

濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

2024年度财务决算报告与2025年度财务预算报告

一、2024年度财务决算报告

（一）营业收入：全年实现519,196万元，较上年度的547,292万元，减少28,096万元，降幅5.13%。

（二）税金：实现税金16,747万元，较上年度的24,240万元，减少7,493万元，降幅30.91%。

（三）利润：全年利润总额12,246万元，较上年度的26,706万元，减少14,460万元。

（四）总资产：2024年末资产总额826,485万元，其中负债总额474,218万元，少数股东权益11,935万元，股东权益为340,332万元，其中股本101,042万元，资本公积82,564万元，盈余公积25,557万元，未分配利润133,874万元，其他权益工具4,714万元，其他综合收益-1,640万元。

资产负债率57.38%；加权平均净资产收益3.94%；每股净资产3.3682元；基本每股收益0.14。

（五）实现利润总额的分配情况：根据税法 and 会计制度规定，具体分配如下：

全年利润总额为12,246万元，减所得税-689万元，净利润12,934万元，其中少数股东损益-571万元，提取法定盈余公积4,353万元，2024年度末累计未分配利润为133,874万元。

注：以上数据为公司合并报表数据，2024年度母公司实现净利润43,529万元，期末累计未分配利润156,458万元。

二、2025年度财务预算

（一）2025年度公司经营预算指标

编制单位：濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

金额单位：人民币万元

项目	金额
一、营业总收入	625,408
二、营业总成本	588,488
其中：营业成本	489,319

税金及附加	4,361
销售费用	31,608
管理费用	30,110
研发费用	26,226
财务费用	6,864
加：其他收益	3,111
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,132
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	35,900
加：营业外收入	21
减：营业外支出	40
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	35,881
减：所得税费用	3,388
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	32,493
1.归属于母公司所有者的净利润	32,080
2.少数股东损益	413

（二）2025年濮耐股份财务预算编制说明

2024年下游市场需求低迷，同行业竞争愈发剧烈，国际政治经济形势复杂多变，受此影响，公司未能完成全年预算指标。2024年营业收入完成全年预算目标的80.73%，税前利润完成全年预算目标的33.03%。2025年，围绕公司下达的整体经营目标，结合近几年的预算实际执行情况以及2025年公司面临的经济、经营形势，按照适用的会计准则，采用既定的会计核算方法，本着求实、稳健的原则，经多次汇总、平衡，综合编制了2025年财务预算，现就2024年财务预算完成情况和2025年财务预算编制情况予以说明：

1、2024年预算执行情况

2024年，营业收入实现519,196万元，完成全年预算目标的80.73%；税前利润12,246万元，完成全年预算目标的33.03%；销售利润率2.49%，较预算降低2.56%。对此，公司在回顾总结经验的同时，分析了2024年预算未完成的主要原因是：

（1）营业收入未达预期，具体情况是：①本报告期受宏观经营环境及市场行情影响，国内市场拓展未达到预期；②海外市场开展力度未达预期，生产基地产能未完全释放；③受市场行情及业务开展影响，原料板块营业收入未达预期。

（2）受市场供需行情状况影响，下游行业需求价格下降，实际毛利率未达预期。

2、2025年度财务预算工作组织情况

(1) 预算组织机构：董事会、预算管理委员会、财务管理部、其他各部门和业务单元。

(2) 预算管理委员会构成：委员会主任由董事会预算委员会主任担任。预算管理委员会成员包括董事会预算委员会成员、总裁及其他高层管理者、财务负责人、财务管理部部长、各部门负责人，以预算会议的形式审议各项预算事项。

(3) 预算组织职责分工

①董事会是全面预算管理的决策机构，董事会负责依据公司的发展战略，结合股东的具体期望收益、经营环境、经营计划等因素审议、批准预算管理委员会上报的公司年度预算，并授权预算管理委员会下达正式预算。

②预算管理委员会在董事会的授权下：a:组织拟订公司年度财务预算基本假设、预算目标（包括总目标和目标分解体系）、预算编制方针和预算编制程序，预算执行监控方法，报董事会批准；b:审核公司财务管理部提交的年度总预算草案和各部门年度预算，上报董事会；经董事长签批后下达正式预算；c:审核财务管理部审议提交的预算调整、修正方案，报董事会批准；d:协调、裁定公司预算重大冲突，对预算运行状况实施执行控制。

③公司财务管理部具体负责预算工作，在预算管理委员会直接领导下具体负责财务预算指标的测定、汇总平衡、最终财务预算任务的下达、过程的监督和结果的评价等组织工作和汇总编制工作。

④公司各部门和其他业务单元负责提供编制预算的各项基础资料和监督控制本单位和部门预算执行情况，包括本单位/部门的预算初稿和其形成依据。

3、2025年度财务预算编制基础

(1) 财务预算的基本假设

- ①国家现行的方针政策无重大改变。
- ②本公司所在地区的社会经济环境无重大改变。
- ③本公司根据现行税收制度确定税赋、税率政策不变。
- ④计划增产措施能如期完成。
- ⑤无其他人力不可抗拒和不可预见因素造成的重大不利影响。
- ⑥主要原材料按照2024年市场价格及2025年原材料价格变化趋势预计。

