



登輝控股有限公司 Town Ray Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1692

非凡

巔峰

精選

穩健



環境、社會
及管治報告 2024

目 錄

2	有關報告
3	董事會聲明及管治架構
3	持份者參與
4	重要性評估
5	環境保護
11	僱傭及勞工常規
15	營運慣例
18	社區投資
22	環境、社會及管治報告索引



環境、社會及管治報告

1. 有關報告

登輝控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「主板上市規則」)第13.91條及主板上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)，欣然提呈本集團二零二四財政年度的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)。

1.1 報告範圍

本集團各主要職能的管理層及員工已參與編製本環境、社會及管治報告，以協助本集團識別相關及重大的環境、社會及管治問題。根據環境、社會及管治報告指引，本集團的企業營運及所識別的重大環境、社會及管治問題，環境、社會及管治報告範圍涵蓋自二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間(「報告期」或「二零二四財政年度」)本集團的主要運作範疇，包括在中華人民共和國(「中國」)惠州市從事生產業務的環境及社會表現。

本環境、社會及管治報告透過將被視為與本集團相關及重大的相關方面分為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區投資，以呈列關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。

本集團矢志成為負責任的企業，並致力完善其業務，為社區的福祉作出貢獻。本集團歡迎並重視 閣下的反饋。

1.2 報告原則

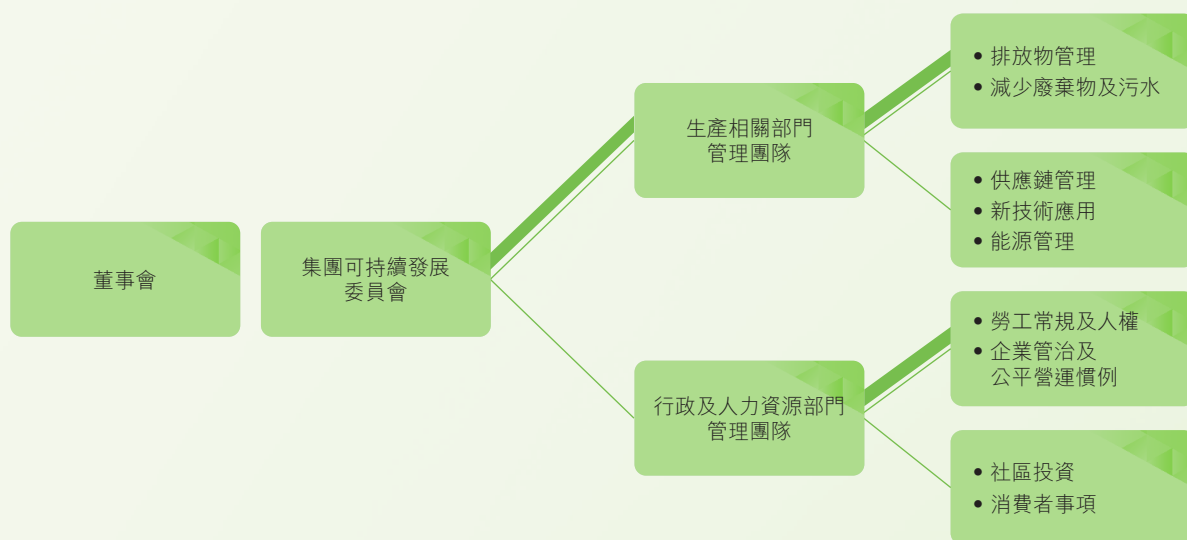
- 重要性 — 於報告期內進行重要性評估，以診斷重大問題。問題的重要性由本公司董事會(「董事會」)及本集團高級管理層檢討。
- 定量 — 用於計算相關數據的標準及方法，以及所使用的假設已於本環境、社會及管治報告中披露。
- 一致性 — 本環境、社會及管治報告的編製與去年基本一致。已就有關披露範圍及計算方法變動的數據提供解釋。
- 完整性 — 本環境、社會及管治報告涵蓋重大議題的相關範圍及資料，令讀者得以清楚了解本集團於報告期內的可持續發展表現。

為確保本環境、社會及管治報告內容的質素，我們已遵守平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰度及可靠性原則。有關數據自我們內部系統產生的報告取得，而我們依賴內部數據監控及核證以確保其準確性。環境、社會及管治數據及資料以真誠匯報，且並未經過獨立第三方核證。

2. 董事會聲明及管治架構

作為業內知名的電熱家用電器製造商之一，本集團重視其業務營運中的可持續實踐。本集團認為，對環境及社會負責，是提高其業務可持續性，並為其持份者(定義見下文)帶來長期價值的關鍵。

董事會全面負責監督可持續發展事務，並將該等事務融入本集團策略。董事會指導組建集團可持續發展委員會。集團可持續發展委員會管理和監控可持續發展績效及目標，並實施改進程序。營運管理團隊在各自部門發起、推動及監控可持續發展的實踐。本集團可持續發展事務的管治架構如下：



本集團通過其設備升級及污水管理等環保項目以減少其營運對環境的影響；合乎道德及負責任地開展其業務；促進其僱員福祉；及為其經營所處社區帶來改變。董事會定期接獲有關ESG績效指標的更新，其中包括與減少碳排放、廢棄物管理及社區參與倡議相關的具體目標。

