



聯康集團

Uni-Bio Science

Uni-Bio Science Group Ltd.
聯康生物科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號 : 0690)

環境、社會及 管治報告2024

心 創 造 新 醫 藥
LEADING GENUINE INNOVATION

關於聯康

聯康生物科技集團有限公司(簡稱「本集團」)是一家領先的生物製藥醫藥保健，核心業務為研發、製造以及銷售可治療人類疾病之創新生物產品，現時專注內分泌科、皮膚科以及眼科等領域，現時本集團的總部設於香港，而主要營運位於中國內地。

本集團於本年度繼續加大直接銷售管道，並分別與醫院及特定行業分銷商建立更緊密的客戶及業務夥伴關係，以提高核心產品銷售。此外，本集團已組建的數位化行銷部門，正不斷積極拓展線上銷售業務。在本年度一月份，集團一款用於治療骨質疏鬆的重磅產品「博固泰」獲批，隨後於二零二四年三月上市，實現銷售額62.9百萬港元，超出最初預期。本集團持續推進新產品研發，本集團將繼續推動業務發展，擴大銷售管道以提升營運效益，在藥品及醫療行業未來奠定基礎。

營業額	毛利率	研發開支佔營業額的比例
553(百萬港元)	83.4%	9.5%

關於本報告

本報告為本集團發表的第八份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，闡述本集團於本年度在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。有關企業管治的詳情，請參閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年報中「企業管治報告」一節。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.uni-bioscience.com)。

報告範圍

本報告匯報本集團在二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日之財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本報告覆蓋本集團位於北京及深圳的生產基地(「廠房」)與生物藥品和化學藥品業務相關及香港總部辦公室的營運。展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並根據實質性的原則，逐步擴大披露範圍，為投資者及持份者提供更全面的資訊。

報告準則

本報告遵循聯交所證券上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編寫，並按照四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為報告的基礎。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
重要性	重點匯報對本集團及其持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。	於二零二四年，本集團透過內、外部持份者問卷調查釐定各項環境、社會及管治相關議題對本集團營運的影響。根據問卷調查結果，識別重大環境社會議題，作出重點披露。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	在可行情況下，本集團對量化資料作出紀錄及估算，並在合適情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團已委託外部顧問進行碳評估，當中採納中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南、ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國家及國際標準。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自相關部門的統計記錄。
平衡	本集團應客觀、真實地匯報本年度於環境、社會及管治方面的表現。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	環境、社會及管治報告的編備方式（包括披露統計方法）應保持一致，令有關數據指標可加以比較，從而瞭解企業表現。	在可行情況下，本集團採用一致的方法統計環境、社會及管治數據。若有任何可能影響與過往報告作比較數據比較的變更，本集團已於本報告相應內容加入註解。

意見及反饋

本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

本集團之進步部分取決於利益相關者之寶貴意見。如對本環境、社會及管治報告有任何疑問或意見，請將閣下的意見及建議發送至info@uni-bioscience.com。

董事會參與

集團董事會(簡稱「董事會」)在公司董事會 ESG 專項委員會(簡稱「ESG 專責領導小組」)協助下，主要負責監督及負責本集團環境、社會及管治策略及報告。董事會將本集團之環境、社會及管治目標融入業務，同時識別及管理本集團之環境、社會及管治風險。董事會之後會評估所識別風險對業務的影響及後果及其出現的可能性，然後對比風險評估結果以排列風險優先處理次序。經董事會制訂環境、社會及管治目標後，ESG 專責領導小組協助董事會收集數據、評估、評價及定期報告環境、社會及管治績效並與往年數據作出比較從而為未來可持續發展提供策略意見。ESG 專責領導小組由行政總裁擔任主席，成員包括獨立董事及高級管理人員，具體執行由財務中心負責。集團財務負責人直接對 ESG 專責領導小組負責，負責組織實施 ESG 相關架構。

董事會同意 ESG 重要性，每年董事會會專門討論 ESG 相關事項及每年定期與 ESG 專責領導小組召開會議，聽取任何有關最新 ESG 議題的簡報並審閱 ESG 報告。報告期內，ESG 專責領導小組定期每年召開會議，在策略及營運層面審視本集團各方面的重大環境、社會及管治議題。為使環境、社會及管治績效表現更上一層樓，ESG 專責領導小組評價及採納多種策略，將能源效益提升至更高水準及減少排放。董事會會根據 ESG 報告中審閱發現問題，及時傳遞給管理層團隊，並盡可能避免 ESG 風險。董事會會責成財務中心負責監控各責任事業部門(Business Unit)的 ESG 問題。同時，董事會會每季度具體審閱相關 ESG 報告資料指標，並在 ESG 報告出具後審視集團目前的 ESG 相關政策的時效性。

董事會亦已委任獨立環境、社會及管治顧問，以便進行環境、社會及管治數據收集及分析，並就未來環境、社會及管治發展提供策略意見。董事會依照香港聯合交易所有限公司在上市規則上的 ESG 報告指引編寫年度 ESG 報告，董事會確保發行人已全部披露相關 ESG 風險，董事會沒有隱瞞任何與 ESG 相關的風險。本年度，本集團的可持續發展的短期目標已訂立，並展開定期的董事會會議，由董事會監督的目標制定過程與相關目標的推進情況。董事會定期審查和跟進主要 ESG 議題的目標實現情況，以縮短當前進度與預期之間的差距。董事會也確保集團的政策得到持續實施。

董事寄語

作為一家生物製藥公司，專注內分泌科、皮膚科、骨科以及眼科等領域。本集團已建立一個為整條價值鏈提供服務的生物製藥及化學藥品的研發、生產、製造以及銷售的完整一體化業務平台。本集團將加強董事會在環境、社會及管治議題的監管及問責性，並要求 ESG 專責領導小組定期提供環境、社會及管治方面的最新情況。

與持份者保持良好溝通對本集團的業務發展起到重要作用。本年度委託外部顧問與本集團的相關持份者進行問卷調查，識別及釐定對本集團有重大影響的環境、社會及管治議題。調查的結果將作為本集團於未來制定可持續發展策略時的重要基礎、該結果亦作為本報告的披露重點，讓持份者更深入瞭解本集團可持續發展的表現。

藥品質素與患者的健康有直接的影響。因此，本集團需不斷維持產品的質量控制保障患者用藥安全。本集團已制定各種管理策略及操作流程(SOP)，規範製藥生產過程，確保產品質素符合標準。此外，本集團視員工為重要的發展基石，並恪守「以人為本」的原則，透過提供具競爭力薪酬及平等發展機會，致力為員工提供高效工作場所及合理回報。在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展以創造良好工作環境。針對營運中使用危險化學品，本集團亦已制定各項應急預案，採取各項預警及預防措施，應付突如其來的環境及安全事故。

