



2024

环境、社会 和公司治理报告

目录

报告编制说明	001	董事长致辞	003	01 驶向绿色低碳未来	019	03 夯实稳健治理基石	073
				增进气候韧性	021	坚持党建引领	075
				实现绿色运营	024	强化治理根基	079
				践行绿色制造	035	健全风控合规	082
				倡导绿色生活	037	践行卓越运营	085
		关于风神股份	005			坚守商业道德	089
		重要性议题评估	013			维护投资者关系	091
						履行信息披露义务	092
		ESG 治理	017	02 共建和谐共赢生态	039		
		ESG 治理框架	017	秉承客户至上	041		
		ESG 战略规划	017	携手供应伙伴	044		
		ESG 风险管理	018	强化科技创新	047		
		ESG 目标管理	018	推进数字转型	052		
				推动行业发展	054	2022-2024 年度指标绩效表	093
				人才引领未来	055	附录一：指标索引表	102
				安全保障未来	065		
				奉献共建未来	070	附录二：读者意见表	112

报告编制说明

报告情况

《风神轮胎股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“本报告”）是公司发布的第 3 份可持续发展报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告边界

本报告覆盖风神轮胎股份有限公司及其子、分公司，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他披露范围若有调整，将会在报告中进行说明。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

编制依据

- 国资委办公厅《中央企业控股上市公司 ESG 专项报告编制研究课题》（央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系）
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

披露原则

本报告采用双重重要性分析方法，全面评估议题的影响重要性和财务重要性，保证精准、全面地披露 ESG 信息。	重要性	量化	本报告对 ESG 重要性议题进行量化绩效管理，具体 ESG 量化目标及效益详见各章节。
本报告公允、客观地反映公司的 ESG 表现情况。	平衡	一致性	除另有说明，本报告中的信息采集、统计、披露方法与往年一致，以保证信息的可比性。

数据来源

本报告中的信息来源于政府部门公开数据，公司正式文件、公开披露文件，内部统计数据。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
中国中化控股有限责任公司	中国中化
中国化工橡胶有限公司	橡胶公司
风神轮胎股份有限公司	风神股份、公司、我们
风神轮胎（太原）有限公司	太原子公司、太原基地

报告发布

本报告以简体中文发布。电子版可在本公司网站（www.aeolustyre.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

董事长致辞



过去一年，世界激烈的地缘政治冲突仍在继续，外部环境依旧复杂严峻。国内轮胎行业原材料价格上涨，市场需求不足，海外反倾销等不利因素依然存在，风神股份紧紧围绕中国中化发展战略及公司三年发展规划，坚持科技创新，聚焦两个能力（市场能力和技术能力），持续推进可持续发展理念不断落地生根，将环境、社会和公司治理充分融入公司的战略、运营和组织之中，取得了明显效果。

1、加大创新力度，提升治理水平

风神股份充分发挥公司党组织的领导作用，坚持依法治理公司，不断完善公司治理体系。我们成立了 ESG 委员会，确保了公司在 ESG 方面工作的有序推进。我们开展了提高上市公司质量专项行动收官工作，组织协调内部自评价及其他相关工作。我们首次采用双平台直播方式召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，积极组织路演、分析师会议、接待来访，通过公司网站专栏、新媒体平台等多种途径与投资者加强交流。

2、坚持创新驱动，实施以质取胜

风神股份始终坚信科技创新是企业发展的核心驱动力。

我们积极推进产品转型升级，专注开发高端产品，包含无内胎重载、低滚阻、超高里程轮胎和冰雪路面轮胎等，在客户中都取得了良好的反馈和高度的认可；巨胎产品作为公司的重要战略产品，我们共计开发 7 款巨型轮胎产品，从规格到花纹，极大地开拓了公司的巨胎市场；在农子午轮胎等特种轮胎方面，我们深入市场剖析，打破传统设计思维，实现了从产品到市场的突破。

3、坚持绿色发展，推进节能环保

风神股份坚持以自身低碳行动赋能整个行业的绿色发展。从绿色技术、绿色原材料、绿色产品、绿色认证管理等多方面发力，将绿色低碳理念融入产品全生命周期，推动自身绿色转型，驱动轮胎产业链绿色升级。我们通过氮气硫化改造、硫化机集成阀组和动力系统液压机构改造等技术升级措施，减少蒸汽消耗和温室气体排放。我们加大对绿色原材料的研发投入，针对可持续材料开展全面深入的科研攻关与沿革的性能认证，并将具备 ISCC+(国际可持续性和碳认证)等国际认证的可持续原材料列为优先研究和应用的重点对象，成功下线具有 82% 可持续材料占比的全钢载重子午线轮胎。我们将持续向全球客户提供可持续的轮胎产品为目标，共建健康、共赢可持续发展未来。

4、坚持以人为本，做好人文关怀

风神股份认真贯彻落实中国中化人才兴企计划，通过“精鹰训练营”，提升新晋中层管理人员管理技能、专业技能和履职能力；启动“飞鹰甄选计划”，建立后备人才库。常态化开展“我为群众办实事”活动，让员工子女享受企业发展成果。充分发挥工会桥梁纽带作用，通过校企联合培养，开展劳模（工匠）创新工作室建设、劳动竞赛、技能比武、先进表彰等活动。积极履行社会责任，组织参加“圆梦行动”助学等各类帮扶活动，开展对口帮扶和驻村工作，树立良好的企业社会形象。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025 年是国家“十四五”收官之年，也是“十五五”开局的重要一年，更是风神“三年规划纲要”实施的关键一年。风神股份将勇担使命、难中求成，以破常规思维、非常规之举、超常规成效，干字当头、全速冲击，积跬步以千里，以奋斗开创未来。

关于风神股份

公司简介

风神轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）始建于 1965 年，是“世界 500 强”中国中化控股有限责任公司下属的大型轮胎上市公司。公司拥有风神轮胎（太原）有限公司及风神轮胎（香港）有限公司 100% 股权，持有倍耐力轮胎（焦作）有限公司 20% 股权、Prometeon Tyre Group S.r.l.10% 股权。

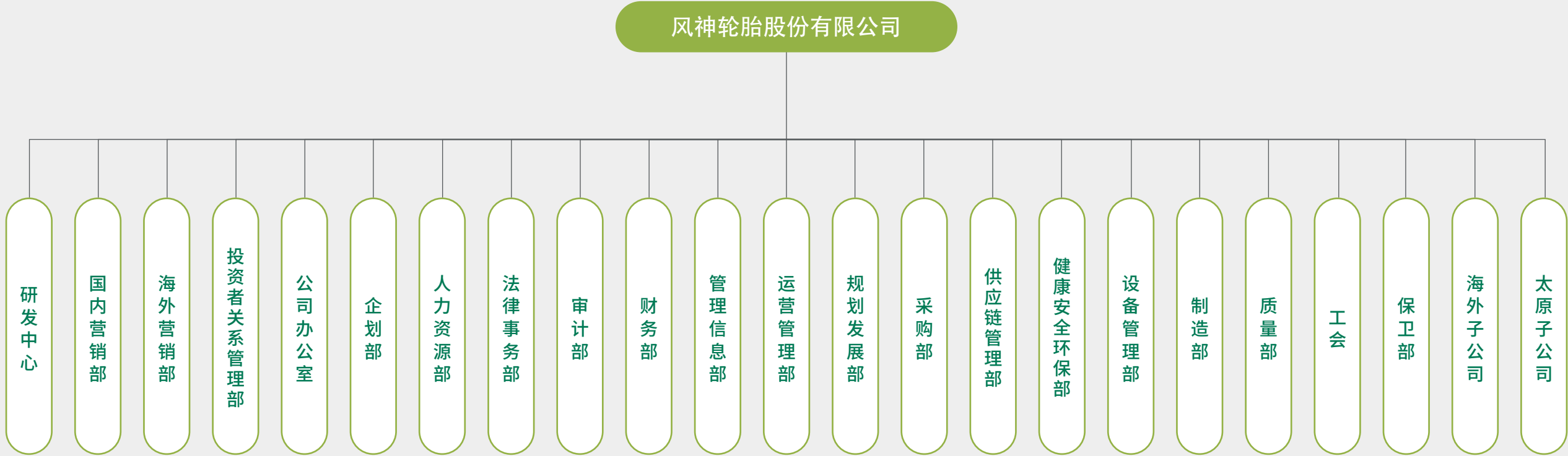
公司具有全系列卡客车和非公路轮胎的设计和生产能力，主要生产“风神”“风力”“河南”等多个品牌一千多个规格品种的卡客车、工程机械轮胎，是徐工、三一等国工程机械车辆生产厂家的战略供应商，是沃尔沃、卡特彼勒等全球建筑设备企业轮胎配套产品供应商，产品畅销全球 140 多个国家和地区。

公司先后通过了 ISO 9001 质量体系、TS16949 体系、ISO 14001 环境管理体系、GB/T 23331 能源管理体系认证、ISO 10012 测量管理体系认证、ISO 45001 职业健康与安全管理认证、ISO/IEC 17025 实验室认证、E-MARK、美国 DOT 认证、欧盟 ECE 等认证，产品还通过了美国 SMARTWAY 验证，在欧盟标签法规测试中取得了 A/B/A 等级，噪声、湿滑、滚阻达到欧盟 ECE-R117 法规 4 阶段限值要求，是国内轮胎行业极少数能够达到并通过上述全部国际认证标准的企业之一。

2020 年，公司荣获年度中国化工行业“绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号；2023 年，公司入选国家工信部年度智能制造试点示范工厂挂牌单位和优秀场景名单；2024 年，公司入选人力资源社会保障部和国务院国资委评选的“中央企业先进集体”名单。

未来，公司将坚持市场导向与客户价值驱动，实施细分市场产品领先战略，全面推进卓越运营体系落地升级，持续深化卡客车轮胎与 PTN 的全球协同，重点突出非公路轮胎的产品战略地位，坚持做最好的轮胎，不断为国内外客户提供优质的产品和高效的服务，持续提升公司品牌美誉度和影响力。

公司架构



发展历程



企业文化

愿 景

世界品质 国际品牌

经 营 原 则

以价值创造者为本

以客户为中心

发 展 理 念

绿色风神 全球共享

依法合规经营

2024 年，风神股份以新时代中国中化“精气神”为核心，开展多种形式的活动。

积极践行新时代中国中化“精气神”

01

在“风神党建”公众平台及《风神轮胎》上开设“精气神”专栏，共产生先进典型事迹 54 个，为“精气神”找到优秀的“代言人”。

02

以“提振精气神”为主题开展多各形式的活动

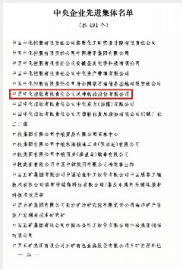
- 3 月 6 日，中国中化“提振精气神 奋进新征程”李俊贤科学家精神宣讲团走进风神股份。



- 6 月 4 日，风神老专家为研发核心人员上了一节“传承风神科研文化 弘扬科学家精神”的生动课程。



荣誉奖项



荣誉称号：中央企业先进集体
授予单位：人力资源社会保障部、国务院国资委
获奖时间：2024.10



荣誉称号：高新技术企业
授予单位：河南省科学技术厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局联合颁发
获奖时间：2024.01



荣誉称号：省级制造业头雁企业
授予单位：河南省工业和信息化厅
获奖时间：2024.07



荣誉称号：2023 年度橡胶行业能效“领跑者”标杆企业
授予单位：中国橡胶工业协会
获奖时间：2024.07



荣誉称号：2023 年业绩说明会优秀实践
授予单位：中国上市公司协会
获奖时间：2024.12



荣誉称号：金质量·优秀党建奖
授予单位：新华社上海证券报
获奖时间：2024.12



荣誉称号：东风商用车 2024 年“最佳供应商”“协同精英”“交付保障优秀奖”三项大奖
授予单位：东风商用车有限公司
获奖时间：2024.12

重要性议题评估

风神股份参考《GRI 3：重大主题》、《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等最新披露的国际和国内标准，结合主流评级机构关注重点，进行议题筛选和评估。

双重重要性分析流程



利益相关方沟通

主要利益相关方	期望与诉求	沟通方式	风神股份 2024 年回应
政府、监管机构	合规经营 依法纳税 可持续发展 保护环境	政府会议 专题汇报 信息报送 项目合作 信息披露	- 开展合规管理类培训 4 次 - 入选“2023 年报业绩说明会优秀实践”名单 - 废水、废气污染物排放达标率达到 100%，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求

主要利益相关方	期望与诉求	沟通方式	风神股份 2024 年回应
股东、投资者	及时披露信息 持续发展及盈利	股东大会 投资者交流会 信息披露 上证 E 互动	通过上证 E 互动、开展交流会、电话沟通、及时披露定期报告和临时报告等方式，听取投资者的建议和意见
客户	保障客户利益 提升客户满意度	提供优质产品 畅通服务热线 电话邮件沟通	- 发放《风神轮胎 2024 年度客户满意度调查问卷》 2024 年未出现客户隐私泄露事件 - 产品质量接受外部抽查 4 次，抽查结果为全部合格
供应商、承包商	供应链管理 互利共赢 共同发展	招投标信息公开 电话邮件沟通 商务谈判和会议	- 招标流程和方式公开透明，在中国中化采购管理平台 -SCM 管理平台开展招采工作 - 采购绿色原材料的占比达到 41.61% - 对承包商不定期开展培训工作，已有超过 30 名承包商人员取得承包商主要负责人、HSE 分管领导证书；超过 51 名承包商人员取得项目经理、现场 HSE 管理人员证书
员工	基本权利保障 员工职业发展 员工健康与安全	职工代表大会 微信公众号 各类电子终端 电子邮件 文体活动	- 按时为员工缴纳五险一金，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为 100%，未发生雇佣童工及强制劳工的现象 - 畅通晋升渠道，加强员工培训，2024 年公司共计开展员工培训 801 次，员工培训总支出 157.53 万元 - 召开七届一次职工代表大会，签订《工资集体协商合同》，共征集职工代表提案 340 条，已落实 238 条
社区	社区互动 志愿活动	拓展乡村振兴成果 开展公益捐赠活动 投身社区建设服务	- 举办“圆梦助学”捐款活动，共募得善款人民币 5.98 万元 - 参与“99 公益日”募捐活动，共计捐赠人民币 6.7 万元 - 对口帮扶玉皇庙村“软弱涣散党组织”已摘帽 - 采购河北平山县贫困受援地区农副产品，总价值高达 94.6 万余元

重要性议题分析结果

经识别、评估和确认，公司共识别出 19 项重要性议题，并形成了议题矩阵。



重要性	环境议题	社会议题	公司治理议题	排序	议题
高度重要议题			●	1	产品质量
			●	2	职业健康与安全
			●	3	客户服务
		●		4	合规运营
			●	5	研发创新
中度重要议题	●			6	三废管理
	●			7	应对气候变化
		●		8	ESG 治理
		●		9	反贪腐
			●	10	员工培训与发展
	●			11	能源管理
		●		12	风险管理
		●		13	投资者关系
		●		14	商业道德
			●	15	数字化转型与数据安全
			●	16	员工薪酬与福利
	●			17	水资源管理
			●	18	社会公益
	●			19	生物多样性保护
低度重要议题					

ESG 治理

风神股份不断强化 ESG 治理机制，将 ESG 理念融入治理架构，参考联合国 17 项发展目标，从实践中探索自身发展与社会效益、环境效益的平衡，逐步提升公司的可持续发展管理水平。

ESG 治理构架

风神股份建立了自上而下的“决策—管理—执行”的 ESG 管理组织架构，以董事会为决策层，管理层为 ESG 工作管理层，由各职能部门、主要业务板块负责执行相关工作，确保公司在 ESG 方面的工作能够有序进行。

为监督指导公司环境、社会和公司治理工作的有效实施，推动建立和完善 ESG 管理体系，提升核心竞争力，实现长期可持续发展，风神股份于 2024 年补充完善 ESG 相关职责，成立 ESG 委员会，推动 ESG 理念与公司治理深度融合。ESG 委员会由主任、副主任、委员构成。ESG 委员会工作会议采取例会制度，定于每季度召开不少于 1 次，并根据工作需要每年组织若干次的 ESG 相关检查或审核。

公司成立运营管理部，负责协调跨部门资源，与各职能部门紧密合作，确保 ESG 理念贯穿于公司运营的各个环节。

风神股份
ESG 委员会
职能

- 收集和研究公司 ESG 相关法律、法规及政策，对公司 ESG 工作方向进行研究并提出建议
- 研究和制定公司 ESG 管理的战略规划、管理结构和制度等
- 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施
- 指导监督检查公司 ESG 工作的有效实施，评估公司总体 ESG 绩效并提出相应建议
- 审议公司 ESG 相关报告及其他与 ESG 相关的重大事项
- 编制 ESG 相关报告
- 董事会授予的其他职权

ESG 战略规划

风神股份逐步完善 ESG 顶层设计，致力于构建一个长期、可持续的发展蓝图。公司结合实际情况，将节能低碳、清洁生产、环境保护、消防安全、职业健康安全等 ESG 工作写进战略文件。

2024 年，公司依据战略规划，重点围绕“卓越运营”和“持续改进”两大主题，以课题项目为实践形式，在科技创新、精益项目、提高产品品质、减少能源消耗等方面发力，实现环境效益和经济效益的双赢。

ESG 风险管理

有效识别、评估及应对 ESG 相关风险，对于保障公司长期可持续发展至关重要。公司 ESG 委员会和各部门 ESG 工作专职 / 兼职人员，负责识别和评估与公司业务相关的重大 ESG 风险，如供应链风险、环境风险等。

2024 年，公司通过建立碳排放管理体系、改善能源结构、更新工艺和设备、研发绿色轮胎产品应对环境风险；通过加强人才培养、召开职工代表大会、助力乡村振兴、推动社区就业应对社会风险；通过建立 ESG 委员会、完善公司治理结构、提升信息披露透明度、加强合规风险管控应对公司治理风险。

ESG 目标管理

风神股份将各利益相关方的期待转化为自我管理提升的要求。公司为量化 ESG 管理的成效，建立了涵盖环境绩效、社会绩效和公司治理绩效等多个方面的管理目标体系。通过定期监测和评估目标完成情况，风神股份能够清晰了解自身在 ESG 方面的表现，并据此制定改进措施，不断推动公司 ESG 工作水平提升。

维度	目标	完成情况
环境	废气主要污染物 SO ₂ 排放不高于 7.5 吨、氮氧化物排放不高于 25 吨	完成
	废水主要污染物 COD 排放不高于 11 吨、氨氮排放不高于 0.96 吨	未完成
	危险废物规范处置率 100%	完成
	环保隐患治理项目、污染防治攻坚任务按计划完成率 100%	完成
	环境保护行政处罚或负面舆情为 0	完成
社会	重伤以上事故为 0	完成
	新增职业病为 0	完成
	安全风险辨识评估完成率 100%	完成
	安全行政处罚或负面舆情为 0	完成
	职业健康行政处罚或负面舆情为 0	完成
公司治理	完成公司纲领性文件设计和内部制度体系梳理	完成
	开展《风神轮胎股份有限公司三年发展纲要（2024-2026）》等战略规划实施落地、绩效制定、考核和后评价工作	完成

01

驶向绿色低碳未来

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



风神股份深入践行绿色发展理念，聚焦主责主业，关注气候变化，强化低碳运营，健全环保体系，减少污染排放，节约资源能源，发展循环经济，研发绿色产品，以实际行动践行绿色承诺，为建设“美丽中国”添砖加瓦。

1.1 增进气候韧性

风神股份响应全球可持续发展倡议，积极应对全球气候变化，持续优化自身能源结构，探索节能技术和设备，强化碳排放监测和管理，助力“双碳”目标实现。

治理

风神股份明确了董事会与管理层的气候管理职责，形成自上而下的管理体系。HSE 委员会是低碳工作的决策机构，HSE 部在 HSE 委员会领导下，对下属单位低碳工作进行监督、检查、指导和考核。公司制定《风神轮胎节能低碳管理办法》，遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，规范各项减碳工作流程机制，保障低碳管理落到实处。

