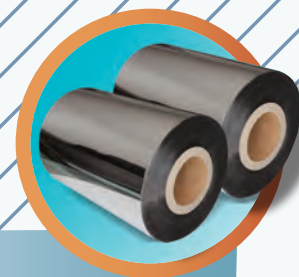


**2024**  
環境、社會  
及管治報告





## 目錄

|                  |    |
|------------------|----|
| <b>1. 關於本報告</b>  | 2  |
| 1.1 報告參考         | 2  |
| 1.2 報告範圍         | 2  |
| 1.3 報告原則         | 3  |
| 1.4 意見回饋         | 3  |
| <b>2. 董事會聲明</b>  | 4  |
| 2.1 管治架構         | 4  |
| 2.2 ESG戰略及目標     | 5  |
| 2.3 實質性議題        | 6  |
| <b>3. 綠色生產模式</b> | 9  |
| 3.1 完善管理模式       | 10 |
| 3.2 應對氣候變化       | 10 |
| 3.3 減少污染排放       | 16 |
| 3.4 節約資源使用       | 20 |
| 3.5 包裝材料消耗       | 21 |
| 3.6 產業綠色化        | 23 |
| <b>4. 人性化管理</b>  | 24 |
| 4.1 合規僱傭         | 24 |
| 4.2 僱員福利         | 27 |
| 4.3 員工溝通         | 33 |
| <b>5. 人才發展</b>   | 34 |
| 5.1 全面培養機制       | 34 |
| 5.2 平等發展機會       | 37 |
| <b>6. 實現安全運營</b> | 38 |
| 6.1 職業健康與安全      | 38 |
| 6.2 嚴格安全管理       | 39 |
| 6.3 全面安全教育       | 43 |
| <b>7. 履行產品責任</b> | 45 |
| 7.1 打造產品質量       | 46 |
| 7.2 實現高效創新       | 47 |
| 7.3 確保廉潔經營       | 48 |
| <b>8. 和諧社區</b>   | 49 |
| 8.1 關愛社區發展       | 49 |
| <b>9. 內容索引</b>   | 50 |

# 環境、社會及管治報告

百宏實業控股有限公司（下稱「公司」、「本集團」、「集團」或「我們」）欣然發佈2024年度環境、社會及管治報告（下稱「本報告」）。環境、社會及管治報告是本集團可持續發展的重要組成部分，我們一直致力於在環境、社會和治理方面取得良好的表現。

公司董事會（「董事會」）對公司整體的環境、社會及管治相關管理負有最終責任，並負責監督和協調環境、社會及管治相關風險的管理以及環境、社會和管治的戰略和報告。通過持續不斷的評估，了解到環境、社會和治理問題對公司整體戰略的潛在影響和機會，並審查了環境、社會及管治相關問題的重要性評估結果，確認了當前的環境、社會及管治相關管理政策和管理理念。

具體評估過程和結果在本報告下文，本報告詳細披露了本公司的環境、社會和管治的問題，包括可持續發展、綠色生產、安全運營、質量保證和負責任的經營。在2024年，公司持續改進並制定了相關的環境目標，這些目標的建立和進展已經通過董事會的審查和討論。

## 1. 關於本報告

本報告為百宏實業控股有限公司2024年度對外發佈的《環境、社會及管治報告》，旨在披露本集團的環境、社會及管治方面年度履責成效，以此回應持份者對本集團信息披露的期望，並了解我們在各可持續發展戰略上的表現及發展方向。公司董事會已審閱本報告，並承諾本報告內容不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，董事會對內容的真實性、準確性和完整性負責。

### 1.1 報告參考

本報告參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「主板上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》文件載列的強制披露規定及所有「不遵守就解釋」條文並根據本公司實際運營狀況編制。

### 1.2 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日期間（下稱「報告期間」），環境及社會層面的整體表現。本報告涵蓋2024年度本集團於中國福建省、越南的附屬公司，本報告所披露的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）基於向本集團附屬公司收集數據所得，主要包括：

| 公司             | 地址                                           | 主要業務            |
|----------------|----------------------------------------------|-----------------|
| 福建百宏聚纖科技實業有限公司 | 2個廠區，分別位於中國福建省晉江市龍湖鎮楓林工業區、與楓林工業區相距約2公里的晉南工業區 | 滌綸長絲、ES纖維、滌綸工業絲 |
| 福建百宏高新材料實業有限公司 | 與楓林工業區相距約2公里的晉南工業區                           | 聚酯薄膜            |
| 百宏實業（越南）有限公司   | 越南西寧省鵝油縣福東社福東工業區                             | 滌綸長絲、聚酯瓶片       |

披露信息均來自本集團內部正式文件和存檔報告、內部統計數據及有關正式公開資料記錄。

## 1.3 報告原則

本報告根據聯交所指引所載的「重要性」、「定量」、「平衡」及「一致性」的彙報原則為編制本報告的基礎並界定本報告的內容及資料的呈列方式。

- 1、 重要性原則。本集團每年進行持份者參與及重要性評估，通過訂立一系列與環境、社會及管治相關的議題，收集並審閱內部人員及外部持份者意見，評估其相關性和重要性，確定重要性議題，並根據香港聯交所環境、社會及管治報告守則的要求，參照我們確定的結果，確定了本報告的內容和範圍。具體細節請參考本報告的「利益相關方溝通」部分。
- 2、 定量原則。披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法、假設、轉換因素的來源。
- 3、 平衡原則。本報告包括正反兩方面的信息披露，在內容上保證了對公司在報告期內的環境、社會和管治表現的公正性報告。
- 4、 一致性原則。本報告的披露範圍與上一年度的環境、社會和治理報告相比沒有重大調整，在合理範圍內採用一致的計算方法，以促進各年度之間的環境、社會及管治表現的可比性。如果計算方式發生變化，本集團將在相應章節中進行說明。

## 1.4 意見回饋

本報告經管理層確認後，已獲本集團董事會批准通過。

本報告設有中英文兩個版本。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司  
地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室  
電話：852-3171-9999  
傳真：852-3174-9932

# 環境、社會及管治報告

## 2.董事會聲明

### 2.1管治架構

本集團從環境、社會及管治三個維度出發，通過董事會的戰略佈局與管治架構建設，及政策制定和統籌監管、部門資源投入和部門配合等方面安排，建立全面的管理體系，實現集團ESG事宜的有效管治。

為了進一步提升本集團對ESG事宜的監督效能，強化集團ESG管治架構，2024年度，本集團成立了專門的環境、社會及管治工作組（「ESG工作組」）。

董事會作為最高決策機構，對本集團整體的相關管理負有最終責任。董事會成員負責確保將ESG重大議題納入集團的整體發展策略規劃和日常運營中，每年全面檢視ESG工作的執行情況及進展，確保策略、目標的連貫性和有效性。

ESG工作組直接負責本集團ESG事項的監督、指導、協調，每年組織識別、評估、監察及報告ESG相關議題。ESG工作組制定、審核ESG相關政策、目標、行動計劃或措施，並每年向集團領導彙報集團ESG工作的最新進展，包括但不限於目標完成情況、面臨的風險與機遇、未來的行動計劃等。

除此之外，本集團通過「合理化建議」鼓勵公司全體員工積極探索新的改進措施，以不斷提升集團在環境、社會及管治方面的表現。

# 環境、社會及管治報告

為確保董事會及ESG工作組了解氣候相關議題的最新趨勢並具備必須的專門知識及技能，監管氣候相關議題及管理，在有需要時，可尋求外部專家培訓。

百宏實業控股的環境、社會及管治的管理架構如下：

## ESG 工作組

- ★ 負責ESG管理體系建設，建立和完善ESG工作制度體系、指標體系。
- ★ 推動落實ESG策略規劃、工作計劃或措施及集團領導重大決議。
- ★ 組織ESG議題的重要性評估。
- ★ 組織制定ESG目標計劃，ESG管理執行方案。
- ★ 定期收集、跟踪關鍵績效。
- ★ 統籌集團ESG信息的收集與整理，ESG指標體系的日常維護。
- ★ 監控集團ESG管理狀態，對相關風險與機遇及時做出反應，定期向集團領導匯報集團ESG工作執行情況和提供建議。
- ★ 指導各級單位開展ESG工作，推動ESG專項工作，組織ESG相關培訓、溝通、工作對接、資源協調與傳播等日常工作。
- ★ 組織編制年度ESG報告。

## 2.2 ESG戰略及目標

在當前全球氣候變化與環境挑戰日益嚴峻的背景下，本集團積極響應國家提出的「雙碳」戰略目標，即碳達峰與碳中和。同時，本集團積極遵循香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告守則》，該守則作為國際領先的ESG報告框架，幫助我們更準確地識別、評估並報告集團在環境、社會及管治方面的表現與成就，為本集團的ESG戰略制定提供了指導和方向。

本集團致力於開展綠色運營，踐行環境承諾，持續兼顧創造生態環保及綠色低碳的發展模式。通過創新手段，致力於令本集團實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟踪和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。

公司始終秉持可持續發展原則，高度重視產品質量和安全，應用高新技術設備不斷創新和優化。秉持以人為本的理念，全面推進員工待遇以及福利制度的制定和完善，充分地吸納、培養人才，加強可持續人才競爭力。

# 環境、社會及管治報告

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

本集團始終堅守「產品質量優、客戶體驗好」的使命，注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方產品使用情況及回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，不斷改進，持續將更優質的產品和服務提供給廣大客戶。

近年來，本集團深入學習貫徹習近平總書記關於新時代人才工作的新理念新戰略新舉措，落實中央、省委、市委關於人才的工作部署，健全人才「選、育、用、留」機制，打造一支高素質的百宏人才團隊，為推動企業數字化轉型和晉江高質量發展提供了堅強的人才支撐。

本集團聚焦企業人才戰略，多重激勵「廣納英才」。健全「育人、用人」機制，打造高素質人才團隊。加強企業文化建設，打造「栓心留人」軟環境。2024年集團通過不斷加強校企人才合作，在人才引進培育、聚才留才方面成效顯著，榮獲晉江市「人才工作先進企業（龍頭企業）」稱號，為晉江市可持續經濟發展作出重大貢獻。

