛醫藥未發生環境污染事件，亦未受到環境行政處罰。



亞盛醫藥獲評「生態環境保護工作先進單位」

4.1.2 環境目標

亞盛醫藥秉持可持續發展理念，致力於降低自身運營對環境產生的影響，實現綠色生產與發展。我們根據政策、行業分析和自身環境實踐情況，制定了提升能源效益、減少溫室氣體排放、減少廢棄物和提升用水效益四個維度的環境目標，持續追蹤目標達成進展，並納入本公司發展規劃以指導環境管理工作。



提升能源效益:

至2032年實現50%用電採用可再生資源（定期審查國內外最新形勢並及時調整）



減少溫室氣體排放:

逐步建立碳排放管理體系，減少溫室氣體排放，至2040年間碳排放比峰值降低50%



減少廢棄物:

到2040年實現廢棄物回收再利用率達到95%
2025年達到有害廢棄物零填埋目標



提升用水效益:

減少水資源消耗，逐步提高用水效率

亞盛醫藥環境目標

亞盛醫藥亦在每年初明確本公司的年度環境目標及考核要求，並推進落實各部門簽訂EHS目標責任書，確保在相關業務中建立明晰的管理目標和指標，並為後續考核提供依據。

2024年，亞盛醫藥已制定並達成以下年度環境管理目標：

- 環境保護目標零事故、零罰款
- 環境檢查審計整改計劃完成率達到100%
- 廢水、廢氣污染物排放達標率達到100%
- 固體廢物、危險廢物合規處理處置率達到100%，有害廢棄物零填埋

4.2 應對氣候變化

亞盛醫藥高度重視氣候變化為本公司發展帶來的風險與機遇，並將氣候變化納入可持續發展管理，提高氣候風險應對能力，把握業務發展機遇，確保本公司的穩健運營，並提升可持續競爭力。

4.2.1 治理

亞盛醫藥深刻認識到氣候變化對穩定運營的風險和影響，並搭建由「董事會—審計委員會—各職能部門」構成的氣候變化風險管治架構。我們不斷完善氣候風險工作管理流程，積極落實各項管理舉措，以確保氣候變化風險管理體系的有效性。

董事會

- 對重大氣候變化風險進行最終判定、審閱並決定風險應對方案
- 對提升能源效益、減少溫室氣體排放等氣候變化相關的環境目標進行監督
- 定期審閱目標達成情況

審計委員會

- 識別氣候變化風險，與董事會和各職能部門保持定期溝通和匯報
- 全面監督氣候變化風險應對工作的執行情況

各職能部門

- 負責氣候變化管理工作的具體執行
- 支持審計委員會向董事會的匯報工作

氣候變化風險管治架構

4.2.2 戰略

亞盛醫藥依據氣候變化相關財務信息披露指南(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的指引，綜合考慮自身運營情況、政策及市場環境變化、行業發展等其他因素，運用科學的情景分析方法識別各項氣候變化風險對業務、戰略及財務的影響程度。我們通過對企業的重要性影響評估，識別出對亞盛醫藥產生重要影響的物理風險和轉型風險，以支持本公司建立更有效的氣候變化管理戰略。

我們將氣候情景劃分為綠松色情景(嚴格路徑/致力達成更低碳經濟的情景)和棕色情景(高排放/照常營業路徑)，從短期(0-5年)、中期(5-10年)、長期(10年以上)三個時間維度分析氣候風險的可能性。在綠松色情景下，我們選擇聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)代表性濃度路徑RCP 4.5⁷作為物理風險的分析情景；選擇國際能源署(IEA)中宣佈承諾情景(APS)⁸作為轉型風險的分析情景。在棕色情景下，我們選擇聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)代表性濃度路徑RCP 8.5⁹作為物理風險的分析情景；選擇國際能源署(IEA)中既定政策情景(STEPS)¹⁰作為轉型風險的分析情景。

⁷ RCP 4.5: 假設全球溫室氣體排放在本世紀中葉達到峰值，之後逐漸減少，該情景下全球平均氣溫相對於工業化前水平上升2°C至3°C之間。

⁸ 宣佈承諾場景(APS): 假設世界各國政府做出的所有氣候承諾，包括國家自主貢獻(NDC)和長期淨零目標，都將全部按時實現。

⁹ RCP 8.5: 假設全球溫室氣體排放在本世紀末仍然持續增加，該情景下全球平均氣溫相對於工業化前水平上升4°C以上。

¹⁰ 既定政策情景(STEPS): 假設各國政府只完成目前在整個能源經濟中為實現目標所做的實際工作，而理想的能源或氣候目標不會假定自動達到。

我們識別的氣候風險因素如下：

風險/ 機遇 類型	風險/ 機遇 參數	風險情景		時間 維度	風險/機遇相關性 說明及財務 影響描述	易受風險/機遇 影響的資產佔比	當期財務影響	應對措施
		綠松色 情景	棕色 情景					
物理風險	急性 極熱天氣		√	中長期	極熱天氣可能會導致生產設備及設施的損耗，並增加企業為了維持穩定的生產環境所需付出的溫度控制相關運營成本；此外，極熱天氣也可能造成電網受損、限電等情況，從而增加企業電力成本。	在該選定情景下的中長期時間維度下，亞盛醫藥運營地所在的中國廣州市、上海市、蘇州市和泰州市風險等級為中等，易受到極熱天氣風險影響的資產佔比為32.4%。	2024年，夏季高溫天氣導致公司支出額外冷水供應成本及電力成本，用於維持穩定的生產環境溫度。	<ul style="list-style-type: none"> 全面評估公司運營受極端氣候事件影響的潛在風險，建立了完善的極端天氣應急預案。 配備應急設施包括黃沙、鐵鍬、急救箱、AED體外除顫儀等，每個樓層都設有2-3位急救員，每年進行疏散演練和急救培訓。 規劃安全庫存，與供應商保持良性溝通，制定供應鏈中斷應對計劃。 持續關注運營所在地的氣候變化趨勢，並將其納入資產開發的考量。

2024年環境、社會及管治報告

風險／ 機遇 類型	風險／ 機遇 參數	風險情景		時間 維度	風險／機遇相關性 說明及財務 影響描述	易受風險／機遇 影響的資產佔比	當期財務影響	應對措施
		綠松色 情景	棕色 情景					
實體風險	急性 極端天氣事 件(颱風等)		√	中長期	極端天氣事件(颱風等)可能影響正常生產和業務經營，並增加企業為應對極端天氣而提前部署的預警與防災措施成本；此外，極端天氣事件可能導致電網受損、設備損壞等問題，從而增加企業的設備維修與新建成本。	在該選定情景下的中長期時間維度下，亞盛醫藥運營地所在的中國廣州市和上海市風險等級為中等，易受到極端天氣事件(颱風等)風險影響的資產佔比為0.1%。	2024年9月，蘇州市遭遇颱風事件，公司支出額外運營成本用於因颱風造成的設備維修、預警措施強化等。	
	慢性 平均 氣溫 上升		√	中長期	平均氣溫上升可能導致地區極熱天數增多，進而增加企業為維持生產環境穩定所需的環境控制相關運營成本；此外，平均氣溫上升可能提升企業的用電需求，並受到外部電力供需矛盾影響，從而增加企業電力成本。	在該選定情景下的中長期時間維度下，亞盛醫藥所有運營地所在地的風險等級都為中等，易受到平均氣溫上升風險影響的資產佔比為100%。	2024年，夏季高溫天氣導致公司支出額外冷水供應成本及電力成本，用於維持穩定的生產環境溫度。	

