港中旅华贸国际物流股份有限公司

2024 年环境、社会及治理（ESG）报告

2025 年 4 月

1 报告说明

本报告是 2024 年度港中旅华贸国际物流股份有限公司在环境、社会及治理（简称「ESG」）方面的策略、实践及成效，以展示本公司坚持践行企业社会责任，推动绿色可持续发展。

● 报告主体及称谓

港中旅华贸国际物流股份有限公司。为便于表述，在本报告中也以“华贸物流”“公司”表示。

● 报告范围

组织范围：包括华贸物流及下属各级控股子公司。详细报告组织范围请参见《华贸物流 2024 年年度报告》。

时间范围：2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，与公司财务报告一致。为保持信息的完整性和持续性，本报告中的部分事项内容可能超出此时间范围。

发布周期：本报告为年度报告。

● 编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号　　规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》、国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制完成。

● 数据说明

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告或对部分以往年份相关数据进行适当修正，如有差异，请以本报告为准。

如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

● 报告获取方式

您可以登录华贸物流官方网站 www.ctsfreight.com 在线浏览或下载本报告电子版本。

● 联系方式

地址：中国上海市南京西路 338 号天安中心 20 楼

电话：86-21-63580088

邮箱：boardoffice@ctsfreight.com

2 董事会声明

华贸物流董事会一直致力于在公司业务不断发展的同时，持续完善 ESG 治理，推动经济、社会与环境的平衡发展，创造可持续的美好未来。公司董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》各项要求，对于 ESG 管理工作声明如下：

- **ESG 治理决策与监管**

公司董事会是 ESG 治理的最高决策和监管机构，对公司 ESG 事宜承担全部责任。董事会每年定期听取 ESG 事项的汇报，对重要事项进行审阅、检讨及指导，并监督决策落实情况。

- **ESG 管理方针与策略**

董事会每年初对内外部环境、行业最新趋势、公司战略规划和生产经营现状等开展分析和评估，更新 ESG 议题库并开展利益相关方问卷调研，确定重点议题，将议题管理和披露纳入年度管理策略，持续改进和提升 ESG 表现。

- **ESG 信息披露**

公司每年定期发布年度环境、社会及治理（ESG）报告，详细披露公司在环境、社会、治理等方面的相关事宜和年度进展，积极回应利益相关方关切，所有披露信息均经董事会审核并批准。

港中旅华贸国际物流股份有限公司董事会

2025 年 4 月

3 关于华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司成立于 1984 年 12 月 26 日，总部位于国际航运中心上海，2012 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 603128，是中国物流集团有限公司（简称「中国物流集团」或「中国物流」）的控股子公司。华贸物流肩负跨境物流“国家队”的责任使命，聚焦国际物流行业深耕不辍，逐渐发展成为品牌影响力强、服务专业化、网络全球化、产品多样化的跨境综合物流集成商，提供一站式专业国际物流解决方案。

公司是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的综合统筹服务能力，服务产品稳定、标准、集约，物流网络资源遍布海内外，在行业内具有较大影响力和竞争优势。

公司主营业务包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、国际大宗商品合同物流、特大件特种专业物流等六大板块。

凭借强大的全球网络覆盖能力，公司构建了覆盖“门到门”的国际物流生态体系，高效满足客户供应链优化与业务拓展需求。近年来，公司在中国货代企业百强榜综合实力排名前列，2024 年 4 月，全球物流业权威杂志《Transport Topics》发布了最新全球海运、空运货代 50 强榜单，华贸物流分别排名全球第 15 位，公司已成功跻身具有国际竞争力的物流企业行列。

4 可持续发展战略与管理

公司作为跨境物流龙头企业，借鉴国际物流巨头企业的发展路径，坚持按照国际物流产业发展规律进行传统物流业务的经营、改革和发展。坚持不断推动数字物流、跨境电商物流、大宗商品进口物流的新动能发展，对标国际高标准规则，打造“物流中国”品牌。华贸物流将 ESG 治理作为内生驱动的企业级战略，结合公司实际，持续强化构建科学、专业的 ESG 管理体系，以目标驱动管理策略，以创新深化 ESG 实践，有力确保环境、社会及治理的可持续性因素与企业发展同频共振。

4.1 战略体系与管理方针

公司以“为中国产业全球化发展提供国际物流供应链保障”为己任，以从跨境综合第三方物流企业到“全球综合物流方案解决者”的高质量变革为抓手，以进入全球综合物流前十强为目标，以信息披露为基础，以外部 ESG 评级为抓手，形成可持续发展战略体系与管理模式。

4.2 管治架构与 ESG 实践

华贸物流不断优化组织架构，为 ESG 治理提供组织支撑，同时积极学习研究国内外最

新 ESG 标准，提升员工 ESG 治理意识，响应外部可持续发展倡议，与多方携手共同打造与企业可持续发展相适应的责任竞争力。

4.3 利益相关方参与

华贸物流持续关注各利益相关方需求，通过社区活动、问卷调研和日常对话等多途径了解他们的关切点，将关键议题融入公司运营决策。同时设立常态化沟通机制，持续收集利益相关方对公司策略和运营管理的建议，以便及时微调重点，确保精准响应。

利益相关方	关注的议题	回应方式
政府/监管机构	反腐败 反不正当竞争 环境管理 排放物与废弃物管理 气候变化与碳管理 能源消耗 水资源管理	依法纳税 定期汇报工作 项目审批 定期发布环境、社会及治理（ESG）报告 参与政策调研、规划制定
股东/投资者	公司治理 合规与风险防控 反腐败 气候变化与碳管理	股东大会 投资者沟通会 网络电话专题交流 定期发布财务报告 信息披露
客户	信息安全与隐私 产品质量与服务 客户健康与安全 可持续产品和解决方案	客户服务平台 客户满意度调查 客户会议与访谈 处理客户投诉
供应商	供应商管理 责任采购	供应商培训 供应商评估 发布可持续供应链白皮书
员工	职业健康与安全 员工权益保护 多元平等包容 职业发展与培训 民主管理与沟通	职工代表大会 员工座谈会 员工满意度调查 收集、回应员工意见与建议

5 提高公司质量工作

5.1 公司治理

华贸物流严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会相关法律法规要求，持续完善公司章程，构建定位清晰、权责明确、流程规范的治理架构，通过制度保障规范企业运作，为股东、客户、员工等更多利益相关方创造稳健、长期价值。

5.1.1 治理架构

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会分工明确，权责分明，运作有效。战略委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 1 人；审计委员会由 3 名董事组成，独立董事 2 人，审计委员会主任委员由独立董事担任；提名委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 人，主任委员由独立董事担任；薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 3 人，主任委员由独立董事担任。

公司坚持优化配备，增强董事会力量，构建多维度优势互补的差异化董事会结构。公司持续加大外部董事配备力度，同时在考虑内部董事的专业结构基础上，合理搭配了 3 位熟悉公司主业，并具有专业技术、风险管控等专长的独立董事。在专业赋能方面，华贸物流独立董事由法律、财经以及商业管理领域的专业人士担任，通过其开阔的视野、丰富的阅历，发挥专业的判断，可有效避免公司决策错误的风险；在独立互补方面，华贸物流的外部董事，特别是独立董事，可以跳出公司看公司，从第三方视角提供信息互补和风险预警，避免“一元化”决策；监督制衡方面，华贸物流外部董事可以有效监督内部董事以及高管人员，避免出现渎职失职等情况。

