

泰凌微电子（上海）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，泰凌微电子（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年度的主要工作成果及 2025 年度“提质增效重回报”主要行动举措汇报如下：

一、提升经营质量

2024 年，公司推出多款新产品，扩大了市场份额，开拓了多个新的垂直市场，拓宽了营收渠道。随着 2024 年度物联网市场整体需求回暖，大客户出货增加，同时前期开拓的海外市场客户放量出货，促进了收入增长；2024 年度公司持续加大研发投入，凭借产品的卓越性能与领先技术，进一步巩固和扩大了市场份额。

2024 年，公司实现营业收入 84,403.30 万元，同比增长 32.69%；营业利润 9,323.91 万元，同比增长 89.07%；利润总额 9,229.12 万元，同比增长 83.82%；归属于母公司所有者的净利润 9,741.03 万元，同比增长 95.71%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,083.34 万元，同比增长 296.55%。

公司的 2024 年主要经营情况如下：

1、销售方面

2024 年，公司积极开拓境内外市场，在亚马逊、谷歌、歌尔等客户都实现了直接供货批量出货；同时，公司继续布局汽车领域和医疗健康等新兴应用领域市场，公司芯片已经开始在国内一线车企实现汽车钥匙的批量供货，并实现了连续血糖监测（CGM）产品的量产。音频市场，受益于现有客户订货量的增长和 Sony、蜂语、猛犸等新品牌客户的拓展和量产，公司音频收入大幅增长。

2024 年，公司着重在蓝牙 6.0 新规范应用以及新产品推广，增加了活动数量，扩大了海外的市场推广。

2、研发方面

2024 年，公司持续推动芯片研发，大幅加快产品节奏。公司完成 22nm、40nm 等新工艺多个 IOT 和音频芯片的量产流片，并持续在 55nm 等现有工艺平台上进行产品迭代和提升。2024 年公司多个新产品推向市场，快速更新产品在 IOT 和音频上的布局，为后续持续成长打好了基础。同时，公司在蓝牙高速率（HDT）、星闪标准（Sparklink/NearLink）等多模无线标准的开发上积极布局，并开始集成到新芯片中，也将在后续产品中逐步发布。公司依托多年研发形成的 RISC-V 芯片深厚基础，加快 RISC-V 架构芯片的布局，覆盖从高端到低端多种层次市场定位。另外一方面持续针对细分市场进行更精准的产品定义和迭代，提供更具竞争力的芯片和软件产品。

2024 年，公司在多个领域取得国内首家的成就，包括首发峰值电流 1mA 量级的多模低功耗物联网芯片，首家发布通过蓝牙 6.0 高精度定位标准认证的最新蓝牙芯片，首家获得 Zigbee Direct、Zigbee R23 认证等。

2024 年，公司推出 TL721X 系列芯片产品和机器学习与人工智能发展平台 TLEdgeAI-DK，将支持主流本地端 AI 模型，如谷歌 LiteRT、TVM 等开源模型。TL721X 系列也是目前世界上功耗最低的智能物联网连接协议平台，特别适合运用在需要电池供电的各类产品，为海量 AI 端侧应用的未来发展铺就崭新道路。

3、运营管理方面

2024 年，供应商合作稳定，质量水平稳定，持续深入与主要供应商的合作。公司定期开展全员的质量培训，并加强内部的审核频次。公司完善了供应商导入和变更的评鉴程序，通过了 ISO 9001 的换证审核。

4、知识产权方面

公司高度重视科技创新和知识产权保护工作，公司及子公司 2024 年申请发明专利 10 项，软件著作权 5 项，集成电路布图 4 项；获得发明专利 11 项，软件著作权 5 项，集成电路布图 1 项。截至 2024 年末，公司累计申请发明专利 128 项，实用新型专利 13 项，软件著作权 29 项，集成电路布图 22 项；获得发明专利 87 项，实用新型专利 13 项（其中 12 项到期终止），软件著作权 29 项，集成电路布图 19 项（其中 3 项到期终止）。

5、人才建设方面

2024 年公司人员有小幅增长，公司人数从 351 人增长到 373 人，净增长 22 人，人数增长率为 6.27%，并在关键岗位上持续在全球招募适合的人才加入公司。报告期内，公司制定了 2024 年限制性股票与股票增值权激励计划，进一步健全公司长效激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性。

2025 年的经营计划如下：

1、销售方面，继续拓展 IOT 垂直市场，进入高端游戏配件品类，拓展智能电动车市场，持续大批量出货；同时更加灵活的应对国内行业内卷业态；继续保持无线音频产品线的高增长；WiFi 产品实现批量出货。

2、研发方面，持续加速内部的研发节奏，并进一步布局 AI 相关基本能力和应用；进一步加大 22nm 等先进工艺布局，完善产品矩阵，加大研发层面芯片成本优化和性能提升。

