



彩虹集團新能源股份有限公司
IRICO GROUP NEW ENERGY COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：0438)

2024

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)乃為呈報彩虹集團新能源股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)自2024年1月1日至2024年12月31日止年度(「**報告期**」)企業環境、社會責任履行情況。本報告內容參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2之《環境、社會及管治報告指引》，並已遵守《環境、社會及管治報告指引》C部分載列的「不遵守就解釋」條文。

本公司董事會(「**董事會**」)負責評估及釐定本公司有關環境、社會及管治的風險，並設立長期有效的環境、社會及管治監督機制。本公司管理層已向董事會確認該等機制有效。更多詳情請參閱本公司2024年度報告「企業管治報告－內部監控制度」一節。

匯報原則

本報告依據以下原則進行匯報：

重要性：環境、社會及管治報告中披露的內容足以代表與本公司的環境及社會因素有關的重大議題，有助於我們的投資者或股東了解本公司的表現。

量化：環境層面的關鍵績效指標以可計量方法進行解釋及評估，可顯示環境、社會及管治政策及管理系統的成效。

平衡：本公司確保以公正的方式呈現資料，反映本公司可持續性表現得全面情況，避免採用影響報告讀者決策或判斷的披露方式。

一致性：本報告沿用上年度報告的統計，披露方法，對相關環境、社會及管治數據進行有意義的比較。

目錄

第一部分	環境	1
第二部分	社會	9
第三部分	生產運營	14

第一部分 環境

在全球氣候變化形勢日趨嚴峻的當下，大規模推廣清潔能源的使用、削減碳排放，已然成為改善氣候問題最為行之有效的關鍵路徑。作為全球清潔能源產業的重要參與者，本集團始終堅守綠色發展理念，專注於太陽能光伏玻璃的生產、研發和銷售，同時持續以科技進步推動光伏行業成本的下降，以此擴大清潔能源的應用規模，此外本集團在利用餘熱發電，光伏發電等方面取得良好進展。未來，本集團將繼續秉持初心，以科技為先導，以創新為動力，致力於實現清潔能源在全球範圍內的更大規模應用，助力全球能源結構的深度轉型，為解決全球氣候變化難題而不懈努力。

環境保護

本集團一直高度重視可持續發展，有效利用資源和能源，充分關注氣候和生態環境問題。報告期內，本集團全面踐行綠色環保理念，使用光伏全氧窯爐技術，遵守中國法律法規，在生產運營中採取切實有效的管控措施，構建環保節能長效機制，加快建設資源節約型、環境友好型和諧企業。

環境管理

本集團高度重視環境保護工作，遵守中國環境保護法律法規和技術要求。在中國境內與本集團經營相關的環境法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規。

為加強管理，本公司在本部設立生產運營部，設置安全環保主管人員，負責建立本集團「環境、健康與安全」管理體系，督導本集團環保、安全的管理工作。本集團各子公司設立環保安全管理機構及環保安全主管人員，負責本集團子公司的環保安全管理工作。

第一部分 環境(續)

排放物

本集團嚴格執行國家、地方環境保護方面的法律法規，嚴格管理控制國家要求的四類污染物(污水、廢氣、廢物及噪音)的排放情況，並不斷引進和開發新技術、新工藝以減少污染物的排放。

自本集團生產以來，高度重視環境保護工作，並嚴格遵循及適用以下相關環境規則及準則：

種類	準則／規則
廢氣	《平板玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2011) 《玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2022)
廢水	《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)及《黃河流域(陝西段)污水綜合排放標》(DB61/224-2011)中的二級標準
噪音	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)

報告期內，本集團嚴格遵守在廢氣及溫室氣體排放、排放進入水土以及產生有害及無害污染物方面對本集團構成重大影響的相關法律法規。

本集團生產過程中產生的排放物主要包括：溫室氣體(二氧化碳)、廢氣(粉塵、氮氧化物、二氧化硫)、廢水，有害廢棄物、無害廢棄物(研磨污泥及碎玻璃)。2024年，在咸陽、延安、合肥、上饒四地的企業共排放二氧化碳1,225,597.28噸，單位產品碳排放49.27噸／萬平方米；達標排放：光伏窯爐廢氣粉塵19.40噸，二氧化硫141.46噸，氮氧化物346.76噸，廢水362,645.50噸，化學需氧量COD排放量為21.02噸；共排放有害廢棄物175.92噸、無害廢棄物(研磨污泥)8,709噸，本集團已聘請專業公司全部進行規範處理，無害廢棄物(碎玻璃)均全部回用。

