

杭州景业智能科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，大力提高上市公司质量，保障和维护投资者合法权益，杭州景业智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月23日发布了《公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并按时发布了半年度评估报告。2024年度，公司积极落实行动方案，持续聚焦主营业务、提升创新能力、加大投资者回报、完善公司治理。为延续2024年度行动方案之成果，进一步提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了《公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并对2024年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。具体情况如下：

一、深化产业生态布局，构建多维增长矩阵

公司主要从事特种机器人及智能装备系统的研发、生产及销售，主要产品包括特种机器人、核工业智能装备系统、非核专用智能装备系统等，产品主要应用于核工业、国防军工、医药大健康等领域。2024年，公司实现营业收入2.76亿元（同比+7.94%），归母净利润3,760.00万元（同比+8.40%），扣非净利润1,717.89万元（同比+5.67%），营业收入实现小幅增长，主营业务企稳恢复并呈现反转势头，逐步迈入正向循环。

2025年，公司将基于“135”战略的指引，持续深化内部“变革、贡献、成长”理念，同时积极向外开拓，秉持“系统谋划、创新发展、乘势而上”的主题策略，全方位提升公司的战略规划与目标达成能力，形成团队能力。通过推动团队能力提升、拓展业务版图、塑造良好客户口碑，形成正向飞轮，促进公司稳健发展。具体包括以下几个方面：

1、夯实主业根基，打造“核+军+民”梯次增长格局

公司秉承“一群靠谱的人交付高品质可靠产品”的企业文化，深度契合核工业对安全性和可靠性高要求的行业属性。依托在核工业后处理、核燃料元件制造等关键领域形成的全产业链协同优势与技术积淀，公司已构建起覆盖核工业全生命周期的解决方案能力，并建立起行业领先的客户口碑。面向国家战略需求，公司重点在核电业务、核技术应用等核技术产业化领域加速布局，同时前瞻性布局核聚变新兴业务领域。通过“核心技术优势+全产业链协同”双轮驱动，大力开拓军工业务和民品业

务，保障业务形成增量并打造行业品牌影响力，持续完善质量安全管控体系，着力打造“核+军+民”的梯次增长格局。

在客户服务体系建设方面，公司以“需求前置化、服务标准化、价值持续化”为原则，通过重要客户全景画像与需求分层管理，系统性重构端到端服务价值链。依托事业部流程再造和数字化工具赋能，建立“资源能力图谱-项目策划中枢-服务响应中台”三级联动机制，强化重要客户全生命周期管理体系，形成跨部门敏捷协作的“铁三角”作战单元。聚焦所处“核+军”特种领域应用场景的特性，构建涵盖技术预研协同、定制化方案设计、交付质量闭环、运维保障延伸的立体化服务矩阵，通过高水平方案的对接、高质量项目交付、高分客户满意度，同步驱动服务响应效率提升与全流程成本优化，实现客户价值创造与公司盈利能力的动态平衡。

2、聚焦产业变革机遇，加速具身智能机器人落地

公司立足长远发展，把握产业变革机遇，围绕具身智能机器人开展了一系列铺垫性工作。首先，产品研发与立项方面，依托公司现有机器人技术基础，启动开发四足特种机器人及人形机器人产品的研发工作，其中5款四足特种机器人产品方案已确定。公司将深入结合所处行业的实际需求，明确典型应用场景，并策划落地示范项目，确保产品具备高度适配性与实用性；其次，团队人才建设方面，通过内部调配与外部招聘相结合的方式，组建一支高技术水平的研发团队，将专注于智能特种作业（人形）机器人技术的研发与迭代；最后，资源整合方面：积极搭建内外部资源协同框架，与云深处等业内优秀公司达成战略合作，充分整合行业资源，包括与浙江大学、清华大学等顶尖高校的合作，以及院士级等高端人才的支持。同时联合国内领先的合作伙伴，构建多方协作的创新生态系统，为技术研发与应用落地提供全方位支持。

2025年作为公司“AI+具身智能”开发与应用的元年，发展节奏显著加快。公司将基于前期基础建设，针对核工业、军工等特定场景，精准推出包括高适应性四足机器人在内的特种机器人产品，其中公司首款特种四足机器人“胡狼1号”已完成发布。公司将充分利用在行业内多年沉淀积累的资源，深度融合外部前沿创新成果与自身核心技术，全力推动产品在市场的广泛应用，持续助力核工业、军工等行业的智能化升级，引领具身智能机器人产业迈向新的发展阶段。

