

XINAO

新澳股份

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告

2024

目录 | CONTENTS

报告编制说明

02

董事长致辞

04

公司基本情况

05

ESG数据表和附注

60

对标索引表

67

议题重要性评估

07

双重重要性分析

07

尽职调查、利益相关方沟通

08

议题重要性分析结论

09

公司ESG治理安排

10

可持续发展治理架构

10

可持续发展相关策略与行动

12

影响、风险和机遇管理

13

监督与考核机制

14

低碳循环领航

15

应对气候变化

16

污染物排放

20

废弃物处理

25

生态系统和生物多样性保护

28

环境合规管理

29

能源利用

30

水资源利用

33

循环经济

35

携手融合共赢

36

员工

37

产品和服务安全与质量

43

数据安全与客户隐私保护

47

创新驱动

48

供应链安全

50

乡村振兴与社会贡献

52

卓越治理赋能

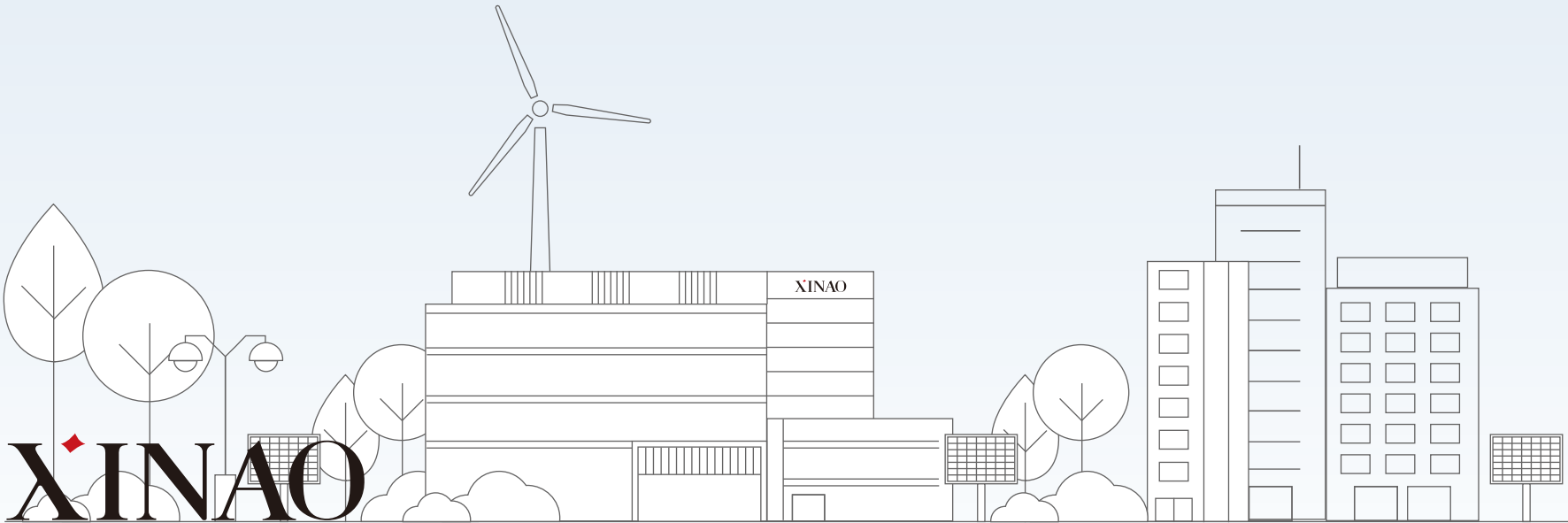
53

反商业贿赂及反贪污

54

反不正当竞争

57



报告编制说明

本报告是浙江新澳纺织股份有限公司第3份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

组织范围

本报告涵盖浙江新澳纺织股份有限公司及其附属子公司（以下简称“公司”），除非特别说明，与新澳股份（股票代码：603889）年报合并财务报表范围一致。

公司名称	公司简称
浙江新澳纺织股份有限公司	新澳股份
浙江新中和羊毛有限公司	新中和
浙江厚源纺织股份有限公司	厚源纺织
宁夏新澳羊绒有限公司	新澳羊绒
新澳纺织(银川)有限公司	新澳银川
嘉兴飞迅特种纤维科技有限公司	嘉兴飞迅
浙江鸿德羊绒制品有限公司	鸿德羊绒
浙江钛源纺织品有限公司	钛源纺织
上海竞恒纺织科技有限公司	竞恒科技
宁夏现代纺织产业研究院有限公司	纺织研究院
英国邓肯公司 TODD&DUNCAN LIMITED	英国邓肯
钛源国际(澳大利亚)有限公司 TAIYUAN INTERNATIONAL(AUSTRALIA)PTY LIMITED	钛源国际
新澳股份(香港)有限公司 XINAO (HONGKONG) LIMITED	新澳香港
新澳纺织(欧洲)有限公司 XINAO TEXTILES(EUROPE)S.R.L.	新澳欧洲
新澳纺织(越南)有限公司 XINAO TEXTILES (VIETNAM) COMPANY LIMITED	新澳越南
新澳纺织英国有限公司 XINAO TEXTILES UK LIMITED	新澳英国
金罗斯邓肯公司 TODD & DUNCAN KINROSS LIMITED	金罗斯邓肯

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2024年1月1日至2024年12月31日。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（2024年4月）》（简称《指引》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》编制，同时将联合国可持续发展目标（SDGs）作为报告的指导性参考。

数据说明

ESG数据说明：报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的正式记录。

财务数据说明：本报告的财务数据以人民币为单位。财务数据若与财务报告不一致之处，以年度财务报告为准。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本电子文件，在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

本报告可在公司微信公众号(新澳股份)、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 等下载获取。

联系方式

新澳股份ESG管理委员会
电话：0573-88455801

地址：浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
邮箱：esg@xinaotex.com

报告编制说明

报告原则

报告内容界定原则

可持续发展背景

本报告已结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。

重要性议题的分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

报告质量原则

时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。
公司董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式尽可能保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

清晰性

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

董事长致辞

这是新澳股份发布的第三份 ESG 报告。我异常珍惜这样的机会，能与大家分享新澳股份在过去一年的 ESG 行动，通过自我审视与相互学习，推动我们朝着一个更加负责任和可持续的方向前进，**做有温度的企业。**

过去一年，我们围绕“2030年前碳达峰、2050年碳中和”的目标开展了一系列降碳举措，如新增厂区光伏发电设备，实施空压站、空调系统、蒸汽系统等设备设施改造，开展余热回收等节能技术，实现单位营收温室气体排放量较2020年基准年下降30%；参与毛纺产品碳足迹相关标准的起草，拓宽代表性产品的碳足迹评价，引导绿色消费；推动各项节水减排措施，特别是毛条染缸的改造项目让洗水工序实现省水15%；利用废弃塑料瓶、废渔网等循环再生材料，织成获得GRS认证的环保纱线……**唯有敬畏自然，守护青山绿水，才能让新澳的产品承载持续发展的温度。**

过去一年，我们深入践行互相尊重、平等共融的人本理念，持续完善薪酬福利体系与员工保障制度，营造积极的、良好的、安全的工作环境，让员工开心工作、幸福生活，首次提出了“定制化”人才发展理念，为员工提供专业化培训与多样化

的晋升通道，实现员工与企业共成长；研发投入总额保持1亿元以上，与客户、供应商、高校等携手共研绿色新产品，共推品质新升级，共建行业新生态；坚持财富向善，持续将共富基金收益投入助学助教、美丽乡村、生态文明等社会慈善项目，全年累计惠及逾23,240人……**唯有心存善意，守护社区和谐，才能让新澳的未来延续人间烟火的温度。**

过去一年，我们计划将战略委员会优化为战略与可持续发展（ESG）委员会，牵头负责公司战略与 ESG 治理体系的建设工作，以进一步提升治理效能；持续与资本市场、投资者保持良好沟通，提高治理透明度，注重信息披露质量，获沪市上市公司信息披露工作A级评价；开展反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争培训及宣传，打造倡廉善治的企业文化氛围……**唯有诚信合规，守护公平公正，才能让新澳的发展积蓄长久信赖的温度。**

在全球经济格局深度调整与社会价值观持续演进的当下，企业运营的宏观语境已发生深刻变革。ESG 不再是企业发展的边缘议题，而是逐渐汇聚成影响企业长期竞争力与可持续发展前景的关键

力量，是通往百年企业的必经之路；**ESG也绝对不是短期的迎合潮流，而是历久弥新的长期坚守。**所以过去一年，我们完善了 ESG 管理制度和中长期发展规划，细化了三级 ESG 治理架构，进一步明确了 ESG 作为新澳股份基石战略之一的定位，并将坚持不变。

我坚信，一家有温度的企业必定能保持前瞻和创新，在商业价值与社会责任之间保持平衡，在捷径和远见之间守住初心。未来我们将持续把环境之绿、社会之暖、治理之光织入企业生命的经纬。也期望新澳能与全球伙伴携手共进，全力以赴奔向更美好的未来！

**以历久弥新的长期坚守
做有温度的时尚企业**



新澳股份董事长
2025年4月



公司基本情况

公司名称

浙江新澳纺织股份有限公司

英文名称

Zhejiang Xinao Textiles Inc.

股票简况

股票上市交易所

上海证券交易所

股票简称

新澳股份

股票代码

603889.SH

主要运营地

生产基地

中国(浙江嘉兴、宁夏)、英国、越南

贸易基地

中国(浙江嘉兴、上海及香港)、澳大利亚、意大利、英国

公司规模

全球员工

4,265人

全球化营销网络分布国家及地区

20+

服务过的全球客户

5000+

营业收入

48.41亿元



愿景

成为全球毛纺行业的领导者



使命

悦享羊毛品质生活



价值观

学习、创新
诚信、共享

主营业务

- 专注于羊毛、羊绒纱线的研发、生产和销售,为毛纺细分行业龙头企业,获评工信部制造业精梳羊毛纱单项冠军示范企业
- 拥有从原毛甄选到洗毛、制条、化学处理、染色及纺纱的完整毛纺产业链,产能规模全球领先,提供各类处理毛条、针织用纱(圆机、横机)及梭织用纱,应用于服装、服饰及家居、产业用等领域
- 产品行销全球并获得广泛认可,被众多国际知名时尚品牌和奢侈品牌列为指定纱线供应商

资质认可

- 国家高新技术企业、国家级绿色工厂、工信部绿色设计示范企业、工信部绿色供应链管理企业,设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院,与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心
- 致力于功能性产品及绿色环保产品的开发,关注可持续发展,近年来多项产品入围中国针织工业协会针织产品流行趋势绿色可持续性创新产品



总部 - 浙江桐乡



浙江新澳 - 纺纱



浙江新中和 - 毛条及改性处理



浙江厚源 - 染整



宁夏新澳 - 纺纱及染整



越南新澳 - 纺纱及染整



英国邓肯 - 纺纱及染整

ESG荣誉及评级表现

ESG荣誉发布单位	ESG荣誉表现
中国证券报	 第二届国新杯 ESG 金牛奖百强
证券市场周刊	2024 年 ESG 金曙光最佳关爱员工亲活力企业 2024 年 ESG 金曙光最佳绿色供应协作力企业
浙江省企业社会责任促进会 和中诚信绿金科技有限公司 联合编制的《2024 上市公司 ESG 指数评估报告》	2024 年中国上市公司 ESG 绩效最佳 100 名(第 65 名) 2024 年浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名(第 4 名)
浙江省企业社会责任促进会、 浙江省上市与并购促进会	浙江省 2024 年上市公司 ESG 战略慈善影响力成长企业

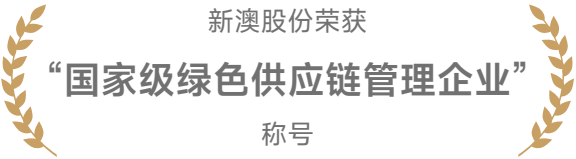
ESG评级名称	ESG评级表现
 中国纺织服装企业ESG绩效评估 (2023-2024)	A 更新日期:2024年12月
 Wind ESG评级	A 更新日期:2024年5月
 商道融绿ESG评级	A- 更新日期:2024Q4
 华证指数ESG评级	AA 更新日期:2024Q4
中国国新ESG评价	AA 更新日期:2024年7月
 中诚信绿金ESG评级	AA- 更新日期:2024Q4
秩鼎ESG评级	AA 更新日期:2024Q4



中国纺织服装行业“气候创新 2030 行动”和“全生命周期评价工作组”



中国毛纺织行业绿色低碳联盟成员



新澳股份荣获

“国家级绿色供应链管理企业”

称号

议题重要性评估

双重重要性分析



公司根据实际情况，结合国家及监管政策、标准和同业对标，了解受影响的利益相关方的需求与期望，形成重要性议题清单，并依据上海证券交易所《指引》对议题重要性分析的要求，开展议题双重重要性分析与排序。

◆ 重要性议题分析流程 ◆



背景分析

- 了解公司活动和商业关系，解读国家及行业法律法规和监管政策，分析评级标准、同业实践，并了解主要受影响的利益相关方以及与利益相关方沟通的方式。



建立议题清单

- 参考《指引》设置的议题，结合公司主要业务板块特点、标准对标、政策分析及同业对标，并通过调研、访谈等方式了解主要受影响的利益相关方关注的议题，汇总形成公司重要性议题清单。



重要性评估

- 影响重要性评估：向政府部门、行业协会、同行企业、股东与投资者、客户、媒体、供应商、研究机构、员工、NGO 组织等利益相关方开展问卷调查，并邀请内外部专家，共同识别和分析议题的影响、风险和机遇。
- 财务重要性评估：内部财务部门评估议题财务重要性，多个部门审阅与确认。



议题报告

- 确定议题重要性排序，形成重要性议题矩阵，经公司董事会战略与可持续发展(ESG)委员会审核确认议题重要性矩阵，在 2024 年度 ESG 报告中就重要性较高的议题进行重点披露。



尽职调查、利益相关方沟通



为加强对日常运营的影响、风险和机遇管理，公司定期开展 ESG 相关尽职调查，加强重要性议题管理，制定 ESG 相关负面影响或风险的应对及管理程序，推进公司稳定运行。

公司建立利益相关方的 ESG 信息沟通机制，关注利益相关方的诉求与期望，与股东（投资者）、债权人、员工、客户、供应商、合作伙伴、社区组织和相关政府部门等利益相关方保持沟通渠道的畅通。公司 ESG 工作小组协调相关部门通过定期与不定期的访谈、座谈、问卷调查等尽职调查方式，听取主要利益相关方的反馈意见和建议，持续改进管理及调整优化实践工作。

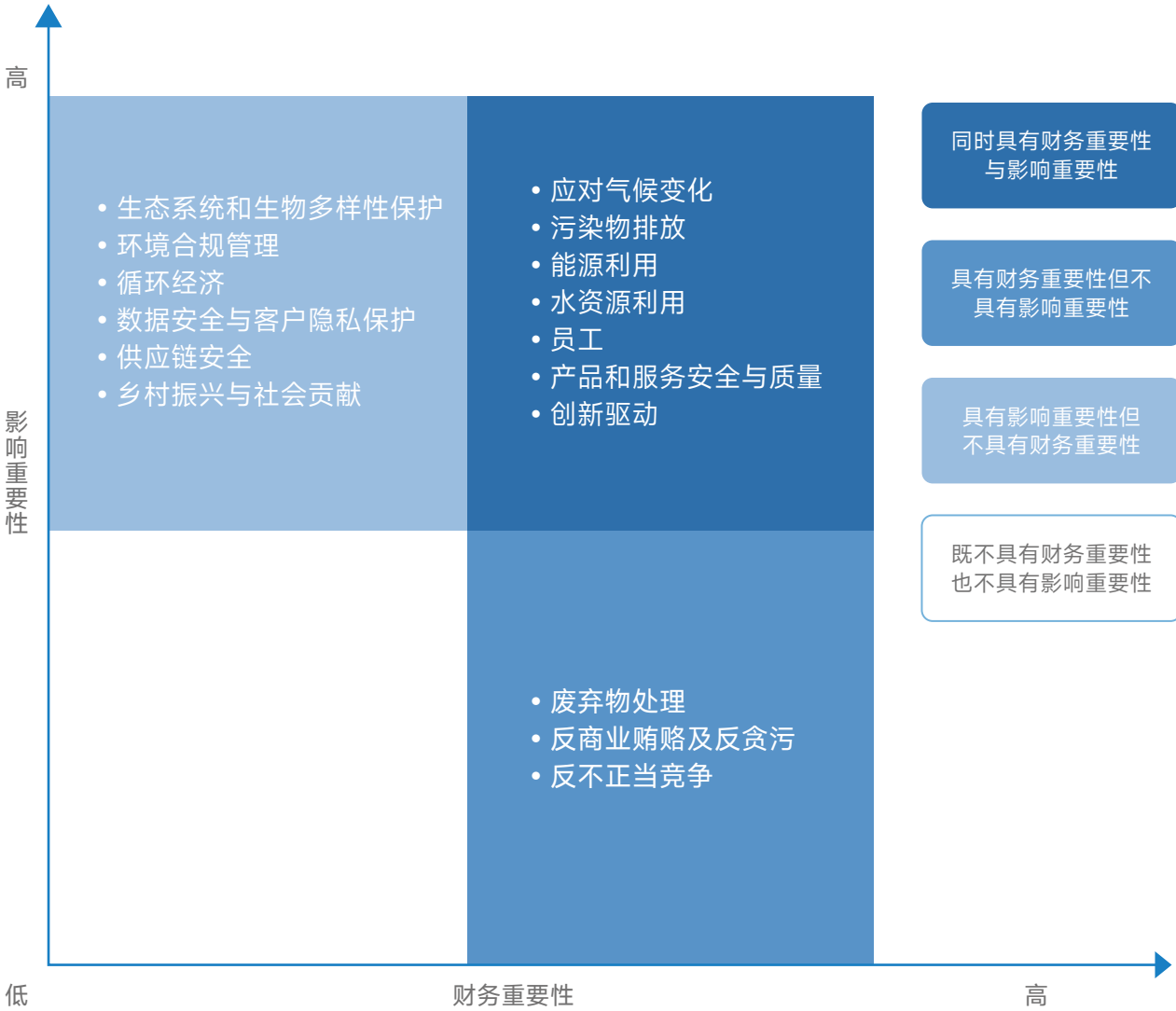


主要利益相关方	关注议题		沟通与回应		披露章节
 股东(投资者)及债权人	• 创新驱动 • 反不正当竞争	• 反商业贿赂及反贪污	• 股东大会与投资者交流 • 定期、不定期信息披露	• 投诉举报及监察机制 • 贯彻新发展理念	第 5 章 第 6 章
 员工	• 员工雇佣与权益 • 员工培训与发展	• 职业健康与安全	• 内部信息沟通渠道 • 丰富员工活动 • 保障职业健康 • 员工绩效考核与晋升	• 完善薪酬福利体系 • 安全生产管理 • 拓展员工发展渠道	第 5 章
 客户	• 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 反不正当竞争	• 创新驱动 • 生态系统和生物多样性保护	• 提高质量管控 • 客户满意度调查	• 加大研发与创新投入 • 客户隐私保护措施	第 5 章
 供应商及合作伙伴	• 供应链安全 • 反不正当竞争	• 反商业贿赂及反贪污	• 供应商管理 • 战略合作	• 透明公平的采购 • 行业交流互访	第 5 章 第 6 章
 社区组织	• 乡村振兴与社会贡献		• 助力乡村振兴 • 参加社区志愿者活动	• 开展社会公益项目	第 5 章
 政府部门	• 应对气候变化 • 废弃物处理 • 能源利用 • 循环经济	• 污染物排放 • 环境合规管理 • 水资源利用	• 识别气候变化风险 • 执行排放物管理举措 • 依法环境信息披露	• 完善环境管理体系 • 落实节能降耗	第 4 章