鑑於全球氣候承諾及減碳為氣候議程首務，本集團業務單位已在進行業務活動時考慮氣候因素，並已識別可能有重大財務或策略影響之主要氣候相關事項，進一步指引可持續發展策略方向。本集團一貫努力附合國家大氣污染物排放標準，溫室氣體排放標準，水污染物綜合排放標準及環境雜訊排放標準，並以節能降碳為大方向，逐步增加綠電使用量。供應商管理方面，本集團透過實施各項計劃，按供應商可持續發展表現審查及篩選供應商，於整個供應鏈推動環境管理。本集團亦繼續加強與持份者溝通，從而更瞭解持份者對本集團營運的期望及意見，及早識別及應對潛在環境及社會風險，藉以為股東及社會創造長遠價值。

梁國龍

主席

聯康生物科技集團有限公司

環境、社會及管治

本集團深信良好的企業管治對本集團長遠營運發展日趨重要。董事會承擔企業管治的責任，對本集團制定策略及監控營運表現作全權負責，實現本集團策略目標。

隨著監管機構及持份者對可持續發展管治的期望不斷提高，本集團承諾將進一步完善可持續發展方面的工作，於未來成立環境、社會及管治委員會，並制定該委員會的職權範圍及資源。該委員會將包括本集團各部門的核心管理人員，確保可持續發展事宜得到有效管理。

風險管理

本集團致力實行有效的風險管理及內部監控系統，保障本集團資產及利益。董事會全面負責本集團的內部監控制度並定期檢討其有效性，並持續進行識別、評估及管理風險。本集團透過審核委員會對本集團的風險管理及內部監控系統進行年度檢討。根據檢討結果，董事會認為本集團之風險管理及內部監控系統充足及有效。

風險管理過程



本集團已識別五項與社會議題相關的營運風險，包括：易制爆危險化學品隱患、危險化學品存儲及使用、生產事故隱患、消防安全與職業健康。本集團已訂立相應的風險管理策略及內部管理措施，減低對本集團的營運風險及影響。有關風險管理的詳情如下：

營運風險	內部管理措施
易制爆危險化學品隱患	<ol style="list-style-type: none">1. 接入公安系統平台進行實時監控實行2. 雙人雙鎖管理3. 維保單位定期對監控的完好性進行巡查4. 報警系統接入門衛室，24小時進行監控保證第一時間發現問題5. 每3年做一次安全評估6. 定期對管理人員進行專項培訓
危險化學品存儲及使用	<ol style="list-style-type: none">1. 化學品專項檢查已納入月度安全檢查，定期巡查2. 組織專項培訓3. 對採購單位進行備案

營運風險

內部管理措施

生產事故隱患

1. 成立安全領導小組及義務安全管理團隊
2. 進行風險分析並對分析結果進行分級管控
3. 定期檢查、巡查
4. 加強宣傳教育及安全培訓
5. 設立義務安全管理員進行基層管理及巡查，發現問題及時反饋整改落實並留存記錄
6. 根據崗位發放所需勞動防護用品

消防安全

1. 定期巡查、妥善保存交接班記錄
2. 組織培訓及演練
3. 嚴格執行月度消防維保及聯動測試
4. 每年進行電氣防火、防雷裝置檢測

職業健康

1. 每年進行崗位職業危害檢測，控制職業危害因素並公示
2. 每年對員工進行職業健康體檢
3. 按照崗位職業危害因素發放勞動防護用品

本集團明白現時風險管理及內部監控未能完全覆蓋環境、社會及管治議題。展望未來，本集團計劃將可持續發展議題納入風險管理系統，從而對相關議題作出有效識別及風險管理。

持份者溝通

持份者溝通有助持份者瞭解本集團的可持續發展的管理方針，以及讓本集團瞭解各持份者的期望及看法。持份者的意見有助本集團審視自身表現及潛在風險，以便進一步完善業務發展及管理。

本年度的主要持份者溝通方式

董事及員工	客戶
<ul style="list-style-type: none">透過不同管道保持雙向溝通，包括內部通訊、員工活動及員工意見收集箱等	<ul style="list-style-type: none">透過電話及電郵與客戶保持良好溝通管道設有客戶投訴機制，確保維持客戶滿意度與客戶組織相關會議
供應商及業務夥伴	社區
<ul style="list-style-type: none">對候選供應商作評估及審查對關鍵供應商進行實地考察及現場審計在日常過程中收集供應商相關的資訊，定期檢查供應商的合規及產量表現	<ul style="list-style-type: none">鼓勵員工參與義工及籌款活動向慈善團體作出捐款及贈藥活動
投資者和股東	監管機構
<ul style="list-style-type: none">每年召開股東週年大會，提供股東向董事提問及反映意見的機會透過年報及其他資訊披露向股東及投資者報告本集團的業務營運和財務狀況提供日常電話及郵件查詢	<ul style="list-style-type: none">按國家法律法規要求進行管理回應監管機構的查詢

重要性評估

為識別對本集團和持份者至關重要的環境和社會議題，本集團已委託外部顧問邦盟匯駿環境顧問有限公司(簡稱「邦盟匯駿」)通過網上調查問卷，以收集各持份者的意見。問卷調查以不記名的方式進行，確保參與的持份者能夠自由坦誠地表達意見及期望。

