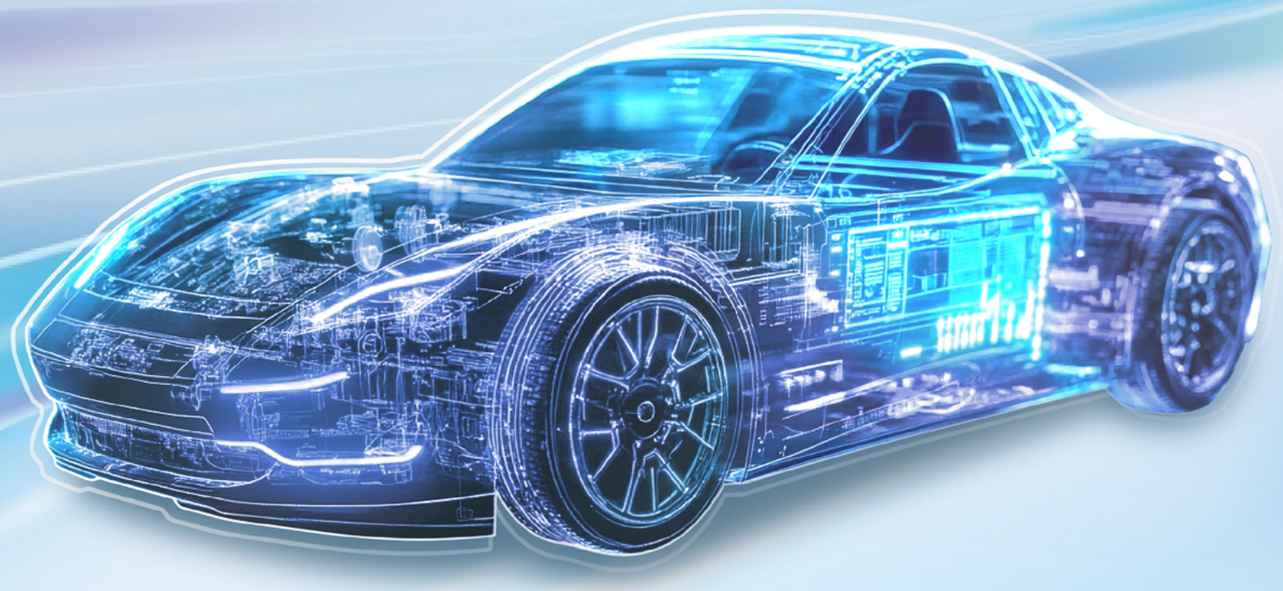
江苏纽泰格科技集团股份有限公司
Jiangsu New Technology Group Co., Ltd.

# 2024 年度

# 江苏纽泰格科技集团股份有限公司

# 环境、社会及公司治理报告

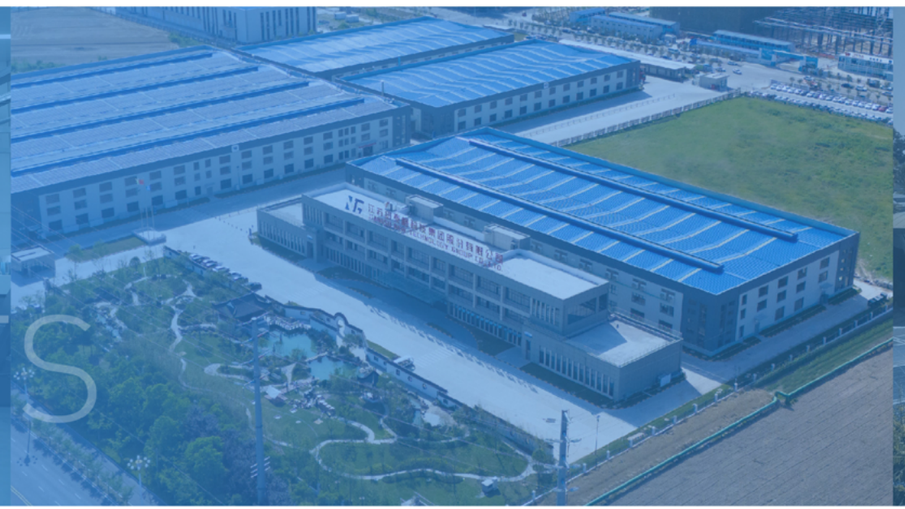
2024 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT




**江苏纽泰格科技集团股份有限公司**

江苏省淮安市淮阴区松江路161号

0517-84997388



# 目录 CONTENTS


关于本报告 03
总裁致辞 05
关于纽泰格 07
责任管理 10

01 精益治理 筑企业发展之基
落实高效治理 15
依法合规经营 19
加快数智转型 21

02 绿色先行 打生态环保之战
勇担气候责任，积极应对气候挑战 27
践行环保使命，共同守护绿色家园 30
坚持绿色发展，积极迎接低碳未来 39
立足绿色经营，牢固树立绿色形象 43

03 责任运营 明基业长青之道
走研发创新之路 51
夯质量保障之基 55
铸品质服务之光 60
兴责任采购之风 62
行利民富民之举 64

04 以人为本 建员工幸福之家
保护员工权益 67
促进员工发展 70
守护员工健康 72
加强员工关爱 82

绩效展示 85
附录一：指标索引表 88
附录二：读者意见表 90

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是江苏纽泰格科技集团股份有限公司发布的首份环境、社会及公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

除另有说明，本报告以江苏纽泰格科技集团股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

## 称谓说明

本报告中，“纽泰格”“公司”和“我们”等称谓均指代江苏纽泰格科技集团股份有限公司。“江苏迈尔”和“迈尔”指代江苏迈尔汽车零部件有限公司。“常北宸”指代江苏常北宸机械有限公司。

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（http://www.szse.cn），巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），江苏纽泰格科技集团股份有限公司官网（http://www.jsntg.com/），以及公司官方微信公众号“NTG 纽泰格”获取。

## 读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱 ntg-bd@jsntg.com，详见文末读者意见表。

# 总裁致辞

江苏纽泰格科技集团股份有限公司总裁

张义

2024 年，是挑战与机遇并存的一年。纽泰格在这一年中砥砺前行，守正行稳，创新突破，积蓄动能，积极应对复杂多变的宏观经济环境和汽车行业日益激烈的行业竞争，秉持“稳中求进，进中创新”的发展理念，新客户和新产品开发取得重要突破，新项目定点达到预期目标；新厂区正式投入使用，上海投资并购部宣告成立，为集团裂变式发展注入强大动力，以稳健的步伐坚定迈向 2030 年远景战略目标。

**我们筑牢“稳”的根基，以高效治理赋能高质量发展。**2024 年，公司事业部制改革成效显著，精益型管理模式和市场化经营机制不断升级，组织活力全面激发，团队凝聚力与战斗力显著增强，企业风险抵御能力以及依法治企、合规经营水平持续提高；MES 二期成功上线，智能工厂建设再上新台阶，自动化水平与运营管理效率大幅提升，数智化转型为塑造企业竞争优势注入新活力，为推动企业高质量发展赋予新内涵。

**我们创造“新”的引擎，以技术突破积蓄前行新动能。**2024 年，公司在产品开发和技术研发领域成果丰硕，产品逐步实现轻量化与高强度升级，铝压铸、吹注塑、模具设计开发工艺不断精进，技术团队在第二届全国“适创杯”模具设计挑战赛中荣获冠军；铝挤压项目顺利启动，汽车转向类产品、新能源汽车三电类产品的产品线不断拓展，进一步巩固市场竞争力；产品质量、交付周期、客户满意度等关键运营指标稳步提升，赢得多项客户表彰。截至 2024 年末，公司累计获得授权专利 174 件，成功入选工信部 5G 工厂名录，荣获省级工业设计中心、省瞪羚企业等多项荣誉。

**我们奏响“绿”的乐章，以环境合规践行可持续承诺。**2024 年，公司全面启动气候风险识别工作，规范温室气体排放管理流程，深入实施光伏绿电项目，有效降低生产运营过程中的碳排放；持续优化资源管理，大力开展设备节能改造，提升能源使用效率；完善产品全生命周期和生产全流程的排放物管理机制，推行循环经济模式，实现环境效益与经济效益双赢。公司被江苏省工业和信息化厅评为“江苏省绿色工厂”，彰显了公司在绿色发展道路上的坚定步伐和卓越成就。

展望未来，2025 年的征程仍充满挑战，却也满含希望。海有舟可渡，山有路可行，面对新形势、新挑战，全体纽泰格人以团结一心的姿态，不畏险阻、笃行不怠，定能有为致远，为实现企业的长期价值，推动社会的可持续发展贡献更多力量。

# 关于纽泰格

## 公司简介

江苏纽泰格科技集团股份有限公司成立于 2010 年 11 月，2022 年于深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301229.SZ。公司位于江苏省淮安市淮阴经济开发区松江路 161 号，是一家集研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业。

公司主要经营汽车零部件及模具的生产、加工与制造，先后通过 ISO9001、ISO14001、IATF16949 管理体系认证，是巴斯夫、天纳克、万都、昭和等一线汽车零部件厂家的战略合作伙伴。公司以“以人为本、诚信经营、不断创新、合作共赢”的企业文化，培养出一支对企业有高度认同感、归属感的优秀员工队伍，赢得了众多客户的信赖和认可。

## 发展历程

**2010 年 11 月** 纽泰格成立

**2011 年 2 月** 纽泰格批量投产
塑料件和模具

**2015 年 5 月** 迈尔成立
铝压铸件

**2022 年 2 月** 纽泰格在深圳证券交易所
首次公开发行股票

**2022 年 9 月** 收购常北宸
底盘减震衬套加工及表面处理

**2022 年 11 月** 纽泰格新材料成立
先进材料业务

**2023 年 8 月** 纽泰格智能制造成立
自动化

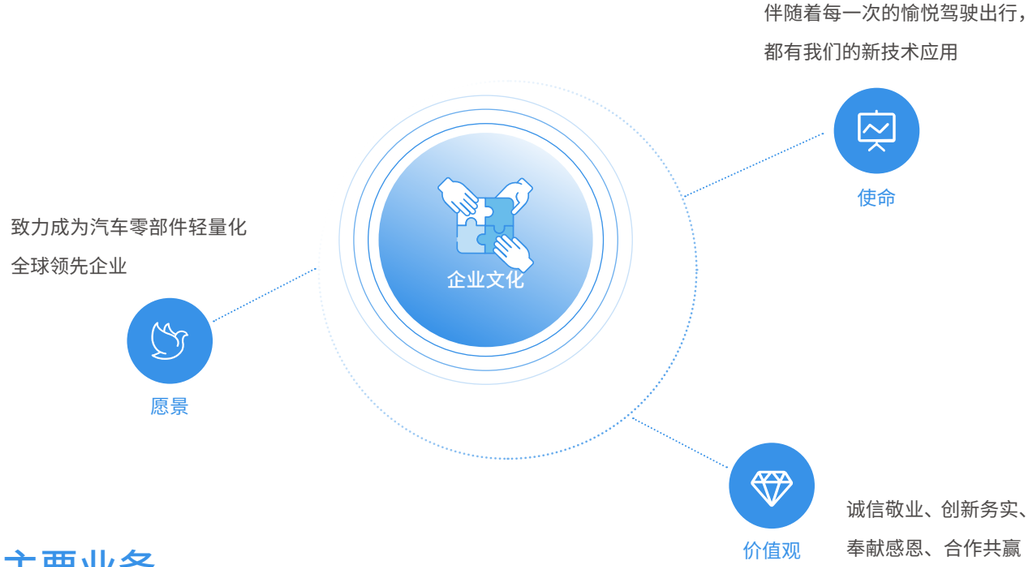
**2023 年 11 月** 纽泰格香港公司成立

**2024 年 12 月** 纽泰格（上海）投资公司成立





## 企业文化




## 主要业务

公司目前主要产品为悬架及减震系统、动力及相关系统、内外饰系统、三电及相关系统等汽车零部件及注塑模具、发泡模具和压铸模具的研发、生产和销售等。经过多年的探索和积累，公司逐步掌握了独立自主的研发和生产能力，拥有从模具开发到产品制造的完整工艺流程体系，获得了国内外汽车零部件供应商及一线汽车生产厂商的认可。

### 主要产品

### 主要模具和自动化设备

| | | |
|---|---|---|
| 模具 | 压铸模 | 切边模 |
| | 塑胶模 | 发泡模 |
| 自动化 | 自动装配线 | 自动上下料系统 |
| | 嵌件埋入系统 | 自动装配检测复合线 |

# 企业荣誉

**2024 年度首批省星级上云企业（纽泰格五星）**

授予单位

江苏省工业和信息化厅

**东机工 2024 年度优秀质量奖**

授予单位

一汽东机工减震器有限公司

**天纳克战略合作伙伴**

授予单位

2024 年天纳克（中国）减震系统供应商大会

**国家工信部 5G 工厂名录企业**

授予单位

工业和信息化部办公厅

**AAA 两化融合管理体系评定证书**

**第二届“适创杯”模具设计挑战赛全国冠军**

授予单位

中国模具工业协会

**江苏省高精密铝压铸汽车零部件工程研究中心**

授予单位

江苏省发展和改革委员会

# 责任管理

## 利益相关方沟通

纽泰格根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

| 利益相关方 | 利益相关方期望与诉求 | 纽泰格的措施与回应 |
| --- | --- | --- |
| 政府及监管机构 | • 促进经济发展<br>• 依法缴纳税款<br>• 依法合规经营 | • 响应国家战略<br>• 落实政策指引<br>• 主动依法纳税<br>• 接受检查监督 |
| 股东及投资者 | • 创造股东价值<br>• 防控经营风险<br>• 规范信息披露<br>• 畅通沟通渠道 | • 稳健诚信经营<br>• 加强风险防控<br>• 定期报告与公告<br>• 召开会议 / 电子邮件 / 电话 |
| 员工 | • 稳定员工就业<br>• 维护员工权益<br>• 员工健康与安全<br>• 员工培训与发展 | • 优化薪酬体系<br>• 举办文体活动<br>• 员工健康体检<br>• 安全生产责任<br>• 开展员工培训 |
| 客户 | • 客户沟通与服务<br>• 保证服务质量 | • 客户回访<br>• 客户投诉及反馈 |
| 行业与合作伙伴 | • 诚信履约<br>• 合作共赢<br>• 促进行业发展 | • 合同履约<br>• 践行责任采购<br>• 交流与合作 |
| 社区 | • 共建和谐社区<br>• 支持乡村振兴 | • 投身地方经济社会发展、民生保障等各项工作<br>• 开展公益捐助和志愿服务 |