战略

气候变化风险与机遇

风神股份充分识别评估、有效管理气候变化对经营发展带来的风险挑战，紧握气候变化机遇，制定针对性应对措施与管理策略，应对并减缓因气候变化风险产生的潜在财务影响。

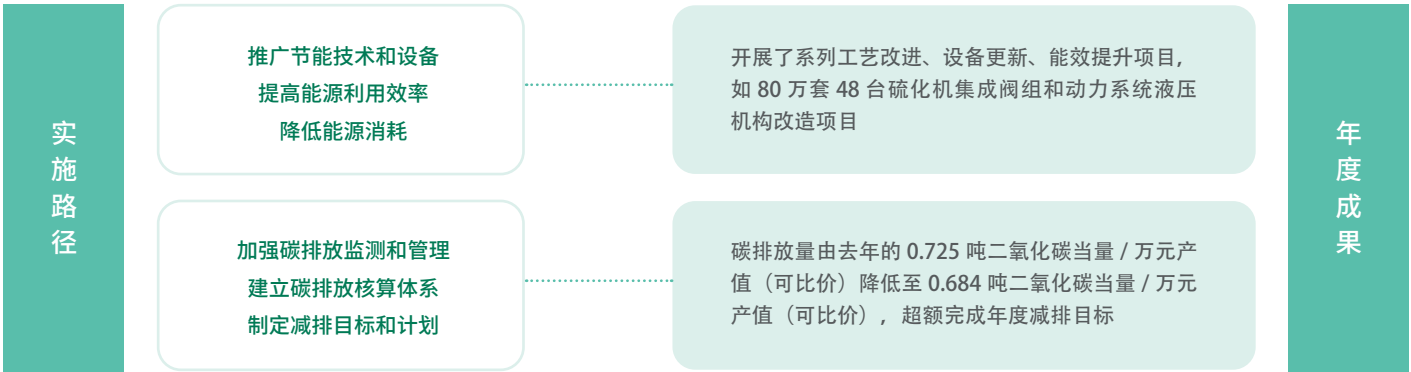
气候 变 化 风 险				
风险类型		风险描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	“双碳”目标下，国家陆续出台气候变化相关政策，监管要求持续收紧，若公司无法满足政策和监管要求将产生信用违约、处罚等风险	运营成本增加 营业收入降低	完善公司 ESG 顶层设计，成立 ESG 委员会，审议气候相关事项
	技术风险	公司深耕轮胎产品，为进一步支撑清洁低碳发展，产品智能化、绿色化转型升级需求持续加大，低耗能、低污染技术将取代气候风险较高的技术。公司对于技术支持成本需要长期、大规模的人力以及资金投入	运营成本增加	持续加大数字化、智能化转型发展力度，利用 3DE 设计平台提高设计自动化程度
	市场风险	随着气候变化政策的陆续出台，市场对绿色产品要求增强，若公司未能及时跟进市场与客户对于绿色产品的需求，将导致客户流失	营业收入下降	布局绿色原材料如可持续合成橡胶、改性循环油、生物基白炭黑 / 炭黑、可循环氧化锌等，2024 年成功下线具有 82% 可持续材料占比的全钢载重子午线轮胎 公路型花纹载重汽车轮胎成功获得中国绿色产品认证
	声誉风险	各利益相关方关注重点逐渐向气候变化、绿色低碳方向转变，若公司无法及时作出合理回应将对公司声誉与未来发展产生负面影响	运营成本增加 营业收入下降	公司及时监测舆论情况，与各利益相关方积极沟通，编制 ESG 报告，提升 ESG 信息披露透明度，增强利益相关方对公司的信心，入选“2023 年报业绩说明会优秀实践”名单
	急性风险	台风、洪水、暴雨等极端天气事件影响经营场所的正常运营，可能导致生产设施损毁、造成意外停产	运营成本增加 营业收入下降 固定资产贬值	2024 年 5 月组织修订完善防汛应急预案，防范气候风险
物理风险	慢性风险	全球变暖、海平面上升等极端天气模式变动将导致公司固定资产受损，影响公司的正常生产经营以及盈利能力	运营成本增加 固定资产贬值	

气候 变 化 机 遇

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响
资源效率	在公司生产经营过程中持续提高资源、能源使用效率	运营成本降低
能源来源	在公司生产运营过程中贯彻低碳理念，提高清洁能源使用比例	运营成本降低
产品与服务	深耕主营业务发展，以科技创新赋能产业链上下游发展，为客户提供更有竞争力的产品和服务，持续增强公司盈利能力	营业收入增加
市场	在“双碳”目标的持续影响下，绿色产品代替传统产品的发展趋势更加清晰。公司在持续缓解气候变化风险的同时不断加大绿色产品市场份额	营业收入增加
适应力	公司积极开展相关领域的产业合作与行业交流，持续选择资源节约型、环境友好型供应商与合作伙伴，提升公司与业务发展对于气候变化风险的适应力	运营成本降低

设定科学战略规划

风神股份将低碳化作为企业可持续发展的重要组成部分，不断探索切实可行的减碳规划和路径，制定《风神轮胎股份有限公司三年发展纲要（2024-2026）》，以可再生能源、节能技术和设备、碳排放管理等板块为突破口，稳妥有序推动“双碳”工作落地见效。



风险管理

风神股份将气候相关影响、风险和机遇的管理流程融入内部管理流程，制定了标准化的风险识别、评估和管理机制。公司 ESG 委员会负责定期开展气候风险变化的审阅工作。

指标和目标

风神股份针对上述识别到的物理风险、转型风险、气候机遇设置了相应的追踪指标和对应目标，如能源消耗、清洁能源、温室气体排放、工艺优化方面，以监测和管理气候相关影响、风险和机遇，及时降低对业务运营的负面影响。

加速降碳减排行动

风神股份主要温室气体排放源为耗电和耗蒸汽设备。公司持续优化生产工艺和设备，开展多项节能降碳课题，从源头上减少能源消耗和温室气体排放。同时，公司按绿色低碳标准升级改造厂容厂貌，打造老厂区绿化参观通道，增加绿化面积提升生态系统碳汇能力。

2024 年 公 司 部 分 节 能 减 碳 项 目	
项目名称	简要描述
生产蒸汽管线整合项目	年度可减少温室气体排放 422 吨二氧化碳当量
氮气硫化改造项目	年度可减少温室气体排放 5,810 吨二氧化碳当量
高效电机替代项目	年度可减少温室气体排放 19 吨二氧化碳当量
淘汰落后设备项目	淘汰高能耗、低效率的落后电气设备，每年将减少温室气体排放 395 吨二氧化碳当量

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	146,167.70	182,172.11	194,392
直接温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.298	0.319	0.298
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	210,506.46	232,335.63	251,607.35
间接温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.429	0.406	0.386
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	356,674.16	414,507.74	445,999.35
温室气体总排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.727	0.725	0.684

注：2024 年碳排放数据不包含天然气使用，温室气体排放数据未经第三方审核。

探索产品碳足迹管理

风神股份强化产业低碳能力建设，围绕重点产品开展生命周期碳足迹管理，并在碳排放基线基础上不断提升碳管理能力。2024 年，公司完成了 2023 年度碳排放、碳足迹报告的编制和定稿工作。

1.2 实现绿色运营

风神股份不断优化环保组织体系，强化环境管理、监督检测、应急管理和教育培训工作；全过程控制污染物排放；持续减少能源和水资源消耗。2024 年，公司环境保护投入 2,945.57 万元，同比增长 2.5%；公司及下属企业未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

尽职履责，健全管理体系

制度体系

风神股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关环保法律法规，建立公司内部环保管理及环保设施管理办法、制度共计 17 项，将环境保护与生产经营有机结合，对环保工作实行全过程管理。

风神股份环境管理制度展示

《风神轮胎环境保护管理办法》

《风神轮胎节能低碳管理办法》

《风神轮胎环境污染治理设施管控制度》

《风神轮胎迎接环保督查工作程序》

《风神轮胎环境统计管理制度》

《风神轮胎环境事件管理制度》

《风神轮胎股份有限公司突发环境事件应急预案》

《风神轮胎大气污染防治管控制度》

《风神轮胎废水污染防治管控制度》

《风神轮胎固体废物污染防治管控制度》

《风神轮胎土壤污染防治管控制度》

《风神轮胎噪声污染防治管控制度》

《风神轮胎辐射岗位风险管控制度》

《风神轮胎清洁生产管理制度》

《风神轮胎 VOCs 处理设备清洗操作规程》

《风神轮胎 VOCs 设备管理第三方维保管理制度》

《风神轮胎重污染天气预警管控工作标准》

组织架构

风神股份形成了 HSE 委员会决策、HSE 部门统筹，覆盖其他职能部门和下属公司的环保岗位责任制度和工作程序，并设置有环保主管、环保专员、兼职环保管理人员，持续保障环境管理工作规范平稳推进。

层级	职能分工
HSE 委员会	公司环境保护规划、方针政策和重大事项的决策机构
HSE 部	在 HSE 委员会领导下，负责对企业环境保护工作进行监督、检查、指导和考核
各部门	按照“管业务必须管环保、管生产经营必须管环保”，依分工履行环境保护职责

体系认证

风神股份从可持续角度出发，推行环保管理责任制，不断提高环境管理体系建设水平，于 2006 年通过 ISO 14001 体系认证，并于 2024 年顺利通过环境管理体系年度监督审核。



环境管理体系认证证书

目标管理

风神股份层层签订环保责任书，并定期对责任目标进行检查考核，全面落实环境责任。2024 年，公司组织下属各单位签订健康安全环保目标责任书。

公司根据生产经营实际情况，设置了全面的环境管理目标，全面促进污染物减排、隐患治理工作走深走实。

环境目标设置

2024 年完成情况

三废治理

废气主要污染物 SO₂ 排放不高于 7.5 吨、氮氧化物排放不高于 25 吨

SO₂ 排放量 5.188 吨、氮氧化物排放量 22.472 吨

废水主要污染物 COD 排放不高于 11 吨、氨氮排放不高于 0.96 吨

COD 排放总量 11.49 吨、氨氮排放量 1.601 吨

危险废物规范处置率 100%

危险废物规范处置率 100%

项目攻坚

环保隐患治理项目、污染防治攻坚任务按计划完成率 100%

环保隐患治理项目、污染防治攻坚任务按计划完成率 100%

负面事件

环境保护行政处罚或负面舆情为零

环境保护行政处罚或负面舆情为零

环境监测

风神股份依托数字化系统进行重点污染物的在线监测和内部预警。公司锅炉废气、炼胶废气、硫化废气、废水排污口均安装在线监测设备，并与市环保平台、国发平台、中国中化环境监控系统联网。在线监测设备由第三方运维单位负责运行维护，确保在线监测数据的有效传输率和数据有效率。2024 年，公司排污口达标排放率达 100%。

环保设备

风神股份将环境污染治理设施纳入日常生产运行及设备管理范畴，按规定进行维护保养及专业管理考核，全面保障其正常运行。

风险控制

风神股份识别到的风险源主要为汽油库、柴油库、硫磺库、炭黑库、油料储罐、氨水罐区、烧碱罐区、盐酸罐区。公司建立安全风险智能化管控平台，实现环境隐患位置、类型、描述、发现时间实时填报。2024 年，公司根据最新环境法律法规要求，同时对标行业先进做法，共识别并改善环境风险 19 项。

应急管理

风神股份制定《风神轮胎股份有限公司突发环境事件应急预案》《风神轮胎环境事件管理制度》，指导公司及下属企业成立包括突发环境事件应急救援领导小组、应急管理办公室、医疗救护组、抢险救灾组、疏散警戒组、后勤保障组、信息联络组、消防值班室的组织体系，全方位管理突发环境事故。公司下属爱路驰分公司还针对危险废物污染等制定了专项应急预案。2024 年，公司未发生突发环境事件迟报、漏报、谎报和瞒报情况，未发生较大及以上突发环境事件和被通报、处罚等重大事项。

风神股份每年进行至少 1 次突发环境事件应急预案演练并进行建档，以实战演练提升应急处置能力。2024 年，公司共计开展环境应急演练活动 6 次，164 人参与演练。

教育培训

风神股份以实际行动强化员工生态文明建设能力，针对环境保护法、固体废物污染环境防治法、垃圾分类与存放、危险废弃物转移和储存管理、辐射合规等内容开展环保专题培训，通过线上和线下培训的方式，不断增强全体员工的环保意识，提高相关人员的技术水平和业务素质。2024 年，公司共组织环境培训 16 次，合计 1,072 人次参训。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
环保教育培训次数	次	24	30	16
环保教育培训时长	小时	24.5	31	34
环保教育培训参与人次	人次	2,980	901	1,072

案例：固体废物污染防治管理培训

2024 年 4 月，风神股份通过线上 + 线下的形式开展固体废物污染防治管理培训，解读国家和公司制定的固体废物管理相关法律法规，讲解危险废物识别标志设置技术要求，梳理公司危险废物种类及代码，全面提升环保管理人员的固体废弃物管理水平。



宣传活动

风神股份借助第 53 个世界环境日契机，以“全面推进美丽中国建设”为主题，通过公司大屏滚动播放环保主题海报与宣传视频，直观展示环保行动对生态的积极影响，有效提升员工的环保意识和绿色发展理念。



达标排放，强化三废治理

风神股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，通过日常控制、工艺优化、设备更新等手段对厂区噪声、废水、废气及固体废弃物排放进行严格管理，并在污染物源头、过程控制和末端治理方面发力，减少污染物排放。2024 年，公司废水、废气污染物排放达标率达到 100%，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

废气管理

风神股份根据《风神轮胎大气污染防治管控制度》，严格落实大气污染防治义务，引导所属公司进行大气污染物排放管理。公司炼胶、成型和硫化废气的主要污染物为颗粒物、非甲烷总烃、臭气，锅炉废气主要污染物为二氧化硫、氮氧化物和烟尘。炼胶、成型和硫化废气通过集气罩收集，经过 VOCs 处理设施处理后，引高达标排放。锅炉废气经由 SNCR+SCR 联合脱硝、袋式除尘+管束一体化除尘工艺、石灰石-石膏法脱硫设施后，满足河南省《燃煤电厂大气污染物排放标准》（DB41/1424-2017）要求，经由 150m 烟囱进行高空排放。

2024 年公司废气减排项目及成效

VOCs 提标治理

采用“喷粉脉冲除尘器+多级干式过滤器+沸石转轮吸附浓缩+蓄热式氧化炉 RTO”工艺，可减少 VOCs 排放 30% 以上



集气罩优化

西厂区硫化工序由“顶吸集气罩+车间密闭负压方式”改为“单机单罩联动+车间密闭负压方式”，提高烟气收集效率

CO 催化燃烧设备升级改造

将现有系统升级为更先进的“喷粉除油除尘器+四级过滤+沸石转轮+CO 催化燃烧+活性炭应急箱”，增长滤袋使用寿命



指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
废气排放总量		吨	18.50	27.76	29.58
其中：	颗粒物	吨	1.588	1.677	1.921
	二氧化硫	吨	2.079	5.469	5.188
	氮氧化物	吨	14.830	20.612	22.472

注：包含焦作和太原基地。2022 年因疫情及市场整体需求情况，产量低，排污量低，2023 年 2024 年产量稳步有升，故排放量有少量增加。

废水管理

风神股份制定《风神轮胎废水污染防治管控制度》，设定不高于国家规定排放标准的内部排放标准，加强废水治理工作，确保达标排放。公司废水中主要污染物为化学需氧量和氨氮。公司东厂区采用“调节+沉淀+2 级 BAF+砂滤+反渗透”工艺进行废水处理，并将处理后的中水作为循环补充水、绿化用水进行回用。公司下属太原基地采用雨水、生产生活废水分流制排水系统，并设置雨水收集暗沟，减少废水排放总量；将部分生产废水进行回用，减少污染物排放。

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
废水排放总量		吨	577,805.87	853,783.20	806,025.03
其中：	COD	吨	8.765	11.378	11.490
	氨氮	吨	0.624	0.900	1.601

注：包含焦作和太原基地。2022 年因疫情及市场整体需求情况，产量低，排污量低，2023 年 2024 年产量稳步有升，故排放量有少量增加。

废弃物管理

公司制定《风神轮胎固体废物污染防治管控制度》，积极推进固体废物减量化、无害化工作。

公司一般固体废弃物主要包括石膏、粉煤灰、炉渣、废木板、废塑料、废胶囊、废胶等，公司建有石膏库、粉煤灰库、渣库和其他 3 个一般固体废弃物库，用于暂存上述一般固体废弃物。公司建立一般固体废弃物管理台账，并定期将一般固体废弃物交由第三方资质公司进行处置或资源化利用。2024 年，公司一般固体废弃物产生量为 28,801.84 吨，较上一年度减少 17.16%。

公司危险废弃物主要包括废矿物油（900-249-08）、废铅蓄电池（900-052-31）、废 UV 紫外灯管（900-023-29）、废化学试剂（900-047-49）、废油漆桶（900-041-49）、废机油滤芯（900-041-49）等，公司根据危险废物实际产生情况，通过“固体废物综合管理系统”，生成危险废物转移联单，由第三方资质单位进行合规处置。公司共计建设有 5 个危废暂存间，危废暂存间按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）等相关要求进行防风、防晒、防雨、防漏、防渗等处理，并按照《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ1276-2022）等设置危险废物相关标识。

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
一般废弃物产生总量		吨	174,24.95	34,769.26	28,801.84
其中：	石膏	吨	1,400.40	1,664.99	1,346.90
	炉灰	吨	8,030.86	23,400.18	16,476.26
	煤渣	吨	3,820.62	4,037.14	4,111.10
	废木板、废塑料、废胶囊、废胶等	吨	4,173.07	5,666.95	6,867.58
一般废弃物处置总量		吨	17,364.44	34,708.64	28,931.69

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
危险废弃物产生总量		吨	284.34	412.29	483.08
其中：	废矿物油	吨	239.67	321.68	390.54
	废铅蓄电池	吨	38.22	76.63	82.13
	废化学试剂	吨	1.15	1.51	1.008
	废 UV 灯管	吨	0.32	2.44	1.41
	其他	吨	4.98	10.03	8.00
危险废弃物处置总量		吨	263.26	432.33	477.84

注：包含焦作和太原基地。2022 年因疫情及市场整体需求情况，产量低，排污量低，2023 年 2024 年产量稳步有升，故排放量有少量增加。

噪声管理

风神股份主要噪声源是各种设备和风机产生的机械噪声。公司制定《风神轮胎噪声污染防治管控制度》，确保噪声控制设计符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》《声环境功能区划分技术规范》等文件规定；针对涉及噪声污染的生产经营场所定期开展噪声监测；积极采取封闭、吸音、消声、隔振和减振等降噪措施，减少噪声排放量。2024 年，公司噪声排放值低于标准规定噪声限值。

2024 年公司部分噪声治理项目及成效

炼胶噪声治理	加装物理隔离降噪挡板，阻隔噪音传播路径，噪声由 86.4dB 降至 73.5dB
压出噪声治理	由原来的皮帘降噪升级为隔音房（内设吸声板）降噪，噪声由 95.9dB 降至 73.9dB
成型噪声治理	增加消音器和消音棉，噪声由 93.2dB 降至 73.8dB
硫化噪声治理	将巨胎平板车聚氨酯车轮更换成橡胶车轮，降低平板车运行过程中产生的噪音危害，噪声由 78.3dB 降至 66.9dB

放射性污染管理

风神股份充分考虑在用 X 光射线装置出厂辐射污染，并通过设置铅房进行防护，防辐射等级符合国家标准 GB2150-2002《工业 X 射线探伤卫生防护检测规范》、GBZ117-2002《工业探伤卫生防护标准》。



图 防辐射铅房

节能节资，促进循环经济

能源管理

组织体系

风神股份制定并完善《能源现场检查考核制度》《节能目标落实考评制度》《节能奖惩制度》等管理制度，健全公司三级节能管理网络。

风神股份于 2012 年引进 GB/T23331-2009 能源管理体系，是我国轮胎行业首家通过认证的企业。截至 2024 年底，公司能源管理体系运行平稳，已成功通过复审。2024 年 8 月，公司获得 2023 年度橡胶行业重点产品能效“领跑者”标杆企业称号。



