



股票代碼:6979.HK

珍酒李渡集團

2024年環境、社會與管治 (ESG) 報告

一瓶酒 的ESG之旅



珍酒李渡集團有限公司

通訊位址:香港東區鰂魚涌太古坊華蘭路25號栢克大廈15樓1504室

電子郵箱:esg@zjld.com.hk

目錄



P01 報告導讀

P03 董事長致辭

P05 專題：“2850”彰顯雙碳雄心，
全面減排作答時代命題

P09 走進珍酒李渡

P11 ESG工作亮點

P17 治理築基
保駕護航

P18 企業管治

P20 ESG治理

P22 風險管理及內部控制

P25 商業道德

P31 實質性議題分析

P33 釀造灌銷
價值創造

P34 綠色為源 責任採購

P43 永續釀造 天人合一

43 應對氣候變化

56 守護水資源

64 污染防治

67 健康與安全

P72 品質爭先 包裝從簡

72 綠色包裝

77 產品品質與責任

85 知識產權保護

P87 飲酒有度 行銷有方

87 負責任行銷

91 客戶服務

94 數據安全及隱私保護

P96 人與社會
共向繁榮

P97 以人為本 培育匠才

97 多元與包容

100 員工權益與福利

103 員工培訓與發展

P107 心存善念 反哺社會

107 文化傳承

110 公益事業

114 鄉村振興

P116 附錄

P116 報告原則

P117 績效表

P123 索引

P124 鑒證報告





報告導讀

• 涉及範疇

本報告涉及的内容與珍酒李渡集團的業務覆盖範圍一致,包括珍酒李渡集團及其主要下轄公司(貴州珍酒釀酒有限公司、貴州珍酒銷售有限公司、江西李渡酒業有限公司、江西李渡酒業銷售有限公司、湖南湘窖酒業有限公司及湖南湘窖酒業銷售有限公司)的企業環境、社會及管治責任理念和具體實踐及報告期內的企業運營狀況。

• 時間範圍

2024年1月1日至2024年12月31日。

• 發佈週期

本報告為珍酒李渡集團有限公司發佈的第三份ESG報告,採年度發佈制。上期報告涵蓋了2023年1月1日至2023年12月31日期間的ESG工作內容,並已於2024年4月刊發。

• 指代說明

為行文簡潔,本報告中「珍酒李渡集團有限公司」簡稱「珍酒李渡」「珍李集團」「集團」「公司」或「我們」。

• 數據說明

本報告所引用的數據為截至2024年12月31日的最終統計數據。數據主要來自本公司內部數據收集系統、統計報告及公開數據。本公司承諾,本報告引述的資料及數據無錯誤記錄、誤導性陳述或重大遺漏,並對其客觀性、權威性及準確性負責。除另有註明外,本報告所示貨幣金額以人民幣列示。為進一步確保本報告中内容及資訊的準確性,集團委聘獨立第三方鑑證機構必維集團對本報告選定的關鍵數據及實質性議題調查分析進行鑒證。有關獨立鑒證報告及其依據,詳見附錄的鑒證報告。

• 參考標準

本報告主要依據或參考以下標準編製:

- ★香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)證券上市規則(上市規則)附錄C2所載《環境、社會及管治守則》
- ★上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告(企業管治守則)
- ★全球報告倡議組織發佈的可持續報告指引(GRI標準)
- ★聯合國可持續發展目標(SDGs)
- ★可持續發展會計準則委員會(SASB)酒行業報告框架
- ★融合氣候相關財務披露工作小組(TCFD)建議的《國際財務報告準則S1號——可持續相關財務資訊披露一般要求》和《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》(IFRS Sustainability Standards)
- ★中國酒業協會ESG披露指南

• 語言

本報告以簡體中文、繁體中文及英文編製。如對内容的理解出現歧義,概以簡體中文版為準。

• 獲取方式

本報告按股東特定要求發佈印刷版(環保油墨紙張)及電子版。

電子版可登陸珍酒李渡集團官方網站 www.zjld.com 在線瀏覽或下載。

閣下如對本報告有任何意見或建議,請發送電郵給予反饋。感謝閣下對珍酒李渡集團有限公司ESG工作的關注與支援。

www.zjld.com | 珍酒李渡集團



聯繫方式

公司名稱:
珍酒李渡集團有限公司

通訊位址:
香港東區鯉魚涌太古坊華蘭路25號栢克大廈15樓1504室

電子郵箱:
esg@zjld.com.hk

董事長致辭



珍酒李渡集團董事會主席

吳向東

回望2024年，宏觀經濟複雜多變，消費需求增速放緩，白酒行業經受考驗。儘管面對種種未知與挑戰，我們仍清晰看到了透過奉行「長期主義」，踐行「新質生產」，實現「彎道超車」的寶貴機遇，正如窖池中的酒醅，越是經歷溫度與時間的磨練，越能催生風味的質變。

我們聚焦可持續發展戰略，逆周期佈局ESG工作，堅持做「難而正確的事」：2024年，我們在集團層面召開24次ESG工作專項會議，訂立52項ESG考核目標，落實254項ESG工作計劃。2024年8月，集團「2850」雙碳目標正式通過董事會決議。9月，集團首次申報CDP（全球環境資訊研究中心），並在氣候變化及水安全領域獲雙「A-」成績，領先國內食品飲料行業。11月，集團首次參加標普CSA評級並斬獲60分的成績並入選《可持續發展年鑑（中國版）2025》，在全球飲料行業位居前列。12月，憑藉Wind ESG「AA」評級，集團連續第二年斬獲Wind中國上市公司「ESG最佳實踐100強」，成為白酒行業唯一。

■ 匠心佳釀 新質鑄造品質

「從一粒糧到一滴酒，既要秉持技藝，恪守匠心，也要不斷運用科技創新，形成新質生產力。」

2024年，我們持續加強原糧基地系統建設，實現種植環節規範化、過程監督常態化、基地建設數位化、收儲轉運可視化，從源頭抓好釀酒原糧的品質；我們不斷完善釀酒工藝標準體系，堅定品質信仰，細化技術標準，統一工藝文件，嚴控操作規程，抓好精細化操作，釀造極致口感好

酒；我們全面提升釀造專業素養，透過選良才、搭平台、重培養、嚴考核等方式，提高釀造技藝水平，全力推動生產質量再上新台阶；我們加快探索「產、學、研」融合創新發展，透過與高校及科研機構深度合作，以科技技術實現了167個OTU（遠古時代的古菌群落）的分離、復壯、擴培上的突破，解決了古窖微生物規模化、高質量釀酒生產的核心難題。

■ 淨零契約 低碳領航時代

「憑『2850』彰顯雙碳雄心，以全面減排作答時代命題。」

踐行低碳生產既是響應國家「雙碳」戰略的必然要求，更是應對氣候變化挑戰、突破資源約束、實現可持續發展的戰略路徑。為此，集團在2024年8月通過董事會決議，正式設立「2850」雙碳目標，對外承諾將不晚於2028年實現自身運營範圍的碳達峰，不晚於2050年實現自身運營範

■ 向善同行 價值回饋社會

「酒的價值不僅體現在杯中，更在人心間流轉。」

我們「以產興農，反哺鄉土」，將價值賦予當地社區。2024年，珍酒發展高粱合作種植基地超40萬畝，小麥合作種植基地超16萬畝，帶動5萬餘戶農村家庭創收。為避免「穀賤傷農」，珍酒每年與農戶達成收購協議，全程扶持種植，保價保量收購。同時，截至2024年底，集團共聘請農村地區員工6,698人，全力紓緩當地就業難題。

我們「深耕慈善，公益助學」，將價值賦予寒門學子。2024年是「湘窖·我的大學夢」公益助學愛心活動開展的第七個年頭。七年來，湘窖設立愛心基金，助力家庭困難的學子圓夢大學，累計資助7,500位優秀湘籍學子，捐款超3,840萬元。2022年起，李渡攜手江西希望工程設立「國寶李渡·我的大學夢」助學基金，連續五年資助困難學子，

■ 成長沃土 平台築夢人才

「心中有夢，眼裡有光，是珍李人最閃耀的品質。守護珍李人的夢與光，我們責無旁貸。」

作為集團最為珍視的資產，我們始終推行「以人為本」戰略。2024年，我們立項並落實共計43項員工相關的ESG提升工作，以確保員工的健康與安全、文化的包容與多元、培訓的全面與有效、激勵的公正與透明。

我們全面開展急救培訓，統計未遂事故，組織應急演練，

放眼未來，2025年恰是珍酒成立的第50周年。以「五十華載」這一里程碑為契機，珍酒李渡將以「向世界一流釀酒企業邁進」為願景，不斷提升釀造品質、實踐綠色低碳生產、打造過硬人才隊伍、積極履行社會責任。透過切實開展ESG工作，鍛造企業韌性、激發員工活性、增強消費粘性，打造兼具厚度與溫度的民族品牌，以長期主義思維保持戰略定力，書寫中國白酒企業高質量發展的新篇章。

圍的碳中和。透過設立領先目標，我們將引領自身及白酒行業不斷減排，進而促進國家層面早日實現碳中和。同時，為順利實現「2850」雙碳目標，我們不僅在酒廠範圍內推行綠色釀造，還在採購端及銷售端識別減排空間，透過扶持農戶低碳種植、賦能供應商低碳生產，推行綠色包裝戰略，全面啟動減排工作。

合計捐贈1,000萬元。2024年底，珍酒著手在全國範圍內舉辦慈善助學晚宴，凝聚社會力量和愛心，為公益事業發展貢獻力量。

我們「守護傳統，廣續文脈」，將價值賦予文化傳承。李渡原址原貌保護「雙遺址」，舉辦「申遺文化節」，弘揚傳統釀酒技藝，助力白酒世界申遺。以「讓世界文化遺產飄香世界」為品牌願景，邀請國內外賓客感受中華傳統文化魅力。

從披荊斬棘到鵬程萬里，珍酒李渡的成長與社會的繁榮息息相關。價值回饋社會，既是我們將企業命運與社會需求深度融合的戰略選擇，更是和合共生與永續發展的必然邏輯。

防範安全風險於未然。我們出台專項政策，簽訂集體協議，舉辦專題活動，保障少數族裔與女性職工權益。我們搭建全職業週期的課程體系，從「新兵訓練營」到「師帶徒」，多樣化的培訓種類、節奏和內容讓每一位員工「學有所獲、學有所用」。我們實施「五星通關」考核機制，以「真才實幹」作為唯一晉升標準，為「心中有夢，眼裡有光」的人才搭建廣闊平台。

珍酒李渡集團董事會主席

吳向東

「2850」彰顯雙碳雄心 全面減排作答時代命題

引言

雙碳管理與應對氣候變化對白酒企業的重要性與日俱增，這不僅是時代賦予的使命，更是行業可持續發展的必然選擇。在國家「2030年碳達峰、2060年碳中和」戰略框架下，白酒企業作為傳統高耗能、高碳排放的釀造行業代表，亟需透過綠色轉型降低生產全生命周期碳排放。這不僅關乎企業合規高效運營——隨著環保政策趨嚴和碳交易機制完善，碳排放成本將直接決定企業競爭力；更涉及價值鏈韌性構建——氣候變化導致極端天氣頻發，已對釀酒農作物種植、水源供給等基礎環節構成威脅。多措并举應對氣候變化、構建低碳生產體系，既是珍酒李渡響應中國乃至全球氣候治理號召的承擔，更是我們應對氣候挑戰、突破資源約束、形成新質生產力、實現可持續發展的戰略機遇。

全面的治理架構與風險管理

為識別風險、抓住機遇，早在2022年初，珍酒李渡設立了由集團董事組成的ESG管理委員會，負責通盤審閱與監督集團的應對氣候變化戰略；同時，集團組建了雙碳管理及氣候變化工作小組，抽調各酒廠生產技術專家、安環負責人，邀請專業第三方諮詢機構，結合不同情景的升溫模型及假設，全方位識別集團價值鏈中的氣候相關風險與機遇。針對識別出的物理風險，我們形成專責小組，對廠區內潛在的乾旱、洪澇、高溫、地質災害進行排查、演練、預防和緩釋，為處於高溫乾旱地區的農戶進行節水種植培訓；針對識別出的轉型風險，我們密切追蹤國內外氣候相關政策演進，制定氣候變化減緩與適應方案以提前應對合規要求，同時大力推進低碳技術與設備佈局，並以綠色包裝為切入點積極佈局低碳產品，以切實行動引領白酒行業綠色低碳發展。

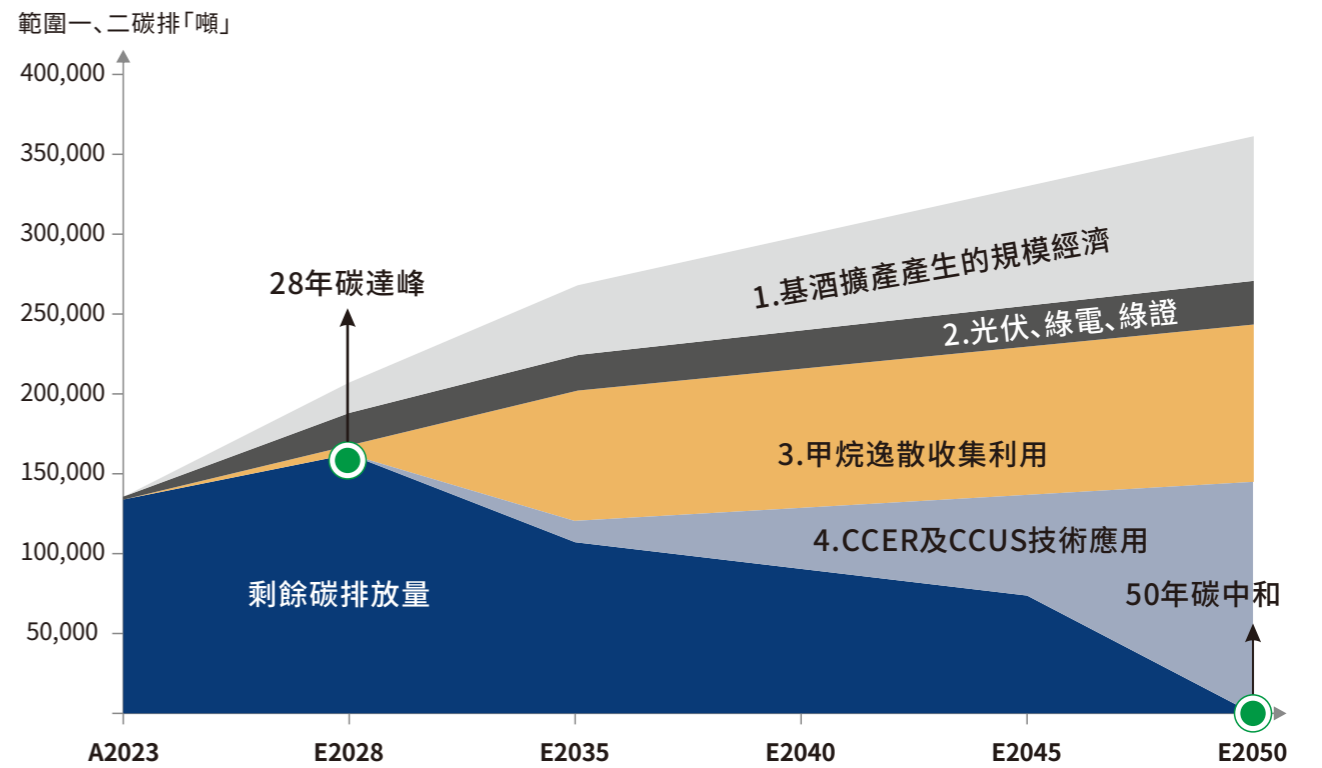
「20%」到「2850」，從密度降低到總量淨零的跨越

為主動應對氣候變化，集團在2022年設立了首個碳排放戰略目標：相較於2021年，集團承諾不晚於2025年實現自身碳排放密度（以基酒產量計）降低20%。對於彼時剛剛引入碳排放概念的集團各酒廠而言，這個目標涉及酒廠在用氣、用電、用油等全方位、寬口徑的節能減排，在較為傳統的白酒行業裡已不可謂不先進。

然而，受益於多項釀酒技改項目、節能項目及集團產量迅速擴張帶來的規模效應，在設立目標當年，集團已實現自身碳排放密度降低21.7%，2023年更是實現了碳排放密度降低39.0%，提前兩年超額完成了既定戰略目標。至此，提出一個更具挑戰性和領先性的雙碳目標被提上日程。

儘管集團提升減碳的雄心矢志不渝，但如何確保目標的可行性及領先性成為難題。2024年8月，經過近一年的數據收集與統計、可行性分析與成本測算，我們正式向集團董事會提出「2850」雙碳目標，即珍酒李渡承諾不晚於2028年實現集團自身運營範圍碳達峰，不晚於2050年實現集團自身運營範圍碳中和。相較於國家「3060」雙碳目標，「2850」目標要求集團提前2年實現自身碳達峰，提前10年實現碳中和，既考慮了集團在高速發展情景下，通過實施業界現有減排手段實現碳中和的可行性，也考慮了通過設立更具雄心的雙碳目標，引領白酒行業減排、進而促進國家層面實現碳中和的領先性。經過審慎審閱與討論，董事會9位董事全票通過了新提出的雙碳目標，珍李集團正式邁入「2850」時代。

“2850”碳排模型



「綠色種植」到「酒瓶回收」，全生命週期推行減排工作

「2850」雙碳目標激勵著我們不懈開展自身範圍的節能減排，但我們對環境的影響卻不局限於酒廠。鑒於此，我們還在白酒行業率先對原材料採購、上下游運輸、員工差旅通勤等11個範圍三碳排放類別進行了測算，並根據統計結果，開展了全生命週期的減排工作。

◎ 供應端

我們編寫高梁綠色種植手冊，並在種植端進行管理，要求農戶推行低碳種植，嚴控化肥、農藥及除草劑的使用；同時，我們為核心包材供應商開展ESG賦能專案，邀請集團安環及節能專家組建供應商ESG賦能團隊，兩年來深入12家核心供應商生產一線，識別評估其節能減排潛力，為其提供切實可行的節能減排建議。

◎ 生產端

為實現低碳釀造，集團對廠區屋頂鋪設分散式光伏（DPV）進行可行性論證及立項。截至2024年底，集團旗下3個生產基地的車間屋頂已鋪設了分散式光伏，總裝機容量達到近14兆瓦，光伏「盡可能鋪設」也將成為未來的主旋律。2024年，也是集團執行「綠色用電戰略目標」的第二個年頭，通過「光伏」、「綠電」、「綠證」三駕馬車，我們已順利實現當年使用不少於50%綠色電力的既定目標，為2025年100%使用綠色電力的願景奠定基礎。同時，集團雙碳管理及氣候變化工作小組基於生產價值鏈，全流程識別酒廠減排潛力，通過集中生產、工藝優化、設備改造、餘熱回收、考核激勵等方法，持續降低生產碳排密度。



屋頂光伏

◎ 銷售端

我們在業內率先推行無酒盒高端光瓶酒，並與供應商合作研發，以低碳、簡約、可回收的玻璃瓶取代高耗能、不可回收的瓷瓶，引領白酒綠色包裝潮流。同時，為避免大量製作精良的酒瓶飲用後即被棄置造成資源浪費，我們致力推廣酒瓶回收文創項目；2024年，我們將29,922個本應棄置的酒瓶進行清洗及文創再加工，製成茶葉罐、筆筒等文創產品回饋消費者，賦予酒瓶「第二次生命」。

高端光瓶酒系列



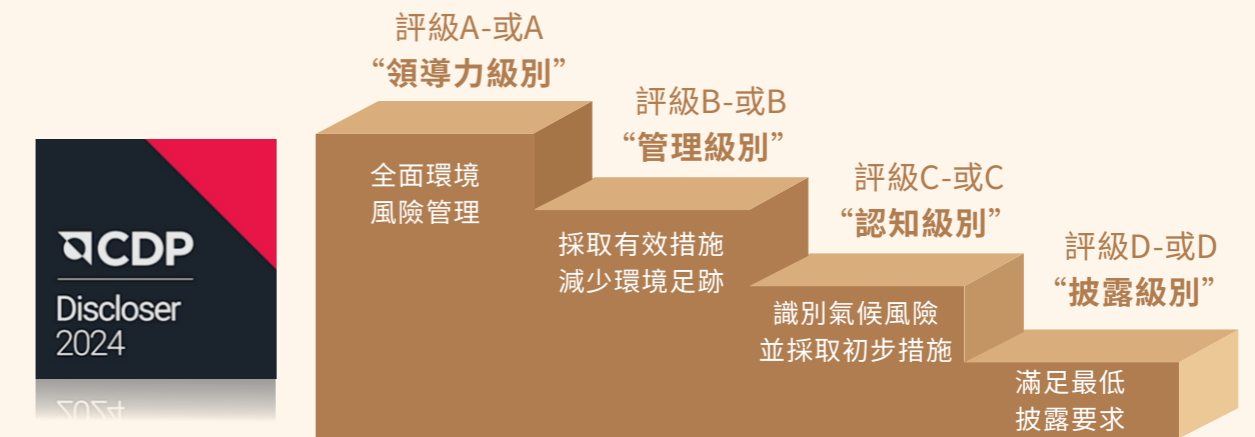
高端無外包裝白酒產品

■ 應對氣候變化工作獲CDP等評級認可

我們在應對氣候變化方面的努力獲得業界高度認可。

2024年9月，集團首次參與國際權威環境非營利組織CDP（全球環境資訊研究中心）評測，在氣候變化及水安全範疇雙雙取得「A-」佳績。該得分不僅領先國內白酒乃至食品飲料行業，更標誌著集團在應對氣候變化及水安全領域已達到「領導力」等級，顯示集團對環境風險與機遇具備透徹理解，並制定及實施針對性戰略以減輕或把握相關風險與機遇，同時採納環境管理最佳實踐。

CDP氣候變化及水安全“A-”評級



2024年Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強

2024年12月，集團憑藉連續兩年獲得Wind ESG「AA」評級，再次榮膺2024年Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強，成為白酒行業唯一入選企業。其中，在WindESG評級的重要模組——應對氣候變化議題中，珍酒李渡獲得滿分10分，在60家泛飲料行業上市公司中位列第1。

■ 攜手價值鏈夥伴，共赴零碳未來

「雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。」面向未來，珍酒李渡將以「2850」目標為指引，將綠色基因融入全產業鏈變革。我們堅信，實現低碳轉型絕非單靠我們一己之力，而是需要與員工共同構建綠色生產理念，與供應商共建低碳產業網絡，與消費者共享可持續消費價值。從生產一線的節能減排到供應鏈的低碳協同，從釀造工藝的綠色革新到消費場景的價值共鳴，珍酒李渡願攜手利益相關方，在原料種植端守護生態農田，在釀造環節實踐環境責任，在流通領域創新循環模式，以醇厚的東方智慧，開啟淨零之旅，作答時代命題，讓每一滴瓊漿化作相聚的美好記憶。

走進珍酒李渡



珍酒李渡集團是中國白酒行業領軍企業之一，以「向世界一流釀酒企業邁進」為企業願景，致力於傳承千年文化，讓每一滴瓊漿化作相聚的美好記憶。2023年4月，珍酒李渡集團在香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼「6979.HK」。

一樹三香 四花齊放

集團旗下擁有珍酒、李渡、湘窖及開口笑四大品牌，覆蓋醬香、濃香、兼香三大香型。

旗艦品牌珍酒是貴州領先、全國知名的醬香型白酒品牌。因一代偉人萬噸夙願而始創於1975年，在中國名優白酒中獨具傳奇色彩。1986年，根據「酒中珍品」題詞定名珍酒。1988年，獲國家質量獎優質獎，入選招待外國領導人宴會用酒。2009年，成功改制後實現跨越式發展。2024年，釀酒產能達4.4萬噸，基酒儲量10萬噸，產能規模穩居貴州醬酒企業前三，是貴州最大民營酒企、貴州三大醬香品牌和中國四大醬酒企業。

知名品牌「國寶」李渡起源於白酒釀造歷史源遠流長的江西李渡古鎮，主產兼香型白酒，擁有中國白酒行業最古老的元代窖池，致力打造具有差異化競爭優勢的消費者沉浸式體驗，並於2023年4月與茅台、五糧液、瀘州老窖等國內知名酒企聯袂申請「世界文化遺產」。

地區領先品牌湘窖及開口笑聚焦湖南區域，覆蓋不同香型，在當地極具知名度，其生態文化釀酒城更是湖南唯一酒類AAAA級風景區。

珍酒 旗艦品牌

- 醬香型白酒品牌
- 獲國家質量獎優質獎
- 入選招待外國領導人宴會用酒
- 2024年釀酒產能達4.4萬噸，基酒儲量10萬噸
- 產能規模穩居貴州醬酒企業前三
- 貴州最大民營酒企
- 貴州三大醬香品牌
- 中國四大醬酒企業

湘窖/開口笑 地區領先品牌

- 醬香型·濃香型·兼香型
- 湖南區域領先品牌
- 湖南唯一酒類AAAA級風景區

李渡 知名品牌「國寶」

- 主產兼香型白酒
- 最古老的元代窖池
- 世界文化遺產預備名單

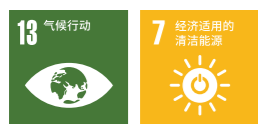


ESG工作亮點

2025年ESG戰略目標完成情況

2022年初，我們即在控制碳排放、節約水資源、推行綠色包裝和全面促進鄉村振興這四個方面制定了5項集團層面的ESG戰略目標。我們希望以戰略目標為指引，切實開展ESG工作並不斷提升集團ESG管理水平。目前，我們各項戰略目標完成情況如下：

應對氣候變化



2025年既定戰略目標及進度

★ 碳排放管理-節能減排

以2021年為基準，旨在不斷提升用能效率，實現2025年範圍1及範圍2碳排放強度降低**20%**

完成情況：2024年範圍1及範圍2碳排放強度較2021年降低**49.7%**

★ 碳排放管理-綠色用電

旨於2025年使用**100%**綠色電力

完成情況：遵循提升綠電使用佔比的「三步走」策略，2024年已使用超**50%**的綠色電力

守護水資源



★ 水資源節約

以2021年為基準，旨在不斷提高用水效率，實現2025年取水強度降低**20%**

完成情況：2024年取水強度較2021年降低**57.2%**

綠色包裝



★ 綠色包裝

旨於2025年前至少使用**95%** (按重量計) 的可持續包裝材料

完成情況：2024年集團環保包材佔比為**99.1%**

社會公益



★ 鄉村振興

以2021年為基準，旨於2025年前推動集團範圍內農村就業人數增加**50%**及上游農業採購噸數增加**100%**

完成情況：2024年農村地區就業人數相比2021年增長**55%**，農產品採購噸數相比2021年增長**201%**

珍酒李渡「2850」雙碳目標

2024年8月，基於周密測算與分析，經董事會全票通過，珍李集團對外承諾：將透過推行節能項目降低碳排放密度、多項措施實現100%採購綠色電力、監測甲烷排放並實現收集與利用、探索新能源蒸餾與碳捕捉等手段，不晚於2028年實現集團自身運營範圍碳達峰，不晚於2050年實現集團自身運營範圍碳中和。透過自身設定「雙碳」目標，響應國家戰略目標，並支援《巴黎協定》1.5°C溫控目標。



受益於生產設備節能改造、集中生產降低熱量損耗、廠區屋頂光伏發電並網、與附近供電公司簽署綠電採購協議等舉措，集團2024年自身運營範圍碳排放密度進一步降低至2.50噸二氧化碳當量/噸基酒產量，同比降幅達17.35%；而自身範圍的碳排總量更是同比降低9.13%，為達成「2850」雙碳目標邁出了堅實的第一步。

集團2024年自身運營範圍碳排放密度降低至**2.50噸二氧化碳當量 / 噸基酒產量** 同比降幅達**17.35%**

自身範圍的碳排總量 同比降低**9.13%**

價值鏈上的ESG亮點



負責任採購

- 對**100%**的潛在供應商和現有供應商開展ESG審查，審查範圍覆蓋商業道德、員工權益及環境風險
- 針對ESG審查結果，對核心供應商進行**100%**實地走訪及核實
- 經ESG審查及實地走訪，2024年集團供應商的**重大風險數目為0**
- 連續第二年推行「核心供應商ESG賦能項目」，聯合集團安環及設備專家組建「ESG賦能團隊」，與8家具代表性的核心供應商展開合作，為其提供節能減排建議並提出節水及節能目標



應對氣候變化

- 2024年集團綠色電力使用佔比達到**50.8%** 50.8%
- 2024年範圍1和2溫室氣體排放強度（噸二氧化碳當量/噸基酒產量）相比2023年下降**17.4%** ▼

守護水資源

- 2024年水循環與再利用總量達到**356,366噸**，水循環與再利用率達**12.51%**



綠色包裝

- 2024年集團持續開展酒瓶回收文創加工項目，共計回收酒瓶**29,922瓶**，用於加工酒瓶文創產品、佈置美陳場景

產品質量與產品責任

- 2024年集團因安全與健康問題而需召回的產品數量為**0**
- 2024年集團客戶服務滿意率為**100%** 100%



負責任營銷

- 對**100%**的廣告內容進行責任營銷審閱，確保對消費者進行責任飲酒提示、不出現違反《廣告法》的宣傳內容
- 推行銷售員工及經銷商的責任營銷培訓



員工培訓與關懷

- 集團層面公佈《尊重、多元化、平等與包容政策》，嚴查職場歧視與騷擾
- 2024年集團員工滿意度調查得分4.5分及以上佔比**68%**（滿分5分） 68%
- 2024年集團所有雇員受訓平均時數達到**90**小時

公益事業

- 累計參與超過**7,892**小時的義工服務
- 2024年捐贈金額超過**1,790**萬元

鄉村振興

- 發展高粱合作種植基地超**40**萬畝，小麥合作種植基地超**16**萬畝，帶動**5**萬餘戶農村家庭創收
- 2024年農村地區就業人數相比2021年增長**55%** ▲
- 2024年農產品採購噸數相比2021年增長**201%** ▲

我們的部分榮譽

珍酒李渡集團

1 S&P Global

標普全球 CSA 評級取得60分 (59+1) 並入選《可持續發展年鑑(中國版)2025》，位列全球飲料行業領先地位 (全球飲料行業85分位)

2 CDP

在CDP氣候變化及水安全範疇雙雙取得「A-」成績，達到「領導力等級」

3 Wind ESG

連續第二年獲得中國金融資訊服務提供Wind的ESG「AA」評級，飲料行業排名第一

- 4 連續第二年獲評Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強
- 5 白酒行業唯一獲香港上市公司商會與香港浸會大學頒發「2024年香港公司環境、社會及管治卓越獎」的企業
- 6 獲中國酒業金樽獎「2024年中國酒業上市公司ESG先鋒獎」
- 7 獲香港新城財經台頒發「傑出灣區企業-社會可持續發展獎」及「傑出灣區企業-綠色可持續發展獎」
- 8 獲港股100強研究中心頒發「ESG卓越企業獎」
- 9 獲粵港澳大灣區上市公司聯合會頒發「大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎-突出價值獎」



珍酒

- 獲國家級「綠色工廠」稱號
- 獲中華全國總工會「全國模範職工之家」稱號
- 「珍酒·珍十五」獲「ISGC 2024國際烈酒(中國)大獎賽大金獎」
- 「老珍酒精裝版」及「珍酒·珍十五」獲「2024布魯塞爾國際烈性酒大獎賽金獎」
- 獲遵義市酒業協會頒發「第二屆赤水河獎產區質量獎」
- 「珍酒·2013真實年份」獲「第二屆酒業先鋒產品獎」
- 「珍酒·映山紅」獲第四屆醬酒高品質發展趨勢論壇「卓越品質獎」

李渡

- 獲江西省省級「綠色工廠」稱號
- 「李渡1308申遺獻禮」榮獲「2024布魯塞爾國際烈性酒大賽大金牌獎」
- 獲企業家校長節「最受尊重僱主品牌」稱號
- 獲江西省總工會「2024年劳模工匠創新工作室」榮譽稱號
- 獲評「第八批國家重點農業產業化龍頭企業」
- 獲「中國酒業大國工匠」榮譽稱號
- 獲評2024年「希望工程·圓夢行動」愛心企業
- 獲評「2024中國農業企業500強」
- 獲評「阿拉善SEE生態協會2024金桂獎」

