



白花油國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:239

環境、社會及
管治報告

2024



* 僅供識別

目 錄

2	關於本集團
2	關於本報告
2	管理層致辭
4	報告框架
4	環境、社會及管治方面的管治
5	回饋機制
5	持份者參與
7	重要性評估
8	負責任經營常規
14	關懷僱員
17	保護環境
25	社區投資
27	環境、社會及管治數據摘要
33	聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本集團

白花油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）主要以「和興」品牌從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。其中一款產品「和興白花油」乃著名的藥油，自一九二七年起開始生產，行銷全球，包括香港、澳門、中華人民共和國（「中國」或「中國大陸」）、東南亞及西方國家。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）深入分析本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的政策、措施及績效。本報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

報告範圍及報告期

本環境、社會及管治報告列出於截至二零二四年十二月三十一日止財政年度（「二零二四年」或「報告年度」）的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。本集團集中在其醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入超過90%，因此，與以往的報告慣例一致，本環境、社會及管治報告的範圍繼續涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運。本集團將於適當時候考慮擴大報告範圍。

管理層致辭

本集團欣然提呈本集團第九份環境、社會及管治報告。

身為享譽四方的保健產品生產商，九十七年來，本集團一直潛心於推出優質產品為大眾驅病止痛。本集團透過推進有系統的最佳常規，不斷努力為社區提供高質素的醫療保健產品。同時，本集團保持警惕，慎防其業務對營運所在社區造成環境及社會影響。因此，本集團遵從其核心價值—至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育，致力於以高標準的框架實現業務目標，專注於環境的可持續發展，以及集團內部及營運所在社區須承擔的社會責任。

本集團認為，只有在不損害社會或環境福祉的情況下經營盈利業務才能實現業務的可持續發展。因此，本集團將環境、社會及管治概念納入其業務戰略，通過抓住經濟、社會和環境發展帶來的機遇及管理風險，為股東培養可持續的價值。本集團的環境、社會及管治責任倡議關鍵取決於其理解各種環境、社會及管治議題如何影響其業務及持份者的能力。為了確保有效地將環境、社會及管治因素納入其業務模式，本集團已經在集團層面上建立可持續發展管治架構。在環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」）協助下，董事會（「董事會」）於管治架構中發揮主導作用，對本集團的環境、社會及管治策略、管理、績效及報告承擔整體責任。董事會審查及批准本集團的可持續發展目標、策略、優先議題、舉措及目標，以及相關的重要政策及框架。本集團的環境、社會及管治委員會獲董事會授權，由執行董事主持，並由主要部門的高級職員組成，負責協助董事會履行其監督職責。透過利用董事會的專業知識及資源，以及諮詢環境、社會及管治報告方面的外聘專家，本集團尋求賦予其投資者、僱員及社群等持份者的權利，使他們能夠作出知情決定。有關本集團的環境、社會及管治治理結構之資料，詳見「環境、社會及管治方面的管治」一節。

本集團的原則是成為負責任的企業。在對環境可持續發展的堅定承諾的推動下，本集團積極採取措施盡量減少工作場所的碳排放。這些策略包括優化能源效率、實施全面回收計劃以及改進包裝材料以減少整體環境足跡。本集團已在維多利亞港沿岸的戶外廣告板採用太陽能。LED燈亦被用以避免廢棄傳統霓虹燈造成的汞污染。由於本集團在二零二三年加強其於該四個範疇的目標，使其更具體和可量化，本集團積極開展各項運營層面的倡議及活動，以達致目標。董事會已授權環境、社會及管治委員會收集環境、社會及管治數據，監測及分析其表現，並評估本集團實現目標的進展。相關結果詳見「溫室氣體排放」、「廢棄物管理」、「能源消耗」及「用水量及污水」部分。

氣候變化會給我們的業務帶來一定風險，包括極端天氣事件對我們物業的影響、更換新能源的成本以及溫室氣體排放對環境及社會的影響。我們將應對氣候變化風險作為企業風險管理流程的一部分，並根據其常規制定策略，以減輕氣候變化對我們營運的影響，使我們的營運適應氣候變化並增強我們對氣候變化的抵禦力。同時，本集團積極探索氣候變化對財務及運營的影響，並一直在識別潛在的改進及發展機會。總體而言，我們致力於抵禦氣候變化及其影響。

作為對社會負責的企業，客戶的健康和福祉仍然是我們經營策略的重中之重。因此，根據ISO9001:2015品質監控系統的要求，正在努力創建品質系統。本集團旗下其中一款主打產品一和興活絡油於二零二二年成功通過中央政府頒佈的香港註冊傳統外用中成藥的註冊審批流程後，已於粵港澳大灣區銷售，並獲得國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）批准的註冊證書，正式登陸中國內地市場。此外，本集團不時獲得多項認證，包括香港工業總會（「香港工業總會」）頒發的香港Q嘜優質產品認證，以及澳洲健康局轄下澳洲治療用品管理局（Therapeutic Goods Administration）及香港中醫藥管理委員會頒發的良好生產規範（「GMP」）認證，反映其優質產品獲得認可。

為表揚本集團的整體環境、社會及管治表現，本集團於TVB《環境、社會及管治大獎》2024中獲頒發「ESG特別嘉許獎」。此外，本集團亦榮獲香港社會服務聯會頒發15年+「商界展關懷」標誌，以表揚本集團在關懷社區、關懷僱員及關懷環境方面持續作出的正面貢獻。

展望未來，本集團將繼續堅持高管理標準並保持警惕及應對商業環境中各方面的挑戰。本集團將繼續加強與持份者的溝通，不斷尋找提升環境、社會及管治表現的機會，從而促進本集團的可持續發展，為持份者創造長遠價值。



報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。環境、社會及管治報告最後一章載有完整索引以供查閱。

有關本集團企業管治常規的資料載於二零二四年年報之「企業管治報告書」。

本集團已制訂合適的內部監控及審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的所有資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及相應的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的全部責任。本環境、社會及管治報告已經環境、社會及管治委員會批准及受董事會認可。

報告原則

本環境、社會及管治報告的內容遵循《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則。

重要性：本環境、社會及管治報告的結構依據重要性評估後而釐定各項事宜的重要性而定。重要性評估的結果已經董事會及環境、社會及管治委員會審查及確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

量化：本環境、社會及管治報告乃根據《環境、社會及管治報告指引》編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。有關標準、方法、假設及／或計算參考的資料，以及用於關鍵績效指標的主要轉換因子的來源，均已於適當之處說明。

平衡：本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，確保所披露的資料忠實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。

一致性：除非另有說明，否則本集團的披露及統計方法與上個財政年度一致，以便進行有意義的比較。倘任何變動可能影響與往年報告的比較，本集團將於本報告的相應部分作出解釋說明。

環境、社會及管治方面的管治

本集團的可持續發展管治架構為發展及實現對可持續發展的承諾提供堅實基礎，有關結構已融入本集團的各個層面，包括董事會；環境、社會及管治委員會；及不同職能部門的僱員。

在環境、社會及管治委員會提供支援下，董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現及報告負有最終責任。董事會及環境、社會及管治委員會定期以口頭及書面形式進行溝通。董事會及環境、社會及管治委員會亦視乎需要安排會議，確保每年至少討論一次環境、社會及管治事宜及其對本集團業務的影響。董事會至少每年一次在董事會會議上審查及批准本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、指標及目標，以及相關的政策及框架。會議期間，董事會亦審查本集團的環境、社會及管治相關目標及指標進展。

本集團相信多元化的董事會組成有助於其更有效地履行其職責及責任，並促進就環境、社會及管治及業務戰略做出更好的決策。因此，本集團已制定及採納董事會多元化政策，以加強本集團管治的規範化及有效性。有關董事會技能和專業知識的進一步詳情，請參閱二零二四年年報中標題為「董事會及高級管理層」一節。

由執行董事擔任主席的環境、社會及管治委員會協助董事會履行董事會的監督職責。環境、社會及管治委員會的首要職責是支援董事會處理環境、社會及管治事務及監督本集團環境、社會及管治措施的實行，包括審查相關政策、常規及管理方針。環境、社會及管治委員會亦制定本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、措施、目標及指標，提呈董事會批准。此外，環境、社會及管治委員會亦負責協調環境、社會及管治事宜、編製環境、社會及管治報告、監督實現環境、社會及管治目標及指標的工作進度，並最少每年向董事會匯報一次。

下圖列示環境、社會及管治委員會的組成：



風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控系統的全部責任。為確保系統行之有效，最少每年檢討本集團應對已識別風險的方針一次。

為以本集團的風險評估及內部監控系統更全面地考慮環境及社會事項，本集團已擴大及強化風險管理，將環境、社會及管治風險納入其中，以找出迫切的環境、社會及管治風險，讓本集團能夠及時制定行動計劃。

回饋機制

持份者的意見及建議有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 pfy@pfy.com.hk 與環境、社會及管治人員聯絡。