第一部分 環境(續)

在線監測、監督性監測和自主監測

為長期、有效、實時和準確地掌握本集團污染物排放情況，本集團制定年度監測計劃，對主要污染物排放情況進行監控。在延安、合肥、上饒三地的光伏窯爐廢氣均安裝了與當地環保主管部門聯網的廢氣在線監測系統，由政府主管部門對廢氣的排放情況進行實時監控。

報告期內，本集團還委託第三方監測機構，對本集團的廢氣、廢水、噪聲排放情況進行了監測，監測結果顯示本集團廢氣、廢水、噪聲達標排放，符合中國相關法律法規的要求。

報告期內，本集團各項環保設施能夠穩定運行並定期維護，而且建立了運行台賬，對污染物的達標排放進行管控。

推行環境管理體系

本集團已獲得與光伏玻璃生產相關的ISO14001:2015環境管理體系認證，以提高環境管理水平。環境管理體系的執行有效地降低了本集團廢物管理的成本及能源、材料的消耗。

環境保護目標及完成情況

本集團嚴格執行環評和環保「三同時」(與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用)制度，落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行，發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證「三廢」(廢氣、廢水及固體廢棄物)達標排放目標。

2024年，本集團認真遵守環境保護法規，主要污染物達標排放，固體廢物處置合法，報告期內本集團未發生環境事故。

第一部分 環境(續)

環境保護培訓

除了嚴密監察生產經營對環境的影響，努力達成環境保護目標之外，本集團還致力於向員工宣揚推廣環保責任，積極開展員工環保培訓工作。每年年初，本集團會制定詳細的培訓計劃，定期組織員工學習最新環保法律法規。同時，本集團積極參加省、市環保部門和各行業協會等組織的各類環保培訓和研討會，進一步提升了本集團環保管理人員的業務水平和技能。

資源運用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能耗、提高競爭水平、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或循環使用。

使用全氧燃燒窯爐，降低能耗，減少排放

本集團憑借自主研發的「750噸／日光伏玻璃全氧燃燒窯爐工藝及產業化」科技成果，在延安及合肥生產基地利用光伏玻璃全氧燃燒技術，對窯爐煙氣採用陶瓷一體化煙氣超低淨化工藝，進行脫硝、脫硫、除塵等，天然氣用量減少20%以上。在保證生產系統安全穩定運行下，取得良好的清潔生產和節能減排效果，在同行業內處於領先地位。

二零二三年電力耗用	單位：千瓦時
咸陽彩虹光伏玻璃有限公司(「咸陽光伏」)	54,857,880
彩虹(合肥)光伏有限公司(「合肥光伏」)	269,430,280
彩虹(延安)新能源有限公司(「延安新能源」)	91,330,748
江西彩虹光伏有限公司(「江西光伏」)	108,031,380
合計	523,650,288

第一部分 環境(續)

使用全氧燃燒窯爐，降低能耗，減少排放(續)

二零二四年電力耗用		單位：千瓦時
咸陽光伏	34,001,120	
合肥光伏	269,573,516	
延安新能源	11,355,852	
江西光伏	311,760,098	
合計	626,690,586	

二零二四年度，本集團通過對生產工藝改進，採用新技術、新設備，實現了生產效率的有效提升，二零二四年度，本集團耗用電力626,690,586千瓦時，相較於二零二三年度耗用電力523,650,288千瓦時增加了19.68%，而同期生產產量增加了44.89%；二零二四年光伏玻璃電單耗2.56千瓦時／平方米，相較二零二三年光伏玻璃電單耗3.05千瓦時／平方米降低16.07%。

二零二三年天然氣資源耗用		單位：立方米
咸陽光伏	0	
合肥光伏	130,062,445	
延安新能源	25,827,333	
江西光伏	52,087,729	
合計	207,977,507	