图 公司能源管理体系认证证书

战略规划

风神股份节能规划	节能提效	节汽改造	- 氮气硫化改造 - 蒸汽管网优化整合、建模 - 电硫化工艺应用
		产能整合	- 集中生产提高生产效率 - 公用工程整合降低基础能耗
		装备升级	- 高效节能设备替代 - 新技术新设备应用
		工艺提效	- 生产工艺系统优化 - 精细管理，提高质量
	布局新能源	光伏发电	
		燃气锅炉、电锅炉和储能	

能源管理

数字赋能

风神股份智慧能源系统

能源过程量化管理

能源采集

能源模型

能源数据可视化

能源分析

通过建立多维能源模型，实现建筑空间的全过程能源量化管理

可接入水、电、气等能源设备，智能及非智能设备数据统一采集

提供多种能源数据可视化能力，支撑领导层运营决策分析

生产工艺系统优化精细管理，提高质量

实时统计，灵活多维度的数据分析支撑能源决策

公司 2015 年开始建立智慧能源系统，实时监控能源使用情况，通过数据监控和分析，支持管理层做出科学决策。

风神股份主要使用能源为原煤、电、蒸汽。2024 年，公司开展了系列工艺改进、设备更新、能效提升项目。持续提升能源使用效率，减少能源消耗。

2024 年风神股份部分节能项目及成效

工 艺 优 化

80 万套 48 台硫化机集成阀组和动力系统液压机构改造项目：通过对阀组的改造、液压改造等，实现蒸汽单耗下降 15% 左右



热泵技术应用项目：每年可减少蒸汽用量 6,000 吨

压缩空气系统优化项目：提高空压机效率，降低公用工程用电占比，节电 20%

设 备 升 级

淘汰落后设备项目：围绕生产设备能源效率提升开展系统性改造，淘汰高能耗、低效率的落后电气设备，淘汰低能效等级设备 357 台，每年将减少电力消耗 320 万千瓦时



电气设备升级改造：年度投资 217.00 万元，将东厂区域变压器、电动机、照明设备升级为节能产品，节约电力消耗约 3%，并符合国家相关对重点设备的节能要求

管 理 提 升

导入 VSM 价值流工具，并将其利用到降低吨成品电耗的工作中，通过前期数据收集、测量，识别关键爆炸点 9 项，2024 年全年减少返炼车数 2,400 车，降低电耗 12 万千瓦时

案例：分区定位，全面节能

风神股份硫化工段在每一条地沟的蒸汽管道上精心布设流量计，实现对蒸汽消耗的精确分段监测，填补了能耗监控体系中的关键空白。通过对收集到的数据进行深入挖掘与分析，硫化工段迅速响应，针对 3# 沟所有设备的冷凝水排放管道精心加装限流板，3# 沟的蒸汽消耗量从 0.63 吨 / 小时显著降至 0.47 吨 / 小时，为公司绿色转型注入了强劲动力。



能源消耗		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
综合能耗总量		吨标煤	94,132.68	99,243.39	101,012
综合能耗强度		吨标煤 / 万元产值	0.217	0.207	0.194
其中:	外购电力	吨标煤	28,638.68	32,030.39	35,113
	外购蒸汽	吨标煤	16,027	11,081	9,583
	原煤	吨标煤	49,467	56,132	56,316

注：2022 年因疫情及市场整体需求情况，产量低，能耗低，2023 年 2024 年产量稳步有升，故能耗有少量增加。

水资源管理

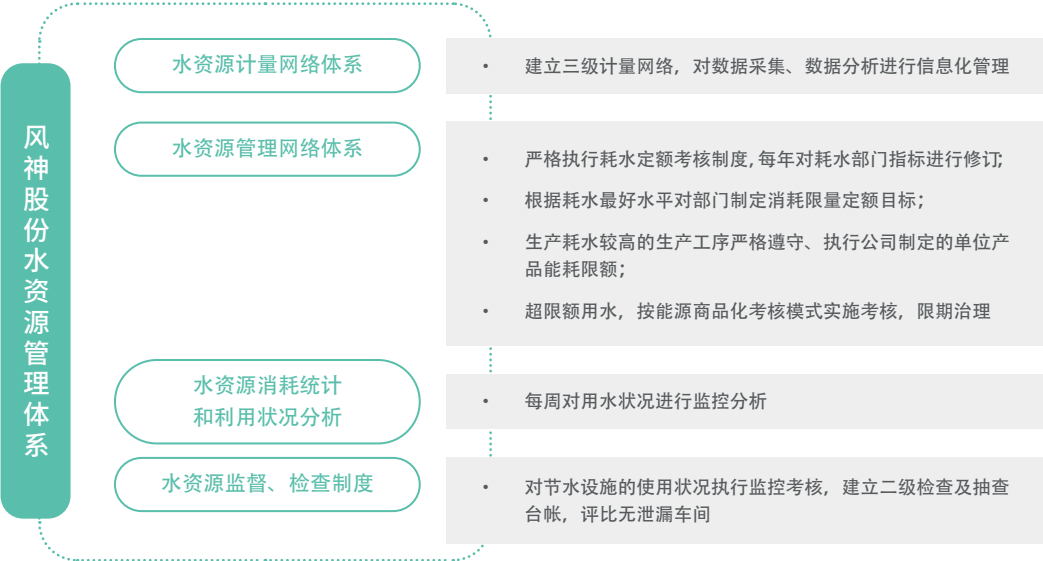
风神股份始终坚持以创建“资源节约型环境友好型”企业为目标，认真贯彻执行国务院《最严格水资源管理制度》相关政策要求，积极落实《河南省节水行动实施方案》，实行水资源消耗总量和强度双控管理，以节约水资源和提高水资源循环利用效率为核心，构建具有风神特色的节水型企业。公司获得省级节水型企业称号，并入选 2024 年省级水效领跑者（水效标杆企业）名单。

风神股份严格遵循《河南省水资源税改革试点实施办法》，依法足额缴纳水资源税，2024 年共计缴纳水资源税 12.25 万元。

组织体系

风神股份制定并完善《最严格水资源管理规定》等制度，为节水管理工作提供保障。公司配备专职节水管理人员，专门负责公司节水工作的监督管理工作，各用水单位设管理人员，负责本单位的用水管理及用水统计、分析。

管理体系



节约用水

公司用水主要取自市政自来水，主要用于轮胎生产循环水及生产用蒸汽。公司不断强化节水工作，深入开展和应用节水新技术、新工艺、新产品，如使用氮气硫化工艺代替传统热水硫化工艺，全面节约、合理使用水资源。公司水资源消耗逐年下降，2024 年，公司每吨成品轮胎消耗新鲜水 4.31 吨，低于河南省轮胎行业耗水定额 10 吨。

水资源消耗		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
水资源消耗强度		吨 / 万元产值	3.63	3.99	4.31
水资源消耗总量		吨	1,587,126	1,932,184	2,272,756
其中:	办公耗水	吨	159,199	163,995	161,356
	生产耗水	吨	1,427,927	1,768,189	2,111,400
其中:	市政用水	吨	1,569,805	1,844,747	2,219,481
	地表用水	吨	17,321	87,437	53,275
其中:	新鲜水使用量	吨	1,587,126	1,932,184	2,272,756
	循环水使用量	吨	27,800,560	35,415,976	33,594,976
循环水使用比例		%	94.6	94.8	94

循环经济

风神股份依据《风神轮胎环境保护管理办法》，在设计公司产品 and 包装物时，考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案；不断探索生产废料回收再利用；不进行过度包装，减少包装性废物的产生，从设计、使用、回收全流程、全方位发展循环经济，助力公司可持续发展。

案例：回收 PE 隔离膜，变废为宝

风神股份将半部件制造过程中使用的 PE 隔离膜进行回收作为带束层、包布隔离膜，余量整二次利用到钢压工序，并将期间使用的胶片隔离膜再次利用于带束层、包布。2024 年二次利用率达 60%，大大减少了 PE 隔离膜消耗量。



胎体隔离膜回收



带速层胶片隔离膜回收



回收后二次分裁



零度带速层二次利用

强化意识，保护生态环境

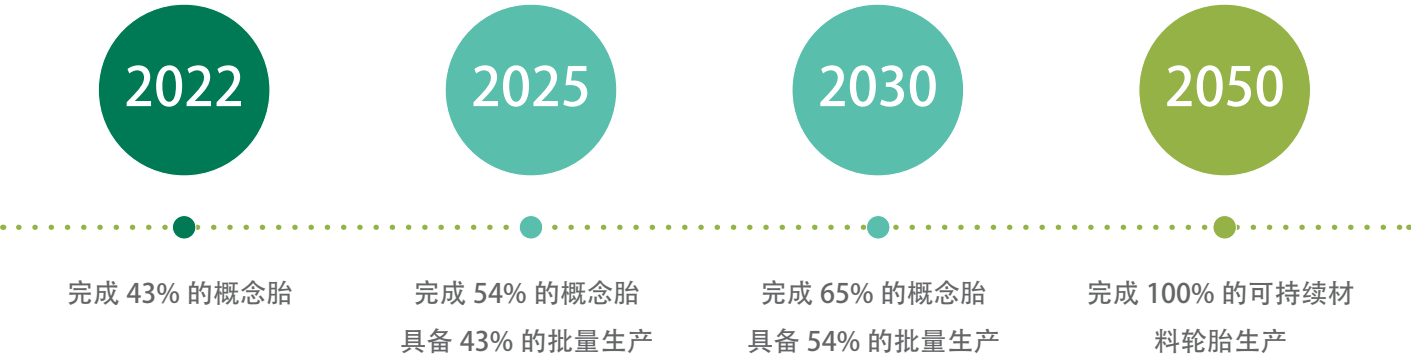
“生态兴则文明兴”，风神股份恪守生态文明理念，严格遵循《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规，制定《风神轮胎环境保护管理办法》，通过充分考虑建设项目所在地的环境功能区划和环境承载力等要求，严守生态红线；按要求开展环境影响评价和环验收；严格生产运营各环节的管理，降低生产经营对生态环境的影响；建立环境信息公开制度，及时如实向社会公开相关环境信息等措施，守护绿色家园。公司承诺不在生态保护红线区范围内进行任何生产、建设活动。2024 年，公司生产运营未涉及特殊保护地区、生态敏感与脆弱区。

公司依据《风神轮胎土壤污染防治管控制度》，定期开展土壤及地下水隐患排查，开展土壤及地下水监测工作。2024 年，土壤和地下水均未发现污染现象。

1.3 践行绿色制造

风神股份坚持以创新促发展, 从绿色技术、绿色原材料、绿色产品、绿色认证管理等多方面发力, 将绿色低碳理念融入产品全生命周期, 推动自身绿色转型, 驱动轮胎产业链绿色升级。

风神绿色制造路线



风神绿色转型实现路径



绿色设计

风神股份依托 3DE 设计平台, 实现产品材料选型、轮胎设计、轮胎性能预估全过程模拟, 提高设计自动化程度。公司在产品设计之初充分考虑轮胎滚阻、轮胎噪音等因素, 设计品类丰富的绿色产品, 为生态环境保护做出积极贡献。

绿色原材料

风神股份注重原材料前端的研究和布局, 针对可持续合成橡胶、改性循环油、生物基白炭黑 / 炭黑、可循环氧化锌等可持续原材料开展全面深入的科研攻关和严格的性能验证, 2024 年成功下线具有 82% 可持续材料占比的全钢载重子午线轮胎。

公司将具备 ISCC+ (国际可持续性和碳认证) 等国际认证的可持续原材料列为研究与应用的重点对象, 积极与圣奥化学、中化环境、泉州石化等企业开展合作, 携手上下游合作伙伴全力构建绿色可持续天然橡胶价值链。

公司绿色原材料布局



清洁生产

公司积极推动清洁生产, 制定《风神轮胎清洁生产管理制度》, 通过采取改进设计; 使用清洁的能源和原料; 应用低温炼胶、氮气硫化、余热余压利用等行业先进的节能环保新技术; 更新设备; 改善管理; 综合利用等措施, 从源头削减污染, 提高资源利用效率, 减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放。

公司印发《风神轮胎股份有限公司关于开展第四轮清洁生产审核工作的通知》《风神轮胎股份有限公司关于征集清洁生产合理化建议暨方案的通知》, 积极开展清洁生产审核工作。2024 年, 公司清洁生产审核已通过中期评审, 计划于 2025 年 2 月底完成清洁生产审核验收。

绿色产品

风神股份聚焦产品绿色制造工艺和环保性材料，按照《绿色产品认证实施规则轮胎产品》《绿色产品认证实施细则轮胎产品》《绿色产品评价轮胎》标准建立绿色产品管理体系，并从资源属性、品质属性、能源属性、环境属性等方面提升绿色产品保证能力。

公司通过应用生物基、可循环的绿色可持续材料；应用高性能新材料提高轮胎使用寿命、降低滚阻，减少碳排放；轮胎翻新和废旧轮胎再利用等措施，推动轮胎全生命周期绿色转型。

2024 年，公司研发的公路型花纹载重汽车轮胎已成功获得中国绿色产品认证。



图 公司绿色产品认证证书

绿色物流

风神股份致力于通过创新的物流管理模式和新能源物流车辆的应用，打造高效、环境友好的物流体系。公司通过 WMS 系统智能系统，精准规划配送路线，对物流运输网络进行全面优化；厂内叉车、轻卡车辆均使用新能源纯电动车辆，减少传统燃油车辆对环境的污染。

1.4 倡导绿色生活

风神股份持续营造绿色工作环境，倡导员工节约用水用电、节约办公耗材、减少通勤能耗，将绿色环保理念融入到日常工作和生活中，引导员工做绿色低碳生活方式的践行者。

管理类型	措施
能源管理	下班后及时切断办公设备电源开关
水资源管理	定期检查水龙头，及时修复漏水现象
其他资源管理	线上办公系统，推行无纸化办公
出行管理	倡导员工乘坐公共交通工具





02

共建和谐共赢生态

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



风神股份重视与利益相关方的互联互通，携手客户、供应商、合作伙伴等利益相关方积极探索高质量合作模式，聚焦客户需求，提供专业产品，维护客户权益；规范责任采购，加强供应商管理；加强数字化创新化转型，促进对外交流合作；同时关注员工职业发展和身心安全健康，积极投身社会公益，全面打造可持续发展生态圈。

2.1 秉承客户至上

风神股份积极维护客户权益，提供优质、可靠产品，畅通客户沟通途径，保护客户隐私，为客户提供定制化业务产品与服务，不断提升用户体验。

强化产品质量

体系建设

风神股份建立了全面的产品质量管理体系，共制定程序文件 51 个，三层文件 593 个。2024 年，根据组织机构调整情况及顾客的要求，公司对 15 个程序文件、112 个三层文件进行了更新（包括 70 个作业指导书的定期更新），其中新增制度 12 个，进一步完善了质量管理体系。

风神股份质量管理部、东区制造质量部、西区制造质量部分工合作，共同对产品质量进行管理。2024 年公司将 QA 团队引入质量管理组织体系，进一步优化管理构架，便于发挥其监督最大作用。

截至 2024 年底，公司顺利通过 ISO 9001、IATF16949 质量管理体系审核再认证。

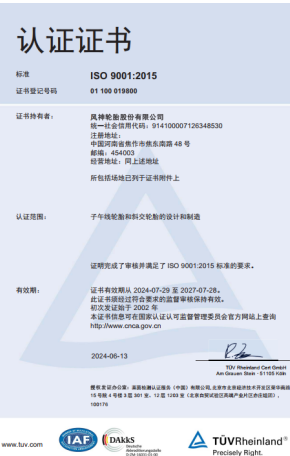
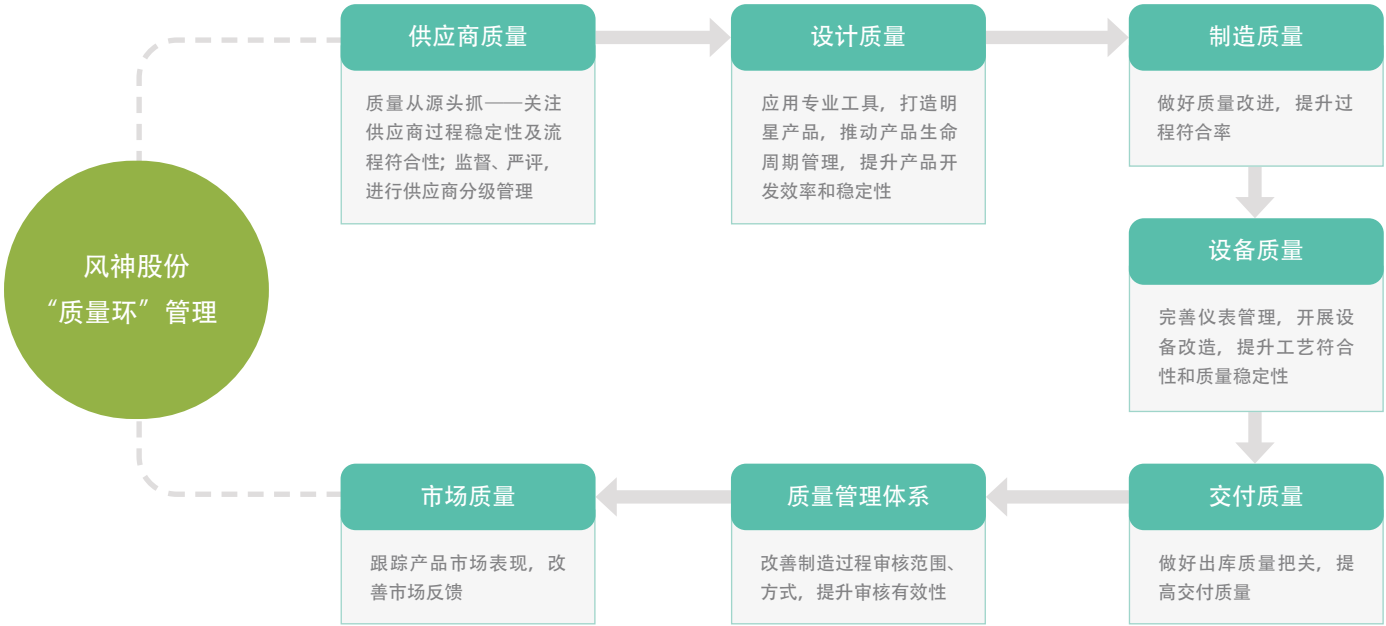


图 质量管理体系认证证书

质量管理

风神股份深入实施“质量环”管理，精准破局质量风险。2024 年，公司共计开展质量管理考核 20 次；接受 4 次外部质量抽查，结果为全部合格。



强化产品质量

质量提升

公司积极开展质量提升行动，从标准化建设、风险控制、宣传教育等方面入手，为质量管理提供坚实支撑；同时，公司通过小改小革和合理化建议，集思广益，将小技改作为质量提升的突破口，使“金点子”在基层开花。2024 年，公司提出“质量零损失、VOC 零投诉”的“质量月”目标，并成功达成。

2024 年风神股份质量提升行动



案例：“微创手术”，解质量难题

2024 年，风神股份制造一部成型工段自主设计改造的缠绕站挤出口型板加工完成，为解决 OTR 外观质量的关键问题开出了一剂“良方”。该项小技改使挤出胶片边部厚度均匀，边部平整无花边，满足缠绕精度工艺要求，胎面缠绕的一次合格率提高到 98% 以上，为产品质量的稳步提升奠定了基础。



保障客户权益

客户沟通

风神股份通过面对面拜访、电话联系、线上沟通、发放问卷等方式了解客户诉求，制定阶段服务升级计划，为客户提供差异化轮胎等产品解决方案，增加客户粘性，保证持续供应。2024 年，公司建立典型巨胎服务模式，从帮客户选好产品到帮客户用好产品再到帮客户管好产品三个维度，满足客户需求，做好产品跟踪和培训服务。

风神股份定期开展一次客户满意度调查工作，通过在线问卷、邮件、短信、电话调查等形式，收集客户对公司产品质量、销售服务、交付手续、物流、性价比等方面的反馈，并分析调查结果，制定改进方案。

案例：攻坚克难，提升客户满意

2024 年，公司客户东风汽车股份有限公司频繁出现气门嘴断裂问题。公司迅速响应，进行多次市场及装配厂调研，对装配厂充气前调整气门嘴、打卡子、更换 6.5 轮辋等具体操作进行规范，并监控装配厂改善到位，大大降低了问题发生率，提升了客户满意度。公司荣获东风商用车 2024 年度最佳供应商、协同精英、交付保障优秀奖。