议题重要性分析结论

2024 年，公司开展议题识别与筛选工作，通过尽职调查与利益相关方沟通，识别、确认包含公司主要业务板块特色议题的 16 项重要性议题，结合内外部专家意见，分析重要性议题的影响、风险和机遇，评估重要性议题的财务重要性和影响重要性，形成议题重要性排序矩阵。

◆ 2024年重要性议题矩阵 ◆



◆ 2024年重要性议题变动情况及原因 ◆

2023年重要性议题	2024年重要性议题	变动原因
低碳产品和气候变化适应	应对气候变化	参考《指引》议题名称， 优化议题表述
污染物减排	污染物排放	
	废弃物处理	
动物福利和生物多样性	生态系统和生物多样性保护	
环境管理体系	环境合规管理	
资源循环利用	能源利用	
	水资源利用	
	循环经济	
行业与民生价值	乡村振兴与社会贡献	
科技创新与知识产权保护	创新驱动	
责任供应链	供应链安全	
产品质量与安全	产品和服务安全与质量	
客户权益保障		
信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
员工权益与福利	员工	
员工培训与发展		
职业健康与安全		
合规与商业道德	反商业贿赂及反贪污	
	反不正当竞争	
组织构成与职能	——	参考《指引》，融入“公司可 持续发展治理架构”中
投资者权益保护	——	
内控和风险管理	——	

公司ESG治理安排

可持续发展治理架构

公司治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及相关规定，制定《浙江新澳纺织股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等制度文件，形成较为完善的公司治理制度体系。

公司结合实际情况，形成股东大会、董事会、监事会和经营管理层权责透明、有效制衡的公司治理机制。董事会下设战略与可持续发展（ESG）委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。

◆ 公司治理架构 ◆



注：董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展（ESG）委员会，已经六届十八次董事会审议通过并提交股东大会，详见公司相关公告。

◆ “三会一层”成员组成及其会议召开情况 ◆



股东大会

- 股东大会作为公司最高决策机构，决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准董事会、监事会的报告；维护所有股东的合法权益，确保全体股东享有平等地位。
- 2024 年，召开会议 **3 次**。



董事会

- 董事会是公司经营决策中心，对股东大会负责，共有成员 **9 名**（女性 **2 名**），其中外部独立董事 **3 名**；董事会成员背景多元，拥有法律、财务等行业专业背景和大型企业管理经验。
- 2024 年，召开会议 **10 次**。



监事会

- 监事会行使监督权，保障股东及投资者权益、公司利益和员工合法权益不受侵犯；监事会由 **3 名** 监事组成，其中职工监事 **1 名**。
- 2024 年，召开会议 **9 次**。



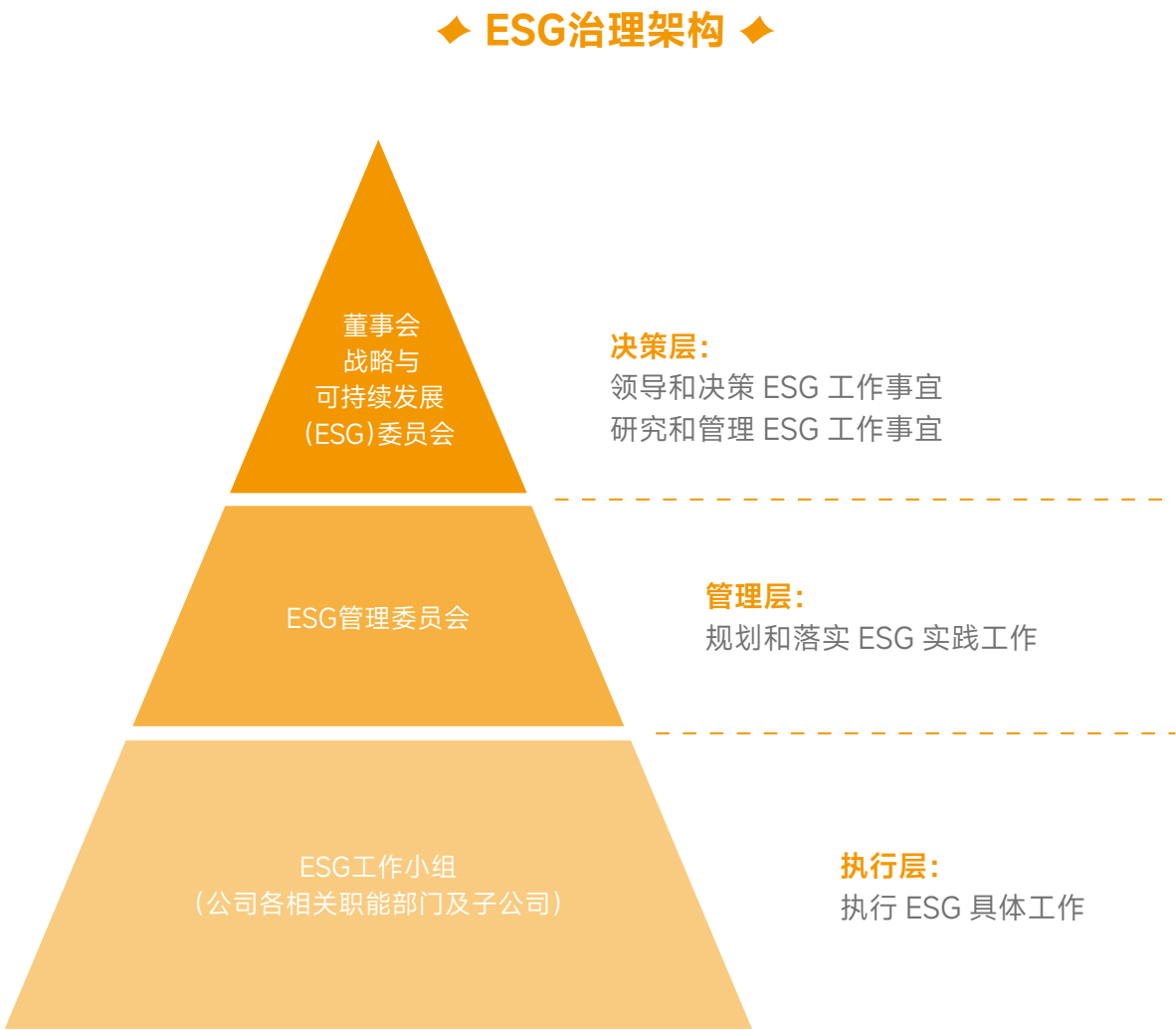
经营管理层

- 公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东大会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行；公司共有高级管理人员 **6 名**（女性 **3 名**）。

公司治理详细信息请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司 2024 年年度报告》

ESG 治理架构

公司积极识别、管理公司业务及运营活动带来的影响，持续完善 ESG 治理架构，确保 ESG 工作高效推进。公司董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，董事会战略与可持续发展(ESG)委员会是 ESG 工作的研究和管理机构。公司在经营管理层成立 ESG 管理委员会，由公司总经理担任 ESG 管理委员会主席，规划和落实 ESG 实践工作。公司各职能部门及子公司组成 ESG 工作小组，执行 ESG 具体工作。



◆ ESG治理架构人员构成及职权范围 ◆

层级	人员构成	职权范围
决策层	由公司董事会成员组成	• 审议批准公司 ESG 报告。 • 审议批准涉及公司 ESG 治理重大信息的信息披露。 • 审议对公司重大影响的 ESG 相关风险、重大 ESG 负面事件应对方案。
	由董事会战略与可持续发展（ESG）委员会成员组成	• 审议批准公司 ESG 目标、战略规划、计划和实施方案。 • 审议批准公司 ESG 治理架构及管理制度。 • 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施。 • 审阅并向董事会提交公司 ESG 报告。
管理层	成员包括具备 ESG 相关知识的公司及子公司的高级管理人员	• 落实国家、监管机构 ESG 相关政策、法规和规定，研究并拟定公司 ESG 战略与目标、工作计划及相关管理制度。 • 组织领导公司 ESG 管理体系、机制建设。 • 组织开展利益相关方调研,评估 ESG 议题重要性。 • 识别控制与 ESG 日常管理相关的影响、风险和机遇。 • 评估各单位 ESG 绩效表现,并组织制定改进措施。 • 组织审核公司 ESG 工作方案、报告，并向董事会战略与可持续发展(ESG)委员会汇报。 • 组织领导公司 ESG 日常管理工作。
执行层	设立 ESG 工作小组，成员包括各职能部门及各子公司的核心成员,以及对 ESG 及公司业务有充分认识的员工	• 研究起草公司 ESG 治理架构体系方案。 • 负责收集、整理、编制公司年度 ESG 报告及其他 ESG 信息的公开披露。 • 贯彻落实公司 ESG 发展战略和目标，协调推进公司日常运营过程中的 ESG 事宜,协调推进 ESG 相关事宜落地执行。 • 关注日常管理中 ESG 相关风险及事宜,反馈意见建议等。 • 将 ESG 工作责任落实到生产和管理各个环节。 • 与公司各利益相关方沟通,积极回应利益相关方诉求。 • 其他 ESG 相关事宜。

可持续发展相关策略与行动

公司结合相关法律法规、《指引》要求以及自身需要，参考我国乡村全面振兴、碳达峰碳中和战略以及联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎协定》等设定可持续发展相关目标。公司以 ESG 重要性议题管理为核心，从 ESG 治理、ESG 风险管理、ESG 信息披露等方面全面展开 ESG 实践，可持续发展取得较好进展，以实际行动支持联合国可持续发展目标。



联合国可持续发展目标	公司ESG策略与行动
	帮助弱势群体 持续助力乡村振兴
	获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书 协助供货商保障安全生产
	资助困难学子
	在招聘及就业过程中确保性别平等
	采用节水型卫生洁具和卫生设备 通过节水宣传教育培养员工良好的节水习惯
	光伏发电 购买绿色电力

联合国可持续发展目标	公司ESG策略与行动
	保障员工薪酬与福利 考察供应链劳工表现
	加强技术创新 推进智能工厂建设
	提倡平等机会 反对任何形式的歧视
	援助困难群体 提供社区志愿服务
	优先采购受认证的原材料 与供货商合作改善环境绩效
	计算碳排放 广泛开展节能减排行动 促进行业绿色转型
	保护动物福利 获得负责任羊毛标准(RWS)、优质羊绒标准(GCS)认证
	信息透明 禁止一切形式的腐败
	开展利益相关方沟通 发布年度 ESG 报告

影响、风险和机遇管理



◆ ESG风险和机遇管理架构 ◆



公司积极培育风险文化，树立正确的风险理念，努力将风险意识融入企业核心价值观念、员工绩效考核以及日常行为习惯中。公司建立了系统性风险管理机制，以《风险和机遇控制程序》为基础，明确管理的责任机制和运作机制，围绕全流程的管理机制开展风险识别、风险评估、风险应对、风险跟踪等具体工作，全方位提升风险控制和管理水平。

◆ ESG风险和机遇管理流程 ◆



监督与考核机制

公司建立 ESG 监督机制，董事会及下设的战略与可持续发展（ESG）委员会、审计与风险管理委员会通过审批战略、评估风险、设定目标、监督执行、审查绩效和确保透明沟通等方式来监督公司 ESG 相关的影响、风险和机遇。公司审计科独立于其他部门，对风险和机遇管理工作的有效性进行评价，提出监督意见和建议，定期汇报监督情况。

◆ ESG监督流程 ◆



公司将 ESG 相关目标纳入考核制度，明确考核涵盖的人员范围。为激励管理层优化资源分配，实现既定的 ESG 目标，公司将管理层考核与相关 ESG 议题表现挂钩。

◆ ESG监督机制 ◆



信息报告机制

公司 ESG 管理委员会每年向董事会及战略与可持续发展(ESG)委员会、审计与风险管理委员会报告 ESG 相关目标进展。



监督程序及措施

公司 ESG 管理委员会召开专门会议，探讨 ESG 相关影响、风险和机遇的优先级，决议和审核公司 ESG 战略中的绩效指标和目标。



考核情况

公司将温室气体减排作为相关负责人的考核指标。



低碳循环领航

环境维度重点行动

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 资源利用
- 循环经济

本章贡献SDGs



应对气候变化



概要

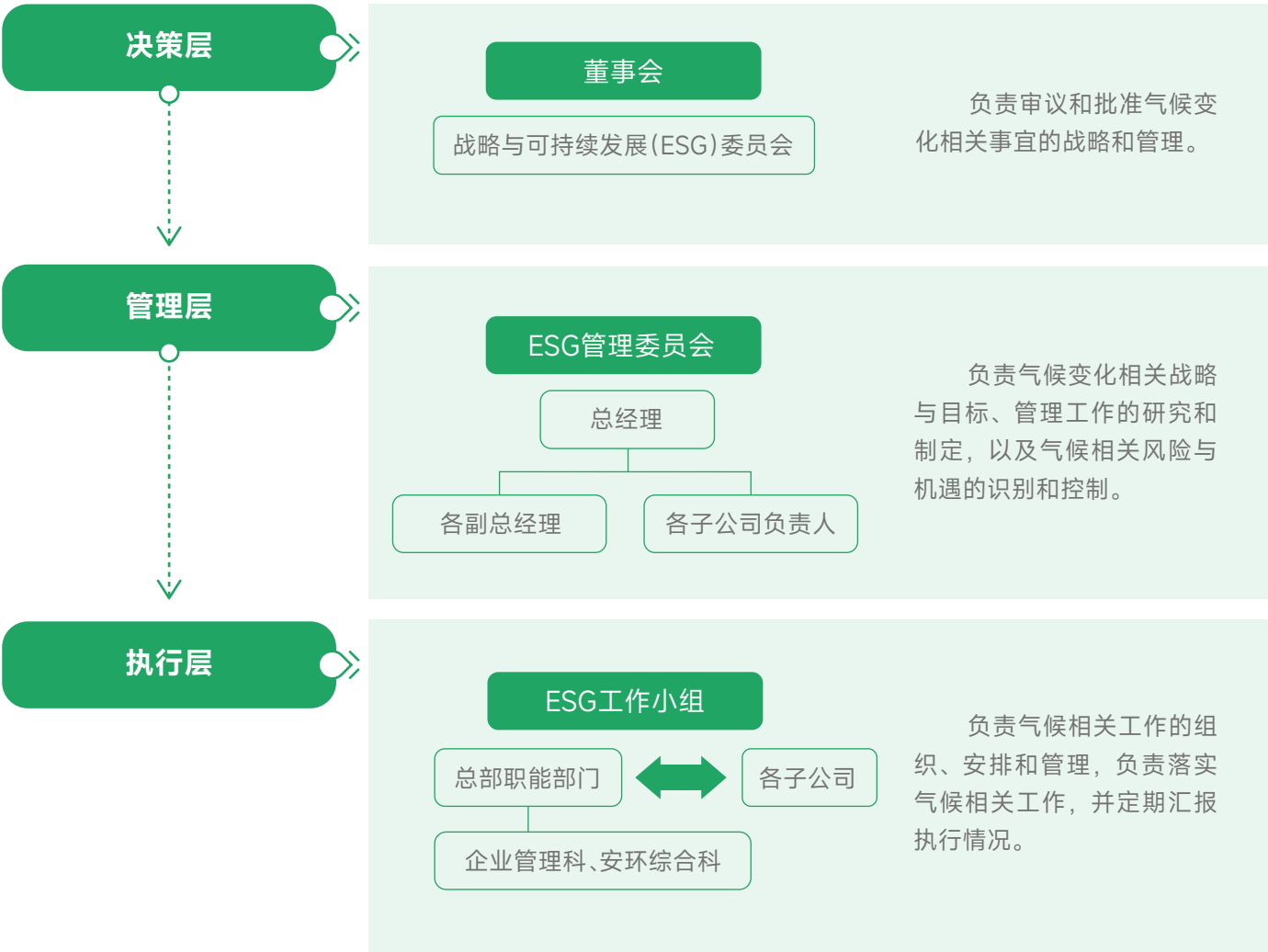
公司涉及温室气体排放的运营环节主要来源为天然气、液化石油气的固定源燃烧，汽油车、柴油车等道路用车和柴油叉车等非道路用车的移动源燃烧，制冷剂、灭火器的无组织排放，含碳化学品的过程排放产生的直接温室气体排放，以及生产和办公的外购电力、外购蒸汽等产生的间接温室气体排放，涵盖了二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）7种主要的温室气体。

公司积极关注全球气候变化的态势，响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。



治理

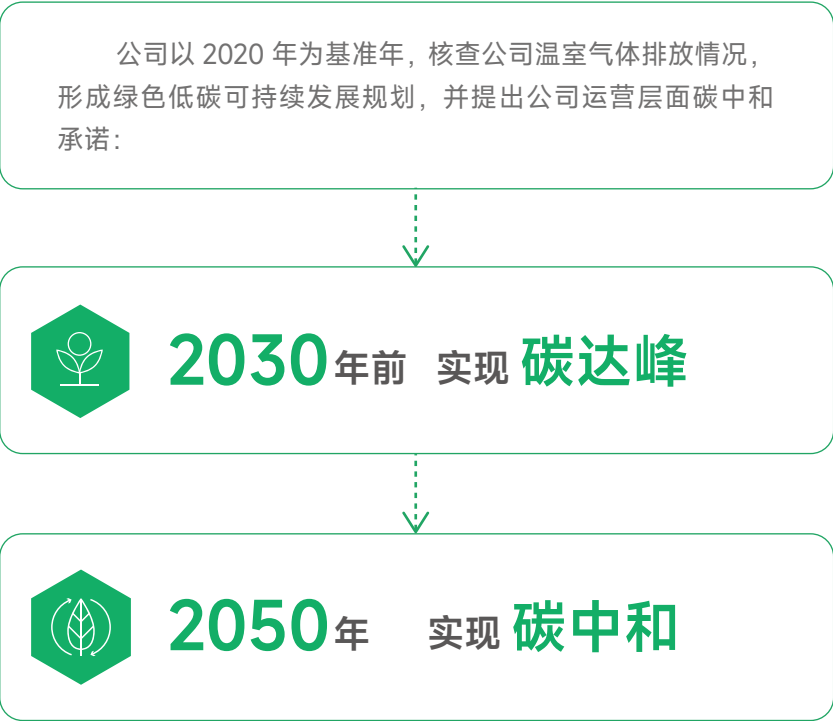
◆ 应对气候变化治理架构 ◆



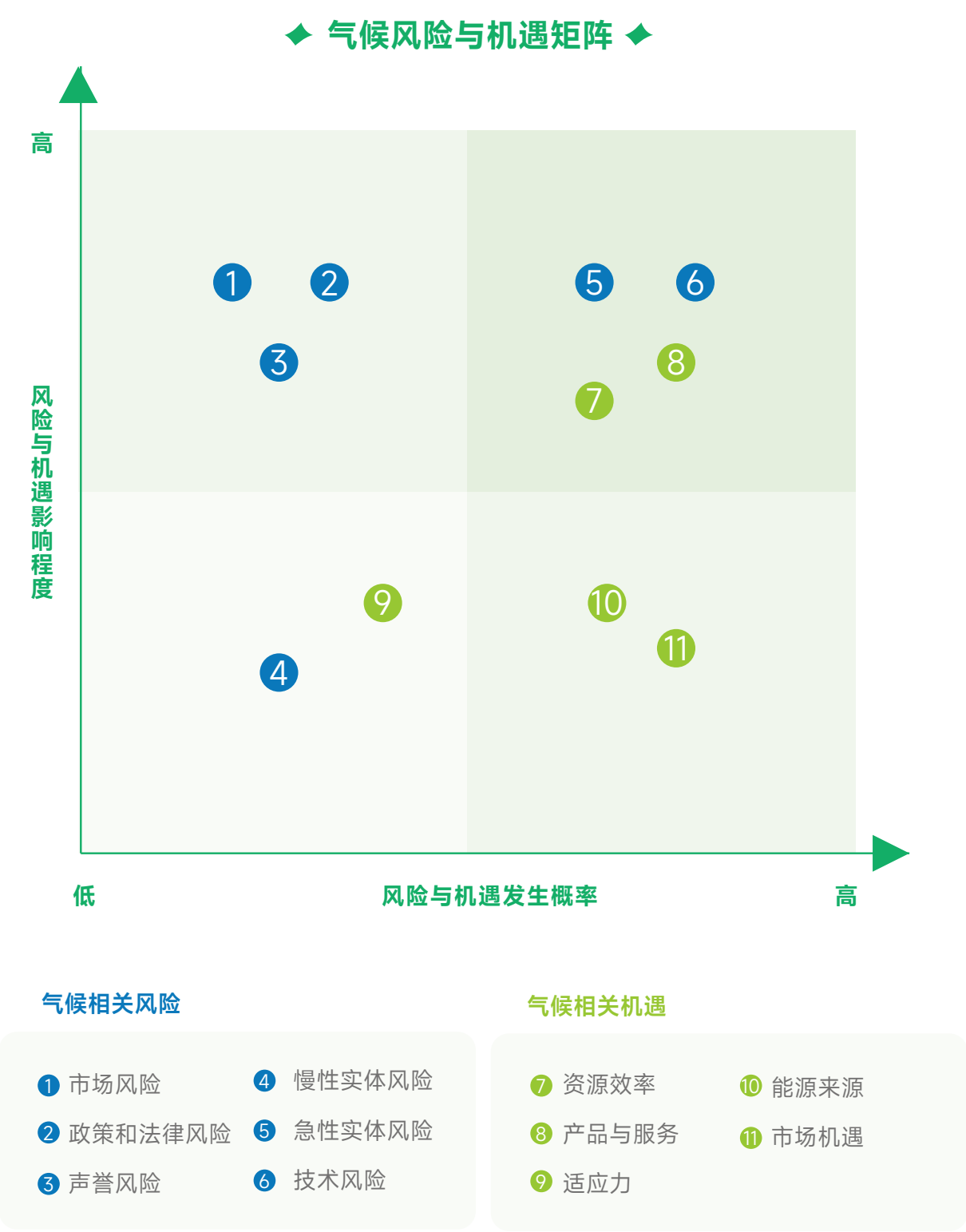
战略

公司定期识别气候变化对公司运营及财务带来的短、中、长期风险与机遇，并结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险及机遇管理纳入公司战略规划，制定相关的减缓与适应策略。

