

2024

訊飛醫療科技股份有限公司
年度環境、社會及管治報告
Annual Environmental, Social and Governance Report



CONTENTS

目錄

關於本報告	03	可持續發展管治	17	01 合規治理		02 綠色發展	
報告簡介	03	董事會ESG聲明	17	——穩築基業長青路		——擘畫低碳新藍圖	
時間範圍	03	利益相關方溝通	18				
報告範圍	03	實質性議題分析	19				
數據來源	03			完善公司治理	27	應對氣候變化	45
稱謂說明	03			嚴格風險防控	30	深化綠色實踐	49
編製依據	04			推進數智建設	35		
報告批准	04			暢通投資溝通	42		
報告發布	04						
讀者回應							
董事長致辭	05	年度專題：責任智醫賦新程	21	03 以人為本		04 社會共贏	
		促進醫療公平	21	——共築成長同心橋		——責任擔當譜新篇	
		提升醫療效率	22				
		強化醫衛監管	23				
		助力綠色醫療	24				
關於訊飛醫療	07			保障平等權益	53	驅動技術革新	65
公司簡介	07			構建關懷體系	56	打造服務標杆	72
企業文化	07			健全育才機制	59	踐行責任採購	74
產品分類	08			築牢健康防線	62	共築健康中國	75
發展歷程	11						
榮譽獎項	13						
						附錄一：績效展示	77
						附錄二：指標索引表	84
						附錄三：鑑證報告	94
						附錄四：讀者意見表	95

關於本報告

| 報告簡介

本報告是訊飛醫療科技股份有限公司（以下簡稱“訊飛醫療”“本公司”或“我們”）發布的第一份環境、社會及管治報告（以下簡稱“本報告”），以向利益相關方披露和展示本公司及附屬公司在環境、社會及管治（“ESG”）方面的努力與成效。

| 時間範圍

本報告涵蓋時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，特別註明除外。
為保證報告的完整性，部分信息時間範圍進行了前後延伸。

| 報告範圍

本報告內容覆蓋訊飛醫療及附屬公司，與財務報告合併報表範圍一致。

| 數據來源

本報告的全部信息數據來源包括政府部門公開數據、本公司的正式文件、公開披露文件和內部相關匯總統計等。報告所引用的財務數據源自本公司 2024 年報所載的經審計財務資料。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣（中國法定貨幣）作為計量幣種，特別註明的除外。

| 稱謂說明

訊飛醫療、本公司、我們	指	訊飛醫療科技股份有限公司
科大訊飛	指	科大訊飛股份有限公司
影聯雲享	指	安徽影聯雲享醫療科技有限公司
惠及智醫	指	北京惠及智醫科技有限公司

| 編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（“聯交所 ESG 守則”）編製，遵循聯交所 ESG 守則中的重要性、量化、平衡及一致性的彙報原則。

重要性原則： 本報告通過開展重要性議題評估，確認 ESG 相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點響應和披露。

量化原則： 通過建立覆蓋總部及各子公司的 ESG 指標收集工具，對 ESG 關鍵績效指標於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。

平衡原則： 本報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，對正面、負面指標均進行披露，反映客觀事實，呈現訊飛醫療 ESG 方面的表現。

一致性原則： 除特別說明，未來的報告將採用與本報告相一致的披露統計方法，若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行註釋說明。

本報告的編製同步參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》和國際可持續準則理事會（ISSB）發布的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》等相關要求。

| 報告批准

本報告於 2025 年 3 月 26 日獲董事會批准通過。

| 報告發布

本報告有中文和英文版本，對兩種版本的文本理解上發生歧義時，請以中文版為準。本報告以電子版形式提供，可在香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）或本公司網站（www.iflyhealth.com）獲取或閱覽。

| 讀者回應

為持續提高本公司 ESG 管理水平、增強 ESG 信息披露質量、推動企業切實踐行 ESG 發展理念，針對本報告，特向讀者徵求意見（詳見附錄四“讀者意見表”），並請讀者將意見反饋至公司郵箱。（medical_ir@iflytek.com）。

董事長致辭



劉慶峰
| 董事長

訊飛醫療秉承“用人工智能守護生命健康”的初心，持續推動人工智能技術與醫療行業的深度融合，在變革中砥礪前行，於挑戰中開創新局。2024 年，訊飛醫療成功在香港聯交所掛牌上市，成為全球醫療人工智能賽道的重要力量。面對全球醫療產業智能化、數字化轉型的浪潮，我們深刻踐行 ESG 理念，將可持續發展融入企業戰略，以科技創新驅動醫療變革，致力於為社會創造更大價值，為行業發展貢獻更強動力。

我們始終秉持透明、責任與可持續發展的理念，持續完善治理體系，確保合規運營，穩健前行。2024 年，本公司優化董事會治理架構，加強信息安全管理，健全風險防控體系，提升數智化治理能力。我們嚴格執行審計與反貪腐政策，推動企業運營更加合規高效，同時積極與投資者保持緊密溝通，構建開放透明的投資者關係管理體系，確保本公司高質量發展行穩致遠。

我們主動響應“雙碳”目標，持續推進綠色低碳發展，優化能源結構與資源配置。2024 年，訊飛醫療整體入駐以“綠色、節能”為核心理念打造的訊飛小鎮，在智能化、系統化的綠色運營環境中，充分釋放綠色建築帶來的節能優勢，圍繞低碳辦公、節能運營展開系列環保措施，不斷推動無紙化辦公、綠色出行，完善碳排放量統計機制，綠色辦公基礎穩步夯實，以實際行動踐行企業環保責任。

我們堅持“以人為本”的理念，高度重視員工發展，持續優化人才引進機制與薪酬福利體系，激發團隊潛能，

推動企業與員工共同成長。2024 年，本公司優化職業發展路徑，提供多層次、多維度的培訓計劃，累計培訓達 4,653 人次。同時，我們關注員工健康與安全，提供全面健康管理支持，並積極構建包容、多元、公平的職場環境，增強員工的歸屬感與幸福感。

我們始終將社會責任融入企業發展，將技術能力轉化為普惠價值，推動人工智能醫療全場景。2024 年，我們持續推動訊飛星火醫療大模型的應用，優化智慧醫療解決方案，提高基層醫療機構提升診療能力，服務覆蓋超過 30 多個省份的 7 萬家基層醫療機構，修正診斷超 160 萬份，識別不合理處方數超 8,600 萬，有效降低了錯診漏診和用藥錯誤風險。影像雲與輔助診斷平臺積累了過億高質量數據，顯著節省重複拍片的醫保支出，減少過度檢查與不合理治療帶來的醫療耗材污染與能源浪費。我們始終關心特殊羣體健康福祉，致力於以科技手段改善聽障羣體溝通體驗與生活質量，向超過 1,000 位聽障人士捐贈“訊飛智能助聽器”，用有溫度的技術點亮無聲世界，為“健康中國”戰略貢獻智慧與力量。

2024 年，訊飛醫療邁上高質量發展的新台階，未來，我們將繼續堅守使命，深化人工智能與醫療行業的融合創新，拓展智慧醫療服務邊界，助力“健康中國”戰略落地生根。我們將堅定不移地履行社會責任，提升綠色運營水平，推動醫療行業的可持續發展，為全球醫療健康產業注入更多創新動能，共創智慧醫療的美好未來。



關於訊飛醫療

| 公司簡介

訊飛醫療科技股份有限公司成立於 2016 年，堅持“用人工智能守護生命健康”，致力於將人工智能技術與醫療行業深度融合，依託醫學語義分析、智能知識推理、深度數據挖掘等核心技術，結合訊飛星火醫療大模型，構建面向基層醫療機構、醫院、患者及居民的人工智能醫療解決方案，涵蓋健康風險預警、早期篩查、輔助診斷與治療、治療效果評估、診後管理及慢病管理等多項服務，推動健康醫療產業發展，助力國家醫改政策的落實。

2024 年 12 月 30 日，訊飛醫療在香港聯交所正式掛牌上市，股票代碼為 02506.HK，成為首家港股上市的醫療大模型企業，亦是 2024 年唯一一家通過中國證監會備案的 A 股分拆至香港上市的公司。

| 企業文化



| 產品分類

作為中國醫療人工智能的行業領跑者，公司基於領先的醫療大模型技術，以及最大規模商業化應用帶來的醫學知識圖譜積澱，匹配「打造每個醫生的診療助理和每個居民的健康助手」的行業使命，打造了 AI 診療助理產品族和 AI 健康助手產品族，從而讓 AI 革命性地具備健康風險預警、健康早篩、輔助診斷及治療、診後管理與慢病管理等多種能力。

基於大模型、大數據兩個核心能力平台及診療助理和健康助手兩個核心產品族，公司打造了用 AI 賦能 GBC（政務、產業、消費）客戶的多元化產品矩陣，包括 (1) 賦能健康城市治理：為政府關切的諸如強化基層醫療衛生服務、提升疾病防控能力、提升醫保使用效率等重點方面提供醫療人工智能技術；(2) 賦能醫院質效提升：為醫院關切的醫療質量提升、患者滿意度提升、醫院管理效率提升提供綜合人工智能解決方案；及 (3) 賦能個人健康：貫穿個人全生命週期的健康，提供數字影像服務、診後管理服務，以及延伸到家庭的居家健康諮詢和管理 APP（訊飛曉醫）和家用醫療器械（助聽器）。



AI 診療助理產品族



基層醫療服務

包括智醫助理與慢病管理。智醫助理為醫生提供 AI 輔助診斷與治療建議，提升醫學能力、規範診療流程，並為監管機構提供質量監測與精準管理。慢病管理通過家庭醫生隨訪系統與人工智能慢病一體化管理系統，輔助家庭醫生完成慢病篩查、智能評估、智能隨訪、個性化宣教等大量重複勞動，讓家庭醫生能夠專注於疾病診療和患者關懷，有效推進醫防融合，改善患者疾病康復效果。



醫院服務

包括智慧醫院解決方案和 AI 診療助理。人工智能技術支持醫院的診前、診中及診後的醫療全流程智能化升級，包括智能分診、病歷管理及質控、影像診斷、臨床決策支持及科研等功能，能夠幫助醫院顯著提升診療效率、優化醫療管理流程。AI 診療助理包括全科與專科 CDSS 工具（VTE 智能防治管理系統）及 AI 全病例質控，幫助醫院和醫生應對疾病的診斷、治療與管理需求，提升醫療質量與效率。



區域管理平台
解決方案

包括智慧衛生解決方案和智慧醫保。智慧衛生解決方案涵蓋傳染病監測預警、全民健康信息平台及縣級醫療社區，提升公共衛生管理和應急響應能力。智慧醫保通過檢查醫院電子病歷系統，及時發現異常情況，如過度治療或潛在欺詐，並向地方醫保局報告，確保醫保資金的有效使用與監管。

AI 健康助手產品族



AI 診後患者管理

基於星火醫療大模型進行了全面升級，能夠充分理解患者電子病歷記錄的內容，自動整理患者的關鍵診療資訊，根據學習到的循證疾病管理知識，自動為患者生成個性化的康復計劃，並通過內容生成、語音識別、語音合成等技術與患者進行更形象、更自然地交互，幫助醫生對患者進行疾病科普和康復指導，定期病情評估並提供配套的生活方式改進方案，且根據患者的回饋識別風險提醒醫生及時關注。



訊飛曉醫

App 及小程序於 2023 年推出，並於 2024 年升級，能夠根據電子病歷、檢查報告、體檢報告等用戶個性化資料，構建個人數字健康空間，在看病前可以進一步剖析病症原因，用藥時給出藥物禁忌的個性化判斷，在檢查後聯合對比給出數據變化，並通過角色切換了解其他家庭成員的健康狀況。



影像雲與輔助
診斷平台

提供遠程醫學影像服務，促進醫療機構之間的影像數據互聯互通。依託大數據與人工智能技術，平台為患者提供智能影像解讀，確保醫療機構能夠及時檢索患者的影像數據，推動分級診療的實施。



智能醫療器械

主要包括助聽器，推出了優享版、悅享版和尊享版，以滿足不同聽力障礙患者的需求。2024 年，本公司發布高端智能耳背式助聽器 Pro 皓月／盈月系列，該產品集成了公司的智能語音識別技術，在多模態字幕助聽、深海級降噪系統等功能上全面升級。多模態字幕助聽功能即時語音文字轉寫，真正實現「聲音被看見」。

| 發展歷程



榮譽獎項

訊飛醫療

獎項：國家科學技術進步獎一等獎

授獎單位：中國共產黨中央委員會、
中華人民共和國國務院

訊飛醫療

獎項：第二屆全國數字健康創新應用
大賽智能服務主題賽一等獎

授獎單位：國家衛生健康委員會

訊飛醫療

獎項：陝西省第七屆智慧醫療創新大
賽二等獎

授獎單位：陝西省保健學會大健康數
據應用專業委員會

訊飛醫療

獎項：“數據要素 ×” 典型案例

授獎單位：國家數據局

訊飛醫療

獎項：第四屆長三角衛生健康治理最佳
實踐案例 - 卓越案例獎

授獎單位：上海交通大學健康長三角研
究院、上海交通大學中國城市治理研究
院、上海交通大學國際與公共事務學院

訊飛醫療

獎項：2024 年長三角人工智能
十大應用場景

授獎單位：長三角人工智能產業
鏈聯盟

訊飛醫療

獎項：2024 年健康中國創新實
踐案例

授獎單位：人民網·人民健康

訊飛醫療

獎項：2024 未來醫療百強創新
獎“年度卓越企業”

授獎單位：未來醫療生態展會、
動脈網

訊飛醫療

獎項：2024 年度陽光年度科技賦
能傑出貢獻企業

授獎單位：21 世紀新健康研究院

訊飛醫療

獎項：第十一屆中國創新
傳播大獎

公益營銷類金獎

授獎單位：蒲公英獎賽事
組委會

訊飛醫療

獎項：第十一屆中國創新
傳播大賽

行業影響力類銀獎

授獎單位：蒲公英獎賽事
組委會

訊飛醫療

獎項：第十五屆虎嘯獎公
關傳播類銅獎、企業形象
類優秀獎

授獎單位：虎嘯獎組委會

訊飛醫療

獎項：首批中國信息通信研究院《數字
醫療產品及服務高質量發展全景圖》

授獎單位：中國信息通信研究院雲計算
與大數據研究所

訊飛醫療

獎項：2024 創新獎“2024 中國醫療大
模型應用場景 TOP10”