3. 持份者參與

本集團珍視主要持份者組別(包括其客戶、員工、股東、投資者及社區(「持份者」))的每一次反饋，有利於本集團持續改進，並為我們的業務決策創造寶貴貢獻，以滿足持份者的需求及期望。本集團提供一系列渠道，如會議、訪談、報告、調查以及內聯網及／或公司網站上的反饋渠道等，以收集持份者對環境、社會及管治的意見，從而檢討環境、社會及管治報告的相關目的及目標。

環境、社會及管治報告

4. 重要性評估

本集團已於環境、社會及管治報告中採用重要性原則，以了解對本集團業務而言屬重要的主要環境、社會及管治問題。於報告期內，本公司已進行年度重要性評估。重要性評估旨在識別與本集團業務相關的重要環境、社會及管治議題，當中涉及與內部及外部持份者進行訪談及／或調查，以識別對其業務而言最重要的環境及社會影響。為識別潛在重要議題以於環境、社會及管治報告中披露，我們參考環境、社會及管治報告指引，以制定潛在議題以作評估。根據重要性評估結果，下列項目顯示了對本集團具有高度重要性的環境、社會及管治議題，包括：

- 員工福利；
- 包容及平等機會；
- 吸引及挽留人才；
- 職業健康與安全；
- 防止童工及強制勞工；
- 供應鏈管理；
- 供應鏈的勞工準則；
- 經濟價值創造；
- 知識產權保障；
- 客戶私隱保障；
- 企業管治；
- 反貪污；及
- 社區投資。

5. 環境保護

5.1 環境政策及合規

氣候變化已對地球上超過80億人構成威脅。海平面上升、冰川融化及地球表面逐漸升溫，均會對環境及生活在其中的所有物種造成毀滅性的後果。為對抗全球暖化，本集團致力在其營運中維持高環境標準。未來，本集團將繼續按照適用法律及法規的規定，為環境合規投入經營及財務資源。

作為主要從事製造及銷售電熱家用電器的公司，本集團須根據中國環境保護的法律及法規規定持有生產設施的各種牌照、證書及許可證。

本集團一直遵守最新的國家及地區環境保護法律及法規，採取不同措施改善工作環境，並繼續應對有關全球暖化、污染及生物多樣性的環境問題，從而盡力減低對環境造成的影響。

本集團以減少能源耗用及碳排放為目標，制定了相關規則及規例，健全有效地管理能源耗用、溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢棄物、污水以及其他污染物排放。

於報告期內，本集團已嚴格遵守有關空氣污染物及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規。該等相關法律及法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。

本集團已獲得自二零二五年三月五日至二零三零年三月四日期間有效之全國排污許可證。

5.2 排放物

5.2.1 空氣污染

儘管在本集團業務的製造過程中無可避免會產生空氣污染物，但本集團致力確保在排放污染物到空氣前以對環境及人類健康有利的方式妥善處理。

在製造過程中，本集團安裝空氣處理設施，以過濾離開廠房的空氣排放物。為達到當地政府的空氣污染物排放標準，本集團已設立污染物管理制度，並定期進行評估，以對空氣污染物的排放量進行監測及審核。本集團已建立管理廢氣排放的設備及措施，包括：

- 採用噴水及旋風除塵系統作為粉塵控制系統；
- 採用鹼液脫硫法，並以袋式過濾器淨化固化爐廢氣（包括粉塵、二氧化硫及氮氧化物）；

環境、社會及管治報告

- 在製造過程中，使用噴水及安裝有機過濾器(活性炭)以控制及處理從油漆及有機溶劑中釋放的揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)；及
- 採用活性炭吸附法處理焊接及注塑車間所排放的非甲烷總烴。

在本集團的污染物管理系統中，揮發性有機化合物過程治理是其主要生態項目之一。本集團已諮詢相關政府部門及環保專家，制定未來幾年的緩解計劃，包括：

- 在多個特定生產過程中，使用低濃度揮發性有機化合物代替高濃度揮發性有機化合物；
- 改進揮發性有機化合物過程的廢氣收集措施；及
- 參考同業慣例並與供應商討論治理選擇。

本集團亦在業務中使用汽車作為交通工具。本集團已實施以下政策，以減輕車輛所排放空氣污染物的影響：

- 定期檢查及保養汽車；
- 要求內部及外部汽車關閉閒置引擎；
- 於二零二五年購入電動車以取代我們目前的汽車。

於報告期內本集團所使用車輛的排放物數據載列如下：

空氣污染物種類(附註1)	單位	二零二四財政年度(附註2)
氮氧化物	千克	92.12
二氧化硫	千克	0.10
懸浮粒子	千克	8.83

附註：

- 本集團尚未披露製造過程中直接排放的空氣污染物的年排放量。根據中國現行法規，生產設施只須每年計量一次空氣污染物排放濃度及排放速率，而毋須計量該年的總排放量。每年的空氣污染物總排放量只能估計，並可能與實際排放量有很大偏差。有關數據無助了解本集團的環境績效。
- 所呈報的空氣污染物排放主要由使用汽車所造成。