持份者參與

理解及迎合本集團持份者的需要是其邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋最終將有助於本集團識別重大環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

持份者為對本集團業務有莫大影響者，以及本集團業務對其造成重大影響者。為更了解持份者的期望及利益及回應彼等的關注，本集團已制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。

參與過程如下圖所示：



下表列示本集團的持份者、相應溝通渠道及彼等提出的期望及關注：

持份者	溝通渠道	期望及關注
董事會及高級管理層	- 定期會議 - 培訓、研討會及簡報會	- 合規經營 - 經濟表現 - 僱員健康及安全 - 保障權益
僱員	- 培訓、研討會及簡報會 - 定期表現審核 - 定期會議(即部門及營運會議) - 社區活動	- 保障僱員權益 - 僱員健康及安全 - 僱員發展與培訓 - 合規經營
產品客戶	- 顧客滿意度調查 - 客戶服務熱線及電郵 - 公司網站 - 社交媒體	- 提供優質產品及服務 - 保護客戶利益 - 負責任營銷 - 合規經營 - 保護知識產權 - 保護客戶私隱
投資者及股東	- 股東大會及其他股東會議 - 財務報告 - 公佈及通函 - 公司網站	- 合規經營 - 風險管理 - 經濟表現
供應商	- 供應商管理層會議及活動 - 供應商審核 - 採購管理	- 公平公開採購 - 供應鏈的可持續發展
分銷商	- 供應商管理層會議及活動 - 銷售團隊 - 電郵、電話及短訊服務	- 提供優質產品及服務 - 針對性溝通 - 合規經營 - 產品供應穩定 - 保護知識產權
非政府組織及媒體	- 社區活動及夥伴計劃 - 社交媒體 - 外部營銷公司 - 公司網站	資訊披露透明
政府機構及監管機構	- 合規主任 - 合規顧問	- 合規經營 - 資訊披露透明

本集團期望與持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效，為社區創造更大價值。

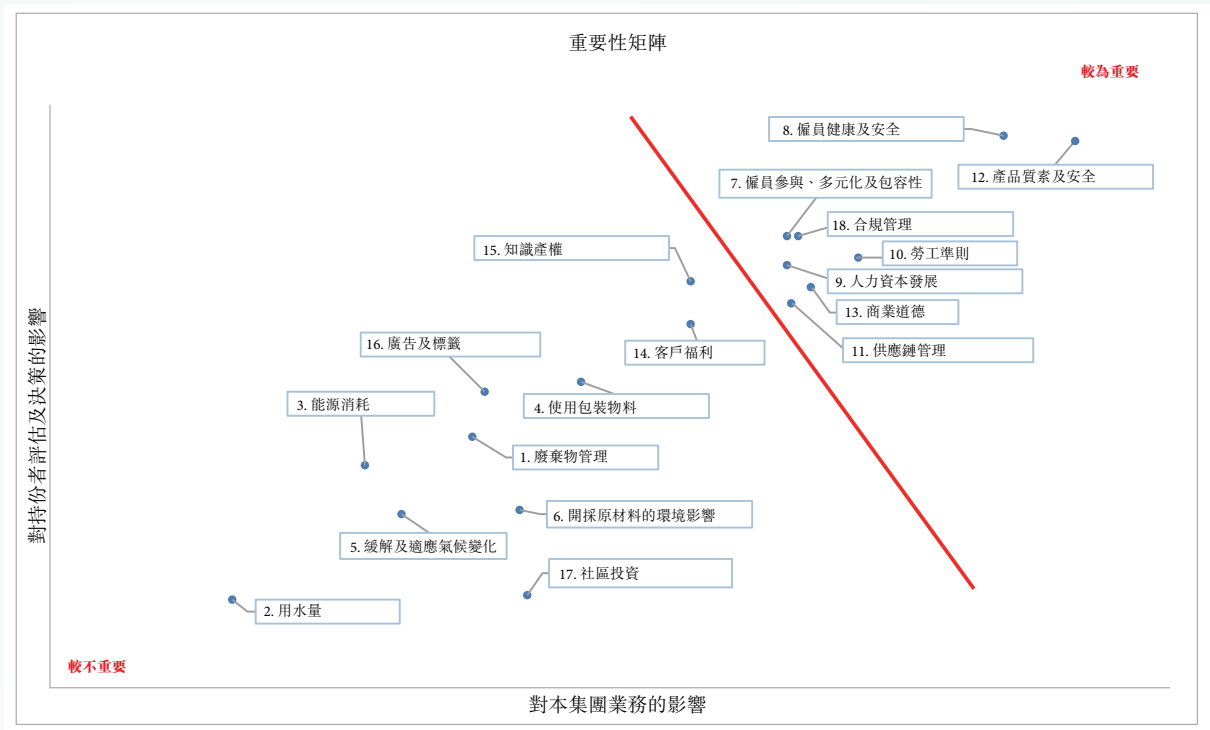
重要性評估

董事會、管理層及負責本集團主要職能的僱員均參與環境、社會及管治報告的編製，釐定主要環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及持份者的重要程度。為釐定主要環境、社會及管治議題並確保本集團的披露反映其主要環境、社會及管治影響，本集團定期進行重要性評估。於報告年度內，本集團認為業務性質及外部環境維持不變，因此使用過往年度的結果。重要性評估的具體步驟如下：

- 第一步 根據本集團的業務發展及過往重要性評估的結果，董事會及環境、社會及管治委員會已識別並確認本集團的重大環境、社會及管治議題清單。該清單共涵蓋18個議題，該等議題可能對本集團業務具有重大影響，對持份者評估的影響更大。
- 第二步 一般而言，重要性評估將透過設計問卷，邀請持份者評估議題的重要性，並通過開放式問題表達其對本集團環境、社會及管治方面的看法。該評估涵蓋主要持份者，包括但不限於董事會及高級管理層、僱員、產品客戶、供應商及分銷商。
- 第三步 隨後分析收集到的資料，對18個議題的重要性進行排序，並編製報告年度的重要性評估矩陣。

董事會及環境、社會及管治委員會已檢討及討論持份者的意見及先前重要性評估的結果，並確定本報告的披露要點，以及找出未來改善環境、社會及管治表現的領域。

重要性評估調查的結果透過下列重要性矩陣形式呈列：



重大議題清單

1. 廢棄物管理	10. 勞工準則
2. 用水量	11. 供應鏈管理
3. 能源消耗	12. 產品質素及安全
4. 使用包裝物料	13. 商業道德
5. 緩解及適應氣候變化	14. 客戶福利
6. 開採原材料的環境影響	15. 知識產權
7. 僱員參與、多元化及包容性	16. 廣告及標籤
8. 僱員健康及安全	17. 社區投資
9. 人力資本發展	18. 合規管理

於報告年度，本集團業務性質及分部未發生重大變化，因此，本集團較受關注的重大議題與去年相比沒有變化，即「產品質素及安全」，其次為「僱員健康及安全」、「勞工準則」、「合規管理」、「僱員參與、多元化及包容性」、「人力資本發展」、「商業道德」及「供應鏈管理」。「回報社區」的核心價值體現在為本地社區貢獻的努力和資源，詳見「社區投資」一節。鑑於供應鏈管理的重要性日益凸顯，本集團的努力及表現詳見「供應鏈管理」一節。

於報告年度，本集團確認已針對環境、社會及管治議題制定適當及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認環境、社會及管治報告披露的資料符合《環境、社會及管治報告指引》之規定。

負責任經營常規

合規管理

本集團是堅守商業誠信的企業，重視營運合規管理。本集團緊貼有關營運的本地及國際法律的最新資料，並定期審視相關政策及程序，以確保符合最佳常規。

產品質素及安全

本集團永遠將客戶的健康放在首位。因此，根據重要性評估的結果，產品質素及安全仍然是本集團業務及持份者評估及決策中最重要問題。

為了在瞬息萬變的環境中保持競爭力，並確保客戶的健康及安全，本集團致力於維持並持續提升產品質素。本集團意識到，負責任及符合道德的營運常規以及有效的供應鏈管理對於可持續發展最為重要。因此，本集團的方針建基於其在價值鏈中擔當負責任的可靠生產商的承諾。其每年對主要價值鏈進行全面的產品質素審查，確保本集團產品的品質始終如一。

本集團嚴格遵守有關產品安全的相關監管要求。本集團已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥（「中成藥」）註冊規定。海外市場方面，本集團亦相應遵守當地的監管規定。於二零二三年，本集團部分產品已獲得香港伊斯蘭食品研究中心頒發的清真產品證書，保證此等產品符合伊斯蘭法的要求。

品質管理系統

本集團的品質管理系統乃根據國際醫藥品質稽查協約組織(「PIC/S」)有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂，並獲得ISO 9001:2015認證。本集團的生產設施獲得澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會頒發的GMP認證。此外，本集團的和興白花油自二零零零年及和興活絡油自二零零二年起已取得年度香港Q嘜證書，反映其優秀的產品質量。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團旗下有三款產品已於中國註冊為中成藥，包括和興白花油—傳統配方、和興活絡油、和興白花膏。