二零二四年天然氣資源耗用		單位：立方米
咸陽光伏	0	
合肥光伏	125,476,839	
延安新能源	0	
江西光伏	165,650,157	
合計	291,126,996	

第一部分 環境(續)

使用全氧燃燒窯爐，降低能耗，減少排放(續)

本集團通過加強內部管理，嚴格考核，並採取各種技術改進措施，減少天然氣用量，二零二四年度，本集團耗用天然氣291,126,996立方米，相較於二零二三年度耗用天然氣207,977,507立方米增加了39.98%，而同期生產產量增加了44.89%；二零二四年天然氣資源單位消耗1.17立方米／平方米，較二零二三年天然氣資源單位消耗1.21立方米／平方米降低3.31%。

廢水利用及處理

本集團積極進行多項節水減排工作，在合肥、延安、咸陽、江西的光伏玻璃廠均有廢水處理系統，年處理並循環使用工業廢水1,649.73萬噸，重複用水率85%以上。

本集團以循環使用為方向，對工業廢水處理工藝流程圖如下：

廢水收集池→廢水原水池→預沉池→混凝池→凝聚池→沉澱池→中間水池→多介質過濾器→回用水池→磨邊工序

此外，加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。通過使用水循環系統，還可以減少水的消耗，更好地管理本集團水資源的使用。

二零二三年水資源耗用		單位：噸
咸陽光伏	91,849	
合肥光伏	1,480,119	
延安新能源	488,361	
江西光伏	593,326	
合計	2,653,655	

二零二四年水資源耗用		單位：噸
咸陽光伏	41,153	
合肥光伏	1,505,214	
延安新能源	39,317	
江西光伏	1,275,627	
合計	2,861,311	

廢水利用及處理(續)

二零二四年度，本集團耗用水資源2,861,311噸，相較於二零二三年度耗用水資源2,653,655噸增加了7.83%，而同期生產產量增加了44.89%；二零二四年水資源單位消耗為：115.04噸／萬平方米，較二零二三年水資源單位消耗154.79噸／萬平方米降低了25.68%。本集團對保障生產需要用水沒有遇到任何問題或困難。

餘熱利用

為降低能耗和生產成本，本集團在延安和合肥的生產基地積極推行餘熱取暖，每年減少採暖費用60餘萬元；在合肥、上饒基地利用餘熱進行發電，全年發電4,936.54萬千瓦時，全部自用。實現節能減排，降本增效的目的。

光伏發電

本集團積極響應國家政策號召，緊抓能源結構調整及「雙碳」發展機遇，分別在咸陽、合肥、延安等地推行分佈式光伏發電項目，全年光伏發電1,157.86萬千瓦時，全部自用。將太陽能轉化為電能，實現可再生能源利用，為社會貢獻綠色清潔能源。

本集團於2012年起實施屋頂光伏發電項目，利用現有廠房屋面建設分佈式光伏電站，既美化建築外觀又整合資源自發電自用電，實現地區清潔電力可持續性發展，在獲得一定的經濟收益的同時實現企業與國家互惠互利。

二零二三年包裝物(木材)耗用	單位：噸
咸陽光伏	1,131.50
合肥光伏	826.00
延安新能源	1,802.12
江西光伏	2,744.40
合計	6,504.02

第一部分 環境(續)

光伏發電(續)

二零二四年包裝物(木材)耗用		單位：噸
咸陽光伏	409	
合肥光伏	253	
延安新能源	27	
江西光伏	4,889	
合計	5,578	

本集團通過減少積壓存貨、避免領取過多材料、加強回收管理及考核，加大包裝材料的創新管理及循環使用，以及增加鐵托架的使用量及循環使用率，從而有效減少使用包裝材料及避免浪費。於二零二四年度，本集團各工廠耗用包裝木材5,578噸，相較於二零三三年度各工廠耗用包裝木材6,504.02噸減少了14.24%，而同期生產產量增加了44.89%；二零二四年木材資源單位消耗為0.22噸／萬平方米，較二零二三年木材資源單位消耗0.38噸／萬平方米降低42.11%。