# 实质性议题

纽泰格持续完善实质性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，并通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

## 实质性议题判定过程

**识别实质性议题**

参考国家政策，进行行业对标，结合公司发展战略，采用电子问卷调查的方式了解利益相关方的需求，初步拟定议题列表

**了解议题重要性**

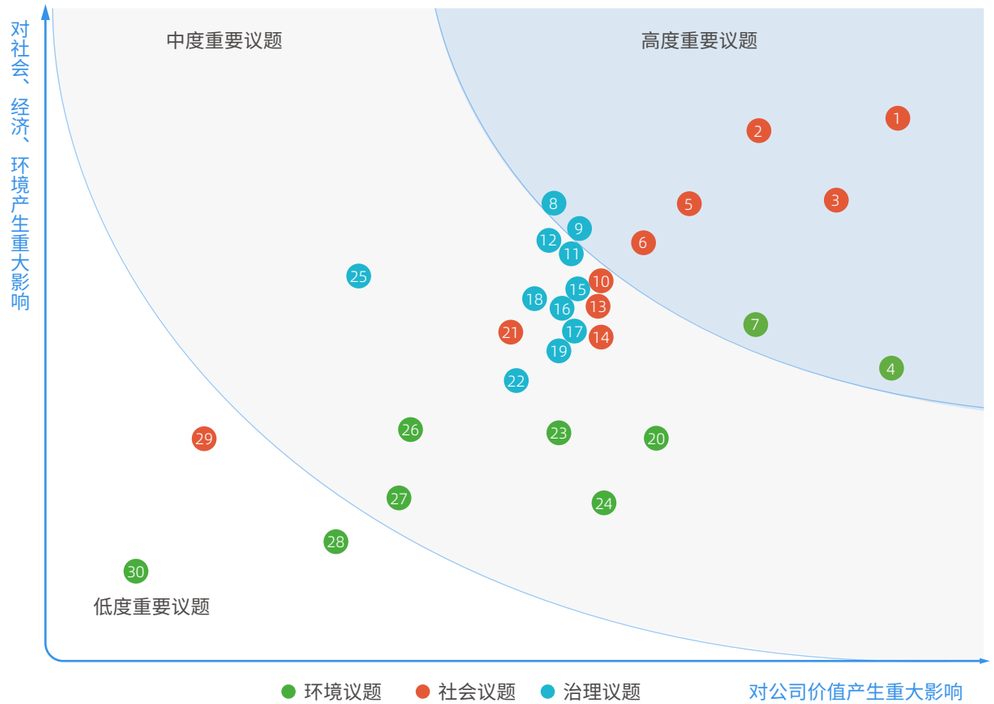
基于双重重要性原则，量化分析议题重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方

**排序和确认**

按照重要性程度对议题进行排序，并经公司高层审议批准后形成最终实质性议题清单，确认报告披露重点

## 实质性议题矩阵图

纽泰格 2024 年 ESG 报告双重重要性议题矩阵




## 实质性议题清单

**高度重要议题**

1 产品质量
2 科技创新
3 职业健康安全
4 危险废弃物管理
5 客户隐私保护及数据安全
6 客户权益
7 排放物管理
8 反贪腐
9 信息披露

**中度重要议题**

10 员工发展
11 完善治理架构
12 合规风控
13 多元平等雇佣
14 员工薪酬福利
15 投资者权益
16 知识产权管理
17 投资者关系
18 商业道德
19 数字化转型
20 水资源管理
21 供应链管理
22 ESG 管理
23 能源管理
24 环境管理
25 服务区域战略
26 绿色办公
27 绿色低碳技术

**低度重要议题**

28 生态保护
29 社会公益
30 应对气候变化

# 01

# 精益治理
# 筑企业发展之基

纽泰格着力提高上市公司质量，不断推进公司治理体系的现代化建设，进一步提升治理效能，确保公司经营规范稳定，同时高度重视维护投资者权益保护，维护投资者关系，并坚持数字创新赋能，为公司的高质量可持续发展夯实基础。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应

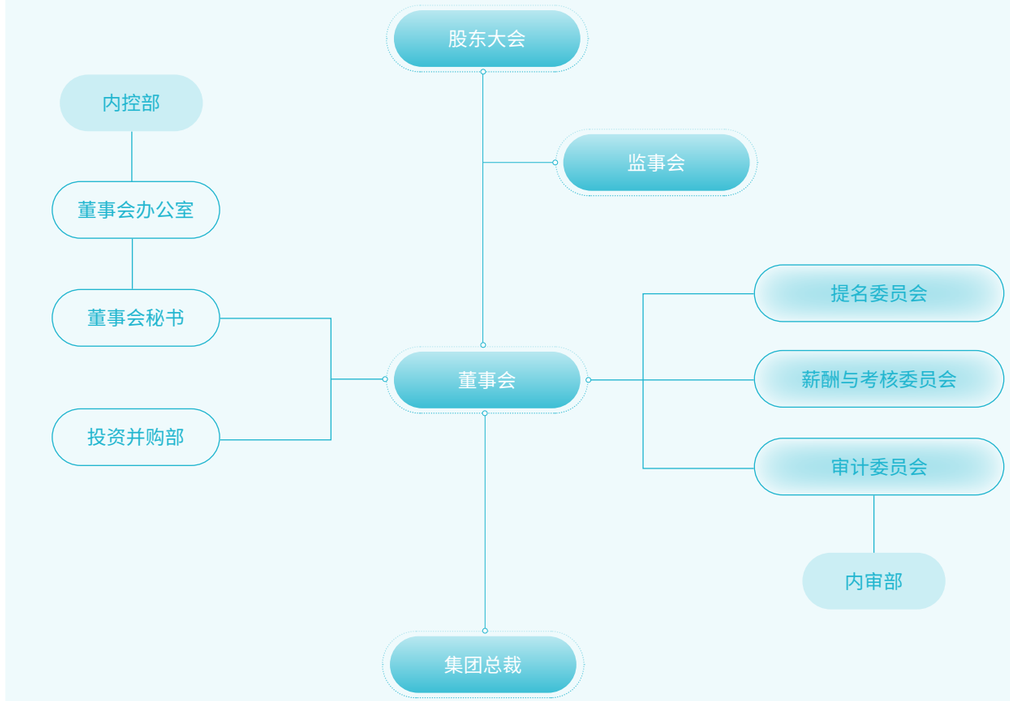
# 落实高效治理

纽泰格严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，构建科学高效的现代化公司治理体系，持续提升公司规范化运作水平，保障公司治理的规范性和有效性。

## 完善治理架构

公司建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的“三会一层”公司治理结构，权责分明、协调运转，有效提升治理效能和管理水平。

纽泰格组织架构








# 加强规范运作

## 股东大会

纽泰格尊重并切实保障股东权益，公司股东大会的召开程序、出席会议人员和召集人资格、会议表决方式、表决程序等事宜，均符合法律、行政法规及规范性文件的规定，表决结果合法、有效。2024 年，公司共召开股东大会 4 次，审议通过 12 项议案，董事参与率 100%。

2024 年，
公司共召开股东大会
**4** 次

审议通过
**12** 项议案

董事参与率
**100%**

## 董事会

公司董事会充分发挥定战略、作决策、防风险的作用，董事会下设提名委员会、薪酬考核委员会和审计委员会，董事会行业背景多元化，进一步保障公司决策的科学性、专业性。2024 年，公司共有董事 7 名，其中独立董事 3 名，行业背景覆盖生产、研发、法律等多个领域。

董事会组成

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 行业经验 |
|---|---|---|---|---|
| 戈浩勇 | 男 | 48 | 董事长 | 生产、市场、管理 |
| 张义 | 男 | 46 | 董事、总裁 | 管理、生产、财务 |
| 张庆 | 男 | 56 | 董事、副总裁 | 研发、生产、管理 |
| 俞凌涯 | 男 | 47 | 董事、副总裁 | 研发、管理、市场 |
| 熊守春 | 男 | 57 | 独立董事 | 财务 |
| 朱西产 | 男 | 63 | 独立董事 | 研发 |
| 杨勤法 | 男 | 59 | 独立董事 | 法律 |

### 董事会绩效

| 指标 | 单位 | 2024 年数值 | 2023 年数值 | 2022 年数值 |
|---|---|---|---|---|
| 董事会会议举行次数 | 次 | 8 | 13 | 13 |
| 董事会会议应出席人次 | 人次 | 56 | 91 | 91 |
| 董事会会议实际出席人次 | 人次 | 56 | 91 | 91 |
| 董事会审议议案数目 | 项 | 33 | 48 | 52 |
| 独立董事占比 | % | 42.86 | 42.86 | 42.86 |

## 监事会

公司监事会恪尽职守，积极监督公司经营、财务活动及依法运作情况，维护公司的利益，以保障股东权益。截至 2024 年末，公司监事会由 3 名监事组成，监事会会议共召开 6 次，审议议案 20 项。

截至 2024 年末，公司监事会由 **3** 名监事组成

监事会会议共召开 **6** 次

审议议案 **20** 项

### 监事会组成

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 行业经验 |
|---|---|---|---|---|
| 金民民 | 男 | 38 | 监事会主席 | 市场、管理 |
| 吴志刚 | 男 | 40 | 监事 | 投资 |
| 朱怀德 | 男 | 40 | 监事 | 市场 |





## 高级管理层

公司高级管理层是公司的执行机构，以战略视野和务实风格进行经营规划，确保决策和措施的有效落实，推动公司战略目标的实现。截至 2024 年末，公司高级管理层共由 5 名成员组成。

### 高级管理层组成

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 行业经验 |
|---|---|---|---|---|
| 张义 | 男 | 46 | 董事、总裁 | 管理、生产、财务 |
| 张庆 | 男 | 56 | 董事、副总裁 | 研发、生产、管理 |
| 俞凌涯 | 男 | 47 | 董事、副总裁 | 研发、市场、管理 |
| 沈杰 | 男 | 48 | 董事会秘书、财务总监 | 财务 |
| 袁斌 | 男 | 44 | 副总裁 | 市场、管理 |

## 强化资金管理

纽泰格实行精细化的资金管理，以确保资金的高效利用，控制财务风险。公司制定《资金管理规定》和《会计核算管理规定》，进一步完善资金管理制度体系。

公司围绕战略部署和年度经营目标，积极开展财务相关培训，利用财务 BIP 系统等信息化手段，深化业财融合，夯实资金管理基础，持续优化资金统筹管理工作。2024 年，公司共开展财务专项培训 16 次，总时长 182 小时。

2024 年

开展财务专项培训 **16** 次

总时长 **182** 小时

## 维护投资者权益

公司坚持维护投资者权益，制定《投资者关系管理制度》，建立双向沟通机制，充分考虑投资者的回报，实行持续、稳定的利润分配政策，采取现金或者股票方式分配股利，平衡投资者回报与公司财务可持续发展，致力于创造长期投资价值。报告期内，公司积极与投资者互动，披露公告 134 份，开展投资者沟通活动 1 次，确保透明度。

2024 年度，公司秉持回馈股东、共享成长的理念，拟以 2024 年 12 月 31 日总股本 111,948,796 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.78 元（含税），现金分红金额合计 19,926,886.00 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股（转增总股数不足 1 股的部分，按 1 股转增），不送红股，充分保障投资者权益。本事项尚需公司股东大会审议批准。

# 依法合规经营

纽泰格以合规经营为底线，严格遵守法律法规，积极建立内控合规管理体系，通过持续强化内控手段和内审监督，保障企业决策的合法性和经营活动的合规性。公司构建以风险管理为导向、以合规管理为重点的内控体系，加强内部监督和管理，确保公司稳健高效运作。

## 完善内部控制

纽泰格持续加强内部控制体系建设，致力于通过系统化的内控措施提升公司治理水平。公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合内部管理制度和评价办法，持续优化内控体系，确保其适应外部环境变化和内部管理需求。

公司建立了由审计委员会和内审部门组成的风险内控管理组织体系，负责监督与评价内部控制的有效性。通过交易授权控制、责任分工控制、凭证与记录控制等措施，有效防范了经营、财务等各类风险，确保了资产安全与运营合规，为企业的可持续发展提供了坚实保障。

## 夯实合规管理

纽泰格注重合规管理的全面性，从货币资金、筹资、采购到资产管理、成本控制、销售政策等各环节，均建立了严格的操作规范与风险防控机制，确保公司运营合法合规。

### 合规管理亮点措施

| | |
|---|---|
| 货币资金的收支和保管业务 | 公司对货币资金的收支和保管业务建立了较严格的授权批准程序，办理货币资金业务的不相容岗位已作分离，相关机构和人员存在相互制约关系 |
| 采购与付款业务 | 公司合理规划和设立采购与付款业务的机构和岗位，明确了存货的请购、审批、采购、验收程序，特别对委托加工物资加强管理 |
| 实物资产管理 | 公司建立实物资产管理的岗位责任制度，能对实物资产的验收入库、领用发出、保管及处置等关键环节进行控制；采取了职责分工、实物定期盘点、财产记录、账实核对、财产保险等措施，能够较有效地防止各种实物资产的被盗、偷拿、毁损和重大流失 |





