

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2025-015

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本并扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旗康	刘宝玲	
办公地址	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
传真	0757-81896639	0757-81896639	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

报告期内，公司始终致力于高品质建筑陶瓷产品研发、生产和销售，主营业务没有发生变化。公司拥有佛山、清远、藤县、高安四个生产基地，以“美化建筑与生活空间”为理念，对“蒙娜丽莎”、“QD”、“美尔奇”品牌进一步向高端打造升级，销售渠道以国内市场为主，国际市场为辅。

公司以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，依托国家认定企业技术中心、广东省大尺寸陶瓷薄板重点实验室、博士后科研工作站、广东省科技专家工作站、广东省工程技术研究开发中心、广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、中国轻工业蒙娜丽莎工业设计中心、中国轻工业陶瓷装饰板材工程技术研究中心、中国轻工业无机材料重点实验室、中国陶瓷薄板技术应用中心等核心科研创新平台，实施艺术化、绿色化、智能化的战略路径，是行业陶瓷大板、岩板的开拓者和领跑者，属行业头部品牌。

公司在四个生产基地均建立了建筑陶瓷技术研究院，并全部获授“绿色工厂”称号。在建筑陶瓷产品研发设计、基础研究、智能制造、应用技术和环保治理等多方面，展开多层次研究，产品与服务再次升级。公司通过对产品的绿色化、艺术化、智能化生产工艺升级，在建筑陶瓷向家居场景的应用方面得到进一步拓展，带动了岩板、大板风潮，突破了建筑陶瓷产品的传统应用领域。

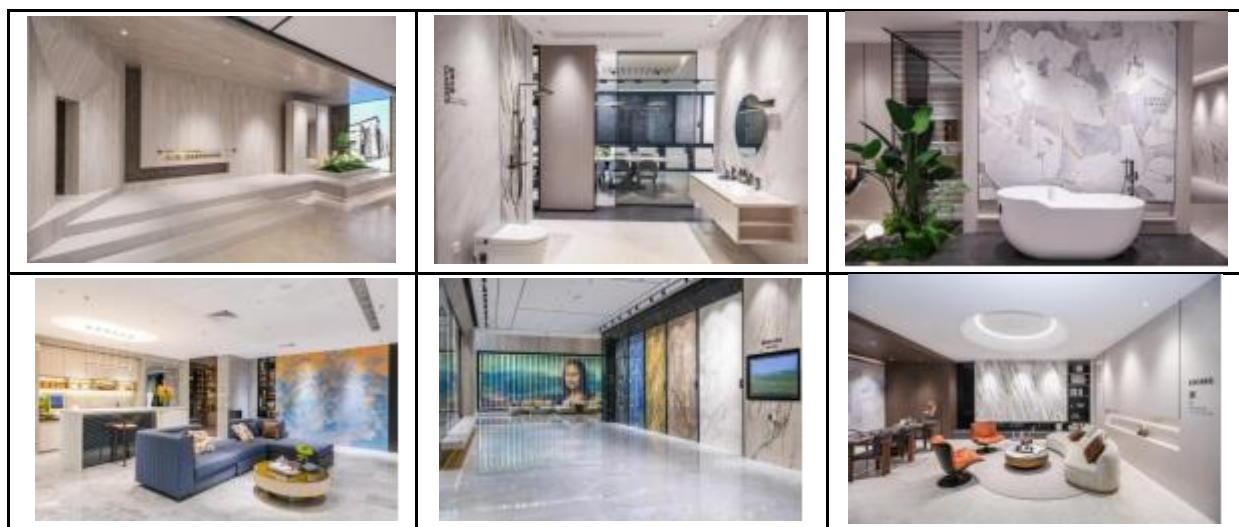
（二）公司主要产品介绍

公司主要产品为建筑陶瓷制品，包括陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖等。其中陶瓷砖可分为瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖。