本集團已設立全面的產品質素管理系統，涵蓋原材料採購、生產、標籤及分銷。

在生產之前，本集團根據《接受檢測政策》對所收取的所有物料進行測試及檢驗，確保原材料不會影響製成品的品質。

本集團已實施相關政策，包括但不限於《品質規劃及品質風險管理政策》，以支持行之有效的品質管理系統以確保產品質素。上述政策已界定及說明如何達到品質目標及要求，以及在品質規劃過程中如何識別及管理品質風險。品質保證部門主管(「品質保證部門主管」)連同其他部門主管將進行協調，對品質管理及產品質素進行風險評估。

為確保產品質素，本集團定期依照標準程序進行產品審查。本集團亦已制訂相關政策，包括但不限於《產品質素覆核政策》，以管理年度產品及生產過程審查程序，找出改善之處。本集團已制訂《分銷評估及承擔產品培訓政策》以確保分銷商符合本集團設定的規格及要求。本集團向分銷商提供相關培訓，使他們掌握產品知識。

本集團亦已制訂及實施完善的《產品召回程序》。如果認為有必要召回，無論是否因產品投訴引起，品質保證部門主管將在24小時內召開產品召回會議。會議將確認問題，評估召回範圍及對其他批次產品的影響，提出解決方案並商定行動。營銷主管須將回收事宜通知直接顧客及相關衛生當局，包括香港中醫藥管理委員會轄下的中藥組。執行董事認為有必要時，亦會予以公告。此類程序已正式記錄並傳達給相關方。於報告年度，並無因安全及健康理由而進行產品回收。

為加強客戶對和興產品的了解及確保用戶可輕易獲得產品資料，本集團定期更新網站中的常見問題一欄以回答最常接獲的問題。

於報告年度，本集團並不知悉任何不遵守健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳及標籤的相關法例及規例(包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》)而對本集團造成重大影響的事件。

保護客戶資料及私隱

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何有關所提供的產品及服務且對本集團有重大影響的相關私隱事宜的重大不合規個案。

全體僱員須遵守《員工手冊》及《行為守則》中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。

本集團已於其網站(whiteflower.com)公開作出私隱政策聲明。有關聲明闡述本集團收集及使用資料所應用的政策及慣例，包括但不限於用戶登上網站及和興白花油藥廠有限公司擁有的其他網域之情況。聲明明確指出，本集團只在有必要的期間內為履行收集該等個人資料的目的(包括任何直接相關的目的)保留個人資料，而所保存的資料將會保密。



載於公司網站的私隱政策聲明

為防止機密資料外洩，本集團為其資訊科技系統裝設合適的防火牆、防毒及反垃圾郵件解決方案，並定期升級。作為預防措施，本集團設有數據備份系統，將數據備份於不同位置，減低遺失數據的風險。

客戶服務及投訴管理

滿足客戶所需是本集團成功的關鍵。此亦呼應本集團的願景：「致力成為卓越的生產商，為各階層提供市面上無可比擬的優質藥用產品」。本集團致力於滿足客戶需求，甚至超越他們的期望。

客戶滿意程度

本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將被記錄及分析。

根據本集團的《產品召回程序》，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

投訴管理

根據《產品投訴政策》，所有投訴均於接獲時轉介至市場部門，其後交由品質保證部門展開調查。品質監控部門可按要求協助進行檢驗、覆驗或檢測程序。

於報告年度內，本集團共接獲13宗有關產品包裝及香味的投訴。該等問題主要源於紙箱凹陷及瓶身破裂滲漏，可能是由於物流問題所致。滲漏產品已由終端用戶退回，以便我們徹底調查，找出根本原因並實施有效的解決方案。與此同時，我們立即為每位受影響的消費者提供新產品作為替換，從而重建他們對我們產品的信心。透過優先改進包裝材料，我們的目標是增強貨物的抵禦力，並確保它們以最佳狀態到達客戶手中。本集團的律師已處理另外兩宗消費者發現及購買假冒產品的投訴，並採取法律行動，詳情載於下文「知識產權」一節。

知識產權

雖然知識產權可能不是本集團最關注的問題，但由於市場上的假冒產品可能會削弱消費者對我們產品的信心，因此知識產權問題不會被忽視。本集團十分重視知識產權，並制定了相關的保護政策。本集團產品的商標早於一九三五年已於新加坡註冊。截至二零二四年十二月三十一日，本集團在全球擁有364個註冊商標和1個註冊設計商標，以保護其獨特的製造技術、配方和創新。

於報告年度內，本集團在中國的電子商務平台上發現兩件假冒產品及一件商標侵權產品。本集團已向本集團的律師報告該等個案，並已向有關平台發出法律函件，導致侵權商店關閉。此外，本集團在澳門發現一宗商標侵權個案，因而向製造商發出法律函件，並申請新商標以加強在該市場的保護。

員工必須遵守本集團《行為守則》中的相關規定。任何未經授權使用或傳播本集團專有資料的行為都將被視為違反該政策，亦可能被視為非法，從而導致潛在的民事或刑事後果。

另一方面，本集團同樣尊重他人的知識產權。根據《員工手冊》中概述的準則，僱員禁止下載任何非法或盜版軟件及受版權保護的作品。本集團定期檢查辦公室所有電腦，確保並無違反上述政策。一旦揭發任何違規行為，僱員可能須接受紀律處分。

廣告及標籤

本集團明白，廣告及標籤對於其產品在市場中脫穎而出的重要性，更重要的是向消費者提供準確的資料。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第362章《商品說明條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何與廣告及標籤事項有關的重大違規而對本集團造成重大影響的事件。

本集團已制定相關政策，包括《標籤及包裝監控政策》及《廣告政策》，確保不傳達任何偏見、誤導或欺騙性訊息。銷售及市場總監負責確保所有營銷及廣告材料及活動均符合相關政策。

本集團已制定《標籤及包裝監控政策》，確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關指引。本集團已確保所有有關主要成分、使用方法及儲存說明的資料均清楚標示在包裝上，以遵守各自市場的當地標籤要求。

本集團於《環境、社會及管治政策》項下的《宣傳政策》提供有關根據各個國家的相關宣傳規例處理所有營銷活動及材料的指引。此外，為配合本集團的核心價值以及可持續發展和社會目標，本集團承諾不會參加任何可能對公眾健康造成不利或負面影響的宣傳活動及推廣，例如牽涉到煙酒及賭博。

此外，本集團的廣告慣例以環保及可持續發展為目標。本集團盡可能使用環保資源，例如使用太陽能電池板的室外廣告燈箱、以再造紙印製小冊子及使用LED顯示器。本集團已於歌頓大廈屋頂安裝更高效的新型太陽能電池板，以作為本集團的廣告板之用。進一步詳情，請參閱「溫室氣體排放」一節。

供應鏈管理

本集團致力與供應商及分銷商維持長期穩定的關係，並尋求與供應商及分銷商合作，共同管理其業務周期中的社會及環境風險。

本集團對所有供應商進行審慎評估，並進行定期監控及評核。於報告年度，本集團自36名供應商採購原材料及包裝物料（二零二三年：35名供應商），供應商分別以香港、澳洲、台灣、美國、中國、新加坡為基地，透過分銷商及批發商將本集團的產品運送到世界各地。我們對所有供應商均實施同一套聘用慣例。

公平及公開採購

本集團已制定規則，確保供應商及分銷商可進行公開及公平的競爭。本集團不會歧視任何供應商或作出差別待遇，且嚴格監控並預防各種形式的賄賂。與供應商有利益或關係的僱員或人員不得參與相關的業務活動。

本集團的《供應商評估政策》全面說明候選供應商的甄選過程。候選供應商須通過三種指定甄選方式之中其中一項：過往表現、首次產品評估及供應商評估。GMP 認證等證書及許可證將納入考慮因素。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團僅向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。

推廣環保產品

本集團致力與將環境及社會影響納入供應鏈管理的供應商合作。本集團將優先考慮對可持續發展做出承諾並採用國際認可的環境、社會及管治管理系統的供應商及承包商。本集團正積極對從供應商採購的可生物降解包裝材料進行耐久性測試，以履行最大限度減少塑料用量、降低環境足跡的承諾。為了保護動物生命，供應商評估政策載列潛在原材料製造商的選擇標準，以確保所供應的材料來自非動物來源。通過實施上述做法，本集團希望從維持綠色供應鏈的角度推廣環保產品。

供應商的環境及社會風險

本集團致力將可持續發展融入採購常規，以減少其社會風險以及對天然資源及生態系統的負面影響，並要求供應商分擔此等承諾。

為了識別及管理供應鏈上的環境及社會風險，本集團定期審查與供應鏈管理相關的內部政策。考慮到潛在違反伊斯蘭教法（即「哈拉木」）的社會風險，根據供應商評估政策，潛在原材料製造商須提供清真證書。