授獎單位：創新者年會 2024 組委會

訊飛醫療

獎項：優秀合作夥伴

授獎單位：北京協和醫院信息中心

訊飛醫療

獎項：2024 年合肥高新區瞪羚企業

授獎單位：合肥高新技術產業開發區管理委員會

訊飛醫療

獎項：2024 年合肥高新區獨角獸企業

授獎單位：合肥高新技術產業開發區管理委員會

訊飛醫療

獎項：安徽省企業技術中心證書

授獎單位：安徽省經濟和信息化廳、安徽省發
展和改革委員會、安徽省科學技術廳、安徽省
財政廳、國家稅務總局安徽省稅務局、中華人
民共和國合肥海關



榮譽獎項

影聯雲享

獎項：第七屆智慧醫療創新大賽（安徽賽區）技術創新賽道一等獎

授獎單位：智慧醫療創新大賽組委會

影聯雲享

獎項：首屆“新綠杯”信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽二等獎

授獎單位：“新綠杯”信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽二等獎組委會

影聯雲享

獎項：2024 年“數據要素 ×”大賽安徽分賽醫療健康賽道銅獎

授獎單位：2024 年“數據要素 ×”大賽安徽分賽組委會

影聯雲享

獎項：高新技術企業

授獎單位：安徽省科學技術廳、安徽省財政廳、國家稅務總局安徽省稅務局

影聯雲享

獎項：安徽省大數據企業

授獎單位：安徽省數據資源管理局

影聯雲享

獎項：合肥市大數據企業

授獎單位：合肥市數據資源局

影聯雲享

獎項：2024 年度合肥高新區瞪羚企業

授獎單位：合肥高新技術產業開發區管理委員會

惠及智醫

獎項：智慧醫保解決方案大賽一等獎

授獎單位：國家醫療保障局

惠及智醫

獎項：2024 年“數據要素 ×”大賽北京分賽醫療健康賽道一等獎

授獎單位：2024 年“數據要素 ×”大賽北京分賽組委會

惠及智醫

獎項：2024 年“數據要素 ×”大賽山西分賽一等獎

授獎單位：2024 年“數據要素 ×”大賽山西分賽組委會

惠及智醫

獎項：數字中國建設典型案例（第一批）

授獎單位：國家數據局



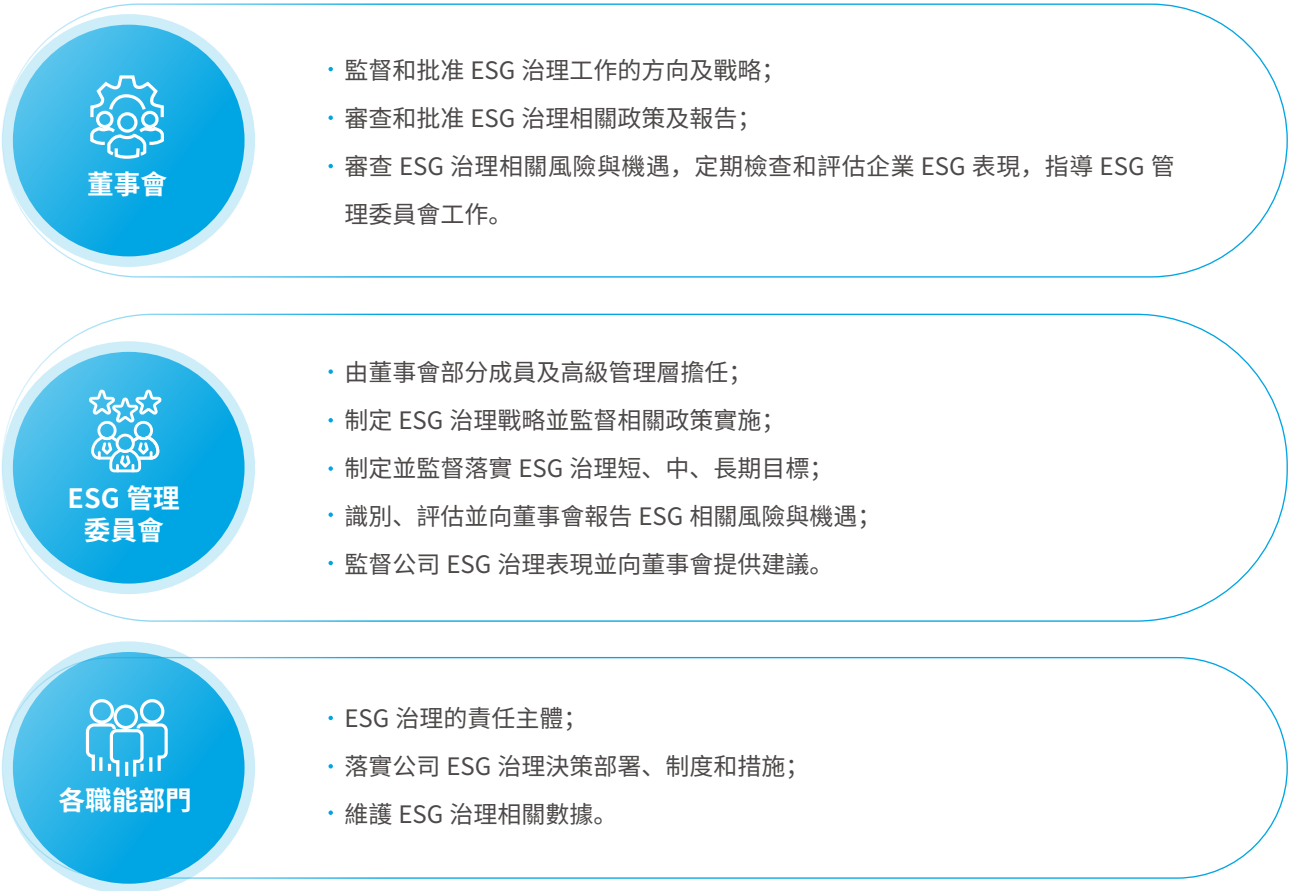
可持續發展管治

訊飛醫療堅定踐行可持續發展理念，高度重視環境、社會及治理（ESG）管治工作，不斷健全可持續發展體系，致力於持續提升 ESG 管治能力及表現。我們與各利益相關方共商可持續發展之路，推動本公司長遠發展、生態美好、社會共享的協調統一。

| 董事會 ESG 聲明

董事會高度重視 ESG 工作，積極推動 ESG 理念融入本公司的戰略規劃與業務運營中，建立健全可持續發展管理架構及運行機制，指導和監督 ESG 工作貫徹落實，提升可持續發展水平，為實現長期穩健增長提供有力保障。

擬定的 ESG 治理組織架構



本公司結合宏觀政策環境、行業發展趨勢、利益相關方期望訴求等因素，通過多種方式開展利益相關方溝通和專家調研，計劃每年對可能影響本公司長期發展的 ESG 議題進行識別和評估（詳情請參見本報告“實質性議題分析”章節）。我們計劃將重大 ESG 議題融入未來的公司工作計劃中，持續監督、定期檢查 ESG 工作完成情況，持續提升 ESG 管理水平。

| 利益相關方溝通

我們根據行業特性與經營業務特點，採取切實措施全面了解各利益相關方期望與需求，並進行積極回應，充分保障各利益相關方的權益，構建和維護和諧的利益相關方關係網。

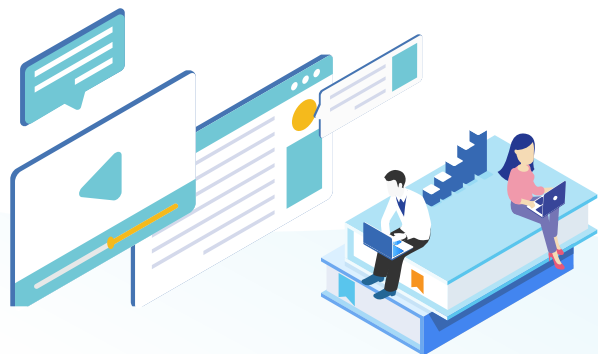
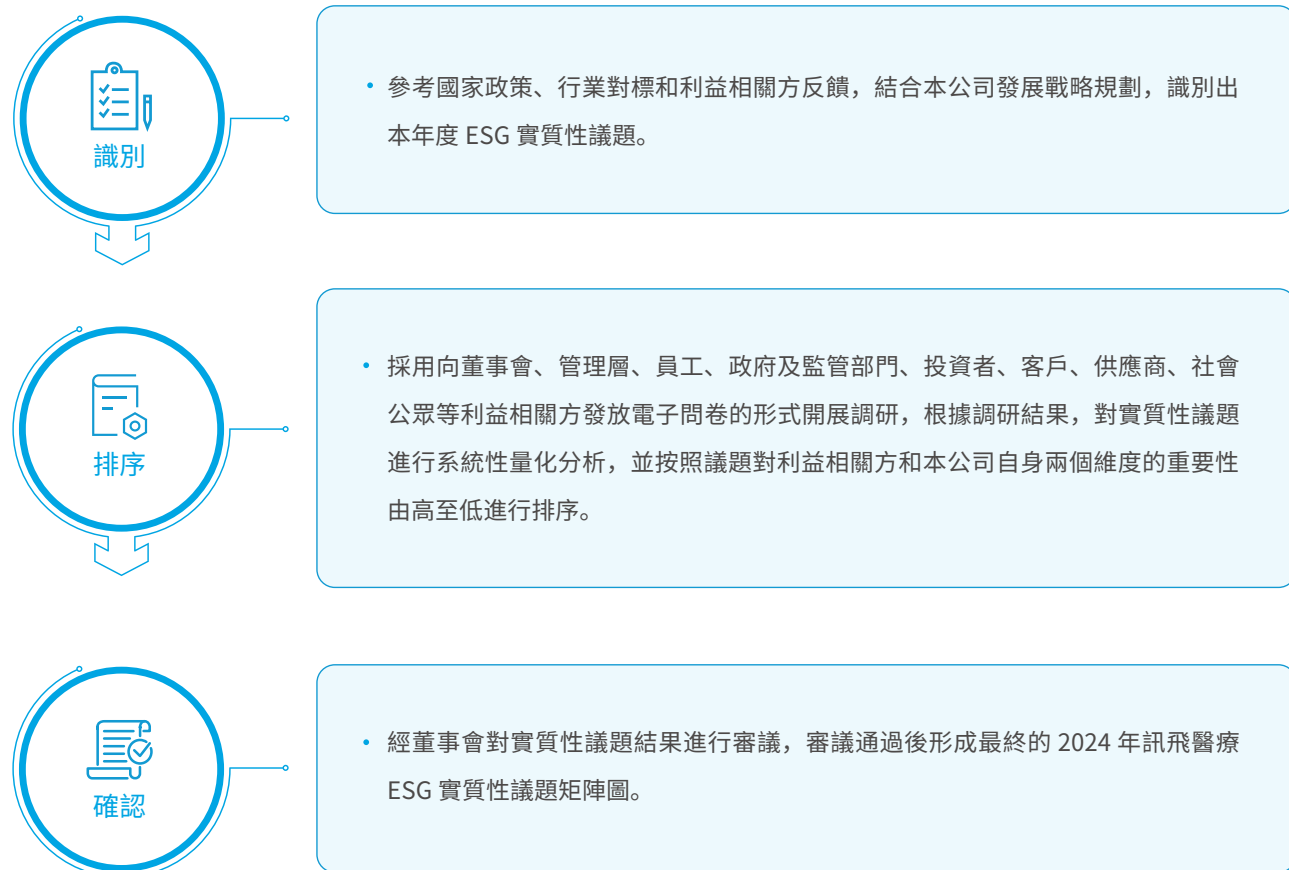
利益相關方溝通機制

利益相關方	期望與訴求	我們的回應
 監管機構	· 遵紀守法 · 依法納稅 · 合規運營 · 帶動就業	· 遵守法律法規 · 接受督導檢查 · 積極與相關監管機構溝通聯繫
 投資者	· 信息披露 · 風險管理 · 提高市值 · ESG 表現	· 與投資者密切溝通，提高信息披露的及時性 · 努力增強盈利能力 · 採納市場建議，完善公司管理
 員工	· 員工權益與關愛 · 員工健康與安全 · 員工培訓與發展 · 員工薪酬與福利	· 依法平等僱傭 · 定期體檢與良好的工作環境 · 培訓與明確的晉升渠道 · 員工關愛活動
 客戶	· 高質量產品服務 · 客戶溝通與服務 · 客戶隱私保護	· 提升服務質量 · 重視客戶滿意度調研 · 保護客戶信息安全
 供應商	· 信守承諾 · 公平公正 · 互利共贏	· 執行公開透明的商業原則和流程 · 規範管理，履行合同及協議 · 實施負責任的採購政策
 合作夥伴	· 建立和諧互動的友好關係 · 實現合作共贏、共同發展	· 拓展交流合作渠道 · 加強溝通與合作 · 加強產學研相關工作
 社會大眾	· 支持地區經濟發展 · 保護社區居住環境 · 建立和諧社區關係	· 支持運營所在地的經濟發展 · 組織環保公益活動 · 開展社區志願服務活動

實質性議題分析

2024 年，我們通過問卷調研方式對利益相關方關注的議題進行收集、整理和分析，同時結合行業發展趨勢、自身經營戰略和 ESG 政策要求，統籌梳理出對本公司和利益相關方具有重要影響的 20 項議題，幫助本公司明確信息披露重點和未來管理方向。

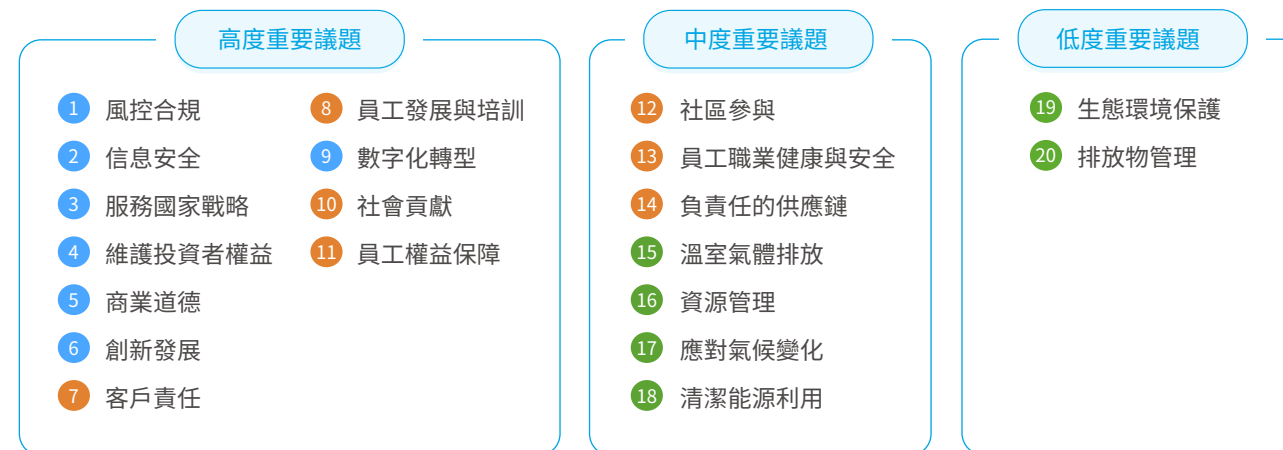
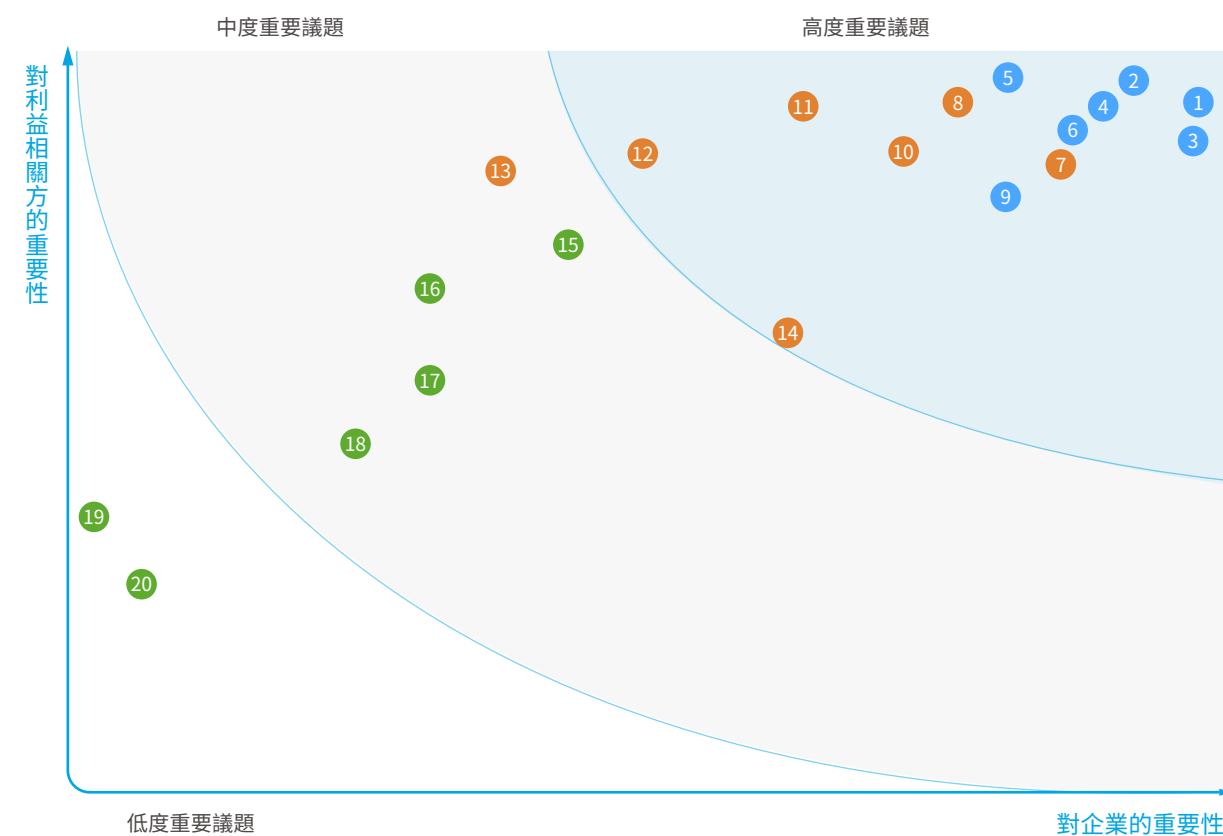
實質性議題判定流程



