

# 富奥股份

## 2024环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

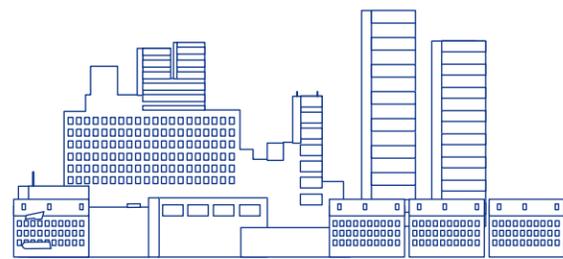
# 目录

关于本报告	01
董事会声明	02
董事长致辞	03
关于富奥股份	05
ESG 管理	13
责任聚焦	17
颂歌祖国 75 华诞	
初心如磐向未来	
责任聚焦	23
厚植新质生产力	
科技领航开新局	
展望未来	77
附录	79



## 治理篇 合规为先·稳健发展 27

强化治理，笃行稳进	29
防范风险，固底牢基	30
深化改革，释放活力	32
科技创新，激发动能	33
数智转型，价值跃迁	37



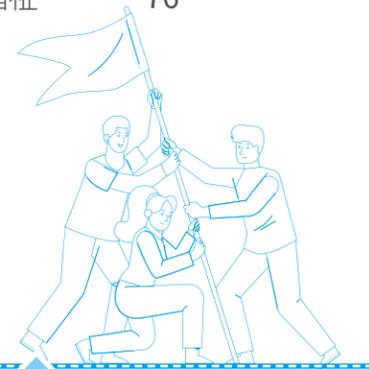
## 环境篇 绿色为引·低碳发展 41

环保经营，优化管理	43
气候治理，响应双碳	44
资源利用，循环增效	49
污染防治，清洁生产	51
绿色文化，低碳运营	54



## 社会篇 和合为尚·美好发展 55

品质至臻，客户满意	57
重视股东，价值沟通	61
人才领航，赋能成长	63
协同伙伴，互利共赢	73
奉献社会，增进福祉	76



# 关于本报告

本报告是富奥股份向社会公开发布的第二本 ESG 报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。

## 组织范围

本报告涵盖富奥汽车零部件股份有限公司及其全资、控股子公司，信息边界与公司年报口径一致。为便于表达，在报告的表述中使用“富奥股份”“富奥”“公司”或“我们”等称谓。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 编制标准

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001—2015)

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之汽车制造业》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织 ISO《实施环境、社会和治理 (ESG) 原则框架》

## 数据收集

本报告的数据与信息主要来自富奥股份内部相关统计表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着富奥股份 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

## 报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。

如需进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

联系电话：0431-85122797

联系地址：吉林省长春市高新区学海街 701 号

邮政编码：130012

# 董事会声明

富奥股份董事会高度认可环境、社会及治理 (ESG) 对公司可持续发展的重要性，将 ESG 理念融入公司战略和业务运营之中，积极促进企业与环境、社会的协调发展。新时期，本公司及董事会遵循国务院国资委和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的要求，建立有效的 ESG 管理及运作机制，加强对 ESG 事宜的监管和 ESG 报告的披露。

董事会于 2025 年 4 月 16 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。

# 董事长致辞



2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是全面贯彻党的二十大的精神奋进之年，是实施“十四五”规划攻坚克难的突破之年，也是富奥股份在产业变革浪潮中勇立潮头、创新领航的关键之年。回首 2024 年，富奥股份围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大的精神核心指引，顺应变革大势，于危机中育新机、于变局中开新局，推动民族汽车零部件产业的转型启新与高质量发展。

**党建引领与公司治理同频共振，筑牢发展根基。**值新中国 75 载风华，我们深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育与 75 周年党建专题活动，深入践行党建促经营的理念，擦亮“党旗飘扬 富奥远航”品牌，借助“支部立项”强化自主研发，推动产品升级。深化正风肃纪反腐，持续净化企业生态，确保党建治理长效稳固发展。2024 年，富奥股份严格履行信息披露义务，连续三年获得深圳证券交易所信息披露评价最高评级“A”级，荣获中国上市公司协会“董事会优秀实践案例”“董办最佳实践案例”，彰显了公司在治理方面的卓越成效。

**创新驱动与转型升级紧密结合，激发增长动能。**我们始终坚持以科技创新为核心驱动力，不断加大自主研发投入，培育新质生产力。在底盘系统、热系统、电动系统、智能网联等产品领域取得突破；锚定战略性新兴产业，

围绕“传统产品转型升级”和“新产品全新布局”两条发展路径，在“轻量化、电动化、智能及网联化”领域全面布局，迅速建成并顺利投产铸铝轻量化底盘、智能驾舱、自动驾驶和网联技术、电驱动逆变器等一系列重大项目，推动公司产业布局持续优化。

**绿色发展与低碳转型协同推进，守护生态家园。**我们积极响应国家“双碳”目标，紧密围绕“绿色、智能、安全”的发展理念，制定碳中和路径规划及行动方案，在生产经营中全面统筹节约资源、污染防治和生态保护工作，全力推进绿色制造，打造绿色工厂；积极应对气候变化，以习近平生态文明思想为指引，深度剖析气候风险与机遇，将应对措施融入全业务流程，全方位守护生态家园，为构建美丽中国勇担重任。

**以人为本与互利共赢相辅相成，共建行业生态。**我们秉持“质量至上”理念，将质量管控贯穿产品全生命周期，高度重视客户需求，为客户提供卓越的产品和服务；深化拓展产学研合作，强化供应链韧性，共建可持续发展的行业生态；增进员工关怀福祉，开展夏季送清凉、冬季送温暖等多项慰问活动，提升员工幸福感和满意度；切实提升股东回报，上市以来，截至 2024 年底累计向全体股东分红近 44.23 亿元，最近三年现金分红占当年实现归母净利润的比例平均超过 70%。

**公益行动与社会奉献普惠共享，传递向善力量。**我们积极响应国家乡村振兴号召，以农产品采购、产业帮扶等举措助力乡村经济蓬勃发展；秉持与社区共融共生的理念，积极开展精彩纷呈的公益活动，共享企业发展丰硕成果；号召员工积极投身志愿服务，在教育、环保、民生等领域传递爱心与温暖，以实际行动回馈社会，为社会和谐稳定发展贡献富奥力量。2024 年，富奥股份荣登“中国上市公司 ESG 百强”榜单。

站在新的历史起点，富奥股份将坚定不移地秉持持续高质量发展理念，持续提升 ESG 治理水平与实践成效。携手各方利益相关者，奋楫争先、创新进取，为汽车零部件产业可持续发展注入强劲动力，为经济繁荣、社会进步与生态美好不懈奋斗，书写更加辉煌灿烂的发展篇章！

**胡汉杰**

富奥股份董事长



# 关于富奥股份

## 企业概况

富奥汽车零部件股份有限公司（证券简称“富奥股份”，证券代码“000030.SZ”“200030.SZ”）主要从事汽车零部件的生产与研发。公司成立于1998年，前身是一汽集团的全资子公司，2007年完成国有企业改制，2013年在中国深圳证券交易所上市。公司主要股东包括吉林省国有资本运营集团有限责任公司、一汽股权投资（天津）有限公司、吉林省天亿投资有限公司、宁波华翔电子股份有限公司等，其中吉林省国有资本运营集团有限责任公司为公司控股股东。公司所属企业48家，其中全资公司23家，控股合资公司10家，参股合资公司15家。

公司产品涵盖汽车八大系列零部件，主要包括底盘系统、热系统、新能源、智能网联、发动机附件系统、转向及安全系统、制动和传动系统、紧固件等。主要客户为国内外知名乘用车和商用车整车企业，包括红旗、解放、大众、一汽丰田、奔驰、宝马、比亚迪、奇瑞、吉利、赛力斯、蔚来等。公司与全球汽车零部件供应商建立长期稳定的合资合作关系，如翰昂、法雷奥、采埃孚、电装、克虏伯、石川岛等。产品远销美国、欧洲，被国家发改委、商务部确定为国家汽车零部件出口基地企业。

公司依托整车，布局全国，在已有的东北、华北、华东、中南、西南五大生产基地外，拓展了长三角地区和华中地区。在完善国内资源布局的基础上，推进全球化资源布局，设立富奥美国公司、欧洲办事处，自主建设富奥墨西哥公司，并购紧固件德国公司，加快国际化进程。截至目前，全球范围内共66个生产基地，为整车企业提供稳定的配套服务。

近年来，在汽车产业大变革的背景下，公司紧密结合行业发展趋势，以战略规划为引领，以市场需求为导向，以转型升级为契机，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”，急转身、急行军，逐步实现关键核心技术自主掌控，全面优化市场结构和产品结构，随着逆变器、底盘轻量化、富赛项目等一批重大战略项目投产建成，快速拓展了新能源、轻量化、智能网联产品线，在产业变革的关键时期，走出了一条传统企业转型发展之路，使企业焕发新的生命，先后获得中国制造业企业500强、中国汽车零部件企业30强、长春市100强企业等殊荣。



## 基本情况

1998年成立  
总股本: 17.42亿元  
股票代码:  
000030、200030  
48家下属企业

主营产品: 底盘系统、热系统、新能源、智能网联、发动机附件系统、转向及安全系统、制动和传动系统、紧固件等

5大产品基地:  
东北、华东、中南、华北、西南

## 发展历程

1998年  
富奥汽车零部件有限公司在长春经济技术开发区正式挂牌成立。一汽集团9个直属专业厂和8家中外合资企业进入公司。

1998~2007年  
通过自主发展和全面合资合作，企业规模不断扩大，产品系列逐步丰富。

2007年  
完成企业的整体改制，富奥汽车零部件股份有限公司注册成立。

2012年  
重组项目获中国证监会重组委无条件通过。

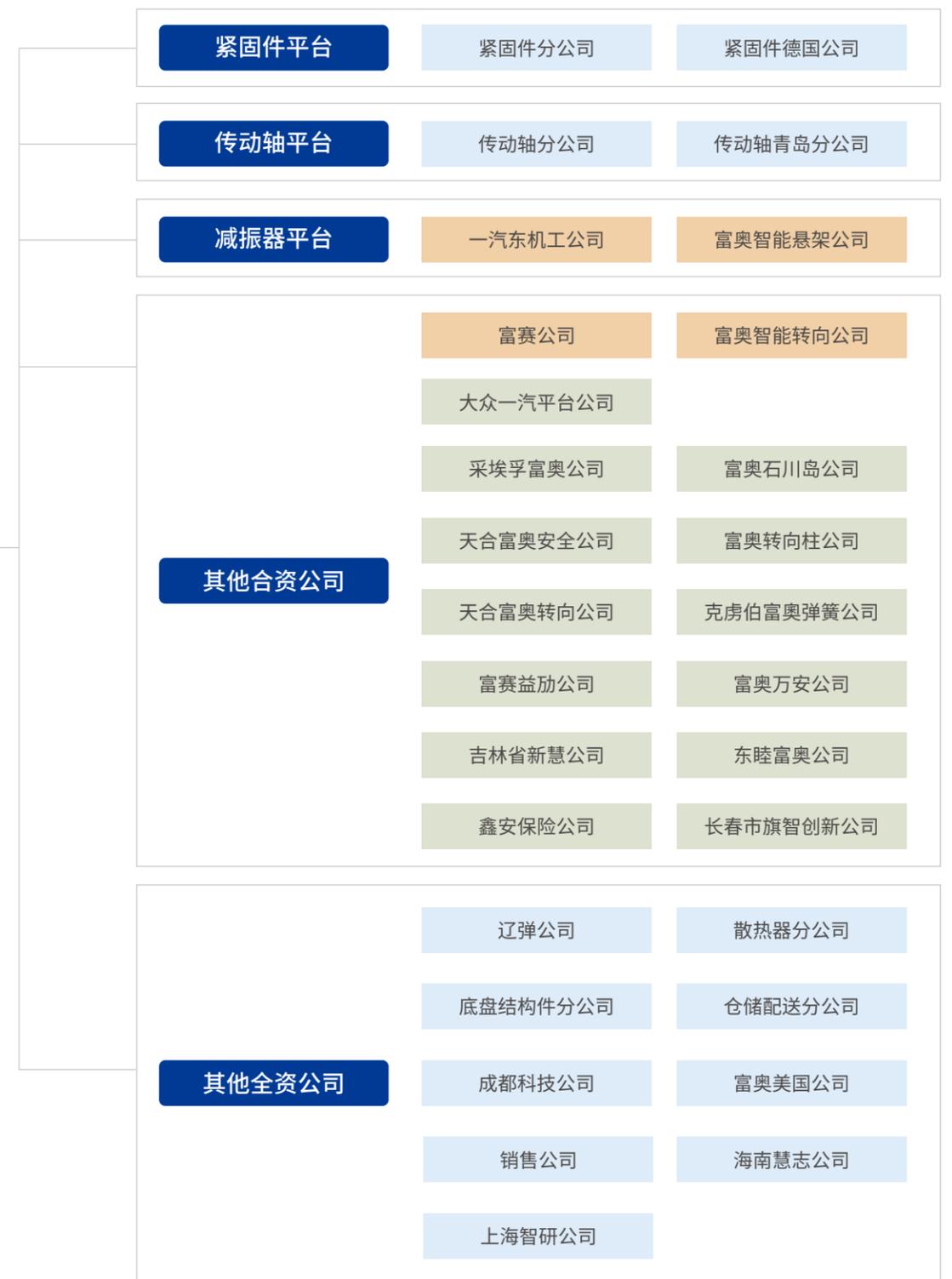
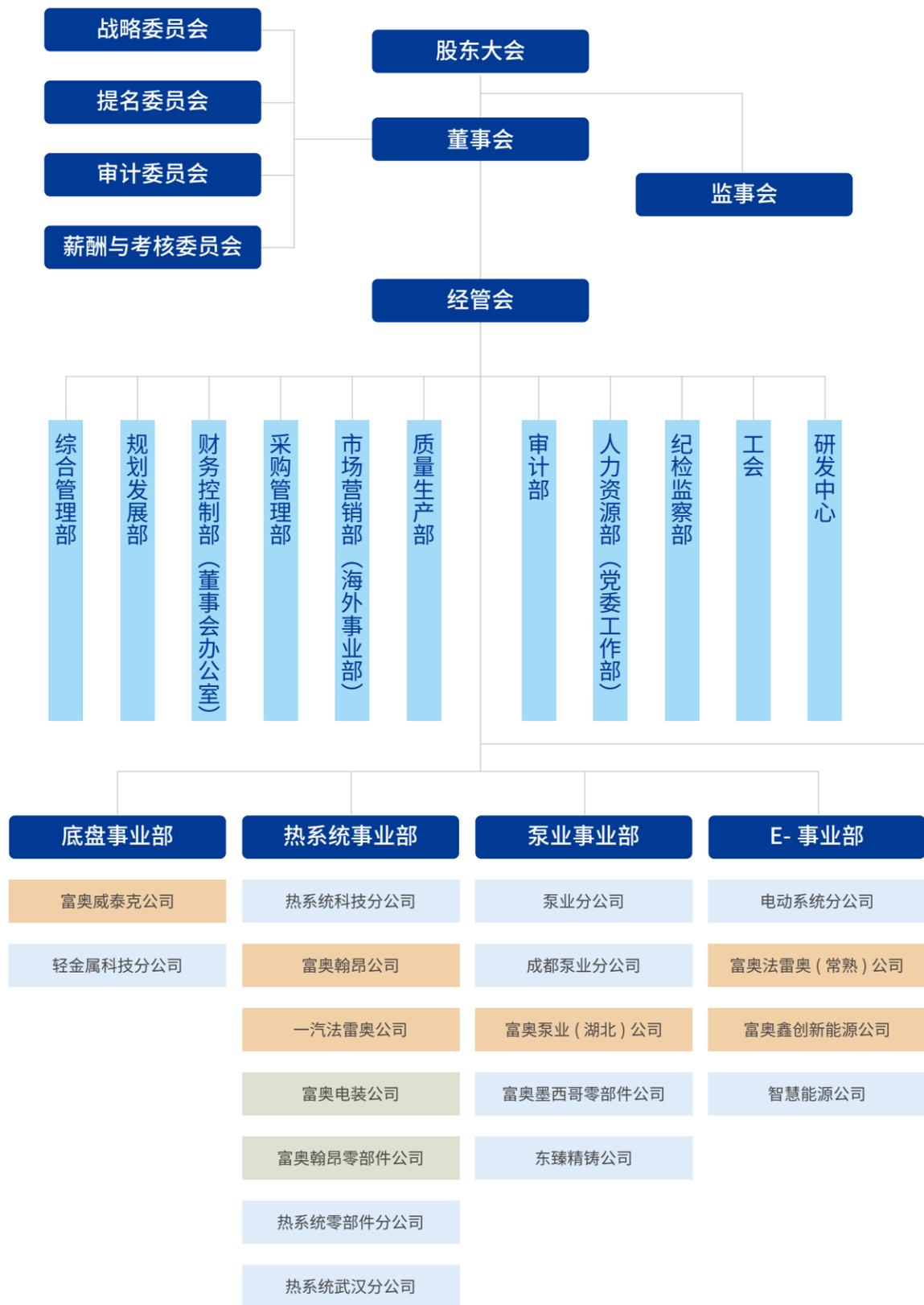
2013年  
在深圳证券交易所正式上市，股票代码“000030”“200030”。

2017年  
明确“稳中求速”“承继、引领、开放、创新、共享”的经营发展理念，确立全球化供应商的发展方向，强调自主研发能力提升，确立七大事业部/平台的发展模式。

“十三五”期间  
公司进入高速发展阶段，合并口径收入年均复合增长率21.1%，归属母公司净利润年均复合增长率12.4%。

“十四五”规划目标  
将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

# 组织架构



■ 总部职能部门 11 个 ■ 全资子公司 23 家 ■ 控股合资公司 10 家 ■ 参股合资公司 15 家

## 主要财务指标

截至 2024 年底

总资产	资产负债率	归属母公司净利润	每股未分配利润
180.35 亿元	48.54%	6.76 亿元	2.9 元
每股经营现金流量	每股收益	每股净资产	¥
0.27 元	0.39 元	5.4 元	