風險/ 機遇 類型	風險/ 機遇 參數	風險情景		時間 維度	風險/機遇相關性 說明及財務 影響描述	易受風險/機遇 影響的資產佔比	當前財務影響	應對措施
		綠松色 情景	棕色 情景					
轉型風險	政策與法律	√		中長期	隨着碳排放交易政策的完善，亞盛醫藥未來可能面臨需要購買碳配額來應對碳排放額度不足的情況，因此將導致額外的資本支出。根據國際能源署(IEA)數據庫預計，包括中國在內的已提出碳中和行動方案的各發展中國家在該情境下，以2021年實際貨幣價值計算，2030年碳定價將達到40美元每噸，2050年碳定價將達到160美元每噸。此外，地方政策對溫室氣體排放強制履約比例的要求的不斷提高亦將提升企業未來的碳排放交易成本。	亞盛醫藥目前擁有一個位於蘇州的生產基地，易受到提高溫室氣體排放定價風險影響的資產佔比為32.2%。	在當前報告期內，亞盛醫藥暫未被納入碳排放權交易市場，因此暫不存在當期財務影響。	<ul style="list-style-type: none"> 按月度整合、匯報國家法律法規及行業標準更新情況，並開展EHS合規性評估。 根據聯交所《指引》規範信息披露，完善數據收集體系並制定企業環境目標。
				短期	強化排放量報告義務可能出現核算範圍擴大、數據精度提升、報告頻率增加等情況，導致企業需要強化溫室氣體核實工作，以確保企業披露與報告的合規性，從而增加內部能源及排放的核算與管理成本。	亞盛醫藥已受到上市所在的香港聯交所的相關監管要求，因此受到強化排放量報告義務風險影響的資產佔比為100%。	2024年，亞盛醫藥已支出額外成本用於碳足跡認證、溫室氣體核實認證、能源管理體系建立及評審認證等工作，以支持溫室氣體排放報告義務的履行。	

2024年環境、社會及管治報告

風險/ 機遇 類型	風險/ 機遇 參數	風險情景		時間 維度	風險/機遇相關性 說明及財務 影響描述	易受風險/機遇 影響的資產佔比	當期財務影響	應對措施
		綠松色 情景	棕色 情景					
轉型風險	技術 低排放技術轉型的成本	√		中長期	低排放技術轉型將促使企業聚焦碳排放路徑的優化，包括對能源結構與工藝流程優化等措施。因此，企業在節能設備更換、清潔能源應用等環保措施及能源結構轉型措施的方面的投入將增加企業的管理運營成本。	亞盛醫藥目前擁有一個位於蘇州的生產基地，易受到低排放技術轉型的成本風險影響的資產佔比為32.2%。	2024年，亞盛醫藥已支出額外成本用於餘熱利用裝置改造、冷凍系統的智能化控制優化、能源管理平台搭建等，以支持低排放技術轉型。	<ul style="list-style-type: none"> 開展全面的可行性調研與風險評估，確保在保障業務經營順暢的基礎上，高效落實工藝優化、設備升級、設施改造和技術創新等措施。
	機遇 資源效率	√		中長期	通過開展全面的能效提升舉措及工藝創新，公司更能夠資源配置及使用效率的提升，從而降低能源消耗，進一步減少運營成本；此外，綠色低碳品牌形象可能帶來營業收入增加。	亞盛醫藥目前擁有一個位於蘇州的生產基地，易受到資源效率機遇影響的資產佔比為32.2%。	2024年，亞盛醫藥已支出額外成本用於餘熱利用裝置改造、冷凍系統的智能化控制優化、能源管理平台搭建等，該類舉措預期將在未來進一步實現能效提升，從而減少企業運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 積極進行工藝創新與資源管理優化。 積極開展能源結構優化舉措，探索擴大可再生能源的可能性。

我們持續提高能源管理水平，並通過能源效率提升和能源結構轉型，有效減少溫室氣體排放。亞盛醫藥已建立各項能源管理制度，包括《能源管理制度》《能源計量管理制度》《能源消耗定額考核制度》等，保障能源管理職責的落實。報告期內，亞盛醫藥進一步推動自身的能源管理體系建設工作，並已獲得ISO 50001能源管理體系認證。此外，我們積極探索低碳產品和管理實踐，以促進低碳轉型與可持續發展。截至報告期末，亞盛醫藥已通過ISO 14064溫室氣體認證，我們的小分子靶向抗腫瘤藥片劑已獲得ISO 14067產品碳足跡認證。



能源管理體系認證證書



溫室氣體排放核查證書



碳足跡評價證書

合同能源管理

- 採用合同能源管理(EMC)能源費用託管型模式，對空調冷熱水系統、蒸汽系統等進行能源專項管理，提高管理效率並降低成本

綠色設計

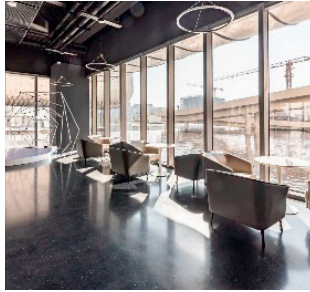
- 採用綠色建築設計，減少能源消耗，部分建築已獲得綠色二星建築認證

能效提升與能源結構轉型

- 優化冰箱等製冷設備，降低倉庫冷鏈使用的能耗
- 通過安裝變頻裝置、採用智能化控制系統、增加蒸汽凝液回收裝置等，推進能源效率提升和能源結構轉型
- 開展光伏發電供應商調研，逐步推進光伏建設，提高可再生能源使用比例

能源管理舉措

此外，我們倡導員工樹立綠色辦公意識，並從點滴行動落實減碳舉措，共同實現我們的溫室氣體減排目標。



採用間歇運行空調、自動感應的LED燈具等節能設備



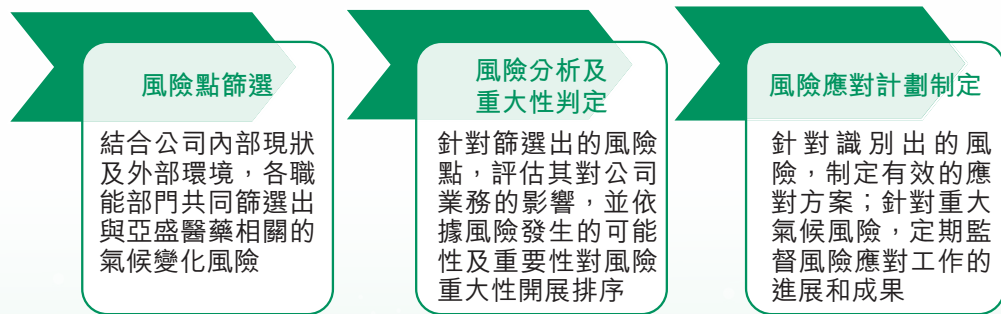
安裝純電動車充電樁
綠色辦公舉措



使用線上辦公系統，推行無紙化辦公

4.2.3 風險管理

為增強應對氣候變化的韌性，有效把握和控制氣候相關風險與機遇，亞盛醫藥基於科學的風險管理體系，持續強化風險管理能力。我們對已識別的風險設立風險管理計劃，並制定應急管理方案，有效減輕氣候變化對本公司運營的風險與影響，推動本公司的可持續發展。



亞盛醫藥氣候變化風險管理體系

4.2.4 指標及目標

亞盛醫藥已制定提升能源效益和減少溫室氣體排放的目標，通過定期監測能源消耗及溫室氣體排放數據，並將綠色發展的理念融入研發、生產與運營中，最大程度推動環境管理目標的達成。2024年，亞盛醫藥範圍一、二溫室氣體排放總量為7,281.64噸二氧化碳當量，範圍一、二溫室氣體排放密度為0.07噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入。