環境及天然資源

為響應政府對環保及節能的呼籲，本集團持續推行綠色辦公，通過員工培訓及教育，培養員工的環保意識，減低本集團管理及日常營運過程中對環境造成的影響。本集團已採取的措施包括採用節能照明、網上辦公、減少用紙，通過關閉閒置照明、計算機及電器減低能源消耗，以及以電子會議代替出差；設定使用空調時的特定溫度及確保有效使用汽車；生產和辦公用電按月度監測，建立台賬統計並按月考核；制定主要用電設備維護計劃，避免設備老化而多耗用電量。報告期內，本集團現時業務對環境及天然資源沒有重大影響。

環境保護和可持續發展

本集團推進綠色能源普及，為減輕溫室效應引發的全球氣候變化所造成的危害，通過大力發展太陽能光伏玻璃業務助推實現碳中和。

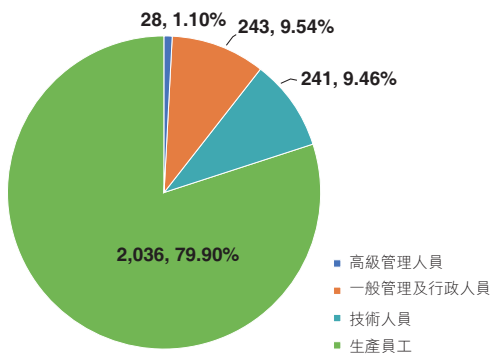
僱傭及勞工常規

僱傭

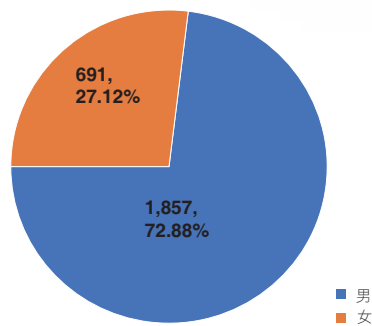
截至2024年12月31日，本集團共有2,548名在崗職工，均為全職僱員，均為中國國籍且在中國境內工作，全體在崗職工中，其中約1.10%為高級管理人員，9.54%為一般管理及行政人員、9.46%為技術人員、79.90%為生產員工。

員工總數及組成情況如下：

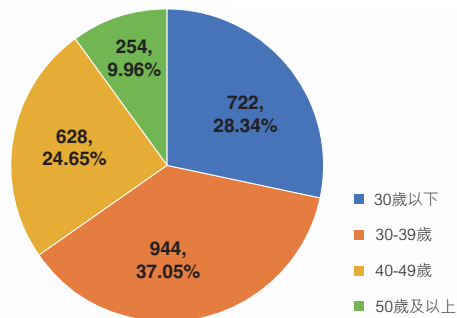
2024年在崗職工結構



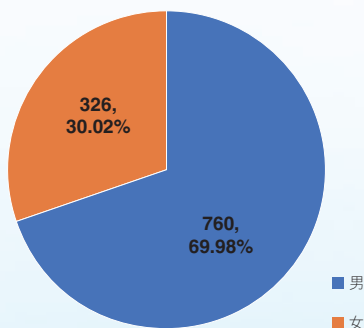
2024年在崗職工性別比例



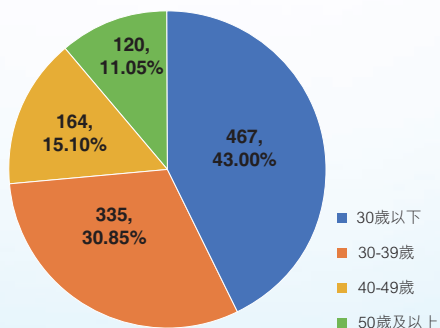
2024年在崗職工年齡結構



按性別劃分員工流失比率



按年齡劃分員工流失比率



第二部分 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)

本集團已設立適合企業發展及僱員晉升的完善福利制度，並建立薪酬管理制度及持續改善薪酬計劃。為僱員提供有吸引力的薪酬和福利。員工薪酬由基本工資、績效工資和單項獎罰構成，薪酬隨著公司業績、員工崗位價值、個人能力與績效以及社會發展水平等因素進行調整。此外，根據國家規定，本集團為僱員投購相關社保及公積金，並為員工提供如有薪假期及節假、探親假、防暑降溫補貼及取暖補貼等各項福利，從而使本集團的僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。