3、募投项目高效落地，园区投产驱动增长

公司积极、有序推进募投项目建设，规范使用募集资金，保障募投项目顺利实施、如期投产，为公司业务的持续增长提供了坚实保障。

2024年，滨富合作区产业园完成搬迁并全面启用，作为公司的智能制造生产基

地与交付中心，推动了公司实现智能制造升级和提升交付能力。同时，公司总部大楼滨江科技园于2025年1月正式入驻使用，不仅提升了公司的办公环境和研发实力，还进一步强化了公司在技术研发领域的竞争力。此外，海盐产业园也完成主体结顶工程，预计将于2025年中正式投入使用，将助力公司更好地满足市场对核化工高端智能装备及核技术应用领域的业务需求。

公司通过科学合理的业务战略布局和分步实施的园区建设，不仅实现了产能扩张和技术升级，还为推动企业高质量发展注入了新的动力。这既是公司战略发展规划的重要组成部分，也是实现可持续发展目标的关键举措。

2025年，公司将会持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，按计划顺利完成海盐产业园的验收和入驻。同时，不断提升行政后勤、园区管理、园区软硬件设施建设等管理水平，为公司有序运营提供良好保障。以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

二、坚持人才创新发展战略，持续保持核心竞争优势

1、推进研发体系的集约化高效能投入

公司始终坚持技术创新发展战略，依托国家级博士后工作站、省级企业研究院、浙江大学-景业智能联合研发中心等高新研发平台，构建高效协同的研发组织体系，深入开展特种机器人及智能装备、智能控制、数字化等核心技术及产品研发。公司长期保持高比例研发投入，研发费用占营业收入比重连续多年超过10%，其中，2024年研发费用3,041.68万元，占营业收入的比例为11.06%。

2024年，公司成功获批设立国家级博士后科研工作站，创新驱动再上新台阶，进一步增强了公司技术研发实力。公司主持的长三角科技创新共同体联合攻关重点任务进展顺利，承担的省级首台（套）产品和“尖兵”攻关项目出色完成目标并通过验收。截至2024年12月31日，公司已拥有知识产权320项，其中发明专利107项，实用新型专利140项，软件著作权72项，外观设计专利1项。

2025年，公司在技术研发方面持续创新和加大投入，保持研发费用投入占营业收入比重在10%以上，始终从产业发展客观需求和客户服务能力提升出发，既基于现有客户和项目不断优化升级工艺理解和技术方案，提升国产化率，积累核心技术及知识库建设，又面向新领域的行业发展趋势和客户需求，主动布局技术研发和积累；在新产品研制方面，持续开发定型产品，为新业务孵化提供保障。

2、深化高端人才战略布局，迭代创新激励机制

公司面向业务战略布局和行业发展趋势需求，依托企业研究院、联合研发中心、

博士后工作站等高新平台，进一步优化研发团队结构，提升研发能力，公司技术研发人员占比始终保持在40%左右。截至2024年末，公司研发人员125人，占公司总人数的41.67%，其中国家级领军人才1人，杭州市高层次人才27人，博士学历人才2人，硕士学历人才22人。公司已形成了一支集机器人结构设计、控制器及系统开发、智能算法开发、数字化软件开发、核科学技术等面向国家战略行业创新需求的多学科多专业融合的高层次研发团队。

2025年，公司将持续吸收前沿研发人才，壮大技术人员队伍，提升研发实力，继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，同时吸纳高端人才，优化人才结构。另外，公司以新一轮股权激励政策为抓手和切入点，优化薪晋考股激励体系，建立以KPI为核心的绩效考核和利益分配机制，合理分配公司创造的价值，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、优化费用管理，推进降本增效

2024年，公司销售费用、管理费用及财务费用三项期间费用占营业收入比重同比上升2.57%，费用总额较2023年同期增长21.41%，主要系财务费用项下的理财投资收益同比减少及员工薪酬增加所致。