## 强化风险管理

公司在风险管理方面建立了完善的管理体系，形成有效的风险评估流程。公司通过高管及各部门负责人共同识别、评估和应对经营风险、环境风险及财务风险等多领域的重大风险，确保主要经营活动均有明确的控制政策和程序，并积极加以监督。

## 加强法务管理

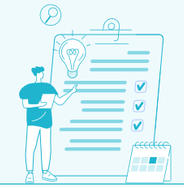
公司坚持依法治企，与外部专业律所合作，建立完善的法律风险防控机制，为公司的高质量发展提供了坚实的法律支撑，确保所有决策和经营活动均符合法律法规，保障企业长期稳定发展。

## 深化内审监督

公司高度重视审计体系建设与完善，充分发挥内部审计监督职能，保障内部审计的独立性和权威性，防止经营风险的发生。2024 年，公司共进行了 4 次专项审计，形成内审报告 4 份，审计内容覆盖大额资金往来、关联交易、信息管理、销售管理等。

## 履行纳税义务

公司依法遵循国家相关税收法律法规，建立对公账户缴税的长效机制，规范企业税务管理，严谨核算税费并及时申报、缴纳税款，确保企业履行纳税义务。2024 年，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。



| | |
|---|---|
| 销售政策 | 公司制定可行的销售政策，对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作出明确规定 |
| 固定资产管理程序 | 固定资产实行“统一管理、统一调度、分级使用、分级核算”的办法 |
| 工程项目决策程序 | 加强对工程项目的预算、决算、工程质量监督等环节的合规管理 |

# 加快数智转型

纽泰格紧跟数字化时代的步伐，把智能化建设作为企业发展的新引擎。公司按照信息化建设 -- 数字化转型 -- 智能化应用的路径，通过系统平台的升级，推动办公全流程数字化和生产经营设施的智能化改造，不断提高运营效率。同时，公司注重网络信息安全的优化管理，强化数据治理，促进企业在数字经济时代稳步前进。2024 年 11 月，公司通过工业和信息化部两化融合管理体系评定，获得 AAA 级评定证书。

>> 纽泰格两化融合管理体系评定证书

## 数字化运营

公司持续加快数字化转型管理系统的构建，制定数字化转型发展战略和行动计划，搭建信息化建设框架，建立起完善的数字化管理组织架构，实现分析决策、办公管理、生产运营和后台控制全方位的信息化建设。

## 办公数字化

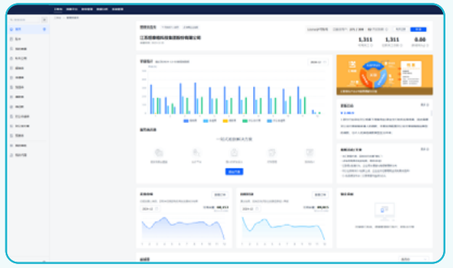
公司积极推进数字化办公，以提高工作效率和响应速度。通过引入先进的办公自动化系统，实现行政办公的数字化，确保信息流转的高效性和准确性，增强数据的安全性和可追溯性，进一步优化了日常办公流程。

### 数字化办公平台（部分）

**EHR 系统**

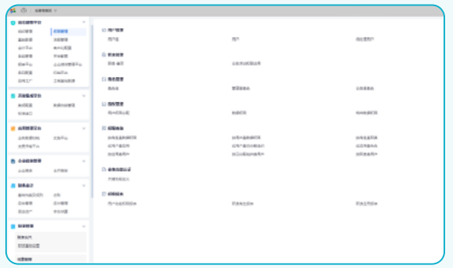
- EHR 集成系统，实现组织人事、假勤管理、薪酬管理、招聘等办公流程的一体化

**费用控制系统**



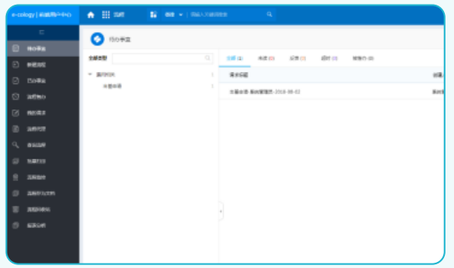
- 费用控制系统的应用，打通收入管理、发票管理、预算管控、资金管理等之间的数据壁垒，为履约和成本管理提供有力数据支撑

**ERP 系统**



- ERP 系统覆盖绩效、财务会计和采购管理等，强化了公司资金集约化管理和财务管控能力

**OA 系统**



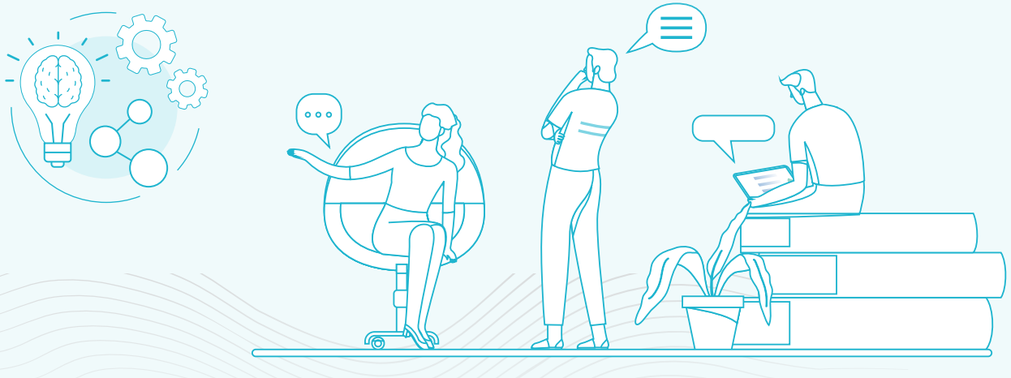
- OA 系统整合协同各业务流程，实现新建流程、流程跟踪、流程监控、流程回收的集中处理

## 生产数智化

公司致力于生产数智化，推进数字化工厂建设，以实现制造全流程的智能化和自动化。公司引入 MES 系统，建立数字化工厂，与 ERP 系统全面集成，精细化管理控制生产过程，自动实时获取生产、物料、设备、工艺、质量、进度等各项信息，实现现场生产信息的可视化和工厂自动化连续化均衡生产，显著提升生产效率。

### 案例 | 纽泰格携手海天智联，开启数智化生产模式

2024 年 7 月，纽泰格举行 MES 数字化工厂项目启动会，通过海天智联专业的智能化解决方案和全面的支持服务，引进 MES 系统，实现生产信息实时监测，打造数字工厂，进一步提升公司新的核心竞争力，引领汽配行业再升级。

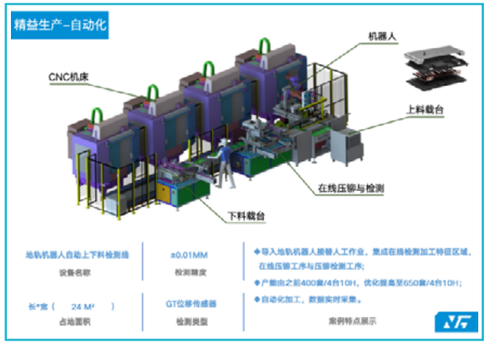




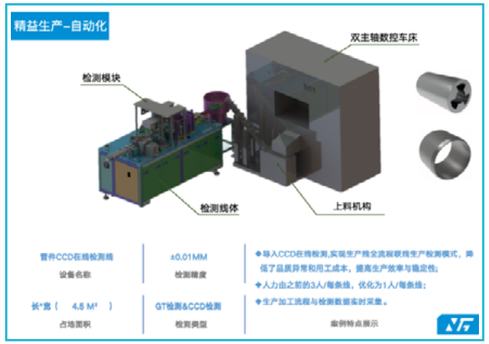


### 案例 | 精益生产

公司智能制造事业部自研 CNC 搬运地轨机器人和在线式 CCD 检测自动机，接替人工作业，集成在线检测加工特征区域、在线压铆工序与压铆检测工序，形成生产线全流程联线生产检测模式，降低品质异常和用工成本，提高生产效率与稳定性，实现精益生产自动化。




>> CNC 搬运地轨机器人




>> 在线式 CCD 检测自动机

## 保障信息安全

公司不断完善信息化管理制度体系，制定《信息化项目管理规范》《网络信息安全管理规定》《信息安全建设标准》等，全面落实网络和信息安全责任，加强平台系统、数据迁移备份等信息安全管理，更新硬件设备设施，常态化开展网络安全隐患排查，被授予深信服网络安全联合实验室。2024 年，公司开展信息安全培训，提高员工网络安全意识，未发生重大信息安全事件。

>> 被深信服授予网络安全实践基地

>> 被深信服授予网络安全联合实验室

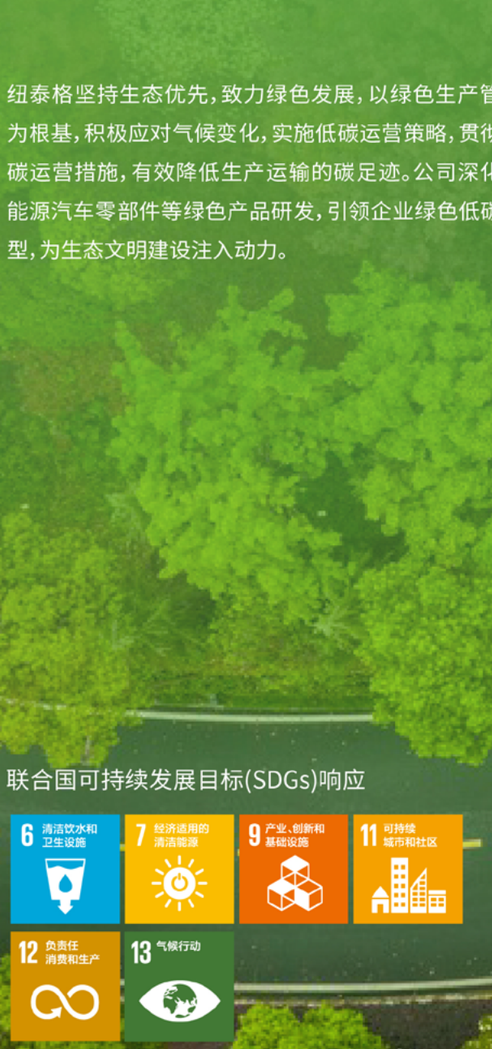
>> 开展网络和信息安全培训

# 02

# 绿色先行
# 打生态环保之战

纽泰格坚持生态优先，致力绿色发展，以绿色生产管理为根基，积极应对气候变化，实施低碳运营策略，贯彻低碳运营措施，有效降低生产运输的碳足迹。公司深化新能源汽车零部件等绿色产品研发，引领企业绿色低碳转型，为生态文明建设注入动力。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应



# 勇担气候责任，积极应对气候挑战

纽泰格将国家“双碳”政策与自身业务经营相融合，主动探索运营过程中气候变化的潜在风险，运用科学方法制定应对策略和风险管理措施，以减轻气候变化对业务的潜在影响。公司紧跟全球气候风险的最新动态，严格遵循气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，开展气候变化风险与机遇评估工作，制定气候变化指标与目标，提升公司应对气候变化的能力。

## 风险管理

公司开展了全面的气候变化风险识别工作，按照转型风险和物理风险的分类进行风险识别，并提出应对策略。公司识别出对业务、战略和财务规划存在实际或潜在重大影响的气候风险，具体如下表所示：

纽泰格气候变化转型风险清单

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 政策风险 | 在国家“双碳”目标以及一系列更新要求的指导下，对企业温室气体排放管理提出更高要求。能源和碳排放管理、污染物排放管控的标准日益严格。 | 恪守国家法律法规，提升公司全体员工的生态环境保护意识，并对能耗指标、污染物排放指标实施监测。 |
| 技术风险 | 气候变化和绿色转型推动低碳技术的发展，公司绿色低碳化改造和节能降耗设备引进需求上升，投资成本增加。 | 积极探索多方战略合作，开展产学研合作和行业内技术交流，持续优化生产设备梯队结构，研发先进技术，健全创新研发管理制度。 |
| 市场风险 | 市场偏好绿色低碳技术与产品，对于高耗能产品和服务需求降低。 | 打造绿色产业链，完善绿色产品研发机制，提高对市场的敏感性，推动公司向生态环境友好、绿色低碳转型。 |
| 声誉风险 | 利益相关方对企业应对气候变化的关注度日益提升，若未采取相关积极行动，将可能有损公司的公众形象。 | 主动发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，公告、宣传相关信息，及时回应利益相关方关切问题，对于出现的问题及时制定并落实整改方案，提升信息披露透明度。 |





纽泰格气候变化物理风险清单

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 急性风险 | 暴雨、台风等极端天气频率和强度增加，导致业务中断、工期延误。 | 全面系统分析近年来应对极端天气典型案例，制定极端天气应急预案，开展相关应急演练，完善职业健康与安全管理机制，储备应急物资。 |
| 慢性风险 | 全球变暖引发自然灾害风险（如热浪、干旱、火灾），影响公司运营；气候变化或对经营能力造成负面影响，公司资产质量下滑。 | 持续监控相关气候变化风险，开展气候监测、采集气象数据，对各主要生产单位附近的气候变化进行统计分析，降低工作环境的安全隐患。 |

纽泰格依据气候风险的识别、评估和管理进程，结合自身实际，制定优化低碳标准体系，健全绿色管理体制机制。公司通过提高生产工艺的能源效率，采用低碳能源发电、增设太阳能光伏板等措施，致力于实现企业绿色转型。