5.2.2 溫室氣體排放物

基於本集團業務性質，本集團在其營運期間會產生廢氣。於日常營運及辦公室管理中，透過能源耗用間接產生溫室氣體排放物。作為製造商，電力是廠房及機器的重要能源。為妥善管理溫室氣體排放物，本集團積極採取節能及節約用電措施以及其他措施，包括：

- 在部分製造過程中使用顆粒燃料，該燃料被視為可再生燃料；
- 鼓勵僱員關掉資訊科技設備，例如閒置電腦及顯示屏；
- 保持室內溫度至舒適的最佳水平；及
- 定期檢查並清潔電器，如雪櫃、空調、通風系統及碎紙機等，確保其保持效率。

於報告期內溫室氣體的排放數據載列如下：

溫室氣體排放物範圍		二零二四財政年度排放 (噸二氧化碳當量)
範圍1 ¹	直接排放物	146
範圍2 ²	間接排放物	9,871
範圍3 ³	其他間接排放物	104
合計		10,121
密度(每名僱員)		9.95 (噸二氧化碳當量／僱員)

附註：

1. 範圍1：本集團擁有或控制的資源所產生的直接排放物。
2. 範圍2：本集團耗用的外購電力所產生的間接排放物。
3. 範圍3：本集團價值鏈中產生的所有其他間接排放物。

附註：

- 除另有訂明外，排放參數經參考聯交所主板上市規則附錄C2及其參考文件。
- 顆粒燃料的排放參數乃基於二零二一年發佈的「歐盟及英國燃燒美國木質生物質產生的溫室氣體排放」。
- 淡水供應及污水處理的能源密度乃分別基於二零一七年出版的《中國城市常規供水及污水處理能源：綜述》(Energy for Conventional Water Supply and Wastewater Treatment in Urban China: A Review)。

本集團的目標是於二零二五年將上述範圍1、2及3內每個生產單位的排放量由二零二零年基準年減少15%。因此，集團可持續發展委員會已告成立，以管理及監察生產設施的升級。

環境、社會及管治報告

5.2.3 廢棄物管理

本集團堅守廢棄物管理原則，並致力於其營運期間健全妥善管理所產生的所有廢棄物。

有害廢棄物

從本集團的業務性質而言，在其整個生產過程中會產生有害廢棄物。根據中國生態環境部公佈的《國家危險廢物名錄》，已識別的有害廢棄物包括廢棄活性炭、廢棄燈管、清洗絲網廢水、表面處理污泥、洗鹼廢水、含油廢水、油漆渣、廢棄油桶、鋁渣廢棄物、廢棄機油以及浸油的抹布及手套。於報告期內，本集團產生有害廢棄物約50.97噸，而密度為0.05噸／僱員。

本集團的目標是於二零二五年將每個生產單位的有害廢棄物由二零二零年基準年減少15%。為實現這一目標，我們已實施以下措施。首先，本集團已實施嚴謹的政策以控制有害廢棄物的處置，所有該等有害廢棄物均會由中國的持牌環保服務供應商進一步處理。其次，本集團已購置無害水性油漆以用作防腐塗層，並尋找垃圾分類的具體方法，以改善資源運用，並減少有害廢棄物。

無害廢棄物

在本集團的營運過程中，所產生的無害廢棄物為紙板、膠袋、輔料、膠木及鐵。本集團的廢棄物管理常規符合有關中國的環保法律及法規。於報告期內，本集團產生無害廢棄物約345.37噸，而密度為0.34噸／僱員。無害廢棄物的增加乃源於處置儲存多年的廢料。本集團每年產生及處理廢料，但過去數年並無披露相關數據。自二零二三財政年度起，本集團開始管理並頻密監察廢料。

就污水管理方面，本集團確保所有辦公室污水排入城市污水管網，以妥善進行污水處理。食堂污水經隔油池及沉澱處理後排入城市污水管網。

本集團致力維持高水平減廢標準，並已設定目標，於二零二五年將每個生產單位的無害廢棄物由二零二零年基準年減少15%。為實現這一目標，本集團已實施以下措施。本集團積極鼓勵其僱員透過持續培訓，以了解可持續發展的重要性。再者，本集團矢志推廣無紙化辦公環境，不斷鼓勵全體僱員「列印前請三思」，並透過雙面打印、紙張回收及經常使用電子信息系統分享資料或內部行政文件，從而減少用紙。

5.3 資源使用

本集團視保護天然資源是其可持續業務不可或缺的部分。透過積極推動各項環保措施，本集團鼓勵有效使用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。因此，本集團已奉行提高節約用電意識的政策，並在其整個日常營運過程中採取節能措施，有關詳情於第5.2.2節溫室氣體排放物及第5.2.3節廢棄物管理闡述。

5.3.1 耗水

就節約用水而言，本集團鼓勵全體僱員及訪客養成注意節約用水的習慣。茶水間及洗手間均有張貼節水告示，以提醒僱員及訪客節約用水的重要性及迫切性。

水是本集團在其營運過程中使用的重要資源，本集團積極尋找方法以盡量減少耗水，並致力在其業務中有效節約用水。

在生產過程中，本集團採用水簾櫃，通過循環再用的廢水控制噴漆過程中的空氣污染。

本集團深知保護珍貴水資源的重要性。因此，本集團提倡節水概念。經常檢查水龍頭以防止滴水。鼓勵僱員在不使用時關閉水龍頭。此外，倘水龍頭或管道出現漏水，本集團會及時向有關部門報告，以減少不必要的耗水。