董事会每年定期向控股股东提交年度报告，控股股东结合日常管理掌握的情况，对董事会治理和运作情况进行评价考核，以持续提升董事会行权履责能力，充分发挥治理能效。

董事会多元化	从性别、年龄、文化教育、专业技能、工作经验等多方面综合选聘董事，促进董事会科学决策
董事会独立性	在审议重大生产经营决策等事项时，公司独立董事凭借自身专业知识、职业背景和行业经验做出审慎判断，并发表独立意见，确保董事会的客观性和独立性 公司外部董事积极参加董事会及各专委会会议，全体董事参与讨论，为管理层提出可行性建议，确保并监督公司战略决策的贯彻实施
董事会专业性	公司各委员会成员均具备相关行业经验和专业知识，独立董事或具备多年物流行业战略管理经验，或为经济金融领域知名学者，或为精通法律财务会计的专家

2024 年股东大会会议、董事会会议及监事会会议召开情况：

- 股东大会会议 3 场次
- 董事会会议 7 场次
- 监事会会议 3 场次

5.1.2 信息披露与投资者关系管理

公司董事会秘书负责公司的信息披露工作，对于对公司的生产经营可能产生重大影响、对公司股价有重大影响的信息，公司均会主动进行信息披露。指定《中国证券报》和上交所网站为公司信息披露的报纸和网站，公司严格按照法律、法规、《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》，以及公司信息披露制度的规定，及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并确保所有股东、投资者有平等的机会及时获得信息。2024 年完成定期报告披露 4 次，临时公告披露 33 次，对公司股东大会、董事会以及监事会的决议以及重大事项等均及时进行了公告。

2024 年信息披露情况：

- 发布定期报告 4 份
- 发布临时报告 33 份

公司积极拓宽投资者沟通渠道、创新投资者交流方式。公司与投资者之间建立了公开、透明、多层的沟通机制，积极通过多种渠道如路演与反向路演、公司调研、上证 E 互动等加强与投资者的沟通交流。

5.2 持续实现良好投资回报

注重保护投资者特别是中小投资者的合法权益，持续实现良好投资回报。公司尊重、采纳中小投资者的意见和建议，及时根据中证中小投资者服务中心的建议，完善《公司章程》及《股东大会议事规则》。同时，公司不断健全完善科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，并积极回报投资者。2023 年，公司董事会制定了未来三年（2023—2025 年）股东分红回报规划，承诺公司在足额预留盈余公积金以后，每年向股东分配的股利不少于当年度实现的可分配利润的 60%。2024 年进行了 2023 年度分红和 2024 年半年度分红两次分红方案，为广大股东创造了可持续的投资回报。

5.3 合规管理

华贸物流遵照《中央企业合规管理办法》的各项要求，于 2024 年颁布了《港中旅华贸国际物流股份有限公司合规管理制度》《港中旅华贸国际物流股份有限公司合规行为准则》《港中旅华贸国际物流股份有限公司全面风险管理制度》《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部控制管理制度》；预计于 2025 年颁布《港中旅华贸国际物流股份有限公司风险事件报告管理办法》《港中旅华贸国际物流股份有限公司企业主要负责人履行推进法治建设

第一责任人职责实施办法》，后续将按照制度要求按期收集报告或开展巡查，监督各部门严格履行各自职责，确保规定能够严格执行。

2024 年合规管理举措

合规管理架构	● 华贸物流总部设首席合规官岗位，职责范围包括合规政策的制定与实施、合规风险的识别与评估、合规培训的组织与监督等。 ● 总部法律事务部有一位同事负责专门与中国物流集团有限公司的法律合规部对接，汇报制度体系建设情况、应收未诉大额款项等风险合规相关工作，根据制度要求结合实际情况收集案件。 ● 各分子公司设立质控人员或聘用外部法律顾问，审核业务合同中的业务风险，对接总部法务部完成案件或风险月度更新汇报工作，保证管理的合规性。
合规评价排查	● 根据《港中旅华贸国际物流股份有限公司法律纠纷案件管理办法》，要求提交重大案件的书面报告及相关法律文书，做到复盘和防范两手抓。 ● 协同财务部门每月向中国物流集团有限公司汇报风险事项，排查华贸系统内是否有可能存在风险的大额应收款。 ● 每月向分子公司收集诉讼案件表格，关注案件进度，根据实际情况决定是否参与聘请外部律师或者由总部公司律师参与代理。
合规文化宣贯	● 法务部于 2024 年进行了 4 场讲座培训，内容分别《法律纠纷案件管理办法》培训、解读最高人民法院关于适用《中华人民共和国民法典》合同编通则若干问题的解释、解读《中华人民共和国公司法》的修订以及防范业务风险的专题培训暨专题案例警示教育会。 ● 法务部撰写并发送指南或警示类通知，内容包含货损全赔的风险防范、禁止员工擅自更改合同、防范电子诈骗等，部分承诺性文件已协同人力资源部分发给员工签署；法务部及时通过邮件或其他线上线下方式，传达集团法律合规部下发的重要通知，促进重要合规通知及指南手册的学习和落实。
合规信息化管控	● 根据中国物流集团指示，法务部协同信息技术部门初步完成智慧法务系统在境内各分子公司的上线工作。智慧法务系统涉及合同管理、案件管理、规章制度管理、法律队伍管理等四大模

	块，能够优化公司对下属企业的统一管理以及风险防控。由于该系统涉及公司新老系统交替及对接问题，现公司法务部正组织多部门协同，以求尽快完成其整体上线工作，加快推动其在公司境外经营单元上线，加强公司海内外的合规管理。

5.4 风险管理

华贸物流始终高度重视风险管理，每年都会对年度重大风险展开全面辨识。2024 年，公司的内部控制稳健运行，未出现重要及重大缺陷，也未发生颠覆性风险事件。

公司持续夯实风险防控工作根基，在制度层面清晰明确并规范了风险管理与内部控制要求，致力于构建一套系统完备、科学规范、运行高效的制度体系，使各项管理要求切实做到有章可循、有章可依。在各业务板块，公司建立了相应的业务管理流程，并将其固化嵌入业务信息系统，逐步形成了较为完善的内部控制体系。在此过程中，公司修订完善了《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部控制管理制度》，进一步明确内部控制管理的具体要求与责任归属，确保每一项业务流程都能受到严格监督与控制。同时，针对审计过程中发现的问题，公司制定了详细的整改措施及时间表，通过有效执行《审计查出问题整改管理办法》，及时解决问题，防范类似问题再次发生。这一系列举措显著提升了公司的风险管理水平，进一步增强了内部控制的有效性。

为持续优化企业内部管理制度体系，强化内部审计监督职能，公司加大了审计部门对内部控制制度执行情况的监督力度，拓展内部审计工作的深度与广度，对公司经营活动、内部控制制度建设与执行情况进行全方位监督检查，并提出切实可行的整改建议，督促相关部门落实到位。公司依照现代企业制度的管理要求，对空运业务、海运业务、仓储业务、工程物流和特种物流，以及组织结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、在建工程、担保业务、财务报告、关联交易、长期股权投资、全面预算、合同管理、内部信息传递和信息系统等流程及相关控制环节进行了全面梳理与更新，开展风险识别与评估、缺陷认定以及缺陷整改等工作。

2024 年，公司通过内控自评新识别出内控缺陷 22 项，并已制定相应整改计划。针对 2024 年以前年度发现的内控缺陷，公司按照既定整改计划有序推进整改工作，截至目前已全部整改完成。通过内控监督机制的常态化运行，公司将持续对新发现内控缺陷的整改情况进行监督与跟进，不断推动内控体系的健全与完善。