本集團為供應商及分銷商設計並實施了一套自我評價及評估計劃，根據其《供應鏈管理中的環境、社會及管治》的政策，為如何評估及記錄彼等的環境、社會及管治表現提供了指引。為配合評估過程，本集團已對分銷商及供應商制定《環境及社會評估報告》，藉此協助本集團更徹底地評估供應鏈交易對手的可持續表現。在考慮將分銷商及供應商納入本集團供應商名單時，有關報告考慮分銷商及供應商是否已制定及實施相關的環境及社會可持續發展措施。在評估過程中考慮法律合規、社會可持續發展、環境可持續發展及反貪污等各個環境、社會及管治層面。在已完成的《環境及社會評估報告》的任何調查結果，將用於作出適當的建議，以指定或拒絕分銷商或供應商。

於報告年度，本集團並不知悉任何主要供應商作出對相關環境、社會及管治層面造成重大負面影響的行為或慣例。

反貪污

本集團重視及恪守誠信、誠實及公平的經營方式，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如《員工手冊》及《行為守則》所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。《行為守則》中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

此外，本集團在《行為守則》中列明處理利益衝突情況的理想方式。倘任何僱員察覺到存在利益衝突或潛在衝突，則應向其主管、經理或其他適當人員匯報。本集團鼓勵僱員就任何不清楚是否涉及利益衝突的情況諮詢其主管或經理。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例而對本集團造成重大影響的事件，概無對本集團或其任何僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的公開、摯誠及問責，本集團亦推行《舉報政策》。此政策適用於本集團所有董事、部門主管、經理、高級職員及僱員，讓個別人士可在內部及高層級披露彼認為反映不良行徑或行為失當的資料。可舉報事宜包括但不限於與內部監控、會計、審計、財務事宜或任何其他不當行為（例如行為不檢、不誠實、賄賂、犯罪、歧視及道德問題）有關而可能影響本集團整體利益或聲譽的不良行徑或行為失當。

本集團已制定完善的舉報程序及詳盡的調查程序，鼓勵僱員舉報欺詐行為。調查的形式及所需時間視乎每宗投訴的性質及具體情況而定。如有需要，舉報個案可能會升級至由外聘機構或監管部門接手，例如廉政公署、外聘核數師或香港警務處。

本集團將保護舉報人及回應其常見憂慮，例如保密其身份及防止潛在報復。因此，根據本程序作出真誠舉報的僱員應受到保護，即使其後證實有關舉報缺乏事實根據，亦應免於不公正的解僱或迫害。

反貪污培訓

本集團每年積極向其僱員、管理層以及董事宣揚廉潔，提供培訓及教育活動。為進一步提高本集團內的自律意識，本集團已為其主要員工（包括一名董事、兩名管理人員及七名其他員工（二零二三年：一名董事及十名員工））於報告年度安排半小時的年度反貪污研討會。培訓提供了對商業世界中貪污的迷思的更新理解。

關懷僱員

健康及安全

本集團的持續成功相當依賴人力資源。因此，本集團致力於為所有員工提供健康、安全的工作場所。

僱員安全

本集團相信僱員是企業的寶貴資產，並視人力資源為公司財富。為此，本集團已制定安全管理系統（「安全管理系統」），並實施《安全政策》保護僱員避免在工作場所受傷。安全管理系統列出品質保證部門主管、生產主管、監工及工人等不同人員的職責及責任。根據安全管理系統，所有僱員應建立安全工作常規並立即向主管報告工作場所隱患。我們將進行調查並找出原因，從而迅速作出應急安排，防止再次發生。本集團的場所有策略地設置滅火筒及急救箱，且整個區域的消防出口暢通無阻。

本集團每年進行安全巡查，以識別工作上的潛在風險或不符合安全管理系統的情況，同時確保其持續有效。安全查核亦會於每年進行，以確保現行政策及措施符合行業最佳常規，並尋求潛在的改進。本集團每年至少對健康及安全政策及常規進行一次審查及（如有需要）作出修訂，確保其健康及安全標準不斷提升。本集團每年向香港勞工處提交安全檢討報告。

本集團遵從勞工處及職業安全健康局建議的職業健康及安全指引，並定期鼓勵員工參加內部及外部舉辦的相關工作坊或培訓課程。於報告年度，本集團已舉辦有關火警及逃生演習、實驗室發生壓縮氣瓶漏氣、安全政策、安全管理系統等不同程序的安全培訓。

本集團亦實施《風險評估及個人保護計劃》，藉此執行風險評估以識別化學品暴露的潛在風險。為了處理部分被歸類為危險物品的原料，在進入限制區域之前，我們會為員工提供合適的個人保護設備（「個人保護設備」）。

除上述政策及措施外，本集團已委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團安全管理系統的整體表現令人滿意，並獲妥善維護以符合法律要求。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守健康及安全的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

僱員健康

本集團重視其員工的健康。內部衛生措施正在生效，以保障員工以及確保業務的連續性。為確保員工的健康及福祉，本集團支持全面的流感疫苗注射計劃，資助員工注射流感疫苗，並鼓勵員工廣泛參與，以盡量減少在流感季節患病的機會。本集團旨在透過減低患流感的風險，維持健康的員工隊伍，從而提高生產力。

為促進職業健康，本集團為所有在辦公室及工廠環境工作的員工舉辦了「預防痛症及勞損－辦公室伸展工作坊」，每場兩節。此舉是我們對職業健康及安全更廣泛承諾的一部分，旨在減少工傷及提升員工福祉。

為提升醫療保健福利，自二零二四年年中起，管理層員工的住院及手術保障範圍已擴大。除了身體護理，本集團認為向員工提供精神健康護理及支援亦同樣重要。自二零二二年開始，年度醫療獎勵及津貼均有所增加，並擴大至心理醫生診療。為強化支持綠色健康生活方式的激勵，本集團繼續為每星期參加素食星期一的僱員提供的每週素食午膳津貼，於二零二四年達131,390港元。

僱員權利及福利

身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造安全、互助及齊心協力的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。

作為好僱主約章2024的簽約方，本集團承諾採用以員工為本的良好人力資源管理措施，並致力推行家庭友善僱傭措施。

本集團已制定有關僱傭的政策，包括但不限於《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》，涵蓋僱傭相關慣例，如僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。本集團定期審視有關政策，並於有需要時作出修訂，確保其僱傭標準穩定提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關僱傭的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》）而對本集團造成重大影響的事件。



招聘、薪酬、擢升及解僱

本集團的可持續發展有賴多元化人才。因此，本集團堅持以可靠及透明的招聘程序吸納可造之材，並為所有僱員提供全面的薪酬組合。

本集團以透明公開、公平公正的招聘程序吸納未來僱員，期間僅評估他們是否適合有關職位，以及能否滿足本集團當前及未來需求。

本集團亦向僱員提供全面的薪酬方案。僱主向強制性公積金（「強積金」）供款乃法例規定，而本集團亦致力進一步提升僱員的退休福利。於報告年度內，本集團獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」榮譽，並獲頒發「電子供款獎」及「積金推廣獎」，以示嘉許。此外，本集團亦不時為員工舉辦有關強積金計劃及銀行解決方案的外部研討會，讓員工掌握相關知識。



薪酬方案包括年假、病假、考試及進修休假、產假及待產假等休假；及婚假、恩恤假等其他特別休假。就工作情況而定，在某些傳統節日（例如農曆新年），我們為員工提供現金紅包及額外的假期以供慶祝。其他福利包括醫療及牙醫津貼。此外，本集團撥留預算，在可行情況下為員工舉辦社交及娛樂活動。此有助僱員與管理層放鬆心情共敘，建立友好關係。

薪酬及擢升的基礎是根據與工作相關的技能、資格及表現，確保本集團公平對待、評估及補償員工，使其在本集團營運所在行業及本地勞動力市場上具有競爭力。部門主管或執行董事每年至少在開始年度薪酬檢討之前對所有僱員進行一次表現評估及諮詢。除了評估個人優勢以便進行薪酬檢討外，提升個人及本集團的表現以及為兩者訂立目標亦是評估的目的。

本集團在任何情況下均絕不無理解僱員工。在解僱前，部門主管或執行董事通常會事先與相關僱員面談，確保已就問題進行充分溝通。

多元化、平等機會及反歧視

本集團明白多元化及純熟的員工團隊何價，並致力於營造及保持和諧及合作的工作場所，讓所有人都能一展所長。本集團已制定《行為守則》，立志在僱傭的所有方面提供平等機會，並保持工作場所中無人遭受針對種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、身體或言語上的騷擾。此涵蓋僱傭的所有方面，包括甄選、工作分配、薪酬、紀律、解僱以及獲得福利及培訓。本集團的目標是讓所有僱員得到公正平等的保護，絕不容忍在工作場所發生任何形式的性騷擾或虐待。本集團致力確保所有投訴、不滿及憂慮（包括舉報）得到迅速和保密處理。