於二零二四年度，本集團已遵守在招聘與晉升、工時、休假、平等機會、反歧視及其他福利方面的相關法律及法規。

* 不含勞務派遣工

發展及培訓

本集團從提高基本素質，強化基礎管理，加強業務水平等方面著手，以全面、多樣化的培訓方式推進員工培訓工作。從提升員工的工作技能、業務水平、職業素質等方面著手，積極探索適應員工的教育培訓方式，緊抓全體員工的安全意識教育，進一步深化管理技術人員技能提升教育。通過各類培訓使員工從中獲取了新知識、新技能、新方法、新思路，為更好的完成本職工作、為公司持續經營發展奠定基礎。

培訓主題	培訓課程
安全生產課程	《2024年度質量環境職業健康安全管理三體系整合培訓》《安全負責人和管理人員安全資格證複審及重新取證培訓》《預防機械傷害安全知識培訓》等
質量管理課程	《4線ISRA氣泡規格設備培訓》《OMM檢驗標準判定培訓》《BIPV光伏建築一體化培訓》等

發展及培訓(續)

培訓主題	培訓課程
管理能力課程	《國有企業紀檢監察幹部審查調查業務培訓班》《提升企業領導人員治企興企能力專欄網絡課程》《完善企業科技創新機制培訓》等
思想政治教育課程	《黨的二十大精神網絡培訓班》《習近平新時代中國特色社會主義思想中國電子黨員聯學班》等

2024年全年本集團總培訓項目278項，培訓總時長2,439.50小時。本集團亦鼓勵員工自學以支持員工個人發展。

指標	二零二四年
----	-------

每名員工平均培訓時數及接受培訓員工百分比(%) 1小時(100%)

按性別及員工類別計算的培訓總時長及接受培訓員工百分比(%)

按性別	培訓總時數 (小時)	平均培訓時數 (小時)	接受培訓員工 百分比
男性	1,857	1	100%
女性	582.50	1	100%

按員工類別	培訓總時數 (小時)	平均培訓時數 (小時)	接受培訓員工 百分比
高級管理人員	56	2	100%
一般管理及行政人員	486	2	100%
技術人員	482	2	100%
生產員工	1,415.50	1	100%

第二部分 社會(續)

性別多元化

本集團致力於健全各種渠道吸引多元化人才，為更多女性提供平等的機會，也致力於建立一個平等就業和女性職業發展平台。在員工招聘時適當考慮保證女性成員的比例，全體員工中女性佔比常年維持在27%以上。

本集團努力讓每一位員工都能獲得充分的歸屬感，鼓勵員工追求成功無論性別，在後備人才培養、提拔管理層時適當考慮增加女性成員比例。截止2024年12月31日，全體員工中女性佔比27.12%，管理人員中女性佔比14%。

職業健康安全

本集團設立安全管理和執行機構，並配有專職安全員，制定了《安全生產指導意見》和《應急管理制度》等制度；建立了職業健康安全管理体系，每年聘請有資質的第三方進行外部審核，確保體系的持續、有效運行。

本集團為員工配備勞動保護設施和用品包括手套、勞保鞋等，同時在工作地點張貼安全警示通告標識，時刻提醒員工，防止安全事故的發生。每年為在職員工安排體檢，確保員工的健康。每年舉辦多項有關職業健康及安全的培訓課程，提高員工的健康安全技能。平時通過安全檢查和應急演練，杜絕安全隱患並提升員工的安全意識。

2024年3月份，本集團舉辦「3.15安全消防周」活動，各單位通過在廠區內懸掛消防宣傳橫幅、製作消防看板、組織重點崗位各類應急演練、更換消防器材、完成防雷接地檢測等多種形式進行安全宣傳。

2024年6月為本集團一年一度的「安全生產月」，分別在本集團各生產基地組織應急演練包括預防中暑、防汛、火災疏散、窯爐漏液、窯爐池壁風機停機應急處置演練、化學品洩漏應急處置演練、混料機油箱洩漏應急處置、電氣火災等14個專項應急演練活動，參加人員854人，檢驗在應急狀態下預案的可操作性和適應性，同時對演練效果進行綜合評價，不斷優化應急預案，從而不斷提高員工應急事件處理的能力，保障本集團的安全生產。