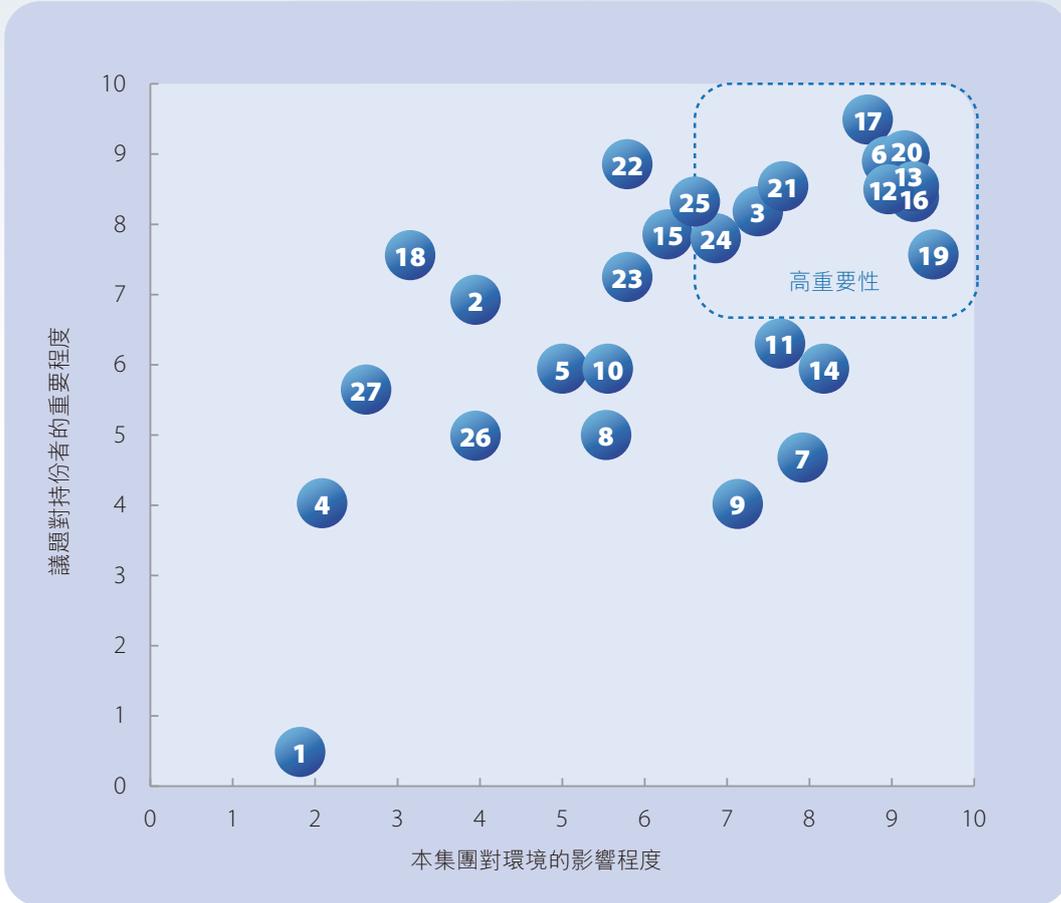
邦盟匯駿以聯交所《ESG報告指引》為依據及集團業務及行業情況，識別二十七項與本集團業務最密切相關的議題，涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」四大範疇，作為是次問卷調查的基礎。持份者就二十七項議題對於持份者的重要性，以及本集團對環境及社會的影響程度兩方面作出評分，邦盟匯駿根據問卷調查的結果，進行重要性評估分析，識別重要性議題及建立重要性矩陣，釐定即評估。下圖為本集團的重要性矩陣，圖中右上方格內的首十一項高重要性的議題為本集團的重要性議題。本集團審視已識別的重要性議題，並在報告進行披露。

議題分類

議題

環境保護	1. 管理溫室氣體排放
環境保護	2. 管理廢氣排放
環境保護	3. 廢水排放管理
環境保護	4. 減緩氣候變化和適應
環境保護	5. 廢棄物管理
環境保護	6. 創新研發
環境保護	7. 節能／提升能源效益
環境保護	8. 管理營運對環境及天然資源造成的影響
環境保護	9. 水資源使用與節水措施
環境保護	10. 減少浪費及合理使用包裝材料
僱傭及勞工常規	11. 建立全面的僱傭制度
僱傭及勞工常規	12. 消除工作場所的歧視或性騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
僱傭及勞工常規	13. 為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷
僱傭及勞工常規	14. 為員工提供培訓，提升知識及技能
僱傭及勞工常規	15. 防止童工或強制勞工
僱傭及勞工常規	16. 遵守勞動法律法規
營運慣例	17. 保護知識產權
營運慣例	18. 評估及管理供應鏈的環境及社會風險
營運慣例	19. 建立生產質量管理規範(GMP)認證體系，確保藥品品質
營運慣例	20. 提供的產品或服務承擔責任
營運慣例	21. 客戶信息與保護私隱
營運慣例	22. 實施廣告規管及藥品標籤審查制度，以規範廣告投放行為及確保消費者正確使用產品
營運慣例	23. 杜絕貪腐及賄賂行為
營運慣例	24. 建立反貪污的舉報渠道和程序，並承諾舉報人隱私不被洩露
營運慣例	25. 客戶服務品質與溝通
社區投資	26. 了解社區需要及管理營運對社區造成的影響
社區投資	27. 投入資源推動社區發展

聯康生物科技的環境、社會和管治重要性矩陣



高重要性議題 (按排名先後)

排序	序號	議題
高重要性	17	保護知識產權
	20	提供的產品或服務承擔責任
	6	創新研發
	13	為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷
	16	遵守勞動法律法規
	12	消除工作場所的歧視或性騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
	19	建立生產質量管理規範(GMP)認證體系，確保藥品品質
	21	客戶信息與保護私隱
	3	廢水排放管理
	25	客戶服務品質與溝通
	24	建立反貪污的舉報管道和程式，並承諾舉報人隱私不被泄露
	低重要性	

盡責營運

本集團重視產品質量及供應鏈管理，與客戶保持長遠及互信的關係。因此，本集團已制定多項政策及措施管理有關供應鏈、品質管理及企業廉潔的風險。

產品責任

作為製藥企業，本集團深明產品質量的重要性。本集團位於北京及深圳的藥品生產廠房已通過GMP認證，並在GMP體系下制定各項程序，管理本集團的藥品生產過程，包括質量保證、驗證與確認、發運與召回及生產技術等範疇。本集團已實施一系列的政策及措施，確保產品在開發、生產及銷售過程符合質量標準，為消費者提供優質的產品。另外，集團亦持續投入研發具有潛力以及商業價值的創新及獲專利產品。

產品責任措施

產品開發	二零二四年，本集團於皮膚科及醫療美容領域，獲得重組膠原蛋白敷料的批准，並成功推出自家研發的醫療美容產品肌顏態®。基於專有的Skbrella™ FN(重組人纖連蛋白)技術，肌顏態®旨在提升皮膚質量，促進組織修復，並支持醫療程序後的恢復，獲得皮膚科醫生及行業專業人士的高度認可。另外，本集團與重慶民濟醫療器械有限公司合作開發的重組膠原蛋白敷料獲得了二類醫療器械批准，強化了本集團對創新皮膚修復解決方案的承諾。
質量管理	<p>為確保產品質量水準，本集團本年度修訂和實施《生產過程管理SOP》，規範員工、物料、設備、技術及環境在生產過程當中的要求，以防止在生產時出現交叉污染及差錯等問題。</p> <p>本集團亦制定《成品發放管理》規範成品的發放流程，只有檢驗合格及經質量授權批准後才能發放。按照《不合格管理規定》，若在物料、檢驗、儲存及生產過程出現質量問題，生產部員工需按照《偏差管理SOP》向生產部門及質量保證部門報告，並分析原因，制定解決方法。</p>
產品標籤及廣告	為確保產品的標籤、說明書及其他的包裝符合相關法律法規的要求，本集團制定《印字包材管理規定》，並列明處理製作印字包材的流程。所有印字包材均由質量保證部門上報至政府藥品監督部門進行審核，確保消費者準確理解標籤內容及正確使用產品。

產品責任措施

本集團嚴格遵守有關發佈藥物廣告的法律法規，確保推廣資料的準確性、專業性與合規性，承諾不會通過大眾媒體或醫學和藥學專業刊物等形式向公眾發布有關處方藥物的廣告。本集團於未來制定有關廣告投放的政策，落實廣告投放的準則。