重大性議題矩陣圖

經識別、排序和確認，訊飛醫療以矩陣圖形式展現 20 項議題的重要程度，其中，高度重要議題位於矩陣右上方，中度重要議題位於矩陣中間，低度重要議題位於矩陣左下方。

訊飛醫療 2024 年 ESG 報告實質性議題矩陣



我們持續關注與分析高度重要的實質性議題，積極識別與管控和這些實質性議題相關的可持續發展相關影響、風險與機遇，推動業務運營穩健發展，創造長期企業價值。

年度 專題

責任智醫賦新程

訊飛醫療擔當產品責任，以 AI 賦能醫療應用場景，提升醫療資源可及性與服務效率，優化診療流程，強化公共衛生治理，助力醫療體系智能化、精準化發展，同時，踐行綠色醫療理念，推動數字化、低碳化轉型，為構建高效、安全、可持續的現代醫療體系提供有力支撐，助力健康中國戰略高標準落實。

| 促進醫療公平

訊飛醫療積極推動基層醫療服務能力建設，通過智醫助理、慢病管理系統與影像雲平台等產品形成立體化支持體系，幫助基層醫生快速獲得智能診斷建議，規範慢病管理流程，並利用遠程影像實現高效會診與資源共享，有效緩解區域間醫療服務水平差異與就醫不便問題，進一步促進優質醫療資源公平配置，滿足更多群眾在家門口享受便捷、可靠診療的現實需求。



智醫助理



影像雲平台

服務基層醫療資源績效

指標	單位	2024 年數值
服務覆蓋區、縣	個	≥ 670
累計服務區縣級基層醫療機構	家	≥ 70,000
累計協助區縣級基層醫生	名	≥ 160,000
累計規範電子病例	億份	≥ 3.5
累計提供 AI 輔助診療建議	萬次	約 9.1

| 提升醫療效率

訊飛醫療始終堅持以高質量醫療與患者安全為核心目標，綜合運用智慧醫院解決方案、診療助理及訊飛曉醫等多元化產品，持續利用 AI 技術完善診斷前、中、後各環節流程，強化醫療安全與風險控制，助力醫護團隊快速獲取臨床決策支持與精細化病例管理，不斷提升診療效率與患者體驗，通過智能化、規範化手段最大限度減少醫療差錯，為構建精準高效、安全可靠的現代醫療服務體系奠定堅實基礎。



智慧醫院解決方案



訊飛曉醫

提升醫療效率與安全績效

指標	單位	2024 年數值
分診 ¹ 準確率	%	96
提升醫生問診效率 ²	%	20
累計為個人用戶提供 AI 諮詢	億次	1.2

服務區域管理平台績效

指標	單位	2024 年數值
累計審核醫保基金總額	萬元	2,112,434.28
年度審核醫保基金總額	萬元	1,197,057.64
累計提示醫保違規事件數	項	5,666,370
年度提示醫保違規事件數	項	1,066,943

強化醫衛監管

我們緊扣國家公共衛生戰略與醫保體制改革目標，結合智慧衛生解決方案與智慧醫保等核心產品，全面強化傳染病監測與應急指揮能力，提升全民健康信息管理與預警水平，同時在醫保監管環節引入精細化數據審查與異常預警機制，有效提高醫保資金的使用效率與透明度，為公共衛生體系和醫療保障事業的發展注入堅實動能。



智慧衛生解決方案



智慧醫保

助力綠色醫療

我們積極踐行綠色發展理念，依託智慧助理、診療助理、影像雲平台及訊飛曉醫等智能化產品，在提高診療精準度與效率的同時，減少過度檢查與不合理治療帶來的醫療耗材與能源浪費，通過線上問診、數字化影像調閱及遠程隨訪，降低患者往返醫院次數與交通碳排放壓力，進一步推動醫療機構向無紙化、數字化方向邁進，顯著減少紙張及膠片消耗，引導醫療行業向綠色低碳和可持續方向邁進，為構建和諧生態環境貢獻積極力量。



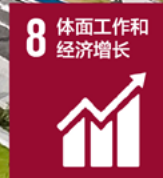
指導患者掃描二維碼獲取數字影像膠片

訊飛醫療產品間接環境效益

指標	單位	2024 年數值
累計支持影像診療	萬次	3,168
年度支持影像診療	萬次	1,573

¹ 根據患者病症推薦正確的科室
² 根據項目實測數據，能夠減少醫生問診期間約 20% 的病例書寫時間

Chapter 1 合規治理 穩築基業長青路



2024年度亮點績效

指標	單位	2024年數值
董事會會議舉行次數	次	8
監事會會議舉行次數	次	5
風控相關培訓次數	次	1
審計培訓次數	次	10
信息化建設投入	萬元	128.83

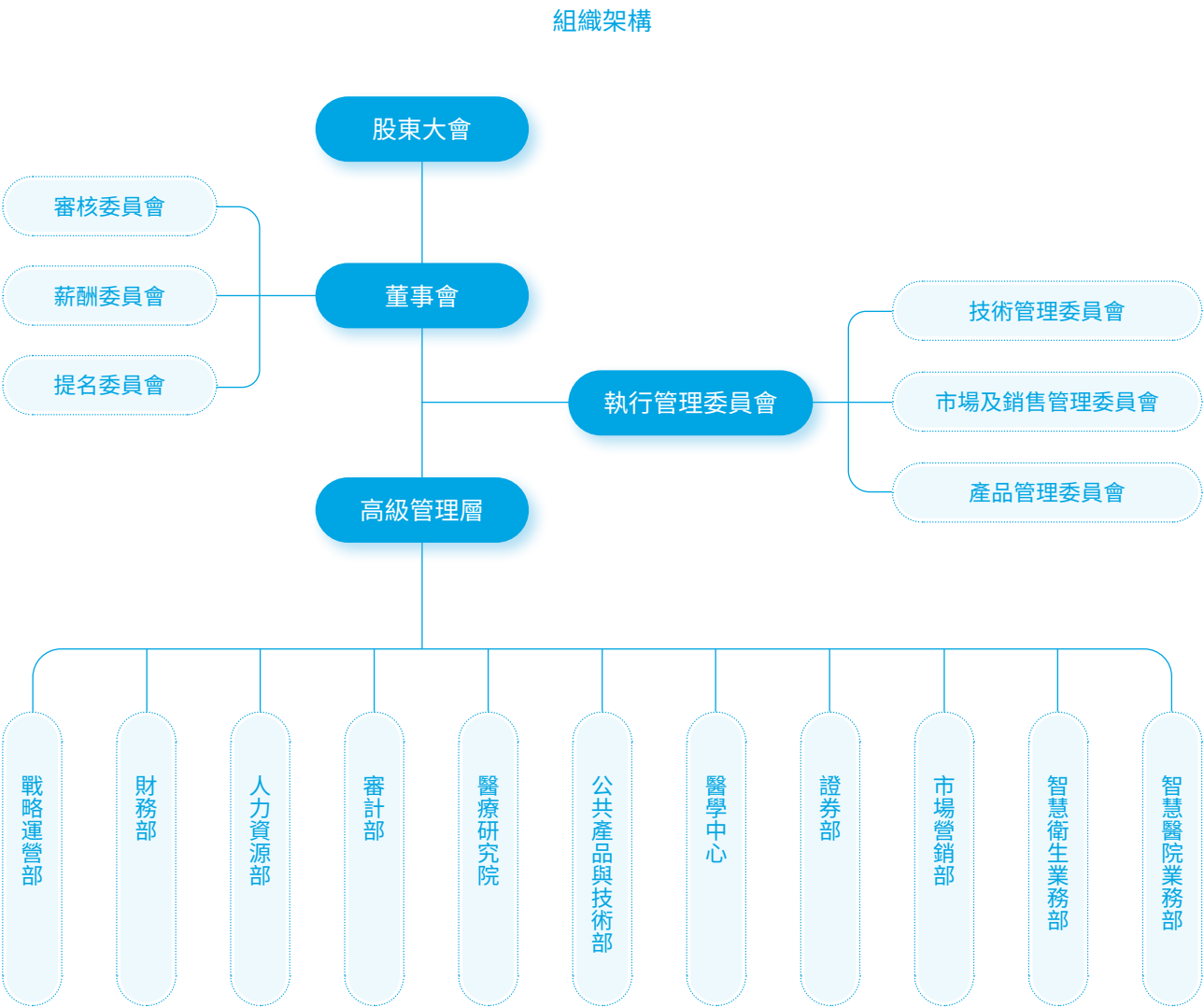
訊飛醫療始終秉持透明、責任與可持續發展的理念，構建科學高效的治理結構，高度重視風控合規，保障業務運營合規性；嚴格執行反貪污機制，營造廉潔誠信工作環境；積極推進信息化建設，提升決策效率；加強投資者關係管理，提升公司治理透明度。

完善公司治理

公司治理是企業穩健前行的基石。訊飛醫療嚴格遵守國家相關法律法規，規範本公司運作，持續完善治理體系，保障所有權、決策監督權和經營權間的有序運轉、協調統一，為本公司穩定健康發展鋪就堅實道路。

組織架構

訊飛醫療形成了由股東會、董事會及其委員會、執行管理委員會、高級管理層組成的治理結構，保障本公司決策與監督；加強各部門關聯度，逐步實現運營高效性，持續賦能醫療行業智能化轉型。



運行機制

董事會

本公司董事會採取《董事會多元化政策》甄選董事人員，包括但不限於性別、年齡、學歷、專業經驗、技能和知識等。同時，我們持續開展董事能力培訓，加強董事會決策能力及整體效能。截至 2024 年末，本公司共有董事 7 名，擁有管理、研發、會計、財務管理、投資管理和學術研究等多方面經驗。

董事會構成

姓名	性別	職務	學歷	專業經驗
劉慶峰	男	董事長	博士研究生	管理
陶曉東	男	執行董事	博士研究生	商業管理、研發
趙志偉	男	非執行董事	本科	研發、管理
段大為	男	非執行董事	MBA	財務管理
汪揚	男	獨立非執行董事	博士研究生	學術研究
趙惠芳	女	獨立非執行董事	本科	會計、財務管理
談慶	男	獨立非執行董事	MBA	投資管理

董事會會議情況

指標	單位	2024 年數值
董事會會議舉行次數	次	8
董事會會議應出席人次	人次	56
董事會會議實際出席人次	人次	56
董事會會議出席率	%	100
董事會會議審議議案數目	項	53
獨立董事佔比	%	43

本公司依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》並結合內部《公司章程》等有關規定，在董事會下設三個委員會。審核委員會負責審閱及監督財務申報流程；薪酬委員會負責對本公司全體董事、監事及高級管理層設立薪酬相關政策和管理程序；提名委員會負責為董事會提供董事任命、繼任計劃等建議。

本公司在各委員會協助助力下，強化董事會的監督與決策職能，逐步加強資源配置的有效性，提升運營效率，降低風險，不斷提升內在價值與市場競爭力，進一步強化治理能效，保障本公司長期穩定發展。

監事會

本公司設立監事會作為制衡董事會與管理層的關鍵力量，負責審查財務狀況，對董事及高級管理人員履行職務的行為進行監督及糾正，有效防止權力濫用，維護本公司治理的權力平衡。截至 2024 年末，本公司共有 3 名監事。

監事會構成

姓名	性別	職務	學歷	專業背景
張旋旋	女	監事會主席	本科	項目管理
盛艷	女	監事	本科	會計、財務管理
桂雅駿	男	監事	碩士研究生	信息技術

監事會會議情況



高級管理層

高級管理層作為本公司戰略的執行者與日常運營的核心驅動力量，憑藉其專業知識和豐富經驗，執行並落實本公司戰略目標，制定高效的運營策略。截至 2024 年末，本公司共有 4 名高管，其中女性高管佔比 50%，引領各部門協同運作，確保本公司各項業務有序推進。

高級管理層構成

姓名	性別	職務	學歷	專業背景
陶曉東	男	總經理	博士研究生	商業管理、研發
錢金平	男	財務總監	MBA	會計、財務管理
劉偉	女	董事會秘書、聯席公司秘書	博士研究生	商業管理
楊兆琳	女	聯席公司秘書	碩士研究生	企業管理

嚴格風險防控

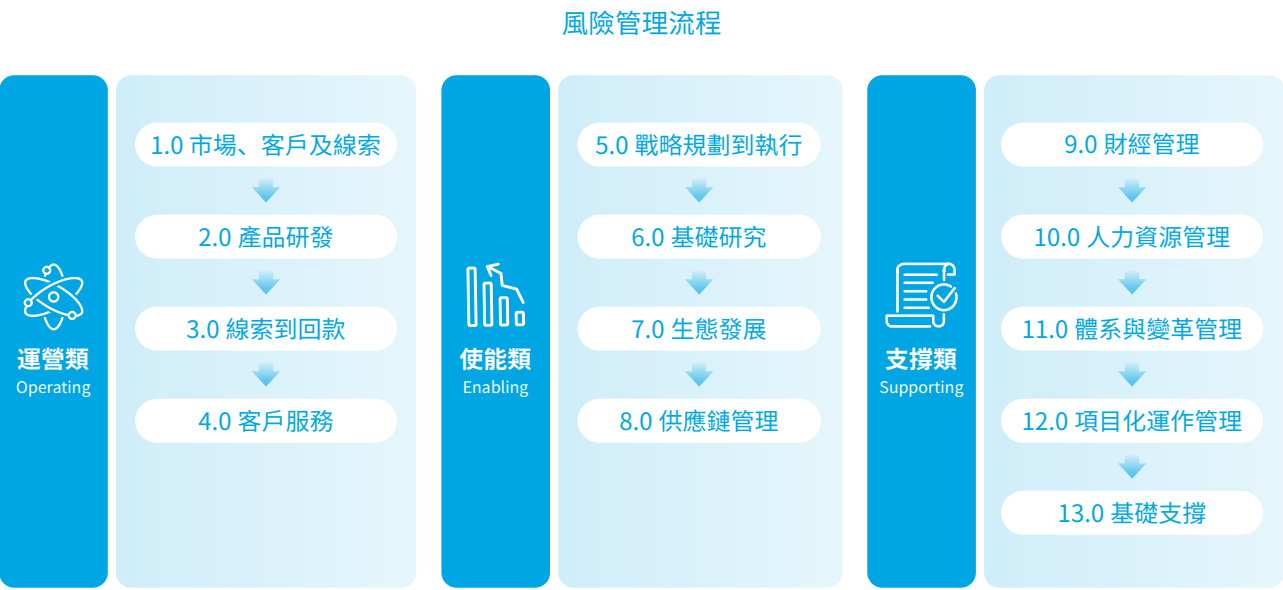
本公司嚴格遵守相關法律法規，完善風險管理體系建設，堅守合規底線，保障內部控制有效性；完善反貪污機制，樹立反腐倡廉意識；規範內部審計職能，加強監督，為本公司可持續發展保駕護航。



| 風險管理

訊飛醫療根據財政部《企業內部控制基本規範》等要求，制定《風險管理制度》，建立獨立的內部控制管理系統，細化風險管理分類，完善風險管理流程，強化“分層管理、分類管理、集中管理、全員參與和全過程控制、重要性和謹慎性”五大管理原則。

本公司設置全面的風險管理組織體系，以董事會作為風險管理工作的最高決策機構，審批公司風險管理制度、程序，確定本公司全面風險管理的總體目標、風險偏好、風險承受度等；風險管理委員會審議重大決策、重大風險、重大事件和重要業務流程的風險評估標準等；各職能部門是風險管理的責任主體和執行單位，負責各自範圍內的具體風險管理工作。本公司各層風險管理組織協同工作，建立風險管理保護屏障。