(2) 公司的主要会计政策、会计估计和合并会计报表的编制方法：

- ①会计制度：按照财政部2014年1月26日发布的《企业会计准则第33号—

合并财务报表》及相关规定的要求编制。

②会计年度：会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

③记账本位币：以人民币为记账本位币。

④记账基础和计价原则：以权责发生制为记账基础，资产计价遵循历史成本。

⑤金融资产确认信用减值损失方法和比例：本公司以预期信用损失为基础，对应收款项（应收账款和其他应收款）及应收票据按照其适用的预期信用损失计量方法计提减值准备并确认信用减值损失。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

a:应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验不计提坏账准备
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，应与“应收账款”组合划分相同	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

b:应收账款和合同资产

对于不含重大融资成分的应收款项和合同资产，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收款项、合同资产和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司对于债务单位撤销、破产、资不抵债、现金流量严重不足、发生严重自然灾害等导致停产而在可预见的时间内无法偿付债务或其他确凿证据表明确实无法收回或收回的可能性不大的情形进行信用风险单独测试并计提信用减值损失。对于不含重大融资成分的应收款项，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款和合同资产外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄分析法组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况及未来经济状况的预测，按照整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

应收款项信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表：

账龄	应收商业承兑汇票预期信用损失率（%）	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）	合同资产预期信用损失率（%）
1年以内	5	5	5	5
1至2年	10	10	10	10
2至3年	20	20	20	20
3至4年	50	50	50	50
4至5年	80	80	80	80
5年以上	100	100	100	100

⑥存货核算方法：实行永续盘存制和实际成本法核算。存货跌价准备期末按照单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

⑦长期股权投资核算方法：按投资时实际支付的价款作为出是投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。长期投资减值准备期末按照个别投资项目未来可收回金额低于账面价值所发生的损失计算确定。长期股权投资减值准备一经计提，不予转回。

⑧固定资产计价和折旧方法：固定资产按实际成本计价。公司根据固定资产的类别、使用年限、预计净残值率确定折旧率，采用直线法计提折旧，固定资产的残值率本公司为5%；固定资产类别及折旧年限分别是，房屋及建筑物20年，机械设备10年，运输设备5年，电子设备及其他5年。

⑨无形资产计价和摊销方法：使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
----	---------

采矿权	采用产量法进行摊销
土地使用权	50
专利技术	10
非专利技术	10
软件	3-5

⑩税项：本公司母公司及下属全资子公司濮阳市濮耐功能材料有限公司、上海宝明耐火材料有限公司、郑州华威耐火材料有限公司、马鞍山市雨山冶金新材料有限公司、青海濮耐高新材料有限公司、控股子公司云南濮耐昆钢耐火材料有限公司、西藏昌都市翔晨镁业有限公司企业所得税的适用税率为15%；其他子公司企业所得税的适用税率为25%，公司采用资产负债表债务法核算所得税费用。

4、年度预算调整原则、权限及程序

（1）年度预算调整原则

预算执行中发生下列情况之一时，相关部门可以申请调整预算，公司要召开专门的会议研究，决定是否需调整预算：

- ①董事会调整公司发展战略，重新制订公司经营计划。
- ②市场形势发生重大变化，需要调整经营预算。
- ③国家相关政策发生重大变化。
- ④生产条件发生重大变化。
- ⑤不可抗力的作用。
- ⑥预算委员会认为应该调整的其他事项。
- ⑦年度关键目标预算和实际执行差距累计超30%以上。

（2）年度预算调整的权限与程序

①财务管理部或其他管理部门对照预算执行和结余情况，认为需要调整预算时，由该部门填写预算调整申请表，对照预算调整条件说明调整内容及理由，并后附相关文件（如市场价格变动情况说明、相关政策变化情况说明、变更前后的经营计划、公司下达追加（或缩减）任务、项目可行性建议书等），交有关主管领导审批。

②该部门将主管领导签字同意的预算调整申请表上交预算管理委员会。

③预算管理委员会对预算调整申请表进行审查，在预算调整申请表上签署审批意见。

④财务管理部留存预算调整申请表，并根据审批意见，编写“预算调整通知书”下达预算单位。

5、预算年度主要财务指标说明

公司2025年度财务预算是在2024年度实际经营情况的基础上，综合考虑2025年经济、经营环境发展形势，根据公司国内销售部和海外营销部以及采购供应部、各分子公司、部门和其他业务单元提供的2025年产品产销量、价格；原材料的采购量及平均单价等预算以及公司各项费用指标等经营数据资料编制的。