## 核心业务

### 主营产品

围绕“轻量化、电动化、智能及网联化”发展方向，积极布局，形成以底盘系统、热系统、新能源、智能网联、泵类产品等产品线为主的八大产品系列

#### 底盘系统

**乘用车产品**

- 底盘模块装配
- 悬架系统
- 螺旋弹簧
- 底盘焊接总成
- 铝制底盘部件
- 稳定杆



**商用车产品**

- 钢板弹簧
- 底盘支架类



#### 新能源

**电驱动总成类**

- 红旗逆变器
- MEB 逆变器



**电池类**      **能量域**      **元素回收**

- 铝电池壳体
- 车载充电机



**能量回收**

- 新能源车电池梯次利用



#### 发动机附件

**乘用车产品**

- 传统油泵 / 水泵
- 电子泵类产品
- 铝压铸类壳体
- 涡轮增压器



**商用车产品**

- 油泵
- 水泵



#### 制动和传动

**商用车产品**

- 传动轴 / 中间轴
- 轻量化铝制传动轴
- 踏板机构
- 制动阀类
- 变速操纵机构



#### 热系统

**乘用车产品**

- 空调器 / 冷凝器
- 散热器 / 中冷器
- 热泵空调系统
- 空调压缩机
- 电子冷媒阀



**商用车产品**

- 空调器
- 散热器
- 中冷器

**热集成模块产品**

#### 智能网联

**智能及网联类汽车电子产品**

- 智能座舱: 显示系统、娱乐系统、仪表、控制器
- 智能驾驶: 驾驶辅助、车载终端、车联网 V2X
- 网联服务



**商用车产品**

- 发动机 ECU
- 变速箱 TCU



#### 转向及安全

**乘用车产品**

- 机械 / 液压转向器
- 电动转向 (C-EPS / DP-EPS)
- 机械 / 电动转向柱
- 方向盘
- 安全气囊
- 安全带



**商用车产品**

- 转向机



#### 紧固件等

**紧固件类**

- 发动机高强度螺栓
- 车轮螺栓
- 非标异形件
- 其他螺栓 / 螺母类



**粉末冶金件**      **其他轻量化类**

- 铝制防撞梁



## 主要客户

富奥股份与全球主要整车企业开展紧密合作，与超过 40 家的德、美、日系及中国自主品牌等乘用车、商用车企业建立了多年的战略合作伙伴关系。近年来，富奥股份着力开发外部新能源汽车市场，为新能源汽车客户提供高性能、定制化解决方案，助力绿色出行。



# 业务布局

富奥股份通过自主建厂、新项目布局、资本运作等多路径统筹推进，加速向国际化零部件集团迈进，实现了全球研发、制造资源布局。

生产制造基地

66个

全资	控股	参股
18个	23个	25个

富奥美国公司

富奥欧洲办事处

紧固件德国公司

富奥墨西哥公司

上海智研研发中心

■ 生产工厂  
■ 非生产机构

中南基地

地点：佛山  
产品：底盘系统、热系统、OSS

华北基地

地点：天津、徐水  
产品：底盘系统、热系统

东北基地

地点：长春、吉林、辽源、辽阳  
产品：富奥全系列产品

华中基地

地点：十堰  
产品：泵类

西南基地

地点：成都、柳州  
产品：底盘系统、热系统、泵类、OSS、传动轴

华东基地

地点：青岛、蓬莱、常熟、无锡、合肥  
产品：底盘系统、热系统、钢板弹簧、传动轴、散热器、涡轮增压器、逆变器



## 企业战略

### “十四五”总体目标

将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

## 企业文化

### 公司使命

以“绿色、智能、安全”的汽车零部件产品赋能整车企业，成为客户的第一选择

### 公司愿景

富奥以领先的科技和卓越的品质伴随您出行的每一刻

### 公司经营理念

“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”

### 公司战略发展理念

绿色（绿色产品、绿色制造）、智能（智能产品、智能制造）、安全（安全产品、安全制造）

### 总体目标

将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团

## ESG 管理

富奥股份紧密围绕“绿色、智能、安全”的核心发展理念，持续强化 ESG 管理，将 ESG 管理理念融入企业的生产经营管理全过程，深化环境、社会和治理方面履责，持续开展可持续发展能力建设，有效回应利益相关方的期望与关切，不断提升可持续发展管理水平。

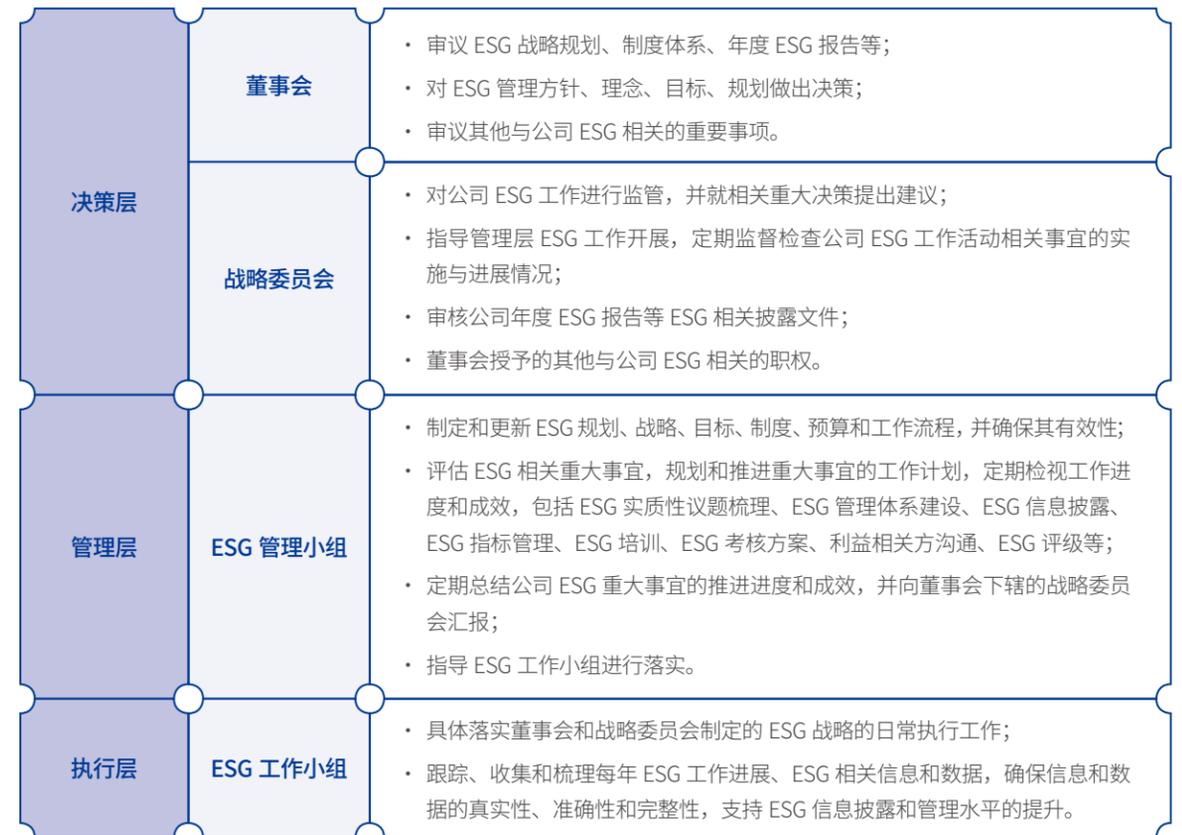
## ESG 体系

富奥股份在 ESG 治理领域持续发力，全方位提升 ESG 管理水平，积极探索建立适合公司的 ESG 管理架构，加强 ESG 能力建设，不断夯实 ESG 管理根基，致力于实现长期稳健发展，为股东、员工和社会创造更大价值。

### ESG 管理架构

为深化 ESG 理念，践行 ESG 策略，提高公司可持续发展竞争力，搭建了权责清晰的“决策层 - 管理层 - 执行层”三层 ESG 管理架构，理清职责、角色及责任，保障 ESG 工作有序、高效开展，不断提升公司 ESG 管治能力。

ESG 管理架构图与职责

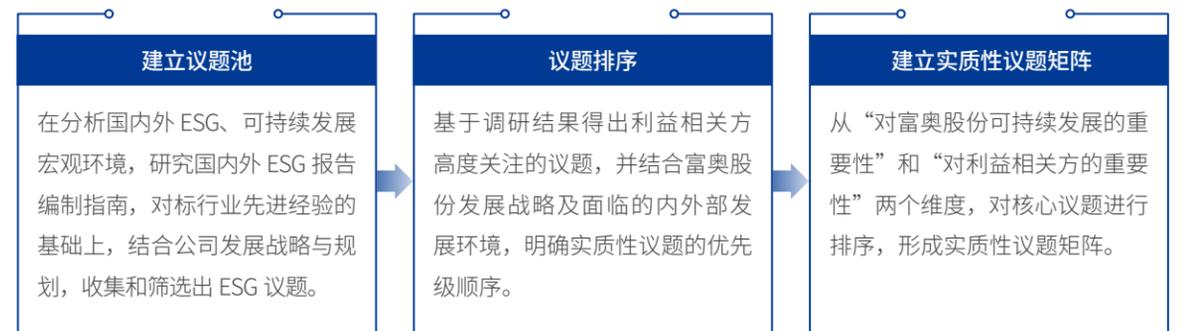


## ESG 能力建设

富奥股份充分认识到 ESG 理念对企业可持续发展的战略意义，始终将 ESG 能力建设作为重点工作推进。公司面向员工定期开展多层次、多维度的 ESG 专题培训，通过内部学习与外部专家指导相结合的方式，全面提升员工对 ESG 的认知水平和实践能力。公司高层主动参与 ESG 主题峰会，与专家学者深入交流 ESG 治理的前沿理念和创新实践，汲取优秀案例经验，不断完善公司 ESG 管理体系，为打造具有行业影响力的 ESG 标杆企业奠定坚实基础。

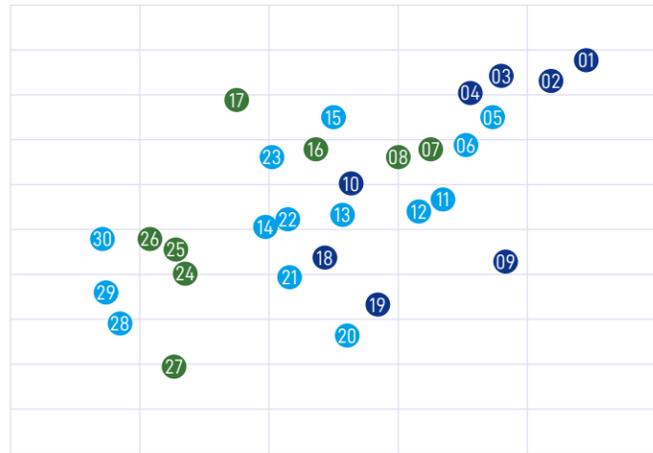
## ESG 议题

富奥股份加强实质性议题管理，参考国内外政策要求、深圳证券交易所合规要求、ESG 规范标准、汽车零部件行业优秀实践等，结合自身发展战略和规划，识别出公司 ESG 重要性议题，从“对富奥股份可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，形成实质性议题矩阵。



富奥股份 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告实质性议题分析

对利益相关方的重要性



对富奥股份可持续发展的重要性

● 治理 ● 环境 ● 社会

- ①. 党建引领
- ②. 公司治理
- ③. 股东权益保护
- ④. 盈利能力
- ⑤. 客户服务
- ⑥. 数字化建设
- ⑦. 能源管理
- ⑧. 减少排放
- ⑨. 反腐倡廉
- ⑩. 风险管理
- ⑪. 科技创新
- ⑫. 安全生产
- ⑬. 员工权益保护
- ⑭. 职业健康安全
- ⑮. 保障产品质量
- ⑯. 生态环境保护
- ⑰. 清洁生产
- ⑱. 可持续经营
- ⑲. 投资者关系管理
- ⑳. 责任供应链
- ㉑. 人才培养
- ㉒. 关爱员工
- ㉓. 支持行业发展
- ㉔. 水资源管理
- ㉕. 绿色运营
- ㉖. 应对气候变化
- ㉗. 研发绿色环保产品
- ㉘. 知识产权保护
- ㉙. 助力乡村振兴
- ㉚. 热心社会公益

## ESG 沟通

富奥股份深刻理解并重视各利益相关方的期望与诉求，采用多元化沟通渠道与利益相关方开展深入交流，充分了解并真诚回应其愿望和要求，保障利益相关方的知情权与参与权，实现合作共赢，提升公众对富奥股份的认知度与认同度。

## ESG 信息披露

富奥股份坚持透明经营原则，连续两年主动披露 ESG 报告，全面、系统展现公司的履责实践和履责成效，依托官网、官方微信公众号等线上渠道，发布 ESG 相关资讯，帮助利益相关方实时感知公司履责动态，展现履责形象。

富奥股份 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告

2024 荣誉见证·ESG 治理

富奥股份荣登“2024 中国上市公司 ESG 百强”榜单

## 利益相关方沟通

富奥股份积极履行社会责任，深刻理解并重视各利益相关方的期望与诉求，采用多种渠道与政府和监管机构、股东及投资者、客户、员工、环境、供应商/合作伙伴、社会公众、公益组织/行业组织/媒体等利益相关方进行深入交流，通过多种方式积极识别并及时回应各方的关切和诉求，以建立起相互信赖、相互支持的长远关系。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
政府和监管机构	落实国家战略 遵纪守法 深化改革	工作会议与专题汇报 调研座谈 定期与临时信息披露	遵守法律法规 响应政府号召 落实监管政策 依法纳税
股东及投资者	提升企业价值 严格管控风险 持续稳健发展	股东大会、董事会、监事会 定期报告与临时公告 业绩交流会、现场调研等	完善公司治理 开展全面风险管控 提高信息披露质量
客户/用户	产品质量 提供优质服务 产品与服务创新	官方网站 官方微信公众号 座谈会 客户拜访	确保产品质量与安全 客户服务热线 加强研发创新 提供培训和指导
员工	基本权益保障 职业发展 健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工座谈会 意见征集 领导慰问 文体活动	保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关心员工工作与生活 保障员工健康安全
环境	绿色产品 应对气候变化 资源循环利用 节能减排	环境信息披露 环保宣传与倡导	研发绿色环保产品 实施绿色生产 实施绿色运营
供应商/合作伙伴	诚信经营 互利共赢 能力支持	高层互访 商务年会 公开采购信息	开展责任采购 支持供应商发展 加强业务合作和技术交流
社会公众	助力乡村振兴 开展公益慈善 带动当地发展	官方网站 官方微信公众号 调研访谈	乡村振兴帮扶行动 开展公益及志愿活动
公益组织/行业组织/媒体	对社会的贡献 对行业的支持 公开透明	开展公益合作 行业交流会、展会 媒体采访和报道	开展公益活动 参加行业活动 接受采访和邀请媒体宣传

# 责任聚焦

## 颂歌祖国 75 华诞 初心如磐向未来

2024 年, 中华人民共和国迎来 75 周年光辉华诞。在时代的浪潮中, 富奥股份作为国有企业始终紧跟党的步伐, 坚守初心使命, 在党的领导下, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神, 持续加强党的建设, 坚持全面从严治党, 以高质量党建为引擎, 驱动企业在高质量发展的道路上破浪前行。

### 华诞同庆, 彰显爱国情怀

中华人民共和国成立 75 周年是举国欢庆的重要时刻, 为庆祝祖国 75 华诞, 富奥股份积极组织各单位开展歌咏比赛、篮球赛、书画展等活动, 抒发对祖国的热爱与祝福, 展现富奥人在新时代的奋斗风采, 彰显国企责任担当。



富奥股份参加中国一汽庆祝中华人民共和国成立 75 周年职工合唱比赛



泵业事业部举办庆祝建国 75 周年职工歌咏会、职工篮球赛和员工书画摄影展

### 担当作为, 强化政治统领

富奥股份始终坚持政治统领, 严格落实“第一议题”制度, 以高质量党建引领高质量发展; 深入开展党纪学习教育, 强化广大党员纪律意识; 完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单, 健全党委会议事规则, 充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

2024 年

两级党委召开党委会  
**159** 次

审议议题  
**277** 项

两级党委开展“第一议题”学习  
**159** 次

落实“第一议题”

公司党委委员结合重点工作和分管领域深入基层调研, 解决经营难题, 切实将理论学习和工作实践相结合。

深化党纪学习

制定《富奥股份党纪学习教育实施方案》, 通过逐章逐条学、分级分类学、培训辅助学、联系实际学等多样化学习方式, 推动《条例》学习走深走实。

加强党的领导

公司党委统一领导国企改革深化提升行动, 制定重点任务并以台账形式跟踪推进; 分层分类动态优化党委会前置研究讨论重大经营管理事项清单, 严格按照清单实行党委会前置研究把关; 建立党委会议题落实跟踪台账, 确保工作闭环, 保障公司稳健发展。

### 凝心铸魂, 厚植思想根基

富奥股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 广泛宣传党的二十届三中全会精神, 聚焦党员思想政治工作, 通过开展各种形式的宣讲活动, 营造浓厚的学习氛围, 掀起学习热潮, 凝聚思想共识。

2024 年

两级党委开展党委理论学习中心组学习 **146** 次

强化理论学习

制定《2024 年公司党委理论学习中心组学习计划》，两级党委积极开展理论学习中心组集体学习。

夯实思想政治

制定《关于做好学习宣传党的二十届三中全会精神工作方案》，积极开展宣讲会、党员轮训、基层宣讲等各种形式的宣贯活动。

依托“三会一课”、主题党日等载体，组织党员干部职工抓好集中学、个人学。

完善企业文化

贯彻落实吉林省国资委党委《关于加强监管企业文化建设的指导意见》要求，系统梳理公司企业文化元素，策划完善优化方案，为企业高质量发展和国际化征程提供强有力的文化支撑。

拓展宣传阵地

严格落实新闻发布“三校三审”，加强公司网站和官方微信公众号信息征集、审核、发布工作，规范信息发布流程。

做好宣传信息报送，2024 年优选推送 5 篇新闻稿件至吉林省国资委宣传处。

筑牢意识形态

扎实推进意识形态工作，2024 年开展 2 次专题研究，对照《2024 年吉林省国资委监管企业党委落实意识形态工作责任制共性任务清单》，各级党组织意识形态工作责任制，排查风险点。