本集團將始終不忘初心，展望未來，不斷提高可持續競爭力，致力於成為國內聚酯新材料行業的旗艦企業。

## 2.3 實質性議題

### 2.3.1 利益相關方溝通

本集團深刻認識到，各權益相關者對於集團的運營成效及市場價值具有至關重要的作用。他們不僅是集團業務發展的基礎，更是推動集團持續進步與創新的重要力量。基於此，本集團建立穩定的溝通機制和多元化的溝通渠道，高度重視與各利益相關方的溝通，積極與政府、監管機構、股東、投資者、供應商、員工和社區公眾等內外部的各利益相關方保持溝通交流和互動。這有助於我們識別與關注最為重要的ESG議題，並將ESG重要議題納入我們的決策過程，是我們管理風險和釋放機會的一個關鍵部分，同時也能夠幫助我們更好地了解 and 滿足各利益相關方的需求和期望，提升公司的聲譽和價值。

# 環境、社會及管治報告

| 持份者     | 期望及要求                                                                                                                                | 溝通及回應方式                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆遵守法律、法規</li> <li>◆安全生產，綠色生產</li> <li>◆廢水處理</li> <li>◆應對氣候變化</li> <li>◆促進地方經濟發展與就業</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓定期報告或公告，透明運營資訊</li> <li>✓電子郵件及電話渠道</li> <li>✓實地視察</li> </ul>                      |
| 股東及投資者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆投資回報</li> <li>◆企業透明度</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓年度／中期業績公告及報告</li> <li>✓公司網站</li> <li>✓電子郵件及電話渠道</li> </ul>                        |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆產品品質與服務管理</li> <li>◆保障客戶權益</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓電子郵件及電話渠道</li> <li>✓實地考察</li> <li>✓社交媒體平台</li> <li>✓交流會</li> </ul>                |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆公平及公開採購</li> <li>◆誠信合作</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓公開招標</li> <li>✓供應商評估</li> <li>✓電子郵件及電話渠道</li> <li>✓社交媒體平台</li> </ul>              |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆薪酬及福利</li> <li>◆職業發展</li> <li>◆職業健康及安全</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓內部刊物</li> <li>✓員工活動</li> <li>✓日常交流</li> <li>✓定期培訓和會議</li> <li>✓公示欄及建議箱</li> </ul> |
| 社區公眾    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆環境保護</li> <li>◆社區投資</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓公益活動</li> <li>✓社交媒體平台</li> </ul>                                                  |

## 2.3.2 重要性評估

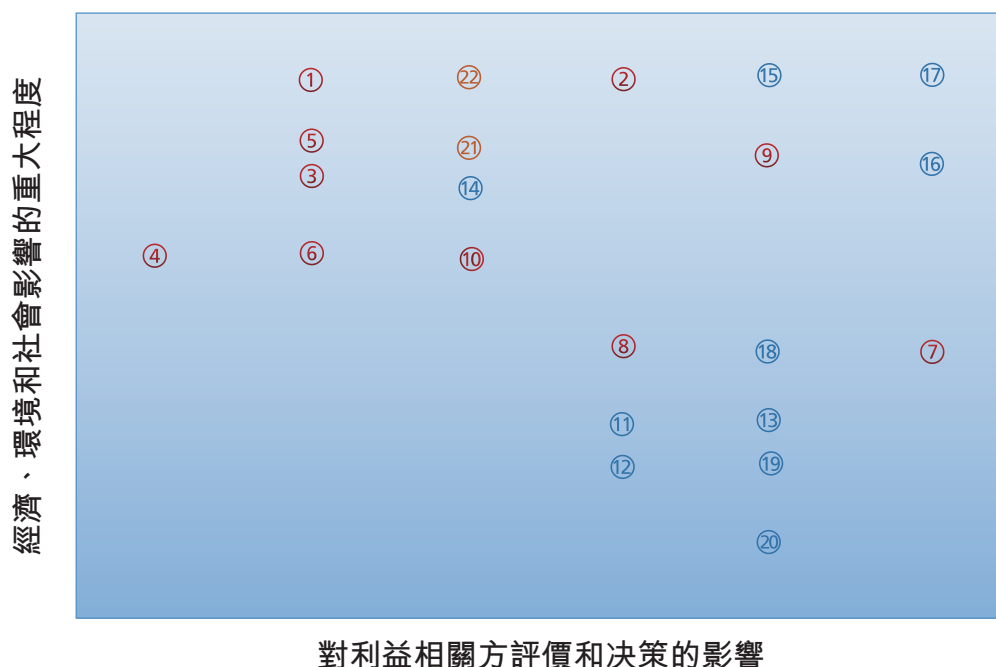
年內，本集團進行了重要性評估，以期望找出各利益相關方重點關注的環境、社會及管治議題。此重要性評估分三個階段進行：

- 1、 找出主要的環境、社會及管治議題：參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、國家政策、行業趨勢以及過往ESG報告識別出多個與本集團相關的環境、社會及管治事宜。
- 2、 訂立優先次序：了解各利益相關方觀點，綜合各方意見進行重要性評估，根據評估結果進行優先級排序。

## 環境、社會及管治報告

3、 驗證：編制重要性矩陣，由ESG工作組驗證重要性評估結果，將重要性評估結果向集團領導彙報，並在ESG報告中作出披露，增強透明度和可信度。

本次評估結果顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，在培訓及教育、廢水排放、應對氣候變化、職業健康與安全、產品品質共5項議題更具有突出的關注度。我們基於本次評估結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。



### 環境

- ① 環境保護
- ② 廢水排放
- ③ 廢棄物排放
- ④ 一般物資管理
- ⑤ 有害廢棄物管理
- ⑥ 水資源消耗
- ⑦ 能源消耗
- ⑧ 溫室氣體減排
- ⑨ 應對氣候變遷
- ⑩ 可回收物料採購

### 社會

- ⑪ 合憲員工
- ⑫ 平等招聘
- ⑬ 員工薪資與福利
- ⑭ 人才管理
- ⑮ 職業健康與安全
- ⑯ 培訓及教育
- ⑰ 產品質量
- ⑱ 保護客戶訊息
- ⑲ 供應鏈管理
- ⑳ 社區投資

### 管理

- ㉑ 反腐敗
- ㉒ 營運合規

### 3. 綠色生產模式

本集團中國境內的附屬公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)、《合成樹脂工業污染物排放標準》及其修改單(GB 31572-2015)、《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-1993)、《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014)、《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)、《工業企業揮發性有機物排放標準》(DB35/1782-2018)、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)等國家法律法規、標準。本集團位於越南的附屬公司嚴格遵守當地法律法規、標準和集團政策，同時不斷加強環境風險管理，確保本集團生產運營符合相關法律法規。

年內，本集團無因違反相關法律、法規而被判處大額罰款或非金錢處罰。

2024年，本集團認真貫徹執行排污許可證制度，中國境內的附屬公司生產廢水總排放口、鍋爐廢氣排放口與晉江市生態環境局監管平台對接，確保達標排放。公司鼓勵職工積極獻策，提出關於清潔生產措施或建議。同時通過不斷優化內部能源結構，逐步提高光伏的使用佔比，加強內部用水、用能管理，提高環保投入力度，實現集團「節能、降耗、減污、增效」目標，確保集團依法合規經營，堅定不移走綠色發展之路，致力於為社會創造健康綠色產品。

2024年度，本集團關注國家環保政策和全球氣候變化趨勢，並致力於採取有力的措施履行自身社會責任。

## 環境、社會及管治報告

### 3.1完善管理模式

本集團通過一系列防控管理手段，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年通過了ISO14001環境管理體系認證，並定期進行複審認證。年內集團ISO14001體系運行正常。

本集團成立安環部，由環保科全權負責集團所有廠區關於環保的工作，年初制定集團年度環保方針、指標和目標，更新修訂部分環境保護規章制度，並要求各生產部門、車間嚴格執行。同時，集團安環部定期檢查環保設施，委托專業的運維機構對附屬公司廢水總排口、鍋爐廢氣排放口安裝在線監測設備進行運維，聘請有資質的第三方機構按照排污許可證要求對本集團廢氣、廢水、廠界噪聲進行現場監測，確保達標排放。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。

### 3.2應對氣候變化

本集團關注到全球氣候安全態勢嚴峻，激發了全球範圍內的變革和創新。

2024年度，為了實現自身可持續發展需求以及適應香港聯合交易所有限公司發佈的氣候相關披露的進一步要求，本集團提高自身對氣候相關風險和機遇的管治，將氣候風險管理納入我們現有的風險管理框架內，並在策略規劃中完善氣候相關風險及機遇的應對措施。

#### 3.2.1管治

董事會對本集團整體的相關管理負有最終責任。董事會成員負責監管氣候相關風險和機遇，確保本集團氣候議題進展順利且表現合規。

ESG工作組定期審查氣候變化政策，制定、審核本集團相關目標、行動計劃或措施，並跟踪其完成情況，同時每年向董事會彙報有關氣候變化事宜、新的披露要求、目標及行動計劃或措施的最新資訊。





# 環境、社會及管治報告

為確保董事會及ESG工作組了解氣候相關議題的最新趨勢，在有需要時，可尋求外部專家培訓。

更多資料請參閱本環境、社會及管治報告中「管治架構」章節。

## 3.2.2策略

### (1)氣候情景分析

為了更好地預測氣候變化的影響，本集團基於聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）《第六次評估報告》（「AR6」）SSP5-4.5情景、SSP5-8.5情景和NGFS國家自定貢獻（NDC）情景、2050淨零排放情景對2030年（短期）、2040年（中期）、2050年（長期）三個時間範圍內進行氣候情景分析。

|       |                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 分析範圍  | 集團在中國、越南的生產及銷售公司                                                                                                                           |
| 所用的情景 | 物理風險：SSP5-4.5情景、SSP5-8.5情景<br>轉型風險：NGFS國家自主貢獻（NDC）情景、2050淨零排放情景<br>理由：<br>1、 所制定的情景參考了IPCC物理風險和NGFS轉型風險<br>2、 所選情景有助於集團評估面臨的物理風險及轉型風險影響強度。 |
| 時間範圍  | 短期：2030年<br>中期：2040年<br>長期：2050年                                                                                                           |