公司通过制定碳中和行动规划,提升自身气候韧性,更好地适应和应对气候变化对自身的影响。未来，公司将价值链纳入考量，积极推动供应链碳中和，助力行业发展；通过技术创新为社会提供碳中和解决方案，使公司的商业策略更好地匹配零碳发展的社会需求。



为更好应对气候变化，公司参考国家及地方政策要求，识别出与自身运营相关的气候风险与机遇，并评估各项风险与机遇发生概率和影响程度，形成气候风险与机遇矩阵。公司立足业务发展，在运营中评估气候变化带来的实体风险（如高温、暴雨等极端天气等）以及转型风险（如技术革新等）所产生的影响，积极寻求产品与服务、资源使用效率等带来的机遇。



◆ 气候相关风险与机遇及管理策略 ◆

风险或机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	管理策略
风险				
技术风险	公司可能因政策及监管要求趋严，面临制造设备及工艺技术的升级改造，淘汰老旧设备。	短中期	运营成本增加 营业收入减少	- 加大新型节能技术和设备投入。 - 制定极端天气应急预案，定期开展应急演练。 - 加强技术及绿色产品研发创新能力。
急性实体风险	极端天气例如台风、洪水等带来威胁，可能造成公司生产厂房和设备损坏、人员损失和业务活动中断。	短期	固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	
政策和法律风险	随着国内外不断出台碳减排相关政策，以及监管要求逐渐趋严，公司需在生产运营及服务销售环节满足相关要求，加强自身运营碳核算、产品碳足迹测算等相关工作。	短中长期	运营成本增加	
市场风险	低碳相关政策影响市场供需情况，若公司未能为客户提供相应的产品或服务，会导致公司市场竞争力降低，并且增加原材料成本或降低高耗能产品需求，会导致产品受到影响，可能会导致客户流失。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	
声誉风险	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，包括战略及目标、管理措施等，若公司未开展气候变化应对行动，可能会影响公司声誉。	中长期	营业收入下降	
慢性实体风险	极端温度环境会影响温度敏感的生产设备运行，海平面上升会影响公司沿海地区的正常经营。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	

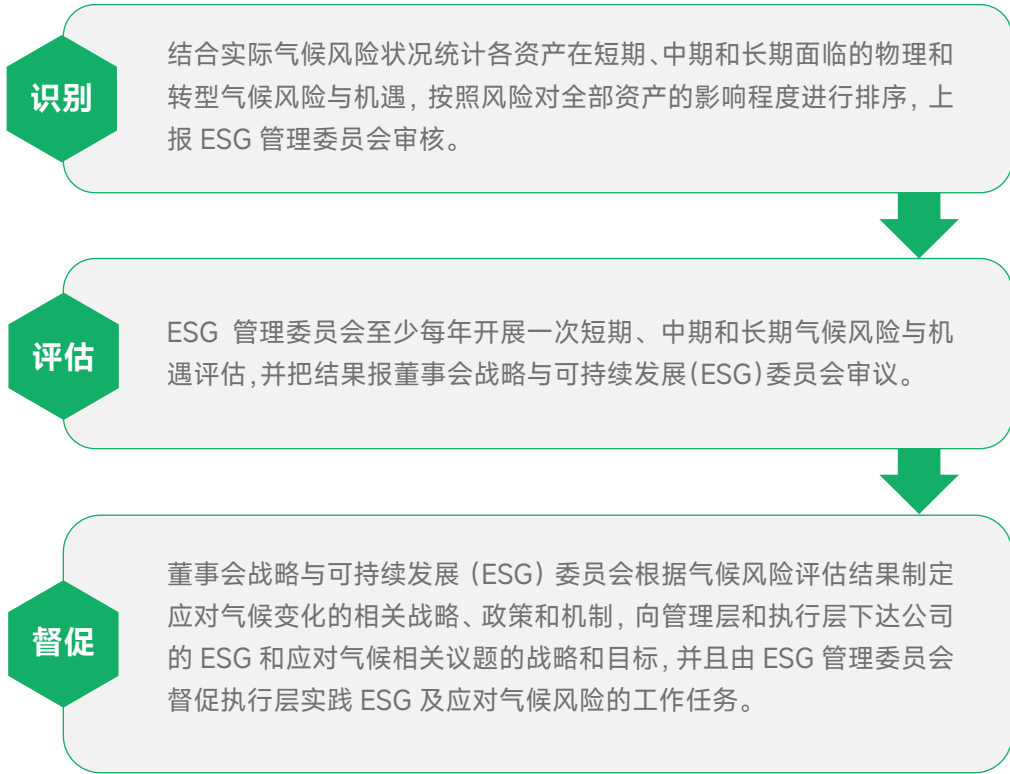
风险或机遇类型	具体描述	影响范围	潜在财务影响	管理策略
机遇				
资源效率	采用绿色包装、原材料和绿色设计，优化生产技术与流程，提高生产效能，有助于提高资源利用效率。	中长期	运营成本降低	- 改造高耗能设备，降低产品碳排放量。 - 开发低碳产品。 - 购买和使用绿色电力。
产品与服务	客户对绿色低碳、智能化产品的需求增加，开发相关产品和提供相关服务，可带动业务快速增长。	短中长期	营业收入增加	
市场机遇	在“双碳”目标的推动下，绿色低碳产品与服务需求增加，加强产品开发、拓展新市场，可提高市场竞争力。	中长期	营业收入增加	
能源来源	增加清洁能源或可再生能源的使用，可减少碳排放，并应对未来能源价格上涨风险。	短中长期	运营成本降低	
适应力	深化校企、行业协作，参与清洁能源相关项目，积极寻找绿色低碳产品解决方案，推进绿色制造，提高应对气候变化的适应力。	中长期	运营成本降低 营业收入增加	

注：时间范围界定：短期（1年及以下）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化挑战，逐步将气候风险与机遇管理整合融入公司整体运营风险管理范畴，建立“识别—评估—督促”的气候风险与机遇管理流程，定期开展气候相关风险与机遇的识别工作，评估相关风险和机遇对公司的影响范畴及影响周期，并制定相应的管理策略和行动措施，做好气候风险与机遇的管理。

气候风险与机遇管理流程



产品碳足迹。在业内率先开展碳足迹测算，积极推进代表性产品生命周期评价(LCA)项目，新澳股份已公布 CASHFEEL 羊毛精纺纱线、新澳羊绒已公布 CASHQUEEN 和 PRESTIGE 2 大类 6 种羊绒纱线的从牧场到纱线的碳足迹测评数据。

团体标准。新澳股份作为主要起草单位之一制定团体标准《产品碳足迹 产品种类规则 毛纱线》(T/CNTAC 203-2024 T/CWTA 1-2024)。

低碳产品。开发零碳天丝、低碳二醋酸纤维等混纺产品。

指标与目标

应对气候变化指标、目标及年度进展

指标	目标	2024年进展
(以2020年为基准年) 到2030年累计减少温室气体排放总量	132,000 吨二氧化碳当量	累计减少温室气体排放 16,939.54 吨二氧化碳当量

精纺羊毛纱
碳足迹测评



污染物排放



概要

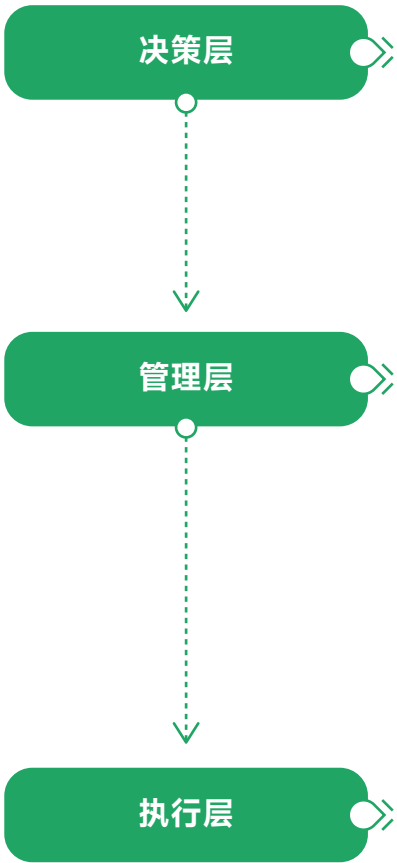
公司生产经营中产生的废水污染物主要为化学需氧量(COD_{Cr})、五日生化需氧量(BOD₅)、氨氮(NH₃-N)、总磷(TP)、总氮(TN)、总锌(TZn)、溶解铬(DCr)、悬浮物(SS)、可吸附有机卤素(AOX)等。公司按照国家和地方政府要求申领全国排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立水处理在线监测预警警戒机制，制定排污许可证自行监测方案，并建立废水处理系统，通过排放口统一达标排放。

公司生产经营中产生的大气污染物主要为总悬浮颗粒物、恶臭(氨和硫化氢)、乙酸、硫酸雾、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物和食堂油烟等。公司对废气排放进行有效监督，通过严格的处理和监测措施，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及管理条例，努力减少对环境的负面影响。2024 年，子公司新中和厚源纺织为所在地生态环境管理部门环境监管重点单位。公司根据证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，披露被纳入环境监管重点单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息。环境监管重点单位污染物排放详细信息请参阅《浙江新澳纺织股份有限公司 2024 年年度报告》。

报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

治理



◆ 污染物排放治理架构 ◆



战略

在污染物排放管理上，公司面临法律法规变化、监管力度加强带来的合规风险，同时因治理成本增加、生产受限、声誉受损等影响市场份额。在把握机遇方面，加大研发投入，与高校、科研机构合作开展技术创新，及时引进先进环保技术与设备，开发绿色产品并进行品牌建设，以此推动企业在环保与发展的道路上稳步前行。针对上述风险和机遇，公司定期对污染物处理设施进行维护和升级，引进先进处理工艺，通过优化生产工艺以减少污染物产生量。同时，建立污染物排放监测系统，实施监控排放浓度和排放量，确保达标排放。

◆ 污染物排放相关风险与机遇及管理策略 ◆

	风险与机遇	影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	法规政策风险： 相关法律法规不断完善和趋严,如果识别不及时,可能导致违规排放,面临行政处罚、停产整顿等风险。	中长期	运营成本增加	定期追踪法律法规的新增、变更及修订情况。
	声誉风险： 因污染物排放问题引发的环境事件，对企业的声誉造成负面影响。	短中期	运营成本增加	- 定期开展污染物监测，检查环保设施运行情况，确保符合法律法规要求。 - 通过公司官网、社交媒体等渠道，积极宣传公司在环保方面的实践和成果。
机遇	市场机遇： 消费者环保意识提高,对绿色、环保的纺织印染产品需求不断增加,加强污染物排放治理,提升环保水平以满足市场需求,可以拓展绿色产品市场份额。	中长期	营业收入增加	加大环保技术研发投入，开发绿色、环保产品，提升产品附加值。

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以内）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。



影响、风险和机遇管理

公司通过分析生产工序、设备运行状况以及行业法规要求，找出废水、废气、噪声排放等方面可能存在的风险点，如废水处理设施故障、废气排放超标等，同时依据风险发生的可能性和对环境、企业的影响程度，将风险划分为不同等级。公司基于评估结果制定应对策略，针对高风险采取紧急措施，中风险则通过优化操作流程、加强设备维护来降低风险，低风险进行持续监测。此外，公司定期对管理效果进行评估，根据评估结果调整管理策略，不断完善污染物排放管理流程，以实现企业可持续发展与环境保护的平衡。

◆ 废水排放标准、主要控制指标及处理方式 ◆

公司名称	类别	执行的排放标准	主要控制指标	处理方式
新澳股份	生活污水	《污水综合排放标准》 (GB 8978—1996)	COD、BOD ₅ 、NH ₃ -N、TP、SS 等	● 经厂区内隔油池、化粪池处理后排入市政污水管网
新中和	工业废水、生活污水	《毛纺工业水污染物排放标准》 (GB 28937—2012)	COD _{Cr} 、BOD ₅ 、TP、TN、SS、NH ₃ -N 等	● 经过污水处理站收集,通过物化及两级 A/O 工艺预处理达标后,入网排放到污水处理厂集中深度处理达标后排放
厚源纺织	工业废水、生活污水	《纺织染整工业水污染物排放标准》 (GB 4287—2012)中的间接排放限值	COD _{Cr} 、BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N、TP、TN、AOX 等	● 厂区内染缸排放的高温污水通过热能回收装置热交换和冷却塔降温后，进入污水调节池，与染缸排放的低温污水、车间地面冲洗水、净水站反冲洗废水和生活污水等汇集，经厂内自备预处理站处理后，进入中水回用设施进行处理后回用，剩余水量入网排放到污水处理厂集中深度处理达标后排放
新澳羊绒	工业废水、生活污水	《纺织染整工业水污染物排放标准》 (GB 4287—2012)表 2 间接排放标准	COD _{Cr} 、NH ₃ -N、TP、TN 等	● 经管网进入园区污水处理厂处理达标后排放
嘉兴飞迅	生活污水	《污水综合排放标准》 (GB 8978—1996) 中的三级排放标准	COD、NH ₃ -N等	● 经化粪池收集接入新中和的生活污水管网，经预处理后排入市政污水管网
英国邓肯	工业废水、生活污水	《2003 年水环境和水服务(苏格兰)法》 《2005 年水环境(受控活动)(苏格兰)条例》	BOD ₅ 、NH ₃ -N、TP、TZn、DCr、SS 等	● 全部进入现场废水处理设施处理后排放
新澳越南	工业废水、生活污水	《国家工业废水技术规范》 (QCVN 40:2011/BINMT)	BOD ₅ 、COD、SS、NH ₄ ⁺ (以 N 计)、TN、TP 等	● 厂区内染缸排放的高温污水，通过热能回收装置热交换和冷却塔降温后，进入污水调节池，与染缸排放的低温污水、车间地面冲洗水、净水站反冲洗废水和生活污水等汇集，经厂内自备预处理站处理后，进入中水回用设施进行处理后回用，剩余水量排放到园区集中污水处理系统深度处理达标后排放

◆ 废气排放标准、主要控制指标及处理方式 ◆

公司名称	执行的排放标准	主要控制指标	处理方式
新澳股份	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	总悬浮颗粒物	● 通过除尘系统过滤后达标排放
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	● 通过油烟净化器处理后达标排放
新中和	《恶臭污染物排放标准》 (GB 14554—93)	氨、硫化氢和臭气浓度	● 经氧化处理 + 碱吸收处理 (+ 光催化氧化处理)后高空排放
	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	总悬浮颗粒物、非甲烷总烃、氯化氢	● 经除尘设备处理后车间内排放 ● 经碱液二级喷淋吸收处理后高空排放
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	● 通过油烟净化器处理后达标排放
厚源纺织	《恶臭污染物排放标准》 (GB 14554—93)表 2	氨、硫化氢和臭气浓度	● 通过高密度蓝光等离子体催化设备处理后达标排放
	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	非甲烷总烃、总悬浮颗粒物	● 通过高位窗口外排，增加通风窗口以保证车间内空气新鲜
	《饮食业油烟排放标准》 (GB 18483—2001)	食堂油烟	● 通过油烟净化器处理后达标排放
新澳羊绒	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB 13271—2014)表 3	二氧化硫、氮氧化物	● 通过排气筒达标排放
	《大气污染物综合排放标准》 (GB 16297—1996)	总悬浮颗粒物	● 通过除尘系统过滤后达标排放
新澳越南	《国家工业无机物和粉尘排放技术规定》 (QCVN19:2009/BTNMT)、 《关于某些有机物质工业排放的国家技术规范》 (QCVN20:2009/BTNMT)	甲醇、二乙胺、苯、2- 戊酮、氨、 氮氧化物、二氧化硫、一氧化碳	● 通过除尘系统或油烟机过滤后达标排放

◆ 噪声排放标准及处理方式 ◆

公司名称	执行的排放标准	主要来源	处理方式
新澳股份、 新澳羊绒	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB 12348-2008)	纺纱设备、水泵、风机等	● 选用低转速、低噪声设备,对噪声较大的电机考虑加隔声罩及防震等
新澳越南	《国家振动技术规范》 (QCVN 27:2010/BTN-MT)	纺纱设备、水泵、风机等	● 通过隔音设施和建筑本身的隔音效果实现隔音功能,并定期检查设备减震效果

◆ 年度污染物排放主要管理举措 ◆

污染物合规排放

新澳股份开展污水管网排查工作,解决管网破损、堵塞、错接等问题,避免污水渗漏。

减少污染物排放

厚源纺织采用新型染色技术、整合优化工艺流程、提高水资源利用率以减少废水排放。

降低污染物排放浓度

厚源纺织通过废水外排前加次氯酸钠处理苯胺的方式,其色度、氨氮和总氮均有不同程度的下降。

指标与目标

◆ 污染物排放指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
污染物检测完成率	100%	100%
污染物排放达标率	100%	100%



废弃物处理

概要

公司运营过程中产生的废弃物包括废纱废丝、回毛回丝等下脚料、废包装桶 / 箱、污泥、饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾、餐厨垃圾等无害废弃物，以及染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶、废树脂、废机油等有害废弃物。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品管理条例》《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023) 等法律、行政法规、规范性文件。

报告期内，公司未发生废弃物违规处理的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。



治理

◆ 废弃物处理治理架构 ◆

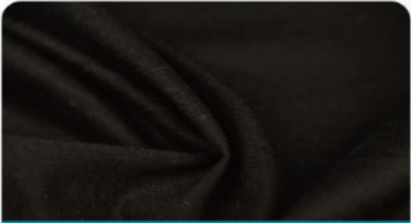


公司制定《三废及噪声管理办法》等管理制度，对废弃物的产生、分类、收集、储存、处理环节进行严格监督。

战略

PILLAR

“柔韧实用主义”