售后服务

风神股份持续优化客户投诉应对流程,建立 VOC 反馈机制,形成客户诉求-营销部快速响应-市场质量部检测评估-解决问题-客户反馈-研发优化高效的应对链条，及时解决客户问题，升级客户服务体验。

产品召回

风神股份制定《缺陷轮胎产品召回管理规定》，对产品召回的各类情况进行了明确的规定。2024 年，公司未发生产品召回情况，且未发生产品因违反规定而受到罚款或处罚的情况。

指标	单位	2024 年
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
产品受罚款或处罚等负面事件	件	0
处罚总金额	万元	0

客户隐私

风神股份高度重视保护客户信息，在合作协议中签订相关保密条款，并杜绝客户信息共享等行为，保护客户隐私不被泄露。2024 年，公司未出现客户隐私泄露事件。

指标	单位	2024 年
收到关于侵犯客户隐私有关的经证实的投诉数目	件	0
经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料的事件数目	件	0
违法违规损失	万元	0

2.2 携手供应链伙伴

负责任采购

风神股份采用集中统一归口管理和自主采购两种模式，制定内部制度详细规定招标流程和方式，并统一在中国中化采购管理平台 -SCM 平台开展招采工作，确保招采工作阳光透明。

公司践行绿色采购原则，优先选择环境友好型原材料、产品和服务，承诺避免采购并使用有争议的材料，要求原材料供应商满足美国 EPA/ 德国 GS 等规定限制并提供第三方检验机构的报告，推动采购工作绿色化发展。2024 年，公司绿色原材料采购占比达 41.61%。

绿色原材料采购比例

41.61 %

2024 年

供应商管理

风神股份制定《风神股份原材料和供应商分类分级管理办法》《风神股份供应商评价管理办法》《新产地供应商准入与退出管理规定》，对供应商进行规范管理。公司平等对待小微供应商，及时跟进保障付款事宜等。2024 年，公司系统内供应商共计 156 家，其中战略供应商 1 家。

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
供应商总数		家	138	155	156
其中：	华北	家	12	16	15
	华东	家	26	29	32
	东北	家	6	9	8
	西北	家	6	5	6
	西南	家	5	5	5
	华南	家	28	33	31
	华中	家	17	17	19
	国际	家	38	41	40
战略协议供应商数量		家	0	1	1

公司建立完备的供应商准入、选择、考核、评估流程。公司每季度对原材料供应商绩效表现进行评价，年终汇总，并根据绩效评价结果对供应商进行动态分级管理，将合格供应商分为 A、B、C 等不同等级，并据此进行绩效评价结果应用管理，明确继续合作或终止交易。公司 2023 年淘汰不合格供应商 4 家，2024 年淘汰不合格供应商 2 家。

风神股份供应商分类管理规定

A 类

A 类供应商采购交易时应予优先考虑，合理增加供应分配比例，采用框架协议等模式开展长期合作

B 类

B 类供应商加强管控，推动供应商改进提升，引导和帮助供应商提质增量，发展伙伴合作关系

C 类

C 类供应商可以视具体情况，对其进行暂停交易，或限期提交特殊整改方案并进行听证，或淘汰供应商终止交易

公司将环境、安全、人权等 ESG 因素纳入对供应商的选拔与考核之中，规避潜在 ESG 风险。

指标	单位	2024 年数值
供应商拥有 ISO 14001 环境管理体系认证比例	%	57
供应商拥有 ISO 9001 质量管理体系认证比例	%	100
供应商拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例	%	40

风神股份致力于规范供应商管理，推动资源共享，助力供应商发展。公司通过现场质量帮扶、不定期培训等形式，全面提升供应商的服务质量和响应水平。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
供应商培训次数	次	0	2	4

供应链管理

风神股份致力于打造可持续供应链，推动供应链上下游可持续发展。公司重视对供应链风险的识别与应对工作，保障供应链的稳定。针对不同品类的原材料，包括天然橡胶、合成橡胶、填料、防老剂、加工助剂、促进剂等，精准识别其存在的国外关键供应、独家供货等风险，通过开发新供应商资源或技术替代的方式，抵御供应链中潜在的风险。

承包商管理

风神股份在选择承包商时，通过全面的 ESG 尽职调查，识别潜在的环境、社会和治理风险。截至 2024 年底，公司已有超过 30 名承包商人员取得承包商主要负责人、HSE 分管领导证书；超过 51 名承包商人员取得项目经理、现场 HSE 管理人员证书。此外，公司积极对承包商不定期开展培训工作，提升承包效率与质量。



2.3 强化科技创新

科技推动发展，创新带来活力。风神股份始终以科技创新为引领，科学至上理念为引导，加快新质生产力发展，注重科研人才培养，投资技术创新项目，营造鼓励创新氛围，以创新驱动发展，打造与时俱进的差异化竞争力。

激发创新活力

打造创新高地

管理体系

风神股份搭建完整的研发管理体系，以研发平台协同创新管理为载体，实现研发项目科学管理、研发资源的合理优化配置。

目标设置

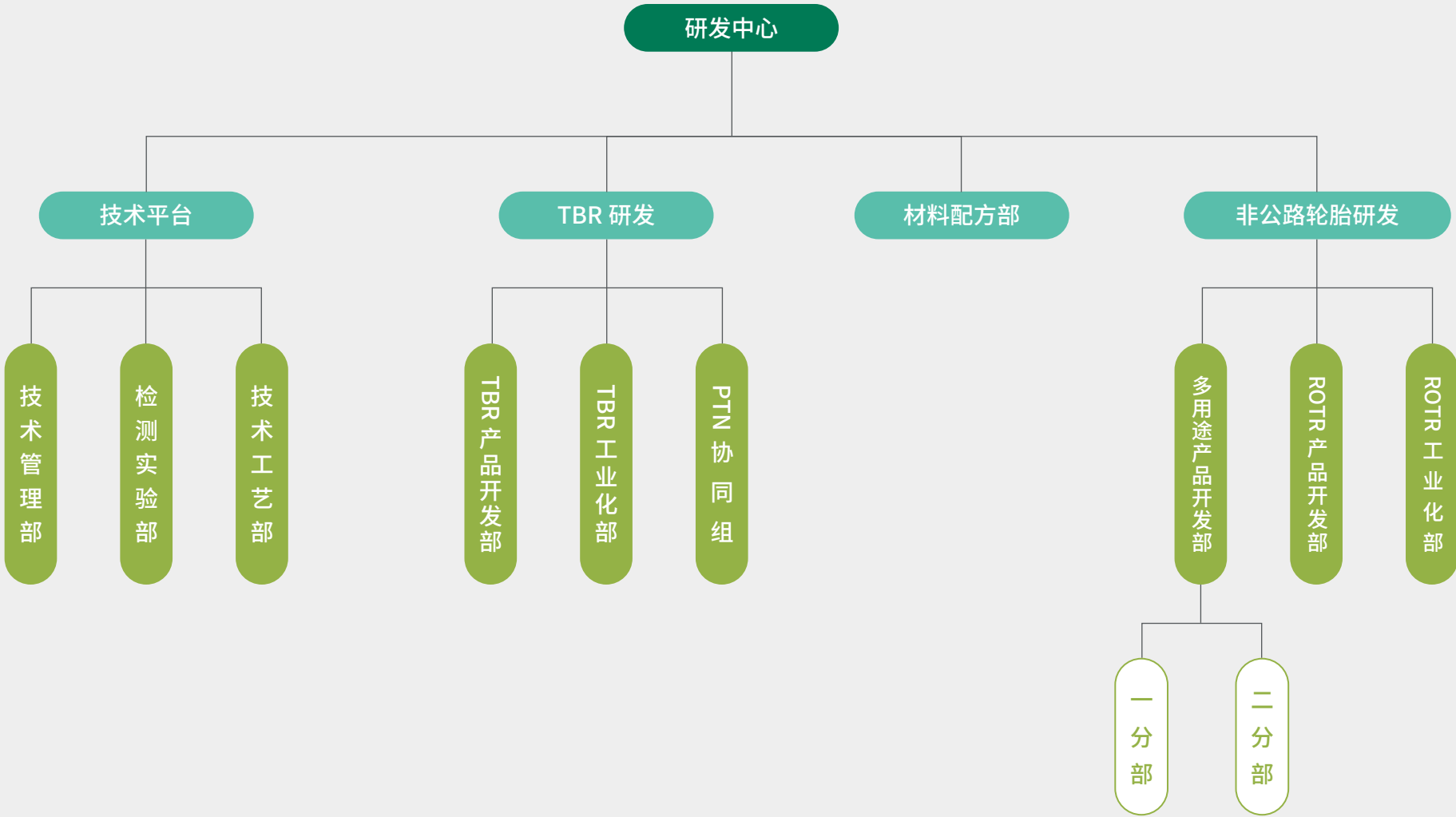
风神股份立足行业技术发展趋势和市场需求，制定了《2024 年度研发计划》，计划研发投入为 2.6 亿元。

平台建设

风神股份作为国家高新技术企业、河南省重点龙头企业、河南省制造业头雁企业和国家级技术创新示范企业，成功组建并运行了国家企业技术中心，博士后科研工作站、河南省轮胎制造工程技术研究中心、汽车充气轮胎智能设计研发中心等研发平台，具备了承担国家重大科研任务，进行重大国际合作研究的实力。

公司不断在软硬件方面加强创新平台建设，购置科研设备，引进国际先进企业技术成果，不断提升自主创新的科研竞争力。

风神股份研发中心组织架构



○ 激发创新活力

人才队伍

风神股份落实中国中化“科技领军人才工程”，承接“人才兴企”战略，加快锻造公司人才力量，统筹规划科技人才引进。公司灵活运用全职引进、兼职引进、科研合作等引才引智方式，建立多元化人才引进机制。截至2024年底，风神股份研发人员共计663人，较上一年度增加1.1%。

公司制定《科技成果评审规定》，通过科技成果奖的奖励机制，对在新产品研发、新材料应用、工艺、装备、信息化、安全、环境、能源等多领域有成果的科技人才进行激励，充分发挥科研人员主动性和积极性。

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
研发人员		人	686	656	663
其中：	博士及博士后人数	人	2	2	2
	硕士人数	人	20	31	56
	本科人数	人	120	128	139

人才培养

风神股份重视对科技研发人才的培养和培训，2024年借助数字化工具调研培训需求重点，针对研发人员的能力矩阵，开展了产品设计知识、仿真设计知识、新材料、配方设计开发知识、产品认证知识等方面的专业知识培训。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
科技创新培训次数	次	45	55	60
科技创新培训时长	小时	96	106	113
科技创新培训人次	人次	620	660	770

○ 积累创新硕果

管理平台升级

风神股份围绕材料研究，产品、花纹和配方等设计技术，产品与工艺等仿真技术，测试技术，数字化技术和工艺技术装备融合转化，搭建研发数据管理平台 PLM、实验管理平台 LIMS 等，以平台为技术转移落地融合和协同创新载体，加强技术平台建设和管理，实现二次创新。

创新项目

风神股份拥有巨型工程子午线工程轮胎研发和制造技术、宽基超低断面无内胎子午线轮胎设计及制造技术、超低滚阻绿色轮胎设计制造技术、智能轮胎设计制造技术等一大批核心技术。2024年，公司专注专用轮胎开发、巨胎产品开发、重载产品开发、装载和运输类专用产品开发等领域，共计开展18个创新项目。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
研发创新项目	个	15	13	18

风神股份 2024 年部分研发项目

- EX 市场冰雪路面 & 四季胎产品开发：完成 5 个冰雪路面产品、2 个四季胎产品开发、2 个冰雪路面产品 25 年拓展开发，冰雪路面产品表现优异，里程较竞品高 25%
- OE 市场低滚阻产品开发：完成 3 个规格 8 个产品开发，ASR07eco RRC 达到 4.5，ADR07max RRC 达到 5.1 表现优异
- RE 超高里程产品开发：完成 1 个规格 2 个产品开发，已运行 10 万公里，产品表现良好
- 新能源汽车专用轮胎开发
- 欧洲轮胎标签法规绿色材料研究应用
- 智能轮胎应用研究

荣誉奖项

项 目 名 称	奖励机构	奖项名称	获奖等级	奖励时间
宽体自卸车高性能轮胎产业化关键技术	中国中化控股有限责任公司	中国中化控股有限责任公司科技进步奖	三等	2024.12
轮胎（ASL01）	中国中化控股有限责任公司	中国中化专利银奖	银奖	2024.12
一种弹簧气套在活络模具上的排布设计方法	中国中化控股有限责任公司	中国中化专利优秀奖	优秀奖	2024.12
一种识别全钢子午线轮胎发生胎圈鼓包位置的有限元分析方法	中国中化控股有限责任公司	中国中化专利优秀奖	优秀奖	2024.12

构筑知识产权“护城河”

专利管理

风神股份高度重视知识产权保护，制定《风神股份专利管理规定》，致力实现专利数量与质量的同步增长。2024 年，公司共计申请专利 58 项；授权专利 35 项。

议题及指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
截至年底累计授权专利总件数	件	347	464	499
授权发明专利	件	33	39	42
授权实用新型专利	件	159	159	182
授权外观专利	件	155	266	275
年度内累计授权专利总数	件	35	25	35
授权发明专利	件	1	6	3
授权实用新型专利	件	12	4	23
授权外观专利	件	22	15	9
年度内累计申请专利总数	件	27	44	58
申请发明专利	件	2	9	11
申请实用新型专利	件	7	23	15
申请外观专利	件	18	12	32

商标管理

风神股份高度重视商标保护，严厉打击非法制造、出售假冒“风神”注册商标产品行为。2024 年，公司向市场监管部门举报青岛某公司制造、郑州某公司销售“风神”品牌工程轮胎事宜，青岛、郑州当地监管部门对这两家公司制造、销售假冒“风神”注册商标商品违法行为进行了行政处罚；向抖音等自媒体平台管理者投诉对多个自媒体用户非法使用“风神” logo 的行为，相关行为被及时制止。

2.4 推进数字化转型

风神股份加快数字化转型，促进智能化发展，加大先进科技手段在生产中的应用力度，持续推进公司数字化、智能化建设与业务深度融合。

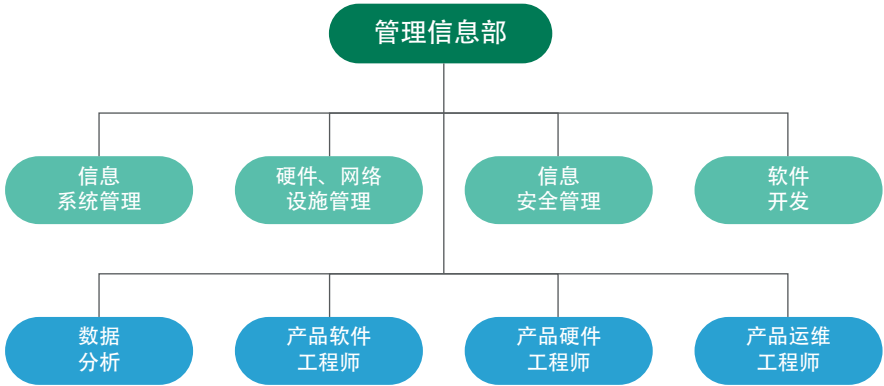
制定数字化战略

风神股份基于中国中化和橡胶公司“十四五”数字化转型规划，梳理公司数字化转型规划方案，并于 2024 年进行修订完善。公司以“智能产品”为牵引，以“智能工厂 + 智慧 HSE”为主线赋能业务运营，积极推进 SAP-ERP 升级项目，全面推进司库、ERP 升级、财务共享“三件套”工作，推进数字化智能化转型升级。

构建数字化体系

风神股份建立健全数字化管理组织架构，设置管理信息部门全面负责公司信息化建设、运行与管理，硬件、网络设施的维护与管理，信息安全管理及软件开发等工作。

公司数字化组织架构



推进数字化建设

2024 年，公司有序推进数字化建设，开展智能轮胎管理、智能商务等重点项目；推进 ERP 系统升级改造；采用精益生产工具和信息化管理手段对生产资源进行动态监控、调配、协同运行，赋能生产运营。

数字化项目	项目进展
智能轮胎管理平台升级	- 设备管理模块：2024 年 11 月已正式上线并运行车队管理系统 - 车辆驾驶行为分析：已完成测试，进入运行阶段 - 销售工具：小程序端进入开发阶段，ui 界面开发进度 40%
智能商务升级	- 零售商服务提升：已增加 APP 程序便捷性 - 经销商服务提升：简化经销商创建采购订单的操作，增加微信小程序在线下单等 - 公司营销管理提升：实现营销活动快速传播，功能优化



数字化项目	项目进展
ERP 系统升级	已完成 ERP 系统 1.0 优化，进入 ERP 系统 2.0 优化阶段
智慧 HSE 系统建设	公司 HSE 系统采用统建系统和自建系统相结合“1+1”运行模式。在统建系统建设的基础上，自行设计开发 HSE 管理系统，系统模块包括：教育培训、BBS、手指口述、事故事件、问题和建议等，2024 年该系统已全面投入运行并充分应用
各业务系统优化及改造	- 研发：研发系统业务流程重构及系统化管理，建立产品数据集成管理信息系统 - 生产：制造系统完成新产能布局的 MES 升级更新，基于研发标准化管控升级 MES 管控颗粒度 - 管理：优化管理流程，开展 SAP-ERP 系统升级工作，按照统建要求，实施司库系统应用 - 在线检测：公司锅炉废气、炼胶废气、硫化废气、废水均安装在线监测设备，并与市环保平台、国发平台、中国中化环境监控系统联网 - 安全：优化智慧消防系统和智慧环保系统，加强安全生产数字化应用，视频监控平台升级

保障数据安全

风神股份依据《中国中化网络安全管理规定》《中国中化网络安全通报管理细则》《中国中化网络安全标准》规定，加强网络安全管理。公司通过组织网络安全意识线上课程及网络安全知识分享和线上答题等方式，提升员工数字化安全意识。2024 年，公司组织数据安全培训 1 次，共 93 人次参与培训。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
2024 年度数据安全培训次数	次	1	2	1
2024 年度数据安全培训时长	小时	2	3	2
2024 年度数据安全培训参与人次	人次	80	150	93

2.5 推动行业发展

风神股份重视外部交流与合作，坚持协同协作、优势互补，持续扩大合作领域，与高校、同行企业共同推动行业进步。同时，积极参与标准制定工作，引领行业发展。

开展广泛合作

风神股份重视外部交流与合作，坚持协同协作、优势互补，持续扩大合作领域，与高校、同行企业共同推动行业进步。截至 2024 年底，公司已经与中国中化内部企业北京橡胶设计院、海洋化工研究院、中国中化炭黑院 / 泉州石化、圣奥化学就轮胎节油低碳制造、新型绿色防老剂开发、硫化介质技术升级等项目开展协同合作，打造高质量产品；与高校及科研院所如江苏大学、河南大学、中科院青岛能源所、黄埔研究院就轮胎仿真系统开发、绿色轮胎制造、专用商品测试等项目中进行人才联合培养。

案例：开启轮胎“智能化” 三方携手让行车更安全更高效

2024 年 2 月，风神股份有和东风商用车有限公司、路必达科技有限公司在河南焦作共同签订《智慧轮胎联合测试协议》，三方围绕“智慧轮胎”在商用车领域的应用进行了深入交流，力求充分发挥各自优势，创新合作模式，打造轮胎全生命周期管理，帮助客户降本增效，为消费者带来更加安全、高效的驾驶体验。

参与标准制定

风神轮胎积极参与国家及行业标准制定工作，推动行业发展。2024 年，公司累计牵头和参与 123 项标准制定工作，其中包括 2 项国际标准、100 项国家标准、16 项行业标准及 5 项团体标准。

指标	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
标准制定总数	108	113	123
国际标准制定	1	1	2
国家标准制定	89	94	100
行业标准制定	16	16	16
团体标准制定	2	2	5

2.6 人才引领未来

风神股份秉持人力资源是公司的第一资源理念，充分尊重和保护员工合法权益，不断增进员工福祉；实施“人才兴企”计划，助力员工成长发展；畅通沟通渠道，维护与保障员工权益；积极开展员工活动；为员工提供全面发展成长平台，促进员工和公司共同成长。