5.4.1 举报管理

公司持续完善举报管理机制，不断健全《华贸物流纪检信访举报工作办法》与《华贸

物流纪检问题线索管理办法》，全力畅通信访举报渠道。

针对所收到的举报情况，公司严格依据《华贸物流纪检信访举报工作办法》，秉持实事求是、依规依纪依法、保障合法权利以及实行分级负责的基本原则，受理信访举报件。对于信访举报件所反映的问题线索，公司会组织集体研究并进行综合分析，按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》规定的谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结这四类处置方式，在收到之日起 1 个月内提出处置意见。

5.4.2 商业道德

层面	主题	制度文件
基础	商业道德	● 《华贸物流总部直管人员禁止性行为清单》
具体要求	反腐败	● 《华贸物流廉洁风险防控手册》 ● 《华贸物流总部直管人员任前廉洁谈话制度》 ● 《华贸物流关于禁止与总部直管人员、关键岗位和重要人员亲属及其他特定关系人从事营利活动发生业务往来的规定》 ● 《华贸物流贯彻落实<国有企业领导人员廉洁从业若干规定>实施办法》 ● 《华贸物流总部直管人员操办婚丧喜庆事宜的规定》

5.5 加强廉洁文化建设

公司坚决落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠治“四风”问题。紧盯关键时间节点，通过明察暗访、专项检查等方式，加大对形式主义、官僚主义的整治力度。此外，公司注重加强廉洁文化建设，通过举办“廉洁文化月”活动，营造崇廉拒腐的良好氛围。同时，积极开展警示教育，组织党员干部参观反腐倡廉教育基地，引导大家从反面典型中汲取教训，促使相关单位深刻查摆风险，有针对性地建制度、补短板、堵漏洞、强管理，增强拒腐防变的能力。紧盯关键岗位关键人员，以专项承诺促进廉洁从业。涉及重大物资采购、大额成本支出、供应商选择等重要工作及项目的决策人员及各级经办人员，都要签订专项廉洁承诺书。

6 生态优先，绿色发展

6.1 环境管理

华贸物流严格遵守国家和地区关于生态环境保护的法律法规，健全环境管理体系和制度体系，建立全员、全过程、全方位的环境风险识别、控制与管理机制，持续规范污染物管理，从源头消除或降低生产运营对环境的影响至最小。

环境管理制度

层面	主题	制度文件	主要内容
基础	环境管理	环境保护及节能减排管理制度	公司节能减排管理工作，建立节能减排长效机制，预防和减少环保事故的发生，实现节能减排、环境保护、降本增效的可持续发展目标。

2024 年环境管理举措

管控环境风险	制定计划，监督落实、建立机制，严控用能；加强车辆管理，控制车辆用油；提倡节约办公，控制用品消耗。
开展专项整治	结合自身运营情况及特点，开展环境、安全危险源风险识别，并对相关危险源制定管控措施，以降低风发生的频率与系数
做好证书管理	ISO14001:2015

6.2 污染防治

公司紧抓双碳战略机遇，共促绿色低碳发展，严格遵守国家关于废气、废水、废弃物、土壤和地下水等污染物排放的标准和要求，积极开展。

6.3 气候变化

在应对气候变化的严峻挑战中，每个国家和企业都肩负着推动低碳转型与绿色发展的重任，责无旁贷。华贸物流积极响应《巴黎协定》中 “将全球平均气温较工业化前水平升高控制在 2 摄氏度以内，并努力限制在 1.5 摄氏度之内”的温控目标，以及中国的“双碳”目标，把应对气候变化融入公司战略。通过设定减碳目标、制定切实可行的行动路径与工作机制，稳步推进长期减碳行动，为应对气候变化贡献积极力量。

6.4 资源使用

华贸物流重视资源管理，在生产过程中持续优化能源利用结构，做好节水型企业建设，降低资源消耗的同时提升资源效能，构建高效、清洁、绿色的生产体系。

公司高度重视水资源管理，管理供排水设施和用水设备，常态化开展水计量管理、水平衡测试、水风险评估、节水技术改造、重点用水企业增效行动等，提高水资源循环利用

率，减少用水量。

6.5 生态保护

倡导以节能降耗，以“节约一滴水、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

7 安全第一，筑牢底线

7.1 安全管理

以安全管理强化年为主线，公司始终秉持人民至上、生命至上的理念，坚持统筹发展与安全，运用系统观念开展安全生产工作。为此，专门制定了《2024 年安全生产目标责任书》，旨在树牢安全发展理念，切实落实公司安全生产主体责任。该责任书进一步清晰界定了从公司领导班子，到职能部门、业务中心、区域中心、分子公司以及专业化公司负责人的工作目标、安全责任范围和责任内容。同时，要求实现各经营单元全覆盖，与全体员工签订目标责任书或岗位承诺书，确保安全管理责任能够层层压实、精准到人。

7.1.1 推进思想认识再提升

公司借助定期召开的安委会扩大会议以及不定期举办的专题会议，持续深入组织学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述。在此基础上，将年度安全管理目标逐级细化分解至各经营单元，并与各经营单元的安全生产第一责任人郑重签订《年度安全生产责任书》，以此强化责任意识，推动安全理念深入人心。

7.1.2 落实 “安全生产治本攻坚三年行动方案”

严格对标执行：依据《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》以及《2024“隐患攻坚年”细化实施方案》的明确要求，公司有条不紊地逐项推进并完成各项具体工作任务。

强化风险隐患排查治理：在 2023-2024 年度，公司精心组织各级次安全员累计 162 人次深入作业现场开展安全监督工作，对重庆铜梁项目、山变张北项目、邢台扩建项目、成都东项目、张北电抗器项目、天府南项目、黄石项目等共计 33 个项目现场进行了细致入微的安全检查。检查过程中，一旦发现违章行为，立即予以纠正，并全面排查现场存在的各类事故隐患，将安全风险扼杀在萌芽状态。

完善消防设施与管理：着重完善固定场所的消防设施配备，同时着力提升对消防设施的管理维护能力，确保在关键时刻消防设施能够正常发挥作用，为安全生产筑牢消防安全

防线。

加强分包单位管理：持续加大对分包单位在安全培训、安全活动开展、班组建设、监督考核、制度标准执行、现场作业规范、劳动保护落实等多方面的指导与监督力度。通过严格管理，促使分包单位切实履行安全生产责任，保障整体生产作业环境的安全稳定。

深化警示教育与学习活动：积极督促各生产部门定期组织开展警示教育和事故反思学习活动。通过观看相关事故警示教育片、深入学习事故调查报告、组织对事故案例进行学习讨论等多样化方式，从深层次剖析事故原因，引导员工吸取教训，真正做到以案为鉴、以案促改，强化员工的安全防范意识。

开展针对性教育培训：全力督促各经营单元广泛开展安全生产责任制、安全生产依法合规、风险辨识管控和事故机理分析等方面的教育培训。培训内容重点聚焦基层安全生产岗位 “应知应会、必知必会” 的关键要点，切实提升基层员工的安全知识水平与操作技能。此外，公司还组织开展了管理体系内审员培训和安全生产标准化管理提升培训，为安全管理工作提供专业人才支撑。

加强运输装备管理：专门组织专题会议，对运输装备的五年更新计划、老旧装备安全技术状态及处置意见展开充分的讨论、深入的分析与研究。通过科学规划运输装备的更新换代，确保运输环节的安全性与可靠性。