87%极细美丽诺羊毛
13%消费后回收尼龙
1/60Nm

通过包芯纺技术
将极细美丽诺羊毛的天然柔软
与尼龙长丝的坚韧相结合
纱线顶破强力比100%纯羊毛高出33%
经久耐穿 柔韧亲肤
回收尼龙为PILLAR打上减碳环保的标签
是日常穿着和户外活动的环保之选



回收尼龙混纺产品



回收塑料瓶产品开发

在废弃物处理方面，公司面临政策法规趋严、废弃物处理成本增加带来的风险。针对上述风险，公司通过加强技术研发与合作、优化废弃物处理流程、提升员工意识等措施强化废弃物合规处理。

◆ 废弃物处理相关风险与机遇及管理策略 ◆

风险与机遇		影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	法规政策风险： 相关法律法规日益严格,如果识别不及时,可能导致违规排放,面临罚款、停产整顿等风险。	短中长期	运营成本增加	● 定期追踪法律法规的新增、变更及修订情况。 ● 加大对废弃物的回收再利用研究。 ● 定期组织员工参加废弃物处理和环保知识培训，提高员工对废弃物处理重要性的认识和操作技能。
	责任风险： 废弃物处理不当，会导致土壤污染、水体污染等环境问题，影响周边生态环境和居民健康,将面临法律诉讼等风险。	短中期	运营成本增加	
机遇	市场机遇： 消费者对环保产品的关注度不断提高，通过实施有效的废弃物处理策略，参与废弃物的减量化、再利用和资源化项目,可吸引更多注重环保的消费者,拓展市场份额。	中长期	营业收入增加	

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以下）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司安环综合科牵头，联合生产等部门，收集废弃物产生、收集、储存、运输和处理等各个环节的信息，并对收集到的信息进行分析，识别可能存在的影响、风险和机遇。在此基础上，公司评估风险发生的可能性、影响程度、影响范围等，将风险划分为不同等级并制定策略，明确责任部门和时间节点。同时，公司定期评估风险管控效果，持续改善管理流程。

◆ 废弃物处理措施 ◆

类别		具体内容	处理措施
有害废弃物		染料内包装薄膜袋、废化学品包装、废机油桶等	委托有资质单位规范化处置
		废树脂	委托有资质单位规范化处置
		废机油	委托有资质单位规范化处置
无害废弃物	工业垃圾	废纱废丝、回毛回丝等下脚料	出售给废品回收单位综合利用、循环利用开发新产品
		废包装桶、箱等	由供货厂家定期回收
		污泥	交由有资质单位焚烧处理
	生活垃圾	饮料瓶、食品包装物、餐巾纸、卫生间垃圾等	委托环卫部门处理
		餐厨垃圾	委托有资质单位无害化处理,资源再利用

2024 年，新澳股份从硬件设施、安全防护等方面对危废仓库升级改造。

指标与目标

◆ 废弃物处理指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
废弃物分类及存放准确率	100%	100%
废弃物收集处置率	100%	100%
危险废弃物无害化处理率	100%	100%



废弃物合规分类

生态系统和生物多样性保护

公司持续关注自身活动对生物多样性的影响,严格遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等法律法规和指导政策开展生态系统和生物多样性保护的风险识别、隐患排查工作。

公司认识到,生产过程中的废水、废气和废弃物排放,可能污染周边水体、土壤和空气,破坏生态系统平衡,影响生物多样性。公司将生态系统和生物多样性的保护纳入考量,严格落实国家相关法律对运营地点的要求,禁止任何生产废水及生活污水的直接排放,以维持并保护当地的生物多样性。

报告期内,公司所有生产经营基地均位于成熟的工业园区内,均为工业用地。公司不存在位于自然保护区内部或保护区生物多样性丰富区域的运营点,所有经营活动、产品以及服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

在动物福利方面,公司重点关注主要原材料羊毛、羊绒等的负责任采购,在生产环节避免使用有害化学物质,并积极参与动物保护活动,旨在减少任何形式的动物虐待,并为消费者提供安全、可靠的产品。

动物福利实践举措



原料采购阶段

选择动物友好型原材料:

优先采购采用人道养殖方式获取的动物纤维。2024 年,公司进一步提升了负责任羊毛标准(RWS)认证羊毛(条)、优质羊绒标准(GCS)或可持续羊绒标准(SFA)认证羊绒的采购量。

建立供应商评估体系:

对供应动物源性原材料的供应商进行审核,评估其动物养殖和处理过程是否符合动物福利准则,确保原材料来源符合动物福利要求。



生产环节

避免使用有害化学物质:

在印染过程中,严格控制化学物质的使用,避免使用对动物有害的染料和助剂。

优化生产工艺:

改进印染工艺,减少生产过程中的能源消耗和污染物排放,降低对周边动物生存环境的影响。



环境合规管理

公司严格遵守运营所在地适用的环保法律法规，有序开展环境管理工作，同时依照《中华人民共和国环境保护税法》足额缴纳环保税费。报告期内，公司未发生突发环境事件，无重大行政处罚或被追究刑事责任情况。

公司遵循“节能高效、预防污染、持续发展”的环境管理方针，制定了覆盖各环境影响因素的管理文件，如《环境因素识别与评价控制程序》《环境运行控制程序》等，在生产运营中贯彻各项管理制度的落实，保证环境相关风险得到有效控制。

公司依据 ISO14001:2015 环境管理体系，组织开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。同时，公司要求各级子公司配齐配足环境管理专职人员，健全风险隐患排查、通报等常态化工作机制，持续夯实体系保障。截至 2024 年末，新澳股份、新中和、厚源纺织、新澳羊绒通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司将环境合规理念融入原材料采购、生产制造到污染物管理全过程中，制定环境管理目标，定期通过公众环境研究中心(IPE)主动上传污染物排放和转移登记制度(PRTR)、DETOX 和碳数据，接受社会监督。公司于 2020 年通过第三轮清洁生产审核(有效期至 2025 年)。

◆ 环境事件风险及管理措施 ◆

类别	风险	管理措施
废水	- 废水超标排放事件风险 - 废水泄露事件风险	- 定期检查核心设备及输送管道,及时更换老化部件,确保设备正常运行。 - 根据实际水质情况,定期优化处理工艺。
废气	- 废气超标排放事件风险 - 废气泄露事件风险	- 定期对设备进行检修和保养,及时更换老化失修的关键部件。 - 严格按照设备操作规程设置运行参数，并定期进行校准。定期检查生产车间通风系统和废气收集管道,确保其密封性和正常运行。
废弃物	- 无害废弃物堆放引发污染事件风险 - 有害废弃物非法处置事件风险	- 对废包装材料、边角废料等无害废弃物进行分类存放,避免随意堆放。 - 对有害废弃物的产生、储存、运输和处置进行全过程跟踪管理,确保委托有资质的单位进行处理,并签订规范的处置合同。
化学物质	- 化学物质泄露事件风险 - 化学物质误用事件风险	- 制定严格的化学物质操作规范,加强对操作人员的培训,避免操作失误。 - 采用高质量的储存容器,定期检查容器的密封性和完整性。

为应对突发环境事件的需要，公司按照生态环境部《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案。2024 年，公司按照环评及批复要求进行企业事故风险管理，定期组织开展环保应急实战演练 **4 场**，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。



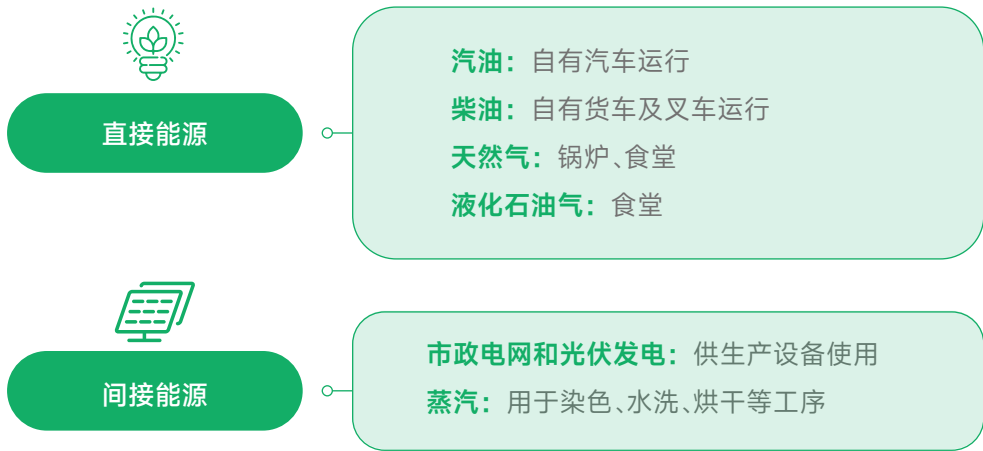
能源利用



概要

能源管理是绿色制造低碳的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手。在能源使用方面，公司生产经营过程中消耗的能源类别包括电能、蒸汽、汽油、柴油、天然气和液化石油气。

◆ 主要能源类型及其使用场景 ◆



公司秉承“节能降耗，高效利用，持续发展”的能源管理理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业节能监察办法》《节约用电管理办法》等法律法规及管理规定，不断加强能源利用管理。

治理

◆ 能源利用治理架构 ◆





绿色可持续入围产品



屋顶光伏



可持续时尚创意设计

战略

在能源利用方面,公司可能面临技术更新换代、能源供应不稳定和价格波动等风险,同时由于清洁能源的发展、节能技术的创新为公司提供新的发展机遇。针对上述风险和机遇,公司通过与高校、科研机构合作,及时掌握行业最新技术动态,持续开展能源利用技术创新,不断提升产品的能源效率和环保性能,保持公司在市场竞争中的优势地位。

◆ 能源利用相关风险与机遇及管理策略 ◆

风险与机遇	影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	中长期	运营成本增加	● 加大新型节能技术和设备投入,与高校、科研机构开展产学研合作,加快技术创新步伐。 ● 评估公司场地和能源需求,规划太阳能等清洁能源设施的建设布局。 ● 制定绿色能源产品市场推广策略,宣传公司在能源利用方面的优势和成果,提高企业品牌形象。
机遇	短中长期	营业收入增加	
	中长期	运营成本减少 营业收入增加	
科技风险: 能源利用技术不断更新,若不能及时跟上技术发展步伐,采用新型节能技术和设备,可能导致能源利用效率低下,在市场竞争中处于劣势。			
能源来源机遇: 太阳能、风能、水能等清洁能源的发展提供新的能源选择,采用清洁能源,可降低对传统化石能源的依赖,减少污染物排放,提升企业的环保形象。			
市场机遇: 有效的能源管理,可降低能源消耗和生产成本,可提高产品的市场竞争力。同时,注重能源利用的环保性,可满足消费者对绿色产品的需求,开拓新的市场空间。			

注: 公司对时间范围的界定为: 短期 (1 年及以内)、中期 (1 年至 5 年) 和长期 (5 年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司通过全面收集与能源利用相关的内外部信息，识别潜在的能源利用影响、风险和机遇，评估风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响范围，制定并实施风险应对与机遇利用策略，并对实施效果进行评估，确保企业能源利用管理持续优化。

年度主要能源节约措施与成效

措施	具体行动	节能成效
改造设备	● 新澳股份实施车间高耗能电机改造	● 2024 年度新采取的节能措施，年总计可节约常规电力约 2,176 兆瓦时 ，蒸汽约 1,305 吨 ，天然气约 314,614 立方米 。
	● 新澳股份纺四车间实施风机叶轮改造,将铝合金叶轮换成国际最先进的碳纤维叶轮	
	● 新澳股份 5# 楼根据最优负荷量新增 1 套高效能空压机; 1# 空压站淘汰低能效空压机	
	● 新澳股份纺六车间实施空调改造	
	● 厚源纺织条染车间改造冷却水循环管道,将带有温度的冷却水用于染色,减少升温所需的蒸汽	
	● 厚源纺织绞染车间自动送料系统更换隔膜泵	
	● 新中和制条一车间实施了空调送回风、集尘、精短毛回收系统,屋顶保温及其他老旧设备淘汰节能改造	
改进工艺	● 厚源纺织条染车间改变染色工艺,减少工艺时间及洗水时间,降低电耗	
优化能源	● 新中和利用闲置屋顶开展分布式光伏发电项目	
	● 新澳羊绒染色车间增加太阳能新能源热水系统	

指标与目标

能源利用指标、目标及年度进展

指标	目标	2024年进展
(以2020年为基准年) 到2030年累计可再生能源使用量	235,000 兆瓦时	51,415.09 兆瓦时



一级能效空压站挂牌仪式

水资源利用

概要

公司用水主要为生产、生活等用水，生活用水采用市政供水，生产用水来源按照项目所在地情况有所不同，主要包括市政供水、地表水、地下水、雨水、外购蒸汽、生产回用水等。

公司深刻认识到，纺织印染企业对水资源的依赖性大，其预处理、染色、后处理等生产过程均与用水息息相关。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，重视并持续完善水资源管理，强化水资源管理理念，推动水资源高效管理。

报告期内，公司未发生取水违法违规事件。



节水标杆企业



治理

◆ 水资源利用治理架构 ◆



战略

在水资源利用方面，公司面临水供应、水生态系统影响、地下水位下降、社区用水冲突等风险。针对上述风险，公司坚持以高标准执行水资源管理和保护职责，采取源头节水、循环利用等策略，以更好地实现水资源高效利用。

◆ 水资源利用相关风险及管理策略 ◆

风险类别	风险描述	管理策略
水供应风险	若当地水资源较为短缺，生产经营用水可能面临供水不足的风险	● 实施水资源调查和评估, 确保准确了解项目所在地的水资源状况, 制定合理的用水计划。 ● 推动采用循环水利用技术, 最大限度地减少对当地自然水源的依赖。
水生态系统影响风险	生产经营周围有河流等水生态系统, 需要从地表取水, 若管理不当, 大量取水或不当取水可能导致水生态平衡破坏	● 制定生态保护计划, 确保生产经营不对周边水生态系统造成永久性损害。
地下水位下降风险	生产经营需要取用地下水, 大规模取水可能会导致地下水位下降	● 进行地下水资源储量评估, 确保生产经营不会引起地下水明显下降。 ● 推动使用节水技术, 从源头上减少生产经营对地下水的消耗。
社区用水冲突风险	生产经营活动可能导致附近社区或周边企业的用水受限, 影响当地居民的生活	● 与周边社区建立定期沟通机制, 了解他们的用水需求和关切。 ● 参与园区水资源管理决策, 确保各方利益得到充分考虑和协调。

影响、风险和机遇管理

在全球 2 个国家和中国 2 个省 / 自治区拥有重要生产基地，采取因地制宜的水管理措施来保证自身和周边社区用水安全。公司分析生产基地所在流域或地区的水资源开发利用现状，评估取水对水体和周边利益相关方的影响，进而采取适当的措施并持续评估其合理性和有效性。

◆ 年度重点节水项目及成效 ◆

节水项目	节水成效
供水管网改造	● 新澳股份对供水管网进行改造, 减少滴漏。
染色设备技改	● 厚源纺织条染车间改进洗水工艺及对毛条染缸进行改造, 洗水工序单吨产品直接取水省 15%, 并可年节省 1,305 吨外购蒸汽取水。
中水回用系统	● 新澳羊绒开启建设 1,500 吨中水回收系统回收浅色废水 980 吨 / 天项目, 预计废水的 80% 可回收利用。

指标与目标

◆ 水资源利用指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
到 2030 年水重复利用率	不低于 45%	39.61%
(以 2020 年为基准年) 到 2030 年累计节水总量	3,250,000 吨	521,355 吨

循环经济



公司涉及循环利用的资源类别包括生产过程中产生的回毛回丝、中水、冷凝水等物料，以及纸箱、塑料管、编织袋等包装材料。公司采用循环用水、包装减量、废弃物循环利用等方式，同时注重原材料和辅料的绿色化，旨在为循环经济做出贡献。

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，从生命周期的角度确定废弃物的产生，并将环境影响评估扩展到整个价值链。公司根据废弃物可能的用途以及对其环境影响和风险的了解，按照预防和减少、再利用和再循环、能量回收、填埋废物的优先次序，对废弃物的收集、分离、储存、运输和处理等进行管理。

◆ 循环经济举措 ◆



减量化

- 推动筒染工艺，从纺纱至筒染的运输环节使用托盘包装，较绞染工艺减少塑料薄膜袋和纸箱的使用量，同时每吨产品**减少 4kg** 扎绞线使用量。
- 纺纱至筒染环节用塑料筒管包装，内部循环使用，从而减少纸筒管的使用量。2024 年度全年减少使用纸筒管 **23 吨**。
- 新澳羊绒将包装纸箱从每箱装重 **11 千克提升到 22 千克**，从而减少单位产品纸箱用量。



再利用

- 生产过程中水、冷却水回用和冷凝水回收。
- 新中和回收利用编织袋。
- 新澳羊绒预纺纱纸箱循环利用。



资源化

- 参与海洋回收尼龙公益活动。
- 与合作伙伴共同开发回收产品系列，如 REMAKE 产品由 40% 回收尼龙和 60% 超细美丽诺羊毛混纺而成。2024 年回收涤纶条使用量约为全年涤纶条使用量的 **28.06%**，回收锦纶条使用量约为全年锦纶条使用量的 **19.17%**。
- 新澳羊绒根据回丝回毛的可利用情况针对性开发回收概念产品。



绿色化

- 主要原材料包括羊毛原毛、羊毛条、散绒、羊绒条，均是 **100%** 可生物降解、可再生的天然活性纤维。
- 与供应商开展可持续项目合作，2024 年 RWS、NATIVA、GRS、GOTS、GCS 等各类可追溯原材料的使用量占比，新澳股份达到原料总量的 **21.77%**，新澳羊绒达到 **18.29%**，英国邓肯达到 **39.59%**。
- 开发零碳天丝、生物基化纤等混纺产品。
- 采用生物酶、3E 等无氯处理羊毛。
- 持续研发植物染色系列产品。



携手融合共赢

社会维度重点行动

- 员工
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 创新驱动
- 供应链安全
- 乡村振兴与社会贡献

本章贡献SDGs



员工



概要

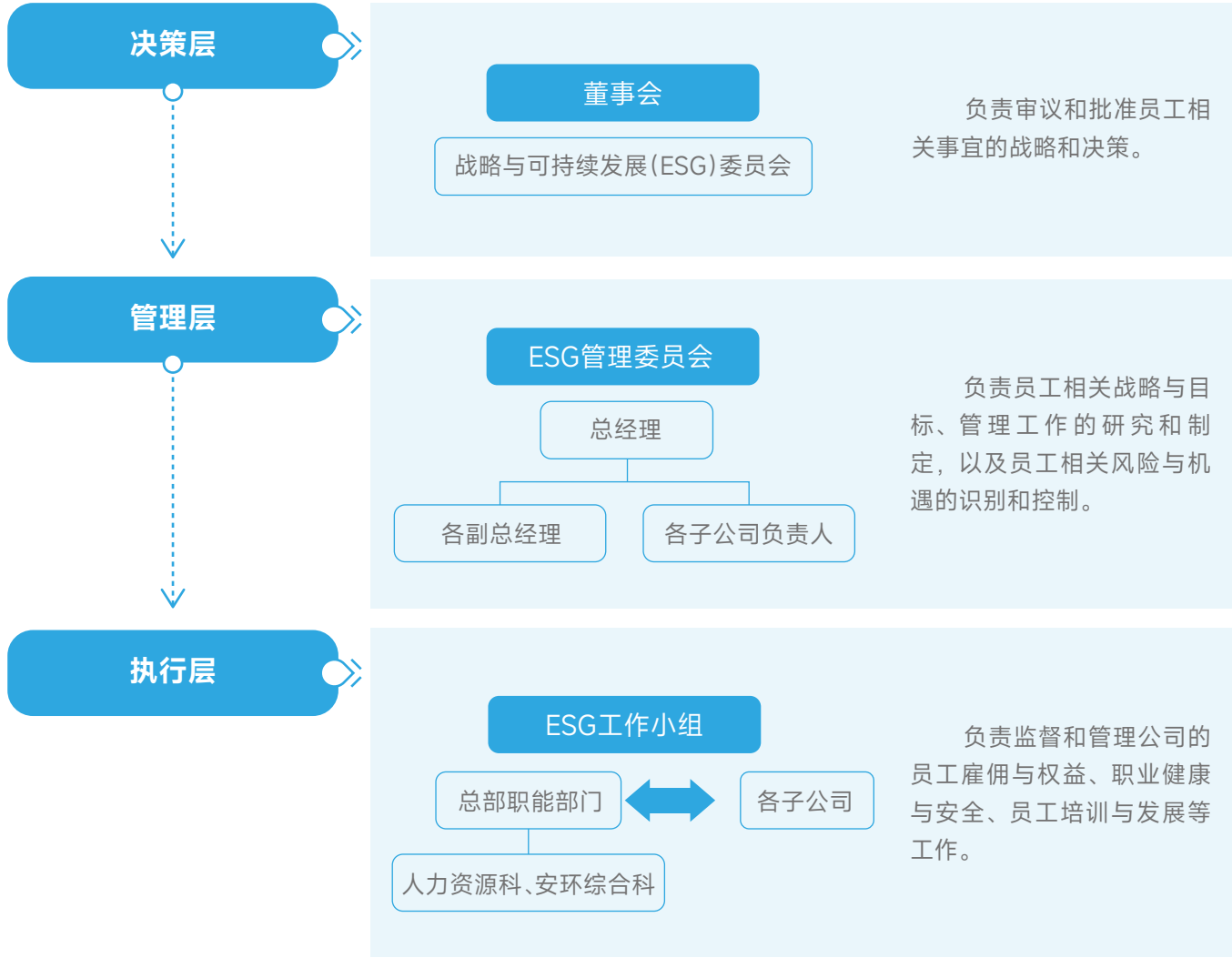
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规及相关规定。