亞盛醫藥能源消耗量與溫室氣體排放量

指標	2022年	2023年	2024年	單位
柴油消耗總量	35.00	33.00	30.00	升
汽油消耗總量	3,366.00	3,314.00	3,196.00	升
天然氣消耗總量	611,179.50	959,135.00	815,882.00	立方米
電力消耗總量	7,152,347.39	9,986,720.90	10,269,138.00	千瓦時
綜合能源消耗總量 ¹¹	12,652,192.95	18,600,424.32	17,599,620.50	千瓦時
綜合能源消耗密度	603.32	837.86	179.47	千瓦時／ 人民幣萬元收入
範圍一溫室氣體排放總量 ¹²	1,329.00	2,081.23	1,771.22	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放總量 ¹³	4,078.98	5,695.43	5,510.42	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體總排放量	5,407.99	7,776.66	7,281.64	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體排放密度	0.26	0.35	0.07	噸二氧化碳當量／ 人民幣萬元收入
範圍三溫室氣體排放 C1類別：外購商品和服務	/	112.18	129.75	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C2類別：固定資產	/	/	646.20	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C3類別：燃料和能源相關活動	/	/	464.43	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C4類別：上游運輸和配送	/	0.07	0.07	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C5類別：運營中產生的廢物	/	/	0.26	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C6類別：商務旅行	/	1,008.00	426.91	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C7類別：僱員通勤	/	188.72	112.42	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 C9類別：下游運輸和配送	/	0.55	0.37	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放總量 ¹⁴	/	1,309.53	1,780.41	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放密度	/	0.06	0.02	噸二氧化碳當量／ 人民幣萬元收入

¹¹ 綜合能源消耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)進行核算。

¹² 範圍一溫室氣體排放涉及柴油、汽油及天然氣的消耗，排放系數來源於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

¹³ 範圍二溫室氣體排放涉及外購電力，排放系數來源於生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

¹⁴ 2024年，公司進行了部分範圍三溫室氣體排放類別的核算，包括外購商品和服務、固定資產、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、下游運輸和配送類別，其中，活動數據來自公司財務系統數據及相關部門估算統計數據，排放系數來源於生態環境部環境規劃院發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數集(2022)》等。

4.3 排放物管理

亞盛醫藥積極履行環境保護責任，共築綠色未來。我們持續強化污染物排放管理，確保廢氣、廢水、廢棄物的合規排放，並積極探索污染物削減路徑，推動亞盛醫藥的可持續發展。

4.3.1 廢氣管理

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規和《大氣污染物綜合排放標準》《製藥工業大氣污染物排放標準》等標準限值要求，並依據《環境管理政策》指導本公司廢氣管理工作，確保廢氣污染物的合規排放。

亞盛醫藥的廢氣主要包括生產、藥物研發及運營過程中產生的煙氣煙塵、異味氣體、有毒有害氣體等。我們完善環保設施建設，並開展污染物監測，確保廢氣污染物的合規排放，減少對周邊環境造成的影響。

環保設施建設

- 所有實驗過程均在通風櫥內規範進行，確保揮發性有機物均通過通風櫥收集，並經過活性炭吸附裝置吸附處理後達標排放

污染物監測

- 所有廢氣排放口均設置標準識別標誌，並對污染物進行監測和記錄
- 對監測指標進行警示設置，確保在廢氣排放量到達預警值時能夠及時採取應對舉措

廢氣管理舉措

4.3.2 廢水管理

在中國，亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，並依據我們的《環境管理政策》，有序開展廢水管理舉措，確保廢水污染物的合規排放。

我們推進廢水在線監測設施和視頻監控設備的應用，通過智能化、可視化系統對異常排放情況進行提前預警，並有效提升跨部門數據實時共享和業務協同的效率，從而快速響應並有效解決污染防治設施的異常問題，最大限度減少環境污染風險的發生和影響。



廢水在線監測設備

此外，亞盛醫藥根據實際管理需求，制定並落實廢水監測計劃。我們對運營各環節所產生的廢水進行嚴格管控，定期監測廢水污染物的排放，一旦出現污染物超標排放的情況，我們將立即分析超標原因並及時採取糾正預防措施。

4.3.3 廢棄物管理

在中國，亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物識別標誌設置技術規範》等法律法規，制定並完善《固體廢物管理制度》，明確固廢管理工作流程和台賬管理要求，實現廢棄物的規範化管理。

我們依據本公司《環境管理政策》，對所有生產運營活動的廢棄物進行嚴格管理，減少對環境產生的負面影響。我們針對固體廢棄物實行分類收集，並建立完善的處理機制與流程，確保各類廢棄物均通過具有專業資質的承包商進行妥善、合規的處理處置，有效管控廢棄物造成的污染，實現本公司的廢棄物管理目標。

有害廢棄物

- 本公司統一進行規範化的收集和貯存
- 實驗室廢液、廢輔助器材、廢活性炭等有害廢棄物：交由具有專業資質的危廢處置單位焚燒處置
- 動物房實驗小動物屍體和墊料等實驗室醫療廢棄物：交由具有專業資質的醫廢處置單位焚燒處置

無害廢棄物

- 廢紙板、廢紙箱等可回收廢棄物：由保潔人員統一收集到可回收物倉庫，稱重並做入庫記錄，定期交由具有專業資質的處理單位回收利用

廢棄物管理舉措

4.4 職業健康與安全

亞盛醫藥將生產運營安全與員工職業健康放在首位，不斷優化職業健康與安全管理體系，積極推進安全文化建設，打造良好的生產運營環境，並切實保障員工健康與安全，促進本公司的穩健發展。

4.4.1 管理體系

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康監護技術規範》等法律法規，制定《安全生產風險分級管控和隱患排查治理制度》《EHS目標績效監督與測量程序》《職業健康管理制度》《崗位操作規程》等內部政策和制度，有效提高職業健康與安全規範化管理水平，實現我們的職業健康與安全管理目標。

為強化職業健康與安全管理責任，亞盛醫藥構建了以安全委員會為核心，以安全生產工作小組為基石的治理架構，保障職業健康與安全體系的高效運行。我們落實安全生產責任制，要求全體員工簽訂安全責任書，明確各層級的安全管理職責，並定期召開會議，匯報安全工作落實、閉環整改情況等。

我們積極推進職業健康與安全管理體系的外部認證，以更高的標準驅動本公司管理體系的建設，提高職業健康與安全整體水平。截至報告期末，亞盛醫藥已通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，且在過去三年未發生因公亡故事件，報告期內未發生工傷事件。



職業健康安全管理體系認證證書

4.4.2 職業健康與安全風險管理

亞盛醫藥建立完善的職業健康與安全管理體系，並不斷優化運行機制。我們每年開展風險分級工作，定期進行安全巡查及專業性檢查並及時整改，有效防控職業健康與安全管理風險。報告期內，亞盛醫藥共計接待外部檢查和專家輔導28次，發現45項問題，整改率達到100%；共計開展內部隱患排查61次，全年共計發現559項問題，整改率達到98.5%。

日常檢查	綜合性檢查
<ul style="list-style-type: none"> 實驗室主要負責人帶頭進行每週和每月例行檢查及節假日安全檢查 根據需要開展配電房、燃氣設施等專項檢查，並進行閉環整改 	<ul style="list-style-type: none"> 安委會成員每季度開展綜合性檢查，對檢查的項目進行跟蹤和整改閉環 通過季度、年度評選等，為發現安全隱患風險高、整改效率高的人員發放獎勵，鼓勵員工積極參與安全管理

安全風險檢查

亞盛醫藥依據《職業健康管理制度》，落實全流程職業病危害防治工作，為員工提供安全、健康的工作環境。我們不斷完善防護與應急設施設備，並落實接觸職業病危害人員的健康體檢，切實保障員工的職業健康與安全。