合法雇佣

风神股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，坚决抵制非法雇佣、雇佣童工、强制劳动等情况，对延长工作时间的补偿或工资报酬标准均按照国家相关标准进行执行，保障公司用工合法合规。公司制定《风神轮胎员工手册》并进行公示，将员工人权保障、工时制度、晋升与培训、薪酬福利等内容公开透明化。**2024 年，公司按时为员工缴纳五险一金，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为 100%，未发生雇佣童工及强制劳工的现象。**

公司支持平等雇佣，反对由性别、民族、种族、年龄、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为，积极打造多元化的员工队伍，为各类人群提供平等的工作机会。**2024 年，公司员工总人数共 5,924 人，累计雇佣残疾员工 60 名。**

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
员工总人数		人	5,663	5,672	5,924
按性别划分的员工人数	男员工	人	4,714	4,731	4,945
	女员工	人	949	941	979
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	人	711	808	1,022
	大于 30 岁且小于 50 岁员工	人	4,039	3,999	4,169
	50 岁及以上员工	人	913	865	733
按层级划分的员工人数	高级管理人员	人	9	10	14
	中层管理人员	人	156	155	167
	基层员工人员	人	5,498	5,507	5,743
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	4,957	4,884	4,913
	本科	人	644	697	887
	硕士及以上	人	62	91	124
按地区划分的员工人数	总部	人	4,636	4,678	4,890
	其他省市	人	1,027	994	1,034
按民族划分的员工人数	少数民族	人	53	53	59
	非少数民族	人	5,610	5,619	5,865
员工多元化与平等	残疾员工	人	68	67	60
	退伍军人	人	646	635	623

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
员工总流失率		%	7.41	4.66	3.64
按性别划分的员工流失比率	男性员工流失比率	%	8.15	4.59	3.78
	女性员工流失比率	%	6.53	5.74	3.52
按年龄组别划分的员工流失比率	30 岁及 30 岁以下员工流失比率	%	13.49	11.51	11.55
	大于 30 岁且小于 50 岁员工流失比率	%	6.71	4.28	2.35
	50 岁及 50 岁以上员工流失比率	%	0.88	0.81	1.09
按地区划分的员工流失比率	总部	%	8.27	5.31	4.34
	其他省市	%	3.97	2.16	1.06

薪酬福利

风神股份制定《风神轮胎薪酬管理规定》，遵循合法合规、公平公正原则，建立科学、合理、有效的薪酬管理体系，依据员工岗位级别、工作业绩、能力素质、绩效考核等因素综合评定薪酬结构。

公司持续构建全面且有竞争力的福利体系，为员工提供补充医疗保险、带薪年假、礼品、纪念品、防暑降温礼包等多项福利。

风神股份 2024 年部分福利发放情况

● 为员工发放蛋糕券、电影票 5,223 份

● 为 37 名新婚职工提供新婚纪念品

● 为 23 名生育子女的女员工送上礼品

● 为 55 名考入本科院校的职工子女发放纪念品

● 防暑降温季共计配送奶制品 400,225 袋、瓶装水 36,230 件、桶装水 7,130 桶，总计金额 100 万余元

● 高温天气及时为职工发放西瓜、桃子等食品

● 为高温车间配备空调、制冰机

● 开展夏季送清凉活动，为高温车间职工配送清凉大礼包

员工激励

风神股份积极探索中长期激励机制，通过擂台赛、科技成果奖、评优评先（金银牌操作工、明星员工等）、股权激励等方式，充分激发员工积极性。2024年，公司开展 2023 年度七一评先及 2024 年创先争优擂台赛评先工作，共评选出各级明星员工及先进个人 269 人。



图 公司年度评先光荣榜

职业发展

风神股份充分畅通晋升通道，促进人才发展，建立“管理+专业”双通道的职业发展体系，明确员工的职业发展晋升路径和能力要求，为不同类型员工提供平等的晋升机会。员工可以根据自身兴趣、能力和职业目标选择适合的发展路径。



人才培养

人才兴企

风神股份实施“人才兴企”计划，培养具有企业家精神的管理人才队伍，具有科学精神的科技人才队伍，具有工匠精神的技能人才队伍。2024 年，公司引进研发人员 35 人。

培养体系	2024 年人才培养情况
管理人才	开设中层干部“精鹰”训练营，2024 年培养 44 人；开设青年人才“飞鹰”训练营，2024 年培养 40 人，充实公司中层管理后备人才梯队
科技人才	通过重点项目带动、建设马向前劳模创新工作室、开展季度学术研讨和经验分享等形式拉动培养研发科技人才。2024 年通过评审新增 T4 科技人才 13 人，青年科技英才 25 人，中国中化领航人才 5 人。开展青年科技人才经验分享活动，共计 15 位优秀青年作为讲师参与分享；《子午工程巨胎攻关项目》荣获“中国中化青年创新创效大赛”中化引未来一等奖；《非均匀磨损预测方法开发及应用》荣获中化促升级三等奖
技能人才	主要培养方式为企业技能等级认定和校企人才联合培养。2024 年与技校联合培养中级工 62 人，高级工 / 技师 32 人；与焦作大学联合开展设备专业训练营，共 11 个专项训练，357 人次参与；完成 8 批次、2,681 名员工的首次技能等级认定，公司技能工人持证比例达到 95.8%

员工培训

公司制定《风神轮胎培训管理办法》，通过线下课程 + 线上课程 + 实践活动形式，以培训赋能员工成长成功，致力打造人才新高地。2024 年，公司共计开展员工培训 801 次，员工培训总支出 157.53 万元。

公司设计并实施“鹰才”计划，旨在通过分层培养建立人才梯队，提升不同层级管理人员的能力和素质。

公司“鹰才”培训计划

	目标群体	实施周期	已开展
雄鹰	高层管理人员	1 期 /2-3 年	2024 年 Q4 策划
精鹰计划	采用现场授课、对标学习与课题研究等方式联合培养	1 期 /2-3 年	已完成 44 人
飞鹰计划	采用集中授课与项目实践结合方式培养	1 期 /2 年	2023 年已完成一期 39 人
雏鹰计划	采用人才甄选模式选拔，集中训练营 +IDP 形式培养	每年	日常培养每年一期
	0-3 年大学生	每年	日常培养每年一期
	采用集中培训、生产见习、师带徒、轮岗等形式培养		



雏鹰训练营合影



飞鹰训练营合影



精鹰训练营合影

指标		单位	2024 年数值
培训投入		万元	157.53
培训总次数		次	801
培训总人次		人次	31,925
培训总时长		小时	160,921.5
员工平均培训时长		小时	27.16
其中：	高级管理层平均培训时长	小时	171
	中层管理人员平均培训时长	小时	147
	基层员工平均培训时长	小时	22.39
	男性员工平均培训时长	小时	25.84
	女性员工平均培训时长	小时	28.35

技能提升

风神股份积极组织员工参加岗位技能培训，岗位技能实践，专业技能竞赛，通过比赛激发员工热情，提升职业技能水平。2024 年，公司开展内部焊工、钳工、电工、叉车等专业的技能竞赛，共计 77 人参与；积极参与外部竞赛活动，在共青团中央组办的“振兴杯”全国青年职业技能大赛中，公司青年选手梁继峰荣获河南赛区一等奖和全国优胜奖。



图 梁继峰获得“振兴杯”全国决赛优胜奖

权益与沟通

风神股份始终把员工权益摆在公司稳健运营的重要位置，搭建多样化的沟通渠道，倾听员工声音，保障员工权益。公司建立并持续完善职工代表大会制度，鼓励员工建言献策，职工代表大会提案由工会每月进行跟踪，并对员工进行反馈。公司通过员工提案、员工信箱等渠道，为员工提供反馈途径，公司每月收集员工提案，及时有效响应员工诉求，并由运营管理部负责提案跟踪落实。2024 年，公司对 620 名员工进行满意度调查，满意度为 81.2%。

2024 年风神股份民主管理行动

- 召开七届一次职工代表大会，审议通过《关于公司工资集体协商内容相关说明的报告》《关于接近退休年龄员工内部退岗休养的规定报告》，签订了《工资集体协商合同》，共征集职工代表提案 340 条，已落实 238 条



- 召开五届一次会员代表大会，审议通过《工会工作报告》，选举产生第五届工会委员会，选举产生经费审查委员会，协商产生第五届工会女职工委员会



- 组织开展餐厅饭菜质量调查问卷，并对活动收集的意见及建议进行及时反馈和解决

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
工会人数	人	5,495	5,559	5,924
工会组织个数	个	1	1	1
工会诉求解决率	%	100	100	100
职工代表大会召开次数	次	1	1	1
员工入会率	%	97	98	100

关心关怀

员工帮扶

风神股份开展“节前慰问”“冬送温暖”“夏送清凉”“医疗互助”等关爱活动，加强困难员工帮扶，改善员工生活条件。

2024 年风神股份关爱员工行动

春节前困难帮扶及节前慰问	救助困难职工 76 人，发放救助款 92,700 元，对其中 41 户困难户进行走访慰问
端午节走访慰问	走访慰问公司结对帮扶困难户
送温暖活动	为 84 名退休职工发放纪念品
冬送温暖	对公司 89 名职工进行困难救助，发放慰问金 107,200 元，并对困难家庭进行走访慰问
夏送清凉	每日配送酸奶、饮用水，高温天气发放西瓜、桃子、凉茶等，实现连续四年零中暑
焦作市职工医疗互助保障活动申报	全年为 221 名职工申报焦作市职工医疗互助保障活动，享受互助金共 16 万余元

女性关怀

风神股份积极保障女性员工的合法权益，在落实同工同酬，平等雇佣，平等晋升，落实国家规定的“三期”政策要求基础上，组织公司全体女员工开展健康体检，开办职工子女爱心托管班，开展三八妇女节趣味活动，增强对女性员工的关爱和支持。



图 公司 2024 年三八妇女节趣味活动

○ 爱心托管

为着力解决公司职工子女暑期“看护”难题，风神股份连续四年举办暑期职工子女托管班，为 3-9 岁的员工子女提供健康、语言、社会、科学、艺术等课程，荣获“河南省示范爱心托管班”和“焦作市示范爱心托管班”荣誉。2024 年，公司暑期员工子女爱心托管班共有 60 名员工子女参加。



○ 文体活动

风神股份高度重视员工工作与生活平衡，不断丰富员工文体活动形式，2024 年开展春节文艺汇演、“春韵精气神 携手向未来”健身日活动、春季运动会、“服务三十工程 人才相约风神”交友联谊会等活动，提升员工感受力、凝聚力，让员工在愉快的工作环境中创造个人价值。



图 承办焦作市青年交友联谊会



图 “春韵精气神 携手向未来”健身日活动



图 春季运动会



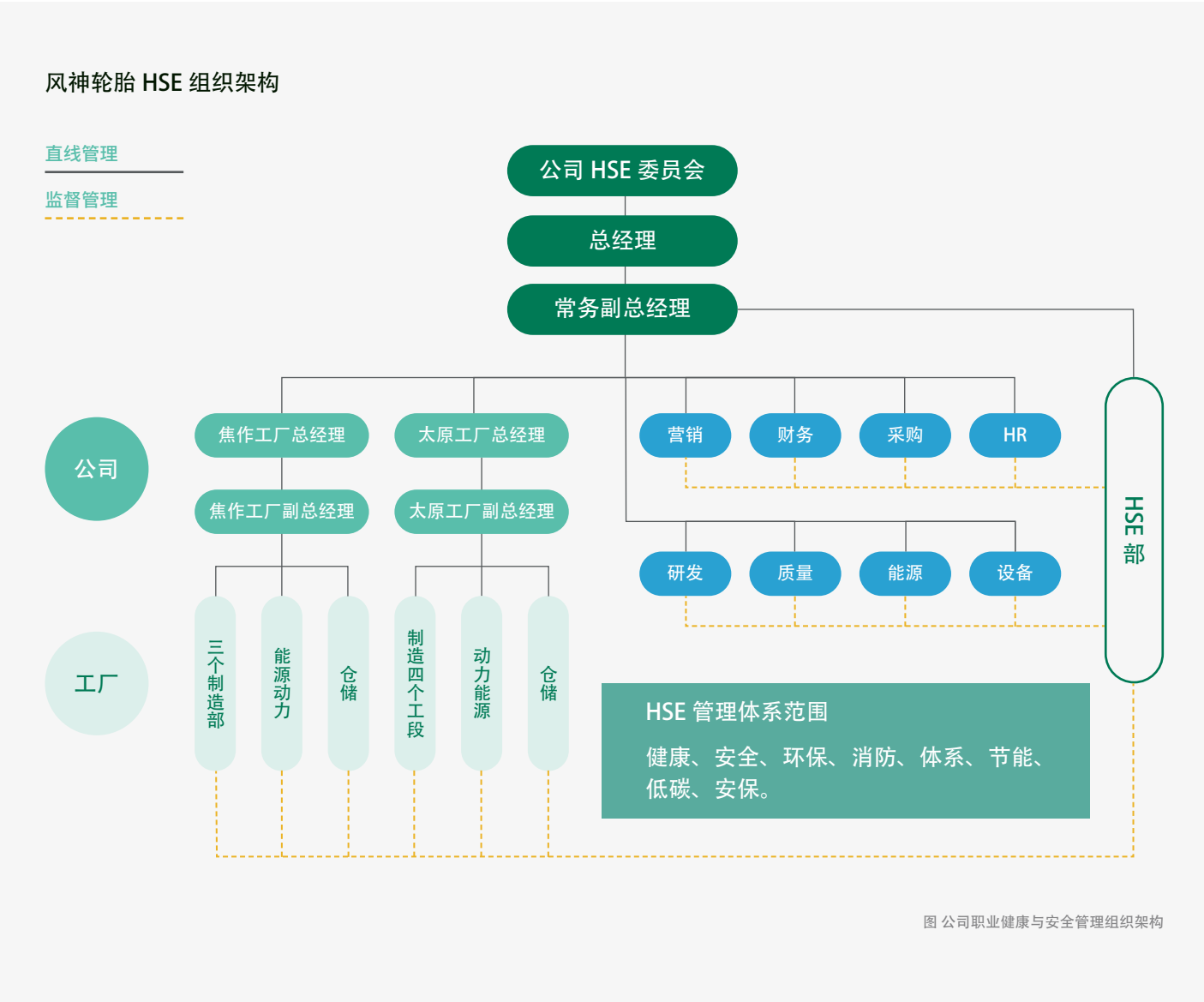
2.7 安全保障未来

风电股份始终把员工的生命安全和身心健康放在第一位，深入推进安全生产管理工作，开展安全生产隐患排查，全面进行安全风险管理，开展教育培训和应急演练，切实筑牢安全生产防线，为所有的员工创造一个安全与健康的工作环境。

管理体系

组织体系

风神股份建立了全面的职业健康与安全管理体系。公司 HSE 委员会负责制定公司级安全目标和任务，统一协调各项 HSE 工作；HSE 部对公司职业健康与安全工作进行监督、检查、指导和考核。公司足额配备专业管理人员，如专门安全生产管理人员、职业健康管理人员、消防应急管理人员，并要求相关专业人员照法律要求取得安全管理人员和职业健康管理人员资质证书。2024 年，公司安全管理人员取证复审 52 人（含主要负责人）、职业健康管理人员取证 9 人（含主要负责人）、特种作业人员取证 400 余人。



○ 制度体系

公司《风神轮胎安全生产管理办法》《风神轮胎安全生产责任制》《风神轮胎作业前安全分析风险管控制度》《风神轮胎生产安全事故事件管理制度》《风神轮胎安全生产互保制度》《风神轮胎安全装置和防护用具管控制度》《风神轮胎职业健康管理办法》《风神轮胎职业卫生管理制度》《风神轮胎劳动防护用品管理制度》《风神轮胎辐射岗位风险管控制度》《风神轮胎工伤申报及保险管理制度》等内部文件，坚持“生命至上、环境优先、损失控制、持续改进”的方针，实行“企业负责、分级管理、定期考核”的管理机制，构建横向到边、纵向到底的安全管理制度与责任体系。

○ 安全目标

凤神股份实行全员安全生产责任制，明确各部门、各岗位安全生产职责，并逐级进行落实和考核。2024年，公司签订了健康安全环保责任书，强化安全生产管理，落实安全工作主体责任，成功达成“重伤以上事故为0”“新增职业病为0”的目标。

● 体系认证

公司取得了 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证证书，并于 2024 年顺利通过莱茵公司的跟踪审核。



 安全生产

风神股份按照“谁主管、谁负责”“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”“党政同责、一岗双责”的原则，强化安全生产管理。2024年，公司未发生重伤以上生产安全事故；事故事件总量（轻微伤害事件13起）同比2023年同期事故总量（轻微伤害事件22起）显著减少。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
安全生产事故发生次数	次	0	3	9
在工作场所员工发生安全事故次数	次	0	3	9
因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0.52	0.36	0.37

○ 隐患排查

风神股份推行规范化、常态化安全检查机制，严格管控安全风险，通过年度安全生产自查、互查、专项检查，建立防范风险隐患的长效机制，及时发现并消除隐患，从源头有效防止和遏制生产安全事故的产生。2024 年，公司累计开展安全隐患排查 4,348 次，安全生产事故隐患均得到及时消除或有效控制。

○ 风险管控

风神股份制定《风神轮胎动火作业 HSE 风险管控细则》《风神轮胎受限空间作业 HSE 风险管控细则》《风神轮胎高处作业 HSE 风险管控细则》《风神轮胎动土作业 HSE 风险管控细则》等专项风险管控制度，积极识别安全风险，并提出应对措施。2024 年，公司风险清单共计辨识风险点 3,389 个，其中二级风险 93 个，三级风险 1,365 个，四级风险 1,931 个。

此外，公司对承包商、供应商等实施安全生产一体化管理，并与其签订安全管理协议或在合同中明确安全生产管理、监督的内容、范围、方式以及双方应承担的责任等，进一步防范供应链安全风险。

○ 应急管理

公司持续完善应急管理体制机制，制定《风神轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案》并报应急管理部门备案。公司根据自身情况制定安全生产事故应急预案，并设置内部应急管理机构，2024 年结合应急预案制定了《HSE 应急演练计划》，包含综合演练、专项演练及现场处置方案等 30 项内容，通过实战演练 + 桌面演练的方式，对火灾、有限空间（中毒和窒息）、机械伤害、物体打击、触电、特种设备等可能发生的生产安全事故进行演练。2024 年，公司共计开展火灾、中暑、防汛、机械伤害、气体泄漏等有特色、聚合力、增本领的安全应急救援演练共计 286 次，6,545 人次参与。

案例：以练备战 为安全加码

2024 年 6 月，公司开展“硫磺库消防应急演练”，焦作市应急管理与安全生产协会组织各工贸会员单位赴现场观摩。本次演练模拟硫磺库因意外发生火灾，人员被困的场景，设置了现场警戒疏散、前期处置、救援队伍应急响应、医疗救护、灭火救援、善后处置等科目。参演人员行动迅速、密切配合、高效协同，进一步提升了队伍的应急处置能力。



○ 专项行动

2024 年公司安全提升专项行动

消防安全提升

重点加强易燃、可燃物品和点火源消防安全管理，完善易燃可燃物品管理清单，针对停产等特殊时期实施停产前易燃可燃物品管控措施。全年消防安全检查整治消防隐患 1,065 项，整改率 100%

专项整治提升

重点针对防火防爆、现场设施接地、老旧厂房、老旧设施、老旧线路等问题进行专项整治，共计完成 11 项

本质安全提升——牵引车更新项目

增加新牵引车，淘汰旧牵引车，消除旧牵引车使用年限长存在安全问题



○ 教育培训

风神股份按照《风神轮胎 HSE 教育和培训管理制度》要求，采用“线上 + 线下”相结合的形式，针对法律法规、操作规程、事故警示、消防应急、个体防护等方面内容开展安全培训，并通过 HSE 管理系统追踪各部门 HSE 培训计划的实施情况，做到应训尽训。2024 年，公司及各部门累计开展各类 HSE 培训 341 次，参与 36,864 人次。