报告期内，公司未发生劳工纠纷和重大员工变动的情况，也未发生雇佣童工或强迫劳动的事件；未发生因工伤而死亡的事件，未因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚。



治理

◆ 员工管理架构 ◆



在员工雇佣与权益方面，公司围绕招聘与离职、工时与假期等维度建立管理制度。在贯通公司标准化制度体系的基础上，部分子公司根据自身运营情况制定特定的管理制度，针对性地开展员工雇佣管理。

◆ 员工雇佣管理制度概览 ◆



招聘与离职

- **招聘：**执行《生产一线员工招聘录用管理办法》《非生产一线员工招聘录用管理办法》，坚持合法合规，秉持平等公正无歧视的原则开展员工招聘。
- **离职：**执行《员工离职管理办法》，根据离职种类办理离职手续，全面保障员工在离职过程中的合法权益。
- **退休：**执行《退休留用管理办法》，规定了退休、退休返聘政策及管理要求等事项。



工时与假期

- **工时：**执行《考勤管理办法》，实行标准工作制。
- **假期：**执行《考勤管理办法》，依法享有国家法定假及事假、病假、工伤假、婚假、产假、福利假（生日）、丧假等假期。

在职业健康与安全方面，公司成立安全生产领导小组，由总经理担任组长及最高责任人；领导小组负责公司安全生产总体管理，应急预案、技术措施和职业健康安全计划制定，安全生产检查和监督等工作；领导小组下设专职安全管理员，负责公司具体安全管理工作的推行。公司建立《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制考核管理制度》《安全教育培训管理制度》《劳动防护用品和保健品管理制度》《应急管理制度》《安全绩效评定管理制度》等职业健康与安全相关管理制度。

战略

合法合规策略。公司承诺杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为。同时，公司禁止员工在受雇时交纳押金或存放身份证，杜绝包括监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动，或任何以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿的劳动行为。

平等包容策略。公司在员工招聘、雇佣及工作场所中坚持“公平、公正、公开”的原则，承诺在雇佣、薪酬、培训、晋升、解雇等环节提供平等机会，不因种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾或政治关系等歧视或差别对待员工。公司成立女职工委员会，围绕妇女职工需求，以协商议事为重点，通过打造“桐馨”议事厅，开展“姐妹互助”活动，解决妇女职工实际问题。同时，公司反对职场骚扰，对任何形式的职场骚扰采取“零容忍”原则，积极为员工打造平等安全的工作氛围，并建立职场性骚扰防治机制，保障员工的身心健康与生命财产安全。

工会保障策略。公司依法成立工会，持续关注员工需求，通过职工代表大会等方式保障职工合法权益。为进一步规范公司与员工双方的权利和义务关系，建立和谐稳定的劳工关系和保障员工劳动权益，公司工会作为员工代表与公司签订《集体合同》，约定双方根据公司实际情况，在相互尊重、友好合作的基础上，就劳动合同、工资调整协商、保险福利、劳动安全卫生、女工特殊保护等涉及员工切身利益的事项进行平等协商。《集体合同》签订后将会作为公司制定劳动规章制度的基础，且涉及员工切身利益的规章制度和重大决定，均通过公示等形式告知员工。

健康安全策略。公司以“安全第一，预防为主，综合治理”为安全管理方针，以安全生产责任为核心，以风险评价与控制为手段，大力打造安全文化建设。

人才发展策略。公司积极打造重视“人”的发展平台，支持员工的个性化发展和全方位能力提升，并赋能全产业生态的人才发展。公司坚持适才适用、适位适人，在广泛融聚人才的同时打造戮力同心、蓬勃向上的奋斗团队。同时，公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。

影响、风险和机遇管理

员工雇佣与权益

多元招聘。公司针对不同岗位制定招聘计划，以线上招聘、直播交流、线下面试等方式，提供平等的就业机会和具有竞争力的薪酬。同时，公司不断加大海外人才引进力度，2024 年公司着重布局越南海外项目的人才招聘工作，通过品牌宣传吸引当地社区居民就业，旨在以高本土化率的经营团队实现海外项目的高效运行。

职场包容。公司在满足业务运营的前提下，为女性、中高龄人群、少数民族和灵活就业人员提供平等发展机会与相应的福利保障。

民主沟通。公司为员工搭建了关爱热线、微信公众号、职工代表座谈会、员工意见调查、邮箱、公告栏、谈心室（争议调解委员会）等多元化的民主沟通及申诉平台。

2024 年		
女性员工	50 岁以上员工	国内少数民族员工
2,562 名	957 名	716 名



越南校园招聘



校园宣讲



员工旅游



员工座谈会

员工福利体系



- 提供部分路线班车、租房补贴、五险一金、商业保险、年度体检、带薪年假、礼品礼包以及慰问、团建活动、旅游等日常福利



- 现金福利补贴：**远路程补贴、餐费补贴、生日福利、节假日福利、介绍费福利、退休福利、计生补贴
- 工作岗位补贴：**职称补贴、全勤奖、值班费补贴、公司原因放假补贴
- 争先创优专项奖励：**先进文明职工奖项、操作竞赛奖项、优秀班组奖项、销售各类奖项、QC 小组评比等奖项

公司积极打造“员工关爱平台”，通过文体活动、安居乐业、互助帮扶等方式多方位提升员工满意度，归属感和幸福感。



员工篮球赛



安吉百丈毅行

◆ 员工关爱平台 ◆



文体活动

- **内部活动：**“心有光芒 芳华自在”第二届巾帼风采展暨女职工游园活动、“粽享美好”端午包粽子比赛、安吉百丈毅行。
- **外部活动：**桐乡市篮球赛、王者荣耀桐乡上市企业争锋赛、桐乡市职工趣味运动会。



安居乐业

- **免费住宿：**对外地员工免费提供宿舍，外地双职工提供夫妻房，享受规定额度内水电费免费政策。
- **家庭服务中心：**配备舞蹈室、健身房、休闲吧、谈心室、阅览室等场所。
- **子女就学及照看：**协助外地员工解决子女就学问题；2024 年，组织第二期暑期小候鸟夏令营活动，与崇福镇五色光托管项目合作，覆盖 **64** 名员工子女。
- **打造母婴室场所：**为哺乳期职工提供具有舒适感、安全感的哺乳、背奶场所。



互帮互助

- **医疗补助基金：**在社保报销的基础上，自费部分可以到公司再报销 70%，2024 年为员工发放补贴 **40.56** 万元。
- **参加桐乡市总工会的职工医疗互助项目：**由公司工会经费全额支付医疗互助所需资金，2024 年为员工支出保费 **14.19** 万元。
- **困难员工帮扶：**2024 年，为困难员工发放 **30** 万元帮扶金。

职业健康与安全

经识别，公司在安全生产方面涉及的风险包括建设项目施工阶段的安全风险、投产运行阶段作业场所的安全风险、化学品管理风险等。公司识别出业务所涉职业病危害因素种类主要包括噪声、皮毛粉尘、甲酸、乙酸、二氧化硫、过氧化氢、氢氧化钠、碳酸钠、其他粉尘等。

公司持续推进安全生产标准化建设，要求建设项目的安全设施必须与主体工程同步设计、施工、投入生产和使用，以确保安全从源头抓起。同时，公司不断完善安全监控措施，涵盖重大危险源监控、火灾报警与消防控制等，以防止和减少生产安全事故，保障公司、职工的生命和财产安全。2024 年，新澳股份、新中和、厚源纺织通过安全生产标准化复评，获得安全生产标准化二级企业（纺织）证书。



公司基于制度保障、风险管理、日常防护等维度构建完善的职业健康与安全管理体系,并开展相应的认证工作。截至 2024 年末,新澳股份、新中和、厚源纺织、新澳羊绒通过 ISO45001 职业健康安全体系认证。

公司推动各子公司定期开展职业病危害因素检测与职业健康相关隐患排查工作,对职业病风险进行监督与整改,加强对员工职业健康的管理。公司为员工提供职业健康体检,并为涉及职业病危害的员工建立职业健康档案。同时,公司根据识别出的危害因素,为员工提供个人防护设备(Personal Protective Equipment, PPE),保障员工工作过程中的健康与安全。根据《安全生产责任保险实施办法》,厚源纺织和新中和为危化品操作及管理人员、污水处理人员、特种人员等购买安全生产责任险。2024 年,公司以“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”主题,在安全生产月开展安全培训、安全检查、应急演练等专题活动。



安全生产月专题培训

员工培训与发展

公司深化人才培养和梯队建设工作，聚焦通用力、专业力、领导力，全面梳理培训课程，深度整合培训资源。

员工培养体系

通用力

- 新人培训：社招新人培训、校招新人培训
- 基本知识：公司公开课、在线课堂、劳动竞赛、羊毛小达人知识竞赛、QCC小组活动

专业力

- 工程师培养：工程师继续教育培训
- 技术员培养：技能等级认定、中初级专业技术资格自主评审、技术研讨会、双师制+项目制培养模式
- 上岗培训：销售新人训练营、师徒制一对一岗位带教、客户开发与销售实战演练

领导力

- 高层管理人员领导力培训：企业高管综合素质提升训战班
- 中层管理人员领导力培训：技能大师工作室
- 基层管理人员领导力培训：新晋班组长训练营



2024 年

培训覆盖

55,319 人次

培训投入

218.38 万元

培训总时长

76,414.70 小时

培训教育。公司利用现有内训师团队，搭建“培训学院”。同时，在人才培养工作上不断挑战创新，组织开展第三届销售新人训练营、第二届纺织大学生“双师制”培养竞岗汇报和第三届“双师制”启动以及第二届新生代管理干部赋能提升班，并首创“2+1”渐进式培养模式，从认知学习、轮岗学习到导师培养，全面建立复合型人才体系，为公司的可持续发展和宽带发展战略提供有力的人才支持。

职业发展。公司以员工能力及价值创造为导向，为员工提供技能、技术、职能和管理四大职业晋升通道。同时，公司开展管理干部竞聘工作、技术人才和技能人才自主评定工作，引导员工职业生涯发展，实现人岗匹配。2024年，公司开展纺织纤维梳理工 / 纺纱工 / 纺织染色工自主认定 133 人次；参加管理干部竞聘 30 人次，其中已有 5 人通过竞聘任命，充实到各条线管理岗位。2024 年，公司通过初定取得初中级职称 14 人，组织自主评审取得中初级专业技术资格 15 人。

激励机制。公司每年开展年度薪资普调和绩效考核调薪，为员工设置多种内部奖项，例如开展优秀员工及优秀管理人员评选表彰等，从物质和精神双重维度激励员工，促进员工长期留任发展。此外，公司进一步完善中长期激励机制，通过持续开展股权激励等措施打造员工与所有者的利益共享机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。

指标与目标

员工管理指标、目标及年度进展

指标	目标	2024年进展
员工工伤保险覆盖率	100%	100%
员工培训覆盖率	100%	96.04%

产品和服务安全与质量



概要

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立覆盖产品开发与研发、采购、生产、市场服务等环节的全生命周期质量管理体系，通过端到端的全生命周期管理和持续改善实现产品质量的精益化提升。

报告期内，公司未发生违反产品和服务安全与质量相关法律法规而受到主管部门处罚的重大责任事故，也未发生产品召回相关情况。



中国纺织服装品牌竞争力优势企业



第六届 QCC 发表赛

治理

产品和服务安全与质量治理架构



战略

在产品和服务安全与质量管理过程中，可能会面临产品安全 and 质量不达标、品牌声誉下降等风险。针对上述风险，公司实施质量领先战略，通过加强原材料供应商管理，优化生产工艺，持续提升产品质量和服务水平，确保产品与服务满足市场需求。

产品和服务安全与质量相关风险与机遇及管理策略

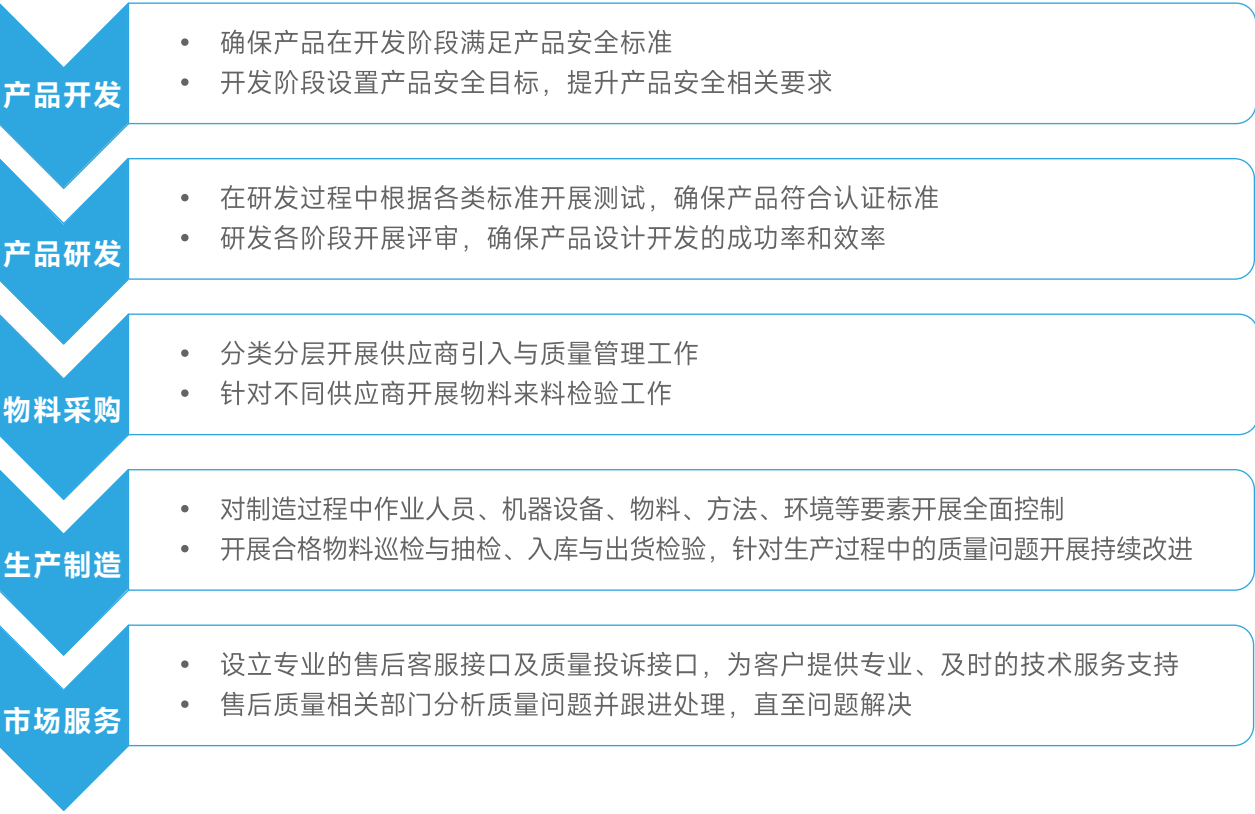
风险与机遇		影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	责任风险： 若产品和服务未能达到预期的安全 and 质量标准，可能会导致返工甚至法律诉讼，造成直接经济损失、客户流失。	短中期	运营成本增加 营业收入下降	- 定期追踪法律法规的新增、变更及修订情况。 - 实施质量领先战略，将产品与服务的安全和质量作为企业核心竞争力，融入长期发展战略。 - 通过持续提升产品质量和服务水平，塑造企业高端品牌形象，在国内外市场中以质取胜，赢得客户信赖，扩大市场份额。
	声誉风险： 若出现质量安全事故，可能会导致公司的品牌形象和声誉受损，降低市场信任度，影响后续业务拓展。	短中期	运营成本增加 营业收入下降	
	政策法规风险： 化学品管理相关法规日益严格，若不熟悉或不遵守法规要求，可能面临法律风险，如违规使用受限化学品被责令停产整顿。	中长期	营业收入下降	
机遇	产品/服务机遇： 开发并使用安全 and 优质材料，可以提升产品附加值，拓展业务领域。	中长期	运营成本下降 营业收入增加	

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以内）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

全面质量管理

质量管理流程



公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。公司通过检验员目光核对、检测设备校准、与第三方对标测试等措施不断提高检测设备可靠性，并通过开展新人培训、内训赋能等方式，包括品管培训、品质分析与改善工具培训等提升检测人员质量技能胜任力。

公司通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。此外，公司严格遵守国家或出口国的相关法律、法规，制定《标识、可追溯性和召回控制程序》等制度，定期开展产品召回演练。

◆ 客户服务管理

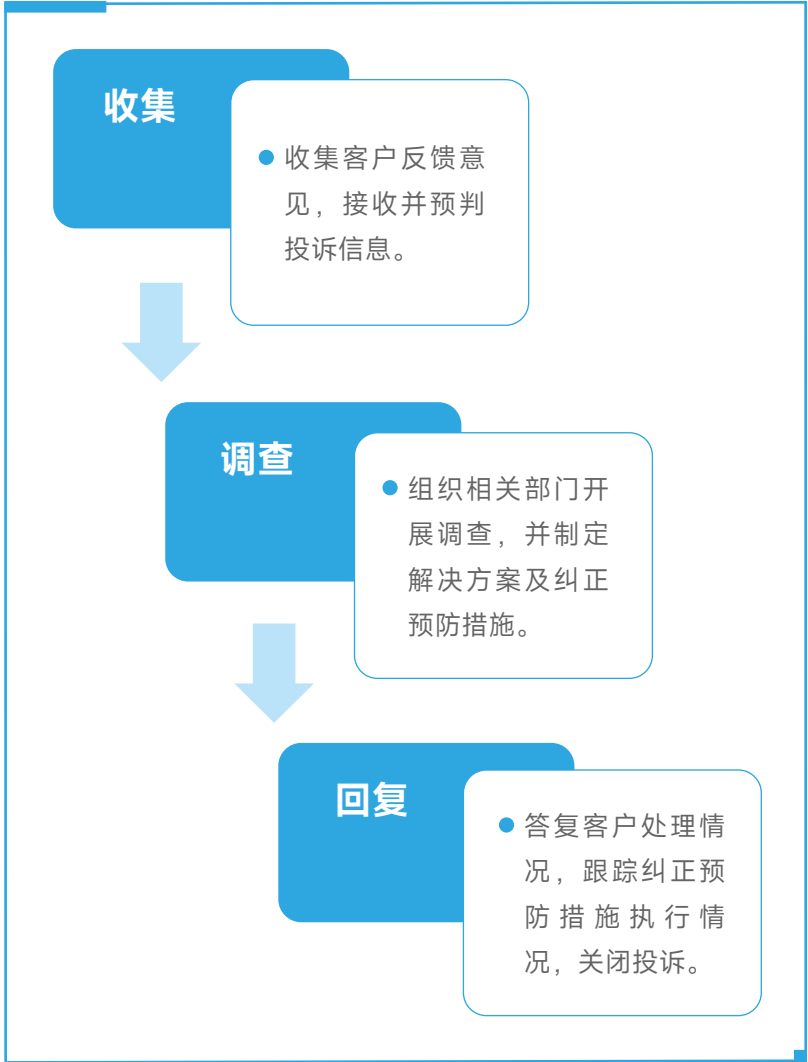
公司秉持“以客户需求为中心”的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，制定《顾客满意度测量管理办法》等制度文件，不断提升管理效率和规范化水平。

