

2024 年度 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05
走进七彩化学	07
基本信息	09
业务布局	09
发展历程	11
企业文化	13
企业荣誉	13
可持续发展管理	15

01 强化治理基础

夯实党建引领	25
规范公司治理	27
践行商业道德	33

02 推动绿色发展

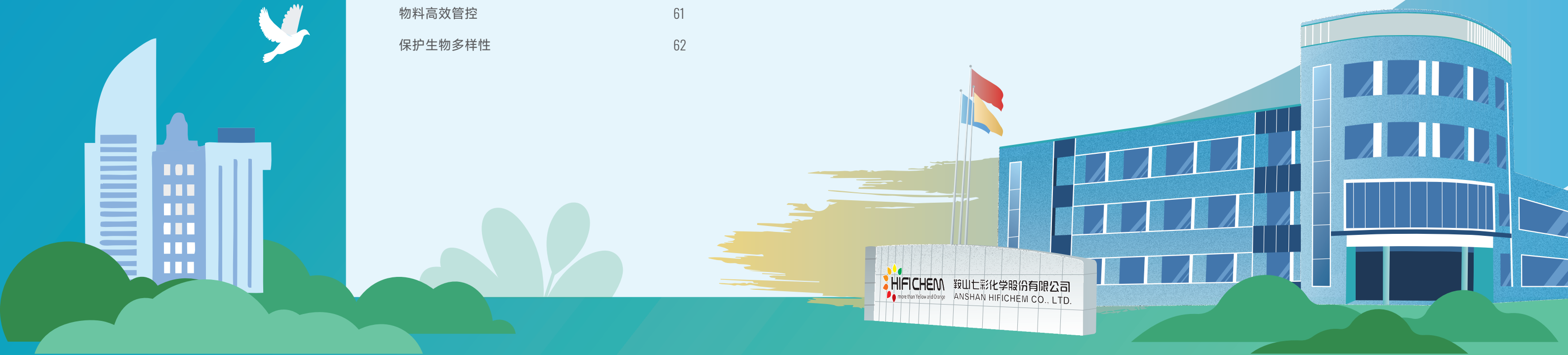
环境合规管理	37
应对气候变化	48
绿色资源管理	53
物料高效管控	61
保护生物多样性	62

03 提升产业价值

负责任供应链	65	未来展望	107
坚持创新驱动	68	报告附录	109
产品安全与质量管理	72	指标索引	109
数据安全与客户隐私保护	78	意见反馈	111

04 共筑幸福生活

职业健康安全	83
劳工权益保障	93
企业社会贡献	104



关于本报告

本报告是鞍山七彩化学股份有限公司（以下简称“七彩化学”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“七彩化学”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
七彩化学、公司或我们	鞍山七彩化学股份有限公司
东营天正	东营市天正化工有限公司
上虞新利	绍兴上虞新利化工有限公司
天彩材料	辽宁天彩材料股份有限公司
金泰利华	济宁市金泰利华化工科技有限公司
上海庚彩	上海庚彩新材料科技有限公司
山东庚彩	山东庚彩新材料科技有限公司

确认及批准

本报告于2025年4月17 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.hifichem.com）、深交所网站（www.szse.cn）、巨潮网(<http://www.cninfo.com.cn/new/index>)查阅和下载。

董事长致辞



尊敬的股东、合作伙伴及广大社会各界友人：

回首往昔，风云变幻、波澜壮阔的2024年。在全球经济局势错综复杂的背景下，七彩化学的全体同仁迎难而上，勇于开拓，深入践行“实施高质量发展战略，筑牢可持续发展根基”的核心理念，于变局中破浪前行，在风雨中坚韧不拔，共同书写了一份凝聚智慧与汗水、闪耀着辉煌光芒的年度篇章。

创新驱动，矢志卓越

我们矢志不渝地坚持创新驱动发展战略，以匠心独运的精神，精益求精，力求在行业内脱颖而出。我们深知，高质量发展不仅是企业肩上的重任，更是推动现代化进程的关键力量。因此，我们凭借不屈不挠的斗志和锐意进取的精神，一路披荆斩棘，市场影响力与日俱增，赢得了业内众多知名企业的长期信赖和深度合作。

合规为基，深化ESG实践

在合规运营与ESG（环境、社会与治理）实践方面，七彩化学不断完善和优化治理架构与内控制度，确保其时效性、科学性与可操作性。我们强化规范运作，提升信息披露透明度，全方位展示公司所处行业的广阔前景与发展趋势，充分彰显企业价值。同时，我们积极对标MSCI等国际顶尖评级标准，以实际行动推动ESG实践的深化，并取得了显著成效。我们不仅注重内部实践，还积极传播和推广这些经验，为构建更加可持续、负责任的企业形象奠定坚实基础。

守护安全，绿动未来

我们始终将安全生产与绿色发展视为企业的生命线。七彩化学各业务板块严格落实安全环保责任制，将责任细化到岗、落实到人。通过定期举办消

防演练与安全教育培训，我们不断提升员工的安全意识与应急处理能力。同时，积极响应“双碳”战略，加大科研投入，研发绿色环保产品，加速推进绿色低碳转型，助力企业实现绿色可持续发展。

以人为本，践行社会责任

七彩化学始终坚守以人为本的发展理念，积极履行社会责任。我们不断完善团队建设与人才培养体系，着力提升团队凝聚力与员工归属感。通过建立多元化的人才引进机制与完善的培训体系、激励机制，我们激发员工的内在动力与创造力，努力打造一支高素质、高水平的员工队伍。此外，我们还高度重视与周边社区的和谐共处，通过举办丰富多彩的社区活动，积极回馈社会，促进企业与社区的共同发展与繁荣。

知识产权为魂，精心雕琢品牌辉煌

在七彩化学的发展历程中，知识产权被视作企业核心竞争力的灵魂。我们致力于深化自主知识产权的挖掘、保护与转化，以此作为推动企业高质量发展的基石与动力。深知技术创新的重要性，我们不断加大研发投入，鼓励创新，确保企业始终站在行业变革的前沿。

品牌建设方面，我们视其为一场永无止境的艺术追求，追求卓越已融入企业血脉。我们坚信，品牌魅力源于品质极致、服务无微不至及超越客户期待。因此，我们精益求精，提升产品与服务质量，每一次交付与合作都旨在增强客户信赖与品牌美誉。

品牌塑造是长期且复杂的过程，需时间沉淀与市场考验。我们保持战略定力，坚持长期主义，通过精准市场定位、多元化营销策略及全球化渠道布局，逐步扩大品牌影响力。我们的目标是让七彩化学品牌成为全球市场中的璀璨明珠，不仅照亮自身成长，更为客户、合作伙伴及整个社会创造更加多彩、有价值的未来。

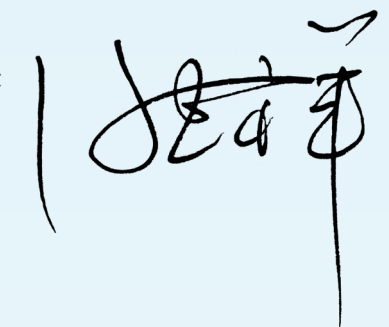
展望未来

七彩化学将紧紧锚定“以高性能有机颜料为基础，氨氧化为纽带，成为细分高级有机新材料国际领军企业”的壮丽愿景，肩负起“七彩世界，美丽人生”的崇高使命，勇往直前，铭记历史风雨中的坚韧与成长。我们矢志不渝地践行ESG理念，与时代洪流并肩同行，不仅致力于以实业之翼托举社会繁荣的梦想，更将“七彩世界 美丽人生”的宏伟蓝图镌刻于心，作为我们前行的灯塔。

我们所追逐的，是超越企业边界的辉煌篇章，是构建一个色彩斑斓、生机勃勃的宏伟世界，让每一份生活都绽放出独特的光彩，每一颗心灵都能沐浴在美好的阳光之下。这，正是七彩化学心中那不灭的“七彩梦想”，它如同璀璨星辰，指引着我们不断前行，攀登新的高峰。

在此，我深情致谢每一位与七彩化学同行、给予无限支持与信任的朋友。让我们携手共筑，在这广阔无垠的彩色天地间，共同开创一个更加辉煌、更加灿烂的未来，让“七彩世界 美丽人生”的壮丽画卷，成为我们共同见证的奇迹与荣耀。

董事长



可持续发展亮点



经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
156,799.90 万元	12,493.11 万元
纳税总额	
8,335.21 万元	



安全绩效

安全生产费用提取金额	重大安全生产事故
1,274.75 万元	0 件
安全工程师	特种作业证新办人数
11 人	73 人



治理绩效

《员工反腐倡廉承诺书》签署率	《保密协议书》签署率
100 %	100 %
合规领域违规事件	商业道德违规事件
0 件	0 件



培训绩效

员工培训场次	员工培训平均时长
2,795 场次	3.91 小时
培训累计支出	
50.32 万元	



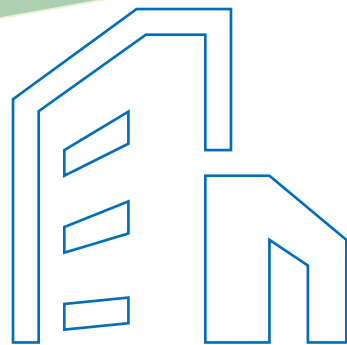
环境绩效

环保总投入	环境保护税
7,311.66 万元	14.24 万元
光伏电力	总能耗强度下降率
1,615,986.00 kWh	4.74 %





走进七彩化学



基本信息

七彩化学成立于2006年，在职正式员工2,115人，历经多年发展已稳步成长为一家在行业内极具影响力的科技创新型民营企业。凭借卓越的技术实力、先进的管理理念以及对绿色发展的执着追求，公司先后荣膺国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家知识产权示范企业等多项国家级荣誉称号。



在企业战略规划方面，七彩化学始终坚持以“高性能有机颜料为基础，以氨氧化为纽带，致力于成为细分领域国际领军企业”为核心战略目标。围绕这一战略蓝图，公司积极谋划产业布局，精心构建了由高性能有机颜料、特种新材料、材料单体组成的三大产业矩阵。通过产业链与创新链的深度融合、协同支撑，形成了相互促进、相得益彰的良好发展态势，为企业的持续健康发展奠定了坚实基础。七彩化学的产品应用领域极为广泛，不仅在油墨、涂料、塑料等传统产业中发挥着重要作用，更是深度嵌入工程机械、电子器件、光伏电池片、页岩气开发、特种薄膜等新兴产业，为这些产业的技术升级与创新提供了强有力的支撑。与此同时，公司积极拓展国际市场，构建了覆盖全球多个国家和地区的营销网络。凭借卓越的产品品质与优质的服务，七彩化学的产品在国际市场上赢得了广泛认可，具备较强的市场竞争力与较高的市场份额，为提升我国相关产业的国际影响力作出了积极贡献。

业务布局

七彩化学基于高性能有机颜料、特种新材料、材料单体所组成的三大产业矩阵，以高性能有机颜料稳根基，特种新材料拓增量，材料单体强协同的发展思路谋篇布局，逐步发展形成“基础材料 - 关键技术 - 高端应用”的全产业链闭环，进一步巩固公司在细分领域的国际领先地位。

高性能有机颜料

核心产品：苯并咪唑酮系列高性能有机颜料及溶剂染料。

应用领域：主要应用于油墨、涂料、塑料等传统领域，如食品包装油墨、UV油墨、户外喷墨、汽车漆、户外涂料、儿童玩具着色、彩色复印碳粉等。

特种新材料

核心产品：特种聚氨酯弹性体、特种尼龙等。

应用领域：造纸机械设备、工程机械密封、矿山开采设备等传统领域，光伏新能源、电子器件、油气开采等高端领域。

材料单体

核心产品：邻苯二甲腈、间苯二甲胺、对苯二异氰酸酯、己二腈等关键中间体。

应用领域：作为高性能颜料和新材料产业链的“联接键”，支撑下游聚氨酯、尼龙等高端材料生产。

高性能有机颜料



特种聚氨酯弹性体



特种尼龙MXD6



发展历程



企业文化



我们的愿景

以高性能有机颜料为基础，氨氧化为纽带，成为细分高级有机新材料国际领军企业



我们的价值观

真诚；创新；合作；精致



我们的使命

七彩世界，美丽人生！

企业荣誉



授予时间	获奖主体	荣誉名称	授予单位
2022年6月	东营天正	山东省绿色工厂	山东省工业和信息化厅
2022年11月	东营天正	山东省优质品牌（七彩鸽 5-乙酰乙酰氨基苯并咪唑酮）	山东省质量评级协会
2022年12月	东营天正	山东省节水型企业	山东省住房和城乡建设厅 山东省发展和改革委员会 山东省工业和信息化厅 山东省水利厅
2022年12月	新利化工	浙江省创新性中小企业	浙江省经济和信息化厅
2022年12月	大新色彩	浙江省创新性中小企业	浙江省经济和信息化厅
2023年1月	七彩化学	辽宁省制造业单项冠军	辽宁省工业和信息化厅
2023年1月	金泰利华	省级专精特新中小企业	山东省工业和信息化厅
2023年5月	东营天正	山东省专精特新中小企业	山东省工业和信息化厅
2023年5月	新利化工	浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅

授予时间	获奖主体	荣誉名称	授予单位
2023年7月	金泰利华	省级绿色工厂	山东省工业和信息化厅
2023年7月	金泰利华	DCMM贯标试点企业	山东省工业和信息化厅
2023年11月	七彩化学	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
2023年11月	东营天正	高新技术企业	山东省科学技术厅 山东省财政厅 国家税务总局山东省税务局
2023年12月	七彩化学	高新技术企业	辽宁省科学技术厅 辽宁省财政厅 国家税务总局辽宁省税务局
2023年12月	大新色彩	高新技术企业	浙江省科学技术厅
2023年12月	金泰利华	数字经济“晨星工厂”	山东省工业和信息化厅
2023年12月	金泰利华	邻氯苯胺山东优质品牌	山东省质量评价协会
2024年5月	七彩化学	全面振兴新突破三年行动首战之年作出突出贡献	中国共产党辽宁省委委员会 辽宁省人民政府

可持续发展管理

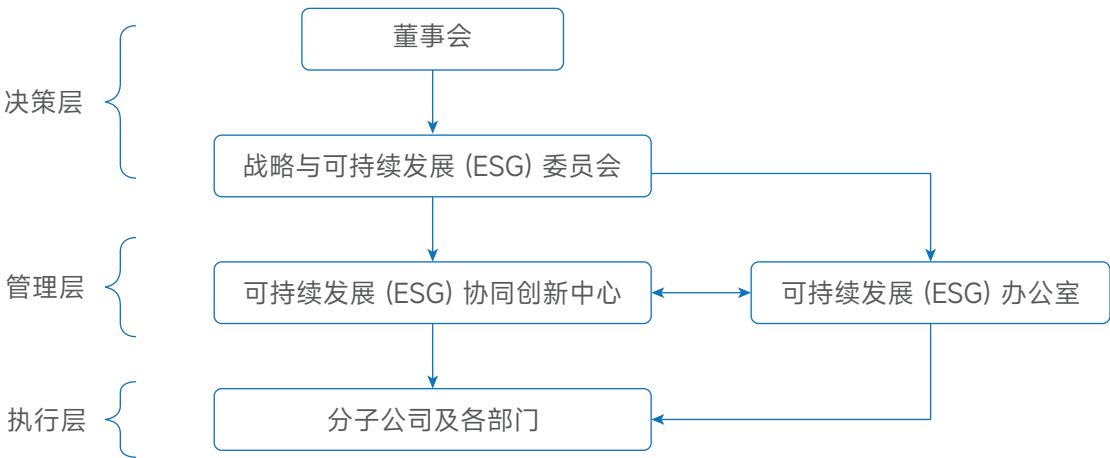
可持续发展战略

七彩化学深植于联合国可持续发展目标（SDGs），旨在实现环境、社会和治理三个维度的平衡发展。公司凭借创新与责任管理的双轮驱动，积极推动各项SDGs的落地实施，确保业务长期增长的同时，切实履行社会责任。同时，公司考虑非主营业务的直接焦点，秉持负责任的态度，在其能力范围内积极贡献，力求在环境保护、社会福祉及公司治理等关键领域展现出卓越成效。

维度	环境	社会	治理
可持续发展方针	遵守法律，预防污染；节能降耗，绿色生产； 应对气候变化，减少排放	健康安全，人本管理；教育发展，平等机会； 经济增长，体面工作	合规与道德；透明度与责任； 创新与竞争力；合作与共赢
响应SDGs	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	9 产业、创新和基础设施 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
行动	提高水资源使用效率，减少废水排放。 优化能源管理结构，推进清洁能源替代工作。 提升环境管理水平、优化废水处理和减少包材使用，支持可持续发展。 推动可持续生产模式，优化能源结构，努力降低生产负外部性。 采用清洁能源，减少温室气体排放。 确保产品生产过程不会对海洋生态系统造成负面影响。 采取可持续实践，减少对陆地生态系统的潜在影响。	积极开展社会捐赠项目，助力消除贫困。 开展联农品牌项目，提高农民收入，创造非农就业机会。 投资于员工健康和安全管理，提供健康计划。 提升员工技能和知识，适应行业发展。 促进性别平等，特别是在STEM领域。 提供公平薪酬和职业发展机会，促进经济增长。 采取有效的反歧视措施，努力减少不平等行为。	投资于研发和技术创新，加强基础设施建设。 确保业务遵守法律和道德标准，建立透明治理结构。 与全球合作伙伴合作，推动可持续发展目标的实现。

可持续发展管理架构

七彩化学自上而下逐步搭建可持续发展治理架构，确立董事会及战略与可持续发展委员会在ESG治理工作中的决策地位，通过制定《可持续发展管理制度》等规范性文件，不断建立健全ESG管理程序及指标体系，将可持续发展因素纳入战略决策考虑，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。



可持续发展培训

报告期内，公司通过线下线上形式面向各职能部门及各分子公司负责人多次开展ESG培训活动，内容全面且深入，涵盖了ESG新规的解读、ESG报告编制的专业解析、ESG治理架构的构建指导，以及ESG组织职责的明确划分等多个方面，旨在全面提升员工对可持续发展的认知与实践能力。



ESG报告项目启动会

可持续发展管理机制

公司建立并不断完善ESG信息管理机制，明确各单位有关ESG信息报送的责任人、频率、信息归口部门等，定期或不定期组织召开ESG分析讨论会，助力公司动态识别与控制生产经营过程中的ESG风险与机遇，及时优化调整ESG管理策略，切实推进ESG管理工作。