投訴及產品回收

為維持客戶對本集團產品的滿意度，本集團設有《質量投訴管理規定》處理客戶有關產品質量的投訴。如接獲客戶投訴，質量保證部門將根據投訴內容與相關生產及檢測部門合作進行調查。質量保證部門將按照調查結果啟動召回程序並盡快作出相應糾正，以及制定日後預防措施，防止事件再次發生。本年度未有接獲投訴個案。

為保障公眾用藥安全，本集團設有《藥品召回管理規定》及《藥品退貨管理規定》，規定有關藥品回收及退貨的流程。如該藥品可能引起嚴重健康危害，本集團需按最高的召回級別處理，並由總經理全權負責及下達藥品召回指令，於二十四小時以內全面召回有關問題藥品。本年度，本集團沒有產品因安全與健康理由而須回收。

客戶隱私

本集團珍視客戶隱私。本集團設有保密制度，嚴禁員工向協力廠商透露任何有關客戶資料的保密資訊，保障客戶的隱私。違反保密的員工需承擔任何有關經濟賠償和相關的法律責任。

此外，在保障知識產權方面，有效的知識產權保護是企業研發創新的重要保障，本集團規定員工在入職時需簽署《知識產權歸屬承諾書》，確保員工知悉本集團知識產權的規定，保障相關利益不受侵害。員工亦遵守《員工手冊》有關保障知識產權的規定，確保有關信息不被洩露。本集團將繼續完善有關知識產權的保障條款，保障合作方的利益。另外，本集團設有《知識產權全管理制度》，目的就是促進企業技術創新和成果轉化，提升企業核心競爭力和市場地位，規範企業內部知識產權管理，避免知識產權糾紛的發生。本集團亦激勵企業員工進行創新活動，提高企業整體創新能力和水準。

反貪污

本集團一直秉持高水準的商業道德、誠信及相關法律的合規意識，本集團對任何賄賂、貪污、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為均採取零容忍態度。根據《員工手冊》，本集團設有商務禮品的規定，不允許員工接受來自客戶及業務夥伴的任何金額及形式的禮品。員工如難以拒絕時，需全部上繳有關部門處理。本集團亦設有投訴機制，鼓勵員工對員工貪污行為進行監督和舉報，可向人力資源負責人或總經理舉報任何不合規情況，本集團就事件展開相關調查及採取跟進行動。本集團每年舉辦有關反腐敗培訓包括但不限於法律法規，並與員工保持溝通，提升員工自身專業素質，加強防範法律風險。另外，本集團設有《反腐敗協定》，目的主要是為預防和打擊腐敗行為，營造一個廉潔、誠信、守法的企業環境，反腐敗協定可以明確企業的道德規範和行為準則，讓員工清楚知道哪些行為是允許及不允許的，從而規範員工的行為。於報告期內對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為零。

本集團明確規定將採取詳盡的措施對舉報人的個人信息及舉報材料進行保密，未徵得舉報人同意前，不得透露其之身份。本集團將確保員工不會因舉報上述任何事宜而受到任何形式的恐嚇、報復或不當處分。對舉報者作出騷擾或傷害將會被視為嚴重不當行為，一經證實，將嚴肅處理。

供應鏈管理

本年度，本集團設有197家供應商，主要來自中國內地的北京、廣東省等地，主要供應原材料、包裝材料、試劑、輔料、標籤及設備。本集團根據《供應商選擇SOP》及《物資的採購、發放管理辦法及相關流程》制定選擇供應商的相關流程。

本集團盡量採用「貨比三家」的原則審慎甄選優質的供應商。本集團根據供應商的往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產高質產品的能力及質量控制有效性方面等評估準則，以及透過《供應商情況調查表》及《供應商資質評價表》進行評估及審查候選供應商。針對關鍵級別的物料，品質管理部門亦會進行檢測及試用，並按《新材料試驗評價表》進行評估。本集團亦已將供應商的可持續發展及社會責任納入採購程序，亦為供應商設定環保要求。本集團亦會為關鍵的供應商進行定期的現場審計，到供應商的生產廠房及設施進行實地考察；而其他的供應商則會透過書面形式進行審核，所有供應商篩選過程均經品質保證部門作確認。

此外，為減低供應鏈對環境及社會所帶來的相關風險，本集團亦對供應商設有的環境及社會方面要求，包括：

本集團對供應商的環境及社會方面要求

- 產品質量：有關藥品 GMP 證書、進口藥品註冊證及 ISO 9001 質量管理體系認證
- 環境保護：ISO 14001 環境管理體系認證及定期環境監測
- 員工：定期員工培訓及員工職業健康安全

本集團在日常過程中收集供應商相關的信息，定期檢查供應商的合規及產量表現，確保供應商持續地符合本集團相關要求。若有關供應商經審核後評為不合格，將被取消其供貨資格。

珍視員工

本集團的成功有賴員工共同努力及付出。本集團訂立各項人事制度及相關政策，為員工提供一個安全、舒適及健康的工作環境，並確保所有員工得到合理的報酬、福利、培訓及晉升機會。

健康與安全

本集團深明員工職業健康與安全的重要性。本集團廠房已制訂《職業健康管理 SOP》、《崗位職業衛生操作規程》、《職業健康管理 SOP》及《危險化學品事故應急預案》，保障員工健康安全及免受職業病危害。

職業病防治

為預防、控制及消除職業病相關風險，本集團已實施《職業健康管理 SOP》，制定職業病防治責任制、規章制度及操作規程，以督促、檢查營運中的職業病防治工作，消除職業危害事故風險。

本集團按照《職業病防治責任制度》於廠房成立一個由廠房總經理領導的職業衛生工作領導小組，執行有關員工職業病防治工作，以及制定及實施每年職業病防治計劃與方案。本集團亦每年向員工報告企業職業病防治工作規劃及落實情況，主動聽取員工對職業安全健康措施意見，並而完善相關制度及措施。

本集團根據職業病危害因素的類別、接觸水平等情況，為員工提供職業健康檢查及建立職業健康檔案。如發現員工在衛生檢查期間發現疑似職業病，本集團盡快將員工安排接受治療。本集團已委託外部檢測機構對生產作業環境進行檢測，識別職業病危害因素。

本集團根據《職業病危害警示與告知制度》，需在聘請員工時向獲聘者如實披露潛在的職業病風險（如接觸粉塵、噪音、高溫及有害氣體），並明確列入勞動合同中。本集團亦在生產車間設置公告欄向員工公布有關防治職業病的規章制度、操作規程、應急處置措施及潛在或已產生的職業病危害及潛在風險。針對潛在危害的風險，本集團會為員工提供有關防護措施，例如：防塵口罩或防毒面具、隔音措施及保溫或隔熱裝備。