促进员工技能提升：大力鼓励各经营单元组织开展技能竞赛等活动，为基层班组产业工人搭建技能展示与提升的平台，激发员工提升技能的积极性，全面提高基层班组产业工人的技能水平，从人力层面夯实安全生产基础。

7.2 组织开展应急逃生演练活动

为进一步强化全体员工的安全意识，切实提升紧急状况下的自救互救能力，上海高投公司于物流仓库精心组织开展了一场应急逃生演练活动。

在应急逃生演练环节，演练人员释放烟雾弹，逼真模拟火灾现场。随即，员工们在保安人员有条不紊的引导下，迅速且有序地撤离现场，朝着指定集合地点快步进发。而在消防器械使用方法实操环节，灾情现场指挥员积极发挥指导作用，向员工们细致讲解消防安全知识。采用“解说 + 演练”相结合的模式，手把手指导员工，确保大家切实掌握灭火器、灭火毯、消火栓等消防器材的正确使用方法。

此次应急逃生演练活动成效显著，不仅大幅提高了员工的消防安全意识与应急处理技能，还进一步筑牢了公司的安全防线。公司将持续加大安全教育和管理工作力度，全力为员工营造安全、和谐、稳定的工作环境，为公司的稳健发展提供坚实有力的保障。

7.3 化学品管理

危化品管理主要涉及从境外海运到上海的集装箱货物中少量的贴有危险标志的货物的拆箱中转储运。主要储存海关监管分转的：第 3 类易燃液体、第 4.1 类易燃固体、第 5.1 类氧化剂及第 8 类腐蚀品。每个仓间内都安装有可燃气体报警仪，烟雾报警仪，通排风系统以及防溢流挡板，并制定了相应的应急预案。

德祥物流化学品仓库

危化品存放

8 人才兴企，共享精彩

8.1 员工权益

华贸物流始终秉持以人为本的核心理念，在全球业务布局中，严格遵循中国以及各海外运营地区的法律法规。公司坚定不移地践行“公平、公正、透明”的依法合规用工准则，全力打造健全完善的人力资源管理体系。从招聘雇佣环节的严谨把控，到薪酬福利体系的合理构建；从劳工关系的妥善协调，到社会保险的全面落实，各个环节都做到规范有序，切实维护员工的合法权益，为员工创造稳定、安心的工作环境 。

华贸物流总部定期为员工举办生日会	华贸物流深圳支部组织员工开展主题活动
中特物流在园区为员工设立健身房	华贸物流海外公司为当地员工送端午祝福

劳工人权管理制度

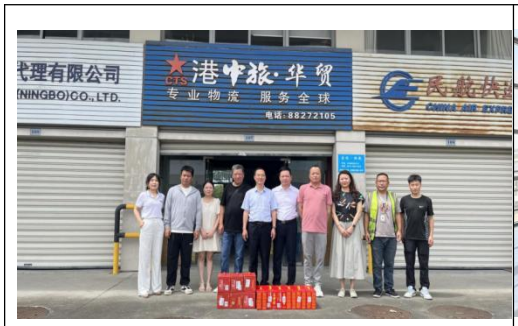
层面	主题	制度文件	主要内容
基础	员工权益保护	华贸通字[2021]72 号《基本人力资源管理指导手册》	规范招聘流程和标准，规定用工形式、劳动合同管理、绩效考核标准、员工入职-转正-晋升-调动-离职全流程、人力资源规划及管理要求等
具体要求	体面工作条件	华贸通字[2021]72 号《基本人力资源管理指导手册》 华贸通字[2023]60 号《员工手册》	规定员工的薪酬福利和休假制度标准，包括薪酬构成、核算调整机制、福利项目、休假申请条件、审批流程和休假待遇等
	民主管理与沟通	《中华人民共和国工会法》	明确工会工作的职责、权限、流程、协调机制等具体要求，职工代表的选举与权责
	职业发展与培训	华贸通字[2022]108 号《员工培训管理办法》	规定员工绩效目标的设定、评估与反馈以及绩效结果的激励，提出培训实施和管理要求

案例：开展新春佳节走访慰问活动

甲辰龙年春节的脚步日益临近，公司精心组织开展了 “冬日送温暖” 春节慰问活动。公司领导班子成员兵分多路，分别前往上海公司空运仓库、洛阳中重、佳成国际、华贸铁运、成都公司、昆明公司、中特国际、天津公司、宁波公司等经营单元进行慰问走访。每到一处，领导们都与奋战在一线的基层员工亲切交流，向他们表达诚挚的感谢，送上新春的美好祝福，将公司工会对广大一线职工满满的关怀与温暖传递到员工心间。

案例：华贸物流工会开展“夏季送清凉”活动

为切实做好夏季安全生产和防暑降温工作、保障一线员工身体健康，公司工会日前开展“夏季送清凉”慰问活动，公司领导分别带队赴一线慰问，把关怀和清凉及时传递到一线员工当中。



案例：参加中国物流集团第一届职工运动会

5 月 10 日-11 日，以“拼搏物流人 建功新时代”为主题的中国物流集团第一届职工运动会在石景山体育中心隆重举行，华贸物流共派出 69 名职工运动员参加了全部大类 20 余项比赛项目。运动健儿们精神饱满、斗志高昂，在此次运动会中不断挑战自我、勇于突破、一往无前、屡创佳绩，总分位列 18 支参赛代表队的第 6 名，展现了华贸物流职工昂扬向上的精神风貌。

案例：华贸物流参加中国物流第一届职工职业技能大赛喜获佳绩

10 月 31 日，由中国物流集团工会主办，物流股份工会承办的中国物流第一届职工职业技能大赛叉车项目竞赛在中国物流股份泸州有限公司园区内拉开帷幕，华贸物流派出下属南京公司、德祥物流、上海高投共 5 位员工参赛。

比赛分为理论考试和普通叉车、高位叉车实操两个环节，在考察参赛选手深厚理论功底的基础上，通过“托盘码放”“穿针引线”和“巧过障碍”等实操比拼，进一步考验选手们对操作技能的把握程度以及应对复杂情况的心理素质。

经过一个上午的激烈角逐，来自上海高投的颜明从 23 名选手中脱颖而出，获得普通叉车项目第二名的好成绩，展现了华贸物流职工昂扬向上的精神风貌和精湛的职业技能。

案例：魅力女性，尽在华贸

在三八妇女节期间，公司旗下各单位纷纷开展丰富多彩的活动。公司总部精心组织了以 “弘扬传统文化、尽显自信风采” 为主题的非遗主题 DIY 活动，为妇女节增添文化韵味；北京公司举办了 “巧手插花 魅力巾帼” 节日活动，助力女职工展现别样魅力。铁运公司开展了三八妇女节暨 “学习雷锋乐奉献 青春建功绽芳华” 主题党（团）日活动，将节日庆祝与党团精神建设紧密结合。深圳公司开展 “情暖一线，共建未来” 关爱女职工插花艺术活动，为广大女职工悉心传授插花技能。中特物流（湖南电力）组织了 “撷一缕春色 染一程芳华”踏青活动，让女职工们在亲近自然中放松身心。中特物流（株洲）则开展了“情系女职工 法在你身边” 普法宣传活动，增强女职工的法律意识 。

8.2 社区参与

2024 年，公司始终将社会责任扛在肩头，深度融入社区治理工作，通过精心策划并组织一系列形式多样的党建联建活动，为社区环境优化及整体发展添砖加瓦。在推动社区和谐建设稳步前行的进程中，公司自身的社会形象也得到了全方位的提升。