於報告期內，本集團用水總量約為128,921.00立方米及密度為126.77立方米／僱員。本集團於求取水源上並無出現任何問題，且本集團的目標是於二零二五年將每個生產單位的耗水由二零二零年基準年減少15%。

5.3.2 包裝材料

基於業務性質，產品包裝材料主要包括彩盒、紙盒、說明書、內卡及紙盤。於報告期內，本集團已使用包裝材料約1,776.08噸，密度為1.75噸／僱員。包裝材料使用率的提高主要由於處置所儲存的未使用包裝物品。

5.3.3 能源耗用

於報告期內按類型劃分的直接及間接能源耗用載列如下：

能源及資源使用	總能源耗用	密度
	二零二四財政年度 (千千瓦時)	二零二四財政年度 (千瓦時／僱員)
購電	16,179	15,908.08
顆粒燃料 ¹	499	490.41
汽油 ²	63	61.93

附註：

1. 顆粒燃料的轉換參數來自顆粒燃料的熱值，後者的數據乃基於二零一一年發佈的「不同物種木質顆粒的熱值」。
2. 除另有訂明外，換算參數乃經參考國際能源署發佈的能源統計手冊得出。

環境、社會及管治報告

本集團致力將節約資源及環境保護意識融入每名僱員的工作及生活中。本集團尋求對環保有相同理念和承諾並遵守適用環境法律及法規的業務夥伴。本集團相信，此等舉措足以反映其提供最優質服務，同時將對地球造成的不利環境影響減至最少的承諾。

本集團旨在節約資源並落實節能措施，積極將節能減排概念融入其業務發展及營運的全過程，並實施不同的節能措施。在能源耗用方面，使用電力是本集團的主要能源耗用。鑑於能源稀缺，本集團提倡多種節能策略，以提升能源效率及降低能源耗用。主要策略有以下各項：

- 空調溫度維持於大約攝氏25度的能效水平；
- 安排定期檢查及清潔空調；
- 當長時間不使用電腦時，設置為待機模式；
- 當沒有僱員在工作場所工作時關閉所有照明及電源；
- 選擇及購買高能效電器及照明設備；
- 在開關掣及插座附近張貼節能提醒告示，以鼓勵僱員提高環保意識；
- 安裝太陽能光伏系統；
- 為電動車安裝電動車充電設施；
- 升級注塑機的伺服電機，以提高能源效率；及
- 更換壓鑄車間的高耗能設備。

本集團的目標是於二零二五年將每個生產單位的能源耗用由二零二零年基準年減少15%。

5.4 環境及天然資源

本集團高度關注其營運對環境及天然資源帶來的不利影響。其業務所產生的空氣污染物、溫室氣體排放及有害廢棄物可破壞生態系統。因此，本集團矢志於將環保理念融入其生產管理及日常營運中。

透過第5.2節排放物及第5.3節資源使用中所闡述的措施，本集團盡力減低其營運的負面環境足跡及潛在環境影響。

本集團日後將維持其對環保的承諾，並致力建立更綠色及更健康的環境，履行其作為對我們所生活社區一分子的責任。

5.5 氣候變化

倘氣候相關風險並無得到適當評估，氣候變化將會嚴重影響我們的業務營運。根據氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」），氣候相關風險分為兩大類：過渡性風險及實際風險。

與大趨勢一致，全球正在轉型為低碳經濟，應對過渡性風險。減緩及適應低碳經濟的政策、技術及市場變化可能令本集團出現變動。集團可持續發展委員會正在積極尋找應對低碳經濟的新技術及設備。現階段對其營運並無重大影響。

實際風險可以由氣候模式的急性（事件推動）或慢性（長期轉變）引起。由於我們的核心業務性質使然，氣候變化對本集團日常營運的影響有限，故現階段並無重大影響。

6. 僱傭及勞工常規

6.1 僱傭政策

本集團深明，業務發展主要由經驗豐富及能幹的員工持續提供優質服務所推動。因此，積極管理本集團徵才管道及僱員職業發展至關重要。本集團決心為維持強勁業務表現及與僱員共同成長做好準備。

以秉持公開、公平、公正及合理的人力資源政策為目標，本集團已制定有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。

在招聘過程中，本集團各級僱員的聘用是基於該職位所需的學歷、誠信、能力、經驗及身體素質。招聘主要透過職位發佈進行。應聘者由人力資源部審查，並由招聘部門的主管審核。所有聘任均提交總經理批准，以確保決策公平合理。

本集團鼓勵僱員各有差異及具備個人特質，並深信多元化能夠為業務帶來全新想法、活力及挑戰，但不鼓勵任何形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。本集團努力維持家庭友好型的工作環境以支援僱員，並致力確保僱員及業務夥伴恪守法律及法規，遵循合乎道德規範的營商操守，並支持平等就業機會。

於報告期內，本集團繼續嚴格遵守適用的法律及法規，並遵照有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策，透過提供具競爭力的薪酬待遇（包括內部晉升機會及績效獎金），以招聘及留住經驗豐富的僱員。