危險化學品應急響應

為加強防範危險化學品事故及減低其風險，本集團已制定《危險化學品事故應急預案》，規定設備部門每天對生產場所的重點危險源進行監控。本集團亦設置預防及預警措施，針對車間及倉庫的危險源每天進行不定時檢查，並對有危險性質的崗位設定安全檢查制度。如遇特發事故，現場人員將按應急預案及五級響應程序作出報告及報警，並按照事故的可控程度進行處置，目的是及時控制危險源、搶救傷者及實施人員撤離、並排除隱患，減低對業務營運及員工安全健康的影響。

安全培訓及應急演練

本集團定期為員工提供職業衛生培訓，旨在提高員工的有關職安健意識，及教導員工如何正確使用防護裝備及個人防護用品。本集團亦定期舉辦消防演習及應急疏散演練，提高員工的應急意識。

本集團於過去三個年度（包括本年度）沒有發生工傷意外或因工死亡個案。

僱傭

本集團深信健全的僱傭制度能夠吸納及挽留人才。本集團已制定《員工手冊》、《集團考勤及休假管理制度》、《員工福利管理制度》、《聯康集團招聘管理制度》及《人力資源管理手冊》，就員工的招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、反歧視、平等機會、福利及其他待遇等方面作出規定。

招聘及解僱

薪酬及福利

本集團遵循公正、公平及平等競爭的原則進行選聘工作。獲聘員工將獲人事部門提供入職引導，協助員工瞭解公司規章制度、工作內容及要求等。

本集團致力維持行業薪酬市場的競爭力，並根據員工績效及表現決定員工薪酬。

本集團及員工亦可按需要提出終止勞動合同，自願辭職的員工需按辭職程序作出申請。

本集團亦依據政府規定向員工提供福利制度，包括為員工辦理社會勞動保險及住房公積金，以及提供各項養老、醫療、工傷、生育及失業的勞動保險。本集團為員工提供員工宿舍、用餐、節日補助，以及每年一次的身體檢查。

晉升

假期

本集團根據績效管理制度，為提供員工崗位晉升空間。本集團定期為員工進行績效考核，表現優秀的員工可優先獲得晉升機會。此外，員工如在自學深造後獲得國家專業資格或學歷提升，亦可列為晉升的依據。

本集團員工除法定假期外，亦享有各項帶薪假期，包括年休假、婚喪假、產假及看護假。服務本集團滿一年的員工每年可享有七至十四天的年休假，而服務滿十年的員工則可最長享有二十天的年休假。

本集團致力為員工提供一個多元共融的工作環境。在實施僱傭制度的過程已遵照《中華人民共和國勞動法》等法律法規作為基礎，不允許員工因性別、年齡、國籍、婚姻狀況、身體條件或職務高低以作出任何形式的歧視。本集團作為提倡平等機會的僱主，致力為殘疾人士提供平等的就業機會，使其能夠融入社會。本年度，本集團聘請一名殘疾人士，主要協助本集團廠房營運。

展望未來，本集團將審視現行僱傭制度，檢討及完善本集團有關多元化相關政策。

為員工共建良好關係，本集團定期舉辦各種團建及員工活動，加強員工對本集團的歸屬感，包括企業 Open Day 活動、運動會、公司旅遊、生日會及新員工歡迎會等。本集團已建立意見箱管理規定，向員工收集意見，協助本集團完善僱傭制度及員工相關政策。

發展與培訓

本集團重視員工個人發展，按員工及企業需要提供各種知識及技能的培訓機會。本集團按照《人員培訓管理 SOP》及《績效管理制度》為本集團員工及個別部門制定年度培訓計劃及相關措施。

培訓類型	培訓內容
內部培訓	<ul style="list-style-type: none">• 企業文化、公司管理制度；• 安全知識(包括危險化學品安全管理)、理論和操作(包括消防器材)培訓；• GMP 知識(包括製藥企業法律法規)培訓；及• 專業技能、崗位操作、安全知識和技能培訓。
外部培訓	<ul style="list-style-type: none">• 國家藥監局培訓中心及各行業協會組織所舉辦的法規應用培訓；• 設備廠家提供的專業技術培訓；• 行業技術交流培訓；及• 員工職業素質的培訓。

為培養員工積極追求個人職業發展，本集團可按員工的培訓結果作為年終績效評估及崗位晉升的重要依據。表現優秀的員工除了可獲優先升職及加薪的機會外，亦可獲得更多未來外部培訓的機會。

本年度，本集團年度有 487 名員工接受培訓，佔員工總人數 100%。本年度平均每位員工接受到 34.7 小時的培訓。

勞工準則

本集團嚴禁在營運聘請童工，本集團根據《員工手冊》及《人力資源管理手冊》的規定，嚴禁未滿十六歲的童工。在招聘過程中。本集團的人事行政部門會檢查應聘者的身分證明文件。如誤聘童工，本集團將立即解除其工作合同，並聯繫其父母護送其回家。

本集團亦禁止強制勞工，按照《員工手冊》及《人力資源管理手冊》訂明的加班管理規定。所有加班需要經書面提出，並由部門負責人審批及總經理核准。所有加班均獲調休或加班補貼的形式作為補償。此外，本集團嚴禁任何不公平限制員工與本集團僱傭關係的行為，例如扣留存款或身份證明文件，以及用暴力威逼的手段限制員工人身自由並強迫員工勞動。

保護環境

本集團重視營運過程的資源使用、排放物、以及營運對周邊環境的影響。本集團已制定各項環境保護的政策，減少營運對環境所帶來的負面影響，以及提升營運能源效率。

排放物

本集團關注營運過程所產生的排放物對環境的影響。本集團已制定《三廢管理 SOP》、《對環境保護及天然資源使用集團內部指引》及《危險廢物管理計劃》，規範各項危險廢物、固體廢物、廢水及廢氣的處理流程。此外，本集團亦定期為廢氣、廢水進行檢測，確保安全排放並符合有關檢測標準。

廢棄物及廢液

為確保營運生產的廢棄物得到妥善處理，本集團按照《三廢管理 SOP》及《危險廢物管理計劃》處理廢棄物。無害廢棄物如一般垃圾及辦公室垃圾，交由環境衛生部門收集處理。針對有害廢棄物，例如液體廢物及其他危險廢棄物，廠房一般以相應類型的容器儲存，例如加厚塑膠桶、帶蓋紙桶或鐵桶，並貼上相應危險廢棄物的標籤，最後由符合資格的廢物處理公司統一收集處理。液體廢物如含汞廢液及化學試劑廢液等亦需先進行中和處理及滅菌，方可進行排放。所有危險廢棄物均記錄在《廢棄物交接記錄》，以便日後進行覆核。