工時及假期

本集團遵守香港僱傭條例（第57章）釐定僱員的工作時間及休息時間。《員工手冊》載明灣仔辦公室及柴灣工廠各部門員工的工作時間。各類休假及特定節日的提早下班安排均載於《員工手冊》。

勞工準則

防止童工及強制勞工

我們嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守各地法律，並根據香港法例第57章《僱傭條例》進行招聘。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守童工及強制勞工的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》）而對本集團造成重大影響的事件。

為禁止使用童工或強制勞工，本集團已於招聘時制定有關童工及強制勞工的政策。招聘程序中，人事部將負責檢查應徵者的身份證明文件，確保所有應徵者均為成人及不會聘用童工。在過程中亦會收集個人資料，協助核實他們的個人資料。如果員工懷疑涉及童工或強制勞工，僱員應向所屬部門主管或執行董事舉報。一旦本集團發現並確認任何不遵守相關勞工法律、規例或準則的情況，則立即終止相關僱傭合約。

透過完善的招聘政策及程序，本集團可確保僱員年齡高於法定最低勞動年齡，且不會僱用強制勞工。如有違反，將根據本集團有關《童工及強制勞工政策》中明確規定的情況處理。

培訓及發展

本集團明白並重視人才在本集團持續發展中所發揮的重要作用。同時，為使本集團僱員緊貼最新行業趨勢，培訓及持續發展乃不可或缺。因此，本集團積極為僱員提供發展事業的機會。

培訓及發展管理

為確保培訓及發展計劃達到成效，本集團已制定《培訓程序政策》，以根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。品質保證部門每季設計培訓課程。執行董事及所有部門主管負責促進培訓及發展計劃。

本集團透過「在職」及「工餘」培訓雙管齊下，致力於僱員的持續進修。除內部培訓計劃外，我們亦透過外部專業機構提供課程及研討會。如認為提升技能培訓屬於有需要且與工作相關，本集團將補貼參加費用。

培訓機會

於報告年度，所有新入職的生產部的員工均須參與強制安全培訓課程。本集團已為不同工作職能的僱員提供培訓，內容包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。此外，本集團允許僱員申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。

鑑於全球對環境、社會及管治的關注，本集團為員工及董事會提供了培訓，以提高彼等環境、社會及管治實踐中對環境、社會及管治問題的認識。除內部培訓外，我們也鼓勵員工盡可能參加外部環境、社會及管治課程及活動。例如，本集團員工於二零二四年參加TVB舉辦的綠色論壇「綠色轉型：實踐美好新生活」，討論氣候變化及可持續發展等綠色轉型議題。此外，一名管理層員工完成了環境、社會及管治相關的外部課程，並獲得環境、社會及管治規劃行政證書，從而確保了本集團內部的能力。

展望未來，本集團將繼續為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。

保護環境

使用包裝物料

本集團在經營過程中消耗的包裝物料主要由玻璃、紙張及塑膠製成，包括但不限於樽、樽蓋、標籤、介紹單張、紙盒、氣珠袋、玻璃紙、封箱膠紙、收縮袋及瓦通紙盒。本集團明白其日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料，因此制定《環境及負責任使用自然資源政策》強調本集團透過減少、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。

為呼應本集團使用可持續包裝的承諾，本集團制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。本集團亦已採納以下措施：

- 盡可能採用森林管理委員會認證的紙張製作全部紙製包裝物料；
- 積極探索使用可生物降解的包裝材料；及
- 採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張。

為進一步促進回收及減少產生廢物，本集團支持將玻璃樽回收再造為磚及其他建築材料。於報告年度，本集團已回收約2,384.40公斤（二零二三年：約8,252.05公斤）玻璃樽。約71.11%的降幅不僅反映出運輸相關損害減少，亦反映出供應商改善瓶子品質後，缺陷亦隨之減少。

於報告年度，每百萬件產品的包裝物料平均用量較上個財政年度減少約19.37%。減少的主要原因是小尺寸產品的製造比例不斷增加，導致包裝材料（如瓶子、瓶蓋和氣泡袋）的消耗量減少。本集團將繼續監察包裝物料的使用，並透過日常管理改善及盡量減少物料消耗。有關使用包裝物料的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

於報告年度，本集團已主動探討減少產品塑膠包裝的可行性，並採用可生物降解的塑膠包裝氣泡袋。展望未來，本集團將致力於進一步改進包裝，以實現其環保目標。

廢棄物管理

本集團的營運產生化學及非化學廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、實驗室有機廢物及固體廢物。我們已制定相關的廢棄物管理政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》、《廢棄物處置流程圖》及《廢棄藥油管理流程圖》，確保已訂有適當的管理及處置程序。

為配合「世界回收日」呼籲資源回收及循環再用，本集團透過慶祝活動及在其官方網站宣傳有關訊息，以提高公眾意識。除重複使用廢紙的措施外，本集團於報告年度內繼續以電子通訊取代紙張流通，從而大幅減少紙張消耗量。同時，本集團一直積極實行不同的減廢舉措及措施，以減少所產生的廢棄物量及提高回收率。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關廢棄物的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第354章《廢物處置條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

化學廢棄物處理方法

本集團已制訂詳述廢棄藥油及其他種類廢棄物處理步驟的指引。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的有機廢物均會由香港環境保護署認可的收集商定期收集，以作進一步處理。本集團亦就暫時儲存化學廢棄物訂立明確指引。化學廢棄物與其他一般廢棄物分開處理，以確保安全並防止污染或溢出。

於報告年度，本集團的化學廢棄物密度較上個財政年度減少約8.82%。本集團將繼續努力將生產過程中產生的化學廢棄物維持於最低水平。

非化學廢棄物處理方法

本集團的廢棄物管理原則是「減廢多回收」。儘管生活廢棄物及廢紙均由本集團處所所在的物業管理服務供應商收集及處理，本集團亦已制定《環境、社會及管治政策》管理本集團的管理方針。

此外，本集團已採取相關措施以處理業務營運產生的非化學廢棄物，並展開不同的減廢計劃。本集團已擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房。人力資源部及生產部的員工協助其他部門兼顧負責廢棄物管理。本集團已參考既定的環保政策實施廢棄物管理方針及舉措，包括但不限於以下各項：

- 盡量減少整體辦公室用紙；
- 以電子方式分發、存檔及封存文檔，減少打印；
- 將可回收物品放置於指定回收區域的收集箱；
- 加強辦公室及工廠的廢紙回收的規律性；
- 回收在廠房使用作為包裝物料的瓦通紙箱；
- 使用耐用及可重用的飲料容器、餐碟及器皿；
- 辦公室之間使用可重用的信封收發郵件；及
- 將某些原材料容器重用作儲存桶。

於二零二四年三月十八日，全球慶祝二零二四年世界回收日。今年的主題是「回收英雄」，強調個人及實體在保護地球資源、保護未來的過程中，透過回收推動改變的努力。於報告年度內，我們在各種材料的回收利用方面取得了長足進步。我們在工作場所使用回收箱收集了大約23磅的塑膠瓶和15磅的鋁罐。另一項成就是盡責地回收了用作重要原材料容器的塑膠儲存桶，總重量達626公斤。同樣，本集團亦收集了總重量為3,904公斤的金屬材料容器進行回收，一絲不苟地送到本地值得信賴的回收商，以加強我們對可持續實踐的承諾。

本集團亦明白到包裝廢料在整體廢棄物處置量中佔一定比例。有關本集團管理包裝廢棄物的詳情，請參閱上一節「使用包裝物料」。

透過上述措施，本集團於報告年度內的非化學廢棄物密度減少約42.62%。二零二四年維持或降低其非化學廢棄物處理密度的短期目標已經實現。因此，本集團認為現有措施在減少直接棄置廢棄物方面屬有效。有關廢棄物處置量的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團以二零二三年為基準在二零二六年前將密度降低3%的目標進展順利。本集團將致力為實現目標而努力。

能源消耗

本集團明白天然資源並非取之不竭，因此已實施管理政策以使資源用得其所。除本集團外，僱員亦有責任珍惜有限資源。本集團認為僱員應該分擔本集團的環境、社會及管治責任。本集團的《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》均有提及節能。全體員工必須跟從我們採取的措施，並對本集團的整體能源效益負責。本集團將定期檢討相關政策，確保其符合市場慣例。

本集團已採取以下節能措施：

- 不使用時關掉照明，並盡可能使用自然光；
- 在每個工作天結束時不止登出，更應關掉所有電腦、揚聲器和其他辦公設備；
- 在每個工作天結束時關閉拖板電源；
- 啟動電腦及顯示屏的省電功能，在不使用時進入低耗電或睡眠模式；
- 盡可能將空調保持於攝氏25度；
- 在可行情況下於辦公室使用自動照明感應器；
- 逐步以LED燈替換傳統燈具；及
- 每日僅開啟廣告燈箱四個小時。