8.2.1 美化街区路面，弘扬雷锋精神

2024 年 3 月 12 日，正值第 61 个 “学雷锋纪念日”，公司迅速行动，组织党员志愿者引领团员青年深入街道与社区，一场以 “学雷锋志愿行” 为主题的美化街区路面志愿服务活动火热开展。活动现场，志愿者们分工明确、干劲十足，大家手持扫帚、铲子等清洁工具，认真清扫街道上的垃圾、杂物，铲除墙面、电线杆上的小广告。经过数小时的齐心协力，原本杂乱的街区环境得到显著改善，面貌焕然一新。此次活动意义非凡，它不仅让雷锋精神在新时代熠熠生辉，推动志愿服务扎根社区，更极大地增强了青年党员、团员的社会责任感与奉献精神，使他们在实践中深刻领悟并积极传承社会主义核心价值观。

8.2.2 助力小区治理，共建美好家园

12 月 5 日，公司再度集结党员志愿者，奔赴辖区街道社区，开展 “助力小区治理，志愿服务清洁美好家园” 党建联建活动。彼时，黄浦区正全力创建全国文明城区，公司支部党员为守护美丽家园、保持楼道整洁，踊跃投身社区组织的 “专项整治” 联合行动党员志愿者服务活动。活动期间，公司党员与社区党员打破组织界限，紧密协作，直面小区治理中的 “疑难杂症”。他们一同清理卫生死角、搬运堆积杂物，对小区每一层楼道进行细致排查，不放过任何一处零星堆物。通过此次活动，公司党委下属党支部与属地居民区

党支部的横向联系得到进一步加强，党员们的党建联建生活愈发丰富多彩，沉浸式、创新性的社区治理模式让党员们收获满满。与此同时，活动促使党员们对党的二十大精神深学细悟，在社区顽疾治理问题上，思想达成高度统一，行动凝聚强大合力，为社区和谐发展注入强劲动力。

通过这两次卓有成效的党建联建活动，公司在社区治理领域成果斐然。从环境维度看，街区路面与小区楼道的卫生状况实现质的飞跃，为居民营造出更为整洁、宜人的生活空间。社区关系层面，公司党员、团员与社区党员、居民交流互动日益密切，彼此间的理解与信任持续增进，社区氛围愈发融洽。于公司内部而言，员工凝聚力显著增强，社会责任感深入人心，企业文化内涵得到极大丰富。从社会影响视角出发，公司积极投身社区治理的实践，为其他企业树立了良好典范，有力带动更多社会力量投身社区建设，共同描绘社区发展的美好蓝图 。

8.3 乡村振兴

2024 年度华贸物流继续对口乡村振兴帮扶湖北省孝昌县卫店镇及上海市崇明区横沙乡民生村。一年来，华贸物流积极履行央企社会责任，认真按照上级有关要求开展工作，较好完成了乡村振兴帮扶任务。

案例：帮扶湖北孝昌卫店镇彭店村的有关情况

1.公司党委副书记、纪委书记祝琳海于 4 月 18 日带队开展现场调研，围绕集团部署的“六个一”帮扶工作任务，跟踪督导帮扶项目实施情况。重点围绕华贸物流 2023 年度对口帮扶 5 个项目实施成效情况，通过查阅资料、实地走访、现场访谈的方式，从项目落地进展、资金使用流程、设施设备质量等方面进行了检查问效，了解存在的问题和工作改进的方向，并就 2024 年帮扶工作思路、华贸武汉党支部与彭店村党支部联手开展党建共建活动等情况进行了深入交流。

2.华贸武汉党支部于 9 月 12 日与卫店镇党委班子成员及卫店镇彭店村党总支部联合开展了共同学习党的二十届三中全会精神、中秋慰问、向留守儿童捐赠学习用品和生活物资、参观刘家营红色教育基地等一系列富有意义的党建共建活动。此次活动不仅加深了双方党组织的联系，更为乡村振兴注入了新的活力与希望。

3.按照集团统一部署，公司于 5 月 30 日完成了年度帮扶资金 20 万元的支付，并与彭店村就帮扶资金的投入方向、具体项目和盈利情况进行了探讨。

4.积极落实消费帮扶工作要求，年初公司积极参与 2024 央企消费帮扶迎春行动，采购帮扶农产品 0.804 万元。后续公司加大帮扶力度，持续开展消费帮扶，积极采购帮扶农产品 135.577 万元。2024 年度两项合计共采购帮扶农产品 136.381 万元。

案例：帮扶上海崇明横沙乡民生村的有关情况

1. 公司党委副书记、纪委书记祝琳海于 4 月 24 日带队开展现场调研，与村总支部班子围绕结对帮扶与党建共建，尤其是开展“先锋堡垒”行动和“党心暖我心”行动进行了深入交流。

2. 公司按照双方签订的结对帮扶框架协议，积极落实“为民办事”行动方案，向民生村捐赠了制氧机 3 台、血氧仪 5 台，为村里老人送上一份爱心、增添一份保障。

3. 公司总部党支部与民生村党总支于 5 月 17 日开展党建共建党建主题党日活动并共同参观上海市历史博物馆。

8.4 乡村振兴项目完成情况

2024 年度华贸物流乡村振兴帮扶湖北省孝昌县卫店镇，按照帮扶工作任务，共计投入资金 20 万元，由上级集团统筹安排落实相关帮扶项目。

2024 年度华贸物流积极落实消费帮扶工作要求，持续开展消费帮扶，积极采购帮扶农产品。2024 年度共采购帮扶农产品 136.381 万元。

8.5 社区建设

公司成功举办了“社区沟通周”活动，诚挚邀请运营地所在的政府机构、合作伙伴、客户以及社区公众等各利益相关方走进企业。活动期间，通过座谈交流、实地参观、启蒙

教育以及科普讲座等丰富多样的互动形式，使各方深入了解公司在可持续发展方面的战略规划、具体实施行动以及已取得的显著成果。同时，活动还积极普及安全、消防、节能环保等相关知识，有效促进了公司与社区构建更加和谐、互信的良好关系。

案例：华贸物流重庆分公司第八届“让爱继续”捐资助学

2024 年华贸物流重庆分公司进一步深入贯彻落实习近平总书记关于教育强国的重要讲话重要指示批示精神，贯彻落实公司党委的决策部署，积极践行央企社会责任，彰显央企担当精神，充分发挥党建引领作用，继续大力开展乡村教育振兴帮扶工作，用实际行动诠释担当与大爱。

2024 年，华贸物流重庆分公司持续深入贯彻落实习近平总书记关于教育强国的重要讲话和重要指示批示精神，严格执行公司党委的决策部署，积极履行央企社会责任，充分彰显央企担当精神。公司以党建为引领，持续发力，大力推进乡村教育振兴帮扶工作，用实实在在的行动传递担当与大爱。

2024 年 10 月 29 日，华贸物流重庆分公司第八届 “让爱继续” 捐资助学爱心实地探访小组前往中心小学校，正式拉开第八届 “让爱继续” 捐资助学党建共建主题党日活动的序幕。经与巫溪县红池坝镇董家村校校方沟通商定，华贸物流重庆分公司在第八届“让爱继续” 捐资助学爱心探访活动中，将 10 份爱心助学金及一批教学器材分别送到孩子们和校方手中。

案例：华贸物流工会开展关心关爱海外职工慰问活动

正值中秋、国庆双节来临之际，公司工会组织开展了关心关爱海外职工慰问活动，为海外职工的国内家属送去了节日祝福与慰问。

目前，公司旗下分支机构已遍布全球。海外职工舍小家顾大家，积极响应公司号召，投身海外公司建设与国际市场开拓，他们取得的良好业绩离不开自身的辛勤付出与家属的全力支持。家属们在背后的默默支持是他们前行的动力，也是公司高质量发展的动力。为此，公司工会组织开展了海外职工慰问活动，特别定制中秋贺卡表达对海外职工国内家属的诚挚感谢，并送上慰问品，希望他们继续当好坚强后盾、支持公司发展。

