

REPT 瑞浦兰钧
BATTERO



REPT 瑞浦兰钧
BATTERO

2024 環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目錄

NON ENDS

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會聲明	

關於瑞浦蘭鈞	
公司介紹	05
業務範圍	06
全球布局	07
企業文化	08
ESG 相關榮譽	09
大事記	11
ESG 與可持續發展管治	13
重要性議題管理	17

專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道	
可持續供應鏈管理體系	23
負責任採購	24
負責任礦產管理	25
供應鏈能力建設與經驗共享	26



穩行致遠，治理為先	
公司治理	29
風險管理和內部控制	30
商業道德與反腐敗	31
信息安全與隱私保護	32

卓越品質，創新引領	
研發與創新	37
產品質量與安全	47
卓越客戶服務	51

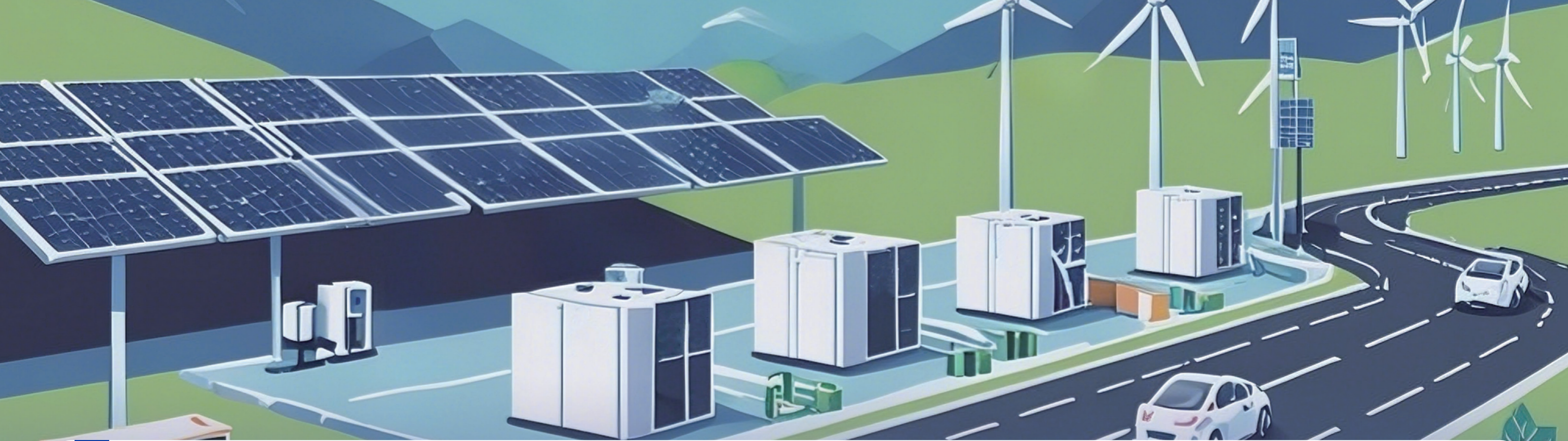
綠色守護，自然永續	
應對氣候變化	55
資源管理	60
污染物與廢棄物管理	66

以人為本，共創和諧	
員工權益與福利	73
人才培養與發展	79
職業健康與安全	81

回饋社會，心繫民生	
推動教育公平	87
關愛特殊人群	88

附錄	
數據績效表	89
香港聯交所 ESG 指標索引	92





關於本報告

ABOUT THIS REPORT

報告標準

本環境、社會及管治報告（「本報告」）依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《主板上市規則》、附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》編制，同時參考聯合國 2030 年可持續發展目標（「UNSDGs」）、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（「GRI Standards」）、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》在內的報告準則及標準。

報告遵循原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中重要性、量化、平衡、一致性原則：

- 重要性原則：本公司已識別利益相關方及評估重要性議題，並參考識別的結果界定報告內容與範圍，作為厘定本報告披露重點的依據。
- 量化原則：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源均已在相應位置（如適用）進行了說明。
- 平衡原則：本報告旨在平衡地陳述本公司在環境、社會及治理（「ESG」）各方面的努力，包括環境、員工、管治責任、產品責任和社區方面。
- 一致性原則：本報告披露報告期內的 ESG 量化績效指標，並盡可能披露相應的歷史數據。除非特殊說明，本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致，便於環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。

報告期間

本報告涵蓋的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「報告期」）。為增強可比性，部分內容適當溯及過往年份或涉及 2025 年。

組織範圍

若無特別說明，本報告覆蓋瑞浦蘭鈞能源股份有限公司及其附屬公司。

數據說明

本報告所涉及信息來源於本公司內部統計數據、年度報告以及公開材料。如無特別說明，本報告之社會範疇的關鍵績效指標（「KPI」）披露範圍包括本公司及其附屬公司，與年度報告範圍保持一致；本報告之環境範疇的 KPI 披露範圍包括溫州基地、嘉善基地、柳州基地、佛山基地，上海蘭鈞報告期內未運營，故未計入；本報告計價幣種為人民幣。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，「瑞浦蘭鈞能源股份有限公司」在本報告中也以「瑞浦蘭鈞」「公司」和「我們」表示。

報告獲取

為提倡綠色環保，本報告僅提供電子版，您可在瑞浦蘭鈞官網（<https://www.reptbattery.com>）或香港聯交所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）內進行線上瀏覽或下載。本報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧，請以中文版為準。

董事長致辭

CHAIRMAN'S SPEECH



瑞浦蘭鈞能源股份有限公司
董事長 曹輝

尊敬的股東、客戶及社會各界朋友：

當前，全球能源轉型浪潮與碳中和進程深度交織，新能源電池行業作為綠色引擎，正持續推動經濟綠色轉型。2024 年恰逢聯合國全球契約組織「UNGC」提出 ESG 理念二十周年。自 2022 年加入 UNGC 以來，瑞浦蘭鈞始終以責任為基石、以創新為紐帶，圍繞公司治理、產品責任、環境保護、可持續供應鏈、以人為本、回饋社會六大 ESG 戰略，將可持續發展融入企業基因，以中國綠色方案助力全球可持續發展。

責任驅動，打造可持續供應鏈。2024 年，我們持續完善覆蓋全生命周期的可持續供應鏈管理，積極識別和管控各環節 ESG 風險，推動供應商 100% 簽署負責任採購協議，開展供應商負責任礦產盡職調查，攜手供應商加強 ESG 能力建設，全面提升產業鏈協同效應與韌性。

技術驅動，「問頂」全球電池市場。2024 年，我們繼續加大產品技術創新力度，增加研發投入，引入高水平研發人才，產品能量密度和效率提升技術持續迭代，快速響應市場需求並提供極致性價比的高質量安全產品。此外，我們加速海外布局，成立了美國子公司，持續深化全球化戰略。

綠色驅動，助力產業低碳發展。2024 年，我們積極應對氣候變化，強化自身氣候管治能力，識別評估氣候風險，把握氣候機遇。在運營層面，我們踐行綠色運營，加大清潔能源使用力度，實施綠色技改，減少資源使用和排放物產生，降低對環境的負面影響。

在產品層面，我們亦把低碳理念融入產品創新，降低產品全生命周期碳排放，同步提升電池回收循環再利用的能力。

人本驅動，攜手共建和諧社會。2024 年，我們堅持以人為本，推進平等僱傭，為殘疾人士提供就業機會，為員工提供廣闊的發展機會，保障員工的健康與安全。我們同時在教育公平、特殊人群等社會議題上加大資助力度，展現我們的社會責任與擔當。

展望未來，瑞浦蘭鈞在「創新智慧能源 點亮綠色未來」的願景驅動下，將繼續加速發展高科技、高效能、高質量的新質生產力，不斷提升中國動力產業在全球動力市場中的競爭力。秉持全價值鏈和生態鏈的可持續發展理念，我們將全力推動電動化發展，深度展開國際合作，助力全球綠色能源體系的構建。我們堅信，通過負責任的商業創新與實踐，定能攜手共創全球可持續發展的美好未來。

董事會聲明

瑞浦蘭鈞秉持穩中求進的發展理念，積極響應 ESG 監管政策要求，持續提升 ESG 管理能力，推動企業實現高質量發展。本公司已構建了由「董事會—環境、社會及治理（ESG）委員會—環境、社會及治理（ESG）管理委員會」三層級組成的 ESG 管治架構。董事會作為 ESG 工作的最高決策機構，全面負責本公司 ESG 戰略的制定、實施及信息披露。董事會授權環境、社會及治理（ESG）委員會，負責制定集團 ESG 管理的總體目標、策略和方針，確保建立有效的 ESG 風險管理及內部監控體系，並向董事會定期匯報工作進展。

瑞浦蘭鈞通過定期開展利益相關方調研，系統識別和管理 ESG 機遇與風險，明確年度 ESG 重要性議題，並圍繞這些議題推進相關目標的落地與實施。2024 年，瑞浦蘭鈞在 ESG 風險管理、ESG 評級提升、綠色製造與產品創新、綠色運營等領域持續深化研究，加速推進相關工作，致力於將 ESG 理念全面融入企業運營。

本報告詳盡披露瑞浦蘭鈞 2024 年在 ESG 方面的實踐及成效，並獲得公司董事會 2025 年 3 月 26 日審議通過。

關於瑞浦蘭鈞

公司介紹

瑞浦蘭鈞能源股份有限公司成立於 2017 年，是世界 500 強企業青山實業在新能源領域布局的首家企業。瑞浦蘭鈞主要從事鋰離子電池的研發、生產、銷售，為新能源汽車動力及智慧儲能提供解決方案，攜手客戶共同加速全球綠色能源轉型。

公司在上海、溫州、嘉善設有研發中心，在溫州、嘉善、柳州、佛山、重慶、印尼設有生產基地，截至 2024 年底，總產能為 74 GWh，預計 2025 年產能將達 90 GWh+。2024 年，瑞浦蘭鈞儲能電芯出貨量全球第五，戶儲細分領域儲能電池出貨量全球第二，磷酸鐵鋰動力電芯出貨量國內第六，新能源重卡車型裝車量排名第三¹。

瑞浦蘭鈞自 2022 年全球發布「問頂電池」技術以來，持續迭代並引領鋰電池體積能量密度新標杆。2024 年，在問頂結構創新的基礎上，瑞浦蘭鈞針對目前電池在能量密度、快充技術、高功率和高安全方面的痛點，進行了一些列技術攻關，並根據細分市場需求，做出了高能量密度、高體積能量密度、應用快充技術和高功率技術的特色產品。

此外，瑞浦蘭鈞動力、儲能電池已獲得 Stellantis、日產、Smart、Volvo 等國際車企，以及 Powin、Energy Vault、Vena Energy 等國際儲能客戶合作，並有望進一步擴大合作領域動力、儲能客戶遍布全球市場。2024 年，瑞浦蘭鈞成立了美國子公司，負責美洲市場銷售工作的前期調研和準備工作。

2024

NO.5

儲能電芯出貨量全球排名

NO.2

戶儲細分領域儲能電池出貨量全球排名

NO.6

磷酸鐵鋰動力電芯出貨量國內排名

NO.3

新能源重卡車型裝車量國內排名

1. 儲能電池排名引用自：CNESA DataLink
動力電池排名引用自：中國汽車動力電池產業創新聯盟



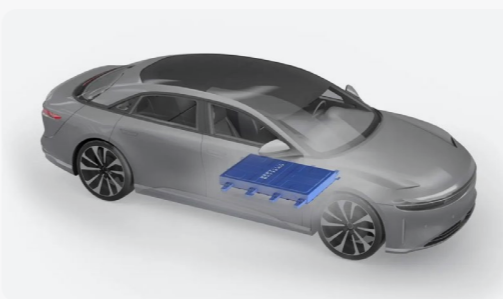
業務範圍

動力版塊



我們的動力產品包括磷酸鐵鋰電池、三元鋰電池、電池模組和電池包。

產品應用覆蓋乘用車、商用車（如客車、特種車、工業車輛、工程機械裝備等）和船舶等多種動力領域。



儲能版塊



我們的儲能產品包括儲能電池及儲能系統。

產品應用覆蓋家用儲能、大型工業儲能和工商業儲能場景，例如工廠、發電站和電網等。



全球布局
GLOBAL LAYOUT



企業文化

目標

新能源動力及儲能電池專家

精神

廉潔高效 敢為人先

願景

共赴綠色之旅

ESG 相關榮譽和認證 HONORS AND CERTIFICATIONS



- 01. 聯合國全球契約組織（「UNGC」）「可持續發展目標雄心加速器」參與企業認證
- 02. 責任商業聯盟（RBA）銀級認證
- 03. GB/T 39604-2020 企業社會責任管理體系認證
- 04. 萬得 Wind ESG 電氣設備行業 A 級
- 05. 2024 綠光 ESG 榜典範案例 -- 典範創新貢獻榜 TOP10
- 06. 金蜜蜂「2024 長三角優秀上市公司可持續發展報告」

- 07. 金蜜蜂「2024 優秀企業可持續發展報告新銳獎」
- 08. 中國節能協會與中國質量認證中心頒發的「碳中和領域科技進步獎」
- 09. 第九屆智通財經上市公司評選「最佳 ESG 公司獎」
- 10. 中國節能協會「2024 年度創新獎節能減排科技進步獎」
- 11. 「五位一體」綠色低碳綜合能源示範站項目
- 12. 第七屆中國能源傳播大會暨 ESG 品牌論壇「2024 年度 ESG 卓越實踐獎」

第十四屆公益節「2024 年度 ESG 實踐先鋒獎」

溫州基地、柳州基地 榮獲國家級綠色工廠

柳州基地榮獲廣西 智能工廠示範企業

柳州基地榮獲廣西 省級綠色工廠

嘉善基地榮獲嘉 興市綠色工廠

瑞浦蘭鈞大事記

CHRONICLE OF EVENTS

2017

2017.10
瑞浦能源有限公司成立

2017.12
溫州製造基地啟動建設

2018

2018.10
溫州製造基地 3GWh 產線正式投入使用

2019

2019.03
印尼青山工業園 85MWh 儲能項目

2019.05
戶儲專用 50Ah 電芯面世，成為行業戶儲產品風向標

2019.06
首批 4.5 噸電動物流車電池交付使用

2019.06
溫州製造基地新增 3GWh 產線投產

2019.07
首批 10.5 米電動公交車交付使用

2019.08
三元電池批量交付應用於電動乘用車

2019.11
與 EP (中力叉車) 達成深度合作

2019.11
公司進入東風乘用車供應商體系

2020

2020.04
與 Growatt 達成深度合作

2020.04
高比能 LFP 電池交付上通五菱 (E100)

2020.05
新一代 NCM 電池批量交付客戶

2020.06
國網平高山東新泰光伏電站 5MW/10MWh

2020.06
產品通過宇通客車內部測試，完成 10.5 米車公告申報

2020.07
蘭鈞新能源成立

2020.07
甘肅瓜州 130MWh 儲能項目

2020.12
西藏朗明桑珠孜區 2.5MW/5MWh 儲能項目

2020.12
單月出貨量位列行業第 5

2021

2021.04
與 Sungrow 達成深度合作

2021.04
獲得 PSA-OTC 項目定點，正式進入國際動力電池市場

2021.07
獲得吉利 PMA 平台項目定點

2021.10
獲得零跑汽車項目定點，溫州二期 20GWh 基地正式投產

2021.12
儲能 280Ah 電芯批量應用於北美市場

2022

2022.01
與科陸、Powin 達成深度合作

2022.01
獲得一汽奔騰，上汽大通項目定點

2022.02
上汽集團投資入股，並獲得上汽乘用車項目定點

2022.03
瑞浦賽克 + 賽克瑞浦 20GWh 項目簽約

2022.04
股份改造，更名為瑞浦蘭鈞能源股份有限公司

2022.06
嘉善一期工廠通線 (16GWh)

2022.06
佛山製造基地 (一期) 項目啟動建設

2023

2023.01
嘉善二期工廠簽約 (16GWh)

2023.02
重慶 30GWh 生產基地項目正式簽約

2023.02
榮獲 2022 年度國家綠色工廠稱號

2023.03
溫州製造基地 (三期) 項目簽約

2023.03
嘉善三期工廠簽約 (45GWh)

2023.05
Energy Vault 簽署 10GWh 儲能電池供貨協定

2023.06
加入全球電池聯盟 (GBA)

2023.07
瑞浦賽克年產 20GWh 項目試生產

2023.09
瑞浦蘭鈞歐洲子公司正式啟動

2023.10
佛山製造基地 (二期) 項目簽約

2023.12
瑞浦蘭鈞香港聯交所掛牌上市

2024

2024.04
問頂 PHEV 及超充系列發布

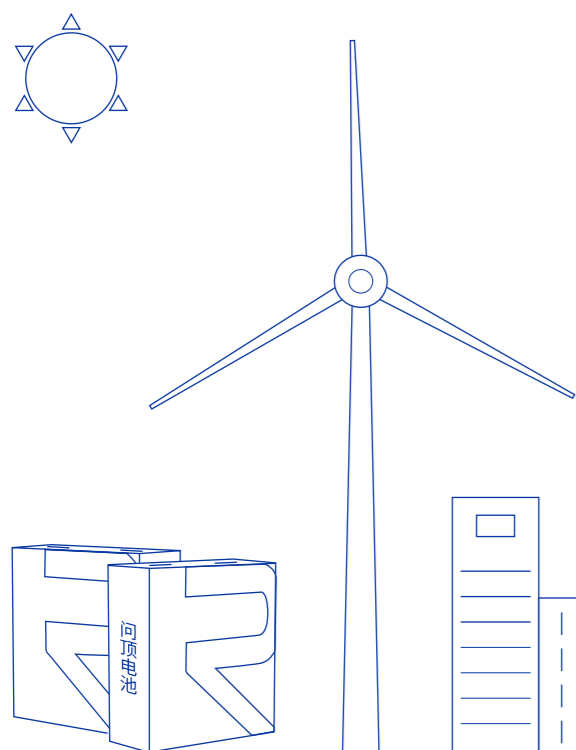
2024.06
問頂大容量系列及 7.03MWh 儲能系統發布

2024.09
瑞浦蘭鈞北美子公司正式啟動

2024.09
Powtrix 儲能系統發布

2024.10
綠色動力集成系統 CTP 及商用車動力系統 Mr.Big 發布

2024.12
瑞浦蘭鈞長三角研究院落成

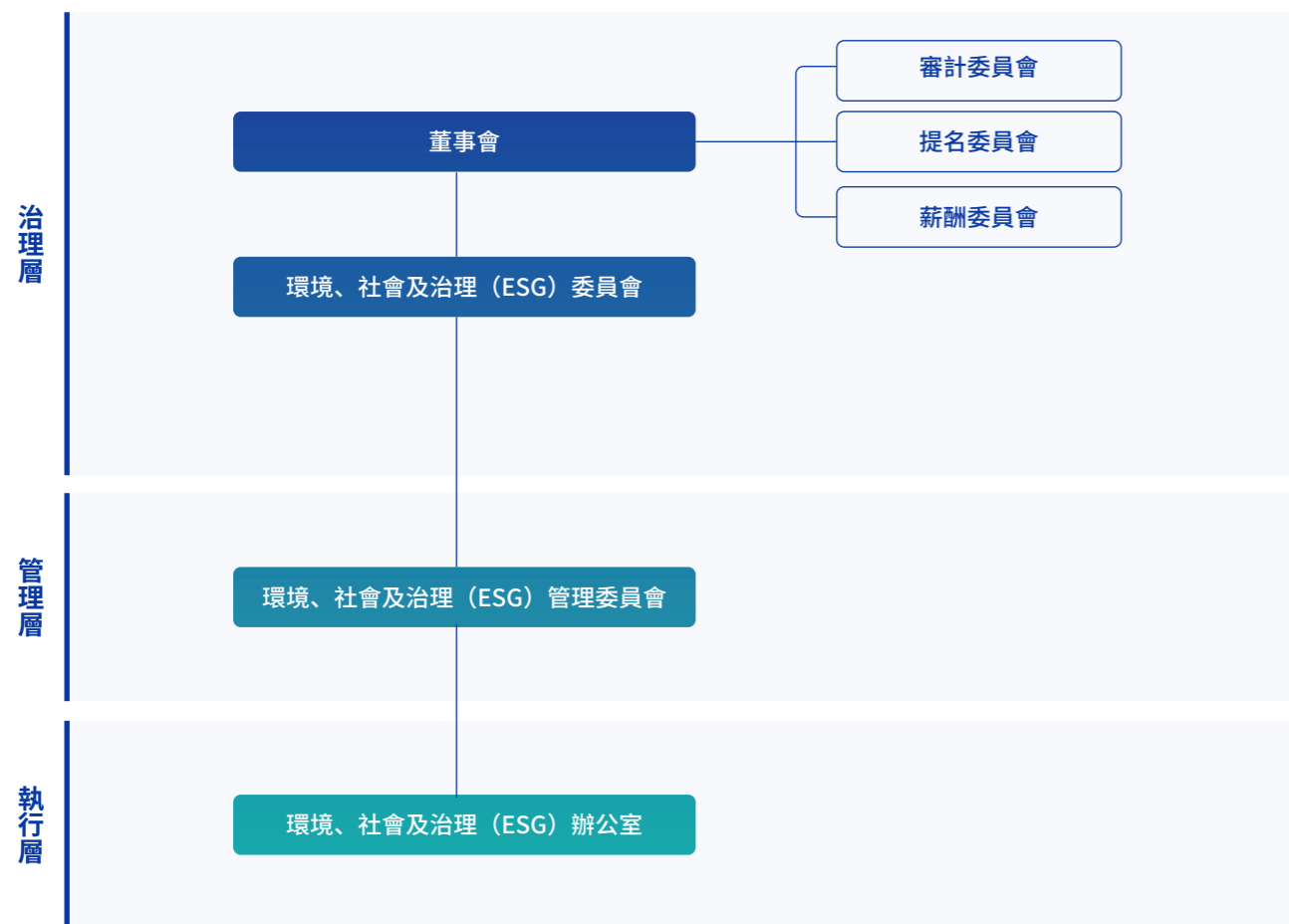


ESG 與可持續發展管治

在「融匯翠綠生機，彰顯社會共榮，鑄就治理卓越」的 ESG 願景驅動下，瑞浦蘭鈞持續深化低碳生產、以人為本、誠信經營的社會責任方針，進一步完善公司 ESG 治理架構和運行機制，致力於打造可持續發展的企業典範。