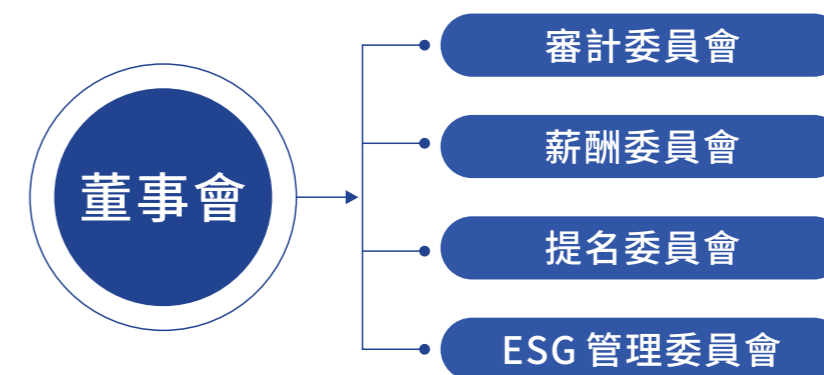
湘窖

- 獲國家級「綠色工廠」稱號
- 獲湖南省人民政府頒發「湖南省科學技術進步獎三等獎(湘產濃醬兼香型白酒釀造關鍵技術研發與產業化應用)」
- 「湘窖·龍匠天和」榮獲「ISGC 2024國際烈酒(中國)大獎賽大金獎」
- 「湘窖·龍匠鐵蓋」獲「2024年度中國白酒中南核心產區標誌產品獎」
- 醬酒一車間8班獲評「全國轻工行業先進集體」

企業管治

企業管治架構

珍酒李渡嚴格遵守《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(包括《企業管治守則》)及相關規定,構建以股東大會、董事會、管理層為核心的現代化企業治理架構及管理體系,並以制度明確各層級職權範圍及議事規則,確保公司經營合規性與決策科學性,維護股東及利益相關者權益,為公司可持續發展奠定堅實基礎。



報告期內,珍酒李渡集團共召開股東大會**1**次,董事會會議**4**次,董事實際出席率**100%**(高於最低出席率66%),審核委員會會議**2**次,薪酬委員會會議**2**次,提名委員會會議**2**次和ESG管理委員會會議**2**次。

董事會

董事會乃珍酒李渡集團之經營決策機構,對股東大會負責,行使制定公司經營計劃方案、審批重大事項決策、任命高級管理人員及監督其績效等職權。同時,集團全體董事每年均須就其任職表現進行自我評估,以強化董事職務之有效性。

集團高度重視董事會建設,致力確保其獨立性、多元化及專業化。集團頒佈《珍酒李渡集團董事會獨立性聲明》,並要求每位獨立董事於就任前簽署,承諾其本人概無在集團業務中擁有財務或其他權益,且無其他可能影響其作為集團獨立非執行董事獨立性之因素;公司訂立的《董事會多元化政策》確保將董事性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年期等納入多元化考量範疇;公司董事具備豐富財務、管理及行業技術專業知識,同時公司為全體董事制定持續培訓及專業發展計劃,不斷強化董事會管理能力。

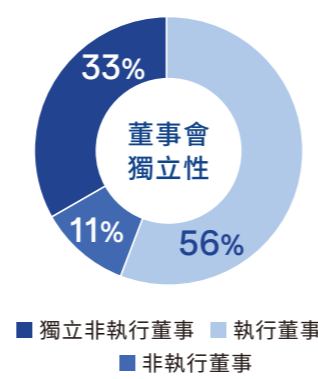
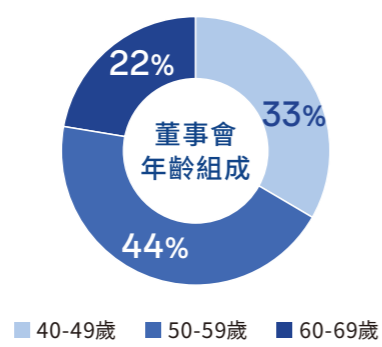
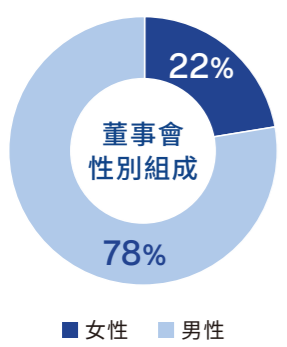
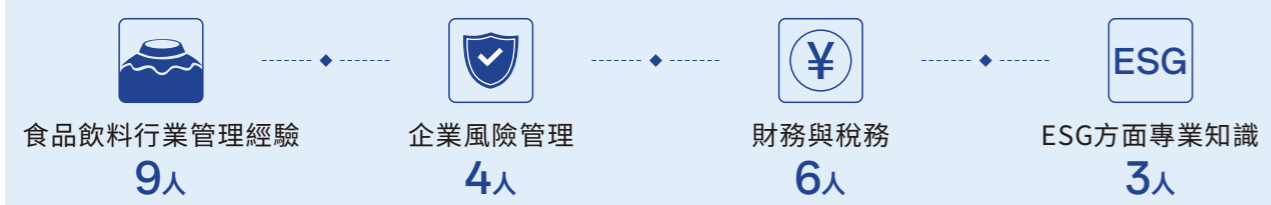
2024年,公司董事會獨立非執行董事佔比達3/9,女性董事佔比達2/9。全體董事均具備食品飲料行業資深運營及管理經驗,其中2名執行董事及2名非執行董事擁有豐富企業風險管理經驗,3名執行董事及3名非執行董事在企業財稅管理方面具備深厚履職經驗,2名執行董事及1名非執行董事曾深度參與企業ESG戰略制定及管理。上述董事均能為集團戰略制定、管控與治理以及管理層績效評估提供堅實支撐。

治理築基 保駕護航

我們全方位完善企業治理架構,從嚴守內外部合規底線,到強化風險管理體系,再到優化內部管理流程,每項舉措猶如夯實大廈基石,為企業抵禦市場風險。與此同時,本集團高度重視董事會層面的ESG提升工作,積極回應利益相關方訴求,讓治理成效滲透企業運營各環節,為每個發展階段保駕護航,確保珍酒李渡的每一瓶酒均能在高品質、可持續軌道上,攜帶企業信譽與口碑,駛向廣闊市場。

董事會專長及經驗

董事會9名成員具備豐富的行業經驗和專業知識，確保董事會決策品質



未來，集團承諾在甄選及推薦合適的董事會候選人時，將盡可能增加女性董事會成員比例，確保達成性別多元化。我們將董事會實現性別平等訂為多元化發展的最終目標。

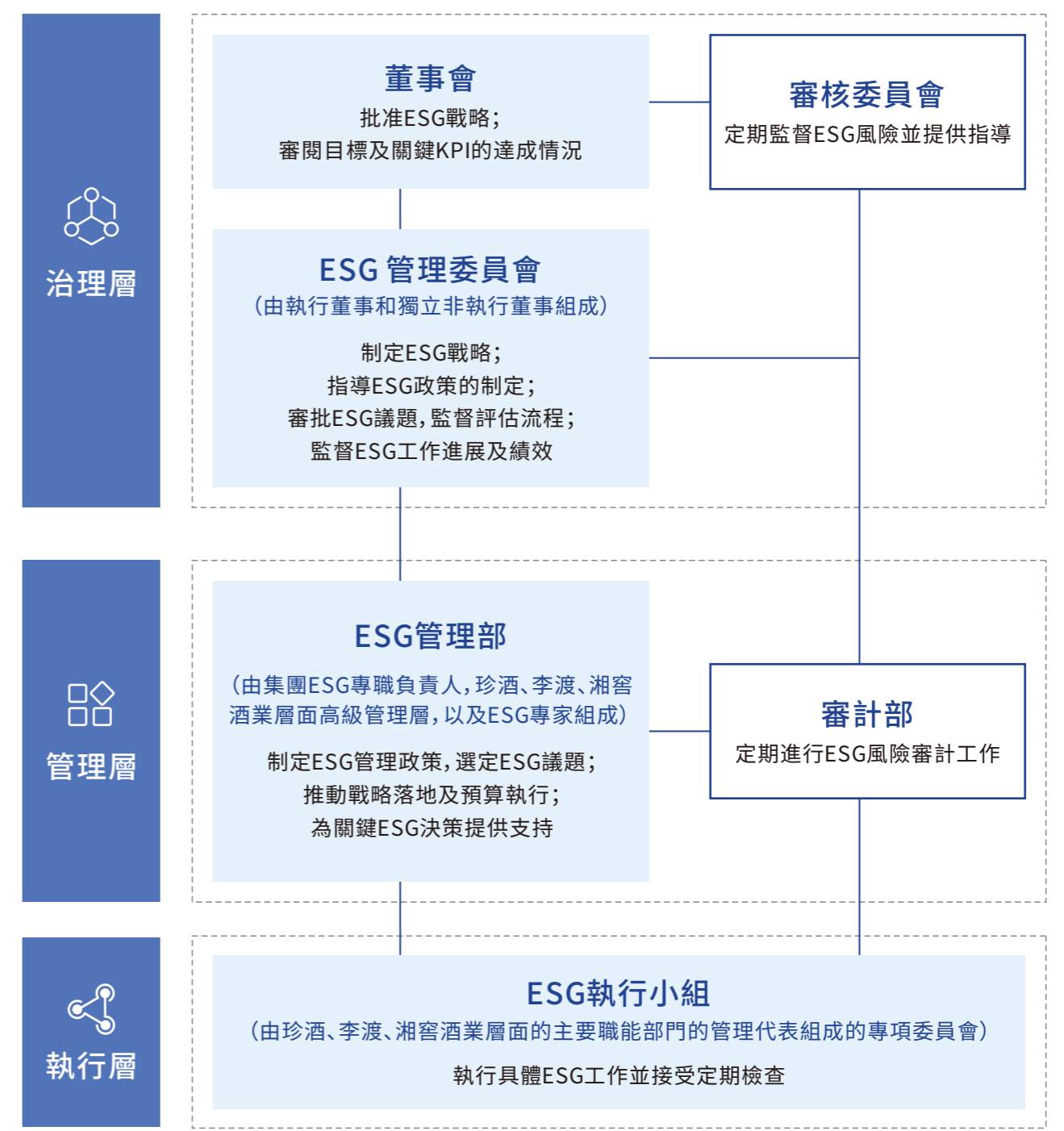
在公司多元化政策下，截至2024年底，珍酒李渡集團高級管理層（副總監及以上職級）中女性員工達40人，佔高級管理層總人數28%。

董事會成員

姓名	性別	年齡	職位	專業委員會			
				審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	ESG管理委員會
吳向東	男	56歲	執行董事，董事會主席	/	/	主席	/
顏 濤	男	61歲	執行董事，首席執行官	/	/	/	/
朱 琳	女	54歲	執行董事，副總裁	/	/	/	主席
羅永紅	男	53歲	執行董事，副總裁	/	成員	/	/
吳光曙	男	54歲	執行董事，公司秘書	/	/	/	成員
孫 錚	男	44歲	非執行董事	成員	/	/	/
黃進栓	男	62歲	獨立非執行董事	/	主席	成員	/
李 東	男	48歲	獨立非執行董事	主席	成員	/	/
閻極晟	女	45歲	獨立非執行董事	成員	/	成員	成員

ESG治理

為確保ESG工作有方向、能計劃、會落實，我們搭建了三層ESG治理體系：在董事會下設ESG管理委員會，由兩名執行董事及一名獨立非執行董事組成，負責ESG工作戰略方向的把控、ESG議題審批及工作績效監督、重大ESG項目推進；在管理層成立ESG管理部，由集團總部及3家酒業高級管理層負責ESG管理政策制定、ESG議題選定、ESG戰略落地及預算執行；在執行層由各酒業公司按不同議題組建ESG執行小組，負責規劃及落實各項ESG提升項目，定期上報ESG相關數據，並接受數據驗證及定期檢查。同時，審核委員會及審計部從風險管理角度共同參與ESG管理工作。



為保障ESG治理的成效，我們出台的《珍酒李渡集團ESG政策》對公司的ESG治理架構以及選舉和會議機制作出了詳盡規定，以此確保ESG治理的有效性。同時，針對集團及酒業高級管理層，我們制定了一套全面的ESG績效考核制度，引入平衡計分卡 (Balanced Scorecard)，對重點ESG相關指標和ESG提升項目的完成狀況進行量化評估，並且將考核結果與管理層的薪資直接關聯。

報告期內，ESG管理委員會對2023年ESG績效考核結果、2024年ESG工作計劃以及年度目標進行了審閱並予以通過，還制定了「2850」雙碳目標。除此之外，我們在集團層面召開了24次ESG工作專項會議。為進一步增強管理層的可持續發展意識，ESG管理委員會在ESG管理部的協助下，於年終召開了全集團ESG骨幹會議，邀請各酒廠的ESG核心人員分享工作經驗，共同探尋集團可持續發展的道路。另外，我們聘請了專業的獨立顧問團隊對公司現有的ESG實踐進行評估，依據他們的專業意見，持續完善集團的ESG治理架構和政策流程，制定並實施了各項ESG專項提升計劃。

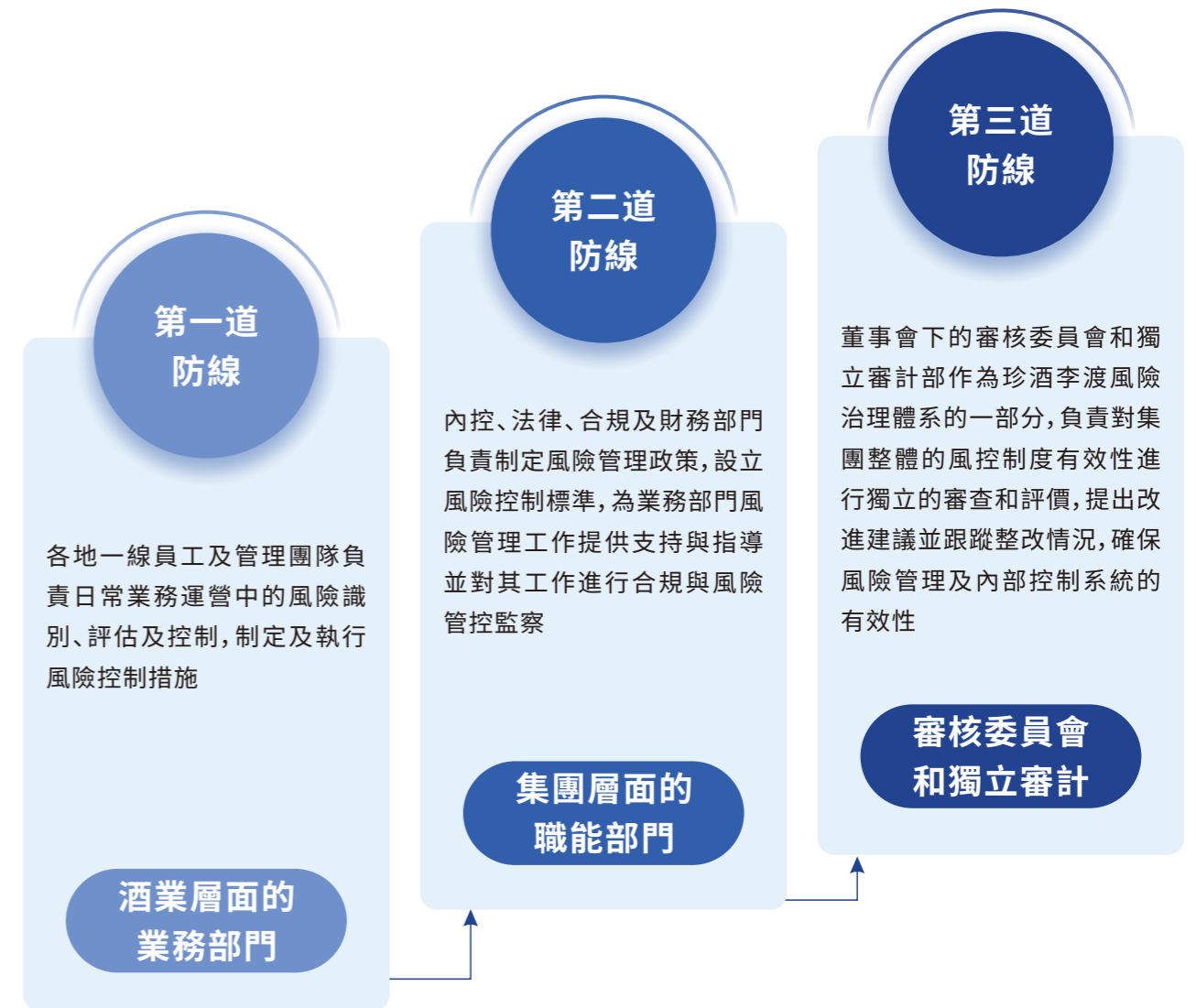


珍酒李渡積極投身於ESG相關的國際組織和行業組織。作為中國酒業協會的會員，珍酒李渡嚴格依照協會在2024年發佈的《酒類企業ESG披露指南》《酒類企業ESG評價指南》中關於ESG信息披露和評價方法的規定，不斷優化公司的ESG治理架構和管理體系。同時，李渡加入了阿拉善SEE生態協會，成為阿拉善SEE生態協會鄱陽湖項目中心的第八家愛心企業。

風險管理及內部控制

風險體系建設

為實現公司戰略目標，確保內外部信息溝通真實可靠，提升經營活動效率，珍酒李渡基於《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》以及18項《應用指引》、COSO框架等指導原則，以外部監管與行業洞察為根本，以公司可持續發展為導向，以組織架構為保障，以制度流程為紐帶，以管理工具為抓手，構建「三道防線」風險管理體系。



公司風險管理流程涵蓋風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險報告、風險預警。每年會開展一次風險管理有效性評價工作，並將評價結果呈報董事會。2024年，公司風險管理及內部控制相關工作覆蓋原材料採購、生產、品牌與市場、財務管理、環境管理等流程。風險管理框架包含戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、合規風險和ESG風險。未來，公司會持續審閱公司風險管理策略、相關目標及指標、內部控制系統等，透過自查以及聘請獨立第三方機構的方式，全面評估公司經營風險，切實落實各項改善措施。



1. 風險識別

- 識別公司各項業務流程中的風險，確定風險來源、主要影響因素等
- 對風險進行分類並形成風險清單

2. 風險評估

- 評估計算潛在風險的發生頻率和損失程度
- 評估各環節關注重點和優先控制的風險，形成風險圖譜和風險排序

3. 風險應對

- 根據風險類型、風險程度及可能的後果，深入挖掘成因，研究影響
- 針對性採取風險規避、風險降低、風險轉移、風險承受等應對措施
- 完善風險管控措施，如改進業務流程、組織智慧化、制度完善等

4. 風險監控與報告

- 公司各所屬單位編制年度風險評估報告
- 合規部每年對集團範圍內風險管理工作效果進行獨立監督評價

5. 風險預警

- 選擇能直觀反映企業經營風險的關鍵指標，形成重大風險預警系統
- 及時發佈預警資訊，調整管控措施

風險文化建設

我們將風險管理融入公司文化建設，力求將風險意識轉化為員工的自覺行動。我們定期為執行董事及非執行董事提供風險管理相關教育培訓，確保在集團範圍內建設風險文化；同時，我們為全體員工進行反貪腐、負責任營銷培訓，提升其風險防範意識；我們在產品和服務開發中納入風險標準，將食品安全風險及隱私洩露風險納入嚴控範圍；同時，我們在平衡計分卡中將風險管理相關績效納入考核範疇，直接同管理層薪酬掛鉤。

風險識別及緩釋

在每年內外部審計的基礎上，我們每年組建由高層管理人員、財務專家、外部顧問等組成的風險識別小組，針對集團運營中的主要風險進行識別及緩釋。

具體而言，白酒釀造易受高溫影響，同時對原材料品質要求極高，若主要原材料產地遭遇自然災害，可能導致原材料供應短缺或質量下降，影響白酒產量與品質。為應對相關風險，集團同時與多個優質種植基地建立長期合作關係，保障優質農作物供應。

長期來看，集團產品受到的監管可能日益趨嚴，這包括但不限於對集團碳排放的監管和對產品包裝的監管。為此，集團設立「碳達峰、碳中和」目標，積極開展減排舉措；同時集團致力於包裝綠色化，將不環保的包材替換為可回收、可降解的環保包材，以最大程度緩釋相關風險。

稅務合規

我們深明，稅務管理貫穿集團的戰略規劃、投資決策、日常運營、風險控制等各個環節，而稅務管理不當可能為集團帶來重大經濟及聲譽損失。為確保合法合規納稅，有效控制稅務風險，集團於2024年公佈《珍酒李渡集團稅務管理政策》，承諾嚴格遵守運營所在地及國家的稅收法律法規、精神及條文。

同時，珍酒李渡亦開展了全面的稅務管控及風險管理。在集團層面，我們制定稅務管理工作清單及流程，開發稅務BI預警系統，針對消費稅等稅種進行產品備案時間及備案價格監測，預防稅務風險。在酒業層面，我們設置專職稅務崗位，及時跟進稅務局反饋的潛在異常點，每期對消費稅、所得稅申報進行核驗，並由酒業財務總監最終審批。每年，集團旗下酒業財稅職能部門按稅種開展大範圍稅務自查，主動預防稅務風險。

關鍵績效 2024

截至2024年，集團運營範圍內未受到稅務局的處罰或警告。

商業道德

公司致力於創造基於商業道德的可持續價值，透過政策制度、行為規範、運行機制等相關建設，確保集團員工遵守商業道德原則，維護公司合法合規、廉潔經營及公平競爭。

公司制定並公佈《珍酒李渡集團商業行為準則》，《準則》全面涵蓋反貪腐、反賄賂、反勒索、反欺詐、反壟斷、防範利益衝突、反洗錢及內幕交易、反騷擾與反歧視等主題。承諾每年為全體員工提供商業道德培訓，並將商業行為相關準則的遵守情況納入全體員工績效評估、薪酬及晉升機制。商業道德監督及審計標準審閱與更新由ESG管理委員會及集團審計部統籌負責。

2024年珍酒李渡集團與賄賂貪腐、利益衝突、歧視與騷擾、客戶隱私洩露、洗錢及交易內幕相關的內部舉報次數及訴訟案件數量如下：

類別	經核實的違規數量	及時處理率	涉及訴訟的案件數量
貪腐與賄賂	13	100%	0
利益衝突	31	100%	0
歧視與騷擾	0	-	0
客戶數據隱私	0	-	0
洗錢與內幕交易	0	-	0

反貪腐與反賄賂

根據中國《刑法》、《反不正當競爭法》、經濟合作與發展組織《反賄賂公約》相關規定，公司制定並公佈《珍酒李渡集團反貪腐反賄賂政策》，該政策適用於集團全體員工及合作方，對「給予或收受現金或物品」「給予或收受商業贊助」「與政府官員往來」「慈善捐贈」「資金挪用」等事項作出詳盡規範。

基於《珍酒李渡集團反腐敗反賄賂政策》，珍酒李渡建立完備的反貪腐體系，主要涵蓋以下幾個方面：

體系適用範圍

內部人員包括集團及所有全資、控股企業的董事、高級職員、員工等，外部人員包括所有與集團有業務往來的客戶、供應商等合作方，全面杜絕貪腐行為滋生。

明確管理機構

集團合規部擔任管理部門，負責制定及執行反貪腐政策；集團審計部作為監督部門，對反貪腐工作進行監督檢查，保障體系有效運行。

採取多種管理措施

依據《反貪腐反賄賂政策》等制度，2024年舉辦6場合規培訓，強調集團5項合規紅線「鐵的紀律」，培訓覆蓋率達100%覆蓋集團董事、高級管理層及酒業員工；此外，在經銷商大會、銷售合伙人大會上，將反貪污等議題作為重點內容向合作夥伴貫徹宣導。同時，集團要求重點崗位員工、供應商、經銷商分別簽署承諾書或協議，明確責任。此外，集團還會開展年度評估及行為調查研究，設立舉報與舉報者保護機制，鼓勵各方參與監督。針對商業夥伴，集團採取了一系列措施以特別應對採購環節中潛在的貪腐與賄賂風險，例如集團審計部、招標辦及業務口負責人員組成了招標團隊，對大金額招標進行多方比價，同時集團審計部定期對有較大業務往來的供應商進行廉潔審計，並持續受理貪腐舉報及調查。

把控重點控制環節

對採購、銷售、財務管理等業務流程的關鍵環節進行重點防控，如採購流程中的供應商選擇、銷售流程中的客戶開發維護等，降低貪腐風險。

珍酒李渡反貪腐反賄賂管理

適用人員範圍

- 內部人員：集團及所有全資、控股企業的所有董事、高級職員、員工、代理人、代表和其他關聯人員
- 合作方：所有與集團有業務往來的客戶、供應商、服務商、承建商

管理機構

- 集團合規部為管理部門
- 集團審計部為監督部門

管理措施

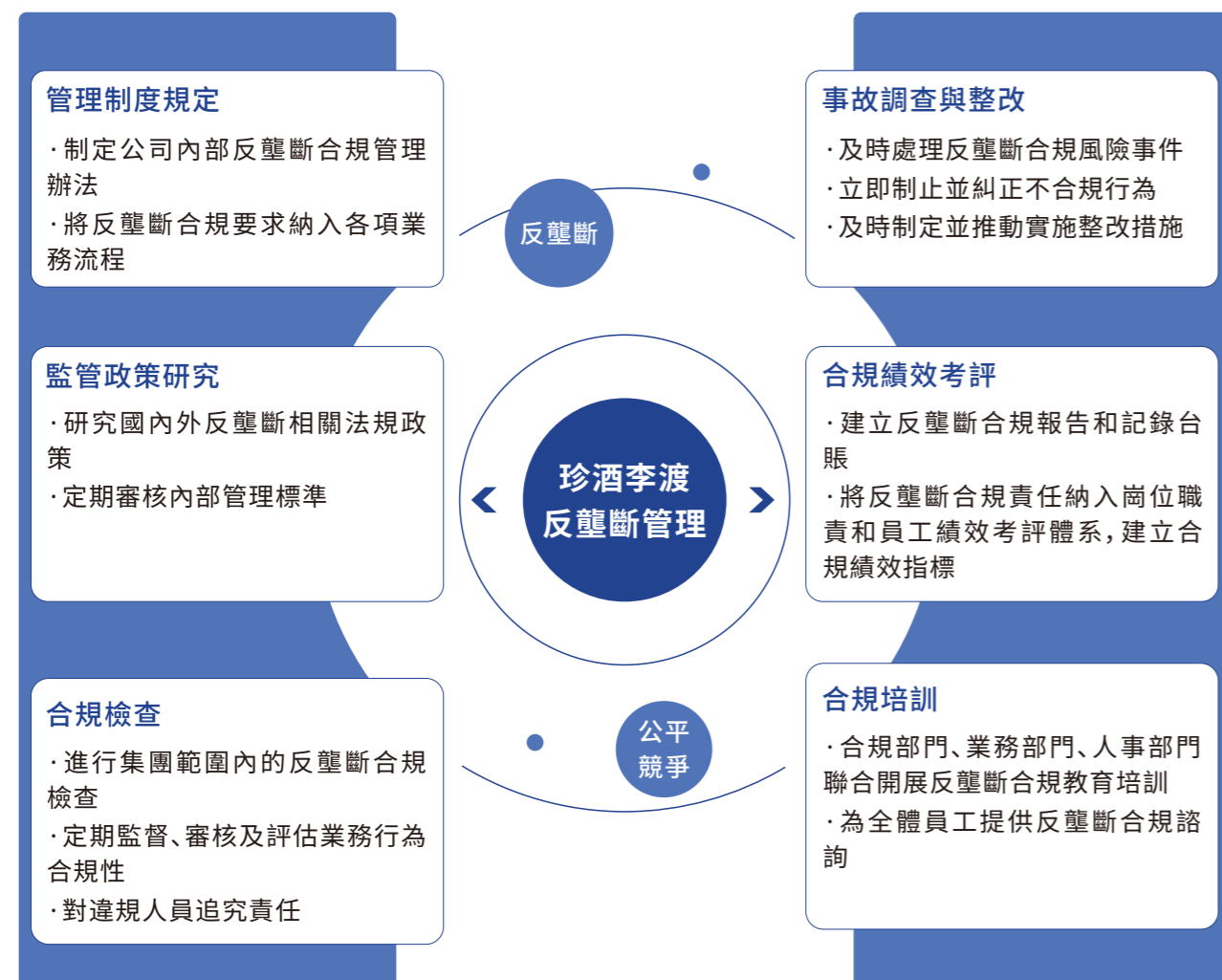
- 《反貪腐反賄賂政策》《商業行為準則》等公司制度規定
- 2024年度共6場合規培訓
- 承諾書簽署
 - 全體員工承諾遵守《反貪腐反賄賂政策》
 - 重要崗位員工須簽署《員工反貪腐反商業賄賂承諾書》
 - 供應商須簽署《廉政責任書》
 - 經銷商須簽署《廉政條款協議》
- 年度反貪腐反賄賂工作有效性評估
- 貪腐行為和商業賄賂行為調查與規律研究
- 貪腐與商業賄賂行為舉報與舉報者保護

重點控制環節

- 採購**
 - 供應商選擇
 - 採購招標
 - 合約談判
 - 採購執行
- 銷售**
 - 客戶開發與維護
 - 銷售定價
 - 銷售回款
 - 銷售渠道管理
- 財務管理**
 - 預算編製與調整
 - 資金籌集
 - 資金審批
 - 記賬與成本核算
 - 捐贈和商業贊助
 - ……

反壟斷與公平競爭

公司貫徹落實《中華人民共和國反壟斷法》《經營者反壟斷合規指南》等政策規定，制定《珍酒李渡集團反壟斷合規管理制度》，將反壟斷及公平競爭相關規定納入《珍酒李渡集團商業行為準則》，切實防範壟斷合規風險。集團合規部設有反壟斷合規負責人，負責落實管理層對反壟斷合規管理的各項要求，協調反壟斷合規管理與業務的關係，並監督合規管理執行情況。2024年，公司積極開展反壟斷及公平競爭培訓，並採取多項措施實施風險控制工作，包括合規檢查、績效考評、政策研究及管理制度更新等。



反洗錢

為有效防範洗錢活動，本公司根據《中華人民共和國反洗錢法》等相關政策規定，制定《珍酒李渡集團反洗錢管理制度》，並搭建完善的反洗錢內部控制管理機制。其中，法律合規部門、財務部門、審計部門、銷售部門分別擔任反洗錢工作的統籌、管理、監督與執行機構。



利益衝突

為切實防範公司董事、高級管理人員、員工與公司之間的利益衝突，防止損害公司及股東利益的行為發生，公司制定《珍酒李渡集團利益衝突管理制度》，詳細界定利益衝突情形及防範措施。政策要求公司董事及高級管理人員須於每年12月31日前十個工作日內填寫《利益衝突申報表》及《關於利益衝突的聲明》，簽署確認後向公司審計部門申報。

珍酒李渡集團防止利益衝突的相關規定

公司董事、監事、高級管理人員、員工等

- 不得在與公司有業務往來或有競爭的公司或經濟實體中投資或入股
- 應盡量避免發生關聯交易，發生關聯交易的，應事先向公司說明並獲得批准
- 不得在與公司有業務往來或有競爭的公司或經濟實體中擔任法定代表人、董事、監事或高級管理人員或諮詢顧問職務，以避免在其行使職務時產生職責衝突，且不得從事與公司有競爭的活動
- 不得利用公司資源、信息或地位獲取私人利益或相應的機會，也不得與公司相互競爭
- 不得接受或付出可能影響其業務決策或獨立判斷的禮金，也不得允許其關聯人接受或付出該類禮金