職業健康安全(續)

2024年11月，本集團響應國家倡導，安排了「11.9消防宣傳月」。開展了各種形式的消防警示教育、消防應急演練等活動，對消防設施、電氣設備、動能管路等進行專項檢查，發現隱患並實施整改，營造了濃厚的消防宣傳氛圍。

二零二四年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

二零二三年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

二零二二年健康及安全表現	表現
工作相關傷亡數目	0
工傷損失日數	0
意外數目	0

於上述三個年度內，本集團各類安全事故發生率為零。本集團嚴格遵守在提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害方面對本集團構成重大影響的相關法例及法規。

勞工準則

本集團在制訂《招聘管理流程》時，嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴禁招聘童工。同時，本集團為保障員工的健康和安全，嚴禁強迫勞動，所有員工均需經過相關培訓才可工作。本集團工會組織亦積極發揮作用，保障員工權益。

從上市至今，本集團從未使用童工亦未強迫員工勞動。本集團已遵循相關法律及法規。

第三部分 生產運營

供應鏈管理

本集團採購供應鏈管理圍繞各生產基地以市場訂單為中心的生產組織制定採購計劃，通過規範的招標流程、規範採購過程、優化供貨商群體、共享採購信息、監督採購過程、降低採購成本、提高採購信息化水平、建立企業產品需求方和供貨商之間的業務關係，並逐步優化，最終形成一個優秀的供貨商群體，並通過建立戰略採購合作關係及市場化招標方式實現企業的陽光採購，從而達到降低採購產品價格、提高採購產品質量和提高供貨商服務質量的目的。

一、 本集團通過制訂《採購管理制度》及《招標與合同審查管理辦法》等制度，通過招標及合同審批方面實施全過程、公司法律、財務共同參與的電子化流程嚴格規範採購行為，共同確保了生產正常運行。具體表現在：

（一） 建立採購產品信息庫及供貨商信息庫，市場價格比對進行招標預算，通過電子招投標方式實現供應商競價，最終選擇競價排名前列、能夠提供最佳服務、具備良好的履約條件和能力的供應商；

（二） 在本集團內部建立了招標審核與合同審批體系，對採購合同審批實施合規性管理；同時各採購單位有效利用NC電子管理系統，從計劃、採購、出入庫到結算實現全程管理。

二、 供應商管理體系優化管理：

（一） 建立供貨商的激勵機制，對獲評價優秀的供方，應從供貨數量分配及長期合作等方面予以關注。實施供貨商的激勵機制，對供貨商的業績進行評價促使其不斷改進。使用完善合理的評價方法，對供貨商的合作效果進行評價，並進行反饋，和供貨商共同探討問題的根源，並採取相應措施予以改進。

供應鏈管理(續)

- (二) 安排信譽良好、實力雄厚的生產廠商不定期互訪，建立良好的合作氣氛，簽訂戰略採購框架協議，創建雙贏模式。
- (三) 對長期無法滿足本集團質量要求且無改進的供方和質量管理體系存在嚴重缺陷的供方，在《合格供應商名錄》中暫停或取消其供方資格。本集團將執行長期材料質量監察，並定期審視所有供貨商，以確保可持續獲得優質物料供應及服務。在選擇供貨商提供環節，同等條件下優先選擇取得《ISO9001質量管理體系認證》《ISO14001環境管理體系認證》《OHSAS18001職業健康與安全管理體系認證》等認證證書的供貨商；在每年抽查部分供貨商進行評審的環節，注重供貨商環境保護等內容。
- 三. 加強風控管理。一般性生產用物資及設備採購招標前就投標單位進行嚴格資質審核，在電子採購平台實施招標。針對重大項目按照國家相關法律法規委託具備資質的招標公司實施招標，確保項目建設採購的公開、公平、公正。本集團法務、紀檢監察全程參與合同審核過程的管理監控，及時發現、有效防止採購過程中發生的違法、違規行為。

地理分佈	供應商數目 (均執行本公司聘用 供應商的慣例)
中國	105家

第三部分 生產運營(續)