纽泰格绿色工厂 / 碳减排荣誉

2022 年绿色工厂绩效指标行业领先地位

颁奖单位

淮安市汽车产业联盟

2022 年顶盖产品 - 绿色足迹评价

颁奖单位

中国质量认证中心

2023 年江苏省绿色工厂

颁奖单位

江苏省工业和信息化厅

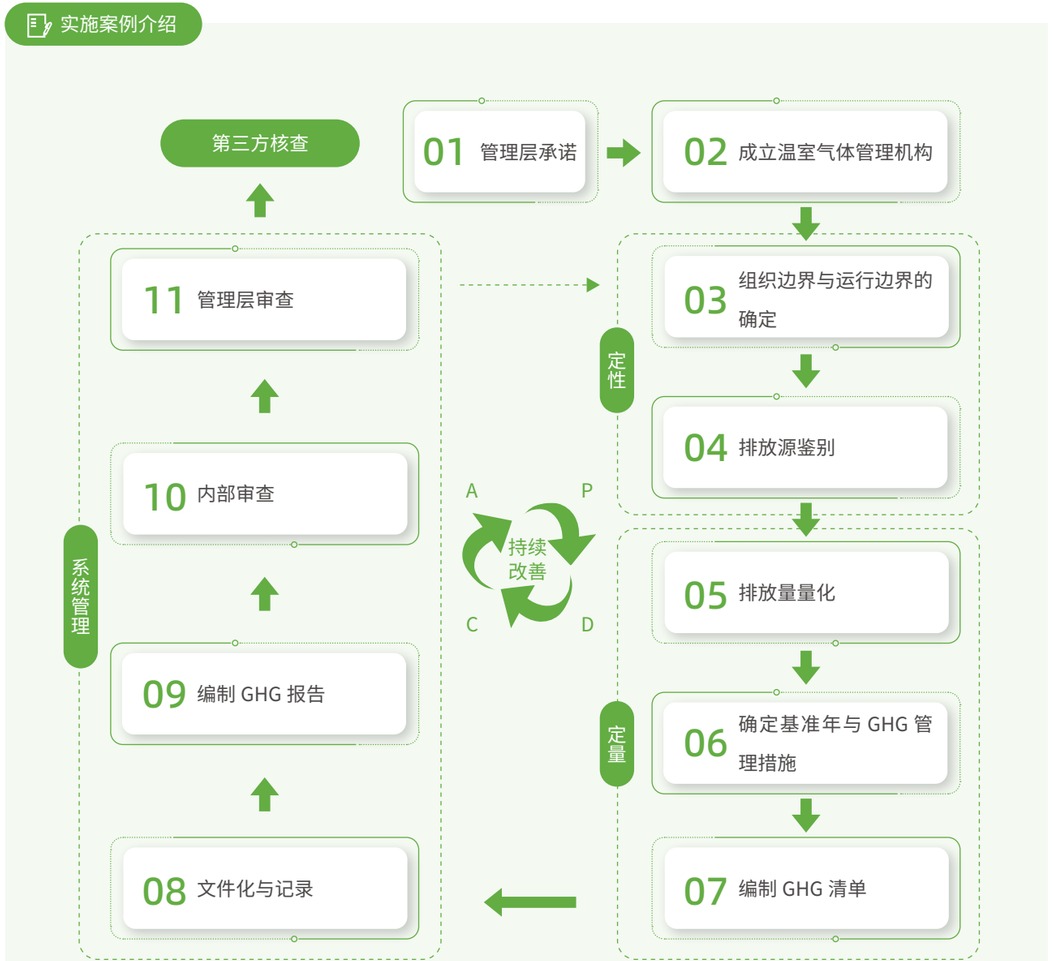
## 实施路径

纽泰格坚持以绿色环保、低碳为企业运行主轴，成立碳核查管理小组，对企业的碳排放进行管理控制，定期发布《温室气体核查报告》，为我国汽车零部件制造行业的碳清单和碳强度测算工作起到示范作用。

公司制定《温室气体控制程序》，规范温室气体排放管理流程，建立温室气体管理组织，依据相关性、完整性、一致性、准确性与透明性的原则，严格组织实施温室气体排放、数据收集、计算、报告书编制及温室气体内审相关活动，全面掌握自身温室气体排放状况，规范公司温室气体排放管理。

温室气体排放管理流程图

实施案例介绍








纽泰格提升碳管理水平，实施更高效的碳管理措施，积极建设分布式光伏系统，通过生产过程中使用可再生能源显著减少工厂的碳排放。

2024 年纽泰格温室气体排放情况

| 指标 | 单位 | 2024 年数值 |
| --- | --- | --- |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 34, 180.97 |
| 范围一排放量 | 吨二氧化碳当量 | 11, 895.54 |
| 范围二排放量 | 吨二氧化碳当量 | 22, 285.43 |

# 践行环保使命 共同守护绿色家园

纽泰格以习近平生态文明思想为指导，秉持绿色和可持续的理念，严格遵守相关法律法规的要求，优化能源资源管理，完善全流程排放物管控，重视生态环保工作，让“天更蓝、山更绿、水更清”，让世界更美好。

## 环境管理

### 环境管理体系

纽泰格严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《环境影响评价管理程序》《环境监督管理程序》《环境运行废弃物管理程序》《废水、气、噪声污染管理程序》《废弃物管理程序》，致力于建立健全的环境管理体系，确保公司生产活动在其整个生命周期中将环境影响降至最低；鼓励各子公司结合自身情况开展绿色工厂建设工作，推进绿色转型升级。

公司坚持“安全第一、预防为主；健康至上、绿能环保；综合治理、持续发展”的环境与职业健康安全方针，基于 ISO 14001 和 ISO 45001 环境与职业健康安全管理体系要求，制定《环境与职业健康安全管理手册》，建立“总裁 - 管理层 - 部门负责人”三级环境管理组织架构，对公司 EHS 管理体系有效性负责，确保环境管理责任层层压实，环境管理工作有序推进，致力于成为环境与职业健康安全亲和性企业。2024 年，纽泰格和江苏迈尔 ISO 14001:2015 环境管理体系认证仍在有效期内。

>> 纽泰格和迈尔 ISO 14001 认证证书

## 环境管理目标

纽泰格根据自身生产经营实际，制定符合自身环境管理实际情况的指标和目标，充分发挥目标导向作用，强化各级领导及员工的环境保护责任意识。2024 年，公司环境管理目标均得到有效执行和实现。

纽泰格环境管理指标目标

| 指标 | 单位 | 2024 年目标数值 |
|---|---|---|
| 白天厂界噪声排放强度 | dB | ⩽ 65 |
| 晚上厂界噪声排放强度 | dB | ⩽ 55 |
| 有组织颗粒物排放浓度 | mg/ ㎥ | ⩽ 120 |
| 有组织颗粒物排放速率 | kg/h | ⩽ 3.5 |

## 环境应急管理

纽泰格建立环境事件应急机制，制定《突发环境事件应急预案》，明确突发事件的应急程序、管理职责、保障措施等，提高突发环境事故应急能力，有效预防、及时控制和消除事故的危害，降低环境事件影响。

公司完善突发环境事件管理体系，成立现场指挥部，秉承“预防为主、自救为辅、统一指挥、分工负责”原则，组建应急救援小组，确保环境事件快速响应和有效控制，构建起及时、有效的环境风险事故应急响应体系。





## 环境合规管理

公司制定《环境污染事故管理方案》，监督环保设备运行，定期委外检测，定期组织环境突发事故应急演练；制定《政府行政管理方案》，建立各事业部政府检查相应沟通机制，积极配合政府重点工作，防范环境处罚事件发生；制定《环境因素和危险源识别与评价管理程序》，系统识别和评估环境因素和危险源，排查环境隐患，并制定相应预防措施，减少事故发生。2024 年，公司未发生重大环境污染事件及环境处罚事件。

## 环境保护培训

纽泰格组织环境保护培训，提升员工环保意识，普及环境风险防范知识，积极应对环境事故。

**案例 | 纽泰格组织环保知识培训**

公司组织全面的环保知识培训课程，旨在深入解读国家环保法律法规以及上级部门所制定的相关规章制度。培训内容不仅包括了对突发环境事件应急预案的普及，还详细介绍了事故预防的有效措施及生产现场环境保护要求。此外，培训着重介绍了公司自身的环保情况，包括公司所使用的各种物料的危险特性，以确保员工能够充分理解并掌握在日常工作中如何更好地保护环境，预防和应对可能发生的环境事故。

>> 环保知识培训课程现场

**案例 | 纽泰格组织环境专项培训**

公司组织环境专项培训，讲解生产现场环境保护要求，如设备维修保养、废油及时收集入库、洒落地面的及时清理、危废库的危废分类摆放与登记、防泄漏工作要求、危废库的消防设施检查等。通过开展环境专项培训，提升员工对环境保护的责任感，规范日常操作，为实现绿色生产奠定坚实基础。

>> 公司组织环境专项培训

## 污染物防治

纽泰格严格遵守《排污许可管理办法》，制定《废水、气、噪声污染管理程序》《废弃物管理程序》，加强污染物监测，合规处置废弃物，提高废弃资源利用率，减少污染物排放，避免环境污染事故发生。2024 年，公司按规定每季度提交《排污许可证执行报告》，《排污许可证》仍在有效期内。

## 污染物监测

公司通过定期检查和监测，严格控制和限制污染物排放量，确保企业的排污行为符合规定，减少对环境的污染和破坏，保护生态环境和人类健康。

公司与有资质的第三方机构合作，定期进行环境监测，每季度组织雨水、废水及噪声检测，每半年进行废气、地下水及土壤检测；组织相关部门统计污染物总量排放情况，分析并及时整改排放物超标情况；定期检查、清理、维护、保养厂内雨污水管道等污染治理设施，及时发现并解决设备故障，保证污染防治效果。

## 废水治理

纽泰格制定《污水排放管理方案》，对污水处理站进行常态化运行维护和监测，控制废水氨氮、总磷及氧化物排放量，确保废水合规达标排放。公司废水处理项目，综合应用物理、生物和化学技术，能够有效降低水体污染，提高废水回用率。

此外，公司严格遵守化学品使用规范，监督控制其使用量；集中收集废油、乳化液、实验废液；严禁随意倾倒废液至污水管网，以降低水源污染，保护生态环境。

### 废水污染防治措施

| 废水名称 | 废水来源 | 排放去向 | 废水处理设施 |
| --- | --- | --- | --- |
| 生活污水 | 洗手间 | 市政管网 | 化粪池 |
| 脱模剂冲洗废水 | 压铸机 | | 油水分离机 |

## 案例 | 江苏迈尔脱模废水回用项目

项目采用“破乳 + 纳米离子气浮技术 + 混凝沉淀 + 多介质过滤器 + 纳滤”组合工艺，主要使用起污池、沉淀池、清水池、过滤系统、污水泵设备。废水经处理后，所产出的浓缩水被排出，二次过滤水则进行回用，产出的污泥委托有资质的第三方公司处置，最终用于制砖，提升资源利用率。

>> 江苏迈尔废水中水回用项目

## 废气治理

纽泰格严格执行废气排放标准，制定实施《废气管理方案》；部署酸雾塔、活性炭吸附装置、抛丸湿式除尘等废气治理设备，定期对除尘装置进行维护保养，包括清渣及更换集气罩、除尘袋、滤筒等，以确保除尘效果；定期检查粉尘管道输送系统，确保其高效运行。

>> 废气处理装置

### 废气污染防治措施

| 废气名称 | 废气来源 | 治理设施 |
| --- | --- | --- |
| 金属氧化物粉尘 | 熔化 | 脉冲式布袋除尘器 |
| 燃烧废气 | 天然气燃烧 | |
| 抛丸粉尘 | 抛丸机 | 湿式除尘器 |
| 脱模剂的挥发性成分 | 脱模剂 | 静电油雾处理器 |
| 食堂油烟 | 烹饪、食物分解裂解、蒸煮蒸汽和其他活动等 | 净化装置 |

## 废弃物治理

纽泰格持续优化一般废弃物处理流程，对生产过程中产生的各类固体废物进行分类收集、储存，确保贮存环境防风、防晒、防雨、防漏、防渗，并定期委托有资质的第三方机构处理，以降低环境污染风险。

纽泰格切实落实危险废弃物处理程序，实施危险废弃物管理计划，确保主要生产单元的产废环节作业安全，并针对危险废物的产生、贮存、处置各环节制定减量化措施。

公司严格规范危险废弃物贮存设施要求，贮存设施根据危险废物的形态、物理化学性质、包装形式和污染物迁移途径采取必要的防风、防晒、防雨、防漏、防渗、防腐以及其他环境污染防治措施；设置危险废物识别标志，包括危险废物标签、危险废物贮存分区标志、危险废物贮存设施标志等；建立危险废弃物应急预案，定期开展应急演练，确保危险废物泄漏事故得到及时有效处理。

江苏迈尔为减少危险废弃物产生，委托合作第三方机构使用其净化车对废切削液进行浓缩处理，高效降低危废切削液产出量。

>> 危险废弃物仓库

危险废弃物处理措施

| 名称 | 存放 | 处置措施 |
| --- | --- | --- |
| 废切削液及其包装物 | 危险废弃物仓库 | 废切削液委外有资质单位处理 |
| 废润滑油及其包装物 | | 委外有资质单位处理 |
| 铝渣 | | |
| 废活性炭 | | |





## 噪声治理

纽泰格严格执行噪声管理标准，制定《噪声管理方案》。实施高效降噪隔音措施，优先选择低噪声设备，并设置空间衰减隔离、建筑物隔声隔离和绿化带隔离等设施，同时合理安排设备布局，采取技术措施降低噪声污染。