组织全体党员学习《中国共产党党员网络行为规定》，全年发展骨干网评员 8 名。

扎实做好反邪教防控工作，2024 年未发现不适当言论、邪教人员及组织活动、意识形态领域重大问题。

# 党业融合，夯实组织建设

富奥股份大力加强基层党组织建设与干部人才培养，实施“基层党组织建设三年提升计划”，以“党旗飘扬 富奥远航”党建品牌为引领，健全组织体系，打造忠诚担当的高素质干部队伍，将党建工作全方位融入生产经营，以党建促发展，提升企业竞争力。

2024 年

发展中共党员	富奥股份共评选先进集体	优秀个人	各直属党组织共评选	优秀个人
54 名	67 个	79 个	219 个	883 个



建强基层组织

- **健全完善基层组织体系：**新建 5 个直属党组织，7 个直属党组织按期换届，发展 54 名新党员。
- **严肃基层组织生活：**按制度要求开展民主生活会、组织生活会、理论学习中心组、“三会一课”等。
- **加强基层党员教育管理：**选派基层党务工作者参加国务院国资委、吉林省国资委党委举办的培训班，组织支部书记及党务工作者参加线下培训。
- **加强和改进统战群团工作：**在东北沦陷陈列馆开展统战人士和少数民族代表端午联谊活动；组织多项关爱慰问和文体活动，提升员工向心力和企业凝聚力。



优化干部队伍

- 公司党委聚焦干部人才选育管用，完善选拔机制，通过内部提拔、市场化选聘等方式选拔 7 名优秀人才。
- 加强政治教育和业务培训，安排干部参与实践锻炼，提升解决实际问题的能力。
- 根据干部能力和特长合理安排工作岗位，加强子企业间交流，完善考核评价，激励干部担当作为。
- 严格管理干部，确保队伍纯洁，通过年终述职、考察谈话、民主测评、工作审计等多种方式了解干部情况，营造良好政治生态。



深化党建融合

- **支部立项促经营：**紧扣公司“十四五”发展规划、国企改革深化提升行动重点任务，聚焦“三化”产品转型升级、市场开拓、低成本战略以及质量和管理效能提升等经营领域开展立项攻坚。
- **党建品牌创一流：**根据“五有”标准，围绕“四个可视化”持续开展“党旗飘扬 富奥远航”党建品牌创优工作，鼓励基层党组织延伸拓展党建品牌可视化形式；围绕以支部立项活动为典型代表的各类载体创造经济效益，体现党建品牌价值；设立 175 个党员示范岗、69 个党员先锋队、152 个党员责任区，大力弘扬党员精神。
- **联建共建强协同：**按照“党建搭台、部门统筹、项目共建、成果共享”的工作模式积极组织党建联建共建活动。2024 年底盘事业部党委、热系统事业部党委、富赛公司党总支、减振器平台党委等与多家单位开展各种形式的党建联建共建项目，推动业务协同发展。



树立模范典型

- 2024 年在吉林省国资委党委举办的第二批省属企业“支部立项”典型案例评选活动中，公司 4 个项目获评精品案例、5 个项目获评优秀案例。
- 2024 年，公司 5 人荣获“吉林省劳动模范”荣誉称号、1 人荣获“吉林省五一劳动奖章”荣誉称号、16 个班组荣获“长春市机械制造业工会三型班组”称号。
- 通过开展年度评比、群团体系评比等表彰活动，选树先进典型，营造良好氛围。

## 正风肃纪，构建廉洁生态

富奥股份认真贯彻党中央、省委、省国资委决策部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实二十届中央纪委三次全会、省纪委十二届三次全会部署和吉林省纪委监委驻省国资委纪检监察组工作要求，落实全面从严治党战略方针，巩固拓展主题教育和教育整顿成果，深入开展党纪学习教育，持续加强自身建设，纵深推进正风肃纪反腐，营造风清气正的企业政治生态。

2024 年



通过畅通举报渠道以维护举报人的民主权利和企业的生产经营稳定，包括接收群众来信、来访、举报电话或电子邮件等，处理涉嫌违纪或职务违法、职务犯罪问题的检举、控告及申诉。



畅通监督渠道

制定《纪检监察信访举报工作管理规定》，明确信访举报渠道以及信访举报的处理流程，对保护反映人的合法权益、信息涉密等做出明确规定。



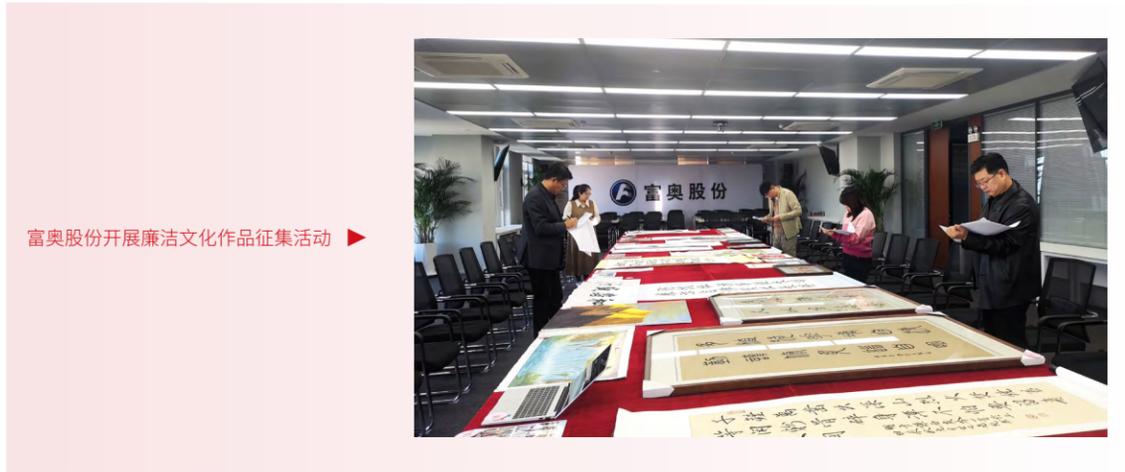
富奥股份召开党组织书记述责述廉评议工作会



富奥股份召开党风廉政建设和反腐败推进会暨警示教育大会



富奥股份组织开展廉政教育参观活动



富奥股份开展廉洁文化作品征集活动

展望未来，富奥股份将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势和发展优势；持续聚焦主责主业，全力推进高质量发展，在新时代征程中续写富奥辉煌篇章，奏响民族汽车工业迈向世界舞台中央的时代强音。

# 责任聚焦

## 厚植新质生产力 科技领航开新局

在全球汽车产业的新一轮科技革命与产业变革浪潮中，富奥股份勇立潮头，凭借稳健的经营策略与前瞻的战略眼光，投身行业创新变革的伟大征程。面对加快发展新质生产力的时代使命与紧迫要求，富奥股份以科技为先导，以创新为驱动，聚焦关键核心技术攻关，厚植新质生产力根基，围绕“传统产品转型升级”和“新产品全新布局”两条发展路径，加速拓展公司产品系列，放眼全球谋篇布局，开启科技领航的高质量发展新格局。

### 科技赋能，提升自主创新能力

加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。富奥股份锚定“三化”研发目标、新能源及自动驾驶产品研发目标、关键核心产品总成研发目标，加大自主研发投入，引进和培养一批高素质的研发人才，以 40 项自主研发重点项目为载体，加速突破关键核心技术，着力提升电控产品开发能力，为公司产品转型升级和新能源汽车市场开拓提供技术支撑。2024 年，公司在铝铸造底盘部件、半主动悬架及热管理模块等产品和技术开发上已达到国内领先水平，智能座舱、智能驾驶领域研发取得新突破，为中国汽车工业的转型升级和高质量发展作出重要贡献。

#### 体系建设

##### 人才团队

持续推动各领域电控系统开发团队建设，持续建设智能悬架、智能转向、电驱系统研发人才队伍；完成研发领军人物配置，现有电控开发人员 500 余人。

##### 流程规范

制定一系列研发管理办法，以确保研发工作能够高效开展，并有效促进创新成果的转化；发布关于专利管理、研发规划管理、研发费用管理、研发项目管理、研发体系能力评价、设计评审管理等 12 项流程规范，通过这些流程规范的实施，富奥股份能够更系统、更科学地组织和管理研发活动，提高研发效率和质量，持续推动技术创新和产品升级，从而使公司在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

##### 创新体系

研发体系围绕“三化”及新能源研发目标，持续推进研发体系能力评价工作，加强各单位研发体系能力，其中重点加速电控核心技术突破，强化电控产品开发能力，推动电控研发团队建设，提升电控开发体系能力。

##### 研发统筹管理

专利申报 174 项，累计突破核心技术 62 项；荣获中国汽车工程学会科学技术奖技术发明奖一等奖、吉林省职工优秀技术创新成果二等奖。

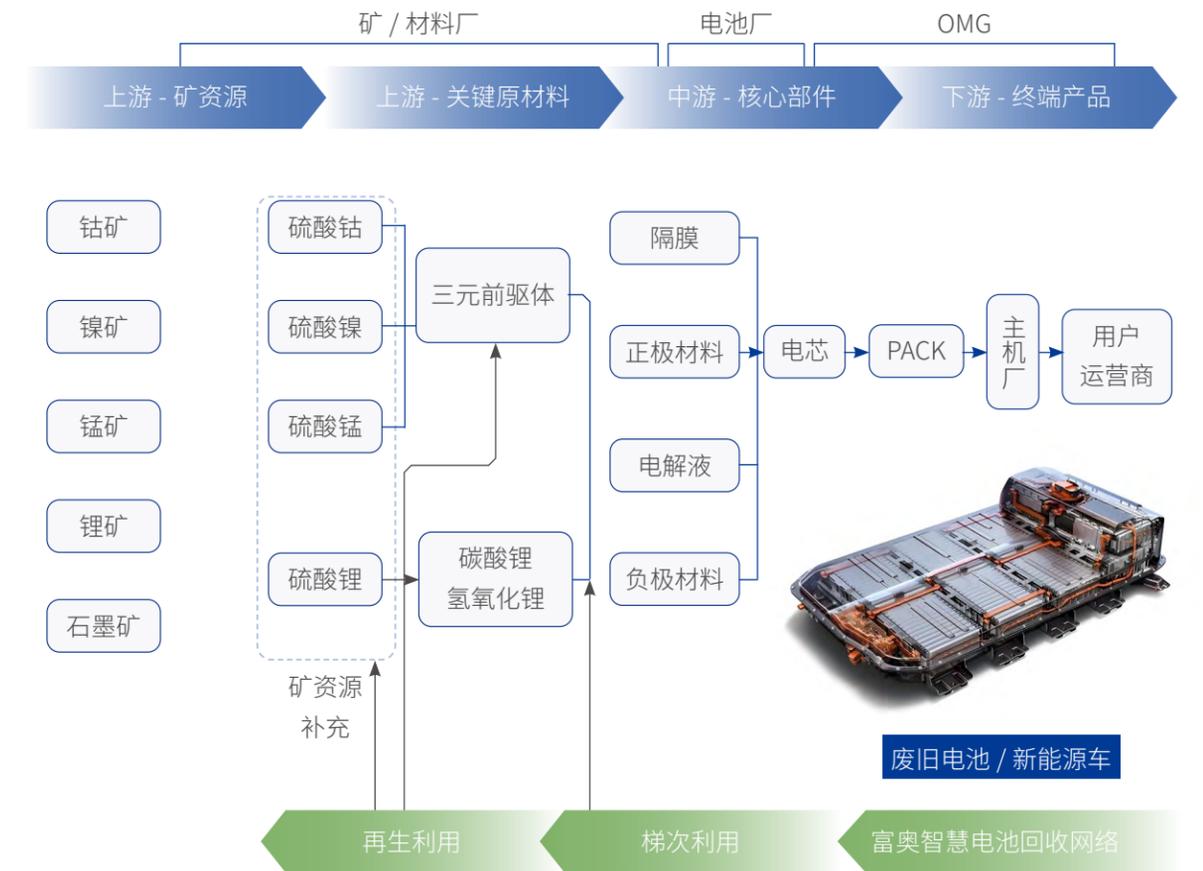
### 低碳转型，释放绿色生产力

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。富奥股份积极响应国家“双碳”号召，全力推进能源转型、节能降耗、循环增效等方面工作，加快绿色工厂建设。2024 年，富奥股份重点布局新能源电池循环生态产业链，以电池梯次利用业务为基础，拓展电池材料再生利用，与合作伙伴成立合资企业，打造电池循环产业链生态闭环。

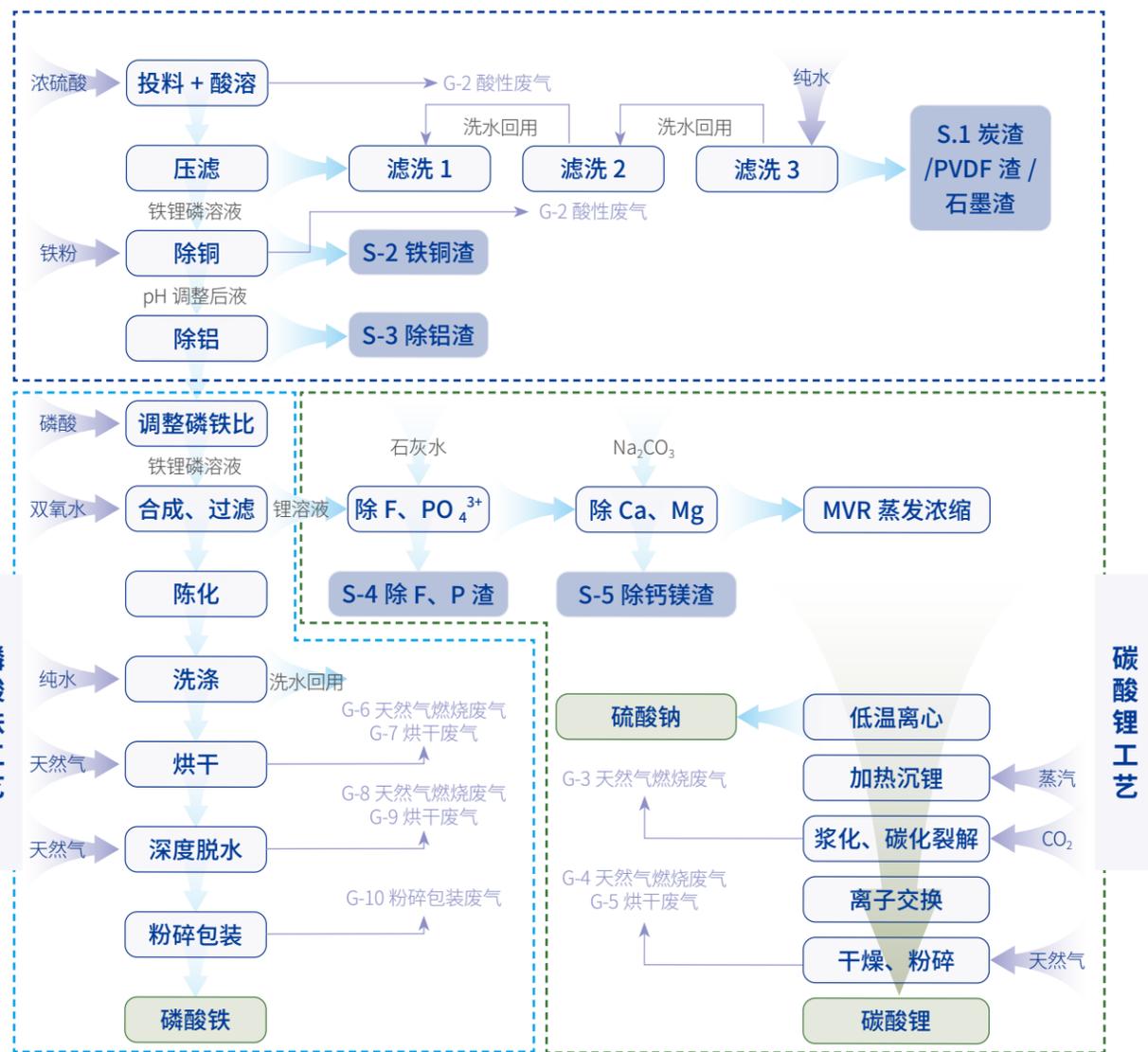
#### 智慧能源公司新能源电池循环生态产业链

智慧能源公司致力于新能源锂电池全生命周期生态布局和价值创造，以数智化、物联网、自主创新、科技领航为驱动，投身双碳经济和环保事业，赋能产业升级和智慧未来。

#### 电池梯次利用：



富奥智慧能源公司电池回收网络

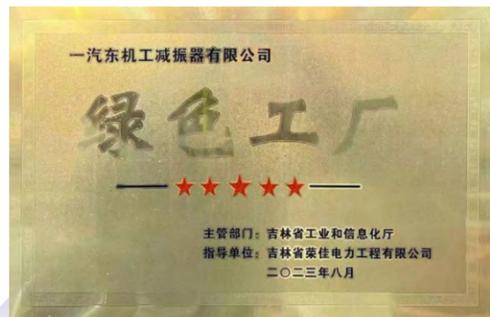


智慧能源公司元素回收示意图

标杆导向·绿色工厂



智慧能源公司通过省级绿色工厂认证



一汽东机工公司通过省级绿色工厂认证

## 数智升级，培育发展新动力

数智化转型已成为车企推进高质量发展、加快新质生产力建设的重要举措和关键途径。面对智能制造的浪潮，富奥股份加速推进数智化转型，致力于打造智能网联化的汽车零部件产品；全面布局智能底盘核心资源，成立智能转向、智能悬架两个新公司，加速实现全面电动化产品的转型升级和量产落地。

### 富赛公司布局智能网联产品研发

富赛公司秉承“成为智享出行的首选伙伴”的企业愿景，围绕智能座舱、智能通信、智能驾驶和网联服务四大板块开展业务，专注于优化车内驾驶体验，丰富人与汽车电子的互动方式，提升云平台及大数据的分析应用。



#### 智能座舱

完成高通第四代座舱芯片 SA8295 的项目定点并进行开发，该芯片以其卓越的性能、强大的 AI 处理能力、先进的连接技术和广泛的市场应用，成为当前汽车数字座舱领域的行业应用顶端。



#### 智能通信

规划布局国产化中兴 4G/5G 模组应用，中兴模组以低功耗、高稳定性、强抗干扰能力等特点，在汽车通信领域具有显著地位。富赛公司通过中兴模组的应用完成智能通信模组国产化布局落地及核心研发能力构建。



#### 智能驾驶

承接高通智能驾驶芯片 SA8620 的项目定点并进行开发。该芯片作为高速 NOA 解决方案在汽车智能驾驶芯片领域具有显著的地位。其先进的技术性能、广泛的市场应用前景以及与行业伙伴的深入合作共同构成了其独特的竞争优势。