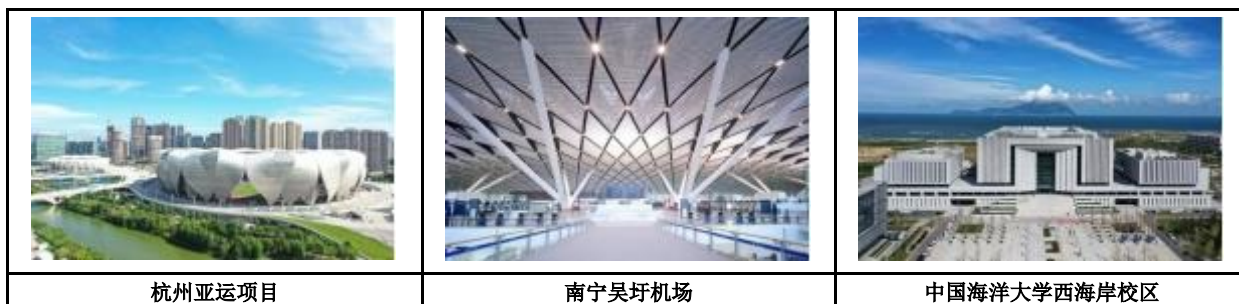
公司的产品稳定可靠，富于艺术内涵，产品不仅广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰、家居家具应用领域，还包括陶瓷板在建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画应用，主要客户为建材经销商、房地产公司、整装企业、家居制造企业等。

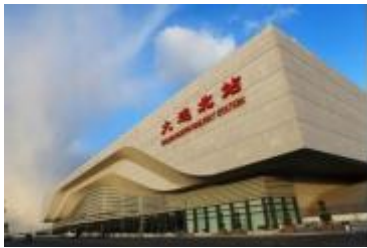
依托产品创新和完善的服务体系，公司已构建成熟的战略合作伙伴网络，与多家房地产商建立战略合作关系。通过打造涵盖定向研发、供货保障、物流配送、应用开发及运营服务的全链条解决方案，公司在标杆工程项目实施中展现出显著的专业优势。

蒙娜丽莎陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖部分产品效果图：



蒙娜丽莎瓷砖参与供货工程的部分产品效果图：



		
北京城市副中心剧院	大连北站综合交通枢纽	深圳市第三人民医院
		
珠海中环广场	浙东运河文化园	梧州市综合保税区

（三）主要经营模式

公司拥有独立完整的研发、生产和销售体系，根据宏观经济形势、行业趋势及自身业务需求独立开展生产经营工作。

1、采购模式

公司采购按照“大宗采购招投标+小额采购询价议价”模式，不断加强与各品类头部供应商的紧密合作，致力于良性的上下游供应商战略合作伙伴体系建设。

2、生产模式

公司生产模式主要为“订单+预测”模式，公司根据客户的订单需求、新产品的推广计划、生产过程的成本最优原则以及市场需求的预测等方面进行综合评估，确定生产计划，开展生产工作。

3、销售模式

公司销售模式主要为“经销业务+工程业务”模式。经销业务通过经销网络渠道直达终端客户，工程业务通过与工程客户直接签订协议进行销售；推进新零售及整装业务发展以补充和丰富业务渠道，持续升级品质交付体系。

本报告期内，公司主营业务、主要产品和主要经营模式均未发生重大变化。

（四）主要的业绩驱动因素

公司主要通过加强创新驱动、优化产能布局、强化质量管理、提升管理效率、深化市场开拓、丰富品牌内涵等措施来驱动业绩增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	7,710,231,542.38	9,694,429,864.69	-20.47%	10,179,535,986.80
归属于上市公司股东的净资产	3,333,408,789.10	3,456,324,873.32	-3.56%	3,251,405,678.29
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	4,630,837,053.19	5,920,790,370.26	-21.79%	6,228,584,308.47
归属于上市公司股东的净利润	124,961,794.26	266,238,358.55	-53.06%	-380,700,560.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,876,140.03	242,254,878.23	-57.53%	-420,253,267.89
经营活动产生的现金流量净额	806,556,125.17	934,050,200.61	-13.65%	602,043,051.22
基本每股收益（元/股）	0.31	0.64	-51.56%	-0.92
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.67	-64.18%	-0.92
加权平均净资产收益率	3.64%	7.95%	-4.31%	-10.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	818,125,953.51	1,516,394,141.61	1,237,653,655.20	1,058,663,302.87
归属于上市公司股东的净利润	9,635,007.32	72,967,093.92	57,916,357.56	-15,556,664.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,769,666.07	59,964,966.17	53,589,390.19	-19,447,882.40
经营活动产生的现金流量净额	27,870,404.71	347,843,194.46	139,650,260.72	291,192,265.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,779	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
萧华	境内自然人	30.13%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用		0
霍荣铨	境内自然人	13.81%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用		0
邓啟棠	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用		0
张旗康	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用		0
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.16%	8,973,199.00	0	不适用		0
毛红实	境内自然人	1.55%	6,414,852.00	0	冻结		6,414,852.00