產品責任

報告期內，本集團光伏玻璃產品質檢檢定涵蓋產品質量全生命週期，從流程上包括：投入生產過程的原材料檢驗(IQC)、工序間半成品的質量檢驗、成品檢驗(OQC)、抽檢、產品全過程的質量巡檢(IPQC)等。從檢測內容包括：產品表面缺陷檢查、尺寸檢測、光學性能測試、機械性能測試、耐候性能測試和電性能測試等方面；從檢測方式包括：產品全檢、抽檢。

根據光伏玻璃質檢檢驗結果，進行結果評估和分類處理如下：

- 一、合格品：檢驗結果符合規定的質量標準和要求，可以繼續生產和使用。
- 二、不良品：檢驗結果不符合規定的質量標準和要求，需要退回或進行修復處理。
- 三、手工選擇品：檢驗結果部分符合規定的質量標準和要求，需要進行額外的人工選擇和處理。

產品質檢應確保：

- 一、準確性：檢驗結果應準確無誤，確保產品的質量。
- 二、全面性：涵蓋光伏玻璃各個關鍵指標和性能參數。
- 三、可行性：檢驗方法和設備應具備可行性和可靠性，方便生產線集成。
- 四、統一性：確保不同批次的光伏玻璃在質量上具有一致性。
- 五、可追溯性：每片光伏玻璃的檢驗結果都要有明確的記錄和追溯能力。
- 六、高效性：質檢流程應高效快速，不影響生產進度和交付週期。

本集團致力於生產優質光伏玻璃、高度重視產品質量和公司信譽。所有產品按照制定的產品質量標準檢測，成功取得了各項國內外認證。主要包括：符合GB/T19001-2016/ISO19001:2015質量管理體系證書；中國國家強制性產品認證證書(3C)。

產品責任(續)

報告期內，本集團嚴格按照環境管理體系、職業健康安全管理体系之要求開展業務，未發生因安全及健康原因回收產品事故。針對產品及服務投訴，均由銷售人員實地訪問反饋至各生產基地技術質量部門，各生產基地安排專業售後人士以實地走訪、見面會談等具體方式及時有效處理，2024年度本集團未發生重大客戶投訴事件。同時本集團高度重視知識產權保護，對形成的知識產權及時申報保護，在涉及重要知識產權項目方面，均簽訂相關保密協議。

報告期內，本集團已遵守在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤、消費者資料保障及隱私政策以及補救方法方面對本集團構成重大影響的相關法律及規例，同時根據客戶要求，簽訂相關協議，以保障消費者隱私。

反貪污政策及相關培訓

本集團制定了《彩虹集團新能源股份有限公司貫徹落實〈國有企業領導人員廉潔從業若干規定〉實施辦法》《彩虹集團新能源股份有限公司關於領導幹部接受禮品實行登記的規定》《彩虹集團新能源股份有限公司招標投標監督管理辦法》等多項制度促進建立一體推進不敢腐、不能腐、不想腐體制機制，嚴格執行廉潔從業、談話提醒、監督檢查、責任追究等方面的制度文件，形成完善的懲防體系。同時做好反腐敗法律法規的宣傳，開展多項專項治理自查自糾工作，持續做好職務犯罪的監督與檢查，嚴格管理權力濫用，並通過多種形式的反腐敗警示教育活動，在本集團內倡導廉潔文化建設，營造風清氣正的從業環境。

本集團制定了《彩虹集團新能源股份有限公司信訪維穩工作制度》《彩虹集團新能源股份有限公司問題線索移送處置辦法》確保公司信訪舉報渠道暢通，舉報人可以通過多種信訪渠道向本集團紀檢監察部門提供貪污腐敗線索，紀檢監察部門按照線索處置辦法對問題線索進行分類處理，經過調查後發現有貪污受賄嫌疑或確鑿證據的，將依法及時移交相應司法機關辦理。

第三部分 生產運營(續)

反貪污政策及相關培訓(續)

報告期內，本集團通過視頻培訓等方式，對公司董事及全體員工進行了《持續發力縱深推進》、《中國共產黨紀律處分條例》、《二十屆中央紀委三次全會公報》《中央紀委國家監委通報違法違紀反面案例》等一系列培訓，共計4學時。