舉報管理

為加強內部監控，防止公司發生不正當及違法違紀行為，本公司制定《珍酒李渡集團投訴與舉報管理制度》，建立全集團範圍的投訴舉報機制，主動告知員工並對外公開舉報熱線、電郵等多種舉報途徑，便利員工及外部人士即時舉報違法違規行為。公司政策規定允許舉報人匿名舉報，嚴格保密舉報內容，對報復舉報人的行為採取零容忍態度，依法保障舉報人合法權益。集團內各公司設立舉報中心，由人力資源部門指定專責人員管理，受理舉報案件；各公司設立舉報中心，由人力資源部門指定專責人員管理；集團審計部負責全面監督舉報管理工作，制定及審核舉報制度與機制，參與重大舉報案件的稽查與裁決。

員工、公司供應商、客戶和其他第三方

舉報渠道

- 員工可向上級、人事部和督察部門負責人直接反饋
- 採用當地語言的全天候獨立舉報熱線
- 督察部門電郵地址
- 可委託他人代為舉報

舉報

舉報中心

- 拆閱、登記舉報材料，初步審查和核實決定是否立案
- 立案案件及時報送督察部門處理
- 告知舉報人案件查處情況
- 案件登記存檔

受理

督察團隊

- 調查團隊須由兩人以上組成，並熟悉舉報相關業務
- 重證據、重事實、重調查研究，審慎出具處理意見
- 跟進處理結果，根據案件性質對舉報人員給予相應的獎勵

稽查

舉報人保護

- 對於來訪的舉報人，公司設有固定的、保密的場所，由專職人員進行接待
- 舉報中心專職人員負責舉報電話接聽，以及舉報信和舉報郵件的審閱、登記、保管、轉辦
- 督察團隊調查案件過程中，嚴格保密舉報材料以及舉報人身份信息
- 明確非報復政策，對發現的打擊報復舉報人的情況，將從嚴懲處；如違反相關法律，將違規者移送司法機關處理
- 因洩露舉報秘密，造成不良後果的，追究責任人責任

各品牌舉報中心

	珍酒	李渡	湘窖
電話	+86 133 1319 5953	+86 4008 551 308	+86 185 6522 7350
地址	珍酒辦公樓2樓內審部	李渡辦公樓1樓前台接待處	湘窖辦公樓1樓前台接待處

集團審計部

電話	010-56969198(審計總監)
電郵地址	complaint@zjld.com
信函及來訪舉報	北京市東城區東花市街道白橋大街15號嘉禾國信大廈AB座8層 審計部

實質性議題分析

為回應內外部利益相關方訴求並高效有序推進ESG工作，集團每年開展實質性議題評估流程，並由ESG管理委員會審批確認。我們結合業務特點、戰略目標、消費品行業最佳實踐、國際可持續發展趨勢、監管要求及專業機構研究結果，形成廣泛範圍的ESG議題清單；透過與內部利益相關方（董事會、高級管理層、員工等）及外部利益相關方（消費者、經銷商、供應商等）進行訪談、會議及問卷調查，明確對公司利益相關方而言重要的ESG議題，進一步聚焦廣泛議題清單；圍繞內部影響與外部影響兩個維度，對ESG議題重要性進行排序，並結合企業風險管理流程，形成年度實質性議題矩陣。針對識別出的重要議題，我們以最高優先級推進相關ESG工作，持續追蹤進展，設定目標並進行考核，考核結果與管理層薪資直接掛鉤。

1. 背景梳理

梳理公司主要價值觀、發展戰略、業務活動和核心能力，識別公司ESG發展現狀和未來發展方向，確認內外部利益相關方。

2. 議題識別

參考國內外法律法規、市場發展趨勢、GRI等國際標準、評級機構要求、同業實踐、媒體輿論等，結合公司具體實踐，識別並形成寬口徑ESG議題清單。

3. 調查溝通

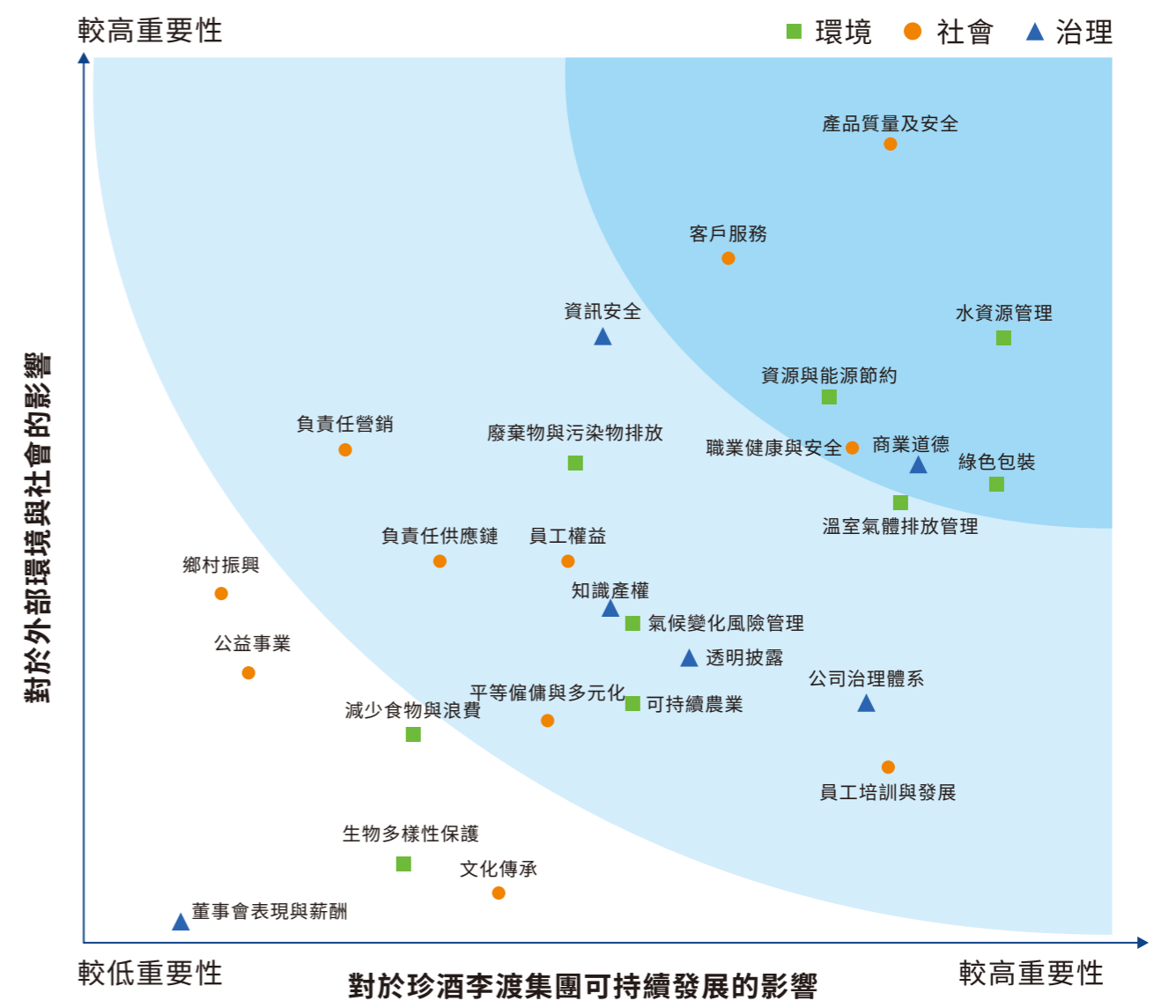
通過訪談、會議、問卷等多種方式，與識別出的利益相關方保持密切溝通。2024年，我們共收集實質性議題調查問卷482份，涉及股東及其他投資者、董事和其他高級管理人員、公司員工、客戶和消費者、經銷商、供應商、監管機構和行業組織、社區及非政府組織等，充分瞭解各方關注重點，最終確認26個ESG議題。

4. 評估確認

分析並討論訪談、會議及調查問卷結果，圍繞“對珍酒李渡集團可持續發展的影響”和“對於外部環境與社會的影響”兩個維度，對ESG議題重要性進行排序，經諮詢專家，形成實質性議題矩陣，提交ESG管理委員會審批通過。

根據集團業務實務及戰略規劃、同業實踐、國際標準、評級機構要求、國際可持續發展趨勢及集團利益相關方期望等，我們制定了珍酒李渡2024年ESG實質性議題矩陣，當中涵蓋高度重要議題7個、中度重要議題13個及一般議題6個。

珍酒李渡集團2024ESG年實質性議題矩陣



高度重要議題	中度重要議題		一般議題
產品品質及安全	資訊安全	員工培訓與發展	公益事業
客戶服務	負責任供應鏈	平等僱傭與多元化	鄉村振興
水資源管理	透明披露	可持續農業	減少食物浪費
資源與能源節約	負責任營銷	知識產權	生物多樣性保護
職業健康與安全	廢棄物與污染物排放	氣候變化風險管理	文化傳承
商業道德	員工權益	公司治理體系	董事會績效與薪酬
綠色包裝	溫室氣體排放管理		



采釀灌銷 價值創造

從原糧採購、基酒釀造、成品灌裝，再到產品銷售，我們全方位踐行ESG工作，將ESG理念融入白酒價值鏈的每個環節，創造可持續價值並形成閉環，助力白酒產業的高質量發展。

綠色為源 責任採購

風險與機遇

在全球供應鏈日趨複雜的背景下，責任採購已成為白酒行業可持續發展的關鍵議題。原材料的質量與來源不僅關係產品品質，更直接影響生態環境、社會責任及企業長期競爭力。

從風險角度來看

供應鏈的複雜性和不確定性給白酒企業帶來了諸多挑戰。原料端受氣候變化影響，高粱、小麥等核心作物的供應可能面臨波動。同時，中小供應商在環保及勞工合規方面的缺失，可能導致供應鏈中斷風險。

從機遇角度來看

推動供應商合規運營，並協助其踐行ESG發展理念，開展節能減排舉措，不僅有助於企業滿足監管要求、提升供應鏈韌性，還能實現供應鏈整體的降本增效，促進企業與供應商的可持續發展。

我們的治理

我們旨在通過建立透明、可持續的供應鏈管理體系與制度，推動綠色種植與生態保護，確保長期穩定的高品質原料供應。在集團層面，我們制定了《供應商准入資格認定管理辦法》，明確要求供應商在確保合法合規的基礎上，須通過全面的准入評估後方可納入供應體系。除質量、交付和價格等基本考量因素外，准入評估還涵蓋供應商在社會責任、環境管理和商業誠信等方面的實際表現，同時由審計部門全程監督供應商選聘流程的合規性。集團每年依據國家標準，並結合消費品行業的領先實踐，對《辦法》進行更新優化。此外，我們還制定了《採購管理辦法》，由集團聯采部牽頭，聯合ESG管理部、安環部、審計部等相關部門，每年對供應商開展ESG問卷調查和實地走訪，重點關注僱傭合規、健康安全、能源管理、污染防治及商業道德等方面的潛在風險，確保供應鏈的可持續管理。在《反貪腐反商業賄賂管理制度》中，我們明確要求所有供應商嚴格遵守集團相關政策，並建立健全內部反貪腐機制。所有供應商在正式簽約並合作前，須簽署《廉政責任書》，以確保商業合作的公平、公正與合規。在此基礎上，我們制定了《供應商行為準則》，內容包括人權與勞工、環境和商業道德，涉及最高工時、反歧視、童工、體罰/紀律處分、最低生活工資、健康和 safety、結社自由和集體談判權、強迫勞動和可接受的生活條件等。由集團聯采部牽頭，ESG管理部監督，我們持續審查針對供應商的採購實踐，以確保其符合《供應商行為準則》，並避免與我們的ESG要求發生潛在衝突。我們的供應鏈管理體系同樣適用於二級供應商。

我們明確董事會層面對供應鏈管理的責任，明確各級管理層的職責，確保供應鏈治理的有效執行。珍酒、李渡、湘窖聯采部門負責遵循上述政策，執行負責任採購工作，並定期組織跨酒業會議和供應商會議，分享學習業內負責任採購的領先實踐。集團ESG管理部負責將集團負責任採購方面的戰略目標拆解至各酒業公司，對採購統計數據和核心供應商用電、用氣、用水數據進行核實，並對聯采中心的負責任採購工作按年度進行考核。

我們的戰略

我們致力於構建透明、負責任且可持續的供應鏈體系，透過嚴格的ESG管理機制，推動供應商共同履行環境、社會與治理責任，確保供應鏈的長期穩定與可持續增長。

2024年，我們在既有「供應商ESG賦能」策略（即針對核心供應商開展實地走訪，幫助其提升ESG表現）的基礎上，進一步擴充工作範圍，走訪的核心供應商數量由2023年的4家增加至8家。同時參考消費行業領先ESG實踐，針對白酒生產工藝和流程，完善供應商ESG考察維度，結合實地考察情況為供應商制定ESG提升建議。2025年，我們將持續落實「供應商ESG賦能」項目，走訪不少於8家核心供應商進行ESG賦能提升。此外，我們將對100%核心供應商進行ESG風險審查及實地走訪，對100%非核心供應商進行ESG風險審查，並對所有存在重大ESG風險的供應商實施限期整改及監督。



同時，我們將於2025年研究並發佈2030年負責任採購戰略目標，範圍涵蓋供應商合規性提升、可持續原材料採購及農戶培訓，以期持續引領白酒行業負責任採購的未來趨勢。

我們的行動

供應商准入與評估

我們嚴格執行《供應商准入資格認定管理辦法》，在供應商准入過程中全面評估潛在供應商的環境、社會及治理表現，將ESG標準納入供應商篩選及合同簽約的考量因素。我們的ESG准入標準涵蓋商業道德、環保、質量表現、生產安全、僱傭合規、勞工人權、社會責任等維度，以確保採購體系的合規性與可持續性。所有潛在核心供應商在准入前，需填寫ESG風險問卷，接受嚴格的ESG風險審查。若潛在供應商在環保合規、用工合規和商業道德方面存在重大ESG相關風險，或牽涉任何人權問題（如僱傭童工或強制勞工等），我們將不與其進行合作；同時，若潛在供應商在環保、節能、用工及商業道德方面表現優異，集團將在供應商選擇階段予以加分及傾斜。此外，在正式簽約前，集團聯采部將對供應商進行實地考察，以核實其在環境保護、勞工權益、商業道德等方面的實際表現。

供應商管理與監督

供應商ESG管理

我們明確了供應商ESG管理的執行監督機制，對供應商的ESG表現進行年度動態考核，並由高管層承擔最終決策責任，董事會進行全面監督。在對既有供應商的年度評審中，我們全面納入環境、社會與治理因素，確保供應商在合作過程中不斷優化可持續經營能力。評估過程中，對於未能在規定期限內達到最低ESG要求的供應商，我們將其排除在合作範圍之外。

具體而言，為確保供應鏈的ESG合規性，集團聯采部參考國際勞工組織（ILO）公約、酒類企業ESG評價指南等行業框架及評價方法，在《採購管理辦法》及《供應商行為準則》的指導下，聯合安環部、人力資源部、審計部及外部顧問，共同設計供應商ESG風險調查問卷，並建立審查機制，以提升供應鏈的可持續管理水平。同時，考慮行業和商品特定風險，結合供應商的資質信息和歷史合作記錄，我們從ESG影響和業務影響兩個維度對供應商進行評估，進一步將現有供應商劃分為核心供應商和非核心供應商。

核心供應商

其中，核心供應商需接受更為嚴格的評估，年度ESG風險調查問卷涵蓋運營合規（如過往重大環保監管處罰、童工或強迫勞動等）、環境與社會責任（如節能減排、職業健康安全、員工福利等），以及治理機制（如反貪腐、公平競爭等）。此外，集團聯采部通過實地走訪，核實核心供應商提供的信息，確保其真實性和完整性。在供應商年度考評中，對在節能減排和清潔能源應用方面表現突出的企業給予加分，以促進長期可持續合作；相反，若供應商在ESG方面出現問題，且無法在規定時間內達到最低ESG要求，將被扣除相應得分，影響合同續約及後續採購決策。

非核心供應商

相比之下，非核心供應商的審查則更聚焦於重大風險管控。一旦發現以下問題，我們將立即終止合作：

- 過去三年內因環保違規受到重大處罰
- 存在侵犯勞工權益的行為，如使用童工、強迫勞動，或要求員工繳納押金、扣押個人證件等
- 發生嚴重合規違紀行為，包括欺詐、洗錢、賄賂、回扣或其它不正當利益輸送

同時，我們建立了正式舉報渠道，讓供應鏈工人能夠安全、有效地反饋問題，並在與供應商簽訂的法律協議中納入社會責任標準，確保社會責任要求得到嚴格執行。

關鍵績效 2024

2024年，集團所有核心及非核心供應商均通過了審查，未發現影響合作的重大ESG風險。

供應鏈穩定性

我們引入供應鏈管理系統，實現對供應商的全生命周期管理。該系統涵蓋准入審核、質量協同管控、績效評估與改進、風險預警與合規管理等關鍵功能，確保供應鏈穩定性。對於核心供應商，我們高度重視其供應穩定性對集團持續運營的影響，尤其是在主銷產品的關鍵包材供應上。為降低供應鏈風險，我們採取多家供應商並行的策略，邀請多個核心供應商進行打樣和試生產，以確保在某一家供應商出現供貨問題時，集團的生產運營依然能夠保持穩定，避免供應鏈中斷帶來的業務影響。

供應鏈環境數據統計

我們逐步建立供應鏈環境數據追蹤體系，對所有核心供應商在生產過程中消耗的電力、天然氣和水資源等關鍵環境數據進行統計分析。通過數據管理與優化，我們能夠進一步識別供應商節能減排的潛力，並推動供應商共同參與低碳轉型。

供應商水風險

2024年，集團在缺水地區採購的農作物佔比58%。為降低供應鏈水資源壓力，我們積極與一級核心供應商合作，採取了一系列措施：

針對水量和水質相關風險

通過定期溝通與培訓，向供應商傳達守護水資源理念，協助其引入先進水循環利用技術，以減少生產過程中的水資源消耗。

針對法規變更或水價調整風險

持續跟蹤各地水資源管理法規變化，並向供應商提供合規建議，以降低因法規變更帶來的運營風險；協助供應商優化生產流程，提高用水效率，以減少因水價上漲帶來的成本壓力。

針對利益相關方衝突風險

促進供應商與當地社區和政府建立良好溝通機制，確保水資源的公平使用；鼓勵供應商參與區域性水資源治理項目，與利益相關方共同制定可持續水資源管理方案。



本地化採購

我們充分利用本地供應商資源，不僅降低了物流成本，還減少了長途運輸所帶來的額外碳排放。目前，在集團主要運營區域（華東、華中、西南地區），本地供應商佔總供應商數量的89%，佔總採購金額的75%。

2024年

本地供應商佔總供應商數量的**89%**佔總採購金額的**75%**

供應商發展與能力建設

供應商整改與提升

基於每年的供應商ESG風險審查，我們對供應商制定整改與改進計劃，督促其在規定期限內提升合規性，優化可持續發展管理，確保供應鏈的長期穩定與責任履行。2024年，我們共對33家核心供應商及128家非核心供應商開展了ESG風險審查，覆蓋集團100%一級供應商；其中，針對核心供應商，我們共提出460項ESG提升與改進計劃，並向其詳細解釋了ESG改進計劃的意義以及如何開展提升措施以完成相關計劃。由於2024年進一步更新了ESG審核問卷內容，增加了審閱範圍、提升了ESG相關工作要求，我們的提升計劃條數較2023年的180條進一步增長。

2024年
開展ESG風險審查

33家
核心供應商

128家
非核心供應商

460項
ESG提升與改進計劃

供應商ESG賦能與培訓

在推動全價值鏈可持續發展的進程中，我們始終將供應商視為綠色轉型的重要合作夥伴，致力於通過自身的影響力將ESG理念推廣落實至上游供應商，攜手共促價值鏈綠色低碳轉型。集團於2023年啟動「供應商ESG賦能計劃」，通過每年實地技術指導和定制化ESG提升方案輸出，助力核心供應商提升ESG管理水平，共同構建低碳、高效的供應鏈生態體系。2024年，集團持續組建由安環部、人力資源部、審計部及第三方顧問構成的跨部門團隊，憑藉專業知識和豐富經驗，針對8家核心供應商實地走訪，並聚焦三大維度：



集團ESG賦能提升團隊在識別其ESG管理現狀的基礎上，共提出了32條節能節水以及25條安環能力提升的指導建議，並為其提供配套ESG管理培訓，講解主流ESG體系及標準、行業ESG最佳實踐及基準數據，並幫助其與同行進行績效對標，識別改進空間並優化可持續發展策略。

針對核心供應商在生產及物流環節頻發的品質問題，我們每年開展全面的供應商質量培訓，詳情請閱讀「產品質量與責任」章節。

提出**32**條
節能節水的指導建議

提出**25**條
安環能力提升的指導建議

案例 三糧米業採納了我們提出的ESG提升建議，並制定了2024年ESG提升計劃

2024年7月10日，我們的供應商ESG賦能提升團隊實地走訪了珍酒李渡集團核心糧食供應商之一——南昌市三糧米業有限公司。我們的團隊在深入生產一線，全面瞭解其運營情況後，提出了以下ESG提升建議：

- ※ 採取措施積極應對氣候變化（如高溫和多雨等）對大米產量的影響
- ※ 按照識別出的生產風險點，增加相應的車間勞保措施（工業防塵口罩、安全帽等）並監督車間員工進行佩戴
- ※ 整理保存並更新種質資源
- ※ 採購穀殼除塵器，可將穀殼用於珍酒李渡集團
- ※ 採用新型收割機以將秸稈回用於珍酒李渡集團
- ※ 對重點用能設備碾米機進行用能監測
- ※ 安裝儲能系統錯峰用電節約電費



同時，結合珍酒李渡自身的ESG實踐情況，我們為三糧米業制定了以下目標：

2024年度每萬元產值所對應的用電費用
同比2023年降低**1%** ↓

2024年度柴油總用量
同比2023年減少**15%** ↓



南昌市三糧米業有限公司

經三糧米業反饋，我們提出的ESG提升建議及目標均被採納。

可持續原料採購

珍酒李渡搭建原糧基地管理系統，踐行可持續農作物採購，以期保障原料供應穩定、品質安全，契合綠色發展趨勢，實現生態保護與企業經濟效益的長期協同。

可持續農業承諾

我們在集團層面制定了《可持續農業承諾》，承諾對上游農產品進行管控，促進農戶踐行可持續種植。具體而言，我們將通過種植技術幫扶、種植過程監督，協助上游農戶減少耗水量、環境污染，保護土壤肥沃度，降低溫室氣體排放，防止種植對生態系統的破壞。

原糧基地管理系統

我們使用原糧基地管理系統提升採購、儲存及質量控制的效率和透明度。該系統涵蓋供應商檔案、農戶檔案、農資品類管理、糧種採購、發放記錄等核心功能模塊。通過建立完善的供應商與農戶數據庫，能夠精準管理原料來源，確保採購環節的合規性與可追溯性。系統對農資品類進行分類管理，優化種子、化肥等農業投入品的使用和分配。在收儲管理方面，系統實時記錄糧種採購與入庫信息，提高倉儲環節的運營效率，避免損耗和浪費。質量抽檢管理功能確保原料在存儲和使用過程中符合質量標準，助力產品品質的穩定性。此外，系統配備業務大屏，通過數據可視化展示原料採購、庫存、質量檢測等關鍵指標，幫助實時掌握運營狀況，優化供應鏈決策。我們在糧食種植現場配置攝像頭，可遠程查看糧食生長情況和天氣狀況。通過原料管理系統的應用，我們構建了更加高效、安全、可追溯的原料供應體系，為可持續生產與產品品質保障提供有力支撐。

綠色種植

高粱是我們最重要的生產原料，我們積極推進原糧基地對核心供應商開展高粱有機認證。當前集團全年採購有機高粱5,000噸，佔比達集團農產品採購總重量的3%。我們計劃在未來繼續擴大前端糧食的有機認證。同時，我們的核心供應商貴梁農業還取得了綠色食品A級產品認證。

全年採購有機高粱
5,000噸

佔比達農產品採購
總重量的**3%**



高粱有機認證證書



綠色食品證書

2024年，我們進一步深化綠色農業實踐，集團聯采部與質量部參考綠色食品標準認證要求，聯合編制《綠色種植手冊》，指導基地釀酒專用糧綠色生產種植，要求農戶減少化學肥料、除草劑的使用，減輕其對環境的影響，提升原糧種植的可持續性。在執行層面，我們於4-8月隨機巡查合作種植基地，並對產成品進行農藥殘留檢測，確保食品安全。同時，我們與遵義農科所、紅纓子協會、農戶站的技術人員緊密合作，定期檢查基地作物的病蟲害狀況，並提供科學施肥指導。此外，我們要求合作方組織區內農戶，於4-5月蟲害高發期開展培訓，推廣物理除蟲等環保手段，減少化學農藥依賴，共同構建綠色可持續的農業供應鏈。

我們的指標

一級供應商營運分佈

所在區域	主要供應商數量	所在區域	主要供應商數量
華東	32	東北	3
華北	4	西北	0
華中	34	西南	77
華南	11		
一級供應商總數: 161			

一級供應商ESG審查情況

供應商類型	供應商數量(家)	覆蓋範圍(%)	重大ESG風險(條)	提出ESG相關改進建議(條)
核心供應商 (一級重要供應商)	33	100	0	460
非核心供應商	128	100	0	-

供應商評估與提升

一級核心供應商佔總採購金額百分比

數量/佔比

33.33%

接受集團案頭評估/現場評估的供應商總數

161

接受集團案頭評估/現場評估的核心供應商百分比

100%

經評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量

0

具有重大實際/潛在負面影響的供應商中，商定糾正措施/改進計劃的供應商百分比

0%

具有重大實際/潛在負面影響的供應商中，被終止合作的供應商數量

0

參與能力建設計劃情況

參與能力建設計劃的 應商數量	參與能力建設計劃的 重要供應商的百分比	ESG能力提升建議	節能節水建議
8	24%	25	32

永續釀造 天人合一

應對氣候變化

氣候變化已對自然和經濟社會系統產生廣泛影響，也正在深刻重塑白酒行業的發展軌跡。珍酒李渡高度重視氣候變化對公司供應鏈和生產運營的影響，積極採取一系列氣候行動，與員工、供應商、顧客等利益相關方緊密合作，共同抵禦氣候變化帶來的衝擊，增強企業應對氣候風險的韌性，並積極把握氣候相關機遇。

氣候治理

我們將氣候變化管理體系融入集團整體ESG治理框架，董事會及其下設ESG管理委員會為氣候議題的最高管治機構，負責監督和管理對集團業務產生實質性影響的氣候相關風險及機遇，並至少每年開展一次氣候相關議題討論，以明確集團應對氣候變化的戰略方向。在管理層面，集團ESG管理部負責識別並評估已經或可能對集團產生影響的氣候相關風險及機遇，制定相應氣候減緩及適應規劃，同時統籌各酒業開展應對氣候變化工作；各酒業ESG執行小組負責落實具體工作並監控日常運營中的氣候相關風險及機遇。為切實推進氣候行動，我們制定了明確且具激勵性的獎懲機制，將集團整體減碳目標的達成進度與ESG管理委員會成員的年度獎金掛鉤，將節能減排相關指標的達成情況與各層級管理人員及相關職能部門員工的績效獎金掛鉤。

在政策方面，我們於本年度更新完善了《珍酒李渡集團環境保護政策》，該政策詳細闡述了集團在應對氣候變化及其他環境領域的目標承諾、管理機制及關鍵行動方向。同時，為進一步落實《環境保護政策》，集團制定了能源管理制度，要求各酒廠通過採用清潔可再生能源、節能改造、淘汰落後產能等舉措響應集團的低碳減排號召。

氣候戰略

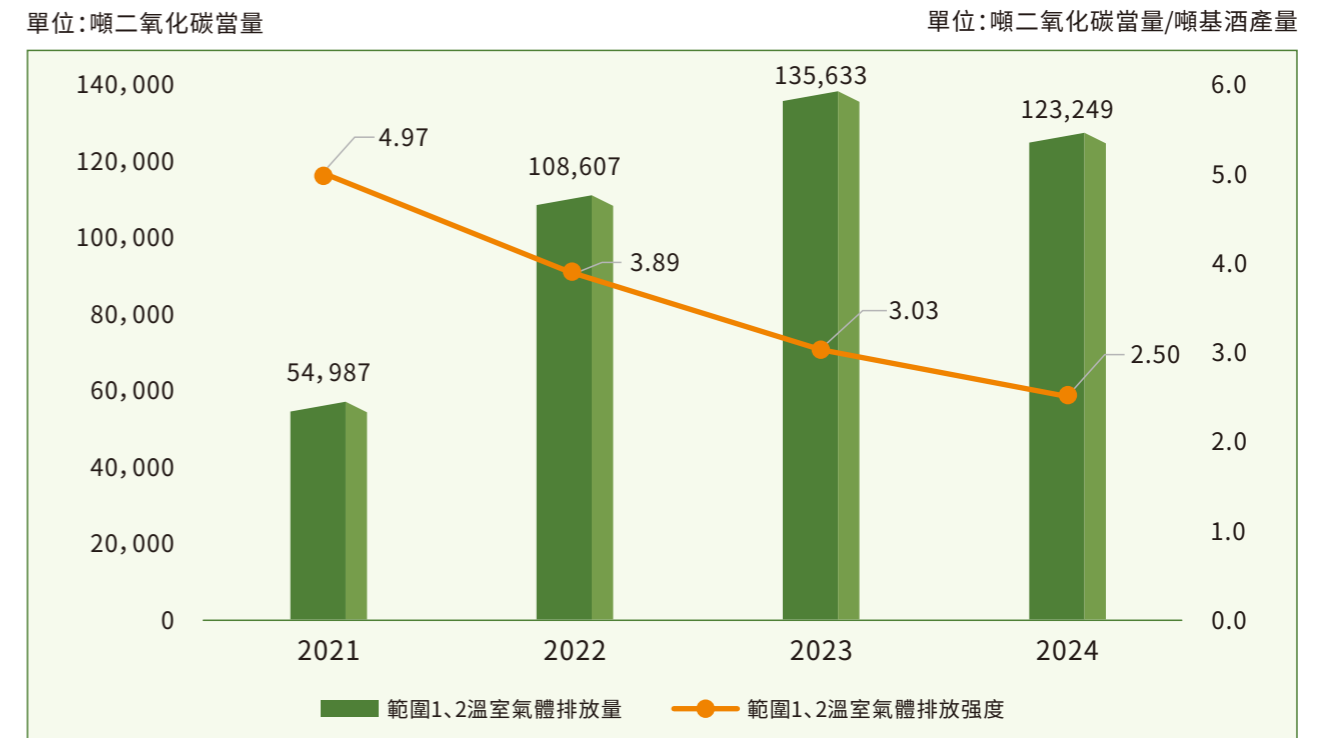
在過去一年裡，我們通過推進屋頂光伏建設、完善能源管理體系、推動落實節電節氣項目、淘汰高耗能設備等行動，提前完成了「將自身運營（範圍1和範圍2）碳排強度較2021年降低20%」的減碳戰略目標，並實現了集團範圍內使用50%可再生電力的階段性目標，為實現2025年「100%使用可再生電力」奠定了堅實基礎。

基於過去幾年的工作成果，為持續推進集團減碳進程，我們決定進一步提升應對氣候變化的雄心，承諾自身運營層面（範圍1和2）於2028年實現碳達峰，2050年實現淨零排放（「2850」雙碳目標），在積極響應國家「3060」雙碳目標的同時，竭力支持《巴黎協定》1.5°C溫控目標。

