

# 上海外服控股集团股份有限公司

## 2024年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，上海外服控股集团股份有限公司（以下简称公司）于2024年8月23日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》。根据该行动方案，公司积极开展和落实各项工作，现将2024年主要工作成果报告如下：

### 一、行动方案相关措施的实施情况及效果

#### 1、深耕人力资源服务主业，推动高质量发展

2024年是公司全面落实“十四五”规划的攻坚之年。面对复杂多变的外部环境，公司坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，秉承“专业化深耕、数字化转型、资本化驱动、国际化拓展”的发展战略，稳步推进各项业务稳步发展。

报告期内，公司实现营收223.07亿元，同比增长16.45%；归属于公司股东的净利润10.86亿元，同比增长85.41%；归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.57亿元，同比增长0.37%；归属于公司股东的净资产50.65亿元，同比增长19.44%；每股收益0.4792元；加权平均净资产收益率23.42%。

在专业化深耕方面，人事管理业务和人才派遣业务加大市场开拓力度，提升大客户服务体验和管理效率；优化中小客户服务管理机制，稳住基本盘。全年新增22个千人大单，在总体服务人数上实现了逆

势增长。

薪酬福利业务加快提升核心竞争力。薪税管理业务全年新增 12 个千人级标杆项目，推出外籍高水平人才薪税综合服务解决方案，国际薪酬业务落地东南亚。健康管理业务升级打造高端人才服务解决方案，C 端营收较上年同期取得增长。商业福利业务全年新增 10 个千人级标杆项目，升级国企工会专属福利解决方案，成功签约 33 家目标客户。

招聘及灵活用工业务呈较快增长趋势，报告期内营收增长 12.55%，灵活用工业务新增 4 家千万级营收规模客户，兼职产品服务人数实现 20% 增长，残疾人安置服务人数同比增长 100%。

业务外包业务保持较快增速，报告期内营收增长 21.70%，形成金融赛道、零售赛道、蓝领技能人才外包、信息技术外包以及专业外包产品的网格化服务矩阵。全年新增金融类、零售类客户 95 家。

**在数字化转型方面**，强化培育数字基因，加强数字化组织建设，打造专业技术能力。“云门户”微助手完成全新改版；“云体检”实现功能优化，升级服务体验；“云招聘”完成“招聘顾问助手”模块建设；“云知道”致力于打造公司 AI 平台基座。举办覆盖全国分子公司的“数说外服”专项竞赛，推动全员数字化意识和能力培养。

不断夯实数字基建，实现了以公司自有业态为基础的应用系统集成平台。完成信息化项目测试标准化管理规范建设，完成包含网络安全隔离、应用代码安全、终端安全、第三方安全服务的新一代信息化安全体系建设。

积极开展数字实践，报告期内，人事管理产品线引入基于大模型的最新人工智能技术，围绕人力资源行业场景自研“人力资源政策问答”智能体；薪税产品线打造新一代“Ctalent Plus”软件并投入使

用；业务外包产品线全面推进“外包雇员管理”“外包项目管理”等外包数字化系列管理平台。

**在资本化驱动方面**，继续推进“外服中国”战略，设立江苏南通公司和贵州公司，完成贵州林城人才派遣有限责任公司收购项目。深化上海“五个新城”布局，收购并控股上海临港漕河泾人才有限公司和青浦区劳务协作咨询有限公司。完成上海新世纪酒店发展有限公司51%的股权转让，成功实现外服大厦重大资产置出。

**在国际拓展方面**，积极融入城市发展战略，建成运营浦东机场T1、T2和虹桥机场T2外籍人员一站式综合服务中心。公司负责运营的虹桥海外发展服务中心秉承“政府引导、市场主体、政策支持、多方联动”的原则，为企业打造迈向国际市场的一站式解决方案，涵盖国际市场拓展、国际人力资源服务、国际会展及海外贸易合作、涉外法律及会计审计服务、国际金融服务以及海外风险防范等十大专业服务项目，聚集70余家合作伙伴，全年举办了超百场“走出去”专业活动，服务千余家企业，并同步开设虹桥国际人才服务中心，打造全链条人才服务。推进香港公司实体化运营，落地国际薪酬项目，成功开展输港劳务业务，启动外劳招聘、签证办理等工作。FSG-TG成功签约41家新客户，累计服务“走出去”中国企业148家；发布工业企业出海人力资源解决方案。Global Desk平台发布31个国家和地区的人力资源政策。