## 環境、社會及管治報告

|      |                      |                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 情景描述 | SSP5-4.5<br>情景       | <p>1、 2021-2040預估溫升1.2℃-1.8℃，2041-2060預估溫升1.6℃-2.5℃。</p> <p>2、 2100年，海平面預估上升0.56m。</p> <p>3、 繼續增暖將造成未來極端熱事件、強降水事件頻次和強度增加，強熱帶氣旋的比例和最強熱帶氣旋的峰值風速在全球範圍內增加。(很可能／高信度)</p> <p>4、 當溫度上升1.5-2℃，極端天氣風險上升至高風險。</p>          |
|      | SSP5-8.5<br>情景       | <p>1、 2021-2040預估溫升1.3℃-1.9℃，2041-2060預估溫升1.9℃-3.0℃。</p> <p>2、 2100年，海平面預估上升0.77m。</p> <p>3、 繼續增暖將造成未來極端熱事件、強降水事件頻次和強度增加，強熱帶氣旋的比例和最強熱帶氣旋的峰值風速在全球範圍內增加。(很可能／高信度)</p> <p>4、 當溫度上升3℃以上，許多行業和地區面臨的風險將上升至高或非常高水平。</p> |
|      | NGFS國家<br>自主貢獻<br>情景 | 2060年，中國的預測總二氧化碳排放量趨近於「雙碳」目標。                                                                                                                                                                                    |
|      | 2050淨零<br>排放情景       | <p>1、 氣候政策被及早地引入並逐漸變得更加嚴格，減排技術被充分利用。</p> <p>2、 2060年，中國的預測總二氧化碳排放量趨近於「雙碳」目標。</p> <p>3、 2025-2050年期間，全球碳價格、可再生能源佔比大幅度上升，全球二氧化碳排放量呈下降趨勢。</p>                                                                       |

# 環境、社會及管治報告

## (2) 氣候相關風險識別及應對

| 時間<br>維度 | 風險<br>類型 | 氣候風險<br>因子        | 影響<br>程度 | 風險描述                                                                                     | 策略                                                                                             |
|----------|----------|-------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期       | 物理<br>風險 | 極熱                | 大        | 1、降低員工生產力，生產效率下降。<br>2、員工發生中暑、熱射病、心腦血管疾病等的風險增加。<br>3、發生火災的風險增加。<br>4、運營成本增加(能源消耗、用水量增加)。 | 1、集團制定有高溫補貼管理規定。<br>2、集團歷年來均在夏季高溫時期為車間進行「送涼茶」活動，同時各車間備有防暑藥品。<br>3、集團各生產部門每年開展消防安全演練，各部門應急物資充足。 |
| 中長期      |          | 平均氣溫上升            | 中        | 對集團生產效率、員工身體健康產生影響。                                                                      | 4、集團制定有空調使用相關規定，最大限度實現節能。                                                                      |
| 短期       |          | 強降水／<br>洪水／<br>颱風 | 大        | 1、貨品、設備損壞。<br>2、生產、物流受到影響。<br>3、安全風險上升。                                                  | 1、密切關注氣象預報，及時獲取極端天氣訊息。<br>2、制定有《防颱風專項應急預案》，各車間均備有應急物資。                                         |
| 中長期      |          | 降雨模式變化            | 中        | 工地工期延長、設備和貨品受損、區域電壓波動、工傷增加                                                               | 3、通過開展應急演練、培訓等，增加員工的防範意識及應變能力。<br>4、購買保險以降低各類災害對集團造成的財產損失。                                     |

## 環境、社會及管治報告

| 時間<br>維度 | 風險<br>類型 | 氣候風險<br>因子        | 影響<br>程度 | 風險描述                                                           | 策略                                                                                        |
|----------|----------|-------------------|----------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期       |          | 嚴格環保<br>要求        | 大        | 1、執行更嚴格的鍋爐廢氣排放標準。<br>2、對雨污分流、環境信息統計提出更嚴格要求。                    | 1、對中國境內附屬公司的20蒸噸／時和25蒸噸／時鍋爐進行「以小換大」，並執行超低排放標準。<br>2、對附屬公司雨污管網進行排查和隱患整改，確保生產廢水進入廠區污水處理站處理。 |
| 短期       |          | 能源結構<br>調整        | 大        | 2025年底，位於福建省的附屬公司35噸以下鍋爐未按當地要求通過集中供熱、清潔能源替代、深度治理等方式實現轉型、升級、退出。 | 3、對生產經營中的重要環境指標進行監控，嚴格按照合規要求進行信息披露。                                                       |
| 中長期      | 轉型<br>風險 | 綠色稅制<br>／碳交易      | 小        | 隨著綠色稅制涵蓋範圍增加，碳交易使用範圍擴大，可能增加企業運營成本。                             | 1、增加光伏發電建設面積。<br>2、購置新設備時優先使用低耗能設備。                                                       |
| 中長期      |          | 加強監管              | 中        | 政府執法力度更嚴格。                                                     | 3、持續推進低碳節能技術改造。                                                                           |
| 中長期      |          | 訴訟風險              | 小        | 不遵守法律而造成的訴訟風險及未達要求所造成的罰款損失。                                    | 嚴格遵守所在地區的法律法規要求，建立完善的制度體系和保障機制。                                                           |
| 中長期      |          | 客戶偏好<br>及行為<br>變化 | 小        | 客戶對產品製造及生產過程、產品質量更加敏感。                                         | 加強產品質量管理。                                                                                 |
| 中長期      |          | 投資者<br>關注         | 小        | 隨著社會大眾對氣候變化、綠色低碳關注的逐步增加，若集團的業務模式未能與低碳經濟保持一致，可能會損害集團的聲譽。        | 積極響應市場和客戶對綠色低碳發展的期待。                                                                      |

# 環境、社會及管治報告

## (3) 氣候相關機遇識別及應對

| 時間維度 | 氣候機遇相關   | 機遇描述                            | 潛在財務影響 | 策略            |
|------|----------|---------------------------------|--------|---------------|
| 中長期  | 提高資源利用效率 | 提高可再生能源使用佔比。                    | 降低運營成本 | 提高屋頂安裝光伏面積比例。 |
|      |          | 通過資源回收再利用等方式持續創造生態環保及綠色低碳的發展模式。 | 降低運營成本 | 提高公司廢品回收利用率。  |

### 3.2.3 風險管理

本集團由ESG工作組組織開展氣候風險識別、氣候風險評估排序，形成有優先排序的氣候變化清單，並制定風險應對措施，經集團領導批准後，落實相關措施，並定期向領導彙報風險管理目標、措施執行情況。

### 3.2.4 指標和目標

為響應國家「雙碳」目標，2024年，公司結合實際情況，在節約能源、改善排放物管理方面採取相關措施以減少碳排放，並不斷審視實踐活動，適時調整。未來，我們進一步完善策略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，攜手價值鏈上下游一起應對氣候變化，共同實現綠色發展。

| 類別   | 類別   | 單位      | 2023晉江廠區      | 2023越南廠區    | 2024晉江廠區             | 2024越南廠區       |
|------|------|---------|---------------|-------------|----------------------|----------------|
| 溫室氣體 | 總量排放 | 噸二氧化碳當量 | 1,477,752.180 | 262,334.600 | <b>1,536,163.044</b> | <b>343,224</b> |
|      | 範圍一  | 噸二氧化碳當量 | 154,420.421   | 73,212.100  | <b>537,835.059</b>   | <b>97,424</b>  |
|      | 範圍二  | 噸二氧化碳當量 | 1,323,331.759 | 189,122.500 | <b>998,327.985</b>   | <b>251,292</b> |

## 環境、社會及管治報告

溫室氣體範圍一排放是指來自天然氣、汽油、柴油等直接能源燃燒產生的碳排放，本年度晉江廠區煤炭二氧化碳碳排放因子參照《省級溫室氣體清單編制指南（試行）》和《綜合能耗計算通則（GB/T2589-2020）》，取值1.74174957tCO<sub>2</sub>/t煤炭；柴油二氧化碳碳排放因子參照《省級溫室氣體清單編制指南（試行）》和《中國能源統計年鑒2021》，柴油密度取0.84t/m<sup>3</sup>，3.09590963733333tCO<sub>2</sub>/t柴油，本年度二氧化碳碳排放因子較2023年發生了變更。

溫室氣體範圍二排放是指來自外購電力產生的碳排放，外購電力排放因子，集團採用2024年生態環境部發佈的2022年全國電力平均二氧化碳排放因子0.5366kgCO<sub>2</sub>/kWh，本年度二氧化碳排放因子較2023年發生了變更。

晉江廠區二氧化碳排放量：2024年度二氧化碳排放量為1,536,163.044噸二氧化碳當量（較2023年的1,477,752.18噸增加了3.95%），其中直接能源（範圍1）537,835.059噸，佔比35.01%，間接能源（範圍2）998,327.985噸，佔比64.99%。

越南廠區二氧化碳排放量約為：343,224噸二氧化碳當量（較2023年的262,334.600噸增加了30.83%），其中直接能源（範圍1）97,424噸，佔比28.39%，間接能源（範圍2）251,292噸，佔比73.22%。

2024年度本集團二氧化碳排放量增加的原因主要為產能增加，用電量和燃煤量均有所增加。

2024年度本集團光伏發電量比2023年度增加了8,083.674兆瓦時，相當於減少了4,337.7噸二氧化碳排放量。

### 3.3減少污染排放

本集團安全環保部環保科全權負責廠內環保各項工作，嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面完成內部減排計劃。

### 3.3.1 廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

本集團積極響應國家節能減排的政策，晉南廠區設置2,400m<sup>3</sup>/d的「多介質過濾+UF+RO」深度處理系統，實現廢水的再生利用，減少污水排放量，提高廢水回用率，為集團創造經濟效益、環保效益和社會效益。

2024本集團晉江廠區、越南廠區主要廢水污染物排放情況如下：

| 類別 | 類別    | 單位 | 2023晉江廠區 | 2023越南廠區 | 2024晉江廠區     | 2024越南廠區     |
|----|-------|----|----------|----------|--------------|--------------|
| 廢水 | 氨氮    | 噸  | 0.020    | 0.018    | <b>0.129</b> | <b>0.019</b> |
|    | 化學需氧量 | 噸  | 0.690    | 0.580    | <b>2.9</b>   | <b>0.61</b>  |

2024年，本集團廢水污染物排放包括氨氮0.148噸及化學需氧量3.51噸，相較於2023年的0.038噸、1.27噸分別增加了289.47%、176.38%。

## 環境、社會及管治報告

根據排污許可證要求，本集團已制定晉江廠區氨氮、化學需氧量年排放量限值分別為2.3762噸／年，17.825噸／年。2024年內本集團廢水污染物排放量增加主要為晉江廠區2024年廢水排放量比2023年度增加了3.06倍，廢水排放量增加導致的污染物排放量增加。廢水排放量增加主要原因是：一是集團產能增加，廢水產生量增加；二是集團進行了廢水管網的摸排，確保所有生產廢水進入廢水處理站處理。