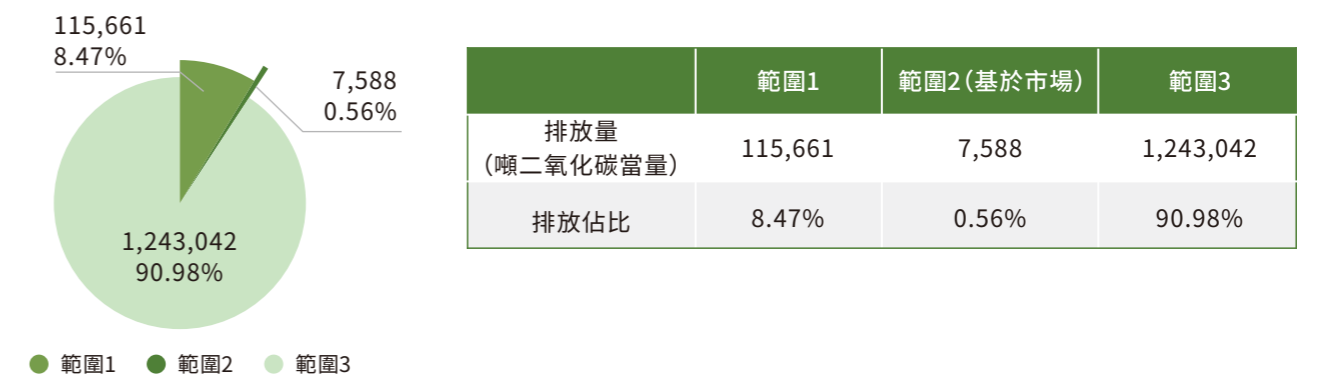


我們的碳足跡

2021-2024年範圍1、2溫室氣體排放量及排放強度¹



2024年按範圍1、2、3分類的溫室氣體排放量及佔比²



¹圖中數據為基於市場的範圍1、2溫室氣體排放量和排放強度，統計範圍主要涵蓋自有設備的天然氣、柴油和汽油消耗、污水處理過程中的甲烷逸散以及外購電網混電的使用等。

碳排放因子取自《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算與報告指南 發電設施》及《2022年電力二氧化碳排放因子》

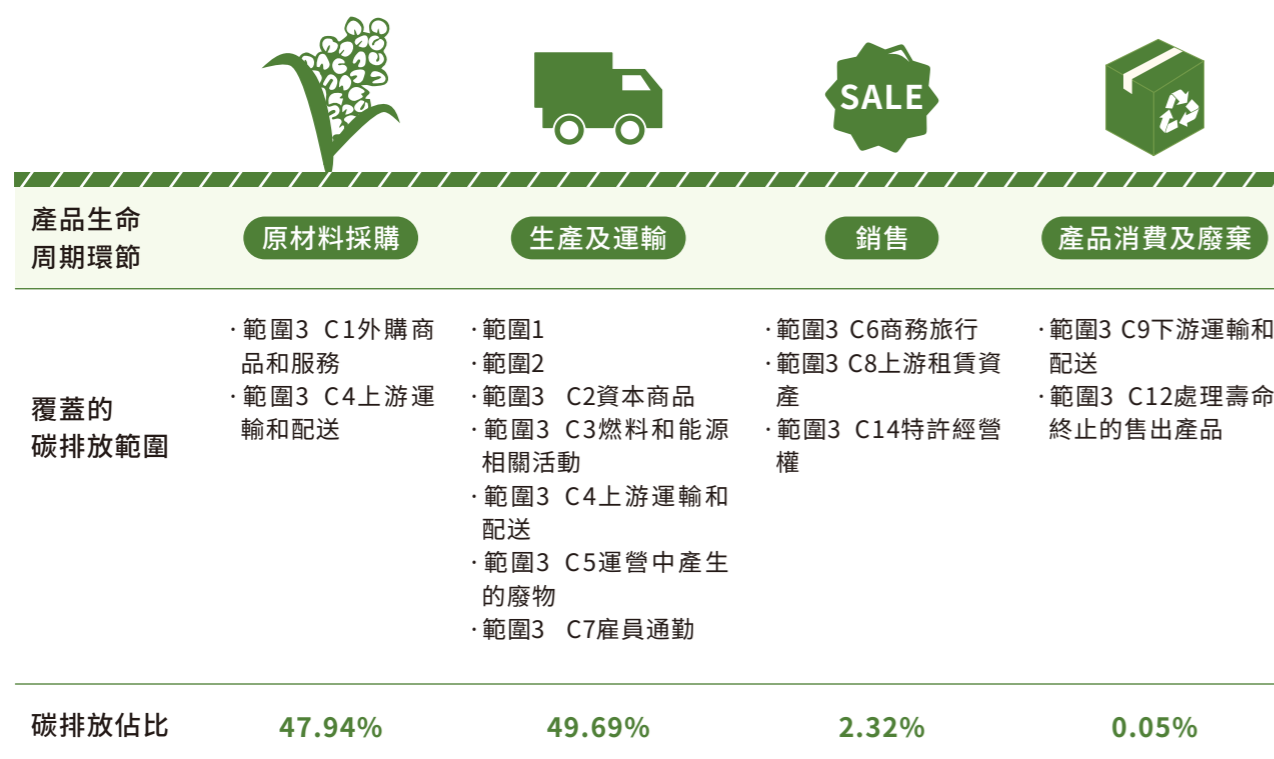
²範圍3覆蓋與珍酒李渡集團業務相關的11個類別，分別為「C1外購商品和服務」「C2資本品」「C3燃料和能源相關活動」「C4上游運輸和配送」「C5運營中產生的廢物」「C6商務旅行」「C7僱員通勤」「C8上游租賃資產」「C9下游運輸和配送」「C12處理壽命終止的售出產品」以及「C14特許經營權」。

氣候相關風險與機遇

我們參照氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 建議的框架 (現已納入ISSB《國際財務報告準則第 S2 號 — 氣候相關披露》), 以「2050年淨零排放」(IEA NZE 2050) 作為氣候轉型情景, 以共用社會經濟路徑3-7.0 (SSP3-7.0) 作為氣候物理情景, 進行年度氣候情景分析, 識別並評估氣候變化相關風險及機遇, 深入瞭解氣候變化對集團業務運營及價值鏈的影響。集團ESG管理委員會於報告期內共識別出4項物理風險及4項轉型風險, 對氣候相關風險進行量化分析並制定相應減緩措施。同時, 我們亦識別出2項氣候相關機遇並制定相應響應計劃。

風險類別	風險名稱	風險描述	影響週期 ⁴	減緩措施
物理風險	極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> 各酒廠冷卻系統效率下降, 同時其他溫度敏感設備的能源消耗增加, 導致額外營運開支 極端高溫影響酒麴微生物生長, 對基酒品質穩定性產生負面影響 極端高溫影響集團員工的工作效率及身體健康, 可能導致醫療費用、高溫津貼等支出增加 極端高溫加劇糧食危機, 影響集團供應鏈穩定性, 導致原糧價格上漲, 增加採購成本 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施: 開展高溫作業安全 and 健康措施, 避免極端高溫對人員造成傷害 已實施: 與農戶合作建立種植基地, 通過提前簽約、定向採購、指導種植, 確保供應鏈穩定 正在實施: 改良相關設備技術, 避免極端高溫對熱敏感設備產生影響 正在實施: 建設天氣監測系統, 提示極端高溫, 提前部署應對措施 正在實施: 在生產車間屋頂大面積鋪設分布式光伏板, 降低高溫天氣下的車間溫度

產品碳足跡³



³注1: 根據GHG Protocol《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》的定義, 上游運輸指珍酒李渡集團在2024年購買的運輸和配送服務, 包括進貨物流和出貨物流, 因此由我們付費的原材料、包材及成品運輸而產生的碳排放劃歸為「C4上游運輸和配送」, 消費者從線下門店購買我們的產品而產生的交通碳排放為「C9下游運輸和配送」。

注2: 珍酒李渡集團銷售的產品為成品白酒, 為最終產品, 無需進行加工, 無產品售出後加工相關排放, 因此不涉及「C10售出產品的加工」。

注3: 消費者飲用我們的白酒, 不消耗能源, 不產生碳排, 因此不涉及「C11售出產品的使用」。

注4: 對於珍酒李渡集團而言, 「C12處理壽命終止的售出產品」主要為處理不可回收包材(如陶瓷瓶)而產生的碳排, 我們正大力推動以可回收的玻璃瓶替代陶瓷瓶, 以進一步降低產品廢棄環節的碳排放量。

⁴根據集團業務規劃週期及設備資產生命週期, 短期為從報告年份開始到未來5年, 中期為未來5-10年, 長期為未來10-30年。

風險類別	風險名稱	風險描述	影響週期	減緩措施
物理風險	水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化將進一步增加乾旱及水浸災害的頻率和嚴重程度，導致面臨水安全風險的人口及地區增加 日益嚴重水壓力對集團持續生產能力產生負面影響，供水不穩定使酒廠面臨運營中斷的風險 極端乾旱環境影響酒麴微生物生長，對基酒品質穩定性產生負面影響 水資源短缺加劇糧食危機，影響集團供應鏈穩定性，導致原糧價格上漲，增加採購成本 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 正在實施：在生產層面持續識別節水空間，開展提升改善計劃，擴大水循環系統和中水回用系統使用範圍，持續提高用水效率 正在實施：為主要農作物供應商提供節水技術培訓 即將實施：建設雨水收集池，增加替代水源使用量，從而減少新鮮水的取水量
物理風險	洪澇	<ul style="list-style-type: none"> 水浸造成成品酒庫侵蝕，對酒廠持續生產及既有資產造成破壞性影響 洪水造成的基礎設施及生產設備損壞增加維修開支，並降低資產設備的運營能力，對商品運輸、貨物交付和銷售業務產生負面影響，進而影響集團營業收入 洪水造成淡水污染，以致生產力下降 加劇糧食危機，影響集團供應鏈穩定性，導致原糧價格上漲，增加採購成本 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：各家酒廠每年至少組織一次內部防汛演習，發現並總結問題，改善应急管理 已實施：加強排水設施建設及維護，使其能抵禦罕見的極大暴雨 正在實施：制定極端降水和災害管理計劃，留有足夠的防洪物品
物理風險	滑坡	<ul style="list-style-type: none"> 滑坡造成成品酒庫侵蝕，對酒廠持續生產及既有資產造成破壞性影響 滑坡可能造成酒廠基礎設施受損，若涉及關鍵設施設備，將導致財產損失及生產中斷 若滑坡導致道路中斷或損壞，可能對企業供應鏈產生負面影響 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：定期開展斜坡地質調查，對不穩定區域實施預防及治理，降低滑坡風險 正在實施：建立斜坡位移監測、預報及預警工作機制，定期開展變形、應力、振動及水文監測

風險類別	風險名稱	風險描述	影響週期	減緩措施
轉型風險	政策及法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 中國已建立碳達峰及碳中和「1+N」政策體系，制定中長期溫室氣體控排戰略，2024年《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》的發布，更是加快了各行業的低碳轉型進程 未來中國碳排放相關管控政策將持續趨嚴，並隨著全國碳市場覆蓋行業範圍的擴大，釀酒行業或將被要求強制控排 若集團未按要求踐行國家相關法律法規內容，將面臨合規風險。此外，為達到政策監管要求，集團將投入資金聘請專業人員指導減碳及碳排放資訊披露，短期內將提高管理成本 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：強化氣候治理，建立氣候治理機制；開展年度氣候相關風險和機遇的識別、評估和披露 正在實施：透過節能降耗、提升可再生能源使用比例等方式，持續推動「零碳生產」 正在實施：採取供應鏈脫碳措施，協助供應商開展節能減碳和綠色包裝項目
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者的綠色健康生活意識不斷提升，對低碳產品和服務的需求增加，減少對非環保產品的購買 產品的綠色轉型帶來潛在的成本上升，包括但不限於原輔材料、生產工藝、流程、設施改變所帶來的成本 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：持續推進綠色包裝、包材減量、酒瓶回收等綠色包裝措施 已實施：加強綠色包裝的對外宣傳，確保產品的環保舉措受到消費者認可 正在實施：採購有機高粱作為原料
轉型風險	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著社會大眾和投資方對氣候變化、綠色低碳的關注度持續增加，若公司的業務模式未能與低碳經濟保持一致，可能會損害公司的聲譽，並影響機構ESG評級結果 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：透過官網、ESG報告等渠道積極開展對外溝通，主動參與各類ESG獎項評選，提高集團ESG工作能力及ESG聲譽 已實施：透過透明披露，改善氣候及ESG相關國際評級，積極回應各利益相關方對於氣候和ESG議題的關切，提升集團的國際形象和信譽

風險類別	風險名稱	風險描述	影響週期	減緩措施
轉型風險	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 在全球變暖和強調環境保護的大背景下，中國不斷出台新的能源消耗和碳排放管制政策及措施，對釀酒各環節提出了高標準的節能要求，導致集團將面臨更多低碳技術轉型壓力，可能導致合規及營運成本增加 若投資或研發新型低碳技術失敗，將導致財務損失 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：採購能源效益等級為一級或二級的節能設備，避免高碳資產「擱置」 正在實施：透過可行性研究、成本效益分析，對各項低碳技術進行調研，加大資本投入「碳中和」技術研發，開展核心工業節能技術攻關，持續推進低碳節能技術改造

機遇名稱	機遇描述	影響時期	回應計劃
消費者偏好綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 隨著環保意識增強，消費者對低碳產品和服務的需求日益增加，並願意為綠色產品支付一定程度的產品溢價 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 與包材供應商合作研發生物基包材，如酒糟及甘蔗渣等環保材料，使包材具有更好的可降解性 更大程度上使用綠色包裝，注重包材環保化、包材減量及回收，滿足消費者對低碳產品的需求，在贏得品牌聲譽的同時獲得品牌升級 通過採購綠色有機農作物以及指導農戶進行綠色種植，進一步提升產品「綠色屬性」，贏得消費者青睞
節能減排及可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進落實生產過程中的節能減排專案，進一步提升能源及水資源使用效率 可再生能源(如分散式光伏)的使用將幫助企業進行能源轉型並節約能源成本 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進分布式光伏的設計及建設工作，並推動光伏儲能一體化建設 研究生物質等其他清潔能源的利用可行性 通過能耗分析以及與相關服務商進行合作，進一步探索節能減排空間並制定補充提升方案

我們的氣候行動

低碳運營(範圍1&2)

我們致力於在生產運營的各個環節全面推行綠色製造戰略，走高效、清潔、低碳、循環的綠色發展之路，透過技術創新、設備升級、能源管控、低碳研發、使用可再生能源等舉措不斷提升能源使用效率並減少溫室氣體排放，推動集團清潔低碳轉型。得益於我們的持續努力，集團2024年自身運營範圍碳排密度進一步降低至2.50噸二氧化碳當量/噸基酒產量，同比降低17.35%。

2024年
集團

自身運營範圍碳排密度降低至
2.50噸二氧化碳當量/噸基酒產量

同比降低
17.35%

★ 能源管理

報告期間，三家酒廠分別通過了ISO 50001能源管理體系認證，並按照體系要求開展內外外部能源審計以提升能效表現。



珍酒ISO 50001



李渡ISO 50001



湘窖ISO 50001

各酒廠分別設定了適合自身發展階段與生產特點的能源管理目標與規劃，透過落實用電用能分析及考核機制，以「走動式」管理及時發現日常生產過程中的用能浪費現象，並制定整改行動以持續提升能效表現。各生產班組為員工提供有針對性的能效培訓，從而提高員工節能意識和能力。

針對新設備採購，各家酒廠制定內部管理要求，優先考慮能源效益等級達到二級甚至一級的節能設備，逐步替換高耗能設備，從而避免高碳資產「擱置」。此外，在採購叉車、通勤巴士、廠內轉運車等自有車輛時，集團要求優先購買新能源車輛，從而進一步減少我們的碳足跡。

★ 節約天然氣

釀酒過程中的發酵和蒸餾環節需消耗大量天然氣。2024年，由天然氣燃燒產生的碳排約佔全集團運營層面碳排放的71%。因此提高天然氣使用效率對於我們實現「2850」雙碳目標至關重要。

為此，各酒廠在過去一年裡加強集約化生產管理，透過統一各車間生產時間並集中供給蒸汽、減少機器設備待機時間，進一步提升天然氣使用效率。

我們對部分老化的鍋爐節能器進行了改造，在一定程度上提升了鍋爐尾部煙氣餘熱回用效率，從而使每噸蒸汽的天然氣消耗量下降約4.5立方米。此外，我們透過控制進風量使天然氣充分燃燒，以及為鍋爐和蒸汽管道配備高效保溫材料等，減少天然氣消耗。

案例 珍酒酒甌餘熱回收利用



酒甌餘熱回收利用設備

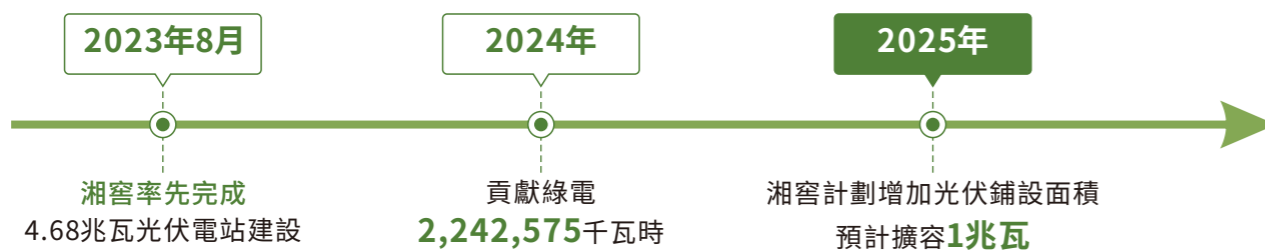
珍酒將酒甌在釀酒過程中產生的餘熱進行有效回收，將熱量用於加熱釀酒所需的用水、提升發酵工序的環境溫度等。僅投料試驗階段，預計每個班組每年即可節約天然氣超300立方米，可有效減少天然氣使用量，實現節能減排，助力集團「2850」目標的實現。

預計每個班組每年即可節約天然氣超**300**立方米

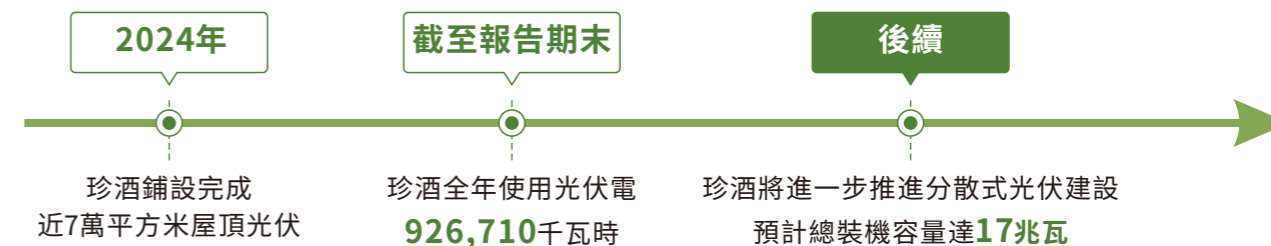
★ 全面推進光伏建設 積極開展綠電交易

2024年我們繼續大力推進光伏項目建設，積極開展綠電及綠證交易，可再生能源電力使用量佔集團總用電量達50.8%。

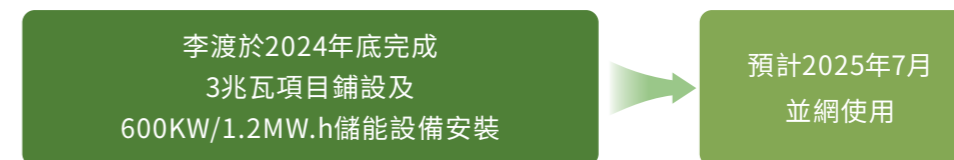
湘窖酒廠已於2023年8月率先完成4.68兆瓦光伏電站建設，該項目在2024年度貢獻綠電2,242,575千瓦時。為進一步擴大可再生電力使用比例，湘窖計劃2025年增加光伏鋪設面積，預計擴容1兆瓦。



基於湘窖屋頂光伏開發的成功經驗，珍酒於2024年完成近7萬平方米屋頂光伏鋪設，設計裝機容量達5.878兆瓦。截至報告期末，珍酒全年使用光伏電926,710千瓦時。後續將進一步推進分散式光伏建設，預計總裝機容量達17兆瓦。



與此同時，李渡於2024年底完成3兆瓦光伏項目鋪設及600KW/1.2MW.h儲能設備安裝，預計2025年7月並網使用，進一步提升集團綠電佔比。



屋頂光伏

集團在2024年首次開展了綠電交易，湘窖酒廠在報告期內共外購綠電478,000千瓦時，佔酒廠全年用電量近9%。隨著我國大力發展綠電交易市場，我們將持續與各酒廠運營所在地的售電公司或供電局加強溝通，積極開展中長期綠電交易，將外購綠電作為屋頂光伏電力的重要補充。



湘窖綠電消費憑證

除自發自用光伏電力以及外購綠電之外，我們將綠證購買作為實現2024年50%用電綠色化目標的額外助力。集團共計購買綠證9,732張，等同於購買綠電9,732,000千瓦時。

集團購買綠證 9,732 張	=	購買綠電 9,732,000 千瓦時
-----------------------	---	---------------------------



各酒廠綠證綠色電力證書

★ 節約用電

在大力推進綠電使用之外，我們還從細微處著手開展各項節電舉措，多管齊下減少用電環節的碳排放量。例如，透過合理選擇變壓器運行方式，以及按變壓器運行條件調整用電負荷，降低變壓器損耗，從而實現節電。

案例 | 積微可致著，節電顯成效

湘窖透過開展以下舉措，實現2024年全年節電約34.5萬千瓦時：

- 改造生產車間、倉庫和酒庫內的照明開關控制，由原來的串聯控制改為獨立控制，根據實際需求開啟必要的照明燈光，並加強管理與檢查，減少不必要的浪費
- 採用間隔亮燈模式，合理調整路燈亮燈時間與數量
- 對大功率景觀循環水泵實行按需控時管理，無參觀接待時關閉水泵
- 對中央空調系統實施控溫、控時、控量管理，使用時關門關窗，人離開機

綠色價值鏈(範圍3)

2024年珍酒李渡集團範圍3溫室氣體排放約佔範圍1、2、3溫室氣體排放總量的91%，推動供應鏈低碳轉型對實現全價值鏈低碳發展舉足輕重。

★ 低碳採購

在採購環節，我們優先選擇在節能減排、清潔能源使用方面表現突出的供應商。2024年實地走訪8家核心供應商，基於其ESG管理現狀提出32條節能減排及25條ESG能力提升建議，並提供配套培訓，要求其設定碳減排及水資源節約目標。有關我們在低碳採購方面的具體實踐，詳見本報告「綠色為源，責任採購」章節。

2024年	實地走訪 8 家核心供應商	提出 32 條 節能減排建議	提出 25 條 ESG能力提升建議
-------	-------------------------	--------------------------	-----------------------------

★ 低碳種植

珍酒李渡白酒產品的生產釀造離不開優質的農產品。為積極推動行業低碳可持續發展，珍酒酒廠聯合農作物供應商，一同打造綠色種植基地，採取綠色種植措施，通過限制高粱、小麥種植農戶氮肥用量，播種前使用低氮複合肥作為底肥，追肥時使用葉面肥和中量元素肥料，降低外購原糧的溫室氣體排放。關於我們在低碳種植方面的具體實踐，詳見本報告「綠色為源，責任採購」章節。

★ 低碳物流

我們範圍3中的大部分碳排放來自於物流運輸環節，物流低碳轉型對於集團的價值鏈減排尤為關鍵。

我們將「鼓勵使用清潔環保新能源車輛」相關條款納入物流供應商合同，並在招標過程中，對使用環保運輸車輛及周轉材料的運輸供應商傾斜。與此同時，我們積極推進電子運單以減少紙質單據、零整結合提升單車裝載率、優化運輸路線等方式降低物流運輸環節的碳排放。2024年，珍酒全面上線運輸管理系統(TMS)，可實現訂單統一匯總自動派貨，並根據目的地識別最優路線，在大幅提升物流效率的同時減少不必要的運輸碳排。此外，我們正在逐步推進多式聯運，探討在已有幹線鐵路運輸的基礎上進一步增加鐵路以及水運等低碳運輸方式的可行性，以進一步降低運輸過程中產生的碳排放。



中鐵運輸車輛

在物流包裝層面，我們循環利用成品酒物流運輸的外包裝箱，並將破損紙箱交由有資質的第三方進行回收再生。鑑於塑膠拖盤相較於木拖盤使用壽命更長且可回收、可循環使用，我們逐步推進用塑膠拖盤替代木制拖盤，以減少木材的砍伐及廢棄。

★ 分銷中心和門店

我們將節能舉措拓展至分銷中心和門店。2024年，李渡在萬壽宮超級知味軒開展節能減排項目，通過安裝太陽能電池板和太陽能燈，降低用電環節的碳排放。基於全國首家綠色知味軒的成功經驗，李渡將在2025年進一步拓展綠色門店數量，在更大範圍降低特許經營門店的碳排放。

我們的關鍵績效指標

指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現
用電量(千瓦時)	11,791,980	19,052,763	22,426,343	26,336,270
其中可再生電力用量(千瓦時)	0	0	2,376,024	13,379,285
基於市場的範圍1和2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	54,987	108,607	135,633	123,249
基於市場的範圍1和2溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/噸)	4.97	3.89	3.03	2.50
範圍3溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	未統計	未統計	1,231,572	1,243,042

🌿 守護水資源

風險與機遇

「水乃酒之血」，唯有清甜甘冽的好水方能釀造芬芳馥郁的好酒。供水的穩定與否直接影響我們供應鏈的穩定性和生產的連續性，水質的優劣直接影響我們產品的質量。穩定、充足且優質的水源供給是我們取得業務成功必不可少的要素。

根據《2024年聯合國世界水發展報告》，全球四分之一人口正面臨極高的水資源短缺壓力，氣候變化及人口增長加劇全球水資源壓力。我們基於世界資源研究所(WRI)的「渡槽水風險地圖集」分析營運所在地及核心供應商區域的水風險，2024年珍酒酒廠及李渡酒廠所在區域為高水壓力風險地區，湘窖酒廠所在區域水壓力從2023年的中低風險升級為中高風險。供應鏈水風險評估詳見本報告「綠色為源，責任採購」章節。為有效應對日趨嚴峻的水壓力，珍酒李渡集團將水資源依賴及影響風險分析納入企業風險評估流程，包括地方水資源政策評估、未來水量及水質預測，以及生產活動對周邊利益相關方用水的影響評估。

我們的治理

我們高度重視水資源管理及保護，集團 CEO 顏濤、集團ESG管理委員會及ESG管理部直接負責集團層面的水資源管理，包括目標制訂與總體監督。各酒廠生產設備部和安全環保部開展各項節水項目並日常監督廢水排放的達標情況。水資源相關目標均作為ESG關鍵績效指標，納入主管管理負責人年度考核，指標的達成情況與各級負責人的獎金相掛鉤。

我們根據《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《國家節水行動方案》及其它適用的地區、國家和國際標準，更新了集團《環境保護政策》中水資源管理相關制度條例以及各酒廠的廢水管理政策，致力於減少廢水排放對環境的影響、降低用水並保護我們經營活動所在流域的生態系統。我們將根據法律法規、公共政策、行業最佳實踐及集團可持續發展戰略的需要適時更新該政策。

此外，集團三家酒廠均通過了 ISO14001 環境管理體系認證，並遵照體系要求搭建了廢水管理機制並定期開展用水效益評估，從生產運營的各個環節識別水資源利用效率提升以及廢水降低的機會。得益於我們在水資源管理領域的持續努力，集團在報告期內未面臨任何水資源相關問題(包括取水和水質)，且未發生任何大型水資源事故⁵。

關鍵績效 2024

集團在報告期內未面臨任何水資源相關問題(包括取水和水質)，且未發生任何大型水資源事故⁵。

⁵根據CSA評級定義，大型水資源事故造成的損失金額超過1萬美元。

我們的戰略

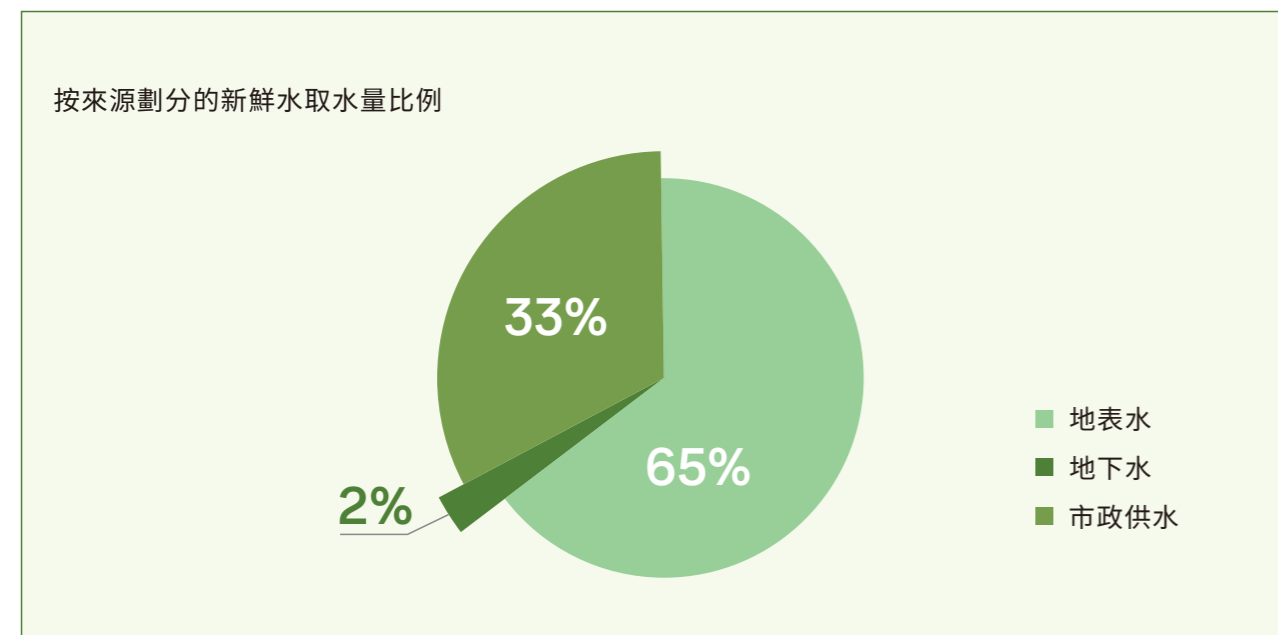
針對用水效率，我們設立了到2025年集團層面取水強度（按基酒生產噸數計）較2021年下降20%的目標。透過開展一系列節水技改措施，2024年集團取水強度相較於2021年下降超57%，我們已提前完成既定戰略。集團承諾將採取舉措進一步節水，力爭2025年取水密度同比降低5%。

在水污染防治方面，我們承諾在嚴格遵守適用的法律法規及排放標準的基礎上，減少化學需氧量、總氮、氨氮及總磷排放濃度。我們設定了如下2024年廢水管理目標：當年所有間接排放的廢水，其化學需氧量、總氮、氨氮及總磷排放濃度低於酒廠排放標準限值至少40%；所有直接排放的廢水，其化學需氧量、氨氮、總磷排放濃度低於限值至少20%。透過持續改進廢水處理工藝及設備，我們在2024年順利達成了上述廢水管理目標。