本集團積極參與世界自然基金會的「地球一小時2024」活動。本集團深知每一個行動都很重要，而我們今天所做的選擇將會影響地球的未來，因此本集團已承諾鼓勵我們的員工、客戶和合作夥伴支持這項活動。於二零二四年三月二十三日，本集團關掉歌頓大廈的戶外廣告燈箱一小時，以示參與該活動。展望未來，本集團將繼續參與年度環保活動，以推動其僱員提高能源效益。



於報告年度，由於上述節能措施的有效實施，本集團的能源消耗密度較上個財政年度減少約2.31%。二零二四年維持或降低能源密度的短期目標已經實現。有關本集團能源消耗的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團以二零二三年為基準在二零二六年前將密度降低3%的目標進展順利。為實現目標，本集團將通過日常管理及監控能源消耗，不斷提高能源效率。

溫室氣體排放

來自外購電力的能源間接溫室氣體排放（範圍2）是本集團溫室氣體排放的主要來源。在公司自有車輛燃燒燃料及製冷劑消耗量的直接溫室氣體排放（範圍1）以外，本集團其他間接溫室氣體排放（範圍3）來自在堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的用電及僱員商務差旅。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關溫室氣體排放的法律及規例（包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

本集團已實施相關政策及措施，透過促進能源效益及節能，減少溫室氣體主要來源的排放（即範圍2）。除「能源消耗」一節所提述的常規外，本集團亦採取各項節能措施，包括但不限於：

- 不僅在辦公室茶水間，亦在打印、影印、歸檔室以及工廠原材料和包裝材料倉庫安裝動作感應照明系統，以減少用電；及
- 採用直接電子監控系統，實時監控暖氣、通風及冷氣狀態。

為減少公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放（範圍1），本集團已於二零二三年將其中一輛汽油車更換為電動車（「電動車」）後，於報告年度內進行了另一次更換。通過減少汽油燃燒，有助於減輕空氣污染及應對氣候變化的不利影響。更多資料，請參閱「廢氣排放」一節。

為實現促進地球環保及生態可持續性的共同目標，歌頓大廈的廣告板已使用太陽能電池板，旨在提高電池板的效率，並採用更新的太陽能電池板技術為廣告板供電。

於報告年度內，溫室氣體排放密度較二零二三年增加約6.88%，主要是由於需要補充製冷劑所致。於二零二四年保持或降低溫室氣體排放密度的短期目標未能達成。展望未來，本集團將以二零二三年為基準，努力實現在二零二六年將排放密度降低3%的目標。本集團將以強烈的使命感，積極推行與上述目標相一致的策略及措施。

繼二零二三年購買碳信用額後，本集團於報告年度延續了對Verra於聯交所Care Climate平台認證的另外三個碳項目的貢獻。

由於本集團依賴天然資源提取原材料，因此我們致力於支持改良林業管理項目，以盡量減少潛在負面環境影響。本年度有兩個項目支持中國雲南及福建的改良林業管理，旨在透過提高森林覆蓋率以保護當地的生態環境。項目區內的主要樹種為闊葉樹、松樹及杉木。

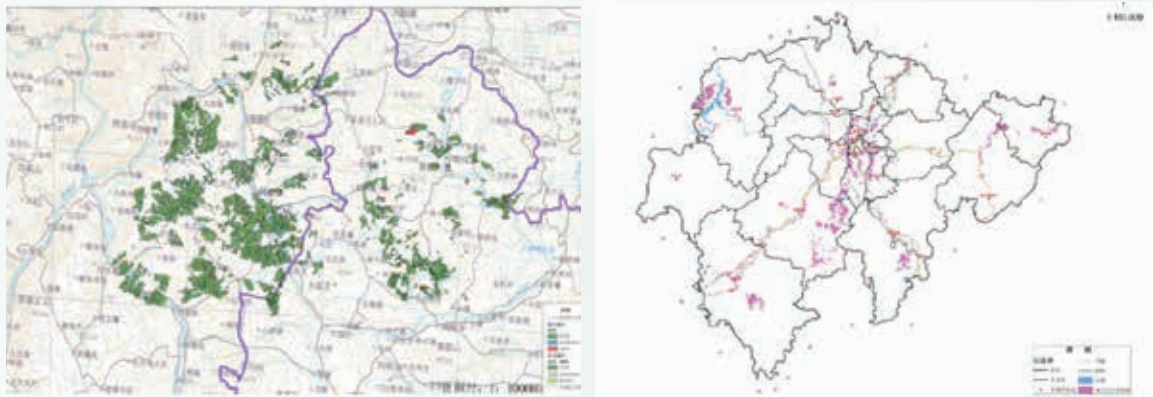
另一個項目支持中國甘肅省的可再生能源發展，使村民能夠有效地用太陽能代替日常煮食及燒水所使用的化石燃料(煤)，從而避免燃煤所產生的溫室氣體排放。

共有200個VCU已被註銷，抵銷了200噸二氧化碳當量的溫室氣體排放，相當於報告年度本集團100%的商務航空旅行及約50%的範圍1及範圍2溫室氣體排放。

碳項目摘要如下：

項目性質	地點	購買數量
改良林業管理項目	中國雲南	50
改良林業管理項目	中國福建	100
太陽能灶	中國甘肅	50

展望未來，我們將繼續尋找優質的碳項目，以抵銷營運所產生的碳足跡。



雲南(左)及福建(右)
改良林業管理項目的空間邊界
(資料來源：Verra)

用水量及污水

於本集團的營運中，用水主要包括於廠房清洗毛巾及衣服以及辦公室生活用水，但不包括於廠房用水清洗生產設備。本集團產生的生活污水將會透過本地水管網絡流至污水處理廠。因此，本集團廢水排放量被視為相等於用水量。於報告年度，概無有關本集團用水的重大環境影響。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守向水及土地排污的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第358章《水污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。鑑於本集團的營運地點，本集團求取適用水源時並無任何問題。

節約用水

為推廣節約用水，本集團已制定相關政策及舉措，包括但不限於《環境、社會及管治政策》。本集團積極鼓勵全體員工養成自覺節約用水的習慣。於報告年度，本集團已採取措施，在顯著位置張貼節水提醒標識，以提升意識。此外，本集團已加強推廣節約用水，並提醒員工採取以下節約用水措施：

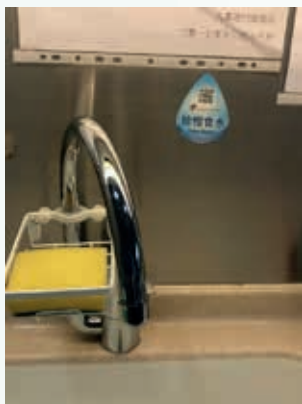
- 致力減少飲用水的整體用量；
- 煲水時只加熱個人所需的水量；及
- 在水龍頭處張貼標語，提醒僱員節約用水。

於報告年度內，本集團的耗水密度較二零二三年增加約3.39%。增加主要是由於為加強衛生需要而清洗制服所致。二零二四年維持或降低耗水密度的短期目標尚未達成。展望未來，本集團將以二零二三年為基準，努力實現在二零二六年將密度降低3%的目標。

有關耗水量的詳細關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

開採原材料的環境影響

本集團開採材料以生產本集團產品的業務營運過程有可能對環境造成潛在影響。因此，本集團努力履行其責任，將潛在的負面環境影響減至最低。



由於本集團並非直接負責原材料的開採過程，因此本集團極為重視以負責任方式採購原材料。為此，本集團採納行業最佳常規，並定期監測其供應鏈管理常規。誠如「供應鏈管理」一節所述，現已有《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策。為了更全面地評估供應鏈的環境影響，本集團於定期供應商評估中考慮的環境事宜，包括但不限於品質管理系統、環境政策、能源消耗、用水、廢棄物管理、環境管理系統及環境審計。

於報告年度，本集團並不知悉任何對環境及天然資源的重大直接影響。長遠而言，良好的原材料開採供應鏈管理不僅能避免濫用環境及天然資源，亦有助於為持份者及社區創造長期價值。

緩解及適應氣候變化

氣候變化是二十一世紀全世界面對的最嚴峻挑戰之一。本集團清楚氣候變化對本集團業務營運造成的深遠影響。因此，本集團致力提升對氣候變化的抵禦能力，為此，本集團識別相關挑戰，並依據全球最佳慣例去制定策略，以減輕及適應氣候變化對業務的影響。

為識別及監測其相關風險及機遇，本集團將應對氣候變化作為風險管理流程的一部分。本集團已將氣候變化視為集團發展因素之一，並將氣候變化列為主要環境、社會及管治議題之一。本集團已制定《環境、社會及管治政策》，其中的「氣候變化」一節概述本集團對氣候相關事宜的管理，以及對業務及價值鏈的氣候減緩、適應及抵禦力方面的承擔。

於報告年度，本集團已進行氣候風險評估，依據氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議來檢查及評估氣候相關風險。本集團以TCFD框架的披露建議為基準，致力持續評估氣候影響的涵義及應對潛在風險，同時把握轉型為低碳經濟的機遇。