为确保对公司ESG相关议题进行持续、深入的讨论与分析，公司每半个月定期组织召开一次分析讨论会。报告期内，七彩化学共计召开ESG分析讨论会18次。



ESG分析讨论会

利益相关方沟通

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及AA1000利益相关方参与标准，制定《利益相关方沟通与信息交流控制程序》，并搭建了多样化的沟通平台，以有效识别、回应并广泛收集、整合来自各利益相关方的关注、需求及期望。

利益相关方	沟通渠道	关注议题	对应章节
员工	• 工会组织 • 定期培训 • 员工活动 • 员工体检 • 满意度调查	• 职业健康与安全生产 • 保护员工合法权益 • 员工培训与发展	• 职业健康安全 • 劳工权益保障

利益相关方	沟通渠道	关注议题	对应章节
客户	• 客户满意度调研 • 客户投诉 • 售后服务 • 产品召回	• 产品安全与质量管理 • 客户权益保障 • 信息安全与隐私保护	• 产品安全与质量管理 • 数据安全与客户隐私保护
股东及投资者	• 股东会 • 公司公告 • 信息披露 • 业绩说明会	• 公司治理 • 环境合规管理 • 股东权益保护	• 规范公司治理 • 环境合规管理
供应商	• 签署廉洁协议 • 阳光采购 • 业务合作	• 供应链安全与可持续供应链管理 • 反不正当竞争 • 反商业贿赂与反贪污	• 负责任供应链 • 践行商业道德
社区	• 公益活动 • 社区沟通与交流 • 乡村振兴	• 环境合规管理 • 污染物排放和废弃物处理 • 社会贡献	• 环境合规管理 • 企业社会贡献
政府及监管机构	• 信息披露 • 调研与座谈 • 检查监管	• 应对气候变化 • 环境合规管理 • 税务合规	• 应对气候变化 • 环境合规管理 • 规范公司治理
媒体	• 路演 • 业绩说明会	• 公司治理	• 规范公司治理

重要性议题管理

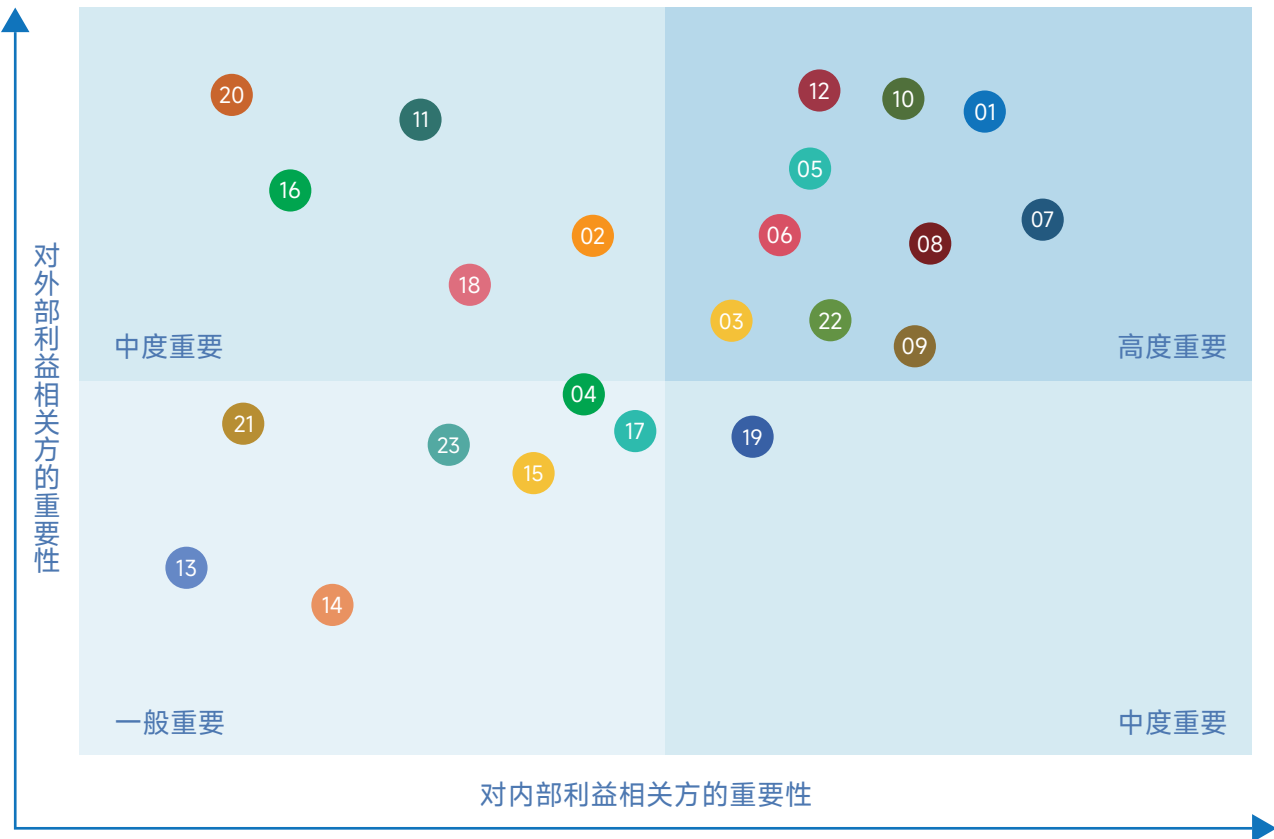
| 评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题7项，具有影响重要性的议题9项，并在报告中进行重点回应。



| 重要性识别结果

影响重要性识别



利益相关方矩阵

- | | | | |
|-----------|--------------|-------------------|--------------|
| 01 环境合规管理 | 07 职业健康与安全 | 13 社会贡献 | 19 风险管理 |
| 02 应对气候变化 | 08 保护员工合法权益 | 14 乡村振兴 | 20 反商业贿赂及反贪污 |
| 03 能源利用 | 09 员工培训与发展 | 15 信息安全与隐私保护 | 21 反不正当竞争 |
| 04 水资源利用 | 10 研发与创新 | 16 供应链安全与可持续供应链管理 | 22 可持续发展治理机制 |
| 05 污染物排放 | 11 客户权益保障 | 17 公司治理 | 23 税务合规 |
| 06 废弃物处理 | 12 产品安全与质量管理 | 18 股东权益保护 | |

影响重要程度

议题

较高

环境合规管理、职业健康与安全生产、产品安全与质量管理、研发与创新、污染物排放和废弃物处理、保护员工合法权益、能源利用、可持续发展治理机制、员工培训与发展

中等

客户权益保障、应对气候变化、供应链安全与可持续供应链管理、风险管理、股东权益保护、反商业贿赂与反贪污

一般

公司治理、反不正当竞争、税务合规、水资源利用、信息安全与隐私保护、社会贡献、乡村振兴

财务重要性识别

纬度

议题

环境

环境合规管理、应对气候变化、能源利用、水资源利用、污染物排放和废弃物处理

社会

产品安全与质量管理、职业健康与安全生产

01

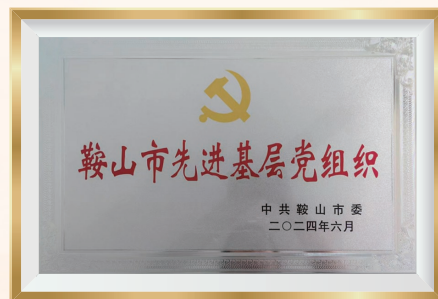
强化治理基础

- 夯实党建引领
- 规范公司治理
- 践行商业道德



组织建设

七彩化学党支部自2006年成立以来，现有在职党员53名。多年来，党支部形成了独特的党建特色品牌，积极开展各类主题教育活动，并获得了多项党建荣誉。



鞍山市先进基层党组织

思想建设

在党建学习方面，七彩化学党支部紧抓时事，组织党员学习党的二十大报告、党章以及习近平新时代中国特色社会主义思想等，个人学习与集体学习相结合，定期开展党课。同时，党支部还充分利用“学习强国APP”学习平台，激发党员干部学习热情，营造建设“学习型党组织”的浓厚氛围。



主题教育

在文化建设方面，党支部注重企业文化建设，与工、青、妇组织联合开展形式多样的文化活动，如“七彩印象”征文活动、“七彩文化知多少”有奖答题活动等，增强公司的向心力和凝聚力。

党建实践

党支部积极参与运营，带头参与公司例会与项目研讨，助力完善223项管理制度，保障企业规范化管理。

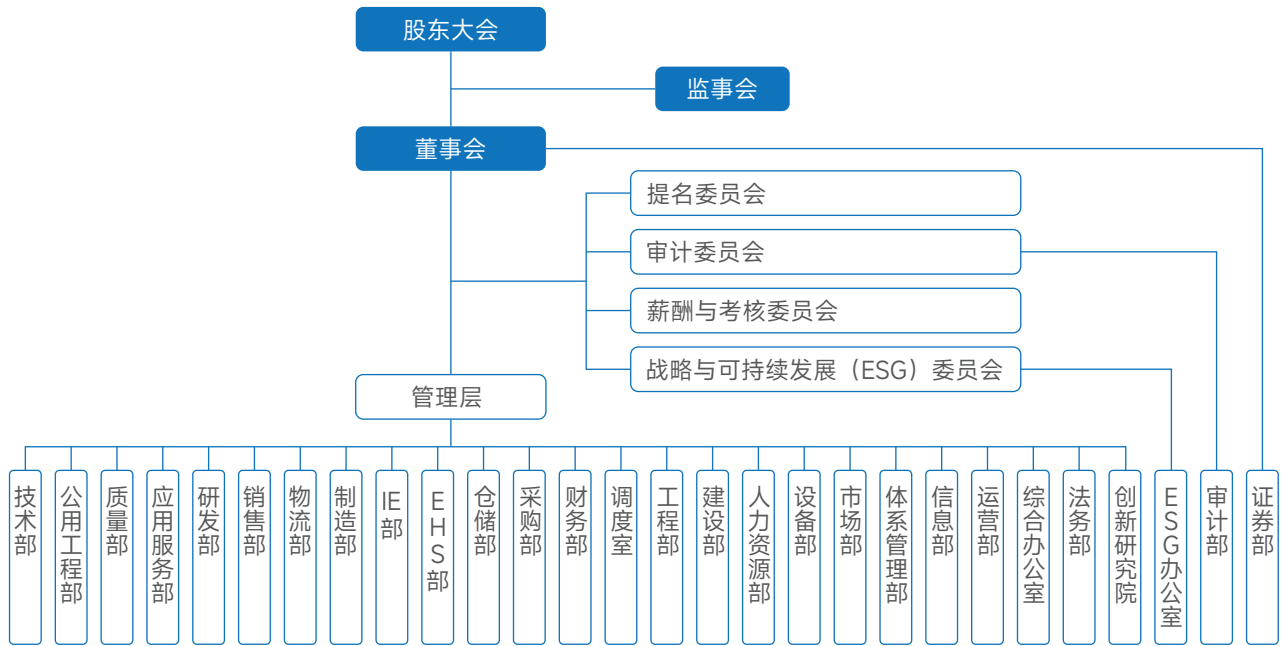
党支部开展“五个一”活动，鼓励党员发挥模范作用，带动群众攻坚克难。生产党小组推动精益项目，研发党小组深化创新研发，累计共创经济效益1,800余万元，完成创新项目60余项，并搭建辽科大研发中心创新平台，培养研发人才，申报知识产权10余项。



规范公司治理

公司治理结构

七彩化学严格遵循《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的相关规定，构建由股东会、董事会和监事会构成的公司治理架构，建立权责清晰、运作规范的治理机制。



公司治理架构

股东会

股东会是公司的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会、监事会的报告等。



报告期内

公司召开股东会会议 **6** 次

临时股东大会会议 **5** 次

审议通过议案 **20** 项

其中：年度股东会会议 **1** 次

董事会

董事会对股东会负责，负责全面管理公司运营、决策、财务监督及合规披露，包括重大事项审批、高管任免、制度制定及执行股东会决议等核心职责。

公司高度重视董事会成员的多元化构成，综合考量其行业经验、背景多样性及性别平衡等因素，董事会成员实行三年任期制，经由股东会严谨选举或适时更替，期满可经重选续任。截至报告期末，公司董事会共7名董事，其中包括独立董事3名、女性董事2名，现任董事会成员拥有化学工程、应用化学、动力、会计等领域的专业技能。

公司严格按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，保证董事会与监事会在重大决策及日常经营管理中有效行使职权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并在报告期内设立战略与可持续发展委员会，其中审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事，且独立董事过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人。

专门委员会名称	人员组成	独董是否担任召集人
审计委员会	3名独立董事	是
提名委员会	3名董事，2名为独立董事	是
薪酬与考核委员会	3名董事，2名为独立董事	是
战略与可持续发展委员会	4名董事	否

监事会

监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。监事会设主席一人，监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会负责监督董事会及高管行为、审核财务报告等。



报告期内

公司召开监事会会议

9 次

审议通过议案

25 项



报告期内

公司召开董事会会议

9 次

审议通过议案

49 项

董监高薪酬管理

公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》《价值观考核实施管理办法》《七彩高管薪酬实施方案》，建立合理有效的激励约束机制，明确董事、监事和高级管理人员的薪酬分配原则，董事、监事报酬事项由公司股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会批准。

公司高级管理人员的薪酬及其他激励措施主要基于绩效评价，并依据公司效益、岗位价值、可持续发展表现等因素进行调整。



董监高薪酬

2022年

575.27 万元

2023年

429.90 万元

2024年

566.59 万元

完善合规经营

合规管理体系

公司构建以内部控制为核心，涵盖财务、税务、关联交易等多个方面的合规管理体系，旨在全面规范企业运营行为，保障公司资产安全与财务信息的真实、完整。公司通过制定并执行一系列管理制度和操作流程，确保财务活动的合规性、税务申报的准确性以及关联交易的公正透明。

同时，公司还注重持续完善和优化合规管理机制，加强对相关法律法规的跟踪研究，及时调整合规策略。财务部特设税务会计岗位并要求其参加税务师考试，同时每年组织内部财税政策学习及外部合规培训。此外，公司还建立有效的合规监督与反馈机制，通过内部审计、风险评估等手段，及时发现并纠正违规行为，确保合规管理体系的有效运行。



财税政策学习



报告期内

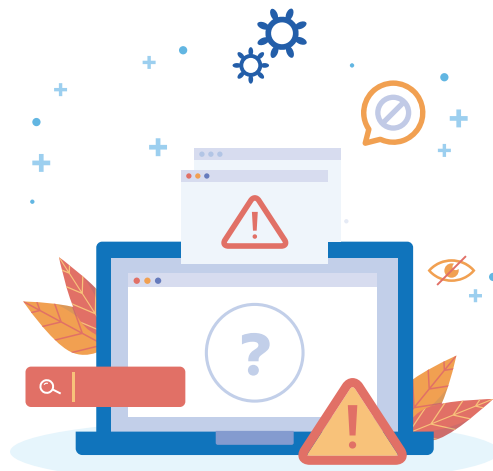
报告期内，公司在合规领域**未发生**负面事件。



优化风险管理

公司制定《税务管理制度》，从组织架构上明确董事会、财务总监、财务经理、税务主管及税务会计等多层级的税务管理职责，确保税务风险管理的有效性和及时性，通过全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，结合公司实际进行风险识别、分析和评价，判断经营活动及其业务流程中的税务风险，并制定相应的风险管理策略。公司通过内部事项检查、外部审核检查与税务处理流程优化，确保所有税务事项审批程序规范。

同时，公司逐步完善税务信息化管控系统，提高税务管理的准确性和效率。此外，公司还注重税务培训和宣传，不断提升财务人员的专业素养和风险管理能力，增强员工的税收合规意识，构建一个全方位、多层次的税务风险管理体系。

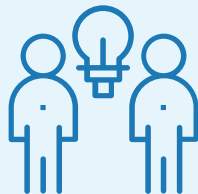


强化内部控制

公司秉承健全、有效、透明的内部控制理念，致力于构建完善的内部控制体系，制定《董事会审计委员会工作细则》等内部控制管理制度，明确了内部控制的基本原则、目标、要素及主要控制措施，确保内部控制覆盖公司财务、审计、风险管理及关联交易等多个方面。

公司内部控制组织体系由董事会总裁办、审计部、证券部、财务部以及其他关键职能部门共同支撑。董事会总裁办监督并改进内控，确保财务报告真实准确；审计部负责具体监督核查；证券部与财务部负责合规审查、信息披露及财务支持；此外，其他关键职能部门在职责范围内为内部控制体系的有效运行提供必要的支持与保障。

报告期内，公司对年度内部控制的有效性进行了深入评价，并特别对采购流程、工程项目管理及人力资源管理等几大领域进行了专项审计，严格审查了采购活动的合规性、效率及成本控制，全面审核了工程项目管理流程、制度执行、预算管理、项目档案及合同合规性，并综合评估了人力资源管理的合规性、关键岗位人员管理的有效性 & 绩效执行监管的合理性。



投资者关系管理

加强信息披露

公司秉承规范、全面的信息披露管理理念，制定《信息披露事务管理制度》，确保信息的真实、准确、完整与及时披露，明确信息披露的义务人、内容、程序及责任追究机制。同时，公司还制定了《投资者关系管理制度》，以构建公司与投资者之间的双向沟通桥梁，强调信息的平等对待与合规披露，展现公司积极且开放的沟通姿态。在此基础上，公司遵循公平、公正、公开的原则，通过指定信息披露渠道，及时发布各类公告，确保所有投资者均能享有平等的知情权。



报告期内

公司合规披露定期报告

4份

临时公告

158份

投资者交流

公司通过多种渠道积极强化与投资者的互动交流。2024年3月5日，公司以网络形式举办2023年度业绩说明会，说明会上就有机颜料业务、新材料领域发展、海外业务情况等问题与投资者进行了深入交流。同时，公司官网特别设立了【投资者关系】专栏，作为投资者获取公司信息、了解公司最新动态的关键窗口。



报告期内

公司通过互动易有效答复投资者问题共计

359条



股东权益保障

为保护中小股东的合法权益，确保他们的表决权、提案权及董事提名权等得到充分行使，公司制定了《控股股东行为规范》与《独立董事工作制度》，旨在促进中小股东更积极地参与公司治理，确保他们的声音被充分听取和尊重。

在股东回报方面，公司秉持持续、稳定的股东回报管理理念，通过《利润分配管理制度》及《未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》等制度，确立以现金分红为主、兼顾公司可持续发展的利润分配政策。公司重视投资者的合理投资回报，并着眼于长远规划，制定明确的分红标准和比例，确保利润分配政策的连续性和稳定性。