環境、社會及管治報告

於二零二四年十二月三十一日，本集團在中國的僱員總數為1,017人。所有僱員數據均來自一個核心營運單位，故並無按地區劃分的明細資料。按性別、年齡組別及僱員類別劃分的僱員組成如下：

僱員架構		於二零二四年 十二月三十一日的 中國僱員數目	於二零二三年 十二月三十一日的 中國僱員數目
僱員總數		1,017	930
按性別	男性	409	376
	女性	608	554
按年齡組別	30歲以下	171	159
	30至50歲	754	699
	50歲以上	92	72
按僱員類別	高級管理層	94	90
	中級管理層	273	256
	一般員工	650	584

6.1.1 流失率

本集團不斷拓展其業務，而於報告期內整體僱員流失率為56.39%。為挽留員工，本集團定期檢討員工福利，並於報告期內增加現有僱員的休假權利。於報告期內，按性別及年齡組別劃分的的僱員流失率如下：

流失率	僱員數目	百分比(%)
合計	549	56.4%
按性別	男性	242
	女性	307
按年齡組別	30歲以下	195
	30至50歲	348
	50歲以上	6

6.2 僱傭及勞工

本集團的僱員主要分佈於香港及中國。本集團在各重大方面均遵守香港法例第57章《僱傭條例》及《中華人民共和國勞工法》，以及有關禁止童工及禁止強迫勞工的僱傭規例，以保障僱員的權利。於二零二四年，本集團繼續根據《住房公積金管理條例》及《中華人民共和國社會保險法》等當地條例，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。所有合資格的香港全職僱員均享有醫療保險、傷病及殘疾保障、產假、強制性公積金(強積金)計劃、獎勵及績效獎金。

6.3 健康與安全

本集團重視為僱員提供舒適及安全的工作環境，保護僱員免受潛在職業危害及健康與安全風險，對事故或人身傷害堅持零容忍態度。

由於僱員健康與安全對本集團的營運至關重要，本集團已就此制定一系列相關人力資源管理政策，為僱員提供健康、積極及激勵性的工作氛圍。

本集團設有風險管理制度，包括識別、防止及管理工作場所的風險及危害，以及就事故或人身傷害採取的跟進行動。本集團已採取以下措施：

- 定期保養工作場所的通風系統；
- 安排防塵措施以保障工人的健康；
- 定期參與有關職業健康及安全的研討會；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫藥；
- 提供乾淨整潔的休息區(例如走廊及茶水間)；
- 提供可調節的座椅及顯示屏以保護背部及眼睛；
- 在工作場所有潛在危害附近範圍張貼海報或警告提示；
- 舉行火警演習及緊急疏散演習，以提高僱員的防火意識，並向僱員灌輸應對緊急情況適用的知識及技巧；及
- 在工作場所放置急救箱、自動體外心臟去顫器及滅火器，以應付緊急情況。

此外，本集團向新僱員提供入職培訓計劃及安全培訓計劃，以便彼等加入本集團後熟悉有關健康與安全事宜的公司政策。

環境、社會及管治報告

職業健康與安全數據：	二零二四財政年度	二零二三財政年度	二零二二財政年度
工傷個案≤ 3日	6	0	6
工傷個案> 3日	2	4	1
因工傷損失的日數	73	48	23.5

於報告期內，工作場所事故數目總數為8宗。本集團已對該等事故進行調查及向有關部門匯報，並已採取措施以防止再次發生相同事故。於過去三年，本集團並無錄得任何僱員因工作相關死亡。

6.4 發展及培訓

本集團認為每個職位均有獨特的專業及技術要求。因此，本集團已有全面的培訓計劃，為僱員提供支援及指導。

就每一位新入職員工而言，本集團均會提供適當的入職培訓及指導，幫助他們快速適應新的工作環境。各生產單位的高級職員或主管提供有關生產設施的運作程序及技術要求的指導及指引。

本集團深知僱員的持續培訓及發展的重要性，及鼓勵各生產單位進行在職培訓。於每年年底，所有生產單位均須根據單位內生產程序的具體需要及性質，制定下一年的培訓計劃。根據工作職責的性質及要求，若干職位的僱員將會接受外部機構的專業培訓，以便掌握職位所需的知識及技能。本集團亦會向參加認可的工作相關培訓課程的僱員提供培訓津貼。

於報告期結束時，總僱員中有100%的僱員已參加各個培訓。每名僱員的平均培訓時數為3.8培訓小時，合共3,698培訓小時。培訓時數(按性別及僱員類別分類)的明細如下：

職業培訓數據	二零二四財政年度
按性別劃分的僱員培訓時數	男性 1,856 女性 1,842
按僱員類別劃分的僱員培訓時數	高級管理層 547 中級管理層 1,463 一般員工 1,688
按性別劃分的平均僱員培訓時數	男性 4.7 女性 3.2
按僱員類別劃分的平均僱員培訓時數	高級管理層 5.9 中級管理層 5.5 一般員工 2.7
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性 40.7% 女性 59.3%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	高級管理層 9.4% 中級管理層 27.1% 一般員工 63.5%

