

广东恒申美达新材料股份公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2025-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研<input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访<input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会<input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2025年04月16日 15:30-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待人员姓名    | 总经理 郭敏<br>董事会秘书 林剑波<br>财务总监 姚顺熙<br>独立董事 林家和                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1. 2024年归母净利润同比上升50.77%，亏损收窄至-0.7亿元，但公司已连续三年亏损，管理层是否制定了明确的扭亏计划？</div> <div>答:您好，从战略上，公司将推进两大战略：（1）大力推行纤维面料化和面料品牌化战略，促进产业升级。利用公司研发转化能力，实施精准客户服务。提高自动化、数字化、智能化程度，提升产品质量，提高企业边际利润。（2）以珠三角、出口为中心，延链行业应用，针对高端市场开发出具有高性</div>                                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>能、高附加值的锦纶产品。通过全球化布局，拓展海外市场，把产业链延伸至国外。构建品牌新形象，增强品牌影响力，提高产品附加值和盈利空间。从具体工作上，公司将统筹内部管理，夯实未来根基。（1）销售方面，加大高附加值产品的开发力度及销售拓展，坚持落实新产品市场联合工作机制，助力新品市场落地。（2）生产方面，实时做好产品毛利分析，及时转换产品结构，优先排产、改产高利润产品，提升产品价值。积极完善生产工艺，推进原辅料开发工作，降低生产成本。强化产品质量管控，减少客诉数量，提升市场口碑。（3）研发方面，聚焦复合纤维品种开发，共同攻关复合弹性纤维、皮芯纤维在经纬编、梭织等应用领域，扩大产品市场应用。感谢您的关注。</p> <p><b>2. 作为核心产品，锦纶6切片面临行业竞争，公司如何应对价格竞争？是否有技术升级或差异化竞争计划？</b></p> <p>答:您好，公司一方面通过强大的技术研发能力推陈出新，加大优势产品的对外市场拓展力度；另一方面公司依托珠三角出口贸易优势，辐射海外市场，加大出口比例，为提升公司业绩提供增长动力。感谢您的关注。</p> <p><b>3. 请问公司领导，开发冰爽丝、抗菌纤维等高附加值产品市场反馈如何？形成规模化收入了吗？</b></p> <p>答:您好，公司功能性纤维产品在市场上具备较强市场竞争力，市场反馈良好。感谢您的关注。</p> <p><b>4. 毛利率增长是否可持续？原材料价格波动会削弱这一趋势吗？</b></p> <p>答:您好，2024年公司采取诸多降本增效举措，大幅改善公司毛利率及经营业绩；未来公司将持续针对市场需求和原材料价格波动，调整产供销策略，优化产品结构、提升毛利率。感谢您的关注。</p> <p><b>5. 公司如何改善现金流？有新增融资计划吗？如何应对短</b></p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>期债务压力？</b></p> <p>答:您好，2024年公司现金及现金等价物净增加额约2.3亿元，公司现金情况较为充沛。后续如有相关融资计划，公司将按照有关法律法规及规范性文件的规定及时履行披露义务。感谢您的关注。</p> <p><b>6. 公司本期盈利水平如何？</b></p> <p>答:您好，公司2025年第一季度归属于上市公司股东的净利润预计盈利100万元-150万元，详见公司于2025年4月11日披露的《2025年第一季度业绩预告》。感谢您的关注。</p> <p><b>7. 聚合生产线检修预计减少当月产量，但公司称不影响全年业绩，是否通过库存或订单调整缓解短期冲击？长期如何保障生产稳定性？</b></p> <p>答:您好，本次聚合生产线检修系定期检修，属于公司生产计划的既有安排，不会对全年的生产经营造成较大影响。感谢您的关注。</p> <p><b>8. 公司目前出口占比多少？主要目标市场及增长潜力如何？是否面临贸易壁垒风险？