ESG 治理架構

為實現可持續發展，瑞浦蘭鈞搭建了系統化、多層次的环境、社會及治理（ESG）治理架構，確保公司的 ESG 戰略目標在運營實踐中落地。



治理層

董事會作為瑞浦蘭鈞 ESG 有關工作的最高責任機構。

董事會下設環境、社會及治理（ESG）委員會，作為瑞浦蘭鈞 ESG 有關工作的最高指導和審批機構。該委員會由三名董事組成，包含兩名女性董事，職責包括審議公司 ESG 及可持續發展管理組織架構和崗位職責的權限；審議並批准公司的可持續發展策略；審查戰略目標和關鍵績效指標的完成情況及其他可持續發展管理工作；向董事會匯報 ESG 相關工作。

管理層

環境、社會及治理（ESG）管理委員會由公司高層領導組成，職責包括制定和執行公司的可持續發展策略，監督並指導各基地可持續發展工作組工作，監督可持續性目標的實現，牽頭組織年度 ESG 報告編寫工作，促進與利益相關方的可持續性溝通。

執行層

由公司各部門、各基地代表共同組成，負責 ESG 相關具體工作的落實與執行。

ESG 戰略

圍繞我們的 ESG 願景，瑞浦蘭鈞制定了 ESG 戰略，包括六大版塊，覆蓋環境、社會及治理的方面，各版塊分別響應聯合國可持續發展目標，以指導公司的 ESG 發展方向，推動公司在這些關鍵領域取得實質性進展，確保實現長期的可持續發展目標。



2024 年，瑞浦蘭鈞作為 UNGC 的正式會員，積極參與「可持續發展目標核心加速器」項目，以實際行動踐行全球可持續發展承諾。未來，我們將繼續以 UNGC 的十項原則為指導，深化可持續發展實踐，為全球可持續發展目標的實現貢獻更多中國力量。

對應重要性議題

社會公益

瑞浦蘭鈞行動

- 捐贈資金與資源，支持教育及弱勢群體發展
- 與地方合作，推動多元公益項目實施

對應重要性議題

反貪腐 | 商業道德 | 信息安全與隱私保護
公司治理 | 合規運營

瑞浦蘭鈞行動

- 建立反腐與商業道德體系，優化公司治理
- 強化信息安全與隱私保護，提升合規運營水平

對應重要性議題

員工權益與福利 | 員工培訓與發展 |
員工健康與安全 | 多元平等與包容

瑞浦蘭鈞行動

- 保障員工權益，提供相對公平且有競爭力的薪酬福利
- 優化「老帶新」導師制度，覆蓋 100% 新員工，支持員工培訓與發展
- 強化職業健康安全管理體系，獲得 ISO 45001 認證，實施全面的培訓與演練
- 關愛員工身心健康，組織多樣化的員工健康促進活動
- 保護女性員工權益，促進性別平等，營造包容和諧的工作氛圍

對應重要性議題

產品研發與創新 | 產品質量與安全 |
產業合作與發展

瑞浦蘭鈞行動

- 加大研發投入，推出創新電池產品和技術解決方案
- 形成跨區域協同創新格局，促進新能源電池技術突破
- 建立全面質量管理體系，獲得 ISO 9001、IATF 16949 等認證，成立質量學院加大質量培訓，參與行業協會助力標準化建設

對應重要性議題

負責任供應鏈 | 礦產供應鏈盡責管理

瑞浦蘭鈞行動

- 實施嚴格的供應商准入及管理流程，確保供應鏈可持續性
- 積極推動負責任礦產供應鏈盡職調查，有效降低供應鏈中的社會環境風險
- 攜手產業鏈夥伴共建綠色供應鏈體系

對應重要性議題

水資源管理 | 能源管理 | 清潔技術機遇 |
綠色運營 | 循環回收 | 應對氣候變化

瑞浦蘭鈞行動

- 實施多項節水改造項目，通過蒸汽冷凝水回收、冷却水循環、中水回用等舉措提高水資源利用率
- 增加屋頂光伏、外購綠電等可再生能源利用，開展節能改造，推進能源結構優化並提高能效
- 推動廢舊動力電池「梯次利用」，構建完整的電池回收鏈
- 落實國家「雙碳」戰略，完善氣候治理，開展產品生命周期碳足跡核算與認證



重要性議題管理

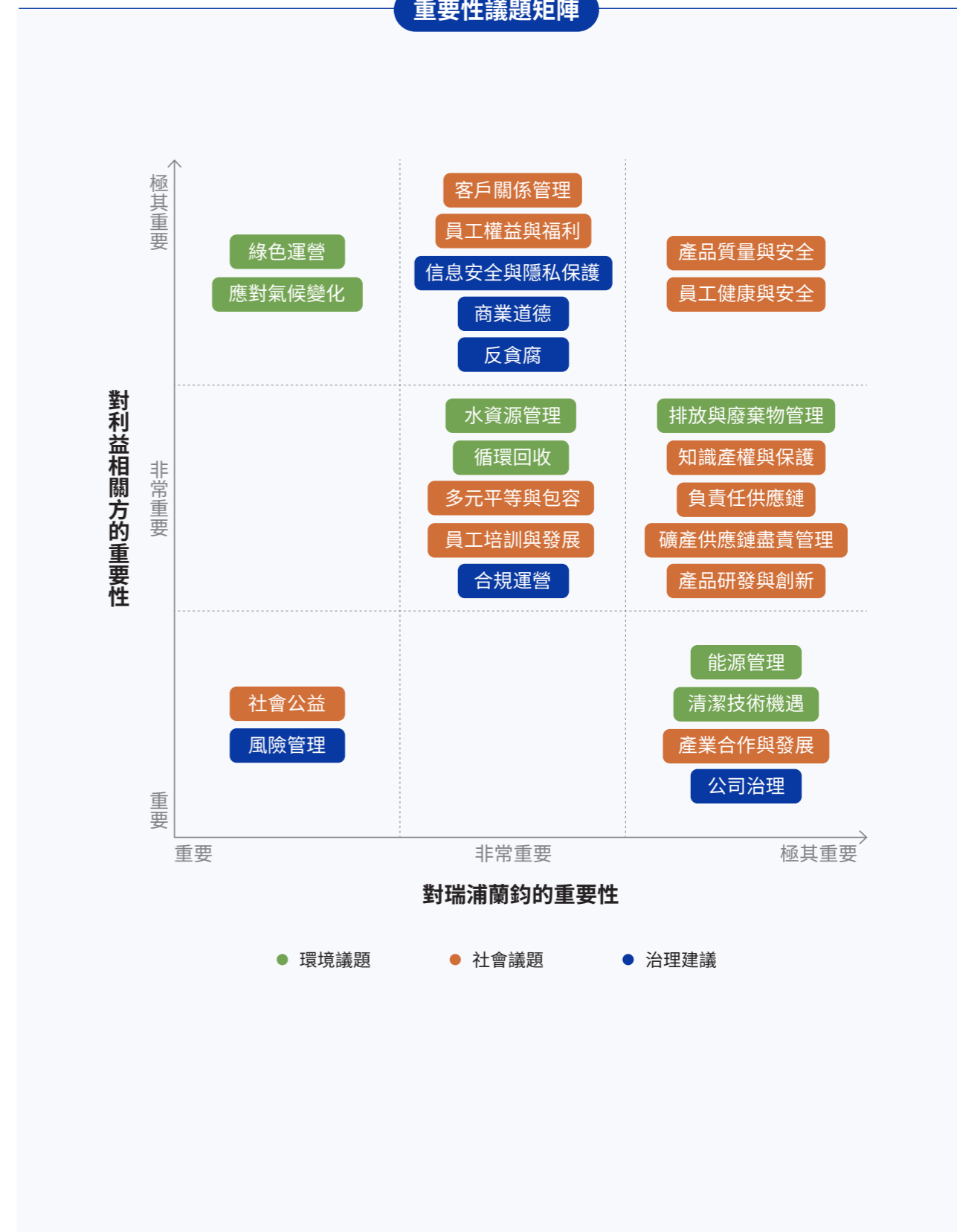
瑞浦蘭鈞深知重要性議題是開展可持續發展管理的關鍵抓手。2024 年，我們基於自身行業特性，開展重要性議題檢討與更新工作，將利益相關方關注重點融入自身 ESG 運營管理中。

重要性議題識別與分析

為保障重要性議題持續符合最新發展趨勢，我們每年度對重要性議題結果進行檢視與更新，每兩年一次開展利益相關方問卷調研。報告期內，我們基於 2023 年公司重要性議題庫及監管要求、行業趨勢、同行對標等材料，對重要性議題庫進行更新。



重要性議題矩陣



利益相關方溝通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

利益相關方

關注議題

溝通和回應渠道



高級管理層員工
及其他員工

產品質量與安全
客戶關係管理
產品研發與創新
員工健康與安全
員工權益與福利
信息安全與隱私保護

調研問卷
員工座談會
內部溝通平台



股東

產品質量與安全
客戶關係管理
產品研發與創新
負責任供應鏈
知識產權與保護
公司治理
信息安全與保護
合規經營
反貪腐
商業道德

調研問卷
股東大會
投資者關係活動
其他交流活動



客戶

排放與廢棄物管理
綠色運營
產品質量與安全
員工健康與安全
員工權益與福利
客戶關係管理
負責任供應鏈
礦產供應鏈盡責管理

調研問卷
客戶訪談
社交媒體



政府部門及監管
機構

綠色運營
排放與廢棄物管理
產品質量與安全
客戶關係管理
員工權益與福利
社會公益
合規經營
反貪腐
商業道德

調研問卷
政府交流會議
實地視察
信息披露



供應商

產品質量與安全
產品研發與創新
負責任供應鏈
礦產供應鏈盡責管理

調研問卷
內部工作交流平台



行業及標準協會

瑞浦蘭鈞議題庫
的所有議題

調研問卷
行業研討會
信息披露



社區和公眾

產品質量與安全
員工健康與安全
員工權益與福利
信息安全與隱私保護

調研問卷
公益活動
社交媒體



NGO 及媒體

應對氣候變化
信息安全與隱私保護

調研問卷
社交媒體
媒體關係團隊交流
信息披露

責任驅動， 共話電池供 應鏈的可持 續之道

對應重要性議題

- 負責任供應鏈
- 礦產供應鏈盡責管理



可持續供應鏈管理體系

瑞浦蘭鈞不斷加強供應鏈全生命周期管理工作，覆蓋供應商篩選、准入、考核、管理、退出等全流程，積極識別及管控供應鏈各環節的 ESG 風險，全面保障產品和服務的質量穩定以及業務的連續性。

供應商准入及管理

在供應商評估與選擇方面，瑞浦蘭鈞建立了一套完善的可持續風險評估體系。在供應商准入階段，公司依據《供應商准入控制程序文件》《供應商基本信息表》等供應商管理程序文件，明確對供應商的管理要求和具體指標，並劃定涵蓋技術能力、管理體系、人員管控、應急反應、童工禁用等關鍵領域的「十條 CSR 紅線要求」，通過全面評估供應商在質量、安全環保、企業規模、運營範圍以及社會責任等方面的能力，確保其達到准入標準。此外，公司要求核心供應商必須通過 ISO 14001 環境管理體系認證及 ISO 45001 職業健康安全體系認證，並每年提供針對具體物料的 RoHS2.0 檢測報告和 Reach 報告。根據產品需求，部分供應商還需通過 IATF 16949 認證或 ISO 9001 質量管理體系認證，以滿足更高標準的產品質量與安全要求。

為了確保採購項目的公平、公正、公開，公司要求所有供應商簽署《陽光協議》，從制度層面約束供應商行為，杜絕商業賄賂等不正當競爭行為。同時，我們在合同簽署時明確設立了知識產權保護條款，確保所有合作雙方在知識產權歸屬、使用、風險控制等方面有明確約定，防止潛在的法律糾紛。此外，公司在供應鏈管理中實施多元化策略，降低對單一供應商或特定地區的依賴，增強供應鏈的韌性，提升應對潛在風險的能力，並制定了原材料供應中斷時的應急預案，以確保在突發情況下供應鏈的穩定性和可靠性。

截至報告期末，公司供應商數量為 693 家，均為中國大陸地區供應商，累計執行相關供應商管理流程的供應商數目為 3,336 家。

報告期內，公司

- ☑ 未發生因環境問題導致供應鏈中斷的情況
- ☑ 未發生潛在供應商因觸及「十條 CSR 紅線要求」被否決的情況
- ☑ 執行相關供應商管理流程的供應商數目為 693 家，覆蓋率為 100%

100 %

執行相關管理流程的供應商覆蓋率

供應商評估與考核

瑞浦蘭鈞建立了完善的供應商評估與考核管理體系，採用月度評估審核和現場審核相結合的方式，並持續擴大供應商審核範圍和細化審核標準，對供應商進行全方位管理，確保採購活動的合規性與高效性。

公司建立了常態化的供應商定期評價及應對流程，每月從品質、交付、服務三個維度對供應商進行評審，根據月度評審結果計算年度平均績效，對供應商的交付表現進行等級劃分，並將評估記錄提供給供應商，以便其了解自身表現並監督其加以改進。同時，公司採購部會針對質量、商務和技術三個板塊進行現場審核，並通過隨機抽查的方式，確保供應商切實履行相關要求。基於供應商評估結果，公司會在下一年度對不同績效等級的供應商提出相應的差異化要求。

供應商定期評價結果及相應措施

A 級優秀供應商	B 級良好供應商	C 級合格供應商	D 級不合格供應商
優先參與新項目競標，增加訂單配額	保持採購訂單，可以競標新項目	適當降低訂單配額，在下一個評估周期內暫停新項目開發	連續 2 次或 1 年內累計 3 次 D 級則停單整改，禁止新項目開發

報告期內，公司

0 件

供應鏈風險事件發生統計數量

0 家

因不合規被停單整改或禁止新項目開發的供應商數量

100 %

供應商整改完成率、整改合格率達到

負責任採購

為確保採購活動在遵守《歐盟電池和廢電池法案》等法律法規要求的同時，亦與瑞浦蘭鈞的商業原則、供應鏈合規性、知識產權保護、環保要求等保持一致，公司優先選擇本地化以及環境影響較低的供應商進行合作。同時，在供應商評價格、准以入庫後，公司在供應商簽訂的標準採購協議中加入《社會責任協議》《廉潔合作承諾書》《無衝突金屬宣告書》《供應鏈追溯聲明及承諾書》《不使用禁用物質承諾書》《保密協議》《環保協議》《陽光協議》八個協議，推動更廣泛的 ESG 關鍵議題在供應商管理和採購活動全流程中的有效考量與管理。報告期內，公司供應商針對以上八個協議的簽署率為 100%，達成年初設定的目標。

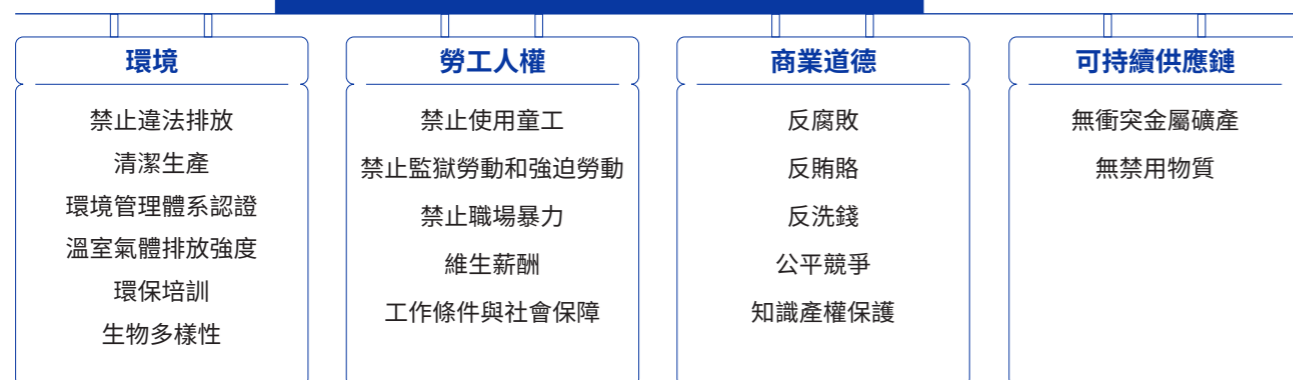
八個協議清單

《社會責任協議》《廉潔合作承諾書》《無衝突金屬宣告書》《供應鏈追溯聲明及承諾書》《不使用禁用物質承諾書》《保密協議》《環保協議》《陽光協議》

100 %

簽署率

瑞浦蘭鈞負責任採購關注的 ESG 核心議題（部分）



負責任礦產管理

瑞浦蘭鈞以「零衝突礦產採購及使用」為目標，針對在受衝突影響和高風險區域開展的業務，積極推進負責任礦產管理工作，遵守並參考《中國負責任礦產供應鏈盡職調查指南》《經合組織關於受衝突影響和高風險地區礦產負責任供應鏈的盡職調查指南》《聯合國全球契約》等多個國際和國內指南搭建自身負責任礦產管理體系，並制定《負責任全球礦產供應鏈的盡責管理政策》³，為礦產供應鏈全過程涉及衝突敏感的採購活動以及供應商提高風險意識提供參考。同時，公司公開發布負責任供應鏈申訴渠道，旨在為供應商、合作夥伴、消費者等提供一個透明、公正的溝通平台，確保在供應鏈的各個環節中，任何潛在的違規行為、不公正待遇或不符合道德標準的情況都能被及時發現並妥善解決。