6.5 勞工準則

本集團充分了解人權及國際勞工公約，嚴格禁止僱用任何童工及強迫勞工。倘發現使用童工或強迫勞工，本集團將終止僱傭合約，並調查是否需要採取進一步行動。新僱員須於加入本集團時提供真實準確的個人資料。招聘人員須嚴格審查體檢證明、學歷證書及身份證等入職文件。本集團謹慎地挑選供應商及承包商，以免在供應鏈中僱用任何童工或強迫勞工。

於報告期內，本集團概無發現任何嚴重違反相關法律及法規，包括香港法例第57章《僱傭條例》及《中華人民共和國勞工法》。本集團已防止童工或強迫勞工。

7. 營運慣例

本集團矢志於追求其核心業務的可持續發展，此乃負責任企業公民肩負的其中一項責任。本集團已制定一系列符合主板上市規則所載企業管治守則的管理制度及程序。此外，本集團鼓勵所有業務夥伴於營運過程中全面納入該等可持續發展常規及政策，齊心協力達致可持續發展。

7.1 供應鏈管理

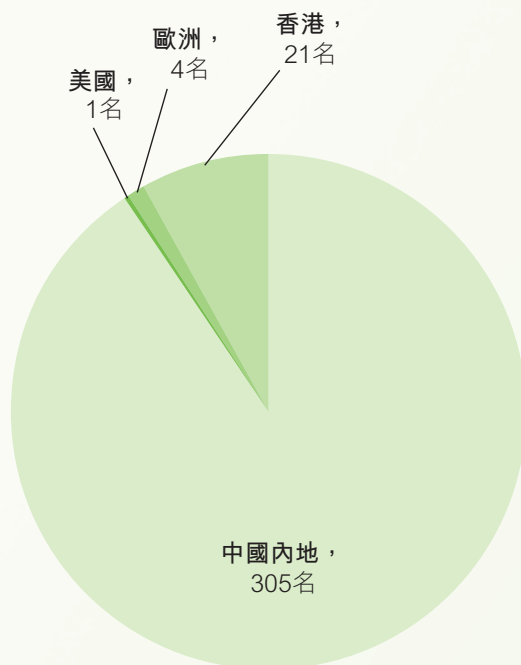
本集團深明供應鏈管理一直為其營運過程中的重要層面之一。供應鏈管理團隊於招標過程中不僅考慮經濟及商業利益，亦評估供應商及承包商在法律及監管合規方面的往績記錄，包括保障工人健康與安全以及減輕對環境的影響。

為確保供應鏈的質素，本集團一直定期實施供應商篩選及檢查機制。於二零二一年，本集團設立一個名為「供應商質量工程師」的新職位，以加強質量保證部與採購部之間的合作夥伴關係。該等部門共同制定供應商檢查機制，並評估以往供應商的表現。該機制的目標為識別能符合本集團質量要求並為本集團提供價值的供應商，同時有效管理風險。

對供應商的評估不僅根據是否遵從一切適用法定及法規要求，亦根據其社會責任及相關環境要求以作評估。舉例而言，我們要求供應商填寫社會責任申報表，我們亦要求供應商聲明其物料，符合有害物質限用指令(RoHS)的規定(如適用)。倘供應商被視為未有履行其社會及環境責任，則將被要求於切實可行情況下盡快糾正問題。倘不遵從的情況持續，供應商將從我們的供應鏈中被剔除。

環境、社會及管治報告

本集團基於供應商的可用性及能力，在可能情況下向本地供應商採購，並於有需要時向海外供應商採購。於報告期內，本集團在全球共有331名供應商。按地區劃分的供應商明細列示如下：



7.2 產品責任

本集團非常重視為客戶提供優質產品及服務。為履行產品責任，本集團在質量及安全要求方面積極與供應商、僱員及客戶溝通，並透過安全測試、可用程度及性能測試、可靠程度測試等質量保證及監控措施，防止任何產品缺陷。為減低客戶面對的產品風險，本集團亦有購買產品責任保險。此外，本集團在產品及貨物包裝上的當眼處加上清晰的警告或注意提示。本集團嚴格遵守與所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜有關的法律及法規，並提供補救方法。

本集團制定的客戶投訴跟進流程如下：



本集團每年進行客戶滿意度調查，並根據調查結果採取相應的糾正及預防措施，以滿足客戶的要求及期望。於報告期內，概無發生任何因安全與健康理由而造成的重大產品回收、對產品的嚴重投訴，或重大數量的銷售退貨。

在產品回收的情況下，質量保證部通常會審查產品的銷售記錄並執行產品回收計劃。該計劃將包括回收產品的詳情、回收原因、回收產品數量、回收方法及回收截止日期。其後，質量保證部將通知市場部及其他相關方立即開始回收程序。回收的產品將由相關人員檢查，任何不符合質量標準的產品將按照適當程序處理。質量保證部亦將與生產部合作，識別產品故障的原因，並採取措施防止未來發生事故。最後，質量保證部將評估產品回收的成效，並向內部審計部提供報告。

7.3 私隱保障及知識產權

本集團致力遵守私隱法律及法規。本集團恪守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》、企業融資顧問操守準則及當地法律的規定，以確保於內部系統妥善保存所有資料並控制存取情況。本集團已將客戶資料與其他普通資料分開處理，以保護客戶私隱。與此同時，只有獲授權人士方可存取從本集團客戶收集的個人資料。透過內部培訓及與僱員訂立保密協議，本集團強調保密責任及違反有關規則所引起的法律後果。