安全防護

- 在生產現場設置局部排風裝置，採取防塵、防毒、防噪聲、生物安全防護措施等
- 為員工配備個人防護用品

應急救援

- 成立應急救援小組
- 儲備應急照明、急救藥箱、急救藥品、洗眼裝置等應急物資

職業健康管理

- 組織接觸職業病危害的人員開展相應的崗前、在崗和離崗職業健康檢查，並以書面形式讓員工簽字確認

健康安全管理措施

此外，亞盛醫藥制定並落實《承包商EHS守則》，明確向承包商提出「零安全事故、零環境事故、零違規事件」的嚴格要求，並對承包商開展全生命週期安全管理。

安全風險評估

- 持續完善動火、登高、吊裝、受限空間等高風險作業的許可審批制度，並在項目啟動前開展安全風險評估
- 要求承包商簽署《安全生產管理協議》，並開展崗前安全培訓

承包商安全監管

- 落實公司項目負責人承包商安全監管職責
- 開展對承包商的現場巡查及不定期抽查，並跟蹤落實問題點的整改
- 將安全因素作為承包商績效考核重要指標，直接影響合作關係存續

承包商安全培訓

- 定期開展承包商安全培訓，確保承包商明確本公司的管理要求和標準
- 針對承包商審查過程中識別的安全問題，開展針對性幫扶改善，提升承包商安全管理水平

承包商安全管理舉措

4.4.3 安全文化建設

亞盛醫藥積極開展安全文化建設，樹立員工和合作夥伴的健康安全意識，共同打造安全和諧的運營環境。我們制定《EHS培訓管理制度》，不斷完善員工、供應商及承包商的安全培訓體系，定期開展健康安全主題培訓和應急演練，共建良好的安全文化。

報告期內，亞盛健康共計開展78次安全培訓和應急演練，覆蓋員工、第三方常駐人員、承包商負責人等。

健康安全培訓與應急演練

2024年全國消防宣傳月期間，為進一步提升全員應急處置和疏散逃生能力，亞盛醫藥組織總部全體員工及孵化器入駐企業開展消防疏散實戰演習，參與規模達到275人。



「安全生產月」系列活動

2024年，亞盛醫藥與蘇州園區科教創新區聯合組織開展「安全生產月」系列活動。我們舉辦應急技能擂台賽等內容豐富的比賽活動，提高企業和員工的安全意識，增強安全知識儲備，並幫助參與人員掌握安全防護與應急處理能力。



亞盛醫藥不斷加強安全文化建設，並於2024年獲得「2024年安全生產月企業優秀組織獎」「2024年度安全生產社會責任企業」等榮譽。



安全管理榮譽獎項

5 賦能人才 共築溫暖

亞盛醫藥積極響應全球化趨勢，實施國際化人才戰略，努力打造多元、包容的企業文化氛圍。公司全面保障員工的各項權益，並精心為員工規劃了一條全方位職業成長路徑，確保每位員工都能在既充滿挑戰又蘊藏機遇的工作環境中蓬勃發展，持續激發其工作熱忱與滿意度，從而助力公司構築堅實的競爭優勢。

5.1 員工僱傭

5.1.1 規範化管理

亞盛醫藥堅持合規招聘與僱傭，嚴格遵守中國《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》及其他運營地所適用的系列相關法律法規，制定了包括《招聘管理制度》與《試用期管理制度》在內的多項內部管理制度，以確保流程的規範性。本年度，公司優化《員工手冊》以適應新的管理需求，並新增《實習生管理制度》，為公司吸引、管理和培養實習生提供了明確的指導，有效增強了實習生培養工作的效率與質量，助力公司精準篩選並培育未來的傑出人才。

公司秉承平等、透明的僱傭原則，在招聘環節嚴格執行員工背景審核，堅決反對並拒絕僱傭童工及強制勞工，努力維護公正、公平，且充分尊重勞動者權益的工作環境。同時，我們嚴禁職場性騷擾。截至報告期末，公司未發生性騷擾、僱傭童工或強制勞工等違規事件。

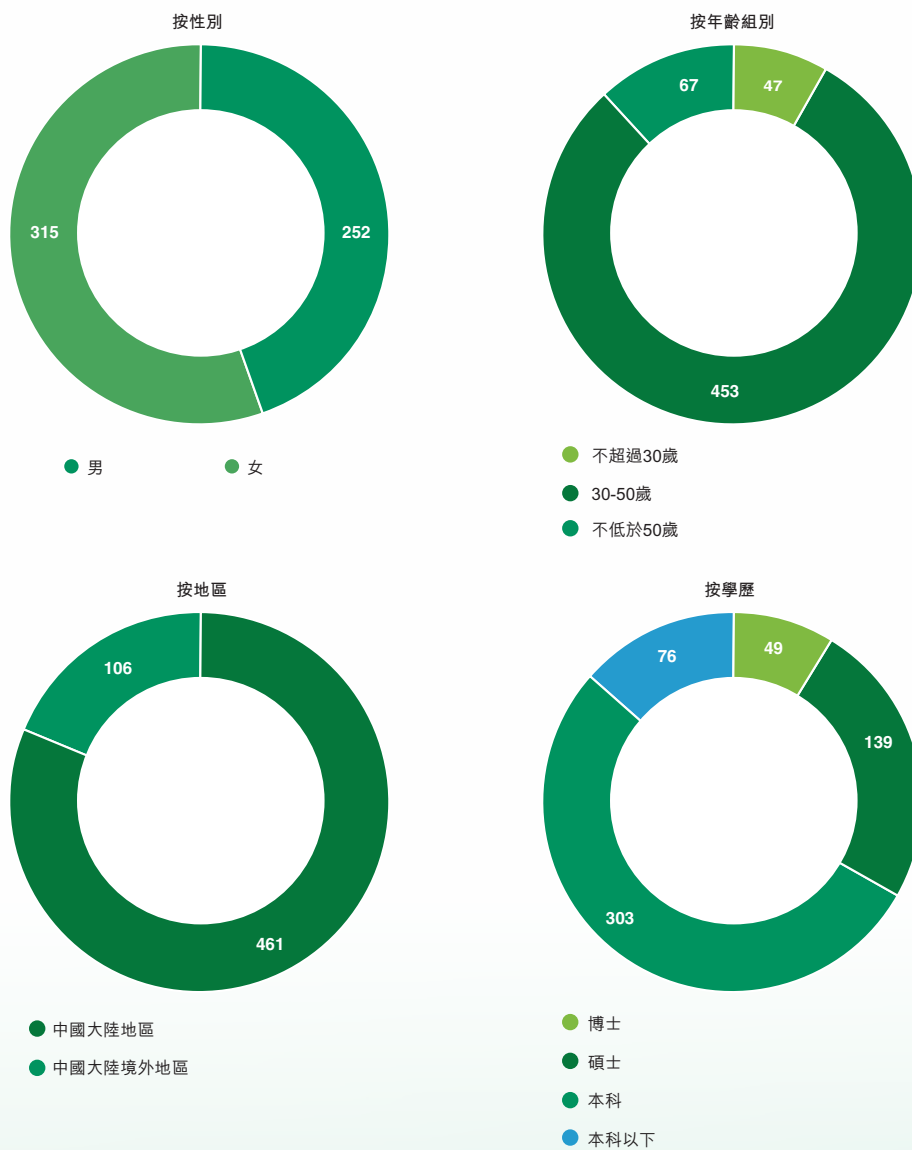
5.1.2 多元化招聘

公司積極營造多元、包容的文化氛圍，於本年度制定並公開披露《員工多元化政策》，明確由公司董事會負責監督政策的有效性及執行情況，同時由董事會下設的審計委員會負責指導員工多元化工作的具體落實，並監督落實情況。此政策適用於公司全體員工，並鼓勵供應商等業務夥伴遵循執行。我們承諾平等地對待每一位求職者，嚴禁基於民族、種族、性別、國籍、地域、宗教信仰等任何特徵的歧視。