本公司以管理層為主要培訓對象，定期開展內控的基本理論、內控的方法及策略、內控建設的實踐、重點業務領域風險識別與應對等風控相關培訓，進一步加深管理層的風險意識，在決策時審慎權衡風險，精準應對，保障本公司穩健發展。



| 合規經營

訊飛醫療將合規經營作為合規風控的核心準則，由內至外，全方位踐行合規準則，秉持誠信原則，杜絕虛假宣傳、商業詆毀等不正當競爭行為。此外，我們圍繞醫療合規經營開展定期培訓，強化員工牢固樹立合規意識，保證本公司運營環節合法合規，以合規經營造企業的良好形象與堅實發展根基。



案例 訊飛醫療組織參與廉潔普法專題講座

2024 年 10 月 23 日，訊飛醫療組織參與廉潔普法專題講座。講座邀請人民檢察院的專家，深入剖析企業舞弊案例與防範策略，切實增強員工合規意識，築牢廉潔從業防線。



廉潔普法專題講座

I 内部审计

讯飞医疗制定《内部审计管理制度》《离任审计制度》《审计整改考核管理办法》，设立审计委员会监察公司内部审计制度及执行措施，审计部配备专职审计人员，对本公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。2024 年，我们开展医疗专项审计工作，审计整改率 100%。

我们持续加强内部审计培训，提升审计专业能力和风险管控水平，2024 年围绕项目型组织审计风险、项目交付审计风险识别、项目管理及内控优化等主题，开展系列培训活动，帮助审计及相关人员深化风险识别与管控能力，夯实内控体系，强化企业稳健运营的保障机制。

2024 年，我们开展医疗专项审计工作，审计整改率

100%



审计培训

审计培训情况



审计培训次数

10 次

审计培训时长

10 小时

审计培训参与人次

40 人次

I 反贪污

讯飞医疗高度重视反贪污管理，严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等，制定《监察处理处罚办法》，由审计部负责反贪污事项管理。2024 年，公司未发生贪污事件。

本公司建立完善的反贪污机制，依据《敏感岗位廉洁培训管理办法》开展常态化培训和专项检查，营造廉洁自律的企业文化。同时，我们开设反贪污举报邮箱、热线、微信等举报渠道，制定《举报管理办法》，在受理、登记、调查等各个环节严格保密，防止信息泄露或遗失，全力保障举报人的合法权益不受侵犯。



案例 讯飞医疗组织开展“520 我爱廉”活动

2024 年 5 月 20 日，讯飞医疗积极響應廉潔訊飛建設，組織開展“520 我愛廉”活動，通過毅行創意跑、知識競賽與轉盤抽獎等活動，掀起廉潔知識學習浪潮，切實提升廉潔意識，成為廉潔守護者與踐行者。



“520 我愛廉”活動

反贪污培训情况



反贪污培训次数

1 次

反贪污培训时长

1 小时

反贪污培训参与人次

50 人次

推進數智建設

訊飛醫療以數字化轉型為核心驅動力，深度融合人工智能、大數據、雲計算等前沿技術，持續開展數字化建設，維護各項信息安全，保障數據的安全性與合規性。2024 年，本公司信息化建設投入共計 128.83 萬元。

| 數字化建設

訊飛醫療在基礎辦公信息化的基礎上，進行信息系統的升級，搭建醫療 LTC 經營信息數據展示平台，即“醫療觀星台”，圍繞 LTC 全流程，橫向從商機儲備到商機推動、客戶拜訪、合同達成及預測、交付效能、收入達成及預測、回款達成及預測等模塊進行數據展示；縱向下沉到單模塊、各級組織維度，為管理層經營決策提供依據，為職能中台運營支撐提供抓手，進一步強化本公司經營發展。



| 信息安全管理

信息安全制度架構

訊飛醫療致力於數據隱私和保護，建立自上而下的管理體系，制定《數據安全管理條例》《個人信息生命週期管理條例》《個人信息泄露事件管理條例》和《數據銷毀管理條例》，保障信息安全管理政策的有效實施與監督。我們成立信息安全管理委員會，並設立信息安全管理小組，配備專職人員，專崗專責，管理和監督網絡數據安全以及個人信息保護相關的活動，促進內部政策、制度及措施的執行。

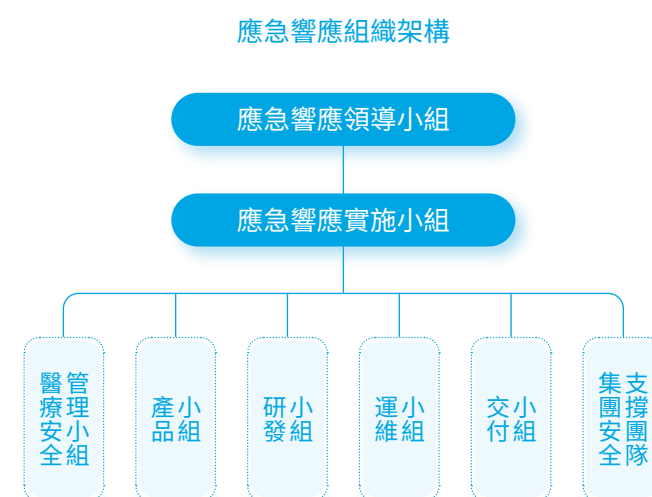
信息安全責任組織架構

架構		主要職責
 信息安全管理委員會	管理有關網絡安全、數據安全和個人信息保護工作	
	 信息安全管理小組	
 內部專崗	安全管理員	規劃、建設和維護信息安全技術體系
	網絡管理員	維護網絡設備，安全配置，根據實際情況進行安全漏洞加固
	系統管理員	分配主機系統的賬號與權限，對使用情況進行監督
 外部專崗	安全服務廠商	定期對業務系統進行滲透測試
	系統開發商	針對應用安全評估發現的問題，採取加固策略



信息安全應急響應

本公司依據業務實際情況，制定《信息安全事件應急響應管理辦法》《安全事件應急預案》，規範信息安全事件響應處置機制，對網絡安全應急響應相關的事件分為 10 類、4 個安全級別，並建立應急響應組織架構。我們根據“積極預防、及時發現、快速反應、確保恢復”的方針，持續優化信息安全事件應急響應流程，提升本公司的信息安全防護能力，致力於保障業務連續性。



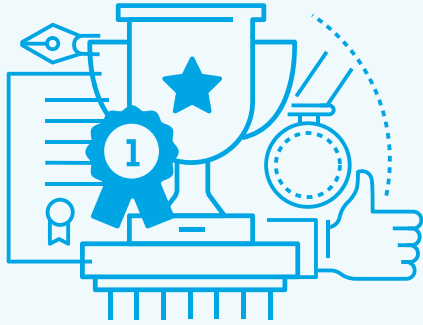
信息安全管控措施

信息安全管控措施是內部控制系統不可或缺的一部分。本公司制定全面的數據隱私和保護政策，並採取多個管控措施，在數據存儲階段進行分類、分級、加密及安全備份協議，以維護數據的完整性及安全性。

信息安全管控措施

- 在獲得用戶事先知情同意的情況下向用戶收集個人信息和數據；盡量減少信息收集量
- 在用戶訪問產品和服務前，通知用戶協議和隱私政策中的條款及條件，在用戶事先知情同意的條件下使用用戶數據
- 在傳輸和存儲敏感個人信息時，採用加密等安全措施，確保個人信息安全
- 在法律要求範圍外，不向任何第三方出售、分享或以其他方式提供任何個人信息
- 實施相關且適當的內部程序和控制以確保用戶數據受到保護，避免泄露和丟失有關數據
- 內部控制顧問進行全面內部控制審查，涵蓋信息系統全面控制週期、數據隱私及保護有關的政策及程序，增強數據隱私及保護措施

本公司已獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證、ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證，標誌着我們在數據分類、保護、生命周期管理以及信息安全管理、隱私管理方面達到了國際認可的標準，能夠系統化、規範化地應對數據安全和信息安全風險，確保數據的完整性、保密性和可用性。此外，本公司所屬子公司影聯雲享已取得通信網絡安全防護定級備案證明；訊飛醫療智醫助理、智聯網醫療平台通過等級保護三級測評，網絡安全保障能力獲得國家網絡安全監管部門的認可，為企業的可持續發展提供了強有力的保障。



信息安全管理體系認證證書



隱私信息管理體系認證證書

案例 訊飛醫療通過 DSMC 認證

訊飛醫療憑藉整合基礎設施、制度管理、技術創新和協同治理，建立“多管齊下”的數據安全保障模式，在數據安全防護體系、風險管理與應急響應機制等方面逐步發展成熟，能夠為醫療數據提供更高水準的數據安全保障，展現訊飛醫療對用戶隱私保護、數據安全以及法律合規的高度重視。2024 年，本公司正式通過由中國信息通信研究院發起的數據安全領域國家級權威認證——數據安全管理能力認證（DSMC），成為安徽省首家獲得該認證的醫療人工智能企業。



DSMC 數據安全能力認證

信息安全培訓

我們將信息安全培訓視為構建全面安全防護體系的重要環節，制定《信息安全宣傳培訓管理規定》，明確教育培訓制度、內容、頻率、組織形式、考核等相關培訓要求，定期為全體員工提供多層次、多維度的信息安全培訓，以提升員工的信息安全保護意識，培養信息安全文化，並將信息安全融入日常工作中，為智慧醫療生態的穩健發展築牢安全防線。

信息安全培訓情況

信息安全培訓次數

8 次

信息安全培訓時長

16 小時

信息安全培訓參與人次

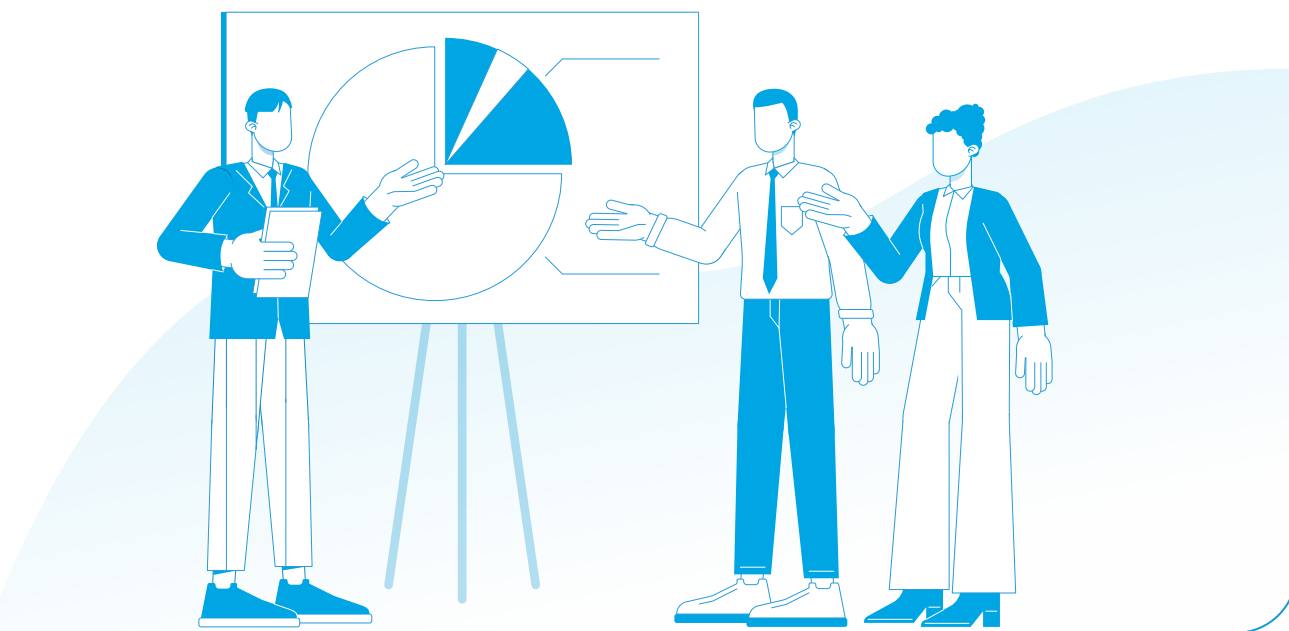
100 人次

案例 讯飞医疗开展员工信息安全意识培训

2024 年 1 月 21 日，讯飞医疗组织开展员工信息安全意识培训，阐述信息安全的定义、重要性以及面临的挑战，结合实际案例讲解钓鱼攻击、社交工程、恶意软件等常见安全威胁的特征和危害，并从密码安全、数据安全、设备安全、网络安全等方面，介绍实用的安全防护措施和操作规范，从而提升全员的信息安全意识 and 安全防范技能，减少安全事件发生率。



信息安全培训课件



畅通投资沟通

讯飞医疗始终将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，致力于构建透明、高效、互信的沟通机制，定期披露公开信息，与投资者保持良好关系，保障股东权益。

| 信息披露

本公司依据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关规则文件，结合《公司章程》，制定《信息披露管理制度》，定期披露公司信息，保证信息披露的真实性、准确性、完整性，保障投资者的知情权和参与权；完善内部控制操作细则，规范内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核等各环节的管理，降低合规风险。

| 投资者交流

我们通过定期开展路演、投资者调研、一对一沟通等多渠道进行交流活动，向投资者全面展示本公司在医疗人工智能领域的前沿技术突破，并及时向股东和资本市场传递战略规划、经营成果及行业动态，确保信息的准确性，积极响应投资者反馈，以开放透明的态度增进彼此信任。2024 年，本公司共组织投资者活动 252 次。

| 维护股东权益

讯飞医疗始终将维护股东权益作为公司治理的核心目标之一。我们注重长期价值创造，持续进行技术创新和业务拓展，提升盈利能力和市场竞争力，通过优化治理结构、强化合规经营，切实保障股东的长远利益，为投资者创造可持续的价值回报，实现股东权益最大化。



Chapter 2

綠色發展 擘畫低碳新藍圖



2024年度亮點績效

指標	單位	2024年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	604
直接溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	7
間接溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	597
總耗水量 ³	噸	9,125
總耗水密度	噸/萬元	0.124
總耗電量 ⁴	千瓦時	1,019,513
總耗電密度	千瓦時/萬元	13.890

訊飛醫療堅定踐行可持續發展理念，積極應對全球氣候變化挑戰，以“雙碳”目標為導向，逐步提升氣候風險應對能力，有效推動綠色運營措施的落實，提升員工環保意識，以實際行動助力新時代生態文明建設。

³均為市政用水。

⁴均為外購電力。

應對氣候變化

讯飞医疗全面貫徹香港聯交所氣候信息披露要求，參考 ISSB（IFRS S1 及 IFRS S2）及 TCFD 框架，積極構建治理體系，科學識別氣候相關風險及機遇，優化應對策略，強化風險管理，披露溫室氣體管理指標並定期評估成效，全面提升氣候變化管理能力。

| 氣候治理體系

讯飞医疗逐步推進以董事會、ESG 管理委員會為核心的 ESG 管理體系建設，將氣候風險與機遇管理納入 ESG 體系，推動氣候風險評估及應對措施的規範化、系統化，提升企業應對氣候變化的能力。

擬定的 ESG 及氣候治理組織架構



| 氣候應對策略

我們依據香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》並參考 TCFD 框架的要求，從“氣候相關風險、機遇與財務影響”的角度開展全面分析並制定針對性應對策略，提升本公司在氣候變化背景下的適應能力和風險管理能力。

轉型風險識別及應對

風險類型	風險影響的時間範圍	風險描述	潛在機遇	潛在的財務影響	應對策略
 政策和法律	短期 (2025-2030 年)	訊飞医疗的核心業務為 AI 醫療解決方案，氣候變化引發的相關政策和法律法規對本公司核心業務影響較小，但可能產生公司日常運營的碳減排要求。	政府可能加大對環保與綠色技術的政策支持，訊飞医疗可以在未來的智能醫療器械和設備中採用環保技術，提升產品能效和環保標準。	相關風險對訊飞医疗業務開展影響較小，無顯著財務負面影響。	定期跟蹤氣候變化相關政策： 及時調整產品與戰略，以適應政策要求。 運營碳減排： 開展企業運營的碳盤查工作，逐年降低碳排放量。
 市場和技術	中期 (2030-2035 年)； 長期 (2035-2060 年)	訊飞医疗的主要業務主要集中在智能醫療技術上，綠色技術、產品對本公司影響較小。	綠色技術融合： 未來技術創新可結合綠色科技，例如提高產品能效，適應環保要求，進一步提升市場競爭力。 新的市場機會： 政府政策鼓勵帶來的補貼及其他機會。	訊飞医疗的技術風險較少受到氣候轉型風險的影響，且市場對綠色產品需求的變化對本公司的影響較為間接。未來可能增加一定的研發投入，但總體財務影響較小。	關注市場需求變化： 保持對醫療器械市場和設備能效標準的關注，適應市場的綠色需求。 創新與產品優化： 在現有產品的基礎上，通過技術創新提升產品能效，迎合環保趨勢。
 聲譽	中期 (2030-2035 年)； 長期 (2035-2060 年)	儘管公眾對企業環保責任的期望日益增強，訊飞医疗的主要業務依舊集中在提升醫療效率、提高健康管理水平等領域，氣候變化對本公司核心聲譽影響較小。	如果本公司能夠展示在環保方面的責任感，例如推出環保型醫療器械，可能有助於提升品牌形象。	氣候相關聲譽風險對本公司的財務負面影響較小。	關注利益相關方的期望，及時調整相關戰略和強化企業表現。