◆ 客户管理措施及进展 ◆

管理措施		具体进展
产品销售与售后服务	完善的服务网络： 构建独立的流行色体系，及时响应客户需求。	- 每年邀请意大利色彩专家预测未来1-2年内国内、国际毛针织产品流行趋势，于每年3月和8月发布春夏和秋冬两季主题流行色。通过流行趋势的引领及对客户需求的数字化分析，推出精准的备货服务，为客户需求提供快速反应。 - 结合市场及客户的特殊需求，定向开发差异化产品。 - 协同客户开展溯源活动，助力品牌客户以优质原产地和精品品质提升品牌形象。
	专业的服务队伍： 配置充足的业务员及技术员，对优质客户进行一对一专属服务。	- 截至2024年末，在美国、英国、法国、德国、日韩、北欧等市场设有办事处及营销团队，覆盖国内大多省份和境外20多个国家和地区，由当地营销人员与总部结合，本土化对接客户。 - 专业的技术服务团队，协同销售一起及时、迅速地为客户提供售前、售中、售后现场技术咨询与支持。
客户交流与满意度管理	多样化的交流方式与渠道： 通过参与展会、交流会等展示公司前沿的创新成果，搭建新媒体平台，打造国际化的公司网站，宣发公司各类信息及活动。	2024年，参加SPINEXPO SHANGHAI国际流行纱线展(春夏展和秋冬展)、FILO国际纱线展、PERFORMANCE DAYS FUCTIONAL FABRIC FAIR、ISPO MUNICH等展会，举行意大利佛罗伦萨「LIVE the X attitude」系列品牌活动。 - 通过以公众号、抖音、小红书、视频号为主的四大新媒体平台，向公司客户及终端消费者推广各类纱线产品，截至2024年末公众号粉丝数已突破21,500人，抖音粉丝数突破7,000人。 2024年，新澳股份及新澳羊绒根据全新的品牌视觉更新网站，以强化品牌辨识度，通过优化导航和交互设计、适配多设备显示，增强用户体验。
	定期拜访： 内部定期拜访客户，收集客户对公司的评价。	主动策划面向重点客户的互动拜访，收集客户关于服务、质量、产品的相关需求及特定需求，并将相应需求反馈至各责任部门落实解决。
	客户满意度调查： 每年对海内外客户发送《客户满意度调查表》。	就售前、售中、售后用户体验全流程和产品体验进行调研，2024年新澳股份、新中和、厚源纺织对客户开展满意度调研，满意度均达90分以上。

公司建立及时有效的客户投诉处理机制，制定《客户投诉处理控制程序》等管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。公司在 OA 系统中建立客户投诉管理系统，提升客户问题记录和处理效率。公司通过客户反馈电话（0573-88455805）、公司官网等途径及时接受客户投诉，对所有投诉进行分类，确保“每件投诉必有关闭”。

◆ 客户投诉处理流程 ◆



◆ 化学品负责任使用

在化学品管理方面，公司建立化学品管理委员会，化学品管理委员会主任负责对化学品管理的总体方针进行指导，职能部门、子公司负责人监控化学品管理目标实现进度，化学品管理专员负责化学品管理手册的全面实施。

公司严格遵守化学品注册、使用、披露和管理的法律法规及客户要求，期望最大限度减少化学品使用，以降低化学品对人类健康及环境的影响。基于公司自身化学品管理政策与管理组织，公司对化学品开展了覆盖采购、准入、评估、使用等环节的全生命周期管理，全方位保障化学品使用安全。



◆ 化学品全生命周期管理流程 ◆

化学品采购

在采购化学品时，要求供应商提供资质证明文件、化学品安全技术说明书（MSDS）、化学品安全标签等资料，对其提供产品或组成部件涉及的有害物质含量进行识别。

化学品准入

在化学品准入时，依据 RoHS、REACH等国际、国家及行业标准制定符合自身运营情况的化学物质内部管控标准及管理流程，落实并定期更新化学品管控清单与名录。

化学品评估

在评估新化学品时，就化学品对作业安全、人体健康和环境可能造成的风险进行分析与管理，并对风险控制措施进行验收与效果确认。

化学品使用

在化学品使用阶段，对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的信息登记，以识别化学品的危害特性，同时明确规定化学品领用须由专人进行登记与记录存档。

指标与目标

◆ 产品和服务安全与质量指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
客户投诉处理率	100%	100%

数据安全与客户隐私保护



◆ 信息安全防护措施 ◆

公司高度重视数据安全与客户隐私安全保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》《计算机信息系统安全保护条例》等法律法规和文件要求，相关制度政策覆盖全部业务条线及数据管理工作。报告期内，公司未发生数据安全事件和泄露客户隐私事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司成立“信息安全领导小组—信息安全防治小组—信息安全应急小组”三级信息安全管理体系统。公司信息安全领导小组由公司总经理担任主任委员，为公司信息安全第一责任人，负责对公司信息安全的总体监督管理、统筹规划、决策处置等；信息安全防治小组由信息中心牵头，各个业务职能部门参与，常态化开展信息安全和日常治理工作；信息安全应急小组，由公司管理者代表牵头，各职能分管副总及核心业务部门领导共同参与，负责处理处置各类信息安全事件事故，不定期开展应急演练，以应对潜在风险，提升自身的信息容灾和安全抗险能力。

公司将所有客户信息和资料存储在信息系统中，通过特定的授权进行有效访问和提取，防止恶意泄露。公司对生产过程中产生的产能、原材料、工艺等数据严格受控，不支持随意导出。同时，公司通过 ERP 系统设置各级销售人员的访问权限，保护客户的产品、颜色等信息，禁止销售人员把客户定制的产品和颜色用于其他客户订单。



登录日志分析

对重要的信息系统进行例行性登录日志分析，识别潜在的网络攻击和恶意访问。



动态验证码

对于协同平台等普众化、移动性、异地应用性强的系统，加装动态验证码等措施，提高恶意访问和攻击的成本、难度。



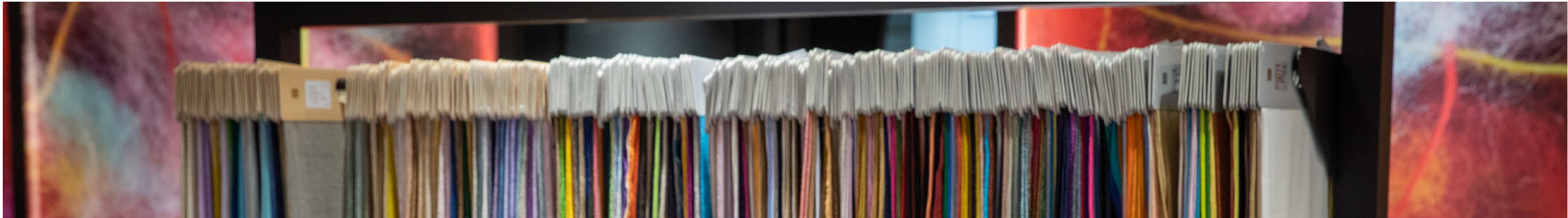
终端安全管控

在前置硬件安装防火墙、网络杀毒软件，保障网络安全。



网络攻防演练

参加公安网监大队统筹的网络攻防演练，根据网络安全攻防演练报告，进行响应整改和安全提升。



创新驱动

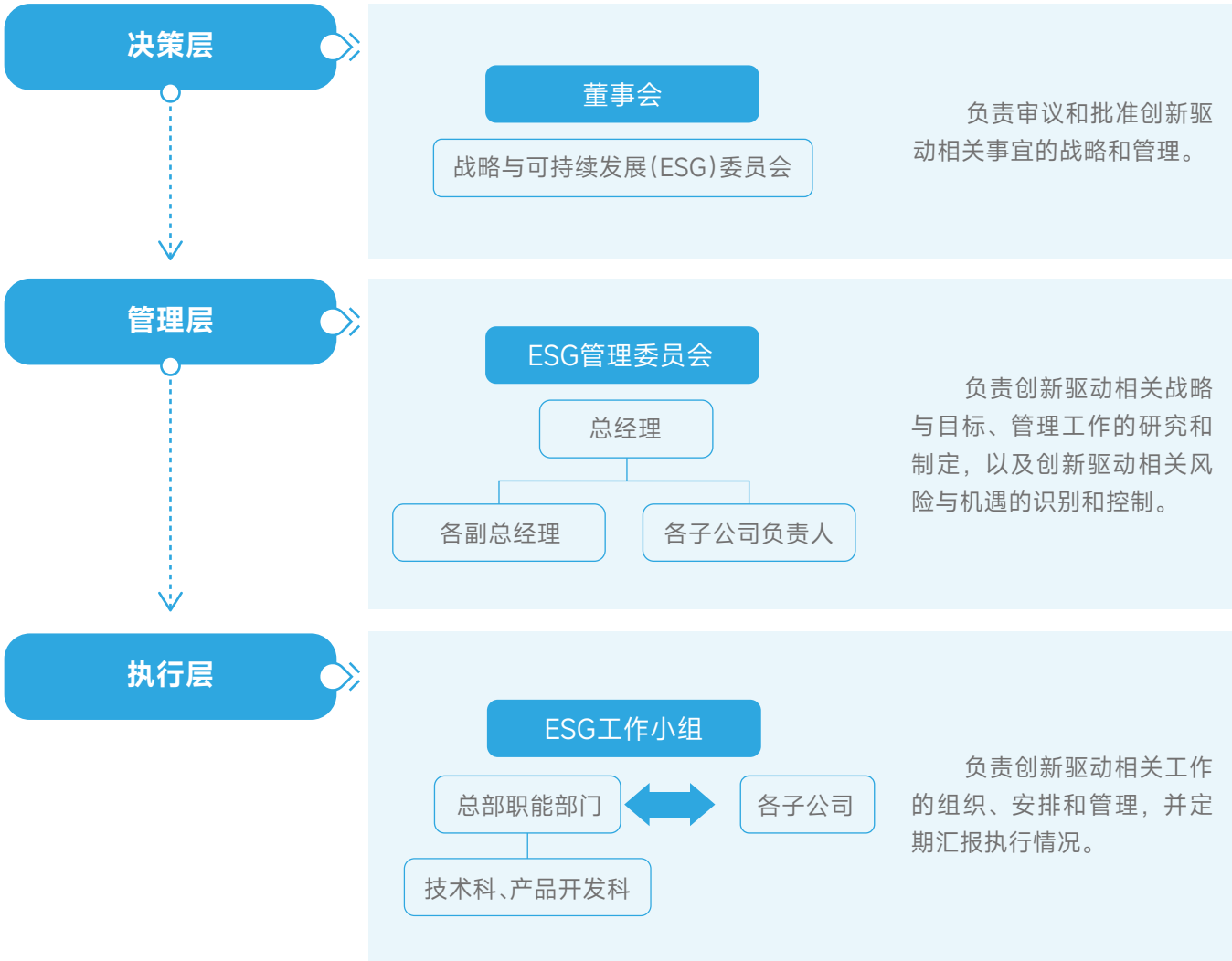


概要

公司严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《国家创新驱动发展战略纲要》等相关法律法规和政策文件，确保在技术研发和产品创新方面的合规性和高标准执行。

治理

◆ 创新驱动治理架构 ◆



战略

在创新研发过程中，公司可能面临技术研发失败、创新成果未得到有效保护、研发周期延长、竞争对手推出更具有优势的产品等风险。针对上述风险，公司组建了专业技术团队进行技术可行性论证，制定详细的项目计划和预算监控机制，确保创新研发稳定。

◆ 创新驱动相关风险、机遇及管理策略 ◆

	风险与机遇	影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	市场风险： 如果竞争对手推出更具技术优势或性价比的产品，公司现有产品可能面临被替代的风险。	短中期	营业收入下降	- 持续关注行业技术动态，提前布局基础研究和前沿技术探索，建立技术储备库。 - 建立长期稳定的产学研合作关系，加速创新成果落地。 - 加强市场调研，深入了解消费者需求和市场趋势变化，挖掘潜在的市场需求和应用场景，为创新研发提供方向指引。
	技术风险： 如果研发过程中的技术数据、设计方案或创新成果未得到有效保护，可能面临外部竞争对手或不法分子窃取、复制或滥用的风险。	短中期	运营成本增加	
机遇	市场机遇： 消费者对环保、可持续、功能性产品的关注度不断提高，环保型及功能性产品可以开拓绿色及高端消费市场，扩大公司市场竞争力。	中长期	营业收入增加	

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以下）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司遵循“创新与规范相结合、经济实用与美观相结合、设计生产与销售相结合”的原则，凭借对行业的深度理解，通过对产品研发、品质检测、技术与生产工艺、人才技能培养、制度改革等方面的创新，形成独有的研发体系。

◆ 研发创新项目布局及年度进展 ◆

创新维度	主要内容	年度进展
产品	围绕低碳时尚开发绿色化产品	- 新澳股份开发无氯防缩羊毛与零碳莱赛尔混纺纱被选入《2024 年度纺织行业绿色低碳技术汇编》 - 新澳羊绒与纤维公司合作开发降解材料与蛋白质纤维混纺产品，突破蛋白质纤维应用限制 - 新澳羊绒利用回收山羊绒、羊毛、回收尼龙、零碳天丝，完成开发回收系列4 个产品，市场给予高度评价
	围绕高端市场开发差异化产品	- 新澳羊绒开发花式纱线系列 6 个产品,产品风格肌理感明显,颜色高级优雅，得到纺织服装品牌的一致认可 - 新澳股份研发了 130s 羊毛高支纱、高捻极细羊毛纱，弹力羊绒包芯纱
	围绕宽带战略开发多场景产品	- 设计制作了割绒、缩绒等 6 款精纺梭织家纺产品样卡 - 与等头部汽车内饰企业合作开发汽车内饰产品纱线，初显成效 - 设计开发高支羊毛花式纱，已推向市场
技术	突破和提升关键技术	- 新澳股份在紧密纺毛羽及低起球纱线等关键技术方面取得了较大突破 - 新澳股份开展了羊毛纤维热水收缩率、羊毛纱线在摩托车坐垫上的应用、嵌入纺等关键技术的应用与提升
	参与行业技术标准制定	- 新澳股份参与了标准 GB/T26382-2024《精梳毛产品》，已颁布并实施 - 新澳羊绒主持制定团体标准《有色羊绒的低磷脱色技术规范》，已发布实施 - 新澳羊绒参与制定国家标准《纺织品 分梳山羊绒品质标识规范》，已报送至国家主管部门审核

公司凭借经验丰富的研发团队和广泛、深入的对外合作，在全球建立浙江嘉兴、宁夏银川、意大利、苏格兰等创新研发中心,构建规范、标准、高效、持续的研发体系。截至 2024 年末，公司已建设国家毛纺纱线产品开发基地、浙江省企业技术中心、浙江省企业研究院、宁夏山羊绒工程技术研究中心，新澳股份、厚源纺织、新澳羊绒通过国家高新技术企业认定。

公司坚持高水平的研发投入，持续推动科研平台建设，增强研发能力。2024 年公司研发费用共投入 **11,069.89** 万元，占营业收入的 **2.29%**。截至 2024 年末，公司拥有研发人员 **483** 人，占员工总数的 **11.32%**，其中具有高级职称 **4** 人、中级职称 **67** 人；拥有硕士学历 **5** 人，本科学历 **76** 人，整体研发团队规模和实力在行业内处于领先。



指标与目标

◆ 创新驱动指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
研发投入金额占营业收入比例	不低于2.5%	2.29%
研发人员比例	不低于10%	11.32%

2024 年

申请发明专利

6 项

授权发明专利

2 项

有效专利数达

144 项

应用于主营业务的发明专利

24 项

供应链安全



公司根据所购材料对成品的影响程度，将采购的材料分为I(原料)、II(委外加工)、III(辅料)、IV(其他)四个类别。

公司构建完善的供应链治理架构,由采购外协科负责统筹规划、供应商评估与管理等工作。公司制定《供应商管理程序》《采购、外协过程控制程序》，明确供应商的分类、新增、考评及日常管理等相关要求，不同类别供应商实施不同控制级别。

供应链中断风险可能会对公司业务造成重大的影响，例如产品供应延迟和产品质量问题。经识别，公司在供应链管理方面的风险包括供应商准入不严格、供应商 ESG 表现不佳导致的责任风险和声誉风险。

◆ 供应商安全相关风险和机遇 ◆

风险/机遇类型	具体描述	财务影响
责任风险	未经充分资质审核、送样测试或现场考评直接引入新供方，导致供货质量波动、交付不确定性增加，可能面临供应链中断、向客户进行经济赔偿等风险。	运营成本增加
声誉风险	供应商ESG方面表现不佳，如污染物排放超标、废弃物处理不当、劳动权益问题或商业道德违规等，可能导致公司面临供应链中断、声誉损害等风险。	运营成本增加
产品和服务机遇	借助送样测试、比对分析和现场考评，推动供应商提升产品质量和技术能力，有助于公司新产品开发和技术创新。	营业收入增加



新澳越南盛大开业, 构建多元化供应链体系

◆ 供应商管理流程 ◆

管理流程		具体描述
供应商新增	申请	在现有合格供应商不能满足成本、交期或品质等要求时，提出供应商新增申请。
	潜在供应商资格调查	要求供应商具备一定生产规模，以及能力、质量、价格、运输、服务和品牌等竞争力。提供其产品质量合格证、质量和环境体系认证等相关证书以及环境保护承诺书。填制《供应商情况登记表》。
	供应商样品确认	潜在供应商提供样品合格后，列入新增供应商。
	现场评审	- 核实供应商资格、评审供应商质量管理（原材料、制程、出厂控制等）和环境体系实施运行情况。 - 填写《供应商现场调查表》《供应商社会责任评估表》，未达80分的待整改完成后，纳入合格供应商。
	新合格供应商纳入	与新供应商签署《供应商社会责任承诺书》《供应商反贿赂/反腐败承诺书》等文件，以预防供应商出现社会责任风险。
合格供应商日常管理	考评管理	- 针对I类、II类供应商，每月统计其质量指标、交期的成本指标、环境信息。I类供应商以半年为1个考核周期，II类供应商以一年为1个考核周期。 - 将供货质量、合同履行、服务提供和支持能力、价格优势、自我改进能力、质量体系、环境保护、安全等纳入供应商考评，定期对供应商进行考评并填写《供应商考核评定表》，降低供应链风险。
	审核	- 一个考核周期I类供应商评分为C级的，组织相关部门对其现场复审，提出整改项，跟踪整改结果。 - 一个考核周期I类供应商评分为A级的，对其增加采购比例、降低付款周期等奖励。
合格供应商资格的取消		所供物料、服务出现重大质量事故，或供货连续不合格的供应商，取消其合格资格。
		连续一年未提供货品的供应商，取消其合格资格。当需要其再次供货时，视为新增供应商进行重新评审。