我們的水足跡

我們的酒廠分別坐落於中國貴州省、江西省和湖南省。我們的水足跡會對周邊各地的利益相關方及當地生態環境產生影響。

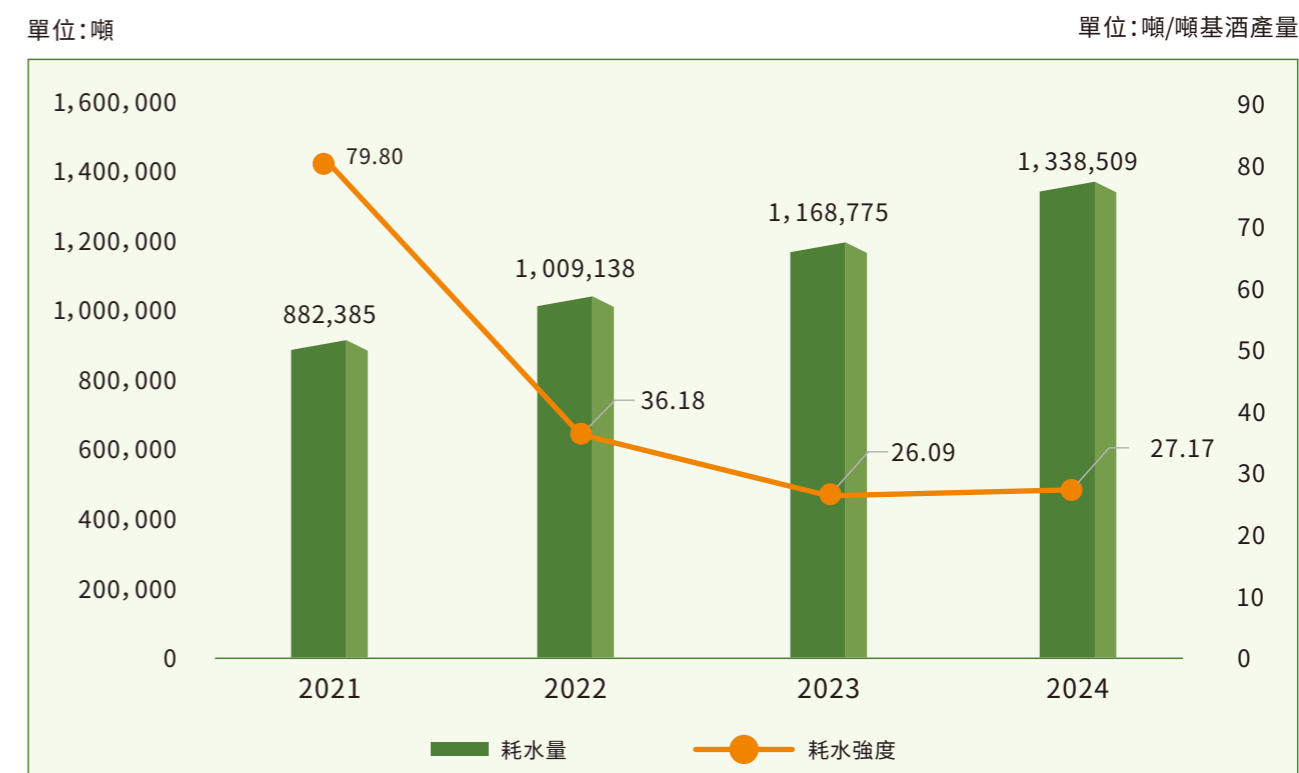
2024年按來源劃分（地表水、地下水、市政供水）的新鮮水取水量比例



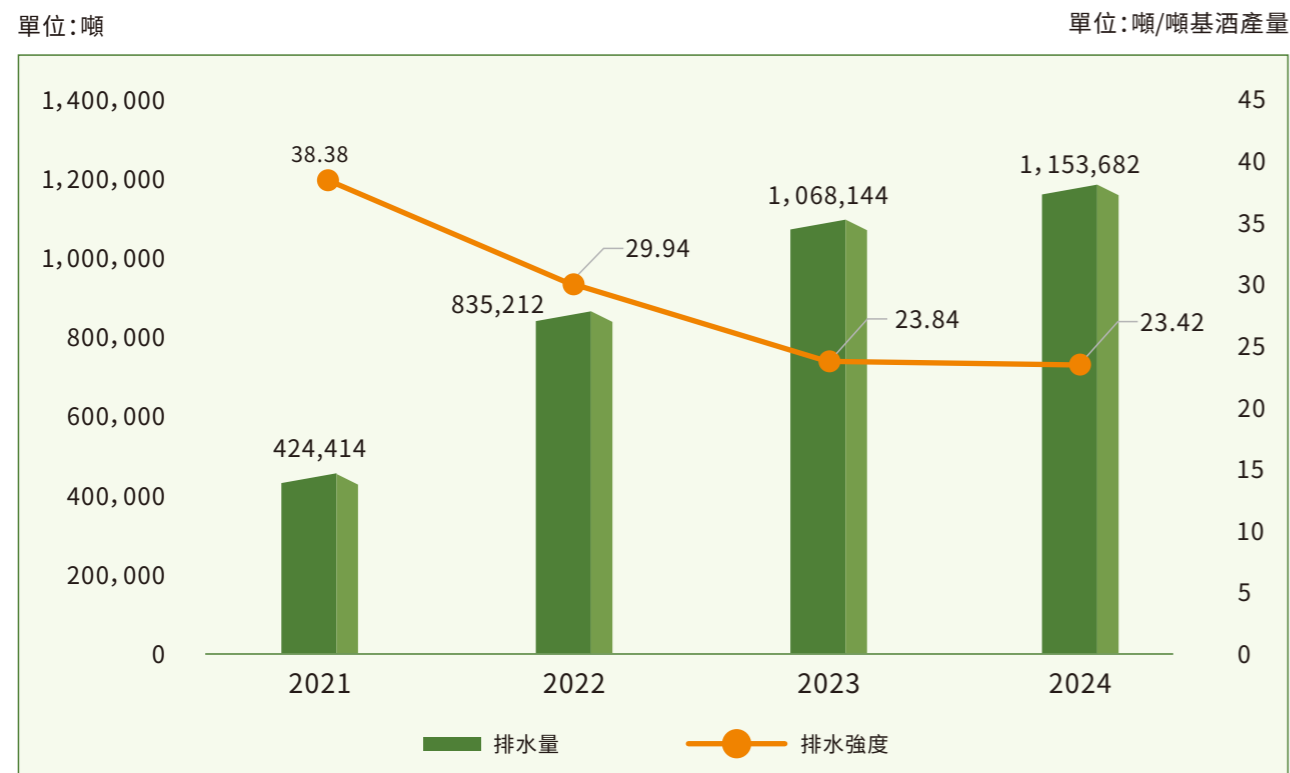
2021-2024年新鮮水取水量及強度



2021-2024年耗水量及強度



2021-2024年排水量及強度



我們的行動

節水管理

2024年集團各家酒廠持續推進各項節水工作，開展了十餘項節水技改項目，包括升級改造包裝車間洗瓶水循環系統、使用節水沖洗設備、安裝冷卻水回收利用設備、改造污水處理站並回收使用經過處理的中水等。同時，各酒廠逐步建立用水監測、計量和統計系統，完善各用水環節的水表配置，為節水管理提供數據分析支持。我們進一步加強了節水日常巡查，發現異常後及時處理並嚴格落實獎罰措施，切實減少「跑、冒、滴、漏」現象。此外，我們的生產技術人員定期舉辦研討會，分享白酒行業的領先節水工藝及設備改造實踐，探討各個工序應用先進節水技術和設備的可行性。各個生產班組定期開展節水培訓，分享節水技術的應用以及生產各環節的節水舉措，將節水理念深刻融入日常生產運營之中。

2024年度節水舉措

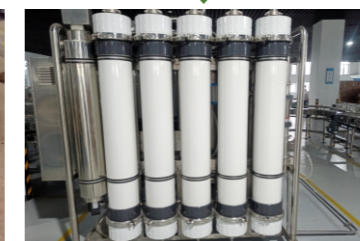
珍酒

使用尾酒製作底鍋水，替代新鮮水約**66,700噸**



尾酒製作底鍋水

包裝車間洗瓶水循環系統投入使用，迴圈用水約**17,000噸**



包裝車間洗瓶水循環系統

將經過處理的中水回用於污水處理站，替代新鮮水約**1,800噸**



中水回用

李渡

投入使用冷卻水循環系統，循環用水約**176,602噸**



酒莊污水處理站中水回用，替代新鮮水約**7,000噸**

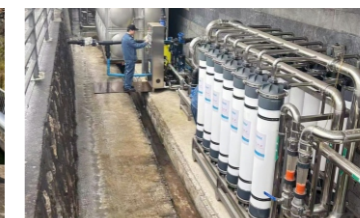
湘窖

回收利用醬酒車間的蒸餾冷卻水，迴圈用水約**59,469噸**



湘窖蒸餾冷卻水循環系統

包裝車間洗瓶水設備升級改造，循環用水約**17,795噸**



湘窖包裝迴圈水改造

濃酒車間將冷卻水回用至漿水桶與地面清潔，替代新鮮水約**10,000噸**



湘窖濃酒車間冷卻水回用

2024年，珍酒李渡集團循環利用水量為**270,866噸**，水循環利用率為**9.80%**⁶，同比提升**31.75%**；使用替代水源**85,500噸**，替代水源佔比為**3.32%**⁷。集團整體水循環與再利用總量達到**356,366噸**，水循環與再利用率達**12.51%**。

⁶根據GB/T 21534-2021《節約用水術語》，循環水量為「在確定的用水單元或系統內，生產過程中已用過的水，再循環用於同一過程的水量」。針對珍酒李渡集團而言，循環利用水量包括包裝車間洗瓶水循環使用量和冷卻水循環使用量，水循環利用率=循環利用水量/(循環利用水量+總取水量)。

⁷替代水源佔比=替代水源使用量/(替代水源使用量+總取水量)，替代水源包括使用尾酒製作底鍋水替代新鮮水、污水處理站中水回用和冷卻水回用。2024年我們在李渡冷卻水系統中使用了一定量的雨水以替代新鮮水，但由於雨水收集量無法精確統計，暫未將雨水納入2024年替代水源的統計之中。

廢水管理

我們嚴格遵守國家及地方的廢水排放標準，密切監督內部廢水管理流程。為從源頭防控水污染，我們建設了雨水、生產廢水及生活廢水分流系統。珍酒、李渡和湘窖的主廠區均建有污水處理站，並在排污口安裝了化學需氧量、氨氮、總磷及總氮在線實時監測裝置，確保廢水100%合規排放。

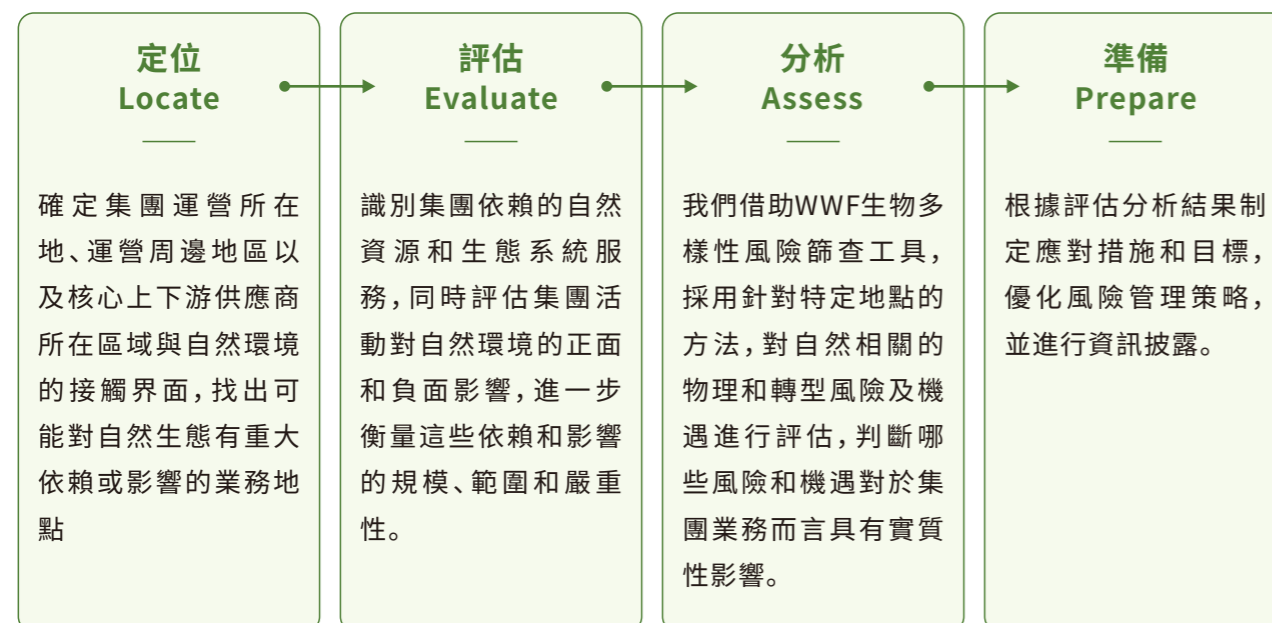
在合規的基礎上，我們致力於進一步提升污水排放標準，開展廢水清潔度提升行動。各酒廠通過升級廢水處理流程及優化污水處理工藝，減少廢水中化學需氧量及氨氮含量，以滿足《發酵酒精和白酒工業水污染物排放標準》(GB27631-2011)表三直排標準中的部分指標要求。

水源地及生物多樣性保護

生物多樣性是人類賴以生存和發展的基礎，是地球生命共同體的血脈和根基。我們深刻認識到公司的可持續發展與運營所在流域的生態系統息息相關。我們致力於長期保護生態系統，積極與當地政府、社區及環保組織合作，開展水源地守護和生物多樣性保護活動。

★ 生物多樣性風險評估

我們參照自然相關財務披露工作組 (TNFD) 框架下的風險與機遇評估方法 (LEAP)，對運營所在地及周邊地區開展生物多樣性風險評估，並將相關風險納入公司整體風險管控流程之中。我們透過以下流程開展生物多樣性風險評估：



定位 Locate

確定集團運營所在地、運營周邊地區以及核心上下游供應商所在區域與自然環境的接觸界面，找出可能對自然生態有重大依賴或影響的業務地點

評估 Evaluate

識別集團依賴的自然資源和生態系統服務，同時評估集團活動對自然環境的正面和負面影響，進一步衡量這些依賴和影響的規模、範圍和嚴重性。

分析 Assess

我們借助WWF生物多樣性風險篩查工具，採用針對特定地點的方法，對自然相關的物理和轉型風險及機遇進行評估，判斷哪些風險和機遇對於集團業務而言具有實質性影響。

準備 Prepare

根據評估分析結果制定應對措施和目標，優化風險管理策略，並進行資訊披露。

2024年，集團對所有運營所在地及其周邊區域以及部分核心供應商所在地區開展了生物多樣性風險評估，整體而言，該等地區不存在嚴重的生物多樣性相關風險。

我們採用 AR³T (Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, Transform) 框架提前應對潛在的生物多樣性風險。具體而言，我們在保護生物多樣性及守護流域生態方面開展了以下行動：

避免並減少 (Avoid & Reduce)

集團在白岩溝項目建設啟動前，針對用地區域開展了控制性詳細規劃，以完全避開生態保護紅線，避免自身生產活動對周邊生態環境和生物多樣性造成負面影響。

恢復和再生 (Restore & Regenerate)



李渡加入阿拉善SEE生態協會

李渡酒業距離被《拉姆薩爾公約》列為保護區的鄱陽湖較近，2024年6月，李渡加入阿拉善SEE生態協會鄱陽湖項目中心-江西省鄱陽湖生態保護基金會，透過參與白鶴、長江江豚等珍稀瀕危物種及其棲息地保護，為打造綠色鄱陽湖、助力長江大保護計劃做出貢獻。

轉化 (Transform)

各酒廠於報告期內分別開展了流域生態保護活動，組織員工志願者前往附近流域開展河道環境清理及環保理念宣傳活動。

為響應國家生態文明建設號召，湘窖與邵陽生態保護聯合會達成了淨灘長期合作協議。自2024年8月起，湘窖組織了500多人次的淨灘公益活動，踐行「護一江碧水，釀湘窖美酒」的承諾。活動期間，湘窖設置了宣傳展板，向市民群眾普及水資源保護的重要性。志願者們向過往行人宣傳河道保護、節水護水、垃圾分類等綠色環保知識，倡導綠色低碳生活方式。

珍酒與遵義市生態環境局聯合開展流域保護相關活動，組織60餘人開展飲用水源地垃圾清理活動，清理垃圾3立方米，並開展了「全國生態日」演講活動，以提高全體員工和當地居民的生態保護意識。



湘窖流域保護活動



水源地垃圾清理活動

我們的關鍵績效指標

指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現
新鮮水取水量(噸)	1,306,799	1,844,350	2,236,919	2,492,191
新鮮水取水強度(噸/噸)	118.18	66.12	49.93	50.59
耗水量(噸)	882,385	1,009,138	1,168,775	1,338,509
耗水強度(噸/噸)	79.80	36.18	26.09	27.17
廢水排放量(噸)	424,414	835,212	1,068,144	1,153,682
廢水排放強度(噸/噸)	38.38	29.94	23.84	23.42

污染防治

風險與機遇

在白酒釀造過程中，原料儲存、制曲、制酒、輔助生產等各個環節均會產生以廢水、廢氣、廢渣為主的污染物，不僅影響周邊的生態環境，也會對白酒產品的質量安全構成威脅。

珍酒李渡始終秉持綠色生態釀造理念，持續加大污染防治力度，不斷提高資源利用率並積極探索變廢為寶的方式方法，用實際行動詮釋「綠水青山就是金山銀山」，切實踐行循環經濟和綠色發展理念。

我們的治理

我們根據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等適用法律法規更新了《珍酒李渡環境保護政策》中的廢物管理規定。新政策明確了集團在環境領域的承諾和方針，並規定了各酒廠開展環境保護行動的具體要求。

各酒廠安全環保部和生產設備部負責開展日常生產運營過程中的污染防治工作。我們將廢氣廢物相關目標作為ESG關鍵績效指標，納入主管理負責人的年度績效考核。

集團三家酒廠均已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，並按照體系要求建立廢氣、廢物管理體系與機制並定期開展相關審計，以識別和開展改進舉措。



珍酒ISO 14001



李渡ISO 14001



湘窖ISO 14001

得益於我們在綠色生產方面的持續投入，湘窖榮獲2024年度國家級「綠色工廠」稱號，李渡獲得江西省省級「綠色工廠」稱號。

我們的戰略

我們根據污染物的類型制定了相應的年度目標。針對固體廢物，我們要求年度固廢（包括危廢和一般固廢）100%合規處置。針對廢氣排放，我們同時設定了廢氣減排目標，致力於2024年廢氣排放強度（按基酒生產噸數計）同比2023年度降低5%。透過一系列廢棄物及廢氣管理舉措，我們在報告期末順利達成以上目標。

針對固體廢物

我們要求年度固廢（包括危廢和一般固廢）**100%**合規處置

針對廢氣排放

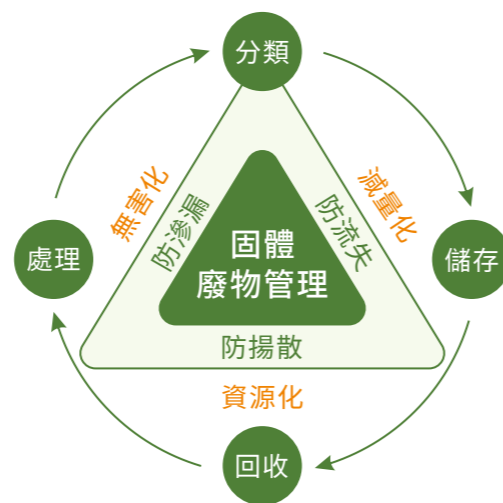
2024年廢氣排放強度（按基酒生產噸數計）
同比2023年度**降低5%**

我們的行動

截至報告期末，我們已向有關監管部門取得所有必要的污染排放許可，並嚴格遵守污染排放相關的法律法規，同時持續尋求減少環境污染和資源浪費的措施。各酒廠為員工定期開展減廢以及防治污染方面的培訓，以提升員工的環保意識與技能。在過去四個財年中，珍酒李渡集團未發生與生態環境有關的重大違規或處罰事件⁸。

固體廢物管理

以「無害化、減量化、資源化」為目標，我們針對固體廢物及危廢和危險化學品的分類、儲存、回收和處理作出詳細規定。各酒廠嚴格遵守防滲漏、防流失、防揚散的「三防」標準，以確保固廢、危廢及危險化學品100%合規處置。在合規的基礎上，我們致力於減少資源消耗，制定減廢行動方案，循環利用生產過程中產生的廢棄物，盡量減少廢棄物填埋量。我們將酒糟轉化為飼料或肥料，最大化利用釀酒副產物。同時，我們回收再利用設備設施的廢棄零件以及釀造過程中的窖泥。此外，我們還與環保公司合作，將污泥進行無害化處理，將其轉化為營養土，用於礦山修復和家庭園藝。未來，我們將持續加大在廢棄物減量化方面的研發投入，努力踐行循環經濟模式，盡可能減少廢棄物的產生。



⁸根據CSA評級的定義，重大罰款或處罰指單筆罰款或處罰金額超過1萬美元。

節約糧食

珍酒李渡集團承諾持續減少生產運營和員工用餐環節的糧食和食物浪費總量。2024年，我們對食物損耗和浪費進行計量，按照食物類別以及產生環節進行細化統計，並開展了一系列減少食物浪費以及資源化利用食物殘渣的行動。

高粱、小麥等穀物糧食是白酒釀造過程中的主要原料，集團積極響應國家「節糧減損」號召，為保障國家糧食安全做出應有貢獻。我們不斷探索釀造工藝的優化，以提高單位糧食使用效率（出酒率）。同時，我們在釀酒車間設置激勵機制，基於耗糧考核標準，對超產部分進行獎勵，以帶動生產員工提高用糧效率。

在減少食物浪費方面，我們制定並下發了規範員工食堂用餐的通知，要求員工遵守「多次少取」原則，合理取餐，嚴禁因取食過多造成食物浪費。若食物浪費超過50克及以上，將視情節嚴重程度進行罰款。此外，我們和廚餘垃圾回收方合作，減少價值鏈中的食物浪費，將泔水用於製作飼料或油類工業產品。

廢氣管理

我們積極採取行動以減輕廢氣對環境的影響，包括配備袋式除塵器及旋風式除塵器設備、安裝油煙淨化裝置等。在包裝車間，我們安裝了包裝除煙塵系統，將熱熔打包帶產生的煙霧以及雷射噴碼機雕刻產生的煙霧集中處理後排放到室外，這極大改善了員工的工作環境，且相比原先使用的現場煙霧淨化器除煙效果更好。截至2024年底，我們已將所有燃煤鍋爐更換為天然氣鍋爐，為實現生產過程脫硫打下了基礎。



包裝除煙塵系統

我們的關鍵績效指標

指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現
一般固廢產生總量(噸)	41,592	95,113	158,301	173,623
一般固廢產生密度(噸/噸)	3.76	3.41	3.53	3.52
危廢產生總量(噸)	未統計	2.28	2.66	5.11
危廢產生密度(噸/噸)	未統計	0.00008	0.00006	0.00010
廢氣污染物排放總量(噸)	13.29	29.62	38.49	41.79
廢氣污染物排放密度(噸/噸)	0.0012	0.0011	0.0009	0.0008

健康與安全

風險與機遇

釀造一杯美酒不僅需要上乘的工藝，更離不開釀酒人辛勤的汗水。珍酒李渡珍視每一位員工，把安全生產放在各項工作首位。

傳統釀造工藝在生產過程會存在潛在風險，涉及窖池底部缺氧、行車作業傷人、酒庫易燃易爆等高危場景，若管理失範易引發工傷事故、職業性疾病，嚴重情況下會造成生產中斷，將直接導致運營成本攀升、法律糾紛及企業信譽和品牌聲譽受損。與此同時，國家《安全生產法》《職業病防治法》等法規持續趨嚴，生產事故將面臨更高的處罰成本與問責風險。

重視員工健康與安全，不僅能降低企業事故發生頻率和運營成本，還能提升員工工作專注度和工作幸福感，進而提高生產效率，增強員工忠誠度，構建企業核心競爭力。

我們的治理

我們依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等關於職業健康與安全的法律法規，並參考ISO 45001職業健康安全管理體系，構建了全職業週期的員工健康與安全管理體系，標準化設立一系列職業健康與安全相關政策、程序、目標及考核機制，以統一的安全標準貫穿組織架構，執行範圍涵蓋正式員工、兼職員工及外部承包商，確保將公司員工和合作夥伴無差別納入安全管控網絡。



此外，我們不斷完善職業健康安全治理體系，確保集團職業健康安全工作落到實處。

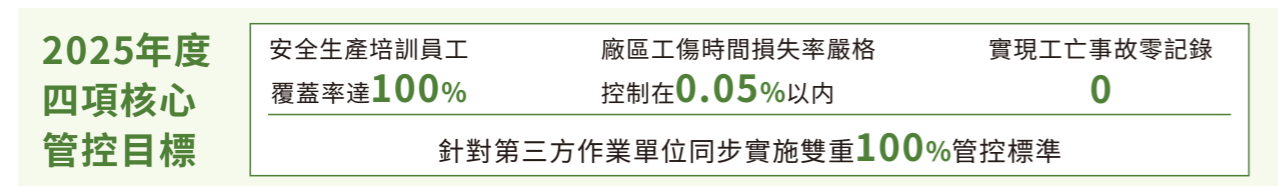


- 作為職業健康與安全的最高責任機構，董事會負責定期通過及終批集團健康與安全相關政策及管理 制度、集團安全生產相關的關鍵指標及目標。
- 此外，經董事會授權，集團CEO及集團高級管理層共同組建了集團安全生產委員會，全面負責集團的 安全生產管理工作，訂立安全生產相關的關鍵指標及目標，制訂安全生產技術方案及勞動保護計劃， 實施安全生產檢查與監督，調查並處理安全生產事故，對嚴重失職行為進行責任追究。
- 集團ESG管理部負責協助安全生產委員會，統籌管理集團員工健康和安全的戰略與績效，收集各類 安全生產相關指標及數據，考核集團下屬各生產單位職業健康與安全工作。
- 集團下屬各生產單位均成立安全生產領導小組，負責推進各生產單位安全管理體系的建立、實施、檢 查和持續改進。安全生產領導小組組長由各單位總經理擔任，日常管理工作由各單位主抓工作場所 生產安全的副總經理主持，按規定配備專職及兼職的安全生產管理人員。各生產單位安全生產領導 小組負責本單位職工的安全生產教育和培訓，制訂安全生產實施細則、操作規程和生產安全事故應 急救援預案，實施安全生產監督檢查，貫徹執行公司安委會的各項安全指令，督促落實各項安全生 產要求，確保生產安全。同時，我們將工傷事故等指標納入員工健康安全管控目標的考核，計入人員的 年度關鍵績效指標(KPI)考核，並與相關負責人薪資直接掛鉤。

我們的戰略

我們基於安全生產經驗，以安全管理模組為基石，搭建了全面的職業健康安全戰略體系：致力於營造生產安全文化，搭建風險分級管控及預防機制以減少工傷次數，實施安全績效與薪酬分配強關聯，設置機制全週期管控承包商生產作業。

基於此，我們明確設定了2025年度四項核心管控目標：安全生產培訓員工覆蓋率達100%；廠區工傷時間損失率嚴格控制在0.05%以內；實現工亡事故零記錄；針對第三方作業單位同步實施雙重100%管控標準，即承包單位入廠前安全教育培訓100%完成，承包單位作業安全100%過程性監控。所有指標均列為ESG核心考核要素，直接關聯管理層績效評估體系及薪酬。



我們的行動

職業健康與安全管理體系

集團旗下各生產單位均取得了ISO 45001職業健康安全管理體系認證。我們基於ISO45001職業健康安全體系的要求，每年開展內外部職業健康與安全風險審查及危害評估，全面識別可能影響員工健康或導致工傷的風險。集團ESG管理部每年對各生產單位的內部安全管理工作進行檢查，確保其全面性及有效性。



珍酒ISO 45001



李渡ISO 45001



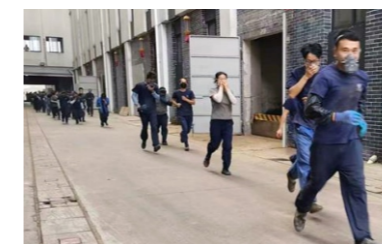
湘窖ISO 45001

針對職業健康與安全風險審查的結果，我們動態調整各個工序的安全風險評級，並制定針對性的行動計劃，透過增設安全培訓與演練、加裝防護設施、補充勞保用品等方式，緩釋相關安全風險，並制定量化目標與指標，持續跟進相關措施的實施效果。

針對發生的工傷等事故，我們一律啟動事故調查程序。根據事故嚴重程度，第一時間由集團安全生產委員會或生產單位的安全生產領導小組成立專項事故調查組，分析事故原因，出具《事故調查報告書》，形成整改計劃並接受工會組織的監督。

安全生產培訓與演練

我們在酒廠、車間（或部門）及班組三個層面為酒廠生產一線員工提供職業健康安全培訓，2024年全年集團共組織開展了安全教育培訓950場，其中公司級 114 場、車間（或部門）級280場、班組級556場，接受過健康與安全培訓的員工累計達到374,546人次，覆蓋集團100%員工。2024年，珍酒新入職的一線生產員工在釀酒過程中頻發肩背拉傷問題，導致工傷次數增多。對此，我們研究人體工學，設計健身及熱身課程，並面向所有釀酒工人進行培訓，進行針對性緩釋。



應急演練

我們針對消防安全、燃氣安全、鍋爐爆炸、叉車事故、機械傷害、電梯被困等安全隱患制定應急預案，並開展應急演練以提高應急人員在緊急情況下妥善處理事故的能力。2024年，集團開展1,065場應急演練，累計參加人次達29,648。

邀請急救專家入廠培訓

集團深化「生命守護者計劃」，聯合屬地紅十字會打造「培訓-認證-演練」三維應急能力提升體系，邀請專業急救培訓人員，分批次組織全員參與心肺復甦(CPR)、自動體外心臟去顫器(AED)使用、創傷包紮等模組化培訓，覆蓋生產、物流、遊客接待等關鍵崗位員工，2024年共有394人取得了紅十字會頒發的救護員技能證書。



急救培訓

同時，心臟驟停搶救的「黃金4分鐘」窗口期依賴AED的快速介入。考慮到從酒廠到醫院的距離，我們在各酒廠積極採買AED急救設備，並開展心肺復甦急救培訓，以應對員工及遊客心臟驟停突發事件。

應對高溫工作環境的緩釋措施

在職業健康安全戰略指引下，集團創新構建「氣象響應-健康保障-效能提升」三位一體的高溫防護體系。透過動態監測氣象預警，實施「錯峰彈性工作制度」，將重體力作業避開每日高溫峰值時段；同時，集團建立防中暑物資智能調配機制，向制曲工提供葡萄糖粉劑，向生產一線發放防中暑藥品，為室外作業人員配備防護裝備。2024年，集團未發生因中暑而導致的工傷事件。

我們的指標

統計類別	員工類別	2024年 發生頻率(次數)
工亡	正式員工	1
	合同工、承包商	0
工時損失工傷	正式員工	161
	合同工、承包商	2
受限工傷	正式員工	13
	合同工、承包商	0
非受限工傷	正式員工	1
	合同工、承包商	0
自行處理工傷	正式員工	3
未遂事故	正式員工	4

統計類別	員工類別	2024年 受影響工作時長(工作日數)
因工傷損失工作日數	正式員工	3,169
	合同工、承包商	22

統計類別	員工類別	2024年
工時損失工傷率 ⁹ (LTIR)	正式員工	1.44
	合同工、承包商	0.42

⁹工時損失工傷數量*200,000/全年總工時

品質爭先 包裝從簡

綠色包裝

風險與機遇

為吸引消費者眼球，白酒行業不乏過度包裝現象。浮華繁複的包裝雖能短暫地營造「金玉其外」的假象，卻難掩蓋其對資源的巨大消耗和對環境的沉重負擔。同時，國家層面亦在近年出台《限制商品過度包裝要求 食品和化妝品》(GB 23350-2021)等標準，就包裝層數、空隙率等指標進行嚴格控制，對不符合要求的產品責令下架並教育整改。

我們深知，真正的品牌價值不源於外表的堆砌，而在於對消費者、對社會、對自然的責任與擔當。因此，我們致力於推動白酒行業的綠色包裝行動，倡導華而不奢、雅致天成的設計理念，透過應用綠色環保材料，減輕產品包裝重量，積極探索及研發易降解、可再生的新包裝材料，減少資源浪費和環境污染，引領綠色消費新潮流。