✉ 負責任供應鏈申訴渠道：sustainability@reptbattero.com

公司積極推動供應商簽署《無衝突金屬宣告書》《供應鏈追溯聲明及承諾書》，並對產品中包含或製造過程使用到鎳、鈷、鋰、石墨、磷酸鹽物料種類的供應商進行衝突礦產識別與調查。如果識別出向非國家武裝團體提供支持、童工使用等供應鏈風險事項，公司會根據企業在供應鏈上所處的具體位置，立即與供應商和利益相關方一起制定、採用和實施風險管理計劃，遏制或降低相關風險並定期跟進成效，在過程中採取繼續合作或暫停合作的管理策略。如果風險管理計劃實施六個月未奏效，公司將中止或中斷與上游供應商的合作。

報告期內

公司開展了負責任供應鏈盡職調查審核，摸排了四家負極材料人造石墨供應商，經審核均為低風險供應商。

4 家 **低風險**
摸排供應商 經審核均為

此外，公司持續擴大負責任礦產供應鏈盡職調查審核範圍，在完善自身管理外，要求供應商向次級供應商傳遞相關原則，鼓勵同行和供應鏈合作夥伴進行負責任供應鏈盡責管理。

供應鏈能力建設與經驗共享

瑞浦蘭鈞持續推動供應商 ESG 能力提升，通過幫助供應商風險識別、專項賦能培訓、提供對標案例、採購員間接影響、現場及遠程輔導、專項培訓等多種維度的舉措，在增強供應商可持續實踐的同時，推動自身採購行為的可持續性提升，實現協作共贏。

3. 《負責任全球礦產供應鏈的盡責管理政策》完整版請至官網參閱 www.reptbattero.com/responsible-supply-chain/

穩行致遠 治理為先

對應重要性議題

- 公司治理
- 合規經營
- 風險管理
- 商業道德
- 反貪腐
- 信息安全與隱私保護



公司治理

公司治理機制

截至 2024 年底，公司董事會由 12 位董事組成，包括 3 位執行董事、5 位非執行董事和 4 位獨立非執行董事。獨立非執行董事佔比 33%。董事會成員包括 9 位男性，佔比 75%，3 位女性，佔比 25%。公司董事任期 3 年，由股東大會選舉或更換，任期屆滿可連選連任。

25%

董事會女性佔比



29%

高管女性佔比



67%

環境、社會及治理（ESG）委員會女性佔比



董事會高度重視成員背景的多樣化，既注重董事在行業洞察力、專業知識與經驗等專業維度上的多樣性，亦強調涵蓋性別、地域和文化背景等身份維度的多樣性。我們在選任董事時，同時考慮公司現行的政策及香港聯交所《主板上市規則》的要求，對候選人進行全面評估，確保其符合資質標準。現任董事會成員具備深厚的專業知識積累，來自鋰離子電池、金屬材料、汽車、能源、財務和企業管理等多個行業領域。

為了有效履行董事會職責，公司設立了審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和環境、社會及治理（ESG）委員會四個專門委員會。專門委員會各司其責，負責提案，並提交董事會審議決定。四個專門委員會為董事會的決策提供了科學和專業的意見，為公司的長期戰略發展和治理提供了有效的指導。

報告期內，公司進一步完善治理機制，強化董事會監督。同時，公司積極推進董事會合規培訓開展，通過郵件下發相關文件，確保董事充分理解合規要求，推動公司治理體系的持續優化。

投資者關係管理

開展投資者關係管理工作是我們建立和維護與投資者之間積極、透明、有效溝通的重要一環。我們致力於多渠道地與投資者建立穩固的關係，滿足投資者對我們的期望，提升我們在市場中的認可度。

溝通與反饋

選任專業的投資者關係團隊，負責與投資者溝通和互動，高效傳遞公司的核心信息，回應投資者的諮詢和關切，並且及時將投資者意見反饋給公司董事會及管理層。

信息披露

嚴格遵守有關法律法規，定期發布準確、及時的財務和非財務信息，包括年度報告、定期報告、臨時公告和財務業績、ESG 報告等；提供公司治理結構、股權結構、董事會成員信息等，以展示公司的治理透明度和合規性。

投資者互動

積極參與投資者活動、路演、投資者會議等，與投資者直接互動，並做好線上和線下投資者接待工作。

媒體合作

加強與社交媒體平台合作關係，及時提供公司最新消息、見解和對投資者提問的回應，確保媒體能夠全面而及時地報道公司最新動態。

公共關係維護

建立危機管理機制，提前準備應對可能的問題和負面事件，確保在危機發生時能夠及時、有效地回應。

網絡信息 平台建設

在公司官網設立投資者關係專欄，使與投資者相關的企業信息披露高效、透明。

風險管理和內部控制

公司始終堅持合法合規經營，致力於構建並持續完善全面的風險管理及內部控制系統。公司全面貫徹綜合的風險管理政策，覆蓋研發、採購、生產、銷售、新項目建設等核心業務環節，同時涵蓋人力資源、財務管理、資產管理、倉儲物流、信息系統管理及公司治理等職能領域，確保在複雜多變的商業環境中實現穩健運營，有效識別與控制全流程潛在風險。

風險管理及內部控制架構：

董事會

負責完善內部控制系統並監督其有效性，確保風險管理策略科學、可執行。

監事會

監察內部控制系統的執行情況，評估風險水平，確保其維持在合理範圍內。

審核部門

負責每年開展風險評估工作，並編制風險評估報告提交審核委員會及董事會審議，以確保風險管理措施的科學性和可執行性。

各業務部門

主動識別運營過程中可能存在的風險，並關注內外部環境的變化對風險水平的影響。

外部專業顧問（如有需要）

與內部審核及法律團隊合作，定期審查公司在法律、合規及運營方面的風險，確保所有註冊、牌照、許可證、備案及審批的有效性。

報告期內，公司持續加強風險管理及內部控制體系建設，開展全方位的審查，覆蓋財務、運營及合規控制等關鍵領域，並針對儲能及動力大客戶框架合同進行了系統性的法律風險排查，優化合同管理流程，確保業務交易的合規性和穩定性。為提升法律風險管控能力，公司擴充內部控制團隊，新增從業經驗豐富的法務專業人員，團隊成員平均擁有 9 年以上相關工作經驗，為全球化業務提供更強的法律支持。同時，公司強化招標採購管理，由專業技術及商務專家組成評標團隊，全程參與供應商評審，確保公平、公正、透明及合規，並由法務團隊在投標及中標後進行全面的法律風險審查，強化供應鏈管理的穩健性。

為進一步加強國際業務合規管理，公司聘請國內外知名律師事務所，重點就電池出口合規、涉外合同風險及涉外爭議等事項提供法律支持，確保公司在國際市場的合規運營，並降低潛在法律風險。此外，法務團隊基於過往工作經驗、涉案案例及最新法律法規，持續推進法律風險識別與合規管理工作，確保公司內部控制體系適應最新法規和市場環境變化，為企業穩健運營提供堅實保障。

商業道德與反腐敗

公司始終踐行誠信經營、反腐倡廉的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定《企業商業道德管理規定》《反腐敗反賄賂管理控制程序》，持續優化公司反腐管理體系。

報告期內，公司對《反腐敗反賄賂管理控制程序》進行了修訂，進一步完善貪腐風險防控、舉報管理及審計監督機制，以確保公司運營的合法性、透明性和合規性。該制度詳細規定了有關保密、廉潔從業和利益衝突等商業道德方面的要求，以及其他行為準則指引，並明確了監督監察責任部門。我們及時了解商業賄賂苗頭，在必要時組建審計組（由總裁指定審計組組長），啟動反賄賂反腐敗審計。報告期內，公司共開展了 1 次專項審計。

案例 通過 ISO 37001 認證

2024 年，公司已正式獲得 ISO 37001 反賄賂管理體系認證，覆蓋電池及儲能系統的設計、生產及組裝環節，確保業務活動符合國際反腐標準。

瑞浦蘭鈞 ISO 37001 反賄賂管理體系認證



舉報渠道

電話：+86-0577-86870321 | 郵箱：jilvjiandu@reptbattero.com

同時，我們於內部程序中明確為舉報人提供必要的保護，對舉報人身份和舉報信息嚴格保密。對違規洩露舉報人身份信息或對舉報人員採取打擊報復的人員，我們將予以撤職、解除勞動合同，觸犯國家有關法律的，將移送司法機關依法處理。報告期內，對公司或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目為 0 起。

我們致力於在員工中樹立合規經營意識，通過廉潔從業培訓等多元化方式，持續加強商業道德及反腐敗教育與宣導。我們要求員工認真學習並遵守與其職責相關的合規要求，積極參與相關培訓。

報告期內，我們面向員工累計舉辦 9 次包含反腐倡廉等內容的商業道德專項線下培訓，培訓人次達 1,075 人次。同時，我們重視董事會層面廉潔意識宣貫，於報告期內向全體執行董事提供了反腐培訓。除了提升內部商業道德意識，我們亦向供應商傳達了廉潔從業規定，推動行業向陽發展。



廉潔專題宣講會



信息安全與隱私保護

信息安全管理體系

公司高度重視計算機系統和網絡基礎設施建設，並通過上述體系監控我們生產設施的日常營運、收集、處理和存儲的有關客戶、業務夥伴和員工的數據，包括個人和交易數據。因此，對計算機系統和網絡基礎設施的維護和升級尤為關鍵。

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》及歐盟 GDPR 等法律法規，制定了《信息安全管理制度》《信息安全風險管理程序》《數據安全管理程序》等相關制度文件。信息安全體系範圍覆蓋電池及儲能系統的設計與生產，並設定信息資產管理、風險評估、安全控制等多項措施，並新增信息資產分類、數據加密管理及安全事件應對機制，以確保信息安全策略與公司業務需求相匹配。

公司已通過 ISO 27001 信息安全體系認證和 TISAX 德國汽車行業通用的信息安全評估標準認證。



ISO 27001 信息安全體系認證

此外，為了保護員工和客戶的隱私，公司將入職電腦和公司綁定，員工離職時則由 IT 部門負責回收電腦，並確保交接資料流轉回相應部門。隨後，電腦會被完全清空後再進行二次利用，以杜絕員工個人信息或者客戶信息洩露的潛在風險。

信息安全系統

為了更加高效地管理數據，以信息安全保障業務的有序發展，公司引入一系列系統。通過這些系統的協同作用，我們得以適應不斷變化的商業環境，對業務流程有更精準的把控，在市場競爭中保持領先優勢。

ERP 系統 (企業資源管理系統)	我們採用 ERP 系統整合業務信息和情報，以方便管理。通過對銷售、生產、採購、財務的數據統計、分析及技術的智能處理，我們可實現更高效的決策及更有效的管理。
MES 系統 (生產製造過程管理系統)	我們使用 MES 系統與設備進行數據交換，在數據庫中記錄產品的製造過程數據，追查從生產計劃到出貨的數據，並通過流程邏輯控制生產質量。MES 系統通過與 ERP 系統集成，為管理決策提供生產數據分析。
PLM 系統 (產品生命周期管理系統)	PLM 系統為項目管理、研發設計、技術文檔提供一個完整統一的研發協同管理平台。產品的生命周期在項目中從項目建議書至量產的過程中被控制。系統界定了項目的每個階段，包括項目計劃及確認、產品設計及開發（樣品 A）、流程設計及開發（樣品 B）、產品及流程確認（樣品 C）、反饋、評估及糾正措施，以及對每個階段的任務進行分工及管理，以更合理的方式管理每個產品。
OA 系統 (企業辦公協同管理系統)	OA 系統促進跨部門協作及跨系統連接。在人事考勤管理中，我們使用該系統處理員工的聘用及離職、異常變動、考勤核算等工作。該系統可用於會議預訂、通信聯絡、知識管理及訪客登記，使辦公室運作更輕鬆、更高效。
WMS 系統 (倉儲管理系統)	WMS 系統具有收貨、發貨、中轉、管理等功能，集成了批次管理、物料管理、盤點、實時庫存管理等系統應用。WMS 系統可有效控制和跟踪整個流程的物流和成本管理，實現對企業倉儲的全面管理。
WCS 系統 (倉庫控制系統)	WCS 為倉庫控制系統，可實時監控設備的運行和工作狀況。一方面，WCS 系統與 WMS 系統進行信息交互，接受 WMS 系統指令，並將其發送至 PLC 系統，以驅動輸電線路進行相應操作。另一方面，實時反映 PLC 系統的狀態及數據，為 PLC 系統及傳輸線提供接口調試及調用。
SRM 系統 (供應商管理系統)	SRM 系統是企業與供應商之間關係的商業戰略，目的是優化採購過程、確保供應鏈的穩定性和效率。它通過信息化手段，協助企業與供應商建立、維護和發展合作關係，對供應商開展平等透明、協同管理、精準高效的管理，實現供應鏈的協同效應。

未來，公司在信息安全領域將加大投入，進一步完善相關制度和技術，以提升整體信息安全管理水平。對於新興網絡安全威脅，公司將保持敏銳的感知力，隨時調整和強化信息安全管理舉措。此外，公司還計劃增加對外部合作夥伴和供應商信息的安全審核，以確保整個業務生態系統的安全性，同時構建一個安全可靠的數字化工作環境，確保公司信息、員工和客戶的隱私得到最大程度的保護。

信息安全技術

保障終端安全：

- 桌面管理系統，對電腦的藍牙和 USB 進行管控，以確保資料不會被洩露
- 加密系統，特別針對研發體系的文件進行保護

管理上網行為：

- 通過安全策略管理員工上網行為，確保避免訪問非法網站和網盤所有核心業務數據只能通過堡壘機訪問，IT 部門會定期審查操作記錄，以加強數據安全實行電腦實名認證，並配備安全控制軟件，設置報警機制以防範非法操作

信息安全培訓

- 在新員工入職培訓時，IT 部門會與人力資源部門協作，共同進行一次專注於信息安全知識的培訓
- 公司每年還組織兩次全員信息安全專項培訓，分別為網絡信息安全培訓和信息安全和商業秘密保護培訓，以不斷提高員工的安全意識和防範能力
- 公司對各員工的培訓時長及完成度進行記錄與評估，並在培訓結束後制定簡答題，以進一步確保培訓質量

卓越品質 創新引領

對應重要性議題

- 產品質量與安全
- 客戶關係管理
- 知識產權與保護
- 產品研發與創新
- 產業合作與發展

7 經濟適用的
清潔能源9 產業、創新
與基礎設施12 負責任消費
與生產17 促進目標實現
的夥伴關係

研發與創新

瑞浦蘭鈞堅持以創新驅動企業可持續發展，以高品質、高性能的電池產品服務客戶，以卓越技術引領新能源電池行業發展。公司以終端用戶價值需求為導向，始終秉持「創新驅動，綠色能源」的理念，依托自主研發的尖端綠色技術，不斷優化新能源電池產品。公司強化研發團隊管理，吸引並培養綠色能源領域的高層次人才，為行業發展提供創新動力。未來，瑞浦蘭鈞將持續深耕新能源電池及系統產品領域，把握清潔技術機遇，助力全球低碳轉型。

研發創新體系

我們持續投入資源進行前沿技術的探索，快速響應市場需求並不斷推出高性價比的產品。2024 年，瑞浦蘭鈞在研發費用方面共計投入 772.95 百萬元人民幣。

案例 成立長三角研究院

2024 年 12 月，瑞浦蘭鈞成立長三角研究院，為公司「產品力」和「創新力」的提升賦予有力支撐，推動新能源技術突破，助力能源轉型。隨著研究院的啟用，瑞浦蘭鈞長三角研究院專項發展基金同步成立，主要用於研究院科研創新、人才培養、成果轉化等各方面，深化科產聯動，為全球綠色轉型升級注入新動力。



瑞浦蘭鈞長三角研究院啟用儀式



研發團隊

瑞浦蘭鈞深知人才是創新的第一資源。公司通過持續引入專業科研人才、建立體系化的人才培養機制以及優化激勵體系，打造了一支高水平的研發團隊。通過在上海、溫州和嘉善設立核心研發中心，公司形成了跨區域協同創新的格局，並借助高效的信息共享平台推動新能源電池技術的突破。

2024 年，公司通過制定員工激勵計劃，在人才培養、技術創新激勵和團隊建設方面做出了積極努力，進一步鞏固在行業內的領先地位。憑藉卓越的創新實力和雄厚的科研平台，瑞浦蘭鈞致力於推動動力電池領域的技術創新、產業鏈發展以及綠色能源的推廣，為實現可持續發展目標做出貢獻。

瑞浦蘭鈞創新研發體系建設

人才引入與培養

- 持續引入專業科研人才
- 建立系統化人才培養機制
- 優化人才培養體系，涵蓋儲能系統集成、電池儲能設備集成、機械、熱能、電子電氣、嵌入式程序等領域
- 建立強化培訓體系，完善新員工基礎培訓手冊，實施新技術分享培訓計劃，建立經驗教訓定期分享機制

人才發展與激勵

- 實施梯隊培養策略，鼓勵員工通過外部資源提升能力和學歷
- 設置專利獎金等激勵機制，推動技術積累
- 召開年度技術創新大會，設立百萬特別獎及其他激勵措施
- 鼓勵在職繼續教育，2024 年電芯技術部 5 名人員晉升高級工程師職稱

技術創新與支持

- 構建跨區域協同創新格局（上海、溫州、嘉善研發中心）
- 研發中心功能：集材料研發及應用、電芯及系統工藝製備、測試驗證為一體的綜合性實驗室
- 顧問團隊：由院士、中科院研究員、知名高校教授等國家級專家組成
- 柳州市重點實驗室、柳州市工程技術研究中心

研發團隊規模

共計 **1,249** 人

其中

碩士及以上學歷 **452** 人

研發創新成果

通過材料創新、電池設計優化、生產工藝改進和設備升級，瑞浦蘭鈞積極推動下一代產品的商業化應用。我們的產品具有體積能量密度高、質量能量密度高、兼容性好、電池壽命長、安全可靠、快充技術優異、電池管理系統技術全面及系統利用率高特點，滿足多元化市場需求。

2024年，瑞浦蘭鈞持續深化科技創新，以「綠色能源+智能製造」雙輪驅動，推動儲能及動力電池領域的技術革新與產業升級。公司不斷加大研發投入，推出符合全球多個市場標準和國家認證的新能源汽車動力及智能儲能解決方案，進一步提升產品的安全性、能量密度、循環壽命和充電效率。

儲能系統技術突破

- 基於 20 尺標準集裝箱的 5MWh 儲能電池艙，成為行業首批通過歐美標準認證的產品之一，並基於平台拓展開發符合國標、美標、歐標、澳標等符合多個主流市場的規範的系列化產品
- 率先推出具備全並聯流道方案的儲能模塊，並利用截流技術實現模塊級和整艙溫差最小化，同時模塊液冷裝置運用雙向截止閥控流體連接技術，實現項目現場維護的熱插拔操作，無需排液和二次加註，大幅提升場站維護便捷性，縮短維護性停機時長，提升儲能設備在線率
- 採用一體化成組方案，提升集成度，大幅簡化模組組裝工藝，提高製造效率；減少機械電連接，提升電連接的長期可靠性
- 開發「溫、閥、壓、電、雲」五道模塊級主動探測機制，準確提前預警熱失控風險，同時採用「三隔一排」被動手段抑制熱失控擴散，並先於國家標準運用模塊級消防設計，確保儲能模塊級高度安全
- 採用「芯-組-簇-艙」四級開斷保護匹配性設計，全系統無死角短路保護
- 多工況高模態結構設計，確保產品在陸運、海運、側翻、跌落、碰撞、高等級地震等狀況下具備足夠的結構穩定性，並確保不發生二次危害

電芯技術突破

- 通過領先技術和電化學體系的創新升級，公司推出了全新的 PHEV 電芯和超充電芯，並在儲能和商用車領域發布了创新型新產品，進一步豐富了產品矩陣
- 半固態電池已相繼進行裝車測試，新的化學體系和技術正逐步走向商業應用