在追求卓越品質及先進技術的同時，本集團遵守《中華人民共和國專利法》及「十四五規劃」中國家知識產權保護及運用規範部分的規定，重點保護原創設計及依法取得版權。為提高生產力及保持市場競爭力，本集團已為其核心技術，如熱動力學及咖啡沖泡系統，取得相關專利並將該等專利用於其產品開發及營運。

環境、社會及管治報告

7.4 反貪污

為於業務各方面堅守真誠、誠信及公平原則、秉持高標準道德行為以及禁止所有形式的賄賂及貪污行為，本集團已制定一系列反欺詐及反賄賂政策作為其企業管治常規。

本集團注意到有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及法規，例如香港法例第201章《香港防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。於報告期內，本集團已遵守上述有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規以及企業反貪污政策。概無任何與針對本集團或其僱員貪污有關的已審結法律案件。

於本集團的舉報政策下，僱員可以匿名向其主管或上級管理層(包括適當的董事委員會或董事會成員)舉報任何涉嫌或實際賄賂及貪污事件，而不會遭到解僱或報復威脅。接獲舉報的相關方須從速調查有關事件。舉報者將於初步舉報起計五個營業日內接獲有關調查結果的報告。

為確保全面遵守本集團的反欺詐及反賄賂政策，本集團為其僱員進行反貪污簡介會及培訓課程。倘僱員對會計監控及審計事項有任何疑慮，彼等亦可向審核委員會報告。審核委員會將審閱各項投訴，並就適當的調查作出決定。於報告期內，本集團並無收到任何僱員投訴。

8. 社區投資

作為對社會負責的公司，本集團銳意建設更美好的社會。本集團積極參與社區事務，並透過籌辦公司活動及戶外活動，優先關注僱員福祉及其經營所處社區。

本集團在社區參與、員工福祉及環境舉措方面的努力為本集團贏得來自多家機構的肯定及獎項。本集團自二零零九年以來連續15年獲香港社會服務聯會認可為「商界展關懷」機構，並獲香港中小型企業總商會頒發「2024友商有良嘉許狀」，以彰顯其致力於有意義的社區參與。在員工關懷方面，本集團自二零一一年以來連續超過10年榮獲「人才企業嘉許」、榮獲「Super MD人才企業嘉許2023至2028」，並獲評為「十大最快樂企業大獎」之一。本集團於二零二四年十一月獲香港工業專業評審局頒發「智慧學習型企業獎」及「創新先鋒獎」，其乃對本集團致力於人才發展的進一步認可。

環境、社會及管治報告

本集團於二零二四年八月獲中國銀行(香港)頒發「中銀香港企業環保領先大獎」的「環保先驅」，其乃對本集團在環境方面的努力之認可。本集團自二零二二年以來連續三年參與由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局籌辦的「ESG+約章計劃」，進一步突顯其致力於可持續發展。此外，本集團於二零二四年十一月獲粵港澳大灣區上市公司聯合會頒發「大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎」之「年度企業管治獎」，以加強其對可持續發展及負責任管治的承諾。

本集團積極鼓勵員工透過義工服務為社會做出貢獻。參與香港傷健共融網絡舉辦的猛龍越野跑是其重要舉措之一。於報告期內，本集團以參與者兼贊助商身份參加了兩次猛龍越野跑，並榮獲「積極參與大獎季軍」。猛龍越野跑所募集善款乃用於支持香港傷健共融網絡的殘疾人士運動復康服務。此外，本集團贊助香港復康聯盟的「康健起動」計劃，推動殘疾人士的健康共融。透過與殘疾人士參與者一起遊玩木棋遊戲等活動，員工們進一步展示了彼等的承諾，培養了包容、協作的精神。

在仁愛堂於二零二四年八月舉行的年度籌款活動中，員工及其家人積極參與義務工作，為長者及弱勢社群籌集資金，進一步體現本集團致力於社區支持。本集團亦贊助了支援殘疾人士及有特殊教育需要人士的育智中心於二零二四年一月所舉辦的慈善音樂會。於報告期內，本集團作出的慈善捐款約為1.1百萬港元。

除了關注社會福利之外，本集團還優先培養年輕一代，接待了來自三所中學的70多名學生進行工作場所參觀及研討會。這些舉措旨在拓寬學生的職業視野、啟發好奇心、激發學習及探索的熱情，體現本集團培養未來人才的承諾。

於整個報告期內，本集團舉辦一系列員工活動，以促進團隊合作、支持員工福祉並慶祝所獲成果。該等活動包括於國際婦女節送禮、植樹造林、執垃圾行動、端午節慶祝活動、唱歌比賽、籃球及乒乓球比賽以及戶外團隊建設活動。每月舉辦的生日會及歡迎派對培養了歸屬感。此外，本集團舉辦義診活動，200多名員工因而享受健康檢查及諮詢服務。本集團亦選出20名優秀僱員作為其他僱員的榜樣。於本集團服務超過10年的僱員也獲授予榮譽證書及服務獎，以感謝他們對本集團的貢獻及長期服務。自二零二二年以來，本集團獲得由香港提升快樂指數基金頒發「開心企業」的榮譽。