我們的治理

我們在集團層面出台了《綠色包裝管理政策》，要求對包裝材質的類別、採購重量進行全面統計，並在產品包裝的全生命周期踐行綠色包裝實踐。同時，集團基於國家標準、參照消費品行業領先實踐，每年對《政策》進行更新。此外，我們還出台了《包裝材料禁限用清單》，詳細列明了現有產品量產和新產品打樣時禁止使用的非環保包裝材料。

珍酒、李渡、湘窖產品中心負責遵循上述政策執行綠色包裝工作，並定期組織跨酒業會議，分享學習綠色包裝領先實踐。集團ESG管理部負責將集團綠色包材方面的戰略目標拆解至各酒業公司，對包裝統計數據進行核實，並對產品中心的綠色包裝工作進行年度考核。



我們的戰略

2024年，我們在既有包裝「3R」策略（使用環保包材、進行包材減量、促進包材回收）的基礎上，進一步擴充綠色包裝工作範圍，參照《綠色包裝評價方法與準則》(GB/T 37422-2019)及消費品行業領先實踐，訂立「4R1D」的綠色包裝戰略，即透過在設計端主動開展產品包材減量化設計（「Reduce」），使用可回收材料替換難以回用的不環保材料（「Recycle」），積極探索和應用可再生及生物基材質的包裝材料（「Renew」），使用可降解材料進一步替換不可降解、不易回收的包裝材料（「Degradable」）；以及在使用端打通回收鏈條，對使用後的產品進行再加工及回用（「Reuse」）。



基於更新後的「4R1D」綠色包裝策略，我們將繼續全面開展綠色包裝工作，並力爭於2025年實現「95%以上（按重量計）的包裝材料可回收、可降解」這一既定戰略目標。同時，我們將在2025年研究並發佈2030年綠色包裝戰略目標，以期持續引領白酒行業綠色包裝實踐。

此外，基於在2024年全年開展酒瓶回收文創加工項目的經驗，集團設立了2025年酒瓶回收文創加工數量的目標：我們將在2025年回收並再加工不少於29,000個酒瓶，以期不斷向消費者傳遞環保理念。



我們的行動

包裝減量（「Reduce」）

★ 佈局高端光瓶酒產品

傳統盒裝酒多使用奢華的酒盒及繁複的裝飾物，顯著增加了對紙張、塑料、木材等資源的消耗，並在生產過程中產生大量碳排放及廢棄物。鑑於此，我們致力於摒棄華麗包裝，佈局「不含酒盒」的高端光瓶酒系列產品。

光瓶酒並非白酒行業的「新世界」，只不過一度成為低端酒的代名詞。為引領中國高端光瓶酒高質量發展，我們聚焦酒體質量，甄選稀缺的年份基酒，讓價值回歸產品本身。同時，為保證產品真實性，每瓶光瓶酒均被賦予獨一無二的身份編碼，內置NFC芯片，可準確追溯酒體儲藏分區、陶壇編號及具體灌裝瓶數等信息，實現全程可溯源，保障酒體真實與產品品質。目前，我們在售的高端光瓶酒產品包括珍酒·2013真實年份酒、珍三十（大金獎紀念酒）、李渡高粱1955、李渡高粱1975等，覆蓋不同品牌、多個香型，形成清晰產品矩陣，年銷售瓶數達361萬瓶，引領白酒行業高端光瓶酒實踐。同時，珍酒·2013真實年份酒還使用經FSC認證的紙質手提袋替代普通手提袋，2024年已替換手提袋超30,000個。



珍酒·2013真實年份酒



★ 酒瓶減量化設計

湘窖針對邵陽大曲500ml產品進行酒瓶減重。經多輪次輕量化打樣，產品單瓶瓶重從最初的400g降至305g，減重近**24%**。

★ 取消產品「合格證」

李渡在產品包裝時，通過在酒瓶上噴印「合格」字樣替代原有的「合格證」，每年可減少紙張使用超**140萬**張。

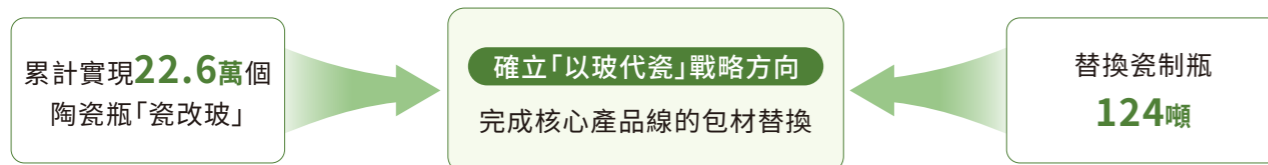
包材可回收 (「Recycle」)

★「瓷改玻」專案

珍酒李渡作為綠色包材實踐的領導者，在包材綠色化轉型中展現系統性革新。作為代表項目，集團「瓷改玻」項目針對原有陶瓷瓶能耗高、可回收性差的環保痛點，確立「以玻代瓷」戰略方向。通過技術攻關實現材質迭代與消費體驗平衡，聯合供應商突破傳統工藝，成功開發兼具陶瓷質感與環保特性的玻璃瓶，並完成珍酒黑金版（老珍酒、珍十五、珍三十）、珍藏款（老珍酒）、李渡老精品等核心產品線的包材替換。2024年，累計實現22.6萬個陶瓷瓶「瓷改玻」，替換瓷制瓶124噸，在保持產品高端觸感與視覺表現力的同時，構建貫穿研發、生產到回收的綠色包裝體系。



李渡老精品瓷瓶替換



★「泡棉改珍珠棉」專案

作為2023年度項目的延續，李渡已將1955和1975兩款產品剩餘60%（按重量計）非環保泡棉（EPS）包材替換為更環保的珍珠棉（EPE），相當於減少碳排放**515噸二氧化碳當量**。

★ 使用回收玻璃

我們積極選用使用回收玻璃生產玻璃瓶的包材供應商。2024年，集團共使用**27,430噸**玻璃，其中再生玻璃用量約佔**20%**。

包裝再生材料 (「Renew」)

我們探索綠色包裝前沿實踐，積極應用可再生及生物基材質的包裝材料。

湘窖將酒糟曬乾後再加工，加工後的乾酒糟以填充物形式加入7,918盒洞藏封壇產品的酒盒中，為酒盒增添酒糟香氣的同時，代替珍珠棉等材料為酒瓶提供緩衝保護。

珍酒與包材供應商開展試點合作，共同研發酒糟再製的文創品，以伴手禮形式贈予消費者，增強其環保意識。

包裝再利用 (「Reuse」)

★ 酒瓶回收文創專案



酒瓶檯燈

珍酒李渡在白酒行業率先開創資源循環體系，破解酒瓶回收難題。針對「設計水平高」「生產耗能高」「採購造價高」的白酒酒瓶飲用後即被丟棄的資源浪費困境，集團通過產業鏈協同構建「回收-改造-再生」全鏈路管理：在生產端回收輕微影響外觀但不影響質量的瑕疵酒瓶、在消費端建立經銷商酒瓶逆向回收網絡引導消費者返還空瓶、在改造端聯合包材供應商實施文創轉化工程，將回收酒瓶經專業清洗、藝術加工後製成文創品返還消費者。

珍酒建立從回收統計、工藝處理到成品檢測的全流程管控機制，將回收酒瓶搭配遵義優質白茶形成文化禮盒回饋客戶，實現「酒茶共生」的文化融合。同時，珍酒與成都大學開展課題合作研究，使用回收酒瓶設計「酒瓶臺燈」並進行展覽，在探索酒瓶其他使用場景的同時向公眾倡導環保理念。2024年，珍酒累計回收並改造近2.5萬個酒瓶。

李渡和湘窖在2024年累計回收並改造酒瓶5,008個，不僅製成花瓶、茶葉罐、臺燈等文創品在門店展示及贈送，還在體驗店進行美陳設計，賦予酒瓶「二次生命」。



李渡1308美陳吊燈

包裝可降解 (「Degradable」)

此外，我們還使用可降解材料進一步替換不可降解、不易回收的包裝材料。

目前，珍酒已全面開展包材可降解替換工作，完成可降解瓦楞紙替代珍珠棉打樣。

李渡針對李渡高粱1308申遺獻禮產品，亦使用無紡布手提袋相比原有紙質禮盒手提袋，無紡布手提袋不僅更易降解，還減少了膠水使用。



李渡1308無紡布袋版申遺獻禮產品

我們的指標

指標	2022年表現	2023年表現	2024年表現
所用可回收、再利用及降解包裝材質總量 (噸)	45,913	46,590	51,327
可回收、再利用及降解包裝材質佔比 (按重量計, %)	97.26%	98.32%	99.10%
酒瓶回收完成加工瓶數 (個)	0	11,642	29,922

產品品質與責任

風險與機遇

我們始終相信，一杯佳釀的終極價值不僅在於舌尖的回甘，更在於對健康的敬畏與守護。在追求卓越品質的道路上，我們以責任為錨點，直面白酒行業產品品質的隱憂。高粱、小麥等原料可能因土壤重金屬污染或農藥殘留，威脅產品安全；釀造工藝管控疏漏或存儲環境失當，可能導致有害物質生成。

當前高品質、可持續釀酒正成為行業發展趨勢，不僅能提升產品附加值，還能滿足消費者對高端化、健康化的需求。同時，構建透明的質量管理與可追溯體系，更有助於增強市場信任，提升品牌影響力。珍酒李渡不斷拓展海外市場，更離不開高品質的產品質量背書。

未來，我們將持續強化全產業鏈品質管理，以創新驅動可持續發展，釀造更安全、健康、綠色的優質白酒，將產品質量從「合規底線」推向「責任高線」。

我們的治理

我們建立了完善的質量管理體系，並依托《生產企業品質管理制度》《食品安全管理制度》《食品安全及產品召回政策》等多項制度，全面推進質量管控工作。

在集團層面，我們通過《生產企業品質管理制度》明確了產品研發、原輔料管控、生產過程質量控制、質量檢驗、計量管理、客戶投訴處理、供應商評估等方面的管理要求，確保質量標準貫穿生產全過程。

同時，《食品安全管理制度》涵蓋從業人員健康管理、食品安全培訓、原料驗收、出廠檢驗、儲存與運輸管理、生產安全、設備維護及食品安全溯源等方面，細化各部門職責和操作流程，強化食品安全管理。

此外，《食品安全及產品召回政策》明確了食品安全事件的應對流程、食品安全小組的職責權限以及不安全產品處理和召回流程。一旦發生食品安全事故，我們將立即停售相關產品，並向珍酒李渡食品安全領導團隊及監管部門報告，依據事件嚴重程度啟動產品召回程序，確保消費者安全，降低潛在風險。集團每年依據國家標準，並結合消費品行業的領先實踐，對以上制度和政策更新優化。

我們的質量管理體系已通過多項權威認證，包括危害分析與關鍵控制點 (HACCP) 認證以及ISO 9001質量管理體系認證，進一步增強了管理體系的有效性和可靠性。



珍酒HACCP

李渡HACCP

湘窖HACCP

珍酒ISO 9001

李渡ISO 9001

湘窖ISO 9001

為切實在原料、生產及成品環節落實產品質量安全管理，我們在珍酒、李渡、湘窖組建了具備食品科學及質量檢驗經驗的質管團隊，負責制定並落實公司範圍內的質量控制標準，遵循上述政策執行產品質量與責任工作，並定期組織跨酒業會議分享學習業內產品質量與責任的領先實踐並開展供應商培訓提升原料質量。確保各生產工序嚴格執行質量要求，使白酒產品符合相關法規及企業內部標準。同時，我們建立了食品安全管理機制，設立食品安全總監，各部門均設置食品安全員，對產品質量進行全流程監督，並建立了相應的考核機制，落實「日管控、周排查、月調度」的管控措施。

集團ESG管理部負責將集團產品質量與責任方面的戰略目標拆解至各酒業公司，對食品健康安全相關數據進行核實，並對質量部的產品品質工作按年度進行考核。

我們的戰略

我們致力於構建全方位、全流程的品質管理體系，以嚴苛標準確保每一滴白酒的卓越品質，同時履行企業責任，推動行業可持續發展。我們設立了2025年產品品質與責任目標，旨在全年無食品質量安全相關的產品及服務投訴，該目標已作為ESG關鍵績效指標，納入主管理負責人的年度績效考核。

我們的行動

我們在2024年度多措並舉，開展了以下行動，以期不斷提升產品品質。

完善品質管理模式

我們建立了以質量文化為核心的全鏈條品質管理模式，秉承「質量生命線」的理念，將質量文化深植於企業戰略、管理模式、架構及體系之中。從質量優先的戰略部署，到全面品質管理的體系構建，我們以全過程管控創造價值，並通過多體系的有效運行，確保品質管理的穩健推進。

為不斷提升產品品質，我們聚焦品質管理的關鍵環節，推動品質管理模式的變革升級：

1. 從「事後檢驗」到「源頭預防」

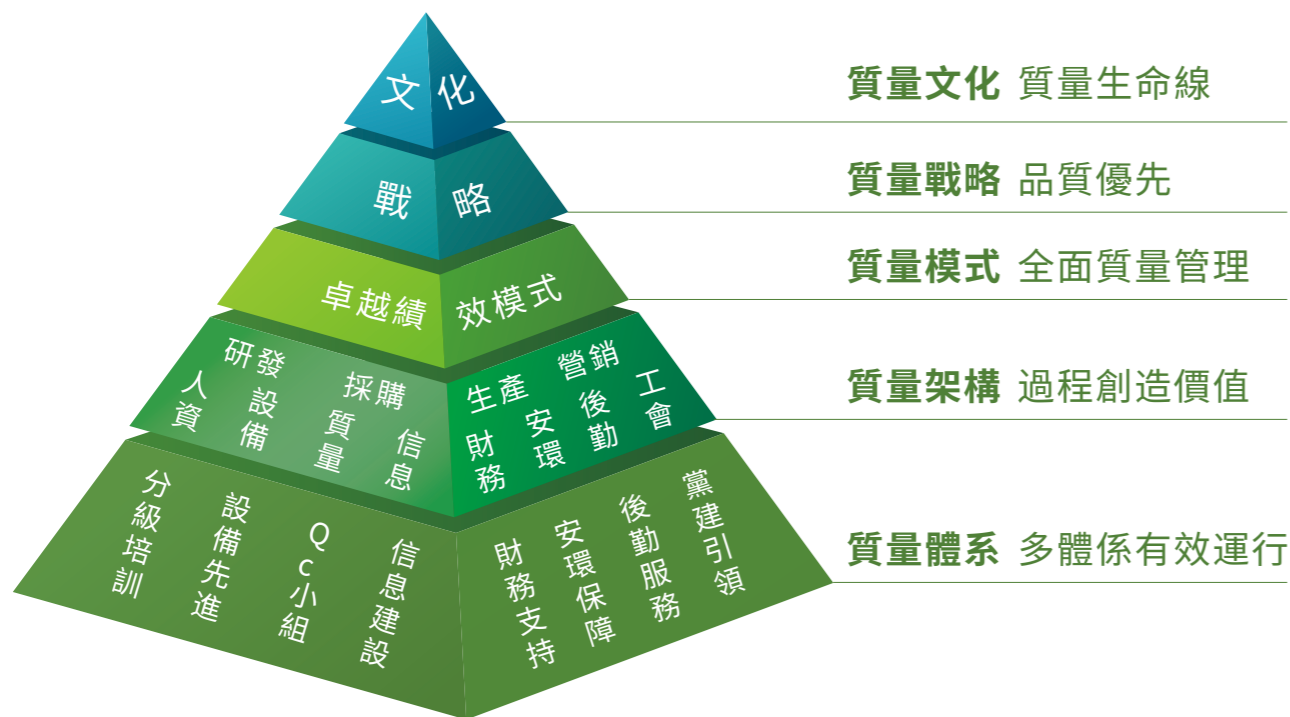
強化產品設計階段的品質介入，通過過程監控加強質量管控，完善預防機制，確保產品在源頭即達到高標準。

2 從「局部管控」到「全鏈管理」

將品質管理覆蓋至產品全生命周期，深化跨部門協作，推動多維度資源整合，實現精細化管理。

3 從「單邊標準」到「共建標準」

建立「珍酒李渡」「包材設計方」「包材生產方」多方參與的品質共建機制，實施動態考核，打造協同成長體系，共同推動行業品質標準的提升。



生產全流程品質管控

我們的品質管控覆蓋全生命周期，形成從原料入場、生產過程、成品檢測、倉儲運輸到客戶終端的閉環管理體系，確保產品品質始終處於受控狀態。

1 源頭把控 精挑細選

從原料入場開始，我們即實施嚴格篩選，確保包材、糧食及輔料均符合國家及行業標準，同時記錄驗收信息、供應商質量問題及處置情況，實現供應鏈全程可視化。質量部對來料開展質量安全理化檢測，同時對白酒成品進行抽樣檢查，杜絕塑化劑、甜味劑、重金屬等有毒有害物質，嚴格保證食品安全。

2 生產監控 匠心釀造

在生產過程中，我們通過先進技術與工藝優化，強化半成品監控，嚴守發酵、蒸餾、勾調等關鍵環節，確保酒體風味穩定、品質卓越。我們在各酒廠專設綠色食品檢查員，負責制定質量控制標準，並嚴格把關各生產製造環節，實施生產班組標準化建設，打造「質量信得過小組」，確保產品質量安全。同時，為保證釀酒質量穩定，我們配備了先進設備及儀器，包括同位素比質譜系統 (RMS)、液質聯用儀等，用於篩選、識別及分析各種化合物，以確保我們白酒品質的一致性。

3 成品檢測 層層把關

成品出廠前需經過感官品評、理化指標檢測等多項質量檢驗，確保符合食品安全法規及企業內部嚴苛標準。

4 倉儲物流 品質護航

採用科學倉儲管理體系，精準控制溫濕度，確保酒體陳化穩定；同時加強運輸監控，防止外部環境對產品品質的影響，保障每一瓶酒的卓越風味。

5 終端反饋 持續優化

建立客戶使用監控體系，收集市場反饋和投訴情況，以數據驅動產品迭代和品質改進，實現品質的持續升級。

供應鏈品質把控與提升

★ 供應鏈標準管理

我們建立全流程供方品質標準體系，涵蓋原料採購、生產控制、質量檢測、現場管理及倉儲物流五大板塊，確保供應商的產品與服務達到行業標準。

原料採購標準體系

透過原料基地管理、食品安全檢測、感官指標分級與全流程追溯，保障原料品質達到集團採購要求。

生產控制標準體系

為供應商設立關鍵控制點清單，採用實時工藝監控系統，實施異物三級防護機制，並執行嚴格的設備清潔驗證標準，確保生產安全可控。

檢測質量標準體系

從理化指標、物理性能到食品安全，層層設立檢測關卡，確保每一批次原料符合最高的質量標準。

現場管理標準體系

採用可視化看板管理，落實人員健康動態監控，建立蟲害防治四道防線，並配置溫濕度監控系統，保障生產環境的衛生與穩定。

倉儲物流標準體系

強化運輸安全防護，執行溫控運輸標準，推行防震測試要求，確保供應鏈環節的質量無縫銜接。

★ 供應鏈過程管理

我們通過前置質量管理、問題根源分析、生產過程監控、持續改進，構建閉環質量管理體系。

1

前置管理加強

於原料和包裝材料供應環節，引入實時監控與數據反饋系統，定期審核供應商生產過程，確保質量始終處於受控狀態。

2

問題根源分析與整改

針對供應商頻發的質量問題進行深度追溯，與供應商開展聯合調查，並限期整改，要求其提交優化報告。

3

生產過程聯動監控

上線前進行複檢，生產過程中進行實時質量反饋，確保產品在生產全流程保持穩定高質量。

4

持續改進機制

定期組織質量評審，開展供應商培訓與演練，推動質量管理能力的持續提升。

★ 供應鏈評價管理

在質量考核方面，我們建立科學的供應商評價體系，以高標準篩選優質供應商，優化供應鏈質量。

質量標準執行

評估供應商的基本能力與標準執行率，確保合作夥伴符合企業質量管理要求。

質量數據達標

重點考察供應商的質量穩定性，通過數據分析優化供應商結構，提升整體質量水平。

改善響應速度

考核供應商對質量問題的響應能力，激勵其積極參與質量改善，推動供應鏈整體質量持續提升。

產品品質月活動

珍酒、李渡和湘窖每年開展產品品質月活動，推動全員品質共建，夯實高質量發展根基。活動期間，我們組織一線員工的食品安全培訓和各部門領導的食品安全專項會議，舉行「質量與食品安全承諾書簽訂」儀式，並組織食品安全考試。同時，透過質量標桿案例分享、質量安全知識競賽及質量先進個人評選，鼓勵員工主動發現問題、優化工藝，持續提升產品質量。此外，我們還在質量月期間，進行產品召回模擬演練，檢驗集團應對突發質量問題的快速響應能力。



品質月活動

產學研聯合研發

白酒釀造工藝是中國寶貴的國家遺產，我們很榮幸可以傳承歷史悠久的白酒釀造工藝，並通過產學研深入合作與研究，不斷提升配方、風味及產品質量。

我們擁有專門的產品開發團隊，負責產品開發及包裝設計。截至2024年底，產品開發團隊由252名員工組成，其中絕大部分成員擁有學士或以上學歷。產品開發團隊由技術委員會領導，委員會由78名具有豐富行業及產品開發經驗的知名白酒專家組成，其中九位為國家級白酒鑑定師，十一位持有高級釀酒證書，六位具備高級工程師資格，52位為省級白酒評審員。



與貴州大學建立戰略合作夥伴關係

我們與江南大學、貴州大學、天津科技大學及中輕檢驗認證有限公司等多所大學及科研機構合作，加強產品研發能力。在學術機構的技術支持下，我們已於白酒釀造過程中識別若干可追蹤的成分，以提高白酒產品的風味及功能質量。

2024年，我們與貴州大學訂立戰略合作協議，並成立教學研究基地。此外，作為2024年貴州省教育廳的百校千企科技攻關揭榜掛帥計劃的一部分，我們通過與貴州大學及當地種業公司合作，共同推進名為《醬香大曲專用小麥質量標準化及應用推廣》項目的相關工作。

數位化品質管理

我們開發應用程序及系統來管理我們的產品質量，優化整個生產流程並提高質量監管效率，包括：

品質管理系統

2024年我們成功搭建品質管理系統，全面覆蓋綜合質量、採購質量、生產過程質量、實驗室質量、成品質量以及售後質量等生產全流程，確保在符合國家及企業質量管理體系標準的前提下，實現精細化的批次質量管理、高效的質量追溯以及深度的質量分析。

智能監磅系統

2024年底，我們完成了智能監磅系統的建設。該系統整合視頻監控、智能車牌識別、自動稱重等硬件設備，搭配專屬智能監磅軟件，在原輔料採購入庫、廠內糧食與基酒轉運等業務場景中，實現自動過磅、數據實時上傳、過磅全程視頻錄像及照片留存，極大地提高了過磅效率，保障了數據的準確性與完整性。

原糧供應鏈系統

於2023年，我們推出原糧供應鏈系統，對穀物分配、採購、儲存進行全流程追蹤監控，在確保糧食採購質量的同時，大幅提升採購效率。

基酒管理系統

我們為每個用於儲存的基酒容器分配一個唯一的數字編碼，以便對不同年份和價值的基酒進行精細管理。

未來，我們計劃引入AI視覺檢測技術，提升檢測效率和準確性，實時反饋結果。

產品可及性提升

我們致力於提升白酒產品的可及性，讓更多消費者便捷獲取、理性享用，具體措施包括：

渠道拓展 借助門店、餐飲、電商、社交媒體及全球分銷等多元渠道，提高購買便利性。

市場覆蓋 進入二、三線城市及海外市場，擴大品牌影響力。

價格適配 提供不同價位產品，滿足多元消費需求。

物流優化 提升配送效率，確保產品安全，快速送達。

理性推廣 加強品牌宣傳與市場教育，幫助消費者正確認識和適度享用白酒。

我們的指標

關鍵績效 2024

2024年因安全與健康問題而需召回的產品數量為0。

知識產權保護

風險與機遇

專利、版權、商標、域名、知識、專有技術、商業秘密及其他智慧財產權是珍酒李渡持續經營的護城河。商標侵權和假冒偽劣產品對於我們乃至整個白酒行業都是重大的風險，不僅損害我們的經濟利益，還嚴重影響品牌形象和市場秩序。加強知識產權保護、打擊假冒偽劣產品能維護市場公平秩序，提升品牌價值，實現可持續發展。



我們的治理

我們在集團層面制定了《知識產權保護政策》，並由集團公關部、市場監察部等部門對知識產權保護工作進行監督落實。

智慧財產權保護政策

我們的政策概述了我們的專責團隊於智慧財產權註冊、備案及申請期間應遵循的標準應用程式。

我們的行動

註冊

我們在新品開發、包裝設計以及品牌拓展上持續推陳出新，在維持品牌高端定位的同時，滿足新的消費趨勢以及集團的可持續發展理念。對於新工藝、設計、材料和商標的註冊始終是我們在知識產權保護工作的重要環節。截至2024年末，我們已於中國註冊了31項版權、190項專利、1,646項商標及71個域名。此外，本年度我們已就20項專利及215項商標提交了註冊申請。

截至2024年末累計註冊

31項 版權	190項 專利	1,646項 商標	71個 域名
-----------	------------	--------------	-----------

2024年提交註冊申請

20項 專利	215項 商標
-----------	------------

保護

我們主要依賴專利、版權、商標、商業秘密、反不正當競爭法及合約權利（如保密協議）共同保護知識產權。我們所有的僱傭協議及商業協議均明確列示了知識產權所有權及保護相關的權利義務條款。

根據我們的知識產權保護政策，珍酒李渡公關部專責團隊負責及時登記、備案及申請珍酒李渡集團知識產權的所有權，並於需要時委聘專業的知識產權服務供應商。

打假

為打擊假冒產品，保護我們的品牌聲譽，市場監察部下屬特別團隊負責監察並處理假冒產品事件。如發現任何假冒產品，我們會根據知識產權顧問及律師的意見，提起法律訴訟並採取其他應對措施。

培訓

為了提升員工對專利、商標等知識產權的保護意識，防止企業品牌遭到損害以及觸犯他人知識產權的風險，集團對相關員工每月開展一次知識產權培訓，內容涵蓋商標及專利知識普及、常見風險及預防措施、商標註冊及專利申報保護以及OA流程等。

飲酒有度 行銷有方

負責任行銷

風險與機遇

在健康消費理念日益增強的時代，白酒行業面臨過度飲酒、未成年人飲酒及酒駕等社會問題。若缺乏有效的責任飲酒倡導，可能影響品牌聲譽，甚至引發監管壓力。此外，全球範圍內對酒類廣告及銷售的監管日趨嚴格，部分市場對高酒精度飲品加強限制，行業增長面臨不確定性。

透過推廣理性飲酒文化、加強責任飲酒科普教育、完善產品創新與市場策略，不僅可滿足合規要求，還可以帶動消費者探索健康的生活方式，拓展新市場空間。同時，借助數位化技術優化消費引導，強化售後管理，還可以進一步提升品牌形象，贏得更廣泛的社會認可。

我們的治理

隨著集團的影響力越發深遠，我們需要對自身的宣傳內容負責，倡導消費者理性飲酒、健康生活，嚴格禁止不當內容的宣傳及銷售行為。

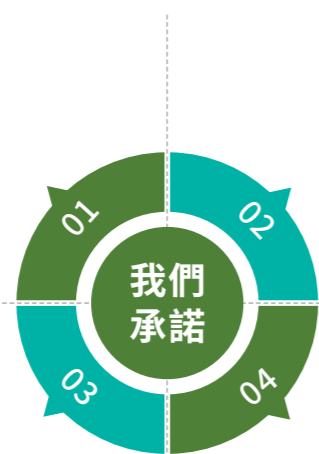
鑑於此，2022年，我們在集團層面出台並推行《負責任營銷、廣告和銷售政策》，明確規定廣告發佈所需執行的申請及責任營銷審查程序。我們承諾：

01 避免誤導性競爭行為

在市場宣傳中不傳播關於競爭對手產品或品牌的虛假或誤導性信息，維護行業公平競爭環境。

03 拒絕誇大社會與環境影響

堅持真實、負責任的品牌宣傳，不誇大我們產品的社會價值或環保貢獻，確保消費者獲得客觀、透明的信息。



02 保護弱勢消費群體

在營銷推廣過程中，特別關注未成年人、市場認知能力有限的消費者等群體，避免對其造成不當引導，並嚴格遵守相關法律法規。

04 提供準確、平衡的信息

在產品宣傳中如實呈現酒品的品質、工藝及特性，幫助消費者做出理性決策，同時倡導適量飲酒、理性消費，踐行負責任的市場營銷理念。

珍酒、李渡、湘窖品牌中心負責遵循上述政策執行責任營銷工作，並定期組織跨酒業會議，分享並學習責任營銷領先實踐。集團ESG管理部負責將集團責任營銷方面的目標拆解至各酒業公司，對不當宣傳的處罰情況進行核實，並對品牌中心的責任營銷工作按年度進行考核。

我們的戰略

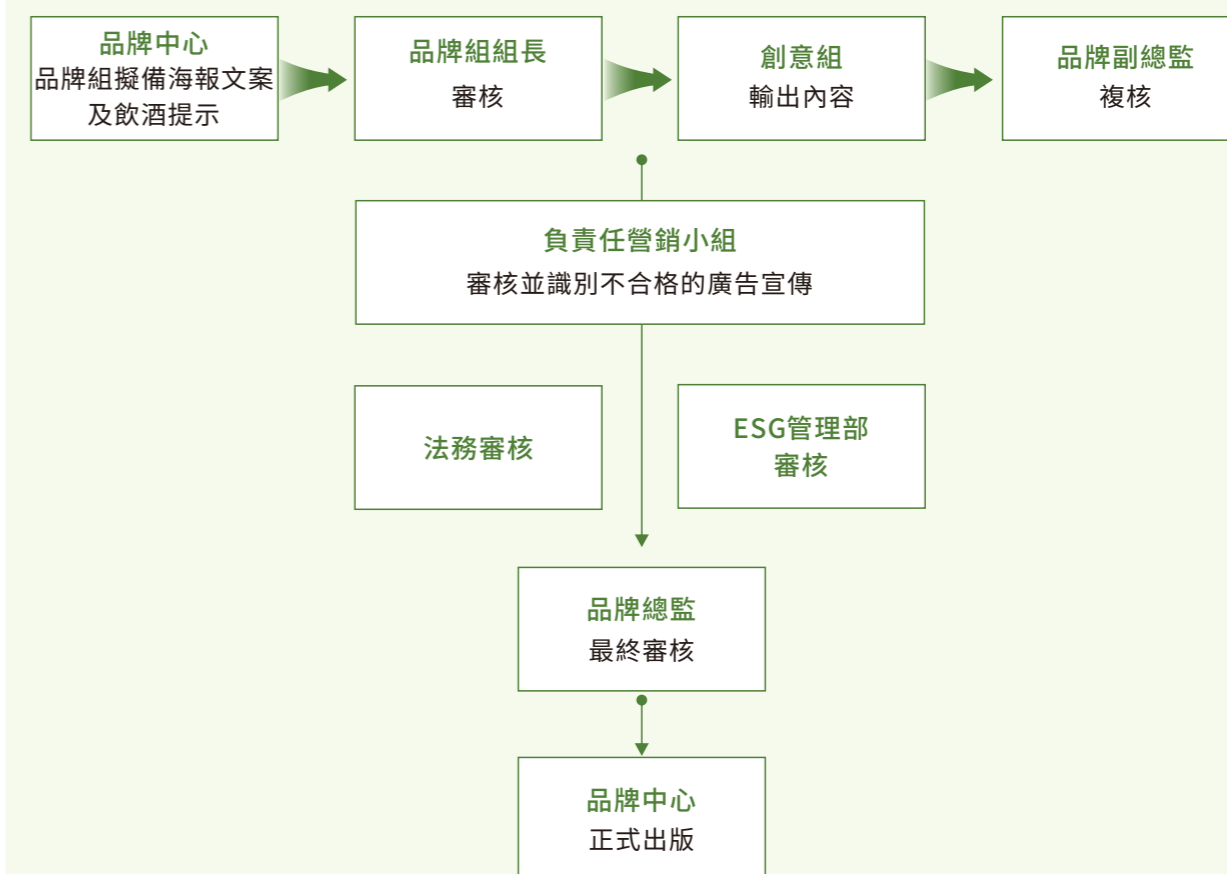
我們制定了年度責任營銷目標，致力於在2025年避免因不當宣傳導致處罰或訴訟，且當年投放的室外廣告100%經由法務及酒業ESG團隊審閱，並留存審閱記錄。上述目標均作為ESG關鍵績效指標，納入主管理負責人年度考核。