動力電池系統創新

- 實現了直冷系統的量產和交付，提升產品競爭力

案例 首次亮相巴黎車展

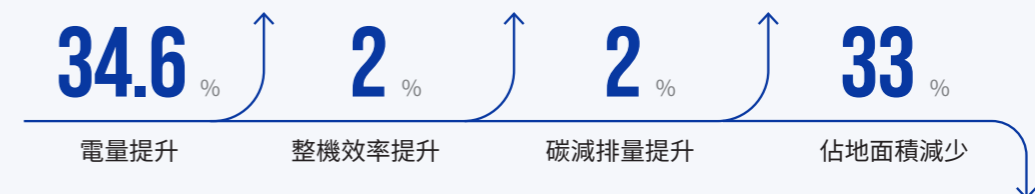
2024年10月，瑞浦蘭鈞首次亮相第90屆巴黎車展，展示最新磷酸鐵鋰電芯技術、GREEN CTP 電池包技術和 GREEN BANK 插電式混合動力車型專用電池包。這些產品全面展示了公司從電芯化學體系到系統集成的全鏈條技術創新實力，以及豐富的产品矩陣，展現從電芯到系統集成的全鏈創新實力。



瑞浦蘭鈞參加第90屆巴黎車展

案例 問頂新一代儲能電芯助力節能減排

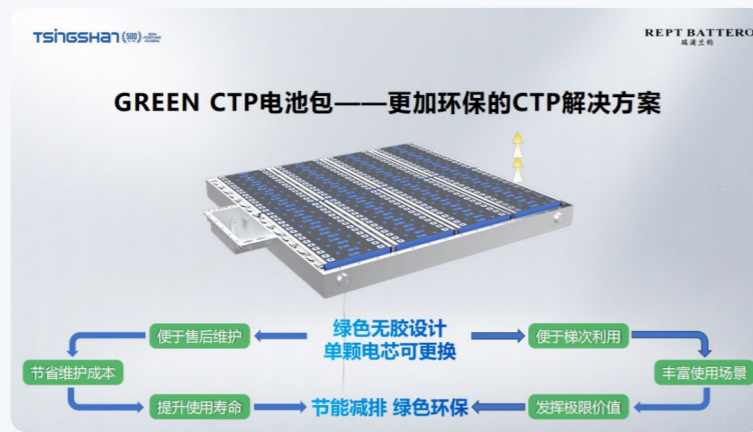
瑞浦蘭鈞的問頂儲能電芯在 2024 年迎來了重要技術升級。我們全新推出 320Ah 和 587Ah 儲能電芯，進一步提升了系統能量密度，為全球大規模儲能系統提供更高效、更穩定的技術支持。新一代儲能電芯的標準艙裝機電量提升至 6MWh 以上，相較上一代產品提高 34.6%，在同等規模的電站中，大幅優化了土地使用效率，佔地面積減少 33%。此外，整機效率的提升達 2%，相同規模電站的碳減排量也同步提高 2%，顯著增強了儲能設備的節能環保優勢。



問頂系列電池

案例 GREEN CTP 結構賦能產業低碳發展

瑞浦蘭鈞在乘用車層面推出的 GREEN CTP 系統設計以無膠結構實現可拆卸，提升空間利用率與能量密度，降低初始成本，且便於維護與回收，增強循環利用能力，彰顯環保理念。該技術應用廣泛，除乘用車外，還可用於商用車重卡等領域，為用戶提供安全高效、高投資回報且綠色環保的解決方案，獲得市場的高度認可。



GREEN CTP 系統設計

案例 插混綠色減排方案——GREEN BANK 系列

針對日益蓬勃的插電式混合動力汽車（「PHEV」）市場，瑞浦蘭鈞帶來為 PHEV 車輛定製的綠色減排方案——GREEN BANK 系列插混車型專用電池包。瑞浦蘭鈞 GREEN BANK 系列電池包電量範圍涵蓋 10-55kWh，可滿足不同續航里程需求，搭載該電池包的插混車型相比傳統能源車型節油率可達 35% 以上。同時，該電池包低溫性能優越，可實現 -30°C 超低溫冷啟動。



GREEN BANK 系列電池包

-30 °C
超低溫冷啟動

35 %
節油率

案例 大倍率超級快充電池產品

瑞浦蘭鈞在 2024 年持續推動大倍率超級快充電池的產業化應用。該產品結合問頂結構，在充電速度、能量密度及安全性方面實現了全新突破。此外，其超快充電能力顯著提升，可將 10%-80% SOC 的充電時間縮短至 10 分鐘以內，使充電時間縮短至 12 分鐘以內，大幅減少用戶的充電等待時間。該產品在能量密度方面亦實現了飛躍，磷酸鐵鋰體系達到 190 Wh/kg，三元體系更是高達 260Wh/kg，兼顧高功率輸出與長續航性能。



大倍率超級快充電池產品

知識產權保護

瑞浦蘭鈞已經按照國家標準 GB/T 29490-2023 建立了完善的知識產權管理體系，並根據公司實際情況，進一步細化並完善了相關制度。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》法律法規，通過制定和實施《知識產權手冊》《知識產權合規管理辦法》《專利管理辦法》《商標管理辦法》《知識產權合規管理體系內部審核控制程序》《知識產權合規管理體系管理評審控制程序》等制度文件，確保公司在各類知識產權的創造、使用和保護方面嚴格遵循國家和行業標準。



知識產權管理體系認證證書
GB/T29490-2023

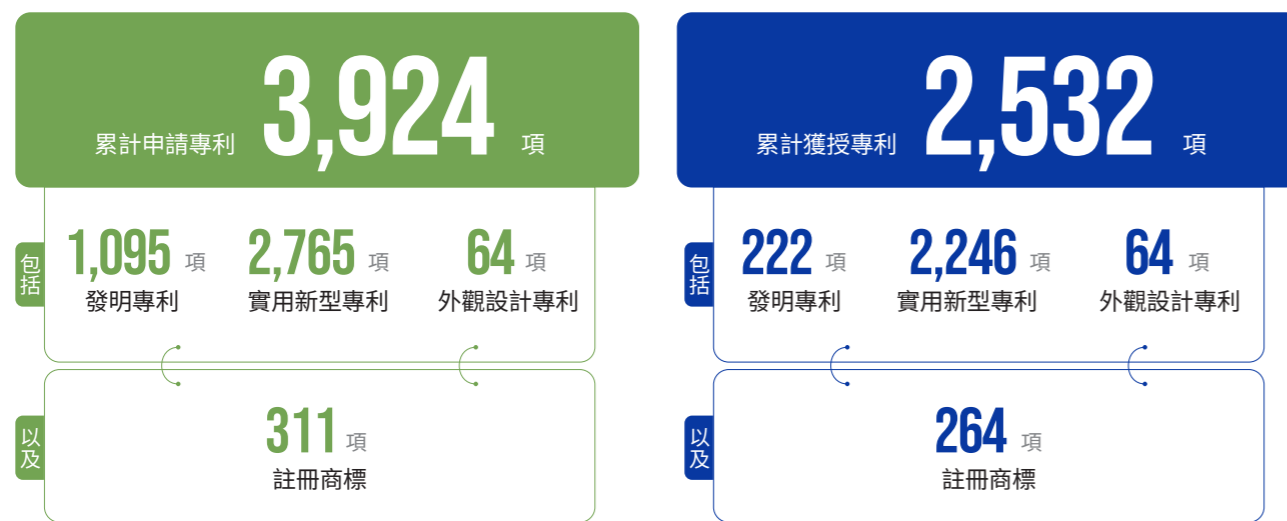
2024 年，我們進一步強化了知識產權風險管理，並將維權保護機制融入到各項業務流程中。通過市場銷售部的信息反饋，公司及時發現潛在的侵權問題，從源頭上減少知識產權糾紛的風險。在內部研發體系中，我們從立項階段便開始對每個產品進行知識產權檢索與風險評估，確保在每個設計和開發階段都能夠規避知識產權侵權風險。

我們設立了知識產權部門，作為知識產權保護的架構保障，確保在保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。我們的知識產權部門主要職能涵蓋了六個領域：

<p>知識產權的創造、保護、運用和管理</p> <p>包括知識產權的申請、維持、許可、轉讓、維權等。</p>	<p>建立和完善知識產權管理制度</p> <p>制定公司知識產權管理制度，規範知識產權的管理、使用、保護和創造，提升公司的知識產權價值和核心競爭力。</p>	<p>知識產權培訓和宣傳</p> <p>組織公司內部員工的培訓和宣傳工作，提高員工的知識產權意識和相關業務能力，促進知識產權管理工作的規範化和制度化。</p>
---	---	--

<p>協調與知識產權相關的其他部門的工作</p> <p>如研發、製造、市場等部門，共同推進公司知識產權管理工作。</p>	<p>開展知識產權研究工作</p> <p>包括專利挖掘、專利分析、商標布局等，為公司技術創新和市場競爭提供支持。</p>	<p>參與知識產權糾紛處理</p> <p>參與公司知識產權糾紛的處理工作，為公司解決知識產權問題提供法律支持和服務。</p>
---	---	---

截至報告期末：



報告期內

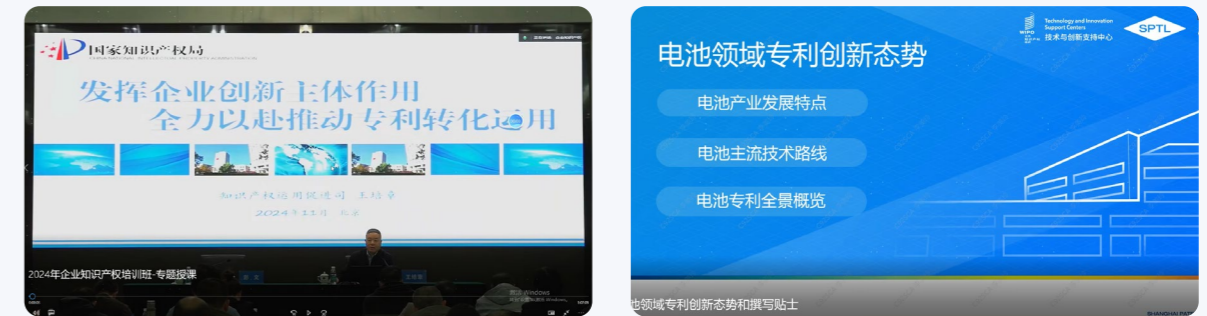


瑞浦蘭鈞深知知識產權教育與培訓對於提升員工創新能力與保護意識的重要性。公司通過實施《知識產權教育和培訓管理辦法》，定期為員工提供專業的知識產權培訓，幫助員工更好地理解公司在知識產權方面的政策與戰略，確保公司知識產權管理體系的有效執行。

瑞浦蘭鈞在知識產權領域持續推進員工專業能力提升，結合外部平台與內部培訓，強化員工在技術創新和專利保護等方面的知識與实操能力。

案例 知識產權教育與培訓

報告期內，公司面向研發部門員工，通過上海浦東新區知識產權微課堂組織了多層次的知識產權培訓，共有 56% 的研發員工參與了該培訓。此外，公司內部組織了超過 20 場知識產權培訓，有效提升公司員工知識產權保護意識。



知識產權培訓

案例 知識產權日宣傳活動

報告期內，公司舉行了「426 知識產權日宣傳周」活動，吸引超過 500 名員工參與。活動包括答題競賽、互動環節及獎品激勵等，旨在加深員工對知識產權重要性的理解，強化內部知識產權保護意識。此外，公司還在自助圖書借閱點新增了知識產權相關書籍，為員工提供便捷的學習資源。



知識產權日宣傳周

推動行業發展

公司始終秉持行業引領者的責任與擔當，積極投身於各類行業協會，深度參與行業標準的制定與完善。通過與行業專家、同行企業以及科研機構的緊密合作，公司不僅推動了多項關鍵標準的落地實施，還為整個行業的健康、可持續發展提供了全方位的支持與助力。

參與行業協會

- 杭州儲能行業協會
- 中國汽車動力電池產業創新聯盟
- 中國化學與物理電源行業協會
- 中國電動汽車百人會 EESA 儲能領跑者聯盟
- 上海新能源行業協會

標準名稱

- 電力儲能用鋰離子電池，標準號：GB/T 36276-2023
- 電力儲能電池鈉離子電池技術規範，標準號：GB/T 44265-2024

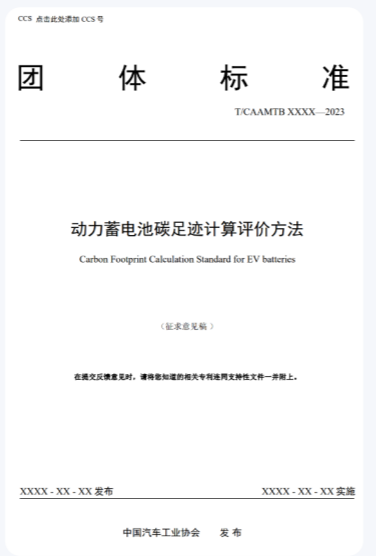
此外，2024 年，瑞浦蘭鈞作為全球電池聯盟（GBA）的會員單位，在 GBA 年度大會上與眾多同業及合作夥伴就電池護照、盡職調查、產品碳足跡等多個行業熱點問題進行了探討。

案例 參與動力電池碳足跡平台發布會

2024 年 11 月，瑞浦蘭鈞參與了中國汽車動力電池產業創新聯盟組織的「動力蓄電池產品碳足跡量化方法與要求」團體標準解讀暨動力電池碳足跡平台發布會，與行業內夥伴、高校以及科研院所等 100 余位專家共同探討動力電池碳足跡量化的標準方法與實際應用。動力電池碳足跡平台的啟動將為動力電池行業提供碳足跡核算、評估與管理的一站式服務，助力行業實現低碳轉型。



動力電池碳足跡平台發布儀式



動力蓄電池碳足跡計算評價方法團體標準

案例 助力鋼廠綠色轉型

2024 年，由瑞浦蘭鈞提供儲能裝置的東方特鋼 30.09MW/60.18MWh 用戶側儲能電站項目正式並網。該項目採用組串式儲能架構，通過「一簇一管理」的運維方式提高了電池包的均衡性和充放電效率。同時，其高效熱管理系統的增強均溫性好，延長了電池壽命，穩定了系統運行，有效減少了電網衝擊，為我國鋼鐵行業的綠色轉型提供了有力支持。

案例 推動建成「五位一體」綠色低碳綜合能源示範站

2024 年，瑞浦蘭鈞儲能設備應用於溫州市首個「光伏 + 儲能 + 充電 + 放電 + 電池檢測」五位一體綠色低碳綜合能源示範站。該綠色低碳綜合能源示範站佔地 7,000 餘平方米，借助容量為 3,000kWh 的儲能集成系統，構建「源網、荷儲、微網」三大新高地典型應用場景，實現了「能源流、業務流、數據流」融合互動。



瑞浦蘭鈞與遠東控股集團開展戰略合作



瑞浦蘭鈞與紅太陽集團、中建六局、安徽國星開展戰略合作



瑞浦蘭鈞與樂億通開展戰略合作



瑞浦蘭鈞與 JUNGWOO 開展戰略合作



瑞浦蘭鈞與 POWIN 簽署 12GWh 電芯合作框架協議

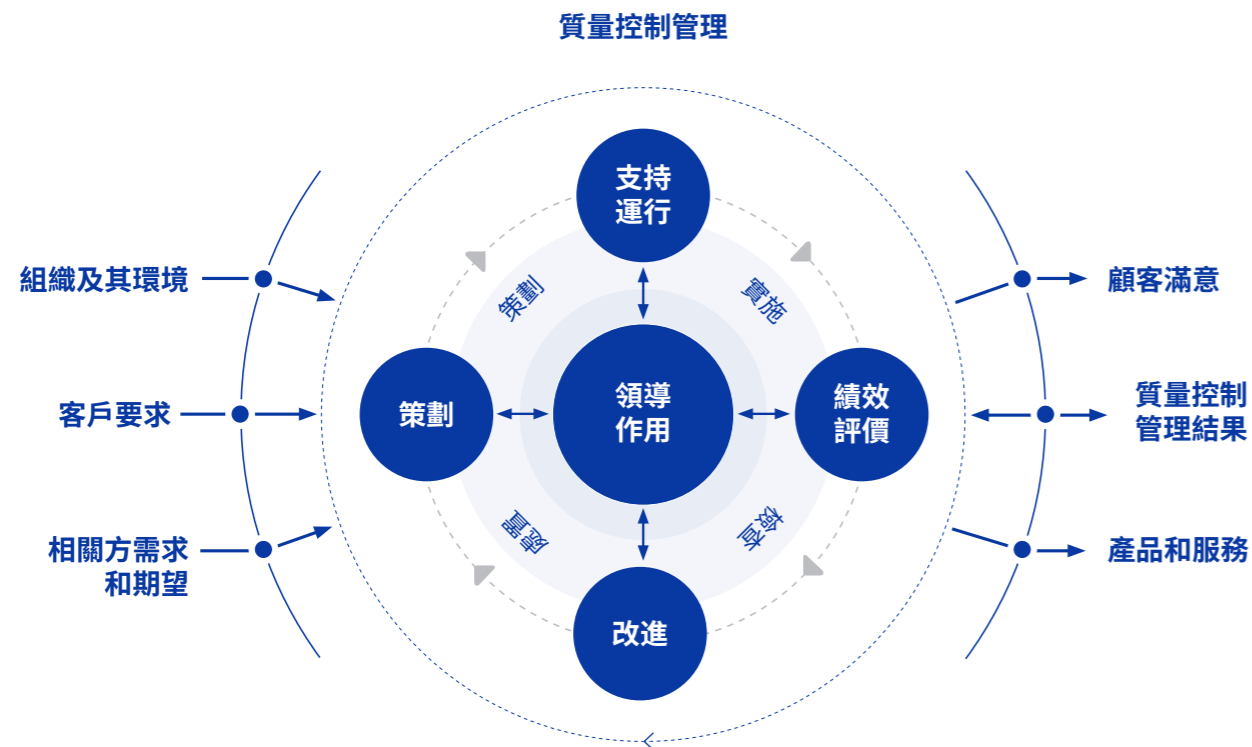


瑞浦蘭鈞與廣西柳工開展年度商務合作

產品質量與安全

質量管理體系

值得信賴的產品和服務是公司的立業之本。瑞浦蘭鈞嚴格遵循國內外法律法規及最新體系標準要求，包括《電動汽車安全要求》《電動汽車用動力蓄電池循環壽命要求及試驗方法》等，制定了《產品審核控制程序》《供應商管理控制程序》等相關程序文件，確保符合相關法律法規及客戶要求，並不斷改進產品質量來增強客戶信任，提升產品與服務的質量。



瑞浦蘭鈞通過了包括 ISO 9001 質量管理體系認證、IATF16949 認證等在內的一系列質量相關體系認證。

質量相關管理體系認證



瑞浦蘭鈞質量保障管理主要分為六個模塊：質量體系管理、質量提升管理、項目質量管理、供應商質量管理、過程質量管理和售後質量管理。2024 年，公司在質量管理體系方面進行了重大升級，優化整合四個基地的質量管理架構，成立質量中心，形成「1 個集團 + 4 個基地」的運營模式，進一步提升質量管控能力，實現統一協調和資源優化。

質量保障管理 (QA)