公司将产生较大噪声的粉料房、空压机房安排在厂区中央，增加橡胶垫减轻振动等降噪设施；加强对压铸机、抛丸机、CNC 机床、空压机、冷却水塔等噪声设施设备的保养、检修与润滑，减轻运行噪声强度，确保厂界噪声达标排放，多措并举提升声环境质量管理。

**案例 | 公司噪声污染防治措施**

公司通过合理布局，将噪声源和敏感区域隔离。同时，加强设备维护保养，减少设备故障和磨损产生的噪声。购买使用低噪声设备，后加工使用封闭式打磨机器人，代替砂带及人工打磨，减少源头噪声。宣导噪声危害，发放耳塞等防护用品，提高员工个人防护意识，减少噪声伤害。

纽泰格噪声处理措施

| 厂界噪声监测 | 重点区域监测 | 设备维护记录分析 | 听力检查 |
| --- | --- | --- | --- |
| • 委托第三方机构，定期使用专业噪声测量仪器进行监测 | • 定期监测公司内的高噪声设备所在车间、厂房等重点区域，了解区域的噪声水平变化情况，提升噪声治理有效性 | • 查看设备维护保养记录，统计设备因噪声问题导致的故障次数和维修情况，评估噪声管理措施对设备运行稳定性的影响 | • 定期组织接触噪声作业的员工进行听力检查，建立员工听力健康档案，评估噪声污染对员工听力的影响程度，总结噪声管理措施对保护员工健康的作用 |

# 坚持绿色发展
# 积极迎接低碳未来

纽泰格践行低碳理念，促进循环经济发展，深入推进能源管理现代化建设，为绿色健康的地球环境贡献力量。

## 循环经济

### 废弃物循环利用

公司探索循环经济模式，产品实现分解回收循环再利用，压铸车间产生的铝渣通过铝液回收装置实现 100% 回用；出货包装箱采用可回收塑料箱、铁笼，降低纸箱使用比例；公司物流定期收集胶箱再利用，减少一次性包装材料消耗；将原料包装袋回收用于废料包装，实现资源高效利用。

此外，公司将各类废旧容器分类存放，并依照法律法规及环保部门规范要求贴上标签，明确 MSDS 信息，以便第三方进行性能分析并制定回收方案，推动资源循环利用。

>> 塑料箱包装

>> 可重复利用胶箱包装

>> 可重复利用铁笼包装

### 水资源循环利用

纽泰格秉承高效节约的用水原则，制定并完善《节水管理制度》，建立水资源使用台账，明确各部门节水责任和考核指标，采用先进的节水施工工艺，开展水循环利用。

**水资源管理绩效指标**

总用水量
**156,957.92** 吨

水资源消耗强度
**1.61** 吨 / 万元

公司强化水资源节约意识，安装智能水表等监控设备，实时监控用水量；建立废水处理后回收利用系统，实现水资源的循环再利用；优化水资源管理，采用先进技术和工艺，将冷却水塔应用于空调循环水系统和工业循环水系统，将部分注塑产品由水煮吸湿改为蒸箱加热，对注塑机运行过程中所用水能进行二次利用，高效节约水资源。

**案 例 | 探索中水回用，将冷却水塔应用于循环水系统**

公司将冷却水塔广泛应用于空调循环水系统和工业循环水系统，通过塔内水与空气的热交换，有效降低水温。公司冷却塔在设计上主动追求环保新概念，采用最新技术开发，全面升级冷却塔内各部件的结构和材料，使得产品高性能化，并且在冷却效率、飞溅水量、噪音控制、结构强度、组装便捷性和维护简易性等方面达到高标准。

>> 冷却水塔应用于循环水系统

同时，公司通过多元化的内部培训、宣传海报和节水知识讲座等形式，普及节水理念，提升员工节水意识，激励员工在个人生活中实践节水行为。

## 能源管理

纽泰格严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定《公司能源管理规定》《能源管理手册》《能资源节约管理程序》《能源基准和能源绩效参数控制程序》《能源评审控制程序》等相关制度，成立能源管理组织机构，明确能源绩效、能源管理的责任归属，确保能源方针、目标的制定与实施，促进节能环保管理专业化、标准化建设。

公司依据《能源管理体系要求及使用指南》《能源管理体系实施指南》等法律法规，建立 ISO 50001 能源管理体系，编制并依据《能源管理体系手册》开展节能减排工作，强化能源消耗数据分析，保障各项能源管理活动持续开展、运行和改进，实现企业可持续发展目标。2024 年，纽泰格 ISO 50001:2018 能源管理体系认证仍在有效期内。

>> 纽泰格能源管理体系认证证书

## 能源管理绩效

| 指标 | 单位 | 2024 年数值 |
| --- | --- | --- |
| 汽油使用量 | 升 | 32,826.4 |
| 柴油使用量 | 升 | 56,130.54 |
| 天然气使用量 | 万立方米 | 539.67 |
| 电力使用量 | 万千瓦时 | 3,389.52 |
| 综合能源消耗量 | 吨标准煤 | 10,825.83 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 万元 | 0.11 |
| 新能源使用总量 | 万千瓦时 | 338.39 |

公司持续探索能源利用创新路径，积极推广节能技术设备，改造原有设备，提高清洁能源与可再生能源的占比，降低对化石能源依赖，同时提升能源使用效率，实现环境与经济效益双促进。

**案例** | 江苏迈尔厂房屋顶分布式光伏项目

2024 年 5 月，江苏迈尔厂房屋顶分布式光伏项目实现并网发电，工程规划装机容量共为 6.57MWp，均按屋面平铺方式设计，光伏板东西倾角与建筑物保持一致。项目采用单晶 580Wp 光伏组件和组串逆变器方案通过汇流箱接入低压用电系统，采用“自发自用、余电上网”发电方式，低压并网等级为 0.4kV。

>> 江苏迈尔厂房屋顶分布式光伏项目





**案例** | 注塑产品蒸箱加热吸湿改造

尼龙材料产品后处理由采用消耗大量电能和水的大水箱水煮加热吸湿工艺，优化为蒸汽加热工艺。新工艺针对不同材质制定加湿方案，经严苛测试后批量供货。

其优点显著：一是水处理简单高效，PA 制品吸水增韧一站式完成；二是含水率可控，四季产品一致；三是外观洁净，无需二次擦拭，直接包装；四是节约人工，50-100 台注塑机仅需一人操作，大幅降低用工成本；五是节能，设备运行功率低至额定功率 15%；六是高效，吸湿效果优于水煮，提升处理效率；七是节约人工和场地，降低库存与资金风险，集约仓库面积。

通过此次工艺改造，公司有效提升自身实力，进一步提高能源管理效率。

纽泰格制定《能资源节约管理程序》等制度文件，对工厂经营活动所需电力资源以及耗能设备能源的供给及使用状况进行管理，践行节能降耗措施，构建低碳未来。

- 采用节能高效电机，淘汰高耗能电机，对于离心机、离心泵等转矩与转速的平方成正比的设备可采用变频节电技术，达到调节负载转速的目的，提高设备用电效率；
- 根据正常运行工况对机泵进行叶轮切割等改造，保持最佳节能运行状况，循环水泵等有多台设备运行时优先运行节能高效设备，机泵运行时尽量减少物料回流量，装置停车时及时关闭闲置机泵；
- 及时通知生产部电工对有异常或损坏的用电设备进行维修。

- 各车间注塑机设计时主槽、副槽采用保温棉，减少热能消耗；
- 设备部随时对保温设备及其附件等保温结构进行检查，发现保温效果不佳或保温结构缺损部位，及时联系维修。

# 立足绿色经营
# 牢固树立绿色形象

纽泰格推行绿色运营策略，积极倡导并深入传播绿色环保理念，推进绿色办公实践，持续优化办公环境，共同为构建绿色、可持续的生态环境贡献力量。

**案例 | 纽泰格办公区域绿化建设**

纽泰格重视办公区域绿化建设，以提升工作环境品质与生态效益。公司在办公楼周边及室内公共区域合理规划绿植布局，选用 100 余盆绿萝、龙须等空气净化能力强的植物；室外设有小型花园与林荫步道，绿化面积达 9,000 平方米，种植海棠、桂花、梅花树、紫叶李、石楠等多种乔木；安排专业人员定期养护，浇水、施肥、修剪，确保绿植健康生长。

>> 纽泰格办公区域绿化建设





# 绿色办公

## 绿色办公行动

### 节约用电

- 遵循“不开无人灯、无人空调；开窗不开空调，开空调不开窗”原则；
- 制定《空调使用管理规定》，明确办公室遵循冬夏空调使用原则，即：当气温低于 5°C或高于 30°C，才能使用空调，夏季空调温度设定范围为不低 26°C，冬季空调温度设定范围为不高于 20°C；生产车间及实验室根据工艺要求自行设定温度标准；
- 室外室内照明应采用节能型灯具，尽量利用自然光，在照度满足的情况下，减少用灯数量，根据不同季节规定装置照明时间；
- 节假日期间，办公室应切断除服务器房以外其他场所的电源，车间除不可断电设备外的其他设备也应断电。

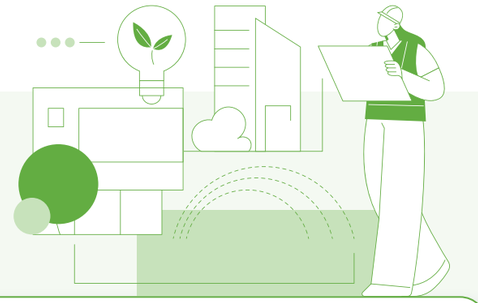
>> LED 灯

>> 随手关灯标识

>> 太阳能路灯照片

### 节约用水

- 针对水系统“跑、冒、滴、漏”现象，发现人应及时通知设备部门进行维修；
- 洗手间和淋浴间在不冲洗时应关闭水龙头；厕所用水要注意正确使用抽水马桶，避免不必要的反复冲水。



## 节约材料

- 对单面用过的纸张，除必须作为资料保存或公司机密文件销毁外，其他纸张应回收进行双面使用（如：双面打印、重复利用为草稿纸或便签）；
- 对要进行双面使用的纸张，各部门自行回收，回收时拆除订书钉，回形针等异物，保证复印时不损伤复印机；作废页做好作废标记，避免混淆；
- 统计零部件的收发料情况，分析零部件不良原因，落实改善措施，降低资源浪费。

>> 节约用纸标识

## 绿色宣传

- 布置节能宣传横幅及海报，营造“全国节能宣传周”活动氛围，倡导文明、节约、绿色、低碳的工作和生活方式；
- 充分利用微信、邮件等平台，及时分享、宣传最新的节能减排相关法律法规、政策文件，推广节能减排新产品、新技术等；
- 推进能耗在线监测系统应用，通过对能耗大数据的分析应用，提高能源管理精细化水平，创新能源管理方式，发掘节能潜力，不断提高能源利用效率。

>> 绿色宣传照片





**案例** 开展“随手关灯，节约能源”活动

公司办公区域照明设备众多，通过开展“随手关灯，节约能源”活动，在显眼位置张贴标语、设立监督小组进行定期巡查等措施，提高了员工节能意识，使员工养成离岗关灯的习惯，降低了企业的运营成本，有力地推动了绿色工厂建设。

>> 公司开展“随手关灯，节约能源”活动

# 垃圾处理

公司积极践行绿色环保理念，重视生活垃圾管理，出台《生活垃圾管理说明》，依照减量化、资源化、无害化原则，制定系统的生活垃圾管理策略，通过源头减量、分类收集、定点存放、定期清运等措施，推动工厂可持续发展，提升公司环保水平。

垃圾种类、存放及处理方式

| 种类 | 存放 | 处置 |
| --- | --- | --- |
| 宿舍垃圾 | 生活垃圾房 | 委托环卫所处置 |
| 食堂垃圾 | 厨余垃圾存放处 | 委外有资质单位处理 |
| 一般办公垃圾及其他 | 生活垃圾房 | 委托环卫所处置 |

## 生活垃圾全流程管理

**源头减量阶段**

- 大力推行无纸化办公，双面打印，减少一次性用品使用。

**分类回收阶段**

- 按照“可回收物”“有害垃圾”“其他垃圾”类别，合理设置厂区分类垃圾桶；
- 定期组织员工培训，提升分类投放准确率。

**收集转运阶段**

- 与专业环卫公司合作，确保分类后的垃圾及时、合规转运处理；
- 对于可回收物，积极寻求资源回收再利用途径；
- 有害垃圾则严格遵循环保法规交由专业机构处置。

### 案例 | 生活垃圾分类管理

纽泰格积极推进生活垃圾管理。在分类环节，于厂区各处设置清晰标识的垃圾桶，组织员工培训，使分类准确率超 80%；收集方面，采用专门垃圾收集车，每日定时清运，保持厂区清洁；处理方面，与专业环保企业合作，确保可回收物循环利用。

>> 生活垃圾分类管理





公司实施精细化的食堂垃圾管理策略，制定《食堂管理制度与措施》，优化厨余垃圾处理，制止餐饮浪费行动。食堂内设置专用容器，实现厨余垃圾与其他垃圾分类收集，培训指导员工准确投放。公司合作的专业处理公司，每日定时清运，确保厨余垃圾资源化利用、无害化处理；设置专人专岗监督全流程，确保行为合规化、规范化，减少食物浪费，实现资源梯级综合利用，降低废弃物不当处置带来的环境负面影响。

### 案例 | 食堂优化措施

工厂食堂通过大数据分析员工的就餐人数、口味偏好及菜品消耗规律，制定科学合理的采购计划，每日按需采购，有效减少因采购过量造成的食品浪费与厨余垃圾。此外，食堂优化供餐模式，采用“自选菜”“特色菜”相结合的方式，员工可按需选取，大幅减少浪费现象。