公司致力於吸納並培養多元化背景的人才，歡迎不同經歷、民族、性別、國籍的優秀人才加入，共同推動團隊工作的高效開展。為加強公司人才庫建設，我們密切關注當前崗位空缺狀況，並據此制定科學的人才渠道發展戰略。通過企業宣講會、網絡招聘、人才招聘會、內部推薦及內部競聘等多樣化的人才招聘渠道，廣泛吸納具備相關專業知識、精湛技能和豐富經驗的高素質人才，以確保公司在激烈的市場競爭中始終具備穩固的人才支撐。

2024年環境、社會及管治報告

截至報告期末，亞盛醫藥在職員工共計567人，其中全職員工567人、兼職員工0人；49人擁有博士學位。以下是按類別細分的員工數據概覽：



5.2 人才發展

亞盛醫藥努力打造全面且高效的人才管理與培育體系，通過整合內外部優質資源，為員工提供多樣化的學習和發展機會，幫助員工提升專業素養與綜合能力。同時，公司持續優化薪酬與績效管理，全力支持員工的個人成長與自我價值實現，鼓勵員工與公司攜手並進。

5.2.1 薪酬與績效

為提升績效管理效能並增強員工的公平感與歸屬感，公司在報告期內整合了原有的薪酬與績效管理制度，制定了更為完善的《薪酬績效管理制度》及《商業化薪酬績效管理制度》，為全體員工（包括非管理崗位員工及非銷售崗位員工）搭建了可變化的薪酬結構，明確了不同崗位及不同績效層級的薪酬構成與獎勵標準，使員工能夠清晰的認知努力與回報的關係，同時為企業提供了更合理的激勵與晉升依據。公司每年定期開展績效評估工作，幫助員工提升整體工作效率。績效評估以年終評估為主，覆蓋公司全體員工，通過OA¹⁵線上考核和敏捷對話¹⁶的評估方式，綜合考量員工在過去一年中的工作表現，包括員工工作目標的達成情況、工作態度與行為表現、技能與能力的提升情況、團隊貢獻與領導力以及反饋與成果等。此外，為更全面地了解員工的工作表現及其內在潛力，公司在必要時還會引入360度評估和高層人才測評等多元化評估手段。績效評估不僅是對員工工作表現的總結評價，更是搭建起公司與員工之間溝通橋樑的關鍵環節，促進了雙方的深度互動與理解。

¹⁵ OA：Office Automation，即辦公自動化

¹⁶ 敏捷對話：一種與員工進行頻繁、實時反饋的方式，強調員工與管理者之間的溝通和協作



績效評估和反饋流程

在中國，為促進公司薪酬體系更具競爭力和公平性，亞盛醫藥每年開展員工薪酬調研。報告期內，我們通過同行業對標和大數據分析，明確市場定位、薪酬差距和員工反饋，並據此制定了薪酬改善計劃，進一步優化固定與浮動薪酬比例、細化績效考核標準，並增加及調整薪酬福利項目，從而提升員工滿意度、推動公司整體績效目標實現。

為精準識別、培養、保留和發展人才，公司亦制定了一項長期激勵計劃—員工持股計劃，該計劃覆蓋高層、中層和重要基層管理與技術崗位的全體員工。此計劃的核心激勵方式以限制性股票為主，輔以現金獎勵，旨在全方位激勵員工。報告期內，亞盛醫藥完成了兩輪股權激勵授予，員工覆蓋率達100%。

5.2.2 人才培育

在亞盛醫藥，我們堅信每位員工都是公司不可或缺的一份子。為此，在中國，我們制定《職級通道管理制度》，為員工設立完善的職業發展通道和個性化職業發展規劃，幫助員工達成職業發展目標，同時為員工提供了全方位的培訓發展路徑，全力支持員工實現自我價值。

公司持續開展年度人才盤點工作，將其作為人才戰略的重中之重。我們通過全面評估員工能力與潛力、實施差異化人才管理、識別關鍵崗位與人才、制定人才發展與繼任計劃、促進人才流動和團隊結構優化以及強化溝通與反饋機制，最大化地發掘員工潛能。

<p>差異化人才管理</p>	<p>2024年，我們在中國深入實施差異化人才管理舉措，通過定制多重職業發展路徑、精準匹配專業技能、構建多元化人才評價體系、培育包容性文化及實施靈活激勵機制，致力於助力員工找到最適合自己的職業路徑。</p>
<p>人才繼任計劃</p>	<p>人才繼任計劃是公司維繫關鍵職位人才順利交接的重要機制。本年度，我們在中國以銷售部為繼任計劃的試點，在核心崗位設置A角（現任在職人員）和B角（潛在繼任者），通過系統化培養和有序的職位交接安排，同時融入導師制和定期評估反饋機制，有效保障關鍵崗位的連續性，進而增強了團隊的整體穩定性。</p>

人才盤點工作重點舉措

我們時刻關注員工的培訓與發展情況，致力於確保員工的技能與專業技術處於行業前沿。為此，我們為員工提供了多樣化的職業發展機會，並利用在線學習平台，定期為希望增強領導力、通用力和專業力的員工推送精選的學習資源，為員工帶來豐富多彩的學習體驗。

Share•Shine線上學習平台

在中國，亞盛人的專屬學習平台——Share•Shine平台定期向全體員工推送涵蓋領導力、通用力和專業力的豐富學習資源，幫助員工掌握職場必備的軟技能，加速個人成長與職業發展。Share•Shine學習平台當前共有1,361門課程，其中內部課程406門，相比2023年底新增線上課程近80門。通過「課程+考試」、「必修+選修」的組合方式，該平台定向推送新員工入職培訓、商業化員工能力提升等定制化項目，極大地提升了員工的學習效率。



AI制課訓練營

2024年9月，亞盛醫藥在中國面向全體員工開展AI制課訓練營課程，該培訓圍繞AI的發展現狀、技術講解及制課實操展開，鼓勵員工分享對AI技術的想法與見解、學習並掌握AI制課的方法技巧，從而有效提升課程開發效率。



「精英突擊戰」內部訓練營

2024年7月，亞盛醫藥多部門在中國聯合打造商業化團隊2024「精英突擊戰」內部訓練營課程。此次訓練營共設置13次線上集中培訓和14次考試，課程內容包括產品(競品)理論知識、血液疾病理論知識、診療路徑工作坊和成功經驗分享。來自市場部和醫學事務部的12位講師精心授課，4位一線優秀銷售代表分享實戰智慧，近80位區域經理及銷售代表積極參與，全面提升了其銷售綜合能力。



國際化產學研聯合培養

在中國，亞盛醫藥攜手權威機構實施戰略合作，深化產學研交流，加速國際化複合型人才培育進程。我們與西交利物浦大學共建產業學院，並與藥學院聯合培養在職博士生，學員成功畢業後將獲英國利物浦大學博士學位。截至報告期末，西交利物浦(博士培養項目)共有3人在讀。

攜手國內高校共育人才

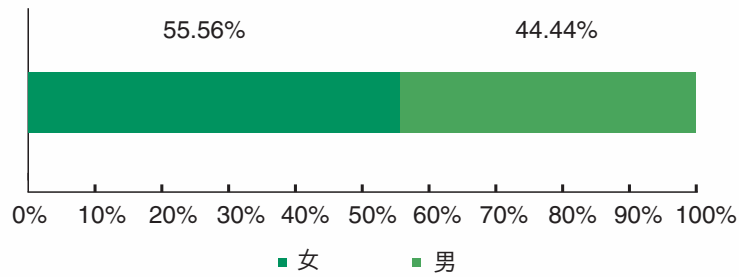
- 亞盛醫藥與中國藥科大學聯合設立碩士專業學位研究生培養基地，共同探索研究生教育新模式，2024年度有1位專碩實習生參與實踐。
- 亞盛醫藥與蘇州大學藥學院開展聯合培養項目，2024年度有2位員工於蘇州大學在職讀研。
- 2024年度有1位員工於瀋陽藥科大學在職讀研。