#### 网联服务

参与长春市车路云一体化应用试点项目，该项目旨在通过构建车路云一体化的智能交通系统，提升城市交通效率、安全性和智能化水平。

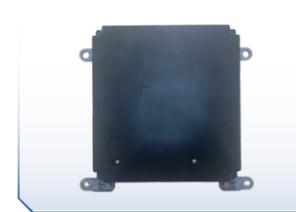
#### 智能座舱 8295



#### 智能驾驶 8620



#### 智能通信 T-Box



站在新的历史起点，富奥股份将继续秉持“绿色、智能、安全”的战略发展理念，持续厚植新质生产力，以更加稳健、自信的步伐，向着将公司打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化汽车零部件集团目标砥砺前行，为实现汽车强国梦贡献更多智慧与力量。



# 治理篇

## 合规为先·稳健发展

### 我们的回应

2024 年，富奥股份持续健全公司治理体系，提升公司治理效能；全面深化国企改革，完善公司生产经营工作机制，推动管理体系创新，不断提升价值创造力；加强内控合规体系建设，提升风险管控水平；聚力科技创新和数智转型，深研核心技术，锻造新质生产力，全面激发企业高质量发展新活力，筑牢核心竞争力根基。

### 我们的成效

召开股东大会	守法合规培训时长	研发投入	关键核心技术
4 次	45,788 小时	5.41 亿元	62 项

## 强化治理，笃行稳进

稳健审慎，恒业长兴。富奥股份遵守相关法律法规和上市管理规定，建立健全规范的公司治理架构，加强董事会建设，优化决策流程，全方位提升公司治理效能，助力公司稳健长远发展。

### 治理体系

富奥股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所上市规则，制定并持续优化《富奥汽车零部件股份有限公司章程》《富奥汽车零部件股份有限公司关联交易决策制度》等各项制度，建立由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，持续提升治理效能。

2024 年



#### 股东大会

为公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会和监事会的报告等。公司召开股东大会会议均由律师现场见证，并出具合法合规的法律意见。

#### 董事会

是公司的决策机构，对股东大会负责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案，决定公司的年度预算方案、决算方案，制订公司的利润分配方案等。

#### 监事会

为公司的监督机构，其职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，女性监事1名。

### 2024 荣誉见证·优质治理

富奥股份荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董事会优秀实践案例”

富奥股份荣获中国上市公司协会“2024年度上市公司董办最佳实践案例”



## 董事会建设

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员且全部由外部董事构成。专门委员会为董事会决策提供科学和专业的意见和建议，确保董事会高效运作和科学决策。

#### 战略委员会

主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

#### 审计委员会

主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，以及法律法规、证监会和《富奥汽车零部件股份有限公司章程》规定的其他事项。

#### 提名委员会

主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员等事项向董事会提出建议。

#### 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

## 董事会多元性

富奥股份注重实现董事会成员多元化，以提升董事会科学决策水平和提高决策效率。截至2024年底，公司董事会共由8名董事组成，其中独立董事3名、女性董事2名。现任董事会成员拥有管理、财务、经济学等多领域的专业能力，且具备丰富的行业经验。在董事会成员多元化背景下，公司董事会积极构建“开放包容、质疑辩论、务实高效”的沟通氛围，建立覆盖会前、会中、会后全流程的董事会决策沟通机制，形成管理闭环，保障董事会科学审慎决策。

## 防范风险，固底牢基

杜渐防萌，慎之在始。富奥股份严守法律法规和上市公司监管要求，深化公司合规管理工作，持续优化风险管理和内部控制体系，加强内控内审，防范化解各类经营风险，保障公司持续稳定经营。

### 合规运营

富奥股份坚持合规经营，明确并严守合规底线，营造诚信守法、合规经营的良好氛围，为公司持续健康发展提供坚实保障；依托公司完善的内部控制体系，完善合规管理，有效防范重大合规风险，组织开展守法合规培训，构建合规文化，保障公司高质量发展。2024年，富奥股份在市场监督管理、海关、税务、外汇、劳动与社会保障、公积金、房屋、土地、安全生产、消防、环保等方面均未受到行政部门和监管机构的行政处罚。

2024 年

守法合规培训次数  
302 次

守法合规培训时长  
45,788 小时

接受守法合规培训人次  
6,120 人次

## 内控内审

富奥股份建立健全内部控制体系、审计体系，编制《内部控制管理手册》，建立并持续优化涵盖财务控制、风险管理、运营控制、信息与沟通的内部控制体系，确保公司合规高效运营；从制度建设、工作机制等方面持续推进审计体系建设，确保审计工作的高效执行和内部控制制度的不断完善，推动公司持续健康发展。



富奥股份内控体系优化与提升培训

### 内部控制

- 开展年度内控自查与自评价缺陷整改，助力公司稳健运营。2024 年完成内控自查缺陷整改 68 项，内控自评价缺陷整改 61 项，缺陷整改完成率 100%。
- 开展内控体系维护，提高内控体系有效性。2024 年，公司总部新增管理文件 2 个、修订 5 个，下属公司新增管理文件 181 个、修订 67 个、废止 87 个。
- 组织开展内控业务培训，提升各级人员业务水平，形成富奥内控文化。2024 年共组织内控内训 5 次，聘请外部专家培训 1 次。

### 内部审计

- 组织开展内部审计并跟踪整改，提高公司风险防控能力和运营效果。2024 年，对 7 家下属公司展开经济责任审计，1 家公司展开经营管理审计，3 家公司展开采购专项审计。
- 聚焦核心业务流程，防范潜在运行风险。2024 年，公司重点开展采购专项审计，深入审查供应商选择、采购招投标程序、采购合同签订、采购价格执行、采购降成本指标完成、供应商绩效评价等环节，确保各环节合规有序、精准可控。

## 风险管理

富奥股份重视风险管理，建立完善的风险管理系统，严格按照财政部、证监会等部门的要求，全面、准确地识别和预警运营过程中的财务和非财务风险，及时采取应对措施，降低风险对公司的影响，为公司稳健发展提供有力保障。2024 年，公司未发生重大风险事件。

### 财务风险管理

- 建立财务风险预警机制，利用财务分析工具和模型对公司的偿债能力、营运能力、盈利能力等进行综合评估。
- 定期进行财务审计，及时发现和纠正财务管理中的问题。

### 非财务风险管理

- 定期进行风险评估，了解主要风险及其对运营的影响，制定相应的风险应对策略和预案。
- 开展员工风险意识培训，强化全员的风险管理意识和能力。

## 深化改革，释放活力

革故鼎新，砥砺前行。富奥股份高度重视国企改革深化提升行动，在吉林省国资委、中国一汽集团的领导和大力支持下，全面推进国企改革深化提升相关工作，成立领导小组及工作小组，制定工作台账，并定期召开工作推进会议，组织并参加改革工作相关培训。截至 2024 年底，富奥股份总体改革完成进度约为 85%。

### 建设现代化产业体系

紧跟汽车技术发展趋势，积极布局新能源智能汽车的核心零部件产品，向轻量化、电动化、智能及网联化产品转型升级，支撑公司可持续发展。

### 实施科技创新突破工程

积极开展自主研发工作，加快推进原创性科技成果转化，创建产学研一体化创新平台，加快优秀科技人才队伍建设。

### 增强国企服务保障功能

深入推进内控体系建设及风险管理工作；加强境外项目经营风险防控，完善投资管理制度建设；健全安全生产机构建设，严格落实安全生产责任制。

### 提高国有资本配置效率

通过与一汽集团的合作，快速实现两个产品线向空气悬架、冗余转向的转型升级，助力富奥智能底盘领域的产品布局，对一汽集团提供更有支撑的同时，将同步扩大集团外市场规模。

### 推动公司治理长效化

持续完善治理体系，强化“三会”日常管理，建立健全体制机制，严格履行党委前置把关程序，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用；不断健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，持续优化、完善高级经理绩效考核制度，不断提升经营管理者主观能动性；持续深化对标一流企业管理提升行动；加强公司市值管理，强化投资者关系管理和投资回报，依规有序披露相关信息，健全上市公司绩效评估体系。

### 案例 富奥股份国企改革深化提升行动

面对汽车行业“新四化”的发展趋势，富奥股份与一汽股权投资（天津）有限公司（以下简称“股权投资公司”）共同出资设立富奥智能悬架系统（长春）有限公司（以下简称“富奥智能悬架公司”）和富奥智能转向系统（长春）有限公司（以下简称“富奥智能转向公司”），分别开展智能悬架系统及关键核心零部件产品的开发、制造、销售等业务和智能转向系统及关键核心零部件的研发业务。富奥智能悬架公司注册资本为 2 亿元人民币，其中富奥股份持股比例 66.6%，股权投资公司持股比例 33.4%；富奥智能转向公司注册资本约为 3.8 亿元人民币，其中富奥股份持股比例 66.6%，股权投资公司持股比例 33.4%。

两个合资公司的成立，快速实现两个产品线向空气悬架、冗余转向的转型升级，助力富奥智能底盘领域的产品布局，扩大了公司在集团外的市场规模。

# 科技创新，激发动能

守正出新，破局谋变。富奥股份贯彻国家创新驱动发展战略，不断完善科技创新体系建设，加快推动核心技术攻关，全面推进数智转型，持续加大研发创新投入力度，不断培育壮大发展新质生产力。

## 科创管理

富奥股份重视创新工作，以“聚三化、强体系、求创新、重时效”为指导方针，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品发展方向，不断完善科技创新体系，制定《研发规划管理办法》《研发项目管理办法》《技术创新成果奖励办法》《专利管理程序》等流程规范，确保研发工作高效开展，促进创新成果有效转化，持续推动技术创新和产品升级，提升市场竞争优势。2024 年，公司重点推进电控产品开发体系建设，下属富赛公司通过 ASPICE CL3 级、ISO 26262 功能安全体系、ISO/SAE 21434 网络安全管理体系等多项国际认证，并获得 SGS 颁发的“QTL 认可实验室”资质。



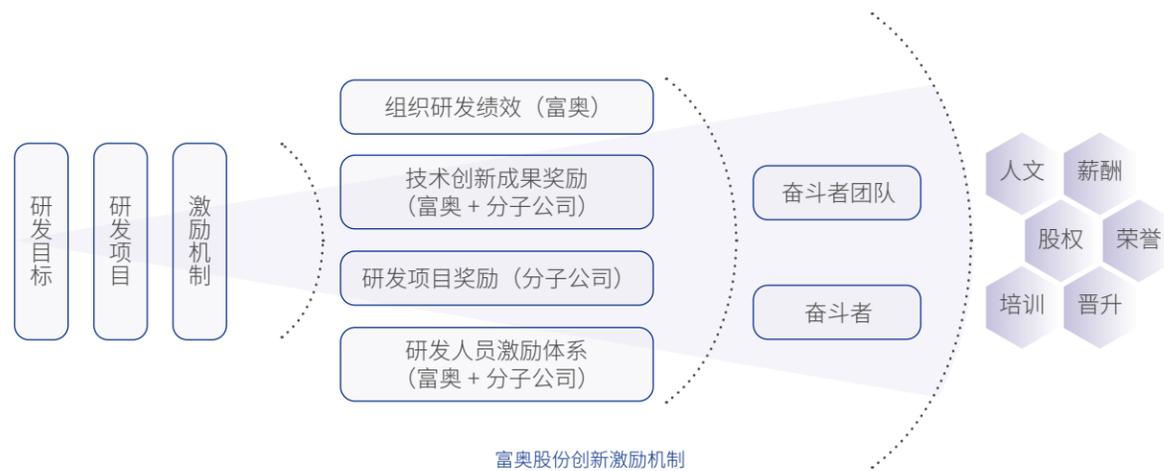
富赛公司与 SGS “QTL 认可实验室” 正式揭牌

## 汇智聚才

富奥股份重视科技创新人才队伍建设，着力打造智能悬架、智能转向、电驱系统研发等领域优秀科研团队，建立完善的创新激励机制，不断加大科技创新激励力度，释放员工创新潜能，塑造发展新动能新优势。



富奥股份开展第三届技术创新成果奖评选



# 自主研发

富奥股份持续加大研发投入，完善研发布局，建立研发“目标管理”机制，聚焦“三化”转型规律趋势、关键核心系统及总成，加速突破关键核心技术，促进自主研发能力跃迁提升。截至 2024 年，公司已在全球范围内设立多个研发中心，其中 10 家省级技术中心、1 家市级技术中心，11 家 CNAS 认可实验室。



富奥股份研发布局

2024 年

研发投入  
5.41 亿元

研发人员数量  
1,174 人

关键核心技术  
62 项

其中电控技术  
30 项

2024 荣誉见证·科技创新

富奥股份“大众 EA888 发动机皮带轮螺栓套装 O 型橡胶圈设备研发”项目获中国一汽科技创新奖“科技进步二等奖”

富奥股份、富赛公司获“吉林省技术改造、产业集群及转型升级先进集体”称号

一汽东机工公司“汽车高性能可控悬架系统关键技术及应用”项目获 2024 中国汽车工程学会科学技术奖“技术发明奖一等奖”

富赛公司获“2024 吉林省人工智能应用先进单位”称号

富赛公司“高算力高安全智能网联车载终端”项目获中国市场智能汽车产业链“年度产品技术创新奖”及 2024 第六届金辑奖“最佳技术实践应用奖”

智慧能源公司入围“中国品牌创新发展工程”

富奥股份 2024 年度重点科技创新成果

2024 年多项科技成果完成成果转化，并实现量产供货，其中包括铝铸造前后副车架、控制臂、电控减振器、C-EPSC 总成、整车热管理系统、电驱动系统逆变器、车载中控屏、车载信息娱乐系统、通信域控制器等产品；同时深入开展电驱系统、退役动力电池回收利用、电子机械制动 (EMB) 开发等技术研发工作，支撑公司战略发展。

协同创新

富奥股份深入拓展创新开放合作，大力打造创新平台，强化与吉林大学、哈尔滨工业大学等国内顶尖高校，中科院各院所及国内外知名企业之间的合作。2024 年，公司与中汽研华诚认证公司、吉林省工业技术研究院集团有限公司签订战略合作协议，与长汽大学共建驾评场地，并持续与中国汽车技术研究中心有限公司、长春汽车检测中心有限责任公司开展试验及认证资源共建共享。同时，富赛公司与吉林省产品质量监督检验院在智能座舱领域强强联合，签订战略合作框架协议，共同组建智能座舱联合实验室。



富奥股份与吉林省质监局共建智能座舱联合实验室

富奥股份产学研合作情况

单位	合作院校
底盘事业部	吉林大学
热系统事业部	中科院理化所
泵业事业部	哈尔滨工业大学
紧固件平台	河南科技大学
减振器平台	长春汽车职业技术大学
富赛公司	长春工业大学
辽弹公司	吉林大学

护权守智

富奥股份高度重视知识产权管理工作，严格遵守相关法律法规，结合公司实际制定《专利管理程序》，加强对知识产权的管理、保护和利用，完善专利申请与维护流程，设立奖励机制激励员工参与专利创造与申报，持续提升公司创新能力，增强公司核心竞争力。

截至 2024 年

2024 年

拥有专利总数  
648 项

其中发明专利  
82 项

专利申请  
174 项

其中发明专利  
86 项

富奥股份专利申报

富奥股份根据长春市知识产权运营服务体系建设项目申报指南要求，开展研发运营导航及高价值专利培育项目的申报，共计获得政府补贴 60 万元，并完成《汽车全主动悬架专利导航报告》及缓速器高价值专利组合 25 件。

政府补贴  
60 万元

缓速器高价值专利组合  
25 件

# 数智转型，价值跃迁

凡益之道，与时偕行。富奥股份紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，积极拥抱数智浪潮，全面布局数字化转型工作。依托科学的体系架构、高效的系统平台和先进的开发技术，在智慧平台搭建、智能产品制造、智能工厂建设等方面深入探索，力求以数智之力赋能企业发展，引领行业迈向新的发展征程。

## 数智体系

富奥股份顺应信息化、数字化、智能化发展趋势，围绕公司“十四五”战略规划和低成本战略，实施管理升级、卓越运营、数智引领三大落地工程，以全面数字化四要素为目标牵引，着力打造安全、高效、适配的数字化管理体系，探索具有富奥特色的数字化转型之路，实现公司高质量发展新跨越。

管理升级工程

**采购数字化：**打通采购端到端全流程，促进采购行为线上化、业务数据化，通过数据驱动，实现一切数据业务化、流程自动化、决策智能化。

**人力资源数字化：**打造以用户为中心的数字化人力资源平台，构建数字化人力资源管理体系，实现智能化的员工服务和数字化的人才管理。

**规划投资数字化：**全面梳理及整合业务构架，以信息为驱动，提升战略谋划的精度和效率；以数据为驱动，提供投资决策辅助；以系统为驱动，提高项目管理的质量。

**营销数字化：**以产品生命周期价格系统为载体，深入开展智能化客户识别、产品报价、订单管理、关键指标预警、量产产品价格管控等工作，实现市场结构持续优化、新项目收益率稳步提高的目标。

卓越运营工程

**研发数字化：**以研发数字化成熟度模型为评价标准，各事业部 / 平台、分子公司自主进行“管理业务”“手段方法”数字化建设。

**质量数字化：**推进产品全生命周期质量数据打通及治理，以质量管理问题可视化、监控实时化、全要素可追溯为目标，以 QMS 系统为质量数智化手段，逐步实现与各关联系统无缝集成，助力预防型质量管理的实现。

**生产数字化：**借助物联网、大数据、传感器等先进技术和装备，推进设备与产线自动化升级；以 MES 系统为核心，构建“数据来源 - 数据应用 - 数据价值”主线，打造精益化数字制造系统。

数智引领工程

**财务数字化：**以信息系统为基础，以数据资产为关键要素，以人工智能、大数据等数字技术为支撑，构建以数据为主线的业财融合管理体系，推进数据标准化、流程线上化、凭证电子化进程，实现业务高效化、服务精准化、管理精细化、决策智能化。

富奥股份数字化转型总体规划图，以全面数字化建设为核心，将富奥打造成汽车零部件行业的引领者。该图采用房屋结构进行比喻，顶层为战略愿景，中间为四大工程，底层为平台架构。