我們的行動

負責任行銷內控機制

珍酒、李渡和湘窖均建立了廣告投放審核流程，廣告須經集團法律事務部及ESG管理部的負責任營銷團隊審核後方可發佈。這一機制確保宣傳內容與銷售方式符合法規，並確保營銷內容有效倡導理性飲酒，防止含有過度飲酒、酒駕及未成年人飲酒等元素的不當宣傳。此外，我們會對經銷商的營銷方式及材料進行不定期回溯審核。

負責任行銷審核流程

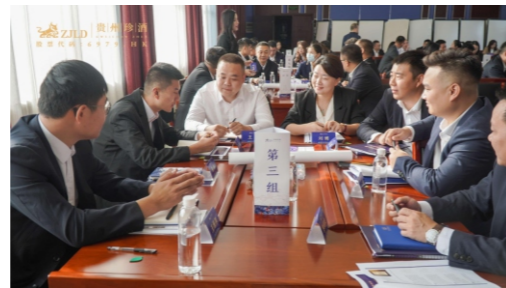


負責任營銷培訓

依據負責任營銷政策，我們每年組織系統化的負責任營銷培訓，覆蓋品牌推廣團隊、銷售團隊及經銷商，確保所有相關人員在推廣與銷售過程中遵循規範、履行責任。

在市場及銷售人員培訓方面，我們側重引導其在市場推廣和銷售時合規宣傳，如不得誇大功效，不得引導非理性消費，不得針對未成年人推廣酒類產品等。此外，我們還強化銷售人員在客戶溝通中的責任意識，引導其向消費者傳遞理性飲酒理念，並提供必要的信息支持，幫助消費者做出明智的消費決策。

為進一步提升經銷商的可持續運營能力、推廣負責任飲酒理念並維護消費者權益，我們在集團內部銷售人員培訓的基礎上，每年開展針對經銷商的線上及線下的負責任營銷管理培訓。培訓涵蓋負責任營銷的核心理念、具體實施方式及合規要求，使經銷商能夠更好地理解並踐行負責任營銷，為行業及社會創造更大的正向價值。



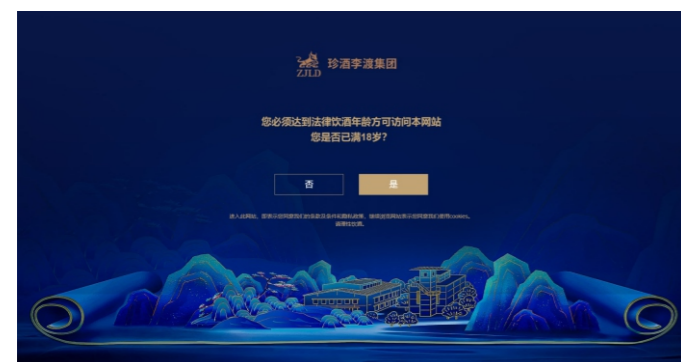
負責任營銷培訓

責任飲酒提示

我們致力於負責任飲酒宣傳，所有白酒產品均附有責任飲酒提示標識。2024年，我們豐富了責任飲酒提示的內涵，將標籤更新為「孕婦和未成年人不宜飲酒，過量飲酒有害健康，嚴禁酒駕」。此外，自2022年起，我們在包括官方網站、自建小程序等所有主要線上平台進行年齡驗證，以減少對未成年人的品牌宣傳，預防未成年人飲酒。



責任飲酒提示標識



珍酒李渡官網-責任飲酒年齡驗證



珍酒小程序-責任飲酒年齡驗證

負責任行銷實踐

2024年10月，以「理性文明 拒絕酒駕」為主題的「全國理性飲酒宣傳周」活動正式啟動。「理性飲酒周」由中國酒業協會主辦，旨在號召酒業主動肩負起社會責任，推動酒業持續、科學、健康、和諧發展。我們積極響應活動倡議，在廣東、河南、山東、湖北等多個重點市場30多家門店開展責任飲酒宣傳活動，透過張貼宣傳海報、播放宣傳視頻以及發放宣傳冊等方式，大力推廣理性飲酒理念。

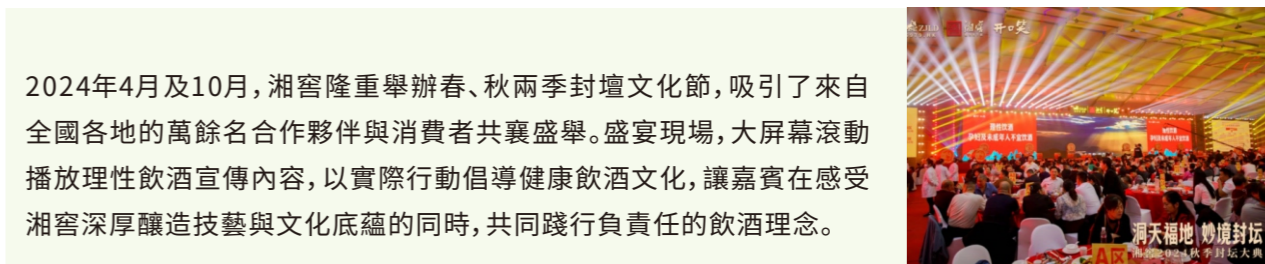


「全國理性飲酒宣傳周」宣傳活動



與交警合作開展責任飲酒宣傳活動

2024年7月，珍酒攜手長沙交警，共同舉辦「珍視安全·責任飲酒」夏日公益活動。活動現場透過警民合作、趣味互動等多種形式，積極倡導理性飲酒，提高公眾交通安全意識。此次活動在全社會引發廣泛關注，品牌曝光量突破982.8萬，互動量達6.3萬，現場參與人數超3,000人，充分展現了珍酒對社會責任的積極踐行與擔當。



在封壇文化節開展責任飲酒宣傳

2024年4月及10月，湘窖隆重舉辦春、秋兩季封壇文化節，吸引了來自全國各地的萬餘名合作夥伴與消費者共襄盛舉。盛宴現場，大屏幕滾動播放理性飲酒宣傳內容，以實際行動倡導健康飲酒文化，讓嘉賓在感受湘窖深厚釀造技藝與文化底蘊的同時，共同踐行負責任的飲酒理念。



開展責任飲酒線上宣傳

此外，李渡依托「國粉之家」小程序開設責任飲酒話題專欄，線上傳播理性飲酒理念。透過這一平臺，我們向廣大消費者普及責任飲酒知識，倡導健康飲酒習慣，以數位化方式助力社會正向價值的傳遞。

我們的指標

關鍵績效 2024

2024年公司誤導性宣傳、缺乏健康提示相關的不合規事項為0。

客戶服務

風險與機遇

在白酒行業深度調整期，客戶服務已不僅是增值項，而是決定品牌生存的「最後一公里」。如果客戶服務的質量不穩定，比如響應速度慢、問題解決效率低等，可能會導致客戶滿意度下降，進而影響企業的市場競爭力和品牌形象。優質的客戶服務可以成為企業的差異化競爭優勢，幫助珍酒李渡在激烈的市場競爭中脫穎而出。集團已建立完備的客戶管理體系，通過客戶服務團隊回應客戶需求、協調產品物流及交付、收集客戶反饋及處理客戶投訴。

我們的行動

客戶管理體系與制度

我們針對不同消費場景的客戶需求，構建了分層級、全渠道的售後服務體系。

針對線下消費群體

我們由質量部門牽頭，對服務熱線反饋的質量或服務問題進行記錄、分派、處理及跟蹤。

針對線上消費群體

我們構建了一套完整的私域運營服務體系：當客戶在電商平台完成訂單支付後，系統將自動觸發客戶觸達機制，透過集團企業微信帳號等方式主動與客戶建立聯繫，為消費者提供全面的售後服務及後期購買諮詢服務。



客戶投訴接待機制

我們設立珍酒李渡官方服務熱線(珍酒4000 998 899, 李渡4008 551 308, 湘窖4008 222 979), 全天候接受投訴及售後處理。

同時, 為保證投訴渠道透明, 我們要求銷售人員必須發送給客戶集團專門用於接待投訴的電話號碼, 以便客戶與銷售人員發生爭執時, 能有直接的投訴渠道, 避免投訴無法在第一時間被處理。

此外, 我們設置專人專崗緊密與市場監督管理局緊密對接, 處理因客戶對服務不滿意、溝通中產生誤解而向市場監督管理局投訴的案件, 積極進行協商處理, 圓滿解決客戶問題。

珍酒李渡官方服務熱線

珍酒: **4000 998 899** 李渡: **4008 551 308** 湘窖: **4008 222 979**

全天候接受投訴及售後處理

客戶投訴處理機制

針對不同性質的客戶訴求, 我們建立了分級響應機制。

針對產品及物流類問題處理訴求

我們實現從問題識別到解決方案推送的全流程處理: 針對產品及物流服務過程中出現的漏酒、破損、髒污、發錯貨等問題, 我們分種類進行授權處理, 設置快速小額理賠、先退款再退貨、退貨後退款、退款不退貨、直接補發貨品等授權處理方式, 快速解決客戶問題。安撫客戶情緒, 滿足客戶訴求。



針對無品質或物流問題的個人化退貨需求

我們執行「完整包裝 + 質檢確認」雙軌制, 在保持原包裝完整性及質檢部門確認無二次銷售風險的情況下, 快速進行退款。

同時, 我們會記錄所有投訴事件及調查或處理結果均記錄在案, 以追蹤處理進度及效果。

客戶滿意度調查及提升

我們通過建立主動式調查機制，持續優化客戶體驗。集團質量與客服團隊聯合開展滿意度調研，動態收集客戶評價，並對服務響應時效、問題解決率等核心指標進行精細化拆解分析，通過量化評估滿意度數據，針對性改進服務流程，推動服務水平持續提升。

針對線下購買的客戶

我們在2024年完善了客戶滿意度調查模板，由質量部牽頭，面向線下經銷商定期進行滿意度調查，並根據所收集的數據進行針對性的提升改善。

針對在線上購買的用戶

我們匹配1對1的專屬客服在客戶購買產品前提供專業諮詢服務。在客戶購買后，設置了服務操作標準——客戶下單次日同步快遞單號與物流情況，第3日主動詢問簽收及破損情況，即時處理售後問題，第7日與第15日跟進客戶消費體驗，全流程收集消費者意見。

我們的指標

關鍵績效 2024

2024年

95件
客戶投訴件數

100%
客戶投訴妥善處理率

100%
客戶服務滿意度

數據安全及隱私保護

風險與機遇

伴隨數位化和智能化浪潮的到來，數據的收集與使用已遍布珍酒李渡集團運營的各個環節。我們透過IT系統及各大電商平台與眾多供應商、經銷商及消費者進行業務往來。而《中華人民共和國個人資料保護法》的完善以及社會對資訊安全的重視，對我們的數據管理工作既是合規要求，亦是企業責任。我們始終重視業務數據安全與客戶隱私，認為唯有具備嚴格的管理政策、完善的管理流程及前沿的防護技術，才能保障珍酒李渡的數據安全，避免可能的監管罰款與准入限制，贏得客戶以及合作夥伴的信任，提升品牌價值。

我們的治理

基於《中華人民共和國個人資料保護法》，我們制定了《珍酒李渡集團資訊安全政策》，將各類數據按敏感度分類，並詳細規定各項資訊安全保護程序，以確保數據及客戶隱私安全。

在資訊安全管理層面，集團董事會對整體資訊安全負有督導責任，資訊中心總監負責制定集團具體資訊安全戰略並部署資訊安全工作計劃。我們將數據資產按重要性、敏感性分為四種級別，針對不同級別的數據提取及下發制定不同的審批要求和安全處理要求，並明確各部門利用數據資產的工作職責。如發生數據資產丟失、洩露等事故，對事故責任者視情節輕重給予批評教育、經濟處罰、行政處分。若觸及國家相關法律或對公司造成重大影響的，將交由司法機關依法處理，同時追究事故單位或部門負責人的責任。

我們的行動

數據隱私保護措施

我們在數據庫部署防火牆，以保護業務數據免受入侵或黑客攻擊。同時，我們部署數據異地備份系統，以確保數據安全。珍酒李渡的核心業務數據須透過集團特定的虛擬專用網絡 (VPN) 方可訪問，以進一步防止數據洩露。

此外，我們使用第三方系統對客戶資料進行收集和管理。集團設置了資訊權限，每位銷售人員僅能查看自己維護的客戶資訊，最小化集團客戶資訊暴露程度。我們同時設置了無法批量導出和查看資訊等操作行為的系統安全措施。針對資訊洩露事件，我們制定了完善的處置流程，技術資訊部將在第一時間綜合分析所洩露的資訊、消費者情況以及訂單執行流程，排查風險並及時處理。

用戶隱私保障

用戶可隨時更新註冊資訊，間接掌握數據管理主動權。同時我們承諾在共享數據前需獲得用戶的明確同意。在服務關係結束後，我們及時銷毀用戶個人資訊，避免長期儲存帶來的風險。

數據安全及客戶隱私保護培訓

集團新員工入職時需接受必要的資訊安全培訓，我們為在職員工每年提供不少於一次的資訊安全培訓，指導員工妥善處理不同級別的數據。

2024年，各品牌針對所有面向客戶的僱員（包括銷售人員及客戶服務團隊）開展了客戶隱私保護培訓。透過強調保護客戶隱私的重要性並介紹最佳實踐，提高了員工的客戶隱私保護意識和能力。

數據披露

關鍵績效 2024

客戶隱私侵犯和客戶資料洩露相關的投訴數為**0**。



人與社會 共向繁榮

無論是員工關懷、人才培養，還是社區共建和公益實踐，我們始終秉持共享發展理念，將社會責任與企業運營的每一個維度深度綁定，構建起企業、員工與社會共生共榮的價值網絡，為區域經濟發展注入持續動能。

以人為本 培育匠才

多元與包容

風險與機遇

不同性別、年齡、民族、背景的員工在共事過程中可能面臨文化及價值觀衝突，影響團隊合作及工作效率。工作場所中的歧視亦可能導致人才流失及企業聲譽受損。

多元包容的企業文化有助於激發創新活力、促進團隊協作、提升員工滿意度，對企業長遠健康發展至關重要。珍酒李渡始終致力於營造包容多元、女性友好的工作環境，保障員工在職場及生活中的平等權利，嚴格防範及杜絕一切形式的歧視行為。

我們的治理

基於《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《殘疾人就業條例》及其他相關法律，我們頒佈《珍酒李渡集團尊重、多元化、平等與包容政策》。集團承諾嚴格遵循聯合國《世界人權宣言》、《消除一切形式婦女歧視公約》及國際勞工組織《就業和職業歧視公約》，明確禁止任何侵害人權、歧視及騷擾行為，杜絕人口販賣、強迫勞動、使用童工及扣留身份證明文件等行為，並堅持就業平等、同工同酬。政策規定每年對全體員工開展相關培訓，並針對違規行為設立從背景調查到事件報告及處理的全流程程序，堅定捍衛所有員工、供應商及其他利益相關方在業務及生產運營活動中的基本人權。

我們的行動

尊重人權

我們將人權保護相關政策條例納入《尊重、多元化、平等與包容政策》，堅決杜絕任何形式的強迫勞動，確保每位員工享有國家法律規定的雙休日及節假日。同時，嚴格禁止僱用童工，並在招聘錄用流程中核查應聘者身份證件。此外，集團確保所有員工擁有集體談判權及結社自由，並保障工會委員代表全體員工權益。

集團秉持獨立、客觀、公正原則，通過現場訪問、文件審查、訪談等形式開展年度人權盡職調查，建立常態化改進及監控機制，定期審查及評估行動計劃執行情況。盡職調查覆蓋集團自身運營、供應鏈及社區影響等人權合規情況，審核內容包括強迫勞工、人口販賣、童工、結社自由、集體談判權、同工同酬、反歧視等。針對識別出的人權風險，集團制訂詳細行動計劃，明確責任部門、具體措施、時間表及預期整改成果，並定期系統性審查以確保風險有效緩解或消除。2024年集團各運營主體均未發生人權相關事故。

多元的企業文化

我們致力於打造性別平等的工作環境，維護女性員工權益。在人才選拔及任用中堅決摒棄性別偏見，為女性員工提供平等職業機會。2024年，管理層中女性員工佔比28.5%，其中高級管理層女性佔比27.8%。我們嚴格遵循同工同酬原則，2024年開展內部薪酬公平審查及優化，確保從事相同工作、具備相同能力及業績的男女員工獲得同等薪酬，激勵女性員工充分發揮潛力。同時，我們在2024年度定期舉辦性別平等、女性領導力、防止職場性騷擾等主題培訓及講座。此外，我們在2024年度全員體檢專為女性員工增設「兩癌」篩查項目，並在各酒廠配備母嬰室，切實保障女性員工健康，營造尊重、平等與支持的工作氛圍。



李渡女性員工培訓

管理層中女性員工佔比**28.5%**

28.5%

高級管理層女性佔比**27.8%**

27.8%

案例 湘窖酒業——女性勾調師25年的堅守



湘窖優秀女性勾調師
彭海燕

彭海燕在1999年從學校畢業後就加入了湘窖酒業。得益於公司「唯才是舉」的用人傳統，她成為了彼時酒體設計中心的一名女性勾調師。為提高勾調技藝，她每天進行高強度嘗評訓練，並積極參加公司內部的行業專家講座和培訓課程，學習最新的行業動態和技術成果。在實踐操作中，公司提供了充足的資源和機會，讓她能夠在實際工作中不斷磨練技能。彭海燕在2006年首度入選湖南省白酒品酒委員，2010年斬獲國家一級品酒師和釀酒師；2023年更迎來職業高峰——被聘為第十屆全國白酒評委，同年摘得湖南省酒體設計大賽醬香型金獎及「首屆湖南省品酒大師」稱號；主調的龍匠鐵蓋酒在2024年拿下中南核心產區標誌產品獎。

二十五載光陰，彭海燕從學徒成長為行業標杆。那些陳列在榮譽牆上的證書與獎杯，記錄著一名女性勾調師突破傳統行業壁壘的足跡，也見證著中國白酒技藝的匠心傳承。



少數民族座談會

我們尊重並包容不同的文化習俗，為少數民族員工提供公平的就業環境。我們定期舉辦少數民族座談會，鼓勵各民族員工開展文化交流分享。我們還為退伍軍人提供就業機會，截至2024年底，公司已僱傭469名退伍軍人，並為其提供專項工作培訓。

數據披露

統計類別	2024年
按性別劃分的全職雇員總數(男性)	8,235
按性別劃分的全職雇員總數(女性)	3,145
依雇傭類型劃分的雇員總數(全職)	11,380
依雇傭類型劃分的雇員總數(臨時工)	4
按年齡組別劃分的全職雇員總數(30歲以下)	3,706
按年齡組別劃分的全職雇員總數(30-50歲)	6,972
按年齡組別劃分的全職雇員總數(50歲以上)	702
按地區劃分的全職雇員總數(來自我們經營地區所在省份)	9,299
按地區劃分的雇員總數(非來自我們經營地區所在省份)	2,081
按性別劃分的雇員流失率(男性)	13.46%
按性別劃分的雇員流失率(女性)	21.24%
管理層中女性員工佔比	28.54%
高級管理層中女性員工佔比	27.78%
研發及工程崗位中女性員工佔比	28.36%
少數民族員工佔比	4.12%

員工權益與福利

風險與機遇

保障員工的權益與福祉是體現企業人文關懷的重要窗口，也是企業實現穩定持續發展的關鍵舉措。若忽視勞動者合法權益、違反勞動合同中的約定、提供低於法定標準的福利，企業將面臨勞工糾紛甚至法律訴訟風險，降低企業對人才的吸引力與員工忠誠度，損害企業的品牌形象。此外，國家對於勞動相關法律法規的監管日益嚴格，企業需關注勞工合規情況。

珍酒李渡集團深刻認識到，員工是推動企業持續發展的關鍵力量，保障員工權益並增進員工福祉有助於增強公司的人才吸引力和員工的凝聚力，進而提升公司生產效率和創新能力。

我們的治理

我們出台了詳實的人力資源管理制度和政策，確保集團的人力資源管理符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用的中國法律法規對於招聘、晉升、解雇、薪酬、工作時間、假期及福利待遇等領域的相關規定。

我們的戰略

珍酒李渡長期踐行「尊重員工價值、珍視員工奉獻」的價值觀念，在我們的運營理念中，員工權益始終佔據核心地位。我們通過一系列維護員工權益和豐富員工福利的舉措增強員工的幸福感和歸屬感。員工的認可可是我們開展相關工作的動力源泉，集團制定了「2025年度員工滿意度調查回復率不低於90%、員工滿意率不低於85%」的目標，並對上一年度的員工滿意度調查結果進行分析並實施針對性改進措施。

價值觀念

尊重員工價值 珍視員工奉獻

2025年目標

員工滿意度調查回復率不低於**90%**

員工滿意率不低於**85%**

我們的行動

員工福利

集團遵守法律法規，為全體員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金，保障員工年假、病假、產假、護理假、婚假、喪假、育兒假等各項假期的合法權益。

我們為員工提供各類現金和非現金福利，如住房補貼、交通補助、通訊補貼、人才補貼、高溫補貼、殘疾人補貼、購房補貼、新生兒禮金、生日宴會、節日禮品、退休慰問、高考家屬子女旅遊等。此外，我們定期組織團建活動，包括體育賽事、演講比賽及團隊旅行等。

我們關注員工身心健康，定期開展工作壓力管理宣講和健康講座，並為全體員工安排年度體檢。此外，我們在每年三八婦女節開展關愛女職工活動，並為女性員工購買特殊疾病保險，組織「兩癌」篩查，提供「四期」特殊保護慰問。



拔河比賽

生日宴會

心理健康講座

針對適用崗位，如銷售部門，我們實行彈性工作時間安排並允許員工居家辦公。

人文關懷

我們心系經濟困難職工和退休員工。各酒廠領導定期對困難職工家庭和退休員工進行走訪和慰問，了解他們的近況和難處並竭盡所能提供幫助，彰顯公司「以人為本」的人文關懷。此外，我們定期組織退休員工座談會和回廠遊。集團持續舉行退休老員工交流活動，不僅是對老一輩釀酒人辛勤付出的感激和致敬，更是為了傳承和弘揚集團工匠精神，激勵新一代珍李人繼續前行。



退休人員關懷

員工溝通與滿意度

我們高度重視員工的意見反饋，積極構建多樣且透明的溝通與反饋渠道，以便及時洞察並回應員工的想法與訴求。各酒業設置了總經理信箱，鼓勵員工提出改進意見和建議，並及時予以解決。同時，我們通過定期開展員工思想訪談、民主生活會、基層員工週會等傾聽員工的聲音。

2024年，我們開展了覆蓋集團總部、三家酒業全業務條線的員工滿意度調查，整體回復率達93%，其中滿意度打分達到4.5/5分及以上的員工佔比為68%。

通過本次調查，我們對員工在企業戰略、文化、工作感受、工作目的、工作壓力等方面的看法有了更為明晰的認知。我們針對員工滿意度較低的關鍵領域，制定了詳實的改進計劃，並與各部門主管深入溝通，全力推動改進方案的落實。

績效考核與薪酬

我們員工的薪資由基本工資、績效獎金和津貼等構成，集團致力於不斷提升員工的薪酬待遇，與員工共享集團發展成果。我們持續優化績效考核管理機制，客觀公正地了解 and 評估員工表現，並以此作為員工薪酬發放、晉升和年度表彰的依據。公司實行年度和月度績效考核機制，基於目標管理和多維度績效考量綜合評估員工的工作表現，考核對象覆蓋所有崗位和職級的員工。同時，公司綜合崗位要求、評估標準等要素，對不同職能、層級的員工實行差異化的考核維度和方式，實現「能者多得」，充分調動員工的積極性。

數據披露

員工滿意度問卷回復率

2024年

93%

滿意度打分4.5分(滿分5分)及以上員工佔比

68%

員工培訓與發展

風險與機遇

白酒企業在人才隊伍的選拔和留任方面面臨諸多挑戰，員工理念和技能會因行業變化而滯後，無法適應新的市場需求及技術應用，降低產品質量與服務水平，導致企業在市場競爭中漸失優勢。同時，缺乏系統化的培訓與清晰的晉升路徑易導致人才流失，進一步增加人力和運營成本。

在白酒行業競爭日益激烈且重視可持續發展的環境下，擁有一支穩定高效的人才隊伍是白酒企業的核心競爭力，只有人才輩出，才能業績倍增。

我們的治理

集團的穩健發展離不開每一名珍酒李渡人的辛勤付出。我們高度重視員工的成長，人才梯隊建設是我們工作的重中之重。為此，集團制訂了一系列人才選拔、考核、培訓與發展制度，涵蓋人員招聘、入職培訓、季度及年度培訓、領導力培訓、技能學習課程等，為人才的「選、用、育、留」提供制度保障。

珍酒、李渡、湘窖人力資源團隊負責人才的招聘選拔、績效考核，以及年度培訓計劃的制訂、實施和追蹤，並對年度培訓目標完成情況進行跟蹤統計和彙總。

我們的戰略

2025年目標

員工及管理層平均培訓小時數均不低於**40小時**

我們始終秉持人才是企業第一生產力的原則，通過豐富招聘渠道和內推獎勵機制，高標準選拔所需人才。我們建立起針對從新入職員工到中高層管理人員的全方位培訓機制，致力於打造強有力的人才隊伍。我們設立了2025年員工及管理層平均培訓小時數均不低於40小時的目標。

我們的行動

人才吸引與選拔

吸引符合公司發展需求的人才我們人力資源工作的關鍵。集團同時利用線上和線下招聘渠道，並推行全員內推獎勵制度，以進一步豐富人才來源。同時，集團積極開展校企合作項目，有針對性地培養相關人才。珍酒酒業和李渡酒業與江南大學、天津科技大學等國內知名院校展開長期科研合作，定向培養一支專業釀酒科研人才隊伍，助力產品提質升級。李渡聯合江西財經大學、江西農業大學等高校，開設「李渡班」，建立長效人才輸入通道，提升公司科研水平。2024年3月，珍酒酒業與貴州大學達成戰略合作，加強產學研合作與協同創新，為提升公司產品品質和行業高質量發展提供有力支撐。

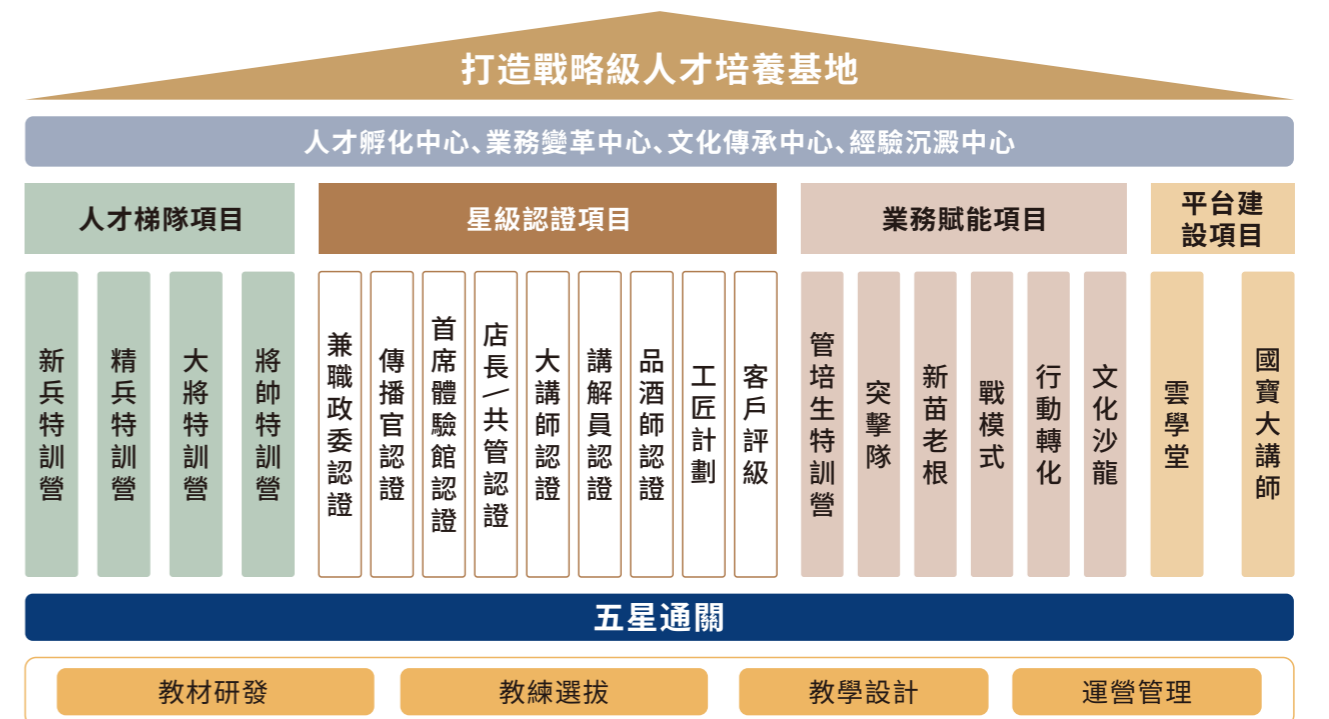


李渡與天津科技大學開展戰略合作

員工培訓

我們將「引才、留才、用才」的人才理念貫穿至企業經營的全流程，致力於透過創新的人才管理機制建立堅實的人才團隊，並通過體系化的培訓提升各層級員工的業務能力、技術水平和商業道德水平。

我們建設了覆蓋全員的培訓體系，透過線上與線下、內訓與外訓融合的多元培訓方式為員工提供全方位的成長體驗。培訓類型包括新員工崗前培訓、管理人員領導力培訓、覆蓋各層級的素質建設培訓，以及涵蓋各專業職能的能力提升培訓。我們圍繞營銷管理與生產管理兩大核心板塊，從職業素養塑造、人才梯隊搭建以及技能認證體系構建三個維度出發，針對不同層級的員工分類開設對應的特訓營與各類專題強化課程。與此同時，公司積極尋覓外部培訓契機，助力員工挖掘內在潛能，拓寬技能邊界。針對新入職的員工，我們採用師徒帶教與導師引領相結合的培訓模式，從員工入職之日起，為其提供全職業週期的系統培訓課程。讓新員工切實感受到企業的關懷，在快速融入工作環境的同時實現快速成長。



案例 李渡酒業——青年後備隊

李渡青年後備隊成立於2022年，是李渡酒業為應對白酒行業激烈競爭而推出的人才戰略。管理層認為青年人才是企業發展的「源頭活水」，需透過系統化的培養機制儲備高素質的後備力量。

青年後備隊組織了多樣化的活動，如經驗分享、營銷實踐、讀書會、知味軒體驗等，提升成員的綜合素質和業務能力。公司還設有專門的學習APP和「國寶大講堂」，為員工提供豐富的學習資源和交流平台。

青年後備隊積極參與社會公益活動。例如，2024年7月20日，青年後備隊到進賢縣李渡鎮焦石村新時代文明實踐站開展「防溺水+急救技能」科普宣講活動，提高未成年人的安全意識和急救技能。



青年後備隊

領導力培養

集團針對中層以上管理員工開設了大將營、將帥營等領導力相關培訓項目。課程內容包括領導力提升、管理心理學、團隊建設、時間管理、6S管理與實戰、卓越績效評價準則和管理模式、國內外形勢分析和警示合規教育等多個領域。該等培訓由公司內部高層和外部專家授課，通過階段性課程學習、導師輔導、項目實踐、線上考試和演講答辯，全面提升中高層管理人員的綜合素質。