2024年晉江廠區開展了開展廢水隱患排查，對廢水收集管網進行了改造；同時新建應急池，替換位於龍湖飲用水源二級保護區範圍內的應急池。本集團積極響應當地環保政策，並持續不斷地改進公司環保設施，確保集團合規經營。



以上所展示的是本集團附屬公司部分廢水處理設施的圖示。本集團深知環境保護的重要性，因此，我們配備了足以應對公司廢水處理需求的先進廢水處理設施，並對主要產生惡臭氣體的工藝池進行密閉、抽氣後經廢氣處理設施處理。這些設施嚴格按照相關環保標準設計並運行，確保所有廢水在經過處理後，能夠達到排放標準，從而有效保護環境和水資源。我們始終秉持著對環境保護的承諾與責任，致力於實現企業的可持續發展。

### 3.3.2 廢氣處理

本集團工廠產生的有組織廢氣主要包括鍋爐廢氣、聚酯生產廢氣、紡絲廢氣，主要污染因子為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機污染物。公司鍋爐廢氣設置相應燃煤煙氣治理措施，建立系統接入市環保局，實時監測廢氣數據，確保最終尾氣均符合當地環保要求，嚴格遵守當地政府部門對廢氣排放和處理的相關規定和要求，採取多種預防和管控措施，達標排放。聚酯生產廢氣、紡絲廢氣均設置了配套的環保設施進行處理，並委托有資質的第三方機構對公司廢氣進行定期監測，確保廢氣達標排放。

## 環境、社會及管治報告

本集團建設鍋爐煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2024本集團晉江廠區、越南廠區主要廢氣污染物排放情況如下：

| 類別 | 類別   | 單位 | 2023晉江廠區 | 2023越南廠區 | 2024晉江廠區       | 2024越南廠區     |
|----|------|----|----------|----------|----------------|--------------|
| 廢氣 | 二氧化硫 | 噸  | 54.86    | 19.05    | <b>127.15</b>  | <b>25.08</b> |
|    | 氮氧化物 | 噸  | 147.29   | 54.01    | <b>242.171</b> | <b>65.04</b> |
|    | 顆粒物  | 噸  | 11.05    | 7.45     | <b>17.351</b>  | <b>10.25</b> |

2024年本集團排放的主要廢氣污染物包括：氮氧化物307.211噸（較2023年的201.3噸增加了52.61%）；二氧化硫152.23噸（較2023年的73.91噸增加了105.97%）；煙塵27.601噸（較2023年的18.5噸增加了49.19%）。

2024年內，本集團氮氧化物、煙塵排放量增加的原因主要為：1、產量增加，燃煤用量增加造成排放量增加；2、晉江廠區更換了數據採集平台，數據更精確。



以上所展示的是集團部分廢氣治理設施。針對聚酯廢氣，我們將其引入爐膛進行燃燒處理；對於35噸及以上鍋爐廢氣，我們採用「SCR脫硝+袋式除塵器+高效脫硫塔」的先進工藝，嚴格控制排放濃度；在PTA投料環節，我們配置除塵器，有效捕集並去除粉塵顆粒；紡絲廢氣則通過油煙淨化裝置進行處理，拉膜廢氣利用鉑催化處理設施處理後排放。同時，針對汗水處理站產生的惡臭氣體，我們選用生物除臭塔或沼氣燃燒系統，確保周邊環境清新。集團始終秉持環保理念，致力於廢氣治理技術的不斷優化，力求在保障生產的同時，守護藍天白雲。

## 環境、社會及管治報告

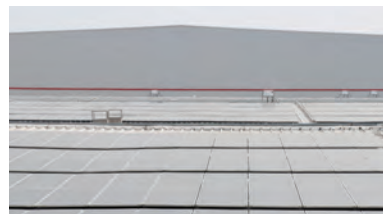
### 3.3.3 廢棄物處置

本集團針對廢棄物的處置採取減量化、資源化、公司內部產生的一般廢棄物及生活廢物都已經無害處理或者回收清理。2024年，集團晉江廠區生產過程產生無害廢棄物共14,261噸，越南廠區生產過程產生無害廢棄物共3875噸；本集團工廠產生的無害廢棄物，包括廢絲、廢膜、廢包裝等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。集團垃圾生活廢物，按照當地衛生要求定點收集，並由當地環衛部門進行清運處理。2024年共產生44.108噸有害廢棄物，處置47.974噸有害廢棄物，委托持有危險廢物經營許可證的危廢處置單位進行處置。

本集團要求各部門、車間嚴格控制生產工藝，盡可能從源頭上減少危廢產生量。集團附屬公司設有危廢倉庫滿足了公司日常危廢的存儲，危廢倉庫有專人負責管理，並與有資質的第三方單位簽訂危廢委托處理協議。

### 3.4 節約資源使用

本集團制定了2024年節能減排目標，大力推行清潔生產，緊抓資源使用效率控制，盡可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。年內公司不斷改進和優化生產工藝，使用先進節能的生產設備；鼓勵員工在工作時選擇通勤車上下班；各區域採取錯峰用電；工業廢絲、廢膜、廢品循環利用；倡導綠色辦公，夏季室溫保持在24至26攝氏度。



2024年本集團持續加大光伏發電投入，優先使用光伏清潔能源，傳統能源國家電網使用量有所減少，減少二氧化碳排放，為地方節能減排做出貢獻。



## 環境、社會及管治報告

2024年晉江廠區使用清潔電能53,648.842兆瓦（較2023年的45,565.168兆瓦增加了17.74%），有效減少傳統能源消耗，及其引致的污染物及溫室氣體排放。

| 資源類別          | 單位    | 2023晉江廠區     | 2023越南廠區   | 2024晉江廠區             | 2024越南廠區           |
|---------------|-------|--------------|------------|----------------------|--------------------|
| 晉江電網耗電量（間接能源） | 度／兆瓦時 | 1,625,097.32 | 272,772.08 | <b>1,860,469.595</b> | <b>327,959.402</b> |
| 太陽能光伏用電量      | 度／兆瓦時 | 45,565.168   | /          | <b>53,648.842</b>    | /                  |
| 煤（直接能源）       | 萬噸    | 27.39        | 7.00       | <b>30.88</b>         | <b>8.37</b>        |
| 柴油（直接能源）      | 公升    | /            | /          | /                    | <b>105,224</b>     |

本集團2024年工廠電網耗電量、煤（直接能源）和柴油（直接能源）消耗量分別為：

晉江廠區：耗電量1,860,469.595兆瓦、煤消耗量：30.88萬噸。

越南廠區：耗電量327,959.402兆瓦、煤消耗量8.37萬噸。

| 能源消耗量 | 單位 | 2023晉江廠區 | 2023越南廠區 | 2024晉江廠區      | 2024越南廠區     |
|-------|----|----------|----------|---------------|--------------|
| 市政水   | 萬噸 | 212.70   | 60.12    | <b>236.76</b> | <b>65.03</b> |

2024年本集團消耗市政水資源分別為：

晉江廠區消耗市政水資源約：236.76萬噸（較2023年的212.70萬噸增加11.31%）。

越南廠區消耗市政水資源約：65.03萬噸（較2023年的60.12萬噸增加8.17%）。

### 3.5包裝材料消耗

本集團通過減少一次性包裝材料的使用，持續循環重覆使用包裝材料，以此提高包裝物的再利用，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置，從而減少資源浪費和有效保護環境。

## 環境、社會及管治報告

本集團滌綸長絲產品主要包裝材料包括：塑料、泡沫板、紙箱、紙管；聚酯薄膜產品主要包裝材料包括：PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊；另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等。

本集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，對涉及環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料消耗量：

| 包裝材料類型    | 單位 | 2023晉江廠區   | 2023越南廠區 | 2024晉江廠區          | 2024越南廠區        |
|-----------|----|------------|----------|-------------------|-----------------|
| 紙管        | 萬支 | 16,048.43  | 2,682.7  | <b>17,422.09</b>  | <b>3,002.48</b> |
| 紙箱        | 萬個 | 1,782.06   | 333.22   | <b>1,945.35</b>   | <b>368.41</b>   |
| 泡沫板       | 萬片 | 793.75     | 44.42    | <b>766.09</b>     | <b>47.52</b>    |
| HD袋       | 千克 | 684,423    | 22,355   | <b>749,999</b>    | <b>22,770</b>   |
| 珍珠棉墊(泡沫板) | 萬張 | 838.73     | \        | <b>54.42</b>      | \               |
| 氣泡膜       | 千克 | 111,833.24 | \        | <b>132,940.76</b> | \               |
| 複合氣泡膜     | 千克 | 503,045.5  | \        | <b>500,930.8</b>  | \               |
| 複合泡膜圓蓋    | 萬個 | 200.7      | \        | <b>226.78</b>     | \               |
| 膠合板       | PC | 933,343    | 183,259  | <b>1,101,005</b>  | <b>216,369</b>  |
| 木夾板       | PC | 415,426    | \        | <b>512,438</b>    | \               |
| 木架        | PC | 404,919    | 2,731    | <b>460,135</b>    | <b>4,330</b>    |
| 切片袋       | 萬個 | 38.24      | 31.74    | <b>24.87</b>      | <b>2.35</b>     |
| 手用纏繞膜     | 千克 | 22,520     | \        | <b>22,300</b>     | \               |
| 塑料蓋頭      | 萬個 | 237.6      | \        | <b>272.86</b>     | \               |
| PET塑鋼帶    | 千克 | 120,460    | \        | <b>149,100</b>    | \               |
| 包裝膜       | 千克 | 222,182.44 | \        | <b>236,486.54</b> | \               |
| 編織袋       | 千克 | 108,185.7  | \        | <b>119,822.9</b>  | \               |
| 膠帶        | 萬粒 | 26.89      | \        | <b>25.72</b>      | \               |
| 邁拉膠帶      | 萬卷 | \          | \        | <b>3.22</b>       | \               |
| 雙面膠帶      | 萬卷 | \          | \        | <b>12.39</b>      | \               |
| 圓蓋紙板(紙板)  | 萬張 | \          | \        | <b>2.44</b>       | \               |
| 木條        | 萬條 | \          | \        | <b>29.81</b>      | \               |
| 木蓋板       | PC | \          | \        | <b>4,077</b>      | \               |
| 紙護角       | 萬條 | \          | \        | <b>50.38</b>      | \               |
| 膠帶(KG)    | 千克 | \          | \        | <b>23,758.5</b>   | <b>17,914</b>   |
| 拉伸纏繞膜     | 千克 | \          | \        | <b>178,800</b>    | <b>15,450</b>   |
| 紙板        | 萬個 | \          | \        | <b>67.41</b>      | <b>4.47</b>     |
| ES纖維包裝袋   | 千克 | \          | \        | <b>47,000</b>     | \               |
| 塑鋼帶       | 千克 | \          | \        | <b>19,000</b>     | \               |
| 打包帶(kg)   | 千克 | \          | \        | <b>327,425</b>    | <b>60,930</b>   |
| 瓶片袋       | 千克 | \          | \        | <b>303,334</b>    | <b>380,254</b>  |