模塊名稱	主要內容	指標
質量體系管理 (SQA)	<ul style="list-style-type: none"> 建立並完善公司質量管理體系，對體系運行 全過程實施監控，並持續改進體系運行的有效性 負責潛在客戶審核、內外部審核應對，識別體系不足並持續改善 	<ul style="list-style-type: none"> 三方審核通過率 內部審核完成率 文件歸檔及時率 管理評審按時實施率
質量提升管理 (QIG)	<ul style="list-style-type: none"> 主導公司級水平展開工作，打通製造基地之間的工程管理壁壘，加速橫縱雙向閉環管理 推動質量「牛皮癬」專項的分析與改善，為公司創效增益；主導公司防錯防呆體系建設，提高現場質量管控能力 	<ul style="list-style-type: none"> 公司年度改善增益
項目質量管理 (PQM)	<ul style="list-style-type: none"> 參與新品評審，以顧客需求為導向，提出產品潛在客訴風險 主導二方審核及質量協議評審 新產品導入過程跟踪，新產品質量目標達成情況跟踪 推進項目轉階段評審，管控高風險事項流出 保障 PPAP 資料完整性 	<ul style="list-style-type: none"> 二方審核通過率 項目開發成果數
供應商質量管理 (SQE)	<ul style="list-style-type: none"> 負責新供應商開發的潛在審核，評估供應商量產製造質量能力；主導量產件過程認可，批准量產物料 PPAP (PSW) 主導原材料供貨質量協議的簽署，主導供應商檢驗方案的對標 負責原材料檢測及異常問題反饋及閉環跟進 	<ul style="list-style-type: none"> 採購材料批次合格率
過程質量管理 (PQE&QC)	<ul style="list-style-type: none"> 負責制程現場品質監控及異常閉環管理 負責成品下倉 / 出貨品質監 負責公司計量儀器的校準、委外維修、MSA 報告分析 負責制程質量問題改善閉環管理 制程過程能力和一致性提升管理 來料 / 制程 / 出貨風險識別、評審管理 	<ul style="list-style-type: none"> 電芯優率 模組系統優率 PACK 系統優率 內校、檢定計劃完成率 混批次數
售後質量管理 (ASS&CQE)	<ul style="list-style-type: none"> Field 和 OKM 量產產品客訴問題管理，現場售後服務支持 參與技術協議 / 質量協議評審 市場產品問題維修 客戶端產品售後使用培訓 三方代理維修服務 售後備件銷售 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶端產品安全失效次數 退貨率 (單體電芯) DOA/FFR 故障率 - 模組 & PACK 售後服務滿意度

報告期內，公司質量管理獲得行業內外高度認可，榮獲多項獎項。



極氪 & 威睿 2024 優秀交付保障獎與 2024 年度供應商「質量飛躍獎」



2024 綠色重卡·年度優質配套企業獎



2024 中國儲能行業·競爭力品牌 與 2024 中國儲能行業·十大電池系統品牌



2024 高工金球獎·年度產品

產品質量檢測

瑞浦蘭鈞高度重視產品質量，通過定期檢測產品性能，力求在質量問題出現之前進行預防、發現和解決，以確保投放市場的產品與服務的可靠性和信賴性。

瑞浦蘭鈞制定了《售後服務程序》《不合格品控制程序》《客戶投訴與處理程序》等不合格品管理程序文件，明確了不合格品的處置流程和相關售後處理步驟，及時響應客戶反饋，以確保產品質量並提升客戶滿意度。公司開展全流程產品質量檢測，在開發階段進行風險識別工作流程，定期進行周期性性能試驗，並對市場產品進行年度驗證，一旦發現產品無法通過試驗或不良比例超過公司設定的標準，將啟動產品召回程序。

質量目標設定

- 每年初根據產品型號和不良比例設定質量年度管理目標
- 報告期內目標為產品召回次數為 0
- 以零產品安全事故為目標

產品監測與預警

- 儲能電池和動力電池均配備電池在線監測系統，可顯示質量相關指標
- 部分客戶將監測系統開放給瑞浦蘭鈞
- 發現潛在風險時，第一時間通知客戶

質量控制手段

- 運用 MES 和 ERP 系統監控關鍵製造過程的產品特性
- 使用目視檢查、雙框架 X 射線表面密度測量儀及 X 射線檢測設備
- 結合 MES 系統和 SPC 故障檢測準則，實現生產過程質量的統計分析及預測
- 檢測到異常時，MES 系統可多維度追溯，提供準確完整的產品信息支持，實現快速響應

智能製造與數字化管控

- 採用 ERP、MES、WMS、WCS 等智能管控系統
- 自動採集與物料、設備、人員、物流及生產環境相關的數據
- 實現生產過程自動化及管理數字化
- 應用工藝路線自動選擇、產品合格校驗、不良產品自動排出等智能生產控制技術
- 結合大數據分析、視覺智能技術，實現生產線運行狀態的智能診斷和實時預警
- 全生產過程資料上傳 MES，結合出貨、售後信息實現全範圍信息可追溯性

2024 年，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比：0%

0 %

全員質量管理意識

瑞浦蘭鈞於年初制定全年質量培訓計劃，根據關鍵崗位和所需技能，向員工提供高水準質量培訓。待每場質量培訓完成後，組織部門均會對受訓人員進行知識點考核並出具培訓效果評估報告。

案例 質量培訓與提升

2024 年，公司加大了質量培訓力度，結合多種培訓體系，確保質量管理理念深入人心，涵蓋從工程技術到製造管理的多維度培訓內容：

專業質量培訓：本年度，公司針對全員工程師和質量管理人員，組織了 8D、MSC、SPC、APQP 等培訓，幫助員工掌握行業領先的質量管理工具，提高生產和管理的精細化水平。

質量學院建設：2024 年 8 月，公司正式成立質量學院，並發布配套教材，與人力資源部聯動，推動公司質量培訓體系的標準化和系統化，確保所有工程師接受專業質量培訓，提升全員質量意識和技能水平。

卓越客戶服務

報告期內，公司力求洞悉客戶需求、打造卓越客戶服務，以提升客戶滿意度為核心，不斷構建並維繫與客戶之間的堅實紐帶。2024 年，公司進一步完善了客戶服務管理體系，建立了多項內部制度和政策，包括《客戶服務管理規定》《現場維修管理》《顧客滿意度備件管理》《顧客滿意度管理規定》《退換貨流程管理》《售後服務控制程序》《售後備品備件管理規定》等，為提升客戶服務質量提供了制度保障。

公司針對售後管理制定年度目標，並追蹤達成情況。2024 年度售後服務相關目標全部達標。



售後服務體系證書

此外，公司建立了售後服務質量保障機制，並實施售後備件管理，確保備件滿足市場維修時效需求，進一步提升售後服務的可靠性和滿意度。公司將始終以優化服務流程、提升響應速度和問題解決效率為目標，持續改進售後服務質量。報告期內，瑞浦蘭鈞提出「1248」售後服務原則，以全面提升售後服務水平。報告期內，公司共計接到客戶投訴數量為 15 起，較上一年下降 44%，客訴解決率達 100%。



「1248」售後服務原則



針對每一個客戶投訴，公司均採用 8D（八步法）方式進行閉環處理，確保客戶反饋的問題得以及時有效解決。

8D 處理流程包括以下步驟



綠色守護 自然永續

對應重要性議題

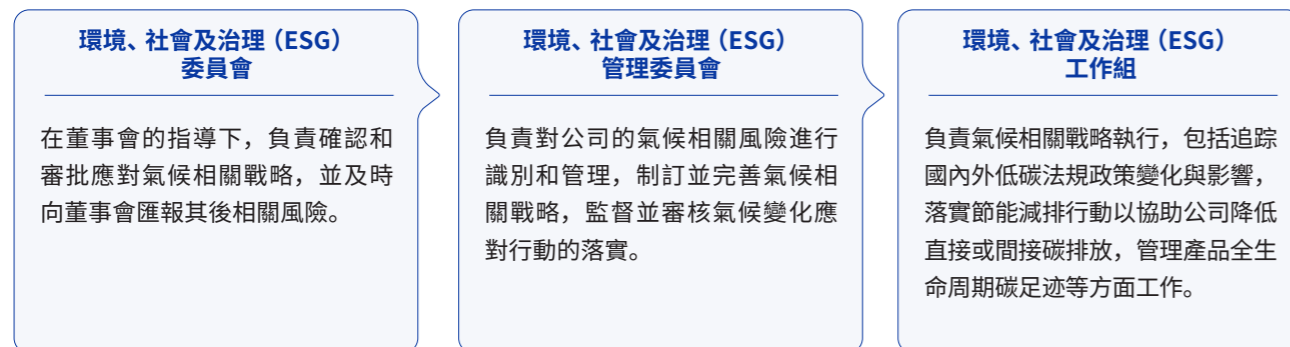
- 應對氣候變化
- 清潔技術機遇
- 能源管理
- 水資源管理
- 排放與廢棄物管理
- 循環回收
- 綠色運營



應對氣候變化

氣候管治

瑞浦蘭鈞建立了完善的氣候管治架構，確保公司能夠及時識別和應對氣候相關風險，精準把握低碳轉型機遇，將氣候治理融入公司運營的各個環節，從而為實現可持續發展目標提供堅實保障。



環境、社會及治理 (ESG) 管理委員會每年一次在委員會會議上監管氣候相關風險與機遇，以確保我們的氣候議題進展順利且表現合規。

為確保公司董事會及各層級 ESG 管理人員充分認識並了解氣候變化可能對公司產生的影響，公司不定期開展氣候變化相關培訓。報告期內，公司共開展 3 場包含氣候相關內容的 ESG 專業培訓。

時間	培訓主題	培訓內容	參會人員
2024 年 6 月	「長青計劃」暨青山實業 2024 年 ESG 與可持續發展研修班	參與青山控股集團組織的 ESG 相關培訓，包括歐盟電池法規、碳足跡相關培訓等內容	• 主要業務部門負責人
2024 年 12 月	應對氣候變化專題培訓	聘請外部專家對聯交所《環境、社會及管治報告守則》中新的氣候相關披露規定與實際應用進行講解	• 公司高層 • 環境、社會及治理 (ESG) 工作組
2024 年 12 月	2024 年度組織內溫室氣體盤查培訓	培訓溫室氣體盤查的組織邊界範圍邊界，數據收集，排放量計算	• 各基地廠務部工作組、EHS 工作組



氣候及 ESG 相關專業培訓

氣候策略

為有效了解氣候變化對公司業務模式及價值鏈的影響，增強公司應對氣候變化的韌性，公司於 2024 年依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中新的氣候相關披露規定以及《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，開展了物理風險與轉型風險的識別與分析，基於不同情景，充分識別在未來短期、中期及長期發展過程中公司所面臨的各項風險，並制定應對舉措。同時，為抓住氣候相關機遇，發揮電池企業在可持續發展進程中的關鍵作用，公司全面識別氣候相關機遇，在實現自身可持續發展的同時，為國家「雙碳」戰略目標、全球氣候目標的實現貢獻力量。

氣候情景選擇及相關假設

分析範圍	公司位於溫州、嘉善、柳州、佛山的四個基地	
所選情景	物理風險	聯合國政府間氣候變化專門委員會 (「IPCC」) (《第六次評估報告》(AR6)) <ul style="list-style-type: none"> • 非常高溫室氣體排放情景 (SSP5-8.5) • 中溫室氣體排放情景 (SSP2-4.5)
	轉型風險	國際能源署 (IEA) (全球能源與氣候模型 2022) <ul style="list-style-type: none"> • 既定政策情景 (STEPS) • 2050 年淨零排放情景 (NZE)
時間範圍	<ul style="list-style-type: none"> • 短期：2030 • 中期：2050 • 長期：2080 	
假設	<ul style="list-style-type: none"> • 於 2024 年進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變 • 公司開展的各項減緩措施將維持不變 	

瑞浦蘭鈞結合氣候相關風險和機遇評估的結果，逐步制定氣候變化減緩與適應策略，覆蓋研發投資、生產運營以及價值鏈全生命周期。在這一過程中，我們通過節能減排技術和清潔能源替代提高能源效率，並通過回收和再利用廢棄物、有效控制生產過程中的碳排放，減緩氣候變化。



風險類型	風險名稱	對業務模式與價值鏈的影響	影響時限	潛在財務影響	應對舉措	
物理風險	急性風險	極端天氣事件	颶風、洪水、暴雨等極端天氣事件可能導致生產設施損壞、原材料供應中斷、物流受阻，進而影響生產進度和產品交付	中 - 長期	成本上升 收入下降 資產減值	評估生產基地所在地區的極端氣候事件頻率和強度，制定針對性的應急預案
	慢性風險	水資源短缺	水資源短缺可能導致生產用水受限，影響生產效率	長期	成本上升	推進水資源循環利用，建設雨水收集和污水處理回用系統，降低對新鮮水資源的依賴
		持續高溫	持續高溫可能增加能源消耗和設備維護成本	長期	成本上升	採用節能技術和設備，優化生產工藝，減少能源消耗，降低高溫對生產的影響。
		海平面上升	海平面上升可能威脅沿海生產基地的安全	長期	資產減值	對沿海生產基地進行風險評估，採取防洪、防潮等措施，如建設海堤、抬高廠房地基等
轉型風險	政策及法律風險	碳排放報告要求提升	碳排放報告要求提升，企業需投入更多資源進行數據監測和報告	短 - 中期	成本上升	建立完善碳排放監測和報告體系，確保數據的準確性和完整性
		碳減排法規力度增大	碳減排法規力度增大，企業需要投入更多資源替換高耗能設備並使用清潔能源，以進一步降低生產過程中的溫室氣體排放	短 - 中期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 參與碳減排技術研發和應用，提高生產過程的碳效率 使用清潔能源，降低化石能源使用比例
		產品碳足跡監管要求提升	產品碳足跡監管要求提升，可能影響產品市場競爭力	短 - 中期	成本上升	關注政策法規動態，提前調整生產計劃和產品設計，以滿足碳足跡監管要求
	技術風險	新技術投資失敗	新技術投資失敗可能導致資金浪費和市場機會喪失	中期	收入下降	加強對新技術的研發和評估，確保技術的可行性和市場前景
		低碳技術轉型成本	低碳技術轉型成本高，可能增加企業財務負擔	中期	成本上升	制定合理的低碳技術轉型計劃，分階段實施

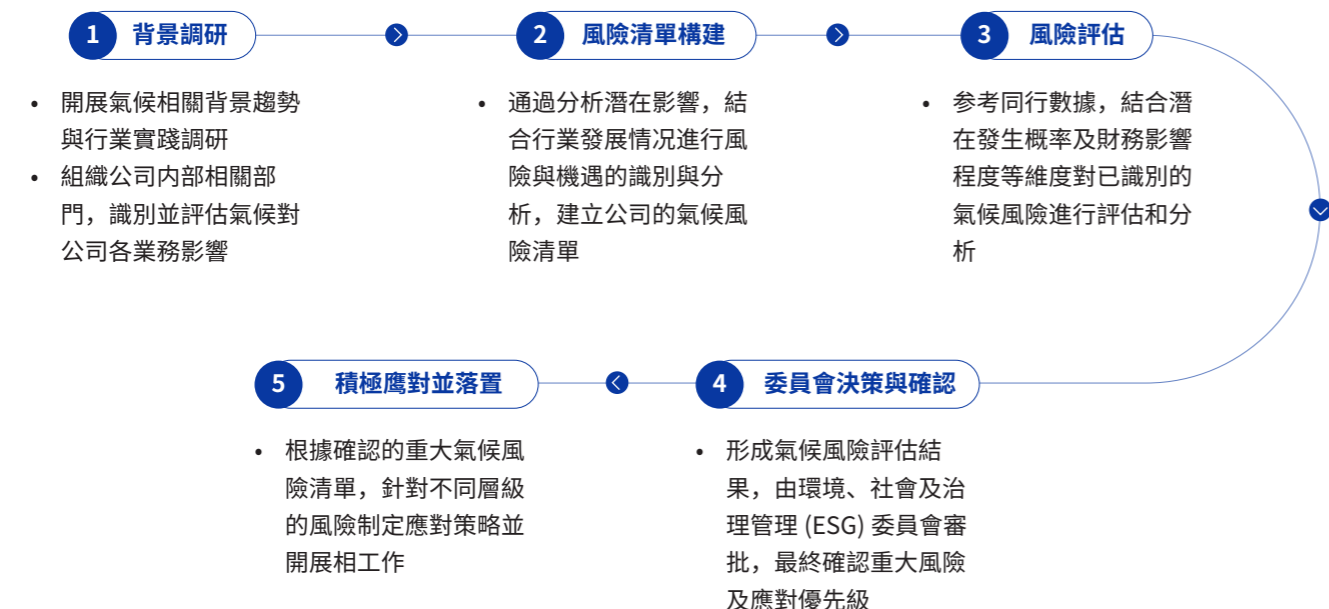
轉型風險	商業 / 市場風險	低碳產品的原材料成本增加	低碳產品的原材料成本增加，可能導致產品價格上漲，影響市場競爭力	中期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 優化供應鏈管理，提高原材料採購和物流效率 豐富原材料供應商庫，提高公司對於原材料價格波動的韌性
		低碳產品需求增加	低碳產品需求增加，企業需快速調整生產計劃和供應鏈，否則可能錯失市場機會	中期	收入下降	加強市場調研，提前預測低碳產品需求變化，合理調整生產計劃
	聲譽風險	聲譽風險	如因應對氣候方面的負面事件或者不當行為遭受的聲譽損害，可能導致客戶流失和市場份額下降	中 - 長期	收入下降	建立健全氣候風險管理機制，確保企業在應對氣候變化方面的積極行動和合規表現

機遇類別	機遇名稱	對業務模式與價值鏈的影響	財務影響	應對舉措
資源效率	資源效率提升	通過優化能源管理、水資源循環利用，降低生產成本，提高資源利用效率	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 引入先進的能源管理系統，實時監測和優化能源消耗 建設水資源循環利用設施，提高水資源的重複利用率
	回收再利用	通過物料回收再利用，降低生產成本，提高資源利用效率	成本下降	推行物料回收再利用計劃，減少廢棄物排放，降低原材料採購成本
能源來源	可再生能源使用	增加可再生能源的使用比例，降低對傳統能源的依賴，減少碳排放，同時享受可再生能源補貼和優惠政策	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 在生產基地安裝光伏發電設備，滿足部分生產用電需求 探索風能、水能等其他可再生能源的利用方式
產品 / 服務	技術創新機遇	開發低碳、環保的產品和服務，滿足市場對綠色產品的需求，提升企業品牌形象和市場競爭力	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 加大對低碳產品研發的投入，開發具有競爭力的綠色產品 引入綠色設計理念，優化產品設計，減少產品全生命周期的碳排放
市場	市場和消費者趨勢變化機遇	隨著市場和消費者對低碳產品和服務青睞度的提升，企業適應市場需求變化，可能帶來銷售量、盈利能力和市場地位的提高	收入上升	密切關注市場動態和消費者需求變化，及時調整產品和服務策略

氣候風險管理

公司持續深化氣候風險管理體系建設，通過完善氣候風險的識別、評估與管理流程，我們能夠精準洞察潛在風險，並制定更具針對性的應對策略。

氣候相關風險管理流程



報告期內，我們使用 GaBi 數據庫對鋁殼鋰離子電芯、動力電池等產品進行了產品碳核算並取得認證。自 2022 年起，我們已連續三年開展組織層面溫室氣體盤查，並於 2024 年開展了部分範圍三溫室氣體盤查，未來將逐步擴大範圍。



2024 年度產品碳核算認證證書

氣候指標

2024 年，全球各國政府持續推進並強化氣候政策，設定更為嚴格的環境目標，以應對日益嚴峻的氣候變化挑戰。在這一全球趨勢的推動下，瑞浦蘭鈞重新審視環境策略，設定更為進取的目標，並積極採取應對氣候變化行動。

公司全面收集、匯總並系統管理各類氣候相關指標，定期審視年度氣候行動進展。

4,309,815 光伏發電量 (千瓦時)	10,000,000 綠電購買量 (千瓦時)	1.64 % 零碳電力使用比例	4,212,862.03 溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)
109,895.55 範圍一溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	493,906.24 範圍二溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	3,614,426.24 範圍三溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	13,299.31 39% 下降 單位產品溫室氣體排放量 ⁴ (噸二氧化碳當量 / 吉瓦時)

4. 單位產品溫室氣體排放量 = (範圍一溫室氣體排放量 + 範圍二溫室氣體排放量) / 總產量 * 100%

資源管理

公司未面臨重大環境風險。本公司致力於將低碳發展的理念融入日常運營中，建設綠色低碳工廠，營造節能環保的企業氛圍，以儘量減少自身對環境產生的影響。在環境管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，全面識別包括能源資源使用、污染物及廢棄物管理、以及氣候變化相關的風險與機遇，持續改善我們的環境管理表現。報告期內，我們並無因未遵守適用的中國環境相關法律法規而受到政府部門的重大處罰。