慰问进一步拉近了海外职工家属与公司的距离，加深了职工与公司的感情，增强了归属感，为他们在外安心工作提供了精神支持，也为公司高质量发展注入了源源不竭的动力。

9　合作至信，携手共赢

9.1 供应商管理

华贸物流遵循合作共赢原则，制定《供应商行为准则》《可持续采购管理办法》等制度，实行覆盖供应商准入、聘用、评估、退出的全生命周期管理，推动供应商规范化管控。

9.2 供应商准入

严格落实供应商准入机制，加强内部审批程序。确保所有供应商必须通过详细的审核程序才能合作，确保供应商选择和批准过程中的透明度和严谨性。特别是针对特殊行业，

如食品保健品清关，必须要求供应商具备相应的专业资质和经验，包括但不限于查看其过去的业绩、客户合作情况、行业资质认证等。

9.3 供应商聘用

供应商定期评估和监督。建立定期评估机制，对供应商的运营过程进行检查和评估，确保其持续符合公司要求和标准。

强化日常检查和稽查。建立日常巡查和稽查制度，确保对供应商的运营过程进行定期检查，发现和纠正问题的同时加强管控力度。

10 全面质量管理，精益求精

当今时代，科技创新已成为推动社会进步和企业发展的重要引擎。对于华贸物流而言，科技创新更是可以提高核心竞争力、实现高质量发展的一条路。近年来，在公司领导的带领下，华贸物流在研发投资方面持续加大力度，不断推动科技创新的研究与应用。通过加大研发资源投入，提高创新意识，结合华贸物流现有业务架构模式，寻求突破，不断探索创新在业务层面的转化和应用。

10.1 科技创新

10.1.1 坚持科技创新，推进双轮驱动，发挥引领示范作用

华贸物流身处国际物流服务行业。习近平总书记指出，要贯彻新发展理念，推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式。传统物流产业数字化转型是深化供给侧结构性改革的重要抓手，华贸物流顺应产业升级趋势，以产品和服务数字化、智能化为导向推进业务转型升级，推动从产品驱动到以客户为中心的价值创造。

10.1.2 科技创新赋能，领航物流新征程

在当今全球化和数字化的时代浪潮中，物流行业正经历着深刻的变革。华贸物流作为行业的领军企业，始终秉持着创新发展的理念，积极探索科技与物流业务的深度融合，以科技创新为核心驱动力，构建起了独特的发展模式，引领着物流行业迈向新的征程。

10.1.3 双轮驱动战略，科技引领未来

华贸物流制定了极具前瞻性的双轮驱动发展战略，将营销驱动与科技驱动并驾齐驱。营销驱动使公司能够敏锐洞察市场需求，不断拓展业务版图，提升市场份额。而科技驱动则为公司的持续发展注入了强大动力，是华贸物流在激烈市场竞争中立于不败之地的关键所在。通过科技的力量，公司不断优化运营流程、提升服务质量、创新业务模式，为客户

提供更加高效、便捷、智能的物流解决方案。科技驱动不仅是公司当下发展的有力支撑，更是着眼未来，为实现可持续发展奠定坚实基础的核心战略。

10.1.4 完善内部管理系统，夯实科技根基

华贸物流高度重视内部管理系统的建设，打造了一套涵盖 OMS（订单管理系统）、空海铁运货代系统、WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统、BMS（结算管理系统）等在内的完整内部管理体系。

OMS 系统实现了订单全生命周期的数字化管理，从订单的接收、处理到跟踪、反馈，每一个环节都实现了信息化和自动化。客户订单能够快速准确地进入公司的业务流程，大大缩短了订单处理时间，提高了订单处理的准确性。同时，通过对订单数据的实时分析，公司能够及时了解市场动态和客户需求，为营销决策提供有力支持。

空海铁运货代系统整合了多种运输方式的资源，实现了不同运输方式之间的无缝衔接和协同运作。无论是海运的集装箱运输、空运的紧急货物运输，还是铁路运输的大宗商品运输，该系统都能根据客户的需求，智能规划最优运输路线，合理调配运输资源，确保货物安全、准时送达目的地。在运输过程中，实时跟踪货物的位置和状态，为客户提供全程可视化的物流信息服务。

WMS 仓储管理系统对仓库的入库、出库、库存盘点、货物存储等环节进行精细化管理。通过智能化的仓储布局和库存优化算法，提高仓库空间利用率，减少库存积压和缺货风险。自动化的分拣和搬运设备与系统紧密配合，大大提高了仓储作业效率，降低了人工成本。

TMS 运输管理系统对运输车辆、司机、运输任务等进行统一调度和管理。利用 GPS 定位技术和智能调度算法，优化运输路线，提高车辆装载率，降低运输成本。同时，实时监控运输过程中的车辆状态和行驶情况，及时处理运输异常，确保货物运输的安全和顺畅。

BMS 结算管理系统实现了物流费用的自动化计算和结算，确保费用计算的准确性和及时性。与其他管理系统的数据对接，使得结算数据能够实时获取和更新，有效提高了财务管理的效率和透明度。

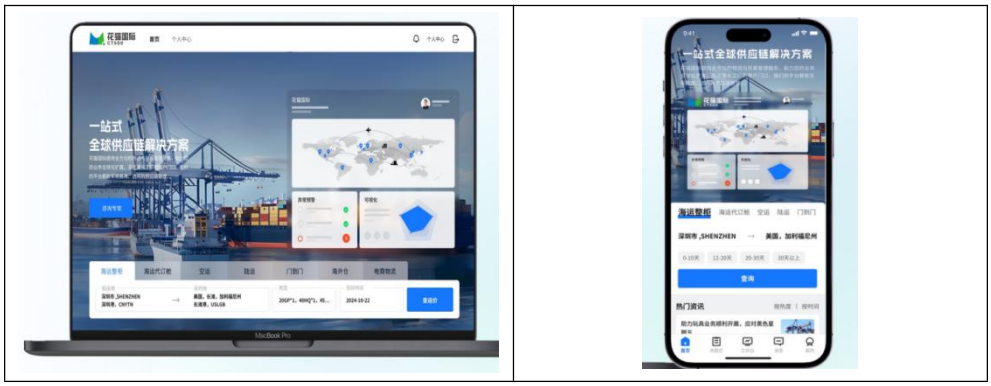
这些内部管理系统的协同运作，形成了一个高效、智能的运营管理体系，为公司的业务发展提供了坚实的科技保障。

10.1.5 打造花猫国际平台，创新交易模式

为积极拓展业务版图，提升在行业内的影响力，华贸物流正全力以赴打造面向客户与供应商端的花猫国际平台。该平台致力于构建一个贯通物流上下游的在线交易体系，推动物流供应链朝着数字化、智能化方向实现全面升级。

在客户端，花猫国际平台精心打造一站式物流服务解决方案。客户只需登录平台，便能便捷地查询各类物流服务信息，在线完成下单流程，实时跟踪货物运输状态，并轻松进

行费用结算。平台充分整合华贸物流海量且优质的物流资源，客户可依据自身实际需求，精准筛选出最契合的物流产品与服务，畅享定制化的物流解决方案。此外，平台还贴心推出一系列增值服务，涵盖货物保险、报关报检、供应链金融等领域，全方位满足客户多样化、个性化的需求。