### 3.6 產業綠色化

本集團十分重視環保與可持續發展工作，將環保及節能減排作為打造綠色百宏的重要組成部分。在加強安全與生產經營管理的同時，始終倡導綠色環保理念，致力提升各項能源、水資源、物料的利用率，遵循各項環境法規減少對各項天然資源的使用，積極推進清潔生產和節能減排，努力創建資源節約型、環境友好型企業。

本集團積極識別氣候變化對本公司可能產生的重大影響，包括極端天氣的強度、頻次、時間。為盡量減少對本集團業務營運的干擾，本集團制定了相關的突發應急預案及現場處置方案，致使於極端天氣影響本集團的經營場所時可降低或避免損失。

此外，本集團還建立應急指揮體系，明確其組織架構人員及職責，加強聯動和管理，在發生事故時最大限度的減少氣候問題造成的財產損失。極端天氣設有全面安排，視乎員工的實際困難和需要，採取彈性處理手法，以確保極端天氣狀況下的員工安全。

本集團年內持續對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委托生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

2024年集團晉江廠區、越南廠區持續對廢絲、廢膜的循環利用，回用量如下：

晉江廠區：廢絲回用量10,393噸（較2023年9,534噸增加了9.01%）；廢薄膜回用量2,723噸（較2023年4,765噸減少了42.85%）；廢膜外銷量530噸（較2023年1,290噸減少了58.91 %）。

## 環境、社會及管治報告

越南廠區：廢絲回用量2,353.73噸（較2023年1,964.92噸增加了19.79%）；紙管回收563.73萬支（較2023年543.87萬支增加了3.65%）。

| 指標      | 單位 | 2023晉江廠區 | 2023越南廠區 | 2024晉江廠區         | 2024越南廠區        |
|---------|----|----------|----------|------------------|-----------------|
| 廢絲內部回用量 | 噸  | 9,534.00 | 1,964.92 | <b>10,393.00</b> | <b>2,353.73</b> |
| 廢膜回用量   | 噸  | 4,765.00 | \        | <b>2,723.00</b>  | \               |
| 廢膜外銷量   | 噸  | 1,290.00 | \        | <b>530.00</b>    | \               |
| 紙管回用    | 萬支 | \        | 543.87   | \                | <b>563.73</b>   |

### 4. 人性化管埋

本集團致力維持高水平的企業管治，始終堅持「以人為本，以廠為家，與員工共同發展」的原則，我們堅信員工是公司最重要和寶貴的資產，他們的貢獻對本集團的成功至關重要。我們亦提供良好的職業發展機會，積極倡導多元與包容的職場氛圍，制定長效激勵方案鼓勵優秀人才留存。並持續投放資源於員工發展，務求打造一個多元共融、領先的團隊。

本集團嚴格遵守國家法律法規及當地的勞工法，行業守則。並且充分尊重員工的多元性，遵循機會平等原則，不存在國籍民族、宗教信仰、政治派別、生活飲食等各方面情況影響員工錄用、待遇和晉升。本集團更為員工及其家屬提供一系列的設施和福利，也讓員工在工作發展之外，家庭和諧美滿。

隨著社會的發展和生活水平的提高，越來越多的員工在追求物質的同時，更加注重精神層面的需求，這也對我們公司提出更高的要求。本集團將不斷建立健全各類規章制度，建設自己的企業文化，營造和諧的工作環境，也會設法去滿足員工真正的需求，提高員工的滿意度，從而調動他們的積極性，最終獲得理想的經濟效益。

#### 4.1 合規僱傭

本集團為確保僱傭過程各環節依法依規，嚴禁以任何形式僱用童工、強迫勞工、黑市勞工或任何非法勞工。人力資源部需嚴格遵守相關法規於招聘過程中仔細檢查勞動者所有必要資格，如實告知勞動者工作內容，工作要求，工作地點，勞動報酬及勞動者要求了解的其他情況，以確保本集團僱用的所有僱員持有合法授權的工作許可，並符合當地的合法工作標準。



## 環境、社會及管治報告

本集團倘發現有任何違反僱傭法律或標準的，將實時終止招聘流程。如發現在職員工違反任何上述規則及規例，本集團將採取必要的法律行動。本報告期內，並無發現有關不合規的僱傭情況發生。

本集團與所有僱傭員工簽訂勞動合同及保密協議，所有員工薪資報酬符合當地國家相關規定，並確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資，如有其他超過自身工作範疇的員工也將給予額外報酬，保證員工的工作積極性。

在產業轉型和新舊動能轉換的大背景下，民營經濟要實現高質量發展，根本出路在創新，關鍵支撐在人才。本集團所在的泉州市作為全國民營經濟大市，一直把民營企業引才育才放在重要位置，深耕人才「港灣計劃」，實施「涌泉」行動，完善全鏈條人才激勵機制，廣引八方英才，激蕩民營經濟發展新活力。

為深入貫徹黨中央、國務院關於高校畢業生就業工作的決策部署，全面落實省委、省政府工作要求，全力促進畢業生高質量充分就業。本集團積極響應，加強校企合作，擴大引進範圍。

## 環境、社會及管治報告

2024年度，本集團與閩南理工學院電子與電氣工程學院、泉州職業大學能源學院、泉州工程職業技術學院簽訂了校企合作協議，同時與陽溪學校簽署了實踐基地合作協議。通過不斷加強校企交流與合作，為學生提供真實的工作環境和實踐機會，幫助他們更好地將所學知識應用於實際工作中，提升職業素養和綜合能力。同時，加強校企合作也將為本集團輸送更多具備實踐經驗的優秀人才，助力企業創新與發展。





## 環境、社會及管治報告

本集團所有員工均是全職，無兼職工。截至2024年底，集團中國區員工：6,929人，越南區員工：2,302人。其中按照員工年齡、性別、學歷、職位劃分的僱員情況如下：

集團中國區聘用員工6,929人。其中，男性員工4,924人，約佔71.06%，女性員工2,005人，約佔28.94%；在年齡方面，低於30歲員工2,502人，約佔36.11%；介於30歲到50歲員工2,929人，約佔42.27%；大於50歲員工1,498人，約佔21.62%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有1,837人，佔總人數26.51%；而職位方面，管理人員296人，約佔全體員工4.27%。截至2024年底，集團中國區員工流失2,673人，其中，男性員工1,570人，約佔58.74%，女性員工1,103人，約佔41.26%；在年齡方面，低於30歲員工1,594人，約佔59.63%；介於30歲到50歲員工790人，約佔29.55%；大於50歲員工289人，約佔10.82%。

集團越南區聘用員工2,302人。其中，男性員工1,596人，約佔69.33%，女性員工706人，約佔30.67%；在年齡方面，低於30歲員工1,014人，約佔44.05%；介於30歲到50歲員工1,200人，約佔52.13%；大於50歲員工88人，約佔3.82%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有74人，佔總人數3.21%；而職位方面，管理人員446人，約佔全體員工37.17%。截至2024年底，集團越南區員工流失2,183人，其中，男性員工1,508人，約佔69.08%，女性員工675人，約佔30.92%；在年齡方面，低於30歲員工945人，約佔43.29%；介於30歲到50歲員工1,150人，約佔52.68%；大於50歲員工88人，約佔4.03%。

### 4.2僱員福利

本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境，「百宏我家園」的企業文化深入所有百宏職工人心。公司十分重視員工的福利待遇，除了提供基本的醫社保與工傷保險外，還為員工購買了團體商業保險。

本集團百宏工會結合《福建省困難職工家庭認定和檔案管理辦法》的通知精神，對符合該辦法規定的困難職工，及時建檔管理及幫扶，積極為他們辦實事、做好事、解難事，著力推動幫扶工作穩步發展。通過困難職工結對幫扶、金秋助學等多種形式開展關愛工作，鼓勵他們振作精神、擺脫困境，著力改善困難職工生活和工作條件，讓困難職工切實感受到公司的關懷與溫暖。每年集團「愛心基金」也為有需要的員工解決了不少經濟上的困難。

## 環境、社會及管治報告

本集團不定期組織員工進行培訓，舉辦各類操作技能競賽。每月進行「月度優秀員工評比」、「月度考試前三名」、「優勝班組評比」。每年進行「先進管理評比」、「優秀員工評比」及「十年、十五年、二十年榮譽員工頒獎」。

本集團也為員工提供了一系列的福利政策及措施，包含免費住宿、免費工作餐、低價工作服、免費班車、生日祝福、節日禮品、工會活動、加班補助、交通補貼等。

2024年度，為弘揚中華民族優秀傳統文化，增強員工的歸屬感與幸福感，提升團隊凝聚力，本集團在每個法定節日前夕，精心挑選節日禮品，通過內部通知、部門協調等方式，確保禮品能夠準時、有序地發放到每一位員工手中，以此表達公司對員工的深切關懷與節日祝福。



2024年度，本集團組織了禮儀培訓活動、化妝培訓等多場活動，除了提升員工的禮儀意識與行為規範，營造更加和諧、專業的職場氛圍。同時，活動也為員工提供了一個學習交流的平台，有助於增進同事間的相互了解與友誼，進一步豐富員工的業餘生活。



### 4.2.1 舒適生活環境

為了給員工創造一個舒適的居住環境，讓員工住得舒心，住得安心，不斷地提高企業的凝聚力和向心力，特制定《員工宿舍管理規定》。企業的所有入職員工及其親屬、食堂超市工作員工、入場的外協單位人員、來公司實習體驗的在校生、來司洽談的業務員、專家、技術員等來廠人員經公司同意後均可可享受免費住宿。

本集團提供的舒適的宿舍，包含雙人間，夫妻房，領班宿舍（二室一廳）、管理宿舍（二室或三室一廳），家具包含床、床頭櫃、衣櫃、電腦桌、空調、客廳沙發、電視機等配套設施。