>> 纽泰格食堂内部

# 03

# 责任运营
# 明基业长青之道

纽泰格以科技创新为引领，以质量管理为保障，以客户服务为抓手，以责任采购为后盾，确保产品合规生产、技术领先、质量可靠，以打造匠心产品，积极回馈社会，确保企业基业长青。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应

# 走研发创新之路

纽泰格致力于构建完善的技术管理与科技创新管理体系，实现下属各分子公司及生产基地的新技术研发、新产品开发及模具开发工作的统筹管理。

公司制定《企业技术中心管理制度》《研发体制、研发机构设置及研发激励机制》《研发项目立项管理制度》《研发投入核算体系管理办法》等一系列研发创新管理制度，实现从项目前期调研、立项审批、经费控制到项目验收的全流程管理，旨在提高公司的科研开发和成果转化能力，促进与科研院校开展广泛深入的技术合作，推动高新技术与传统行业的融合，加速构建现代化行业技术体系，提高产业技术水平，实现技术规范与服务标准国际化。2024 年，公司在研发创新领域总计投入 5,707.01 万元，占营业收入 5.85%。

2024 年，
公司在研发创新领域总计投入
**5,707.01** 万元

占营业收入
**5.85%**

## 业务战略规划

公司基于我国汽车零部件轻量化发展战略、中国机械工程学会铸造分会编著的《铸造技术路线图》等行业指引，致力于把握汽车轻量化行业发展趋势，依托现有业务优势和技术优势，进一步丰富公司的产品线、拓展产品的加工深度，充分发挥公司在铝合金及塑料类轻量化材料零部件领域积累的丰富经验，进一步增强科技创新赋能业务发展的能力。

立足于现有核心业务驱动内生式增长，并积极通过并购拓展外延式增长。其中内生式增长包括铝合金轻量化业务、塑料轻量化业务、新能源业务、底盘减震衬套加工业务、新材料业务、模具和自动化业务。外延式增长瞄准如下领域：

① 汽车底盘系统总成和零部件（包括：传动系统、转向系统、制动系统、悬架系统等）；
② 新能源汽车三电系统总成和零部件（包括：电驱系统、电池系统等）；
③ 汽车电子电器系统（包括：热管理系统、信号与传输系统、微电机 等）；
④ 汽车零部件先进材料；
⑤ 其他新兴行业。

## 科技队伍建设

公司制定《科技人员的培养进修与激励制度》等科技人才管理制度规范，明确人才引进、考核培训、奖励政策等具体规定，强化科技团队的责任意识与技术能力，致力于打造一支经验丰富、技术过硬、作风扎实、管理卓越的科技团队，为促进公司自主创新，推动企业高质量发展注入强劲动力。2024 年，公司共有创新技术人才 133 名，占员工总数 10.40%。

## 科技创新成果

截至 2024 年末，纽泰格已设立“江苏省企业技术中心”“江苏省汽车零部件减震工程技术研究中心”“江苏省铝压铸汽车减震安全支架工程技术研究中心”“江苏省轻量化汽车减震支撑零部件工程研究中心”“江苏省高精密铝压铸汽车零部件工程研究中心”“江苏省工业设计中心”等省级研发平台；公司通过自主技术创新，形成了一批有丰富创新、创造、创意能力和市场竞争力的先进技术。

2024 年，公司依托自身业务经验和技术资源优势，不断提升产品研发能力和生产工艺的创新能力，优化产品结构，推动技术革新，在精密模具、轻量化注塑成型等领域取得多项产品和技术创新成果。

**案例** 注塑模内切技术

公司创新研发汽车注塑零部件模内切技术，通过在注塑模具内加装自动化机构，使其在成型过程中解决浇口分离、模内冲孔、抽芯、辅助成型、埋射件定位后二次填充等一系列成型问题，并通过优化注塑工艺进一步解决产品升级换代、供需不协调等问题，进一步提高生产效率、优化成型参数、降低制造成本。

**案例** 自动旋切装置

公司创新发明包括机架、线性驱动模组、抱合机构及旋切机构的自动旋切装置，可直接在机台上进行产品上下料头去除得到成品。装置使用过程中，线性驱动模组包括 X 轴直线模组与 Z 轴直线模组；抓取机构包括驱动装置，驱动装置连接于 X 轴直线模组，并保持水平状态；旋切机构左右对称的设于机架上，其包括旋转驱动装置、旋转盘、进退刀直线模组及刀具，旋转驱动装置驱动旋转盘转动；抱合机构包括驱动装置及两块抱合板。本发明显著提高产品加工效率，降低企业用工成本，产生良好的经济效益。

## 引领行业标准

纽泰格坚持推动标准化与科技创新协同发展，参与制定国家标准计划《塑料 拉伸性能的测定 第 1 部分：总则》，公司所属江苏迈尔参与《压铸铝合金》国家标准的制定，促进科学技术向现实生产力快速转化，推动行业共同繁荣进步。

## 知识产权管理

公司高度重视知识产权管理，制定《科技成果转化管理办法》《知识产权管理及奖励规定》等内部制度，致力于打造系统化的科技成果转化和知识产权保护体系，推动专利数量与质量的同步提升。截至 2024 年末，公司累计获得授权专利 174 件，形成覆盖多个技术领域的专利集群。

纽泰格知识产权成果

| 指标 | 单位 | 2024 年数值 |
|---|---|---|
| 截至年底累计授权专利总件数 | 件 | 174 |
| 授权发明专利 | 件 | 23 |
| 授权实用新型专利 | 件 | 151 |
| 年度内累计授权专利 | 件 | 17 |
| 授权发明专利 | 件 | 10 |
| 授权实用新型专利 | 件 | 7 |
| 年度内累计申请专利 | 件 | 23 |
| 申请发明专利 | 件 | 8 |
| 申请实用新型专利 | 件 | 15 |

## 技术交流合作

公司组织技术团队定期参与行业技术交流活动，参与中国国际压铸工业展览会、新能源汽车车身与底盘零部件供应链峰会等技术峰会，与业界同仁交流共享行业先进技术。同时，公司积极参加行业举办的各类竞赛，通过友好竞争，推动技术革新与行业进步。

**案例 | 江苏迈尔参与第二届全国“适创杯”模具设计大赛**

2024 年 8 月，江苏迈尔在第二届全国“适创杯”模具设计大赛中与东莞鸿图精密压铸有限公司、宁波旭升集团股份有限公司、宁波市爱柯迪股份有限公司等行业内优秀友商同台竞技，最终凭借其优秀的解决方案和卓越的设计能力荣获冠军。

>> 江苏迈尔荣获第二届全国“适创杯”大赛冠军

# 夯质量保障之基

纽泰格锚定“质量为本，客户至上，全员参与，持续改善”的质量方针，基于 IATF 16949 质量管理体系标准，建立“质量管理手册 - 程序文件 - 管理规定 - 技术性文件及表单”的四级质量管理制度体系，成立以高级管理层为领导，各事业部及各部门协同参与的质量管理组织架构，为产品全流程质量管控提供坚实的制度和组织保障。纽泰格、江苏迈尔、常北宸均已取得 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证，其中纽泰格还获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

>> 纽泰格及所属子公司质量管理体系认证证书



# 质量管理流程

## 产品全流程管控

纽泰格基于各事业部产品特性，分别制定针对性的年度质量目标；实施多项产品质量检验管理规范，并通过 BIP、MES 等先进的数字化质量管理监测系统，实现了产品“来料检验 - 首件检验 - 制程检验 - 包装检验 - 出货检验”全流程质量管控。2024 年，各事业部产品合格率均达到年初设定目标。

### 质量检验流程

**来料检验**

- 原材料进厂入库前进行检验，确保原材料质量，保障产品质量的稳定性和持续性

**首件检验**

- 对接到生产指令后架模，根据标准工艺参数表调试稳定后的首模产品以及生产停机或停线再开机后的首模产品进行检验，避免造成因首件错误而生产批量不良

**制程检验**

- 包括生产过程中的首检、巡检和末件检验，严格执行“三检制”，通过对质量活动全过程中产品质量的检验保证最终产品的合格

**包装检验**

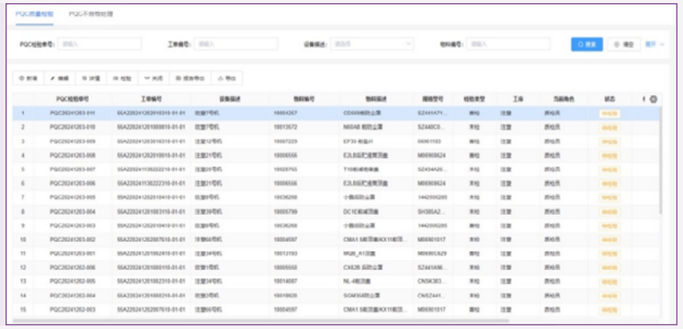
- 产品包装前进行质量检验，随后入库

**出货检验**

- 对已加工完成的产品进行最后一次检验，防止不合格品出厂

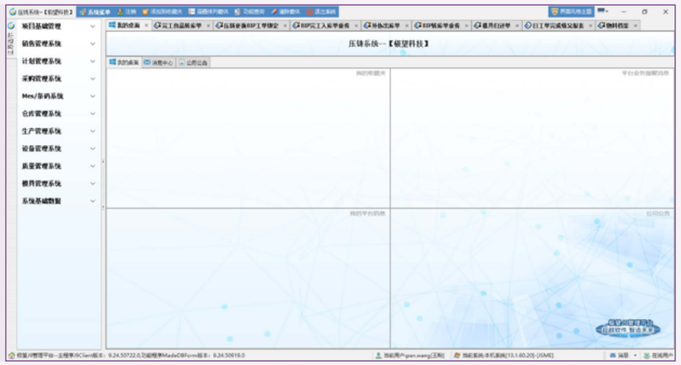
**案例** ┆ 数字化质量管理

纽泰格上线使用 ERP 系统进行原材料来料检验与产品出货检验。



>> ERP 系统界面展示

公司上线使用 MES 系统进行产品首件和末件检验、产品质量巡检、完工检验，实现生产过程中数据实时采集与追踪、产品识别与追踪、异常状况管理与不合格品处理、产品质量分析与统计报表。



>> MES 系统界面展示

公司制定《管理体系内外审计划表》，要求所属各事业部严格按照 IATF 16949 质量管理体系标准与 VDA 6.3 过程审核标准，定期开展质量内审工作，并根据审核结果及时采取整改措施，确保问题得到有效解决，落实闭环管理。

## 不合格品管控

公司严格执行不合格品的管控流程，确保在进料检验、生产过程检验、追溯抽检等关键阶段发现的不合格品能够依据制度规范得到有效管理。我们通过产品隔离、合规处置、返工返修等措施，确保不合格品得到妥善处理，直至产品再检验质量达标。此外，公司定期对不合格品数据进行统计分析，深入探讨原因，并实施纠正和预防措施，以持续提升产品质量。

### 不合格品控制程序

**进料检验**

- 按照《标识和可追溯性控制程序》进行标识，不予办理入库手续，按指定区域存放

**生产过程检验**

- 检验员对不合格品进行标识与合规存放，并上报至《生产日报》；
- 质检班长对不良信息进行判定，将不良产品转移至隔离仓，开具《品质异常单》给责任部门；
- 质量控制部负责管理隔离仓，将进出产品登记至《隔离品处理台账》，并跟进生产部处理进度

**追溯抽检**

- 根据巡检频度，向上一时间段 / 批次产品进行追溯抽检确认，对发现的不合格品进行标识和隔离

## 质量培训活动

公司遵循年度培训计划，持续组织员工参与质量意识提升、质量工具使用等培训，致力于增强员工质量意识，提升业务技能，促进质量管理工作提升。

**案例** | 过程审核 VDA 6.3:2023&VDA 6.5:2020 专题培训

2024 年 4 月，公司举办为期两天的 VDA 6.3 和 VDA 6.5 过程审核内部审核员培训，邀请专业人员为员工详细讲解内部审核流程和标准，并向参加培训后考试合格的员工颁发内审员证书，确保员工能够熟练掌握审核要求，提升审核技能，为公司质量管理体系建设注入活力。

>> 内审员证书

>> 培训现场





# 铸品质服务之光

纽泰格始终将客户需求置于公司生产经营的核心位置，我们注重在售前深入调研客户需求，在售中提供高标准的服务保障，在售后迅速而高效地响应客户诉求，致力于建立和维护与客户双方的信任和合作关系，通过践行全方位的品质服务承诺，不断提升客户的满意度和忠诚度。

## 需求调研

公司销售部门建立汽车市场信息分析及分享机制，深入挖掘汽车市场最新动态，密切关注市场新增车型的推出和销量变化，细致对比新能源车型与传统燃油车的销量波动，深入剖析用户需求的变化趋势，以持续增强客户服务能力。

同时，公司积极拓展客户交流渠道，通过参加年度客户供应商大会、供应商培训等活动，实时掌握客户端产品需求及合作意向；并与 Tier1 客户的其他产品供应商进行沟通交流，分享市场新动向和新项目信息，共同探索合作新机遇。

>> 纽泰格参加天纳克（中国）有限公司 2024 年度供应商大会

>> 纽泰格参加一汽东机工减震器有限公司 2024 年度供应商表彰大会

## 客诉响应

公司制定实施《客户抱怨管理规范》，旨在准确、高效地处理客户的抱怨与投诉事件，提供卓越的客户服务。公司市场营销部门负责接收客户关于产品质量与客户服务方面的反馈，并持续监控客诉处理流程及其结果，直至问题解决；质量控制部门负责分析客诉原因，并最终验证改善措施的有效性；生产部门、采购部门、产品工程部门等相关责任部门负责分析问题、制定解决方案、实施客诉解决策略，在接到内部异常通知后的 3 个工作日内，以 8D 报告（改善对策书）的形式，向质量控制部门提交原因分析和长期改善对策以供审核。