公司强调利润分配决策的透明度和中小股东的参与性。公司利润分配预案需经董事会、监事会审议，并经股东会批准，过程中通过多种渠道听取中小股东意见。同时，公司规定在定期报告中详细披露现金分红政策的执行情况，独立董事对此发表独立意见，确保中小股东的合法权益得到充分维护。

践行商业道德

规范商业行为

七彩化学在生产运营中，明确禁止涉及任何形式的商业贿赂、贪污及不正当竞争行为，特别是在产品采购、工程实施、与客户及供应商的业务往来等关键环节。公司严格遵守国家相关法律法规及《商业道德与反不正当竞争行为规范》等内部规章制度，通过审计部监督执行《员工反腐倡廉承诺书》与《保密协议书》，并定期开展法律学习，确保员工遵循商业道德规范。



报告期内

七彩化学**未发生**商业贿赂、贪污、不正当竞争相关事件。

严抓廉洁管理

我们对反腐败和反贿赂工作作出明确承诺，通过制定《商业道德与反不正当竞争行为规范》并由审计部作为监管部门来确保承诺的落实，要求员工签署反腐倡廉承诺书和保密协议书以明确道德和法律责任，同时监管商业伙伴违反商业道德的行为，确保整个商业生态的道德和合规性。

我们高度重视员工商业道德意识的培养，公司审计部定期组织法律培训，涵盖禁止贿赂、尊重权利及公平合法经营等核心内容。同时，公司通过定期监督与合规性审核，确保员工遵守已签署的商业道德行为规范承诺书及协议，对违规行为实施责任追究，并将商业道德表现纳入绩效考核体系，以此不断优化和完善公司的商业道德行为规范体系。



报告期内

《员工反腐倡廉承诺书》
签署率
100%

《保密协议书》签署率
100%

健全监督机制

在商业道德管理方面，公司实施了全面的流程管理，包括风险的识别与评估、监测以及应对机制，并明确发生利益冲突后应当遵从的规定。同时，公司密切关注员工行为及商业伙伴的合规性，一旦发现违规行为，立即采取应对措施，以维护公司的商业道德和诚信体系。

我们设置邮箱、电话热线等渠道，鼓励员工及时报告任何非正当行为或提出疑问，承诺对举报人的身份和举报内容给予严格保护。公司内部政策明确规定，严禁泄露举报人的个人信息，禁止将举报情况透露给被举报人或相关部门。公司禁止对举报员工进行报复，对违规泄露举报人信息或采取报复行为的人员将采取严厉措施，包括撤职、解除劳动合同，严重者将移送司法机关处理。

举报渠道

审计部邮箱：shenjibu@hifichem.com



02

推动绿色发展

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 绿色资源管理
- 物料高效管控
- 保护生物多样性



环境合规管理

完善环境管理体系

七彩化学持续打造适应时代发展的环境管理体系，遵循“绿色化学”的理念，不断改进产品工艺，从源头着手减少排放，系统性地推进绿色生产体系的建立，致力于打造绿色、健康、可持续发展的企业形象。

公司有效贯彻执行各项环保法律法规及有关规定，充分合理地利用各类资源，控制并消除污染；日常运营中，公司通过实施环保培训，举办多样化的环境意识活动，推行绿色办公，不断增强员工的环保意识，促进全公司范围内绿色文化的形成。

截至报告期末，公司已通过ISO14001：2015环境管理体系认证，并对公司环境管理体系运行的有效性、合规性、目标指标完成情况以及风险控制情况进行全面地检查和诊断，持续关注环境绩效改进情况。



关键绩效

报告期内，公司（含子公司）环保投入共计

7,311.66万元

环保总投入占营业收入比例为

4.66%



环境管理体系认证证书



七彩化学“环境日”活动



深化环境合规管控

公司持续关注环境因素控制，不断加强突发环境事件应急管理，防控环境隐患和环境事故，落实环境合规管控。

公司结合自身业务实际并综合考量内外部利益相关方诉求，参考交易所指引“四要素”框架内容，系统性地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的相关影响、潜在风险与机遇，并积极制定应对策略，旨在有效消除或显著减轻生产运营排放对环境的不良影响，积极推动清洁生产实践，实现长期的可持续发展目标。

治理结构

公司依据《中华人民共和国环境保护法》和我国环境管理八项制度等规范性文件要求，制定了一系列污染物和废弃物管理专项制度，设立EHS部以严格落实各项制度规定，把控污染物和废弃物排放情况，营造合规的日常生产运营环境。

EHS部下设环保专项管理团队，团队人员拥有丰富的现场运营经验和突发环境事故的应急处置经验，同时配备先进的化验、检测设备，保障环保工作的高效运行。

此外，EHS部定期组织培训，邀请外部专家讲解环境法规、污染危害及应对措施，持续提升公司环境管理技能水平。



环保法律法规培训

| 环境影响因素管理

公司制定《环境因素辨识、评价和控制策划程序》，识别出以下环境合规风险和机遇，并对各项风险和机遇的发生可能性、具体影响和应对策略进行了分析。

环境合规风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
三废排放合规风险	因突发环境事件导致污染物和废弃物泄漏，造成环境污染	低	短期	环境违法成本：可能面临罚款和诉讼赔偿	加强环保设备维护和管理，规范排放物处置措施

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	随着环保技术的进步和民众环保意识的提高，政府可能会进一步提高排放标准	中	中期-长期	运营成本增加：企业固定资产投资增加；需增加人力、物力和财力实施进一步废弃物管治	严格依据排污许可证要求，定期开展严谨规范的自行监测工作，通过科学、系统的自行监测，及时掌握污染物排放动态；依法实施环境影响评价，定期开展环境隐患排查

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	通过设备升级，节水技术等措施，降低水资源消耗和废水排放	中	中期-长期	运营成本降低：降低废水排放和水资源消耗，减少废水处置成本，降低对自然资源的依赖

| 环境风险控制

环境风险控制程序

公司建立职责逐级落实体系，全员、全过程、全方位地推进环境因素的辨别、评估和控制策划程序。

通过对大气污染、水体污染和废弃物管理等八个维度的环境因素进行充分识别与量化评估，公司制定了涵盖工艺流程、设备使用、管理制度及人员控制等方面的管控措施，以有效应对所有生产工段及相关方活动中涉及的环境因素。针对生产调整或工艺变更的情况，公司制定了每季度重新辨识机制，避免污染物对公司及邻近区域造成直接影响。



环境因素辨识、评价及控制策划基本步骤

环境风险控制措施

公司不断细化各类环境安全相关管理要求，将环境保护长效机制落在实处，通过多项环境实践，减少各类环境风险和隐患。

公司严格遵循国家法律法规，依法依规进行环保审批，确保建设项目在符合环保标准的前提下推进；同时不断夯实应急保障基础，制定《应急管理制度》《突发环境事件应急预案》，定期组织开展应急能力评估工作，以演练方式检测应急实战能力。

七彩化学 环境风险应急相关演练

各车间/班组根据本车间/班组实际风险与危害因素情况，开展综合应急演练与车间专项应急演练，如环保设施故障应急处置、溶剂、药剂泄漏应急处置、雨排管网应急处置、危废泄漏应急处置、废水泄漏应急处置等，提升应急响应和处置技能水平。



公司实施系统性的环境隐患排查，全方位推进环保专项检查与整改工作。报告期内，EHS部完成部门隐患排查共105处，针对全厂环保隐患共识别86处，整改完成率为100%。

七彩化学 环保隐患排查

公司制定并实施严格的隐患治理方案，做到责任、措施、资金、时限和预案“五到位”，从而实现闭环管理；根据《环境因素辨识、评价和控制策划程序》，各车间工段均按照制度要求开展以车间为单位的环境因素识别与环境影响评价活动，通过制定相应控制措施，不断完善风险管理机制。



此外，公司定期开展环保培训，增强并提升员工环保意识和环保技能，增强公司环保文化的可持续性。

七彩化学 环境因素、危险源辨识理论与实务培训

报告期内，公司就环境因素和危险源的辨识实施专项培训，共计101人参与此次培训，培训总时长12小时，有效提升相关岗位员工的环境风险识别和应对水平。



环境排放目标

公司严格监控各类污染和废弃物的排放指标，遵守并执行国家和地方排放标准以及排污许可证所规定的各项限值。通过持续监测、分析与改进，公司确保所有排放指标均控制在许可范围内，稳步推进生态环境保护和绿色可持续发展工作。

指标	2024年度目标 ¹	2024年度达成情况
废水排放	符合《辽宁省污水综合排放标准》（DB21/1627-2008）4.2.3条款表2要求，COD≤300mg/L，氨氮≤30mg/L，pH值6-9，总磷≤5mg/L，进水色度≤64达标排放	完成
大气污染物排放	大气污染物主要排放口和一般排放口监测数据均符合排污许可证限值	完成

指标	2024年度目标 ¹	2024年度达成情况
固体废弃物排放	年产生量≤4000吨	完成 
环境污染事故	发生0起	完成 

¹此处仅为七彩化学母公司的年度目标。

污染与废弃物管理

公司充分识别生产运营环节产生的污染物种类，制定《废气排放管理规定》《废水排放管理规定》《固体废物管理规定》等一系列环境监测与管理制度。公司各工段严格按照国家及地方法规与标准要求，落实项目三同时要求，建设污染物处理设施，并依法取得排污许可证，确保各项污染物指标达标排放。

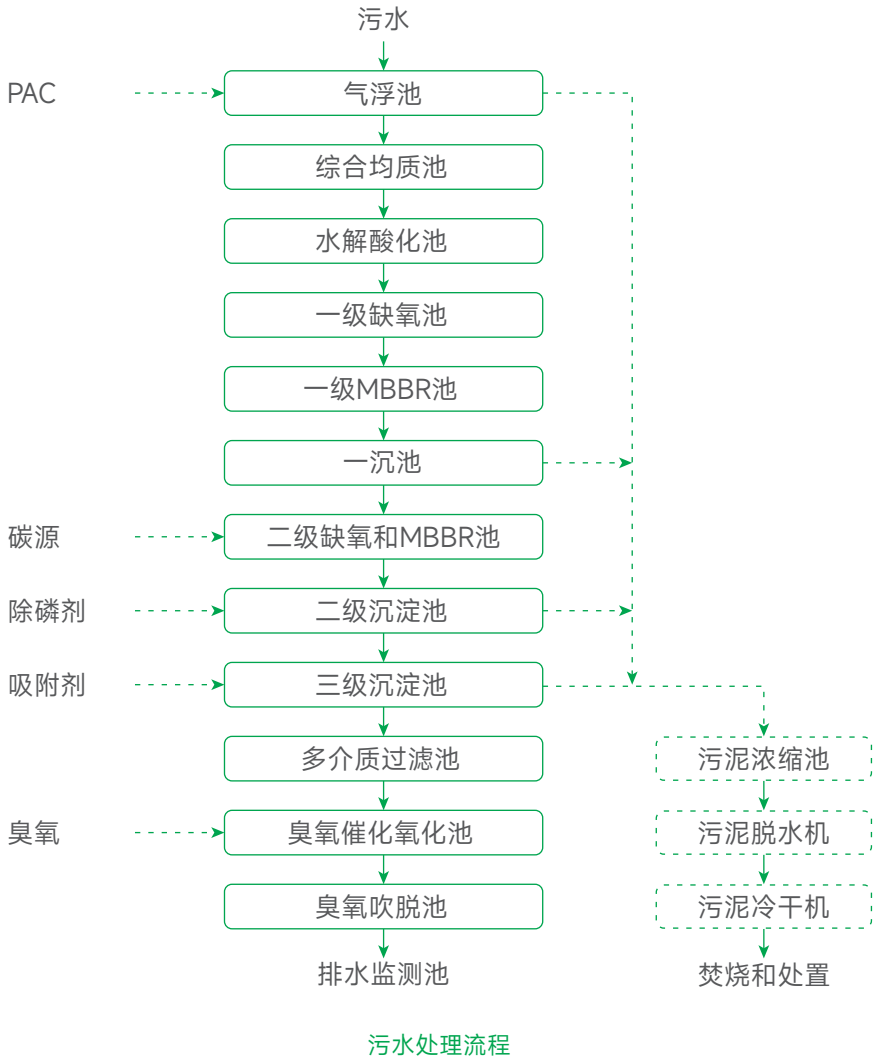
同时，公司积极实践环境污染第三方治理新模式，充分利用第三方治理的“市场化、专业化、产业化”优势，协同治理废水、VOCs、污泥等多种污染物，不断提高污染治理的针对性、科学性、有效性。报告期内，公司污染物监测合格率100%，环保设施同步运转率100%，建设项目环保“三同时”执行率100%。

排放物	主要/特征污染物名称	处理方式	排放方式
废水	COD、SS、氨氮、BOD ₅ 、总磷、总氮	厂内污水处理站	排入污水处理厂
废气	生产废气：甲醇、苯等挥发性溶剂	溶剂罐区采取活性炭吸附装置	失效活性炭暂存危废库委外利用处理
	车间VOCs	RTO炉	达标排放至大气
废液	废液、固体废弃物体燃料	焚烧炉	达标排放至大气
固废	固废（含危废）	危废库内暂存	厂内暂存，委外利用或处置

废水管理

公司目前采用分质预处理、生化处理和臭氧脱色技术，由污水站负责将生产废水处理符合相关排放标准后排入污水处理厂，具备每日9,000吨的处理能力。

污水进入综合均质池调节后，需通过水解酸化、反硝化、脱氮除磷和多级沉淀，进一步净化水质后再经浓缩池处理，得以焚烧和后续处置，整个流程由多个处理单元协同工作，实现污水的有效处理和净化。



公司鼓励各部门采取相关措施降低废水排放指标，并依据《EHS奖惩制度》将减排情况纳入绩效考核。

排放物	COD	氨氮	总氮	总磷	色度
进水	≤6,000mg/L	≤200mg/L	≤250mg/L	/	≤512
出水	≤300mg/L	≤30mg/L	≤50mg/L	≤5mg/L	≤64

七彩化学 废水处理药剂优化项目

报告期内，公司经多次实验优化废水处理方案，以助沉剂替代聚合硫酸铁和活性炭，以复合型碳源替代醋酸钠，使每月固体药剂投加量分别减少约37吨与46吨。新药剂有效改善了出水水质，成功降低环保风险，每年节约成本329万元。



废气管理

公司明确规定了有组织废气和无组织废气的处理措施，从源头控制、过程管理、末端治理以及应急准备等多个方面，明确了执行和操作规程，确保废气排放符合环保要求。同时，公司按照特征污染因子种类对废气进行分类处理，通过深冷处理、活性炭吸附、水喷淋、酸喷淋、碱喷淋等方式，对不同类型废气进行针对性治理，确保其合规达标排放。

有组织废气排放管理

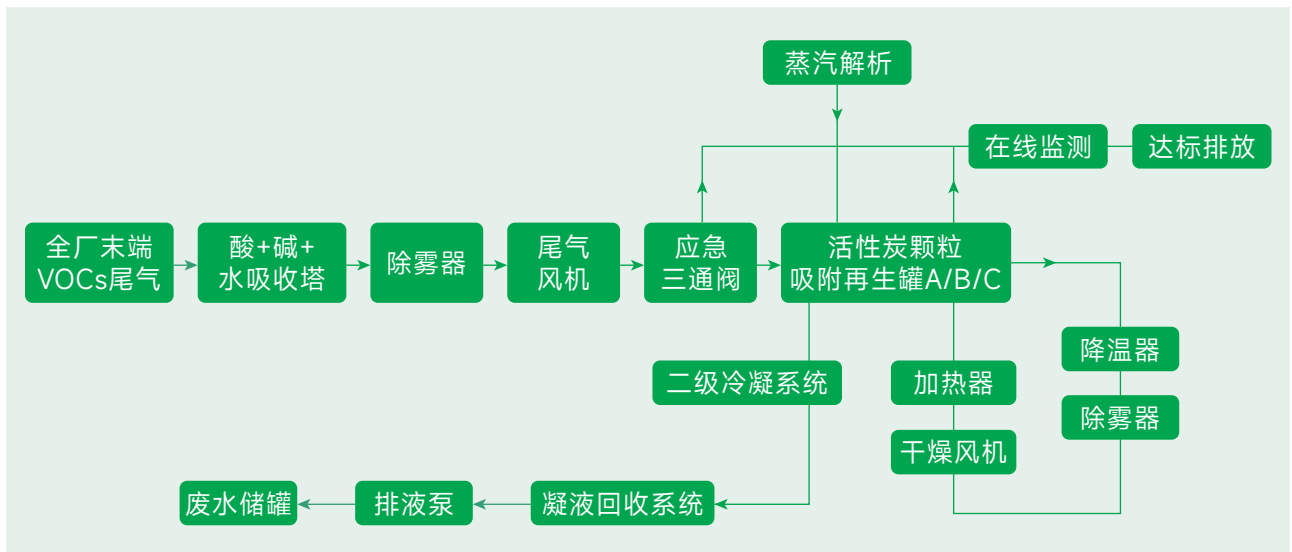
- 废气治理设施与主体设备同步运行
- 建立废气治理设备运行台账
- 定期检查和维护环保设备
- 规范排气筒设置
- 定期检定和校验测量装置

无组织废气排放管理

- 加强无组织排放源监控力度
- 充分考虑环境因素导致的无组织排放问题
- 制定对策消除无组织排放现象
- 加强化学品污染管理
- 定期培训与应急演练

公司结合自身生产情况，全力推进车间VOCs的综合治理工作，改善周边空气质量。公司实施综合的VOCs管理策略，严格控制含VOCs原料与产品的储、运、销排放，优先选用低VOCs含量的原料；通过一系列、全流程的检测、收集和处理措施，逐步建立健全VOCs治理规程。

公司生产单元采用“三级吸收塔（酸+碱+水）+一级活性炭颗粒吸附解析+17m排气筒”的先进处理工艺，收集VOCs尾气汇入总管，合并进入治理装置；尾气经过三级喷淋塔（酸+碱+水）进行预处理，主体装置采用三个活性炭粒吸附罐作为尾气的一级吸附，分别进行A罐吸附、B罐间歇解析和干燥工作、C罐应急备用，运行时循环相互切换连续运行尾气治理达标排放；吸附材料通过蒸汽解析再生，废水定期排入污水处理站。



VOCs处理工艺流程



全厂VOCs处理设施



8G尾气吸收装置

此外，车间在VOCs治理上对8G废气处理装置进行改造，在原有工艺基础上新增一柱树脂罐。运行时，树脂吸附系统采用三柱串联模式，能层层吸附废气中的VOCs，极大提升吸附效率，净化更彻底；再生时采用单柱运行，精准控制再生条件，既保证树脂性能恢复，又降低能耗与物耗，显著优化了废气处理流程。