我們已建立完善的環境管理體系，且四個生產基地均獲得了 ISO 14001 環境管理體系認證，已運營生產基地認證覆蓋率達 100%。未來，我們將持續踐行綠色運營原則，全面提升環境管理能力，努力降低廢水、廢氣及廢棄物排放，優化資源使用結構，儘可能減少能源和水資源的消耗，致力於構建可持續發展的企業。

水資源管理

本公司所有用水均為市政用水，不存在求取水源上的困難，主要用途及用水環節如下：

用途	用水環節
生產用水	在鋰電池製造的整個生產工藝中，主要用水點包括負極攪拌、烘乾加熱和環境除濕。
輔助生產用水	鋰離子電池製造過程中涉及鍋爐制蒸汽、純水製備、NMP 精餾回收用水以及 NMP 冷卻回收用水等環節，但生產過程中沒有廢水排放。
附屬生產用水	主要涉及食堂用水、員工宿舍用水以及衛生間用水等。

瑞浦蘭鈞始終堅守「節水為先」的原則，並將這一理念深度融入水資源管理的各個環節，並遵循國家法律法規，制定了《EHS 水管理控制程序》，確保公司在生產運營過程中最大限度地減少水資源浪費，並提高水資源利用率。報告期內，溫州基地制定三年水資源使用目標，以 2024 年用量為基準，計劃 2025-2027 年單位產品取水量由 36568.8 t/GWh，降低到 34374.672 t/GWh，整體降低 6%。

通過各項節水舉措，公司每年可減少

約 **385,600** 噸
水資源使用量

報告期內

47%
單位產品耗水量下降

制度建設

- 嚴格執行當地政府有關年度用水計劃和管理的相關文件，不斷完善公司的用水和節水管理體系及制度

設備管理

- 加強冷卻水循環利用，以提高其利用效率
- 安裝雨水收集裝置，經沉澱處理後作為循環水補充綠化用水，替代部分自來水，以減少新鮮水的使用量
- 加強設備的維護保養工作，以減少水資源的浪費

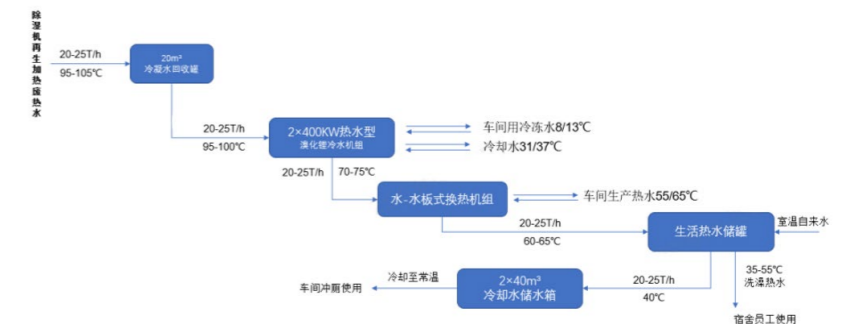
意識提升

- 加強節水宣傳工作，培養良好的節水氛圍



案例 蒸汽冷凝水回收改造項目

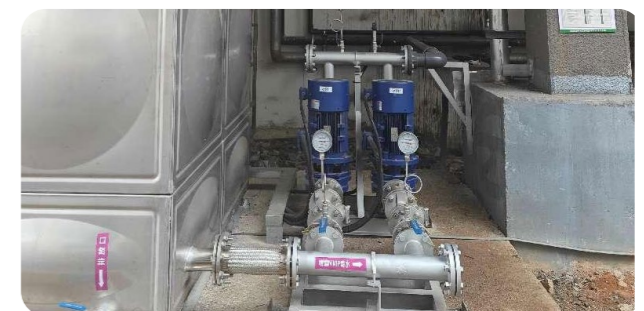
2024 年，嘉善基地實施了蒸汽冷凝水回收改造項目，全年總計回收 81,470 噸蒸汽冷凝水，減少了蒸汽消耗 4,960 立方，有效提高了水資源利用率，同時降低了能源消耗。



蒸汽冷凝水工藝流程圖

案例 純水站冷水回收系統

2024 年，柳州基地安裝了純水系統濃水回收系統，經過統一收集供給至景觀水池使用，可減少自來水的使用量 10,443 噸 / 年。同時，原精餾系統廢水直接外排改為回收再利用，不僅減少了自來水使用量，也避免了 NMP 溶液直接外排對環境的影響。



純水站冷水回收系統

能源管理

瑞浦蘭鈞消耗的能源包括直接能源和間接能源兩大類。直接能源涵蓋汽油、柴油和天然氣，間接能源包括外購電力（其中部分電力為可再生能源，來源於第三方公司在我們的屋頂投資的分布式光伏發電項目，通過「上網再下網」的方式供園區使用）以及蒸汽（來自生物質發電廠的廢棄蒸汽再利用，實現資源的高效循環利用）。

為了逐步降低生產運營過程中的能源消耗和碳排放，報告期內，我們對《能源管理制度》進行了部分修訂，推動能源管理體系進一步完善。2024 年，溫州基地、嘉善基地及柳州基地均已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，佛山基地正在積極規劃建設中。

報告期內，我們在生產運營過程中採用的降低能耗舉措如下：

舉措	目的
合理的能源採購、成本分析和資源利用	有效削減能源支出
採用先進的節能技術、導入高效設備（如回轉窑等）	降低單位原材料生產過程中的能源消耗
增加可再生能源使用比例	保障長期能源供應的可持續性舉措

通過各項節能舉措，每年可減少

200⁺
萬立方米
燃氣

50,000⁺
兆瓦時
電能

報告期內

35[↓]
%
單位產品能源消耗量下降

案例 廠區屋頂光伏發電項目

2024 年，嘉善基地於 10 月投用 GT1 光伏 3.5MWh，12 月投用 GT2 光伏 4.1MWh。報告期內，屋頂光伏項目發電量約 1,665.7 兆瓦時，全部由嘉善基地消納使用，貢獻溫室氣體減排量約 1,171.88 噸。



廠房樓頂光伏項目

案例 取樣瓶改造創新

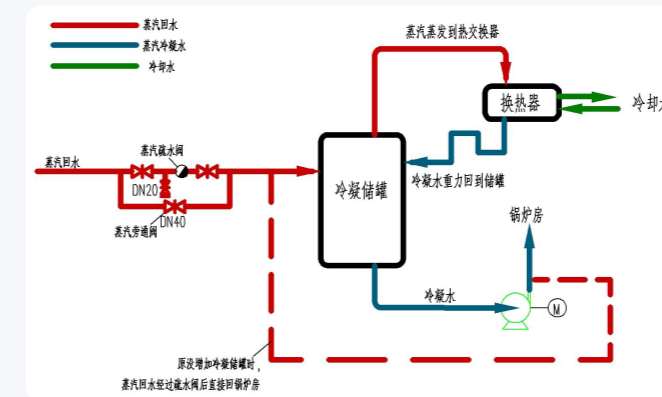
2024 年 10 月，佛山基地為降低因取樣瓶易受環境濕度干擾，而導致化驗結果失真，需停機調整，增加成本的問題，創新改造了取樣瓶，在瓶蓋上安裝兩個帶開關的閥門，通過氮氣置換確保取樣真實性。改造後，化驗結果異常情況次數降低為零，同時每月可節約蒸汽 45 噸，節約用電 1,404 度，減少返工廢液 45 噸，達到了能源節約與效能提升的雙贏成果。



改造後的 NMP 取樣瓶

案例 精餾蒸汽系統改造創新

2024 年，佛山基地為解決原精餾蒸汽回水系統換熱效果不佳、蒸汽壓力波動且浪費大的問題，創新性地改造了蒸汽冷凝水回用方式。佛山基地將蒸汽經疏水閥後匯入回水管道，流至冷凝液儲罐；氣態蒸汽經儲罐頂部管道蒸發至換熱器，冷卻成水後自回流儲罐，液位達設定值時，冷凝水泵自動將水輸送回鍋爐房。此改造穩定了蒸汽管網壓力，實現水和熱能的回收再利用，降低能耗消耗量與環境污染。



精餾蒸汽系統改造

瑞浦蘭鈞不僅致力於技術層面的節能創新，也高度重視員工節能意識與技能的提升。為強化全員節能意識，我們定期開展節能降耗專項培訓，內容涵蓋國家能源管理政策解讀、公司能源管理制度宣貫、能源管理目標及指標解析，以及具體節能減排實施方案的實操指導。

同時，瑞浦蘭鈞對辦公區域的空調、電梯、照明等設備進行用量控制，對各個生產車間要求停機則關閉電源以防止設備空駛或空轉，並鼓勵員工在日常辦公過程中積極實現節能。報告期內，我們將 18W 的照明燈替換為 8W ~ 10W 的照明燈，提升了燈具節能效率。

此外，我們推行無紙化辦公，減少紙張消耗；倡導「人走關機 關機電斷」的節能習慣，杜絕能源浪費；嚴格執行根據氣溫條件合理供冷供暖的規定，避免過度使用空調系統；在節假期間關閉部分電梯，進一步降低能耗。



案例 空調控制智能系統獲高效節能認證

報告期內，柳州基地空調控制智能系統獲中國電子協會頒發的一級能效證書。高效機房項目與 2024 年 1 月正式投入運行，機房通過優化管路設計、智能控制、精準計量系統實現高效率運行，2024 年機房全年實際運行綜合能效 5.591 比普通機房 3.5 的能效節約電量 2,500 萬 kWh, 全年減少 14,257.5 噸二氧化碳排放。



集中式空調製冷機房 - 工程能效一級證書

原材料管理

瑞浦蘭鈞所使用的原材料主要包括正極材料、負極材料、電解液、隔膜等。

本公司致力於減少原材料消耗，尤其是原生物料的使用，並持續提升材料使用效率。在極片設計環節，我們通過優化主材設計方案，顯著減少了導電炭、粘結劑等輔材的用量，從而降低了相同容量電芯的原材料消耗。同時，我們在電解液中引入具有更高離子傳導能力的新型鋰鹽，有效減少傳統鋰鹽的使用量，進一步提升產品性能與資源利用效率。

此外，針對生產過程中產生的不合格中間品（如極片等），公司採用物理法短循環修復技術進行回收處理，並將其直接重新投入生產流程，最大限度地減少浪費，不僅實現了資源的循環利用，還有效降低了相關產品的平均碳排放量。

包裝材料管理

瑞浦蘭鈞目前使用的包裝材料主要包括紙箱、木箱、木制 / 塑料托盤、泡棉、塑料袋及塑料打包帶等。為規範包裝管理並減少環境影響，我們制定了《包裝管理文件》，明確要求包裝材料必須滿足運輸及存儲的安全性，確保包裝標籤符合相關法規標準，同時優化包裝設計，優先選用可循環利用的環保材料，推動包裝輕量化，減少資源浪費。

公司積極倡導上游供應商採用循環包裝材料。通過與供應商的緊密合作，我們致力於構建更加綠色、可持續的供應鏈體系，共同推動包裝環節的低碳化與資源高效利用。

案例 溫州基地循環利用周轉包材

2024 年，溫州基地採用循環材料進行包裝和運輸，將客戶返回的塑料循環箱和循環鐵架等材料清潔後進行循環利用。

污染物與廢棄物管理

瑞浦蘭鈞嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家及地方相關法律法規、環境影響評價要求以及行業標準，持續優化廢棄物回收體系，優先選用低污染原材料。根據相關監測要求，我們對一般有機物、噪音、微粒、氣體排放及液體廢物排放進行定期監測，並將監測數據作為環境保護持續改進的重要依據。所有監測數據均按規定在省級網站公開，以供社會監督和地方環保監察部門開展定期檢查。

此外，我們已制定完善的突發環境事件應急預案，並定期組織員工開展應急演練，以提升應對突發環境事件的能力，確保在特殊情況下污染物及廢棄物不會洩漏到環境中。

廢氣管理

我們遵循《大氣污染物綜合排放標準》《電池工業污染物排放標準》，並制定了《EHS 空氣管理控制程序》，確保廢氣經過高效處理後達標排放，並對排放情況進行每月監測，確保數據的準確性和合規性。

瑞浦蘭鈞在廠房內配置多樣化的設備和系統，以實現廢氣的有效回收與處理。對於無法回收利用的廢氣。報告期內，瑞浦蘭鈞持續使用並優化 NMP 回收機組，進一步提升了 NMP 回收效率，減少了廢氣排放量。同時，我們持續推進原輔料的綠色替代計劃，逐步將高污染、高風險的原材料替換為低污染、低風險的環保材料，從源頭上減少對環境的負面影響。

案例 廢氣處理設施檢查培訓

2024 年 6 月，柳州基地組織開展了《廢氣處理設備設施運維管理及異常處置》專項培訓。本次培訓共有 10 名專業人員參加，參訓人員覆蓋本組技術員和主管工程師。通過系統講解與實操演練，參訓人員全面掌握了廢氣處理設備設施的日常點檢流程、維護保養規範以及設備異常情況下的應急處理方法，確保廢氣污染物穩定達標排放，為公司環保合規運營提供了有力保障。



廢氣處理設施檢查

案例 電解液洩漏應急演練

2024 年 10 月，柳州基地組織開展了《電解液洩漏應急處置》專項演練。演練由倉儲物流中心的班組長、主管及安全員參與，共計 6 人。通過本次演練，參與人員系統掌握了電解液洩漏的應急處置流程以及洩漏後廢棄物的規範處理方法，有效提升了應對突發洩漏事件的能力，進一步防範了因電解液轉運過程中洩漏而引發的環境污染風險，為保障公司安全生產和環境保護工作奠定了堅實基礎。



電解液洩漏應急處置演練

案例 NMP 精餾停電演練

2024 年 5 月，佛山基地針對 NMP 蒸餾停電及火情事件開展應急演練，以加強班組員工對精餾停電停氣應急處理能力，提升員工對精餾 NMP 的保護能力和處理能力，有效避免人員傷亡和財產損失。



停電及火情應急演練

案例 廢氣自行監測計劃

公司嚴格遵循排污許可證後管理要求，依據《排污單位自行監測技術指南 電池工業》，制定並實施了廢氣自行監測方案及監測計劃。按照既定計劃，公司每月 15 日委托具備資質的第三方監測公司開展自行監測工作。監測完成後，第三方監測公司出具詳細的監測報告，公司對監測結果進行評價，確保監測數據的真實性和準確性，保證廢氣達標排放。

廢水管理

瑞浦蘭鈞遵守《中華人民共和國水污染防治法》《電池工業污染物排放標準》，在生產經營過程中產生的工業廢水和生活污水經由園區內自建的污水處理站處理達標後排放。

案例 嘉善基地二期污水處理站

報告期內，嘉善基地二期污水處理站總處理水量達 100 立方米 / 天，並採用了「厭氧 - 缺氧 - 好氧池 - 二沉池 - 混凝三沉池」處理工藝，提升了水質處理效果，確保系統出水達《電池工業污染物排放標準》間接排放標準。

案例 NMP 廢液精餾提純項目

2024 年 3 月，佛山基地配套建設的 NMP 回收系統投入使用。該系統採用先進精餾工藝技術手段，配套處理鋰電產線產生的 NMP 廢液，實現了 NMP 溶劑廠內閉合循環利用的目標，省去了傳統 NMP 循環利用方式中的成品及廢液的包裝、運輸、委外加工等環節，在減少廢水及廢棄物排放的同時節約了資源消耗。

有害及無害廢棄物管理

瑞浦蘭鈞依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《電池工業污染物排放標準》《國家危險廢物名錄》等相關法律法規，制定了《EHS 廢棄物管理控制程序》《報廢倉管理工作指示 A0》《一般固廢管理制度》《危險廢物管理制度》，確保生產運營過程中產生的有害及無害廢棄物得到積極、安全、高效的處置。

公司對有害廢棄物和無害廢棄物實施分類管理，以 100% 合規處置污染物與廢棄物為目標底線，確保廢棄物處置的安全性與合規性。對於有害廢棄物，我們委托具備專業資質的第三方服務機構進行處理，並通過制度明確相關部門及關鍵崗位人員的職責，詳細規範有害廢棄物的收集、儲存、轉運及檢查等環節。對於無害廢棄物，我們在符合國家法律法規的前提下，進行分類收集、處置和資源化利用。生活垃圾由環衛部門定期清運，其他無害廢棄物則交由具備資質的固體廢棄物處置單位處理，確保廢棄物得到高效、環保的處置。報告期內，溫州基地增加了危廢倉庫的優化措施，包括危廢貯存場所劃分、固液分離和稱重系統，並針對固廢管理增設了浙固碼系統，實現了全鏈條全生命周期管理。



47%
報告期內單位產品危險廢棄物產生量下降

我們產生的主要有害及無害廢棄物及相應的生產環節如下表所示：

產生環節	有害廢棄物類別	無害廢棄物類別
廢水、純水處理	/	廢水處理污泥、廢反滲透膜等
設備維護	廢潤滑油、廢導熱油、廢電解液、危險廢包裝等	廢過濾網、過濾袋、廢分子篩等
廢氣處理	廢吸附性活性炭等	/
廠房日常維修	危險廢包裝等	廢橡塑保溫材料、廢舊彩鋼板、廢玻璃、廢舊電纜皮等
塗布、分切、模切	/	廢鋁箔、廢銅箔等
捲繞	/	廢極片、廢隔離膜等
電芯、電池測試	/	不良電芯、廢電池等
食堂	/	餐厨垃圾、生活垃圾等
其他	/	廢木材、紙箱、金屬、一般廢包裝物等

針對電子廢棄物，公司在《信息處理設施管理程序》中明確了在處理信息資產時的維修、報廢的操作要求，要求信息處理設施的停用或報廢應完成全流程審批後和評估後，進行有效妥當的處理。

電池回收

瑞浦蘭鈞積極響應國家「雙碳」戰略目標，在動力電池回收與資源循環利用領域持續深耕，致力於推動動力電池梯次利用⁵的研究與實踐，深入挖掘動力電池全生命周期的價值。

在電池回收業務中，瑞浦蘭鈞建立了完整的閉環系統，涵蓋電池回收、拆解、梯次利用及資源再生等環節，不僅有效減少了廢舊電池對環境的潛在危害，還實現了資源的循環利用，降低了原材料開採和生產的碳排放。

報告期內，溫州基地通過了工信部廢舊動力電池梯次利用複審，可為客戶提供覆蓋設計、研發、生產、銷售、測試、安裝、運維支撐及回收利用環節的全生命周期解決方案，構建完整的廢舊電池回收鏈。

此外，我們通過與國內外供應商合作開發濕法循環再生流程，完成了電池中有價金屬的回收再利用，實現了原材料閉環減碳。報告期內，溫州基地全年已成功處理相關有價廢棄材料超 9,200 噸。我們堅信，通過持續推動電池回收產業的發展，能夠為新能源行業的可持續發展注入更多活力，為實現全球綠色低碳目標作出積極貢獻。

案例 開展鋰電池全球合作

2024 年 4 月，瑞浦蘭鈞與浙江華友循環科技有限公司簽訂諒解備忘錄，在鋰電池價值鏈範圍內開展全球合作，包括但不限於採購、運輸和收集儲存、放電、拆卸、診斷和測試、研發、集成、銷售、維護和報廢電池收集 / 回收廢料回收碳足跡跟踪等。



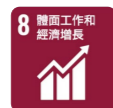
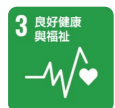
諒解備忘錄簽約儀式現場

5. 根據中華人民共和國工業和信息化部發布的《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範》，梯次利用是指對廢舊動力蓄電池進行必要的檢測、分類、拆分、電池修復或重組為梯次利用產品，使其可應用至其他領域的過程