與氣候相關的風險		潛在影響	緩減及適應策略
轉型風險	市場	對氣候變化意識提高有可能改變投資者及客戶的偏好及期望，繼而可能影響本集團的資本及收入。	定期進行氣候風險評估，並確保及時和準確地披露本集團的環境、社會及管治相關議題，以建立投資者及客戶的信任及信心。
	政策及法律	更為進取的氣候政策及規例有可能增加本集團的合規成本，以及承受聲譽及訴訟風險。	定期監察現時及新興趨勢、相關政策及規例，準備於有需要時提醒管理層。
實體風險	急性	極端天氣事件（例如颱風及暴雨）將日益嚴峻及頻繁，有可能會導致物業、廠房及設備受損，進而影響本集團生產的穩定性，導致供應鏈中斷。這些事件亦可能危及員工的安全。	誠如本集團《員工手冊》所載，為員工提供惡劣天氣狀況下的特殊工作安排。相關程序將不時檢討。
	慢性	氣候狀況的變化有可能影響原材料的量和質，並將主要反映於物料的價格。生產成本可能因此上漲。	積極分析原材料價格，密切注意可能影響價格的因素。
與氣候相關的機遇		潛在影響	實行策略
機遇	資源效益	提高本集團生產及分銷過程的資源效益可降低經營成本。	透過實施不同的措施來提高資源效益，並建立碳減排目標，不斷努力降低碳排放。
	市場	愈來愈多持份者趨向關注環境的企業，這有可能提升本集團的競爭地位。	與本集團的僱員及供應商溝通，鼓勵他們於可行情況下在日常營運中減少碳排放。

環境目標

本集團以二零二三年的表現為基準，致力於實現以下短期及中期環保目標，並取得穩定進展。本集團行動計劃及措施的詳情已載列於上文相應段落。

	二零二四年目標	二零二四年進度	二零二六年或之前
溫室氣體排放	維持或降低溫室氣體排放密度	未達成	將溫室氣體排放密度降低3%
廢棄物處置	維持或降低非化學廢棄物處置密度	已達成	將非化學廢棄物處置密度降低3%
能源消耗	維持或降低能源消耗密度	已達成	將能源消耗密度降低3%
用水量	維持或降低用水量密度	未達成	將用水量密度降低3%

社區投資

為呼應本集團的價值觀，本集團重視為營運所在社區帶來正面改變，並致力於本集團架構內培養社會責任感。本集團已制定《社區投資政策》，彰顯對加強社區韌力及為社會作出積極貢獻的承諾。本集團不僅專注於服務香港弱勢社群，亦一直堅持不懈，於全國及地區層面與慈善機構進行籌款及合作。

社區健康及福祉

為回饋香港社會及幫助更多有需要的社區，本集團舉辦多場慈善義賣，並向榕光社護老之家、香港樂施會、香港弱能兒童護助會及聯合國兒童基金會等獲選慈善機構捐款。於報告年度，本集團捐出約486,000港元善款，並送贈23,995支白花油、白花膏及活絡油，贊助3,102件產品予各項活動，贈送5,740包濕巾，並向有需要人士提供價值18,000港元的圍巾、襪子等其他物品。

贊助及捐獻

以醫療保健為核心業務分部，我們繼續並擴大對醫療保健的支持。於報告年度內，本集團舉辦了以「愛的傳遞」為主題的2024全港小學生繪畫比賽。我們收到來自超過40間小學的參賽作品，從中我們欣喜地感受到學生所展現的非凡想像力和創造力。在是次活動中，本集團按參賽作品總數捐出相應金額予奧比斯，以幫助眼疾患者。

秉承內部傳統，在每位員工生日當天，本集團都會代表他們向慈善機構慷慨捐贈500港元，為他們的生日增添更多意義。本集團共向榕光社、救狗之家、救世軍及聖巴拿巴會之家等機構捐贈了54,000港元。通過這些慈善捐款，本集團鼓勵員工樹立樂善好施的文化及社會責任感。在培養善意的同時，本集團希望將其業務營運與慈善工作相結合，在工作場所之外創造積極而有意義的影響。



2024全港小學生繪畫比賽

為慶祝中秋節，本集團將由尊貴夥伴收到的部分月餅捐贈予惜食堂——一個以「停止浪費、解決饑餓、以愛相連」為宗旨、有意義的食物援助計劃。這些月餅其後分發予有需要人士，與他們分享節日的喜悅。

本集團一直積極推動體育活動。本集團贊助了由香港中華游樂會於二零二四年十月舉辦的香港中華游樂會二零二四年度全港網球公開賽。

慈善義賣

報告年度內，本集團通過組織慈善義賣活動，吸引客戶參與社區投資，義賣所得用於慈善事業：

於二零二四年二月，本集團參加了在維多利亞公園舉行的年宵市場。在榕光社義工的努力下，我們在一星期內成功籌得超過200,000港元。本集團於中秋節期間再次舉辦此類義賣活動，額外籌得超過114,000港元。所得善款在不扣除任何成本的情況下，全數捐贈予榕光社，以支持長者服務工作。

為響應對抗氣候變化及提升小農能力的呼籲，本集團於灣仔一個攤位舉行義賣，以支持樂施會「樂施米義賣大行動2024」活動。最終，所得善款共18,000港元撥捐樂施會作慈善用途。



樂施米義賣大行動2024

為慶祝二零二四年十月中華人民共和國成立75周年，凡於官方網店購買精選有機薰衣草精油，即可於同一銷售包內額外獲贈兩件藥用精油。同時，所得善款將捐贈予基督教香港信義會社會服務部，以支持其為拾荒者提供的綜合服務。

此外，我們於二零二四年十一月和十二月舉辦了慈善義賣，為香港紅十字會籌款。慈善包在我們的網店出售，所得款項超過37,000港元全數捐贈予香港紅十字會，以支持其人道服務。

義工服務

為了將我們的關愛延伸至香港的弱勢社群，我們的七位員工組成了一個由三十位熱心義工組成的團隊，支持惜食堂。義工慷慨地投入三小時的時間，準備蔬菜放入餐盒中，稍後再分發予需要食物援助的人士。此外，我們亦捐出700港元現金予惜食堂，以示支持。

透過義工的共同努力，義工為舒緩饑餓問題及支持社會上弱勢社群的福祉作出了重大貢獻。為他人的生活帶來改變的承諾，體現了我們環境、社會及管治措施的核心價值，即社區參與，社會責任和可持續發展。

為了對安老服務作出貢獻，本集團參加了由伸手助人協會於十二月的一個週末舉辦的港島區賣旗日。在超過1,000名義工及30多個團體（包括企業團隊、學校、球迷會及其他組織）的鼎力支持下，活動取得圓滿成功。



中秋嘉年華義賣



惜食堂義工服務

環境、社會及管治數據摘要

環境績效

溫室氣體排放 (註釋1)			
指標	排放量 (噸二氧化碳當量)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
範圍1直接溫室氣體排放 (註釋2)	29.1	11.1	8.9
範圍2能源間接溫室氣體排放 (註釋3)	329.9	329.9	326.5
範圍3其他間接溫室氣體排放	17.3	11.5	4.8
溫室氣體總排放量	376.3	352.5	340.2
溫室氣體排放密度 (註釋4) (噸二氧化碳當量／百萬件產品)	43.5	40.7	58.4
碳抵銷	200.0	63.0	不適用
碳抵銷後的溫室氣體總排放量	176.3	289.5	340.2

註釋：

- 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據包括但不限於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；港燈電力投資刊發的二零二三年可持續發展報告；水務署刊發的二零二二至二三年年報；渠務署刊發的可持續發展報告2022-23；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告的《全球暖化潛能值》。
- 範圍1排放包括來自汽車燃燒汽油及製冷設備逸散性排放的直接排放。
- 範圍2排放包括自香港電燈有限公司所購電力的能源間接排放以及電動車的電力消耗。
- 於報告年度，本集團於香港生產約8,660,000件 (二零二三年：8,670,000件，二零二二年：5,830,000件) 產品，較二零二三年減少約0.12%。該數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放			
空氣污染物 (註釋5)	排放量 (公斤)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
氮氧化物	0.92	2.47	2.18
硫氧化物	0.02	0.06	0.05
懸浮粒子	0.07	0.18	0.16

註釋：

- 廢氣排放的計算方法乃根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。二零二三年的氮氧化物及懸浮粒子排放量數字已在數據驗證後重列。

廢棄物				
所產生的廢棄物		數量(噸)		
		二零二四年	二零二三年	二零二二年
辦公室的一般廢棄物		0.27	0.27	0.25
廠房的一般廢棄物		1.40	1.40	2.13
廠房的生產廢棄物	回收玻璃瓶	2.38	8.25	5.43
	其他生產廢棄物	0.23	0.35	0.34
已回收／棄置的包裝		1.79	0.31	0.34
非化學廢棄物總量		6.07	10.58	8.49
非化學廢棄物密度(噸／百萬件產品)		0.70	1.22	1.46
化學廢棄物總量		2.66	2.94	2.28
化學廢棄物密度(噸／百萬件產品)		0.31	0.34	0.39