在中國，為鼓勵員工持續學習，公司設立了《教育資助政策》，適用範圍包括正式員工和第三方簽署勞務派遣員工，為符合條件的員工提供參加在職讀研讀博和職業資格類教育等繼續教育的費用資助，並直接計入薪資發放給員工。公司亦為員工提供外部專業培訓和認證機會，並積極鼓勵員工參與各類國際血液腫瘤學術會議，以促進員工與國內外頂尖專家的深度交流，汲取寶貴經驗，同時為員工提供學習經費。

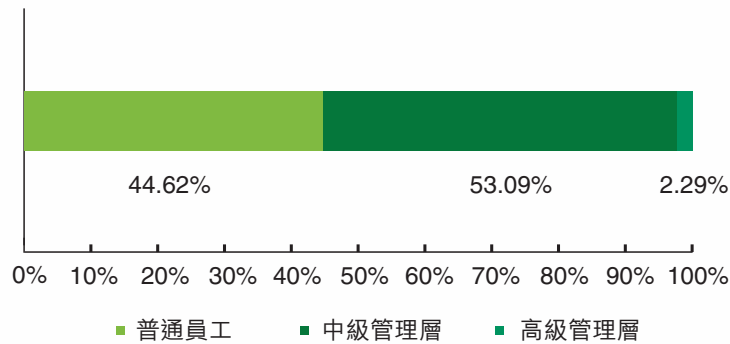
報告期內，亞盛醫藥在中國的員工培訓覆蓋率達100%，平均受訓小時數達8.75小時。按不同類別劃分的分組數據如下：

接受培訓員工中不同類別員工的受訓百分比

按性別

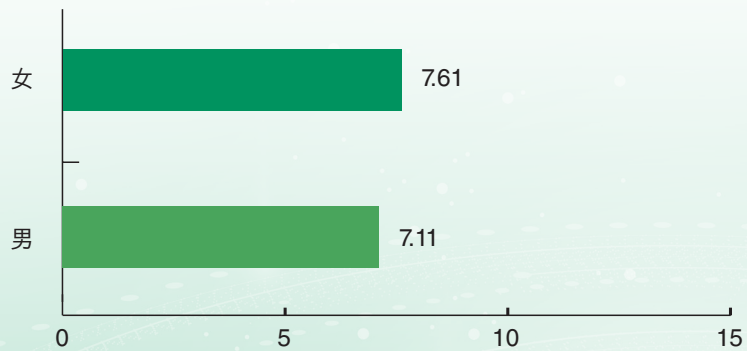


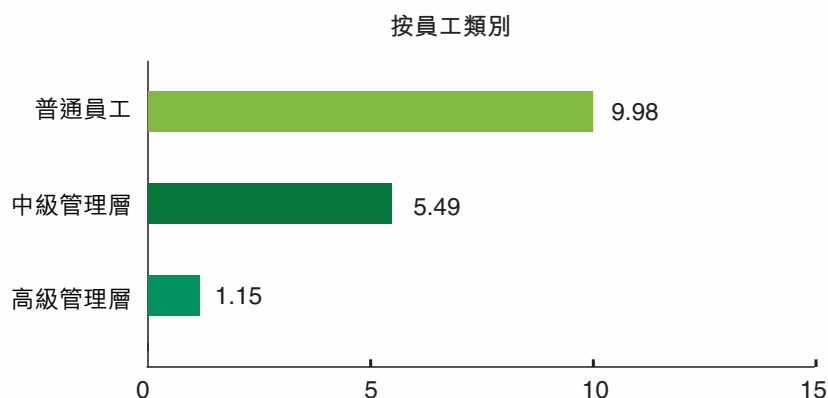
按員工類別



員工完成培訓平均數

按性別





5.3 關懷與福利

亞盛醫藥將員工視為企業不可或缺的寶貴成員，對每位員工均給予高度的尊重與重視。為全面優化員工的職場體驗，公司積極採取一系列福利措施，增強員工的幸福感。同時，我們重視與員工的溝通機制建設，通過有效溝通提升員工的參與度，確保每位員工都能深切感受到自身在公司發展中的重要性及價值。

5.3.1 福利措施

我們通過多樣化的福利措施關愛員工的身心健康，精心打造舒適優美的辦公環境，讓每位員工都能感受到如家般的溫馨與和諧，實現工作與休息的良好平衡。在線上，我們創建獨屬於亞盛人的朋友圈「員工之家」，分享公司團隊動態，拉近同事間的距離，增進彼此間的了解與友誼；線下，我們積極開展多樣化的員工關懷活動，豐富員工生活，增強團隊凝聚力。截至報告期末，我們的多項非薪酬福利舉措已覆蓋100%員工。

基礎保障

- 為員工足額繳納各項社會保險和住房公積金

健康保障

- 提供健康科普講座、補充人身及醫療保險、帶薪醫療病假、年度健康福利體檢和年度職業健康體檢

人文關懷

- 提供福利年假、通勤補貼、餐費補貼、加班費和調休、生日會及節日禮金、組織捐款和婦女節假期等福利措施
- 為外派員工提供異地工作津貼、福利住房安排等特別福利
- 提供遠程辦公及彈性工作時間等靈活工作模式，倡導員工生活與工作平衡
- 定期組織運動比賽和活動

家庭福利

- 提供新婚及添丁賀禮、產假、陪產假、產檢假、帶薪育兒假、哺乳假、護理假，並且提供補充人身及醫療保險附帶員工直系家屬及子女
- 為女員工提供瑜伽健身課程
- 設置母嬰室
- 提供員工家庭遭遇重大變故慰問金

心理援助

- 我們高度重視員工心理健康，啟動員工心理援助項目，為每一位員工開通EAP心理援助24小時熱線，提供一對一的心理輔導諮詢服務，幫助員工疏解心理壓力

基礎設施

- 設置運動器材、羽毛球館、籃球場、瑜珈室、健身房、健身步道、動感單車辦公吧台
- 設置可升降桌、人體工學座椅，提升員工辦公舒適度
- 提供水上咖啡吧、員工餐廳等餐飲休閒場所

員工關懷活動

- 公司在中國組織全體員工開展秋日團建—爬山活動，各子／分公司員工攜手挑戰當地高峰。此次活動不僅提升了員工的身體素質，有效緩解了日常工作的壓力，更在攀登的過程中加深了彼此間的友誼，進一步營造了積極向上、團結協作的企業文化氛圍。
- 公司年會活動採用線上線下相結合的方式，線上進行年度總結與表彰，回顧年度成就並嘉獎優秀員工及團隊，線下舉辦文藝表演、互動遊戲和晚宴。年會活動生動展示了公司的企業文化，提升了團隊凝聚力，更為員工提供了寶貴的放鬆與交流機會，促進了團隊和諧與未來發展動力。
- 公司在中國開展毬球比賽活動，吸引了170名員工熱情參與，此次活動在「友誼第一，比賽第二」的精神指引下，通過激烈的競技比拼，激發了員工們的集體榮譽感，展現了團隊合作的強大力量。
- 公司在中國精心策劃了一系列節日主題活動，各子／分公司的全體員工積極參與。節日活動與互動遊戲巧妙融合，提升了員工的幸福感與節日歸屬感，讓員工們感受到了公司的關懷與溫暖。



為促進員工間的文化理解與協作，加強跨區域、跨文化團隊的凝聚力，並推動多元化企業文化的構建，我們特別組織了員工多元化交流活動。這些活動加深了員工對不同文化的理解與包容，促進了跨文化團隊間的緊密合作，提高了溝通效率，為塑造企業多元化文化奠定了堅實基礎。

線上跨區域文化交流

2024年，亞盛醫藥成功舉辦全球年會，該年會借助線上平台，成功匯聚全球各地的員工和領導。年會上，我們共同回顧了過去一年的輝煌成就，為傑出貢獻者頒發了優秀員工獎項，並邀請來自不同國家的優秀員工代表上台發言，分享他們的經驗與見解。此次活動促進了跨地域員工之間的學習與交流，極大地增進了彼此之間的友誼，構建了一個更加團結緊密的全球團隊。