报告期内，随着公司业务企稳恢复，在成本管控方面，公司持续采取相关措施：首先，公司全面推进精细化管理升级，建立了概预核决项目管理体系，完善了项目全生命周期的成本管控，提升了资源配置效率和风险防控水平，同时优化了组织建设和内部管理，进一步推动了企业的高效运营。其次，在财务管理方面，强化资金配置的动态管理，优先选择风险收益平衡的稳健型理财产品，并探索多元化投资组合以分散风险，同时提升短期闲置资金的使用效率，通过灵活调度提升整体理财收益率；在人力成本控制方面，推动薪酬体系与绩效深度挂钩，适度降低固定薪酬占比，增设阶梯式绩效奖金及中长期股权激励计划，并同步优化组织架构与流程，实现人力成本增长与业务产出的均衡匹配，从而在保障团队稳定性的前提下实现降本增效。

2025年，公司将以“计划、预算、预测、核算”为核心，全面构建一体化的全面预算管理体系，深度融合概预核决体系，形成全员参与、全过程控制的成本费用管理模式。通过发挥综合平衡与资源整合的优势，进一步提升整体绩效和管理水平，为企业发展注入新的活力。此外，公司将着力推进“财务共享、业财融合”的管理体系建设，强化财经数据治理，不断完善业财税银一体化的财经系统，大幅提升运营效率和管理水平。在此基础上，实现账务处理自动化、资金管理高效化，并持续优化财务核算、管理核算及报告体系，全面提升数据分析能力和决策支持水平。

公司将继续坚持降本增效的战略方向，深入挖掘潜在的机会点，助力运营效率和盈利能力的持续提升，为企业的长期健康发展奠定坚实基础。通过这一系列战略举措，公司将进一步巩固其市场地位，实现可持续发展。

四、完善公司治理，推动公司规范高质量发展

2024年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定，强化规范治理体制建设，着力提升公司治理水平与规范运作能力，报告期内召开股东大会4次、董事会6次、监事会5次，董事会专门委员会7次。同时，结合自身实际情况，制定了《会计师事务所选聘制度》《舆情管理制度》，并修订了《公司章程》部分条款，提高规范运作水平。

公司积极贯彻独立董事制度改革精神，2024年，公司召开4次独立董事专门会议，审议通过了《关于预计2024年度日常关联交易的议案》等议案。公司已为独立董事们开设专属办公室，便于独董了解公司最新发展业态、战略路径、经营管理、听取内部审计工作及审阅财务报表及内部控制审计总体审计计划等工作，独董们已开展不少于15日的现场工作，公司独立董事参加4次股东大会听取中小股东意见。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

2025年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态。2025年3月28日，中国证监会发布了《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》，公司及时修订《公司章程》《股东会议事规则》等相关制度，后续将及时调整公司治理架构，明确股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员职权边界，确保其各司其职，切实保障公司及中小股东利益。

五、提升信息披露质量，健全投资者沟通机制

信息披露是投资者沟通的基石，也是公司向市场传递价值和投资者据以作出决策的最重要途径。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求及公司《信息披露管理制度》等有关规定开展信息披露业务。2024年，公司累计发布定期报告4份、临时公告53份、附件上网文件53份。临时公告内容涵盖股份回购、利润分配、业绩预告、三会决议等方面。公司在保障披露文件真实、准确、完整和及时的基础上，以期以更简明清晰、通俗易懂的方式向投资者传递公司信息，切实维护投资者获取信息的平等性。

公司高度重视与投资者的沟通交流，2024年，公司召开了3次公开业绩说明会，及时回复上证E互动投资者提问，并接听投资者的来电及回复邮件，详尽解答投资者的疑问。公司还积极接待调研请求，参与券商的策略会议，接待中小投资者参加

股东大会，畅通公司治理的参与途径。

2025年，公司将恪守监管法规要求，以信息披露质量提升与透明度建设为抓手，全面夯实合规披露基础；同步深化投资者关系管理体系化、专业化建设，通过策略会参与、现场调研、反路演等立体化沟通渠道构建“监管-市场-企业”价值传递纽带，建立投资者诉求快速响应通道，精准捕捉市场关切与战略建议，动态优化双向沟通效能，保障投资者对公司战略推进、经营动态及发展前景的知情权与参与权，持续增强资本市场信任度和企业价值认同感。