本集團的業務運營符合所在地的相關法規所規定的行為標準。報告期內，本集團未發生任何關於賄賂、貪污的重大訴訟案件。

社會參與

關愛職工

本集團始終秉持「以人為本，關愛職工」的核心理念，將職工的生活冷暖放在心上，積極主動為職工排憂解難，全方位提升職工的獲得感與幸福感。

在福利保障方面，本集團為326人發放補充醫療保險金，共計人民幣454,228元，同時投入人民幣21,670元為職工辦理互助保險，切實減輕職工醫療負擔，為職工的健康生活築牢保障防線。夏季高溫時節，本集團及時送上關懷，發放高溫慰問金共計人民幣85,000元，助力職工清涼度夏。

在人文關懷層面，每逢節假日，本集團積極開展「送溫暖」活動，對11名困難職工進行慰問，發放慰問金人民幣22,000元，讓他們感受到組織的溫暖與關懷。教育是民生之本，本集團亦高度重視困難職工子女的教育問題，開展「金秋助學」活動，為審核通過的3名困難職工子女發放助學金人民幣9,000元，助力他們追逐夢想；同時為解決職工子女入學難題，本集團積極協調，成功為7名在職職工辦理子女入學(小升初、幼升小)手續，讓職工能夠安心工作。

在社會責任層面，本集團積極開展助農扶貧工作，彰顯央企擔當。在定點幫扶點嵐皋與鎮安，通過整合各方資源、利用電商平台、加大員工採購、精準對接商超等多元渠道，累計助銷農產品超人民幣68萬元。這些舉措直接作用於貧困農戶，使其收入顯著提升，為鄉村產業發展注入活力，以實際行動助力鄉村振興。

社會參與(續)

關愛職工(續)

此外，本集團還關注職工的身心健康，特邀中醫研究院高級診療師開展健康義診活動，為職工提供專業的健康諮詢與診療服務，有效提升職工的健康素養水平，增強職工的身體素質。

豐富職工文化生活

在日常活動策劃中，本集團工會堅持每季度精心組織一次文體活動。先後開展了安仁坊博物館參觀學習活動，讓職工在歷史文化的熏陶中拓寬視野、增長見識；舉辦了以「新起點新徵程再出發」為主題的戶外健步走及書畫攝影展活動，慶祝中國電子成立35週年，職工們在健步走中強健體魄、砥礪意志，在書畫攝影作品裡展現才華、記錄美好；開展「最美四閱天書香潤彩虹」好書推薦活動，營造濃厚的閱讀氛圍，激發職工的閱讀興趣；舉辦「寫給彩虹的三行情詩」主題活動，鼓勵職工用詩意的語言表達內心的情感。這些活動不僅大大緩解了職工的工作壓力，還增進了職工之間的友誼，為集團營造出和諧健康的工作氛圍。

在重要節日和特殊紀念日，本集團工會也積極策劃系列活動。在中華人民共和國成立75週年之際，組織開展了一系列豐富多彩的慶祝活動，激發職工的愛國熱情，增強民族自豪感；組織職工參加由陝西國防職工作家協會承辦的「陝耀軍工鑄華章」詩歌散文朗誦會活動，職工們以飽含深情的朗誦，展現央企風採，傳承國防精神；積極動員職工參與冬季健身活動，鼓勵大家在寒冷季節堅持鍛煉，保持健康的生活方式，以飽滿的精神狀態投入到工作和生活中。

第三部分 生產運營(續)

社會參與(續)

企業文化

本集團通過召開研討會、發放企業文化宣傳冊和企業文化展覽等方式，對董事會、高級管理層、中級管理層、員工等進行企業文化的宣傳，旨在進一步凝心聚力，充分調動全體員工的工作積極性，激發企業內生活力，以企業文化引領作用助力企業高質量發展。

本集團已將企業文化宣傳加入各類員工培訓材料，通過發送調查表、訪談、召開不同形式的問答會議，所有管理層和員工更深入地學習了企業文化的核心價值，增強了對企業歸屬感和認同感。未來，本集團將繼續深入開展企業文化宣貫活動，不斷豐富企業文化的內涵和形式，讓企業文化成為企業發展的強大動力。