日常工作中的跨文化小組／部門活動

為促進涉及跨文化合作的小組或部門在日常工作中的融合，我們在中國組織了一系列多彩多姿的活動，如「亞盛女神節」、「攝影比賽」、「擲蛋比賽」、「中秋活動」、「雙旦活動」等，均以各子／分公司為單位分別開展，並鼓勵全體員工共同參與。這些活動旨在增強員工在實際工作場景中的溝通與協作能力，幫助他們有效應對跨文化合作中遇到的各種難題，從而推動整個團隊提升運作效率、激發創新潛能。



5.3.2 員工溝通

我們重視與員工之間的溝通，建立了全方位的溝通體系，通過年度全體員工大會、公司內網企業微信平台、HR信箱、合規信箱等溝通渠道傾聽員工聲音，激勵員工主動參與到公司的決策過程中，並鼓勵他們提出寶貴意見。在此基礎上，我們強調員工滿意度調查頻次並於每季度都會開展針對福利項目、就餐環境等關鍵領域的滿意度調研。此外，我們定期舉行內部評估，並採取有效的改善措施，不斷提升員工的滿意度水平。

全體員工大會

在中國，2024年，公司成功召開3次全體員工大會，主要圍繞《薪酬績效管理制度》《實習生管理制度》《病假管理辦法》及《員工手冊》01版等議題進行意見徵集與溝通，通過全民主程序流程推動制度生效，解決制度執行、制度僵化、溝通不暢、員工積極性不足及歸屬感缺失等問題。全體員工大會的順利開展提升了制度的有效性和執行力，顯著增強了員工的參與感和歸屬感，為企業的長遠發展奠定了堅實基礎。



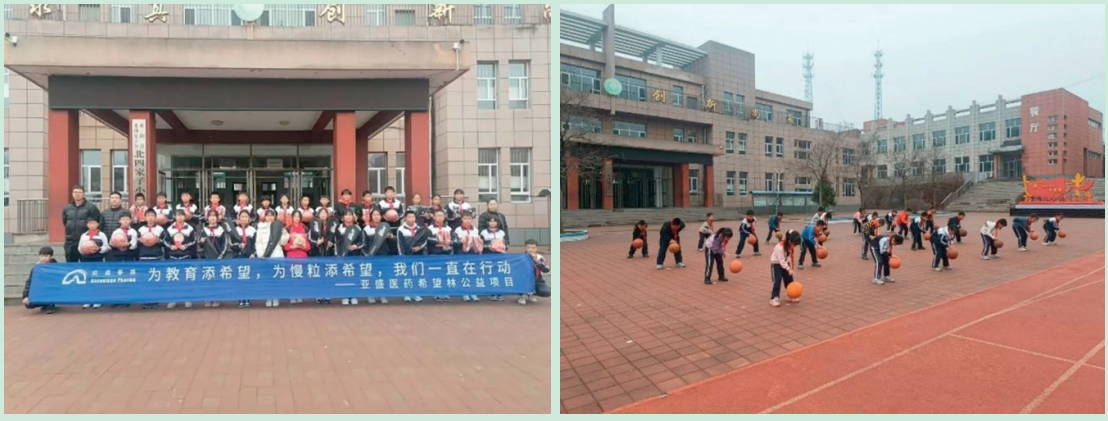
2024年，我們在中國制定了《員工申訴管理制度》，收集員工參與度調查結果，為員工提供正式且保密的申訴上報機制，進一步規範申訴處理流程與工作標準，明確了申訴方式、受理與調查、處理流程及保密保護措施。此外，人力資源部也專門設立了HQHR公共郵箱以處理員工申訴事宜，包括但不限於員工遭受不公正待遇或權益受損等問題，並保證處理過程嚴格保密以及及時反饋調查進展。截至報告期末，我們未收到任何來自員工的違規事件投訴。

5.4 溫暖社區

我們始終堅守社會責任初心，緊密關注社會的各項需求，積極投身公益慈善事業，以實際行動踐行企業社會責任，努力構建和諧溫暖的社區家園。我們懷揣深厚的責任感和使命感，用行動傳遞愛心，以真誠之心回饋社會。

「亞盛醫藥希望林」項目

自2022年6月起，公司在中國攜手中國綠化基金會，在遼寧省朝陽市為慢粒患者們栽種了一片「亞盛醫藥希望林」，旨在為慢粒患者群體播撒希望之種，傳遞生命的力量。2024年，我們進一步延續「亞盛醫藥希望林」項目，精心挑選了一系列高質量的籃球、羽毛球套裝、乒乓球套裝等體育用品，定期捐贈給當地北四家子小學，助力孩子們強健體魄，讓他們在成長的道路上享受運動的快樂，並在運動過程中領悟到團隊合作的寶貴以及堅持不懈的精神價值。



耐立克個人醫療救助捐贈項目

2024年5月，亞盛醫藥耐立克個人醫療救助捐贈項目在中國廣州順健正式啟動，向衢州市醫療健康與社區發展基金會捐贈奧雷巴替尼片及耐立克醫療救助資金，旨在為衢州市T315I突變適應症患者提供幫助。此次項目的順利進行，破解了T315I突變適應症患者群體無藥可醫的難題，並減輕了其高額醫療費用的重擔，充分體現了亞盛醫藥在積極履行社會責任、勇於擔當方面的卓越表現與堅定信念。

附錄

附錄一 ESG關鍵績效指標

環境績效	2022年度數據	2023年度數據	2024年度數據	計量單位
直接能源消耗				
柴油消耗總量	35.00	33.00	30.00	升
汽油消耗總量	3,366.00	3,314.00	3,196.00	升
天然氣消耗總量	611,179.50	959,135.00	815,882.00	立方米
直接能源消耗總量	5,499,845.56	8,613,703.42	7,330,482.50	千瓦時
直接能源消耗密度	262.26	388.00	74.75	千瓦時／人民幣萬元收入
間接能源消耗				
電力消耗總量	7,152,347.39	9,986,720.90	10,269,138.00	千瓦時
電力消耗密度	341.06	449.85	104.72	千瓦時／人民幣萬元收入
綜合能源消耗¹⁷				
綜合能源消耗總量	12,652,192.95	18,600,424.32	17,599,620.50	千瓦時
綜合能源消耗密度	603.32	837.86	179.47	千瓦時／人民幣萬元收入
溫室氣體排放¹⁸				
範圍一溫室氣體排放總量	1,329.00	2,081.23	1,771.22	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放總量	4,078.98	5,695.43	5,510.42	噸二氧化碳當量

¹⁷ 綜合能源消耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)進行核算。

¹⁸ 範圍一溫室氣體排放涉及柴油、汽油及天然氣的消耗，排放系數來源於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。範圍二溫室氣體排放涉及外購電力，排放系數來源於生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。2024年，公司開展了範圍三溫室氣體排放核算，涉及的排放類別包括外購商品和服務、固定資產、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、運營中產生的廢物、商務旅行、僱員通勤、下游運輸和配送類別，其中，活動水平數據來自公司財務系統數據及相關部門估算統計數據，排放系數來源於生態環境部環境規劃院發佈的《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數集(2022)》等。

2024年環境、社會及管治報告

環境績效	2022年度數據	2023年度數據	2024年度數據	計量單位
範圍一、範圍二溫室氣體總排放量	5,407.99	7,776.66	7,281.64	噸二氧化碳當量
範圍一、範圍二溫室氣體 排放密度	0.26	0.35	0.07	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入
範圍三溫室氣體排放 <i>C1類別：外購商品和服務</i>	/	112.18	129.75	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C2類別：固定資產</i>	/	/	646.20	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C3類別：燃料和能源相關活動</i>	/	/	464.43	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C4類別：上游運輸和配送</i>	/	0.07	0.07	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C5類別：運營中產生的廢物</i>	/	/	0.26	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C6類別：商務旅行</i>	/	1,008.00	426.91	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C7類別：僱員通勤</i>	/	188.72	112.42	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放 <i>C9類別：下游運輸和配送</i>	/	0.55	0.37	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放總量	/	1,309.53	1,780.41	噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放密度	/	0.06	0.02	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