以人為本 共創和諧

對應重要性議題

- 員工權益與福利
- 員工健康與安全
- 多元平等與包容
- 員工培訓與發展



員工權益與福利

瑞浦蘭鈞深信人才是企業高質量發展的「源頭活水」。我們堅持以人為本，秉持平等僱傭原則，確保招聘過程中的公平性，尊重多元背景並杜絕任何形式的歧視，為每一位員工提供平等的發展機會。同時公司推行民主管理，通過透明溝通和員工共治模式，推動員工積極參與企業決策，提升公司治理效能。公司還致力於提供全方位的員工福利與關懷，包括多元化的假期政策、豐富的員工活動以及健康支持計劃，努力打造包容、舒適的工作環境，激發員工的工作動力與潛能。

平等僱傭

瑞浦蘭鈞的可持續發展核心源於員工隊伍的專業素養與能力儲備。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，並參照相關國際規範如《國際勞工公約》《世界人權宣言》等，編制公司《人力資源管理控制程序》《CSR 管理手冊》《招聘管理控制程序》等招聘管理文件，在招聘過程中明確禁止僱傭童工和抵債勞工，反對任何形式的強迫勞動，同時禁止限制員工的結社自由和集體談判的權力。為預防非自願勞動，公司嚴令禁止扣押身份證或旅行證件，公司建立合規的招聘流程，明確不區別對待員工，以保障員工的自由擇業權益。同時，公司強調禁止歧視、職場性騷擾和體罰員工，並設立了申訴程序。一旦發現並核實上述行為，公司將開展調查，實施必要的補救措施。

公司在新員工入職時，會對勞工權利進行宣導，確保勞工權利得到尊重和保護，避免歧視和騷擾，共同營造公平、包容的工作環境。

勞工權利



- 1. 承諾員工免受騷擾以及非法歧視；
- 2. 不得因人種、肤色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在雇用及實際工作（例如晉升、獎勵和受培訓等）中歧視員工；
- 3. 不得對員工實施性騷擾、性虐待、體罰、精神或肉體脅迫或言語侮辱等嚴苛的非人道行為；
- 4. 不強迫員工或准員工接受帶有歧視性的醫學檢查。





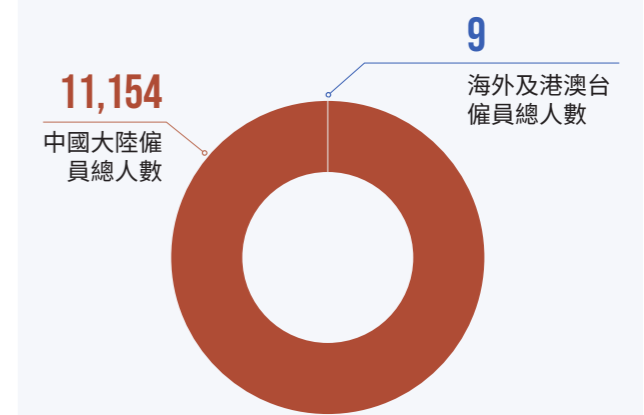
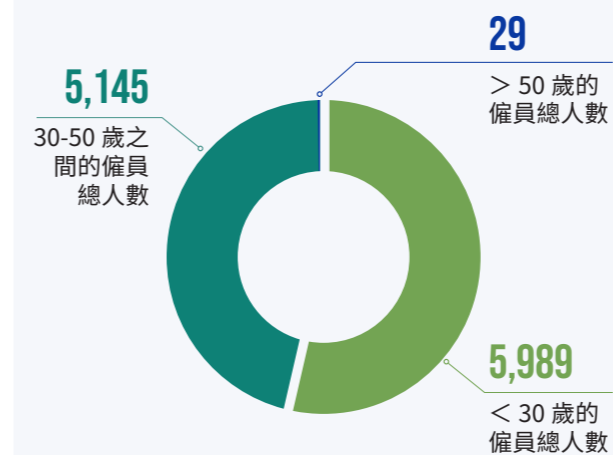
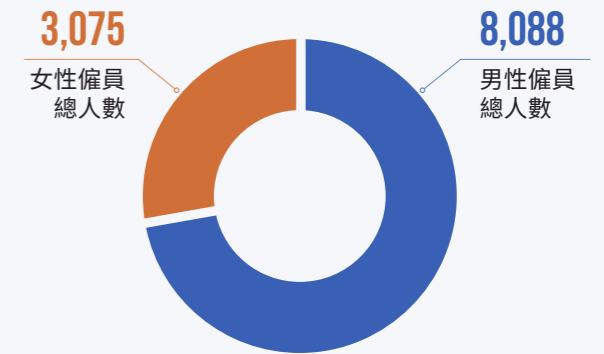
新員工入職宣導

公司招聘渠道主要有網絡、人才市場、各種現場招聘會、校園招聘、政府組織的招聘活動、內外部推薦等形式進行招聘。公司嚴格遵守相關法律法規，建立了合規的招聘流程，確保清晰傳達僱傭條件，強調平等競爭就業機會，接受所有符合條件的求職者投遞簡歷。

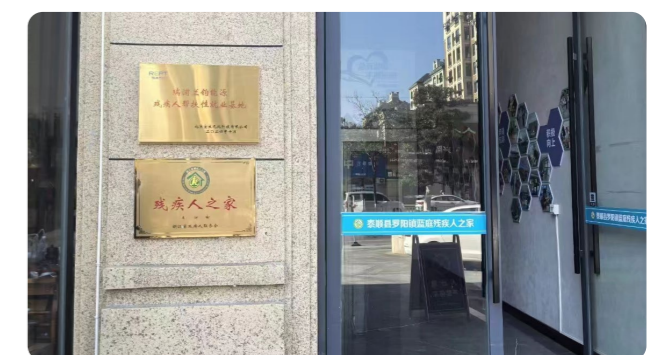
截至報告期末：

11,163
公司僱員總人數

100%
勞工合同簽署率



同時，公司積極僱傭殘疾人士，並提供無障礙工作環境、靈活的工作安排及職業發展支持，以確保殘疾人員工能够順利融入工作環境。公司通過與第三方機構的合作與協調，推動殘疾人士擁有就業機會。在 2024 年，我們成功地為 6 位輕度殘疾和 39 位重度殘疾的人士提供了就業安置。



瑞浦蘭鈞殘疾人幫扶就業基地

工時與假期

報告期內，公司修訂了《員工考勤及休假管理制度》，加強對工時、假期的管理，保障員工身心健康。對於產線員工，我們根據生產需要安排員工出勤及休假時間，並依法結算員工加班費。對於因工作需要而延長工作時間的情況，員工提前申請後，公司會對應安排調休，並根據薪酬機制結算加班費。對於負責海內外業務的員工，我們將根據實際情況靈活調整員工的工作時間，避免強迫或者不合理的超時工作。

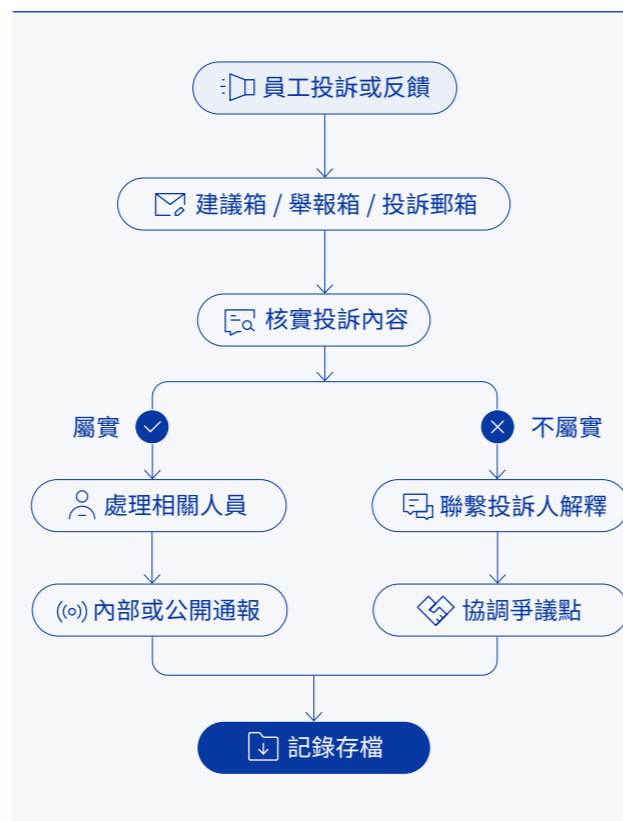
公司堅持遵守國家法定節假日政策，依法規定安排假期，確保所有員工享有法定節假日的休息權利，為法定節日期間加班的員工發放加班費。我們按照相關法規安排假期，並提前通知員工放假安排，以確保員工有充足的時間安排個人事務和休息。公司致力於維護員工的工作與生活平衡，營造良好的工作環境。

民主管理

瑞浦蘭鈞重視與員工的雙向溝通，鼓勵分享想法和建議，以推動創新與進步。我們建立了多重溝通機制，營造開放、透明、積極的工作環境。

- 暢通溝通渠道** 我們的系統為員工提供了方便的途徑，能夠輕鬆查找所在部門各級領導，包括最高領導的聯繫方式。
- 定期溝通交流** 各部門定期組織溝通會或座談會，促進員工交流。
- 完善建議與舉報機制** 在監控範圍之外，我們還設置了建議箱和舉報箱，為員工提供匿名表達意見的機會，並設立了專用的投訴郵箱。

員工投訴反饋工作流程



我們為員工投訴反饋制定了嚴謹的處置流程，首先核實情況，若屬實則處理相關人員，並進行內部或公開通報。對於誤投訴或理解差異，我們會聯繫相關人員並且開展解釋與協調工作。此外，公司對所有投訴處理都會記錄存檔。

瑞浦蘭鈞定期開展員工滿意度調查，調查內容涉及多個維度，包括員工福利、薪酬、職業發展、工作敬業度等方面，以全面了解員工的需求和反饋。公司將根據滿意度調查結果，進一步分析改進空間，採取有效措施提升員工滿意度。其中，嘉善基地設立了短期（1-2 年內）將員工滿意度提升到 75% 以上的目標，定期開展滿意度調查。

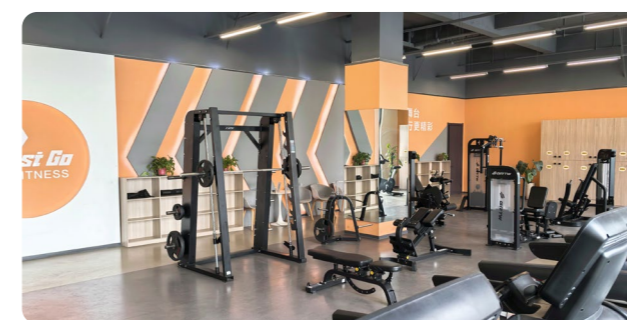
70+
%
員工滿意度

2024 年度，溫州基地及嘉善基地開展員工滿意度調查，滿意度結果均超過 70%，總體情況較為滿意。

福利與關懷

我們為在職員工提供良好的福利待遇，旨在幫助員工實現工作與生活的平衡，提升幸福感和歸屬感，以及增加員工忠誠度。

生活福利 員工宿舍、工作餐、公司團建活動、員工運動會、健身房、籃球場、閱讀書吧、殘疾人衛生間等	心理關懷 邀請心理諮詢師進行講座和培訓，同時負責協調提供心理諮詢服務，方便員工進行諮詢	關懷福利 員工生日福利、節日禮金、節日禮品、節日慶典活動和抽獎活動、看望受傷員工、健康知識講座、交通安全講座等，員工可提交相關證明文件申請工會婚喪病育津貼
女性關懷 建設單獨的母嬰室、按照國家相關要求實行產假、哺乳假等假期以及工作調整安排、非孕假期間工作中給予必要的靈活性與支持	員工幫扶 通過青山慈善基金會幫扶救助貧困員工	



健身房



員工書屋



乒乓球室



母嬰室

案例 體育競技系列活動

2024 年，瑞浦蘭鈞舉辦了一系列豐富多彩的運動活動，以豐富員工業餘生活，展示公司員工精神風貌，加強精神文明建設和企業文化建設，其中包括第七屆職工運動會、羽毛球友誼賽、籃球聯賽等活動，幫助員工在激烈的體育競技活動中找到快樂，恣意揮灑汗水，盡情展示風採，增強團隊的凝聚力和員工的身心健康。



運動會



羽毛球友誼賽



籃球聯賽



釣魚活動

案例 員工免費口腔健康檢查諮詢活動

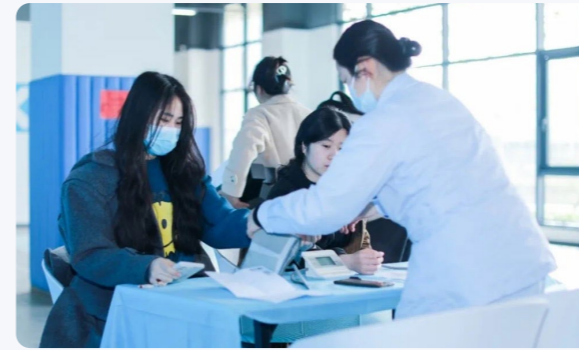
2024 年 11 月，嘉善基地為員工們開展免費口腔健康檢查諮詢活動。在活動中，口腔機構的專家們首先開展了口腔護理講座，隨後進行了牙齒清潔度檢查、齲齒排查、牙周健康評估及咬合關係等檢查，全方位守護員工的口腔健康。



口腔健康檢查諮詢現場

案例 女性員工健康體檢及健康知識普及活動

2024 年 3 月，嘉善基地為全體女性員工開展體檢活動，並邀請專家為女性員工們進行健康知識講座，普及健康生活方式和乳腺癌防治知識。



女性員工健康檢查



女性健康知識講座

案例 「三八」國際婦女節活動

2024 年 3 月 8 日，佛山基地為女性員工們舉行「一杯奶茶、一份點心、一場 DIY 團扇手工製作活動」慶祝「三八」國際婦女節，活動現場氣氛熱烈。大家互相交流，感受集體帶來的溫暖與歡樂，為未來的工作與生活注入新的活力。



婦女節活動現場

人才培養與發展

員工培訓

瑞浦蘭鈞秉承「選育用留」的人才培育理念，體現了對高用人要求的堅持以及對員工成長和發展的重視。為了貫徹這一理念，公司持續優化員工培訓體系，並完善了《教育培訓及資格鑒定控制程序》。通過對控制程序文件的更新，公司明確了培訓評估分值及參訓名單的相關規定，同時修訂了新員工上崗培訓跟踪表，並新增了附件表單。為了激發員工的學習熱情，創造學習型組織，公司還實施了《培訓學分管理制度》，規定員工完成培訓課程後可申請相應的培訓學分，並且培訓學分與個人績效、漲薪、晉升以及評優掛鉤。

公司每年度根據發展需要及各部門的培訓需求編制公司級《年度培訓計劃》，涵蓋管理能力、行業知識、辦公軟件技能、法律法規等方面內容。各部門根據具體崗位需求，積極組織崗位培訓，內容包括崗位技能、安全教育、知識產權管理等多個方面。對於未列入《年度培訓計劃》的臨時培訓需求，各部門將其編制為部門級培訓計劃。公司還不斷豐富線上課程和線上考核等培訓資源，並優化師資力量，以更好地滿足員工的自我提升需求。

持續推行「老帶新」導師制度	聘請外部講師開展專業培訓	鼓勵參與外部認證
激發新員工的潛能，幫助其在工作不斷提升專業技能、領導力和創新思維	邀請外部培訓機構的講師為員工提供專業培訓，進一步提升員工專業技能	鼓勵員工積極參與外部各種專業認證項目，提升其個人專業能力
<ul style="list-style-type: none"> ● 新員工「老帶新」覆蓋率達 100% ● 共完成三批次的職業技能等級的認定，共認定初級工 289 人，高級工 98 人 ● 入選溫州市「甌越英才」計劃科技領軍青年人才 2 位 ● 入選溫州市龍灣區「甌越英才」計劃 1 位，E 類人才 2 位 		

案例 質量學院正式揭牌成立

2024 年 8 月，瑞浦蘭鈞質量學院正式成立。質量學院通過線上線下培訓相結合的模式將知識傳遞給公司員工，推進全員參與質量管理，持續改進工作流程，提升產品和服務質量，實現企業的可持續發展。



瑞浦蘭鈞成立質量學院

案例 能工巧匠項目正式開營

2024 年 8 月，嘉善基地人才發展項目——能工巧匠項目在嘉善基地正式開營。項目面向生產部技師梯隊人員，設計了導師制並配套了導師輔導手冊，依次通過理論實操、實習和考核、面評等階段，對學員進行賦能和考核。



能工巧匠項目開營

公司在打造學習型組織的同時，不斷強化人才的整體素質，為企業的可持續發展奠定了堅實的基礎。

晉升與激勵

瑞浦蘭鈞逐步建立具有市場競爭力且相對公平的薪酬管理體系。報告期內，嘉善基地根據《人力資源管理控制程序》《績效考核管理制度》優化並完善了薪酬管理制度，構建了公平且能促進員工成長的薪酬管理體系，並確保該體系與績效考核緊密關聯。

公司嚴格遵守國家規定，每月為員工繳納社保，社保覆蓋率為 100%，並且針對不同業務性質和專業崗位制定了相應的薪酬構成標準，以更好地激勵員工。此外，公司逐步完善員工激勵機制，持續開展員工持股計劃（ESOP），旨在通過股權激勵提升員工積極性和歸屬感，確保激勵機制與公司長期戰略目標一致，助力高質量可持續發展。

我們為員工提供晉升的路徑和機會，幫助員工在職業生涯中不斷成長，實現自己的職業發展目標。按照《績效考核管理制度》，我們的晉升考核維度包括業績、能力和行為三個方面，具體如下：

業績維度

業績指被考核人員所取得的工作成果，主要包括每個崗位的崗位職責、個人和部門任務目標完成情況、工作效率、工作完成的質量、特殊貢獻、對下屬的管理和工作指導的績效（具有管理職能的員工）等。

能力維度

能力指被考核人員崗位專業知識 / 技能的掌握和應用程度、學習創新能力、解決問題的能力、協同作業能力等。

行為維度

行為指被考核人員在工作過程中表現出來的行為情況，主要包括職業素養、道德品行、勞動紀律、工作態度等。

職業健康與安全

職業健康安全管理體系

瑞浦蘭鈞嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《易制毒化學品管理條例》《特種設備安全監察條例》《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規，建立並完善一系列有關健康及工作安全的政策及程序，包括安全生產責任制、設備安全管理、高風險作業、危險化學品管理、事故及應急管理、安全風險分級管控及隱患排查治理等。我們每年對制度進行修訂改進，以確保符合最新法律法規及實際運營需求。報告期內，我們在生產經營過程中並無發生任何健康及職業安全相關的重大事故。

報告期內

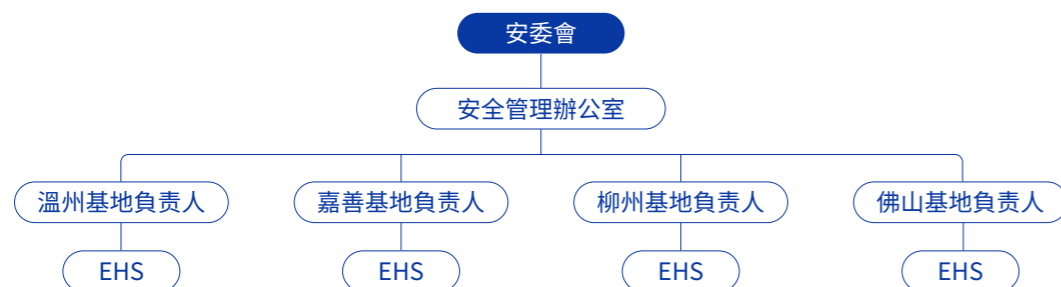
瑞浦蘭鈞各基地均獲得 ISO 45001 認證，已運營生產基地覆蓋率達 100%。此外，為確保持續遵循職業健康安全標準，我們按要求開展了企業安全生產標準化自評與外部評審，並持有三級安全生產標準化認證證書。