>> 8D 报告

公司在接获客诉问题后迅速响应，成立 8D 小组，第一时间与客户对接并实施临时解决措施，同时在内部开展根本原因分析工作，制定并实施根本改善对策，最终形成 8D 报告回复客户端，有效预防同类问题再次发生。

## 满意度调查

纽泰格制定实施《顾客满意度控制程序》。公司销售部门定期以传真、邮件、信件、线下拜访等形式向客户发送满意度调查表，从质量、信誉、成本、物流时效等方面进行满意度测评，并根据客户反馈，持续改善自身服务质量。

## 隐私保护

公司高度重视保护客户隐私安全，与合作客户签署《保密协议》，规定保密内容、保密要求及惩罚制度，对客户图纸信息、logo 展示、机密文件等隐私内容，严格按照合同规定进行保密管理。





# 兴责任采购之风

纽泰格制定《合格供方管理规定》《新供方开发管理规定》等供应商管理制度，构建完善供应商管理体系，致力于与供应商建立互利共赢的伙伴关系，以打造可持续的供应链赋能企业长期发展。

## 负责任供应链

公司规范供应商的准入、考核、退出管理流程，致力于在维护供应商合法权益的同时，优化供应商结构，打造负责任的供应链，有效规避供应链风险。

### 纽泰格供应商管理体系

**供应商准入**

通过资质审查、现场审核、试样验证方式筛选合格供应商入库，将质量、服务、价格等因素作为基本筛查依据，同时将 ISO 管理体系认证情况纳入资质要求。

**供应商考评**

从产品质量、履约能力、售后服务、环境及安全等方面开展供应商月度和年度绩效考核，评估供应商风险，对供应商实施动态分级管理。

**供应商奖励**

对年度考核达到 A 级的供应商，根据采购需求增加下一年度的采购订单，并优先开发新项目。

**供应商退出**

年度考核结果为 D 级或现场审核不合格，即存在质量问题、不积极履约等失信行为的供应商，经整改仍无法满足要求的，采取取消准入资格的处置措施。

## 可持续供应链

公司与供应商签署《采购供应协议》《供应商公告函 -（质量、环境和职业健康安全）》《供应商廉洁承诺书》等关键协议，将废弃物和污染物管理、安全生产、环境和职业健康安全管理、反贪腐和商业道德、反不正当竞争等 ESG 相关因素纳入供应商管理体系；在供应商准入阶段，将供应商的环境、职业健康安全管理体系认证情况纳入资质考核标准，打造绿色、阳光、可持续的供应链。2024 年，公司不断强化供应链的环境和社会责任优良表现，拥有 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数量达到 89 家，拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量达到 52 家。

供应商 ISO 管理体系认证情况

| 指标 | 单位 | 2024 年数值 |
|---|---|---|
| 拥有 ISO14001 环境管理体系认证供应商数量 | 家 | 89 |
| 拥有 ISO9001 质量管理体系认证供应商数量 | 家 | 138 |
| 拥有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证供应商数量 | 家 | 52 |

## 数智化供应链

公司自研 SRM 供应商管理系统，并与 ERP、钉钉等办公系统实现连接，通过构建数智化供应链管理体系，有效促进公司总部、业务部门、分子公司间的采购需求协同、寻源协同，工厂与需求部门间的信息协同、资源共享、规范作业，供应商间的准入协同、计划协同、寻源协同，打破数据孤岛，实现业务互通，推动采购流程的平台化运作和透明化监管。

>> 纽泰格 SRM 系统页面展示





## 行利民富民之举

纽泰格在不断追求企业成长的同时，始终铭记企业的社会责任，积极投身公益慈善事业，开展慈善捐赠等社会救助活动，以实际行动践行社会主义核心价值观，履行企业社会职责，增进人民福祉，塑造负责任、惠民生的企业形象。

# 04

# 以人为本
# 建员工幸福之家

纽泰格坚持以人为本的管理理念，尊重并积极维护员工的合法权益，重视人才的培养与发展，构建坚实的安全基础，深切关心员工的身心健康，聚焦员工关爱，在构建幸福企业的道路上开拓创新，努力为员工营造充满关怀、支持和机遇的工作环境，持续谱写企业发展与员工福祉相得益彰的新篇章。

联合国可持续发展目标(SDGs)响应

# 保护员工权益

## 合法雇佣与劳动保护

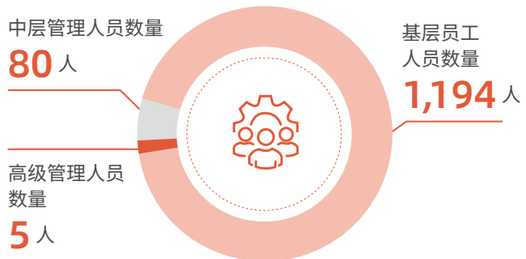
纽泰格严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决抵制任何基于性别、民族、种族、年龄、家庭、残疾等不公平因素导致的招聘和用工歧视，坚决反对雇用童工和强制劳动等违法行为，坚持依法合规、多元平等的用工原则。公司根据内部人才需求和岗位空缺，制定并执行年度招聘计划，持续为社会创造就业机会。2024 年，员工总数达 1,279 人。

2024 年，员工总数达 **1,279** 人

### 按性别划分的员工人数

### 按年龄划分的员工人数

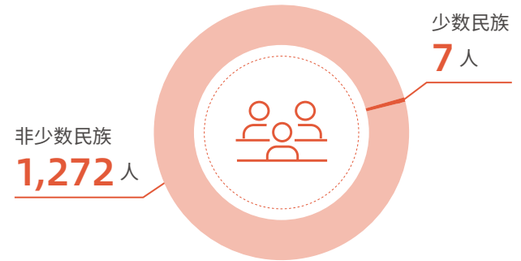
### 按层级划分的员工人数




### 按学历划分的员工人数

### 按地区划分的员工人数

### 按民族划分的员工人数




劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

>> 生产人员财务知识培训

## 薪酬福利与绩效考核

公司构建由基本工资、绩效工资、津贴补贴和奖金组成的薪酬体系，为员工缴纳五险一金，以及雇主责任险、商业团体险等商业保险，提供加班津贴、工龄津贴、高温津贴、夜班津贴，餐费补贴等员工福利，同时保障员工享有年假、法定节假日、周末休息日、婚假、产假、陪产假、丧假等假期的权利，致力于打造公平透明、全面周到的薪酬福利体系。

## 民主管理与多元沟通

公司将职工代表大会作为民主管理的核心形式，确保员工在企业管理中得到充分参与和意见表达的机会。在制定和审核涉及员工利益的制度时，公司始终秉持民主参与的原则，邀请员工代表参与制定和审核流程，经工会审核通过后，通过公司公告栏、内网、信息推送以及组织逐级宣贯等多种方式向全体员工公布。同时，公司积极搭建员工反馈渠道，通过员工满意度调查、意见收集箱、电子邮箱、工会组织等途径收集员工的建议和意见，切实保障员工的民主沟通权利和自由表达权利。





# 促进员工发展

## 员工培训

纽泰格制定《培训管理制度》，通过建立纽泰格学院培训平台，有效整合内外部各级培训资源，根据员工职业技能发展需求和企业人才技能培训规划，制定详尽的年度和月度员工培训计划，定制员工培训课程，有计划地组织企业经营层、管理层和基层员工参加各类培训，不断提升管理层和基层员工的职业化水平与岗位技能，致力于实现个性化服务、专业化人才、职业化人生、学习型组织与智能型企业的目标。

纽泰格员工培训内容概览

**岗位基础培训**

- 公司发展历程、企业文化、价值观培训
- 员工手册、规章制度、组织架构、部门职能培训
- 岗位工作流程、工作内容培训
- 公司发展愿景、行业及公司所有技术、工艺、产品知识培训

**技能提升培训**

- 管理技能知识培训
- 特种岗位专业知识培训
- 新技术、工艺、行业概况等知识培训
- 产品品质要求、标准、ISO 体系等知识培训
- 业务知识、专业技能、岗位职责、工作流程培训
- 消防安全及个人安全培训、三级安全教育

>> 班组长品管道场特训

>> 新员工入职培训

此外，公司在员工培训课程结束后，积极开展培训效果追踪和评估，进行培训满意度调查，并依据评估和调查结果，持续调整员工培训计划，提升员工培训质量和满意度。

- **反应评估**

  要求受训学员填写《培训效果反馈表》，通过问卷调查的形式衡量学员对培训课程的满意度

- **学习评估**

  通过考试等形式对学员学习效果和学习态度进行评估，测试学员对培训内容、技巧、概念的吸收与掌握情况

员工培训
评估措施

- **行为评估**

  通过受训 1-3 个月后学员直属领导出具的工作绩效评价、指导意见，评估学员是否能将培训内容与工作绩效有机结合

- **结果评估**

  培训结束后，培训负责人对参训对象进行考核评分并归档，3-6 个月后通过公司绩效评估，衡量培训给公司业绩带来的影响，并由单位负责人对培训转化效果进行评估





## 员工晋升

公司严格执行职位职级管理制度，构建了多元化的员工评价体系，清晰规划员工晋升序列，提供广泛的晋升通道，为员工打造明确的职业发展路径。公司员工综合评价体系涵盖绩效考核、人才盘点、年度述职评价、360 调查表等多种方式，晋升通道包括管理序列、专业序列、技术序列、操作序列等。

# 守护员工健康

## 安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，持续更新完善《环境与职业健康安全管理手册》《品质、环境、职业健康安全经营手册》等安全生产内部规章制度，成立安全生产委员会，以“安全第一、预防为主；健康至上、绿能环保；综合治理、持续发展”的环境与职业健康安全方针为指引，持续增加安全生产领域投入，确保安全管理工作高效推进和有效实施。

>> 纽泰格和迈尔 ISO 45001 认证证书

公司执行安全生产责任制，与全体员工签订安全目标责任书，明确安全主体责任，将安全目标和安全生产绩效纳入员工及领导层绩效考核体系，考核结果与提升任用、履职评定等相挂钩，为实现安全目标提供制度保障。2024 年，公司未发生重大安全事故。

纽泰格 2024 年度安全目标及目标达成情况

| 年度安全目标 | 目标达成情况 |
| --- | --- |
| 火灾事故 0 起 / 年 | 基本完成年度安全目标，全年未发生重大安全事故 |
| 职业病 0 起 / 年 | |
| 20 万工时损工事故率（LTIR）<1.02 | |

## 安全双重预防

公司制定《EHS 目标方案管理程序》《风险评价与控制策划管理规定》等制度文件，建立全面的安全风险评估机制，对工作场所中的各类潜在安全危害，包括化学物质暴露、物理性危险因素、生物性风险等由人、物、环境、管理因素导致的安全风险源进行细致分析与识别，记录在《危险源识别、风险评价与控制策划表》，并预先制定相应的防范措施。

公司建立风险分级管控与隐患排查“双重预防机制”，运用风险矩阵法、作业条件危险性评价法（LEC 法）等风险评价工具，根据风险事件发生的可能性和后果的严重程度，划分风险等级，形成风险分级清单，明确各级风险的分布情况和主要风险因素；针对风险程度在 3 级及 3 级以上的危险源，编制《重要危险源清单》，制定针对性的风险控制或改善措施，确保风险得到有效管控。

纽泰格安全风险分级管控清单

| 1 级风险 | 2 级风险 | 3 级风险 | 4 级风险 | 5 级风险 |
|---|---|---|---|---|
| • 不可接受风险 | • 制定风险控制目标进行改善 | • 制定风险控制目标、编制风险控制程序进行风险控制 | • 维持现有风险控制方式，保留相关控制记录 | • 可以不保留风险控制记录 |

公司制定实施《隐患排查与治理管理规定》，明确规定各事业部主要负责人在安全检查和事故隐患排查治理中的责任，持续完善安全生产事故隐患排查治理的长效机制，依托公司安全隐患排查系统，高效推进事故隐患排查治理工作。2024 年，公司共计开展 126 次安全检查和事故隐患排查，均已完成整改工作。

2024 年，公司共计开展安全检查和事故隐患排查

126 次

安全检查和事故隐患排查治理工作流程

| 制定检查计划 | 实施现场检查 | 形成检查档案 | 隐患闭环整改 |
|---|---|---|---|
| 根据风险分级情况，制定安全检查和事故隐患排查计划，明确检查的频率、内容、人员和责任；对于重大风险区域，增加检查频次，确保及时发现隐患 | 按照检查计划，通过观察、测量、检测等方法，对生产现场的设备设施、作业环境、人员操作等事项进行全面检查；重点检查安全风险管控措施的落实情况，例如安全防护装置是否完好、警示标识是否清晰、操作规程是否执行等 | 及时记录检查过程中发现的各类安全隐患，包括隐患的位置、描述、可能导致的后果等信息；建立完善安全生产档案、事故隐患排查治理台账、事故隐患信息档案 | 安全负责人持续跟进隐患闭环整改，安环部对隐患整改提出建议并实行监督管理，组织复查验收 |

### 安全隐患排查作业类型

**日常安全检查**

包括岗位员工检查、各级管理人员的巡回检查

**综合性安全检查**

每季度开展一次由各事业部主要负责人带队，安环部及各相关部门负责人共同参与的全面检查；检查内容包括生产、检修、施工等作业环节安全生产保障措施的落实情况，以及各项安全生产制度、标准、规范的执行情况