10.1.5 推进 AI + 物流，探索智能新路径

华贸物流紧跟科技发展前沿，积极探索 AI 在物流行业的应用。公司充分利用近 20 年积累的高质量业务数据，推进 AI 大语言模型在物流行业的场景落地。

在智能客服方面，AI 能够理解客户的问题，快速准确地提供解决方案。无论是客户咨询物流服务信息、查询货物运输状态，还是反馈问题和建议，智能客服都能及时响应，提供专业、高效的服务。通过与客户的实时交互，智能客服不断学习和优化，提高服务质量和客户满意度。

在风险预警方面，AI 结合物流运输过程中的各种数据，及时发现潜在的风险因素，并发出预警信号。

在数据分析方面，AI 结合华贸多年积累的业务数据，经过行业专家的专业引导，为公司经营，行业预判等方面提供更全面的参考依据。

AI + 物流的深度融合，将为华贸物流带来更加智能化、高效化的运营模式，为客户创造更大的价值，引领物流行业进入智能物流新时代。

10.1.6 展望未来，科技永不止步

华贸物流在科技创新的道路上已经取得了显著的成绩，但公司深知科技发展永无止境。未来，华贸物流将继续加大科技投入，不断优化内部管理系统，完善花猫国际平台的功能和服务，深入推进 AI + 物流的应用和创新。同时，积极探索新技术、新模式在物流行业的应用，如区块链技术在物流信息安全和溯源方面的应用、物联网技术在货物实时监控和智能仓储方面的应用等。通过持续的科技创新，华贸物流将不断提升自身的核心竞争力，为客户提供更加优质、高效、智能的物流服务，为推动物流行业的发展做出更大的贡献。

10.2 海外网络建设

公司紧紧抓住全球物流产业链供应链体系重构的宝贵机遇，坚定地紧跟中国制造 “走出去”的步伐，加快海外网络建设，持续完善自身全球服务能力。

公司 2024 年继续战略性推进新兴市场国际网络深耕计划，完成尼日利亚、哥伦比亚、巴西、哈萨克斯坦、摩洛哥、土耳其、迪拜、智利、沙特、乌兹别克、印尼等 18 个境外子公司的国际化建设。

公司布局东南亚核心经济走廊，在新加坡、越南及泰国等国继续布局自控网点，承接中国转移的制造业项目。

公司强化对海外网点的组织化管理，组建跨部门的海外管理 BP 团队。

至 2024 年底，公司自有海外网点已近 90 个，成为国内海外自有网络最多、覆盖面最广的物流企业之一。

公司海外主要附属机构如附表。

序号	地区	国家	城市
1	亚洲	日本	东京
2		泰国	曼谷
3		越南	胡志明市
4			海防
5			河内
6		柬埔寨	金边
7		新加坡	新加坡
8		印尼	雅加达
9		马来西亚	吉隆坡
10		哈萨克斯坦	阿拉木图
11		乌兹别克斯坦	塔什干
12		韩国	仁川
13		阿联酋	迪拜
14		沙特阿拉伯	利雅得
15	欧洲	德国	法兰克福
16			杜塞尔多夫

17		荷兰	鹿特丹
18			阿姆斯特丹
19		法国	巴黎
20		西班牙	马德里
21			巴塞罗那
22		英国	伦敦
23		匈牙利	布达佩斯
24		土耳其	伊斯坦布尔
25	非洲	南非	约翰内斯堡
26		坦桑尼亚	达累斯萨拉姆
27		尼日利亚	拉各斯
28		摩洛哥	卡萨布兰卡
29		埃及	开罗
30	美洲	美国	洛杉矶
31			休斯敦
32			达拉斯
33			凤凰城
34			迈阿密
35			亚特兰大
36			纽约
37			芝加哥
38		加拿大	多伦多
39			温哥华
40			卡尔加里
41		墨西哥	墨西哥城
42			瓜达拉哈拉市
43			蒂华纳
44			蒙特雷

45		巴拿马	科隆
46			巴拿马城
47		巴西	圣保罗
48		智利	圣地亚哥
49		哥伦比亚	波哥大
50	大洋洲	澳大利亚	墨尔本

10.3 营销管理

在复杂多变的市场环境中，公司始终坚定不移地秉持“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，将客户需求置于首位，公司高度重视营销驱动战略，大力强化数字化赋能手段，通过强化营销驱动战略、数字化赋能、精准客户管理、强化组织化营销管理等多种举措，驱动公司客户与业务结构稳步向高价值客户、高附加值服务转型。公司直接客户营收贡献占比不断上升，有效推动了公司经营质效的提升。

10.4 拓展海外仓布局，提升全链条自主可控资源

在全球供应链重构与贸易壁垒叠加的变局下，中国物流企业正经历从"通道服务商"向"资源控制方"的战略转型。公司继续提升全链条自主可控资源规划，在跨境物流关键节点海外仓积累资源，有力带动尾程服务的优化升级，逐步构建起集干线运输、清关服务、仓储配送为一体的全链条、一站式服务体系，全方位满足客户多样化的物流需求。

截至 2024 年底，华贸物流自控运营的海外仓数量超过 40 个，总面积达 80 万平方米。

公司主要海外仓库如下表。

序号	地区	海外仓名称
1	美洲	洛杉矶货代仓
2		洛杉矶 22 仓
3		洛杉矶 3 仓
4		迈阿密仓

5		芝加哥仓
6		萨瓦纳仓
7		多伦多 1 仓
8		多伦多 2 仓
9		温哥华 1 仓
10		温哥华 2 仓
11		卡尔加里 1 仓
12	美洲	墨西哥 1 仓
13		墨西哥 2 仓
14	南美	科隆 1 仓
15		科隆 2 仓
16		巴拿马仓
17	南美	智利仓
18	欧洲	荷兰 1 仓
19		荷兰 2 仓
20		荷兰 5 仓
21		荷兰 6 仓

22		荷兰鹿特丹 1 号仓
23		德国法兰克福 1 号仓
24		法兰空运仓库
25		德国北威仓
26		英国 1 仓

10.5 海外援助项目

案例：公司顺利完成联合国巴基斯坦援助项目全程运输项目

2024 年伊始，总部营销中心、墨西哥公司和上海公司协同联动、密切配合，积极推动联合国公共采购业务，顺利完成首批巴基斯坦项目援助物资的全程运输项目。

巴基斯坦援助项目为联合国开发计划署为巴基斯坦解决就业问题而进行的人道主义援助项目，通过向缝纫厂捐赠所需的小型裁剪、缝纫机械，提高当地服装制造企业工厂的生产能力，为当地民众拓宽就业渠道，增加经济收入，改善生活水平。

在接到联合国开发计划署的运输需求后，营销中心、墨西哥公司、上海公司第一时间建立项目组，积极响应、精心筹备。在全面详尽评估巴基斯坦自然条件和战乱不断的现状后，制定最安全、最稳定的门到门物流服务方案，严格筛选当地代理供应商，严格把控清关文件，确保了货物在目的港拆箱货物检验、进口清关免税和境外分拨运输等各重要环节的顺利完成。此次联合国开发计划署巴基斯坦援助项目，是我司作为设备运输服务供应商的首次成功服务案例，公司国际物流服务保障能力得到了收货方的高度认可，目前第二批巴基斯坦援助设备派送点已由 10 个增加至 17 个。后续，项目组将进一步总结经验，稳步拓展联合国公共采购业务。