本集團廠區內還提供免費停車場，生活區配有生鮮超市、快遞收發櫃，廠區門口外有各種類型的商鋪，集「衣食用」等各方面，為員工提供大量的生活便利。公司內自助式食堂也大大降低了員工的吃飯成本。

同時，本集團配套大型培訓中心、圖書館、乒乓球室、檯球室、籃球場、健身房、瑜伽房、卡拉OK廳等職工活動中心和娛樂場所，豐富員工的業餘生活。

本集團深信為員工提供一個安全、舒適、積極向上的生活環境，增強員工的健康和幸福感，有利於促進企業的可持續發展。

### 4.2.2 員工子女教育

2024年，本集團的夫妻工和家庭工所佔的比重持續增加。這是因為我們公司重視「夫妻工」、開辦幼兒園、實施「愛心校車」、通過與致和社工事務所合作，創辦「夏、冬令營」、「四點鐘學校」、「周末工作坊」、「青少年心理輔導室」等人性化措施，為員工子女搭建課後輔導平台，大大提升了員工的歸屬感。

本集團員工子女九年義務教育在政府政策的支持和公司對外溝通幫助下，能較輕鬆的辦理入學和轉學申請手續，這也解決了員工子女教育難的問題。自購國家標準校車，免費接送不同廠區、不同校區的員工子女上下學，並配備安保人員全程跟車，確保員工子女上下學途中安全。

2024年內，本集團工會精心策劃、組織為集團職工子女提供暑期夏令營。通過「古法造紙術」、「手工糰粑」、「親子竹節人PK賽」、「石頭畫」、「戶外拓展」「暑期青少年安全自護課堂」等豐富多彩的課程，為孩子們打造一個豐富多彩、寓教於樂的暑期體驗。

## 環境、社會及管治報告



### 4.2.3 凝聚力建設

本集團配套大型培訓中心、圖書館、乒乓球室、檯球室、籃球場、健身房、瑜伽房、卡拉OK廳等職工活動中心和娛樂場所。組建企業籃球隊，定期舉辦各類文體活動，組織員工外出旅遊。旨在為員工提供豐富多彩的生活環境，增強員工的凝聚力。

2024年度，本集團精心籌辦了迎新春游園活動，活動內容豐富、形式多樣，包括寫春聯送祝福、拔河比賽、抖球比賽、兩人三足等多個趣味環節，讓員工在歡聲笑語中迎接充滿希望的新一年。



2024年度，為表彰那些與集團同舟共濟、攜手走過10年、15年、20年乃至25年光輝歲月的老員工們，本集團舉辦了一場溫情滿滿的頒獎典禮，此次典禮不僅是對他們辛勤耕耘與無私奉獻的最高致敬，更是對集團文化與精神的深刻詮釋。

典禮現場，獲獎員工們逐一上臺，他們的臉上洋溢著自豪與喜悅。由鎮相關領導與公司高層領導親自為他們佩戴上象徵榮譽的綬帶，並頒發精美獎品，以表達對他們長期以來辛勤付出與卓越貢獻的最高敬意。

## 環境、社會及管治報告





## 環境、社會及管治報告

### 4.3 員工溝通

與員工直接有效的溝通優化了本集團的管理環境、改善幹群關係、克服管理障礙的基礎和保障，提高員工的忠誠度、滿意度、創造力，給公司帶來了更好的經濟效益。

本集團運用了一系列的激勵機制使員工發揮主動性和創造力，通過不斷的溝通也更好的了解到了員工的實際需求，加以解決以提高員工對本公司的工作熱情。

本集團鼓勵員工暢所欲言，提出對公司或者部門有利的合理化建議，一經採納，將會給予員工獎勵。公司還設立「生活管家」微信號，有助於解決新員工的各種困難，通過工會組織不定期召開職工座談會，各種主題談話會，傾聽員工意見，利用意見箱收集一線員工的心聲，凡是合理的建議、意見，經公司同意後，將會由績效科督促相關單位落實到實處。

## 環境、社會及管治報告

### 5.人才發展

#### 5.1全面培訓機制

本集團十分重視員工培訓工作，為提升公司員工的崗位技能和業務素質，公司安環部、人力資源部根據公司、各部門、車間的培訓需求與計劃，制定公司年度培訓計劃，為不同崗位的員工安排不同類型的職業教育培訓。內容涵蓋國家法律法規、公司規章制度、安全生產、操作技能、質量及食品安全管理體系等。公司確保員工每年接受到足夠的培訓課程，並有充足的預算資金。

本集團積極創建學習型企業，提升員工的在崗學習熱情，加強和改善員工的學歷結構，與福建省信息技術學校聯合創辦了《中專班》；同時，與天津大學合作，創辦了《百宏—天津大學網絡教育學院》，培育專業優秀人才。

2024年7月，百宏集團取得職業技能等級認定試點資質，對紡絲工、電工、鉗工、化學檢驗這四個專業領域有自主認定的權利，可以自主的頒發認定證書，方便內部員工提升等級技能。



## 環境、社會及管治報告

2024年4月，本集團精心策劃並成功舉辦了第二季「基層管理領導力突破之旅」特訓營，共150多名集團基層管理人員參與培訓。在為期數日的密集培訓中，參訓學員深入學習了領導力理論、團隊建設、溝通協調等多方面的知識，不僅拓寬了視野，更在實踐中深化了對領導力的理解與運用。



2024年8月，集團舉辦了2024年首期PLC智能控制培訓課程，課程涵蓋PLC原理、編程、應用、人機界面設計與通信控制以及載貨電梯原理等多個方面，通過理論講解與實際操作相結合的方式，讓學員們能夠快速掌握實用技能。此次培訓提升了集團電工隊伍在PLC領域的專業水平，滿足集團不斷發展的技術需求，為集團的高效生產和設備的穩定運行提供有力保障，助力集團邁向智能製造新時代。

## 環境、社會及管治報告



2024年9月、10月，繼「基層管理領導力突破之旅」特訓營之後，集團再次發力，分別組織了管理人員冠軍執行力講座、組長班長冠軍執行力講座。此次講座旨在深化員工對執行力的認識，提升工作效率與團隊協作能力，為集團的持續健康發展注入新的活力。



本集團培訓分為公司培訓，部門培訓，崗位培訓、自我學習等。按崗位分為人力資源培訓、企業文化培訓、生產安全培訓、操作技能培訓、銷售培訓、責任體系培訓、財務管理體系培訓等。

## 環境、社會及管治報告

2024年本集團員工參與各項培訓，先後分批組織66,676人次參加各項培訓。其中，男性及女性員工的培訓覆蓋率均達90%以上，人均培訓時數均達16.5小時。按職能區分，普通員工參加培訓90,459人次，培訓覆蓋率為86.18%，人均培訓時數為14.18小時；管理人員參加培訓3人次，培訓覆蓋率達66.88%，人均培訓時數20.62小時。

### 5.2 平等發展機會

本集團作為一個提供平等機會的僱主，我們在招聘及員工考核過程中對任何人員不存在因性別、年齡、婚姻狀況、種族或宗教信仰方面的歧視。員工的薪資結構由固定收入和浮動收入組成，薪資水平以績效和崗位價值貢獻為導向，綜合考量崗位價值、工作績效和技能水平，保障員工個人價值體現最大化。

本集團注重員工的職業生涯規劃，建立了階梯式人才機制，崗位晉升優先從內部提拔，機會均等，並且注重員工個人品德的修養。遵循公平競爭原則，採取「能者上庸者下不能者退」的模式，重視每位員工的才華，充分認可每位員工在不同崗位為公司創造的價值，給予員工自由發揮的平台，採用一系列的綜合考評，務求選出最有才能、最具個人品德修養的員工晉升。

晉升人員不管是組長、班長還是主任均需經專業培訓後並通過公司考試合格後，方能正式晉升。



本集團提倡公平、公開的競爭環境，並為不同崗位的僱員提供相關培訓計劃。於報告期間，本集團未收到有關工作中不平等現象的任何投訴。

# 環境、社會及管治報告

## 6.實現安全運營

為持續落實本集團年度安全環保工作，2024年以來公司安環部持續引進安全及環保相關的專業技術人員，為實現公司安全運營作出重要作用。本年度在安環部與其他各生產部門、單位的通力配合下，基本完成了各項安全、環保管理目標。

本集團也嚴格遵守當地相關法律及法規，以《中華人民共和國安全生產法》及國家、行業、地方標準作為安全生產工作的參考指標。貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產工作方針，並在此基礎上制定了《2024年安全生產目標管理制度》等管理辦法，明確了公司安全生產的管理機構、相關部門及人員的安全職責及工作範圍、安全管理的考核標準等。

### 6.1職業健康與安全

在職業健康方面，本年度公司並未發生任何職業病危害事件。本集團從員工職業健康教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇推進「職業健康管理體系」的高效運行。有效消除或減少了公司運營中存在的危險源，並控制員工和其他利益相關方在業務營運中可能面臨的職業健康與安全風險。

## 環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守並根據《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《工傷認定辦法》及營運所在地的法律法規，制定了《職業健康管理制度》《百宏實業控股工傷管理規定》等管理辦法，對員工的職業健康管理、工傷申報及賠償管理等進行了明確規範，以切實保障員工合法權益。同時，我們也為所有正式員工購買了五險，其中包含醫療保險及工傷保險等，為員工提供全面的多重保障以及安全支持。

2024年度，本集團組織了職業健康危害因素檢測和人員健康體檢。同時，本集團提供了充足的資源，由安環部牽頭為員工進行一系列的安全培訓，普及職業健康相關知識。開展「自救互救」現場應急救援演練，指導員工心肺復甦、海姆立克等急救法操作，提高員工的職業安全意識和應急能力，以最大程度保護員工安全。



### 6.2 嚴格安全管理

本集團安全、環保工作遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《環境保護法》等國家法律、法規要求。2024年度，在集團一級安全生產委員會的指導下，由安環部具體主持執行公司安全、環保的具體工作事項，各部門車間配備兼職安全管理員配合安環部實施生產安全工作，各自分工，保證了公司安全、環保工作的快速實施及有效運行。

