

杭州顺网科技股份有限公司

2024 年度商誉减值测试报告

一、是否进行减值测试

☒是 ☐否

二、是否在减值测试中取得以财务报告为目的的评估报告

☒是 ☐否

资产组名称	评估机构	评估师	评估报告编号	评估价值类型	评估结果
上海汉威信恒展览有限公司	江苏华信资产评估有限公司	嵇刚、胡泽荣	苏华评报字[2025]第 164 号	可收回金额	38,919.03 万元

三、是否存在减值迹象

资产组名称	是否存在减值迹象	备注	是否计提减值	备注	减值依据	备注
上海汉威信恒展览有限公司	不存在减值迹象		否		专项评估报告	
杭州浮云网络科技有限公司	不存在减值迹象		否		未减值不适用	
上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司	现金流或经营利润持续恶化或明显低于形成商誉时的预期，特别是被收购方未实现承诺的业绩		是		审计判断	
安徽星云网络科技有限公司	不存在减值迹象		否		未减值不适用	

四、商誉分摊情况

单位：元

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
上海汉威信恒展览有限公司	上海汉威信恒展览有限公司长期资产	上海汉威信恒展览有限公司主要从事展会业务，存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	59,377.72	按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊	1,110,744,825.37
杭州浮云网络科技有限公司	杭州浮云网络科技有限公司长期资产	杭州浮云网络科技有限公司主要从事游戏业务，存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	69,959,136.69	按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊	101,095,466.68
上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司	上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司长期资产	上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司主要从事网络信息服务业务，存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	37,678.05	按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊	91,065,025.42
安徽星云网络科技有限公司	安徽星云网络科技有限公司长期资产	安徽星云网络科技有限公司主要从事网咖特许经营业务，存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	1,981,541.66	按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊	87,649,683.53

资产组或资产组组合的确定方法是否与以前年度存在差异

☐是 ☒否

五、商誉减值测试过程

1、重要假设及其理由

①持续经营假设：假设上述资产组作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。经营者负责并有能力担当责任；资产组合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。

②国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。

③假设上述资产组经营者是负责的，且管理层有能力担当其职务；管理团队在预测期内能保持稳定。

④假设有关利率、汇率、赋税基准及税率，政策性征收费用等不发生重大变化。

⑤假设企业在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、经营模式及经营规模不发生重大变化。

2、整体资产组或资产组组合账面价值

单位：元

资产组名称	归属于母公司股东的商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值
上海汉威信恒展览有限公司	136,379,860.94	131,031,631.10	267,411,492.04	59,377.72	267,470,869.76
杭州浮云网络科技有限公司	80,876,373.34	20,219,093.34	101,095,466.68	69,959,136.69	171,054,603.37
上海新浩艺软件有限公司、 上海凌克翡尔广告有限公司	106,822.80	0.00	106,822.80	37,678.05	144,500.85
安徽星云网络科技有限公司	6,889,810.12	4,672,579.85	11,562,389.97	1,981,541.66	13,543,931.63

3、可收回金额

（1）公允价值减去处置费用后的净额

☐适用 ☒不适用

（2）预计未来现金流量的现值

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产组名称	预测期间	预测期 营业收入 增长率	预测期 利润率	预测期 净利润	稳定期间	稳定期营业 收入增长率	稳定期 利润率	稳定期净 利润	折现率	预计未来 现金流量的现值
上海汉威信恒展览有限公司	2025年-2029年 (后续为稳定期)	-2.4%至3.5%	31.53%至34.36%	197,904,668.11	2030年及以后年度	0	31.49%	38,769,830.54	14.25%	389,190,320.94
杭州浮云网络科技有限公司	2025年-2029年 (后续为稳定期)	-10%	15.95%至36.11%	324,392,436.04	2030年及以后年度	0	15.95%	29,520,082.78	13.62%	361,194,941.62
上海新浩艺软件有限公司、 上海凌克翡尔广告	2025年-2029年 (后续为稳定期)	-6.04%至-4.66%	-3.89%至3.80%	572,708.43	2030年及以后年度	0	2.97%	213,772.68	13.94%	37,678.05

有限公司										
安徽星云网络科技有限公司	2025 年-2029 年 (后续为稳定期)	6.44%至11.30%	0.97%至5.82%	5,158,866.58	2030 年 及以后年度	0	5.82%	1,935,488.57	10.00%	16,098,668.35
预测期营业收入增长率是否与以前期间不一致					是					
					以过往业绩为基础，增长率按预测期经营规划预测					
预测期利润率是否与以前期间不一致					是					
					以过往年度成本和费用情况为基础进行合理调整					
预测期净利润是否与以前期间不一致					是					
					根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出					
稳定期营业收入增长率是否与以前期间不一致					否					
稳定期利润率是否与以前期间不一致					是					
					以过往年度成本和费用情况为基础进行合理调整					
稳定期净利润是否与以前期间不一致					是					
					根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出					
折现率是否与以前期间不一致					是					
					2024 年无风险收益率和市场风险溢价发生变动					

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、商誉减值损失的计算

单位：元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司	144,500.85	37,678.05	106,822.80	106,822.80	90,958,202.62	106,822.80

六、未实现盈利预测的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	是否存在业绩承诺	是否完成业绩承诺	备注
------	-------	------	-----------	------------	----------	----------	----

七、年度业绩曾下滑 50%以上的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	首次下滑 50% 以上的年度	下滑趋势是否扭转	备注
上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司	上海新浩艺软件有限公司、上海凌克翡尔广告有限公司长期资产	91,065,025.42	90,958,202.62	106,822.80	2019 年	否	
上海汉威信恒展览有限公司	上海汉威信恒展览有限公司长期资产	566,479,860.94	430,100,000.00	0.00	2022 年	是	

八、未入账资产

☐适用 ☒不适用