環境績效	2022年度數據	2023年度數據	2024年度數據	計量單位
廢氣排放¹⁹				
氮氧化物	0.13	0.79	0.66	噸
硫氧化物	/	/	0.06	噸
非甲烷總烴	0.05	0.19	0.44	噸
廢水排放²⁰				
廢水排放總量	56,092.50	60,671.00	83,631.00	噸
COD排放量	0.65	0.91	0.62	噸
氨氮排放量	0.02	0.02	0.02	噸
水資源消耗量				
總耗水量	94,968.00	115,526.00	121,238.00	噸
總耗水密度	4.53	5.20	1.24	噸/人民幣萬元收入
廢棄物產生量				
無害廢棄物產生量 ²¹	12.85	16.87	19.69	噸
無害廢棄物產生密度	0.61	0.76	0.20	千克/人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量 ²²	26.08	47.91	59.25	噸
有害廢棄物產生密度	1.24	2.16	0.60	千克/人民幣萬元收入

¹⁹ 公司廢氣排放種類主要為氮氧化物、硫氧化物、非甲烷總烴。

²⁰ 公司廢水排放類別主要為實驗室廢水、生活廢水，廢水污染物類別主要為COD、氨氮。

²¹ 公司無害廢棄物種類主要為生活垃圾、廚餘垃圾、廢紙、廢棄塑料。

²² 公司有害廢棄物種類主要為醫療廢物、廢有機溶液、其他實驗室廢物、廢熒光燈管、廢活性炭。

2024年環境、社會及管治報告

社會績效	2022年度數據	2023年度數據	2024年度數據	單位
按地區劃分的供應商數目				
海外	62	73	97	個
中國大陸及港澳台地區	961	905	978	個
知識產權				
申請專利數量	32	42	63	件
授權專利數量	56	51	43	件
員工總數	580	586	567	人
— 按僱員類別劃分				
全職	580	586	567	人
兼職	0	0	0	人
— 按性別劃分				
男	257	259	252	人
女	323	327	315	人
— 按年齡組別劃分				
不超過30歲	106	73	47	人
30-50歲	411	459	453	人
不低於50歲	63	54	67	人
— 按地區劃分				
中國大陸地區	495	488	461	人
中國大陸境外地區	85	98	106	人
總僱員流失率	29.31	13.14	16.58	%
— 按性別劃分				
男	38.13	13.13	16.73	%
女	22.29	13.15	16.46	%

社會績效	2022年度數據	2023年度數據	2024年度數據	單位
— 按年齡組別劃分				
不超過30歲	24.53	19.18	34.04	%
30-50歲	28.71	12.85	14.79	%
不低於50歲	41.27	7.41	15.94	%
— 按地區劃分				
中國大陸地區	26.46	13.93	18	%
中國大陸境外地區	45.88	1.02	10.38	%
接受培訓僱員百分比	100	100	100	%
— 按性別劃分				
男	44.31	44.20	44.44	%
女	55.69	55.80	55.56	%
— 按層級劃分				
高級管理層	4.83	4.44	2.29	%
中級管理層	44.83	50.34	53.09	%
普通員工	50.34	45.22	44.62	%
僱員接受培訓平均時長	8.9	8.2	8.75	小時
— 按性別劃分				
男	8.84	8.10	7.11	小時
女	9.02	8.23	7.61	小時
— 按層級劃分				
高級管理層	3.00	3.00	1.15	小時
中級管理層	7.93	7.02	5.49	小時
普通員工	10.40	9.96	9.98	小時
因工作關係而死亡的人數	0	0	0	人
因工作關係而死亡的人數比率	0	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	0	天
社區貢獻動用的金錢	200	200	632.2	人民幣萬元

附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產 安全護航 — 環境管理、排放物管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化、排放物管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量及密度。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	綠色生產 安全護航 — 排放物管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	亞盛醫藥當前生產活動暫不涉及包裝材料使用,因此暫不適用該指標
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能人才 共築溫暖 — 員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一 ESG關鍵績效指標
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色生產 安全護航 — 職業健康與安全
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	綠色生產 安全護航 — 職業健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能人才 共築溫暖 — 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一 ESG關鍵績效指標
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能人才 共築溫暖 — 員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能人才 共築溫暖 — 員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能人才 共築溫暖 — 員工僱傭
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	嚴守品質 持續供應 — 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄一 ESG關鍵績效指標
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	嚴守品質 持續供應 — 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	嚴守品質 持續供應 — 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	嚴守品質 持續供應 — 供應鏈管理

2024年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴守品質 持續供應 — 質量與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	嚴守品質 持續供應 — 質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	嚴守品質 持續供應 — 優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全球佈局 研發創新 — 知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	嚴守品質 持續供應 — 質量與安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	嚴守品質 持續供應 — 優質服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業治理 穩築根基 — 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業治理 穩築根基 — 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業治理 穩築根基 — 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業治理 穩築根基 — 商業道德
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	賦能人才 共築溫暖 — 溫暖社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	賦能人才 共築溫暖 — 溫暖社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	賦能人才 共築溫暖 — 溫暖社區

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求		索引
(I)管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下諮詢：	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求	索引	
(II)策略	氣候相關風險和機遇	
	20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	
	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化	

氣候相關披露要求		索引
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：		
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度		
		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求	索引
財務狀況、財務表現及現金流量 當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量 預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	預計將於2025年度 環境、社會與管治報告披露
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃	預計將於2025年度 環境、社會與管治報告披露
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源	預計將於2025年度 環境、社會與管治報告披露

氣候相關披露要求		索引
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化	預計將於2025年度環境、社會與管治報告披露
	<p>氣候韌性</p> <p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p>	
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求	索引	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(III) 風險管理	27. 發行人須披露以下信息：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：	
	(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(IV)指標及目標	溫室氣體排放	
	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
	(a) 範圍1溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(b) 範圍2溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 範圍3溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放		

氣候相關披露要求		索引
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別	綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	綠色生產 安全護航
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	— 應對氣候變化
	氣候相關物理風險	綠色生產 安全護航
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	— 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
氣候相關機遇 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
資本運用 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額		預計將於2025年度 環境、社會與管治報告披露
內部碳定價 34. 發行人須披露如下：		
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）		不適用
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價		不適用
薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分		保護我們的地球： 氣候變化
行業指標 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用		不適用

氣候相關披露要求		索引
氣候相關目標		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指針		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(d) 目標的適用期間		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(e) 衡量進度的基準期間		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(f) 階段性目標或中期目標（如有）		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化

氣候相關披露要求		索引
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標		綠色生產 安全護航 — 應對氣候變化
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證		綠色生產 安全護航 — 環境管理、應對氣候變化
(b) 發行人審核目標的程序		綠色生產 安全護航 — 環境管理、應對氣候變化
(c) 用於監察達標進度的指針		綠色生產 安全護航 — 環境管理、應對氣候變化
(d) 任何修訂目標的內容及原因		綠色生產 安全護航 — 環境管理、應對氣候變化
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析		

氣候相關披露要求	索引
	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體	綠色生產 安全護航 —環境管理、應對氣候變化
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放	綠色生產 安全護航 —環境管理、應對氣候變化
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標	綠色生產 安全護航 —環境管理、應對氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的	綠色生產 安全護航 —環境管理、應對氣候變化
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式	不適用
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證	不適用

氣候相關披露要求		索引
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現	不適用
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)	不適用
	<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> <p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用</p>	不適用