## 環境、社會及管治報告

### 6.2.1 安全工作實施

2024年度，在集團各級領導及一級安全生產委員會的支持下，安環部全面主持並執行公司所有安全、環保工作，內容如下：

- 1、 持續完善制定、修訂各類安全、環保內頁資料；
- 2、 處理特種設備及特種作業人員安全管理工作；
- 3、 組織公司員工開展各類安全、環保教育培訓及應急演練；
- 4、 組織生產給車間員工觀看學習各類安全、環保教育視頻；
- 5、 根據突發情況制定現場處置方案及突發應急預案並協助各部門車間做好安全、環保工作；
- 6、 組織開展各項安全、環保相關會議，並落實具體安全環保工作；
- 7、 檢查本單位安全生產情況，落實本單位重大危險源的安全管理措施；
- 8、 負責公司工傷事故申報審批並組織相關部門進行安全生產事故分析；
- 9、 公司委外項目外協單位安全管理工作包括安全交底、培訓，監護，隱患排查等；
- 10、 對生產區域、檢修施工現場、公共區域等持續開展各項安全檢查包括綜合大檢查、專項檢查、日常檢查、節假日前檢查、特殊天氣前檢查；
- 11、 對接各級政府、監管單位關於安全、環保的各類檢查並負責落實整改；
- 12、 組織安全生產月、消防安全月等活動；
- 13、 完成各級領導交代的其他關於安全、環保相關的工作。

### 6.2.2 應對突發情況

為應對各類突發事件，本集團安環部根據實際情況編制了應急預案及現場處置方案《百宏實業防颱風專項應急預案》《生產安全事故應急專項預案》《生產安全事故現場處置方案》等。

2024年7月，集團為抗擊颱風組織各生產部門員工參與防颱風應急方案培訓學習，並提前部署各項防颱風措施，做好各項預防工作，未造成人員傷亡。



2024年度，集團安環部積極響應國家安全生產號召，致力於提升全員安全意識與應急處理能力，開展了多場應急培訓及應急演練活動，同時聯合消防救援機構共同舉辦了消防應急演練，為集團的安全生產築起了一道堅實的防線。

## 環境、社會及管治報告



2024年度，本集團實現了全年無重大傷亡事故、無火災事故、無環境污染事件及無職業病發生的安全生產管理目標，並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。本年度因工傷損失天數為中國區900天，越南區732天。並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。

### 6.2.3 配置安全健康設備

本集團各部門、車間每個月按時領取各項防護用品，包括：口罩、面罩、眼罩、手套、耳塞、工作服、勞保鞋、急救藥品等。集團內設有完善的消防警報系統、噴淋、煙感報警器、空氣調節系統，室內室外消防栓等設施，為各個生產環節工作的人員提供一個基礎和全面的保護。

本集團大部分車間均設立微型消防站，儲備了空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等應急及檢測物品，還設立醫藥牆、專用引水區等為員工提供一個安全的，健康的，舒適的工作環境。

### 6.3全面安全教育

2024年，本集團制定年度安全、環保培訓計劃，並按照要求執行。年內安環部組織開展各類入職培訓，包括晉升人員安全培訓，外協單位安全培訓，管理人員安全培訓，員工各類消防及應急培訓等。人力資源部及各部門、車間對新晉員工開展三級安全教育培訓，專項技能培訓。針對不同崗位採取不同的培訓方式，各車間班組通過總結會、班會、現場會進行日常安全培訓及安全操作交底，針對生產安全事故召開分析會，並制定防範措施。

2024年度，集團全面開展了豐富多彩的安全生產與消防安全月活動，包括安全文化宣傳、安全主題培訓、安全生產事故教育周、中高層管理人員安全大講堂、赴安全生產宣教培訓基地進行沉浸式學習體驗、安全隱患自查自糾、應急培訓和演練、安全履職能力考試等。通過這一系列活動的成功舉辦，不僅有效提升了全員的安全意識與應急處理能力，更為集團的安全生產工作奠定了堅實的基礎。



## 環境、社會及管治報告

2024年，本集團全員參與職業健康安全教育培訓總時數為晉江廠區88,460小時，越南工廠6,064小時，新員工參與安全培訓累計比例均為100%。



本集團通過安全培訓和教育，有效的控制了各類型生產安全事故。員工的安全意識、防範意識不斷增強。班組長、主任等作為日常管理人員也以身作則投入到一線安全工作中，從小事故預防做起，築起牢固的生產安全防線。我們將持續重視經常化的安全教育，做到保持警惕，防患未然。

### 6.3.1 開展隱患排查

2024年年內，本集團以公司實際情況及上級要求編制各部門、車間安全檢查清單，明確各層級檢查責任、檢查頻率及其整改要求。

由安環部組織開展各項安全檢查工作，制定年度安全隱患排查方案，並細化到各部門車間，要求各部門車間嚴格執行，安環部負責監督隱患整改情況，督促各相關單位整改到位，保證不留後患，以減少事故發生。

為了更好更全面的排查公司各類隱患，經公司安委會研究決定，每年外聘各類型專家對公司生產區域相對應的設施及管理進行隱患排查。查找公司管理缺陷，不斷完善安全、環保管理水平和消除設備設施缺陷，保障公司安全生產長期穩定運行。

2024年1月至12月，安環部共組織開展各項大檢查超20次，一般隱患整改率100%。

## 7.履行產品責任

本集團在原有「人才、品牌、創新和共享」四大戰略的基礎上，增加確立智能製造戰略，並作為核心驅動力，融合推進公司高質量發展。致力於成為全球滌綸長絲優良供應商，為社會創造健康綠色的高質量產品。

本集團針對產品質量的提升實行了不同的措施，包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。年內集團的產品質量管理已獲ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查。

本集團始終以國家法律法規為生產經營準繩，嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《滌綸低彈絲》(GB/T 14460-2015)、《滌綸牽伸絲》(GB/T 8960-2015)、《滌綸預取向絲》(FZ/T 54003-2023)、《纖維級聚酯切片(PET)》(GB/T 14189-2015)等法律法規和標準規範，通過系統性合規管理，確保產品全生命周期符合國家強制性標準與行業技術要求。本集團已建立覆蓋「原材料採購—生產加工—產品檢驗」的全流程質量管理體系，明確各部門職責，確保各環節可追溯、可管控，並不斷進行完善，製定了《絲路設備及紡絲助劑測試管理辦法》《民用絲紡前注射生產色絲、黑絲、全消光等級品率管控》《產品質量異常退料作業流程》等製度、操作規程。設立品質部作為質量管控核心部門，配備化驗室，具備原輔料成分分析、成品物理性能檢測等檢測能力。

同時，為切實保護集團核心商業秘密與知識產權，維護市場競爭優勢，本集團依據《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散布公司的客戶資料。

### 7.1打造產品質量

本次品牌價值評價根據品牌價值評價國際標準和國家標準，按照「五要素」理論(有形要素、無形要素、質量要素、服務要素、創新要素)測算出品牌強度和品牌價值。

品牌價值是品牌競爭力的核心能力體現，也是評估品牌產品質量的重要指標。隨著現代化市場體系的不斷健全和產品競爭的日益加劇，打造高質量產品對品牌價值和企業發展的影響明顯提升。我們將致力不斷提升自身產品的質量和安全，完善品牌發展規劃，為客戶提供更優質的產品。

## 環境、社會及管治報告

得利於本集團高質量產品及品牌效益，2024年度營收實現大幅提升，榮獲「福建省製造業領航企業名單」。

2024年度本集團榮獲諸多榮譽，這也從側面體現了本行業及消費者對我們公司產品的高度認可。我們將不斷提升自身產品的質量和安全，對原料、半成品及成品均採取更嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。

2024年內，本集團參加各類國際展銷會，吸引了國內外眾多新老客戶前來洽談，參觀，專業耐心的解答、優質的服務和高質量產品的展示，大大提升了公司的形象，也提高了客戶對我們產品的認知度和市場競爭力。我們也會不斷通過促進與其他企業間的合作，實現共贏，相信在各方的共同努力下，行業將會迎來更加美好的未來。

本集團將秉持「致力於為人民提供健康綠色產品，成為全球消費品原料優質供應商」為使命，實施「創綠色產品」為經營理念。傾力打造百年品牌，以專業的技術和認真的態度為全球客戶提供優質的產品和服務。本集團還單獨組建售後服務團隊，針對客戶產品使用上出現的問題及反饋意見和投訴進行專業處理，同時委派各專業技術人員和客戶積極溝通、共同分析查找原因，對存在的問題點認真核實及時改進。

公司產品召回程序：本集團通過客戶投訴，當發現產品存在質量問題、安全與健康問題或符合退貨條件的其他問題，立即安排售服人員跟進處理，調查該批次產品存在的問題，進行原因分析和責任認定，並同客戶進行協商處理。售服人員將該批次產品問題、原因分析、責任認定及處理建議上報集團領導審核批准。經集團領導批准後，通知相關客戶收回存在問題的產品，提供換貨、退貨等服務。同時公司內部生產部門分析問題原因，製定並實施整改措施。

本年度有關產品和售服相關投訴情況如下：

| 投訴類型    | 單位 | 中國廠區 | 處理方式 | 越南廠區 | 處理方式 |
|---------|----|------|------|------|------|
| 橫條/橫條差異 | 次  | 58   | 協商解決 | 24   | 協商解決 |
| 下錯單     | 次  | 5    | 協商解決 | 1    | 協商解決 |
| 摔傷      | 次  | 5    | 協商解決 | 3    | 協商解決 |
| 毛絲      | 次  | 8    | 協商解決 | 2    | 協商解決 |
| 斷絲      | 次  | 36   | 協商解決 | 1    | 協商解決 |
| 橫條色差    | 次  | 38   | 協商解決 | 16   | 協商解決 |
| 污絲      | 次  | 28   | 協商解決 | 6    | 協商解決 |
| 僵絲      | 次  | 11   | 協商解決 | 13   | 協商解決 |
| 色差/色度差異 | 次  | 19   | 協商解決 | 16   | 協商解決 |
| 緯檔      | 次  | 1    | 協商解決 | 3    | 協商解決 |
| 混批      | 次  | 2    | 協商解決 | 14   | 協商解決 |

### 7.1.1 自動化運營

本集團把發展智能製造作為企業戰略重點，承擔紡織行業首個智能製造新模式項目，開發出滌綸長絲產品質量在線檢測系統，獲批為《智能製造標杆企業》。搭建國家級企業技術中心、國家級實驗室和院士工作站等科研創新平台，深耕自主科技研發，與國家重點高校聯合研發新產品，打造核心競爭力，擁有60多項發明專利。同時得到了各級部門的認可，獲評「中國製造業民營企業500強」，「國家技術創新示範企業」、「全國五一勞動獎章」、「國家火炬計劃重點高新技術企業」、「全國紡織工業先進集體」、「中國質量標杆企業」、「福建省優秀民營企業」、「泉州市功勳企業」等榮譽稱號。