本年度，本集團共產生約4.0公噸有害廢棄物和約337.6公噸的無害廢棄物。

廢棄物種類		二零二四年排放量	二零二三年排放量	單位
有害廢棄物	廢機油	-	-	公噸
	化學試劑廢液	-	0.46	
	實驗室廢棄物	0.27	0.86	
	實驗室有機廢液	1.93	1.81	
	試劑空瓶	0.86	0.09	
	測試廢液	0.96	0.99	
	含汞廢燈管	0.01	0.01	
無害廢棄物	紙箱和編織袋	4.02	3.11	
	廚餘垃圾	119.0	114.5	
	生活垃圾	214.6	206.2	

下表為本年度減少排放廢棄物及廢液之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

趨勢分析	目標	進展	所需步驟
有害及無害廢棄物	與二零二三年相比，本集團二零二四年的有害及無害廢棄物排放量上升約10%，而有害及無害廢棄物排放亦相對上升。	本集團已制定將未來3至5年有害及無害廢棄物保持在報告期水平的排放密度（每百萬件產量）為目標。	目標進行中 將可重用的有害廢棄物回用於生產過程。視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。

廢水

本集團於本年度共產生25,037立方米的廢水。與二零二三年相比，本集團二零二四年的廢水排放量上升約10%，主要是由於新建工廠所致。

為妥善處理生產車間及鍋爐房的污水排放，本集團已完成廠房內的污水處理系統建設，該等污水處理系統用於處理廠房的生產及生活廢水。

廢氣

本集團的空氣排放物主要來自北京及深圳之生產基地的營運，當中包括產品製造過程中產生的可吸入懸浮粒子、燃氣鍋爐燃燒天然氣所釋出的污染物及汽車使用產生的廢氣。所有廢氣在排放前須進行淨化處理。本集團根據《三廢管理 SOP》對廢氣排放作出規定，本集團發酵區及實驗室陽性菌控制區所產生的氣體需經過過濾器處理後排放。

於報告期間，本集團燃燒過程產生的主要排出廢氣為氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及可吸入懸浮粒子(PM)。誠如下表所示，本集團於報告期間分別產生 10.62 千克、0.26 千克及 0.78 千克氮氧化物、硫氧化物及懸浮微粒。

排放物種類	二零二四年排放量	二零二三年排放量	單位
氮氧化物(NO _x)	10.62	8.47	千克
硫氧化物(SO _x)	0.26	0.19	
可吸入懸浮粒子(PM)	0.78	0.62	

溫室氣體

本年度，本集團繼續委託顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)；量化的過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南、以及 ISO14064-1 和溫室氣體盤查議定書等國際標準進行。

本集團的碳排放主要來自範圍 2 之購買電力的間接排放，佔總排放的 93%。針對碳排放的主要來源，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。本集團將考慮在未來制定管理溫室氣體的相關政策及減排目標，減少營運所產生的溫室氣體。

	總溫室氣體排放	購買電力釋放	溫室氣體密度(以產量計算) ¹
二零二四年	2,654 公噸二氧化碳當量	碳排放佔比：93%	333.42 公噸二氧化碳當量/百萬件
二零二三年	2,525 公噸二氧化碳當量	碳排放佔比：94%	319.62 公噸二氧化碳當量/百萬件 ²

本集團通過嚴格控制營運期間的商業行為，從而控制減少廢氣排放及減少溫室氣體排放。我們會確保我們的商務車輛符合國家標準，以及更多利用數碼技術以減少不必要的商務旅行。

¹ 二零二四年度和二零二三年度的年度產量分別為 7.96 百萬和 7.90 百萬件。此數據用於計算密度數據。

² 二零二三年度的年度產量重申為 7.90 百萬件。

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
溫室氣體	與二零二三年相比，本集團二零二四年的溫室氣體排放量上升約5%，而溫室氣體排放密度亦相對上升。	本集團已制定將未來3至5年溫室氣體保持在報告期水平的排放密度(每百萬件產量)為目標。	目標進行中	定下溫室氣體排放目標，減少用電量。

環境及天然資源

發生化學品洩漏事故對周邊環境帶來重大影響。因此，本集團已制定《危險廢物管理計劃》及設立環境管理委員會。該委員會除了負責制定及執行廠房環境管理工作外，亦處理環境管理工作的異常事件，減少營運對周邊環境的影響。

環境管理委員會崗位職責

崗位	職責
環境管理委員會主任	<ul style="list-style-type: none"> • 領導本集團的環境管理工作；及 • 核准所有環境管理工作的執行文件
環境管理委員會執行主任	<ul style="list-style-type: none"> • 幫助環境管理委員會主任協調本集團各部門的環境管理工作。
環境管理委員會秘書長	<ul style="list-style-type: none"> • 落實環境管理政策； • 與政府部門進行工作對接；及 • 制定內部環境管理相關培訓。
環境管理委員會委員	<ul style="list-style-type: none"> • 統計環境管理相關數據。

資源使用

為確保在營運過程中有效地運用資源，本集團設有《公司節能管理制度》及《對環境保護及天然資源使用集團內部指引》列明有關資源管理的政策，對資源管理作出規範。於二零二四年，本集團就求取適用水源上沒有任何問題。

資源使用	節約措施
用水	<ul style="list-style-type: none">• 使用節水器及避免長開水龍頭，定時檢查用水設備，確保沒有漏水；• 盡量使用水桶提水清洗車輛，禁止使用水管直接沖洗；• 定期為供水管道作檢查，如發現管道損壞需及時作出維修及更換，減少出現漏水的情況出現，確保沒有浪費用水；及• 於當眼處張貼「節約用水」海報，鼓勵節約用水。
電能	<ul style="list-style-type: none">• 採用較環保及節能的電器；• 關閉長時間不使用的電器電源，減少待機消耗；及• 定期對電力設施進行檢查，如發現漏電、跳閘等情況，需及時上報修理。
包裝材料	<ul style="list-style-type: none">• 包裝材料需符合《生產車間包裝材料管理SOP》印製、發放及使用，確保包裝材料適當利用；• 如包裝生產過程出現異常情況導致需要重新包裝，需經制定人員作檢查及調查，經核准後才可重新包裝。重新包裝亦需記錄在案以便日後覆查；及• 減少使用包裝物料。

下表為本年度減少排放用水之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
耗水	與二零二三年相比，本集團二零二四年的用水排放量上升約8%而用水排放密度亦相對上升。	本集團已制定將未來3至5年用水保持在報告期水平的排放密度(每百萬件產量)為目標。	目標進行中	定下水回用的目標，減少新用水量。

本年度，本集團使用的資源主要包含在廠房燃燒的化石燃料及日常營運所消耗的用電、用水、原材料及包裝材料等。電力間接能源使用為本集團耗用最多的能源，佔本集團總能源消耗約94%。能源總耗量二零二四年上升主要是由於新建工廠所致。

