

# 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

## 2024 年度总经理工作报告

2024 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规及《北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等公司制度的要求，忠实、勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议。报告期内，公司继续加大产品研发投入，提高服务质量，不断增强公司核心竞争力，保持并提升公司在行业中的竞争地位。

在全体员工的共同努力下，报告期内，公司实现营业收入 84,347.98 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 15,538.22 万元。

### 一、2024 年度工作总结

#### 1、治理结构方面

公司始终坚持以规范运作、科学决策为核心，不断完善公司治理结构，提升治理水平。报告期内，公司共召开董事会会议 6 次，监事会会议 6 次，股东大会会议 1 次，审议通过了《关于修订<公司章程>、制定及修订部分公司制度的议案》《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》《关于公司 2023 年年度报告全文及摘要的议案》等多项议案，为公司规范运作提供了制度保障。同时，公司积极开展合规培训，组织董监高及关键部门员工学习相关法律法规和公司制度，不断提升全员合规意识和风险防范能力。

#### 2、经营管理方面

长期以来，公司一直坚持为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、为社会创造效益，立足实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量和效率。与此同时，公司不断引进专业人才，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、稳定、持续发展。

#### 3、研发创新方面

2024 年度，公司不断完善研发管理机制和创新激励机制，激发技术研发人员的工作热情。公司研发部门专业分工，在北京、天津、西安、深圳等高校分布密集地区多地布局，有利于公司招聘优质研发人员，提升产品核心技术，形成独特的竞争优势。

另外，公司持续保持对研发的投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 633 项国内专利，其中国内发明专利 107 项、国内实用新型专利 390 项、国内外观设计专利 136 项；国际专利 202 项，包括美国专利 39 项、欧洲专利 30 项、欧盟外观专利 26 项、英国专利 46 项、土耳其专利 12 项、日本专利 21 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项、沙特阿拉伯专利 4 项，软件著作权 75 项。公司自主掌握了主营产品核心技术，并为后续新产品研发及成功商业化提供有力的支持。

凭借雄厚的研发创新能力，公司及其研发人员也深入参与了国内外行业标准的制定。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有 7 位标准化专家代表我国参与制定已发布的国际标准 22 项，代表公司参与制定已发布的国内行业标准 12 项，审定中的国内行业标准 1 项，已发布的国家标准 3 项，审定中的国家标准 1 项。

#### **4、人才培养及引进方面**

公司始终坚持“人才是第一资源”的理念，不断完善人才培养制度和人才引进机制。报告期内，公司优化了绩效考核体系，建立了更加科学合理的激励机制，有效激发了员工的积极性和创造性。同时积极引进中高层人才，为公司发展注入新鲜血液，为公司战略目标的实现提供人才保障。

## **二、2025年度工作展望**

### **1、深化核心业务布局，夯实全球竞争力**

国际市场，公司聚焦美国、欧洲等主流市场，以睡眠呼吸机、面罩为核心产品，强化品牌在算法、云平台、临床认可等方面的竞争力，提升产品组合的营销能力，不断扩大市场份额。同时持续深化海外市场员工本地化部署，通过建立本地化团队、加强与当地合作伙伴的协作以及运用先进的数据分析技术，来提升对市场变化的感知能力和响应速度，实现为客户提供更加个性化和高质量的服务，最终实现可持续的业务增长和品牌价值提升。

国内市场，公司优化线上线下协同营销体系，持续加强对渠道代理商的管理，以加强终端控制力，清晰产品梯度与价格区间，巩固家用呼吸机的市场领先地位，同时积极拓展其他细分市场。

## **2、强化产品创新与产品矩阵**

家用产品引领方面，公司聚焦家用呼吸机、面罩智能化升级，持续提升产品顺应性，加快产品迭代速度，同步探索家用高流量产品，满足用户多样化需求。

软件端，公司以用户为中心，提升C端依从性与B端效率，加速必备功能开发，构建差异化服务能力，为用户提供更加便捷、高效的服务体验。

硬件端，一方面公司发力高附加值耗材，注重医用细分场景性能优化，一方面公司围绕睡眠诊疗与呼吸管理，组建临床专家团队，完善高流量耗材、睡眠诊断等产品矩阵，不断提升产品竞争力。

## **3、品牌建设持续夯实**

一方面，公司将通过多种渠道和方式不断加大品牌传播力度，包括参与展会、学术交流、社区义诊、跨界合作和进行自媒体宣传等，在提高国内对慢病认知度的同时不断扩大市场空间。聚焦睡眠呼吸机品类，通过新媒体传播与内容营销，打造“用户心智首选品牌”，实现从知晓到复购的全链路覆盖。

一方面，公司将启动变更公司名称及证券简称事项，将公司名称由北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司变更为北京瑞迈特医疗科技股份有限公司，证券简称由怡和嘉业变更为瑞迈特。瑞迈特品牌在国内患者群体中已经积累了较高的知名度，变更证券简称后，将实现公司证券简称与产品品牌的一致，减少消费者及投资者的认知混淆，在资本市场品牌加持下，将进一步提升公司品牌渗透率和影响力。

## **4、构建生态协同与组织保障**

临床学术支撑方面，以睡眠领域为核心，扩大标杆医院合作网络，推动临床成果向家用场景转化，不断提升产品临床价值。

服务与数据积累方面，维持高标准服务体系，深度挖掘用户数据价值，为长期健康管理平台建设奠定基础，为用户提供更加精准、个性化的服务。

组织效能升级方面，优化流程管理，提升研发、生产与营销效率，强化人才梯队建设，支撑战略目标高效落地，为公司持续健康发展提供坚强保障。

## 5、适时进行兼并收购对外扩张

2024年，公司通过投资深圳市德达兴驱动科技有限公司展现了卓越的产投能力。该公司作为精密电机领域标杆企业，其特种直流无刷电机、AI机器人关节驱动等核心技术已服务奔驰、比亚迪、美敦力等行业龙头，并在机器人、医疗、新能源汽车等热点领域形成差异化竞争力，凸显公司对高潜力赛道的精准布局。

2025年，公司将延续投资优势，积极寻求与主业发展相关的技术或资源进行兼并收购，以整合资源、实现低成本扩张，并优化技术体系、产品和服务布局。以达到提高公司的市场占有率、降低运营成本、提升服务质量的目的，从而进一步拓展国内外市场，增强核心竞争力，推动公司的持续发展。

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司董事会

总经理：庄志

2025年4月18日