物理風險識別與應對

風險類型	風險影響的時間範圍	風險描述	潛在機遇	潛在的財務影響	應對策略
 急性風險	短期 (2025-2030 年); 中期 (2030-2035 年)	極端天氣事件, 如洪澇、颱風、乾旱等。	極端天氣或災害發生時, 可能會增加對遠程醫療、智能健康監測和診療技術的需求, 訊飛醫療可以加強在災後應急醫療領域的服務推廣。	極端天氣事件頻發可能會導致短期內的業務中斷、設備損壞, 影響產品交付導致收入降低並增加相關設備維修成本。	制定和完善災後恢復計劃, 包括數據備份、應急響應方案等, 以減少氣候突發事件帶來的影響。 為重要設備和設施投保, 以應對自然災害導致的損失。
 慢性風險	中期 (2030-2035 年); 長期 (2035-2060 年)	全球氣候變暖; 海平面上升。	在氣候變化背景下, 開發更符合未來健康管理需求的醫療解決方案, 如應對熱浪、高溫的健康監控系統。	長期來看, 慢性氣候風險對於訊飛醫療財務負面影響較小。	優化辦公能源使用, 增加綠色能源的使用和節能管理, 減少碳足跡。

氣候風險管理

訊飛醫療嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，大力推動氣候風險融入企業全面風險管理體系中。我們擬定在氣候風險與機遇的識別、評估、排序、管理和整合等關鍵環節中通過定性與定量相結合的方式，不斷完善物理風險和轉型風險的識別，並基於可能性、影響程度和適應能力等指標對氣候風險與機遇進行評估和優先級排序，制定針對性應對策略，並通過動態監控與評估持續優化應對措施，確保氣候風險管理與本公司業務戰略緊密結合，助力企業可持續發展。

指標與目標

訊飛醫療積極開展碳核算（範圍 1、範圍 2）工作，並以此為基礎持續推進減排工作。本公司溫室氣體計量範圍為訊飛醫療及其同期綜合財務報表範圍，統計方法參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》，同時遵循相關性、完整性、一致性、準確性、透明性原則。排放因子主要參考標準文件《中國陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》。



訊飛醫療 2024 年碳排放數據

指標	單位	2024 年數值
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	604
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	7
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	597

計算方法：某經營活動產生的溫室氣體排放量 = 某經營活動數據 x 排放因子

其中：訊飛醫療溫室氣體排放計算範圍包括產生溫室氣體排放的具體經營活動包括（1）公務用車產生的排放（2）外購電力產生的排放。

深化绿色实践

讯飞医疗秉承可持续发展理念，推动节能减排与资源高效利用，积极优化办公环境与能源管理，践行绿色运营模式。本公司通过制定并实施相关规范，确保节能节水措施落实到位，持续加强废弃物管理，提升员工环保意识，推动废弃物资源化利用，为美丽中国建设贡献力量。

| 绿色办公

讯飞医疗始终坚持绿色发展理念，将环保要求融入日常运营中，推动节能减排与资源高效利用，致力于优化办公环境、提升能源使用效率，推动绿色办公文化的形成，强化内部管理，貫徹绿色办公政策，减少对环境的影响，推动可持续发展目标的实现，提升企业的社会责任感和环保意识。

绿色运营举措

節約用水

- 選用節水型器具，實行節約用水；

節約用電

- 本公司在辦公場所選用節能照明燈型產品；
- 下班後加強無人辦公區域巡查，及時關閉照明，倡導節約用電；
- 本公司加強對空調的使用管理，集中調控空調的開關和溫度；
- 節假日期間，對電梯、熱水器等部分停用，減少設備能耗。

節約用紙

- 本公司提倡無紙化辦公並鼓勵紙張回收，優先使用雙面打印和黑白打印。

綠色出行

- 本公司激勵員工駕乘新能源汽車，在園區安裝充電樁，供員工充電且員工因公自駕新能源車可享受補貼。
- 本公司提倡使用“AI 拼”內部拼車軟件，組織擁有私家車的員工上下班途中搭載公司同事，並給予私車補貼，降低員工通勤過程的溫室氣體排放。

| 資源管理

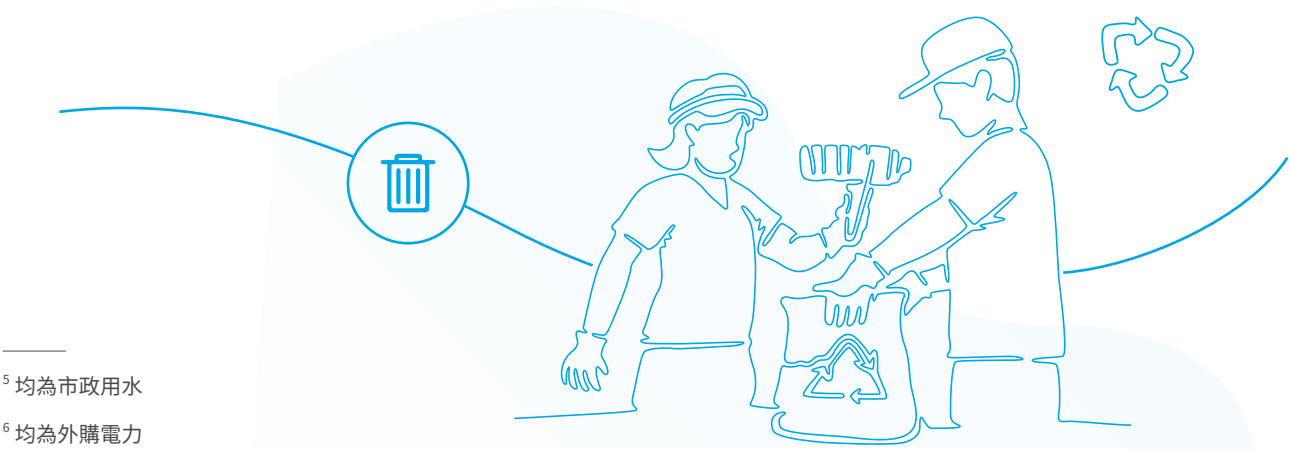
讯飞医疗始终致力于推动资源高效利用与节能减排，积极践行绿色环保理念，优化水电消耗管理，制定并实施资源管理目标和政策，明确责任分工，确保各项节能节水措施落实到位。本公司将持续推行绿色低碳运营模式，定期开展水管渗漏检测，防止水资源浪费，及时修复设施设备，保障资源的合理利用，积极促进公司在绿色发展道路上的稳步前行，确保资源管理工作有序、高效进行。2024 年，为进一步降低资源消耗，本公司设定以 2023 年消耗为基准，力争在未来五年内实现降低 5% 用水强度和 5% 用电强度的资源管理目标。

資源管理績效

指標	單位	2024 年數值	2023 年數值	2028 年目標值
總耗水量 ⁵	噸	9,125	8,256	/
總耗水密度	噸 / 萬元	0.124	0.148	0.140
總耗電量 ⁶	千瓦時	1,019,513	957,615	/
總耗電密度	千瓦時 / 萬元	13.890	17.219	16.358

| 廢棄物管理

讯飞医疗主营业务不产生废弃物，仅在日常办公过程中产生少量一般性办公废弃物，已全部交由第三方单位合理处置。针对运营过程中产生的电子废弃物、员工日常生活垃圾等，我们将进一步加强分类管理，识别潜在的循环利用机会，推动废弃物的资源化利用，并定期开展废弃物分类和处置相关培训，提升员工的环保意识与责任感。



⁵ 均為市政用水

⁶ 均為外購電力



Chapter 3

以人為本
共築成長同心橋

2024年度亮點績效

指標	單位	2024年數值
培訓總次數	次	109
培訓總時數	小時	3,970
員工受訓百分比 ⁷	%	73.55
員工人均受訓時數 ⁸	小時	4.4

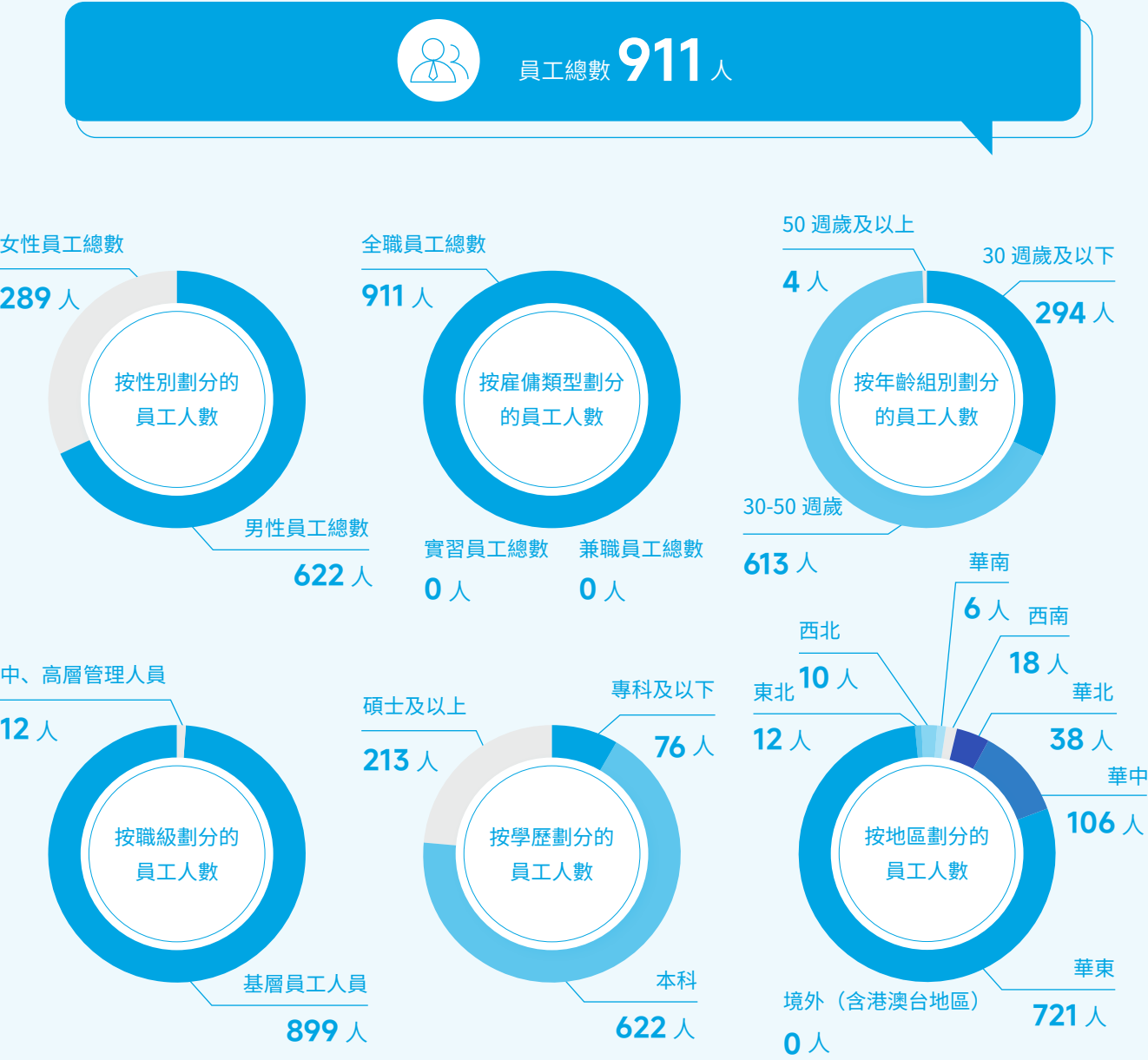
訊飛醫療尊重並保障員工權益，持續優化人才引進機制與薪酬激勵體系，高度重視人才的培養與發展，守護員工的健康與安全，充分發揮自身優勢，積極履行社會責任，關懷弱勢群體、助力醫療事業，努力實現企業發展與社會責任的和諧統一。

⁷ 員工受訓百分比=參與培訓的員工人數/員工總人數*100%
⁸ 員工人均受訓時數=員工完成受訓的總時數/員工總人數*100%

保障平等權益

訊飛醫療构建完善的人力資源制度體系，持續優化雇傭與管理機制。本公司為員工提供具有市場競爭力的薪酬待遇和多元化的福利保障，致力於打造平等、包容、多元化的可持續職場環境，激發員工潛能，推動企業與員工共同成長。

訊飛醫療 2024 年員工雇傭績效



| 依法僱傭

訊飛醫療嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《香港僱傭條例》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定員工僱傭管理相關制度，明確招聘流程，確保僱傭過程的公平公正。

本公司堅決反對民族、種族、性別、學歷、宗教信仰、年齡等任何形式的歧視，明確抵制僱傭童工、強制勞工和人口販運等不道德行為。我們杜絕一切形式的強迫勞動和人口販運，致力於維護員工的合法權益，營造公平、正義的工作環境。

| 薪酬福利

訊飛醫療制定科學的薪酬管理制度，綜合考慮崗位價值、區域差異、貢獻程度、勞動強度、工作技能及勝任能力等因素，並參照市場薪資水平，為員工提供具有競爭力的薪酬福利和職業發展機會，確保內部公平性，增強外部競爭力，有效吸引並留住優秀人才。

本公司制定《2024 年醫療公司獎金方案》，將員工的浮動收入與個人績效和公司整體業績直接掛鉤，充分調動員工的積極性和主觀能動性，確保員工能夠合理分享公司的經營成果，實現個人與公司的共同成長。

本公司制定《員工福利制度》，為員工提供全面福利保障。我們嚴格遵循法律法規要求，按時足額繳納五險一金，並為員工提供額外的福利待遇，包含節日禮品、慰問金、活動基金等通用性福利和通訊補貼、交通補貼、意外保險等職務性福利。我們還提供健康體檢、產假補貼、入職週年祝福等福利，並根據崗位特點提供電腦補貼、鄉鎮出差補貼和法定節假日值班補貼，增強員工歸屬感和企業凝聚力。



構建關懷體系

訊飛醫療致力於營造溫馨和諧的工作氛圍，定期舉辦多樣化的文體活動，發放節日福利，提供醫療幫扶，積極關懷需要幫助的員工，切實提升員工的幸福感與歸屬感，構建溫暖、團結、充滿關愛的職場環境。

| 員工關愛

本公司高度重視員工的身心健康與工作環境。我們在夏季為員工提供防暑用品和預防性藥品，確保員工在高溫天氣下的健康與安全。同時，我們定期為員工補充日常辦公消耗品，如紙巾、消毒用品等，保障辦公環境的舒適與衛生。此外，我們通過內部平台適時發布天氣變化提醒、節日關懷祝福等溫馨提示，營造溫暖和諧的工作氛圍。



溫馨提醒

員工活動

本公司高度重視員工的身心健康與團隊凝聚力，定期組織豐富多彩的活動以促進員工的身心平衡與團隊協作。我們定期開展羽毛球活動，鼓勵員工積極參與體育鍛煉，增強體質，緩解工作壓力。同時，我們在重要節日，如五一勞動節、中秋節、