案例：FORUS* 评价系统及审核技巧培训

2024 年 11 月，公司开展 FORUS 评价系统及审核技巧培训，各部门部长、HSE 总监、HSE 部管理人员等参与。此次培训讲述了什么是 FORUS 体系、FORUS 体系十大要素详述、领导作用要素示例等内容，进一步提升了领导干部安全生产意识和管理能力。

* 注：中国中化 FORUS 体系以 HSE 风险管理为核心，实施全面损失控制，对项目、设备、工艺、产品等业务活动全生命周期做出系统安排，涵盖安全、环保、健康、能源、碳排放和安保等各领域，统一了 HSE 管理语言和评价标准，为 HSE 管理提供了根本遵循，为实现 HSE 领跑提供了系统性解决方案。



职业健康

风神股份依法落实职业健康监护工作，有序开展各类职业健康管理工 作，通过深化工作场所职业健康危害因素监测和预防，组织员工年度体检，开展职业健康培训和职业病防控，为员工提供安全、舒适、健康的工作环境。截至 2024 年底，公司医疗保险在册投保人数 4,918 人，大病医疗保险在 册 + 退休投保人数为 6,520 人。

同时，公司高度重视员工心理健康，为员工提供心理培训服务，引导和 帮助员工纾解压力与负面情绪，营造昂扬向上的工作氛围。

2024 年公司职业健康提升专项行动

持续开展以高温、噪声、粉尘等为重点的职业病危害因素监测工作，通过定期对工作场所进行 全面检测，准确掌握危害因素的分布与浓度情况，截至 2024 年底，已完成 14 个敞口作 业区域的整改，有效降低了职业病危害因素的扩散

加强对职业病危害因素检测与职业健康体检结果的分析应用，及时调整了 12 名职业禁忌证 人员的岗位，避免其在不适宜的岗位上工作

为蒸发式冷风机装置增加冷风机送风设施，降低厂房温度，优化员工工作环境

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
职业健康培训次数	次	49	54	57
职业健康培训时长	小时	1,227	1,459	1,637
职业健康培训人次	人次	5,015	5,295	5,108

2.8 奉献共建未来

风神股份勇于承担社会责任，响应国家乡村振兴战略，积极投身公益事业，为国家担当，为社会分忧，持续增进民生福祉，实现价值共享。2024 年，公司社会公益投入总额达 107.28 万元。

积露为波 传递温暖

2024 年，公司成功举办“圆梦助学”捐款活动，支持教育事业发展，为贫困学子点亮希望之光，共募得善款人民币 5.98 万元；积极参与焦作市慈善总会发起的“99 公益日”募捐活动，共计捐赠人民币 6.7 万元。



图 捐赠证书

2024 年 11 月，公司 131 名员工无偿献血，以鲜血汇聚生命曙光，尽显企业担当。



图 无偿献血现场

扎根社区 助力就业

2024 年，公司以实际行动解民生之忧、纾民生之困，与光亚社区联合举办“万人助万企”专项招聘会，助力企业人才引进，同时促进社区居民就业。



图 招聘会现场

● 乡村振兴 共同富裕

风神股份以高度的政治责任感和历史使命感投身乡村振兴一线，精准有效开展产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶等工作，擘画乡村振兴新画卷。

● 凝心聚力 开展定点帮扶

公司积极响应焦作市委、市政府、焦作市总工会部署，2024 年派驻精干人员组成驻村工作队在博爱县玉皇庙村开展对口帮扶，以五星支部创建为引领，聚焦组织建设、乡村振兴、人居环境、综合治理、文明乡风五个主题开展驻村帮扶工作，促进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。公司开展常态化排查防返贫监测工作，不断巩固拓展“两不愁、三保障”成果，至今所驻村无一例返贫现象发生。

2024 年公司定点帮扶行动

组织振兴

以党支部活动开展规范化、制度化、常态化为抓手，不断巩固“软弱涣散”党支部整改成效；不断增强党组织活力，2024 年发展 1 名党员，发培养 3 名入党积极分子，2 名村委后备干部；召开两委干部民主生活会，对“五星”支部创建过程中存在的薄弱环节开展批评与自我批评；为驻村党支部为民服务中心购置一台得力打印机一台、办公桌一张、办公座椅 6 把，图书室购置 1 张图书桌和 6 把座椅，提升硬件设施的配置，提高了村委干部办公效率，共计投入 0.23 万元，玉皇庙村“软弱涣散党组织”已摘帽

产业振兴

围绕村集体 2.2 亩的设施农用地集体资源，建设村粮食仓储项目。2024 年组织成立产业振兴服务队，并面向服务队开展粮食种植、仓储管理、电子商务方面的培训共计 8 次，投入 0.2 万元

民生帮扶

端午，春节慰问村里困难群众，并送去米、面等生活物资；召开学生、家长、村委座谈会，向今年考上本科的 1 名大学生送上行李箱；购买粽子、西瓜、香蕉、火龙果为村内 60 岁以上老人开展“浓情端午节、相聚玉皇庙”活动；走访排查困难人群冬季取暖情况，向部分困难群众送去棉被、褥子、枕头、床单被罩四件套御寒物品和米面等生活物资；共计投入 0.56 万元

文化振兴

购置放映设备，开展露天电影巡回放映活动，进行法律、农业科技知识、爱国主义等方面的宣传教育，更好丰富群众文化生活；购买两座箱式活动房，改造村内图书功能室和老年活动室；共计投入 1.62 万元

产业帮扶

采购河北平山县贫困受援地区农副产品，总价值高达 94.6 万元

图 帮扶行动



● 踊跃参与 推进消费帮扶

风神股份大力拓宽消费帮促渠道，先后组织多场购买活动，采购河北平山县贫困受援地区农副产品，总价值高达 94.6 万余元，以实际行动助力乡村振兴，推动实现共同富裕。

03

夯实稳健治理基石

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



风神股份强化“三会一层一委员会”治理，健全风控合规，以高质量党建引领高质量发展；筑牢“三道防线”，推进合规管理，坚持合规经营；夯实治理基石，打造并践行卓越运营体系，推进高质量管理，提质增效；秉持廉洁与诚信的原则，提升服务质量，保障投资者权益，助力公司行稳致远。

3.1 坚持党建引领

风神股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历届全会精神，围绕高质量党建引领高质量发展，将党建工作视为企业发展的强大引擎和凝聚力量的关键纽带，主动将提升党建工作质量与优化公司治理水平、推动企业高质量发展深度融合，为企业持续健康发展提供强大合力和坚实保障。

筑牢战斗堡垒

风神股份持续完善党建工作体系，2024年印发《风神轮胎股份有限公司2024年党建工作要点》，修订《风神轮胎党委落实全面从严治党主体责任实施意见》《2024年风神轮胎党委理论学习中心组学习计划》《风神轮胎股份有限公司党委理论学习中心组学习管理办法》《风神轮胎党费收缴管理制度》，通过对各项制度和流程等的梳理和优化，补齐制度短板，推动基层党建工作制度化的清单化、流程化、标准化，推动公司党委和党委成员严格落实全面从严治党责任，把负责、守责、尽责体现在各领域各方面各环节，体现在工作岗位上。

公司共有各级党组织31个，其中党委3个，党总支4个，党支部24个。截至2024年底，公司在职党员993名，含预备党员41人。2024年，公司共召开党委会会议31次，通过议题146项。



公司党委组织架构

上级党委

公司党委

子（分）公司党委

党（总）支部



强化基层党建

风神股份坚持“高质量党建引领高质量发展”理念，把党建做成发展的优势，落实“七抓工程”，从抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障 7 个方面系统谋划企业基层党建工作，基层抓党建能力进一步提升。2024 年 12 月，公司在新华社上海证券报主办的“上证·滴水湖上市公司高质量发展大会”暨“上证·金质量”颁奖仪式上荣膺“金质量·优秀党建奖”。



风神股份成立新时代中国中化“精气神”工作机构，由公司党委书记负责主抓，各基层党支部书记执行落地。公司积极践行新时代中国中化“精气神”，坚持“三年发展纲要”，推进重点突破项目，推进四大工程建设，破除更深更难的瓶颈，快速形成具有风神特色的竞争力。

四大工程项目

- 聚焦里程碑事件 (4 项)
- 企业文化升级 (1 项)
- 深化管理升级 (6 项)
- 员工关爱工程 (2 项)

项目目标

- 巨胎销量冲万成功
- 成功打造高性能巨型工程子午胎扩能增效精品项目
- 精心锻造风神明星产品
- 与全球顶尖车企强强联合
- 焕新文化体系，提升文化驱动力
- 央企联动共筑平台协同交流
- 全球首届风神商务大会召开
- 召开风神首届科技大会
- 风神全球网站全新上线
- SAP 系统高效上线 助力企业数字化转型
- 员工职业发展体系建设
- 让员工享受到优质教育资源
- 启动汽车停车库建设

理论指导实践

2024 年，公司党委组织“党建+业务”、干部研学、二十届三中全会精神宣贯、等党建培训合计 27 次，开展精益工具深度应用活动、支部联支部活动、质量月主题活动、安全月主题活动等党建活动合计 288 次，引导全体党员坚持用党的最新理论成果和办公工具武装头脑，指导工作实践。

党建经营融合

2024 年，风神轮胎公司党委全面开展“提振精气神 党建赋能行动”，由各党支部书记负责推进精益工具深度应用（TPM/VSM/CSD），聚焦公司重点业务，消除过程损失，持续提升生产效率，支撑公司整体运营利润达成。公司共成立了 54 个党员先锋团队，打造了 15 个 TPM 灯塔区域。

截至 2024 年底，公司 TPM 活动共输出 1,150 项改善项目，累积创造 973 万元收益；开展 CSD 活动，形成工程巨胎 3 种规格产品制造技术标准 1,048 项，有序推进公司重点项目“农子午项目”；开展 VSM 活动，促进 MES 信息化系统深度开发应用与生产计划精准化管控，有效拉动生产效率提升。

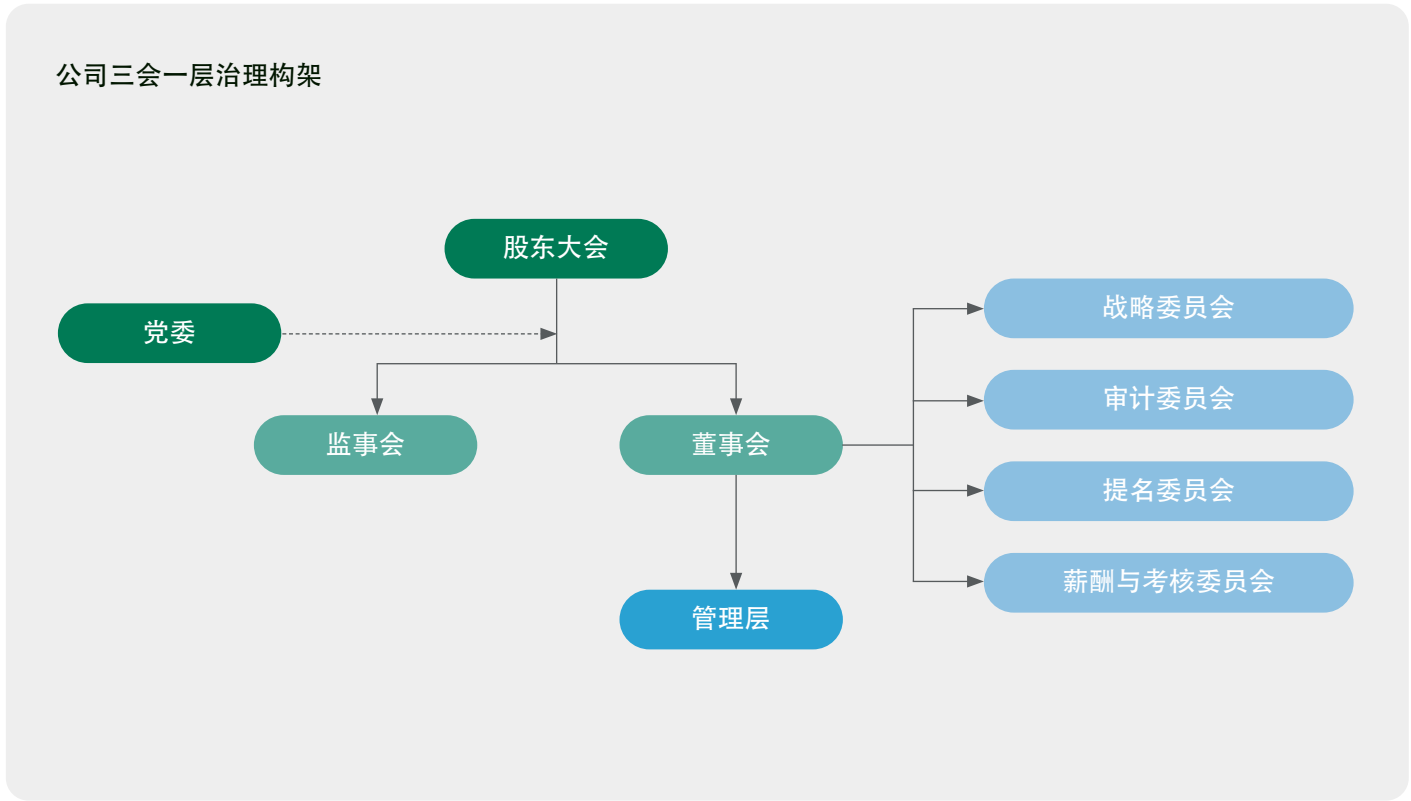
案例：巨型及特种工程子午胎改扩建项目综合产能进入国内前列

风神股份以“攻坚克难 党旗飘扬”活动为契机，围绕巨型及特种工程子午胎改扩建项目，组建“工程子午胎扩能增效突击队”，先后组织开展现场 workshop 攻关、质量 FMEA 分析、师带徒传帮带、精益 TWI 人才能力培养等活动，充分发挥党员先锋模范作用，带动百余名骨干职工积极参加，扎实推动扩能增效项目取得良好成效。该项目建成后预计年产巨胎 6,000 条，工程子午胎 7.4 万条，综合产能进入国内前列。



3.2 强化治理根基

风神股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立完善的三会一层决策机制，建立责权分明、科学规范、有效制衡、运作高效的公司治理体系，为公司持续稳定发展保驾护航。



股东大会

股东大会是公司最高权力决策机构。风神股份持续规范股东大会的召集、召开和表决程序，明确规定公司股东大会的职权及股东享有的权利，平等对待所有股东，保证中小股东享有平等地位。公司为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间。2024 年，公司共召开股东大会 5 次，审议议案 23 项。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
股东大会举行次数	次	4	2	5
股东大会应出席人次	人次	28	14	33
股东大会实际出席人次	人次	28	14	33
股东大会审议议案数目	项	21	14	23

董事会

董事会是公司经营决策机构。公司董事由股东大会选举产生，对股东负责。风神股份积极推进董事会多元化建设，截至 2024 年底，公司董事会人数为 7 人，分别拥有管理、财务、法律等多元专业背景。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
王建军	男	董事长、党委书记、总经理	47	硕士研究生	管理
杨汉剑	男	董事	47	硕士研究生	财务
王志松	男	董事	52	本科	管理
李鸿	男	董事	55	本科	法律
张功富	男	独立董事	56	博士研究生	财务
钱树刚	男	独立董事	54	硕士研究生	管理
晁文广	男	独立董事	43	本科	其他

风神股份不断完善董事会运作机制，落实好其中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权和重大财务事项管理权等，持续提升公司治理水平。2024 年，公司共召开董事会会议 9 次，董事出席率 100%，审议通过议案 68 项，其中审议 ESG 相关议案 1 项。

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
董事会会议举行次数	次	10	5	9
董事会会议应出席人次	人次	70	35	60
董事会会议实际出席人次	人次	70	35	60
审议通过议案项数	项	50	36	68
董事会审议 ESG 相关议案数目	项	1	1	1

监事会

公司监事会充分发挥治理监察机构的积极性和主动性，围绕公司战略规划和发展目标，切实履行对公司业务活动的监督职责。截至 2024 年底，公司监事会共有监事 5 名。2024 年，公司共召开监事会 7 次，审议通过议案 37 项，监事会会议出席率 100%。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
刘晨红	女	监事会主席	55	本科	人力资源
徐涛	女	监事	55	本科	财务
原雷庆	男	监事	52	硕士研究生	管理
祁荣	女	监事	55	本科	财务
张鹏	男	监事	38	本科	人力资源

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
监事会会议举行次数	次	8	4	7
监事会会议应出席人次	人次	37	20	35
监事会会议实际出席人次	人次	37	20	35
监事会审议议案数目	项	26	19	37

高级管理层

高级管理人员承担公司的生产经营管理工作，并向董事会报告。截至 2024 年底，公司共有高级管理人员 1 名，具备管理等相关行业经验。

姓名	性别	职位	年龄	学历背景	行业经验
张琳琳	男	董事会秘书	43	研究生	管理

3.3 健全风控合规

风神股份始终将完善合规体系看作企业稳健发展的重要一环。公司坚持依法经营，持续加强风险管理、审计监督和合规建设工作，持续优化风控合规内控管理体系，努力做到“无死角”，确保经营安全。

合规管理

体系建设

风神股份成立合规管理委员会，制定并发布《风神股份合规管理办法》《风神股份贸易合规办法》《风神股份法律顾问暨首席合规官管理办法》《风神股份法律事务管理规定》《风神股份诉讼管理办法》《风神股份合同管理制度》，组织全体员工签署《中国中化合规责任书》，全面积极引导员工合规从业，做到合规经营，人人有责。

公司筑牢“三道防线”，向纵深推进合规管理。



合规行动

风神股份持续加强对合同、经营决策和规章制度的法律审核，做到审核率 100%；加强贸易合规和经济制裁法律风险防控，落实《贸易合规管理办法》《贸易合规管理指引手册》，对敏感国家业务开展采取更严格的贸易合规管控措施；开展覆盖制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训等内容的有组织、有计划的合规行动，全面促进公司各项经营业务合规、稳健开展。

教育培训

2024 年，风神股份加强全员合规意识提升，关注重点人员合规管理能力，结合公司合规管理重点领域和公司业务需求，组织开展“新公司法”专题培训、“贸易合规培训”、“公共网络安全合规”等法律合规类培训 4 次，共计 132 人次参与。

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
法律合规培训次数		次	2	5	4
法律合规培训参与人次		人次	83	293	132
法律合规培训时长		小时	4	8	6
其中：	高级管理层平均培训时长	小时	1	2	2
	中层管理人员平均培训时长	小时	1	2	2
	基层员工平均培训时长	小时	2	5	4

内部控制

体系建设

风神股份根据《风神股份内部审计制度》，充分发挥内部审计的监督管理职能，进一步促进公司的自我完善和发展。

风神股份内部控制组织体系

层级	职责
董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施
经理层	组织领导公司内部控制的实施运行
财务部	公司风险管理体系建设的归口部门
审计合规部	内部控制评价的组织实施部门
各职能部门	负责相关领域的内部控制体系建设与实施工作
下属公司	根据业务实际和管理需要，建立和完善本单位的内部控制组织体系，明确对应职能

风险控制

体系建设

风神股份制定《风神轮胎股份有限公司风险管理办法》，明确风险管理原则、基本流程与主要内容，立足自身业务情况，全面剖析公司面临的内外部形势和经营发展风险，通过覆盖事前、事中、事后的风险管理举措，夯实风险防范基础与核心，提升公司风险防控能力。

风险识别

公司密切关注市场交易、安全环保、产品质量、劳动人事、财务税收、产权及股权转让、投资并购、知识产权、赞助捐赠、境外经营、进出口贸易等重点领域的风险因素，切实加强对风险防范。

风险分析

风神股份根据风险发生的可能性和后果分为高级、中级、低级三类，制定有针对性的风险应对预案，及时防范化解公司经营风险。2024 年，公司针对管理、技术质量、商务销售、制造四个模块合计 152 个项目开展风险分析，分类制定了开展过程审核、管控生产过程、加强员工培训、设备升级、梳理年度技改技措及大修计划等应对措施，化“危”为“机”。

风险应对

2024 年，公司对前期预计的五大经营风险（战略风险、财务现金流风险、财务汇率风险、市场风险、法律风险）均实现了有效应对，本年度海外出口市场未出现由于美国、欧盟、印度等市场的“双反”政策带来的下滑。