- 顶层（战略愿景）：**以全面数字化建设为核心，将富奥打造成汽车零部件行业的引领者。
- 中间层（四大工程）：**
  - 治理体系：**管理升级工程、卓越运营工程、数智引领工程。
  - 业务流程线上化：**采购管理项目群、人力资源管理项目群、营销管理项目群、规划投资项目群。
  - 数据分析自动化：**质量管理项目群、生产管理项目群、研发管理项目群。
  - 运营管理数智化：**财务控制项目群。
  - 产业协同生态化：**（无具体项目群列明）
  - 安全体系：**网络安全、数据安全、系统安全。
- 底层（平台架构）：**数据应用平台、核心业务平台、智慧办公平台、技术保障平台。

右侧标注了四个关键节点：1. 个战略愿景 锚定转型目标；2. 大阶梯目标 明确转型方向；3. 大落地工程 启动转型任务；4. 大支撑保障 支持转型落地。

富奥股份数字化转型总体规划

## 数智运营

富奥股份在公司数字化转型战略和数字化管理体系的引领下，坚持目标导向，稳步有序推进经营、管理全业务领域数字化建设，全力赋能业务提效，提升企业核心竞争力。

经营数字化

- 加快推进业务系统上云，强化数智引领。完成核心 ERP、BI 等 13 项关键业务系统迁移，2024 年核心业务系统上云率达 100%，降低公司经营成本，提升业务系统安全性。
- 依托久其女婿平台，在预算系统建设基础上构建全新的报表数据收集平台，提升数据共享能力、整合能力、精准分析能力，实现数据可管、可控、可用，增强经营决策科学性。

管理数字化

- 构建智慧办公协同平台，加快推进业务流程线上化进程，累计优化业务流程 173 项，业务流程线上化率达 99.4%；打造原生 + 生态组合应用，通过智能会议原生功能的应用实现降本增效，搭建完整的在线报销体系，上线发票真伪验证套件，简化操作流程，降低潜在的财税风险；坚持信创原则，升级邮箱系统应用，与智慧办公平台深度集成，统一入口，提高信息安全性与业务协同效率。
- 重点开展采购 SRM 项目建设，2024 年项目一期在四家试点单位已上线，采购业务实现全流程线上化运行，流程线上化率达 82.21%，助力阳光采购，提高采购工作质量效率。

37

38



富奥股份开展 EHS 数字化系统培训会

## 数智制造

富奥股份依托精益思想、人才育成和先进制造技术，以 FAPS 体系标准和智能制造水平评价模型为支撑，稳步推动制造体系数字化，致力于打造极致精益、绿色、安全的智能工厂，追求卓越竞争力，助力智能化转型升级。

### 制造数字化

加快推进富赛公司、泵业公司 MES 系统 (制造执行系统)，辽弹公司、泵业公司 PLM 系统 (产品生命周期管理系统) 建设和优化，普及报修系统、能源监控系统等自主、低成本数字化制造系统应用。

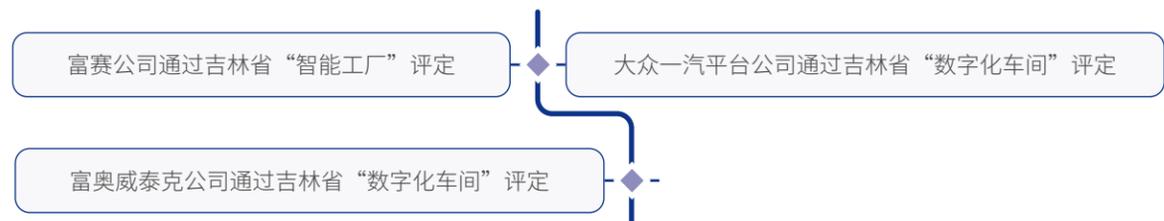


富奥股份智能制造体系框架



富赛公司通过构建“三化融合”智能设备生态体系 (平台化开发、标准化设计、模块化组合)，打造全链条资源高效利用的智能产线。依托智能制造执行系统创新应用，建立工艺参数动态优化机制，通过 4M 智能防错网络 (人机料法闭环校验) 使产品不良率锐减 50%，全生命周期质量追溯率达 100%，构建安全可靠的产品责任体系。

### 2024 荣誉见证·智能工厂



## 网络安全

富奥股份重视网络信息安全，制定《信息安全管理办法》并严格监督执行，下属多家公司通过 TISAX 信息安全认证审核；强化风险防护意识，不定期聘请第三方机构对业务系统进行 4 次渗透测试及风险评估，及时修复系统漏洞，不断提升业务系统安全防护等级，提高信息系统安全性。





# 环境篇

## 绿色为引·低碳发展

我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)

### 我们的回应

2024 年，富奥股份积极响应国家“双碳”目标，紧扣“绿色、智能、安全”发展理念，构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系。在“双碳”目标落实上，公司制定碳达峰、碳中和路径规划与行动方案，优化环保管理，加速绿色工厂建设；面对全球气候变化，公司强化气候风险管理，持续提升企业应对能力与发展韧性；在节能减排维度，通过引入数字化监控平台，实现能源及水资源的高效管理与循环增效，并大力研发降污技术，实现清洁生产；在培育绿色文化上，鼓励员工践行绿色生活方式，打造绿色办公环境，营造绿色文化，倡导低碳运营，实现公司与环境的和谐共生。

### 我们的成效

环保总投入	环保培训参与人次	清洁能源消耗量	实施环保措施项目
1,755.82 万元	6,550 人次	8,444.58 吨标煤	44 个

## 环保经营，优化管理

青山不老，绿水长存。富奥股份扎实推进环境管理工作，持续完善环境管理体系建设，强化环境风险管理的制度保障与组织保障，致力于构建绿色制造的长效机制，确保生产活动符合法律法规要求，建立和执行环境管理责任制，促进环境管理效能稳步提升。

### 强化环保管理

富奥股份遵循《中华人民共和国环境保护法》及其他环境管理相关法律法规，建立健全环境管理体系，严格落实环境保护主体责任，建立并逐级落实环境管理责任制，通过完善环保制度、加强环保应急管理、开展企业环境风险评估等方式，最大限度降低生产经营活动对环境造成的不良影响。截至 2024 年，富奥股份所属各单位均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证工作与 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核认证工作且未发生突发重大环境事件。

#### 完善环保制度

按 ISO 14001 环境管理体系要求，建立健全覆盖生产以及环境治理全流程的内控管理制度，进一步规范现场环境保护、建设项目环境保护等管理流程，加强“三同时”管理，共计建立环境体系文件 17 部，目前全流程均处于受控状态并有效实施。

#### 环保应急机制

严格落实生产安全事故、突发环境事件等多类型事件应急预案，规范迅速、有效处置的应急流程和统一指挥、分级响应的应急救援机制。

建立由突发环境事件应急指挥部、应急办公室及 6 个应急工作组构成的公司应急组织机构，各单位建立本单位的应急组织机构，并建立健全通信、信息报告和沟通机制、应急处理社会联动机制、快速应急处理机制，提高应急处置能力。

定期实行员工应急培训和演练工作，采用集中培训和自学相结合的方式增加应急知识，辅以桌面、实战及与地方政府协同等演练形式，培育实战经验。

#### 环境风险评估

按照矩阵法将环境风险等级划分为一般环境风险、较大环境风险和重大环境风险三级，分别用蓝色、黄色和红色标识。按照《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ 941-2018) 进行调查评级，富奥股份所属单位的风险等级均为一般。

### 构建绿色链条

富奥股份积极构建绿色链条，将绿色低碳贯穿于产品设计、采购、生产制造、包装、运输、服务、报废的全生命周期，打造产品全链条绿色管理模式，以期实现全生命周期减排降碳，降低企业生产经营活动对环境的影响。

### 绿色工厂

积极践行绿色生产及绿色制造理念，全力推进绿色制造，打造绿色工厂。公司控股子公司富奥翰昂公司、一汽东机工公司分别通过国家级、省级绿色工厂认证，富赛公司、智慧能源公司分别入选绿色制造示范企业。

#### 清洁生产企业认证通过名单

- 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司
- 富奥汽车零部件股份有限公司传动轴分公司
- 富奥汽车零部件股份有限公司底盘结构件分公司
- 富奥威泰克汽车底盘系统有限公司
- 一汽-法雷奥汽车空调有限公司
- 一汽东机工减振器有限公司
- 一汽光洋转向装置有限公司
- 富奥翰昂汽车热系统(长春)有限公司
- 富奥汽车零部件股份有限公司泵业分公司
- 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司
- 富奥辽宁汽车弹簧有限公司

### 绿色包装

积极推行绿色包装，采用可循环使用的包装材料来取代传统的一次性包装，优化包装设计，减少过度包装，提高包装材料的回收利用率。同时，通过建立有效的回收体系，促进废弃包装的再利用，减少包装固废的产生，降低生产经营活动对环境的影响。

	2023 年	2024 年
包装材料使用总量 (吨)	2,093.27	1,640.45
包装材料轻量化减量化 (吨)	1,886.00	1,452.52

## 气候治理，响应双碳

守护地球，低碳未来。在全球气候变暖的大环境下，应对气候变化已然成为人类命运共同体的共同责任。富奥股份参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标四个领域持续优化温室气体与能源管理，争做生态文明先行者。

### 治理

富奥股份建立高效的治理架构，董事会负责监督与气候相关问题的治理，管理层则负责评估和管理气候相关问题。同时，公司内部各部门之间加强沟通与协作，形成合力，共同推进气候战略相关事宜的实施和落地。

## 战略

自“十四五”以来，富奥股份持续关注气候变化以及对汽车产业政策和经营的影响，将应对气候变化措施融入产品设计、材料采购、项目建设和运营的全生命周期中，致力于实现产品全生命周期低碳运营，助力碳达峰与碳中和目标实现。



## 风险管理

富奥股份坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定走绿色发展道路，持续关注全球气候变化问题，主动识别实体、转型风险，并针对不同气候风险性质与特征深入分析对公司的潜在影响，积极制定应对措施，把握气候机遇，增强全球气候变化形势下的公司韧性与行动干预能力。

## 气候变化风险识别与应对

类型	风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	合规成本上升	密切关注双碳相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	运营成本上升	结合公司业务进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推动清洁生产技术应用，定期维护设备。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	营业收入减少	实施绿色供应商管理，树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	运营成本上升	将可持续发展理念融入公司治理核心价值，积极承担社会责任，推进绿色生产进程，提升公司绿色形象；定期发布公司社会责任报告，重点披露公司节能减排计划、行动目标完成情况等关键信息。
实体风险	急性：极端天气	工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能引起员工安全事故；设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	运营成本上升	不断加强环境风险信息监测，提高应对环境风险应急管理能力和识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性：持续高温、干旱等	气温升高可能导致配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	运营成本上升	及时改造老旧设备，改造应用更高能效的制冷技术和设备；推进绿色发展，降低相关气候变化风险。

### 气候机遇识别与应对

机遇	机遇描述	应对措施
资源效率	公司可以通过推广涂装工艺、空压机余热回收、低功率空压机分布式应用、空气热泵应用等节能项目，进一步降低能耗并提高能效。	结合公司业务进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推动清洁生产技术应用，定期维护设备，以提高能源效率和降低碳排放。
清洁能源	随着可再生能源的普及，市场的可再生或低碳能源供给增多，能源选择类型多样且价格均衡，有望降低公司运营成本。	持续扩大可再生能源在业务和运营中的使用范围。
市场变化	随着上下游供应链和客户对绿色低碳产品关注度的增加，公司可以通过提供低碳产品和服务，满足市场需求，提升市场竞争力。	将绿色低碳纳入战略规划，积极探索产品技术升级路径，开发低碳产品。

### 指标与目标

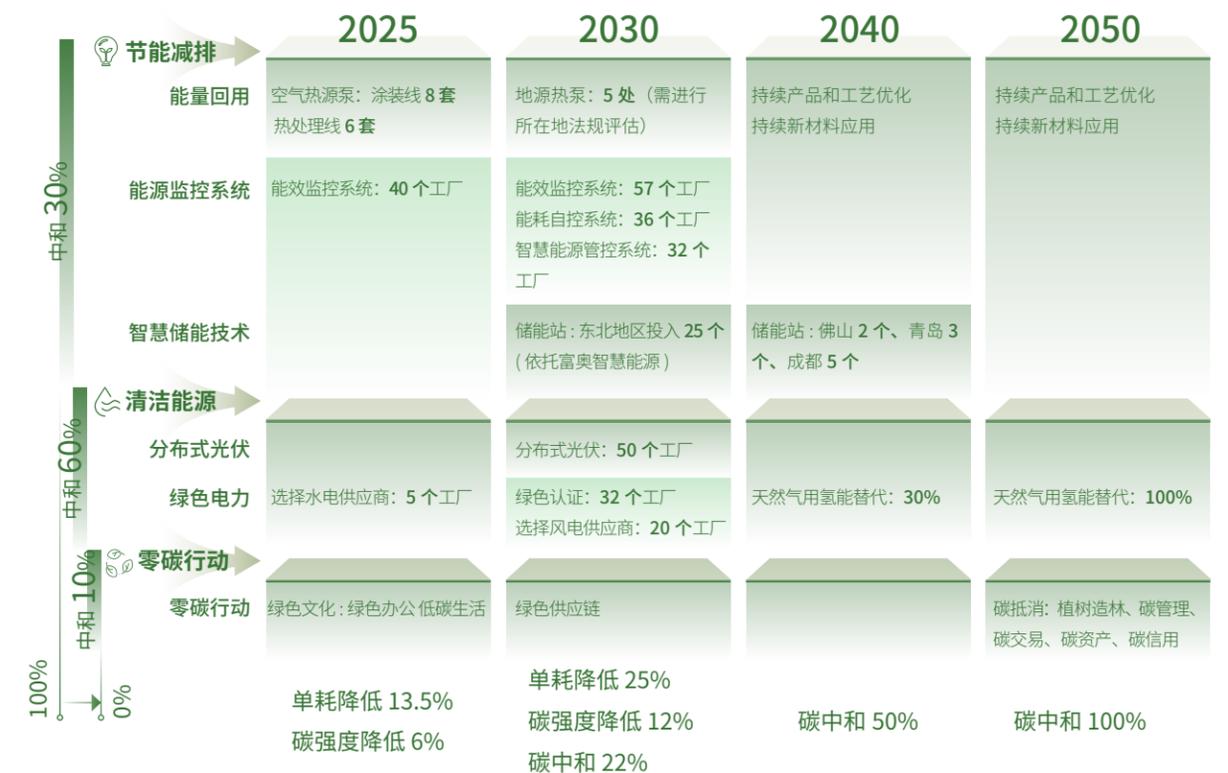
富奥股份积极落实国家《2030年前碳达峰行动方案》，制定碳中和路径规划及行动方案，承诺争取在2025年实现碳达峰，2049年实现碳中和。

温室气体排放量	单位	2023年	2024年
温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	24,265.65	23,821.68
温室气体排放量 (范畴二)	吨二氧化碳当量	92,030.27	83,829.67
外购电力	度	203,039,700.00	191,293,157.00
外购天然气	立方米	11,206,300.00	11,002,314.00
单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳 / 万元	0.07	0.06

### 2020-2060 富奥碳中和时间表



- 富奥承诺积极采取行动，降低能源消耗、减少碳排放。
- 富奥将与客户、政府和全体员工紧密合作，持续推动生产制造领域以外的碳减排，积极倡导低碳健康的生活。



## 资源利用，循环增效

取之有度，用之有节。富奥股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，持续优化能源管理，大力发展循环经济，把环保工作纳入日常生产管理，不断提升生产过程中能源使用效率，切实履行生态环境保护责任。

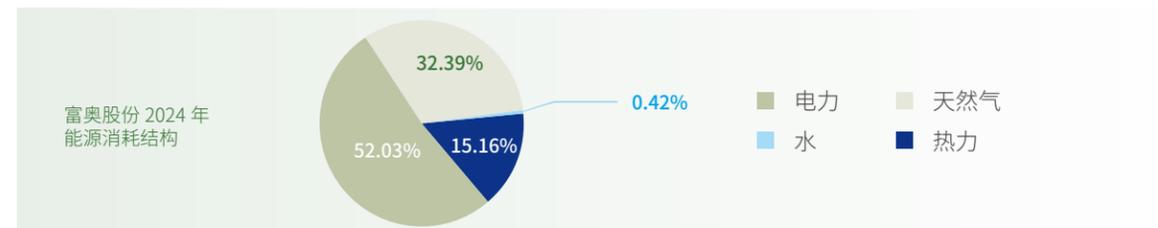
### 能源管理

富奥股份全面推行能源管理体系化建设，制定《能源管理规定》等制度，涵盖能源管理体系认证、清洁生产审核、创新技术应用、能源审计与管理、绿色供应链管理、员工培训与意识提升以及合作与交流等多个方面。2024 年，富奥股份能源费用金额同比降低 475 万元。



富奥股份不断落实节能降碳主体责任，明确公司各主管业务部门职责范围，强化能源节约与效率提升过程管控，强化年度能源消耗定额的设定、监督、分析、考核以及对超标单位的管理。同时，为保障能源使用的透明性与可追溯性，公司建立完善能源消耗记录和报告制度，为节能措施落实与持续改进提供有力支撑。

资源使用	单位	2023 年	2024 年
能源消耗总量	吨标煤	39,863.66	45,776.21
化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	14,906.97	14,634.57
柴油消耗量	吨标煤	2.59	1.49
天然气消耗量	吨标煤	14,904.38	14,633.08
非化石能源消耗量 (光伏)	吨标煤	5.64	146.49
外购能源 (间接)	吨标煤	24,951.05	30,995.15
用电量	吨标煤	25,570.87	23,509.93
清洁能源消耗量	吨标煤	8,121.63	8,444.58



## 清洁能源

富奥股份持续优化能源布局，积极推广光伏等可再生能源，加快推进光伏、储能项目落地；积极响应“双碳”目标，鼓励各下属公司采购一定比例绿电及绿证，提升绿色能源消费量。



富奥翰昂公司光伏发电照片

## 水资源管理

富奥股份严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求及标准，着力加强水资源管理。为避免水资源浪费，公司通过自来水循环利用等举措，完善的废水处理和循环利用系统，减少新鲜水的使用量，有效提升水资源利用率。