华贸物流作为专业从事跨境综合物流服务的国有上市公司，一直为参与联合国采购物流服务而努力，以提高国际公采业务的参与度，用行动彰显国企责任与担当。

案例：营销中心协同上海公司保障联合国儿童基金会援助阿富汗项目顺利发运

2024 年 5 月，总部营销中心顺利接洽联合国儿童基金会援助阿富汗制氧机运输计划，在接收到国内供应商的出货指令后，营销中心第一时间协同上海公司，为该计划提供运输服务方案并获得认可。

联合国儿童基金会正在全球范围内努力克服物流、运输、贸易和定价方面的限制和波动，整合世界各国政府需求，与各国制造商，包括来自中国的制造商进行合作，就可接受的定价、产能和地理多元化的供应基地达成长期协议，联合国儿童基金会援助阿富汗项目为联合国儿童基金会长协项目之一。截至目前，联合国儿童基金会已向全球 100 多个国家运送了制氧机及相关设备，对于挽救世界艰苦地区受儿童肺炎、低血氧症及新生儿的生命起到了至关重要的作用。

此次运输项目共包括 100 台套制氧机及其相关配件，项目团队在上海港缺箱无法提取设备的情况下，及时与客户沟通，协调设备，顺利保障了制氧机的按时发运。

“践行初心使命，恪守央企担当”，总部营销中心将深化拓展与联合国、非政府组织的合作，为公司积极履行央企社会责任，传承国际友好合作互助精神，为身处困境以及最迫切需要帮助的国家和人民提供物流保障和支持。

案例：深圳公司协同北京公司圆满完成中国医药健康产业股份有限公司医疗物资包机保障任务

2024 年 6 月 3 日凌晨，随着一架货运包机从深圳机场腾空而起，由深圳公司协同北京公司承接的，通用技术集团旗下中国医药健康产业股份有限公司出运南美医疗物资包机业务地面操作任务圆满完成。

此次向南美发运的医疗物资，涵盖了跨多个科室的医疗器械和当地急需的医疗耗材。针对南美国家医疗物资的紧急需求，北京公司各部门迅速响应、高效协作，制定科学的地面操作方案，并派专人到现场实地监控各个环节的进展，当遇到修改启运港、修改航班时刻、临时增加货量等困难时，迅速提供明确的方向和决策支持，最终在深圳公司的协同配合下确保了物资的及时发运。这些物资的及时送达，将极大地提升当地医疗服务水平，满足民众的健康需求，促进当地医疗健康事业的发展，擦亮了中国医药海外名片。

北京公司与中国医药健康产业股份有限公司是首次在包机业务方面进行合作，此次包机任务的成功完成，北京公司不仅展现了优越的地面保障能力，更彰显了公司前、中、后台各部门紧密协同的团队精神，获得了客户的高度认可，客户表示将以此为契机，与北京公司开展进一步合作，不只是地面操保障环节，未来更是期待北京公司可以负责包机任务的全链条业务。

案例：公司积极助力联合国工业发展组织举办中墨系列交流活动

2024 年 7 月 16 日，联合国工业发展组织在杭州举办“碰撞聚共识、合作谋共赢”国际投资与技术对接交流系列活动。本次活动由联合国工业发展组织主办，华贸物流、杭州市萧山区自贸跨境协会协办，参会企业总计超过 100 多家。总部营销中心、南美区域、华东区域携手作为协办单位部门，为活动的顺利举办提供了有力支持，得到了大会及与会嘉

宾的高度认可。

联合国工业发展组织（United Nations Industrial Development Organization），简称 UNIDO。其宗旨是通过开展技术援助和工业合作，在政策、机构和企业三个层次上帮助广大发展中国家和经济转型国家提高经济竞争力，改善环境，增加生产性就业。

华贸物流作为本次活动的协办单位，就有关中墨业务的相关企业开展搬厂计划、物流运输、关务筹划、海外仓储等综合物流解决方案进行了介绍。通过部分合作案例的分享，展示了华贸物流作为出海物流央企在全球自有网络服务构建、物流方案整合、全链条运输等方面的保障能力与业务优势。

华贸物流积极响应联合国相关组织的活动，履行新时代央企社会责任，加强国际间合作。在本次系列交流活动当中，公司参会人员为已开展的中墨业务、以及计划在墨西哥开展的商业合作企业就物流解决方案答疑解惑，并同部分企业的具体业务需求以及未来合作意向进行了深入交流和对接。

华贸物流将继续坚定不移的推动内部网络与外部协作拓展，充分发挥央企物流企业在国际业务中的服务支撑作用。深化各经营单元间的协同配合，全面提升公司整体服务质量水平与国际影响力，强化统筹企业自身高质量发展与社会功能价值的实现。

10.6 栉风沐雨担使命

2024 年 12 月 3 日，由中特国际公司承运的 10 列 20 节全新轻轨车辆整整齐齐排列在墨西哥瓜达拉哈拉市地铁 4 号线项目车辆段基地，正在进行的是中车瓜城四车辆段接车仪式。仪式现场，墨西哥哈利斯科州州长为列车揭幕致辞，见证了中墨两国轻轨合作新成果，并对中方在项目执行中的优异表现表示赞赏。

墨西哥瓜达拉哈拉 4 号线是由墨西哥政府投资、轨道交通龙头企业中国中车建造的瓜城第四条轻轨线路，该路线全长 21.1 公里，连接特拉霍穆尔科、特拉克帕克和瓜达拉哈拉

三大城市，共设八座车站。建成后，投入运行整车 12 列共 24 节，将为该都市圈南部约 11.6 万人提供出行便利，线路行车时间将由原先的 2 小时缩短为 35 分钟，大幅度缓解交通压力，对城市经济和民生发展具有重大意义。

中特国际公司自项目伊始就全力以赴配合业主方的交付计划和要求，制定完备的全程运输方案，衔接各个关键节点，并于 2024 年 5 月顺利完成前两批次共计 2 列 4 节整车的交付任务。10 月下旬，中特国际公司接到紧急求助信息，应墨西哥政府官方要求，第三、四批次 10 列 20 节整车交付任务需比原计划提前半个月完成。急客户所急，服务客户至上。中特国际公司在充分了解客户需求后，迎难而上，重新制定全程运输方案。

对于包括轻轨车辆在内的车辆国际运输，一般多采用杂货船或滚装船运输方式，其中滚装船最为安全高效。正值车辆出口高峰期，多数舱位已被预定一空，当时全国所有舱位仅剩 7 组，甚至制定了空运车辆的应急补充方案。最终，在综合平衡经济、安全和效率等多方因素后，中特国际公司通过整合船东资源信息，在 10 天内调配出 2 家船东共计 10 列 20 节整车舱位，确保了一次性海运方案的落地执行。

10.7 意见反馈表

感谢您阅读《华贸物流 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展工作和此份环境、社会及治理（ESG）报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对本报告的总体评价

☐非常好　☐好　☐一般　☐较差　☐差

您认为报告结构是否合理

☐非常合理　☐合理　☐一般　☐较不合理　☐不合理

您认为报告是否易读

☐非常易读　☐易读　☐一般　☐较不易读　☐不易读

您所关注信息在报告中披露程度如何

☐很全面　☐比较全面　☐有所涉及　☐涉及很少　☐未涉及

您还有哪些关注的信息未反映在报告中

您对公司环境、社会及治理（ESG）报告的建议

您可以通过以下方式联系我们：

地址：中国上海市南京西路 338 号天安中心 20 楼

电话：86-21-63580088

邮箱：boardoffice@ctsfreight.com