废弃物管理

公司依据实际产废情况，对固体废弃物类别进行明确并进一步划分，实现部分外运和部分自行处置。公司内设置固废处理站和危废库房，负责固废的接收、转运、储存和自行处置工作，并由相应部门分别对危废、一般固废和生活垃圾进行外运和转运处置。



对需自行处置的部分废物，公司建有固废焚烧炉，通过固体废弃物高温热解减量再生技术，实现污泥的减量化、无害化和资源化处理。



固废焚烧炉

报告期内，七彩化学各相关部门紧密围绕2024年度培训计划，组织并开展了一系列环保培训活动，以加深员工对公司污染物和废弃物环保规定的理解。



七彩化学 三废排放要求培训



东营天正 危险废物环境安全警示教育

废弃物数字化管理

为响应国务院生态环境部门相关战略，公司导入固体废弃物综合管理平台，推进固体废物收集、转移、处置等全过程监控和信息化追溯，实现固体废物全生命周期“一码流转、实时感知、数据共享、全程监控、预测预警”的效果，有效建立全流程管理模式。

危废物联网平台一体机能够通过数字化标签、智能称重、电子台账、预警和数据上报等功能，对公司产废的总体情况、贮存设施状态、处置出库与清库、标签与包装管理等方面进行全面监控，实现危废从产生、贮存到处置的全链条信息化管理；同时实现设备管理无纸化、工单流转信息化，降低能源消耗并减少环境污染和生态损害，有力推进数字化生态文明建设。



固体废弃物智能管理平台



危废物联网平台一体机

应对气候变化

七彩化学积极响应国家“双碳”目标和国家化工新材料产业发展战略，积极推进绿色环保项目改造，进行清洁能源替代，并严格落实清洁生产规定，将应对气候变化视为公司未来转型升级、实现高质量发展的内在需求。

气候治理

公司EHS部对应气候变化相关工作实施统筹管理，并联动各相关部门积极开展气候变化影响、风险与机遇的识别工作。可持续发展办公室负责与各职能部门及分子公司的ESG负责人之间的协调工作，确保其在各自权责范围内落实相关措施，以有效应对气候变化挑战，为社会的可持续发展贡献力量。



气候风险与机遇识别

公司依据TCFD（气候相关财务披露工作小组）框架，对宏观环境下可能面临的各类气候风险和机遇进行了初步识别与评估，形成如下的风险与机遇清单。

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	温室气体排放定价提高	中	中期-长期	运营成本增加：如合规成本和保费增加；政策变化导致现有资产核销、减值和提前报废	及时关注、严格遵守国家环保法律法规
	强化排放量报告义务	中	长期		
	金融部门与气候有关风险的监管和监督	低	中期-长期	产生违法成本：因罚款和判决导致的成本增加和/或产品和服务需求降低	
技术风险	以低排放选择替代现有产品和服务	中	中期-长期	运营成本增加：现有资产核销和提前报废；	加强气候风险评估与监测，推动技术创新与研发
	向低排放技术过渡	低	中期-长期	新型和替代型技术前端研发支出	
市场风险	原材料成本上涨	中	中期-长期	运营成本增加：原料价格(如能源、水)和排放要求(如垃圾处理)变化导致生产成本提高	加强市场风险评估与监测，优化产品结构和市场布局
	由于与气候相关的不确定风险，无法吸引投资者	低	短期	收入下降：消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降	

物理风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
急性风险	极端天气可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏	低	短期	成本增加：设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；全球能源成本上升导致企业能源支出增加	制定并落实《环保设施运行管理规定》，加强环保设施运行及日常检查维护保养
	极端天气可能导致停电、停水，导致生产流程中断	低	短期		
慢性风险	由于气温上升，制冷、空调等能耗增加，导致能源成本上升	中	中期-长期	收入减少：生产或服务中断导致收入损失	采用废水回用等措施，降低水资源消耗；逐步加大清洁能源使用占比；采用环保型废弃物处理技术，减少环境污染
	由于气候变化导致的生态环境恶化，可能改变市场需求和消费者行为，影响企业产品的市场竞争力	低	中期	保险费用增加：因自然灾害风险增加，保险费用可能显著上升	

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
能源替代	采用低排放能源	高	长期	运营成本降低：降低未来化石燃料价格上涨带来的成本投入
	采用新技术	中	中期-长期	收入增加：低排放技术投资产生回报
产品与服务	开发和/或扩大低排放商品和服务	低	中期-长期	收入增加：通过提供低排放产品和服务需求量提高收入
	通过研发和创新开发新型产品或服务	低	中期-长期	

气候影响管理

公司收集内部运营数据，依据外部气候政策标准、行业报告等信息，识别并评估气候变化带来的风险与机遇。在此基础上，结合生产运营的实际状况，公司进一步制定优化调整策略，旨在有效应对气候变化挑战，把握绿色转型机遇。

气候变化与碳管理

“双碳”路径实施战略

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”的重大决策部署，积极践行习近平生态文明思想，七彩化学扎实推进“碳达峰、碳中和”相关工作，通过优化调整产业结构，降低能耗强度并控制排放总量，着力推进科技与制度创新，不断加速七彩化学的绿色低碳转型进程，推动实现高质量发展，积极为国家如期实现“双碳”目标贡献力量。

七彩化学“双碳”路径



温室气体排放核算

公司正逐步计划并实施温室气体排放核算，评估不同生产运营环节的范围一、范围二温室气体排放情况，并依据排放情况设定排放目标，提升气候治理和绿色生产水平。

温室气体排放源类别		排放量（tCO ₂ e）	
		2023年	2024年
范围一排放	化石燃料燃烧（CO ₂ ）	2,764.95	1,766.44
	工业生产过程（CO ₂ ）	297.40	471.06
	工业废水厌氧处理（CH ₄ ）	8,574.68	11,055.38
范围二排放	净购入电力消费（CO ₂ ）	27,696.20	32,841.12
	净购入热力消费（CO ₂ ）	50,237.73	65,003.69
温室气体排放总量		89,570.96	111,137.69

气候治理举措

公司重视气候变化对安全生产及相关业务的潜在影响，通过系统地识别、评估及定期检视气候相关的风险与机遇，结合自身发展需求，制定了一系列应对气候风险的管理措施与制度。为提升应对能力，公司设立了重污染天气应急措施公示牌。在此基础上，东营天正积极响应政府改善空气质量的号召，深入贯彻上级指导精神，并紧密结合自身生产特点、工艺流程及环境影响，制定《重污染天气应急实施方案》，对重污染天气预警发布后的具体减排措施及停工安排进行明确规定，旨在最大限度地减少对环境的不良影响。



东营天正 生产设备停用

| 碳减排创新成果

公司持续加大创新技术投入，通过环保型工艺优化和高效节能型设备引进两大途径，在碳减排技术研究方面取得了显著的创新成果。

在环保型工艺优化方面，公司在溶剂染料中间体的制备过程中，对废水处理方式以及工艺进行调整，实现氨氮贡献COD的含碳有机物减排。同时，公司对不同种类活性炭进行实验室脱色验证与表征分析，经生产级别验证后，有效替换为脱色效果好且用量相对最少的活性炭产品，间接减少碳排放的产生。

在高效节能型设备引进方面，公司技术部门与相关设备厂商合作开发了新型节能环保沸腾干燥设备，该设备具有占地小、效率高的优势，并可大幅提高能源利用率；为解决产品烘干效率低、产能不达预期的问题，公司还引入适配的冷却设备，在提高了产能的同时降低能源消耗。



绿色资源管理

能源和水资源管理体系

公司秉持节能降碳的生产运营理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及《中华人民共和国水法》等相关法律法规，确保生产活动平稳有序进行。在能源使用方面，公司采取多元化用能策略，以满足不同生产环节的需求，并致力于能效提升，持续推行节能减排举措。在水资源消耗方面，公司合理使用市政供水和地下水，实施循环用水和废水回收机制，旨在保证生产质量的同时，最大化地节约与保护水资源。

截至报告期末，子公司东营天正已通过ISO50001:2018能源管理体系认证。



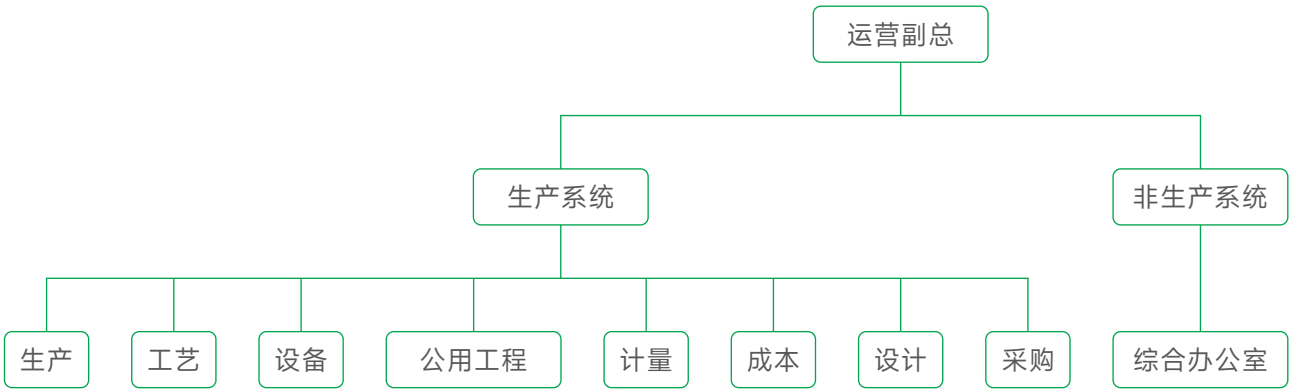
能源管理体系认证证书

七彩化学能源与资源消耗情况

类型	2022年	2023年	2024年
电力 (kWh)	50,380,000.00	49,777,495.70	59,024,295.00
光伏电力 (kWh)	/	/	1,615,986.00
蒸汽 (吨)	175,019.00	168,181.99	217,614.36
天然气 (万m³)	169.00	123.38	75.03
柴油 (吨)	33.00	31.41	45.81
综合能源消耗 (tce)	27,387.75	23,387.21	28,680.30
总能耗强度 (tce/百万元营收)	22.66	19.20	18.29
水 (吨)	1,072.29	816.02	889.90
总耗水强度 (吨/百万元营收)	0.89	0.67	0.57

| 治理结构

公司设立能源管理团队，在总经理的领导下开展工作，团队由运营副总经理负责，公用工程部牵头，成员包括与能源相关的采购人员、重点耗能设备管理人员、工艺技术人员、动力系统的管理人员、生产人员、计量人员和成本核算人员等，公用工程部做为能源管理的归口部门，制定一系列管理程序，负责对主要能源使用进行管理；综合办公室编制《非生产系统节能降耗管理制度》，负责对非生产系统节能进行管理；工程部负责新改扩建项目的节能设计。各能部门与能源管理团队密切配合，形成覆盖全公司的能源管理网络。



能源管理领导小组职责

- 协助和督促公司法人组织贯彻执行国家的能源法律、方针、政策和技术标准；
- 负责公司能源管理制度、节能计划、节能技术进步措施、能源消耗定额、节能奖惩办法的审查与执行监督；
- 负责本单位新增用能项目的合理用能评价；
- 考核监督公司能耗定额执行情况；
- 开展节能宣传，组织节能培训，积极推进节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用；
- 结合生产经营状况，对能源管理工作作出决策，并审批实施方案。

资源利用风险识别

公司对生产过程中的能源消耗结构进行分析，明确了以电力和天然气为主的能源结构；在水资源管理方面，公司产品生产时对水质要求较高且耗水量较大。通过风险与机遇识别及评估，公司进一步明确了能源和水资源管理的改进方向，并以此为契机，积极推动技术创新与绿色转型。

能源利用风险/机遇识别与评估

风险/机遇	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端温度事件	极端高温或低温事件通常会显著增加企业能源需求	低	短期	能源成本增加：更高的制冷/供暖需求造成企业的能源成本上升 生产成本增加：极端温度对某些设备造成损坏或运行效率降低，增加维护和更换成本	制定并落实《环保设施运行管理规定》，加强环保设施运行及日常检查维护保养； 制定应急响应机制，开展应急演练

风险/机遇	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
转型风险	政策风险	新能源政策和环保法规	中	中期-长期	合规成本增加：为符合新的监管要求，企业可能需要投入大量资金进行技术改造或流程优化 违规成本：若企业未能严格遵守监管要求，可能面临法律诉讼和罚款等风险	及时关注、严格遵守相关法律法规
机遇	技术机遇	废热、废气、废水等能源回收与利用	中	中期-长期	能源投入降低： 提高生产效率、促进转型升级	/

水资源利用风险/机遇识别与评估

风险/机遇	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	水质恶化	水质恶化可能导致染料原料质量和产品性能下降	低	短期-中期	处理费用上升：企业需要投入更多的资金来处理水源 盈利能力下降：产品性能下降可能导致消费者购买意愿降低	定期进行水质监测
转型风险	技术风险	高效节水技术、污水处理与回用等技术的研发应用存在难度	高	中期-长期	盈利能力下降： 开发成本超支会直接导致项目利润下降，甚至可能使项目陷入亏损状态	加大研发人才引进，加强节水技术研究
机遇	资源效率	向水资源需求高效的服务和流程转型，系统性挖掘节水潜力	低	中期-长期	运营成本降低： 通过节水技术和服务流程优化，以降低水费支出	/

| 资源利用风险管理

公司建立能源和水资源使用台账，对能源和水资源的消耗情况进行记录和分析，从而制定具体的资源使用策略，以提升资源利用效率，持续加强环境责任和市场竞争能力。

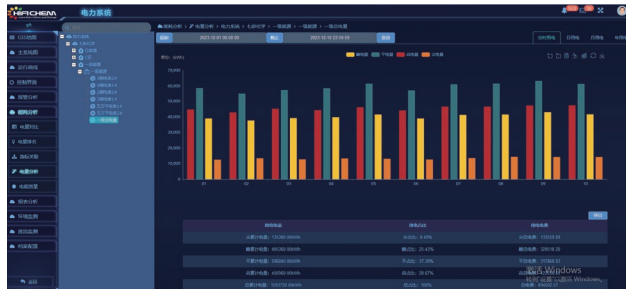
此外，对于新、改、扩建项目，公司依法依规开展节能评价工作，委托有资质的第三方独立机构对项目设计方案进行能效审查，预测能源消耗情况，协助公司在未来运营中持续优化能源管理。

能源管控

公司秉持绿色发展理念，实施节能降碳新举措，并借助数字化能源平台，全面统计与监控能源使用情况，逐步推进能源管理的高效和智能转型。



能源管理平台



多点位用量对比

实施绿色办公、打造绿色园区、倡导绿色出行、使用绿色能源等一系列举措，实现能源的可持续利用和效率提升，努力迈向更加绿色、低碳的未来。

在能源替代方面，公司正逐步推进清洁能源替代工作，已将部分能源替换为更清洁高效的清洁能源。对于蒸汽供应，公司采用两种清洁热力供应方式：一是通过焚烧垃圾供热，在有效处理垃圾的同时，将其转化为可利用的热能；二是将原煤炉转换成燃烧生物质供热，以减少对传统原煤的依赖，进而降低污染物排放。

同时，公司在光伏发电项目上也取得了重要进展。公司与外部光伏供电机构签订光伏发电项目合作协议，光伏项目于2024年7月并网投入使用，预计每年生产电力1,400 kWh，实现光伏发电替代传统能源进行生产。



七彩化学 光伏发电项目

在节约能源和提升能源利用效率方面，公司也采取了一系列积极措施。在生产环节，公司推进用能设备优化和工艺技术优化撬装，个别产品已经成功实现了由大釜间歇工艺转换为小型连续化装置生产，有效提升了能源利用效率。



七彩化学 空压机余热回收项目

由于空压机在运行过程中会产生大量废弃热量，为提高能源利用效率，减少能源浪费，报告期内，公司对空压机安装了余热回收装置，与空压机进行联控，将废弃热量转化为浴池用水所需的热能，从而解决空压站内的高温情况，同时实现能源的再次利用。



在运输方面，公司积极推动绿色运输，将部分运输用燃油车更换成电动车，减少运输过程的能源消耗和尾气排放，进一步促进环境保护和能源节约。

绿色办公

公司积极推行无纸化办公，通过精简文件、节约打印纸张、大力推行电子政务等多项措施减少纸张使用及资源浪费。



绿色园区

公司持续扩大厂区绿化面积，在道路两侧、围墙内侧和厂内空地种植绿树、青草；同时呼吁员工爱绿、护绿、植绿，增强其绿化家园的环保意识。

绿色出行

为促进绿色出行，公司为员工提供通勤班车，鼓励员工集中出行，同时正逐步使用电动汽车替代燃油车，有效减少污染排放，推动低碳交通的发展。



水资源管控

公司重视水资源的节约利用，在满足生产需求的同时，持续推进生产工艺优化，积极开展节水宣贯，取得了有效的节水成果。



东营天正 节水宣贯

出于成本节约和环境友好等考虑，公司将原本采用的深井水转化为工艺水供应生产的方式调整为使用自来水供应生产，调整后节水约35%。同时，公司开展冷凝水和循环水回用项目，致力于回收利用反应釜夹套内循环水及尾气冷凝水，通过先进系统捕捉、净化并重新输送至循环水池，减少新鲜水源消耗。这一创新实践每日可节水212m³，显著降低水资源依赖，减轻环境负担。



物料高效管控

公司严格遵守国家及地方关于物料、采购以及包装材料管理的各项法律法规，致力于构建一套科学、高效、环保的物料与包装材料管理体系。

公司仓储部作为物料管理工作的核心机构，制定《仓库管理规定》对物资的入库、保管和出库要求进行明确规范，并负责管控各类生产物料和包装材料的使用情况，确保资源的合理配置与高效利用。

为推动循环经济发展，公司设立固废车间对旧吨包进行回收，经过收集并妥善储存后，各工段可根据实际需求登记领取，实现包装材料的循环利用。此外，公司对木排进行收集并分类，将状态良好的木排重新投入生产使用，损坏的木排则进行粉碎处理，作为烘炉升温的燃料，减少废弃物产生的同时提高了物料的整体利用率。



七彩化学 包装减量化运输

公司采用“槽罐车运输”替代传统的“包装桶”运输方式，显著减少包装材料耗用，同时大幅降低运输途中的能源消耗，不仅实现包装的轻量化与资源的有效利用，也助力合作伙伴达成其碳排放削减目标。