能源使用			
能源種類(註釋6)	能源消耗量(兆瓦時)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
直接能源消耗			
• 汽油	12.6	40.2	32.4
間接能源消耗			
• 電力	499.8	485.2	459.8
能源消耗總計	512.4	525.4	492.2
能源密度(兆瓦時／百萬件產品)	59.2	60.6	84.4

註釋：

6. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈的《能源數據手冊》。

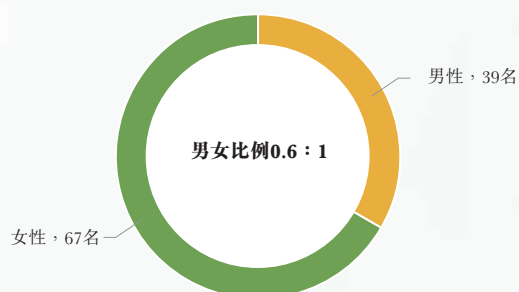
用水			
用水	用水量(立方米)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
總用水量	713.3	690.9	655.1
用水密度(立方米／百萬件產品)	82.4	79.7	112.4

包裝物料使用			
包裝物料	包裝物料用量(公斤)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
樽	362,852	447,920	257,427
樽蓋	4,565	8,472	3,810
標籤、介紹單張及紙盒	46,379	55,422	39,136
氣珠袋	4,516	7,191	5,888
玻璃紙	2,476	2,773	2,130
封箱膠紙	169	196	136
收縮袋	2,136	2,023	1,452
瓦通紙箱	20,704	26,675	20,703
包裝物料總用量(噸)	443.8	550.7	330.7
包裝物料密度(噸／百萬件產品)	51.2	63.5	56.7

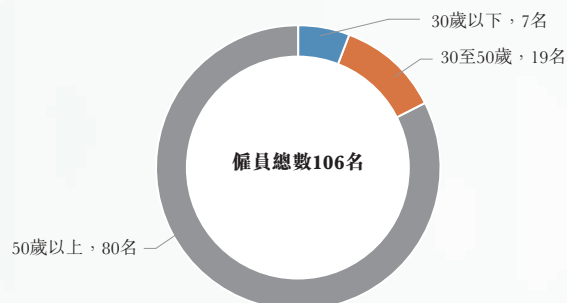
社會績效

於二零二四年十二月三十一日

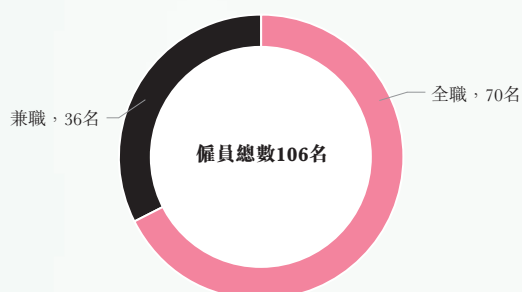
按性別劃分之僱員



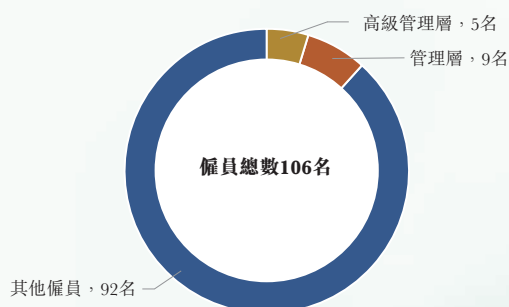
按年齡組別劃分之僱員



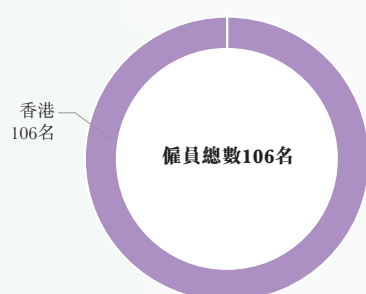
按僱傭類型劃分之僱員



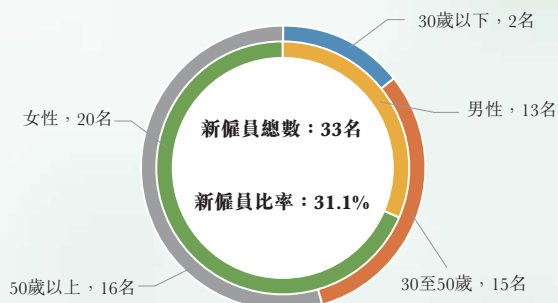
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



新僱員



於二零二三年十二月三十一日



僱員流失			
類別	百分比		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
按性別劃分			
男性	20.51%	35.29%	28.57%
女性	31.34%	23.53%	18.33%
按年齡組別劃分			
30歲以下	14.29%	16.67%	150.00%
30至50歲	42.11%	108.33%	57.14%
50歲以上	25.00%	16.67%	12.66%
按地區劃分			
香港	27.36%	27.45%	22.11%

因工死亡及受傷						
	二零二四年		二零二三年		二零二二年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
因工死亡人數	0	0	0	0	0	0
因工受傷人數	0	1	0	0	0	1
因工傷損失工作日數	0	1	0.0	32.0 (註釋7)	0.0	23.0

註釋：

7. 因工傷損失工作日數結轉自於二零二二年。

培訓數據					
年份	類別	受訓僱員人數	百分比 (註釋8)	培訓時數	平均培訓時數 (註釋9)
二零二四年	按性別劃分				
	男性	39	100.0%	298.30	7.65
	女性	55	82.1%	458.40	6.84
	按僱員類別劃分				
	高級管理層	2	40.0%	67.30	13.46
	管理層	9	100.0%	147.50	16.39
	其他僱員	83	90.2%	541.90	5.89
二零二三年	按性別劃分				
	男性	29	85.3%	220.80	6.49
	女性	61	89.7%	364.60	5.36
	按僱員類別劃分				
	高級管理層	4	80.0%	43.10	8.62
	管理層	7	100.0%	30.40	4.34
	其他僱員	79	87.8%	511.90	5.69

培訓數據					
年份	類別	受訓僱員人數	百分比 (註釋8)	培訓時數	平均培訓時數 (註釋9)
二零二二年	按性別劃分				
	男性	30	85.7%	186.43	5.33
	女性	42	70.0%	154.93	2.58
	按僱員類別劃分				
	高級管理層	3	60.0%	63.50	12.70
	管理層	5	71.4%	12.53	1.79
	其他僱員	64	77.1%	265.33	3.20

註釋：

8. 按類別劃分受訓僱員百分比乃透過將報告期間內參加培訓的指定類別僱員人數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。
9. 按類別劃分的平均受訓時數乃透過將報告期間內的指定類別僱員總受訓時數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。

供應商						
	二零二四年		二零二三年		二零二二年	
地區	原材料	包裝物料	原材料	包裝物料	原材料	包裝物料
香港	3	9	3	9	3	9
澳洲	1	0	1	0	1	0
台灣	0	2	0	1	0	1
美國	2	1	2	1	1	0
中國	12	2	12	2	12	0
新加坡	1	0	1	0	0	0
其他	3	0	3	0	0	1
總計	22	14	22	13	9	19

貢獻社區			
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
現金捐款	約577,000港元	約305,000港元	約208,000港元
產品捐贈	逾23,000件	逾14,000件	逾24,000件
其他項目捐贈	約18,000 港元	約15,000港元	約30,000港元

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	管理層致辭；環境、社會及管治方面的管治
匯報準則	報告框架
匯報範圍	關於本報告－報告範圍及報告期

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	保護環境；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－溫室氣體排放；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－廢棄物管理－化學廢棄物處理方法；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－廢棄物管理－非化學廢棄物處理方法；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－溫室氣體排放、環境目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－廢棄物管理、環境目標
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	保護環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－能源消耗；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	保護環境－用水量及污水；環境、社會及管治數據摘要

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－能源消耗、環境目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境－用水量及污水、環境目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	保護環境－使用包裝物料；環境、社會及管治數據摘要
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境－開採原材料的環境影響
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境－開採原材料的環境影響
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	保護環境－緩解及適應氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	保護環境－緩解及適應氣候變化
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷僱員
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關懷僱員－僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關懷僱員－僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷僱員－健康與安全

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關懷僱員－健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關懷僱員－培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關懷僱員－培訓及發展； 環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關懷僱員－培訓及發展； 環境、社會及管治數據摘要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷僱員－勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關懷僱員－勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關懷僱員－勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任經營常規－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	負責任經營常規－供應鏈管理； 環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	負責任經營常規－供應鏈管理－公平公開採購
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任經營常規－供應鏈管理－供應商的環境及社會風險
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任經營常規－供應鏈管理－推廣環保產品

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任經營常規
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	負責任經營常規－產品質素及安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	負責任經營常規－客戶服務及投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	負責任經營常規－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任經營常規－產品質素及安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任經營常規－保護客戶資料及私隱
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任經營常規－反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	負責任經營常規－反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任經營常規－反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任經營常規－反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資