3、市场推广方面，继续大力拓展海外市场，持续覆盖美国、欧洲和亚太区域在内的全球市场，增强欧美和亚太市场的媒体覆盖，积极参加重大国际展会，挖掘高潜力细分市场机会，并进行针对性的市场推广，紧跟技术前沿，与各行业联盟和标准组织保持密切互动，加强行业领导者形象，提升品牌在行业内的影响力。

4、人力资源方面，持续优化公司组织和人员结构，不断优化公司薪酬体系，通过内外部的培训和定期的分享，强化内部管理效能，强化跨部门沟通与合作，持续提升公司管理效率和团队执行力。

二、持续加强募投项目管理

2023 年 8 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币 14.99 亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“IoT 产品技术升级项目”“无线音频产品技术升级项目”“WiFi 以及多模产品研发以及技术升级项目”“研发中心建设项目”等项目。

截至 2024 年 12 月末，公司募投项目募集资金使用情况如下：

单位：元

	募集资金承诺投资总额	2024 年度投入金额	截至期末累计投入金额
无线音频产品技术升级项目	220,833,700.00	63,437,177.22	120,099,621.18
IoT 产品技术升级项目	245,291,900.00	53,341,747.15	87,167,053.12
研发中心建设项目	138,236,900.00	43,444,367.71	43,444,367.71
WiFi 以及多模产品研	159,274,000.00	16,175,159.75	43,862,129.06

发以及技术升级项目			
-----------	--	--	--

募集资金投资项目的实施是以公司自主研发的技术为基础，有助于不断完善和提升公司低功耗无线物联网系统级芯片产品的设计研发能力，进一步增强公司市场竞争力。

2025 年，公司将会持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

三、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、投资者关系邮箱、上证 E 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东会等方式，积极与投资者互动交流，回应投资者关切，及时、准确向投资者传递公司经营发展信息，促进投资者对公司价值的认同和信心，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司经营发展信息，为股东提供准确的投资决策依据。2024 年，公司召开了 3 场业绩说明会，举办了 27 场投资者交流活动，并及时披露投资者关系活动信息。

2025 年，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系管理体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，每年通过“上证路演中心”等平台举办不少于 3 场投资者线上交流会，组织投资者调研活动不少于 20 场，通过投资者热线、E 互动平台、电子邮箱、策略会等多种形式与投资者加强交流频次，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

四、持续完善投资者回报机制

2024 年度内，公司实施了 2023 年度利润分配。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展的资金需求，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.73 元（含税），合计派发现金红利总额为 17,390,783.87 元（含税），占公司 2023 年度归属上市公司股东净利润的 34.94%。

基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者信心，促进公司持续健康发展，2024年2月26日，公司召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟使用部分超募资金及自有资金以集中竞价交易方式进行股份回购，回购资金总额不低于人民币7,500.00万元（含）、不超过人民币15,000.00万元（含），回购价格不超过人民币32.70元/股（含），本次回购股份拟用于员工持股计划或者股权激励，以及维护公司价值及股东权益并用于出售。截至目前，本次回购已实施完毕，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份4,242,687股，占公司总股本240,000,000股的比例为1.7678%，回购成交的最高价为31.72元/股，最低价为15.17元/股，支付的资金总额为人民币92,955,438.28元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2025年，公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，根据所处发展阶段，在保证正常生产经营的前提下，坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感。公司拟定的2024年度利润分配方案为公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.05元（含税），拟派发现金红利48,330,249.17元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例49.62%。2024年度公司不送红股、不进行资本公积转增股本。

五、坚持规范运作、提升公司治理水平

2024年，公司持续完善内部控制和治理建设，根据政策及监管新规，结合公司实际情况和发展需求，修订完善了相关内部制度。公司积极组织董事、监事、高级管理人员以及关键岗位人员参与公司合规治理、规范运作、并购重组方面的培训，提升相关人员的履职能力及专业知识水平。

2025年，公司将继续严格督促关键少数落实好主体责任，加强对实际控制人、持股5%以上的股东、董监高及关键岗位人员的学习培训力度，积极组织参加由监管机构、上市公司协会等举办的专题培训，从董监高行为规范、信息披露、内部控制、合规运作等多方面对董监高加强培训、学习，提升公司规范运作水平。

六、强化管理层与股东的风险共担、利益共享及强化“关键少数”的责任

公司成立至今，先后实施了员工股权激励、员工参与战略配售及 2023 年限制性股票激励计划等股权激励措施，将员工的个人利益与公司的长远发展进行深度绑定，有效增强了团队的稳定性、归属感和主人翁精神。

2024 年，公司发布了 2024 年限制性股票及股票增值权激励计划，进一步健全公司长效激励机制，实现对董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员的长期激励与约束，将其个人利益与公司长远发展以及股东权益紧密结合，充分发挥其在经营管理方面的经验和优势，努力提高公司业绩水平，实现企业高质量、可持续发展以及股东利益的最大化。

2025 年，公司将结合年度财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评，将高管薪酬与公司经营业绩相挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责研究并监督对公司高级管理人员的激励、考核和方案实施。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

泰凌微电子（上海）股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日