指标	单位	2024 年数值
风险控制培训次数	次	13
风险控制培训参与人次	人次	139
风险控制培训时长	小时	369

审计工作

2024 年，风神股份按计划开展了各类审计项目，涵盖采购、销售、财务等重点业务领域。共完成专项审计 6 项，过程跟踪审计 1 项，发现问题 98 项，已完成整改问题 47 项，其余正按计划推进中。

2024 年风神股份内部审计项目	类别
2022 年 -2023 年预付账款专项审计	专项审计
2022 年 9 月 -2023 年 8 月公车管理情况“整改回头看”专项审计	专项审计
2023 年 1 月 -2024 年 10 月俄罗斯子公司内控管理专项审计	专项审计
公司原总经理王锋离任经责审计整改情况“回头看”专项审计	专项审计
2023 年 9 月 -2024 年 10 月招投标管理流程专项审计	专项审计

2024 年，公司开展了以采购和出口销售为主题的内部审计培训，内容包括：《国际贸易案例分享及风险防范专题培训》《出口轮胎销售合同条款讲解、信控体系风险管理专项培训》《采购业务风险管控专题培训》《国际贸易案例分享及风险防范专题培训》《精研采购管理标准，筑牢采购合规防线招投标采购管理》等，共计 110 人次参加了上述培训。

指标	单位	2024 年数值
审计相关培训次数	次	5
审计相关培训时长	小时	10
审计相关培训参与人次	人次	110

依法纳税

公司制定《风神股份税务管理办法》，从税务风险管理、税务预算管理、税务支出管理三个方面规范纳税行为。公司不断完善税务风险管理体系，查找税务风险点，及时应对并阻塞风险；制定税务预算方案，开展事前筹划，特别是对当年度重大事项或战略安排，进行事前分析和评估；每月报送支出情况；每年聘请税务师事务所对公司年度财务报告等进行审计，坚决履行纳税义务。2024 年，公司共计缴纳税款 22,645.48 万元。



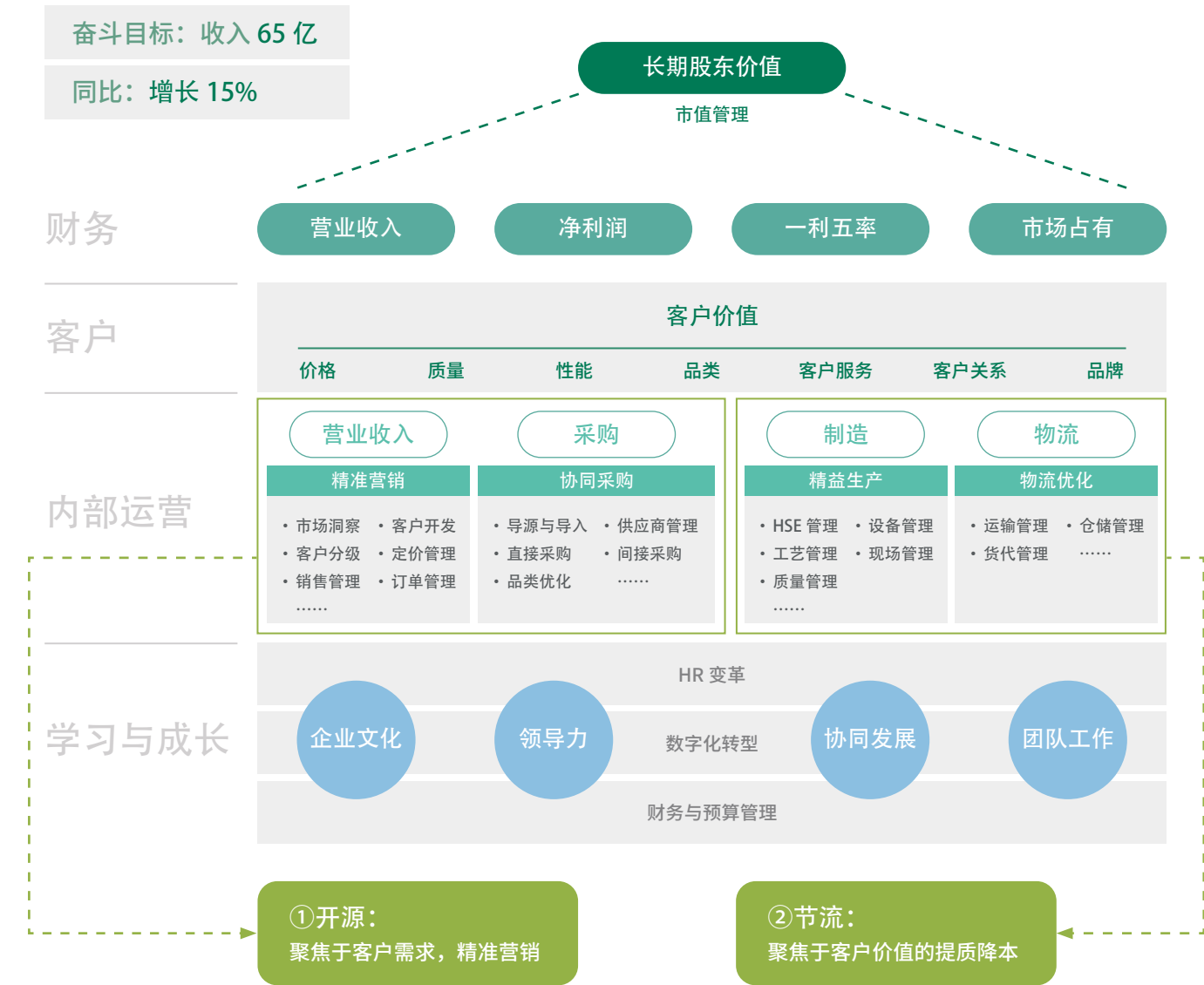
3.4 践行卓越运营

风神股份践行卓越运营体系，在生产经营、营销扩展、采购降本、物流降费等方面取得显著的工作成果，实现了业务增长与可持续发展的双赢局面。

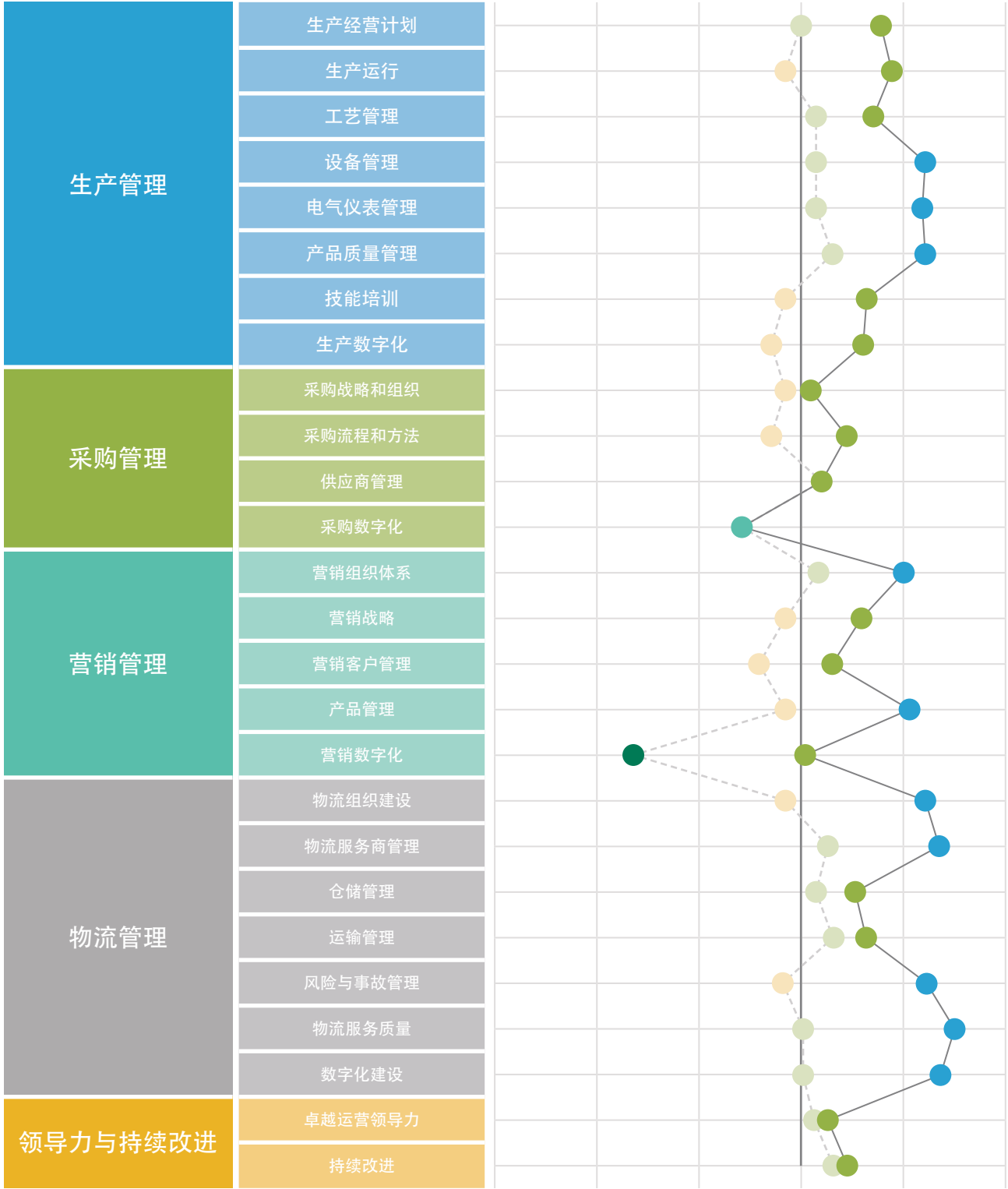
打造卓越运营体系

2024 年，公司发布《风神轮胎三年发展纲要（2024-2026）》，以三年规划为引领，以客户需求为导向，更加突出卓越运营管理、更加突出发展目标的执行落地、更加突出补强弱势短板，实现有竞争力的增长。在 2023 年卓越运营体系建设的基础上，围绕生产、采购、营销、物流、领导力 & 持续改进等管理模块进行推进卓越运营体系建设。2024 年，风神股份卓越运营自评价得分为 73.54 分，经橡胶公司复核后得分为 72.96 分，已达到 G4+ 水平。

风神轮胎股份有限公司 2024 年卓越运营体系推进模型



风神轮胎股份有限公司 2024 年卓越运营评价结果



2024 公司卓越运营重点项目

01	深入推进卓越运营体系
02	制定采购三年业务规划
03	建立可持续采购体系
04	建立供应商信息化管理系统
05	通过数字化工具，实现硫化拉动式生产
06	零售商管理 APP 数字化应用
07	建立客户肖像分级管理机制
08	建立物流内部交付监控和预警机制
09	完善公司人才梯队建设

收获工作成果

2024 年，公司践行卓越运营体系，在生产经营、营销扩展、采购降本、物流降费、员工培养等方面取得显著的工作成果。同时，卓越运营文化承载了风神可持续文化的传承与优化，对公司高质量发展拥有重大意义。

业务版块	成果项	具体成果
生产经营	经营成果	2024 年，公司营业收入 67.08 亿元，同比增长 16.89% - 公司轮胎产品总体销量同比提升 16%，其中，巨胎销量同比提升 28%
生产	精益管理	借助 MES 系统升级，在制品库存量精准管理，完全取消人工计划干预和人工盘点，降低过量库存和物料停滞时间，提升生产流速，实现均衡化生产
市场营销	巨型子午工程胎海外渠道扩展	- 公司在全球 10 大矿产国布局海外业务，通过设立子公司、开发中小型矿业公司、借助全球前十位的矿业公司的资源进行全球网络延伸，形成立体化全球销售格局 2024 年，公司巨胎项目成功拓展海外销售渠道。识别出目标矿业公司 167 家，其中，112 家已取得联系
市场营销	海外卡客车高端产品销量提升	2024 年，公司推进卡客车胎公交车高端产品配套项目，成功配套澳洲悉尼、墨尔本、布里斯班、名古屋、乌兹别克斯坦撒马尔罕公交巴士，台湾伟联运输车队以及乌兹别克拖车。海外卡客车胎高端产品销量占比从 29% 提升至 35%
市场营销	创新销售模式突破销售瓶颈	2024 年，公司通过细分市场调研、组建铁三角团队、数字化系统应用等方面重点跟进 5 项技术营销项目，2024 年技术营销项目实现销售收入 1.38 亿元，同比增长 115%，实现毛利润 4,320 万元，同比增长 62%
采购	原材料降本	2024 年，公司建立建立原材料价格预测模型，对原材料未来价格趋势做出综合判断，对天然胶、炭黑、氧化锌、硬脂酸实施不均衡采购，全年实现原材料降本 6,224 万元
物流	物流降费	- 国内物流：2024 年，公司通过细化业务应用场景，分类制定管控措施，达到降本预期，合计压降 624 万元 - 国际物流：2024 年，公司构建全球运达的以海运为主的物流，提升物流效率，仅欧线海运线就节约了 3,200 万人民币的物流成本
人才培养	落实中国中化“人才兴企计划”	风神股份通过新晋中层“飞鹰”训练营、甄选青年后备人才（飞鹰计划）、校企联合培养人才等多措并举，努力打造具有企业家精神的管理人才队伍，具有科学精神的科技人才队伍和具有工匠精神的技能人才队伍，逐步从劳动密集型向技能型转型发展

推进重点项目

2024 年，公司在生产、采购、营销、物流，领导力等模块选取 9 大重点项目，列为重点课题进行攻关，提升公司运营能力。

3.5 坚守商业道德

风神股份秉持廉洁与诚信原则，坚守商业道德底线，反对一切不正当竞争行为。公司通过切实行动增强市场声誉，塑造优秀的品牌形象。2024 年，公司未发生贪污诉讼案件，未发生集体性上访事件。

反贪污

风神股份严格落实中央八项规定精神和中国中化“八项禁令”要求，扎实推进党纪学习教育走深走实，加强队伍建设，努力推动公司党风廉政建设和反腐败工作取得新进展、新成效。

体系建设

风神股份制定《风神股份合规管理办法》《风神轮胎股份有限公司纪委工作规定》《风神轮胎股份有限公司纪委礼品礼金上缴工作管理办法》等内部制度，组织员工签署关于腐败风险的监督机制签署相关承诺书，并且将“反商业贿赂”条款列入公司经营合同条款。

公司成立党内监督的专责机构即纪律检查委员会（即纪委）刚性执纪问责，并配备合格纪检人员。公司设置党风廉政建设和反腐败工作协调小组，纪委书记担任组长，负责召集纪检、审计、党群、人力、财务、法务、安环等部门定期沟通工作，及时通报问题，发挥大监督体系作用，形成监督合力，主动构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作格局。同时，公司纪委与地方纪委监委、司法机关、审计机关建立协调机制，主动加强与地方纪委监委、司法机关、审计机关的沟通联系。

廉洁管理措施

廉洁管理内容	具体措施
加强党风廉政建设	- 严格落实“第一议题”制度；严格落实上级巡视巡察反馈全面从严治党问题的整改，强化整改销号审核管理，建立整改的长效机制，将问题整改与业务发展、生产经营、深化改革、内部管控相结合，通过建立整改长效机制为公司高质量健康发展提供保障； - 签订了 23 份《党风廉政建设责任书》、154 份《廉洁从业承诺书》、12 份《廉洁风险防控部门承诺书》，154 份《“一岗双责”责任书》； - 对 13 个公司廉洁风险防控部门负责人、22 个党（总）支部书记进行廉洁谈话。
强化廉洁政治监督	2024 年将“巨胎”作为政治监督对象，关注巨胎重点项目、巨胎出口销售指标达成率、巨胎新产品开发等内容，建立政治监督台账，形成方案制定、落实进展、执行情况、发现问题、持续整的监督闭环。
巩固深化监督体系	- 完善大监督体系，充分发挥纪检、审计、职能管理等各专业优势，开展了业务招待领域、招标采购领域、公车管理、差旅费管理、违反中央八项规定精神、违规吃喝等专项监督检查。全年共发现案件 23 起，公司对相关案件和涉案人员进行了损失追回、党纪和行政处分等处理，起到了警示震慑作用； - 对国内营销党总支、海外事业总部等部门下发纪律检查建议书共计 2 份，提出整改建议 10 项； - 加大对费用报销、公车管理等情况的明察暗访，加强节假日敏感时期的预警监督，完善了《风神轮胎股份有限公司业务招待用酒管理办法》、《公务用车管理办法》等制度规定。
畅通监督举报途径	- 开设邮箱、信访举报等多种举报渠道； 2024 年共收到信访举报 19 件；处置问题线索 39 件，其中主动监督检查发现问题线索 30 件；共计立案 23 件；运用“四种形态”教育处理处分 32 人次，其中第一种形态 9 人次；第二种形态 22 人次；第四种形态 1 人次，做到刚性执纪问责。

廉洁管理内容	具体措施
建立举报人保护机制	- 事前——建立健全举报流程，明确举报渠道、程序以及处理机制，确保举报人的权益在举报之初就得到充分的考虑和保护； - 事中——确保举报人的个人信息和举报内容得到严格保密；公正、公平地处理举报事项，确保举报人在整个处理过程中不受任何形式的打击报复； - 事后——如果举报内容属实，公司及时向举报人反馈处理结果；如果举报内容不实，公司及时向被举报人澄清事实，恢复其名誉，并向举报人说明情况，避免其受到不必要的误解或影响。
加强廉政宣传教育	- 组织召开 3 次党风廉政建设和反腐败工作会议； - 制定下发《2024 年党风廉政学习教育计划》； - 以“学纪 知纪 明纪 守纪——《中国共产党纪律处分条例》解读”为教育主题，组织公司各级党员领导干部、基层党支部党员、关键岗位和敏感岗位管理人员开展党纪学习教育专题培训； - 定期开展“以案说法”“党风廉政建设培训”“警示教育”等专项培训活动，推动公司各级党组织开展党风廉政教育活动 173 次，共计 8,354 人次参加 - 通过风神党建和风神清风在线微信公众号、廉洁教育提醒、廉洁教育材料宣贯等形式，让党规党纪、中央八项规定精神和中国中化八项禁令要求深入到每名党员和员工中。

议题及指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
贪污诉讼案件的数目		件	——	——	0
贪污诉讼案件的涉及人数		人	——	——	0
反贪腐岗位工作人员数目		人	——	——	4
反贪腐培训次数		次	6	5	6
其中：	管理层反贪腐培训次数	次	6	5	6
	员工反贪腐培训次数	次	6	5	6
反贪腐培训时长		小时	12	10	12
其中：	管理层反贪腐培训时长	小时	12	10	12
	员工反贪腐培训时长	小时	12	10	12
反贪腐培训人数		人	812	870	825
其中：	管理层反贪腐培训人数	人	139	141	146
	员工反贪腐培训人数	人	673	729	679
反贪腐培训人次		人次	3,945	4,122	4,009
其中：	管理层反贪腐培训人次	人次	699	719	709
	员工反贪腐培训人次	人次	3,246	3,403	3,300
信访举报事件数量		件	2	4	10
贪腐相关投诉办结率		%	100	100	100

案例：《中国共产党纪律处分条例》专题培训

2024 年，风神股份面向公司中层领导干部、营销系统、制造系统等廉洁风险岗位人员，开展《中国共产党纪律处分条例》专题培训共计 6 场，通过条例逐条解读、违反“六项纪律”典型案例讲解等形式，将正面引导与反面警示相结合，推动广大党员干部进一步深化对党纪的理解。



反不正当竞争

风神股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，依据《风神股份合规管理办法》，要求员工遵循公平竞争原则，坚决抵制行业垄断行为，致力于维护公平有序的市场环境。

3.6 维护投资者关系

风神股份遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司投资者关系管理工作制度》《信息披露事务管理制度》规定，持续提高信息披露质量，大力拓宽与投资者的沟通交流渠道，保障投资者权益，全面加深投资者对公司的了解与信任。

多元化沟通渠道

风神股份积极建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，平等对待每一位投资者。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，通过上证 E 互动、业绩说明会、电话、定期报告和临时报告等方式，广泛听取投资者意见，持续增进投资者对公司的了解和认同。2024 年 12 月，风神股份入选中国上市公司协会发布的“2023 年报业绩说明会优秀实践”名单，风神股份自中上协 2021 年起开展评选以来连续两年获奖。