國慶節以及公司週年慶等，舉辦各類慶祝活動。通過多樣化的活動形式，增進員工之間的溝通與交流，營造溫馨和諧的團隊氛圍。



健全育才機制

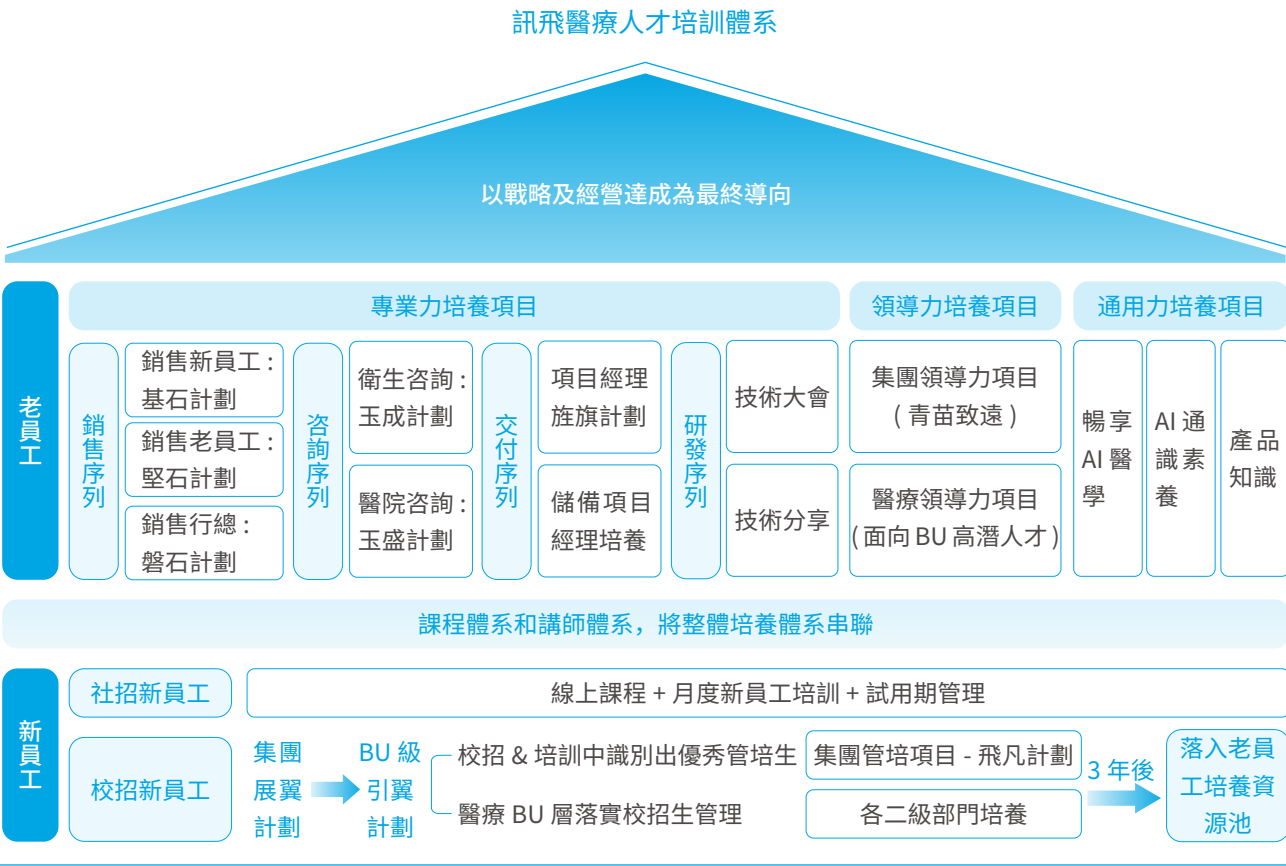
訊飛醫療為員工提供全方位的職業發展支持，致力於打造多元化的成長平台，為員工量身定製專屬培養體系，關注個人成長與潛力挖掘，並提供雙向晉升機會，確保每位員工都能實現職業理想與個人價值。

I 人才引進

我們將人才引進工作視為企業戰略發展的核心任務，持續優化人才引進機制，拓寬多元化的人才引進渠道。通過校園招聘、社會招聘等多種形式，擇優錄用具備專業技能和發展潛力的優秀人才，為企業注入新鮮血液與創新動力。

I 人才培養

我們搭建完善的員工教育與培訓體系，涵蓋專業力、領導力和通用力三大培訓計劃，並結合課程體系與講師體系的優化，確保培訓內容與企業發展戰略及員工職業發展需求緊密契合，助力員工持續成長。



我們採用線上線下相結合的培訓模式，依託先進的學習平台進行課程上傳與資源運營，定期開展線上培訓與優秀經驗分享活動。通過“培訓 + 分享 + 座談”的多元化形式，以培訓促進學習，以分享推動成長，以座談增強團隊協同，構建全方位、互動式的學習生態，助力員工持續提升專業能力與綜合素質。

2024 年員工培訓亮點案例

引翼計劃

面向訊飛醫療入職的校招生，以試用期管理為抓手，IDP 計劃為牽引，通過“培訓學習 + 導師制 + 輪崗學習 + 文化融入”的形式，加強新員工對醫療發展和業務知識的了解，完成從新人到職場的轉身。過程中明確校招生的培養目標和導師輔導目標，並通過中期述職，對各部門過程培養、校招生成長情況進行回顧，保證校招培養節奏一致，助力校招生成為合格的職場人。



銷售基石計劃

基石計劃採用線上線下相結合的培訓形式，重點宣貫公司業務、流程、制度等知識類內容，幫助新員工快速融入企業文化並深入了解上下游業務及人員。培訓內容涵蓋業務知識、經驗分享和座談交流等多個方面，最終通過閉卷考試和產品講解演練進行考核，評估銷售新人的基本功。針對短板學員，公司將重點跟進並加強基本功訓練，確保其掌握銷售必備技能。



訊飛醫療 2024 年員工培訓績效

指標		單位	2024 年數值
培訓總次數		次	109
培訓總時數		小時	3,970
培訓參與總人次		人次	4,653
培訓支出費用		萬元	19
受訓百分比 ¹⁰			
員工受訓百分比		%	73.55
按性別劃分	男性員工受訓百分比	%	73.95
	女性員工受訓百分比	%	69.55
按職級劃分	管理層受訓百分比	%	75
	普通員工受訓百分比	%	73.53
人均受訓時數 ¹¹			
員工人均受訓時數		小時	4.4
按性別劃分	男性員工人均受訓時數	小時	3.82
	女性員工人均受訓時數	小時	3.93
按職級劃分	管理層人均受訓時數	小時	38.33
	普通員工人均受訓時數	小時	3.90

| 人才發展

我們高度重視員工的職業發展，依據科大訊飛《任職資格管理辦法》要求規定搭建科學合理的晉升管理流程和公平透明的晉升通道，持續拓寬員工的職業發展路徑，幫助員工實現能力提升。

我們通過建立必備知識的學習與測評機制，引導其持續學習與成長；構建便捷、高效、公平公正的任職資格認證機制，規範專家管理，提升評審效率與質量，並建立以崗位職責履行為基礎的晉升機制，促進員工職業發展，提高人崗匹配度，推動員工與公司共同進步。



任職資格管理系統

築牢健康防線

訊飛醫療嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全相關的法律法規，每年定期組織員工體檢，確保員工的身體狀況得到及時關注與保障。2024 年，我們共計組織 709 人參與職業健康體檢。

2024 年，我們共計組織

709 人

參與職業健康體檢



公司每季度對辦公環境進行全面消毒殺菌及驅鼠處理，並定期養護辦公區域的綠植，確保健康、安全的辦公環境；我們定期開展安全培訓，提供必要的防護設備，並建立完善的緊急情況響應機制；我們關注員工的心理健康，提供專業的心理諮詢服務，幫助員工有效應對工作壓力，營造安全、舒適且充滿關懷的工作氛圍。



季度辦公區域消毒

訊飛醫療職業健康安全績效

指標	單位	2024 年數值	2023 年數值	2022 年數值
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數 ¹²	天	0	0	0

¹⁰ 受訓百分比 = 該類別下參與培訓的人數 / 該類別下員工總人數 *100%

¹¹ 人均受訓時數 = 該類別下員工完成受訓的總時數 / 該類別下員工總人數 *100%

¹² 工作日統計按照國家標準，年工作日為 248 天，工作小時數為工作日 *8 小時。

Chapter 4 社會共贏 責任擔當譜新篇



2024年度亮點績效

指標	單位	2024年數值
年度新增組織參與科研項目	項	10
年度新增授權專利總數	件	23
年度獲得軟件著作權數量	件	60
年度新增標準制定數量	件	4
客戶滿意度	%	91.19
供應商數量	家	266

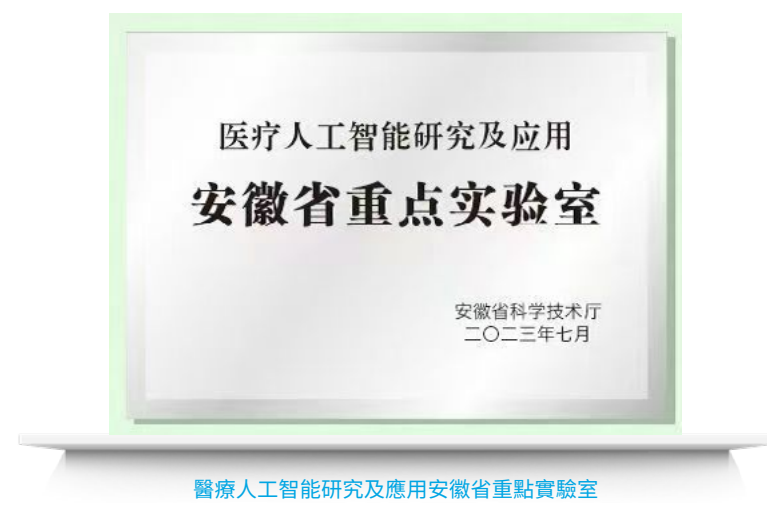
在推動可持續發展的道路，訊飛醫療始終秉持創新驅動、責任為先的理念，構建智慧醫療新生態，持續優化服務體驗，強化供應鏈管理，推動綠色採購，確保產品與服務的品質與安全。

驅動技術革新

訊飛醫療以創新場景為驅動，利用人工智能技術為醫療領域賦能，推動科技創新成果在醫院高質量創新發展中的應用，持續提升醫療服務的舒適化、智慧化和數字化水平，致力於打造流程更便捷、服務更連續、診療更高效、環境更舒適、態度更溫暖的現代化醫療服務模式。

創新體系

本公司依託“平台 + 項目 + 人才”三位一體科技創新體系，成立醫療人工智能研究及應用安徽省重點實驗室，以突破“卡脖子”技術難題為導向，以醫學臨床與人工智能融合的應用需求為牽引，重點開展醫療多模態語義理解、多源知識自學習、輔助診斷治療系統及人機健康交互系統的研究與應用，解決高質量落地推廣中的重大科學技術問題。實驗室致力於確保核心技術突破並達到國際領先水平，成為引領國內外醫學人工智能發展的科研及產業轉化高地，培養一批人工智能與醫療結合的高級複合型人才，助力安徽省打造具有國內外重要影響力的醫療人工智能科技創新策源地和新興產業聚集地。



創新目標

訊飛醫療堅持以“源頭技術創新和產業生態構建”為目標，專注於醫療多模態語義表示及理解、多源知識自學習及計算、輔助診斷治療、人機健康交互等核心算法的突破，力爭取得國際高認可度的原始創新成果，確立實驗室在醫療人工智能領域的國際領先地位。我們通過引領和支撐醫療領域企業的核心技術成果在醫療實踐中廣泛檢驗，確保實現普惠醫療和高精尖突破，以技術創新和應用創新為醫療人工智能產業的快速增長提供核心動力。

創新成果

科研創新項目

我們致力於推動前沿引領技術、行業共性技術和臨床實用技術的發展與應用，促進科研成果的高效轉化，以提升醫療服務質量，我們持續發揮自身科研實力，專注於解決具體問題、開發新技術，並將基礎研究成果轉化為實際應用，強調創新性、實用性和社會效益，為醫療行業的進步貢獻力量。

案例 數智化 1 型糖尿病防控新體系建立

1 型糖尿病（T1D）是一種終身依賴胰島素治療的自身免疫性疾病，其預防、診斷和治療面臨諸多挑戰。中國科學技術大學附屬第一醫院牽頭，聯合訊飛醫療等多家機構，從高危人群隊列建設、基於深度表型數據的 T1D 精準分型、T1D 生物治療和數字治療新技術構建與驗證，以及 T1D 數字化和智能化體系構建推廣等五個方面開展工作。作為科技創新 2030 重大專項，項目將整合全國頂尖的科研力量，為我國 1 型糖尿病患者提供更加精準和高效的防治體系，助力提升中國在慢性病防治領域的國際競爭力。通過前沿技術的研發與應用，項目將為 1 型糖尿病（T1D）患者提供新的診療模式，推動我國慢性病防控體系的現代化、智能化發展。

案例 發冠心病介入無植入治療技術與管理模式研究

本項目主要研究藥物塗層球囊（DCB）在早發 STEMI 患者的安全性和有效性，開展前瞻性、多中心、開放、隨機對照研究，比較早發 STEMI 患者採用 DCB 或藥物洗脫支架（DES）在 1 年複合心血管終點事件的差異，旨在證實 DCB 在早發 STEMI 中非劣於 DES。研究成果為提供早發 STEMI 患者介入無植入高質量循證醫學證據，制定早發 STEMI 患者 DCB 規範化操作方案 1 套，編寫早發 STEMI 介入無植入治療指南 1 部，發表高質量學術論文至少 2 篇。



訊飛醫療 2024 年科技創新績效

指標	單位	2024 年數值
年度新增組織參與科研項目	項	10
其中：國家級科研項目	項	5
省部級科研項目	項	3
公司級科研項目	項	2
年度新增授權專利總數	件	23
其中：授權發明專利	件	20
授權實用新型專利	件	2
授權外觀專利	件	1
年度獲得軟件著作權數量	件	60
累計授權專利總件數	件	92
累計軟件著作權數量	件	315
累計組織參與科研項目數量	項	17

產學研合作

本公司與北京協和醫院、中國人民解放軍總醫院、四川大學華西醫院、首都醫科大學附屬北京安定醫院、中科大附屬第一醫院等多家全國綜合、專科或區域頂尖醫院建立長期穩定的產學研合作關係，逐步形成強有力的外部專家團隊穩定合作，與中國心血管健康聯盟等機構簽署戰略合作，共同推動人工智能在中國心血管健康管理中的應用，對核心技術的前瞻探索方向保持引領、醫學專業性、權威性等方面形成有力支撐。

案例 “華西覺醫” 醫學大模型

2024 年 11 月 2 日，四川大學華西醫院管理大會在成都召開，四川大學華西醫院、訊飛醫療、華為等共同發布“華西覺醫”醫學大模型。



“華西覺醫” 醫學大模型

案例 多模态大模型心脏超声诊断决策系统

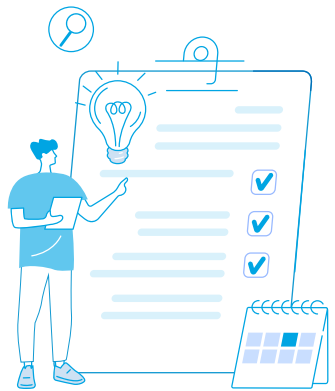
2024 年 11 月，第 35 届长城心脏病学大会暨亚洲心脏大会于北京国家会议中心成功召开。首都医科大学北京安贞医院、讯飞医疗、北航联合研发的多模态大模型心脏超声诊断决策系统 V1.0 正式发布。



多模态大模型心脏超声诊断决策系统

标准制定

本公司积极参与行业标准制定，主导并参与了 28 项标准制定工作，包括医疗健康行业大模型应用技术、互联网医疗健康可信选型评估行业标准、中国人工智能产业联盟团体标准、长三角区域地方标准及安徽省地方标准等。2024 年 5 月，公司担任全国信标委人工智能分委会医疗应用工作组联合组长，为人工智能领域标准制定工作做出贡献。



讯飞医疗 2024 年标准制定情况

指标	单位	2024 年数值
新增标准制定数量	件	4
其中：制定行业标准	件	1
制定团体标准	件	3
累计制定标准数量	件	28

案例 泛血管疾病综合管理平台

2024 年 8 月 15 日，第六届“儒道心学”国际心血管病学会议（CTCC 2024）在合肥开幕。科技部“十四五”泛血管疾病防治重点专项课题“泛血管疾病筛查、系统评估及防治体系研究”成果转化签约暨泛血管疾病综合管理平台 V2.0 发布会。泛血管疾病综合管理平台 V2.0 以讯飞星火医疗大模型 + 个人数字健康空间为底座，通过泛血管中心的建立，整合丰富的大模型知识库，显著提高了筛查精准度，为诊断决策提供坚实的数​​据支持。