環境、社會及管治報告

為支持人才發展，本集團與電子科技大學中山學院(「該學院」)合作，資助員工在該學院進修。自二零二三年七月以來，本集團推出持續進修資助項目(「持續進修資助項目」)，為僱員提供財務支援以參加與其工作或職業目標有關的課程。持續進修資助項目旨在賦能僱員掌握新知識及技能，並將其運用到其於本公司內的各項工作中，為僱員及本公司創造附加價值。

展望未來，本集團將繼續致力於員工福祉、社區參與以及透過持續的努力及有意義的舉措創造更美好的社會。



本公司行政總裁兼執行董事陳偉明先生帶領我們的同事與殘疾人士參與者組隊並一起遊玩木棋遊戲，以展示我們對包容的承諾。

我們的同事踴躍參與義務工作，帶同家人支持仁愛堂的年度籌款活動。



超過30名僱員及其家人參加二零二四年十二月的「猛龍越野跑」。

環境、社會及管治報告



於報告期內，本集團為三所中學舉辦了工作場所參觀及研討會，為學生提供寶貴的職業見解及課堂以外的實用知識。

一支由21名熱心員工組成的團隊於二零二四年三月參加本集團惠州工廠的植樹義工服務，以推廣環境可持續發展，為當地生態系統作出貢獻。



於二零二四年九月舉辦義診活動，為200多名員工提供享受全面健康檢查及個人諮詢的機會。



二零二四年八月舉行的唱歌比賽匯集了才華橫溢的僱員，生動有趣地展現了創意及團隊合作。



於二零二四年十月舉行了戶外團隊建設活動，促進了同事之間的協作、情誼以及更強的團隊精神。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關空氣污染物及溫室氣體排放、向水及土地排污、以及產生有害及無害廢棄物的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	環境政策及合規	5
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－空氣污染 本集團尚未披露製造過程中直接排放的空氣污染物的年排放量。 根據中國現行法規，生產設施只須每年計量一次空氣污染物排放濃度及排放速率，而毋須計量該年的總排放量。每年的空氣污染物總排放量只能估計，並可能與實際排放量有很大偏差。有關數據無助了解本集團的環境績效。	6
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（噸）及密度（如適用）。	排放物－溫室氣體排放物	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（噸）及密度（如適用）。	排放物－廢棄物管理	8
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（噸）及密度（如適用）。	排放物－廢棄物管理	8
關鍵績效指標A1.5	描述已設定的排放目標及為實現該等目標而採取的步驟。	排放物	5-8
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，以及描述已設定的減排目標及為實現該等目標而採取的步驟。	排放物－廢棄物管理	8

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用	9
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源耗用	9-10
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－耗水	9
關鍵績效指標A2.3	描述已設定的能源效益目標及為實現該等目標而採取的步驟。	資源使用－能源耗用	10
關鍵績效指標A2.4	描述在求取適用水源方面是否存在任何問題、已設定的用水效益目標以及為實現該等目標而採取的步驟。	資源使用－耗水	9
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料	9
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	10
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	10
層面A4：氣候變化			
一般披露	有關盡量減少發行人對氣候相關事宜的重大影響的政策。	氣候變化	11
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能影響發行人的重大氣候相關事宜，以及為管理該等事宜而採取的行動。	氣候變化	11

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他僱傭待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱傭政策	11
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱員類別、年齡組別及地理區域劃分的員工總數。	僱傭政策	12
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工流失率。	僱傭政策一流失率	12
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱傭及勞工 健康與安全	13
關鍵績效指標B2.1	過去三年各年(包括報告年度)發生與工作相關的死亡人數及比率。	健康與安全	14
關鍵績效指標B2.2	因工傷而損失的日數。	健康與安全	14
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關實施及監控方法。	健康與安全	13

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	14
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	14
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數。	發展及培訓	14
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工及強迫勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	勞工準則	15
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強迫勞工的措施。	勞工準則	15
關鍵績效指標B4.2	描述於發現違規情況時消除有關情況而採取的步驟。	勞工準則	15
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	15
關鍵績效指標B5.1	按地理區域劃分的供應商數目。	供應鏈管理	16
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理	15
關鍵績效指標B5.3	描述用於識別供應鏈中環境及社會風險的慣例，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理	15

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
關鍵績效指標B5.4	描述於選擇供應商時推廣環保產品及服務的慣例，以及相關實施及監控方法。	供應鏈管理	15
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產品責任 私隱保障及知識產權	16-17
關鍵績效指標B6.1	因安全及健康原因而需要回收的已售或已付運產品總數的百分比。	產品責任	17
關鍵績效指標B6.2	收到投訴的產品及服務數目以及處理方式。	產品責任	17
關鍵績效指標B6.3	描述有關遵守及保護知識產權的慣例。	私隱保障及知識產權	17
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證程序及回收程序。	產品責任	17
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關實施及監控方法。	私隱保障及知識產權	17

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明	頁次
層面B7：反貪污			
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	反貪污	18
關鍵績效指標B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	18
關鍵績效指標B7.2	描述預防措施及舉報程序，以及相關實施及監控方法。	反貪污	18
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	反貪污	18
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人經營所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	18-20
關鍵績效指標B8.1	專注社區貢獻範疇。	社區投資	18-20
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資	19