	直接能源總耗量 ¹	間接能源總耗量 ¹
二零二四年	2,804兆瓦時等值	5,544兆瓦時
二零二三年	2,500兆瓦時等值	5,346兆瓦時

下表為本年度減少使用能源之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
能源	與二零二三年相比，本集團二零二四年的能源使用量上升約6%而能源使用密度亦相對上升。	本集團已制定將未來3至5年能源使用保持在報告期水平的使用密度(每百萬件產量)為目標。	目標進行中	實施節能措施，降低能源耗用量。

其他資源使用請參考「關鍵績效指標總覽」環境表現部分。

展望未來，本集團將做更精細化的控制與管理，提升過程的資源使用效率。

¹ 本集團所採用的能源轉換方法參考香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和IPCC淨熱值數據庫。

氣候變化

本集團意識到應對氣候變化的緊迫性，並致力於採取可能的步驟來管理其氣候風險。ESG專責領導小組定期審視其日常營運對氣候變化的影響，並致力採取各項追求環保的營運措施，務求減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。與此同時，我們會積極評估及管理與氣候相關的營運風險，並提高我們對氣候變化的適應能力。在報告期內，ESG專責領導小組開始識別可能誘發財務及營運中斷的氣候相關風險，並將其納入監測清單。

其中，本集團的生產運營與設備均涉及潛在的實體和過渡風險，例如，更頻繁和更嚴重的極端天氣事件如颱風、暴雨等有可能對生產基地構成實體破壞與威脅和影響紙張及包裝物的供應及定價，而氣溫持續上升亦可能增加生產基地因維持適當生產環境而投放的能源和成本。另一方面，愈趨嚴謹的合規和披露責任，如溫室氣體排放報告的責任提升和生態局要求對污水排放要進行實時監控亦可能為本集團帶來法律責任和營運成本增加等過渡風險。

為降低氣候變化所帶來的風險，本集團致力節約能源和用水，增加實時監控設備，並和生態局進行聯網，減少溫室氣體排放，亦會增加使用環保紙張，減少包裝物料，冀能對緩解氣候變化作出貢獻。本集團亦制定突發環境事件應急預案，加強極端天氣事件的防控措施，提升應變能力。

共建社區

本集團致力實踐企業社會責任，鼓勵員工回饋社會。本集團已訂立《社區利益政策》，明確本集團於社會投資的方針及目標。本年度，本集團組織員工代表前往深圳市民愛特殊兒童福利院進行慰問及物資捐贈物資(如生活用品等)及前往東莞市常平敬老院對孤寡老人進行慰問及物資捐贈物資(如生活用品等)。展望未來，本集團將考慮拓闊更多其他受惠機構及項目範疇，進一步增加社會參與度，為社會帶來正面影響。

《社區利益政策》目標

1. 提供就業崗位；
2. 拉動地方相關產業發展；
3. 改善當地基礎設施建設；
4. 公益慈善；
5. 促進就業；及
6. 當地經濟發展。

合規表現

本集團明白違規法律及規例會導致行政處罰甚至停業整改等重大影響。本集團根據相關法律法規訂立政策及標準營運程序，為員工提供清晰工作指引。下列為對本集團具重大影響的法律及法規。本年度，本集團遵守有關法律及規例，並沒有發生違規個案(包括沒有收到對企業或僱員提出的貪污訴訟案件)。

層面	對本集團有重大影響相關法律及規例
排放物	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國環境保護法》• 《中華人民共和國大氣污染防治法》• 《中華人民共和國水污染防治法》• 《製藥工業大氣污染物排放標準》
僱傭	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國勞動合同法》• 《中華人民共和國婦女權益保護法》• 《女職工勞動保護特別規定》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國安全生產法》• 《中華人民共和國職業病防治法》• 《中華人民共和國消防法》
勞工準則	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國未成年人保護法》

層面

對本集團有重大影響相關法律及規例

產品責任

- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國專利法》
- 《中華人民共和國藥品管理法》
- 《藥品生產質量管理規範》
- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《藥品廣告審查發佈標準》
- 《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》
- 《藥品說明書和標籤管理規定》
- 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
- 《藥品註冊管理辦法》
- 《藥品生產監督管理辦法》
- 《藥品流通監督管理辦法》
- 《藥品經營質量管理規範》
- 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》
- 《藥物警戒質量管理規範》
- 《藥物非臨床研究質量管理規範》

反貪污

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

為確保本集團遵守上述法律及規例，本集團制定各項制度及政策，並要求員工遵守。同時，本集團定期向員工提供培訓，加強員工對有關符合法規的意識。本集團亦加強監控潛在風險，確保業務營運符合法律法規。

關鍵績效指標總覽

環境表現

環境關鍵績效指標	數量	數量	單位
	二零二四年	二零二三年	
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
氮氧化物	10.62	8.47	千克
硫氧化物	0.26	0.19	千克
可吸入懸浮粒子	0.78	0.62	千克
A1.2 溫室氣體總排放量¹			
範圍 1 ²	58.97	45.91	公噸二氧化碳當量
範圍 2 ³	2,476.01	2,363.17	公噸二氧化碳當量
範圍 3 ⁴	118.74	116.27	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放	2,653.72	2,525.35	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以面積計算) ⁵	0.10	0.13	公噸二氧化碳當量/平方米
溫室氣體密度(以產量計算) ⁵	333.38	319.66	公噸二氧化碳當量/百萬件
A1.3 有害廢棄物總量			
有害廢棄物總量	4.03	4.22	公噸
有害廢棄物密度(以面積計算) ⁵	0.16	0.21	公噸/千平方米
有害廢棄物密度(以產量計算) ⁵	0.51	0.53	公噸/百萬件
A1.4 無害廢棄物總量			
無害廢棄物總量	357.6	323.8	公噸
無害廢棄物密度(以面積計算) ⁵	13.89	16.09	公噸/千平方米
無害廢棄物密度(以產量計算) ⁵	44.92	40.99	公噸/百萬件

¹ 溫室氣體數據排放採用的方法基於(但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊登的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；及香港交易所發布的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關聯績效指標匯報指引》。

² 範圍 1 包括源自固定源及移動源化石燃料燃燒的排放和源自製冷設別的逸散性排放。儘管製冷設備中使用的製冷劑 R-22 不在《京都議定書》涵蓋的六個溫室氣體之內，但其洩漏所產生的排放也包括在評估中，以真實、公正地說明與溫室氣體有關的信息。

³ 範圍 2 包括來自電力公司購買電力所引致的排放，並參照包括但不限於中國生態環境部二零二三年發布的《關於做好 2023-2025 年企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》以及聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告一 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

⁴ 範圍 3 包括僱員出外公幹所引致的上游及下游排放。

⁵ 二零二四年度和二零二三年度本集團的總建築面積約為 25.75 和 20.12 千平方米，二零二四年度和二零二三年度的年度產量分別為 7.96 百萬和 7.90 百萬件。二零二三年度的年度產量重申為 7.90 百萬件。