泛血管疾病综合管理平台 2.0 发布

案例 讯飞星火医疗大模型率先通过医疗健康行业大模型应用服务能力评估

2024 年 1 月 4 日，讯飞医疗的讯飞星火医疗大模型率先通过此前发布的业界首个围绕医疗健康领域提出的大模型应用技术标准规范——《医疗健康行业大模型应用技术要求》的应用服务能力评估。该标准由中国信息通信研究院牵头、20 余家产学研用单位联合起草。讯飞医疗作为唯一一家参编企业，充分展示在数字化医疗转型中的领先优势。



讯飞星火医疗大模型通过證書

| 知識產權

訊飛醫療嚴格遵守《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國專利法》，制定並實施《知識產權管理規定》和《知識產權維護管理辦法》，推動公司知識產權的法律保護工作，增強知識產權保護的主動意識和積極性，全面提升知識產權管理水平。2024 年，本公司獲得知識產權合規管理體系認證。



知識產權合規管理體系認證證書

我們建立完善的專利激勵政策，制定《專利激勵管理辦法》，明確規定根據專利的價值等級定期進行獎勵，並對獎勵對象、條件、標準及發放規則進行詳細規定，推動科技創新和成果轉化。

| 科技倫理

訊飛醫療充分考慮醫學倫理和法律原則，圍繞醫學大模型的訓練、生成及應用環節，採用醫療風險多級判別審核技術，精準識別並評估醫學數據中的潛在風險，通過倫理價值觀對齊訓練、監督學習微調及強化學習優化，持續提升模型的倫理合規性，確保生成內容符合醫學倫理與法律規範，助力人工智能技術更好地服務醫療實踐。截至 2024 年末，我們利用線上實際數據測試模型，涉及種族、性別、年齡倫理問題為 0%。

截至 2024 年末，我們利用線上實際數據測試模型，涉及種族、性別、年齡倫理問題為

0%



打造服務標杆

訊飛醫療以客戶為中心，關注客戶期望與需求，致力於提升客戶滿意度。通過持續的技術創新、專業的團隊建設、高效的流程優化以及多元化的服務渠道拓展，全方位提升客戶服務效率與品質。

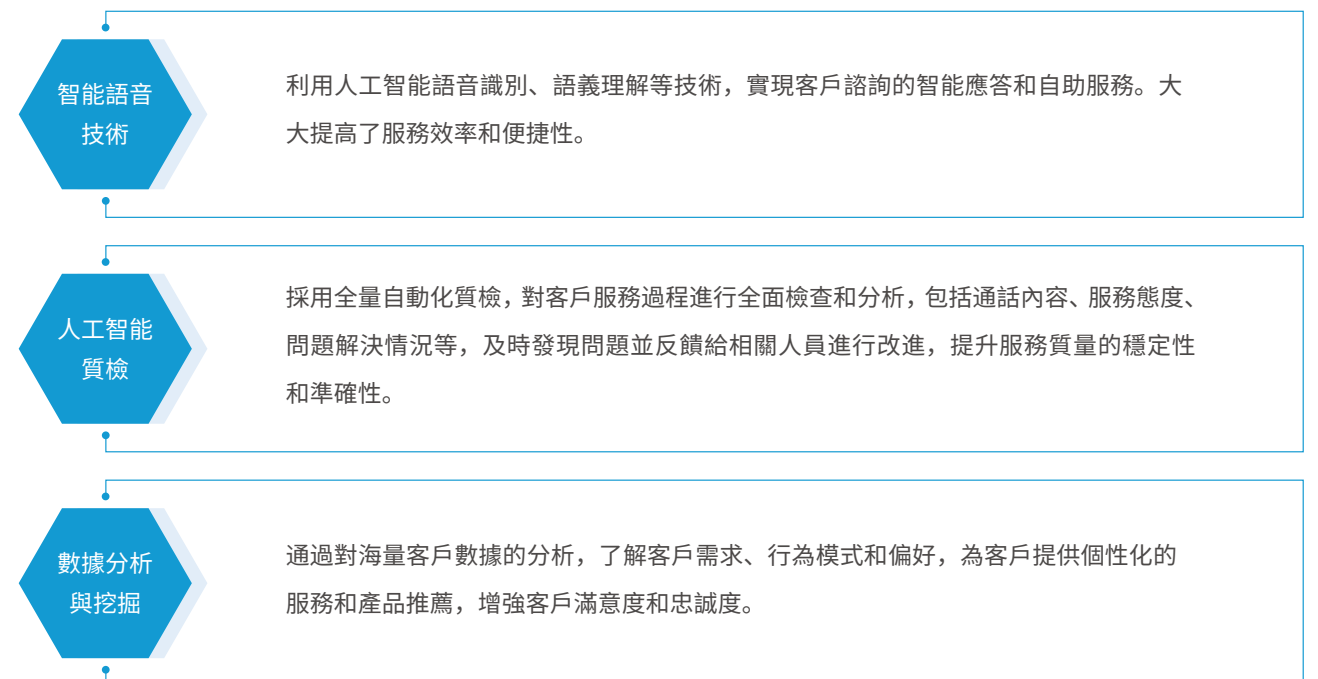
| 服務團隊建設

本公司高度重視服務團隊的建設與管理，定期開展業務知識、溝通技巧、情緒管理等方面的培訓，建立以工作質量和客戶滿意度為核心的考核制度，將考核結果與薪酬晉升掛鉤，激發團隊積極性；此外，本公司注重選拔具有優秀溝通能力和服務意識的人才，通過內部培養與外部引進相結合的方式，不斷優化團隊結構，打造高效專業的客戶服務團隊。

| 科技賦能服務

本公司對服務環節進行全面梳理，引入 AI 技術實現自動接單和智能派單，提升服務效率並降低人工操作錯誤率；同時，建立服務流程的實時監控系統，快速識別和解決服務問題，並積極收集客戶反饋，將客戶意見和建議轉化為改進服務流程的重要依據，形成服務優化的閉環管理。

提升服務質量技術應用



| 溝通與滿意度

讯飞医疗建立多元化服務溝通渠道，為客戶提供便捷高效的服務體驗。我們設立專業客服熱線，持續優化接通速度和服務質量，確保客戶問題得到及時響應；提供網頁、APP 等多平台在線客服，支持文字、圖片等多種形式的即時溝通；利用微博、微信等社交媒體平台，與客戶實時互動，發布最新產品與服務信息，解答疑問，增強客戶參與感和品牌黏性，構建全方位、立體化的客戶服務體系。

此外，我們開展客戶滿意度調查，涉及服務質量、服務成效、服務評級、產品競爭力等指標，進一步探索服務新模式，滿足客戶多元化需求。2024 年，本公司客戶滿意度為 91.19%，較 2023 年提升 0.14%；客戶投訴率為 0.37%，較 2023 年下降 1.72%。

針對客戶投訴問題，我們嚴格遵循《客戶投訴處理管理辦法》，系統化規範客戶投訴的識別、響應、處理、閉環及定性等全流程管理，確保客戶投訴得到及時、高效的處理，切實提升客戶滿意度與服務質量。

讯飞医疗客戶滿意度調查

指標	單位	2024 年數值	2023 年數值
客戶滿意度	%	91.19	91.05
參與調查的客戶數量	家	11,828	7,295
參與調查的客戶佔比	%	93	95
客戶溝通	次	12,177	7,334
客戶投訴	次	57	271
投訴率	%	0.37	2.09
客戶投訴反饋次數	次	68	327

| 客戶隱私保護

本公司嚴格遵循法律法規要求，將客戶隱私保護作為核心工作，為用戶提供安全可靠的服務環境。我們制定並實施《用戶個人信息安全保護管理辦法》，詳細規範了用戶個人信息的收集、使用、存儲、共享、轉讓等全生命週期管理流程，明確用戶對其個人信息享有的權利，採用數據脫敏技術與人工複核相結合的方式，對敏感信息進行有效遮擋與混淆處理，確保個人身份信息在共享、展示及存儲過程中受到嚴格保護。

踐行責任採購

讯飞医疗高度重視增強產業鏈的韌性和競爭力，構建自主可控、安全高效的供應鏈體系，實施全流程供應商管理，防控供應鏈風險，確保產品與服務的品質和公司經營的穩定。

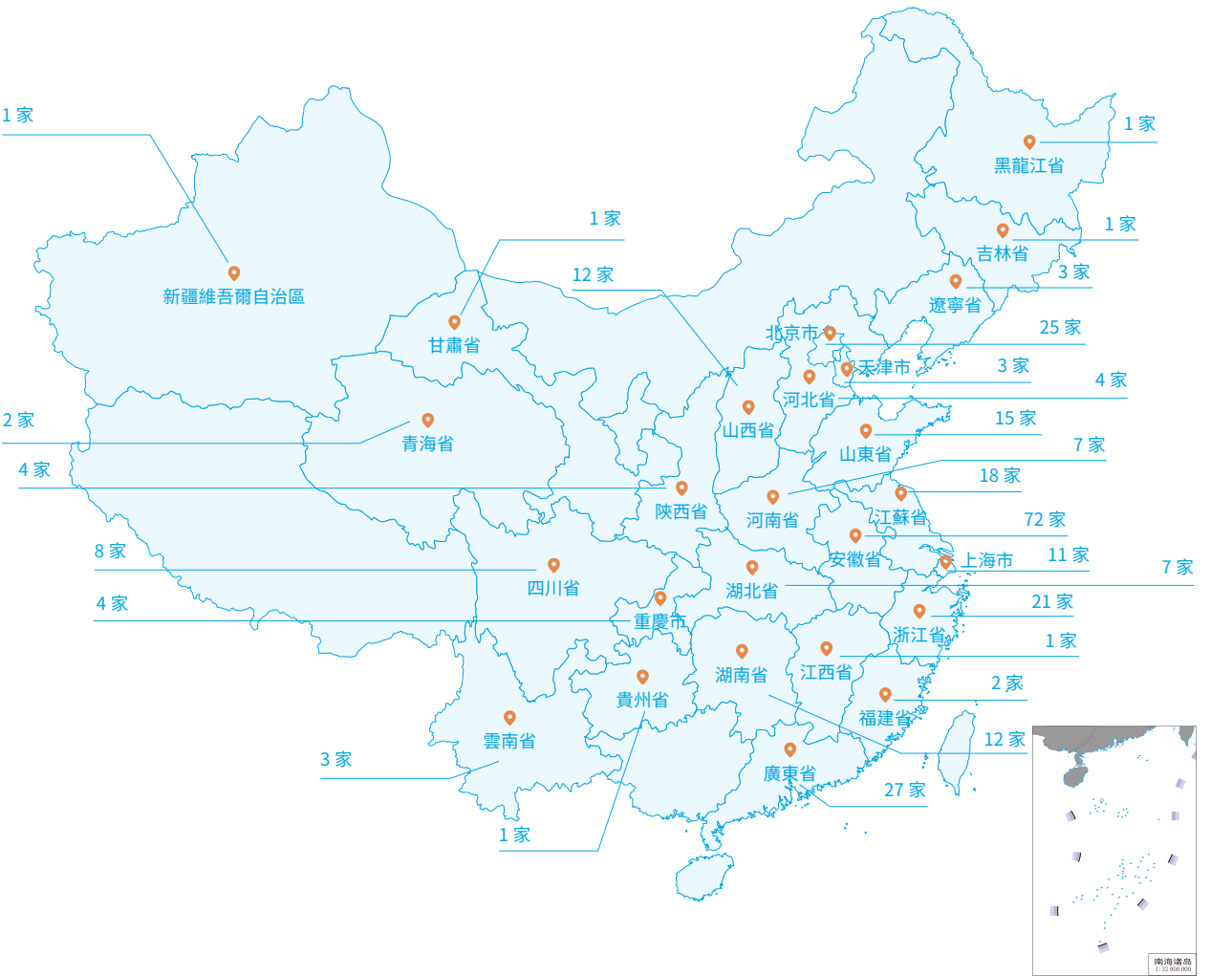
| 供應商管理

2024 年，本公司共有供應商 266 家，採購類別分為硬件產品類、交付項目類、基建自用類和辦公自用類。

2024 年，本公司共有供應商

266 家

讯飞医疗供應商數量及分佈



公司制定《採購業務管理規定》《供應商管理規定》等管理制度，規範採購執行管理，明確公司採購所涉及的業務類型、業務活動以及相關部門的職責分工，從供應商的准入、評估考核、審查等各環節進行全流程規範化管理，遵循科大訊飛《供應商績效評價管理》，篩選不合格供應商並終止合作關係。

本公司致力於確保產品質量、保障生產流程、滿足交付期限，並建立、維護及滿足供需雙方的期望與需求。在此過程中，我們嚴格遵守《出口管理條例》（EAR）要求，杜絕採購不符合 EAR 管制要求的軟件、硬件及技術，確保合規性和安全性。

| 陽光採購

訊飛醫療與供應商簽署《合作夥伴陽光承諾書》，以公平、公正、廉潔、誠信為核心原則，系統化構建透明規範的商業合作生態，明確要求供應商在商務活動中嚴格遵循反商業賄賂、反不正當競爭及反商業欺詐條款，強化法律約束與道德自律，從源頭防範商業舞弊與違紀違法行為，確保供應鏈合規運營與企業可持續發展目標的深度協同。

| 綠色採購

公司在供應商選擇評估中嚴格遵循採購需求，優先篩選符合綠色環保標準的產品，將環境友好、綠色低碳、節能降耗等要素全面納入供應鏈管理，推動可持續採購實踐。

共築健康中國

訊飛醫療積極踐行社會責任，致力於通過人工智能技術推動醫療普惠與社會公益事業的發展。我們通過捐贈智能醫療設備、開展基層醫生培訓、支持偏遠地區醫療資源建設等方式，切實改善醫療資源分佈不均問題，讓更多人享受到優質、便捷的醫療服務，為實現“健康中國”目標貢獻力量。

案例 益耳行動《第二十條》尋聲計劃

訊飛醫療攜手中國聽力醫學發展基金會和電影《第二十條》，共同發起“益耳行動—第二十條尋聲計劃”，為 1,000 位聽障人士捐贈“訊飛智能助聽器”，用 AI 打破障礙，為無聲世界帶來希望之聲，讓每一份關愛不再沉默。在微博平台，該活動的話題累計曝光量已超過 1 億，近 10 萬網友參與話題互動，為聽障人士發聲，為“益耳行動”點贊。



益耳行動—尋聲計劃

案例 訊飛醫療向中國援摩洛哥醫療隊捐贈翻譯機

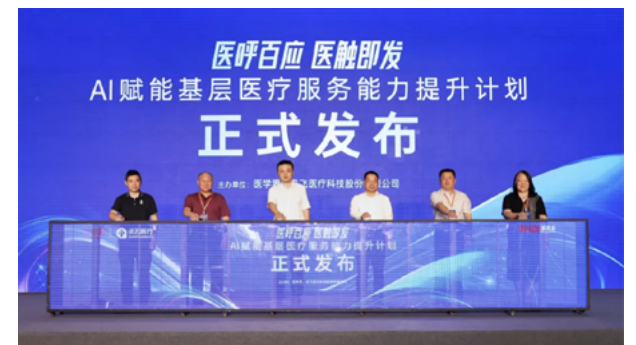
在中國援摩洛哥醫療隊派遣 50 週年即將到來之際，訊飛醫療向上海市紅十字會捐贈 100 台便攜式翻譯機，幫助援摩醫療隊克服語言障礙，與當地患者和醫護人員建立順暢溝通，確保醫療援助工作高效、精準開展。



訊飛醫療向中國援摩洛哥醫療隊捐贈翻譯機

案例 “醫呼百應，醫觸即發” AI 賦能基層醫療服務能力提升計劃

2024 基層衛生健康創新發展大會暨第六屆基層創新案例展上，訊飛醫療攜手醫學界共同發布“醫呼百應醫觸即發—AI 賦能基層醫療服務能力提升計劃”，旨在面向全國徵集 100 家基層醫療機構免費試用訊飛醫療智醫助理電話機器人，用科技力量為基層醫療插上智慧“翅膀”。