中国农业银行股份有限公司一工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	1.46%	6,057,973.00	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司一玄元科新172号私募证券投资基金	其他	1.01%	4,204,757.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.30%	1,243,849.00	0	不适用	0
中信建投证券一中信银行一中信建投价值增长混合型集合资产管理计划	其他	0.20%	846,200.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 62.76%的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

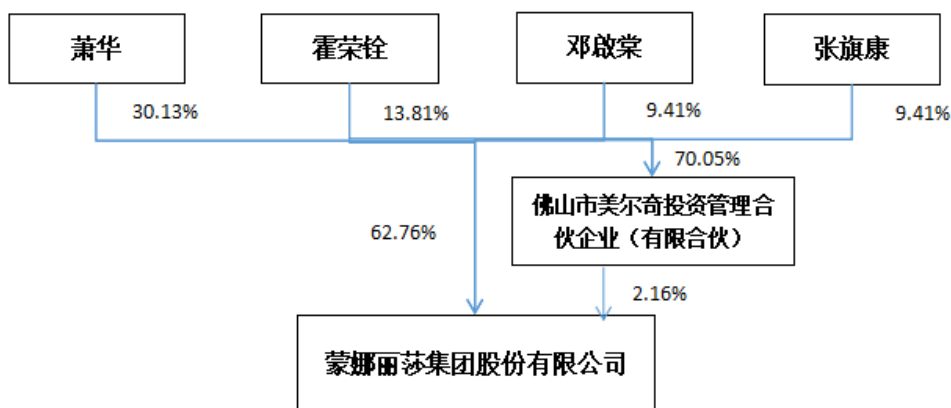
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

蒙娜丽莎集团股份有限公司
实际控制人股权架构图（截至 2024.12.31）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021 年 08 月 16 日	2027 年 08 月 15 日	33,714.34	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		“蒙娜转债”于 2024 年 8 月 16 日按面值支付第三年利息，计息期间为 2023 年 8 月 16 日至 2024 年 8 月 15 日，本期债券票面利率为 1.00%，本次付息每 10 张“蒙娜转债”（合计面值 1,000.00 元）债券派发利息人民币 10.00 元（含税），兑付（兑息）张数 11,688,625 张，兑付（兑息）金额 11,688,625.00 元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于 2024 年 6 月 26 日出具了《2021 年蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2024】跟踪第【514】号 01），维持公司主体信用等级为 AA-，评级展望为稳定，本期债券的信用等级为 AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	52.59%	60.92%	-8.33%
扣除非经常性损益后净利润	10,287.61	24,225.49	-57.53%
EBITDA 全部债务比	15.18%	15.12%	0.06%
利息保障倍数	6.54	3.91	67.26%

三、重要事项

1、报告期经营情况

2024 年度，公司合并营业收入 463,083.71 万元，同比下降 21.79%；归属于上市公司股东的净利润 12,496.18 万元，同比下降 53.06%。主要原因为：受房地产行业调整影响，市场竞争加剧，全年营业收入与净利润同比下降。公司坚持稳健经营原则，加强经销业务，主动减少了部分经营风险较大的房地产客户的销售规模，落实多项提质增效措施，但仍未能覆盖销量及售价下降带来的影响。此外部分资产出现减值迹象，公司按照企业会计准则对可能发生减值损失的各类资产计提减值准备，导致净利润同比下降。

报告期内，围绕年度经营计划，公司开展的主要工作情况如下：

（1）效益导向与经营韧性协同发展

2024 年度，公司管理层秉持效益优先与风险控制并重的经营策略，以经营目标为导向，统筹推进多业务板块协同发展；坚持以客户为中心、以质量为基础、以创新为引领；着力完善品牌价值传导机制，深化经销网络布局，实施渠道精细化下沉策略；系统性推进降本增效工程，强化费用管控机制，通过全价值链优化实现资源高效配置；持续落实减费、降本、增效各项措施。

（2）升级销售渠道建设，加强终端服务质量

面对消费场景多样化、渠道碎片化及产品迭代加速的行业变局，公司在终端营销方面进行了优化升级。深化数字化营销体系，构建了全域新零售矩阵，实现全国超千家终端门店线上线下深度融合，推动流量协同转化；同步推进整装渠道精细化开发，采用差异化产品组合策略满足不同市场需求；深化场景化营销，通过热点事件营销和体育资源联动，开展一系列终端体验活动，有效提升了区域市场渗透率；完善终端销售服务闭环，覆盖前装、局改等多元化消费需求，提升客户满意度；此外，加强风控管理，把经营活动现金流管理作为重要抓手，公司主动对回款慢、风险高的工程项目控制投入，加大力度控制应收款风险，专人专责加强应收款追收。