公司将可持续供应链管理与研发、生产、销售等核心业务协同发展，通过优化供应链降低成本、提升产品质量、帮扶外协加工，实现环境保护与社会责任目标，增强企业长期竞争力。同时，公司积极打造公正、公开、透明、负责任的供应链，将可持续发展要求纳入新供应商准入审核条款，落实对供应商的环境与社会责任风险管理，确保产品和服务从源头上符合可持续发展的要求。

此外，公司优先选择在环保、节能减排方面表现优秀的供应商，推动原材料与包装材料的绿色化。公司优先采购节能环保产品，在项目、IT 设备、办公家具、办公电脑等采购环节，要求供应商提供的产品或服务需符合国家、行业标准及绿色采购标准，并优先选择提供节能环保产品的供应商，进一步加强对环境保护和资源利用的关注。



供应商审核

乡村振兴与社会贡献



公司严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》等法律法规、政策文件。2024 年，公司制定《对外捐赠管理制度》，进一步规范对外捐赠行为。

公司坚持共同富裕、财富向善，积极探索公益慈善与经营业务的深度融合，形成“带上员工做公益、融合业务做公益”的新格局。2023 年起，公司向桐乡市慈善总会认捐留本冠名基金“桐乡市慈善总会新澳慈善共富基金”6,000 万元，每年将慈善共富基金的年增值收益 300 万元用于助学助困、美丽乡村、生态文明等社会慈善项目。

◆ 2024年共富基金定向使用概览 ◆

助困助学	用于桐乡市慈善总会各类救助 30 万元 用于崇福镇困难家庭慈善帮扶 60 万元 用于务工人员解困助困基金 20 万元 用于崇福镇新澳教育基金助学助教 50 万元，桐乡市高级中学助学助教 10 万元，桐乡市第二中学助学助教及校庆活动 15 万元 用于崇福镇“五光色”托管项目 5 万元
美丽乡村	用于崇福镇美丽乡村建设、慈善帮扶100万元
生态文明	用于内蒙古阿拉善种植中心生态文明实践教育基地建设10万元

此外，公司聚焦教育赞助、定向捐赠、助农增收，积极开展公益活动、及时响应社会需求。

◆ 2024年乡村振兴与社会贡献概览 ◆

教育赞助	• 上海东华大学教育发展基金会助学助教 30 万元
定向捐赠	• 向桐乡市通用人工智能研究院捐款 5 万元 • 向灵武崇兴镇韩渠经济合作社捐赠 30 万元 • 新澳欧洲捐赠 800 欧元用于癌症研究 • 英国邓肯对外慈善捐赠 2500 英镑 • 向灵武东滩村、泾灵新村困难群众捐赠米面油等物资 3.5 万元 • 向灵武第五幼儿园捐赠各类文具 1.04 万元
助农增收	• 向灵武崇兴镇韩渠经济合作社采购牛肉农副产品 9.74 万元

在志愿者活动方面，公司组建以中共党员为核心的志愿者队伍。截至 2024 年末，公司及子公司新澳羊绒共拥有党支部 6 个，党员 175 名，预备党员 3 名，入党积极分子 6 名。公司坚持以党建工作为统领，注重党建带群团建设，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和影响力。公司鼓励员工以志愿者的形式参与社会公益事业，与公司各级党组织协同为员工志愿者活动的资金、资源、平台等多方面提供支持。

公司积极响应运营所在地政府及有关部门的号召，聚焦城市文明建设、环境保护、公共卫生等领域开展常态化及特定的志愿服务活动。2024 年，公司组织志愿者不定期对所在村困难家庭等进行慰问关怀；组织志愿者进行文明劝导、环境卫生检查整治等活动。



卓越治理赋能

治理维度重点行动

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章贡献SDGs



反商业贿赂及反贪污

概要

公司致力于在所有商业交易和商业关系中秉持专业、诚实和正直的态度，严格遵循《联合国反腐败公约》以及《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国刑事诉讼法》等所有适用的法律法规开展业务,始终以创造公平、透明、诚信的工作和经营环境为目标，重视并持续营造廉洁守正的企业文化，严格抵制任何对公司的诚信和声誉产生不良影响的腐败行为。

报告期内，公司未发生商业贿赂或贪污相关事件以及诉讼案件。

讲商业道德，固企业根基

清

两袖清风

诱惑就在身边
陷阱就在脚下
失足乃一瞬间
犯错却是永远

正

一身正气

清清白白做人
堂堂正正做事
勤勤恳恳工作
积极健康生活

廉

敬廉崇俭

莲洁世人赞
人洁受人尊
不为奢侈贪
愿为清正廉

洁

严于律己

廉洁方能聚人
律己方能服人
身正方能带人
勤勉方能感人

诚信为本

诚，就是要诚实可靠；
信，就是要恪守信用。

将诚信视为立身之本、
兴业之基、长青之道。企
业没有诚信，就是信誉的
破产。

大事面前“有原则”

廉洁从业

牢固树立廉洁从业理念，严格执行廉洁从业管理办法，严于律己，不以职权谋私，不参加超出正常业务联系所需的交际活动，严禁以任何名义和形式索取或收取客户及其他业务关联方的礼品、礼金等。

工作面前“有担当”

知产保护

以创新研发为荣，以盗版侵权为耻。一心一意谋创新，聚精会神搞研发，全体员工要有自觉保护公司商标、产品专利等知识产权的担当，对同行及客户的知识产权充分的尊重与保护。

同事面前“有温度”

信息安全

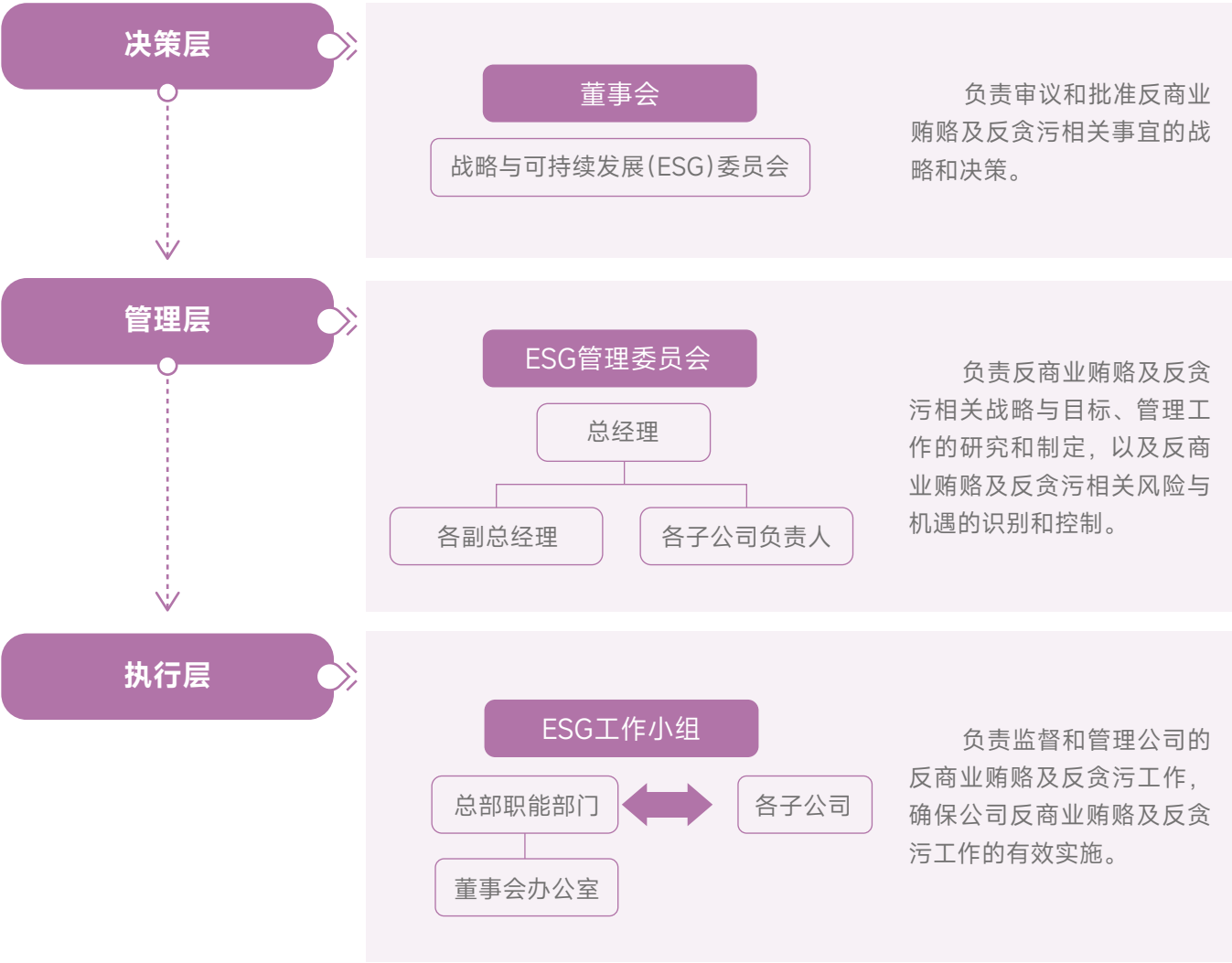
依法开展信息披露，不以内幕信息大肆宣传，不以虚假信息对外误导。公司全体员工要有意识地、有纪律地维护公司数据安全，不符法律法规及未经公司允许下不得已向外界传递财务信息、产品信息、员工信息、客户信息等有关商业机密内容。

正当竞争

坚定平等、公平、诚信、守法的商业道德理念，加强勤勉、正直、自律、敬业的个人品德修养。公司员工应从公平交易出发，严禁商业贿赂、仿冒混淆、侵犯商业秘密、侵害他人合法权益等不正当竞争行为。注重培养健康的生活情趣，保持高尚的精神追求，讲操守，重品行，坚决抵制腐朽思想观念和生活方式的侵蚀。

治理

反商业贿赂及反贪污治理架构



在制度建设方面，公司制定《反商业贿赂管理程序》，明确界定商业贿赂和腐败行为，如提供或接受不正当利益、回扣、贿赂性礼品等,以及相应的处罚措施,从警告、罚款到解除劳动合同,甚至追究法律责任。同时，公司建立《反商业贿赂协议》模板，要求所有新供应商签署，约束其在业务往来中的行为，并要求董监高及采购从业人员签署《廉洁从业协议书》。

战略

在国际化运营中，来自不同地区的法律可能对公司业务提出不同的合规要求，涉嫌违反道德或法律的行为也可能对公司业务构成重大风险并导致罚款或声誉损害。在日常运营中，存在商业贿赂、侵占公司资产、采购舞弊、虚假差旅报销等违规违法风险，这些行为会增加运营管理成本，侵蚀公司廉洁文化，造成经营管理活动的失序与混乱。

◆ 反商业贿赂及反贪污相关风险与机遇及管理策略 ◆

风险与机遇		影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	责任风险： 在采购环节，供应商可能为获取订单或谋取更有利的合作条件，向采购人员行贿，影响采购决策，导致采购成本虚高、原材料质量下降；在设备更新、厂房建设等项目招投标和实施过程中，存在承包商行贿以获取项目、偷工减料等风险，可能因内部管理不善等问题面临对股东、客户等利益相关者的赔偿责任。	短中长期	运营成本增加	- 建立透明的采购、销售等业务流程，确保所有交易基于公平、公正、公开的原则进行。 - 在签订合同、开展业务等过程中，加强对合作伙伴和交易对象的合规审查。 - 将反商业贿赂及反贪污纳入企业的价值观和文化建设中，通过内部培训、宣传等方式，强化员工的声誉保护意识。
	声誉风险： 在销售环节，销售人员为完成业绩，可能向客户提供回扣、贿赂等不正当利益，破坏市场公平竞争，损害企业声誉。	中长期	运营成本增加	
机遇	市场机遇： 积极投身反商业贿赂及反贪污行动，能助力企业构建更为完善的内部管理体系，通过对采购、销售、生产等环节严格把控，杜绝不正当交易，从而提升运营效率，提升市场竞争力。	中长期	营业收入增加	

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以下）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。



影响、风险和机遇管理

公司积极识别、评估运营过程中的反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇，以及发生的可能性、影响程度、影响范围等，对于已识别的风险，采用定期汇总更新风险清单的方式，确保风险识别的准确性和完整性。公司以同样的高标准规范商业合作伙伴，积极打造倡廉善治的企业氛围，共创负责任价值链商业生态。

◆ 反商业贿赂及反贪污管理措施 ◆

指标和目标

◆ 反商业贿赂及反贪污指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	100%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	100%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	100%	92.26%



廉洁文化

- 廉洁培训：**定期组织员工参加线上或线下的反商业贿赂及反贪污培训，包括董事、监事、中高层管理人员、基层员工等，确保其持续更新知识；新员工入职培训中，加入反商业贿赂及反腐败课程，通过案例分析、法规解读等方式，使其了解公司合规要求。
- 廉洁合作：**与主要供应商签署《反商业贿赂协议》，违反廉洁条款的供应商将被列入黑名单。

2024 年

开展反商业贿赂及反贪污培训

2 次

签订《反商业贿赂协议》

268 家



申诉举报

- 建立完善的举报体系及受理流程，针对申诉举报予以反馈，鼓励并接受社会各界的监督。

◎ 举报热线：0573-88226086

◎ 举报邮箱：sjhg@xinaotex.com



举报人保护

- 严格保护举报人的个人信息，禁止任何形式的非法歧视或报复行为以及对于参与调查人员的敌对行为，并对涉及违规泄露举报人信息、打击报复举报者的人员予以严肃处理。

反不正当竞争

概要

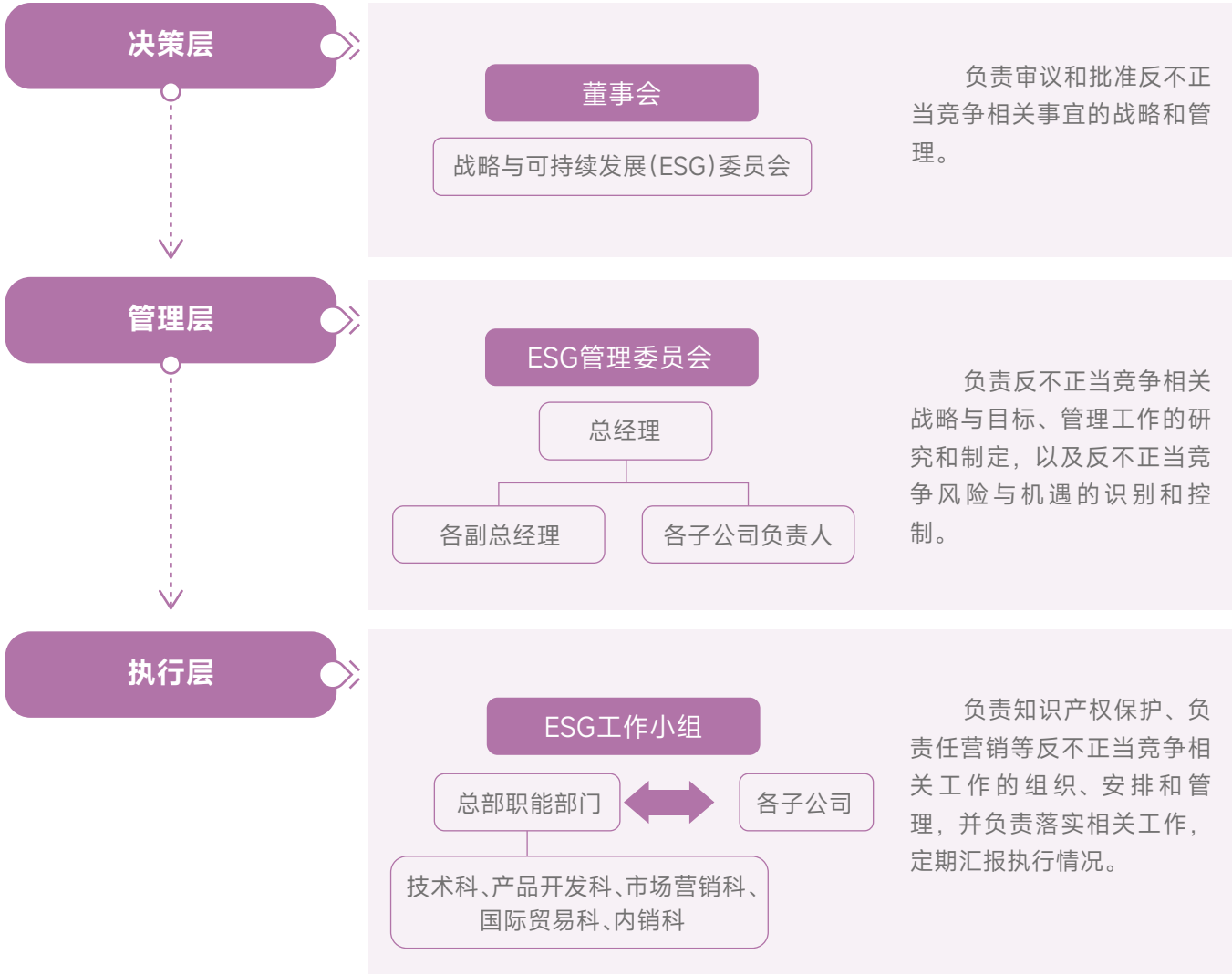
公司遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，将《中华人民共和国专利法实施细则》《专利审查指南》《中华人民共和国商标法实施条例》《商标审查审理指南》等文件作为指导方针，开展反不正当竞争管理工作。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



治理

◆ 反不正当竞争治理架构 ◆



在制度建设方面，公司制定《反不正当竞争管理程序》等管理制度，明确宣传内容的审核流程、标准和责任主体，规定宣传信息必须真实、准确、合法，不得含有虚假、夸大等内容。



战略

公司秉持公平公正的商业理念，在知识产权保护和负责任营销等反不正当竞争方面采取了多维度管理策略。在知识产权保护上，高度重视知识产权保护，及时对创新成果进行专利、商标及著作权登记，强化日常监测，防止自身侵权与被侵权，在合法合规的轨道上不断开拓创新。在负责任营销方面，杜绝虚假宣传、商业诋毁等不正当行为，以正面营销推动企业发展，从而营造公平有序的市场竞争环境，实现企业可持续发展。

◆ 反不正当竞争相关风险与机遇及管理策略 ◆

	风险与机遇	影响时间范围	财务影响	管理策略
风险	责任风险： 在日常运营过程中，存在商标侵权、专利侵权、著作权侵权、商业秘密泄露等风险，面临侵权诉讼，可能需要承担赔偿责任并停止侵权行为，给企业带来经济损失。	短中长期	运营成本增加	- 配备专业人员，负责专利、商标、著作权等的申请、维护和管理。 - 持续投入资金用于技术研发和产品创新，开发具有自主知识产权的新技术、新工艺、新产品，提高企业的核心竞争力。
	声誉风险： 企业为了吸引消费者，夸大产品的性能、质量、环保等方面的特点，可能导致消费者的信任危机，损害企业声誉。	短中期	营业收入减少	
机遇	市场机遇： 企业对自身商标、专利、著作权及商业秘密的有效保护，通过专利授权、品牌合作等方式实现知识产权的商业价值转化，进而拓展市场，获得更多合作机会。	中长期	营业收入增加	对产品宣传内容进行严格审核，确保宣传信息真实、准确、不夸大、不虚假，避免误导消费者。

注：公司对时间范围的界定为：短期（1年及以内）、中期（1年至5年）和长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司定期识别运营过程中的反不正当竞争相关影响、风险和机遇，对已识别的风险评估其发生的可能性、影响程度、影响范围等，针对不同风险制定策略和应急预案，对反不正当竞争管理工作效果进行评估，以确保风险应对措施的有效性。同时，公司结合市场需求和自身优势，与同行、上下游企业等建立良好合作关系，积极把握市场机遇。