### 案例 紧固件分公司电镀前处理循环使用项目

紧固件分公司策划电镀设备前处理循环用水项目，2024 年在三号厂房磷化 2、3、5 号线水洗槽中实现废水在线过滤循环使用，大幅降低新鲜水消耗及污水排放量，经测算合计节水 5,265.93m<sup>3</sup>，节约水费 22,959 元，节约污水站辅材费用 97,106.02 元，9-11 月合计降低成本达 120,065 元，实现生产用水循环利用与污水处理成本的优化控制。



## 资源循环

随着全球能源结构转型和新能源汽车的普及，电池回收市场迎来巨大需求。富奥股份积极布局新能源车退役电池回收和梯次利用新业态，实现汽车动力电池出口，完成梯次利用电池储能系统建设。

2024 年

废弃物循环利用量  
18.02 吨

废旧零部件回收量  
272.07 吨



### 案例 智慧能源公司加快电池材料再生利用，完善新能源电池循环生态产业链

2024 年 12 月，智慧能源公司与天奇金泰阁共同出资成立富奥天奇新能源科技有限公司。未来，双方将就材料再生利用业务进行深度合作，完善新能源电池循环生态产业链，实现产业链闭环，助力循环经济降碳行动，推动绿色可持续发展。

### 2024 荣誉见证·绿色回收

智慧能源公司“退役动力电池智慧服务及检测系统”被评为 2024 年度“新能源电池回收利用领域优秀技术成果”



## 污染防治，清洁生产

减排降碳，护水清源。富奥股份严格依照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，污染物排放按照《污水综合排放标准》《电镀污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》执行，并积极建设与应用污染在线监控采集系统，以科技力量助力环境保护。同时，全面加强节能降耗管理工作，推进节能降耗技术研发，尽最大可能减轻污染物排放危害。

## 排放管理

富奥股份积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，严格控制排放物管理，大力减少生产过程中废水、废气、废弃物的排放，确保三废达标排放。2024 年，未发生重大环境污染事件及相关行政处罚。

### 废水管理

采用节水高效的喷洗、清洗水回用，减少工艺过程中用水。

配备完善的废水处理和循环利用系统，将生产过程中产生的废水进行处理后循环利用，收集雨水用于清洗和绿化，减少新鲜水的使用量。

### 废气管理

通过实施涂装废气深度治理项目和污水处理设施恶臭气体治理项目，加强废气排放控制，确保排放达到环保标准。

### 废弃物管理

不断加强对废弃物排放的管理要求，对有害及无害废弃物的产生、分类、存放、外运处置等全流程制定严格要求。

### 噪声控制

通过采用低噪声设备、合理安排施工时间、禁止夜间施工、合理布置可移动噪声设备位置等措施，确保施工期噪声污染得到有效控制。

项目运营期的所有设备均设置减震垫，且设备均处于封闭空间。

## 污染监测

富奥股份通过加大污染防治设施投入和建设在线监控系统，以科技力量实现对生产过程中污染物排放的实时监测与精准管控，有效提升环境管理水平，助力公司绿色可持续发展。



污染在线监测系统



富奥股份工业互联网平台

### 富奥股份污染在线监控采集系统

#### 实时数据采集功能

该系统可以全天候、实时采集公司排污情况，确保污染物排放数据及时向管理层传递。

#### 数据分析和风险报警功能

通过收集大量监测数据，系统能够进行深入分析，一旦发现排放浓度超过预警值，系统将立即发出警报，提醒公司采取措施。

#### 预测预警功能

借助大数据技术，通过对历史数据的学习和模型构建，系统能够预测未来一段时间内的污染物排放趋势，为公司优化污染治理工艺运行、降低污染物排放提供参考意见。

排放物	单位	2023 年	2024 年
废水排放量	吨	716,180.45	648,856.18
废气污染物排放量当量	—	92,489.92	46,599.95
废水污染物排放量当量	—	251,110.40	78,782.29
第一类污染物排放 (污染当量值)	—	4,615.02	7,164.25
第二类污染物排放 (污染当量值)	—	246,495.38	71,618.04
废弃物总量	吨	19,156.82	15,279.91
人均废弃物	吨 / 人	2.40	1.82

## 节能技改

富奥股份针对重点能耗点进行优化改善，打造一级能效空压站项目，积极推动降低空压机输出压力、零气耗干燥机节能项目落地，淘汰落后低能效电机；推广涂装工艺、空压机余热回收、低功率空压机分布式应用、空气热源泵应用等节能项目，多管齐下降低能耗，减少碳排放，助力公司绿色低碳发展。

2024 年

实施节能降本项目数 **29** 项 | 实现节能降本 **551.25** 万元 | 开展节能宣传 **18** 次 | 实现节能量 **1,329.78** 万吨标煤



一级能效空压站项目



一汽东机工公司空压站物联网云系统

## 绿色文化，低碳运营

还绿山川，净空蓝天。富奥股份始终秉承“环保”和“绿色”理念，通过营造绿色文化、倡导绿色生活和落实低碳运营等方式，积极传播生态文明理念，不断提升广大员工的低碳环保意识，增强绿色文化的认同。

2024 年

开展环保宣传 **67** 次 | 开展环保培训 **77** 次 | 环保培训累计时长 **12,256.60** 小时 | 环保培训参与人次 **6,550** 人次

绿色办公节约纸张 **222,037** 张 | 绿色办公节约用水 **47,260.65** 吨 | 绿色办公节约用电 **1,049,817.67** 千瓦时

### 倡导绿色文化

- 面向员工开展多维度、多层面、常态化宣贯教育。组织全国节能宣传周、全国低碳日等主题活动，普及低碳运营知识，持续将绿色理念深植于企业生产经营工作的全过程。
- 面向社会公众和广大客户宣传绿色低碳理念和实践，披露公司环境信息和成效，倡导开展植树造林等公益活动。

### 践行绿色运营

- 公司推进办公区域节约用电、用水，提倡无纸化办公，提高办公用品利用率，取消一次性塑料餐具、杯具和包装，杜绝餐饮浪费，开展光盘行动。
- 大力推行线上会议、线上培训。
- 倡导员工绿色出行，推进生活垃圾分类和减量化、资源化。



紧固件平台开展环保公益活动



# 社会篇

## 和合为尚·美好发展



我们的目标：  
联合国可持续发展目标 (SDGs)

### 我们的回应

2024年，富奥股份在“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”经营理念的引领下砥砺前行，坚持打造卓越产品品质，提供优质客户服务，力求客户满意；重视股东权益，积极开展价值沟通，确保信息披露合规透明；以人为本，保障员工权益，与员工共享企业发展成果；联合各方伙伴，共建可持续发展价值生态；投身乡村振兴，积极参与公益慈善，为增进社会福祉贡献富奥力量，展现富奥担当。

### 我们的成效

产品合格率	员工总人数	年度培训支出	社会公益活动投入的资金额
99.99%	8,032人	469.57万元	9.6万元

## 品质至臻，客户满意

精于品质，卓以恒长。富奥股份围绕“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”的经营理念，持续提升产品研发和精益生产能力，聚焦市场和客户需求，为客户提供高质量产品和至臻服务。

## 产品矩阵

富奥股份产品系列丰富，涵盖汽车底盘系统、热系统、新能源、智能网联、泵类等八大系列零部件。公司紧随汽车“新四化”技术发展趋势，在“十四五”战略规划引领下，聚焦“轻量化、电动化、智能及网联化”产品发展方向，持续迭代产品矩阵，推出行业领先、技术革新、契合市场趋势的零部件产品。

### 电动化

- 热集成模块：**自主研发的热集成模块产品获得客户高度认可，实现在热集成模块产品上的技术突破。
- 电动水泵：**凭借深厚的泵类产品研发基础，迅速突破“电动泵”关键核心技术，自主研发的电动水泵产品实现主要客户的生产配套。
- 电控减振器：**通过自主开发实现电控减振器产品的技术升级，成功量产并得到客户的一致好评。
- 电动转向：**转向产品已实现全系电动化转型升级，其中核心部件 PPK 产品技术正逐步实现自主掌控。
- 逆变器系列产品：**重点布局电驱动总成的逆变器产品，以大众 MEB 平台逆变器和红旗逆变器项目为载体，建设国际一流标准的逆变器制造资源。
- 电池壳体产品：**持续深耕铝合金轻量化产品市场，为国内头部客户开发及配套生产多款电池壳体产品，应用场景涵盖各种新能源汽车和储能领域。

热集成模块



电动水泵



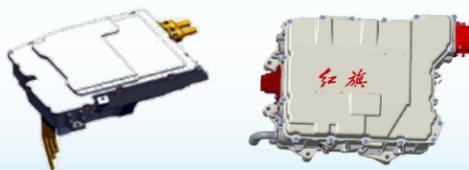
电控减振器



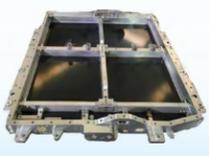
电动转向



逆变器系列产品



鑫创电池壳体



### 轻量化

- 底盘铸铝轻量化项目：**自主研发和投资建设低压铸造铝合金底盘轻量化项目，已实现稳定供货，其“一模两腔”的核心工艺水平领先于竞争对手。
- 高压铸造铝合金壳体：**在辽源投资建设高压铸造资源，用以生产铝合金壳体，进一步加深产品的制造深度。
- 商用车轻量化产品：**商用车产品深耕轻量化技术，持续推进铝合金传动轴、少片单簧、复合材料弹簧等产品开发。

底盘铸铝轻量化项目



高压铸造铝合金壳体



铝合金传动轴

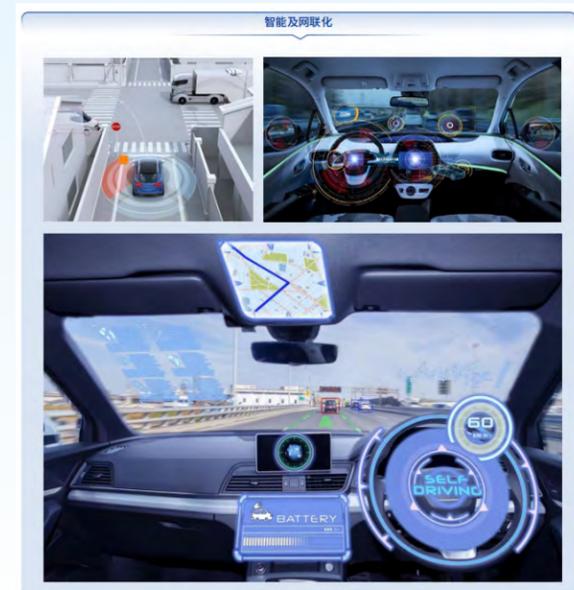


商用车复合材料弹簧



### 智能及网联化

- 智能座舱：**集成先进车载电子技术，提供高精度触控，支持 AI 多模态语言大模型，打造安全、舒适、智能的驾乘体验。
- 智能驾驶：**产品搭载高精度传感器，融合城区和高速领航辅助驾驶域控制器，提供 L2+ 级自动驾驶解决方案，确保安全、可靠、高效，助力未来智慧出行。



## 卓越品质

富奥股份贯彻落实公司质量“十四五”战略规划，以“1235”工程作为推进策略，以聚焦质量绩效和质量成本的攻坚、改善为抓手，强化公司质量竞争力建设，打造卓越的产品质量和服务，让富奥股份成为客户首选的汽车零部件供应商。2024 年，富奥股份未发生产品安全相关的安全与质量重大责任事故。

### 2024 荣誉见证·卓越品质



## 打造质量工程

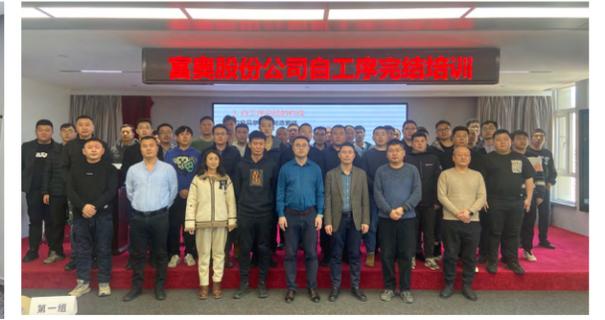
- 1 个中心：**以提升客户满意度为中心
- 2 个原则：**再发防止、未然防止
- 3 个手段：**人才育成、体系能力诊断、持续改进
- 5 个职能：**质量策划管理、设计质量管理、制造质量管理、售后质量管理、供应商质量管理

## 推进自工序完结

持续在生产车间和业务部门同步推行自工序完结活动，制定涵盖生产作业、客户接待、资料审核等多业务场景的标准化流程，将质量融入业务流程各环节，提升产品质量与客户满意度。2024 年，公司从困难工序、问题多发工序重点推进自工序完结工作，积极打造自工序完结示范线，加快建成具有富奥特色的自工序完结体系。



富奥股份举办自工序完结启动会



富奥股份举办自工序完结培训

## 厚植质量文化

开展员工质量意识与专业能力提升，通过全面培训和质量经验共享活动，助力员工理解和应用质量管理体系，强化全员质量责任感；以质量月为抓手，推动各职能部门及下属公司开展全员质量宣传、质量警示活动、质量知识竞赛、检验技能培训等系列活动，全方位强化员工质量意识，营造浓厚质量文化氛围。

2024 年

质量培训课程	质量培训总时长	质量培训参与人次	QC 活动参与率	攻克质量课题
16 项	442 小时	165 人次	91%	370 个



一汽东机工公司举办第四届质量知识竞赛



泵业分公司组织开展质量警示教育

## 确保产品安全

制定《产品审核管理规定》，对产品进行独立评定，识别和判断潜在的产品安全隐患，并及时采取解决措施消除产品风险；每月整理产品审核报告，计算产品审核实际完成率和 QKZ（质量特性值），严守产品合规红线，确保产品质量安全受控。

### 开展可靠性试验

针对产品生产全周期开展可靠性试验,运用失效模式分析等方法,通过描述产品问题、确定临时对策、分析及验证根本原因、选择及实施永久措施、系统预防等流程对试验过程中发现的问题进行改进,确保产品满足相关要求,持续提升产品的可靠性和稳定性。

### 优质服务

富奥股份持续关注客户期待和需求,建立健全客户服务管理体系,提升客户服务质量,保障客户合法权益;建立完善的信息保护机制,与合作客户和供应商签订保密协议,尊重客户隐私安全;优化主动沟通机制,提升问题高效解决能力,建立与客户的信赖关系;建立专业的售后服务团队与完善的《售后服务管理规定》,用心做好售后服务;尊重保障客户知情权,积极组织参与产品展览活动,开展产品知识宣传培训,杜绝虚假宣传,为客户提供至臻服务,携手客户共创美好未来。



2024年12月,辽弹公司在“一汽解放2025全球合作伙伴大会”上获得“优秀供应商”称号

2024年



## 重视股东, 价值沟通

沟通创造价值,信任铸就根基。富奥股份通过多渠道投资者沟通机制和方式,增强与投资者互动交流,听取投资者意见建议;重视股东回报,切实保障股东决策权、知情权与收益权,提升股东对公司发展的信心;严格履行信息披露义务,确保披露信息的真实性和准确性,促进公司透明、稳健发展。

### 投资者关系管理

富奥股份持续健全完善投资者沟通机制,制定完善《投资者关系管理制度》,通过深交所互动易平台、投资者电话等方式做好日常投资者关系维护;搭建投资者面对面交流平台,积极开展投资者走进上市公司活动,实地参观富奥股份工厂和实验室,主动传递企业价值,增进与投资者的互动交流,增强投资者持股信心,树立公司良好的资本市场形象。公司持续强化与机构投资者、潜在投资者之间的沟通,主动在报告披露后召开业绩说明会,了解市场对公司业绩表现的反应,不断挖掘公司市场价值。



2024年



#### 案例 富奥股份举办投资者走进上市公司活动

2024年10月,富奥股份举办投资者走进上市公司活动,向国泰君安证券投资者展示公司核心技术和产品创新、介绍发展战略与行业前景,深化与投资者之间的沟通,增强投资者对公司的了解。



富奥股份举办投资者走进上市公司活动



扫码观看2024世界投资者周走进上市公司富奥股份活动视频

## 股东权益

富奥股份组织召开股东大会,提供现场和网络投票两种方式,保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与决策和监督等各项权利。在审议关于中小投资者利益相关的重大事项时,对中小投资者表决实行单独计票,充分了解中小投资者意见,有效保护中小股东权益。

富奥股份切实提高股东回报。2024年,富奥股份向公司股东分红派息1次,为2023年度分红0.25元(含税)/股,分红金额约为4.30亿元,自上市以来累计现金分红约34.31亿元、股利分红约5.17亿元、股份回购4.75亿元。

## 信息披露

富奥股份严格按照相关法律法规及公司《信息披露制度》的规定和要求,真实、准确、及时、完整地披露有关信息,保证股东有平等的机会获知相关信息,增加公司透明度,切实保护中小投资者权益。报告期内,公司认真做好投资者关系及其他利益相关方管理工作,充分尊重和维护投资者、债权人、客户、员工及其他利益相关者合法权益,实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡,共同推动公司的可持续发展。

2024年



2024 荣誉见证·信息披露

富奥股份连续三年获得深交所信息披露评价最高评级“A”级

# 人才领航，赋能成长

国以才立，业以才兴。富奥股份始终坚持“以人为本”的人才理念，保障员工合法权益，为员工打造多维度成长平台，时刻守护员工的健康与安全，关怀员工幸福生活，推动员工成长与企业发展相统一。

## 员工权益

富奥股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持合规平等雇佣，健全薪酬激励机制，持续完善福利待遇，畅通民主交流渠道，为员工营造平等、包容、健康的工作环境。

2024 年



### 合规平等雇佣

秉持公平、公正、公开的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，公平对待不同性别、民族、年龄的员工，积极为残障员工提供就业机会，禁止任何形式的歧视和雇佣童工等行为，打造平等、和谐的工作氛围。

### 完善薪酬福利

构建全面完善的薪酬体系，制定《员工薪酬管理制度实施细则》，确保员工待遇公正，合理确定员工薪酬标准，践行多劳多得分配理念；制定全面的福利保障制度，包括五险一金、带薪病假等，提供健康体检、午餐补助等公司内部福利。

### 及时支付薪酬

依法按时按标准支付员工劳动报酬，制定《总部员工工资管理程序》，明确固定月薪确定、年度薪酬和特殊薪酬调整、年度绩效奖金发放等各项业务流程，确保员工薪资支付及时性合理性。