七彩化学 阀口袋推广项目

报告期内，公司正积极推广使用阀口袋以优化包装材料循环利用。通过使用阀口袋，公司能够直接根据客户订单进行包装，避免了传统流程的二次包装环节，每吨物料可节约500元包装成本，并每月减少5,000条危废塑料袋的产生。此外，阀口袋使得物料包装后形状规整，同时显著提高包装效率并降低人力成本，实现了自动化、一体化的无尘产销。

保护生物多样性

七彩化学严格遵循可持续发展与环境友好的原则，公司所有业务运营地点均位于工业区，不涉及全球或国家认定的生态系统和生物多样性保护的重要及敏感区域。公司也将进一步加强对未来新建厂区规划的强管控，审慎评估新建厂区建设对选址当地生态环境与生物多样性的影响，并采取有效措施避免生态破坏。报告期内，公司不触及任何生态环境与生物多样性的违法违规事件。

03

提升产业价值

HFFICHEM

- 负责任供应链
- 坚持创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护

负责任供应链

公司持续关注国内外供应链可持续发展管理趋势，聚焦供应商社会责任和环境表现，致力于构建负责任、可持续的供应链。

完善供应链体系

为适应公司管理和发展要求，统筹采购渠道、规范采购行为并明确采购流程，公司建立了由采购统筹，物流、质量、仓储协调配合的采购管理体系，制定了从供应商遴选到退出全流程的生命周期管理规范，包括《供应商管理控制程序》《采购工作管理规定》等多项制度。公司搭建了采购培训体系，采取内部讲师和外部讲师结合的方式对采购人员开展专项培训，涵盖廉洁采购、数字化采购和采购流程优化等多项课程。报告期内，公司开展培训16场，培训课时合计59.05小时，共计155人次参与。

为保证采购流程绿色、透明，公司要求采购人员每年签署廉洁协议。报告期内，廉洁协议签署率为100%。

七彩化学供应商管理理念



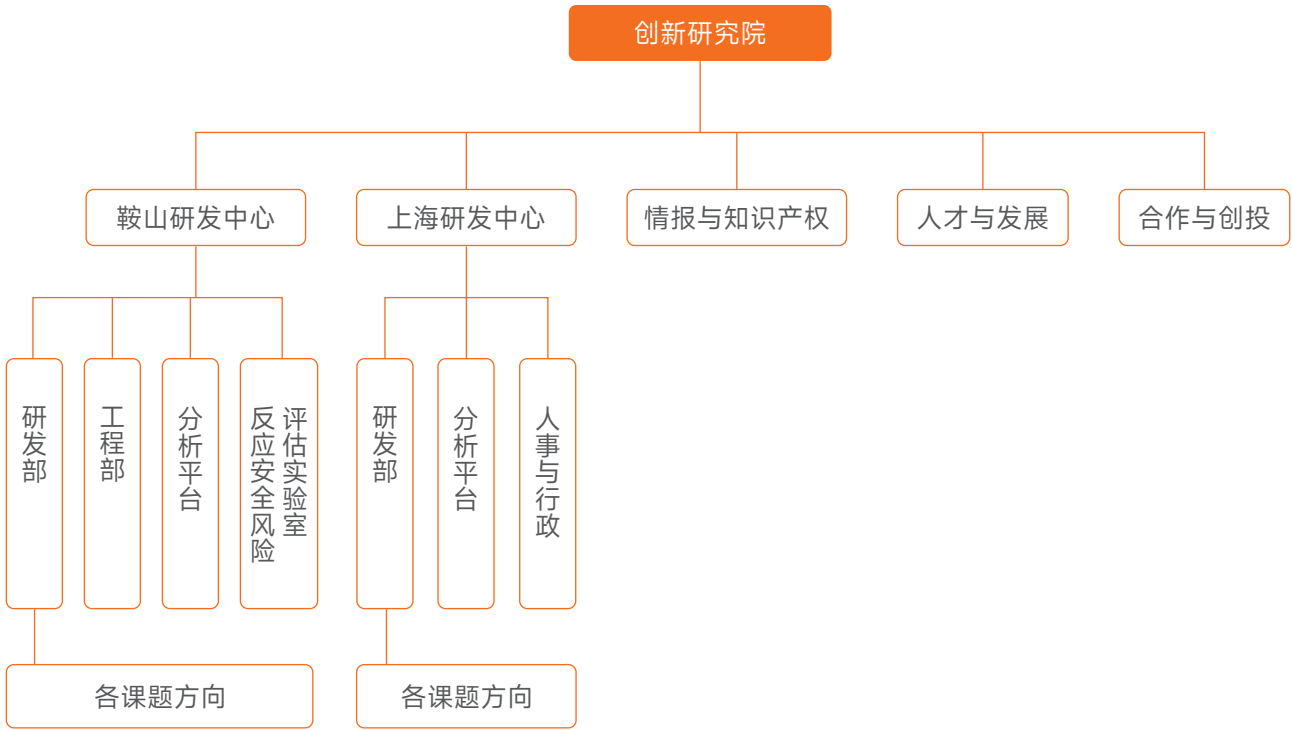
供应商全生命周期管理



坚持创新驱动

优化创新治理

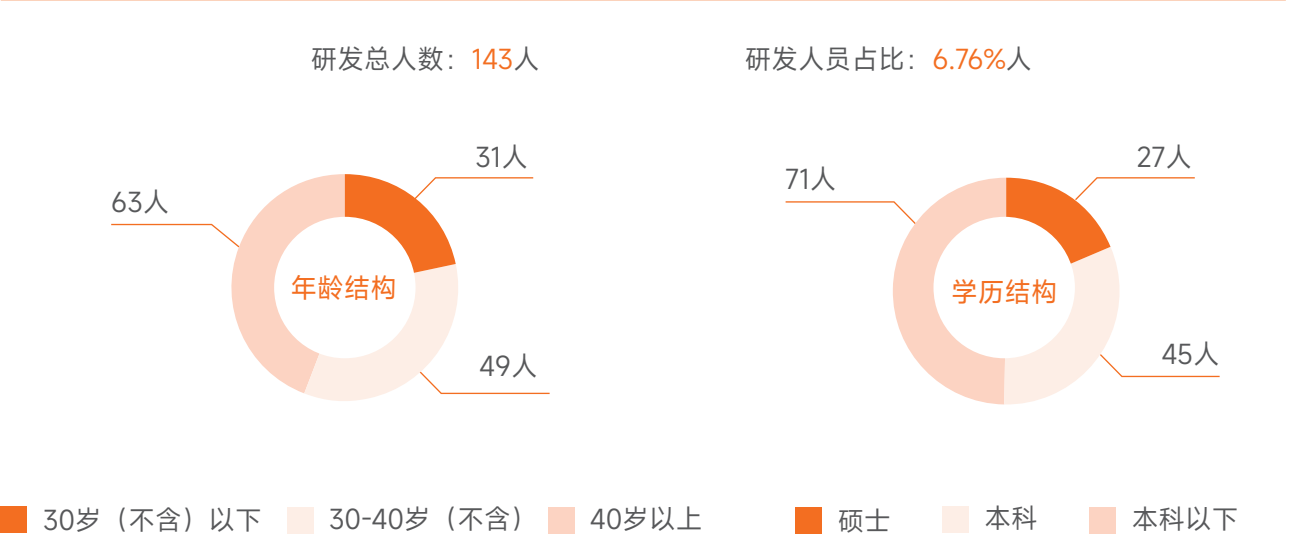
公司致力于创新治理体系的优化，以激发内部创新活力，推动持续发展。公司倡导开放合作的创新文化氛围，鼓励员工敢于创新，建立《技术激励管理办法》《内外部专利奖励办法》等激励机制，确保创新成果得到应有的认可与回报。通过出台《研发项目管理制度》《研发项目设计与开发流程》等管理制度，不断提升研发创新效率，确保创新决策科学、执行有力。此外，公司设立创新研究院作为公司研发创新的领跑者，它汇聚了各专业的优秀人才，通过前瞻性的研究和深入的技术探索，不断为公司注入新的活力和增长点，为公司持续创新与发展奠定了坚实的基础。通过这些举措，公司正逐步构建起一个高效、灵活、富有竞争力的创新体系。



七彩化学 研发创新组织架构

公司设立了国家博士后科研工作站，持续强化科研创新和人才培养能力。依托与国内外知名高校和研究机构的合作，工作站已构建起广泛的合作网络，为公司科研工作地开展提供强大支撑。

研发人员结构



为了激发员工的积极性和创造性，公司制定《技术激励管理办法》《项目立项及评选规则》等制度，针对内外
 部专利研发设置奖励机制，实现研发效率和企业效益双提高。

推进创新发展

公司坚持创新引领，确立了面向产业化的创新研发体系，实现多点集成创新，打造公司协同创新大平台。

构建面向产业化创新研发体系的实施要点

- 从创新研发源头将工艺、工程、分析、安全、环保系统集成创新
- 从强化对应用基础知识的认识与研究开始，开展以本征反应及反应动力学研究为支撑的工艺优化
- 以融合过程、强化技术为特征的工程和设备研究，服务于工艺
- 以优化的工艺+过程强化的工程设备+连续化数智化生产线为主线，实现柔性集成式生产线为主的产品制造
- 以共性技术数据库为内核的变形金刚式的核心技术，灵活构建产品生产线和产品链

公司凭借卓越的科技水平与创新能力，荣获政府部门、行业协会及市场颁发的多项资质与荣誉，包括国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、省企业技术中心、工程技术中心、省有机颜料专业技术创新平台、省产业技术研究院联合创新中心等。



公司作为中国染料工业协会的会员单位，通过技术创新引领行业发展，积极参与多项国家标准、行业标准、团体标准的编写和制定，推动各项标准不断完善、升级，为行业健康有序发展提供了有力支持。七彩化学共参与3项国家标准、11项行业标准和2项团体标准，并多次作为第一起草单位。

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法规，制定了《技术知识产权管理办法》《研发技术资料管理制度》等制度，全面规范知识产权管理流程、技术资料分类分级、技术软件使用及知识产权的激励与约束机制。

公司设立知识产权管理领导小组，负责知识产权管理工作的整体安排、部署及协调。公司遵循“技术人员全员参与”的管理原则，不断提升技术人员知识产权保护意识，加强研发成果的保护力度，推动科技成果应用和普及。

公司聘请知识产权顾问对知识产权现状及风险开展评估，深入分析、规划工作现状并提出法律意见，对工作开展提供了有力支持。同时，公司针对重要战略规划的研发项目，定期开展专利侵权风险分析，有效预防侵权行为并及时采取应对措施。

公司重视并积极开展知识产权宣传培训和专兼职人员的培养，于每年年初制定知识产权培训计划，并由知识产权顾问对员工开展专项培训，旨在增强员工的知识产权意识、提升技术人员在专利挖掘、侵权风险分析等方面的专业能力。自2021年至今，公司每年举办知识产权专项培训8-10次。

截至报告期末，子公司东营天正已通过GB/T 29490:2013知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证

科技创新项目

公司制定《产学研合作管理办法》，以战略发展目标、市场需求、经济效益为导向，以技术属性和项目特征为主要依据，科学合理地选择合作模式，旨在提升产学研合作效率，确保合作流程规范有序进行。

报告期内，七彩化学与大连理工大学、湖南工业大学、辽宁科技大学等多所高校及多家企业建立技术合作关系，合作项目涉及材料开发与应用、产业化创新体系构建、研发平台共建、产业链技术开发等领域，实现双方在资金、技术及实践能力上的优势互补，显著提升了公司的研发成效。

公司与辽宁科技大学联合建立了辽宁科技大学-七彩化学联合研究院。研发机构通过整合校企研究资源，聚焦科技创新与产业转化，有力推动了双方健康、高质量及可持续发展进程。目前，研究院正在探索空气稳定型玻璃固态电解质合成的关键技术，该项目通过采用固态电解质替代传统液态电解液，构建固态锂金属电池，致力于推动安全环保绿色的二次电池材料研发。



辽宁科技大学-七彩化学联合研究院

研发创新目标

七彩化学研发创新目标方向

环保与可持续性、提升产品性能、数字化与智能化、成本控制与效率提升、健康与安全、法规合规与市场需求

公司围绕研发创新目标方向，确立了12项指令型研发项目及多项创新探索型项目，预计将于2025年完成超20项研发项目。2024年，公司成功获得8项专利授权，另有7项专利正处于审核阶段。展望2025年，公司计划申请15项新专利，以推动技术创新和并加速自主知识产权积累。

产品安全与质量管理

产品质量保障

七彩化学严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，强化质量管理体系，优化生产过程的质量管理措施，规范原材料、工艺和成品出货的质量控制，确保产品高质生产，为客户提供优质服务。

报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

七彩化学质量方针

遵守国家法规，实施守法经营；
强化质量意识，坚持以人为本；
追求顾客满意，坚持持续改进；
抢占两个市场，做到国际知名。

产品质量体系建设

产品质量治理

公司制定《不合格品的控制程序》《编码、标识与可追溯性管理办法》《检验与试验控制程序》等产品质量管理制度，以及《客户服务管理程序》《顾客满意度控制程序》等服务质量管理体系，保证产品质量和服务水平。



体系管理部

负责制定公司总体质量目标，主要包括：

- 从总部角度策划程序文件
- 规定通用性要求
- 监督具体环节实施

质量部门

负责质量控制具体环节实施，主要包括：

- 前期研发阶段的策划、验证和评审
- 用户需求对接
- 供应商及采购物料质量管理
- 中间过程质量控制
- 成品质量控制
- 售后质量服务

质量管理架构与职责

公司制定了《内部审核控制程序》，每年开展内审不少于一次，覆盖公司质量、环境、职业健康安全管理体系所有过程。报告期内，公司及子公司均已开展质量管理体系内部审核，对于发现的问题均已改进与完善。

公司制定《产品召回管理制度》以加强公司产品全生命周期管控。当产品需要召回时，召回事件处理小组立即快速响应,公司管理层、市场、质量、技术、EHS等部门协作，评估产品召回原因、处置方案以及召回处理过程的环境影响。报告期内，公司未发生产品召回事件。

截至报告期末，在全球范围内，公司严格遵循包括FDA认证、EU REACH和K-REACH等在内的众多法规要求，从产品研发、生产到交付，各环节均确保符合当地安全、环保等标准。公司密切关注法规动态，主动承担并完成了相关产品的预注册义务和/或注册义务。通过在目标市场设置唯一代表（OR），公司顺利完成了复杂的市场准入流程，确保产品合法合规进入各个目标市场。在产品安全检测方面，所有产品均符合欧盟RoHS指令对于有害成分的要求。此外，公司及子公司共有5家通过了ISO 9001:2015质量管理体系认证。



ISO 9001:2015质量管理体系认证

质量影响、风险与机遇识别

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
法律风险	与产品和环境安全相关法律法规的更新，特别是对产品有害物质限值有了更严格的规定； 企业产品安全出现问题，导致企业面临监管部门的罚款或企业面临停工、停产的风险	高	短期-中期	罚款与处罚： 企业未能及时适应和遵守产品相关法律法规的更新，可能面临监管部门的罚款与处罚 停工停产损失： 产品因违规而被迫停工、停产，会产生直接的生产损失以及违约赔偿等	密切关注产品相关法律法规更新，确保合规运营； 建立内部合规审查机制，避免罚款及停工事件

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
产品质量风险	产品设计阶段存在的缺陷或不足，可能导致产品功能失效、性能不达标或用户体验差，影响市场接受度	高	短期-中期	研发投入损失： 产品或服务存在的缺陷或不足，可能需要企业投入资源用于修正或重新设计 召回与赔偿成本： 若产品存在安全隐患或质量问题，可能需要企业开展产品召回并赔偿消费者损失	加强产品研发阶段的质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标； 制定应急预案，快速响应产品问题

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
可持续产品机遇	全球对可持续发展的重视，促使企业开发符合环保标准的新产品	中	中期-长期	提高市场份额或开拓新市场

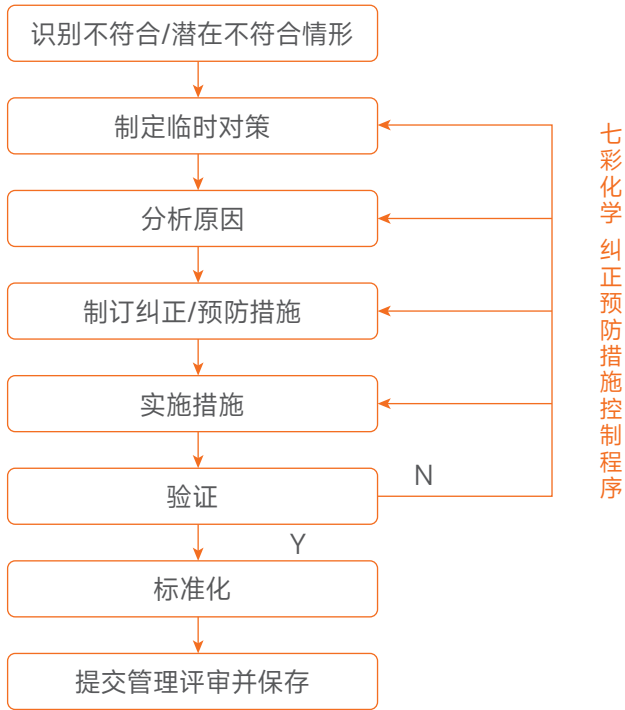
质量风险和机遇管理

我们将风险思维融入体系策划和产品设计开发阶段，识别质量管理体系和制造过程中的风险，针对不同级别和类别的风险，制定并实施相应的控制措施，确保风险始终处于可控状态。

在体系运行、内外部审核过程中，发现的不符合项或潜在风险，依据《纠正预防措施管理程序》进行纠正并分析原因、制定消除根本原因的纠正措施，以确保产品在质量指标、法律法规、用户满意等方面取得预期的结果。