溫州、嘉善、柳州、佛山基地 ISO 45001 職業健康安全體系認證

為了進一步規範安全生產，瑞浦蘭鈞於 2024 年新設立了安全委員會（「安委會」），旨在貫徹落實國家安全生產方針政策、法律法規，並結合公司實際情況制定安全生產戰略規劃和年度工作目標，推動安全生產管理標準化、制度化升級。安委會通過制定戰略規劃、完善制度流程、強化風險預控等核心職能，統籌各基地的安全管理工作。

安委會組織架構



職業健康安全目標與指標

為提高員工的安全操作意識，我們將職業健康安全理念貫穿於整個生產過程，有效減少了不合規操作。過往三年內，本公司未發生因工亡故事件。報告期內，因工傷損失工作日數為 241 天，較去年下降 56%。

2024 年職業健康安全目標指標及完成情況

目標	指標	完成情況
1. 杜絕死亡、群傷、爆炸、重傷事故	• 死亡、群傷、爆炸、重傷事故為 0 起	達標
2. 控制輕傷事故	• 輕傷事故發生率在 3‰以下	達標
3. 職業危害事故逐年下降	• 急性職業中毒為 0 起	達標
4. 控制火情事件，杜絕火災事故	• 職業病發病率為 0%	達標
5. 杜絕污染事故	• 火災事故為 0 起	達標
6. 合理排放廢棄物	• 廢氣、廢水、廠界噪聲達標排放 • 危險廢棄物無害化處理率達 100%	達標
7. ISO 14001& ISO 45001 體系外審	• 生產基地 ISO 14001 環境管理體系認證及 ISO 45001 職業健康安全管理體系覆蓋率達 100%	達標

職業健康防護舉措

我們在職業健康防護方面多措並舉，包括簽訂安全承諾書、開展全員培訓、定期設備檢查、防災防汛、消防演練、職業健康體檢、個人防護用品配備、防噪防塵、化學品安全培訓等，致力於保障員工的安全與健康。



職業健康目標	職業健康防護舉措
<ul style="list-style-type: none"> 杜絕死亡、群傷、爆炸、重傷事故 控制輕傷事故 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公司、部門、班組逐級簽訂《安全生產承諾書》，報告期內簽訂率 100% 持續開展全員安全環境培訓 持續開展特種設備月、日檢查，落實各類設備維護和保養，確保特種設備安全使用 持續開展防颱、防汛工作，落實防颱各項防範措施，降低損失 持續開展設備技改和工藝調整，逐步消除或降低安全風險
<ul style="list-style-type: none"> 控制火情事件，杜絕火災事故 杜絕污染事故 	<ul style="list-style-type: none"> 每年度開展兩次大型安全消防活動（並進行大型疏散活動）以及小型消防演練 持續開展消防器材、設施使用培訓、消防培訓 成立應急小組，進行相關培訓並配備相關物資，可在 1 分鐘之內控制火情
<ul style="list-style-type: none"> 職業危害事故逐年下降 合理排放廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> 職業危害崗位人員實現職業健康體檢全覆蓋，並安排職業危害崗位員工換崗、輪崗 對從事有毒有害崗位工種發放符合規定的勞保用品，監督檢查個人防護用品正確使用，篩選 PPE 保證員工的健康安全與舒適 持續加強防噪、防塵設施檢查，確保有效運行 持續開展化學品安全使用專項培訓，提升員工安全意識和使用技能

報告期內，溫州基地完成了電解液輸送系統的改造，降低了電解液洩漏風險。

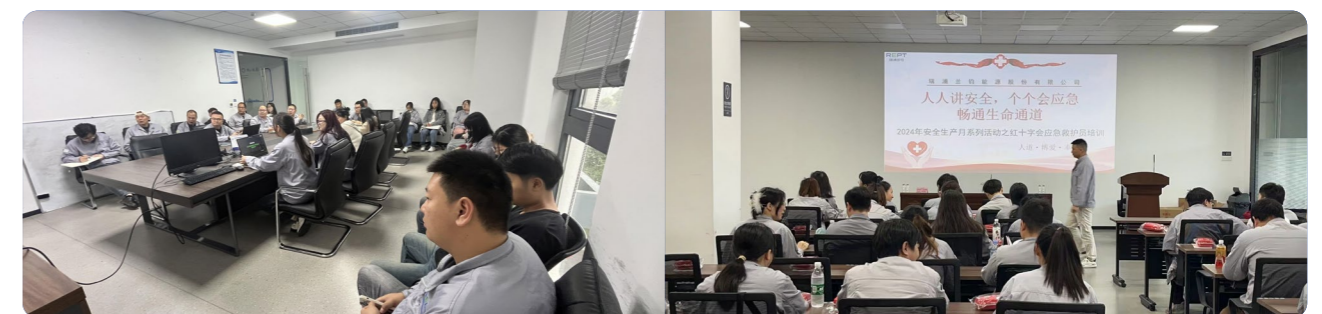
安全文化建設

瑞浦蘭鈞專注於通過系統化的安全消防活動，提升員工的安全意識和應急能力，降低安全生產相關風險。

安全文化建設舉措

安全消防活動與演練	公司將每年 6 月的安全月和 11 月的消防月作為重點時段，分別開展兩次大型安全消防活動，並組織全員參與的大型疏散演練。此外，小型演練（部門級）每兩周進行一次，以確保員工對應急流程的熟悉度和響應能力。
安全文化與知識競賽	為強化安全文化建設，公司每兩個月開展一次工序安全專項知識競賽，例如針對電芯裝配等高風險工序，組織員工參與並提供獎勵措施。同時，公司將安全績效納入員工晉升和加薪考核體系，激勵員工積極參與安全文化建設。
安全培訓體系	公司建立了全面的安全培訓體系，涵蓋班組級培訓和新員工培訓，確保每位員工都能掌握必要的安全知識和技能。通過系統化的培訓，公司致力於提升員工的安全意識和應對突發事件的能力。
大型演練安排	公司開展了兩場全員疏散演練，分別在安全月和消防月進行。通過這些演練，公司不僅提升員工的應急反應能力，還進一步完善安全管理體系，以應對潛在風險。

溫州基地	<ul style="list-style-type: none"> 新員工三級安全教育培訓 154 期，參加人數 3,012 人，累計培訓課時 3,696 小時 叉車上崗培訓 570 人，100% 獲得上崗資質 外來施工作業人員 508 人參加專項安全培訓，100% 覆蓋 兼職安全員專項培訓 8 場 消防疏散演習 28 場
嘉善基地	<ul style="list-style-type: none"> 義務消防成員 129 名 火災培訓 4,118 人次
柳州基地	<ul style="list-style-type: none"> 應急演練 54 次 消防專項應急演練 76 場 參演人數 1,525 人
佛山基地	<ul style="list-style-type: none"> 應急演練 30 期



溫州基地安全培訓



嘉善基地安全培訓



佛山基地實戰化綜合應急演練

回饋社會 心繫民生

對應重要性議題

- 社會公益



推動教育公平

公司始終關注青少年群體，積極投身於教育事業。通過設立獎學金和提供助學款，我們致力於為學子們提供寶貴的學習資源，推動教育公平，培養更多有社會責任感的新時代人才。

案例 公益捐書活動

瑞浦蘭鈞積極開展了多項公益捐書活動，助力貧困山區和鄉村兒童的閱讀夢想。

2024年6月，溫州基地啟動「易起讀計劃」捐書活動，動員850名員工整合城市閑置圖書，將1,362本童話故事、紅色讀本、兒童文學、名家名作及科普知識書籍投送到缺乏多元化課外閱讀資源的鄉村地區，幫助鄉村兒童在精神世界播下書香的種子。

2024年7月到8月，柳州基地發起了「好書漂流，愛心捐贈書籍」活動，共捐贈了181本各類書籍和讀物，以及一批英語和語文作業本。

通過開展公益捐書活動，瑞浦蘭鈞為貧困山區的鄉村兒童提供了寶貴的閱讀資源，為孩子們創造了更豐富的學習機會，充分彰顯了企業的社會責任與擔當。



溫州基地「易起讀計劃」捐書活動



柳州基地「好書漂流，愛心捐贈書籍」活動

案例 貧困大學生走訪助學活動

2024年7月至8月，柳州基地代表團積極響應社會責任，在青山慈善基金會帶領下，深入走訪河池、柳州等地，將「青山助學工程」的溫暖與希望帶到了當地。在走訪過程中，柳州基地為受助者帶去慰問物品，並深入了解受助者家庭情況，為下一步助學工程的進一步推進奠定了基礎。



柳州基地開展貧困大學生走訪助學活動

關愛特殊人群

我們通過捐獻物資、助學、助孤、扶貧等多種慈善舉措，積極踐行關愛特殊人群的理念，為他們提供實際性的支持，為社會和諧貢獻一份真摯關懷，共同推動社會的和諧與進步。

案例 蒼南縣大漁鎮殘疾人就業基地揭牌活動

2024年10月，溫州基地工會與人力資源部攜手蒼南縣殘聯、教育部等相關領導，前往蒼南縣大漁鎮殘疾人之家，帶著滿載愛心的生活用品等物資，以實際行動表達對殘疾人群體的深切關懷與支持。



溫州基地助力蒼南縣大漁鎮殘疾人就業基地揭牌

報告期內

227 萬元

公司各項社會公益投入金額

3,000⁺ 人

受益人數

附錄

數據績效表

環境績效⁶

類別	指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年
A1 排放物				
廢氣	非甲烷總烴	噸	8.59	4.80
	氮氧化物	噸	13.33	16.77
	硫氧化物	噸	1.59	1.07
	顆粒物	噸	0.30	1.39
廢水	廢水排放量	噸	15,929.06	30,853.51
	COD 排放量	噸	2.11	1.66
	氨氮排放量	噸	0.20	0.09
危險廢棄物	危險廢棄物產生總量	噸	366.41	594.91
	危險廢棄物處置總量	噸	-	594.91
	單位產品危險廢棄物產生量	噸 / 吉瓦時	18.81	13.22
固體廢棄物	一般工業固體廢棄物總量	噸	11,903.31	54,607.27
	單位產品一般工業固體廢棄物產生量	噸 / 吉瓦時	611.05	1,213.56
	一般工業固體廢棄物循環再利用總量	噸	-	51,656.81
	• NMP 廢液	噸	-	39,739.35
	• 電池回收	噸	-	4.70
	• 其他	噸	-	11,912.76
溫室氣體排放 ⁷	範圍一溫室氣體排放量 ⁸	噸二氧化碳當量	58,333.53	109,895.55
	範圍二溫室氣體排放量 ⁹	噸二氧化碳當量	367,858.05	488,540.24
	範圍三溫室氣體排放量 ¹⁰	噸二氧化碳當量	-	3,614,426.24
	溫室氣體排放總量 ¹¹	噸二氧化碳當量	426,191.57	4,212,862.03
	單位產品溫室氣體排放量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量 / 吉瓦時	21,878.42	13,299.31

6. 如無特殊說明，環境績效統計範圍覆蓋溫州基地、嘉善基地、柳州基地及佛山基地
 7. 2024 年度溫室氣體排放計算參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》（GHG Protocol）
 8. 範圍一溫室氣體排放源包括汽油、柴油、天然氣、消防氣體及化糞池，GWP 參考 2022 年聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）發表的《第六次評估報告》，相關排放係數計算參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》
 9. 範圍二溫室氣體排放源包括外購電力及蒸汽，外購熱排放因子參考《中國電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，外購電力排放因子參考《2021 年電力二氧化碳排放因子》中的全國電力平均二氧化碳排放因子
 10. 範圍三溫室氣體排放統計範圍覆蓋溫州基地，排放源包括外購的商品和服務及運營中產生的廢物
 11. 2023 年度溫室氣體排放總量包含範圍一及範圍二，2024 年度溫室氣體排放總量包括範圍一、範圍二及部分範圍三

類別	指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年
A2 資源使用				
能源消耗 ¹²	直接能源消耗總量	兆瓦時	291,322.98	548,052.69
	間接能源消耗總量	兆瓦時	698,061.84	942,448.70
	其中：可再生能源消耗總量	兆瓦時	113,409.32	14,309.82
	能源消耗總量	兆瓦時	989,384.82	1,490,501.39
	單位產品能源消耗量	兆瓦時 / 吉瓦時	50,789.78	33,124.09
	光伏發電量	兆瓦時	3,409.32	4,309.82
	綠電購買量	兆瓦時	110,000.00	10,000.00
水	總耗水量	噸	2,317,420.00	2,848,446.00
	單位產品耗水量	噸 / 吉瓦時	118,964.07	63,302.32
包裝材料	包裝材料使用總量	噸	4,751.89	13,688.95
	可循環包裝材料使用總量	噸	-	2,445.23
	單位產品包裝材料使用量	噸 / 吉瓦時	243.94	304.22

社會績效¹³

類別	指標名稱	單位	2023	2024
B1 僱傭				
僱員人數	僱員總人數	人	12,055	11,163
	男性僱員人數	人	8,287	8,088
	女性僱員人數	人	3,768	3,075
	< 30 歲的僱員人數	人	7,206	5,989
	30-50 歲之間的僱員人數	人	4,820	5,145
	>50 歲的僱員人數	人	29	29
	中國大陸僱員人數	人	12,055	11,154
	海外及港澳台僱員人數	人	0	9
	少數民族僱員人數	人	-	1,918
	殘疾人士僱員人數	人	-	13
	全職僱員人數	人	12,055	11,163
	兼職僱員人數	人	0	0
	僱員流失率 ¹⁴	僱員離職人數比率	%	16.67
男性僱員離職人數比率		%	17.68	42.59
女性僱員離職人數比率		%	14.36	40.71
< 30 歲的僱員離職人數比率		%	19.01	47.31
30-50 歲之間的僱員離職人數比率		%	12.82	34.63
>50 歲的僱員離職人數比率		%	29.27	21.62
中國大陸僱員離職人數比率		%	16.67	42.10
海外及港澳台僱員離職人數比率	%	0.00	10.00	

12. 直接能源包括汽油、柴油和天然氣，間接能源包括外購電力（包括外購綠電及分布式屋頂光伏）以及外購蒸汽
 13. 社會績效統計範圍為公司及其附屬公司，與年度報告口徑一致
 14. 僱員離職人數比率 = 報告期內離職總人數 / （報告期內離職總人數 + 報告期末總人數）*100%；按特定類別劃分的離職人數比率 = 該類別報告期內離職總人數 / （該類別報告期內離職總人數 + 該類別報告期末總人數）*100%

類別	指標名稱	單位	2023	2024
B2 健康與安全				
因工傷亡 ¹⁵	因工作關係而死亡的人數	人	0	0
	因工作關係而死亡的比率	%	0	0
	因工傷損失工作日數	天	547.5	241
B3 發展與培訓				
受訓僱員百分比 ¹⁶	高級管理層受訓百分比	%	100.00	100.00
	中級管理層受訓百分比	%	100.00	100.00
	基層員工受訓百分比	%	100.00	100.00
	男性僱員受訓百分比	%	100.00	100.00
	女性僱員受訓百分比	%	100.00	100.00
平均受訓時數 ¹⁷	高級管理層受訓平均時數	小時	22.08	15.41
	中級管理層受訓平均時數	小時	40.83	33.44
	基層員工受訓平均時數	小時	50.38	29.66
	男性僱員受訓平均時數	小時	52.18	29.48
	女性僱員受訓平均時數	小時	43.85	30.51
B5 供應鏈管理				
按地區劃分的供應商數目	中國大陸供應商數目	家	754	693
	海外供應商數目	家	3	0
供應慣例	執行供應商慣例的供應商數目	家	757	693
	執行供應商慣例的供應商覆蓋率	%	100	100
	累計執行供應商慣例的供應商數目	家	2,643	3,336
B6 產品責任				
產品及客戶服務	因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
	客戶投訴數量	起	27	15
	客戶投訴解決率	%	100	100
	客戶滿意度	%	-	90.34
知識產權	累計專利申請	項	2,963	3,924
	累計已獲授專利	項	1,791	2,532
	年度獲授專利	項	890	741

15. 2022 年，公司未發生因工亡故事件

16. 按特定類別劃分的受訓百分比 = 該類別受訓僱員數 / 該類別僱員總數 * 100%

17. 按特定類別劃分的僱員受訓平均時數 = 該類別僱員的總受訓時數 / 該類別僱員的總人數

類別	指標名稱	單位	2023	2024
研發投入	年度研發費用	百萬元人民幣	991.31	772.95
	年度研發費用佔營收比率	%	7.2	4.38
	研發團隊人數	人	1,918	1,249
	其中：碩士及以上	人	598	452
B7 反貪污				
反貪腐	已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0
	廉潔、反貪腐及反賄賂培訓參與員工總人數	人	5,668	1,075
	廉潔、反貪腐及反賄賂培訓參與董事總人數	人	12	12
	廉潔、反貪腐及反賄賂培訓次數	次	3	9
B8 社區投資				
社會公益投入金額		萬元人民幣	-	227

香港聯交所 ESG 指標索引

指標	詳情	章節
A 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露		綠色守護, 自然永續
A1.1	排放物種類及相關排放數據	綠色守護, 自然永續
A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色守護, 自然永續 - 應對氣候變化 - 氣候指標 附錄: 數據績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色守護, 自然永續 - 污染物與廢棄物管理 - 有害及無害廢棄物管理 附錄: 數據績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色守護, 自然永續 - 污染物與廢棄物管理 - 有害及無害廢棄物管理 附錄: 數據績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色守護, 自然永續
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色守護, 自然永續 - 污染物與廢棄物管理 - 有害及無害廢棄物管理
層面 A2: 資源使用		
一般披露		綠色守護, 自然永續
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色守護, 自然永續 - 資源管理 - 能源管理 附錄: 數據績效表
A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色守護, 自然永續 - 資源管理 - 水資源管理 附錄: 數據績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色守護, 自然永續

指標	詳情	章節
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色守護，自然永續 - 資源管理 - 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	綠色守護，自然永續 - 資源管理 - 包裝材料管理 附錄：數據績效表
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露		綠色守護，自然永續 - 應對氣候變化
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色守護，自然永續
層面 A4: 氣候變化		
一般披露		綠色守護，自然永續 - 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	綠色守護，自然永續 - 應對氣候變化
B 社會		
層面 B1: 僱傭		
一般披露		以人為本，共創和諧
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本，共創和諧 - 員工權益與福利 - 平等僱傭 附錄：數據績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本，共創和諧 - 員工權益與福利 - 平等僱傭 附錄：數據績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露		以人為本，共創和諧
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	以人為本，共創和諧 - 職業健康與安全 - 職業健康安全目標與指標 附錄：數據績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本，共創和諧 - 職業健康與安全 - 職業健康安全目標與指標 附錄：數據績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本，共創和諧 - 職業健康與安全
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露		以人為本，共創和諧
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	以人為本，共創和諧 - 人才培養與發展 - 員工培訓 附錄：數據績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本，共創和諧 - 人才培育 - 人才培養與發展 - 員工培訓 附錄：數據績效表
層面 B4: 勞工準則		
一般披露		以人為本，共創和諧
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本，共創和諧 - 員工權益與福利 - 健全招聘制度與平等僱傭

指標	詳情	章節
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本，共創和諧 - 員工權益與福利 - 健全招聘制度與平等僱傭
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露		專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道
B5.1	按地區劃分的供應商數目	專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道 - 可持續供應鏈管理體系
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道 - 可持續供應鏈管理體系
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	專題：責任驅動，共話電池供應鏈的可持續之道
層面 B6: 產品責任		
一般披露		卓越品質，創新引領
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	卓越品質，創新引領 - 產品質量與安全 - 產品質量檢測
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	卓越品質，創新引領 - 卓越客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	卓越品質，創新引領 - 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	卓越品質，創新引領 - 產品質量與安全 - 產品質量檢測
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	穩行致遠，治理為先 - 信息安全與隱私保護
層面 B7: 反貪污		
一般披露		穩行致遠，治理為先
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	穩行致遠，治理為先 - 商業道德與反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	穩行致遠，治理為先 - 商業道德與反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	穩行致遠，治理為先 - 商業道德與反腐敗
層面 B8: 社區投資		
一般披露		回饋社會，心繫民生
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會，心繫民生
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會，心繫民生