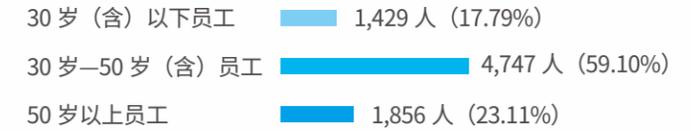
### 强化民主管理

充分发挥职工代表大会职能，加强民主沟通，回应员工诉求，切实提升公司民主管理水平。2024 年召开首届第十八次职工代表大会，并组织职工代表参加公司高级经理述职测评会。

### 员工性别结构



### 员工年龄结构



### 员工学历结构



## 员工成长

富奥股份高度关注员工成长与发展，持续加强人才队伍建设，拓展员工晋升通道，积极开展多元化员工培训和技能竞赛，提升员工专业素养和综合素质，助力员工实现自我价值和职业理想。

## 大力引进人才

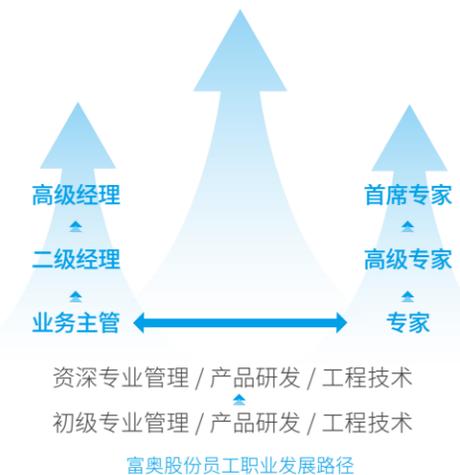
持续加大人才引进工作力度，通过引入并应用在线招聘平台，组织开展校园招聘、社会招聘、猎头推荐、定向培养等渠道挖掘管理及技术型人才，强化人才队伍建设，为公司持续发展与竞争力提升注入活力，为社会创造更多就业机会。

2024 年



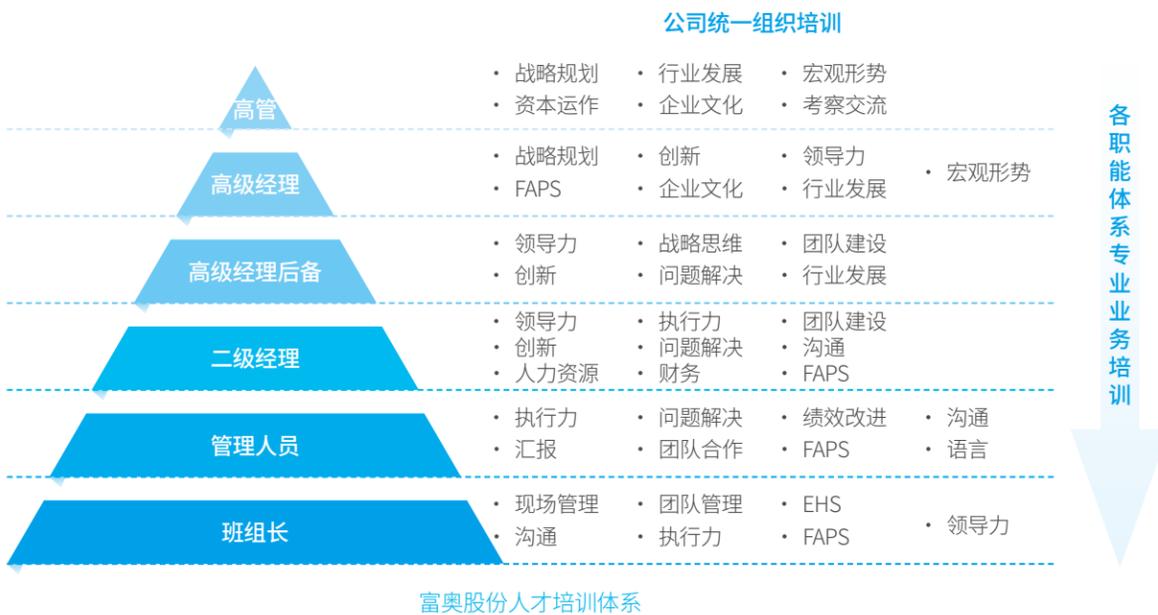
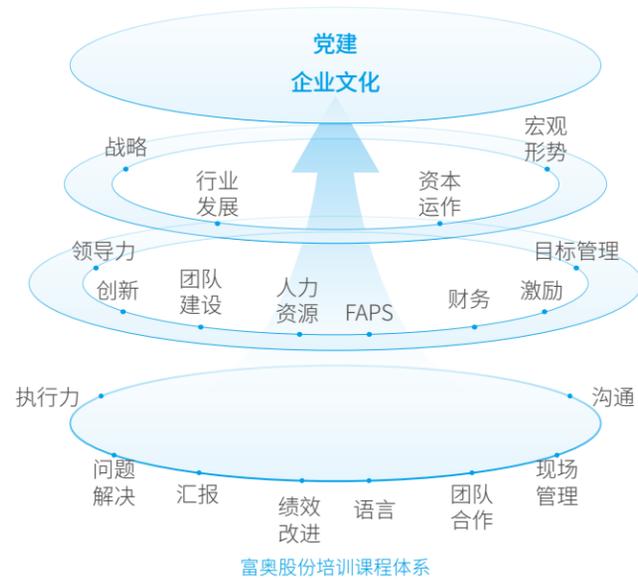
## 畅通职业通道

完善优化公开、透明的员工晋升通道，拓展员工职业发展路径，明确各层级晋升路径和晋升标准，为员工提供广阔的发展平台和成长空间，提高员工的积极性，持续为公司注入动能，实现公司与员工“双赢”。



### 加强员工培训

高度重视员工持续培养与发展，搭建并不断完善多层次、多样化的培训体系，针对不同岗位和层级的员工，制定个性化培训计划；持续加强内部培训师队伍建设，鼓励员工互相分享知识经验；指导下属公司举办各类技能竞赛和岗位练兵活动，有效提高员工的业务能力和综合素质，增强公司凝聚力和向心力。



富奥股份针对各层级、各体系二级经理开展管理创新与创新管理培训



2024年3月，富奥股份E事业部开展IATF16949高层管理者认知培训

### 助力技能提升

深化高技能人才队伍建设，积极开展形式多样、内容丰富的技能竞赛活动，为员工提供技艺切磋、展示自我的平台；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建设劳模创新工作室，释放员工创新活力。



**弘扬劳模精神**

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，强化“三种”精神示范引领作用，用劳模工匠精神筑牢员工理想信念根基，提升员工知识技能素养。

**建立创新工作室**

充分发挥劳模带头作用，推进劳模创新工作室攻关立项，为公司创新发展注入活力。2024年，劳模创新工作室立项85项，为公司节约降成本182.36万元。

**开展技能竞赛**

组织开展各级技能竞赛活动，举办长春市2024年汽车维修技能竞赛，持续开展“奋斗十四五，岗位大练兵”职工技能竞赛活动，提升员工技能水平，营造重视技能氛围。2024年，富奥股份18家下属公司共组织开展82项技能竞赛，3,000余名员工参与竞赛。



泵业事业部举办叉车技能大赛



紧固件平台举办冷墩工技能大赛

案例 富奥股份承办长春市 2024 年汽车维修技能竞赛

2024 年 11 月，富奥股份承办长春市 2024 年汽车维修技能竞赛。大赛共设置两项比赛项目，共 60 人报名参赛，促进了员工技能精进与素质提升，为推动公司高质量发展和长春市汽车维修行业发展提供高技能人才支撑。



富奥股份承办长春市 2024 年汽车维修技能竞赛

## 员工健康

富奥股份始终坚持生命至上，将员工安全和健康放在首要地位，通过严抓安全生产、组织安全培训、落实隐患排查、开展应急演练、加强职业病防治、组织健康体检等方式，为员工打造安全、舒适、健康的工作环境，守护员工职业健康安全。

## 强化安全生产

坚持“以人为本，安全优先于一切”的安全生产理念，严守安全红线，抓好安全生产工作，夯实安全生产管理和应急机制建设，强化应急演练，营造安全文化氛围，全面筑牢安全防线。2024 年，全年未发生较大及以上生产安全事故。

2024 年



2024 年



### 安全生产

全力推进 EHS 体系建设，制定《EHS 战略方针领导作用》《EHS 管理办法》，与二级公司签订 2024 年 EHS 责任状 30 份，按季度跟踪纲要和合规性工作完成情况，编制完善 8 项安全技术标准，加强安全生产管理。

### 安全文化

制定安全文化落实方案，推动建立和维护积极、主动、全员参与的安全文化环境；开展安全生产月活动和安全文化研讨会，强化安全意识；完善安全培训体系，开展各类安全培训活动，营造全员参与、人人重视的安全文化氛围。

### 隐患排查

遵循“预防为主、预案在先、以人为本、主动安全”的安全生产方针，深入开展安全隐患排查整治工作，推进特种工艺火灾风险专项排查、叉车安全专项改善、危险化学品信息化建设和使用现场规范化改善等，及时发现风险隐患，落实整改措施，筑牢安全屏障。

### 应急演练

构建应急体系，强化应急实战演练，定期组织开展火灾逃生、特种设备、特种作业事故等应急演练，提升员工应急响应能力和安全防护能力。



一汽东机工公司举办安全生产交流会



传动轴平台组织开展特种作业叉车事故演练



富奥鑫创新能源公司组织开展消防应急演练

富奥股份 EHS 理念和方针

延伸阅读

EHS 使命

我们致力于环保、舒适、安全,促进人、企业、社会和谐发展

环境保护理念

敬天爱人,与自然和谐共生  
追求企业全价值链的极致节能、降碳、减排

环境保护方针

绿色发展、清洁生产、节能降耗、减排增效

职业健康理念

员工的健康是企业发展的基石  
要为员工职业生涯内的身心健康,提供全方位的健康保障和心理干预

职业健康方针

突出重点、源头防控、减负增效、身心健康

安全生产理念

以人为本,安全优先于一切  
一切事故都是可以预防的  
全员参与是实现卓越安全的保证  
安全也是企业核心竞争力

安全保护方针

预防为主、预案在先、以人为本、主动安全

关注职业健康

规范公司职业健康管理,坚持突出重点、源头防控、减负增效、身心健康的职业健康方针,将呵护员工职业健康和身心健康落到实处,定期组织员工参与健康体检,提供心理健康援助,完善职业病危害防治管理机制,为员工营造健康安全的工作氛围。2024年,富奥股份新增职业病0例。

2024年

职业病体检及健康档案覆盖率  
100%

新增职业病数  
0例

改善工作环境

依据《中华人民共和国职业病防治法》《职业病分类和目录》《职业病危害因素》等法律法规开展职业健康检查,定期检测粉尘、化学因素、物理因素等危害因素,发放提供个体防护劳保用品,防治职业病危害;推动下属公司完成ISO 45001职业健康管理体系认证,完善职业健康安全管理体系建设,为员工营造安全、健康的作业环境。

呵护身体健康

强化员工健康管理工作,健康体检应检尽检;分批组织临退员工和尘毒有害岗位员工进行健康疗养,共289名员工及家属参与。

关注心理健康

组织开展心理健康活动,帮助员工缓解工作生活压力。



2024年,富奥股份组织临退休和尘毒有害岗位的员工及员工家属参与健康疗养活动

员工关怀

富奥股份坚持以人为本,心系员工福祉,着力提升员工幸福感和归属感,通过开展员工帮扶、举办各种丰富多彩的文体活动等方式,营造温馨氛围,凝聚企业向心力,携手员工共荣共进。

暖心帮扶员工

2024年,富奥股份持续开展“夏送清凉”“冬送温暖”慰问活动,着力提升员工幸福感和归属感,共慰问基层员工9,013人,拨付送清凉慰问款147.39万元。春节前慰问困难员工155人,发放慰问金10.95万元;常态化开展员工子女升学慰问和重阳敬老慰问活动,为136名员工升学子女发放贺卡和慰问品;关心关爱女性员工,开展“三八”国际妇女节系列女工活动和评比表彰工作;坚持做好爱心救助,精准帮扶困难员工,救助困难员工5人,发放救助金4.8万元。

2024年

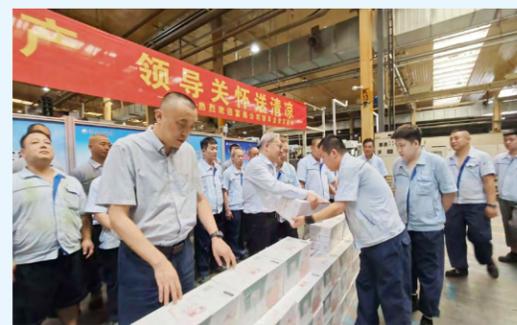
慰问员工  
9,013人

慰问金额  
158.34万元

帮扶金额  
4.8万元

困难员工帮扶人数  
5人

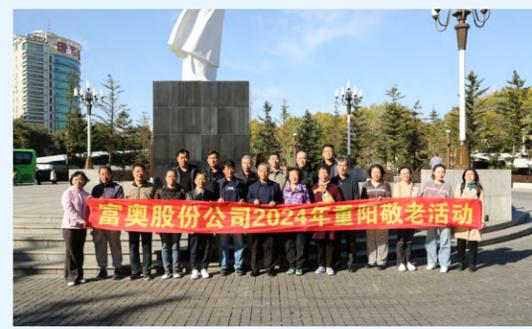
“夏送清凉”慰问



子女升学慰问



重阳敬老活动



退休员工关怀



“三八”国际妇女节表彰活动



慰问困难员工



丰富员工生活

坚持“贴近基层、贴近职工、贴近生活”原则，开展篮球赛、才艺大赛、歌咏比赛等丰富多彩员工文体活动，展示员工风采风貌，丰富员工精神文化生活，提升员工幸福感与归属感。



富奥股份参加中国一汽“庆祝新中国成立75周年”职工排球比赛



富奥股份参加中国一汽“红旗行”第六届马拉松比赛



富奥股份举办第三届“富奥杯”才艺大赛



富奥股份举办第十届“富奥杯”职工篮球赛



富奥股份毽球代表队获长春市第二届职工运动会女子毽球比赛第四名



一汽东机工公司举办家属开放日活动



紧固件平台举办职工接力赛

# 协同伙伴，互利共赢

勠力同心，众行致远。富奥股份坚持诚信经营，积极与各地政府、优秀企业、科研院校、供应商搭建沟通桥梁，深化交流合作，整合多方优势资源，凝聚发展合力，携手踏上谋发展、创价值、筑未来的美好征程。

## 多方合作

富奥股份高度重视与伙伴开展合作交流，持续深化政企合作、校企合作、企企合作，实现优势互补、资源共享，不断拓展发展空间，携手并肩迈向共同繁荣。

政 企 合 作	与武汉经开区签署合作协议，聚焦汽车热管理系统项目投资建设，深化政企合作，赋能地方经济发展。	企 企 合 作	加强上下游企业交流合作，与国内外优秀企业就底盘系统、泵类产品、全主动悬架等多领域开展合作，引领行业高质量发展。	校 企 合 作	与吉林大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等高校及中科院在热管理系统、半主动悬架等多方面展开合作，不断强化产学研深度融合。
------------------	-----------------------------------------------	------------------	---------------------------------------------------------	------------------	--------------------------------------------------------------



2024年12月，富奥股份和武汉经开区签署合作协议，计划在华中区域投资建设汽车热管理系统项目，实现资源共享，助推政企合作互利共赢



2024年12月，富奥威泰克公司与章丘中等职业学校举行校企合作共建专业签约仪式，深化产学研合作

## 行业交流

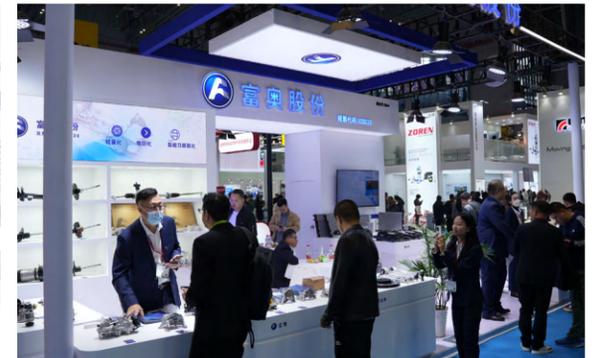
富奥股份聚焦行业发展趋势，积极参加行业展会，参与国家、行业、团体标准制修订，广泛开展行业交流合作，推动产业协同，助力行业高质量发展。

### 案例 富奥股份参加 2024 年度德国大众国际汽车零部件供应商展览会

2024年10月，富奥股份参加2024年度德国大众国际汽车零部件供应商展览会，展出公司具有较强国际竞争力的先进自主知识产权产品，包括热管理模块、逆变器、后轮转向装置、RP-EPS、控制臂、半主动悬架、油泵、水泵、串联泵、电子泵等产品，并与德国大众、奥迪、戴姆勒等四十余家企业单位座谈交流，助力行业高质量发展。



2024年4月，智慧能源公司参加第十八届北京国际汽车展览会，现场展出梯次利用储能产品和再生利用电池材料



2024年12月，销售公司参加法兰克福上海汽配展，现场展示富奥品牌形象、企业文化及核心产品

## 责任供应链

富奥股份全力构建和完善供应链管理体系，大力加强供应商管理，不断提升风险管控水平，深化与供应商的交流合作，赋能供应商成长，携手共建稳定高效、互利共赢的可持续供应链。



责任采购

- 制度支撑:** 优化完善《采购管理规定》制度, 规范供应商管理流程, 明确供应商选用规则, 构建合规、高效且公平公正的供应商合作模式。
- 风险管控:** 制定《采购应急计划》, 编制《2024 年度重要事项系统性风险识别、评估、管控统计表》, 持续开展供应链风险排查工作; 同时, SRM 系统与天眼查系统集成绑定, 可在线对供应商司法风险和经营风险及时预警, 做到风险早识别、早预防, 保障供应链安全稳定。
- 资源共享:** 构建供应商资源共享平台, 持续拓展公司内外部优质供应商资源, 及时分享并更新信息, 全方位保障供应链稳定、高效、可持续地良性运转。
- 评估考核:** 强化供应商日常管理工作, 通过周期性评估机制, 针对供应商在产品质量、成本控制、交付及时性等维度展开全面且深入的评价。
- 退出机制:** 在《采购管理规定》《采购领域商务合作禁止行为规定》中规定采购领域供应商禁入负面行为的认定及处理情形, 每季度下发黑名单供应商, 并按照问题严重程度采取不同的惩罚措施。