六、践行股东价值理念，与投资者共享发展成果

公司将统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

2025年，公司将通过战略协同经营发展、业绩增长与股东价值的三维平衡，构建“内生增长-资本效能-预期管理”相融合的长效价值传导体系，以“提质增效重回报”专项工程为抓手，系统性实施经营效率提升、市值管理强化与投资者预期管理升级，通过动态分红机制、资本运作优化等工具夯实股东获得感，形成公司高质量发展与资本市场信心提振的双向赋能闭环，持续增强价值创造透明度和市场信任基石。

1、持续现金分红，回报投资者

公司上市以来已连续三年执行现金分红政策，每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%。公司 2022 年度至 2024 年度合计实施现金分红 6,363.46 万元，以资本公积转增股本 1,648 万股。其中 2024 年度利润分配方案如下：

（1）公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣减回购专用证券账户的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本（扣减回购专用证券账户的股份）为 10,135.6006 万股，以此计算合计拟派发现金红利 658.81 万元（含税）。

（2）2024 年度中期分红：向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税）。以总股本（扣减回购专用证券账户的股份）10,135.6006 万股，合计派发现金红利 506.78 万元（含税），已于 2024 年 12 月 4 日完成权益分派；

（3）本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 2,999.65 万元(不含印花税、交易佣金等交易费用)，现金分红和回购金额合计 4,165.24 万元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 110.78%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的金额 0 元，现金分红和回购并注销的金额合计 1,165.59 万元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 31.00%。

2、实施回购，提振市场信心

基于对公司长远发展前景的坚定信心及内在价值的充分认可，为切实维护投资者权益、提振市场信心并推动企业稳健发展，实现股东、公司与员工利益共赢，公司经董事会及股东大会审议通过后，于2024年1月19日启动股份回购计划。截至2024年7月18日，已通过上交所集中竞价交易系统累计回购股份833,708股，共计投入资金2,999.65万元(不含印花税、交易佣金等交易费用)，回购股份数量占公司总股本的0.82%，顺利完成本次回购计划。

2025年，公司面向核心员工推出股权激励方案，重点聚焦关键岗位，以“精准激励-研发绑定-价值共创”为逻辑主线，通过股权激励工具的靶向配置，深度绑定研发创新能力与公司战略目标，构建核心人员的长效激励机制，在激发创新动能的同时强化核心团队稳定性，为战略性技术攻坚和产业化突破提供内生动力支撑。

2025年，公司将立足资本市场发展新阶段，科学规划并建立健全市值管理长效机制与舆情监测响应体系，通过强化价值传递、优化信息披露机制及投资者沟通渠道，引导市场理性认知公司内在价值，有效提振投资者信心，促进市值与经营业绩动态匹配；同时深化股东回报机制建设，以战略聚焦、业绩增长与治理效能提升为核心，构建股东、员工与公司战略协同发展的利益共同体，切实维护多方权益，推动公司可持续高质量发展，携手开创价值共享、合作共赢的发展新格局。

七、强化“关键少数”责任，提升履职能力

1、制定绩效联动的薪酬体系

公司为董事、高级管理人员制订了与公司经营目标完成情况相挂钩的薪酬政策。薪酬由基本岗位工资、绩效工资及年度绩效奖金组成。高管年度绩效奖金与公司目标、部门目标及个人目标完成情况挂钩。2025年，公司将不断优化并持续执行董事、高级管理人员的薪酬方案，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，推动公司的长期稳健发展。

2、加强“关键少数”的培训与自律管理

公司已建立与实控人、控股股东、持股超过5%股东及公司董监高等“关键少数”的沟通机制，定期检查跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。

2024年，借助证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协及资本市场学院等监管平台资源，公司积极学习资本市场新发布的法律法规及监管规定，公司董监高积极参加培训，学习履职课程、政策要点和制度新规，并及时进行内部贯彻学习。2024年组织公司董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训不低于10小时/人，参加监管机构

组织的“上市公司高质量发展系列培训——并购重组实务专题”、“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议培训”等培训共计7次。

2025年，公司将继续加强“关键少数”的培训工作，安排相关人员参与不少于5次（10课时）的上市公司治理、法律法规相关培训，积极参加监管机构组织的会议、座谈及调研等活动，确保“关键少数”能够学习掌握最新的法律法规知识、理解监管动态、不断强化合规意识，以推动公司“关键少数”树立合规意识、尽职履责，引领企业持续、稳定发展。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州景业智能科技股份有限公司董事会

2025年4月18日