“醫呼百應，醫觸即發” AI 賦能基層醫療服務能力提升計劃

附錄一：績效展示

| 公司治理績效

指標	單位	2024 年數值
董事會治理		
董事會會議舉行次數	次	8
董事會會議應出席人次	人次	56
董事會會議實際出席人次	人次	56
董事會會議出席率	%	100
董事會會議審議議案數目	項	53
獨立董事佔比	%	43
監事會治理		
監事會會議舉行次數	次	5
監事會會議應出席人次	人次	15
監事會會議實際出席人次	人次	15
風控培訓		
風控相關培訓次數	次	1
風控相關培訓時長	小時	1
風控相關培訓參與人次	人次	47
審計培訓		
審計培訓次數	次	10
審計培訓時長	小時	10
審計培訓參與人次	人次	40
反貪污培訓		
反貪污培訓次數	次	1
反貪污培訓時長	小時	1
反貪污培訓參與人次	人次	50

指標	單位	2024 年數值
信息安全培訓		
信息安全培訓次數	次	8
信息安全培訓時長	小時	16
信息安全培訓參與人次	人次	100

| 環境管理績效

指標	單位	2024 年數值
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	604
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	7
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	597
資源管理		
總耗水量 ¹³	噸	9,125
總耗水密度	噸 / 萬元	0.124
總耗電量 ¹⁴	千瓦時	1,019,513
總耗電密度	千瓦時 / 萬元	13.890

| 社會責任績效

指標	單位	2024 年數值
員工僱傭		
員工總數	人	911

¹³ 均為市政用水。

¹⁴ 均為外購電力。

指標		單位	2024 年數值
按性別劃分的員工人數	男性員工總數	人	622
	女性員工總數	人	289
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工總數	人	911
	兼職員工總數	人	0
	實習員工總數	人	0
按年齡組別劃分的員工人數	30 週歲及以下	人	294
	30-50 週歲	人	613
	50 週歲及以上	人	4
按職級劃分的員工人數	中、高層管理人員	人	12
	基層員工人員	人	899
按學歷劃分的員工人數	專科及以下	人	76
	本科	人	622
	碩士及以上	人	213
按地區劃分的員工人數	華北	人	38
	華中	人	106
	華東	人	721
	華南	人	6
	西南	人	18
	西北	人	10
	東北	人	12
	境外（含港澳台地區）	人	0
員工總體流失比率 ¹⁵		%	9.89
按性別劃分的員工流失比率	男性員工	%	10.25
	女性員工	%	9.12
按僱傭類型劃分的員工流失比率	全職員工	%	9.89
	兼職員工	%	/

¹⁵ 流失比率 = 該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別員工總數 × 100%

指標		單位	2024 年數值
按年齡組別劃分的員工流失比率	30 週歲及以下	%	10.64
	30-50 週歲	%	9.59
	50 週歲及以上	%	0
按職級劃分的員工流失比率	中、高層管理人員	%	0
	基層員工人員	%	10.01
按學歷劃分的員工流失比率	專科及以下	%	7.32
	本科	%	10.37
	碩士及以上	%	9.36
按地區劃分的員工流失比率	華北	%	20.83
	華中	%	11.67
	華東	%	9.19
	華南	%	14.29
	西南	%	0
	西北	%	9.09
	東北	%	7.69
	境外（含港澳台地區）	%	/
員工培訓			
培訓總次數		次	109
培訓總時數		小時	3,970
培訓參與總人次		人次	4,653
培訓支出費用		萬元	19
受訓百分比 ¹⁶			
員工受訓百分比		%	73.55
按性別劃分	男性員工受訓百分比	%	73.95
	女性員工受訓百分比	%	69.55

¹⁶ 受訓百分比 = 該類別下參與培訓的人數 / 該類別下員工總人數 *100%

指標		單位	2024 年數值
按職級劃分	管理層受訓百分比	%	75
	普通員工受訓百分比	%	73.53
人均受訓時數 ¹⁷			
員工人均受訓時數		小時	4.4
按性別劃分	男性員工人均受訓時數	小時	3.82
	女性員工人均受訓時數	小時	3.93
按職級劃分	管理層人均受訓時數	小時	38.33
	普通員工人均受訓時數	小時	3.90
職業健康安全管理			
因工作關係而死亡的員工人數		人	0
因工作關係而死亡的員工比率		%	0
因工傷損失工作日數 ¹⁸		天	0
科技創新			
年度新增組織參與科研項目		項	10
其中：國家級科研項目		項	5
省部級科研項目		項	3
公司級科研項目		項	2
年度新增授權專利總數		件	23
其中：授權發明專利		件	20
授權實用新型專利		件	2
授權外觀專利		件	1
年度獲得軟件著作權數量		件	60
累計授權專利總件數		件	92
累計軟件著作權數量		件	315
累計組織參與科研項目數量		項	17

¹⁷ 人均受訓時數 = 該類別下員工完成受訓的總時數 / 該類別下員工總人數 *100%

¹⁸ 工作日統計按照國家標準，年工作日為 248 天，工作小時數為工作日 *8 小時。

指標		單位	2024 年數值
標準制定			
新增標準制定數量		件	4
其中：制定行業標準		件	1
制定團體標準		件	3
累計制定標準數量		件	28
客戶滿意度			
客戶滿意度		%	91.19
參與調查的客戶數量		家	11,828
參與調查的客戶佔比		%	93
客戶溝通		次	12,177
客戶投訴		次	57
投訴率		%	0.37
客戶投訴反饋次數		次	68
供應商			
供應商數量		家	266
其中：安徽省		家	72
北京市		家	25
福建省		家	2
甘肅省		家	1
廣東省		家	27
貴州省		家	1
河北省		家	4
河南省		家	7
黑龍江省		家	1
湖北省		家	7
湖南省		家	12
吉林省		家	1

指標	單位	2024 年數值
江蘇省	家	18
遼寧省	家	3
青海省	家	2
山東省	家	15
山西省	家	12
陝西省	家	4
上海市	家	11
四川省	家	8
新疆維吾爾自治區	家	1
雲南省	家	3
浙江省	家	21
江西省	家	1
天津市	家	3
重慶市	家	4

附錄二：指標索引表

| 聯交所 ESG 守則索引表

層面	內容	報告章節
B 部分：強制披露規定		
董事會聲明		董事會 ESG 聲明
重要性		編製依據
量化		編製依據
一致性		編製依據
彙報範圍		報告範圍
C 部分：「不遵守就解釋」條文		
環境		
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廢棄物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢棄物管理
A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色辦公、資源管理

層面	內容	報告章節
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	與主營業務不相關，故不適用
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	與主營業務不相關，故不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	與主營業務不相關，故不適用
層面 A4：氣候變化		
A4.1	於 2025 年 1 月 1 日刪除	
社會		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障平等權益、構建關懷體系
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障平等權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障平等權益
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	築牢健康防線
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	築牢健康防線

層面	內容	報告章節
B2.2	因工傷損失工作日數。	築牢健康防線
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	築牢健康防線
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	健全育才機制
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才培養
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培養
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	依法僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	依法僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	依法僱傭
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	踐行責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	溝通與滿意度、客戶隱私保護、信息安全 管理

層面	內容	報告章節
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與主營業務不相關，故不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	溝通與滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	與主營業務不相關，故不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私保護、信息安全管理
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共築健康中國
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共築健康中國
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共築健康中國
D 部分：氣候相關披露		
(I)	管治	氣候治理體系
(II)	策略	氣候應對策略
(III)	風險管理	氣候風險管理
(IV)	指標及目標	指標與目標

指標編號	描述	報告章節
GRI2：一般披露		
組織概況及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於訊飛醫療
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	/
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於訊飛醫療 供應商管理
2-7	員工	保障平等權益
2-8	員工之外的工作者	保障平等權益
管治		
2-9	管治架構和組成	完善公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	完善公司治理
2-11	最高管治機構的主席	完善公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	完善公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	完善公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	董事會 ESG 聲明
2-15	利益衝突	反貪污
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通 實質性議題分析
2-17	最高管治機構的共同知識	董事會 ESG 聲明
2-18	對最高管治機構的績效評估	董事會 ESG 聲明
2-19	薪酬政策	在年報中披露相關信息
2-20	確定薪酬的程序	在年報中披露相關信息

指標編號	描述	報告章節
2-21	年度總薪酬比率	在年報中披露相關信息
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事會 ESG 聲明
2-23	政策承諾	嚴格風險防控
2-24	融合政策承諾	嚴格風險防控
2-25	補救負面影響的程序	嚴格風險防控
2-26	尋求建議和提出關切的機制	嚴格風險防控
2-27	遵守法律法規	嚴格風險防控
2-28	協會的成員資格	關於訊飛醫療
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通 實質性議題分析
2-30	集體談判協議	暫時不在 ESG 信息管理範圍內
GRI 3：實質性議題的披露項		
3-1	確定實質性議題的過程	利益相關方溝通 實質性議題分析
3-2	實質性議題清單	實質性議題分析
3-3	實質性議題的管理	實質性議題分析
GRI 201：經濟績效		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	在年報中披露相關信息
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候應對策略
201-3	固定福利計劃和其他退休計劃	薪酬福利
201-4	政府給予的財政補貼	在年報中披露相關信息
GRI 202：市場表現		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	暫時不在 ESG 數據管理範圍內
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	保障平等權益
GRI 203：間接經濟影響		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	在年報中披露相關信息

指標編號	描述	報告章節
203-2	重大間接經濟影響	在年報中披露相關信息
GRI 204：採購實踐		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	在年報中披露相關信息
GRI 205：反腐敗		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	反貪污
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反貪污
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	反貪污
GRI 206：反競爭行為		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	反貪污
GRI 207：稅務		
207-1	稅務方針	在年報中披露相關信息
207-2	稅務治理、控制及風險管理	在年報中披露相關信息
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	在年報中披露相關信息
GRI 301：物料		
301-1	所用物料的重量或體積	廢棄物管理
301-2	用循環利用的進料	與主營業務不相關，故不適用
301-3	再生產品及其包裝材料	與主營業務不相關，故不適用
GRI 302：能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	資源管理
302-2	組織外部的能源消耗量	暫時不在 ESG 數據管理範圍內
302-3	能源強度	資源管理
302-4	減少能源消耗量	資源管理
302-5	降低產品和服務的能源需求	資源管理
GRI 303：水資源和污水		
303-1	組織與水作為共有資源的互相影響	資源管理
303-2	管理與排水相關的影響	與主營業務不相關，故不適用
303-3	取水	與主營業務不相關，故不適用

指標編號	描述	報告章節
303-4	排水	與主營業務不相關，故不適用
303-5	耗水	資源管理
GRI 304：生物多樣性		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	與主營業務不相關，故不適用
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	與主營業務不相關，故不適用
304-3	受保護或經修復的棲息地	與主營業務不相關，故不適用
304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	與主營業務不相關，故不適用
GRI 305：排放		
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	指標與目標
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	指標與目標
305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	暫時不在 ESG 數據管理範圍內
305-4	溫室氣體排放強度	指標與目標
305-5	溫室氣體減排量	計劃在第二份 ESG 報告中披露
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	與主營業務不相關，故不適用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	與主營業務不相關，故不適用
GRI 306：廢棄物		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物管理
306-3	產生的廢棄物	廢棄物管理
306-4	從處置中轉移的廢棄物	與主營業務不相關，故不適用
306-5	進入處置的廢棄物	與主營業務不相關，故不適用
GRI 308：供應商環境評估		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	踐行責任採購
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	踐行責任採購
GRI 401：雇傭		
401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	保障平等權益

指標編號	描述	報告章節
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	薪酬福利
401-3	育兒假	薪酬福利
GRI 402：勞資關係		
402-1	有關運營變更的最短通知期	保障平等權益
GRI 403：職業健康與安全		
403-1	職業健康安全管理體系	築牢健康防線
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	築牢健康防線
403-3	職業健康服務	築牢健康防線
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	築牢健康防線
403-5	工作者職業健康安全培訓	築牢健康防線
403-6	促進工作者健康	築牢健康防線
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	築牢健康防線
GRI 404：培訓與教育		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	健全育才機制
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	健全育才機制
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	健全育才機制
GRI 405：多元化與平等機會		
405-1	管治機構與員工的多元化	運行機制、保障平等權益
405-2	男女基本工資和報酬的比例	暫時不在 ESG 數據管理範圍內
GRI 406：反歧視		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	依法雇傭
GRI 407：結社自由與集體談判		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	嚴格風險防控
GRI 408：童工		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	嚴格風險防控
GRI 409：強迫或強迫勞動		

指標編號	描述	報告章節
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	嚴格風險防控
GRI 410：安保實踐		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	依法僱傭
GRI 411：原住民權利		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不涉及
GRI 413：當地社區		
413-1	有當地地區參與、影響評估和發展計劃的運營點	與主營業務不相關，故不適用
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	與主營業務不相關，故不適用
GRI 414：供應商社會評估		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	踐行責任採購
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	踐行責任採購
GRI 415：公共政策		
415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416：客戶健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	打造服務標杆
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	打造服務標杆
GRI 417：營銷與標識		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	打造服務標杆
GRI 418：客戶隱私		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	打造服務標杆

附錄三：鑑證報告

協力廠商獨立核查聲明

2024 年度 ESG 報告 審驗

聲明編號: CCXC_SDV_202504008

訊飛醫療科技股份有限公司

中誠信認證依據AA1000AS V3審驗標準要求及雙方商定的審驗方案，對訊飛醫療股份有限公司2024年度ESG報告進行審驗，為確保組織報告信息與數據的真實性、完整性、可靠性，驗證其是否充分反映公司ESG方面的良好實踐與數據績效，出具審驗等級為“合理保證”的聲明檔，以提供其及利益相關方使用。

審驗結論
中誠信認證審驗組通過實施“類型 II，中度審驗”，及所能獲取的資訊，對其ESG報告中披露的可持續發展資訊結論如下：

- ESG報告原則符合AA1000 AS v3 審驗原則（包容性、實質性、回應性、影響性）
- ESG報告特定績效資訊
 - * 環境：溫室氣體排放、耗水總量
 - * 社會：員工人數、員工培訓總時數/人次/費用支出、受訓百分比、因工而亡率、工傷損失工作天數、客戶滿意度及投訴率
 - * 治理：董事會出席率、反貪與資訊安全培訓人次
- 以上績效資料核查過程中，未發現任何系統性的或實質性錯誤
- 保證等級：合理保證

局限性
茲因非財務資料未有國際公認和通用的用於評估和計量的標準，故此不同但可接受的評估方式和計量技術會對不同機構的資料可比性產生一定影響；
中誠信認證未對除核查聲明所示指標之外的其他關鍵績效指標展開核查；
此次核查只對訊飛醫療相關部門管理人員進行訪談和查證檔，並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力
中誠信認證是一家專業提供協力廠商認證與審驗的獨立機構，核查團隊由ESG行業內專業人員組成，並且對AA1000AS v3具有充分的理解，具備實施ESG核查的能力。中誠信認證及核查組成員未與訊飛醫療及其董事、高級管理人員存在業務關係，同時在中誠信認證內部防火牆隔離等措施的控制下，與訊飛醫療不存在利益衝突，能夠保證本次核查工作的獨立性。

簽發日期：2025 年 4 月 15 日

簽發
中誠信認證（深圳）有限公司
統一信用代碼證號：91110101MA01GU3E06
地址：中國深圳市南山區海天二路25號深圳灣創業投資大廈37層

中誠信認證 | 獨立 · 客觀 · 專業
CCXC | Independence Objectivity Professionalism

本核查聲明基於組織提供給中誠信認證的信息和上述約定條件，中誠信認證公司對任何依賴或使用本核查聲明的各方均不承擔責任。

附錄四：讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業 ESG 信息披露水平、推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行 ESG 的總體評價是：

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

2. 您對本報告的總體評價是：

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

4. 您認為我們在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

5. 您認為我們在環境管理方面做得如何？

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

6. 您認為我們在社會責任方面做得如何？

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

7. 您認為我們在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好
 ☐ 好
 ☐ 一般
 ☐ 較差
 ☐ 差

8. 您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議