阳光采购

- 采购数字化转型:** 积极推进采购数字化转型工作, 2024 年, 4 家试点单位上线 SRM (供应商管理) 系统一期项目, 实现从供应商管理、需求、寻源、合同到采购协同的全过程行为线上化, 打造具有富奥特色的数字化供应链管理体系。



SRM 系统功能架构

- 采购体系评价:** 开展 7 家下属公司采购体系深度评价, 以评促改, 以帮扶为主, 补短板强弱项, 提升采购运行效率和体系能力。
- 采购资源平台建设:** 深挖供应商资源, 建设维护具有竞争力的采购资源平台, 开展 41 个采购资源平台 306 家供应商绩效评价, 实现采购资源平台动态管理; 建设采购商城, 引入知名优质电商, 实现阳光透明采购。

互利共赢

- 深化合作:** 持续推进与核心供应商的常态化交流活动, 夯实战略合作基础, 打造紧密相连的利益共同体, 全面增强供应链韧性。
- 赋能成长:** 积极开展供应商培训, 持续提升供应商可持续发展能力。2024 年, 公司组织供应商培训 3 场, 共计 2,000 余人次。

# 奉献社会，增进福祉

慈心无疆，善举有爱。富奥股份积极承担国企社会责任，投身乡村振兴建设，开展多样化的社会公益活动，为群众生活增添福祉，助力社会公益事业朝着可持续的方向稳健前行，以实际行动诠释国企担当。

## 乡村振兴

富奥股份积极响应国家乡村振兴战略号召，紧密围绕乡村基础设施建设、产业、教育、消费、健康、生态等多个关键领域施策，助力乡村振兴事业。

2024 年

购买乡村振兴帮扶产品 **11.82** 万元

2024 年 5 月，电动系统分公司购买助农产品为员工发放福利，助力当地经济发展

## 公益慈善

富奥股份秉持“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者精神，携手员工积极参与弱势群体关怀、生态环境保护、应急救援等社会公益活动，以点滴善举凝聚爱心力量，助力和谐美好社会建设。



2024 年 12 月，富奥股份参加一汽解放 2025 全球合作伙伴大会，荣获“爱领航公益伙伴奖”



一汽东机工公司为长春市第一社会福利院捐赠物资

# 展望未来

2025 年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划开启新程的关键之年。富奥股份将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十届三中全会精神，始终秉持初心使命，紧紧围绕汽车零部件产业发展趋势，积极拥抱变化，锐意创新进取，向着更高的目标奋勇前行，续写富奥股份高质量发展的崭新篇章。

**卓越治理，筑牢稳健发展根基。**我们将坚持和强化党对国有企业的全方位领导，不断夯实党的建设，以坚决的态度和有力的举措推进党风廉政建设与反腐败斗争，为公司各项工作的开展提供坚实可靠保障与支撑；不断优化公司治理结构，加强与投资者交流，增强投资者对公司的信心；持续深化国企改革，积极探索创新管理模式，激发内部活力；强化内控合规管理体系建设，为公司的稳健发展与高质量前行保驾护航；坚持变革与创新双轮驱动，聚焦关键核心技术攻坚，加速发展新质生产力。

**绿色未来，建设低碳生态家园。**我们将积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念贯穿于企业生产经营的全过程；持续完善环境管理体系，深入推进节能减排、清洁生产，重视应对气候变化和生物多样性保护，全力布局新能源产业，积极探索绿色技术创新，推动产业绿色低碳转型。

**协同共赢，共享多元发展成果。**我们将聚焦客户和市场需求，持续提升产品和服务质量，为客户提供更优质、更高效的解决方案；充分保障员工各项合法权益，关注人才成长和发展，关心关爱员工身心健康；强化与各方伙伴的深度交流，建立长期稳定、互利共赢的合作关系，共同打造安全、稳定、高效的可持续汽车产业链价值链；心怀感恩，回馈四方，持续开展多元公益活动，传递社会正能量，助力乡村振兴，与社会共享发展成果，共同迈向幸福未来。

**浩渺行无极，扬帆但信风。**站在新的历史起点上，富奥股份将积极践行 ESG 理念，探索具有富奥特色的 ESG 治理模式，持续增强 ESG 管理效能，提升信息披露质量，加快绿色低碳转型步伐，不断提升服务水平，致力于为人民创造更美好的生活，为推动民族汽车工业振兴、助力全面建设社会主义现代化国家不断贡献智慧与力量。

## 附录

## 关键绩效

维度	指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境绩效 (E)	废气污染物排放量当量	—	93,696.95	92,489.92	46,599.95
	废水排放量	吨	788,008.87	716,180.45	648,856.18
	废水污染物排放量当量 <sup>1</sup>	—	376,180.04	251,110.40	78,782.29
	第一类污染物排放 (污染当量值)	—	6,051.38	4,615.02	7,164.25
	第二类污染物排放 (污染当量值)	—	370,128.66	246,495.38	71,618.04
	温室气体排放量 (范畴一) <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	32,382.17	24,265.65	23,821.68
	温室气体排放量 (范畴二) <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	81,840.28	92,030.27	83,829.67
	外购电力	度	173,634,100.00	203,039,700.00	191,293,157.00
	外购天然气	立方米	14,954,800.00	11,206,300.00	11,002,314.00
	单位产值温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳 / 万元	0.09	0.07	0.06
	废弃物总量	吨	21,926.53	19,156.82	15,279.91
	人均废弃物	吨 / 人	2.71	2.40	1.82
	能源消耗总量	吨标煤	41,232.98	39,863.66	45,776.21
	化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	19,893.19	14,906.97	14,634.57
	柴油消耗量	吨标煤	3.31	2.59	1.49
	天然气消耗量	吨标煤	19,889.88	14,904.38	14,633.08
	非化石能源消耗量 (光伏)	吨标煤	0.15	5.64	146.49
	外购能源 (间接)	吨标煤	21,339.64	24,951.05	30,995.15
	用电量	吨标煤	21,339.64	25,570.87	23,509.93
	清洁能源消耗量	吨标煤	6,703.83	8,121.63	8,444.58
	非化石能源使用比例	%	16.26	20.39	18.77
	万元产值能源消耗量	吨标煤 / 万元	0.04	0.03	0.03
	耗水总量	吨	805,283.50	778,514.00	741,285.00
	单位产值耗水量	吨 / 万元	0.77	0.59	0.48
	循环用水量	吨	2,058.67	2,093.87	111,192.75
	节水量	吨	4.10	5.20	1,433.68
	实施节能降本项目数	项	11	12	29
	实现节能降本	万元	89.00	201.80	551.25
开展节能宣传	次	8	8	18	

<sup>1</sup> 注：由于统计口径变化，pH 值不再计入当量，故 2024 年废水污染物排放量当量数据较上一年度减少较明显

<sup>2</sup> 注：由于统计口径变化，2022 年、2023 年温室气体排放量 (范畴一)、温室气体排放量 (范畴二)、单位产值温室气体排放量发生变化

维度	指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
	实现节能量	万吨标煤	190.70	430.76	1,329.78	
	包装材料使用总量	吨	1,924.05	2,093.27	1,640.45	
	包装材料轻量化减量化	吨	1,430.00	1,886.00	1,452.52	
	环保总投入	万元	1,829.90	1,653.60	1,755.82	
	实施环保措施项目	个	31	37	44	
	开展环保宣传次数	次	50	48	67	
	开展环保培训次数	次	60	60	77	
	环保培训累计时长	小时	8,100.80	9,178.10	12,256.60	
	环保培训参与人次	人次	4,872	5,458	6,550	
	社会绩效 (S)	员工总人数	人	8,088	7,978	8,032
		全职员工人数	人	8,088	7,978	8,032
		中国大陆员工人数	人	7,775	7,655	7,715
		港澳台及海外员工数	人	313	323	317
		新增就业人数	人	1,153	1,122	663
		新入职女性员工数	人	242	218	118
		新入职男性员工数	人	911	904	545
		新入职应届生员工数	人	45	66	75
		新入职社招员工数	人	1,108	1,056	588
		少数民族员工数	人	341	364	246
		员工流失率	%	11.20	8.70	4.98
社会保险覆盖率		%	100	100	100	
人均带薪年假天数		天	9.50	9.40	9.69	
女性管理者比例 (中层及以上)		%	11.96	13.96	14.91	
本地化雇佣比例		%	99.95	99.95	99.95	
员工劳动合同签订率		%	100	100	100	
安全生产投入		万元	1,462.07	1,554.81	2,588.07	
安全培训投入		万元	35.85	46.19	50.68	
安全生产培训时长		小时	56,130.00	53,576.75	222,375.00	
安全生产培训场次		次	1,029	1,322	668	
接受安全生产培训人次	人次	43,662	48,852	58,903		
员工培训覆盖率	%	91.10	91.60	80.00		
员工培训次数	次	1,899	2,655	6,680		
年度培训支出	万元	306.79	536.15	469.57		
年度培训总时长	小时	164,588.00	271,600.00	224,058.50		
员工平均培训时长	小时	20.35	34.04	27.90		
供应商数量	家	3,150	3,164	3,005		
产品合格率	%	99.9998	99.9999	99.9999		

维度	指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会绩效 (S)	召回产品数	个	0	0	0
	客户投诉数量	次	147	143	122
	客户投诉平均受理时长	分钟	30.00	28.46	16.70
	投诉解决率	%	100	100	100
	参与满意度调查客户量	人	155	145	150
	客户满意度	%	92.97	94.55	95.20
	社会公益活动投入服务人数	人	591	362	127
社会公益活动投入的资金额	万元	368.31	106.89	9.6	
治理绩效 (G)	研发投入	亿元	4.43	5.71	5.41
	研发投入占营业收入比重	%	3.53	3.60	3.29
	研发人员占比	%	12.80	14.50	14.62
	公司拥有专利总数	项	409	510	648
	召开董事会次数	次	12	9	14
	召开监事会次数	次	7	5	7
	召开股东大会次数	次	3	3	4
	守法规培训次数	次	184	268	302
	守法规培训时长	小时	41,521	44,631	45,788
	接受守法规培训人次	人次	5,796	4,995	6,120
	反贪腐培训次数	次	2	11	13
	反贪腐培训时长	小时	179	1,326	2,050
	推送反贪污案例数	个	10	29	36

## 指标索引

目录	CASS-ESG6.0	深交所 ESG 报告指引	页码	
关于本报告	P1.1-P1.2	第四条、第六条	01	
董事会声明	G1.1.5,G1.1.8,G1.1.11	—	02	
董事长致辞	P2.1	—	03	
关于富奥股份	P3.1-P3.4,S2.1.1	第四十二条	05	
ESG 管理	G1.1.1-G1.1.4,G1.1.9-G1.1.11, G1.3.1,G1.3.2	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十九条、第五十三条	13	
责任聚焦：颂歌祖国 75 华诞，初心如磐向未来	G2.1.1-G2.1.3,G2.1.6,G2.1.8	第五十五条	17	
责任聚焦：厚植新质生产力，科技领航开新局	E1.1.19,E2.4.5,E3.3.8,E3.3.10, E3.3.11,E3.3.13,S2.1.14	第二十八条、第四十二条	23	
治理篇 合规为先·稳健发展	强化治理，笃行稳进	—	29	
	防范风险，固底筑基	G1.2.3,G1.2.4,G2.1.1	30	
	深化改革，释放活力	—	32	
	科技创新，激发动能	S2.1.1-S2.1.13,E3.3.8	第四十二条	33
	数智转型，价值跃迁	S2.1.14,S2.1.15,S3.4.1,S3.4.3	第四十八条	37
环境篇 绿色为引·低碳发展	环保经营，优化管理	E1.1.1,E1.1.20,E2.1.1,E2.1.8, E2.4.1-E2.4.5,E3.3.12	第二十一条、第二十九条、第三十三条、第三十七条	43
	气候治理，响应双碳	E1.1.1-E1.1.8,E1.1.16	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十七条	44
	资源利用，循环增效	E3.1.1-E3.1.5,E3.2.1-E3.2.4,E3.3.1-E3.3.8,E3.3.10-3.3.14	第三十五条、第三十六条、第三十七条	49
	污染防治，清洁生产	E2.1.2-E2.1.8,E2.2.5-E2.2.7,E3.3.4	第三十条、第三十一条	51
	绿色文化，低碳运营	—	—	54
	品质至臻，客户满意	S3.3.1-S3.3.6,S3.3.8-S3.3.11,S3.4.1,S3.4.3	第四十七条、第四十八条	57
社会篇 和合为尚·美好发展	重视股东，价值沟通	G1.3.2	第五十三条	61
	人才领航，赋能成长	S4.1.1,S4.1.3-S4.1.9,S4.1.11,S4.1.12,S4.2.1-S4.2.6,S4.3.1-S4.3.6	第四十九条、第五十条	63
	协同伙伴，互利共赢	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条	73
	奉献社会，增进福祉	S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1-S1.2.3,S1.2.5	第三十九条、第四十条	76
	展望未来	A1	—	77
附录	关键绩效	A2	第六条、第二十四条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第三十七、第四十条、第四十二条、第五十条	79
	指标索引	A3	第五十七条	82
	报告评级	A5	—	83
	荣誉奖项	—	—	84
	意见反馈	A6	第九条	85

## 报告评级



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

### 《富奥股份 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受富奥汽车零部件股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《富奥股份 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之汽车制造业》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★☆)

公司财务控制部（董事会办公室）牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各职能部门提供素材并审核报告内容，董事会负责报告终审；将报告定位为合规信息披露、强化利益相关方沟通、回应资本市场诉求、提高 ESG 管理水平、塑造企业可持续发展品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外 ESG 标准、行业发展趋势、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以印刷品、长图版、视频版的形式呈现报告，过程性表现领先。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源与资源、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“合规为先·稳健发展”“绿色为引·低碳发展”“和合为尚·美好发展”等角度披露了汽车制造业核心指标的 75.28%，完整性表现优秀。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“重大风险事件”“重大环境污染事故”“员工流失率”“员工劳动纠纷案件”“新增职业病数”“安全生产事故”“召回产品数”“客户投诉数量”等负面数据信息，平衡性表现卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“能源消耗总量”“循环用水量”“环保总投入”“新增就业人数”“员工培训次数”“安全生产投入”“客户满意度”“研发人员占比”“守法合规培训次数”等 89 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“深交所信息披露评价最高评级 A 级”指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

##### 可读性 (★★★★☆)

《报告》从治理、环境、社会三大篇章详细阐述企业履责实践成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计创新采用矢量插画风格，融入主营业务元素，凸显企业所在行业特色，提升了报告辨识度；设置“延伸阅读”，解读专业术语，增强了报告的易读性；设置“荣誉见证”特色专栏展示年度荣誉，嵌入二维码延伸解读报告内容，强化了报告的传播力和沟通力，可读性表现领先。

##### 创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“颂歌祖国 75 华诞，初心如磐向未来”“厚植新质生产力，科技领航开新局”责任聚焦，围绕庆祝新中国成立 75 周年和企业新质生产力发展，展现富奥股份的国企责任担当，彰显报告内容的时代感；首度申请报告评级，加强高水平可持续信息披露，塑造 ESG 影响力；强化 ESG 治理，搭建权责清晰的“决策层-管理层-执行层”三层 ESG 管理架构，助推 ESG 工作规范化、体系化开展，创新性表现领先。

##### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《富奥股份 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》为四星半级，是一份领先的企业 ESG 报告。



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

#### 四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025 年 4 月 16 日



扫码查看企业评级档案

## 荣誉奖项

公司名称	荣誉	颁奖机构
富奥汽车零部件股份有限公司	荣获“吉林省技术改造、产业集群及转型升级先进集体”称号	吉林省工业和信息化厅
	荣获“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”	中国上市公司协会
	荣获“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”	中国上市公司协会
	荣登“2024 中国上市公司 ESG 百强”榜单	证券时报
	荣获中国一汽科技创新奖“科技进步二等奖”	中国第一汽车集团有限公司
	荣获“旗质领航奖”	中国第一汽车股份有限公司质量保障部
	荣获一汽解放“质量优胜奖”	一汽解放集团股份有限公司
	荣获长城汽车“卓越质量奖”	长城汽车股份有限公司
	荣获深交所信息披露评价最高评级“A”级	深圳证券交易所
	荣获“2024 年度省级绿色制造示范项目”	中华人民共和国工业和信息化部
富赛汽车电子有限公司	荣获“2024 年度吉林省智能工厂”	吉林省工业和信息化厅
	荣获“吉林省技术改造、产业集群及转型升级先进集体”称号	吉林省工业和信息化厅
	荣获“2024 吉林省人工智能应用先进单位”	吉林省数字经济发展促进会 吉林省信息化专家咨询委员会
	荣获中国智能汽车产业链“年度产品技术创新奖”	高工智能汽车研究院 (GCAI)
富奥智慧能源科技有限公司	荣获“2024 第六届金辑奖最佳技术应用奖”	盖世汽车
	荣获“智慧能源绿色制造示范企业”	中华人民共和国工业和信息化部
	荣获“新能源电池回收领域优秀成果奖”	中国工业节能与清洁生产协会
富奥威泰克汽车底盘系统有限公司	入围“中国品牌创新发展工程”	中国互联网新闻中心 中国品牌领袖联盟
	荣获“2024 年度吉林省数字化车间 (生产线)”	吉林省工业和信息化厅
一汽东机工减振器有限公司	荣获“2024 年国家级绿色工厂”	中华人民共和国工业和信息化部
	荣获 2024 中国汽车工程学会科学技术奖“技术发明奖一等奖”	中国汽车工程学会
大众一汽平台零部件有限公司	荣获中国重汽“质量贡献奖”	中国重汽集团
	荣获“2024 年度吉林省数字化车间 (生产线)”	吉林省工业和信息化厅

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是富奥股份向社会公开发布的第二份 ESG 报告。为持续改进富奥股份 ESG 工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

联系人：沈相君

地址：吉林省长春市高新区学海街 701 号

联系电话：0431-85122797

电子邮箱：000030@fawer.com.cn



扫一扫二维码反馈意见

### 选择题 (请在相应位置打√)

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好  较好  一般  较差  很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好  较好  一般  较差  很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好  较好  一般  较差  很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



**富奥股份**

股票代码 000030

## **富奥汽车零部件股份有限公司**

公司网址：<http://www.fawer.com.cn>

地址：吉林省长春市高新区学海街701号

邮编：130012

电话：0431-85122797

邮箱：[000030@fawer.com.cn](mailto:000030@fawer.com.cn)