同时，公司注重从风险的角度把握质量机遇，将风险思维与机遇挖掘相结合，识别潜在的质量改进机会和业务拓展空间，实现质量提升和业务增长的双赢。

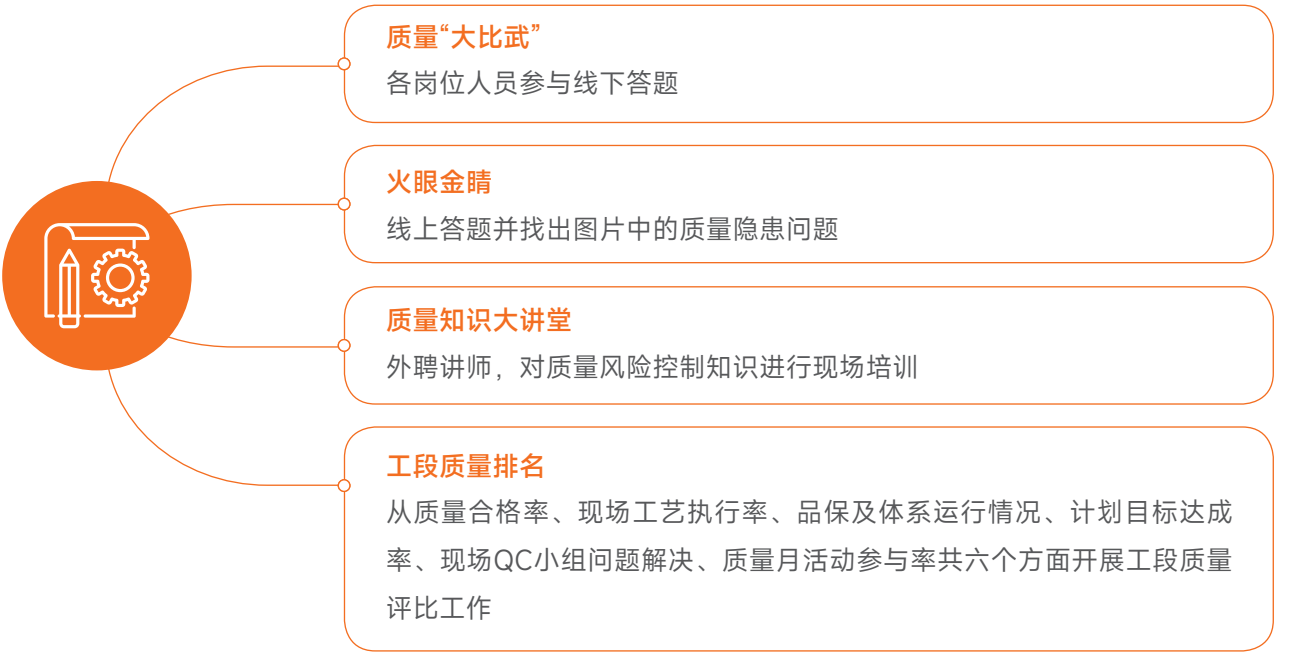


产品质量目标

2024年产品质量目标	达标情况
半成品一次合格率≥90%	完成
拼混合格率≥96%	完成
原料进厂一次合格率≥96%	完成

质量意识和能力培养

为营造全员参与质量的工作环境，强化质量知识水平，公司开展质量月活动。本次活动共开展2场质量培训，共77人参与。从质量屋、简易FMEA风险评估、DFX防错设计、控制计划四个步骤开展质量风险控制，指导员工学习识别控制方法，加强质量风险意识。



公司积极开展质量管理主题培训，鼓励全体员工积极参与，进一步宣贯产品安全与质量意识。

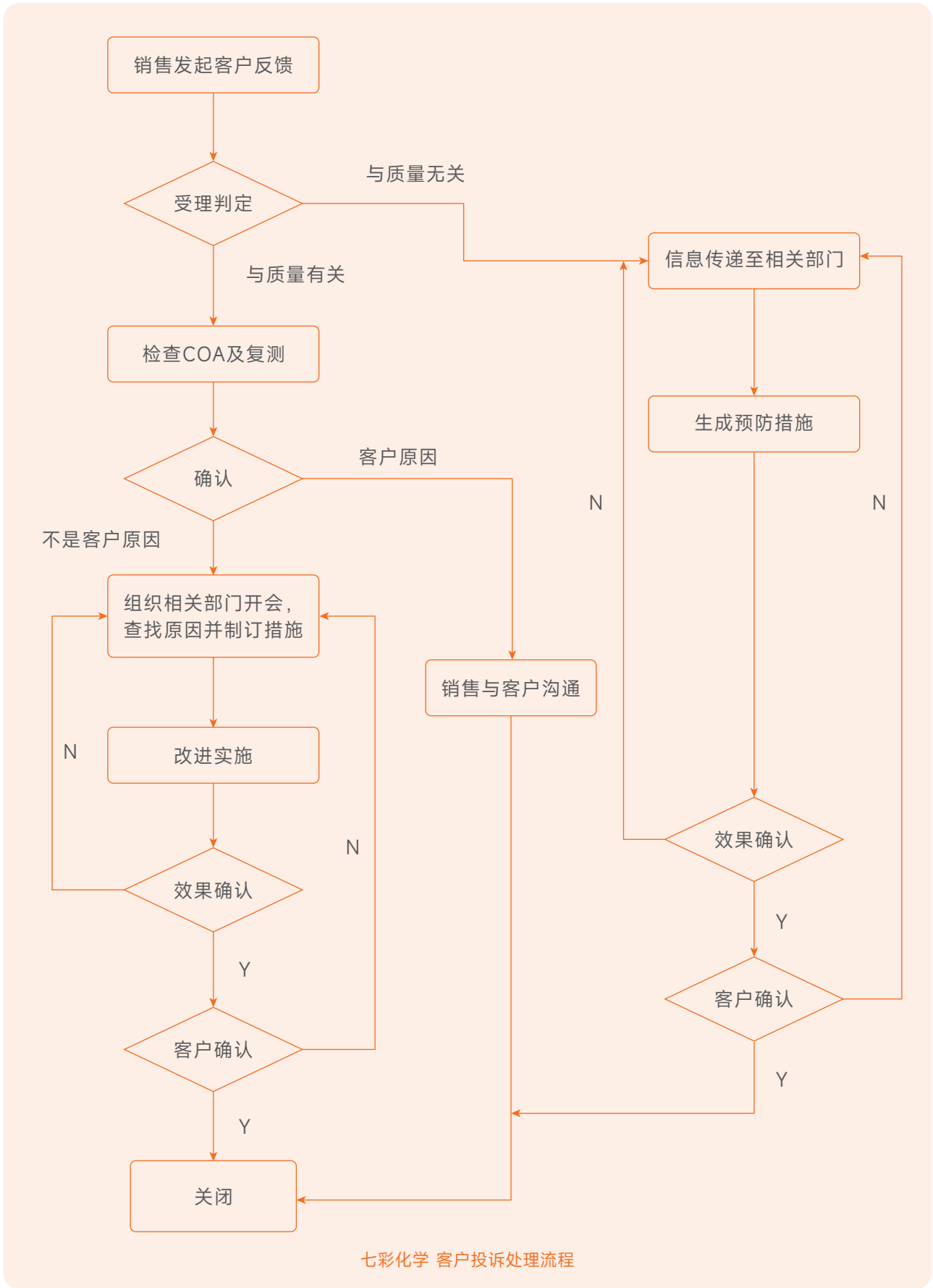
年份	2022年	2023年	2024年
培训次数（次）	194	211	662
培训总时长（小时）	485	806	314
培训总人次（人次）	4,832	4,979	4,209

客户服务管理

公司制定《客户服务管理程序》《顾客满意度控制程序》等制度以规范客户服务流程，同时定期开展客户满意度调查，及时发现并解决与客户沟通中存在的问题，为客户提供满意的产品和服务。

公司及时收集客户反馈及投诉信息，持续改进以提升产品质量，确保产品生产使用达到客户预期。公司识别并分类投诉情况，迅速反馈至相关部门，相关部门及时跟进并精准分析，尽快向客户反馈处置结果，协商解决方案并落实解决措施。





公司市场部制定年度顾客满意度调查计划，收集分析《顾客满意度调查表》数据并形成顾客满意度调查报告，据此向相关部门提出整改意见，采取相应措施以持续优化产品和服务质量。各部门及时将纠正措施与持续改进的结果反馈给客户，确保顾客反馈得到有效处理与及时回应。调查覆盖了产品质量、售后服务、供货及时性、产品包装与运输等要素。



报告期内

公司对 **135** 家客户进行满意度调研

满意度分数为 **93.69%**

化学品管控

公司制定《危化品仓储管理制度》以规范危险化学品储存管理，对危化品出入库、储存、养护管理及应急情况处理等方面确定了详细的管理要求。制度详细规定了危化品的出入库管理流程，包括检查验收、登记、核对等环节，入库后采取适当养护措施，定期检查，严格控制库房温度、湿度等条件。对于剧毒品、易制毒品、易制爆品等实行严格的“五双”制度，即双人验货、双人保管、双人发货、双把锁、双本帐。在储存方面，危化品必须储存在经相关部门批准的专门仓库中，并配备专业技术人员和专人管理。危化品需根据性能分区、分类、分库储存，严禁与禁忌物料混合储存，并明确了危化品不同储存方式下的平均单位面积储存量、单一储存区最大储量等具体参数。制度还规定了危化品泄露的应急处理措施，以及仓库及其周边的卫生环境管理要求。

公司参照《优先控制化学品名录（第二批）》规定，积极推进化学品的环境风险管控工作，识别生产过程中的危险化学品使用，并查明监管风险的程度。为确保危化品使用可追溯，公司及时对受管制物质进行登记，并定期向相关部门报备。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善信息安全管理与客户隐私保护体系，保障客户、合作伙伴及供应链等多方信息安全。

报告期内，公司未发生数据安全事件和客户隐私泄露事件。

信息安全管理

信息安全管理体系

公司制定《信息安全管理制

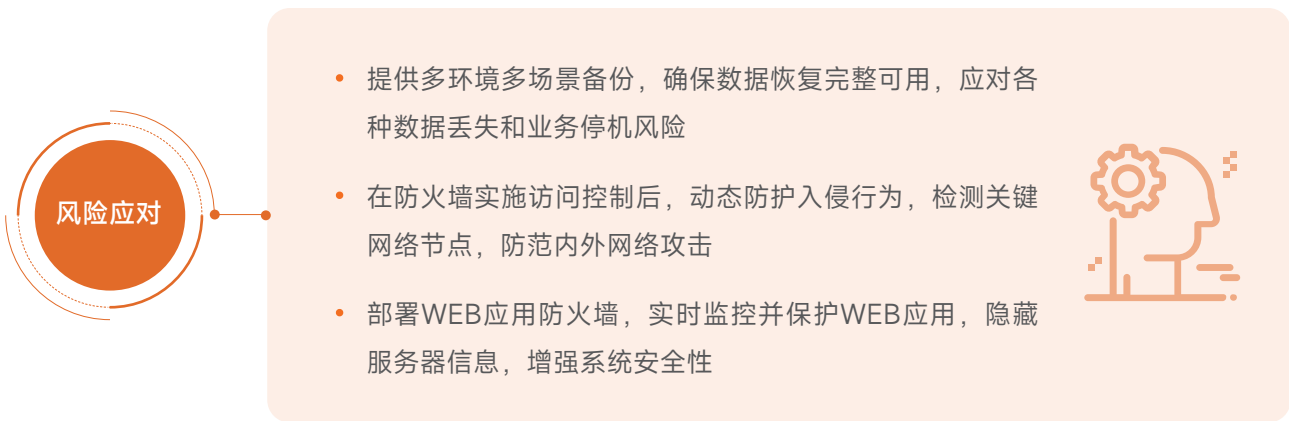
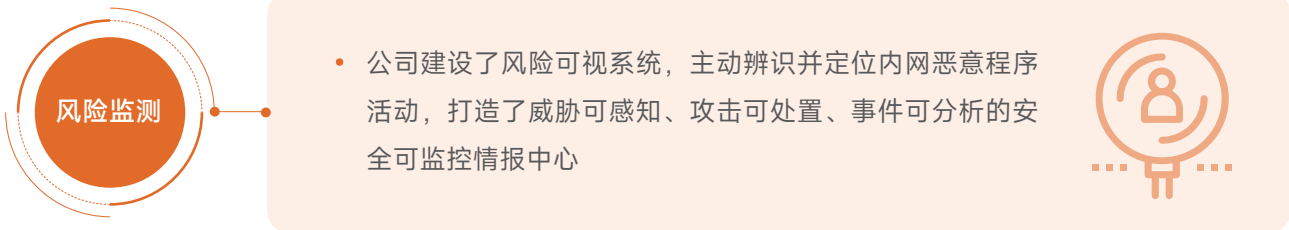
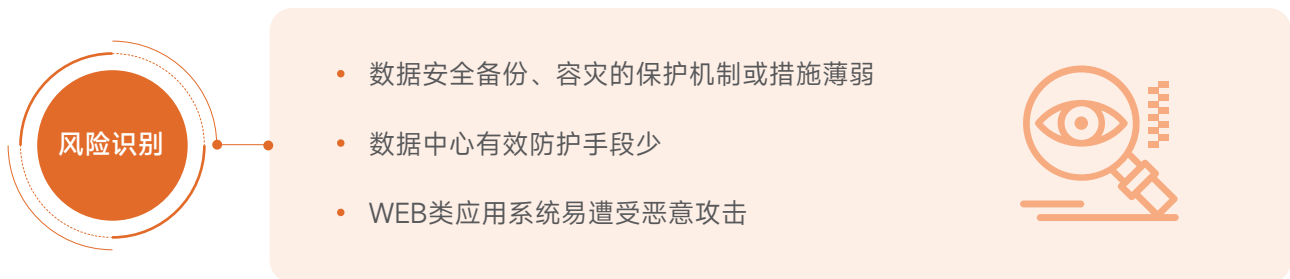
为提高计算机系统的可靠性并降低数据损失风险，公司制定了《业务系统容灾备份建设方案》，通过识别分析具体业务需求，明确实时与整机备份办法。

客户隐私保护

公司健全应用软件安全、数据安全保密监管制度，构建隐私保护屏障。信息部设置了各类系统操作人员的数据读写权限，确保分工负责、互相制约，防止权限交叉覆盖。此外，对业务系统操作员权限实行动态管理，及时调整岗位调整后的权限，确保业务数据安全。

信息安全风险

公司依据《网络安全建设办法》等内部制度规范，以系统性解决公司在网络安全领域面临的潜在风险，包括但不限于数据泄露、网络攻击、内部管理漏洞以及合规性挑战等。公司充分结合实际运营情况，考虑业务规模、技术架构、人员构成及信息安全需求等关键因素，设置了风险识别、风险监测与风险应对等多个环节的管理流程，确保办法的可操作性和实效性。



信息安全保障

信息安全应急响应

公司明确了信息安全事件的应急响应管理措施，确保信息安全事件发生后，能迅速识别事件类别、明确事态的严重程度并采取下一步行动，从而及时修复损坏数据，恢复网络信息系统。

信息安全培训

为加强内部人员专业能力，公司针对专业运维人员开展每年每人不低于2次的培训，并根据实际工作需要开展外培，培训内容覆盖岗位技能、信息安全意识和信息安全技术等。此外，公司邀请第三方专业机构对数据管理平台技术人员开展知识培训，就操作规范和实践操作技巧等方面开展有针对性的考核以确保培训质量。报告期内，公司开展了2场信息安全培训。

04

共筑幸福生活

- 职业健康安全
- 劳工权益保障
- 企业社会贡献



职业健康安全

员工健康保障

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康安全管理体系，全方位保障员工健康安全。2025年4月，经评审单位评审，省应急管理厅审核，公司符合危险化学品从业单位安全生产标准化二级企业标准。

报告期内，公司安全生产费用提取金额为12,747,508.20元，且未发生任何重大安全生产事故。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期进行内部审核和管理评审。



职业健康安全管理体系认证证书



安全生产管理

职业健康安全治理

公司EHS部负责日常安全监管及考核，制定《职业健康管理制度》等制度，为员工提供清晰的安全指导与行为规范。2024年，公司新制定《急救箱配备管理制度》，强化急救箱监管力度。同时，公司注重提升员工的专业技能，定期组织安全管理人员参加专业培训。

公司建立全面的职业健康与安全考核指标，并将其融入高管薪酬绩效考核中。为确保各级人员切实履行安全责任，公司制定《安全生产责任制》，从一线员工至主要负责人，逐级签订共计1,235份《安全目标责任书》。

风险和机遇识别

公司遵循职业健康安全管理规范，结合业务实际与利益相关方意见，分析职业健康与安全因素所带来的影响、风险及机遇。据此，公司制定策略控制并逐步消除职业病危害，营造安全健康工作环境。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	生产设备与高温高压作业风险	低	短期-中期	生产损失：事故可能导致生产中断，造成经济损失，并伴随设备修复费用支出； 诉讼及罚款费用增加：若公司安全管理不善而导致重大生产事故发生，可能面临法律诉讼与政府部门罚款风险；	加强安全培训，提升员工技能，预防事故； 完善安全风险分级管控及隐患排查治理，明确安全规范流程，确保生产安全； 制定应急预案并开展安全演练。

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
化学风险	化工行业常涉及有害物质的储存、运输、使用及泄漏风险	低	短期-中期	环境治理费用增加：有害物质泄漏可能造成环境污染，企业需承担环境治理和修复费用；	加强有害物质管理，完善储存运输制度； 制定应急预案，明确应对措施，确保事故迅速响应。