管理層培訓

員工晉陞

為促使內部技術骨幹員工加速成長，保持充足的人才儲備，我們創新性推出「五星通關」機制。參與並通過領導力培訓、知識考核以及績效評估，且最終取得「五星」評定的學員都將取得快速晉升的資格，員工實現個人成長的同時也為公司的穩定發展打下牢固的人才根基。



五星通關



儲備人才談話

此外，我們每2-3個月定期組織車間儲備人才談話，瞭解員工在工作和生活上的近況並為其制定針對性的發展路徑及建議。

每2-3個月定期組織車間儲備人才談話

數據披露

指標	2024年
按性別劃分的受訓雇員百分比(男性)	100%
按性別劃分的受訓雇員百分比(女性)	100%
按雇員類別劃分的受訓雇員百分比(主管級以下)	100%
按雇員類別劃分的受訓雇員百分比(主管級及以上)	100%
按性別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數(男性)	82
按性別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數(女性)	110
按雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數(主管級以下)	90
按雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數(主管級及以上)	90

心存善念 反哺社會

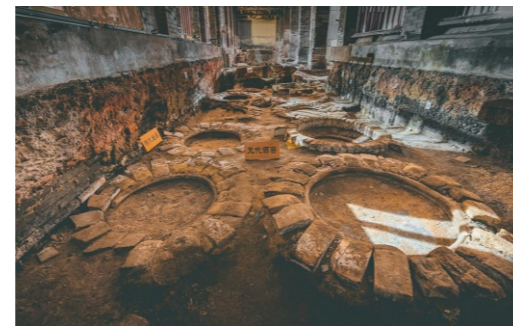
文化傳承

風險與機遇

千百年来，酒與中國傳統文化相互影響、相互促進、相互融合，滋養了文人墨客的靈魂，孕育了不朽的詩詞歌賦。隨著年輕一代消費者對白酒文化的認知減弱，白酒文化和釀酒技藝面臨斷層風險。作為擁有中國白酒「一號工程」和目前考古發現最古老的白酒作坊「元代窖池」遺址的白酒集團，珍酒李渡肩負了傳承與弘揚白酒文化的責任，將非物質文化遺產工藝與歷史遺跡作為品牌特點，推動白酒文旅發展，並通過文化先行將白酒文化和釀酒工藝推向海外，為白酒文化的傳承摸索出珍酒李渡的前行模式。

守護 800年傳承, 重煥新生

在江西李渡鎮，一座跨越元明清的古窖池群，用800年的持續發酵守護著中國白酒的文化基因。這座被列入「2002年中國十大考古發現」「中國重點文物保護單位」「國家工業遺產」的元代窖池，至今仍活躍著167個OTU古菌群落，它們與四十二代傳承人嚴守的古法技藝，共同構成了中國白酒活態傳承的文化密碼。為守護「國寶」窖池，更為守護傳統技藝，我們在保護中釀造，又在釀造中保護，形成「以釀促保」的生態循環。在智能化監測系統守護下，在遊客參觀與領略的過程中，元代窖池既保持著歷史風貌又持續創造著現代價值，讓中國白酒的活態傳承成為跨越時空的文明對話。



李渡元代窖池

守護 千年洪州窯, 從古釀到今



洪州窯遺址

2024年11月，李渡在修建「國寶酒莊」時，意外發現疑似唐代洪州窯遺址，經專家現場勘察斷定，該遺址屬於晚唐到五代時期的窯址，是生產核心區域。這一發現對於研究唐代洪州窯燒造歷史、制瓷工藝具有重要意義，同時彰顯了國寶李渡所根植的江西文化的深厚底蘊。洪州窯此前多在贛江流域被發現，此次在李渡酒莊的發現填補了撫河流域的空白，具有極高的歷史意義與文化價值。李渡當即停止了酒莊的修建工作，並計劃在原址上建設李渡唐代洪州窯遺址博物館，並對發掘的遺址進行復原，讓遊客可以看到唐代洪州窯的全貌，瞭解洪州窯的歷史。如今，「元代窖池」和「唐代洪州窯」的「雙遺址」在李渡相會，映照陶酒共生的文化脈絡，李渡作為「燒酒祖庭」名副其實。

傳承 飲得古時酒, 做得今日詩

珍酒舉辦的「珍酒杯·酒文化詩詞大獎賽」共收到6,000餘首參賽作品，參賽者來自全國各地，包括香港地區和新西蘭的華人詩人。大賽最終評選出100首優秀作品，這些作品在7月27日的頒獎儀式上揭曉。此次大賽以「珍我所珍，以酒敬詩」為主題，旨在發掘和弘揚值得珍視的事物和情感，通過詩酒結合的方式，傳承和弘揚中華優秀傳統文化。大賽的成功舉辦，不僅展示了中華詩酒文化的深厚底蘊，也推動了詩詞創作的繁榮，為中華傳統文化的傳承和發展注入了新的活力。



詩詞大賽活動

弘揚 白酒申遺, 折冠世界舞臺



李渡1308申遺獻禮

作為「中國白酒七子」申遺聯盟的重要成員，李渡以創新實踐為中國白酒文化遺產的全球傳播開闢了新路徑。2024年8月，李渡在巴黎聯合國教科文組織總部所在地舉辦「1308申遺獻禮」全球發佈會，通過沉浸式文化體驗向世界展現中國白酒的千年魅力。這款凝聚元代窖池微生物基因與非遺技藝的戰略單品，不僅以「一口四香」的獨特風味刷新國際品鑒認知，更通過鎏金瓶身的活字印刷浮雕、元代窖池立體底托等文化符號，構建起可觸摸的文明載體。瓶體設計更是融入「中國」書法意象，外盒採用非遺工藝製作，形成「視覺-味覺-觸覺」三位一體的文化敘事體系，在巴黎國際研討會上引發了專家學者對白酒申遺科學性的深度探討。

在推動申遺進程中，李渡首創「產品即宣言」的傳播模式，將概念性的文化遺產保護轉化為具象的消費體驗。每售出一瓶1308申遺獻禮，李渡即向白酒申遺專項基金捐贈8元，以市場化手段為文化遺產保護注入可持續動能。

通過系列國際活動，李渡搭建起跨文化的交流平台，不僅提升了中國白酒在國際烈酒市場的文化溢價，更通過持續的文化輸出，為白酒申遺積累了廣泛的國際共識。

弘揚 邀飲美酒，共赴宋人宴

李渡宋宴把宋徽宗《文會圖》中所描繪的宋代文人雅士宴飲品茗之景搬到現實中來。以李渡高粱1308為載體，集宋代風雅文化：點茶、焚香、琴樂、美食、美酒於一體，通過沉浸式體驗，生動還原了宋人的酒宴之雅與生活之趣。2024年，李渡宋宴在日本京都迎來了國際首秀，這是中國「白酒祖庭」與日本「千年古都」的跨海文化交流，活動通過插花、焚香、點茶等形式，讓嘉賓沉浸式體驗宋人酒宴之雅，感受李渡源自800年元代古窖池的「一口四香」。李渡宋宴的出海對中國白酒文化的弘揚具有深遠影響，它不僅將流韻千年的宋式美學帶向世界，提升了中國白酒在國際上的知名度和美譽，還通過沉浸式的文化體驗，讓海外消費者更深入地瞭解和欣賞中國白酒及其背後的文化價值，推動了中國白酒文化的國際傳播和發展。



京都李渡宋宴

公益事業

風險與機遇

回饋社會始終是我們不變的企業宗旨，我們積極投身社會公益事業，支持教育發展，推廣環保理念，以具體行動詮釋企業的責任擔當。

公益事業與集團可持續發展戰略高度契合，既有助於鞏固集團國際市場地位，亦能強化企業與社區、政府機構的夥伴關係，帶動區域整體進步。

慈善活動

我們積極投身於慈善事業，關注社會弱勢群體，並匯聚社會各界愛心力量，共同推動公益發展。

珍酒慈善晚宴

2024年12月8日，珍酒在中山市舉行慈善晚宴，向中山市教育基金會「壹點愛·教育慈善你我他——圓夢計劃」公益項目專項捐贈人民幣25萬元，助力學生圓夢之旅，同時現場舉行了奧運冠軍簽名酒義拍，籌得的善款一併捐給中山市教育基金會，合共資助50名本地貧困學生完成大學學業。

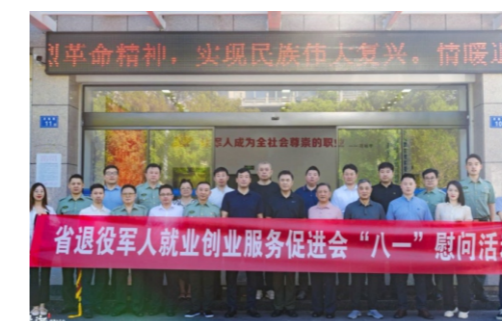
2024年12月14日，珍酒慈善晚宴第二站在湖南醴陵舉辦，整場晚宴籌集善款總額208.5萬元，其中包含25萬元珍酒捐款。活動所募集的善款將全部捐贈給醴陵市工商聯公益基金，用於資助當地貧困家庭。

珍酒計劃到2025年底在全國200座城市舉辦慈善晚宴，將募集超億元的資金以擴大公益覆蓋面。



珍酒50周年慈善晚宴

致敬英雄·情暖老兵



慰問老兵

我們弘揚擁軍優屬的光榮傳統，廣續紅色血脈，進一步增強退役軍人的榮譽感和自豪感。2024年7月30日上午，湘窖參加湖南省退役軍人就業創業服務促進會，同時赴瀏陽開展「八一」慰問困難老兵公益活動，向生活困難的老兵捐贈慰問金與生活物資。

支援青少年教育

我們重視青少年教育，通過公益教育投入，參與建設「美好社會、美好大學和美好人生」，為教育公平貢獻力量。

「我的大學夢」大型公益助學愛心基金

「湘窖·我的大學夢」大型公益助學愛心基金由共青團湖南省委與湘窖酒業共同成立，每年為不少於1,000名參加高考並被全日制普通高等院校錄取的湘籍困難高中畢業生提供每人5,000元助學金。截至2024年，我們已經連續7年開展慈善助學活動，累計超過7,500名學生被捐助圓夢大學，累計捐款超過3,840萬元。2024年，湘窖將封壇活動與「湘窖·我的大學夢」公益助學基金定向捆綁，將封壇銷售額的5%注入到公益助學基金中，致力於將這一公益項目作為永久性公益IP持續運營。

2022年起，李渡酒業攜手江西希望工程設立「國寶李渡·我的大學夢」公益助學基金，連續五年資助當年高考的困難學子，一次性每人資助5,000元人民幣，合計捐贈1,000萬元，助力被全日制普通高等院校錄取的江西籍經濟困難的高中畢業生圓大學夢。

2024年，珍酒李渡集團副總裁、李渡酒業總經理湯司令當選進賢縣教育發展基金會新任理事長，李渡酒業「認捐」700萬，助力教育事業發展。



湘窖·我的大學夢



進賢縣教育發展基金會會員大會



國寶李渡·我的大學夢

講座」，全方位幫助學子實現大學夢。

2024年7月，李渡組織50名高考學子赴香港遊學，深入香港中文大學、香港浸會大學等世界知名學府的校史館、圖書館參觀學習，並與名校學者面對面交流，同時遊覽了香港故宮文化博物館等標誌性文化景點。這些活動不僅為學子們提供了寶貴的學習和交流機會，也幫助他們開闊視野，增長見識。

此外，李渡還組織「我的大學夢」愛心護考活動，舉行了支持高考志願填報的現場諮詢會，開辦了「國寶李渡文化尋根之旅暨公益志願

宣傳環境保護

壯美山河是大自然的饋贈，我們在欣賞和感受自然風貌的同時始終秉持敬畏之心；我們相信，只有保護好自然環境，減少垃圾，尊重自然，才能為後代留下珍貴的淨土。

珍酒世界行

★ 珠峰拾光者

2024年4月，珍酒組織8人隊伍歷時9天徒步至海拔5,364米的珠峰南坡大本營，開展為期3天的垃圾清理行動，呼籲公眾踐行「無痕山野」理念。此舉體現珍酒李渡對ESG承諾的實踐，實現商業價值與社會價值雙贏。



珠峰拾光者



珠峰拾光者

★ 南極追光者

2024年11月，珍酒邀請200餘名「珍粉」（關鍵意見消費者）搭乘「貴州珍酒號」巨型郵輪，從烏斯懷亞出發，歷經11天、總里程達1585海里的航行後，成功抵達南極半島。珍酒組織「珍粉」們深入瞭解南極生態環境與科考歷史，切身感受「地球上最後的淨土」的純淨、極致之美。珍酒進行了ESG理念的宣傳，與消費者一道，向社會發出了「珍愛地球環境」的倡議。



南極追光者

義務種植



湘窖義務種植

2024年3月，湘窖團委組織了「青春正年華，鑄就湘窖夢」青年志願者義務種植活動。活動匯聚了60餘名湘窖青年員工和團員分組進行勞動，共植樹百餘棵，我們用實際行動踐行綠色生態理念，傳遞「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神。

公益慈善捐贈金額	2024年全年
專注貢獻的範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)及在專注範圍所動用的金錢(人民幣萬元)	1790.13
教育(人民幣萬元)	1171.46
抗災(人民幣萬元)	4.59
慈善(人民幣萬元)	252.07
文體事業(人民幣萬元)	258.31
社區公益/扶貧(人民幣萬元)	50.2
環境(人民幣萬元)	1.42
其他(人民幣萬元)	52.08

公益慈善參與時長	2024年全年
專注貢獻的範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)及在專注範圍所動用的時間(小時)	7,892
教育(小時)	2,557
抗災(小時)	181
慈善(小時)	343
文體事業(小時)	3,491
社區公益/扶貧(小時)	498
環境(小時)	798
其他(小時)	24

鄉村振興

風險與機遇

鄉村振興對珍酒李渡而言，既是ESG策略的「必答題」，亦是穿越行業週期的「先手棋」：飲酒思糧，我們致力以產業發展反哺農業、造福農戶。唯有在產能擴張與生態保護、農戶利益與市場波動間尋得平衡，珍酒李渡方能從「鄉村振興參與者」蛻變為「酒業共富引領者」。

我們的目標

我們旨在2025年前推動農村就業人數較2021年基準增加50%，上游農產品採購噸數倍增。2024年，集團農村僱員人數達6,698人，帶動上游農產品採購179,214噸，已提前達成既定ESG戰略目標。



我們的行動

作為領先的白酒品牌，我們在推動企業發展的同時，持之以恆造福地方經濟、深化鄉村振興。

以產業融合促進鄉村產業振興

近年來，珍酒李渡積極把握遵義大力發展有機高粱種植基地的契機，不斷深化與種植基地的合作，透過「公司+基地+合作社+農戶」的組織模式，推動高粱種植規模化發展、標準化生產、信息化管理，帶動遵義、邵陽和進賢周邊地區高粱產業轉型升級。同時，我們持續加大對當地農村紅纓子高粱等原材料的科技種植扶持，規範原材料收購及加工流程，開闢出一條生態優先、綠色發展的嶄新道路。

通過向當地農戶訂單採購，並提供種植技術指導、蟲害防治支援，我們有效激發農民種植高粱的積極性，並以此實現全生產鏈的精細化運營管理。透過實實在在的「手把手」幫扶，助力當地農戶就業增收。

目前，珍酒李渡已在遵義下轄12個縣區建立紅纓子高粱種植基地40萬畝、小麥種植基地16萬畝，帶動5萬餘農戶家庭收入增長。

案例 國寶李渡果樹栽種

2024年植樹節，李渡酒業組織縣總工會、工商聯幹部、商會代表、志願者及「國粉」（李渡酒忠實消費者）等100餘人，在果園種植數百棵果樹。活動延續李渡酒業「扎根土地、反哺鄉村」的傳統，將果樹種植與鄉村振興結合。果園種植為後續收購及加工林果創造需求，間接帶動本地農戶增收



果樹種植

促進農村地區人口就業

全面推進鄉村振興，人才是第一資源，也是實現鄉村振興的關鍵要素。珍酒李渡在促進就業、引導返鄉人員就近就業等方面作出積極探索。

我們透過技術傳承與創新培養新型產業工人，針對返鄉回流人員開展一系列人才培訓計劃，積極探索技術培訓方法，不斷提升返鄉人員就業技能，創造條件讓更多返鄉人員成為珍酒李渡生產的一線員工、釀酒技術人才。我們以老師傅「師徒帶教」的形式，將釀酒技術傳授給新人，幫助新人成為專項技術人才。另外，我們還透過文化素質提升培訓、職業技能培訓等方式，不斷提高農村地區勞動力就業能力，助力農村地區勞動力更好就業。



助力鄉村振興

鄉村振興指標	2024年全年
僱傭的農村地區員工數	6,698
採購的農產品噸數	179,214

附錄

報告原則

本報告按香港聯交所上市規則附錄C2的「重要性」「量化」「平衡性」及「一致性」原則編製。

重要性

我們已進行全面的重要性評價，涉及一系列與我們關鍵利益相關方團體（包括投資者、消費者、分銷商、供應商、僱員等）的溝通，以識別對我們業務及我們內外部利益相關方屬重要的ESG議題，並確定其優先順序。自重要性評價收集的數據亦被用於釐定本報告的披露內容。

量化

我們披露可衡量的環境及社會關鍵績效指標（KPIs），彙報計算排放量和能源消耗量所用的標準、方法、假設以及所用的轉換因數，並適時設定量化表現目標。我們披露歷史數據以比較我們的業績，並展示我們隨時間推移取得的進展。

平衡

我們以結構化及清晰的方式編製本報告，公平反映我們的舉措、進展及表現。

一致性

我們貫徹採用一致的方法，以便隨時間推移對ESG數據進行有意義的比較。若統計方法、關鍵績效指標（KPIs）或任何其他影響比較的相關因素發生變更，我們也將及時披露。

績效表

環境績效

指標	單位 ¹⁰	2021年	2022年	2023年	2024年
水					
新鮮水取水總量	噸	1,306,799	1,844,350	2,236,919	2,492,191
新鮮水取水強度	噸/噸	118.18	66.12	49.93	50.59
耗水量	噸	882,385	1,009,138	1,168,775	1,338,509
<i>其中水壓力高風險區域¹¹的新鮮水耗水量</i>	噸	531,707	641,002	658,535	955,545
耗水強度	噸/噸	79.80	36.18	26.09	27.17
廢水排放量	噸	424,414	835,212	1,068,144	1,153,682
廢水排放強度	噸/噸	38.38	29.94	23.84	23.42
氨氮排放量	千克	740	2,021	4,202	2,000
化學需氧量(CODs) 排放量	千克	18,827	33,685	37,275	52,026
生化需氧量(BODs) 排放量	千克	7,458	12,485	16,636	15,973
能源消耗					
總能源消耗量	兆瓦時	163,227	332,206	392,469	468,246
總能源消耗量強度	兆瓦時/噸	14.76	11.91	8.76	9.51
非再生能源消耗量	兆瓦時	163,227	332,206	390,093	454,866
可再生能源消耗量	兆瓦時	0	0	2,376	13,379
直接能源消耗量					
天然氣	立方米	13,928,629	28,832,023	33,986,739	40,575,310
柴油	升	50,200	74,700	99,891	142,912
汽油	升	未統計	未統計	80,384	83,160
間接能源消耗量					
用電量	千瓦時	11,791,980	19,052,763	22,426,343	26,336,270
<i>其中可再生電力用量</i>	千瓦時	0	0	2,376,024	13,379,285
用電強度	千瓦時/噸	1,066.38	682.99	500.54	534.64
溫室氣體排放					
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	48,136	97,538	123,719	115,661
範圍2溫室氣體排放量(基於市場)	噸二氧化碳當量	6,851	11,070	11,914	7,588

¹⁰在環境密度指標中,包裝領域的密度單位所採用的分母為2024年製成品的噸數,而其餘密度單位的分母均為2024年噸基酒產量。

¹¹根據世界資源研究所(WRI)的「渡槽水風險地圖集」,2024年珍酒李渡集團有兩家酒廠位於水壓力高風險地區,分別為珍酒酒廠和李渡酒廠。

指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
溫室氣體排放					
範圍2溫室氣體排放量(基於位置)	噸二氧化碳當量	6,851	11,070	13,326	14,132
範圍1和2溫室氣體排放量(基於市場)	噸二氧化碳當量	54,987	108,607	135,633	123,249
範圍1和2溫室氣體排放量(基於位置)	噸二氧化碳當量	54,987	108,607	137,045	129,793
範圍1和2溫室氣體排放量強度(基於市場)	噸二氧化碳當量/噸	4.97	3.89	3.03	2.50
範圍1和2溫室氣體排放量強度(基於位置)	噸二氧化碳當量/噸	4.97	3.89	3.06	2.63
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	未統計	未統計	1,231,572	1,243,042
廢棄物					
一般固廢產生總量	噸	41,592	95,113	158,301	173,623
一般固廢產生密度	噸/噸	3.76	3.41	3.53	3.52
廚餘垃圾產生量	噸	未統計	未統計	未統計	470
廚餘垃圾產生密度	噸/噸	未統計	未統計	未統計	0.00954
廚餘垃圾回收再用量	噸	未統計	未統計	未統計	344
危廢產生總量	噸	未統計	2.28	2.66	5.11
危廢產生密度	噸/噸	未統計	0.00008	0.00006	0.00010
廢棄物回收總量	噸	41,385	94,626	157,495	171,888
廢棄物填埋總量	噸	207	487	806	1,740
廢氣					
廢氣污染物排放總量	噸	13.29	29.62	38.49	41.79
廢氣污染物排放密度	噸/噸	0.0012	0.0011	0.0009	0.0008
氮氧化物(NOx) 排放量	噸	11.99	24.68	23.94	35.60
二氧化硫(SO ₂) 排放量	噸	0.36	3.54	11.92	2.04
顆粒物(PM) 排放量	噸	0.94	1.40	2.64	4.15
揮發性有機物(VOCs) 排放量	噸	0	0	0	0
包裝					
製成品所用包裝材料總量	噸	70,086	47,207	47,386	51,793
製成品包材強度	噸/噸	2.28	2.00	2.03	2.06
所用可回收、再利用及降解包裝材質總量	噸	未統計	45,913	46,590	51,327
可回收、再利用及降解包裝材質佔比(按重量計)	%	未統計	97.26	98.32	99.10
酒瓶回收瓶數目	個	0	0	11,642	29,922

社會績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
產品品質及安全					
產品及服務的投訴數目	數量	未統計	61	150	95
因安全與健康問題而須召回的產品數量百分比	%	0	0	0	0
僱傭					
所有雇員	數量	7,264	10,980	11,008	11,380
健康與安全					
正式員工：因工亡故的人數	數量	0	0	0	1
正式員工：因工亡故的比率	%	0	0	0	0.01%
正式員工：工時損失工傷次數	數量	78	110	68	162
正式員工：因工傷損失工作日數	日	2,191	3,190	2,129	3,169
正式員工：工時損失工傷率 (LTIR) (基於200,000工作小時) ¹²	/	1.09	0.98	0.62	1.44
正式員工：可記錄的工作場所事故	起	78	110	131	176
正式員工：總可記錄工傷率 (TRIR) (基於200,000工作小時) ¹³	/	1.09	0.98	1.20	1.57
承包商：因工亡故的人數	數量	0	0	0	0
承包商：工傷損失工傷次數	數量	0	0	0	2
承包商：因工傷損失工作日數	日	0	0	0	22
承包商：工傷損失工傷率 (LTIR) (基於200,000工作小時) ¹⁴	/	0	0	0	0.42
2024年員工權益與福利統計數據					
員工滿意度問卷回復率	%				93%
滿意度打分4.5分及以上員工佔比	%				68%
員工發展及培訓統計數據					
按性別劃分的受訓雇員百分比(覆蓋率)					
男性	%	98.7	96.7	98.3	100
女性	%	98.0	95.0	94.5	100
按雇員類別劃分的受訓雇員百分比(覆蓋率)					
主管	%	99.0	94.1	93.7	100
非主管	%	98.7	97.9	94.5	100

¹²工時損失工傷率 (LTIR) (基於200,000工作小時)=工時損失工傷數量*200,000/全年總工時

¹³總可記錄工傷率 (TRIR) (基於200,000工作小時)=可記錄工傷數量*200,000/全年總工時

¹⁴員工嚴重的工傷比率(基於200,000工作小時)=工時損失工傷數量*200,000/全年總工時

指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
按性別劃分,每名雇員完成受訓的平均時數					
男性	時	34	68	107	82
女性	時	38	44	86	110
按雇員類別劃分,每名雇員完成受訓的平均時數					
主管	時	66	53	83	90
非主管	時	35	61	95	90
員工培訓總投入					
員工培訓費用	人民幣萬元	886.1	1141.7	905.2	550.9

2024年就業人口統計		
按雇傭類別劃分的雇員總數		
全職	名	11,380
兼職	名	0
按性別劃分的全職雇員人數		
男性	名	8235
女性	名	3145
按年齡組別劃分的全職雇員人數		
30歲以下	名	3706
30歲至50歲	名	6972
50歲以上	名	702
按經營地區劃分的全職雇員人數		
來自我們經營地區所在省份	名	9299
省外	名	2081
雇員招聘		
當年新聘用雇員人數	名	1,453
其中新聘用女性雇員人數	名	439
當年新開崗位由內部雇員任職的比例	%	17.71
平均招聘成本	人民幣	726.05

2024年就業人口統計

按性別劃分的雇員流失率

男性	%	13.46
女性	%	21.24

按年齡組別劃分的雇員流失率

30歲以下	%	17.24
30歲至50歲	%	15.18
50歲以上	%	12.69

按經營地區劃分的雇員流失率

來自我們經營地區所在省份	%	10.26
省外	%	33.73

多元化就業統計

管理層中女性員工佔比	%	28.54
高級管理層中女性佔比	%	27.78
初級管理層中女性佔比	%	27.97
銷售部門管理層中女性佔比	%	35.58
研發及工程崗位中女性員工佔比	%	28.36
少數民族員工佔比	%	4.12
管理層中少數民族佔比	%	4.02

2024年公益慈善統計數據

公益慈善捐贈金額總計	人民幣萬元	1790.13
教育	人民幣萬元	1171.46
抗災	人民幣萬元	4.59
慈善	人民幣萬元	252.07
文體事業	人民幣萬元	258.31
社區公益/扶貧	人民幣萬元	50.2
環境	人民幣萬元	1.42
其他	人民幣萬元	52.08

2024年公益慈善統計數據

公益慈善參與時長總計	小時	7,892
教育	小時	2,557
抗災	小時	181
慈善	小時	343
文體事業	小時	3,491
社區公益/扶貧	小時	498
環境	小時	798
其他	小時	24

治理績效

商業道德


2024年經核實的違規數量

貪腐與賄賂	件	13	及時處理率	%	100%
利益衝突	件	31	及時處理率	%	100%
歧視與騷擾	件	0	及時處理率	%	-
客戶數據隱私	件	0	及時處理率	%	-
洗錢與內幕交易	件	0	及時處理率	%	-


涉及訴訟的案件數量

貪腐與賄賂	件	0
利益衝突	件	0
歧視與騷擾	件	0
客戶數據隱私	件	0
洗錢與內幕交易	件	0

內容	香港聯交所要求	可持續發展目標	GRI標準
報告導讀	報告範圍		2
治理築基 保駕護航	1.1 企業管治	企業管治守則, 層面 B7, B7.1, B7.2, B7.3	2, 205, 405
	1.2 ESG治理	管治架構, 配合董事報告「業務審視」部分中有關環境、社會及管治事宜討論的規定	2, 3
	1.3 風險管理及內部控制	-	目標16 205, 206
	1.4 商業道德	層面 B7, B7.1, B7.2, B7.3	2, 205, 405
	1.5 實質性議題和利益相關者參與	彙報原則	2, 3, 413
綠色為源 責任採購	2.1 負責任採購	層面B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	目標12 204, 301, 308, 414
永續釀造 天人合一	2.2.1 應對氣候變化	D部分: 氣候相關披露, 層面 A2, A2.1, A2.3	目標 7, 目標 13 201, 302, 305
	2.2.2 守護水資源	層面 A1, 層面 A2, A2.2, A2.4, 層面 A3, A3.1	目標 6, 目標 14, 目標 15 303, 304, 306, 413
	2.2.3 污染防治	層面 A1, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, 層面 A3, A3.1	目標 3, 目標 11, 目標 12 305, 306
	2.2.4 員工健康與安全	層面 B2, B2.1, B2.2, B2.3	目標 3, 目標 12 403
品質爭先 包裝從簡	2.3.1 綠色包裝	A1.6, 層面 A2, A2.5, 層面 A3, A3.1	目標 9, 目標 12 301
	2.3.2 產品品質與產品責任	層面 B6, B6.1, B6.2, B6.4	目標 3, 目標 12 416
	2.3.3 知識產權保護	層面 B6.3	目標 3, 目標 12 -
飲酒有度 行銷有方	2.4.1 理性飲酒及負責任行銷	層面 B6, B6.2	417
	2.4.2 客戶服務	層面 B6, B6.2	目標 3, 目標 12 416
	2.4.3 數據安全及隱私保護	層面 B6, B6.5	418
以人為本 培育匠才	3.1.1 多元與包容	層面 B1, B1.1, B1.2	目標 4, 目標 5, 目標 8, 目標 10 2, 202, 401, 402, 404, 405, 406
	3.1.2 員工權益與福利	層面 B4, B4.1, B4.2	
	3.1.3 員工培訓與發展	層面 B3, B3.1, B3.2	408, 409, 413
心存善念 反哺社會	3.2.1 文化傳承	層面 B8, B8.1, B8.2	- 413
	3.2.2 公益事業	層面 B8, B8.1, B8.2	目標 1, 目標 2, 目標 17 201, 203, 413, 415
	3.2.3 鄉村振興	層面 B8, B8.1, B8.2	413



独立验证声明



Bureau Veritas Certification

验证目的

必维认证(北京)有限公司(简称“必维”)受珍酒李渡集团委托,对《珍酒李渡集团2024年环境、社会与管治(ESG)报告》(以下简称《报告》)进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由珍酒李渡集团负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性,以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

验证范围

珍酒李渡集团要求必维验证以下信息的准确性和可靠性:

《报告》中从2024年1月1日-2024年12月31日的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证:

- 报告验证期之外的活动相关的信息;
- 珍酒李渡集团的立场声明(观点、信仰、目标或未来意图的阐述)和未来承诺的声明;
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息。

保证水平: 合理保证

验证标准


- 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000(修订版)——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
- 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》
- 温室气体核算倡议(GHG Protocol)发布的《温室气体核算体系——企业核算与报告标准》与《温室气体核算体系——企业价值链(范围三)核算与报告标准》

验证方法

作为独立验证的一部分,必维验证组执行以下程序:

- 与珍酒李渡集团的相关人员进行访谈;
- 审查珍酒李渡集团提供的文件证据;
- 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则,对报告信息的质量进行评价;
- 审核绩效数据,按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查;
- 审查珍酒李渡集团数据与信息的收集、汇总、分析系统。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行,这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。



BUREAU VERITAS

Page 1 of 2



Bureau Veritas Certification

验证结论

基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关ESG管理活动；
- 珍酒李渡集团已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2024年的绩效数据，具有可比性。

准确性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。珍酒李渡集团采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据，通过现场验证，珍酒李渡集团提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

实质性

珍酒李渡集团根据《GRI可持续发展报告标准》对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露，具有实质性。

完整性

珍酒李渡集团报告内容侧重于“可持续治理”、“环境责任”、“社会责任”等方面，披露了与珍酒李渡集团利益相关者关注的实质性议题分析、产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

基于所进行的验证工作，我们建议珍酒李渡集团考虑以下方面的改进：

持续优化与利益相关方的沟通机制，建立动态响应体系，系统性维护重要性议题的完整性与时效性。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方珍酒李渡集团无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

总经理
必维认证（北京）有限公司
2025年04月08日

赵雯
验证组组长
必维认证（北京）有限公司
2025年04月08日