（3）坚定技术创新、提质增效的发展路径

公司始终坚持创新驱动发展战略，坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，不断优化完善“研究—开发—应用”三级技术开发与技术储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，坚定产品质量标准，强化产品质量把控，坚持产品设计持续创新，加强功能性产品的创新，提高产品附加值和利润水平，保持着大板、岩板在行业内的优势地位。持续推进技术研发与绿色生产深度融合，构筑高质量发展护城河。报告期内，公司获评“广东省优势传统产业技术创新（陶瓷）标准化示范项目”。

公司持续推进绿色发展战略，制定并贯彻执行严格的环保内控标准。报告期内，研发生产提质增效，对产品配方、工艺进行优化，提升竞争力；桂蒙基地屋顶光伏项目投入使用，股份公司使用一条生产线进行氨氢零碳燃烧技术改造，探索陶瓷行业减碳降碳路径，大力推动行业清洁生产和转型升级；公司四个生产基地全部获授“国家级绿色工厂”称号；凭借在绿色创新、推动环境可持续发展等方面的突出贡献，入选“2024 年度低碳案例”。

截至报告期末，公司共有专利 1235 件，其中发明专利 349 件（含国外发明专利 12 件），实用新型专利 186 件，外观专利 700 件。

（4）优化内部管理，提升企业运营效率

报告期内，公司加强精益化管理，通过持续优化企业管理流程和推进标准化管理来提高经营管理效率。公司持续改善数字化管理工作，进一步提升排产科学性和生产合理性，有效平衡产销关系。借助数字化的数据管理和分析工具，公司对产品研发、投入、推广等方面更精准发力。通过数字化管理，实施物流资源整合，提升物流服务水平，加强物流包装及运输成本的优化管控，提升物流效率。针对市场需求的变化，利用数字化平台更有效地推广新产品的销售和应用，不断优化提升终端专卖店形象；整合营销传播、自媒体运营、产品内容推广等工作实施，落实好品牌建设、产品推广、

营销互动、销售赋能等工作。随着越来越多的经销商加入新零售领域，新媒体平台上的流量曝光显著增加，线上线下的销售业务得到了更深层次的融合，强化品牌形象和提升终端市场引流效果，提高营销业务的运作效率。

2、变更募集资金用途触发可转换公司债券回售事项

公司于 2024 年 8 月 22 日召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，于 2024 年 9 月 10 日召开 2024 年第二次临时股东大会及 2024 年第一次债券持有人会议，分别审议通过了《关于变更募集资金用途并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意变更“数字化管理系统及智能仓库建设项目”用途并将剩余募集资金约 26,519.53 万元（包含理财收益及利息收入，具体金额以实际结转时项目专户资金余额为准）用于永久补充流动资金。具体内容详见公司分别于 2024 年 8 月 23 日、2024 年 9 月 11 日在信息披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更募集资金用途并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》《2024 年第二次临时股东大会决议公告》等相关公告。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——可转换公司债券》等相关规定，经股东大会批准变更募集资金投资项目的，公司应当在股东大会通过后二十个交易日内赋予可转换公司债券持有人一次回售的权利。同时，根据公司《蒙娜丽莎集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，“蒙娜转债”的附加回售条款生效。公司于 2024 年 9 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于蒙娜转债回售的公告》（公告编号：2024-066），并分别于 2024 年 9 月 14 日、2024 年 9 月 20 日、2024 年 9 月 24 日披露了《关于蒙娜转债回售的第一次提示性公告》《关于蒙娜转债回售的第二次提示性公告》《关于蒙娜转债回售的第三次提示性公告》，提示“蒙娜转债”持有人可以在回售申报期内将持有的“蒙娜转债”全部或部分回售给公司，回售价格为人民币 100.136 元/张（含息、税），回售申报期为 2024 年 9 月 18 日至 2024 年 9 月 24 日。

根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的《证券回售结果明细表》《证券回售付款通知》，“蒙娜转债”（债券代码：127044）本次回售申报数量为 8,316,111 张，回售金额为 832,742,090.97 元（含息、税）。公司根据有效回售的申报数量将回售资金足额划至中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司指定账户，投资者回售款到账日为 2024 年 10 月 8 日。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 26 日在信息披露媒体《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于蒙娜转债回售结果的公告》。