潜在机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
声誉机遇	通过提供优质的职业健康管理，公司树立良好的形象，提升企业价值	较大	长期	企业吸引更多关注员工福祉的客户，从而扩大市场份额

| 风险和机遇管理

公司通过系统规范的管理程序，准确识别、评价、分层控制安全风险并不断更新、监测职业病危害情况。

安全风险管控

识别：

化学风险：粉尘、苯和苯的氨基硝基化合物、一氧化碳、氮氧化物等。

物理风险：高温、噪声、紫外辐射等。

评估：

公司建立完善的安全风险评估机制，定期对生产过程中的各个环节进行风险评估。

安全风险管控

分级管理：

通过组织制定并实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，公司及时发现并消除生产安全事故隐患。

应对：

针对不同级别的风险，公司制定相应的风险控制措施和应急预案，确保风险得到有效控制。

职业病危害检测

为预防职业病，公司依据国家法规制定《职业健康管理制度》，实施作业场所检测评价，建立职业病危害动态管理，以“治”促“防”。同时，公司开展劳动者健康监护，动态监测员工健康状况，有效控制职业病发生率。

| 指标与目标

为强化安全管理，公司构建全面的职业健康与安全生产指标体系，力求打造一个零事故、零伤害、健康和谐的工作环境，全方位保障员工健康安全。

报告期内，公司已全面达成以下职业健康安全目标：

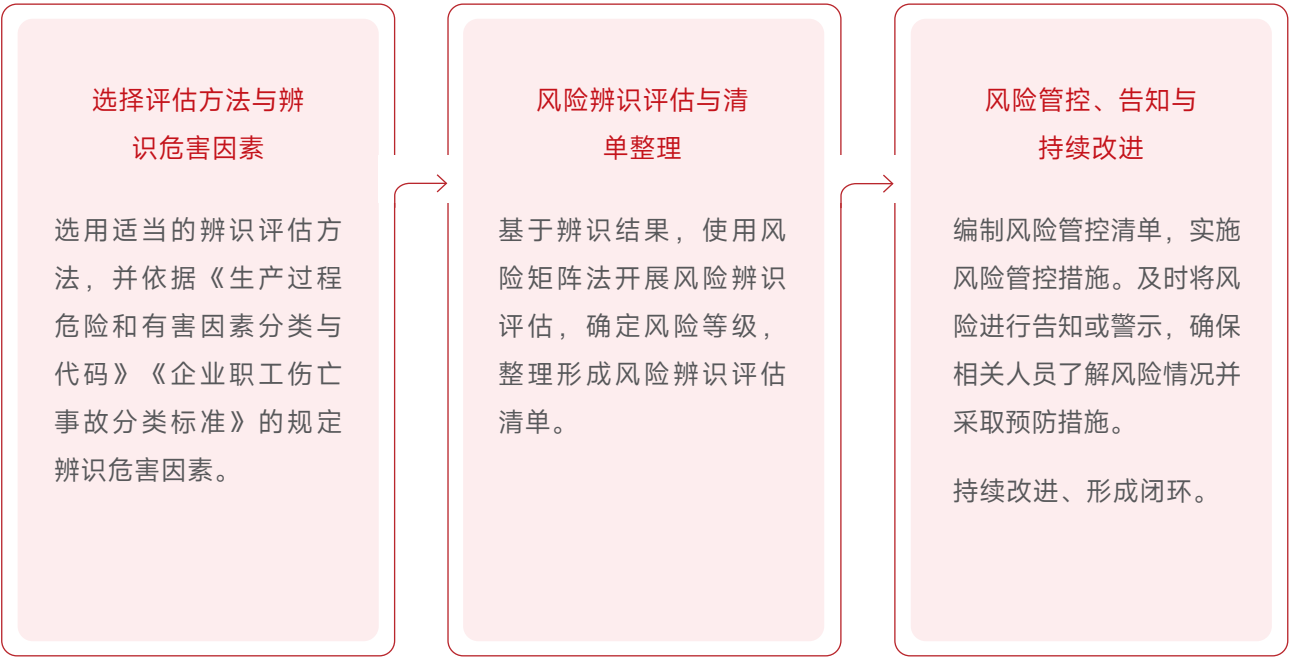
2024年职业健康安全目标	达标情况
重大火爆毒事故为零	完成 
公司级重大事件为零	完成 
职业病发病率为零	完成 
隐患整改率100%	完成 
培训覆盖率100%	完成 

2024年职业健康安全目标	达标情况
劳动者的工伤保险覆盖率100%	完成 
职业健康体检率100%	完成 
职业危害作业场所检测率100%	完成 
接触职业病危害因素的员工参加职业卫生知识培训率为100%	完成 
职业病危害防护设施完好率为100%	完成 

安全管理应对措施

| 安全生产分级管理

安全风险分级管控流程



安全风险等级	应对措施
重大风险	建立管控档案，明确危险内容及触发因素，采取安全措施并制定应急预案，风险涉及作业时暂停或应急处理。
较大风险	
一般风险	明确中度危险内容及触发因素，评估伤害可能并采取安全措施控制。
低风险	跟踪监控，综合考虑伤害的可能性并采取安全措施。

| 安全隐患排查

公司高度重视安全工作，建立并严格执行常态化安全隐患排查机制，定期开展综合性及专项检查，通过双控制数字化巡检工作进行每日排查，充分调动基层一线员工参与到日常隐患排查工作中，确保隐患即查即除。报告期内，辽宁危化品风险预警系统双控预防机制每周对公司评分，优良率100%；公司通过EHS系统上报隐患并进行及时整改，隐患整改率为100%。



现场隐患排查



| 应急响应管理

为应对可能发生的突发事件，公司制定详细的应急预案，涵盖各类突发事件，明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练，根据反馈持续优化应急预案。报告期内，公司共开展应急演练134次。



七彩化学 模拟液氨泄漏

| 安全管理措施

我们实施了一系列全面的安全管理措施，旨在营造一个健康、良好的工作环境。

职业病及健康体检

公司组织全员体检，其中包括针对危险岗位员工（如一线生产员工、管理人员等）的职业病体检，以及面向一般岗位员工（如办公室职员等）的健康体检。报告期内，职业病体检已覆盖员工930人。

消防安全管理

在报告期内，公司严格遵循市局防火要求，每月排查消防隐患并上报。期间，顺利完成两批次灭火器检定，加强“辽消通”平台日常运维，并完成消防给水与报警系统验收。公司制定《消防安全管理制度》，明确了消防设施在设计、施工、验收、使用及维护保养等各个环节的具体要求，详细阐述了消防安全管理的基本要求以及各类消防设施的管理办法。

职业健康与 安全生产培训

在报告期内，公司举办职业病宣传周与安全生产月活动。公司2024年全年开展228场职业健康与安全生产培训，3,426人次参与。

职业病防护

公司严格执行职业病防护的相关规定，保障员工的充分知情权。通过在车间张贴职业病危害告知牌，确保每位员工都能了解工作中的潜在职业危害。此外，公司遵循《劳动防护用品管理制度》，每月按时向员工发放必要的劳动防护用品。报告期内，公司组织一系列培训活动，内容涵盖职业病防护设施的正确使用、防护用品的规范佩戴，以及应急处置知识，进一步提升员工的安全防护能力。



化学工艺反应安全保障

七彩化学分析中心依据ISO/IEC 17025标准，聚焦实验室技术能力建立了规范的管理体系，并通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，助力公司更加有效控制生产过程中的安全风险，进一步提升了公司的安全管理水平，切实保障员工安全和环境管控，增强市场竞争力，同时为公司在精细化工领域的稳健发展奠定了坚实基础。



职业健康检测



职业健康体检



职业病防护培训



安全生产活动月

相关方安全管理

承包商审核与评估

公司建立承包商管理台账，制定资格审查登记表与提升管理办法，并及时填写承包商表现评价表。



承包商准入

承包商入厂前，公司通过检查资格认证、签订安全协议、开展安全培训、监督检查等方式，确保承包商资质达到公司要求，保证项目交付质量。

承包商EHS考核标准

公司设立承包商EHS考核标准并开展安全培训，确保相关人员遵循安全规范。在此基础上，公司实行严格的考核机制，对于年度内出现3次及以上EHS考核“不及格”的承包商，将其列入黑名单，强化安全管理的有效性。

承包商培训

公司制定承包商培训资料，对承包商人员进行入厂安全教育及作业现场安全培训，确保其掌握必要的安全规范、操作规程及应急处理措施，考核合格后方可进行施工作业。



数字化管理

为提升安全管理的效率与精准度，公司构建了七彩化学EHS信息化平台。该平台能够实时监测公司范围内的22个危险区域与1个重大危险源区域，并通过148个实时数据监测界面提供全面监控，实现安全数据的多级预警。七彩化学EHS信息化平台集成了15大模块，包括风险四色图、承包商管理、教育培训管理、作业安全管理、双预防管理、三废管理等，建立人员基础档案，实现教育培训档案的无纸化办公。此外，平台支持利用手持终端进行现场排查与巡检，结合风险四色图，实现隐患排查的线上闭环管理。平台以“PDCA闭环管理”为核心设计理念，注重“事前管控”与“过程管控”，使安全工作更加便捷与简单。



七彩化学 EHS信息化平台

七彩化学安全生产培训

公司2024年度EHS培训计划全面覆盖安全、职业健康、消防以及环保四大核心类别，计划共包含23项培训内容，线下培训2,105场次，平均培训时长为33学时/人次，确保每位员工都能系统化掌握相关知识与技能。通过EHS系统累计上传2,010条培训记录，全面跟踪员工培训进度，并组织907次线上考试，有效检验员工学习成果；同时新增62项培训资料，系统内资料总数扩充至160项，为员工提供丰富的学习资源。2024年系统内上传9,909道习题，涵盖广泛知识点，助力员工巩固学习内容，员工累计完成9,271学时的在线学习，充分体现了学习的积极性和主动性。公司还为每位员工建立了安全培训档案，详细记录培训内容及考试成绩，确保培训过程可追溯、效果可评估。通过科学规划与高效执行，公司2024年度EHS培训计划稳步推进，为营造安全、健康、环保的工作环境奠定了坚实基础。



关键绩效

2024年全年完成特种作
业证新办 **73** 人

2024年全年完成安全管理
人员新办+复审 **9** 人

截至报告期末，公司共注
册安全工程师 **11** 人

劳工权益保障

人才管理理念

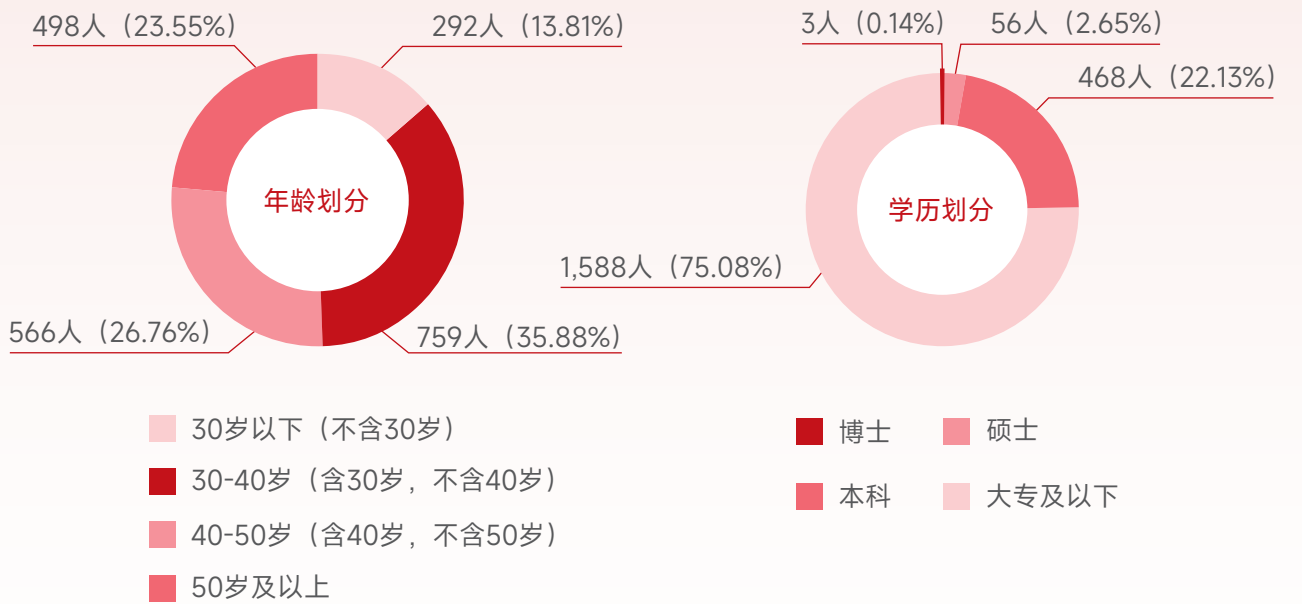
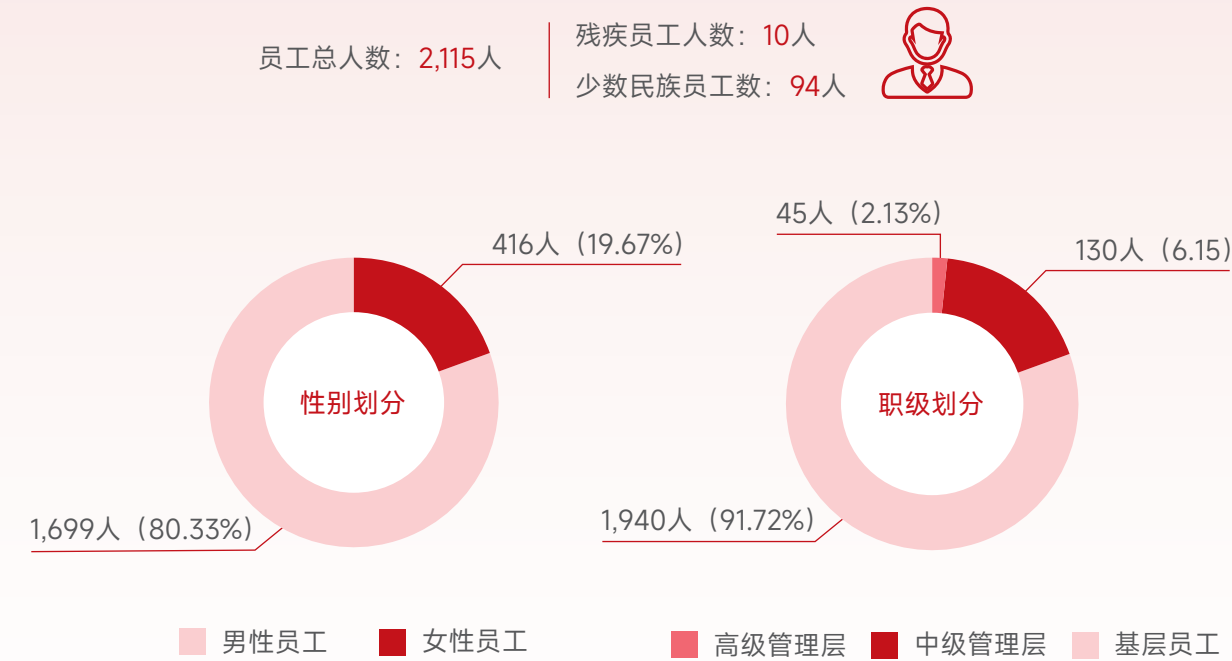
公司建立《七彩化学员工手册》等内部管理政策和完善的人力资源管理体系，将相关法律中有关人权及劳动的标准纳入内部治理结构中，同时建立以人力资源部为主导、各职能部门协同的劳工治理架构。七彩化学始终坚持“志同道合，彼此成就”人才管理理念，以员工的健康、安全和满意度为优先考虑。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《七彩化学员工成长手册》《员工招聘管理规定》等规章制度，全流程建立完善的招聘及薪酬福利保障体系。公司坚决反对雇佣童工和强制劳动的行为，反对职场歧视与骚扰，并制定《禁止使用童工管理规定》《反歧视、反骚扰、反强迫管理程序》等相关制度，致力于为员工打造多元、平等、公平、包容的工作环境。

2024年员工流失情况

指标	离职人数	流失率
总流失情况	387	18.30%
按性别划分		
女性员工	27	6.49%
男性员工	360	21.19%
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	114	39.04%
30-40岁（含30岁，不含40岁）	459	20.95%
40-50岁（含40岁，不含50岁）	87	15.37%
50岁及以上	27	5.42%

注：员工流失情况不含金泰利华、上虞新利两家子公司

人员结构



人才吸引与留任

| 公正公开招聘

公司制定并严格执行《员工招聘管理规定》，严格贯彻平等雇佣原则，公平公正地为不同种族、性别、年龄、婚姻状况、残疾情况的员工提供相同的就业机会，坚决抵制任何形式的歧视与童工雇佣行为，切实保障全体员工的合法权益。公司利用校招、社招、人才中介机构、人才市场等多种渠道招募人才，鼓励内部推荐，广泛吸纳优秀人才，助力公司可持续发展。

| 校社招聘协同

公司组织开展多种形式的校园招聘和社会招聘。在校园招聘方面，公司与23所高校合作，定期开展校招，通过宣讲、实习等方式吸纳应届生。在社会招聘方面，公司利用招聘网站、人才市场及新媒体，广泛招聘有经验人才，2024年全年共聘274人。公司致力于为每一位员工构建成长平台，助力他们实现更好的职业发展和个人成长。

此外，我们还积极与各大高校建立合作关系，设立大学生实习基地，为优秀学子提供宝贵的实践机会，助力他们在实践中成长。



七彩化学 校园招聘图片

多元、平等与包容

| 平等就业倡导

公司致力于营造包容性工作环境，确保每位员工都能得到公正对待，制定《宽带薪酬管理制度》《反歧视、反骚扰、反强迫管理程序》等内部制度。公司尊重员工个体差异，禁止基于种族、年龄、残疾、性别等因素的不公待遇，保障每位员工享有平等机会和待遇。同时，公司倡导平等就业，明确表明不会拒绝录用已婚或怀孕妇女。公司高度重视对女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，并在公司层面成立女工委员会。

| 员工多元关怀

公司定期面向全体员工开展多元化、平等与包容性的相关培训，从而进一步推动多元化文化的建设。公司为女性员工提供一系列福利，如孕检假、产假、哺乳假、女性两癌筛查等。



报告期末

女性高管占比为

12%



| 女性权益保护

公司高度重视女性权益保障与女性健康关怀，深入贯彻《中华人民共和国妇女权益保障法》，为孕期到育儿阶段的女性员工提供产假、孕检假、育儿假、子女护理假、生育保险等诸多支持。报告期内，公司主动为女性职工申报参加2024年女职工“两癌”（乳腺癌和宫颈癌）筛查项目，并且面向全体女性员工提供免费妇科体检服务，全方位保障女性员工的身体健康。

在妇女节当天，七彩化学为女性员工发放购物卡作为实物福利，以实际行动表达对女性员工的尊重与感激。

薪酬与福利制度

| 薪酬与绩效考核

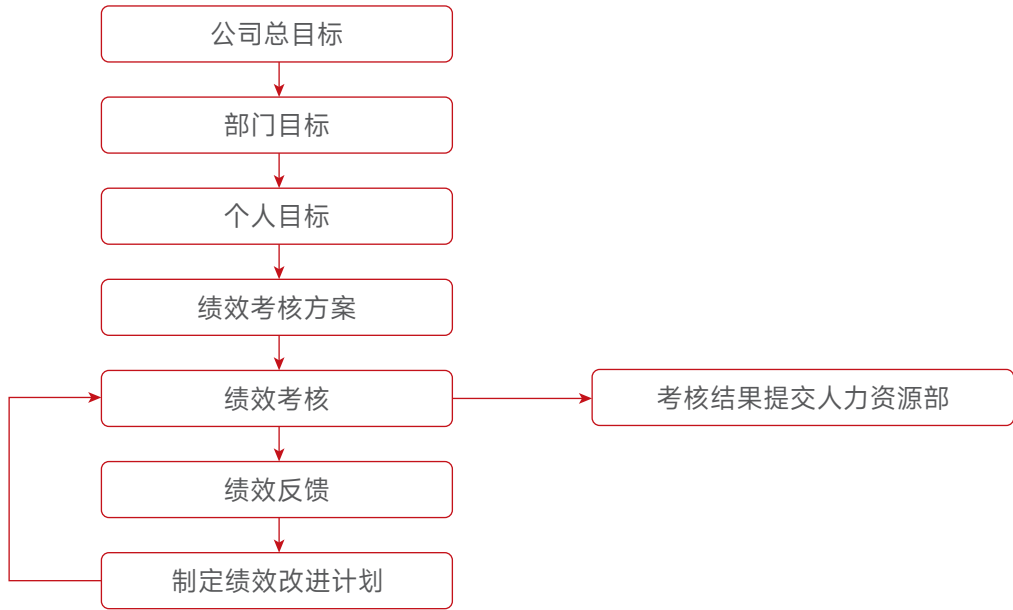
公司秉持合法合理、公平公正的薪酬原则，建立健全薪酬福利体系。公司制定《宽带薪酬管理制度》《绩效管理与考核制度》等制度，在基础工资的基础上设立学历津贴、工龄津贴、专项奖、年终奖等激励措施，充分调动员工的积极性。