## **2、服务国家战略，彰显国企责任担当**

报告期内，公司坚决贯彻党的二十大报告中关于“强化现代化建设人才支撑”“深入实施人才强国战略”“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”的要求，坚决贯彻党的二十届三中全会精神中关于“深化人才发展体制机制改革”“加快实施人才强国战略”“促进

灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”的要求，发挥全国网络优势，主动服务对接各地政府，提供高层次引才、校园招聘、见习实习、职业培训、人才测评等高质量人才服务。充分发挥人力资源服务企业供需匹配专业高效的优势，持续推进“六稳六保”，千方百计扩岗位稳就业，全力促进高校毕业生就业，重点扶持困难就业人群。全年稳定就业 27 万余人，促进就业约 95 万人次。

随着国家对新兴产业 8 个领域和未来产业 9 个领域的持续助力与支撑，以及上海“3+6”新型产业体系的构建发展，公司在聚焦优势产业的同时，抢抓新赛道新动能，加速培育发展技术密集、知识密集与高附加值的新兴产业外包服务，并持续推进传统产业的外包服务升级，为上海乃至全国经济高质量发展、创新产业升级、关键技术突破赋能。

作为人力资源服务行业的头部企业，公司还积极对接上海市重大人才项目，布局上海五个新城服务网络，在人才吸纳方面提供专业助力。报告期内，精心策划并参与上海市国资委“国资骐骥”项目，充分发挥海外网点和专业服务优势，引进海外博士和海外高科技项目，通过“以赛引才”助力上海高水平人才高地建设。完成“上海外服凌佳佳”数字化招聘平台的转型，以“政府主导、外服搭台、企业唱戏、学生受益”的理念，全力促进高校毕业生就业。

全力参与第七届进博会，发布《2024 中国人力资源服务行业研究报告》等 4 个专业报告，推出中国香港地区企业及人才综合解决方案等 4 个年度新品。

### **3、优化分红政策，注重投资者回报**

公司始终坚持积极回馈股东、为股东创造价值的经营理念，制定了积极、稳定的现金分红政策，增强投资者获得感。

2024年，公司制定并披露了《公司未来三年（2023-2025年）股东回报规划》，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红方案：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期或发展阶段不易区分，且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

2024年，公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.24元（含税），合计拟派发现金红利人民币548,039,156.40元（含税）。本年度公司现金分红总额占公司本年度归属于公司股东净利润的比例为50.44%。（尚需提交股东大会审议）。

#### **4、提升信息披露质量，加强投资者沟通**

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，不断增强公司信息透明度与沟通坦诚度，切实保护投资者合法权益。

2024年，公司共披露临时公告51份、定期报告4份，并配合定期报告的披露召开3场面向全体投资者的业绩说明会，公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监、独立董事亲自出席，就广大投资者普遍关心的问题予以回复。此外，还通过股东大会、业绩说明会、上证e互动、投资者热线、投资者邮箱等多元化途径加强与投资者的双向

沟通，让投资者充分了解公司所处行业情况、战略规划、业务发展、经营业绩等，促进公司与投资者之间建立起长期稳定的关系。

## 5、坚持规范治理，夯实长远发展基础

2024年，公司结合新《公司法》和最新监管规则，持续完善治理架构，加强制度建设，优化内控管理，以规范治理能力确保企业行稳致远。

报告期内，公司顺利完成董事会、监事会的换届选举工作，董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并由独立董事担任主任委员。根据中国证监会、上海证券交易所发布的最新规则和指引，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等公司制度，加强制度宣贯工作，确保各项制度的有效执行。建立独立董事专门会议机制，更充分、更有效地发挥独立董事专业咨询、监督制衡、参与决策等重要作用。组织公司董监高参加专题培训，强化“关键少数”的能力建设和责任担当，提升其合规意识和履职能力。

## 二、后续改进措施

未来，公司将持续推进专业化深耕、数字化转型、国际化拓展和资本化运作，稳步提升经营发展能力和公司治理能力，加强与投资者的沟通互动，在综合考虑行业发展、经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素的基础上，努力提升股东回报水平，与股东共享公司经营发展成果，回馈投资者的信任，促进资本市场持续健康发展。

上海外服控股集团股份有限公司董事会

2025年4月18日