◆ 反不正当竞争管理措施 ◆

类别	具体措施
 知识产权保护	• 培训：组织相关部门开展知识产权培训，提升公司员工的知识产权意识。尊重他人知识产权，禁止员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置他人知识产权。 • 布局：在新品开发中，将核心技术点进行专利申请，形成专利保护布局。同时，通过对现有及行业专利的分析，识别核心技术的保护盲区，有力引导研发方向和运营方向。 • 查新：在进行科技创新、新产品销售、外部参展等涉及知识产权活动前，相关部门进行查新以确定是否会发生知识产权侵权。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用知识产权文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生知识产权侵权纠纷。
 负责任营销	• 合规：严格遵守国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销工作，通过公司官网、展会、产品发布会、新媒体等渠道，向客户和消费者传递关于产品特性、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等方面真实、准确、有效、易懂的信息。 • 审查：对所有发布的新品详情单及手册进行审查，确保没有侵权或违反广告法要求的内容或描述。

指标和目标

◆ 反不正当竞争指标、目标及年度进展 ◆

指标	目标	2024年进展
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数	0 件	0 件



ESG数据表和附注

公司秉持“可比性”原则,披露反映公司 ESG 管理成效的数据绩效,并尽可能追溯历史年份相应数据。2024 年,公司进一步完善数据收集过程,调整部分数据统计范围优化数据披露,对部分之前年度披露数据进行追溯调整。

报告期内数据统计范围,如无特别说明,与公司合并财务报表范围一致。

◆ 环境维度数据表 ◆

应对气候变化数据表

披露项		单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	103,095.24	110,601.04	124,294.69
范围一温室气体排放总量 ¹		吨二氧化碳当量	6,234.30	5,505.43	6,875.94
范围二温室气体排放总量 ²		吨二氧化碳当量	97,058.11	105,346.94	117,622.85
单位产品温室气体排放量 ³		吨二氧化碳当量 / 吨	3.97	4.08	4.02
单位营收温室气体排放量 ⁴		吨二氧化碳当量 / 百万元	26.10	24.92	25.68
减排措施直接减少的温室气体排放量 ⁵		吨二氧化碳当量	-	-	16,939.54
按范围划分	范围一	吨二氧化碳当量	-	-	3,552.68
	范围二	吨二氧化碳当量	-	-	13,386.86
按减排措施划分	重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	-	-	154.39
	改造设备	吨二氧化碳当量	-	-	4,492.69
	改进工艺	吨二氧化碳当量	-	-	681.97
	更换燃料	吨二氧化碳当量	-	-	2,402.56
	其他 ⁶	吨二氧化碳当量	-	-	9,207.93

污染物排放数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
废水排放总量	立方米	1,189,203.51	1,273,986.83	1,434,805.87
生产废水排放量	立方米	1,107,048.51	1,189,010.83	1 315,409.87
生活废水排放量	立方米	82,155.00	84,976.00	119,396.00
单位产品废水排放量 ⁷	立方米 / 吨	45.74	47.05	46.43
单位营收废水排放量 ⁸	立方米 / 百万元	301.07	287.04	296.40
废气排放总量	立方米	/	/	28,521,610.54
单位产品废气排放量 ⁹	立方米 / 吨	/	/	922.96
单位营收废气排放量 ¹⁰	立方米 / 百万元	/	/	5,891.94

废弃物处理数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物产生总量	吨	9,192.32	11,143.20	13,433.76
有害废弃物产生总量	吨	25.95	15.62	15.31
无害废弃物产生总量	吨	9,166.37	11,127.58	13,418.45
无害生产废弃物产生总量	吨	8,689.07	10,610.51	12,841.14
无害生活废弃物产生总量	吨	348.24	364.08	390.24
单位产品有害废弃物产生总量 ¹¹	千克 / 吨	1.00	0.58	0.50
单位营收有害废弃物产生总量 ¹²	千克 / 百万元	6.57	3.52	3.16
单位产品无害废弃物产生总量 ¹³	吨 / 吨	0.35	0.41	0.43
单位营收无害废弃物产生总量 ¹⁴	吨 / 百万元	2.32	2.51	2.77

环境合规管理数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
年度环保支出	万元	1,717.68	1,279.78	1,512.56
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0

能源利用数据表

披露项		单位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗量 ¹⁵	不可再生能源消耗量	吨标准煤	2,921.69	2,604.63	3,194.52
	天然气	立方米	1,966,132.40	1,735,950.19	2,192,146.00
	汽油	升	102,897.91	121,067.37	111,943.04
	柴油	升	106,083.88	103,763.96	102,556.37
	液化石油气	立方米	90.74	51.26	43.32
	可再生能源消耗量	吨标准煤	0	0	504.22
	太阳能热水	兆瓦时	0	0	4,102.72
间接能源消耗量 ¹⁵	不可再生能源消耗量	吨标准煤	24,554.29	26,662.02	29,611.10
	外购常规电力用量	兆瓦时	101,434.76	109,504.60	124,187.05
	外购蒸汽消耗总量	吨	127,788.46	139,585.95	151,686.16
	可再生能源消耗量 ¹⁶	吨标准煤	1,082.62	1,489.31	2,340.70
	外购绿证电力用量 ¹⁶	兆瓦时	0.00	800.00	7,799.60
	外购光伏电力用量	兆瓦时	8,809.00	11,318.04	11,245.98
能源消耗情况	能源消耗总量	吨标准煤	28,558.60	30,755.96	35,650.54
	直接能源消耗量	吨标准煤	2,921.69	2,604.63	3,698.74
	间接能源消耗量	吨标准煤	25,636.91	28,151.33	31,951.80
	单位产品能源消耗总量 ¹⁷	吨标准煤 / 吨	1.10	1.14	1.15
	单位营收能源消耗总量 ¹⁸	吨标准煤 / 百万元	7.23	6.93	7.36
可再生能源使用情况	可再生能源使用量 ¹⁹	兆瓦时	8,809.00	12,118.04	23,148.30
	可再生能源使用占比 ²⁰	%	3.79	4.84	7.98
清洁能源使用情况	清洁能源使用量	兆瓦时	30,086.10	30,104.16	46,871.29
	天然气	立方米	1,966,132.40	1,735,950.19	2,192,146.00
	天然气占比 ²¹	%	70.72	60.79	50.61
	太阳能	兆瓦时	8,809.00	11,318.04	15,348.70
	太阳能占比 ²²	%	29.28	36.62	32.75
	其他	兆瓦时	0.00	800.00	7,799.60
	其他占比 ²³	%	0.00	2.59	16.64

水资源利用数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
取水量	吨	1,569,113.76	1,693,988.95	1,823,490.16
市政供水	吨	827,555.00	907,959.00	1,050,674.00
地表水	吨	454,790.00	501,587.00	481,019.00
地下水	吨	78,344.30	83,953.00	61,520.00
雨水	吨	58,578.00	60,904.00	78,591.00
外购蒸汽取水	吨	127,788.46	139,585.95	151,686.16
单位产品取水量 ²⁴	吨 / 吨	60.36	62.56	59.01
单位营收取水量 ²⁵	吨 / 百万元	397.26	381.67	376.69
重复利用水量	吨	933,583.26	1,287,519.24	1,196,000.29
冷却回用水量	吨	2,658.00	10,450.00	37,529.67
中水回用水量	吨	774,376.00	1,076,746.00	910,192.00
蒸汽冷凝水量	吨	111,207.20	117,224.90	142,565.80
其他重复利用水量	吨	67,400.06	83,098.34	105,712.82
总耗水量 ²⁶	吨	2,502,697.02	2,981,508.19	3,019,490.45
水重复利用率 ²⁷	%	37.30	43.18	39.61

循环经济数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
废弃物循环利用量	吨	/	/	187.07
循环利用的废弃物占比 ²⁸	%	/	/	1.38
资源总消耗量	吨	/	/	51,520.65
可再生资源消耗量	吨	/	/	33,413.17
可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例 ²⁹	%	/	/	64.85

注 1:【计算方式】范围一温室气体来自公司天然气、汽油、柴油、液化石油气消耗产生的温室气体排放,灭火器的无组织排放,含碳化学品的过程排放产生的温室气体排放计算方法参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。制冷剂的无组织排放产生的温室气体排放,计算方法参考《IPCC Chapter 7 Supplementary Matertia》。

注 2:【计算方式】范围二的温室气体来自公司外购常规电力、外购蒸汽产生的温室气体排放,公司采用基于市场的方法进行计算。英国邓肯外购常规电力的排放因子选取英国政府《2024 Government Gas Conversion Factors for company reporting》中公布的 2022 年度碳排放系数 0.22535 tCO₂/MWh,其余外购常规电力的排放因子选取生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》(2024 年 12 月)中公布的排放系数 0.5856tCO₂/MWh。外购热力排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》,选用 0.11tCO₂/GJ。

注 3:【计算方式】单位产品温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / 产量。

【范围说明】产量为合并报表范围内各生产性企业的产量在经过内部合并抵消后,以产品最终销售形态呈现的总产量,下同。

注 4:【计算方式】单位营收温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / 营业收入。

注 5:【计算方式】减排措施直接带来的温室气体减排量是以 2020 年为基准年,截至报告期末各公司采取的减排措施(不完全统计)所减少的温室气体排放总量。

注 6:【范围说明】其他减排措施为使用光伏电力、绿证电力减少的温室气体排放量。

注 7:【计算方式】单位产品废水排放量 = 废水排放总量 / 产量。

注 8:【计算方式】单位营收废水排放量 = 废水排放总量 / 营业收入。

注 9:【计算方式】单位产品废气排放量 = 废气排放总量 / 产量。

注 10:【计算方式】单位营收废气排放量 = 废气排放总量 / 营业收入。

注 11:【计算方式】单位产品有害废弃物产生总量 = 有害废弃物产生总量 / 产量。

注 12:【计算方式】单位营收有害废弃物产生总量 = 有害废弃物产生总量 / 营业收入。

注 13:【计算方式】单位产品无害废弃物产生总量 = 无害废弃物产生总量 / 产量。

注 14:【计算方式】单位营收无害废弃物产生总量 = 无害废弃物产生总量 / 营业收入。

注 15:【计算方式】直接能源消耗类型包括天然气、汽油、柴油、液化石油气、太阳能热水,间接能源消耗类型包括外购常规电力、外购蒸汽、外购绿证电力、外购光伏电力。各类能源折标准煤系数依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589—2020)。

注 16:【变动说明】2024 年公司增加绿证电力用量,故可再生的间接能源消耗量增加。

注 17:【计算方式】单位产品能源消耗总量 = 能源消耗总量 / 产量。

注 18:【计算方式】单位营收能源消耗总量 = 能源消耗总量 / 营业收入。

注 19:【变动说明】2024 年公司增加太阳能热水、绿证电力用量,故可再生能源使用量增加。

注 20:【计算方式】可再生能源使用占比 = 可再生能源使用量 / 能源消耗总量 ×100%。

注 21:【计算方式】天然气占比 = 天然气使用量 / 清洁能源使用量 ×100%。

注 22:【计算方式】太阳能占比 = 太阳能使用量 / 清洁能源使用量 ×100%。

注 23:【计算方式】其他占比 = 其他清洁能源(绿证电力)使用量 / 清洁能源使用量 ×100%。

注 24:【计算方式】单位产品取水量 = 取水量 / 产量。

注 25:【计算方式】单位营收取水量 = 取水量 / 营业收入。

注 26:【计算方式】总耗水量 = 取水量 + 重复利用水量。

注 27【计算方式】水重复利用率 = 重复利用水量 / 总耗水量 ×100%。

注 28:【计算方式】循环利用的废弃物占比 = 废弃物循环利用量 / 废弃物产生总量 ×100%。

注 29:【计算方式】可再生资源消耗量占资源总消耗量的比例 = 可再生资源消耗量 / 资源消耗总量 ×100%。

◆ 社会维度数据表 ◆

员工雇佣与权益数据表

披露项		单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数(期末数)		人	3,806	3,979	4,265
按性别划分	男性	人	1,495	1,577	1,703
	女性	人	2,311	2,402	2,562
按雇佣方式划分	全职劳动合同制	人	3,381	3,502	3,785
	兼职制	人	11	12	11
	劳务派遣制	人	0	0	0
	其他雇佣形式 ¹	人	414	465	469
按年龄划分	30 岁(含)以下	人	600	588	814
	30 岁至 50 岁	人	2,406	2,478	2,494
	50 岁(含)以上	人	800	913	957
员工流失人数		人	572	745	798
员工流失率 ²		%	13.07	15.77	15.76
劳动合同签订率 ³		%	100	100	100
社会保险覆盖率 ^{4、5}		%	100	100	100
集体协商协议覆盖的员工人数(期末数) ⁶		人	3,379	3,474	3,675
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数(期末数)		人	985	1,001	1,004
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 ⁷		%	25.88	25.21	23.54
人均薪酬 ⁸		万元	8.98	9.59	9.80
人均创收 ⁹		万元	103.78	111.54	113.50

职业健康与安全数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
职业病风险岗位员工人数	人	1,986	1,958	2,121
职业病发病率	%	0	0	0
职业禁忌调岗率 ¹⁰	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	/	/	149.91
员工工伤保险覆盖率 ¹¹	%	/	/	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	/	/	3.25
安全生产责任险覆盖率 ¹²	%	/	/	100
员工一般工伤事故数量	件	60	64	73
其他安全事故数量	件	0	0	0

员工培训与发展数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
接受培训的员工总人数(期末数)	人	3,797	3,966	4,096
员工培训总人次	人次	/	/	55,319
员工培训覆盖率 ¹³	%	99.76	99.67	96.04
员工培训支出金额	万元	92.76	37.28	218.38

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
接获关于产品及服务的投诉总数	批次	607	518	619
接获关于产品及服务的投诉处理率 ¹⁴	%	100	100	100
已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比 ¹⁵	%	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0

创新驱动数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	万元	10,736.44	11,120.66	11,069.89
研发投入金额占营业收入比例 ¹⁶	%	2.72	2.51	2.29
研发人员数量(期末数)	人	363	405	483
研发人员占比 ¹⁷	%	9.54	10.18	11.32
报告期内专利申请数量	件	23	22	9
其中发明专利申请数量	件	0	2	2
报告期内专利授权数量	件	28	17	19
其中发明专利授权数量	件	0	5	6
累计拥有有效专利数量	件	137	156	144
应用于主营业务的发明专利数量	件	20	22	24

供应链安全数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	737	775	827
中国大陆供应商总数	家	557	596	646
港澳台及海外供应商总数	家	180	179	181
通过质量管理体系认证供应商数量	家	/	/	172
通过质量管理体系认证供应商比例 ¹⁸	%	/	/	20.80
通过环境管理体系认证供应商数量	家	/	/	135
通过环境管理体系认证供应商比例 ¹⁹	%	/	/	16.32
通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	家	/	/	132
通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 ²⁰	%	/	/	15.96
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	34	34	94
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量	家	34	34	85
接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 ²¹	%	100	100	90.43
签订反商业贿赂协议的供应商数量	家	23	224	268

平等对待中小企业数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	/	/	45,378.22
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重 ²²	%	/	/	7.98
报告期末逾期未支付款项金额	万元	/	/	29.12
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	/	/	29.12

乡村振兴与社会贡献数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
扶贫及乡村振兴项目现金支出 ²³	万元	20.00	202.84	249.74
扶贫及乡村振兴项目物品支出价值	万元	5.26	1.60	3.50
扶贫及乡村振兴项目惠及的人数	人	/	/	18,601
对外捐赠、公益项目现金支出 ²³	万元	20.00	326.84	367.62
对外捐赠、公益项目物品支出价值	万元	7.70	10.60	4.54
员工志愿活动参与人次	人次	46	50	20
员工志愿服务总时长	小时	145.00	100.00	40.00

注 1：【范围说明】其他雇佣形式包含退休留用人员、临时工等。

注 2：【计算方式】员工流失率 = 员工流失总人数(剔除适龄退休)/(员工流失总人数 + 员工总人数)×100%。

注 3：【计算方式】劳动合同签订率 = 已签订劳动合同的员工人数 / 应签订劳动合同的员工人数 ×100%。

注 4：【范围说明】公司为全职劳动合同制以外的其他雇佣形式员工购买意外险。

注 5：【计算方式】社会保险覆盖率 = 社会保险覆盖人数(期末数)/ 全职劳动合同制员工数(期末数)×100%。

注 6：【范围说明】建立工会的公司及子公司集体协商协议 100% 覆盖。

注 7：【计算方式】接受定期绩效或职业发展考评的员工占全员百分比 = 接受定期绩效或职业发展考评的员工人数(期末数)/ 员工总人数(期末数)×100%。

注 8：【范围说明】统计口径为生产型企业员工。

注 9：【计算方式】人均创收 = 营业收入 / 员工总人数(期末数)。

注 10：【计算方式】职业禁忌调岗率 = 因职业禁忌调岗的员工人数 / 存在职业禁忌的总人数 ×100%。

注 11：【计算方式】工伤保险覆盖率 = 参加工伤保险的员工人数 / 应参加工伤保险的总人数 ×100%。

注 12：【计算方式】安全生产责任险覆盖率 = 员工安全生产责任保险覆盖人数 / 地方应急管理局要求购买安全生产责任险的员工总数 ×100%。

注 13：【计算方式】员工培训覆盖率 = 接受培训的员工总人数(期末数)/ 员工总人数(期末数)×100%。

注 14：【计算方式】接获关于产品及服务的投诉处理率 = 已处理的产品及服务投诉总数 / 接获关于产品及服务的投诉总数 ×100%。

注 15：【计算方式】已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比 = 因安全与健康问题须收回的产品数量 / 销售总量 ×100%。

注 16：【计算方式】研发投入金额占营业收入比例 = 研发投入金额 / 营业收入 ×100%。

注 17：【计算方式】研发人员占比 = 研发人员数量(期末数)/ 员工总人数(期末数)×100%。

注 18：【计算方式】通过质量管理体系认证供应商比例 = 通过质量管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 19：【计算方式】通过环境管理体系认证供应商比例 = 通过环境管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 20：【计算方式】通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 = 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 / 供应商总数 ×100%。

注 21：【计算方式】接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商比例 = 接受环境、劳工、道德等方面评估的合格供应商数量 / 接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量 ×100%。

注 22：【计算方式】报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重 = 报告期末应付账款(含应付票据)余额 / 资产总额 ×100%。

注 23：【变动说明】2023 年起, 公司每年捐赠留本冠名慈善共富基金之收益 300 万元, 故 2023、2024 年扶贫及乡村振兴项目和对外捐赠及公益项目现金支出较 2022 年增加。

◆ 治理维度数据表 ◆

公司治理数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中女性董事人数	人	2	2	2
董事会中女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
监事会中职工监事人数	人	1	1	1
股东大会会议召开次数	次	1	4	3
董事会会议召开次数	次	9	8	10
监事会会议召开次数	次	7	8	9

反商业贿赂及反贪污数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	/	/	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	/	/	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层总数	人	/	/	67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	/	/	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工总数 ¹	人	/	/	3,873
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	/	/	92.26
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	/	/	0

反不正当竞争数据表

披露项	单位	2022年	2023年	2024年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	/	/	0

注 1:【范围说明】管理层为公司及各子公司科室负责人级别及以上管理人员，除管理层以外的员工归为基层员工。

对标索引表

◆ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引 ◆

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.1 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	4.2 污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	4.3 废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	4.4 生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	4.5 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	4.6 能源利用
	7	水资源利用	第三十六条	4.7 水资源利用
	8	循环经济	第三十七条	4.8 循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.6 乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	5.6 乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	5.4 创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	公司不属于从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。
	13	供应链安全	第四十五条	5.5 供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司应付账款(含应付票据)余额不超过 300 亿元, 占总资产的比重不超过 50%, 不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	5.2 产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	5.3 数据安全与客户隐私保护
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	5.1 员工
	18	尽职调查	第五十二条	2.2 尽职调查、利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	2.2 尽职调查、利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	6.1 反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	6.2 反不正当竞争

XINAO

XINAO