（1）营业收入

根据预计销售量和销售价格进行预测。2025年度营业收入预计为625,408万元，较2024年度实际增加106,212万元，增长率20.46%。主要原因是：

①随着公司产品信誉、技术水平、质量稳定性等不断提升，综合耐材承包能力增强及产能释放，公司在国内竞争力会有所提高，国内营业收入预计会不断增加；

②考虑海外生产基地产能释放、海外市场扩大及客户深度开发，预计海外收入增长；

③随着公司原料板块新产品市场开拓加大，预计原料收入增加。

（2）营业成本

根据预计单位产品成本和预计销售量进行预测。2025年度营业成本预计为489,319万元，较2024年度实际增加68,694万元，增长16.33%，主要是产品销售量增长。

（3）税金及附加

根据最新会计政策规定及营业收入和法定税率进行预测。2025年度税金及附加预计为4,361万元。

（4）销售费用

根据历史资料和预测期间变动的营销策略进行预测。公司2025年度销售费用预计为31,608万元，较2024年度实际增加5,160万元，主要原因是业务规模的增加。

（5）管理费用

根据历史资料和预测期间的变动趋势进行预测。公司2025年度管理费用预计为30,110万元，较2024年度实际增加898万元。主要原因是考虑公司销售规模

扩大和人工成本的上涨因素等。

（6）研发费用

根据预计开展的研发活动和项目申报资料进行预测，预计公司2025年研发费用为26,226万元。

（7）财务费用

财务费用的预测根据预测期间的借款还款计划、银行存贷款利率及资金使用情况进行测算。公司2025年度财务费用预计为6,864万元，较2024年度实际增加434万元。主要原因是考虑经营投资资金需求情况，预计利息费用增加469万元。

（8）其他收益

根据与资产相关的政府补助摊销资料和预测期间政府补助收款情况进行预测。公司2025年度其他收益预计为3,111万元。

（9）信用减值损失

根据2024年末应收款项及应收票据余额信用损失经验及2025年回款计划进行测算，预计2025年信用减值损失为4,132万元。

（10）营业外收入和支出

按照稳健性原则对可能发生的营业外收入和支出进行预测。2025年度营业外收入和支出预计分别为21万元和40万元。

（11）利润总额

公司2025年度预测利润总额35,881万元，较2024年度实际增加23,635万元，主要原因是公司原料板块新产品市场推广和海外生产基地产能释放，盈利能力增强所致。

（12）所得税费用

按照既定的利润目标考虑所得税相关优惠政策和母子公司所得税税率，核算确定2025年所得税费用为3,388万元。

（13）税后净利润总额

公司2025年度预测税后净利润为32,493万元，较2024年增加19,559万元，主要是考虑公司利润增长的结果。

（14）归属于母公司所有者的净利润

公司2025年度预测归属于母公司所有者的净利润为32,080万元，较2024年增加18,574万元，主要为税后净利润的增长。

6、可能影响预算指标的事项及应对措施

展望2025年，国际政治经济形势更趋复杂多变，不确定性风险增加。未来预计下游高温工业产量下降，同时伴随着技术的进步，耐火材料市场需求减少，耐火材料行业生产经营状况愈发艰难。为此公司将采取以下措施，确保财务预算的实现：

（1）持续创新驱动，助力企业发展。通过不断加强技术创新、产品创新、工艺创新及高效协同创新，实现公司战略目标。

（2）积极拓展市场，实现高质量的规模增长，确保经营目标实现。

①开拓原料板块新产品市场，增加营收规模。

②积极拓展欧洲及美洲等海外市场，提升业务规模。

③不断提高技术质量水平，深耕国内市场，保障有质量的规模增长。

④推进智能制造，优化产品结构，提高市场竞争力。

⑤持续优化项目精细化管理，提升项目竞争力。

（3）深入实施低成本战略，全面降本增效。

①实施精益管理，形成降本增效的长效机制。

②通过集中协同效应，实施采购降本。

③以更大力度做好项目施工、生产系统及工艺改进和提升等系统性、全链条的降本增效。

④精干人员，提升劳效。

⑤合理分配资源，严格控制费用。

⑥强化结果导向，激励责任担当。

（4）深化集团管控，提高组织效能。

①优化事业部经营主体责任，同时，根据事业部的实际情况，不断优化集团职能管理部门的专业支撑与管控职能。

②完善公司治理结构，强化预算管理主线及资金资产管控，深化制度流程建设，加强集团整体系统管控，提升风险管理能力。

③优化提升专项工作组的机制和模式。

④做好员工持股计划强化激励机制效用。

（5）采取各种方式和措施加强货款回收，努力降低公司应收账款损失风险和财务成本，增强公司现金流。

（6）多方式、多渠道融资，保障公司生产、经营、投资等各方面资金周转

的正常运行。

①不断拓宽融资渠道，加强资金管控，满足公司经营、投资、分配资金需求。

②优化融资结构及强化内部资金管理，有效降低财务风险和资金成本，提高资金使用效率。

（7）加强公司高素质人才培养及团队建设，为企业发展提供强有力人才保障。重视本土化高端人才的聘用，加强企业员工培训力度，“打造活力团队，提升执行效能”，推行熔融文化和工作作风建设，为企业持续、健康、高速发展提供强有力人才保障。

濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司董事会

2025年4月18日