**季节性安全检查**

分为春季、夏季、秋季、冬季检查，根据气候变化特点开展季节性安全检查；春季以防雷、防静电、防解冻泄漏、防解冻坍塌为重点；夏季以防雷暴、防设备容器高温超压、防台风、防洪、防暑降温为重点；秋季以防雷暴、防火、防静电、防凝保温为重点；冬季以防火、防爆、防雪、防冻防凝、防滑、防静电为重点

**节假日安全检查**

在国家法定节假日节前对安全、消防、生产准备、备用设备、应急预案等进行检查

**专项检查**

在分别针对特种设备、电气设施、环保设备、消防设施等进行专项检查，每季度覆盖一次所有的专项检查

**不定期检查**

在新增设施设备试运行前、外部客户 / 政府监管部门来访前、设备设施大修后等关键时间节点开展临时性安全检查

**安全隐患排查治理绩效**

安全隐患排查次数

126 次

安全隐患排查整改完成率

100%

>> 安全隐患排查

## 安全应急响应

纽泰格制定《应急救援管理办法》《生产安全事故应急救援预案》，成立由公司总裁直接领导的应急指挥组和应急行动综合组，明确应急响应分级标准、信息报告机制、响应程序流程、应急处置和应急救援办法，强化通讯与信息、救援队伍、物资装备等应急保障，为安全应急响应和应急救援工作的有序开展保驾护航。

公司安全应急预案包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案，全面覆盖了与公司生产经营相关的危险源风险识别，清晰界定了在各类紧急情况下的应急响应流程和处置措施，有效地防范遏制安全事故隐患的发生。

### 纽泰格应急预案覆盖危险源概览

**专项应急预案**

- 火灾事故
- 铝合金熔化炉事故
- 特种设备事故
- 自然灾害专项
- 变配电系统设备事故

**现场处置方案**

- 触电事故
- 高处坠落 / 物体打击事故
- 空压机（储气罐）事故
- 车辆伤害事故
- 机械伤害事故
- 电梯事故
- 液化气钢瓶泄漏事故
- 叉车作业事故
- 行车事故
- 公司食堂燃气爆炸事故
- 公司有限空间事故
- 建筑物坍塌事故
- 生产车间各岗位人员应急疏散

公司制定《应急演练计划》，围绕公司生产经营中安全事故预防重点，定期组织综合、专项、现场应急预案演练，强化应急救援培训，通过应急救援基础知识、应急救援技能、急救器材使用等主题的应急培训和演练，提升应急救援组织成员及全体员工的应急意识和应急处置、防灾避险、自救互救能力。

火灾逃生应急疏散演练

叉车事故应急演练及叉车技能比武

天然气突发事故应急演练

触电事故应急演练

“避险逃生训练营”应急培训学习成果展示

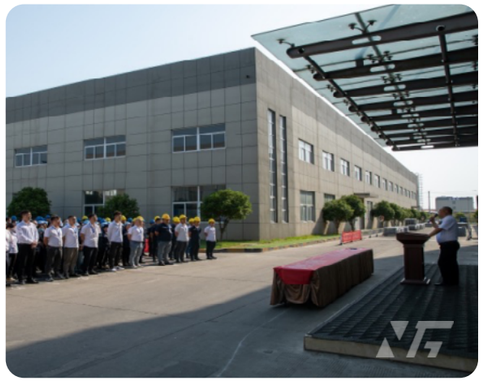
## 安全文化建设

纽泰格结合公司生产经营实际，制定《安全生产教育培训计划》，构建全方位的安全生产教育体系。我们组织新员工入职职业健康安全培训，介绍公司工作环境中的潜在安全风险和应对办法；开展在职员工定期复训与专项培训，内容涵盖危险化学品操作培训、消防安全培训等；常态化开展安全生产月等安全教育活动，确保持续更新与巩固员工安全意识、知识与技能。

开展消防知识专题培训

开展安全事故案例警示教育活动

开展以“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”为主题的“安全生产月”活动



开展全员警示教育

开展“班前班后五分钟”安全教育

开展 2024 年 EHS 文化建设活动

开展 SHE 知识竞赛活动

# 职业健康保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等规章制度，建立健全的职业健康监测和管理体系，积极识别与公司生产经营活动相关的职业健康安全危险源和职业健康安全风险，依照规定进行风险评价，确定控制措施，并及时更新变更风险和危险源，编制《职业危害风险变更管理表》，致力于为员工打造安全、健康的工作环境，实现公司可持续发展与员工权益保障的双赢目标。

公司定期组织员工进行职业健康体检，并增加针对特殊岗位员工的专项体检项目；严格工作场所的安全保障措施，在生产区域安装防护栏、通风系统等安全防护设备，配备齐全安全帽、防护手套、护目镜等个人防护用品，并加强规范使用监督，全方位守护员工安全。2024 年，公司确保员工职业伤害保险的投保覆盖率达到 100%。

确保员工职业伤害保险的投保覆盖率达到

**100%**

>> 安全风险告知卡

## 安全应急演练绩效

**职业健康体检**
- 定期组织员工进行职业健康体检，并增加针对特殊岗位员工的专项体检项目；2024 年，公司员工职业健康体检覆盖率为 100%

**职业健康保险**
- 为特殊岗位员工购买安全生产责任险、购买团体意外险

**安全防护装置**
- 严格工作场所的安全保障措施，在生产区域安装防护栏、通风系统等安全防护设备

**安全防护用品**
- 为生产一线员工配备齐全安全帽、防护手套、护目镜等个人防护用品，并加强规范使用监督；生产现场配备急救药箱和消防应急柜

**安全操作警示**
- 编制《岗位安全操作指导书》，在生产区域张贴《安全须知》等安全警示标语

公司关切员工的心理健康，通过举办员工座谈会等活动，深入了解员工的心理状态，倾听员工心声，疏解员工心理问题，引导员工培养积极、健康的心态，以更加饱满的热情投入生产和工作当中。

**案例 | 纽泰格压铸事业部举办“畅心声 抒己见”员工座谈会**

2024 年 11 月，压铸事业部召开以“畅心声 抒己见”为主题的员工座谈会。会上员工们结合实际工作体验，就员工生活关怀、团队协作效率提升、培训等话题进行深入而细致地交流与分享。公司人力资源总监就员工们关切的问题与遇到的挑战给予了详尽解答与积极回应，及时解决员工关心的问题，关爱员工心理健康，强化企业人文关怀。

# 加强员工关爱

## 女职工关怀

公司高度重视维护女职工合法权益，与女职工签订专项集体合同；增设女职工专项妇科检查、乳腺癌、宫颈癌筛查等职业健康检查项目；保护女职工产检假、产假、哺乳假“三期”休假权利；举办特色“三八”国际妇女节活动，增强女职工的凝聚力和归属感。

**案例 | “三八”国际妇女节活动**

2024 年 3 月 8 日，纽泰格举办以“乘风破浪 百花齐放”为主题的“三八”国际妇女节活动，组织开展女性健康讲座，为女职工送上暖心奶茶和节日礼物，感谢女职工在岗位上的辛勤付出。

## 员工活动

纽泰格致力于营造和谐友爱、人文关怀的企业文化氛围，举办形式多样的趣味休闲活动，为员工送去关爱和慰问，使员工在忙碌的工作之余感受到家的关怀和温暖，享受精神上的放松和愉悦。

- 公司常态化开展“夏日送清凉”活动，在 7-9 月期间为夏日酷暑天气中仍坚守在生产一线的广大员工送上冰棒、盐汽水、冰块等降温用品，问候关怀车间员工，向他们表达敬意，并叮嘱员工要树立安全意识、注意预防中暑。

- 2024 年 8 月，公司开展“清凉一夏，瓜分快乐”趣味吃西瓜大赛，旨在消除员工暑期工作的疲惫情绪，增强员工的团队意识，增进员工之间的感情，丰富员工的业余生活。

公司将党建文化有机融入企业文化，积极开展多样化的党建活动，旨在提升员工思想觉悟，激发员工的责任感和使命感，共同营造积极进取、昂扬向上的文化氛围。

- 纽泰格举办“迎国庆，传红色基因；保安全，聚前行力量”主题党日活动

- 纽泰格党总支积极参与江苏“高校对接产业链党组织”行动，与江苏电子信息职业学院数字装备学院党总支签署党建结对共建协议

- 纽泰格党总支举办“追寻红色足迹 - 弘扬铁军精神”主题党日活动

- 纽泰格开展“学纪、知纪、明纪、守纪、做到忠诚干净担当”主题宣讲活动

# 绩效展示

## 社会表现

| 指标名称 | | 指标单位 | 2024 年数值 |
|---|---|---|---|
| 研发创新领域总投入 | | 万元 | 5,707.01 |
| 研发创新投入占营业收入比例 | | % | 5.85 |
| 创新技术人才数量 | | 人 | 133 |
| 创新技术人才占员工总数比例 | | % | 10.40 |
| 截至年底累计授权专利总件数 | | 件 | 174 |
| 授权发明专利 | | 件 | 23 |
| 授权实用新型专利 | | 件 | 151 |
| 年度内累计授权专利 | | 件 | 17 |
| 授权发明专利 | | 件 | 10 |
| 授权实用新型专利 | | 件 | 7 |
| 年度内累计申请专利 | | 件 | 23 |
| 申请发明专利 | | 件 | 8 |
| 申请实用新型专利 | | 件 | 15 |
| 拥有 ISO 14001 环境管理体系认证供应商数量 | | 家 | 89 |
| 拥有 ISO 9001 质量管理体系认证供应商数量 | | 家 | 138 |
| 拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证供应商数量 | | 家 | 52 |
| 员工总人数 | | 人 | 1,279 |
| 按性别划分的员工人数 | 男员工 | 人 | 768 |
| | 女员工 | 人 | 511 |
| 按年龄划分的员工人数 | 30 周岁以下 | 人 | 268 |
| | 30-50 周岁 | 人 | 964 |
| | 50 周岁以上 | 人 | 47 |
| 按层级划分的员工人数 | 高级管理人员数量 | 人 | 5 |
| | 中层管理人员数量 | 人 | 80 |
| | 基层员工人员数量 | 人 | 1,194 |
| 按学历划分的员工人数 | 本科以下 | 人 | 1,122 |
| | 本科 | 人 | 146 |
| | 硕士及以上 | 人 | 11 |
| 按地区划分的员工人数 | 江苏省 | 人 | 1,129 |
| | 其他省市 | 人 | 150 |
| 按民族划分的员工人数 | 少数民族 | 人 | 7 |
| | 非少数民族 | 人 | 1,272 |
| 劳动合同签订率 | | % | 100 |
| 社会保险覆盖率 | | % | 100 |
| 重大安全事故发生次数 | | 次 | 0 |
| 安全隐患排查次数 | | 次 | 126 |
| 安全隐患排查整改完成率 | | % | 100 |
| 职业健康与安全生产培训覆盖员工比例 | | % | 100 |
| 员工职业伤害保险投保覆盖率 | | % | 100 |

## 治理表现

| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年数值 |
| --- | --- | --- |
| 董事会会议举行次数 | 次 | 8 |
| 董事会会议应出席人次 | 人次 | 56 |
| 董事会会议实际出席人次 | 人次 | 56 |
| 董事会审议议案数目 | 项 | 33 |
| 独立董事占比 | % | 42.86 |
| 信息安全事件发生次数 | 次 | 0 |

## 环境表现

| 指标名称 | 指标单位 | 2024 年数值 |
| --- | --- | --- |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 34,180.97 |
| 范围一排放量 | 吨二氧化碳当量 | 11,895.54 |
| 范围二排放量 | 吨二氧化碳当量 | 22,285.43 |
| 总用水量 | 吨 | 156,957.92 |
| 水资源消耗强度 | 吨 / 万元 | 1.61 |
| 汽油使用量 | 升 | 32,826.4 |
| 柴油使用量 | 升 | 56,130.54 |
| 天然气使用量 | 万立方米 | 539.67 |
| 电力使用量 | 万千瓦时 | 3,389.52 |
| 综合能源消耗量 | 吨标准煤 | 10,825.83 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 万元 | 0.11 |
| 新能源使用总量 | 万千瓦时 | 338.39 |





# 附录一：指标索引表

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

| 维度 | 序号 | 议题 | 回应章节 |
| --- | --- | --- | --- |
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 勇担气候责任，积极应对气候挑战 |
| | 2 | 污染物排放 | 践行环保使命，共同守护绿色家园 |
| | 3 | 废弃物处理 | 践行环保使命，共同守护绿色家园<br>坚持绿色发展，积极迎接低碳未来 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 践行环保使命，共同守护绿色家园 |
| | 5 | 环境合规管理 | 践行环保使命，共同守护绿色家园 |
| | 6 | 能源利用 | 坚持绿色发展，积极迎接低碳未来 |
| | 7 | 水资源利用 | 坚持绿色发展，积极迎接低碳未来 |
| | 8 | 循环经济 | 坚持绿色发展，积极迎接低碳未来 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | / |
| | 10 | 社会贡献 | 行利民富民之举 |
| | 11 | 创新驱动 | 走研发创新之路<br>加快数智转型 |
| | 12 | 科技伦理 | / |
| | 13 | 供应链安全 | 兴责任采购之风 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 兴责任采购之风 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 夯质量保障之基<br>铸品质服务之光 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 回应章节 |
| --- | --- | --- | --- |
| 社会 | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 铸品质服务之光<br>加快数智转型 |
| | 17 | 员工 | 保护员工权益<br>促进员工发展<br>守护员工健康<br>加强员工关爱 |
| 可持续发展相关治理 | 18 | 尽职调查 | / |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 责任管理<br>落实高效治理 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 依法合规经营<br>兴责任采购之风 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 依法合规经营<br>兴责任采购之风 |



# 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境保护方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？