与投资者沟通的方式	沟通内容
公告	定期报告和临时报告
股东大会	充分沟通，广泛征询意见
公司网站	收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等诉求，及时发布和更新投资者关系管理相关信息
分析师会议或说明会	业绩说明会、现金分红说明会、重大事项说明会等
一对一沟通	公司的经营情况、财务状况及其他事项与投资者、基金经理、分析师等进行一对一沟通并听取意见
电话、传真和电子邮箱	认真友好接听接收投资者问题，通过有效形式及时向投资者反馈

与投资者沟通的方式	沟通内容
广告、宣传单或其它宣传资料	客观、有效的宣传公司战略等内容
现场参观	安排活动，友好解答投资者、基金经理、分析师等访客的问题
路演	沟通交流公司情况，回答问题并听取相关意见建议。

关注股东回报

公司高度关注股东回报，定期向股东分红。根据第九届董事会第八次会议决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本 729,450,871 股计算，向全体股东每股派发期末股息人民币 0.04 元（含税），合计拟派发期末现金红利人民币 29,178,034.84 元（含税），连同已派发的前三季度股息人民币 0.12 元（含税），即合计已派发的前三季度现金红利人民币 87,534,104.52 元（含税），2024 年度公司总派息金额为人民币 116,712,139.36 元（含税）。

3.7 履行信息披露义务

风神股份严格依据证监会《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理制度》，遵循真实、准确、完整、及时的原则，及时向所有投资者披露公司重大经营事项。

公司公开披露信息途径包括指定报纸《中国证券报》《上海证券报》，指定网站上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn），公司网站。2024 年，公司未通过业绩说明会、分析师会议、路演、接受投资者调研等形式向任何机构和个人提供内幕信息。

公司以定期报告、临时公告、单独报告形式依法依规披露公司经营情况、财务状况，及时披露公司股东大会决议、董事会决议、监事会决议及对外投资、权益分派、关联交易等其他重要信息。2024 年，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 62 份。公司公告正确率 100%，信息披露及时率 100%，未出现重大差错或重大缺陷情况。

公司持续加强 ESG 信息披露能力，已经披露了 2022、2023 年 ESG 报告。

2022-2024 年度指标绩效表

数字绩效表

经营绩效

指标	单位	2022 年数据	2023 年数据	2024 年数据
营业收入	亿元	49.89	57.39	67.08
归母净利润	亿元	0.85	3.49	2.81

环境绩效

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
• 二氧化碳排放				
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	146,167.70	182,172.11	194,392
直接温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.298	0.319	0.298
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	210,506.46	232,335.63	251,607.35
间接温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.429	0.406	0.386
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	356,674.16	414,507.74	445,999.35
温室气体总排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.727	0.725	0.684
• 环保教育培训				
环保教育培训次数	次	3	3	5
环保教育培训时长	小时	9	9	15
环保教育培训参与人次	人次	24	24	100
• 废气排放				
废气排放总量	吨	18.50	27.76	29.58
其中： 颗粒物	吨	1.588	1.677	1.921
二氧化硫	吨	2.079	5.469	5.188
氮氧化物	吨	14.830	20.612	22.472
• 废水排放				

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
废水排放总量	吨	577,805.87	853,783.20	806,025.03
其中： COD	吨	8.765	11.378	11.490
氨氮	吨	0.624	0.900	1.601
• 废弃物排放				
危险废物产生总量	吨	284.34	412.29	483.08
其中： 废矿物油	吨	239.67	321.68	390.54
废铅蓄电池	吨	38.22	76.63	82.13
废化学试剂	吨	1.15	1.51	1.008
废 UV 灯管	吨	0.32	2.44	1.41
其他	吨	4.98	10.03	8.00
危险废弃物处置总量	吨	263.26	432.33	477.84
一般废弃物产生总量	吨	174,24.95	34,769.26	28,801.84
其中： 石膏	吨	1,400.40	1,664.99	1,346.90
炉灰	吨	8,030.86	23,400.18	16,476.26
煤渣	吨	3,820.62	4,037.14	4,111.10
废木板、废塑料、废胶囊、废胶等	吨	4,173.07	5,666.95	6,867.58
一般废弃物处置总量	吨	17,364.44	34,708.64	28,931.69
• 能源消耗				
综合能耗总量	吨标煤	94,132.68	99,243.39	101,012
综合能耗强度	吨标煤 / 万元产值	0.217	0.207	0.194
其中： 外购电力	吨标煤	28,638.68	32,030.39	35,113
外购蒸汽	吨标煤	16,027	11,081	9,583
原煤	吨标煤	49,467	56,132	56,316
• 水资源消耗				
水资源消耗强度	吨 / 万元产值	3.63	3.99	4.31
水资源消耗总量	吨	1,587,126	1,932,184	2,272,756

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
其中： 办公耗水	吨	159,199	163,995	161,356
生产耗水	吨	1,427,927	1,768,189	2,111,400
其中： 市政用水	吨	1,569,805	1,844,747	2,219,481
地下用水	吨	17,321	87,437	53,275
其中： 新鲜水使用量	吨	1,587,126	1,932,184	2,272,756
循环水使用量	吨	27,800,560	35,415,976	33,594,976
循环水使用比例	%	94.6	94.8	94

社会绩效

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
• 客户责任				
客户投诉办结率	%	——	——	——
客户满意度	%	——	——	——
其中：覆盖客户人数	人	——	——	——
• 客户隐私				
收到关于侵犯客户隐私有关的经证实的投诉数目	件	——	——	0
经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料的事件数目	件	——	——	0
违法违规损失	万元	——	——	0
• 产品责任				
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	——	——	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	——	——	0
产品受罚款或处罚等负面事件	件	——	——	0
处罚总金额	万元	——	——	0
• 绿色采购				
绿色原材料采购比例	%	——	44.67	41.61

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
• 供应商管理				
供应商总数	家	138	155	156
其中： 华北	家	12	16	15
华东	家	26	29	32
东北	家	6	9	8
西北	家	6	5	6
西南	家	5	5	5
华南	家	28	33	31
华中	家	17	17	19
国际	家	38	41	40
战略协议供应商数量	家	0	1	1
供应商拥有 ISO14001 环境管理体系认证比例	%	——	——	57
供应商拥有 ISO 9001 质量管理体系认证比例	%	——	——	100
供应商拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证比例	%	——	——	40
供应商培训次数	次	0	2	4
• 研发人员				
研发人员	人	686	656	663
其中： 博士及博士后人数	人	2	2	2
硕士人数	人	20	31	56
本科人数	人	120	128	139
• 科研培训				
科技创新培训次数	次	45	55	60
科技创新培训时长	小时	96	106	113
科技创新培训人次	人次	620	660	770
• 科技创新				
研发创新项目	个	15	13	18

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
截至年底累计授权专利总件数	件	347	464	499
授权发明专利	件	33	39	42
授权实用新型专利	件	159	159	182
授权外观专利	件	155	266	275
年度内累计授权专利总数	件	35	25	35
授权发明专利	件	1	6	3
授权实用新型专利	件	12	4	23
授权外观专利	件	22	15	9
年度内累计申请专利总数	件	27	44	58
申请发明专利	件	2	9	11
申请实用新型专利	件	7	23	15
申请外观专利	件	18	12	32
• 数据安全				
2024 年度数据安全培训次数	次	1	2	1
2024 年度数据安全培训时长	小时	2	3	2
2024 年度数据安全培训参与人次	人次	80	150	93
• 标准制定				
标准制定总数	项	108	113	123
国际标准制定	项	1	1	2
国家标准制定	项	89	94	100
行业标准制定	项	16	16	16
团体标准制定	项	2	2	5
• 人才培养				
培训投入	万元	——	——	157.53
培训总次数	次	——	——	801
培训总人次	人次	——	——	31,925

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
培训总时长	小时	——	——	160,921.50
员工平均培训时长	小时	——	——	27.16
其中： 高级管理层平均培训时长	小时	——	——	171
中层管理人员平均培训时长	小时	——	——	147
基层员工平均培训时长	小时	——	——	22.39
男性员工平均培训时长	小时	——	——	25.84
女性员工平均培训时长	小时	——	——	28.35
• 员工权益				
工会人数	人	5,495	5,559	5,924
工会组织个数	个	1	1	1
工会诉求解决率	%	100	100	100
职工代表大会召开次数	次	1	1	1
员工入会率	%	97	98	100
• 安全生产				
安全生产事故发生次数	次	0	3	9
在工作场所员工发生安全事故次数	次	0	3	9
因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0.52	0.36	0.37
安全生产培训次数	次	——	——	341
安全生产培训时长	小时	——	——	923
安全生产培训参与人次	人次	——	——	36,864
• 职业健康				
职业健康培训次数	次	49	54	57
职业健康培训时长	小时	1,227	1,459	1,637
职业健康培训人次	人次	5,015	5,295	5,108

指标		单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
• 员工概况					
员工总人数		人	5,663	5,672	5,924
按性别划分的员工人数	男员工	人	4,714	4,731	4,945
	女员工	人	949	941	979
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	人	711	808	1,022
	大于 30 岁且小于 50 岁员工	人	4,039	3,999	4,169
	50 岁及以上员工	人	913	865	733
按层级划分的员工人数	高级管理人员	人	9	10	14
	中层管理人员	人	156	155	167
	基层员工人员	人	5,498	5,507	5,743
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	4,957	4,884	4,913
	本科	人	644	697	887
	硕士及以上	人	62	91	124
按地区划分的员工人数	总部	人	4,636	4,678	4,890
	其他省市	人	1,027	994	1,034
按民族划分的员工人数	少数民族	人	53	53	59
	非少数民族	人	5,610	5,619	5,865
员工多元化与平等	残疾员工	人	68	67	60
	退伍军人	人	646	635	623
员工总流失率		%	7.41	4.66	3.64
按性别划分的员工流失比率	男性员工流失比率	%	8.15	4.59	3.78
	女性员工流失比率	%	6.53	5.74	3.52
按年龄组别划分的员工流失比率	30 岁及 30 岁以下员工流失比率	%	13.49	11.51	11.55
	大于 30 岁且小于 50 岁员工流失比率	%	6.71	4.28	2.35
	50 岁及 50 岁以上员工流失比率	%	0.88	0.81	1.09
按地区划分的员工流失比率	总部	%	8.27	5.31	4.34
	其他省市	%	3.97	2.16	1.06

治理绩效

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
• 三会治理				
股东大会举行次数	次	4	2	5
股东大会会议应出席人次	人次	28	14	33
股东大会会议实际出席人次	人次	28	14	33
股东大会审议议案数目	项	21	14	23
董事会会议举行次数	次	10	5	9
董事会会议应出席人次	人次	70	35	60
董事会会议实际出席人次	人次	70	35	60
审议通过议案项数	项	50	36	68
董事会审议 ESG 相关议案数目	项	1	1	1
监事会会议举行次数	次	8	4	7
监事会会议应出席人次	人次	37	20	35
监事会会议实际出席人次	人次	37	20	35
监事会审议议案数目	项	26	19	37
• 合规培训				
法律合规培训次数	次	2	5	4
法律合规培训参与人次	人次	83	293	132
法律合规培训时长	小时	4	8	6
其中： 高级管理层平均培训时长	小时	1	2	2
中层管理人员平均培训时长	小时	1	2	2
基层员工平均培训时长	小时	2	5	4
• 反贪腐				
贪污诉讼案件的数目	件	——	——	0
贪污诉讼案件的涉及人数	人	——	——	0
反贪腐岗位工作人员数目	人	——	——	4
反贪腐培训次数	次	6	5	6

指标	单位	2022 年数值	2023 年数值	2024 年数值
其中： 管理层反贪腐培训次数	次	6	5	6
员工反贪腐培训次数	次	6	5	6
反贪腐培训时长	小时	12	10	12
其中： 管理层反贪腐培训时长	小时	12	10	12
员工反贪腐培训时长	小时	12	10	12
反贪腐培训人数	人	812	870	825
其中： 管理层反贪腐培训人数	人	139	141	146
员工反贪腐培训人数	人	673	729	679
反贪腐培训人次	人次	3,945	4,122	4,009
其中： 管理层反贪腐培训人次	人次	699	719	709
员工反贪腐培训人次	人次	3,246	3,403	3,300
信访举报事件数量	件	2	4	10
贪腐相关投诉办结率	%	100	100	100
• 风险内控				
风险控制培训次数	次	——	——	13
风险控制培训参与人次	人次	——	——	139
风险控制培训时长	小时	——	——	369
审计相关培训次数	次	——	——	5
审计相关培训时长	小时	——	——	10
审计相关培训参与人次	人次	——	——	110
• 依法纳税				
税费缴纳情况	万元	——	——	22645.48

附录一： 指标索引表

GRI 《可持续发展报告标准》 索引

指标编号	描述	报告章节
GRI2: 一般披露		
• 组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于风神股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	——
2-5	外部鉴证	——
• 活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	共建和谐共赢生态
2-7	员工	人才引领未来
2-8	员工之外的工作者	携手供应伙伴
• 管治		
2-9	管治架构和组成	夯实稳健治理基石
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实稳健治理基石
2-11	最高管治机构的主席	夯实稳健治理基石
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	夯实稳健治理基石
2-13	为管理影响的责任授权	夯实稳健治理基石
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	夯实稳健治理基石
2-15	利益冲突	积极维护投资者关系
2-16	重要关切问题的沟通	履行信息披露义务
2-17	最高管治机构的共同知识	夯实稳健治理基石

指标编号	描述	报告章节
2-18	对最高管治机构的绩效评估	夯实稳健治理基石
2-19	薪酬政策	薪酬福利
2-20	确定薪酬的程序	薪酬福利
2-21	年度总薪酬比率	——
• 战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	ESG 治理
2-24	融合政策承诺	——
2-25	补救负面影响的程序	ESG 治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
2-27	遵守法律法规	ESG 治理
2-28	协会的成员资格	——
• 利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	多元化沟通渠道
2-30	集体谈判协议	——
GRI3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估
GRI201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2022-2024 年度绩效指标表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	增进气候韧性
201-3	固定福利计划和其他退休计划	薪酬福利
201-4	政府给予的财政补贴	——
GRI202: 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	——
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	——

指标编号	描述	报告章节
GRI203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	奉献共建未来
203-2	重大间接经济影响	奉献共建未来
GRI204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	——
GRI20: 反腐败 11		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
GRI207: 税务		
207-1	税务方针	健全风控合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	健全风控合规
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	健全风控合规
GRI301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	循环经济
301-2	用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	节能节资，促进循环经济
302-2	组织外部的能源消耗量	节能节资，促进循环经济
302-3	能源强度	节能节资，促进循环经济
302-4	减少能源消耗量	节能节资，促进循环经济
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能节资，促进循环经济
GRI303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	节能节资，促进循环经济

指标编号	描述	报告章节
303-2	管理与排水相关的影响	节能节资，促进循环经济
303-3	取水	节能节资，促进循环经济
303-4	排水	节能节资，促进循环经济
303-5	耗水	节能节资，促进循环经济
GRI304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	强化意识，保护生态环境
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	强化意识，保护生态环境
304-3	受保护或经修复的栖息地	——
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	——
GRI305: 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	增进气候韧性
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	增进气候韧性
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	——
305-4	温室气体排放强度	增进气候韧性
305-5	温室气体减排量	增进气候韧性
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	——
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	增进气候韧性
GRI306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	达标排放，强化三废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	达标排放，强化三废治理
306-3	产生的废弃物	达标排放，强化三废治理
306-4	从处置中转移的废弃物	达标排放，强化三废治理
306-5	进入处置的废弃物	达标排放，强化三废治理
GRI308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手供应伙伴
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手供应伙伴
GRI401: 雇佣		

指标编号	描述	报告章节
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合法雇佣
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
401-3	育儿假	——
GRI402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	——
GRI403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全保障未来
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全保障未来
403-3	职业健康服务	安全保障未来
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	安全保障未来
403-5	工作者职业健康安全培训	安全保障未来
403-6	促进工作者健康	安全保障未来
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全保障未来
GRI404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才培养
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	——
GRI405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	人才培养 夯实文件治理基石
405-2	男女基本工资和报酬的比例	——
GRI406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才引领未来
GRI407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	——
GRI408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	——
GRI409: 强迫或强迫劳动		

指标编号	描述	报告章节
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	——
GRI410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	——
GRI411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	——
GRI413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	奉献共建未来
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——
GRI414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手供应伙伴
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	——
GRI415: 公共政策		
415-1	政治捐助	——
GRI416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障客户权益
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保障客户权益
GRI417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	——
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——
417-3	涉及营销传播的违规事件	——
GRI418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	——

上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持
续发展报告编制》议题索引

维度	议题	报告章节
环境	应对气候变化	增进气候韧性
	污染物排放	达标排放，强化三废治理
	废弃物处理	达标排放，强化三废治理
	生态系统和生物多样性保护	强化意识，保护生态环境
	环境合规管理	尽职履责，健全管理体系
	能源利用	节能节资，促进循环经济
	水资源利用	节能节资，促进循环经济
	循环经济	节能节资，促进循环经济
社会	员工	人才引领未来
	产品和服务安全与质量	强化产品质量 践行绿色制造
	数据安全与客户隐私保护	保障客户权益
	创新驱动	强化科技创新
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	携手供应伙伴
	平等对待中小企业	携手供应伙伴
	乡村振兴	乡村振兴 共同富裕
可持续发展 相关治理	社会贡献	积露为波 传递温暖 扎根社区 助力就业
	尽职调查	重要性议题评估
	利益相关方沟通	重要性议题评估
	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	反不正当竞争	坚守商业道德

香港交易所《环境、社会及管治报告指引》索引

指标编号	描述	报告章节
C 部分（不披露就解释）		
• 环境		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	达标排放，强化三废治理
A1.1	排放物种类及相关排放数据	达标排放，强化三废治理
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	达标排放，强化三废治理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	达标排放，强化三废治理
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	达标排放，强化三废治理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减费目标及未达到这些目标所采取的步骤	达标排放，强化三废治理
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	节能节资，促进循环经济
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	节能节资，促进循环经济
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	节能节资，促进循环经济
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	节能节资，促进循环经济
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	节能节资，促进循环经济
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	——
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	强化意识，保护生态环境
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	强化意识，保护生态环境
• 社会		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	人才引领未来

指标编号	描述	报告章节
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别或地区划分的雇员总数	人才引领未来
B1.2	按性别、年龄组别或地区划分的雇员流失比率	——
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	安全保障未来
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	安全保障未来
B2.2	因工伤损失工作日数	安全保障未来
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	安全保障未来
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	人才培养
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	——
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	人才培养
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	合法雇佣
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	合法雇佣
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	合法雇佣
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	携手供应伙伴
B5.1	按地区划分的供应商数目	携手供应伙伴
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	携手供应伙伴
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察办法	携手供应伙伴
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保厂牌及服务的管理，以及相关执行及监察方法	携手供应伙伴
层面 B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	强化产品质量
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	强化产品质量

指标编号	描述	报告页码
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	保障客户权益
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	构筑知识产权“护城河”
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	强化产品质量 践行绿色制造
B6.5	描述对消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	保障客户权益
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	坚守商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	坚守商业道德
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	坚守商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	坚守商业道德
层面 B8 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	扎根社区 助力就业
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工须求、健康、文化、体育）	奉献共建未来
B8.2	在专注范畴所动用的资源	奉献共建未来
D 部分（不披露就解释）		
• 气候相关披露		
管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	增进气候韧性
策略	包括气候相关风险和机遇、业务模式和价值链、策略和决策、财务状况、财务表现及现金流量、气候韧性等内容	增进气候韧性
风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策 (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯） (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	增进气候韧性
指标及目标	包括温室气体排放、气候相关转型风险及气候相关物理风险影响的金额和百分比、资本运用、内部碳定价、气候相关薪酬、气候相关目标等内容	增进气候韧性

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 工作的总体评价是：

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

2. 您对本报告的总体评价是：

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

5. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

6. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

7. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

● 非常好 ● 好 ● 一般 ● 较差 ● 差

8. 您对本报告和公司 ESG 工作还有何意见和建议？