環境關鍵績效指標	數量		單位
	二零二四年	二零二三年	
A2.1 能源總耗量¹			
天然氣	2,635.01	2,375.40	兆瓦時等值
柴油	56.91	27.60	兆瓦時等值
汽油	111.74	96.50	兆瓦時等值
電力	5,282.52	5,084.64	兆瓦時等值
暖氣	261.27	261.27	兆瓦時等值
總能源耗量	8,347.45	7,845.41	兆瓦時等值
能源密度(以面積計算) ²	0.32	0.39	兆瓦時等值/平方米
能源密度(以產量計算) ²	1,048.67	993.09	兆瓦時等值/百萬件
A2.2 總耗水量			
總耗水量	51,782	47,811	立方米
耗水密度(以面積計算) ²	2.01	2.38	立方米/平方米
耗水密度(以產量計算) ²	6,505.28	6,052.02	立方米/百萬件
A2.5 製成品所用包裝材料的總量			
包裝材料總量	152.78	149.64	公噸
包裝物料密度(以面積計算) ²	5.93	7.44	公噸/千平方米
包裝物料密度(以產量計算) ²	19.19	18.94	公噸/百萬件

¹ 本集團所採用的能源轉換方法參考香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和IPCC淨熱值數據庫。

² 二零二四年度和二零二三年度本集團的總建築面積約為25.75和20.12千平方米，二零二四年度和二零二三年度的年度產量分別為7.96百萬和7.90百萬件。二零二三年度的年度產量重申為7.90百萬件。

社會表現

員工人數 ¹		二零二四年		二零二三年	
性別	男性	244		204	
	女性	243		203	
年齡	30歲以下	152		124	
	30-39歲	173		151	
	40-49歲	129		103	
	50歲或以上	33		29	
職級	董事	8		8	
	高級管理人員	19		14	
	中級管理人員	118		102	
	一般員工	342		283	
地區	中國內地	475		395	
	香港	12		12	
員工總人數		487		407	
男女員工人數比例		1:1		1:1	
新入職員員工人數及比率		二零二四年		二零二三年	
性別	男性	82	34%	53	26%
	女性	75	31%	60	30%
年齡	30歲以下	83	55%	57	46%
	30-40歲	52	30%	47	31%
	41-50歲	21	16%	9	9%
	50歲以上	1	3%	0	0%
職級	董事	2	25%	1	13%
	高級管理人員	2	11%	0	0%
	中級管理人員	20	17%	1	1%
	一般員工	133	39%	111	39%
總計		157	32%	113	28%

¹ 員工人數之數據是根據由本集團人力資源部提供與員工簽訂的勞動合同。數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作或工作場所由本集團控制的員工。上述報告就業數據所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告 – 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

員工流失人數及比率 ¹		二零二四年		二零二三年	
性別	男性	42	18%	32	16%
	女性	35	13%	44	22%
年齡	30歲以下	44	28%	40	32%
	30-40歲	22	13%	21	14%
	41-50歲	6	5%	10	10%
	50歲以上	5	15%	5	17%
職級	董事	1	13%	0	0%
	高級管理人員	1	5%	0	0%
	中級管理人員	8	7%	4	4%
	一般員工	67	19%	72	25%
地區	中國內地	77	15%	76	19%
	香港	0	0%	0	0%
總計		77	15%	76	19%

職業安全健康績效 ²	二零二四年總計	二零二三年總計	二零二二年總計
因工作關係而死亡的人數及比率(過去三年)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
因工受傷人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

¹ 員工流動數據是根據由本集團人力資源部提供與員工簽訂的勞動合同。離職率的計算方法是將該年度離職的員工人數除以該年度的員工人數。上述營業額數據所採用的報告方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

² 有關員工傷亡的信息是從集團人力資源部獲得。報告上述與工作有關的死亡人數和比率所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

二零二四年培訓人數分佈 ¹			接受培訓員工百分比	培訓時數(小時)	平均培訓時數(小時)
性別	男性	244	100%	8,444	34.6
	女性	243	100%	8,444	34.7
職級	董事	8	100%	310	38.8
	高級管理人員	19	100%	655	34.5
	中級管理人員	118	100%	4,032	34.2
	一般員工	342	100%	11,891	34.8
總計		487	100%	16,888	34.7
二零二三年培訓人數分佈 ¹			接受培訓員工百分比	培訓時數(小時)	平均培訓時數(小時)
性別	男性	204	100%	6,120	30.0
	女性	203	100%	7,105	35.0
職級	董事	8	100%	260	32.5
	高級管理人員	14	100%	594	42.4
	中級管理人員	102	100%	3,315	32.5
	一般員工	283	100%	9,056	32.0
總計		407	100%	13,225	32.5

¹ 培訓資料是從集團人力資源部獲得。培訓指本集團員工於該年度參加的職業培訓。上述報告受訓員工人數及百分比所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編製環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標報告指引》。

供應商所在地區	二零二四年 供應商數量	執行相關慣例的供應商數目
廣東省	112	112
浙江省	5	5
上海市	13	13
湖南省	3	3
湖北省	3	3
江蘇省	12	12
山西省	1	1
安徽省	3	3
福建省	4	4
江西省	1	1
山東省	5	5
河北省	1	1
山西省	1	1
遼寧省	1	1
北京	30	30
重慶	1	1
瑞士	1	1
總計	198	198

供應商所在地區	二零二三年 供應商數量	執行相關慣例的供應商數目
廣東省	62	62
浙江省	7	7
上海市	19	19
湖南省	4	4
湖北省	1	1
江蘇省	19	19
陝西省	1	1
山西省	4	4
成都	3	3
西安	2	2
天津	7	7
山東省	8	8
河北省	9	9
北京	39	39
重慶	1	1
瑞士	1	1
總計	187	187
產品質量	二零二四年總計	二零二三年總計
因安全與健康理由須回收的百分比	0	0
關於產品或服務的投訴數目	0	0

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	17, 19, 24
A1.1	排放物種類及相關排放數據	19-20, 26
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	19, 26
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	17-18, 26
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	17-18, 26
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	19-20
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	17-18
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	21
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	22, 27
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	18, 22, 27
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	22
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	21
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	27

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	20
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	20
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	22
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	23
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	15-16, 24
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	28
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	29
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	13-14, 24
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	14
B2.2	因工傷損失工作日數	14
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	13-14

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	14, 16
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	30
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	30
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	17, 24
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	17
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	17
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	12-13
B5.1	按地區劃分的供應商數目	31-32
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	12-13
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	12-13
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	12-13

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	10-11
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	32
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	10-11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	10-11
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	10-11
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	10-11
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	12
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	12
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	12
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	12
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	23
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	23
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	23