2024年內，本集團自動化生產線平穩運行，我們將持續進行技術改造，實現自動化生產的升級，以滿足日益增加的客戶需求。

### 7.1.2 可靠採購

百宏作為消費者信任的品牌，我們始終以嚴格標準採購原材料，謹慎挑選優質的承包商及供應商，致力確保我們的產品質量。本集團甄選供應商時，會調查其營業資質、產品質量、信用等級、刑事訴訟等，確保採購與供應流程的合規性。並對供應商進行全面的評估，包括物資質量、供應穩定性、安全及環保考核。

在評核規管供應商的社會責任表現時，公司鼓勵供應商積極參與到安全、環保工作中來，同時需要供應商遵守該國家和所在地政府的相關環保節能法律法規。若供應商對其有任何意見，可以通過多種渠道隨時與本集團進行溝通，以確保各項措施及要求切實可行，進一步的保持我們公司與供應商之間的良好關係。

本集團採購團隊對不良的供應商將會及時終止合作，並拉入黑名單，永不使用。對部分與本公司建立長期合作關係的供應商中，我們仍會對其進行評估，不斷考察新區域，並聯繫不同的公司以更新我們的數據庫。本報告期內，本集團大部分供應商符合本集團評估標準。

2024年內，本集團主要供應商有117家，包含德國、日本、越南、臺灣、香港、中國大陸等分布於福建、廣東、江蘇、浙江、河北等地的供應商。

### 7.2 實現高效創新

除了嚴格的質量控制外，本集團部分知識產權（包括產品配方、產品技術、包裝設計等）對公司於零售市場的成功作出貢獻。因此，公司十分重視保護自身知識產權的同時也尊重我們業務夥伴的知識產權。

## 環境、社會及管治報告

本集團持續對研發創新進行投入，為保護創新成果，公司品牌與知識產權部負責管理公司的專利。本集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學教研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

### 7.2.1 信息保密

本集團的產品面對終端銷售市場，因此我們的客戶資料、信息來源對公司來說至關命脉。為防止違反任何國家、地區的有關條例，我們禁止僱員在銷售過程中存取不必要的個人資料，而我們亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。

本集團嚴格遵守《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》以及中國相關法律及法規。本報告期內，並無發現任何客戶資料及私隱遭泄露。

本集團持續推進商業道德建設，弘揚良好的風氣，講底線、守原則，以法律為核心，不斷提高企業道德素質，以確保自身健康良性的可持續性發展。年內，本集團所有入職的員工均完成相關保密協議簽署。

本集團還設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中商業秘密的內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量、價格及核心技術資料等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散布公司的客戶資料。

本集團在數據安全和網絡安全的管理上，對不同需求的上網員工按需開通外網權限，給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒，對服務器數、數據庫數據進行備份。

### 7.3 確保廉潔經營

為營造公平競爭且交易絕對合法的營商環境，本集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件發生，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。2024年度，未接獲本集團或僱員提出的貪污訴訟報告。

本集團嚴格遵守中國的所有相關反貪污法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，也將其作為制定內部廉潔紀律及行政規則與規例的基礎。



## 環境、社會及管治報告

本集團制定了各種指引及程序，當中列明道德及合法標準，避免於業務活動中出現任何有關貪污的違規行為，充分保障舉報及投訴人員的人身權利、財產權利、工作權利、民主權利、名譽權利及其他合法權益，明確本公司總裁或委托授權人為受理舉報投訴的專門人員，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。

本集團恪守商業道德標準，定期組織全體員工開展商業道德培訓，明確公司各經營環節的合規風險定義與標準。不斷完善廉潔教育培訓體系，為員工提供通用性商業道德規範教育及專項內部控制與風險管理技能培訓，以此強化員工廉潔從業意識，加強廉政法規學習，促進形成廉潔從業氛圍，確保本集團廉潔經營。

2024年度，本集團對管理層開展反貪污培訓，培訓人數678人，培訓時數2小時，管理層參與培訓累計比例100%。

### 8.和諧社區

#### 8.1關愛社區發展

本集團深知我們的客戶及社區的福祉乃本集團價值觀的核心，因此公司實施相關政策以積極履行我們作為企業的社會責任，除了重視自身和公司員工的發展之外，對於所在鄉鎮、社區的發展也十分關心。招聘時，優先照顧當地鄉鎮、社區內的求職者，對符合公司入職條件的求職者優先提供其適合的工作崗位，給當地就業帶來巨大貢獻。

本集團不僅對有需要幫助的人士提供了財政上的支持，還不定期組織員工積極參與無償獻血、關愛老人、關愛社區等義務活動，為共同建設一個完善、和諧的社區作出示範作用。

2024年內，本集團向周邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約26.77萬元人民幣，組織員工參與各種不同的志願愛心活動，共計累積義務工作時數約9,500小時。

# 環境、社會及管治報告

## 9.內容索引

| 關鍵績效指標      | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                             | 報告章節／備注          |
|-------------|-----------------------------------------------|------------------|
| <b>A.環境</b> |                                               |                  |
| <b>層面A1</b> | <b>排放物</b>                                    |                  |
| 一般披露        | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無<br>害廢棄物的產生等的：       | 完善管理模式<br>減少污染排放 |
|             | (a) 政策；及                                      |                  |
|             | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                   |                  |
| KPI A1.1    | 排放物種類及相關排放數據。                                 | 減少污染排放           |
| KPI A1.3    | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以<br>每產量單位、每項設施計算)。 | 減少污染排放           |
| KPI A1.4    | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以<br>每產量單位、每項設施計算)。 | 減少污染排放           |
| KPI A1.5    | 描述制訂排放的目標及為實現這些目標所採取的步驟。                      | 減少污染排放           |
| KPI A1.6    | 描述怎樣處理有害及無害廢棄物的方法，制訂減排目標及<br>為實現這些目標所採取的步驟。   | 減少污染排放           |

# 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標              | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                                         | 報告章節／備注          |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|
| <b>層面A2 資源使用</b>    |                                                           |                  |
| 一般披露                | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                  | 節約資源使用<br>包裝材料消耗 |
| KPI A2.1            | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如、電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 節約資源使用           |
| KPI A2.2            | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                  | 節約資源使用           |
| KPI A2.3            | 描述所制定的能源使用效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。                            | 節約資源使用           |
| KPI A2.4            | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。                          | 節約資源使用           |
| KPI A2.5            | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。                          | 包裝材料消耗           |
| <b>層面A3 環境及天然資源</b> |                                                           |                  |
| 一般披露                | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                   | 產業綠色化            |
| KPI A3.1            | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                         | 產業綠色化            |
| <b>層面A4 氣候變化問題</b>  |                                                           |                  |
| KPI A4.1            | 描述已影響及可能影響發行人的相關重大氣候問題，以及管理這些問題所採取的行動。                    | 應對氣候變化           |

# 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標            | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                                                                                | 報告章節／備注                   |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>B.社會</b>       |                                                                                                  |                           |
| <b>層面B1 僱傭</b>    |                                                                                                  |                           |
| 一般披露              | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人性化管理<br>人才發展—<br>平等發展機會  |
| KPI B1.1          | 按性別、僱傭類型(例如：全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                               | 人性化管理                     |
| KPI B1.2          | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                            | 人性化管理                     |
| <b>層面B2 健康與安全</b> |                                                                                                  |                           |
| 一般披露              | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 實現安全運營                    |
| KPI B2.1          | 過去三年包括報告期內每年因工作關係所發生的死亡事故的人數及比率。                                                                 | 過去三年包括報告期內，<br>沒有因工死亡事故發生 |
| KPI B2.2          | 因工傷損失工作日數。                                                                                       | 實現安全運營                    |
| KPI B2.3          | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                                     | 實現安全運營                    |

## 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標      | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                                        | 報告章節／備注        |
|-------------|----------------------------------------------------------|----------------|
| <b>層面B3</b> |                                                          |                |
| 一般披露        | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            | 人才發展           |
| KPI B3.1    | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。                       | 人才發展           |
| KPI B3.2    | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                | 人才發展           |
| <b>層面B4</b> |                                                          |                |
| 一般披露        | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人性化管理—<br>合規僱傭 |
| KPI B4.1    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                   | 人性化管理          |
| KPI B4.2    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                  | 報告期內，沒有違規報告    |

## 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標      | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                           | 報告章節／備注 |
|-------------|---------------------------------------------|---------|
| <b>層面B5</b> | <b>供應鏈管理</b>                                |         |
| 一般披露        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                            | 可靠採購    |
| KPI B5.1    | 按地區劃分的供貨商數目。                                | 可靠採購    |
| KPI B5.2    | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 可靠採購    |
| KPI B5.3    | 描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的做法，以及如何實施和監控這些做法。        | 可靠採購    |
| KPI B5.4    | 描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。      | 實現高效創新  |

## 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標      | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                   | 報告章節／備注                  |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <b>層面B6</b> | <b>產品責任</b>                         |                          |
| 一般披露        | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的： | 履行產品責任                   |
|             | (a) 政策；及                            |                          |
|             | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。         |                          |
| KPI B6.1    | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。        | 報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件 |
| KPI B6.2    | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。               | 打造產品質量                   |
| KPI B6.3    | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                  | 實現高效創新                   |
| KPI B6.4    | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                    | 打造產品質量                   |
| KPI B6.5    | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。         | 信息保密                     |

## 環境、社會及管治報告

| 關鍵績效指標      | 香港聯交所環境、社會及管治報告守則                     | 報告章節／備注          |
|-------------|---------------------------------------|------------------|
| <b>層面B7</b> |                                       |                  |
| <b>反貪污</b>  |                                       |                  |
| 一般披露        | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：                    | 確保廉潔經營           |
|             | (a) 政策；及                              |                  |
|             | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。           |                  |
| KPI B7.1    | 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。   | 報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告 |
| KPI B7.2    | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。              | 確保廉潔經營           |
| KPI B7.3    | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                     | 確保廉潔經營           |
| <b>層面B8</b> |                                       |                  |
| <b>社區投資</b> |                                       |                  |
| 一般披露        | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 關愛社區發展           |
| KPI B8.1    | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。       | 關愛社區發展           |
| KPI B8.2    | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                   | 關愛社區發展           |