为了确保员工绩效管理的有效性，公司制定了一套详尽的薪酬考核与反馈流程，并实施KPI考核机制来评估员工表现。



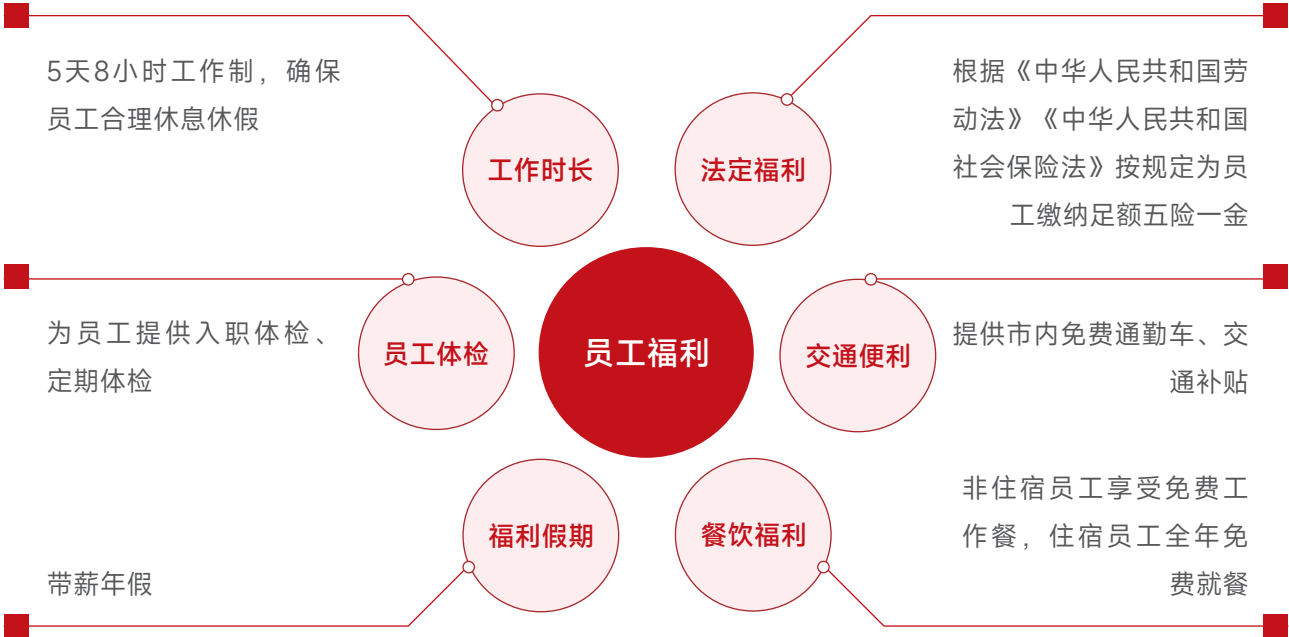
参与部门	阶段	内容
人力资源部门 及用人部门	绩效考核目标制定	基于员工岗位职责、公司战略、年度经营目标，就员工阶段性的工作目标进行规划和制定。
	执行与追踪	对员工进行定期跟进监督，确保各项工作准确高效执行。
	绩效评估	对员工阶段性业绩及表现进行全方位月度、季度和年度综合评估。
	绩效沟通	与员工展开季度、年度考核的交流及辅导，提出不足和提升方向，助力员工成长。
	绩效考核	以员工年度最终绩效情况为核心评估标准，从而确定员工的绩效考核结果。
	绩效申诉	员工对考核结果有异议的，可向主管及人力资源部门进行申诉。人力资源部将联合直接上级及主管领导复核，10日内反馈处理意见。

绩效管理基本流程



| 员工福利保障

公司制定《员工福利管理制度》，构建了完备的员工福利体系，明确各项员工福利机制。公司不仅为员工提供周全的生活福利，涵盖社会保险、餐饮补贴、交通补贴，还定期安排健康检查，关注员工身体状况。公司设有节日馈赠、生育及伤病关怀等，彰显对员工及其家属的深切关注。



公司高度重视人才激励机制建设，推行2021年度七彩化学股权激励方案，激发管理层与核心团队的业绩潜能。该股权激励方案涉及123名激励对象，包括高级管理人员、核心技术（业务）人员及其他人员。

| 员工关爱与帮扶

公司关爱员工的生活和健康，开展心理健康讲座活动，帮助员工应对职场和生活中的挑战和压力，维护员工身心健康。



七彩化学 心理健康讲座

民主管理实践

公司致力于保障员工的结社自由权利，同时积极捍卫他们在信息获取、监督参与等方面的合法权益。为此，公司制定《鞍山七彩化学股份有限公司工会章程》《工会委员会工作制度》等规章制度并每年定期举办职工代表大会。在这一平台上，公司与员工就绩效评估、考勤管理制度、车间停产维修计划及宽带薪酬等多项关键议题展开协商，讨论涉及员工切身权益的重大事项。

公司为了有效保障员工的权益，建立匿名申诉机制。当员工在工作中遇到涉及工资、福利、劳动条件等相关问题时，他们有权向工会提出正式申诉，工会则依据法律法规进行公正处理。员工可书面申诉问题至工会，工会审核属实后，相关部门将处理责任人，必要时司法介入，保障公平公正环境。

公司构建多元化沟通体系，保障质量、环境及职业健康安全管理体系顺畅运行。通过定期会议、命令性表单、OA系统网络平台及宣传性沟通等方式，强化内外部信息交流，确保信息快速共享，为公司可持续发展提供坚实支撑。



报告期内

公司举行职工代表大会

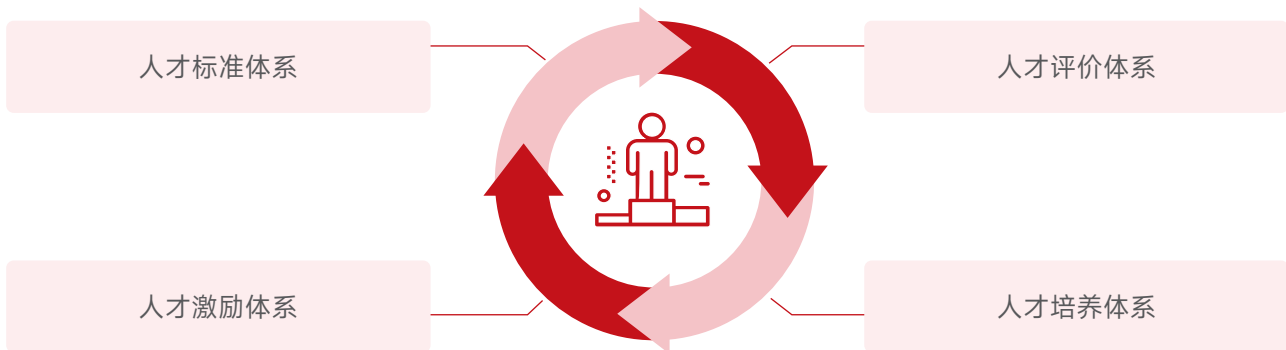
3次

征集提案

3项

完整办结

3项



七彩化学 人才发展体系

人才培养机制

公司精心构建并持续优化人才发展体系：确立并升级人才衡量标准，依托两大培育平台，搭建起三级人才梯队，健全四大管理机制以保障人才流通与成长，同时，打造五大核心赋能体系，全面激发人才潜能。

员工满意度调研

公司每年采取线上和线下相结合的形式实施员工满意度匿名调研。2024年全年，共获87份问卷，调研涵盖工作条件与环境、工作效率与压力、薪资福利、员工关系、管理制度与方法、安全防护、后勤管理、总体评价8个维度，整体满意度81.5%，同比提升3.2%。公司重视员工反馈，积极采纳员工提出的建议，并据此制定出改进方案。

报告期内，公司未发生重大劳动纠纷事件。

员工培训与发展

员工发展体系

公司高度重视员工的发展与培养，制定了《员工晋升管理制度》《培训管理制度》等内部规定，致力于构建“四位一体”的人才发展体系，通过提供多样化的培训资源、清晰透明的晋升路径以及广阔的职业发展平台，激发每位员工的潜能，共同推动企业与个人的双赢成长。

七彩化学 人才发展体系的“12345”

完善一套人才标准

1

打造两个载体

- 七彩学堂
- 外部合作平台：职教城/政府资格认证

2

建设三层梯队

- 高层+储备
- 中层（腾飞计划）+储备
- 基层及骨干培养（精英计划）+储备

3

完善四项机制

- 以人才盘点、人才测评为抓手的人才评价机制
- 以IDP人才发展为抓手的人才培养机制
- 人才激励机制
- 内部市场化机制

4

建立五大赋能方式

- 培训课程（线上+线下）
- 读书会
- 标杆企业学习
- 高管/专家分享
- 轮岗

5



打造“七彩学堂”

公司推行《内部员工师徒管理办法》，由资深员工指导新员工，促进快速融入与技能提升。通过签订师徒协议，确保每位新员工收获至少一位师父的指导，以保证培训质量。这一制度的实施，有效降低了新员工离职率，提升了团队凝聚力。

人才发展目标

通过不断努力，公司旨在打造一支结构合理、素质卓越、充满活力的人才梯队，为企业的持续创新、稳健发展以及未来战略目标的实现提供坚实的人才支撑与技术保障。

七彩化学 人才发展目标

建立卓有成效的人才供应链体系
做基于全职业周期的人才培养体系

员工培训项目

职业培训项目

公司重视人才的培育与发展，构建了一套完善的、分阶段且多层次的人才培养框架，为不同层级的员工量身打造专属的职业发展培训项目——包括管理技能、岗位技能、环境安全知识等培训。公司每年10月组织培训需求调研，由各级人力资源部门负责，总部制定调查方案并汇总课程资源。结合发展规划，总部编制公司级年度培训计划，并与部门确认后实施，确保培训有序。



报告期内

公司共开展培训

2,795 场次

员工平均受训时长

3.91 小时

支出共计

50.23 万元

培训项目

新员工

新人入职培训：涵盖公司简介、规章制度、薪酬福利、安全知识及质量意识。

基层员工

通用能力培训：涵盖沟通、团队、创新、解决问题、情绪管理、持续学习、时间管理、商务礼仪等，确保员工具备基本知识。

专业技能培训：提升员工专业技能与职业资格，包括营销、分析检测、财务、人力、设备维护等，开发员工潜能。

中初级 管理层

通用能力培训：同上。

管理技能培训：根据公司发展与能力状况，提升管理能力。

高级 管理层

通用能力培训：同上。

管理技能培训：同上。

职业发展培训：根据公司人才盘点、战略目标及需求，拓展发展空间。



七彩化学 员工专业技能培训

线上学习平台

公司建立线上学习平台七彩学堂2.0，涵盖公司管理、职能、业务等多方面的课程资源，包括在线视频、课件、试题等，满足员工学习需求。线上学习平台覆盖全体员工，提供总计996门课程、细分为3,454节课的学习资源，涵盖基、中、高层管理、销售、市场、客服、人力、行政、财务、职场效能、职场素养、个人发展、党建、生产、供应链、研发与产品等十六大类课程，激发员工的学习热情。

讲师队伍发展

根据《企业内训师管理办法》，公司逐步建立并完善讲师体系，内部讲师被划分为四个类别，初级、中级、高级、专家，每个等级都设立明确的培养能力和内容，确保讲师队伍的发展。为提升内训师的教学能力，公司采取了多元化的培养措施，包括定期举办沙龙分享会、内部公开课、组织专业培训以及提供外部课程学习机会等。同时，公司依据内训师的授课时长、课程开发实力、培训满意度等关键指标进行综合考量，实施讲师的晋升、续聘及解聘机制。为了有效激励内训师，公司设立了课程开发津贴、课时费奖励，并提供与课程开发相关的培训学习经费支持。

| 员工发展通道

员工晋升管理

为促进员工个人成长，公司在《员工晋升管理制度》中明确了公司人才晋升的评价标准及相应学分获取要求，以充分保障人才晋升过程的公正与透明。

层级角色	管理类（M）		专业类（P）		操作类（O）		营销类（S）	
	等级	职衔	等级	职衔	等级	职衔	等级	职衔
决策层	M12	总裁						
	M11	常务副总裁						
	M10	副总裁/董秘	P10	首席科学家				
管理层	M9	高级总监	P9	资深科学家			S9	副总
	M8	总监	P8	科学家			S8	总监
	M7	三星经理	P7	高级技术专家			S7	三星经理
	M6	二星经理	P6	技术专家			S6	二星经理
	M5	一星经理	P5	高级工程师	O6	高级技师	S5	一星经理
	M4	二星主管	P4	二星工程师	O5	技师	S4	二星主管
执行层	M3	一星主管	P3	一星工程师	O4	高级技工	S3	一星主管
	M2	二星职员	P2	二星技术员	O3	中级技工	S2	二星专员
	M1	一星职员	P1	一星技术员	O2	初级技工	S1	一星专员
	M0	实习生			O1	普工		

七彩化学 员工晋升通道

内部岗位变动

公司健全职业规划及职位变动体系，制定了《内部招聘制度》《员工调配规定》等制度。在内部招聘方面，公司优先选拔表现卓越的员工，并为成功转岗的员工提供必要的薪资保障。同时，公司也致力于规范内部员工的流动管理，结合员工个人能力和公司实际需求进行调岗与借调，实现人才在公司内部的有序流动。。

企业社会贡献

社会活动概况

我们一直秉持着回馈社会的宗旨，致力于履行社会责任，为社会带来福利与希望。公司开展包括精准扶贫、社会公益、教育扶持以及社会实践等多种形式的公益活动，以实际行动回馈社会，传递正能量。

党工共治公益

公司指定党支部与工会作为联合主体，负责社会振兴及公益事务的领导与推进。党支部引领公益项目的方向，紧密贴合社会发展需求和国家政策导向；而工会则利用广泛的群众基础参与到活动的策划、执行与监督等各个环节之中。

七彩化学党支部积极承担社会责任，捐款100万元用于公共卫生建设，向腾鳌地区捐赠20万元用于精准扶贫，每年走访敬老院并捐赠近20万元修复设施，还投入60余万元实现当地多所学校的七彩奖（助）学金全覆盖。



敬老院捐赠



爱心捐助



扶农助农

践行公益责任

公司积极承担社会责任，利用资源与能力共筑公益事业，实现经济与社会效益统一。多年来，公司及子公司响应国家号召，在公益捐赠、志愿活动、扶贫、教育扶持等方面发挥优势，切实履行责任。

七彩化学在腾鳌地区的所有中小学均已设立奖助学金项目。2024年，公司向腾鳌高中捐赠10万元的奖（助）学金，向海城行知学校捐赠了10万元的奖助学金，并且向腾鳌中心校捐赠20万元的奖助学金，以实际行动支持教育事业的发展。



未来展望

展望未来，七彩化学将继续深化ESG实践，将可持续发展理念融入企业的每一个层面。我们将加大环保技术的研发与应用，推动绿色创新；我们将积极履行社会责任，关注员工成长与社区福祉；我们将不断完善公司治理结构，提高决策效率与透明度。我们相信，在全体员工的共同努力下，七彩化学将在ESG领域取得更加辉煌的成就，为实现可持续发展目标贡献我们的智慧与力量。

最后，我们要衷心感谢所有关心和支持七彩化学发展的朋友们。是你们的信任与支持，让我们有勇气面对挑战、有力量追求卓越。让我们携手共进，以ESG为引领，共创更加美好的未来！



报告附录

指标索引

对应章节		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		/	P1.1-P1.2	2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞		/	P2.1	2-22
走进七彩化学		/	P3.1-P3.3	2-6
可持续发展管理		第九条, 第十九条, 第五十一条, 第五十三条	G1.1.1-1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3	2-22, 2-29, 3-1, 3-2
强化治理基础	夯实党建引领	/	/	/
	规范公司治理	第十二条	/	2-9, 2-10, 2-12, 2-19, 207-1, 207-2
	践行商业道德	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	G2.1-G2.2	205-3
推动绿色发展	环境合规管理	第十一条, 第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	E2.4, E2.1, E2.2	306-2
	应对气候变化	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十三条, 第二十四条, 第二十五条, 第二十七条, 第二十八条	E1.1	201-2, 305-1, 305-2
	绿色资源管理	第十一条, 第三十四条, 第三十五条, 第三十六条	E3.1-E3.3	302-1, 303-2, 303-5
	物料高效管控	第三十七条	E3.3	/
	保护生物多样性	第三十二条	E2.3	304-1

对应章节		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
提升产业价值	负责任供应链	第四十四条, 第四十五条	S3.1	2-23, 2-24
	坚持创新驱动	第四十一条, 第四十二条	S2.1	203-2
	产品安全与质量管理	第十一条, 第四十七条	S3.3	417-1, 417-2
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4	418-1
共筑幸福生活	职业健康安全	第十一条, 第四十九条, 第五十条	S4.2	403-1, 403-2, 403-3, 403-5
	劳工权益保障	第四十九条, 第五十条	S4.1, S4.3	401-2, 404-2, 405-1
	企业社会贡献	第三十八条, 第四十条	S1.1-S1.2	415-1
未来展望		/	/	2-22
报告附录	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《七彩化学2024年度可持续发展报告》。为改进七彩化学在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对七彩化学2024年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为七彩化学在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为七彩化学在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为七彩化学在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为七彩化学在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为七彩化学在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为七彩化学在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对七彩化学在可持续发展工作方面的其他意见？