</b></p> <p>答:您好，公司2024年境外收入为6.08亿元，占营业收入比重为18.69%，公司境外市场主要在亚洲地区。感谢您的关注。</p> <p><b>9. 公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>答:您好，公司将大力推行纤维面料化和面料品牌化战略，促进产业升级。利用公司研发转化能力，实施精准客户服务。提高自动化、数字化、智能化程度，提升产品质量，提高企业边际利润。同时以珠三角、出口为中心，延链行业应用，针对高端市场开发出具有高性能、高附加值的锦纶产品。通过全球化布局，拓展海外市场，把产业链延伸至国外。构建品牌新形象，增强品牌影响力，提高产品附加值和盈利空间。感谢您的关注。</p> <p><b>10. 研发费用同比增长25.91%，具体研发方向是什么？预期</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>何时能转化为实际收益？</b></p> <p>答:您好，公司2024年加大对功能性、差异化纤维产品的研发力度，同时以市场为导向，研发工作与产销密切协同，为公司业绩改善做出较大贡献。感谢您的关注。</p> <p><b>11. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p> <p>答:您好，公司2025年第一季度归属于上市公司股东的净利润预计盈利100万元-150万元，详见公司于2025年4月11日披露的《2025年第一季度业绩预告》。感谢您的关注。</p> <p><b>12. 2024年关停全资子公司南充美华产生一次性费用，未来是否继续剥离低效资产？剩余子公司如何优化协同效应？</b></p> <p>答:您好，未来公司将继续利用多地产业布局优势，积极拓展下游市场，不断降本增效，提升经营业绩。感谢您的关注。</p> <p><b>13. 行业以后的发展前景怎样？</b></p> <p>答:您好，根据行业网站统计数据，近年来，随着内销民用市场、改性工塑、薄膜等多个领域需求增大，锦纶6切片产销逐年增长，2024年表观需求量已经上升至598万吨的历史高点，2023年至2024年，表观需求增速高达15.3%、25.4%，行业整体发展前景良好。感谢您的关注。</p> <p><b>14. 如何控制负债规模？是否考虑引入战略投资者优化资本结构？</b></p> <p>答:您好，公司2024年末资产负债率为39.18%，较上年末下降23.73个百分点，公司资产负债结构较为健康。感谢您的关注。</p> <p><b>15. 如何应对原材料（如己内酰胺）价格波动对毛利率的影响？</b></p> <p>答:您好，公司日常密切关注原材料价格波动，及时调整原材料的采购政策，整合生产和销售策略，优化产品结构、提升毛利率。感谢您的关注。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>16. 2024年末仅4家机构持股45.41%，如何应对这些机构可能因业绩波动等引发的抛售风险？</b></p> <p>答:您好，截止2024年12月31日，公司控股股东持有公司股票160,411,886股，持股比例为23.36%，公司实控人及其一致行动人承诺，至2023年向特定对象发行股票完成后36个月内，不得以任何方式减持所持有的公司股票，公司控制权稳定。感谢您的关注。</p> <p><b>17. 在碳中和背景下，如何推动生产过程的节能减排？有规划开发环保型产品吗？</b></p> <p>答:您好，2024年公司聚合生产线使用液态己内酰胺原料替代固态己内酰胺，从而减少了熔融工序，减少蒸汽用量及二氧化碳排放量；纺丝生产线通过生产再生（GRS）锦纶6长丝，从而减少了己内酰胺到切片的聚合生产过程，减少二氧化碳排放量，有效推动生产过程中的节能减排。感谢您的关注。</p> <p><b>18. 连续多年未分红，现金流改善后是否考虑提高股东回报？</b></p> <p>答:您好，公司多年来高度重视股东回报工作，持续多年分红，近两年由于公司实现的可分配利润为负值，未达到《公司章程》中关于现金分红的条件，故2023-2024年度未实施现金分红。公司未来将力争实现更好的盈利，为股东创造更多价值，提高股东投资回报率。感谢您的关注！</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 附件清单（如有）             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 日期                   | 2025年04月16日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |