

公司代码：600576

公司简称：祥源文旅



浙江祥源文旅股份有限公司
2024 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王衡、主管会计工作负责人徐中平及会计机构负责人（会计主管人员）魏坤声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：不派发现金股利，不送红股，不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第九届董事会第八次会议以及公司第九届监事会第六次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险等内容。

十一、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节 释义4

第二节 公司简介和主要财务指标.....5

第三节 管理层讨论与分析..... 11

第四节 公司治理.....45

第五节 环境与社会责任的.....63

第六节 重要事项.....65

第七节 股份变动及股东情况.....79

第八节 优先股相关情况.....87

第九节 债券相关情况.....88

第十节 财务报告.....88

备查文件目录	一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	三、报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
祥源文旅、公司、本公司	指	浙江祥源文旅股份有限公司
祥源旅开	指	祥源旅游开发有限公司
祥源实业	指	浙江祥源实业有限公司
祥源控股	指	祥源控股集团有限责任公司
百龙绿色	指	北京百龙绿色科技企业有限公司
百龙天梯	指	张家界百龙天梯旅游发展有限公司、百龙绿色之控股子公司
凤凰祥盛	指	凤凰祥盛旅游发展有限公司
碧峰峡	指	雅安祥源碧峰峡旅游有限公司
祥源堃鹏	指	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司
莽山旅开	指	宜章莽山景区旅游开发有限公司
丹霞山旅游	指	韶关市祥源丹霞山旅游有限公司
丹霞山文旅	指	韶关市祥源丹霞山文旅产业发展有限公司
黄龙洞旅发	指	张家界黄龙洞旅游发展有限责任公司
卧龙中景信	指	卧龙中景信生态旅游开发有限公司
齐云山股份	指	齐云山旅游股份有限公司
齐云山旅游	指	黄山齐云山旅游管理有限责任公司
齐云山酒店	指	黄山市祥源齐云山酒店管理有限公司
云谷酒店	指	黄山市祥源云谷酒店管理有限公司
祥源茶业	指	祥源茶业有限责任公司
小岛科技	指	杭州小岛网络科技有限公司
祥堃源酒店	指	杭州祥堃源酒店管理有限公司
祥源游（上海）	指	祥源游科技服务(上海)有限公司
北京祥源文旅	指	北京祥源文旅有限公司
祥源通航	指	祥源通航航空发展（上海）有限公司
祥翼航空	指	合肥祥翼航空有限公司
其卡通	指	北京其卡通弘文化传播有限公司
翔通动漫	指	厦门翔通动漫有限公司
杭州丰豫股权	指	杭州丰豫股权投资有限公司
上海丰豫投资	指	上海丰豫投资管理有限公司
浙江源堃旅游	指	浙江源堃旅游运营管理有限公司
杭州源野文旅	指	杭州源野文旅科技发展有限公司
湖北源旅国际	指	湖北省源旅国际旅行社有限公司
祥源安茶	指	安徽省祥源安茶茶业有限公司
景森旅游	指	张家界景森旅游服务有限公司
景典商业	指	张家界景典商业有限公司
祥源饮春茶	指	杭州祥源饮春茶电子商务有限公司
祥源数字技术	指	杭州祥源数字技术研发有限公司
祥源游（上海）旅行社	指	祥源游（上海）旅行社有限公司
祥源游（郴州）	指	祥源游旅游服务（郴州）有限公司
祥源游（涑源）	指	祥源游旅游服务（涑源）有限公司
祥源游（杭州）	指	祥源游文化旅游（杭州）有限公司

祥游科技（黄山）	指	祥游科技服务（黄山）有限公司
祥源游（雅安）	指	祥源游旅游服务（雅安）有限公司
祥源游（湖南）	指	祥源游旅游服务（湖南）有限公司
五指峰商业	指	宜章五指峰商业管理有限公司
祥源旅游	指	安徽祥源旅游管理有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期、本期	指	2024 年年度
上年同期、上期	指	2023 年年度

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江祥源文旅股份有限公司
公司的中文简称	祥源文旅
公司的外文名称	Zhejiang Sunriver Culture Tourism Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Sunriver Culture Tourism
公司的法定代表人	王衡

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王琦	陈秋萍、祝央
联系地址	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
电话	0571-85866518	0571-85866518
传真	0571-87565771	0571-87565771
电子信箱	irm@600576.com	irm@600576.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
公司注册地址的历史变更情况	2007年6月公司注册地由“江苏省无锡市新区长江路34号地块科技园四区一楼101号”变更为“浙江省杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼”
公司办公地址	浙江省杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
公司办公地址的邮政编码	310005
公司网址	www.600576.com
电子信箱	sunriver@600576.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报www.cs.com.cn、上海证券报www.cnstock.com、证券时报www.stcn.com、证券日报www.zqrb.cn
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司资本证券中心

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	祥源文旅	600576	祥源文化
----	---------	------	--------	------

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	上会会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海静安威海路 755 号 25 层
	签字会计师姓名	杨滢、索龙强
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）
	签字的财务顾问主办人姓名	于梦尧、曲思瀚、屈耀辉
	持续督导的期间	2022 年 10 月 18 日至 2026 年 12 月 31 日

七、 近三年主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年		本期比上年同期增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
营业收入	864,119,442.85	722,261,478.80	722,261,478.80	19.64	463,560,502.78
归属于上市公司股东的净利润	146,550,202.82	151,296,275.35	151,400,879.21	-3.14	22,525,833.22
归属于上市公司股东的公	143,815,577.46	137,753,151.67	137,753,151.67	4.40	-23,624,393.58

司 股 东 的 扣 除 非 经 常 性 损 益 的 净 利 润					
经 营 活 动 产 生 的 现 金 流 量 净 额	236,292,083.59	315,071,808.52	269,363,743.20	- 25.00	-16,537,243.60
	2024年末	2023年末		本 期 末 比 上 年 同 期 末 增 减（ %）	2022年末
		调整后	调整前		
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 净 资 产	2,814,036,790.85	2,785,742,424.86	2,731,704,083.36	1.02	3,166,531,797.23
总	4,589,299,272.66	3,804,503,917.52	3,696,366,903.40	20.63	4,115,835,920.03

资产					
----	--	--	--	--	--

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年		本期比上年 同期增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
基本每股收益（元 / 股）	0.14	0.14	0.14	-	0.02
稀释每股收益（元 / 股）	0.14	0.14	0.14	-	0.02
扣除非经常性损益后的基本每 股收益（元 / 股）	0.14	0.13	0.13	7.69	-0.02
加权平均净资产收益率（%）	5.27	4.67	4.67	0.60	0.78
扣除非经常性损益后的加权平 均净资产收益率（%）	5.13	5.07	5.07	0.06	-0.98

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

- 1、公司于 2024 年 2 月 5 日召开第八届董事会第二十三次会议、2024 年第一次独立董事专门会议、第八届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于全资子公司拟收购黄山齐云山旅游管理有限责任公司 100%股权暨关联交易的议案》，公司通过现金收购的方式，自同一控制下关联方公司购入齐云山旅游 100%股权，截至 2024 年 2 月 6 日公司已完成了本次交易所涉及的股权交割工作，并已在工商行政管理部门完成变更登记，齐云山旅游成为公司全资孙公司，并纳入公司合并报表范围。由于本次收购构成同一控制下企业合并，公司对前期财务数据进行了追溯调整。
- 2、2022 年度，公司实际控制人及其关联方存在非经营性资金占用，资金占用本金已于 2022 年年内全额归还公司，资金占用利息于 2024 年半年度报告出具前已支付给公司。公司根据《企业会计准则-基本准则》《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，采用追溯重述法对公司 2022 年第一季度、2022 年半年度、2022 年第三季度、2022 年年度、2023 年第一季度、2023 年半年度、2023 年第三季度、2023 年年度、2024 年第一季度、2024 年半年度、2024 年第三季度报告部分财务报表数据进行追溯调整。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	136,678,005.46	232,707,792.69	254,151,224.36	240,582,420.34
归属于上市公司股东的净利润	12,059,585.89	47,368,557.23	50,753,579.72	36,368,479.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,946,242.38	44,590,439.56	49,835,028.04	36,443,867.48
经营活动产生的现金流量净额	-26,556,023.73	83,519,152.25	111,685,784.93	67,643,170.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

十、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-942,823.41		151,109.13	267,655.22
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,919,544.17		5,401,237.07	666,589.91
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-177,346.92		764,555.84	1,412,301.19
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				2,881,726.02
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	30,240.00			3,045,281.41
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子	-721,359.74		6,164,916.39	37,000,413.93

公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				-373,078.31
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,017,640.82		2,094,323.23	1,390,939.19
其他符合非经常性损益定义的损益项目				3,506,338.87
减：所得税影响额	280,194.82		294,888.52	2,246,446.03
少数股东权益影响额（税后）	111,074.74		738,129.46	1,401,494.60
合计	2,734,625.36		13,543,123.68	46,150,226.80

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	3,613,300.00		-3,613,300.00	-353,816.92
合计	3,613,300.00		-3,613,300.00	-353,816.92

十二、 其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，全国旅游市场从快速复苏阶段转向繁荣发展新周期。5 月 17 日，中央首次在京召开全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作做出重要指示，着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。各部门各地方出台一系列政策促进旅游消费，成功营造良好的市场环境，极大地增强了企业发展信心。入境游方面，签证和支付便利化政策效应尤为明显。截至目前，我国已与 26 个国家互免签证，对 38 个国家实施单方面入境免签，对 54 个国家实行过境免签，这些举措推动入境游客数量全面增长，助力出境游市场加速复苏，为出入境游企业的发展注入强劲动力和信心。国内游方面，随着各项政策的陆续出台，极大激发城市居民出游意愿，旅游市场活力持续释放，不仅为企业经营带来了显著利好，更有效激发了企业的经营活力。

2024 年，公司紧扣国家政策方针，将“旅游业新定位”融入公司发展战略，坚定推进“投资运营一体化”战略实施。通过优化资产配置和丰富业务类型，持续做大基本盘；凭借高效运营，提升整体资产收益；聚焦目的地核心资源，开展目的地运营；推出“祥源旅行”一站式休闲度假服务品牌，加速推进“从观光到深度体验、微度假、目的地休闲度假”的模式升级，已形成“目的地度假、旅行服务、文化及消费、数字科技”四大业务板块协同发展的良好局面。

一年来，在全体祥源文旅人的共同努力下，公司发展成效显著，经营业绩稳步提升、产品内容日益丰富、资产盈利能力不断增强，高质量发展局面已然形成。报告期内，公司实现营业收入 86,411.94 万元，同比增长 19.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,655.02 万元，同比下降 3.14%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 458,929.93 万元，同比增长 20.63%；归属于上市公司股东的净资产为 281,403.68 万元，同比增长 1.02%；资产负债率 33.85%，资产负债结构良好。其中，百龙绿色、黄龙洞旅发、凤凰祥盛、齐云山股份、小岛科技分别实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 10,797.91 万元、2,167.98 万元、1,969.62 万元、623.93 万元、219.74 万元，分别达到业绩承诺金额的 111.62%、126.55%、129.58%、110.08%、116.04%，展现了强劲的经营韧性。具体经营情况如下：

（一）投资拓展增长极，布局发展新蓝图

继 2023 年公司提出“投资运营一体化”战略，稳步完成从传统自然资源型景区向休闲度假化目的地转型后，报告期内，公司进一步深化“休闲旅游目的地”战略，通过三笔重大投资，持续完善资产结构和业态类型，为打造更具吸引力的休闲旅游目的地奠定基础。

年初，公司收购黄山齐云山旅游管理有限责任公司，完成对“齐云山自由家树屋世界”的投资。齐云山自由家树屋世界凭借其独特的设计和卓越的体验，已成为高端度假市场的标杆，是世界级品质的特色休闲度假项目。此次收购不仅完善了公司在齐云山旅游度假区的投资布局，还补

齐了区域内高端度假设施不足的短板，显著提升了度假区的整体品质及在高端市场的品牌影响力，进而推动经营业绩的跨越式增长。

9 月公司又以收并购、中标经营权等方式取得湖南郴州莽山、广东韶关丹霞山等核心旅游资产。战略层面，此举不仅填补了公司在华南市场的空白，更以粤湘交界的“大南岭”区域为核心，构建起辐射粤港澳大湾区的客源枢纽，为公司导入大湾区优质旅游资源及高价值客群提供了重要通道。莽山五指峰是中国最南端的雪线、全国首家无障碍山岳型景区，丹霞山是世界丹霞地貌命名地、广东省唯一的世界自然遗产、全球首批世界地质公园及国家 5A 级景区，两大景区具有显著的世界级资源禀赋，这将大幅提升公司品牌价值与溢价能力，进一步巩固公司在高品质旅游市场的差异化竞争优势。业务协同方面，两大山岳型景区将与公司现有同类资源形成战略协同，强化公司在垂直领域的专业优势，一方面通过标准化管理体系输出提升运营效率，另一方面通过产品组合创新打造主题化旅游线路，既强化公司在山岳型景区赛道的领先优势，也为培育新的业绩增长点提供有力支撑。

随着上述投资落地和项目建设的推进，公司旅游目的地版图不断扩大，成功构建起“大湘西”“大黄山”“大南岭”三大国际级旅游目的地体系，涵盖齐云山、碧峰峡、丹霞山三大旅游度假区；包含张家界地貌、大黄山花岗岩地貌、丹霞地貌三类特殊珍稀自然地貌；布局张家界、黄山、丹霞山、四川大熊猫栖息地四处世界遗产地；拥有湖南湘西凤凰古城、湖南张家界（黄龙洞和百龙天梯）、安徽黄山（黄山祥源云谷度假酒店）、四川雅安碧峰峡、广东丹霞山 5 处国家 5A 级龙头景区及莽山五指峰、安徽齐云山等极具影响力的核心旅游资源。

（二）聚焦产品高质化，焕新供给新维度

文化赋能，加速文旅融合。齐云山在“复古游齐云”基础上，创新文化演绎，打造“日娱+夜游”及“山、水、镇”相结合的全新旅游模式，成功引客火爆出圈，成为文旅融合新亮点。山上以游步道为轴，营造多处夜游场景；水上推出横江舞金龙、横江烟花秀；镇上融合打铁花、非遗炭花舞、白岳抖火壶等传统非遗项目，极大提升游客夜间消费体验，彻底“点亮”齐云山，实现从传统观光向观光和休闲度假融合的成功转型。凤凰古城匠心雕琢“湘见·沱江”沉浸式艺术游船，持续升级焕新体验，全方位展现“夜凤凰”独特文化魅力。

产品创新，重构体验场景。莽山五指峰景区创新融合极限运动与自然奇观，独家打造“星际流浪飞拉达”和“悬崖咖啡飞拉达”两大高空体验项目，让游客在 1600 米云端尽享刺激与美景，重新定义山地旅游体验新维度。百龙天梯突破传统观光模式，打造世界遗产地研学示范基地，通过构建“科普大模型+研学课程体系”三维矩阵，巧妙融合现代电梯科技、张家界亿年地质奇观与湘西人文，开创“科技探秘-自然认知-文化传承”三位一体的全新旅游体验范式。祥源茶业立足祁红产业优势，前瞻性拓展祁门安茶产品线，差异化产品矩阵满足多元消费需求。同时结合公司旗下旅游目的地资源，推出茶山研学、非遗制茶体验等特色茶旅项目，实现文化传播与商业价值的双重突破。

提质扩容，重塑度假生活。碧峰峡为迎接 2024 四川省旅发大会，开展了系列提升改造，完成“四入口两通道”的焕新升级，新建网红悬空透视桥，实现野生动物世界与大熊猫基地的空中联通，大幅提升游览体验和效率。作为省旅发大会主要文旅观摩项目，获得各级参观领导的一致好评。祥源·丹霞山文旅综合体项目作为广东丹霞山景区争创首批世界级景区的重点项目，于 2024 年 9 月正式开工，精心规划主入口商业街、高端度假酒店、亲水码头、室外停车场等项目，预计于 2025 年、2026 年分阶段全面投入运营，届时将实现丹霞山从观光到度假的全面转型。齐云山生态旅游度假区新增 144 间精品客房，实现客房总量超 500 间、床位数超 800 个，显著提升度假接待能力和游客体验。百龙天梯对上下站游客中心、游步道及 VIP 接待区进行全面改造，极大优化游客接待能力和服务品质，为度假游客打造更舒适便捷的观光体验。

（三）精研运营效能化，跃升服务新高度

面对消费市场整体下行的压力，报告期内公司旗下各业务板块协同发力，通过产品创新与服务升级实现经营业绩的稳健提升。

目的地度假板块表现亮眼，核心项目业绩全面攀升。百龙天梯与武陵源核心景区其他景交项目深度协同，创新推出“三乘联票”“四乘联票”等惠民套餐，带动客流及营收显著增长。齐云山作为安徽省级重点文旅项目，一直备受省委省政府、市委市政府的高度重视，通过持续创新运营模式，业绩持续突破，度假区董事长梅岭更荣膺“2024 安徽年度经济人物”，充分彰显项目的发展质量与社会认可度。莽山五指峰自并入公司以来，保持良好发展势头，特别是冰雪季期间，推出两日通票政策，改善交通和服务，景区营收同比增长 35%。丹霞山在国庆黄金周创新系列主题活动，实现营收创历史新高，带动周边民宿火爆。此外，雅安碧峰峡因承办四川省旅发大会系列改造工程及天气因素短期承压，营收有所下滑，黄山祥源云谷度假酒店受高端市场波动影响收入同比下降。

旅行服务板块创新突破，差异化布局优势凸显。公司战略布局江上游轮市场，与武汉扬子江游船有限公司合作，成功推出长江三峡豪华游轮，推进从“定点资源”到“可移动资源”的运营，实现公司在长江三峡“黄金水道”上的产业布局，为未来拓展高端水上旅游业务奠定基础。同时，公司前瞻性投资设立子公司“祥源旅行”和“祥源通航”，积极打造第二增长曲线。祥源旅行是一个为祥源客户和合作伙伴持续服务的交易平台和交付平台，一方面立足祥源旅游目的地资源，以卓越的产品力和服务力满足客户多元化需求，持续提升祥源品牌价值；另一方面通过共建服务体系、优化资源整合能力等拉通上下游产业链，强化公司在区域文旅市场的引领地位。祥源通航则积极探索“低空+文旅”新模式，规划开发飞行体验、航空营地等特色产品，以新质生产力赋能旅游产业升级。报告期内，公司战略牵手亿航智能、零重力飞机工业等头部通航企业，从交通接驳、体验创新、玩法互动等维度，探索实现低空旅游规模化运营及产业的创新升级，已率先在丹霞山、齐云山等景区构建低空游览示范样本，形成“文旅场景+技术创新”双轮驱动格局。

文化及消费板块，深度聚焦度假客群需求，构建起“特色餐饮+智能设备+IP 开发”的立体化业务生态。餐饮领域创新推出“吉时”茶饮、“飨福”餐厅、“叁巡”酒吧三类特色自研品牌，

其中茶饮品牌“吉时茶”已落地目的地多家门店，累计服务人数超3万人；目的地特色餐厅“簕福餐”甄选本地食材及传统烹饪方法，重塑景区餐饮体验；创新打造“叁巡”“日咖夜酒”等夜间消费产品。服务领域布局千台智能消费设备（含自动售卖机、景交车船、共享服务设备等），构建全域智慧服务网络。公司持续深耕茶与熊猫两大核心IP，自研茶饮料“嘭嘭莓茶”销量突破50万瓶，同期推出的25款熊猫主题文创产品累计销售达5万件。通过产品创新与消费场景升级，公司正持续引领文旅消费新趋势，推动行业高质量发展。

营销能力建设方面，公司构建了覆盖全渠道、多触点的立体化营销体系。通过“线下+线上”能力提升、“销售+推广”协同共进、“空中+地面”结合的策略，锻造了行业领先的系统性营销竞争力。目前，已完成“华东、华南、环京、湘西、西北”五大区域营销中心的战略布局，其中华南、华东区域营销中心已实现稳定运转，其他区域营销中心正快速提升运营效能。未来，公司将依托五大区域营销中心，通过资源整合与营销协同，为祥源旅行及旅游目的地产品提供全域营销赋能，持续强化市场竞争壁垒。

（四）精筑品牌传播力，拓展宣传新广度

公司通过创新营销策略与多元化内容运营，实现品牌影响力持续攀升，并在市场传播层面取得显著突破。

品牌活动成效显著。公司旗下各项目精准把握消费热点，通过综艺合作、IP联动及文化推广成功打造一系列现象级爆款活动。莽山依托“天下莽山”品牌，联合湖南卫视推出文旅综艺《去“湘”当有味的地方2》，并围绕“春赏花、夏消暑、秋观红叶、冬看冰雪”策划四季主题活动；碧峰峡聚焦动物IP开发，推出“森野动物奇遇记”“碧峰神兽闹新春”等创意活动；黄龙洞和百龙天梯分别通过参与及协办“2024中国（张家界）国际杂技戏剧周”和“2024年张家界全球旅游业创新周”，提升文化影响力及国际知名度；齐云山则跨界合作爱奇艺综艺《话说山海》，与非遗传人南翔合作引入非遗炭花舞，与现象级手游《寻道大千》携手推出“齐云之巅，寻道修仙”主题活动等，形成全方位、高密度的传播覆盖。祥源旅行联合小红书推出“黄山白岳逍遥游”、“贡嘎追光者”等精品线路，获得市场高度认可。

流量增长与传播突破。公司在新媒体营销领域持续发力，建立文旅行业企业级直播基地，实现内容精细化、直播常态化运营。2024年，新媒体直播间及视频总曝光量达5.9亿次，同比增长364.57%，销售额突破1亿元，实现翻倍增长。祥源旅行板块线上业务稳健发展，平台全年GMV强劲增长，达1.68亿元。与此同时，品牌影响力屡获央视认可，旗下各文旅项目全年累计登陆央视32次，其中凤凰古城8次，碧峰峡、齐云山等紧随其后，有效提升项目知名度，彰显公司在文旅行业的领先地位。

（五）文化业务稳发展，数字转型新增长

文化创意板块通过“文化+科技”双轮驱动实现创新发展。

翔通动漫依托1200+原创IP资源成功构建覆盖动漫、游戏、影视、文学等全产业链生态。其卡通持续深耕内容制作，一方面持续为公司旅游目的地输出优质文化内容，成功打造黄龙洞夜游、

丹霞山夜游等标杆项目，显著提升景区文化体验品质；另一方面积极开拓外部市场，承接政府文化宣传片、城市 IP 动画等创意项目，持续为文旅融合与城市文化传播提供内容解决方案。

数字科技板块，通过数字化技术打造智慧景区生态系统，实现景区运营管理效率和游客服务体验的双重提升。报告期内，小岛科技持续强化对内旅游智慧化服务能力，显著提升旅游目的地运营效能。对外，公司积极探索技术服务市场化输出路径，以数字化、网络化、智能化为驱动，引领智慧旅游高质量发展。

（六）健全组织优管理，驱动效能跃新阶

公司持续深化组织变革与效能提升，围绕战略目标，推动管理体系全面升级。一方面，通过优化组织架构与管理模式，顺利完成新增旅游资产的组织融合与业务整合，构建起覆盖景区运营、酒店管理、交通服务、文创开发等全产业链的中后台高效支撑体系。目前，公司文旅运营体系已实现从“单一景区管理”向“综合度假区管理”的转型升级，正在探索推进“目的地运营体系”建设。2024 年，我们以齐云山为试点成功打造度假区运营样板，当前正围绕三大核心旅游度假区开展目的地运营管理体系的创新实践。

另一方面，通过更具竞争力的薪酬激励和业绩导向的考核机制，显著提升一线业务团队的人均效能，同时重点引进文旅综合运营、投资拓展等核心领域专业人才，打造以业务需求为核心的组织模式。这些举措有效提升了团队的自主决策能力和市场响应速度，为业务可持续发展提供了有力支撑。目前，公司已形成科学高效的管理体系，为业务持续增长提供坚实的组织保障。

二、报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司所处行业为旅游行业。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“N78 公共设施管理业”。公司主营业务主要覆盖旅游行业、文化行业、商品消费行业三大行业。

1、旅游行业

2024 年，中国旅游业整体呈现稳中有进的复苏和发展态势，全国文旅市场迎来了全面回暖的态势，旅游人次和旅游收入双增长。为文旅项目建设迎来极为有利的政策窗口期。2024 年，文旅政策密集发布，国家将建设旅游强国、培育文化旅游业为支柱产业提升到战略高度，全方位推动文旅产业迈向新高度。2024 年 5 月 17 日，全国旅游发展大会在北京召开，会议传达要以新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好地服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

1.1 市场表现：2024 年旅游市场整体稳中有进

2024 年，国内出游人次 56.15 亿，比上年同期增加 7.24 亿，同比增长 14.8%。其中，城镇居民国内出游人次 43.70 亿，同比增长 16.3%；农村居民国内出游人次 12.45 亿，同比增长 9.9%。

2024 年，国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。其中，城镇居民出游花费 4.93 万亿元，同比增长 18.0%；农村居民出游花费 0.83 万亿元，同比增长 12.2%，彰显出行业的强劲复苏与增长活力。

1.2 需求特征：多元化和个性化需求增强

消费者不再满足于传统的跟团游、观光游，对旅游的个性化、差异化体验需求日益增强。不同群体的旅游需求各有特点，“亲子家庭”更注重亲子互动和孩子的教育体验，亲子游、研学游热度持续上升；“银发游客”有更多的闲暇时间，更倾向于舒适、悠闲的旅游方式；“女性游客”则可能对购物、美容养生等特色旅游项目感兴趣。2024 年展演类门票的销量呈现出井喷式增长，增长率高达 414%。由此看来，年轻人对于体验式消费以及情绪旅游的痴迷与热爱，为旅游市场拓展体验式消费场景注入了强大而崭新的动力。这意味着旅游市场不再仅仅局限于传统的观光游览，而是更加注重游客的情感需求和个性化体验。

1.3 产品供给：创新不断涌现

2024 年，文旅行业在产品创新上亮点频出，通过融合科技与文化元素，不断满足游客日益多样化的需求。旅游行业不断推陈出新，结合热门文化作品的主题旅游，如根据热门影视作品打造的拍摄地旅游线路；沉浸式文旅体验项目，利用现代科技手段，让游客深度参与其中，感受独特的文化氛围；具有地方特色的节庆活动，如少数民族的传统节日庆典等，也吸引了大量游客。“文娱旅游”成为新亮点，游客不仅能欣赏美景，还能参与丰富的文化娱乐活动，满足精神层面的需求。

这些创新举措不仅适应了消费者对个性化、深度化体验的追求，也推动了文旅行业的高质量发展，为行业注入新的活力，让文旅产品在市场竞争中更具吸引力。未来，随着技术的进步和文化的深入挖掘，文旅产品创新有望持续升级，满足人们不断变化的文旅消费需求。

1.4 文旅深度融合趋势明显

2024 年，文旅融合呈现出蓬勃发展的态势，在多方面展现出新趋势。各地政府高度重视文旅融合，纷纷出台相关政策推动产业发展。新业态不断涌现。为满足年轻人文旅消费需求，各地结合当地特色推出新颖活动。近年来音乐节成为热潮，音乐节结合音乐演出，美食、文创摊位，打造多元消费场景，拉动文旅消费，相关话题阅读量和视频播放量惊人，使景区通过新媒体“出圈”。

此外，数字技术广泛应用于文旅融合，VR、AR 等技术让游客获得沉浸式体验。一些景区利用数字技术打造虚拟展厅，让游客足不出户领略景区风光，还开发互动式导览 APP，为游客提供个性化服务，提升游览便利性和趣味性。

1.5 未来旅游消费趋势向休闲度假、深度体验转变

随着旅游消费不断由观光向观光、休闲、度假、康乐等多元化发展，休闲度假需求日益旺盛，成为旅游消费的新趋势。在休闲度假方面，高端民宿、海滨度假酒店等度假型住宿备受青睐。众多精品民宿，依托当地优美的自然风光，为游客提供舒适的住宿环境和丰富的休闲活动，吸引了大量游客前来放松身心。在深度体验上，以文化体验为核心的旅游线路成为热门。

一方面，促使文旅企业不断创新产品和服务。为打造休闲度假产品，企业需在环境营造、设施配套、服务质量等方面下功夫；为提供深度体验，企业要深入挖掘当地文化内涵，设计更具参与性的活动。另一方面，推动旅游目的地优化资源配置。各地更加注重整合文化、自然等资源，完善基础设施，提升旅游服务水平，以满足游客多样化需求。

2、文化行业

文化产业是我国文化建设的重要组成部分，发展文化产业契合人民对美好生活的向往。随着人们生活水平的提高和消费观念的变化，同时，随着全球化的发展和国际交流的增多，文化产业还具有巨大的国际市场潜力。2024 年，我国动漫及动画影视行业呈现出蓬勃发展、多点开花的态势，诸多趋势相互交织，共同推动行业迈向新高度。

动漫产业方面，中国动漫产业正处于快速发展阶段，同时随着海外市场的不断拓展和中国文化在海外的传播，中国动漫 IP 授权也逐渐受到越来越多海外公司的青睐，共同开发中国动漫 IP 在海外的市场价值。动漫 IP 除了与服饰、珠宝、玩具、文具等进行合作授权之外，还可以探索更多的跨界合作模式。周边消费强势崛起，粉丝经济成为新风口。动漫周边产品呈现场景化、生活化趋势，2024 年中国二次元潮流消费产品丰富多样，快闪活动、联名合作层出不穷。

动画影视方面，题材类型愈发多元，传统文化题材占比近 40%，但不再局限于神话 IP。动画影视在内容创作上不断突破低龄化刻板印象，向全年龄向转型。如春节档的《熊出没》系列电影，在故事上兼顾儿童与成年受众，构建起隐喻式表意体系，成为合家欢品牌。创作手法也日益接近真人故事电影，“新动画中国学派”正在兴起。技术创新为动画影视发展注入新活力，AI 技术在动画制作中的应用愈发广泛，不仅能加速制作环节、降低成本，还成为一种新的制作方式。

3、商品销售行业

公司商品销售主要为茶叶销售业务。茶是中国传统农产品，也是在国际上代表中国形象的东方元素之一。根据茶叶种类、制作工艺及茶汤成色，茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶、花茶七大类。由于茶叶种类众多，中国茶叶市场格局较为分散。

根据国家统计局发布的《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，2024 年中国茶叶产量再创新高，全年产量达到 374 万吨，同比增长 5.5%。根据中国茶叶流通协会统计，内销方面，预计 2024 年全国茶叶内销总量近 250 万吨，内销总额 3,400 亿元；外销方面，预计 2024 年全国茶叶出口量保持在 36.5 万吨左右。

消费者对茶叶的需求日益多样化，不仅关注茶叶的品质和口感，还注重茶叶的包装设计和文化内涵。随着居民可支配收入的增加和消费水平的提高，消费者对茶叶的品质和口感要求越来越高，推动了茶叶市场的消费升级。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司主营业务主要覆盖旅游行业、文化行业、商品销售行业三大行业，主要包含旅游行业业务、文化业务、商品销售业务。公司以旅游目的地投资运营业务为核心，以“文旅与科技助力美

好生活”为企业使命，打造“文化 IP+旅游+科技”的特色文旅产业模式，致力于成为全球领先的文旅产业服务商。

1、旅游行业业务

公司旅游行业业务主要包括旅游景区业务（含索道、电梯、游船、景区交通车等景区交通服务业务、语音讲解服务业务及动物园门票、熊猫基地支撑服务等业务）、旅游度假业务（含酒店、餐饮业务）及旅游服务业务（含智慧文旅服务、游轮及线路游、低空文旅等业务）。业务遍布公司旗下 9 大旅游目的地资源，旅游资产覆盖“大湘西”区域（湖南张家界百龙天梯、湖南张家界黄龙洞、湖南凤凰古城）、“大黄山”区域（安徽齐云山旅游度假区、安徽黄山祥源云谷度假酒店）、“大南岭”区域（湖南莽山五指峰景区、广东丹霞山休闲旅游度假区）及四川区域（四川雅安碧峰峡旅游度假区）。

1.1 旅游景区业务

公司在旗下各景区提供景区交通、语音讲解以及景区配套设施的管理服务。公司拥有张家界百龙观光天梯、张家界黄龙洞游船及语音讲解服务、湖南凤凰古城景区沱江游船、安徽齐云山索道/竹筏漂流及景交、莽山五指峰景区索道及电梯、丹霞山水上旅游及景区交通板块的项目（包括锦江画廊游船、翔龙湖渡船、景区旅游区间交通、水上丹霞游船和丹霞山索道项目）等众多稀缺优质文旅资源，同时提供齐云山旅游度假区、四川雅安碧峰峡旅游度假区、莽山五指峰景区的景区配套设施的管理服务，向游客提供多样化的目的地系列综合服务。

张家界百龙观光天梯垂直高差 335 米，运行高度 326 米，每小时运载量逾 5,500 人次。现已累计接待游客逾 6,000 万人次，成为海内外游客青睐的打卡胜地。

张家界黄龙洞景区内游览路线途经响水河、天柱街、天仙瀑、龙宫等 6 大游览区，包含 100 多个景点，公司提供高转化率的黄龙洞游船运输、洞内语音讲解和景区交通车服务。

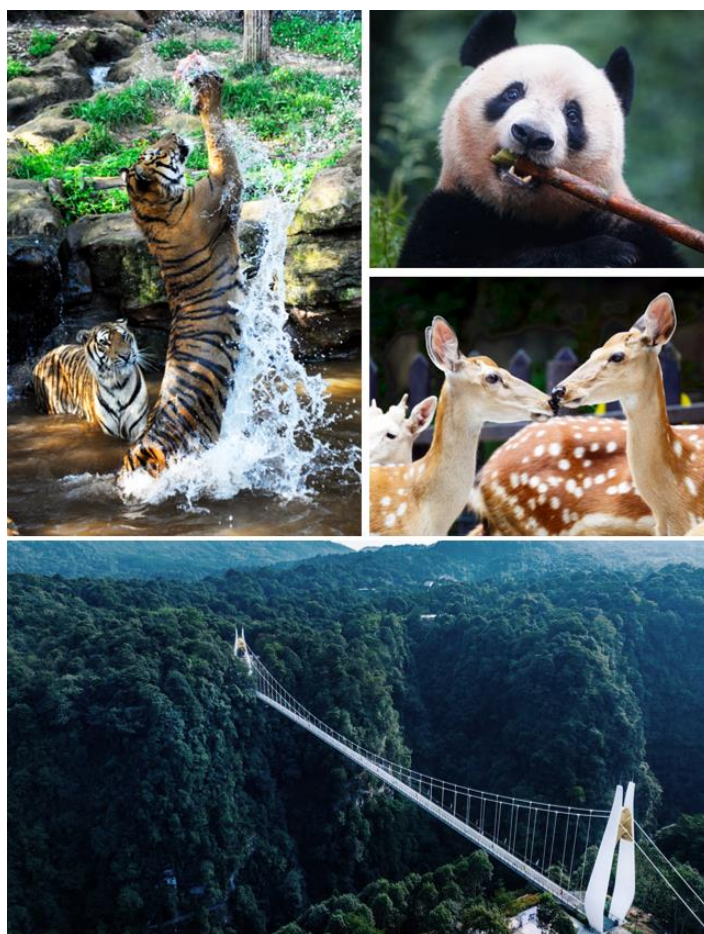
“湘见沱江”游船项目是公司在凤凰古城创新打造的中国首个以苗族文化为故事线的夜游作品沉浸式艺术游船光影秀，为游客全景式地展现湘西苗族的人文风貌和生活场景。沱江泛舟观光作为凤凰古城核心体验式旅游产品，已成为游客游览凤凰古城必体验产品之一。

公司在齐云山旅游度假区提供月华索道、横江山水竹筏漂流和景区交通车，为游客提供多样化交通服务，丰富游客休闲游憩选择，极大地改善了当地旅游交通环境，同时围绕“景区度假化”，推出“复古游齐云”和“小镇夜逍遥”“白+黑”等沉浸式古风体验产品，让游客全天候不间断感受“白岳”山水人文度假地。



（左上：张家界百龙天梯；左下：黄龙洞游船及语音讲解服务；
右上：湖南凤凰古城沱江游船；右下：齐云山旅游度假区月华索道）

公司在四川雅安碧峰峡旅游度假区提供电梯、景区交通车等旅游运输服务。同时提供动物园门票及园内游乐、熊猫基地支撑服务等业务，包含雅安碧峰峡景区的野生动物世界门票、动物园内游乐等二消业务、雅安碧峰峡大熊猫基地运营支撑服务以及景区内电梯、景交车等交通及其他景区配套设施的管理运营。



（上图为碧峰峡旅游度假区）

公司在卧龙大熊猫苑神树坪基地负责基地及相关景区的运营管理，包括景区的日常维护、游客服务、设施管理等，并提供景区内的交通服务、餐饮服务、住宿服务等，满足游客的多样化需求。

公司在莽山五指峰景区主要从事景区管理、客运索道经营、景区交通、餐饮服务、住宿服务等业务。拥有 8 公里悬空栈道、3.7 公里的脱挂式客运索道、户外斜挂式和垂直轮椅提升机 7 台、载人和载椅式爬楼机 10 台。



（上图为莽山五指峰景区）

公司在丹霞山休闲旅游度假区拥有 5 个核心景交资产，包括丹霞山索道、水上丹霞游船、锦江画廊游船、翔龙湖渡船、景区旅游区间交通项目。公司打造“文化丹霞”“生命丹霞”“天上丹霞”“陆上丹霞”“水上丹霞”纵横并行的五大主题游线。



（上图为丹霞山休闲旅游度假区）

1.2 旅游度假业务

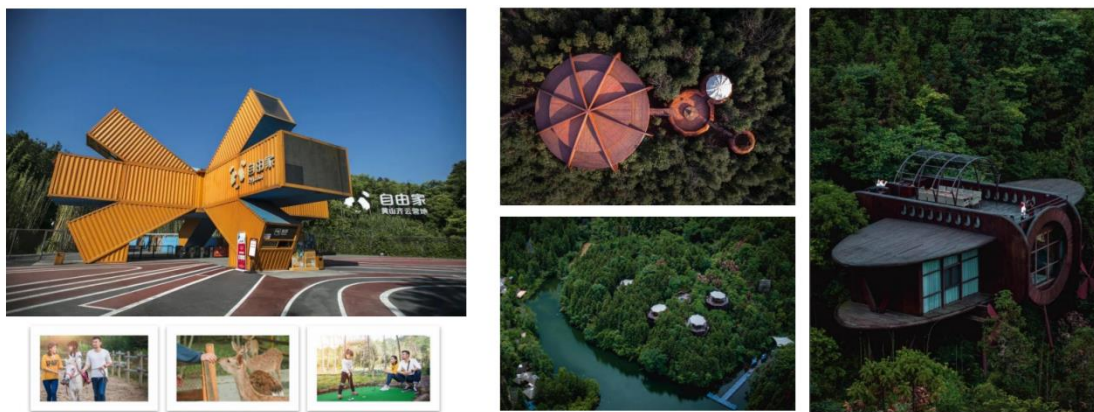
公司深化休闲度假目的地打造，在现有旅游目的地周边配套酒店业态或提供酒店运营托管服务。公司拥有齐云山度假酒店、齐云山自由家树屋世界、黄山祥源云谷度假酒店、碧峰峡萌趣东方动物主题酒店，通过祥源酒店托管经营凤凰古城内祥源控股旗下熊公馆、万寿宫客栈酒店。

齐云山度假酒店位于齐云山旅游度假区核心位置，为游客提供住宿、餐饮、会务等全套功能。酒店拥有 400 多间徽派风格客房，300 平方米多功能厅，中餐厅可容纳 160 人同时就餐。



（上图为齐云山度假酒店）

齐云山自由家树屋世界包含 21 种主题、62 间“自由家”特色树屋产品，每一栋树屋具有独一无二的建筑风格和主题各异的内饰布局。同时，齐云山自由家树屋世界利用原始风貌，为游客打造了户外活动场——自由家营地俱乐部，包含沉浸式萌宠乐园、儿童乐园、真人 CS、迷你高尔夫、儿童开矿、水上自行车等特色体验项目。



（上图为齐云山自由家树屋世界）

黄山祥源云谷度假酒店前身为黄山云谷山庄，是 20 世纪末我国著名建筑师汪国瑜在建筑界“新乡土运动”的代表作之一。酒店地处黄山云谷索道旁，占地一万多平方米，号称“黄山深坑酒店”。酒店拥有各式房间 66 间，除住宿、餐饮、会务外，还提供温泉水疗、全天候一站式景点讲解、游客接送、商务套餐等服务。



（上图为黄山祥源云谷度假酒店）

碧峰峡景区酒店主要有萌趣东方动物主题酒店（111 余间）、望幽山居和逸养空间（共 11 栋 43 间），分别覆盖经济型和高端型消费人群；餐饮方面，可容纳 300 人同时用餐，提供中西式美食。

凤凰古城熊公馆位于凤凰古城景区内核心位置，是一家集高端住宿、特色餐饮、休闲旅游以及多项增值服务于一体的高端精品客栈。凤凰万寿宫客栈面朝沱江，集餐饮娱乐、休闲度假、会议商务于一体。



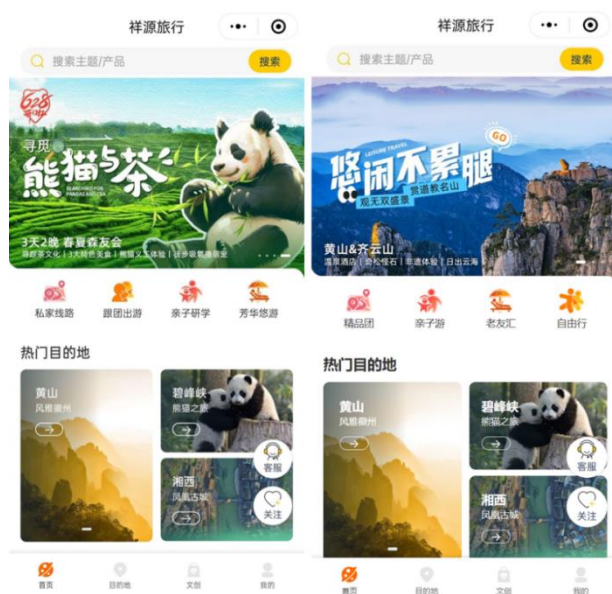
（上图为熊公馆、万寿宫客栈酒店）

1.3 旅游服务业务

1.3.1 游轮及线路游业务

公司旗下“祥源旅行”子品牌，围绕“服务、科技、资源”三大方向，进一步聚焦用户运营，优化产品供给，依托祥源旅游目的地资源和丰富运营经验，融合旅游目的地周边吃住行游购娱等项目，通过数字化技术平台，为游客提供标准化、高品质的旅行产品，打造文旅休闲度假业务“线上+线下”全链路服务能力和一站式旅行服务品牌。

同时，公司与武汉扬子江游船有限公司展开合作，合作的总统七号豪华游轮可提供四条精品线路，为游客提供一站式游轮度假旅行服务，深入体验亲山近水、自在休闲的尊享之旅。



(上图为“祥源旅行”产品)

1.3.2 智慧文旅业务

公司旗下小岛科技依托互联网技术、智能设备与大数据体系，从事智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营业务，产品包括云票务系统、分销及清分结算系统、业务系统、酒店系统、二消系统等，并集成旅游业务板块订单、产品、销售等数据。

1.3.3 低空文旅业务

祥源通航是祥源文旅基于旅游目的地空域资源成立的低空文旅业务专业公司，专注于飞行能力（飞行基地运行）、飞行业态（飞行展销+营地运营）和飞行项目（飞行航空乐园）三大业务，致力于成为全球领先的“低空+文旅”综合服务商，打造文旅产业发展新引擎，助力低空经济“高飞”。未来将与合作伙伴在低空旅游领域全面合作，共同探索低空经济与文旅消费场景相融合的产业模式，打造全国“低空+旅游”新标杆。该业务尚待取得主管部门许可批复后，方可正式商业化运营。



(上图为 EH216-S 空中游览飞行)

2、文化行业业务

公司文化行业为动漫及其衍生业务，包含动漫及动画影视业务。公司在动漫业务方向持续推动移动互联网新媒体动漫的创意、策划、制作、发行以及动漫版权授权、衍生品的开发和运营等核心业务；在动画影视方向专注于动画电影、动画剧集、动画短视频等精品原创内容的创意、制作和投资；同时依托 CG 等数字科技技术与目的地“在地文化”深度创新结合，打造“文化 IP+旅游+科技”为特色的沉浸式数字文旅体验场景。

3、商品销售行业业务

公司商品销售业务主要为茶叶销售业务。公司旗下祥源茶业是一家专业化的高品质茶叶产品及相关服务供应商，以生产、运营“祥源茶”品牌系列产品为核心业务，并形成了以祁门红茶和武夷岩茶为两大消费茶类，普洱茶、福建白茶、祁门安茶为三大后发酵茶类的产品体系。祥源茶业拥有多位省市级非物质文化遗产项目祁门红茶制作技艺代表传承人，同时还拥有世界第一条全自动工夫红茶生产流水线，其规模位居祁门红茶行业前列。



（上图为“祥源茶”部分产品）

4、其他业务

其他业务主要包含祥源通航业务、场所及物业租赁业务。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）资源稀缺且具备持续增长潜力

公司 9 大旅游目的地资源分布在大湘西、大黄山、大南岭以及四川区域。资源涵盖张家界、黄山、丹霞山、碧峰峡和凤凰古城 5 处国家 5A 级旅游景区，张家界、黄山、丹霞山、四川大熊猫栖息地 4 处世界自然遗产及张家界、黄山及丹霞山 3 处世界地质公园，资源禀赋稀缺。在自然风光基础上，公司打造了集旅游观光、科普教育、沉浸式演出等为一体的 3 处综合性休闲旅游度假区，并通过 IP 运营与数字化管理大幅提升景区运营水平，形成了“文化 IP+旅游+科技”特色的产业模式。

得益于旅游产业的复苏及旅游产品的不断更新，公司旗下项目近两年游客接待人数逐年攀升，其中 2024 年游客接待人次同比 2023 年增长 17.98%，同比 2019 年增长 41.41%。除张家界景区、

黄山景区等属于国际知名旅游目的地导致相关项目增长速度较缓外，公司其余项目尚属于区域性旅游目的地，辐射客群以项目所在地级市周边省市为主，中、长线客流具有较大增长潜力。

（二）持续布局文旅资源，区域联动提升公司综合竞争力

近两年来，公司持续通过收并购方式进行产业扩展，整体业务规模和行业影响力持续扩大。未来，受益于公司控股股东已有的旅游产业布局和行业政策的支持，公司将持续推动优质文旅资源的整合，进一步强化资源壁垒，形成竞争优势。同时，公司推动区域营销降本增效。目前，公司已形成“华东、华南、环京、湘西、西北”五大区域营销中心，通过旅游线路套票推广、营销内容联动等方式提升公司景区产品市场吸引力。

（三）“线上+线下”一体化，打造全链路服务能力和“祥源旅行”一站式旅行服务品牌

报告期内，公司收购齐云山自由家树屋世界，完成目的地高端酒店产品布局。公司在齐云山旅游度假区的业务种类得到进一步丰富，景区休闲度假化进一步深化。齐云山自由家树屋世界与齐云山度假酒店形成不同风格住宿体验，满足游客多样的体验需求。

同时，公司通过与文旅合作伙伴合作、参与综艺等方式，进行引流及项目推广。公司子品牌“祥源旅行”与小红书旗下“红薯旅行社”共同发布了联合共创的旅行度假白皮书和线路。公司拓展新媒体综艺宣传渠道，在齐云山旅游度假区取景的综艺《话说山海》已经在爱奇艺上线并获得了较高的关注度。

公司通过“祥源旅行”，以湘、川、冀、皖、浙五省为起点，瞄准旅游目的地“最后一公里”这块广阔市场，针对亲子家庭、“银发族”和“Z世代”等休闲度假人群，在“吃、住、行、游、购、娱”全链条与游客互动，为消费者提供更丰富多元的文旅产品和“放心旅行、品质服务、方便快捷”的旅行体验和服务。

（四）精细化运营管理行业领先，资产效能保持稳定增长

公司拥有十多年文旅行业的运营经验，运营管理团队在运营模式、标准化管理、人才梯队建设、精准营销等方面已经具备运营体系化对外输出能力。在具体运营指标方面，单位营销费用业绩贡献、人效等方面均处于行业第一梯队。因此，公司具备快速整合旅游目的地资源、提升旅游目的地运营效率的能力，这也是公司在整合相关旅游资源后能够快速释放产能的核心能力。此外，公司长期注重运营梯队建设和人才培养，始终将运营能力作为公司做大、做强的基石加以不断巩固。

此外，公司依托数字科技板块全资子公司小岛科技，全面打通业务流、财务流、信息流，进一步提升景区管理效率，同时通过数字化系统聚焦客户需求，加强不同景区的协同效应，为消费者打造方便的文旅体验。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 86,411.94 万元，同比增长 19.64 %；实现归属于上市公司股东的净利润 14,655.02 万元，同比减少 3.14%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 458,929.93 万元，归属于上市公司股东的净资产为 281,403.68 万元，资产负债率 33.85%。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	864,119,442.85	722,261,478.80	19.64
营业成本	436,972,223.49	346,992,370.32	25.93
销售费用	78,190,717.95	59,824,432.01	30.70
管理费用	97,547,358.48	82,090,934.13	18.83
财务费用	22,220,081.57	4,666,147.86	376.20
研发费用	14,582,755.22	16,642,802.55	-12.38
经营活动产生的现金流量净额	236,292,083.59	315,071,808.52	-25.00
投资活动产生的现金流量净额	-673,351,578.22	-66,580,885.82	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	127,988,047.44	-376,040,517.42	不适用

营业收入变动原因说明：主要系本期开拓旅游服务业务收入相应增加，同时相对于上年同期合并范围增加碧峰峡、莽山旅开、丹霞山旅游、减少翔通信息及其子公司的综合影响所致

营业成本变动原因说明：主要系相对上年同期收入增加以及合并范围变化综合影响所致

销售费用变动原因说明：主要系公司加强推广宣传及合并范围变化所致

管理费用变动原因说明：主要系业务拓展及合并范围变化所致

财务费用变动原因说明：主要系平均资金余额、存款利率降低，导致利息收入减少

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系承债收购齐云山旅游支付其债务及合并范围扩大支付职工薪酬增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期丹霞山旅游、丹霞山文旅、百龙天梯、碧峰峡、齐云山酒店新增长期资产投资，支付碧峰峡收购尾款及支付莽山旅开收购款所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司银行贷款净增加额较上年同期增加所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

2、 收入和成本分析

☒适用 ☐不适用

无

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
旅游景区	544,640,533.69	201,271,207.37	63.05	39.71	44.83	减少

业务						1.30 个百分点
旅游服务业务	107,428,054.30	97,391,590.82	9.34	767.74	1,334.73	-35.83
动漫及动画影视	61,051,661.22	47,565,343.74	22.09	-61.89	-59.80	-4.05
茶叶销售业务	72,234,788.51	32,437,255.89	55.09	-7.66	-9.60	0.96
旅游度假业务	57,061,613.27	48,541,411.17	14.93	50.32	100.52	减少21.30 个百分点
其他	10,208,081.79	6,490,221.99	36.42	-63.46	-64.72	2.28
合计	852,624,732.78	433,697,030.98	49.13	20.68	26.60	-2.38
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
内销	852,624,732.78	433,697,030.98	49.13	20.68	26.60	减少 2.38 个百分点
外销	-	-	-	-	-	

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

☐适用 ☒不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

☐适用 ☒不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例（%）	上年同期金额	上年同期占总成本比例（%）	本期金额较上年同期变动比例（%）	情况说明
旅游景区业务	旅游景区业务	201,271,207.37	46.41	138,969,067.80	40.57	44.83	
旅游服务业务	旅游服务业务	97,391,590.82	22.46	6,788,140.81	1.98	1,334.73	
动漫及动画影视	动漫及动画影视	47,565,343.74	10.97	118,328,789.26	34.54	-59.8	
茶叶销售业务	茶叶销售业务	32,437,255.89	7.48	35,881,342.54	10.47	-9.6	

旅游度假业务	旅游度假业务	48,541,411.17	11.19	24,207,610.45	7.07	100.52	
其他	其他	6,490,221.99	1.50	18,396,954.39	5.37	-64.72	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

本报告期内新增子公司

序号	子公司名称	报告期	纳入合并范围原因
1	祥源饮春茶	2024	设立
2	祥源数字技术	2024	设立
3	祥源游（上海）	2024	设立
4	祥源游（上海）旅行社	2024	设立
5	祥源游（郴州）	2024	设立
6	祥源游（涪源）	2024	设立
7	祥源游（杭州）	2024	设立
8	祥游科技（黄山）	2024	设立
9	祥源游（雅安）	2024	设立
10	祥源游（湖南）	2024	设立
11	齐云山旅游	2024	股权购买
12	祥源丹霞山旅游	2024	设立
13	祥源丹霞山文旅产业	2024	设立
14	莽山旅开	2024	股权购买
15	五指峰商业	2024	股权购买
16	祥源通航	2024	设立
17	张家界景森旅游	2024	设立
18	祥源安茶	2024	设立
19	湖北源旅国际	2024	设立

本报告期内减少子公司

序号	子公司名称	报告期	未纳入合并范围原因
1	宁波祥源奥世	2024	注销
2	宁波祥源创梦	2024	注销
3	宁波祥源创趣	2024	注销
4	祥阅科技	2024	注销
5	浙江澜源科技	2024	注销
6	香港壹路长虹文旅有限公司	2024	注销

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√适用 □不适用

报告期内通过收购取得莽山旅开 84%股权和齐云山旅游 100%股权，并通过竞争性磋商取得丹霞山景区经营权进一步扩展了旅游景区业务和旅游度假业务；新设祥源游（上海）开拓了旅行服务业务。

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 8,310.35 万元，占年度销售总额 9.61%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 2,946.64 万元，占年度销售总额 3.41% 。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	北京迈途国际旅行社有限公司	29,466,412.60	3.41
2	湖北新起点国际旅行社有限公司	7,807,469.77	0.90
3	南京纵横国际旅行社有限公司	7,804,113.36	0.90
4	杭州携途旅游有限公司	7,465,920.76	0.86

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额 14,466.53 万元，占年度采购总额 33.11%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	武汉扬子江游船有限公司	45,643,313.92	10.45
2	重庆唐吉天域国际旅行社有限公司	11,770,270.92	2.69

其他说明：

无

3、 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	78,190,717.95	59,824,432.01	30.70
管理费用	97,547,358.48	82,090,934.13	18.83
财务费用	22,220,081.57	4,666,147.86	376.20
研发费用	14,582,755.22	16,642,802.55	-12.38

4、 研发投入

(1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	14,582,755.22
-----------	---------------

本期资本化研发投入	2,243,931.95
研发投入合计	16,826,687.17
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.95
研发投入资本化的比重（%）	13.34

(2).研发人员情况表

☒适用 ☐不适用

公司研发人员的数量	95
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	6.48%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	4
本科	31
专科	39
高中及以下	21
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	25
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	41
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	20
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	5
60 岁及以上	4

(3).情况说明

☐适用 ☒不适用

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

☐适用 ☒不适用

5、 现金流

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，冲回营业外支出，造成当期利润总额增加 2,302,927.49 元。具体为百龙天梯与智美新媒（北京）营销策划有限公司合同纠纷。该案件已在 2023 年 11 月 29 日做出一审判决，根据判决百龙应支付 3,390,186.67 元合同赔款，公司在当年确认营业外支出，在 2024 年 5 月 15 日终审判决最终赔款减少 2,302,927.49 元，在本期冲回营业外支出。

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	208,486,912.27	4.54	524,883,284.05	13.80	-60.28	公司投资收购项目支出以及日常生产经营活动所致
交易性金融资产	-	-	3,613,300.00	0.09	-100.00	公司本期出售创维数字股票所致
其他权益工具投资		-	0.11	0.00	-100.00	公司本期处置深圳市万游引力科技有限公司投资所致
固定资产	1,190,709,865.73	25.95	707,388,844.12	18.59	68.32	公司出租房产转为自用固定资产及购买莽山旅开资产所致。
在建工程	155,629,918.93	3.39	11,959,192.89	0.31	1,201.34	主要系丹霞山文旅购买丹霞大道项目资产及本期新增工程项目投入所致
使用权资产	19,079,697.28	0.42	14,386,131.90	0.38	32.63	报告期租赁房屋及建筑物增加所致
商誉	725,828,998.91	15.82	532,246,298.26	13.99	36.37	主要系报告期内新增非同一控制下子

						公司所致
长期待摊费用	183,992,139.35	4.01	139,609,435.49	3.67	31.79	公司本期增加装修改造费所致
递延所得税资产	44,081,217.62	0.96	29,011,967.43	0.76	51.94	本年负债账面价值与计税基础的差异增加所致。
其他非流动资产	1,404,414.02	0.03	50,499,000.00	1.33	-97.22	预付莽山旅开收购款达到控制条件重分类至长期股权投资所致
短期借款	145,799,488.99	3.18	81,040,000.00	2.13	79.91	报告期公司生产经营所需的借款增加所致。
应付账款	86,045,421.94	1.87	60,488,886.17	1.59	42.25	本期应付设备及工程款项增加所致。
合同负债	10,421,756.71	0.23	6,539,522.89	0.17	59.37	本期预收账款增加所致
其他应付款	140,513,828.11	3.06	96,732,028.07	2.54	45.26	公司收购莽山旅开剩余收购款未到支付点及莽山旅开并入合并范围所致
一年内到期的非流	136,696,294.69	2.98	97,698,166.12	2.57	39.92	一年内到期的长期借款、长期应付款增加所致

动负债						
其他流动负债	2,655,364.61	0.06	1,721,692.97	0.05	54.23	主要系合同负债对应的待转销项税增加所致
长期借款	523,800,000.00	11.41	157,500,000.00	4.14	232.57	收购承接及新增项目贷款所致
长期应付款	156,372,306.09	3.41	93,466,346.74	2.46	67.30	本年度经营权增加所致
预计负债	-	-	3,390,186.67	0.09	-100.00	主要系百龙天梯合同纠纷已做出终审判决,原计提的预计负债冲回所致。

其他说明：
无

2、 境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	144,700.76	144,700.76	冻结	诉讼冻结
货币资金	17,000.00	17,000.00	质押	ETC 押金
货币资金	1,052,338.82	1,052,338.82	质押	业务保证金
货币资金	4,915.22	4,915.22	其他	资金使用受限
固定资产	381,952,035.34	323,817,939.90	抵押	银行贷款抵押
无形资产	1,117,515,205.37	1,026,880,075.66	质押	银行贷款质押
子公司股权	496,000,000.00	496,000,000.00	质押	银行贷款质押

- (1) 诉讼冻结资金：其卡通因合同纠纷，被上海电影股份有限公司诉至北京市朝阳区人民法院，同时申请财产保全，冻结涉案资金，目前法院尚未开庭。
- (2) 百龙绿色因合同纠纷，被韩金江诉至张家口崇礼区人民法院，同时申请财产保全，冻结涉案资金，目前案件已完结，百龙绿色已与原告协商一致，达成和解。在 2025 年 4 月 7 日

原告提交撤回强制执行申请书，账户已解封。

- (3) 祁红茶业取得短期借款，与安徽祁门农村商业银行股份有限公司签订了最高额抵押合同，将祁红茶业工业厂房及土地使用权一并抵押，产权证编号：皖（2020）祁门县不动产权第 0001733 号，担保债权最高额 4,200.00 万元，并签订了最高额质押合同，将其红茶专利权进行质押，质押物估值 1,600.00 万元。
- (4) 齐云山酒店取得短期借款，与黄山屯溪农村商业银行股份有限公司黎康支行签订了最高额抵押合同，担保债权最高限额为 2,438.00 万元，抵押物为：休宁县齐云山镇齐云山祥源生态文化旅游区祥源小镇善水街 6|XB6B1-B30,包括建筑物及土地使用权，产权证编号：皖（2020）休宁县不动产权证第 0002925-0002954 号，抵押物评估价值 2,438.00 万元。
- (5) 碧峰峡取得短期借款，与中国农业银行股份有限公司雨城支行签订了最高额抵押合同，将其房屋建筑物与土地使用权进行抵押，担保债权最高余额为：11,751.00 万元，抵押物产权编号为：川(2017)雨城区不动产权第 0000531 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000499 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000507 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000547 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000510 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000503 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000500 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000496 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000532 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000780 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000509 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000781 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000508 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000783 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000504 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000784 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000502 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000759 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000501 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000782 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000497 号，抵押物评估价值 11,751.00 万元。
- (6) 碧峰峡取得长期借款，与雅安农村商业银行股份有限公司签订了抵押合同，将其土地使用权及房屋建筑物进行抵押，抵押物产权编号为：川(2017)雨城区不动产权第 0000532 号，抵押物价值 17,000.00 万元，抵押物担保金额为 2,000.00 万元整。
- (7) 百龙天梯取得借款，与中国农业银行股份有限公司张家界武陵源支行签订了最高额权利质押合同（最高额权利质押合同编号：43100720230000330），将百龙天梯旅游观光电梯收费权进行质押，质押物作价：130,376.46 万元，担保债权最高额 33,750.00 万元。
- (8) 易武茶业取得短期借款，与富滇银行股份有限公司西双版纳勐腊支行签订了最高额抵押合同，担保债权最高限额为 990.00 万元，抵押物为：祥源易武厂房，包括建筑物及土地使用权，所属权证编号：勐腊县房权证易武镇字第 20150845 号、勐腊县房权证易武镇字第 20150846 号，抵押物评估价值为 2,018.53 万元。
- (9) 莽山旅开取得长期借款，与中信银行股份有限公司长沙分行签订了最高额抵押合同，将其机器设备及不动产进行抵押，产权证编号：湘（2023）宜章县不动产权第 0049082 号、湘（2023）宜章县不动产权第 0049084 号、湘（2023）宜章县不动产权第 0049085 号。机器

设备为索道设备，电梯设备。

- (10) 莽山旅开取得长期借款，与中国农业银行股份有限公司宜章县支行签订了最高额权利质押合同，将莽山景区经营权预期收益进行质押，担保债权最高额 27,000.00 万元，出质权利作价：66,865.00 万元整。
- (11) 丹霞山旅游取得长期借款，与中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关分行签订了应收账款质押合同，将丹霞山旅游享有的特许经营权的收益及权益进行质押。担保债权金额为：10,000.00 万元，质押权利估值：35,000.00 万元
- (12) 祥源文旅取得长期借款，将其持有的碧峰峡 80%的股权进行了质押。已办理质押登记，股权出质设立登记通知书编号：(雅工商雨) 股权质设字[2023]第 3428 号，担保债权金额：28,000.00 万元，质押物评估价值：53,032.00 万元

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒适用 ☐不适用

详情参见第三节管理层讨论与分析中的具体分析。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

公司以旅游资产和数字文化资产投资运营业务为核心，按照“投资运营一体化”发展战略稳步推进各项对外投资工作。

报告期内，公司通过全资子公司祥源堃鹏收购齐云山旅游 100%股权、莽山旅开 84%股权以及投资设立祥源游（上海）和祥源通航，持续夯实公司文旅主业。

1、 重大的股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	标的是否主营投资业务	投资方式	投资金额	持股比例	是否并表	报表科目（如适用）	资金来源	合作方（如适用）	投资期限（如有）	截至资产负债表日的进展情况	预计收益（如有）	本期损益影响	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
莽山旅开	旅游	否	收购	395,364,700.00	84%	是	不适用	自有资金	郴州莽山旅游开发有限责任公司	不适用	已完成			否	2024/9/19、2024/9/24	详见公告（临 2024-055）、临 2024-061）
齐云山旅游	酒店及旅游配套服务	否	收购	57,737,300.00	100%	是	不适用	自有资金	不适用	不适用	已完成			否	2024/2/7	详见公告（临 2024-004、临 2024-

	务															008)
祥源游 (上海)	旅游服务	否	新设	200,000,000.00	100%	是	不适用	自有资金	不适用	不适用	已完成			否	2024/2/28、 2024/3/5	详见公告 (临 2024-012、临 2024-013)
祥源通航	旅游服务	否	新设	40,000,000.00	80%	是	不适用	自有资金	祥源控股集团 有限责任公司、 刘江涛	不适用	已完成			否	2024/11/12、 2024/11/15	详见公告 (临 2024-074、临 2024-075)
合计	/	/	/	693,102,000.00	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/

2、重大的非股权投资

√适用 □不适用

为进一步夯实公司主营业务，实现华南地区旅游目的地布局，公司控股孙公司丹霞山旅游中标丹霞山水上旅游、景区交通板块内的五个特许经营权项目（包括锦江画廊游船、翔龙湖渡船、景区旅游区间交通、水上丹霞游船和丹霞山索道）、公司控股孙公司丹霞山文旅竞拍获得仁化县丹霞大道 106 国道旁（原铝铂厂）一处商业用途在建工程房地产整体资产。具体详见公司于 2024 年 9 月 27 日披露的《关于控股孙公司成交丹霞山景区锦江画廊游船等项目并签订特许经营授予合同的公告》（临 2024-062 号）及《关于控股孙公司购买丹霞大道项目资产的公告》（临 2024-063 号）。

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变	本期计提的减 值	本期购买金额	本期出售/赎回 金额	其他变动	期末数
------	-----	----------------	------------------	-------------	--------	---------------	------	-----

			动					
股票	3,613,300.00	378,810.00				3,992,110.00		
合计	3,613,300.00	378,810.00				3,992,110.00		

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	000810	创维数字	3,992,110.00	自有资金	3,613,300.00	378,810.00			3,992,110.00	-732,626.92	-	交易性金融资产
合计	/	/	3,992,110.00	/	3,613,300.00	378,810.00			3,992,110.00	-732,626.92	-	/

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☐适用 ☒不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

1、旅游行业

1.1 低空+文旅产业新业态形成

2024 年 3 月上旬,《2024 年国务院政府工作报告》提出,“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。作为低空经济的重要组成部分,“低空”和“旅游”一直在双向奔赴中向前发展,在发展中不断深化融合。

2024 年,《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出推进商旅文体健融合发展,支持低空飞行等新业态发展。多地政府积极响应,出台专项政策。

1.2 文旅深度融合趋势明显

在激发消费潜能方面,全国各省市持续推行“百城百区”行动计划,开展各类文旅消费促进活动,深入挖掘非遗资源开发文创项目。鼓励景区推出门票优惠、淡季免费等政策,提升交通服务品质,恢复航班班次,研究扩大免签范围,为游客出行提供便利。通过增加文化演出场次、简化审批流程,支持带薪休假、错峰休假,鼓励夜游和沉浸式文旅项目,丰富游客文旅体验,刺激消费。数字技术与文旅深度融合成为重要趋势。多部门联合发布《智慧旅游创新发展行动计划》,利用 5G、VR、AI 等技术构建智能服务平台,打造智慧景区、沉浸式演艺新空间等新业态,实现旅游业智能化升级。

1.3 出入境政策持续放宽

在国际合作方面,文旅部联合多部门出台入境旅游利好政策,优化支付服务、交通出行便利化措施,邀请外国旅行商来华踩线,举办国际旅游交易会,促进国际文旅交流合作。2024 年 12 月 17 日,国家移民管理局发布公告,即日起全面放宽优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间由原 72 小时和 144 小时均延长为 240 小时(10 天),同时新增 21 个口岸为过境免签人员出入境口岸,并进一步扩大停留活动区域。

这些政策顺应文旅消费提质转型升级的趋势，深化供给侧结构性改革，提升消费质量。不仅满足了人民日益增长的美好生活需要，也增强了我国文旅产业在国际市场的竞争力，助力文旅产业成为国民经济支柱产业。

未来，随着旅游消费趋势向休闲度假、深度体验转变，文旅行业将迎来新的发展机遇与挑战，不断创新升级将成为行业发展的关键。整体而言，自 2024 开年以来，伴随外部环境优化改善、各级政府政策扶持与消费促进等利好因素，国内文旅行业呈现出蓬勃发展的良好态势。未来，在全球经济一体化的背景下，文旅行业的国际交流合作更加频繁。我国放宽入境政策，吸引国际游客，同时国内企业积极“走出去”，在海外举办文化旅游节，推广中国文旅品牌，提升国际影响力。这些趋势将推动文旅行业迈向高质量发展的新阶段。

2、文化行业

动漫产业方面，2024 年《“十四五”文化产业发展规划》提出提升动漫产业质量效益、打造中国动漫品牌、促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展，推动文化产业高质量发展。

各地纷纷出台利好政策，广东省健全支持动漫游戏等重点产业的政策体系，黑龙江省推动旅游业与数字动漫融合发展，江苏省实施动画创作、技术创新、传播体系拓展等五大工程。在政策的有力引导下，动漫产业发展环境不断优化，为市场规模的稳步扩张筑牢根基。

中国品牌授权市场仍呈现年轻化发展趋势，但授权业务占品牌授权商整体业务比例逐渐增大。伴随着 Z 世代消费者的崛起和 IP 授权市场的不断扩大，未来几年内全球动漫形象的授权趋势也将继续扩大。开发衍生品、举办主题活动、开展跨界合作将成为未来中国动漫 IP 授权市场的重要趋势。同时，技术创新与融合步伐加快，为行业发展注入新动能。VR、AR、AI 等技术不断融入动漫行业，提升作品制作效率与质量，为用户带来沉浸式观看体验。

动画电影方面，动画影视及游戏与文旅业的融合为动漫产业提供了新的增长点。2024 年，国产首款 3A 级游戏《黑神话：悟空》在全国范围内选取了 36 个景点，作为游戏设计取景参考。山西景点出境多达 27 处，直接带火了山西旅游。乘着“黑神话热”的东风，各类旅行平台与山西当地相关部门推出了相关文旅产品。

总体而言，从国际到国内、从中央到地方，动漫、动画电影产业的发展均表现出强劲的势头和无限的潜力。动漫与动画电影不仅是新的经济增长点，是年轻态的生活方式，是技术创新与进步的直接动力，更是在国际上讲述中国故事的文化使者。随着 AI 视频生成模型持续迭代升级，拥有优质 IP 的公司有望取得更多议价权。AIGC 助力文字、创意、剧本等快速生成视频内容，或继续大幅降低动漫、短剧、动画、剧集、电影等影视制作成本、提高 IP 开发效率、扩大影视及 IP 变现产能。随着市场的竞争加剧，动画企业需要不断提升制作技术和创意水平，以满足消费者日益增长的需求。同时，随着海外市场的拓展，中国动漫与动画电影市场将继续保持蓬勃发展的态势。

3、商品销售行业

随着全球化的加速和“一带一路”倡议的推进，中国茶叶行业的国际化发展步伐也在加快。茶叶企业可以积极拓展国际市场，加强与国际茶叶组织和企业的合作与交流，推动中国茶叶品牌的国际化发展。

从产品类型来看，便携茶饮、冷泡茶和茶类即饮产品流行，满足了年轻消费者在繁忙生活中的需求。同时，消费者对茶叶品质和口感的要求不断提高，推动茶企提升产品质量。

从产业技术来看，数字化技术广泛应用于茶叶生产、加工、仓储和销售等环节，提高生产效率和产品质量。线上销售和短视频、直播等营销方式成为常态。

从产业发展来看，茶叶和文旅的 CP 感浑然天成。优质的茶叶产区将茶园、茶叶、茶文化等涉茶领域融会贯通，具备发展旅游产业的资源禀赋。茶旅经济、地方茶品牌出圈、节庆助推茶产业等都是 2024 年茶行业的新趋势。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

伴随文旅市场竞争的不断加剧和文旅融合方式的不断创新，公司将坚持“文化 IP+旅游+科技”为核心的特色产业模式，在优质资源持续拓展、现有项目服务客群半径提升、旅游产品供给创新等方面不断加码,以客户为中心,以数字科技为手段,聚焦文旅主赛道,以“祥源旅行”为载体，建立“祥源”对客服务标准，做深度目的地运营，以期实现祥源文旅旅游目的地数量和质量共同提升，打造“祥源”品牌影响力及知名度，通过旅游目的地的连锁化，最终实现公司从“文旅休闲度假目的地投资运营商”到“文旅产业服务商”的战略升级，为文旅行业的高质量发展贡献自己的力量。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2025 年，在春节和劳动节假期延长、调休政策优化等利好因素推动下，国内旅游市场迎来新的发展机遇，旅游经济总体预期更为乐观，将有更高质量的发展。

面对文旅市场竞争新格局与产业融合新趋势，公司坚持“文化 IP+旅游+科技”三位一体的发展战略，以客户为中心，以数字科技为驱动，聚焦文旅主赛道，加速从“资源品牌”向“服务品牌”的转型升级，实现从传统源于资源的“资产运营”向运用资源的“目的地运营”发展，最终实现超越资源的“客户运营”，推动公司从“文旅休闲度假目的地投资运营商”向“文旅产业服务商”的战略升级，助力祥源旅行服务品牌全面启航，真正实现“要度假 找祥源”的品牌愿景。

展望 2025 年，公司将持续创新旅游产品体系、建立高标准服务体系、完善目的地生态圈建设，以优质服务推动品牌升级，实现公司发展战略，具体计划如下：

(一) 投资谋新，聚焦文旅破局立势

公司秉持稳健审慎的投资决策理念，着重筛选具备长期发展潜力的优质项目，构建差异化竞争优势。通过精准锚定“供给侧改革、科技创新及内需消费升级”三大领域的优质标的，强化“长期价值+产业协同”双维评估，重点布局技术壁垒高、现金流稳定的潜力项目。发展模式上，积极

创新轻资产模式，突破传统重资产依赖局限。与此同时，公司将持续优化资产组合配置，通过多元化布局和动态平衡策略，提升公司抗周期能力与价值韧性，使公司在面对复杂多变的市场环境时，既能保持战略定力，又具备快速响应的灵活性与强大的抗风险能力。

（二）产品迭新，持续创新体验场景

全面启动夜间经济焕新工程。黄龙洞将运用全息投影与沉浸式声光技术，创新推出“大鲛福地 黄龙洞天”主题 IP 故事线，重构亿年溶洞场景，打造“地质光影剧场”。这一文旅融合创新项目将丰富张家界国际级旅游目的地的产品供给，更通过“门票+二次消费”的复合营收模式提升公司经营效益。丹霞山充分考虑世界自然遗产资源的保护，创新构建“白+黑”全天候旅游产品体系，通过科技艺术手法再现亿年地质奇观，成功开辟遗产保护与旅游开发协调发展的新路径，预计为公司带来显著的业绩增长空间。凤凰古城将在现有沉浸式夜游基础上，全面升级两岸光影艺术，构建“凤凰不夜城”超级夜景 IP 矩阵，持续提升公司夜游品牌影响力。碧峰峡将推出“峡谷夜探”“萌宠夜巡”等主题夜游产品，形成“生态+娱乐”的夜经济生态圈。齐云山则通过“夜游上山”计划，实现山上山下夜游全景化覆盖，为游客带来沉浸式的炫彩夜游新体验。

坚定推进度假化建设品质革命。祥源·丹霞山以文旅综合体项目为开端，全面推进度假区配套设施升级工程，涵盖游客中心、主题酒店群、主题商业街及游船码头等业态，计划于 2025-2026 年分阶段全面投入运营，包括 360 间会议度假酒店、150 间江景亲子主题酒店及 110+间度假公寓，形成总规模超 620 间的高品质住宿集群，将显著提升区域旅游接待能级。齐云山度假区持续完善产品体系，通过新增 200 间特色山居客房，实现总客房量近 800 间、床位超 1200 个的战略布局，接待能力将全面突破。碧峰峡景区围绕大熊猫 IP 深度开发，重点推进悬崖度假村、云海酒店等项目，预计新增客房近 800 间，构建独具特色的大熊猫主题度假生态系统。目前，青云梯扩容项目已开工，预计年内投入运营，碧峰之上悬崖度假村、牧云海度假酒店、小西天度假村等系列休闲度假项目也将陆续落地。

持续升级产品实现场景化多元体验。持续加大对“大湘西”的投资力度，通过产品创新、体验升级、场域环境营造等措施，将百龙天梯从单一景交工具转变为极具产品力的旅游体验项目；莽山全方位升级游娱产品、内容体验和服务设施，致力于将莽山打造成中国南岭最具吸引力的旅游目的地；卧龙项目则通过优化场域环境、升级动线设计、完善基础服务设施等，全方位推动熊猫文化焕新升级。与此同时，公司将继续深化茶旅合作，打造多元消费场景，创新茶旅体验。

加速焕新传统文化助力文旅深度融合。2025 年，将率先在丹霞山和黄龙洞落地两大标杆项目。在丹霞山，依托“广府文化、禅宗文化、世界遗产”三大核心元素，运用光影科技与数字艺术，打造“万古丹霞”沉浸式夜游，生动呈现丹霞山的地质演变与人文历史，助力韶关文旅夜经济升级。在黄龙洞，结合互动科技与光影技术，推出“鲛娃娃的成神之路”沉浸式祈福体验，让游客亲身参与大鲛蜕变为龙的奇幻旅程。同时，公司将进一步聚焦用户运营，优化产品供给，通过数智化进一步提升文旅消费体验度、互动性和智能化，提升运营效率。

（三）运营创新，战略导向业务增长

公司将依托“大湘西”“大黄山”“大南岭”三大国际级旅游目的地核心资源，以客户为中心，以五大区域营销中心为支点，强化经营管理，构建系统化产品矩阵和文旅运营体系，全力推进“文旅产业服务商”战略落地。一方面通过成熟的资管能力，服务文旅产业发展，致力于成为全球领先的文旅资产运营商；另一方面，通过“低成本 极致体验”的产品能力，服务游客休闲生活，让中国人轻松愉快玩遍全球。同时，从经营管理提质、产品结构调整、新业务探索等方面，强控成本费用，驱动效能增长，为客户和股东创造持续增长的价值。

旅行服务方面，深化从“定点资源”到“移动资源”的运营，继去年成功试水总统七号、总统八号游轮产品后，再度携手武汉扬子江游船公司，完成总统六号游轮的焕新升级。作为三峡流域稀缺且具备双坝（三峡大坝、葛洲坝）通航能力的旗舰级游轮之一，总统六号将世界级水利工程通行转化为沉浸式游览体验的过程，形成了区别于常规航线的核心竞争优势。公司也将密切关注低空经济在旅游领域的应用，积极参与行业标准制定，战略携手头部企业，在低空文旅场景开发、综合业态运营等方面展开深度合作，共同探索低空经济与文旅产业融合发展的创新路径。

（四）品牌焕新，增强传播及影响力

通过品牌引领、服务升级、生态共建，公司将持续巩固文旅行业领先地位，为游客提供更高品质的度假体验，为合作伙伴创造长期价值。

项目层面，打造标杆品牌，推动高质量发展。齐云山、碧峰峡以国家级旅游度假区创建为目标，全面提升景区品质、品牌影响力与服务标准，打造高端休闲度假标杆。莽山五指峰政企协同，全力冲刺国家 5A 级景区创建，塑造山地旅游新典范。祥源丹霞以“文化丹霞”“生命丹霞”两个主题为引领，创新推出“天上丹霞”“水上丹霞”“陆上丹霞”“夜游丹霞”四大特色游线，助力丹霞山首批世界级旅游景区创建，实现从世界级资源到世界级品牌的跨越。凤凰古城将进一步强化基础设施与服务配套，政企联动，将凤凰古城打造为国际知名文化旅游目的地。卧龙项目持续推进大熊猫展区及基础设施升级，助力大熊猫国家公园建设。

业务层面，公司以“要度假 找祥源”为核心定位，深化“祥源旅行”服务品牌建设。一是依托祥源旗下目的地资源，将服务理念贯穿产品设计、运营全流程，运用数字化手段提升服务品质，构建高标准的产品力、服务力与运营力，持续强化品牌认知。二是外延联动，赋能行业生态，通过资本运作、战略合作等方式，推进目的地运营，强化各目的地作为地方产业领导者或领先者的龙头企业示范作用，以共建服务体系、优化资源整合、提升协同效率为核心，赋能上下游产业链，推动行业标准化与信任体系建设。

资本运营层面，坚持“全面向善与价值共享”双轨驱动。一是始终秉持“产品、服务、经营”全面向善的理念，产品端持续开发无障碍产品及适老化智能设备，服务端建立特殊需求旅客专属通道；运营端全面推进零碳景区等，实现商业价值与社会价值的共生共荣。二是持续完善多元化股东回报体系，在稳定增长的现金分红和股份回购等方式基础上，创新性推出“股东尊享计划”，定期邀请投资者深度体验公司旗下旅游产品及服务，通过沉浸式参与切实感受企业发展成果。三

是践行 ESG 投资理念，将环境友好、社会责任和公司治理纳入资本配置决策。四是构建消费者与股东的双向回馈闭环，让忠实消费者有机会转化为公司股东，共享长期发展成果。通过这种双向赋能的回馈体系，打造一个消费者、股东与企业共同成长的良性生态圈。

（五）组织革新，构建高效敏捷体系

2025 年公司将秉持“业务导向、效率优先”的原则，深入推进组织体系革新，聚焦“目的地度假、旅行服务、文化及消费、数字科技”四大核心业务板块，全面构建敏捷高效的新型管理体系，持续提升公司核心竞争力。

一是组织效能升级工程。实施“战略板块+职能中心”的混合式架构，明确各业务板块的权责清单与决策路径，实现权责对等、高效决策；推行矩阵式管理模式，强化跨部门、跨板块协同机制；建立战略导向的绩效管理体系，实现战略目标-业务单元-岗位任务的穿透式分解。

二是推动数字化战略转型。重构业务智能化流程，实现端到端数字化流程覆盖率达 100%，关键业务线上化率突破 90%；打造新一代智能化管理中枢系统，集成商业智能分析、XR 沉浸式决策空间和数字孪生技术，实现管理决策的可视化与智能化；构建智能化运营监测体系，整合无人机智能巡检、机器狗物流配送等前沿技术装备，实现运营管理的可视化、智能化与自动化升级。

三是构建战略性人才发展体系。一方面完善“选、用、育、留”全链条人才管理机制，建立基于胜任力模型的精准选才体系，打造“领导力+专业力”双通道培养计划。另一方面，创新价值驱动的激励机制，包括与业务成果强挂钩的绩效奖金、超额利润分享计划、限制性股票与期权计划等，实现价值创造与回报相匹配。同时，实施关键人才保留计划，通过全链条管理建设一支兼具专业深度与战略视野的高素质人才队伍，为公司高质量发展提供持续人才支撑。

通过系统性组织变革，从根本上提升公司的市场响应能力和战略执行力，为战略目标的实现提供坚实组织保障。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观及行业政策风险

文旅业与国民经济关联度较高，经济的持续稳定增长是文旅产业发展的源动力。近年来，全球经济发展形势较为复杂，受外部环境不确定性和内部经济结构性调整等影响，文旅业整体景气度波动，进而将对公司经营产生一定不利影响。旅游行业具有较强的环境相关性，与自然环境和社会环境关系密切，自然灾害、重大疫情或其他不可抗力因素，都可能给旅游行业造成较大冲击和影响，从而给公司发展带来风险。同时，动画影视等文化内容产业具有意识形态的特殊属性，受到国家有关法律、法规及政策的严格监督、管理。随着国家文化监管相关机构对监管政策和监管措施的不断调整，加速、加剧了文化产业的规范升级、结构分层。对公司动画影视业务而言，国家在资格准入、内容审查、行政许可等方面的监管政策的变化都有可能对公司相关业务带来一定影响。

2、经营及业务拓展风险

一方面，随着文旅行业的不断发展，各类旅游产品和旅游服务将不断涌现，市场竞争加剧，给公司带来了较大的竞争压力；另一方面，旅游行业存在一定季节性特征，游客出行的旺季通常集中在法定节假日（包括春节、清明小长假、五一小长假、十一黄金周等）和暑期。此外，阴雨、寒冷等天气状况也会直接影响公司景区交通类业务。公司业务受季节性因素的影响较为明显，经营业绩存在季节性波动的风险。另外，公司观光电梯、索道及游船等景区交通类业务的安全运营受天气状况及特种设备人员操作等因素直接影响。公司已建立了严格的安全管理制度且迄今为止未发生过重大运营故障或事故，但仍存在因设备老化、管理缺陷等自然和人为因素产生运营故障并发生安全事故的风险，将可能对公司正常生产经营、经营业绩和品牌形象产生不利影响。

3、人才及管理投资风险

人才是影响文旅类企业发展的核心要素，在市场竞争不断加剧的情况下，专业人才的稳定是公司健康可持续发展的保障。公司将探索各种激励机制，完善实施多层次的激励体系，进一步增强核心团队的凝聚力和稳定性，增强企业的核心竞争力。此外，公司经过资产重组、资产置换、对外收购等一系列交易后，资产规模、业务规模、人员规模、管理机构等都得到扩大，对于公司的经营管理体系及专业人员储备等均提出更高要求。因此，在公司组织和人员融合、经营整合、市场对接、业务协同安排等方面需要持续优化整合。公司将进一步加强公司内控管理，提高经营管理精准度，结合市场和消费者需求，赋能各经营主体实现预期业绩。

(五)其他

☐适用 ☒不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

☒适用 ☐不适用

公司自设立以来，一直严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及中国证监会和上海证券交易所颁布的相关法律法规的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，规范公司运作，提高公司法人治理水平。公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，实际情况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。现对公司法人治理的实际情况说明如下：

1、关于股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》等法律法规的相关规定召集、召开股东大会。公司重视维护所有股东，特别是中、小股东的知情权、参与权及表决权等合法权益，

确保所有股东享有平等的地位，能够充分行使自己的权利。报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会和 3 次临时股东大会。

2、关于控股股东与上市公司：公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司与控股股东进行的关联交易决策程序合法、定价合理、披露充分，公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面完全做到了“五分开、五独立”。公司董事会、监事会和内部机构能够各司其职、独立规范运作，公司已建立防止控股股东及其附属企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。

3、关于董事与董事会：公司董事会人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》要求，公司现有 7 名董事，其中独立董事 3 名。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核 4 个专门委员会。公司董事会、各专门委员会、独立董事均能严格按照相关制度或规则认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责，充分发挥各自在公司治理中的重要作用。报告期内，共召开了 13 次董事会会议。

4、关于监事和监事会：公司监事会由 3 名监事组成，其中 2 名为职工代表，各监事能够认真履行职责，本着对股东负责的态度，依法监督董事会执行股东大会决议情况、公司日常经营工作、公司重大投资、财务支出等各项日常事务，切实有效地发挥了应有的作用，维护了公司和广大股东的合法权益，保证了公司的规范运作。报告期内，共召开 10 次监事会会议。

5、关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律、法规及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》的要求，真实、准确、完整、及时地通过指定媒体披露相关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，确保所有股东平等获得公司的信息，积极维护公司和投资者、尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司共计发布临时公告 86 份。

6、关于投资者关系及相关利益者：公司能够做到充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工以及社会等各方利益的协调平衡，能够与利益相关者积极合作，共同推动公司持续、和谐地发展。公司建立起与股东沟通的有效渠道，认真对待投资者咨询，确保公司与投资者之间进行有效的信息沟通，同时为了让投资者更好地了解公司和体验公司旅游产品，公司推出股东回馈活动，促进了公司与投资者之间的良性互动，切实保护和回馈投资者。

7、关于绩效评价与激励约束机制：公司建立了公正、透明的高级管理人员的绩效评价标准与激励约束机制；公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律、法规的规定。每年年初，公司明确本年度经营目标和考核指标，年终进行考核，并以此对公司经营管理层的业绩和绩效进行考评和奖励。公司将继续探索更加公正、透明、合理的绩效评价与激励约束机制，从而有效调动员工的积极性和创造力，更好地促进公司长期稳定发展。

8、内幕信息管理情况：报告期内，依据新《证券法》及《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》，公司及时修订了《内幕信息管理制度》。公司严格按照相

关制度做好内幕信息知情人的登记备案工作，保证信息披露公平。2024 年度，未发现内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况。

9、关于内控制度的建立健全：报告期内，公司对《公司章程》等内控制度进行了修订，具体详见公司 2025 年 4 月 18 日披露在上海证券交易所网站的《2024 年度内部控制评价报告》。公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、持续发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
☐适用 ☒不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

☒适用 ☐不适用

公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，各自独立运行，独立承担责任和风险，公司拥有完整的业务和自主经营能力。

资产：公司资产独立完整，产权清晰，公司与控股股东之间产权关系明确和清晰。

人员：公司建立了独立的人事劳动管理体系并制定相应的规章制度，拥有独立的员工队伍和完整的劳动、人事、工资管理体系，公司的高级管理人员均在本公司工作并领取报酬。公司与控股股东在劳动、人事及工资管理等方面完全独立。

财务：公司拥有独立的财务部门和财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行开设有独立的账户，依法单独纳税，独立作出财务决策，不存在控股股东干预本公司资金使用的情况。

机构：公司建立和完善了法人治理结构，设立了完全独立于控股股东的健全的组织机构体系，机构设置程序和机构职能独立，不存在公司控股股东干预公司的机构设置和生产经营活动情况。

业务：公司拥有独立、完整的业务体系，自主开展业务经营活动，完全独立于控股股东。公司控股股东及其控制的其他企业严格遵守避免同业竞争相关要求，也不存在直接或间接干预公司经营的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
☐适用 ☒不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024-4-26	www.sse.com.cn	2024-4-27	2023 年年度股东大会决议

2024 年第一次临时股东大会	2024-6-3	www.sse.com.cn	2024-6-4	2024 年第一次临时股东大会决议
2024 年第二次临时股东大会	2024-9-23	www.sse.com.cn	2024-9-24	2024 年第二次临时股东大会决议
2024 年第三次临时股东大会	2024-11-6	www.sse.com.cn	2024-11-7	2024 年第三次临时股东大会决议

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

股东大会情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司共召开股东大会 4 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次，股东大会召集和召开程序符合法律法规相关规定，决议合法有效，未出现否决提案或变更前次股东大会决议的情形。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股											
姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
王衡	董事	男	39	2017-9-12	2027-9-22	135,100	372,500	237,400	实施股份增持计划，二级市场买入	100.41	否
	董事长			2022-10-26							
孙东洋	董事	男	44	2021-9-10	2027-9-22	120,000	401,200	281,200		93.11	否
	总裁			2022-10-26							
徐中平	董事	男	46	2022-11-11	2027-9-22	100,000	398,000	298,000		66.42	否
	财务总监（财务负责人）			2022-10-26							
	副总裁			2024-10-16							
蔡丰	董事	男	61	2024-9-23	2027-9-22	0	0	0	不适用	0	否
厉新建	独立董事	男	52	2024-9-23	2027-9-22	0	0	0	不适用	2.27	否
曾辉祥	独立董事	男	38	2023-10-31	2027-9-22	0	0	0	不适用	11.19	否
李勤	独立董事	女	53	2021-7-19	2027-9-22	0	0	0	不适用	11.19	否
詹纯伟	副总裁	男	48	2023-9-28	2027-9-22	54,100	307,900	253,800	实施股份增持计划，二级市场买入	57.03	否
虞卫宁	副总裁	男	38	2024-10-16	2027-9-22	0	0	0	不适用	7.85	否
王琦	董事会秘书	男	39	2022-12-30	2027-9-22	26,000	155,420	129,420	实施股份增持计划，二级市场	49.31	否
俞真祥	监事会主席	男	50	2020-9-9	2027-9-22	13,400	110,500	97,100		0	否
陈亚文	职工代表监事	女	52	2022-11-3	2027-9-22	35,400	310,700	275,300		52.32	否

陈云钊	职工代表监事	男	47	2022-12-21	2027-9-22	13,500	107,700	94,200	市场买入	33.04	否
王力群 (离任)	独立董事	男	71	2018-9-12	2024-9-23	0	0	0	不适用	8.92	否
刘为 (离任)	董事	女	53	2018-9-12	2024-9-23	0	0	0	不适用	0	否
高朝晖 (离任)	副总裁	男	54	2021-9-10	2024-10-16	92,800	301,900	209,100	实施股份 增持计划，二级 市场买入	59.49	否
合计	/	/	/	/	/	590,300	2,465,820	1,875,520	相关人员 实施股份 增持计划，二级 市场买入	552.55	/

姓名	主要工作经历
王衡	现任公司董事长、董事。无境外永久居留权，杭州市高层次人才、杭州市企业上市与并购促进会联席会长、中国上市公司协会文化和旅游专业委员会副主任、中国旅游协会文旅投资分会副会长；历任祥源控股集团有限责任公司总裁办公室高级经理、集团党委办公室主任、行政信息中心副总经理、投资发展中心副总经理等职；2017 年 9 月至 2022 年 10 月，任浙江祥源文化股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书，北京其卡通弘文化传播有限公司副董事长等职。2022 年 10 月至今任浙江祥源文旅股份有限公司董事长。
孙东洋	现任公司总裁、董事。具有上海证券交易所独立董事资格证书，无境外永久居留权。2009 年至 2015 年任职于北京达沃斯巅峰旅游投资管理有限公司，先后任重庆黑山谷景区及贵州龙宫景区两家国家 5A 级旅游景区总经理，并担任巅峰旅投副总经理；2015 年至 2019 年任职于北京东方园林环境股份有限公司，先后担任东方园林文旅集团副总裁兼研发、运营中心总裁，东方园林风景集团常务副总裁；2019 年 7 月加入祥源控股集团有限责任公司，任祥源控股集团有限责任公司助理总裁。2021 年 9 月起担任浙江祥源文化股份有限公司董事。现任浙江祥源文旅股份有限公司总裁、董事。
徐中平	现任公司财务总监、董事。大学本科学历，会计师、高级经济师，具有深圳证券交易所董事会秘书资格，无境外永久居留权。2003 至 2007 年 4 月曾先后任职安徽蓝德集团股份有限公司会计、财务经理等职；2007 年 5 月至 2022 年 10 月曾先后任职于安徽欧力电器有限公司财

	务副部长、财务部长、财务总监，以及祥源控股集团有限责任公司财务管理部副总经理、祥源控股集团有限责任公司文旅事业群财务负责人等职务。现任浙江祥源文旅股份有限公司副总裁、财务总监（财务负责人）、董事。
蔡丰	历任上海电器厂团委书记、党办主任；上海市团委郊区部副部长；上海青年文化活动中心党委书记、副总经理；上海大世界（集团）公司党委书记、董事长、总经理；上海市青少年活动中心党委书记、主任；上海青年实业（集团）有限公司董事长、上海青旅（集团）有限公司董事长、上海青少年国际交流中心党委书记、城市酒店（上海）董事长；上海久事旅游（集团）有限公司党委副书记、总经理。现任上海大世界（集团）公司董事长；浙江祥源文旅股份有限公司董事；国旅文化投资集团股份有限公司监事会主席。
厉新建	现任北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、教授、博士生导师，世界旅游城市联合会特聘专家、中国管理科学学会旅游管理专业委员会副主任，浙江、河北、山西等多省旅游智库专家及中国旅游集团等多个集团专家委员会委员。第七届管理科学奖英才奖获得者、首届全国旅游教育名师、湖南省芙蓉学者（青年）。出版《中国旅游经济发展与创新》《中国旅游业跨国经营新论》等多部著作，获得 10 多项省部级奖励。具有深圳证券交易所颁发的上市公司独立董事资格证书。
曾辉祥	现任中南大学商学院教授、博士研究生导师。入选财政部高层次财会人才素质提升工程（学术类）、湖南省青年科技人才（“荷尖”）计划。主要研究方向包括宏观治理政策与微观企业财务决策、环境管理会计、企业社会责任等。先后主持国家自然科学基金面上项目和青年项目、湖南省社科基金重点项目、湖南省自然科学基金青年项目、中南大学创新驱动计划项目等研究课题 10 余项。现为中南大学国家治理政策与企业组织研究中心副主任、中南大学商学院会计研究中心副主任。已取得证券交易所认可的相关培训证明材料。
李勤	现任杭州电子科技大学副教授。担任杭州电子科技大学会计学院本科、研究生教学研究以来，承接多项企业信息化与财务信息化相关课题，主持多项浙江省厅级研究项目，发表相关文章曾获得浙江省审计厅优秀论文二等奖。2003 年入选浙江省市级政府采购及省市建设工程项目咨询与评审专家库，担任多个信息化建设协会委员，是政府采购、招投标项目及信息化建设领域资深专家。具有上海证券交易所颁发的上市公司独立董事资格证书。
詹纯伟	毕业于华东政法大学，研究生学历，持有法律职业资格证 A 级，中国国籍，无境外永久居留权。1998 年至今历任浙江大学药业有限公司工程部经理、总经理助理、营销公司副总经理，万好万家集团有限公司法务总监，浙江祥源文化股份有限公司董事会秘书、法务总监（兼任）、副总经理、总经理等职务，现任浙江祥源文旅股份有限公司副总裁。
虞卫宁	大学本科学历，无境外永久居留权。2009 年至 2013 年任职于杭州宋城产业营销有限责任公司大区域营销经理，先后负责皖南、苏南区域市场营销工作。2014 年至 2017 年任职于北京康辉景区旅游开发有限责任公司，先后管理南浔、西塘等项目。2017 年至 2018 年任职于中航旅投资有限公司武夷山项目文旅副总经理、景区总经理。2018 年 10 月至 2024 年 9 月任职于祥源控股集团有限公司，先后任祥源旅游开发公司副总经理，凤凰古城文化旅游投资股份有限公司总经理，祥源控股集团文旅管理中心总经理等职务，现任浙江祥源文旅股份有限公司副总裁。
王琦	浙江大学光华法学院法律硕士专业毕业，研究生学历。具有法律职业资格证书。曾在浙江六和律师事务所任职，并荣获三级律师荣誉称号；2018 年 5 月加入浙江祥源文旅股份有限公司，历任公司法务中心经理、总监、公司监事及董事会秘书，现任浙江祥源文旅股份有限公司法务中心总监、公司董事会秘书。
俞真祥	现任浙江祥源实业有限公司执行董事兼总经理，浙江祥源文旅股份有限公司监事会主席。
陈亚文	现任公司职工代表监事、助理总裁。上海应用技术学院财务税收专业毕业，中级会计师，曾任绍兴市祥源房地产开发有限公司财务总监、

	浙江祥源实业有限公司执行董事兼总经理，第七届浙江祥源文化股份有限公司监事会主席。现任浙江祥源文旅股份有限公司职工代表监事、助理总裁。
陈云钊	现任公司职工代表监事、运营总监。浙江大学工商管理学院企业管理专业毕业，本科学历，中级经济师。曾任浙江浙大网新兰德科技股份有限公司大区经理、市场总监等职，2017 年 5 月历任浙江祥润云信息科技有限公司副总经理、浙江祥源文旅股份有限公司运营总监，现任浙江祥源文旅股份有限公司职工代表监事、运营总监。
王力群 (离任)	现任上海磐石投资有限公司董事长，易居（中国）企业控股有限公司独立董事。曾任上海公交总公司副总经理、上海巴士实业（集团）股份有限公司总经理、上海市城市建设投资开发总公司总经理、上海公共交通卡股份有限公司董事长、上海现代轨道交通公司总经理、浙江祥源文旅股份有限公司独立董事。具有中国证监会颁发的上市公司独立董事结业证书。
刘为 (离任)	现任西藏联尔创业投资有限责任公司副总经理。曾任四川省华谊投资控股有限公司副总经理，成都南湖国际旅游文化发展有限公司总经理，四川金融资产交易所有限公司副总裁。
高朝晖 (离任)	会计师，研究生学历。历任浙江中大集团股份有限公司子公司财务总监、浙江省对外经济贸易投资有限公司副总经理、浙江祥源文化股份有限公司副总裁、财务负责人、浙江祥源文旅股份有限公司副总裁等职。

其它情况说明

√适用 □不适用

报告期内，因任期届满，公司依法进行了董事会、监事会的换届选举及高级管理人员的聘任，主要变动情况如下：（1）公司独立董事王力群先生、董事刘为女士因任期届满辞任，经公司第八届董事会第二十九次会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过选举厉新建先生为公司独立董事，蔡丰先生为公司董事，任期与第九届董事会任期一致。（2）公司副总裁高朝晖先生因任期届满，不再担任副总裁职务。（3）经公司第九届董事会第二次会议审议通过，聘任徐中平先生、虞卫宁先生为公司副总裁，任期与第九届董事会任期一致。以上详见公司 2024 年 9 月 7 日披露的《关于董事会、监事会换届选举的公告》（临 2024-050 号）及 2024 年 10 月 17 日披露的《关于聘任公司高级管理人员及证券事务代表的公告》（临 2024-067 号）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
俞真祥	浙江祥源实业有限公司	执行董事兼总经理	2020-9-9	至今
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王衡	祥源游科技服务（上海）有限公司	执行董事	2024/3/4	至今
王衡	厦门翔通动漫有限公司	董事	2018/1/15	至今
王衡	杭州丰豫股权投资有限公司	执行董事兼总经理	2021/3/5	至今
王衡	祥源游文化旅游（杭州）有限公司	执行董事	2024/3/18	至今
王衡	北京其卡通弘文化传播有限公司	副董事长	2019/4/3	至今
王衡	上海翔途国际旅行社有限公司	董事	2025/2/24	至今
王衡	祥源游（上海）旅行社有限公司	执行董事	2024/4/19	至今
王衡	浙江祥阅科技有限公司	执行董事兼总经理	2021/1/26	2024/11/25
王衡	宁波祥源奥世文化传媒有限公司	执行董事兼经理	2019/5/20	2024/8/20
王衡	浙江澜源科技创新有限公司	执行董事兼总经理	2021/3/5	2025/1/7
孙东洋	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司	董事、经理	2023/6/26	至今
孙东洋	祥源游科技服务（上海）有限公司	总经理	2024/3/4	至今
孙东洋	雅安祥源碧峰峡旅游有限公司	董事	2023/8/7	至今
孙东洋	张家界百龙天梯旅游发展有限公司	董事	2020/2/12	至今
孙东洋	浙江源堃旅游运营管理有限公司	董事、经理	2023/6/21	至今
孙东洋	祥源游（上海）旅行社有限公司	总经理	2024/4/19	至今
孙东洋	凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	董事	2021/4/28	2024/10/12
徐中平	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司	董事长	2023/6/26	至今
徐中平	祥源游科技服务（上海）有限公司	财务负责人	2024/3/4	至今
徐中平	北京雷力海洋生物新产业股份有限公司	董事	2023/5/16	至今
徐中平	韶关市祥源丹霞山旅游有限公司	董事	2024/7/8	至今
徐中平	雅安祥源碧峰峡旅游有限公司	董事长	2023/8/7	至今
徐中平	浙江源堃旅游运营管理有限公司	董事长	2023/6/21	至今
徐中平	北京其卡通弘文化传播有限公司	董事	2023/5/30	至今
徐中平	祥源游（上海）旅行社有限公司	财务负责人	2024/4/19	至今
徐中平	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司	董事长	2023/6/26	至今
徐中平	祥源游科技服务（上海）有限公司	财务负责人	2024/3/4	至今
徐中平	滁州祥源旅游发展有限公司	监事	2018/1/29	2024/3/28
徐中平	广东祥源企业发展股份有限公司	监事	2020/11/17	2024/4/2
徐中平	广东丹霞山博士生态园实业有限公司	董事	2023/1/19	2024/3/30

徐中平	宁波祥源创梦动漫有限公司	执行董事、 经理	2023/4/17	2024/8/20
徐中平	宁波祥源创趣商业运营管理有限公司	执行董事、 经理	2023/4/17	2024/8/20
詹纯伟	浙江众联在线网络科技有限公司（以下简称“众联在线”）	执行董事兼 总经理	2017/9/8	至今
詹纯伟	浙江丰豫汽车服务有限公司	监事	2013/1/10	至今
詹纯伟	杭州祥源饮春茶电子商务有限公司	执行董事	2024/3/1	至今
詹纯伟	祥源游文化旅游（杭州）有限公司	经理	2024/3/18	至今
詹纯伟	祥源游（上海）旅行社有限公司	监事	2024/4/19	至今
詹纯伟	杭州祥源数字技术研发有限公司	执行董事兼 总经理	2024/5/8	至今
詹纯伟	上海津柏科技中心（有限合伙）	执行事务合 伙人	2020/11/3	至今
王 琦	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司	董事	2023/6/26	至今
王 琦	宜章莽山景区旅游开发有限公司	董事	2024/10/17	至今
王 琦	雅安祥源碧峰峡旅游有限公司	董事	2023/8/7	至今
王 琦	浙江源堃旅游运营管理有限公司	董事	2023/6/21	至今
王 琦	杭州源野文旅科技发展有限公司	执行董事	2023/10/25	至今
俞真祥	浙江祥源实业有限公司	执行董事兼 总经理	2020/8/18	至今
俞真祥	嵊州市祥源房产开发有限公司	执行董事兼 总经理	2022/4/25	至今
俞真祥	嵊州市俞氏农林开发有限公司	执行董事、 经理	2010/12/27	至今
陈亚文	浙江祥源堃鹏文化旅游发展有限公司	监事	2023/6/26	至今
陈亚文	浙江融易联融资租赁有限公司	董事	2021/3/12	至今
陈亚文	厦门翔通动漫有限公司	董事	2021/3/25	至今
陈亚文	上海丰豫投资管理有限公司	执行董事兼 总经理	2023/5/6	至今
陈亚文	浙江丰豫汽车服务有限公司	执行董事兼 总经理	2021/3/12	至今
陈亚文	浙江源堃旅游运营管理有限公司	监事	2023/6/21	至今
陈亚文	厦门时和年丰文化传媒有限公司	董事	2021/2/2	至今
陈亚文	北京祥源文旅有限公司	执行董事、 经理	2023/7/25	至今
陈云钊	祥源游旅游服务（涑源）有限公司	执行董事	2024/5/15	至今
陈云钊	祥源游旅游服务（郴州）有限公司	执行董事	2024/5/17	至今
高 朝 晖 （离任）	浙江融易联融资租赁有限公司	董事	2018/9/26	至今
高 朝 晖 （离任）	厦门翔通动漫有限公司	董事长、经理	2019/5/17	至今
高 朝 晖 （离任）	浙江祥润云信息科技有限公司	董事长、经理	2018/12/21	至今
高 朝 晖 （离任）	上海新润投资管理有限公司	监事	2011/2/15	至今
高 朝 晖 （离任）	绍兴祥润云信息技术有限公司	执行董事	2019/9/18	至今
高 朝 晖	厦门时和年丰文化传媒有限公司	董事长	2021/2/2	至今

(离任)				
高朝晖 (离任)	绍兴舜祥信息技术有限公司	执行董事	2019/11/29	至今
高朝晖 (离任)	浙江祥阅科技有限公司	监事	2017/12/21	2024/11/25
在其他 单位任 职情况 的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事、高级管理人员的报酬均由董事会薪酬与考核委员会提出，董事报酬经董事会批准后，提交股东大会审议通过，监事的报酬经监事会批准后，提交股东大会审议通过，其他高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定政策及考核，并报董事会审议通过后实施。独立董事津贴的标准由董事会制定预案，由股东大会审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会于 2025 年 4 月 16 日召开会议审议了《关于公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬方案暨确认 2024 年度薪酬执行情况的议案》并同意提交董事会审批。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据公司经营规模、人才市场价值和全年经营工作目标完成情况，同时由董事会薪酬与考核委员会依据履职情况、工作业绩及行业薪酬水平提出议案，考核综合确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按上述原则执行，具体支付金额见“四（一）董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	本报告期内，实际支付董事、监事、高级管理人员报酬总额 552.55 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
厉新建	独立董事	选举	股东大会选举
蔡丰	董事	选举	股东大会选举
徐中平	副总裁	聘任	董事会聘任
虞卫宁	副总裁	聘任	董事会聘任
王力群	独立董事	离任	任期届满
刘为	董事	离任	任期届满
高朝晖	副总裁	离任	任期届满

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

√适用 □不适用

2024 年 4 月 3 日，公司收到中国证监会浙江监管局下发的《关于对浙江祥源文旅股份有限公司及相关主体采取出具警示函措施的决定》（[2024]41 号），详见公司于 2024 年 4 月 4 日披露的《关于公司及相关主体收到浙江证监局警示函的公告》（公告编号：临 2024-024）。

2024 年 12 月 13 日，公司收到中国证监会浙江监管局下发的《行政处罚事先告知书》（浙处罚字[2024]33 号），详见公司于 2024 年 12 月 14 日披露的《关于收到中国证券监督管理委员会浙江监管局<行政处罚事先告知书>的公告》（公告编号：临 2024-079）。2024 年 12 月 19 日，公司收到中国证监会浙江监管局下发的《行政处罚决定书》（[2024]46 号），详见公司于 2024 年 12 月 21 日披露的《关于收到中国证券监督管理委员会浙江监管局<行政处罚决定书>的公告》（公告编号：临 2024-081）。

(六) 其他

☐适用 ☒不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第八届董事会第二十三次会议	2024-2-5	第八届董事会第二十三次会议决议
第八届董事会第二十四次会议	2024-2-27	第八届董事会第二十四次会议决议
第八届董事会第二十五次会议	2024-3-28	第八届董事会第二十五次会议决议
第八届董事会第二十六次会议	2024-4-29	第八届董事会第二十六次会议决议
第八届董事会第二十七次会议	2024-5-16	第八届董事会第二十七次会议决议
第八届董事会第二十八次会议	2024-8-26	第八届董事会第二十八次会议决议
第八届董事会第二十九次会议	2024-9-6	第八届董事会第二十九次会议决议
第八届董事会第三十次会议	2024-9-18	第八届董事会第三十次会议决议
第九届董事会第一次会议	2024-9-23	第九届董事会第一次会议决议
第九届董事会第二次会议	2024-10-16	第九届董事会第二次会议决议
第九届董事会第三次会议	2024-10-29	第九届董事会第三次会议决议
第九届董事会第四次会议	2024-11-11	第九届董事会第四次会议决议
第九届董事会第五次会议	2024-12-20	第九届董事会第五次会议决议

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王衡	否	13	13	3	0	0	否	4
孙东洋	否	13	13	5	0	0	否	4
徐中平	否	13	13	4	0	0	否	4
李勤	是	13	13	6	0	0	否	4
曾辉祥	是	13	13	7	0	0	否	4
厉新建	是	5	5	3	0	0	否	1
王力群	是	8	8	3	0	0	否	3

(已离任)								
蔡丰	否	5	5	4	0	0	否	1
刘为(已离任)	否	8	8	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	13
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	2
现场结合通讯方式召开会议次数	11

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

七、董事会下设专门委员会情况

☒适用 ☐不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	李勤女士（主任委员）、曾辉祥先生、王衡先生
提名委员会	厉新建先生（主任委员）、曾辉祥先生、王衡先生
薪酬与考核委员会	曾辉祥先生（主任委员）、李勤女士、王衡先生
战略委员会	王衡先生（主任委员）、李勤女士、曾辉祥先生、厉新建先生、蔡丰先生、孙东洋先生、徐中平先生

(二) 报告期内审计委员会召开 10 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-1-13	1.由年审会计师对公司 2023 年度审计工作做整体概述；2.审计委员会对 2023 年年度报告建议及要求	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024-2-23	审阅公司编制的财务会计报表	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024-3-6	审阅经审计的财务会计报表及会计师事务	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》	无

	所出具的初步审计意见	开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	
2024-3-28	审计委员会及会计师事务所对关于公司2023 年年度报告全文及摘要、审计委员会2023 年履职报告、2023 年度内部控制评价报告、2023 年度内部控制审计报告、2023 年度会计师事务所履行监督职责情况报告、2023 年度会计师事务所履职情况的评估报告以及续聘 2024 年度会计师事务所等议案进行专项讨论和审议	同意将该等议案提交公司董事会审议。	无
2024-4-23	审议公司《2024 年第一季度报告》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	无
2024-8-26	审议公司《2024 年半年度报告及其摘要》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	无
2024-10-14	审议公司《关于聘任公司财务负责人的议案》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	无
2024-10-28	审议公司《2024 年第三季度报告》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	无
2024-12-5	1.由年审会计师对公司2024 年度审计工作做整体概述；2.审计委员会对 2024 年年度报告建议及要求	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024-12-31	审阅公司编制的财务会计报表	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-3-28	1、对于公司董事、监事及高级管理人员 2023 年度薪酬执行的审核； 2、对于《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》以及公司董事、监事及高级管理人员 2024 年度薪酬方案的审核	同意将该等议案提交公司董事会审议。	——

(四) 报告期内提名委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
------	------	---------	----------

2024-9-4	审议《关于提名第九届董事会独立董事候选人的议案》、《关于提名第九届董事会非独立董事候选人的议案》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	_____
2024-10-14	审议《关于聘任公司总裁、副总裁、财务负责人的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》		

(五) 报告期内战略委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024-9-18	审议《关于宜章莽山景区旅游开发有限公司 64%股权的议案》	同意将该等议案提交公司董事会审议。	_____
2024-11-11	审议《关于对外投资设立合资公司（祥源通航）暨关联交易的议案》		
2024-12-20	审议《关于全资子公司收购卧龙中景信生态旅游开发有限公司 100%股权的议案》		

(六) 存在异议事项的具体情况

☐适用 ☒不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	13
主要子公司在职员工的数量	1,452
在职员工的数量合计	1,465
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	758
销售人员	176
技术人员	260
财务人员	103
行政人员	168
合计	1,465
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	29
本科	334
大专及以下	1,102
合计	1,465

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司采用“双线”宽带薪酬模式，不仅提供管理职位和技能等级“双线”晋升通道与平台，更鼓励员工通过技能、专业水平的提升获得薪级的提升。薪资的评定依照行业惯例及市场行情，针对各职务相对权重、技术含量、企业贡献及承担责任等要素确定职务薪级体系，以《职务薪级表》的形式呈现，共设置十五个薪级、六个职等、三个职层。每个薪级均设 9 档薪酬标准，根据职务的特性、技能水平、工作经验以及综合素质的差异，选择不同薪档。《职务薪级表》作为员工薪级升降、职务调整、职业生涯发展的参照依据。薪酬由基本工资、考核工资、绩效薪酬、年度奖金、工作津贴及奖励等组成。其中，基本工资根据管理层级、技能等级核定；绩效工资根据员工所在部门及个人月度工作绩效考核、职业行为考评及其他专项考评获得的激励性工资；绩效薪酬、年度奖金是将公司年度经营目标完成情况和个人年度绩效考核结果相结合，给予员工的年度奖励。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司致力于持续开展经营管理人才、科技人才、技能人才的培养工作，通过搭建人才梯队和保障人才储备，实现公司内部人才的持续供给。公司的目标是打造一个高效的学习型组织，作为祥源人的“精神家园”，在这里，员工能够实现个人成长与公司发展的双赢。

公司通过精神重塑，文化驱动，赋能员工内外，实现上接战略，下接绩效的目标。分层分级培养确保专业综合覆盖，从新生到管理者，从基层到高层，以及从技能专项到领导力的全面发展。

2024 年积极推进人才培养项目，由各子公司/事业部主导构建专业知识培训体系，由人力资源中心主导建立模块培训下沉到各子公司/事业部，搭建了“祥源大学堂”和“源知课堂”两个学习平台，系统组织年度培训活动，初步形成了“周周学、系统学”的学习习惯和氛围。

“祥源大学堂”着重培养公司优秀骨干管理人员，运用工作坊、高管授课、反向导师、商业实战、企业内部复盘、外部标杆学习等多种培养方式，促进骨干员工能力快速提升，为公司各业务板块储备高质量管理人才。

“源知课堂”旨在帮助公司新员工了解并融入企业文化，了解公司业务和岗位角色；帮助基层管理人员和有强烈个人成长意愿的员工，进一步提升岗位知识、管理技能和专业度水平，推进公司人才梯队建设。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数（小时）	14,556
劳务外包支付的报酬总额（万元）	59.58

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 现金分红政策的专项说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	0
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	5,996.06
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额 (3)=(1)+(2)	5,996.06
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	10,679.08
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	56.15
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	14,655.02
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	-51,903.95

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒适用 ☐不适用

公司建立了高级管理人员考评激励机制，相关人员实行以基本工资、绩效奖励、专项工作奖等相结合的考评激励方法，按年度绩效考核目标完成情况制定具体实施方案。董事会薪酬与考核委员会根据高级管理人员年度绩效考核情况确定年度薪酬方案。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

☒适用 ☐不适用

公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，根据公司实际情况，建立了内部控制制度管理体系。公司第九届董事会第八次会议审议通过了《公司 2024 年度内部控制评价报告》，全文详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐适用 ☒不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司严格遵守《公司法》、《公司章程》等相关法律法规与规章制度的规定，对下属各控股子公司进行统一管理，公司制订了《祥源文旅子公司管理制度》，建立有效的管理制度，公司各职能部门依照制度及相关内控制度的规定，及时、有效地对控股子公司做好管理、指导、监督工作，从而在财务、人力资源、企业经营管理等方面实施有效监督。

1、控股子公司依据公司的经营策略和风险管理政策，建立相应的经营计划、风险管理程序；根据《重大事项报告制度》执行重大事项报告机制和审议程序，及时向公司分管负责人报告重大业务事项、重大财务事项以及其他可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生重大影响的信息，将重大事项报公司董事会秘书审核和董事会或股东大会审议；

2、督促控股子公司对关联交易、对外担保、对外投资、利润分配等重大事项事前向公司报告、审核，并履行审批程序；

3、控股子公司与公司实行统一的会计制度。控股子公司财务管理实行统一协调、分级管理，由公司财务管理部对控股子公司的会计核算和财务管理等方面实施指导、监督；公司定期或不定期实施对控股子公司的审计监督；

4、督促控股子公司信息报告义务人认真学习上市公司信息披露的有关规定，及时向公司董事会秘书报告所有对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制进行了审计，并出具了《内部控制审计报告》，详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	71.82

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、因环境问题受到行政处罚的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

☒ 适用 ☐ 不适用

公司所属行业为旅游业，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在各项经营管理业务开展过程中，公司秉承“健康地活着”的企业理念，一直注重企业社会价值的实现，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益，切实履行企业环境保护责任。

报告期内，公司加强环境保护，使公司的发展与环境保护的协调和谐共融，并始终践行友好、环境治理及能源节约发展，严格贯彻环境保护政策，提高员工的环保意识，通过一系列环境保护措施，确保景区和公司的可持续发展，涉及环保部门审批的环节均按相关规定报批或者报备。

3、未披露其他环境信息的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

（三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司在日常经营管理活动中，坚决执行国家环保相关法律法规，切实履行环保主体责任，坚持以“环境友好型”为主导，坚持保护第一的理念，注重企业环境的协调可持续发展，合理开发、利用景区资源，助力为守护绿水青山、建设美丽中国贡献力量。

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，高度重视环境保护工作，积极承担并履行企业环保责任。加强景区环境管理，全力保障景区环境卫生，大力开展节能减排，严格落实污水规范排放、油烟净化、厨余垃圾分类等环保措施，建立完善环境保护工作长效机制。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	在经营过程中使用清洁能源与减碳技术。

具体说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司积极响应国家碳达峰碳中和战略，致力于“节能、降耗、减排”，助力推进“近零碳景区”创建。

- 1、公司旗下各景区内单位使用电磁灶、空气源热泵等清洁能源设备，减少液化气、柴油等燃料使用。
- 2、在景区内，使用电动新能源游船和观光车等，以减少碳排放。
- 3、公司建立创新激励机制，积极推动各相关主体开展节能减排创新改造举措工作。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

☒适用 ☐不适用

具体详见公司于 2025 年 4 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江祥源文旅股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

☐适用 ☒不适用

具体说明

☐适用 ☒不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

具体说明

☐适用 ☒不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	其他	祥源控股	1、保持上市公司独立性；2、避免同业竞争；3、规范关联交易。	2017 年 8 月	是	长期	是	不适用	不适用
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	祥源实业	在完成资产置换后，祥源实业不从事与上市公司相同或相似的业务；祥源实业保证采取合法以及有效措施，确保其实际控制的其他公司、企业及经济组织不从事与上市公司相同或相似的业务。	2006 年 6 月 该等承诺在祥源实业作为上市公司控股股东或其他实际控制人期间持续有效并不可撤销和变更。	是	长期	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	祥源实业、祥源控股、	重组完成后，祥源实业、祥源旅开及俞发祥先生不从事与上市公司相同或相似的业务；祥源实业、祥源旅开及俞发祥先生保证采取合	2022 年 10 月 该等承诺在祥源实业、祥	是	长期	是	不适用	不适用

		祥源旅开、俞发祥先生	法以及有效措施，确保其实际控制的其他公司、企业及经济组织不从事与上市公司相同或相似的业务。	源旅开及俞发祥先生作为上市公司控股股东或其他实际控制人期间持续有效并不可撤销和变更。					
	解决关联交易	祥源实业	资产置换完成后，祥源实业及其控股企业与上市公司之间尽可能避免发生关联交易；预计发生的不可避免的关联交易属于正常经营活动必需的，双方按照正常的商业行为准则平等协商签订有关协议，以公平、公允的价格及交易条件进行。	2006 年 6 月，该等承诺在祥源实业作为上市公司控股股东或其他实际控制人期间持续有效并不可撤销和变更。	是	长期	是	不适用	不适用
	解决关联交易	祥源实业、祥源控股、祥源旅开、俞发祥先生	重组完成后，祥源实业及其控股企业与上市公司之间尽可能避免发生关联交易；预计发生的不可避免的关联交易属于正常经营活动必需的，双方按照正常的商业行为准则平等协商签订有关协议，以公平、公允的价格及交易条件进行。	2022 年 10 月，该等承诺在祥源实业、祥源控股、祥源旅开、俞发祥先生作为上市公司控股股东或其他实际控制人期间持续有效并不可撤销和变更。	是	长期	是	不适用	不适用

	其他	祥源旅开、祥源控股、俞发祥先生、祥源实业	1、本次重组完成后，本公司/本人通过本次重组取得的祥源文旅股份，自该等股份上市之日起 60 个月内不转让；本次重组完成之日起 18 个月内不转让本公司在本次交易前持有的上市公司股份，在同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让的情形除外。本次重组完成后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于本次发行股份购买资产的发行价格，或者本次重组完成后 6 个月期末公司股票收盘价低于本次发行价格的，前述股份的锁定期自动延长 6 个月；于前述锁定期届满之时，如业绩承诺未满足而导致其需向公司履行股份补偿义务且该等股份补偿义务尚未履行完毕的，上述锁定期延长至其股份补偿义务履行完毕之日；2、自本次交易完成之日起 18 个月内不转让本公司在本次交易前持有的上市公司股份，在同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让的情形除外。	2022-10-18	是	股份登记之日起 60 个月止	是	不适用	不适用
	其他	祥源实业、祥源控股、祥源旅开、俞发祥先生	1、保持上市公司独立性；2、避免同业竞争；3、规范关联交易。	2022 年 10 月 17 日公司已完成重组新增股份登记及股份上市。	是	长期	是	不适用	不适用
	盈利预测及补偿	祥源旅开	1、祥源旅开承诺标的公司在 2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年度、2026 年度实现的净利润分别不低于 2,268.33 万元、8,320.77 万元、13,550.17 万元、16,981.74 万元、17,892.80 万元，若在业绩承诺期任一会计年度末，标的资产在业绩承诺期截至该会计年度末累计实际净利润数未能达到累计承诺净利润数，由祥源旅开进行股份补偿，若前述股	2022 年度至 2026 年度	是	2022 年度至 2026 年度	是	不适用	不适用

			份不足补偿的，则由祥源旅开以现金方式进行补偿；2、在业绩承诺期届满后，公司应聘请符合《证券法》规定的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具减值测试专项审核报告。前述减值额为交易价格减去业绩承诺期末标的资产的评估值合计数并扣除业绩承诺期内标的资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。如经测试，标的资产期末减值额>已补偿的现金额+已补偿股份总数×本次重组的股份发行价格（若公司在业绩承诺期内实施送股、资本公积转增股本等除权事项的，该价格进行相应调整），则将另行向公司进行补偿。						
其他承诺	盈利预测及补偿	齐云投	2024 年度齐云山旅游净利润出现亏损的，齐云投将予以全额补足。	2024-2-5	是	2024-12-31	是	不适用	不适用
	其他	祥源实业、俞发祥先生、部分董事、监事、高级管理人员及 16 名核心中层管理人员	1、自本次增持计划完成公告披露之日起六个月；董事徐中平承诺增持完成后 18 个月内不减持；本次增持期间及增持完成后的锁定期内增持相关人员不得卖出所持有的公司全部股票。2、公司实际控制人及控股股东一致行动人、公司董事、监事、高级管理人员持有的公司股票在上述规定基础上还需遵守法律法规和证券监管部门相关规定。	2024-6-5	是	增持完成公告披露之日起 6 个月及 18 个月	是	不适用	不适用

上表中的承诺主要为 2006 年重大资产重组相关承诺、2017 年收购报告书、2022 年公司发行股份购买资产并募集配套资金中的承诺或权益变动报告书、2024 年收购齐云山旅游 100%股权及 2024 年增持完结后所作的主要承诺。报告期内，公司相关承诺方严格履行相关承诺，未发生违反承诺的情形。

(一) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

(二) 是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☒ 已达到 ☐ 未达到 ☐ 不适用

2022 年 8 月 23 日，公司与祥源旅开签署的《业绩承诺及补偿协议之补充协议（二）》，承诺标的公司在 2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年度、2026 年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于 2,268.33 万元、8,320.77 万元、13,550.17 万元、16,981.74 万元、17,892.80 万元。

2024 年 2 月 5 日，公司通过全资子公司祥源堃鹏收购公司控股股东祥源旅开全资子公司齐云投持有的目标公司 100% 股权，协议 4.4 条各方同意并确认，标的股权交割后 30 日之内，由出让方和收购方共同就标的股权交割日当日的资产负债表进行确认，并就 2023 年 12 月 31 日至标的股权交割日的期间损益（因目标公司正常经营而产生的除外）和实际交割过程中资产状况、债权债务等事项的差异进行核算。自 2023 年 12 月 31 日起至股权交割日止，目标公司在此期间产生的收益由股权交割日后的收购方享有，此期间产生的亏损由出让方承担。收购方有权就亏损部分对应的金额要求出让方作出全额现金补偿。

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，标的公司百龙绿色经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 10,797.91 万元，标的公司凤凰祥盛经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 1,969.62 万元，标的公司黄龙洞旅发经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 2,167.98 万元，标的公司齐云山股份经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 623.93 万元，标的公司小岛科技经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 219.74 万元，实现了 2024 年度的业绩承诺，业绩补偿义务人无需对公司进行补偿，标的公司齐云山旅游过渡期亏损金额共计 72.14 万元，业绩补偿义务人已根据协议约定履行了全额补偿义务，齐云山旅游实现了 2024 年度的业绩承诺。

(二) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☒ 适用 ☐ 不适用

各标的公司均超额完成业绩承诺，其中百龙绿色实现 2024 年度业绩承诺的 111.62%，凤凰祥盛实现 2024 年度业绩承诺的 129.58%，黄龙洞旅发实现 2024 年度业绩承诺的 126.55%，齐云山股份实现 2024 年度业绩承诺的 110.08%，小岛科技实现 2024 年度业绩承诺的 116.04%。经中联评估出具的商誉减值测试报告，报告期内存在商誉的标的公司均未发生商誉减值。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

2022 年度，公司实际控制人及其关联方存在非经营性资金占用，资金占用本金已于 2022 年年内全额归还公司，资金占用利息于 2024 年半年度报告出具前已支付给公司。公司根据《企业会计准则-基本准则》《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关规定，采用追溯重述法对公司 2022 年第一季度、2022 年半年度、2022 年第三季度、2022 年年度、2023 年第一季度、2023 年半年度、2023 年第三季度、2023 年年度、2024 年第一季度、2024 年半年度、2024 年第三季度报告部分财务报表数据进行追溯调整。本次更正及追溯调整将对公司 2022 年第一季度至 2024 年第三季度各期财务报表中的“公司合并资产负债表、合并利润表及合并现金流量表；母公司资产负债表、利润表及现金流量表”造成影响。主要涉及报表中“其他应收款、其他流动资产、资本公积、未分配利润、财务费用、收到其他与经营活动有关的现金、支付其他与经营活动有关的现金、收到其他与投资活动有关的现金、支付其他与投资活动有关和收到其他与筹资活动有关的现金”等报表科目。具体详见公司于 2025 年 1 月 3 日在上海证券交易所网站披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》（临 2025-002 号）。

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐适用 ☒不适用

（四）审批程序及其他说明

☒适用 ☐不适用

公司于 2025 年 1 月 2 日召开第九届董事会第六次会议、第九届监事会第五次会议审议通过了《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》。

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	上会会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	140
境内会计师事务所审计年限	9 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨滢、索龙强
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	杨滢 5 年，索龙强 1 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	上会会计师事务所（特殊普通合伙）	20
财务顾问	中信证券股份有限公司	20

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒适用 ☐不适用

经公司 2024 年 3 月 28 日召开的第八届董事会第二十五次会议及 2024 年 4 月 26 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》，同意继续聘任上会会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务审计和内控审计机构，聘期一年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临退市风险的情况

(一)导致退市风险警示的原因

☐适用 ☒不适用

(二)公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

(三)面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

八、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

☐本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 4 月 3 日收到中国证监会浙江监管局出具的《关于对公司及相关主体采取出具警示函措施的决定》（[2024]41 号），在现场检查中发现公司存在以下问题:一是公司在 2022 年半年度报告及年度报告中未按规定披露与关联方祥源控股发生的非经营性资金往来情况。截至 2022 年底，资金占用本金已归还。二是公司内幕信息知情人登记管理工作中的重大事项进程备忘录存在遗漏。因上述行为中国证监会浙江监管局决定对公司、祥源控股、赖志林、王衡、高朝晖、孙东洋、王琦、徐中平分别采取出具警示函的监督管理措施，并记入证券期货市场诚信档案，具

体内容详见公司于 2024 年 4 月 3 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《关于公司及相关主体收到浙江证监局警示函的公告》（临 2024-024）。2024 年 10 月 18 日，公司及公司实际控制人俞发祥收到中国证监会下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 01120240035 号、证监立案字 01120240036 号），因涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定立案。具体内容详见公司于指定信息披露媒体披露的《关于公司及实际控制人收到<中国证券监督管理委员会立案告知书>的公告》（公告编号：临 2024-071）。2024 年 12 月 13 日，公司收到中国证监会浙江监管局下发的《行政处罚事先告知书》（浙处罚字[2024]33 号），详见公司于 2024 年 12 月 14 日披露的《关于收到中国证券监督管理委员会浙江监管局<行政处罚事先告知书>的公告》（公告编号：临 2024-079）。2024 年 12 月 19 日，公司收到中国证监会浙江监管局下发的《行政处罚决定书》（[2024]46 号），详见公司于 2024 年 12 月 21 日披露的《关于收到中国证券监督管理委员会浙江监管局<行政处罚决定书>的公告》（公告编号：临 2024-081）。

针对上述违法违规行为，公司已完成整改并以书面形式向中国证监会浙江证监局提交整改完毕的报告。

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☒ 适用 ☐ 不适用

事项概述	查询索引
2024 年 3 月 28 日，公司召开第八届董事会第二十五次会议和第八届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于公司 2023 年度日常关联交易情况及预计公司 2024 年度日常关联交易的议案》，并经公司 2023 年年度股东大会审议通过。	《浙江祥源文旅股份有限公司关于公司 2023 年度日常关联交易情况及 2024 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：临 2024-019）已于 2024 年 3 月 30 日披露于《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）。

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2024 年 2 月 5 日，公司通过全资子公司祥源堃鹏收购祥源旅开旗下全资子公司齐云投持有的黄山齐云山旅游管理有限责任公司 100%股权，本次交易对价为 5,773.73 万元人民币，以自有资金支付的方式收购。鉴于本次交易对方齐云投为公司控股股东祥源旅开的全资子公司，本次交易构成关联交易。本次交易已经公司 2024 年第一次独立董事专门会议、第八届董事会第二十三次会议、第八届监事会第十六次会议审议通过，无需提交股东大会审议。截至 2024 年 2 月 6 日，黄山齐云山旅游管理有限责任公司已完成了本次交易的工商变更登记及备案手续，祥源堃鹏持有黄山齐云山旅游管理有限责任公司 100%股权，黄山齐云山旅游管理有限责任公司成为公司全资孙公司，并纳入公司合并报表范围。	《关于全资子公司拟收购黄山齐云山旅游管理有限责任公司 100%股权暨关联交易的公告》（公告编号：临 2024-004）、《关于全资子公司收购黄山齐云山旅游管理有限责任公司 100%股权完成工商变更登记的公告》（公告编号：临 2024-008）已分别于 2024 年 2 月 5 日、2024 年 2 月 6 日披露于《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☒适用 ☐不适用

2022 年 9 月 30 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准浙江祥源文化股份有限公司向祥源旅游开发有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2022]2320 号）核准公司向祥源旅开发行股份购买资产并募集配套资金。

公司与祥源旅开签署的《业绩承诺及补偿协议》、《业绩承诺及补偿协议之补充协议》、《业绩承诺及补偿协议之补充协议（二）》，承诺标的公司在 2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025

年度、2026 年度实现的净利润分别不低于 2,268.33 万元、8,320.77 万元、13,550.17 万元、16,981.74 万元、17,892.80 万元。前述净利润数均应当以标的公司扣除非经常性损益后的利润数确定，优先使用股份进行补偿，差额部分由现金补偿。

2024 年 2 月 5 日，公司通过全资子公司祥源堃鹏收购公司控股股东祥源旅开全资子公司齐云投持有的目标公司 100%股权，协议 4.4 条各方同意并确认，标的股权交割后 30 日之内，由出让方和收购方共同就标的股权交割日当日的资产负债表进行确认，并就 2023 年 12 月 31 日至标的股权交割日的期间损益（因目标公司正常经营而产生的除外）和实际交割过程中资产状况、债权债务等事项的差异进行核算。自 2023 年 12 月 31 日起至股权交割日止，目标公司在此期间产生的收益由股权交割日后的收购方享有，此期间产生的亏损由出让方承担。收购方有权就亏损部分对应的金额要求出让方作出全额现金补偿。

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，标的公司百龙绿色经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 10,797.91 万元，标的公司凤凰祥盛经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 1,969.62 万元，标的公司黄龙洞旅发经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 2,167.98 万元，标的公司齐云山股份经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 623.93 万元，标的公司小岛科技经审计的 2024 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 219.74 万元，实现了 2024 年度的业绩承诺，业绩补偿义务人无需对公司进行补偿，标的公司齐云山旅游过渡期亏损金额共计 72.14 万元，业绩补偿义务人已根据协议约定履行了全额补偿义务，齐云山旅游实现了 2024 年度的业绩承诺。

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
公司与公司间接控股股东祥源控股集团有限责任公司、刘江涛先生签署《关于祥源通航航空发展(上海)有限公司之合资协议》，共同出资设立祥源通航。祥源通航已于 2024 年 11 月 14 日完成工商注册登记。	《关于对外投资设立合资公司祥源通航暨关联交易的公告》（公告编号：临 2024-074）、《关于对外投资设立合资公司祥源通航暨关联交易的进展公告》（公告编号：临 2024-075）

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四)关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六)其他

☐适用 ☒不适用

十三、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

☐适用 ☒不适用

2、 承包情况

☐适用 ☒不适用

3、 租赁情况

☐适用 ☒不适用

(二) 担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2、 委托贷款情况**(1) 委托贷款总体情况**

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3、 其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十四、募集资金使用进展说明

☐适用 ☒不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	394,158,357	36.93	0	0	0	0	0	394,158,357	37.38
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	394,158,357	36.93	0	0	0	0	0	394,158,357	37.38
其中：境内非国有法人持股	394,158,357	36.93	0	0	0	0	0	394,158,357	37.38
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股份	673,165,849	63.07	0	0	0	- 12,775,766	- 12,775,766	660,390,083	62.62
1、人民币普通股	673,165,849	63.07	0	0	0	- 12,775,766	- 12,775,766	660,390,083	62.62
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	1,067,324,206	100	0	0	0	- 12,775,766	- 12,775,766	1,054,548,440	100

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024 年 6 月 6 日至 2024 年 9 月 27 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 12,775,766 股，占公司总股本的 1.20%，回购最高价为 5.65 元/股，最低价为 3.67 元/股，回购均价为 4.69 元/股，使用资金总额为人民币 5,996.06 万元（不含交易费用）。回购股份已于 2024 年 10 月 8 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销完毕。公司总股本由 1,067,324,206 股变更为 1,054,548,440 股，2024 年 12 月 10 日，公司完成相关工商变更登记及备案手续，具体内容详见公司分别于 2024 年 10 月 8 日、2024 年 12 月 11 日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：临 2024-065）《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：临 2024-078）。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三)现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	34,050
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,420
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
祥源旅游开发有限公司	0	394,158,357	37.38	394,158,357	冻结	3,687,812	境内非国有法人
浙江祥源实业有限公司	9,884,900	216,831,958	20.56	0	质押	116,860,000	境内非国有法人
张杰	7,682,900	27,452,900	2.60	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	406,920	10,761,222	1.02	0	无	0	未知

北京天厚地德投资管理中心（有限合伙）	0	10,589,701	1.00	0	无	0	境内非国有法人
杭州拱墅国投产业发展有限公司	0	8,960,573	0.85	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司-摩根新兴动力混合型证券投资基金	8,538,699	8,538,699	0.81	0	无	0	未知
陈继红	4,470,000	6,780,000	0.64	0	无	0	境内自然人
刘玉舰	6,480,000	6,480,000	0.61	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	1,713,620	5,864,198	0.56	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
浙江祥源实业有限公司	216,831,958	人民币普通股	216,831,958				
张杰	27,452,900	人民币普通股	27,452,900				
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	10,761,222	人民币普通股	10,761,222				

北京天厚地德投资管理中心（有限合伙）	10,589,701	人民币普通股	10,589,701
杭州拱墅国投产业发展有限公司	8,960,573	人民币普通股	8,960,573
中国农业银行股份有限公司-摩根新兴动力混合型证券投资基金	8,538,699	人民币普通股	8,538,699
陈继红	6,780,000	人民币普通股	6,780,000
刘玉舰	6,480,000	人民币普通股	6,480,000
香港中央结算有限公司	5,864,198	人民币普通股	5,864,198
中国银行股份有限公司-嘉实消费精选股票型证券投资基金	5,155,300	人民币普通股	5,155,300
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东祥源旅开与祥源实业实际控制人均为俞发祥先生，两者为一致行动关系。祥源旅开和祥源实业与上述其他股东不存在关联关系，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
☒适用 ☐不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	祥源旅游开发有限公司	394,158,357	2027-10-18	394,158,357	股份登记之日起 60 个月止
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

☒适用 ☐不适用

名称	祥源旅游开发有限公司
单位负责人或法定代表人	沈同彦
成立日期	2012-2-17
主要经营业务	旅游开发项目策划咨询；休闲娱乐用品设备出租；游览景区管理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期内，公司控股股东未有控股和参股其他境内外上市公司的股权情况
其他情况说明	无

2、 自然人

☐适用 ☒不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

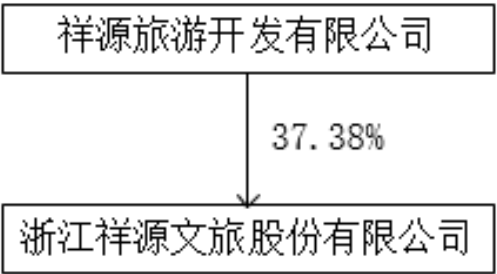
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

☐适用 ☒不适用

2、 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	俞发祥
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	祥源控股集团创始人、董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	通过祥源控股控制上市公司安徽省交通建设股份有限公司（股票代码：603815.SH；股票简称：交建股份）

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

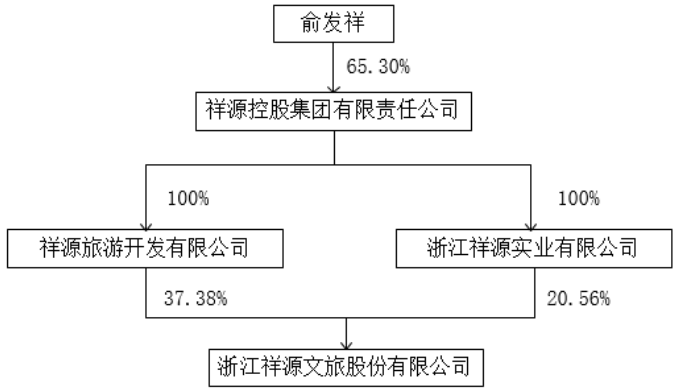
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

☐适用 ☒不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
浙江祥源实业有限公司	俞真祥	2003-10-21	75594891-6	10,000	一般项目：新能源原动设备制造；建筑材料销售；特种设备销售；汽车零配件零售；摩托车及零配件零售；机械电气设备销售；针纺织品销售；服装服饰零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；建筑工程机械与设备租赁；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；物业管理；数字文化创意内容应用服务；组织文化艺术交流活动(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：房地产开发经营(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。
情况说明	浙江祥源实业有限公司持股比例 20.56%，为公司第二大股东，公司第一大股东祥源旅开与祥源实业均为祥源控股集团全资子公司，实际控制人为俞发祥先生，两者为一致行动关系。				

七、股份限制减持情况说明

√适用 □不适用

2022 年 9 月 30 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准浙江祥源文化股份有限公司向祥源旅游开发有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2022]2320 号），核准公司向交易对方发行股份购买资产同时募集配套资金。

本次发行股份购买资产的发行对象为祥源旅游开发有限公司，本次交易价格为 163,181.56 万元，发行股份 394,158,357 股，发行价格 4.14 元/股，股份限售期 60 个月。

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2024/5/17
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	股份回购数量：按照本次回购资金总额不低于人民币 4,000 万元，不高于人民币 6,000 万元（均含本数），回购价格不超过人民币 8.69 元/股（含），回购股份数量：460.29 万股-690.44 万股，占总股本比例 0.43%-0.65%
拟回购金额	4,000.00 万元-6,000.00 万元（均含本数）
拟回购期间	2024/6/3—2024/12/2
回购用途	减少注册资本

已回购数量(股)	12,775,766
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	无
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：2024 年 9 月 27 日，公司完成回购，已实际回购股份 12,775,766 股，占公司总股本的 1.20%，回购最高价为 5.65 元/股，最低价为 3.67 元/股，回购均价为 4.69 元/股，使用资金总额为人民币 5,996.06 万元（不含交易费用）。具体内容详见公司分别于 2024 年 10 月 8 日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：临 2024-065）。

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

☒适用 ☐不适用

一、审计意见

我们审计了浙江祥源文旅股份有限公司（以下简称“祥源文旅”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了祥源文旅 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于祥源文旅，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

1、商誉减值

(1) 关键审计事项

如祥源文旅 2024 年度合并财务报表附注六/20 所述，2024 年 12 月 31 日合并财务报表中商誉账面原值为 119,399.45 万元，已累计计提商誉减值准备 46,816.55 万元，其中 2024 年度商誉减值 676.10 万元。如财务报表附注四/22 所述，按企业会计准则要求，祥源文旅管理层对因企业合并所

形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。由于商誉金额重大，祥源文旅管理层进行商誉减值测试时作出了重大估计和判断。我们将商誉减值识别为关键审计事项。

(2) 审计应对

审计工作过程中，我们采取如下审计应对措施：

① 对祥源文旅管理层与商誉减值测试相关的关键内部控制设计合理性及运行有效性进行测试和评价；

② 了解各资产组的历史业绩情况及发展规划，以及宏观经济和所属行业的发展趋势；

③ 了解商誉减值测试方法，评估减值测试方式的适当性，确定与以前年度是否保持一致性；

④ 取得管理层商誉减值测试资料，审核资产组界定是否准确，对减值测试所依据的基础数据进行了测试，评估其合理性；

⑤ 评估估值专家专业胜任能力，利用估值专家工作，评价管理层进行减值测试中采用关键假设、预测期间增长率及永续增长率、毛利率、折现率等指标的适当性；

⑥ 复核了资产组预计现金流量、现金流折现、商誉减值等计算是否准确；

⑦ 检查祥源文旅在财务报表中有关商誉减值测试事项是否已恰当披露。

2、收入确认

(1) 关键审计事项

如祥源文旅 2024 年度合并财务报表附注六/45 所述，祥源文旅 2024 年度合并财务报表中营业收入 86,411.94 万元，与上年同期相比上升 19.64%。祥源文旅收入主要来源于旅游景区业务、旅游服务业务、动漫及动画影视、茶叶销售业务、旅游度假业务。祥源文旅在合并财务报表附注中披露了营业收入确认政策，详见祥源文旅合并财务报表附注四/28。由于营业收入是祥源文旅关键业绩指标之一，收入确认真实性、准确性对祥源文旅的利润影响较大。因此我们将收入确认作为关键审计事项。

(2) 审计应对

① 对祥源文旅管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性进行测试和评价；

② 评估收入确认政策是否符合祥源文旅主营业务所处行业特点及企业会计准则的相关规定；复核新增动物园游览服务、茶业销售、酒店服务确定的会计准则及具体方法的适当性；

③ 通过公开渠道查询重要客户工商登记资料等信息，确认重要客户与祥源文旅及主要关联方是否存在关联关系。检查关联交易的商业实质性及实证材料等是否符合企业会计准则及相关制度文件规定；

④ 抽查 2024 年度重要客户、供应商实施访谈程序，核实合同履行情况及交易数据，验证收入真实性与准确性；获取业务系统售票数据，与财务系统确认的收入数据进行核对，确认是否一致以及收入是否在恰当的期间确认；

⑤ 利用 IT 审计专业人员工作成果，对祥源文旅景交业务提供服务过程中形成的数据进行测试分析，评估业务数据与收入数据的匹配性；

⑥ 执行函证程序。对重要客户及供应商寄发交易及余额询证函，取得回函并进行核对；

⑦ 抽查并核对收入确认的相关原始单据，包括与收入相关的合同、客户结算账单、验收记录及相关会计凭证。同时对资产负债表日前后的销售收入执行截止性测试，以评估销售收入是否在恰当的期间确认；

⑧ 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

祥源文旅管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告等报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

祥源文旅管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估祥源文旅的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算祥源文旅、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督祥源文旅的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并

出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对祥源文旅持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致祥源文旅不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6、就祥源文旅中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

上会会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师
（项目合伙人）

中国注册会计师

中国 上海 二〇二五年四月十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：浙江祥源文旅股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	208,486,912.27	524,883,284.05
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2		3,613,300.00
衍生金融资产			
应收票据			-
应收账款	七、5	58,802,661.47	52,343,453.16
应收款项融资			
预付款项	七、8	12,705,853.97	17,513,342.03
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	23,141,004.63	26,089,432.14
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	113,047,368.72	96,501,283.00
其中：数据资源			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	33,666,666.00	37,666,666.00
其他流动资产	七、13	28,360,720.26	22,046,478.65
流动资产合计		478,211,187.32	780,657,239.03
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	67,333,334.00	70,133,334.00
长期股权投资	七、17	50,916,807.96	50,945,623.02
其他权益工具投资	七、18		0.11
其他非流动金融资产	七、19	17,101,522.50	17,101,522.50
投资性房地产	七、20	145,729,644.15	202,814,511.82
固定资产	七、21	1,190,709,865.73	707,388,844.12
在建工程	七、22	155,629,918.93	11,959,192.89
生产性生物资产	七、23	8,943,104.72	7,772,350.95
油气资产			
使用权资产	七、25	19,079,697.28	14,386,131.90
无形资产	七、26	1,498,589,896.79	1,189,978,466.00
其中：数据资源			
开发支出		1,747,523.38	
其中：数据资源			
商誉	七、27	725,828,998.91	532,246,298.26
长期待摊费用	七、28	183,992,139.35	139,609,435.49
递延所得税资产	七、29	44,081,217.62	29,011,967.43
其他非流动资产	七、30	1,404,414.02	50,499,000.00
非流动资产合计		4,111,088,085.34	3,023,846,678.49
资产总计		4,589,299,272.66	3,804,503,917.52
流动负债：			
短期借款	七、32	145,799,488.99	81,040,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	86,045,421.94	60,488,886.17
预收款项	七、37	703,284.08	537,902.26
合同负债	七、38	10,421,756.71	6,539,522.89
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	17,782,868.76	17,536,265.84
应交税费	七、40	16,993,559.01	13,451,689.05
其他应付款	七、41	140,513,828.11	96,732,028.07
其中：应付利息			44,655.00
应付股利		10,843,236.43	10,843,236.43

应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	136,696,294.69	97,698,166.12
其他流动负债	七、44	2,655,364.61	1,721,692.97
流动负债合计		557,611,866.90	375,746,153.37
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	523,800,000.00	157,500,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	18,841,098.14	15,600,537.77
长期应付款	七、48	156,372,306.09	93,466,346.74
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50		3,390,186.67
递延收益	七、51	598,333.30	753,333.34
递延所得税负债	七、29	296,337,240.42	276,634,967.08
其他非流动负债		-	
非流动负债合计		995,948,977.95	547,345,371.60
负债合计		1,553,560,844.85	923,091,524.97
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	1,054,548,440.00	1,067,324,206.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,441,122,687.04	2,546,602,758.76
减：库存股	七、56		
其他综合收益			
专项储备	七、58	707,701.67	707,701.67
盈余公积	七、59	45,910,432.29	45,910,432.29
一般风险准备			
未分配利润	七、60	-728,252,470.15	-874,802,673.86
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,814,036,790.85	2,785,742,424.86
少数股东权益		221,701,636.96	95,669,967.69
所有者权益（或股东权益）合计		3,035,738,427.81	2,881,412,392.55
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,589,299,272.66	3,804,503,917.52

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：浙江祥源文旅股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
----	----	------------------	------------------

流动资产：			
货币资金		53,353,035.94	147,164,744.99
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	十九、2	331,919,337.56	743,482,668.06
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		3,565,699.55	3,294,851.20
流动资产合计		388,838,073.05	893,942,264.25
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	3,282,560,939.59	2,344,497,107.11
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		3,261,796.20	4,295,317.28
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		199,999.96	
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		3,286,022,735.75	2,348,792,424.39
资产总计		3,674,860,808.80	3,242,734,688.64
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		212,798.00	318,000.00
预收款项			

合同负债			
应付职工薪酬		367,254.89	1,618,734.48
应交税费		29,127.25	49,384.67
其他应付款		800,786,949.22	273,818,904.35
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		60,167,972.22	60,207,777.78
其他流动负债			40,681.93
流动负债合计		861,564,101.58	336,053,483.21
非流动负债：			
长期借款		130,000,000.00	140,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		130,000,000.00	140,000,000.00
负债合计		991,564,101.58	476,053,483.21
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,054,548,440.00	1,067,324,206.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,101,877,376.10	2,149,068,969.02
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		45,910,432.29	45,910,432.29
未分配利润		-519,039,541.17	-495,622,401.88
所有者权益（或股东权益）合计		2,683,296,707.22	2,766,681,205.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,674,860,808.80	3,242,734,688.64

公司负责人：王衡 主管会计工作负责人：徐中平 会计机构负责人：魏坤

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	七、61	864,119,442.85	722,261,478.80

其中：营业收入	七、61	864,119,442.85	722,261,478.80
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、61	659,131,092.17	518,326,969.28
其中：营业成本	七、61	436,972,223.49	346,992,370.32
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	9,617,955.46	8,110,282.41
销售费用	七、63	78,190,717.95	59,824,432.01
管理费用	七、64	97,547,358.48	82,090,934.13
研发费用	七、65	14,582,755.22	16,642,802.55
财务费用	七、66	22,220,081.57	4,666,147.86
其中：利息费用		27,507,438.44	22,607,365.53
利息收入		5,656,136.41	18,181,500.89
加：其他收益	七、67	2,782,681.05	2,591,073.85
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	-584,971.98	188,201.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-28,815.06	-34,254.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	378,810.00	542,100.00
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	-1,958,889.48	-25,504,698.89
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-13,414,228.49	-6,226,490.83
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	-425,837.05	602,958.76
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		191,765,914.73	176,127,653.91
加：营业外收入	七、74	3,633,402.08	14,885,293.24
减：营业外支出	七、75	658,229.06	4,404,298.04
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		194,741,087.75	186,608,649.11
减：所得税费用	七、76	35,368,615.98	29,491,077.12
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		159,372,471.77	157,117,571.99
（一）按经营持续性分类			

1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）		159,357,987.18	177,907,381.67
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		14,484.59	-20,789,809.68
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		146,550,202.82	151,296,275.35
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		12,822,268.95	5,821,296.64
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		159,372,471.77	157,117,571.99
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		146,550,202.82	151,296,275.35
（二）归属于少数股东的综合收益总额		12,822,268.95	5,821,296.64
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.14	0.14
（二）稀释每股收益(元/股)		0.14	0.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：-721,359.74 元，上期被合并方实现的净利润为：-104,603.86 元。

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九、4	546,687.43	546,687.43
减：营业成本			
税金及附加		219,251.62	208,379.08
销售费用		126,377.73	801.89
管理费用		13,384,302.61	14,058,494.19
研发费用			
财务费用		5,421,430.24	-10,069,407.27
其中：利息费用		6,239,027.77	661,111.11
利息收入		826,863.29	10,747,787.07
加：其他收益		5,140.42	54,057.60
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	-3,080,060.54	400,748,717.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		13,832.48	48,717.49
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-95.59	8,004,112.27
资产减值损失（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		-21,679,690.48	405,155,306.90
加：营业外收入		266,961.23	4,079,540.00
减：营业外支出		2,004,410.04	15,517.20
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		-23,417,139.29	409,219,329.70
减：所得税费用			
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		-23,417,139.29	409,219,329.70
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-23,417,139.29	409,219,329.70
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			

2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		-23,417,139.29	409,219,329.70
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

合并现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		908,287,437.36	848,607,084.69
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		953,360.25	248,770.56

收到其他与经营活动有关的现金	七、78	55,489,993.47	307,505,380.90
经营活动现金流入小计		964,730,791.08	1,156,361,236.15
购买商品、接受劳务支付的现金		331,843,980.42	390,187,809.87
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		145,811,696.86	97,527,307.48
支付的各项税费		72,525,460.27	70,414,211.69
支付其他与经营活动有关的现金		178,257,569.94	283,160,098.59
经营活动现金流出小计		728,438,707.49	841,289,427.63
经营活动产生的现金流量净额	七、78	236,292,083.59	315,071,808.52
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,224,983.08	981,006,290.13
取得投资收益收到的现金		210,970.00	12,118,793.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		550,200.00	96,702.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	2,881,726.02	
投资活动现金流入小计		6,867,879.10	993,221,785.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		457,940,281.01	120,689,940.94
投资支付的现金			470,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		222,279,176.31	469,112,730.85
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		680,219,457.32	1,059,802,671.79
投资活动产生的现金流量净额		-673,351,578.22	-66,580,885.82
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		91,330,000.00	20,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		91,330,000.00	
取得借款收到的现金		417,093,365.99	274,550,000.00

收到其他与筹资活动有关的现金	七、78	721,359.74	
筹资活动现金流入小计		509,144,725.73	294,550,000.00
偿还债务支付的现金		230,931,460.33	320,003,605.53
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		17,186,757.72	27,429,190.69
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		140,000.00	13,392,700.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	133,038,460.24	323,157,721.20
筹资活动现金流出小计		381,156,678.29	670,590,517.42
筹资活动产生的现金流量净额		127,988,047.44	-376,040,517.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-11,421.64	
五、现金及现金等价物净增加额		-309,082,868.83	-127,549,594.72
加：期初现金及现金等价物余额		516,350,826.30	643,900,421.02
六、期末现金及现金等价物余额		207,267,957.47	516,350,826.30

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

母公司现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金			1,079,488.68
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		2,055,446,366.39	2,753,647,319.61
经营活动现金流入小计		2,055,446,366.39	2,754,726,808.29
购买商品、接受劳务支付的现金			2,063,140.85
支付给职工及为职工支付的现金		6,429,638.01	5,038,795.02
支付的各项税费		229,585.99	723,696.98
支付其他与经营活动有关的现金		1,107,514,153.69	2,968,567,039.71
经营活动现金流出小计		1,114,173,377.69	2,976,392,672.56
经营活动产生的现金流量净额		941,272,988.70	-221,665,864.27
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		249,638.58	
取得投资收益收到的现金		146,468.40	360,292,000.00

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,881,726.02	
投资活动现金流入小计		3,277,833.00	360,292,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		271,500.00	47,013.53
投资支付的现金		941,540,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		20,304,838.50	726,776,000.27
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		962,116,338.50	726,823,013.80
投资活动产生的现金流量净额		-958,838,505.50	-366,531,013.80
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		50,000,000.00	200,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		50,000,000.00	200,000,000.00
偿还债务支付的现金		60,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		6,278,833.33	453,333.33
支付其他与筹资活动有关的现金		59,967,358.92	4,120,000.00
筹资活动现金流出小计		126,246,192.25	4,573,333.33
筹资活动产生的现金流量净额		-76,246,192.25	195,426,666.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		147,164,744.99	539,934,956.39
六、期末现金及现金等价物余额			
		53,353,035.94	147,164,744.99

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度															
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计	
		优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	1,067,324,206.00	-	-	-	2,546,602,758.76	-	-	707,701.67	45,910,432.29	-	-	874,802,673.86	-	2,785,742,424.86	95,669,967.69	2,881,412,392.55
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	1,067,324,206.00	-	-	-	2,546,602,758.76	-	-	707,701.67	45,910,432.29	-	-	874,802,673.86	-	2,785,742,424.86	95,669,967.69	2,881,412,392.55
三、本期增减变动金额	-12,775,766.00	-	-	-	105,480,071.72	-	-	-	-	-	-	146,550,203.71	-	28,294,365.99	126,031,669.27	154,326,035.26

(减少以“一”号填列)														
(一) 综合收益总额										146,550,202.82		146,550,202.82	12,822,268.95	159,372,471.77
(二) 所有者投入和减少资本	- 12,775,766.00	-	-	-	- 105,480,071.72	-	-	-	-	0.89	-	- 118,255,836.83	113,349,400.32	- 4,906,436.51
1. 所有者投入的普通股	- 12,775,766.00				- 47,191,592.92	- 59,967,358.92						-	91,330,000.00	91,330,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												-		-
3. 股份支付计入所有												-		-

者权益的金额														
4. 其他					58,288,478.80	59,967,358.92				0.89		118,255,836.83	22,019,400.32	96,236,436.51
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,000.00	140,000.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配													140,000.00	140,000.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														

1. 资本公 积转增 资本 （或 股 本）														
2. 盈余公 积转增 资本 （或 股 本）														
3. 盈余公 积弥补 亏损														
4. 设定受 益计划 变动额 结转留 存收益														
5. 其他综 合收益 结转留 存收益														

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,054,548,440.00	-	-	-	2,441,122,687.04	-	-	707,701.67	45,910,432.29	-	728,252,470.15	-	2,814,036,790.85	221,701,636.96	3,035,738,427.81

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,067,324,206.00	-	-	-	3,079,396,108.15	-	-	-	45,910,432.29	-	1,028,980,675.23	-	3,163,650,071.21	31,247,692.47	3,194,897,763.68
加：会计															

政策 变更																
前期 差错更正											2,881,726.0 2		2,881,726.0 2			2,881,726.0 2
其他																
二、 本年期 初余额	1,067,324,2 06.00	-	-	-	3,079,396,1 08.15	-	-	-	45,910,43 2.29	-	-	1,026,098,9 49.21	-	3,166,531,7 97.23	31,247,69 2.47	3,197,779,4 89.70
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “一”号 填列)	-	-	-	-	532,793,349 .39	-	-	707,701 .67	-	-	-	151,296,275 .35	-	380,789,372 .37	64,422,27 5.22	316,367,097 .15
(一)综 合收益 总额												151,296,275 .35		151,296,275 .35	5,821,296 .64	157,117,571 .99
(二)所 有者投 入和减 少资本	-	-	-	-	532,793,349 .39	-	-	-	-	-	-	-	-	532,793,349 .39	58,600,97 8.58	474,192,370 .81
1.所有														-		-

者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本													-		-
3. 股份支付计入所有者权益的金额													-		-
4. 其他					- 532,793,349 .39							- 532,793,349 .39	58,600,97 8.58	474,192,370 .81	-
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															

3. 所有者 （或 股 东） 的 分 配															
4. 其他															
（四）所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股 本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股 本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															

4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他															
（五） 专项储 备	-	-	-	-	-	-	707,701 .67	-	-	-	-	707,701.67		707,701.67	
1. 本期 提取							707,701 .67					707,701.67		707,701.67	
2. 本期 使用												-		-	
（六） 其他												-		-	
四、 本期 期末 余额	1,067,324,2 06.00	-	-	-	2,546,602,7 58.76	-	707,701 .67	45,910,43 2.29	-	874,802,673 .86	-	2,785,742,4 24.86	95,669,96 7.69	2,881,412,3 92.55	

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

母公司所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,067,324,206.00	-	-	-	2,149,068,969.02	-	-	-	45,910,432.29	495,622,401.88	2,766,681,205.43
加：会计政策变更											-
前期差错更正											-
其他											-
二、本年期初余额	1,067,324,206.00	-	-	-	2,149,068,969.02	-	-	-	45,910,432.29	495,622,401.88	2,766,681,205.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-12,775,766.00	-	-	-	-47,191,592.92	-	-	-	-	-23,417,139.29	-83,384,498.21
（一）综合收益总额										-23,417,139.29	-23,417,139.29
（二）所有者投入和减少资本	-12,775,766.00	-	-	-	-47,191,592.92	-	-	-	-	-	-59,967,358.92
1．所有者投入的普通股	-12,775,766.00				-47,191,592.92	-59,967,358.92					

2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						59,967,358.92					-59,967,358.92
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,054,548,440.00	-	-	-	2,101,877,376.10	-	-	-	45,910,432.29	-519,039,541.17	2,683,296,707.22

项目	2023 年度
----	---------

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,067,324,206.00				2,273,292,740.32				45,910,432.29	-907,723,457.60	2,478,803,921.01
加：会计政策变更											
前期差错更正										2,881,726.02	2,881,726.02
其他											
二、本年期初余额	1,067,324,206.00				2,273,292,740.32				45,910,432.29	-904,841,731.58	2,481,685,647.03
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-124,223,771.30					409,219,329.70	284,995,558.40
（一）综合收益总额										409,219,329.70	409,219,329.70
（二）所有者投入和减少资本					-124,223,771.30						-124,223,771.30
1. 所有者投入的普通股											-
2. 其他权益工具持有者投入资本											-
3. 股份支付计入所有者权益的金额											-
4. 其他					-124,223,771.30						-124,223,771.30
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											

2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,067,324,206.00				2,149,068,969.02				45,910,432.29	-495,622,401.88	2,766,681,205.43

公司负责人：王衡

主管会计工作负责人：徐中平

会计机构负责人：魏坤

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

1、注册资本、注册地、组织形式和总部地址。

浙江祥源文旅股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)前身系无锡庆丰股份有限公司,2006年8月16日,公司与万好万家集团有限公司(以下简称“万好万家集团”)签署了《资产置换协议》,公司以全部资产(交易性金融资产除外)和负债,与万好万家集团合法拥有的浙江万家房地产开发有限公司(以下简称“万家房产”)99%的股权、浙江万好万家连锁酒店有限公司(原浙江新宇之星宾馆有限公司)100%的股权以及杭州白马大厦写字楼第12层进行资产置换。上述资产置换已于2006年12月25日完成。

公司以2006年6月30日股份总额194,093,090股为基数,以资本公积金向全体流通股股东实施定向转增,每10股流通股股份定向转增4股股份,相当于非流通股股东向流通股股东每10股送2.4594股股份。上述方案已于2006年12月14日经江苏省人民政府国有资产监督管理委员会以苏国资复[2006]178号文正式批准,于2006年12月21日经召开的公司股权分置改革相关股东会议审议通过,并于2007年1月23日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司实施股权登记。公司注册资本变更为218,093,090元。

根据公司2015年9月14日召开的2015年第三次临时股东大会通过,以公司总股本为基数,向全体股东每10股转增12股。公司注册资本变更为479,804,798.00元。

根据公司2015年第二次临时股东大会通过,公司以现金及发行股份购买资产,新增股份155,163,829股。公司注册资本(股本)变更为634,968,627.00元。

根据公司2017年第三次临时股东大会通过,公司向激励对象定向发行公司A股普通股,新增股份20,333,000股。公司注册资本(股本)变更为655,301,627.00元。

2017年8月2日,万好万家集团股东孔德永先生和刘玉湘女士与祥源控股集团有限责任公司(以下简称“祥源控股”)签署了《股份转让协议》,孔德永先生和刘玉湘女士将其持有的公司控股股东万家集团100%的股权转让给祥源控股。鉴于公司实际控制人发生变更,2017年9月12日公司召开第四次临时股东大会,通过了《关于变更公司名称、证券简称和修改公司章程的议案》,同意将公司名称由“浙江万好万家文化股份有限公司”变更为“浙江祥源文化股份有限公司”,中文证券简称由“万家文化”变更为“祥源文化”,证券代码保持不变。2017年9月19日,公司完成工商变更登记,公司名称变更为“浙江祥源文化股份有限公司”。

2018年4月23日,公司召开2017年年度股东大会审议通过了《关于变更公司注册资本并修订<公司章程>的议案》,公司注册资本由655,301,627元变更为648,299,953元。2018年5月16日,公司办理完成注册资本变更等相关事项。

2019 年 2 月 22 日，公司召开 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更公司注册资本并修订<公司章程>的议案》，公司注册资本由 648,299,953 元变更为 619,402,409 元。2019 年 5 月 15 日，公司办理完成注册资本变更等相关事项。

2022 年 10 月，根据公司第七届董事会第十九次会议、第八届董事会第三次会议、2021 年第四次临时股东大会、第八届董事会第四次会议、第八届董事会第八次会议决议，并经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江祥源文化股份有限公司向祥源旅游开发有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2022]2320 号文）的核准，同意公司向祥源旅游开发有限公司发行 394,158,357 股股份购买相关资产。公司申请增加注册资本合计人民币 394,158,357.00 元，变更后注册资本为人民币 1,013,560,766.00 元。

2022 年 10 月 26 日，公司召开第八届董事会第十次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本、公司全称、证券简称及修改<公司章程>并办理工商变更登记的议案》，同意将公司名称由“浙江祥源文化股份有限公司”变更为“浙江祥源文旅股份有限公司”，中文证券简称由“祥源文化”变更为“祥源文旅”，证券代码保持不变。2022 年 11 月 18 日，公司完成工商变更登记，公司名称变更为“浙江祥源文旅股份有限公司”。

2024 年 10 月 16 日，公司召开了第九届董事会第二次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本、修订并办理工商变更登记的议案》，自 2024 年 6 月 6 日公司首次实施回购至 2024 年 9 月 30 日公司回购股份实施完成，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 12,775,766 股，并于 2024 年 10 月 8 日完成回购股份的注销手续。公司总股本由 1,067,324,206 股变更为 1,054,548,440 股。

公司注册资本(股本)变更为 1,054,548,440 元。

公司注册地与总部办公地：浙江省杭州市密渡桥路 1 号白马大厦 12 楼。

公司组织形式为：其他股份有限公司(上市)。公司及其所属子公司以下合称为“本公司”。

2、业务性质和实际从事的主要经营活动

公司属于文化旅游行业，报告期内公司主营业务收入结构正从以景区交通业务为核心逐步向以景区交通业务为主，以酒店、餐饮、动物展览、文创产品销售等与旅游相关的衍生消费业务为辅的休闲度假型旅游综合业务转型，并已经形成了“目的地度假、动漫影视、文创消费、数字科技”协同发展的业务格局。

3、母公司以及本公司最终母公司的名称。

截至 2024 年 12 月 31 日止，母公司为祥源旅游开发有限公司，最终控制方为俞发祥。

4、财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日。

本财务报告已于 2025 年 4 月 16 日第九届董事会第八次会议批准。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本公司以持续经营为财务报表的编制基础，以权责发生制为记账基础。本公司一般采用历史成本对会计要素进行计量，在保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量的前提下采用重置成本、可变现净值、现值及公允价值进行计量。

2、 持续经营

☒适用 ☐不适用
本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：
☒适用 ☐不适用
本公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司财务报表及附注系按财政部颁布的《企业会计准则》、应用指南、企业会计准则解释、中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定[2023 年修订]》以及相关规定的要求编制，真实、完整地反映了本公司本期的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

☒适用 ☐不适用
公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用
本公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准，本公司相关披露事项涉及的重要性标准如下：

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.5% 的应收账款认定为重要应收账款
重要的应收账款坏账准备收回或转回	
重要的核销应收账款	
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.5% 的其他应收款认定为重要其他应收款
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	
重要的核销其他应收款	

重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.5% 的在建工程认定为重要的在建工程项目
账龄超过 1 年的重要应付账款及其他应付款	公司将账龄超过 1 年的应付账款及其他应付款中单项金额超过资产总额 0.5% 的项目认定为账龄超过 1 年以上的应付账款及其他应付款项目
重要的合营企业或联营企业	公司将单个被投资单位的长期股权投资期末账面价值超过资产总额 5% 以上的合营联营企业认定为重要的合营企业或联营企业
重要的非全资子公司	公司将净利润/营业收入/资产总额超过合并报表金额 5% 以上的非全资子公司认定为重要的非全资子公司
重要的资本化研发项目	公司将资本化金额超过当期研发投入 10% 以上的研发项目认定为重要的资本化研发项目
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量金额超过资产总额 10% 的认定为重要的投资活动现金流量
重要的承诺事项	公司将承诺事项中单项金额超过资产总额 0.5% 或者对利润总额影响超过 10% 的事项作为重要的承诺事项
重要的或有事项	公司将或有事项预计超过资产总额 0.5% 或者对利润总额影响超过 10% 的事项作为重要的或有事项

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√ 适用 □ 不适用

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√ 适用 □ 不适用

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

① 分类和初始计量

公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

1) 债务工具

公司持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

<1> 以摊余成本计量：

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

<2> 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

<3> 以公允价值计量且其变动计入当期损益：

公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

② 减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二

阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据及应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，公司均可以按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

1) 信用风险显著增加判断标准

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量或定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- <1> 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例。
- <2> 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。
- <3> 上限指标为债务人合同付款(包括本金和利息)一般逾期超过 30 天，最长不超过 90 天。

2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- <1> 发行方或债务人发生重大财务困难；
- <2> 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- <3> 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- <4> 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- <5> 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- <6> 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。公司的违约概率以历史信用损失模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

违约损失率是指公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，公司应被偿付的金额。

4) 前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

<1> 应收账款组合

对于划分为单项的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

<2> 其他应收款组合

对于划分为单项的其他应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司及其子公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司及其子公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

5) 各类金融资产信用损失的确定方法

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

<1> 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。对于不含重大融资成分的应收款项，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。除上述采用简化计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。公司考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收款项及应收票据、其他应收款的预期信用损失。期末对有客观证据表明其已发生减值的应收款项单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征划分应收款项组合，包含账龄组合和性质组合，在组合基础上计算预期信用损失。

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与于整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。根据公司业务性质不同，又将账龄组分为账龄组合 1、账龄组合 2。根据业务性质，采用不同的信用损失率。
其他应收款——应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，押金保证金备用金等无显著回收风险的款项划为性质组合，该组合预期信用损失率为 0%。
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，于未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司将应收合并范围内子公司的款项、应收票据、应收退税款及代垫款项、押金保证金备用金等无显著回收风险的款项划为性质组合，该组合预期信用损失率为 0%。

当公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，公司直接减记该金融资

产的账面余额。

<2> 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款-账龄组合 1	应收账款-账龄组合 2
1 年以内（含，下同）	9.97%	6%
1-2 年	30.59%	50%
2-3 年	82.18%	70%
3 年以上	100.00%	100%

账龄	其他应收款-账龄组合 1	其他应收款-账龄组合 2
6 个月以内（含，下同）	0%	0%
6 个月-1 年	5%	6%
1-2 年	10%	50%
2-3 年	50%	70%
3 年以上	100%	100%

应收账款、其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

应收账款-账龄组合 1、其他应收账款-账龄组合 1 所核算的业务内容为：动漫及其衍生业务、影视制作相关业务形成的应收账款。

应收账款-账龄组合 2、其他应收账款-账龄组合 2 所核算的业务内容为：景交服务收入、酒店服务、茶叶销售、智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营及技术服务相关业务形成的应收账款。

<3> 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，本公司按单项计提预期信用损失。

③ 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 2) 该金融资产已转移，且公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 3) 该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

④ 核销

如果公司及其子公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在公司及其

子公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照公司及其子公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

② 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③ 不属于本条第①项或第②项情形的财务担保合同，以及不属于本条第①项情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。在非同一控制下的企业合并中，公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，公司可以将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该指定满足下列条件之一：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告。该指定一经做出，不得撤销。

公司的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，公司终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

(7) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(8) 后续计量

初始确认后，公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

初始确认后，公司对不同类别的金融负债，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或以其他适当方法进行后续计量。

金融资产或金融负债的摊余成本，以该金融资产或金融负债的初始确认金额经下列调整后的结果确定：

- ① 扣除已偿还的本金。
- ② 加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额。
- ③ 扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：

- 1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。公司按照上述政策对金融资产的摊余成本运用实际利率法计算利息收入的，若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述政策之后发生的某一事件相联系（如债务人的信用评级被上调），公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

12、 应收票据

☒ 适用 ☐ 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐ 适用 ☒ 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐ 适用 ☒ 不适用

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。对于不含重大融资成分的应收款项，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。除上述采用简化计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但 尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。公司考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收款项及应收票据、其他应收款的预期信用损失。期末对有客观证据表明其已发生减值的应收款项单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征划分应收款项组合，包含账龄组合和性质组合，在组合基础上计算预期信用损失。

组合名称	计提方法
账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失；同时公司按照业务类型不同，将账龄组合又分为两类，账龄组合 1 为互联网行业相关业务，组合 2 为文旅相关业务，两种组合预期信用损失率不同。
性质组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0%。

公司将应收合并范围内子公司的款项、应收票据、应收退税款及代垫款项、押金保证金备用金等无显著回收风险的款项划为性质组合，该组合预期信用损失率为 0%。 当公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，公司直接减记该金融资产的 账面余额。

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告五、11—金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

□适用 √不适用

14、 应收款项融资

□适用 √不适用

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告五、11—金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

① 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

② 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐适用 ☒不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐适用 ☒不适用

17、合同资产

☒适用 ☐不适用

合同资产的确认方法及标准

☒适用 ☐不适用

合同资产，指已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，该收款权利应作为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

正常履行合同形成的合同资产，如果合同付款逾期未超过 30 日的，判断合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间不存在差异，不确认合同资产减值准备；如果合同付款逾期超过（含）30 日的，按照该合同资产整个存续期的预期信用损失确认合同资产减值准备，具体确定方法和会计处理方法参见“财务报告五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

☒适用 ☐不适用

无

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☒适用 ☐不适用

(1) 持有待售的非流动资产和处置组确认标准

公司若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

① 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

② 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

(2) 会计处理方法

初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：

- ① 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；
- ② 可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19、长期股权投资

☒ 适用 ☐ 不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允

价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，本公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义

务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

长期股权投资减值准备的确认标准、计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

20、 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 ☐不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 ☐不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40 年	0.00-5.00%	2.38%-10.00%
机械设备（索道、电梯）	年限平均法	15-30 年	0.00-5.00%	3.33%-6.33%
机械设备（其他）	年限平均法	5-10 年	0.00-5.00%	9.50%-20.00%
运输工具	年限平均法	5-10 年	0.00-5.00%	9.50%-20.00%
电子设备	年限平均法	3-5 年	0.00-5.00%	19.00%-33.33%

22、 在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

23、 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

① 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

② 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③ 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

√适用 □不适用

(1) 生物资产的确认条件

生物资产是指本公司拥有或者控制的有生命的动物或植物。生物资产在同时满足下列条件时才能确认：因过去的交易或者事项而拥有或者控制该生物资产；与该生物资产有关的经济利益或服务潜能很可能流入企业；该生物资产的成本能够可靠地计量。

本公司的生物资产主要包括名贵动物畜牧养殖业（动物园动物）、茶树。

(2) 生物资产的初始计量

生物资产按照实际成本进行初始计量。实际成本按以下原则确定：外购生物资产的成本，包括购买价款、相关税费、运输费、保险费以及可直接归属于购买该资产的其他支出。自行繁殖的产畜和役畜的成本，包括达到预定生产经营目的（成龄）前发生的饲料费、人工费和应分摊的间接费用等必要支出。达到预定生产经营目的，是指生产性生物资产进入正常生产期，可以多年连续稳定产出农产品、提供劳务或出租。预定生产经营目的（成龄）要根据各个动物园各个动物种类的实际情况的年限而判断，根据该动物出生后至达到预定生产经营目的这段年限内实际发生的成本进行结转。必要支出主要包括：饲料费、人工费、间接费用等。自行营造的茶树、防护林和覆荫树，按照下列规定确定：包括达到预定生产经营目的前发生的造林费、抚育费、营林设施费、良种试验费、调查设计费和应分摊的间接费用等必要支出。

(3) 生物资产的后续计量

生物资产的使用寿命及预计净残值确定依据、折旧方法和减值准备计提方法：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
茶树	年限平均法	10-50 年	0-5%	1.9%-10%
畜牧养殖业	年限平均法	5-50 年	0%	2%-20%

(4) 生物资产减值

本公司至少于每年年度终了时，对生物资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如果发现存在差异的，进行相应的调整。生物资产使用寿命、预计净残值和折旧方法的改变作为会计估计变更处理。企业至少应当于每年年度终了对生产性生物资产进行检查，有确凿证据表明生物资产发生减值的，应当计提消耗性生物资产跌价准备或生产性生物资产减值准备。

生物资产存在下列情形之一的，通常表明该生物资产发生了减值：

- ①因遭受火灾、旱灾、水灾、冻灾、台风、冰雹等自然灾害，造成消耗性或生产性生物资产发生实体损坏，影响该资产的进一步生长或生产，从而降低其产生经济利益的能力。
- ②因遭受病虫害或动物疫病侵袭，造成消耗性或生产性生物资产的市场价格大幅度持续下跌，并且在可预见的未来无回升的希望。
- ③因消费者偏好改变而使企业消耗性或生产性生物资产收获的农产品的市场需求发生变化，导致市场价格逐渐下跌。
- ④因企业所处经营环境，如动植物检验检疫标准等发生重大变化，从而对企业产生不利影响，导致消耗性或生产性生物资产的市场价格逐渐下跌。
- ⑤其他足以证明消耗性或生产性生物资产实质上已经发生减值的情形。

25、 油气资产

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

(3) 无形资产的初始计量

无形资产按成本进行初始计量。

(4) 无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：

- ① 运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；
- ② 技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；
- ③ 以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；
- ④ 现在或潜在的竞争者预期采取的行动；
- ⑤ 为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；
- ⑥ 对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；
- ⑦ 与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

祥源文旅对软件、版权著作权、商标、域名、其他等无形资产采用直线法摊销。

项目	软件	版权著作权	经营权	土地使用权	其他
摊销年限	5-10 年	5-10 年	40-50 年	20-50 年	5-10 年

(5) 无形资产减值测试及减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明无形资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定其可收回金额。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年年末都进行减值测试。单项资产的可收回金额低于其账面价值的，按单项资产的账面价值与可收回金额的差额计提相应的资产减值准备。资产组的可收回金额低于其账面价值的，确认其相应的减值损失，减值损失金额先抵减分摊至资产组中商誉的账面价值，再根据资产组中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值；以上资产账面价值的抵减，作为各单项资产(包括商誉)的减值损失，计提各单项资产的减值准备。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(6) 内部研究开发项目支出的确认和计量

内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。划分研究阶段和开发阶段的标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

对长期股权投资、使用权资产、采用成本计量模式的投资性房地产、固定资产、在建工程、生产性生物资产和使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组

或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）和该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）两者之间较高者，同时也不低于零。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上(不含 1 年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债反映已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

- 1) 根据预期累计福利单位法, 采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计, 计量设定受益计划所产生的义务, 并确定相关义务的所属期间。同时, 对设定受益计划所产生的义务予以折现, 以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;
- 2) 设定受益计划存在资产的, 将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的, 以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;
- 3) 期末, 将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分, 其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益, 但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的辞退福利, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益:

- ① 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;
- ② 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利, 符合设定提存计划条件的, 按照设定提存计划的有关规定进行会计处理; 除此之外的其他长期福利, 按照设定受益计划的有关规定进行会计处理, 为简化相关会计处理, 将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务, 履行该义务很可能导致经济利益流出公司, 且该义务的金额能够可靠的计量时, 公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量, 并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具(因未满足可行权条件而被取消的除外)，则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：

- ① 合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；
- ② 合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；
- ③ 合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；
- ④ 合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；
- ⑤ 因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。然后确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行，并且在履行了各单项履约义务时分别确认收入。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在企业履约的同时即取得并消耗企业履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制企业履约过程中在建的商品；
- 3) 企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该企业在整个合同期间有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，在该时段内按照履约进度确认收入。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，应考虑下列迹象：

- ＜1＞ 企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ＜2＞ 企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；
- ＜3＞ 企业已将该商品实物转移到客户，即客户已实物占有该商品；
- ＜4＞ 企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ＜5＞ 客户已接受该商品；
- ＜6＞ 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

① 移动增值业务：公司在收到电信运营商或支付服务商提供的计费账单并经公司相关部门核对结算金额后确认为收入。

② 版权使用费：按照合同或协议约定，在授权起始日，公司已收取授权费或取得收取授权费的权利，且不再提供后续服务，与该授权版权资产相关的风险和报酬已经转给被授权方，在授权起始日确认收入；按照合同或协议约定，在授权起始日，如需提供后续服务且授权存在约定的期限的，在公司已收取授权费或取得收取授权费的权利的同时，在合同或协议规定的有效期内分期确认收入。

③ 电影票房分账收入：公司应完成摄制并经电影行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》后，电影于院线、影院上映后按公司与放映方确认的实际票房统计及相关的分账办法所计算金额确认收入同时结转成本。

④ 影视制作收入：公司按照委托方要求制作影视剧，影视剧作完成后一般委托方拥有该产品的著作权，待委托方验收完成后，公司收取制作收入并结转成本。

⑤ 销售业务

茶叶销售的业务，在商品已经发出并收到客户的签收单时，商品的控制权转移，本公司在该时点确认收入实现。

零售商品的业务，商品交付客户后，本公司在该时点确认收入实现。

⑥ 观光电梯、索道缆车、观光车、游船等景交服务

公司对外提供观光电梯、索道缆车、观光车等景交服务时，在当日承运时间结束后，根据售票窗口售票情况及旅行社签单情况进行销售统计。依据验票统计表、旅行社签单统计表编制营业收入日报表，确认当日观光电梯、索道缆车及观光车运营收入。

⑦ 语音讲解业务

公司对外提供语音讲解服务时，在当日运营时间结束后，根据售票窗口售票情况及旅行社签单情况进行销售统计。依据验票统计表、旅行社签单统计表编制营业收入日报表，确认当日语音讲解运营收入。

⑧ 野生动物园参观服务

本公司对外提供野生动物园参观服务时，在每日营业结束后，根据门票销售及验票系统相关数据，结合各渠道收款情况确认相关收入。

⑨ 智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营及技术服务

公司对外提供智慧文旅项目软硬件集成建设和数字化运营及技术服务时，对应单次提供的服务，在服务已经提供，收入已经取得或取得收款凭据时确认收入；对于在一定期限内提供的服务，在资产负债表日，根据已签订的服务合同总金额在服务期限内分摊确认收入。

⑩ 扫码购业务和代理销售业务

本公司对外提供扫码购服务，游客在各景区扫码选购门票、商品等，游客支付成功且订单核销后，依据系统报表记录的核销订单对应的交易金额收取系统服务费并确认收入；公司对外提供代理销售业务平台支持，在第三方商品/服务交付完成且佣金金额确定时根据分销订单对应的交易金额收取系统服务费并确认收入。

⑪ 租赁收入的确认方法

本公司对外提供房屋租赁服务时，与对方签订租赁服务合同，根据合同约定，按月根据合同确认租赁收入

⑫ 酒店服务收入

本公司根据酒店系统数据，每日编制营业日报表，根据营业日报表数据确认当日酒店服务收入。

⑬ 线路游业务收入

本公司对游客提供的旅行服务，根据每日业务执行单据记录的服务交付情况，在完成相关旅游服务时确认收入，依据会计准则相关要求，基于对交易中“控制权”及“风险承担”的实质性判断，选择总额法或净额法确认收入。

⑭ 游轮业务收入

本公司向游客提供游轮业务服务，公司通过包船或者购买游轮床位取得权利，再通过销售渠道销售，在公司承担了主要存货风险情况下按总额法确认收入，其他按净额法确认收入，在完成相关服务时确认收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

(1) 与合同成本有关的资产金额的确定方法

与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即为履行合同发生的成本，不属于《企业会计准则第 14 号—收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- ① 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ② 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- ③ 该成本预期能够收回。

合同取得成本，即为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本，是指不取得合同就不会发生的成本（例如：销售佣金等）。该资产摊销期限不超过一年的，可以在发生时计入当期损益。

企业为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（例如：无论是否取得合同均会发生的差旅费、投标费、为准备投标资料发生的相关费用等），应当在发生时计入当期损益，除非这些支出明确由客户承担。

(2) 与合同成本有关的资产的摊销

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 与合同成本有关的资产的减值

在确定与合同成本有关的资产的减值时，首先对按照其他相关企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后根据其账面价值高于下列第①项减去第②项的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ① 因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- ② 以及为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得企业上述第①项减去第②项后的差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

与公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益；与公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：

- ①企业合并；
- ②直接所有者权益中确认的交易或者事项。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

适用于执行新租赁准则

租赁是指让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，评估合同是否为租赁或包含租赁。

公司作为承租人租赁资产的类别主要为房屋租赁。

1) 初始计量

在租赁期开始日，将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。在计算租赁付款额的现值时，采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

2) 后续计量

参照《企业会计准则第 4 号—固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧，能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

各类使用权资产的具体折旧方法如下。

各类固定资产采用直线法并按下列使用寿命、预计净残值率及折旧率计提折旧：

类别	折旧方法	使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	直线法	2-40 年	0%-5%	2.5%-50%

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见财务报告五、27 “长期资产减值”。

对于租赁负债，按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

3) 租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

4) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

5) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

1) 经营租赁

采用（直线法）将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

于租赁期开始日，确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 安全生产费

2022 年 11 月，财政部、应急部发布了《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资[2022]136 号），自印发之日起施行，2012 年发布的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财企[2012]16 号）同时废止。

本公司的交通运输业务的安全生产费计提按照以上一年度营业收入为依据，确定本年度应计提金额，并逐月平均提取。安全生产费用月初结余达到上一年应计提金额三倍及以上的，自当月开始暂停提取企业安全生产费用，直至安全生产费用结余低于上一年应计提金额三倍时恢复提取。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

本公司自 2024 年起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定。该项会计政策变更对本公司财务报表无影响。

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

41、其他

√适用 □不适用

重大会计判断和估计

公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 收入确认

如财务报告五、34、“收入”所述，在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等。

企业主要依靠过去的经验和作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

(2) 与租赁相关的重大会计判断和估计

① 租赁的识别

公司在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

② 租赁的分类

公司作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

③ 租赁负债

公司作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，公司对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，公司综合考虑与本公司行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

(3) 金融工具减值

公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(4) 存货跌价准备

公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(5) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

(6) 长期资产减值准备

公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

(7) 商誉减值准备

在对商誉进行减值测试时，需计算包含商誉的相关资产组或者资产组组合的预计未来现金流量现值，并需要对该资产组或资产组组合的未来现金流量进行预计，同时确定一个适当地反映当前市场货币时间价值和资产特定风险的税前利率。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率或税前折现率高于或低于管理层的估计，不能转回原已计提的商誉减值损失。

(8) 折旧和摊销

公司对使用权资产、采用成本计量模式的投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折

旧和摊销费用数额。使用寿命是公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(9) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(10) 所得税

公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

(11) 预计负债

公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出公司的情况下，公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

(12) 公允价值计量

公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。公司的董事会已成立估价委员会（该估价委员会由公司的首席财务官领导），以便为公允价值计量确定适当的估值技术和输入值。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，公司采用可获得的可观察市场数据。如果无法获得第一层次输入值，公司会聘用第三方有资质的评估师来执行估价。估价委员会与有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。首席财务官每季度向公司董事会呈报估价委员会的发现，以说明导致相关资产和负债的公允价值发生波动的原因。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息在财务报告十三部分中披露。

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
其卡通	15%
百龙天梯	15%
祁红茶业	15%
小岛科技	15%

莽山旅开	15%
碧峰峡	15%
凤凰祥盛	15%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、 税收优惠

√适用 □不适用

（1）本公司下属公司碧峰峡、凤凰祥盛属于西部地区的鼓励类产业企业，根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务、且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业，减按 15%的税率征收企业所得税。

（2）本公司下属公司其卡通、百龙天梯、祁红茶业、小岛科技、莽山旅开分别于 2024 年、2023 年、2024 年、2023 年、2024 年取得《高新技术企业证书》，有效期三年，有效期内享受 15%企业所得税率优惠；

（3）根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额超过人民币 100 万元但不超过人民币 300 万元的部分，其所得减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。本公司下属公司厦门时和年丰文化传媒有限公司、浙江祥润云信息科技有限公司、北京祥源文旅、百龙绿色等符合条件享受政策。

（4）其卡通电影发行收入免征增值税。

3、 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	191,221.41	170,935.53
银行存款	207,605,141.88	524,363,652.29
其他货币资金	690,548.98	348,696.23
存放财务公司存款		
合计	208,486,912.27	524,883,284.05

其中：存放在境外的款项总额		
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	1,218,954.80	8,532,457.75

其他说明：
无

2、 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		3,613,300.00	/
其中：			
债务工具投资			/
权益工具投资		3,613,300.00	/
衍生金融资产			/
其他			/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
债务工具投资			
权益工具投资			
其他			
合计		3,613,300.00	/

其他说明：
√适用 □不适用
无

3、 衍生金融资产

□适用 √不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收票据核销情况:

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		

其中：1 年以内分项		
1 年以内	57,846,470.68	54,057,891.02
1 年以内小计	57,846,470.68	54,057,891.02
1 至 2 年	6,627,374.84	3,850,551.38
2 至 3 年	2,771,418.51	717,058.71
3 年以上	6,680,350.73	7,202,095.68
合计	73,925,614.76	65,827,596.79

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	2,872,674.08	3.89	2,872,674.08	100	-					
其中：										
按组合计提坏账准备	71,052,940.68	96.11	12,250,279.21	17.24	58,802,661.47	65,827,596.79	100.00	13,484,143.63	20.48	52,343,453.16
其中：										
按账龄组合计提坏账准备	71,052,940.68	96.11	12,250,279.21	17.24	58,802,661.47	65,827,596.79	100.00	13,484,143.63	20.48	52,343,453.16

合计	73,925,614.76	/	15,122,953.29	/	58,802,661.47	65,827,596.79	/	13,484,143.63	/	52,343,453.16
----	---------------	---	---------------	---	---------------	---------------	---	---------------	---	---------------

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
星皓影业有限公司	2,872,674.08	2,872,674.08	100	预计难以收回
合计	2,872,674.08	2,872,674.08	100	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

无

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目 1: 按账龄组合提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	3,435,776.75	342,546.94	9.97
1-2 年	3,159,942.40	966,626.38	30.59
2-3 年	43,318.44	35,599.09	82.18
3 年以上	2,100,764.67	2,100,764.67	100.00
合计	8,739,802.26	3,445,537.08	-

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

公司文化行业相关的动漫及其衍生、影视制作等业务形成的应收账款。

组合计提项目 2: 按账龄组合提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	54,410,693.93	3,264,641.66	6
1-2 年	3,467,432.44	1,733,716.22	50
2-3 年	2,095,425.99	1,466,798.19	70
3 年以上	2,339,586.06	2,339,586.06	100
合计	62,313,138.42	8,804,742.13	

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

公司旅游行业相关的景区服务、酒店服务、旅行服务、智慧文旅服务等业务以及商品销售业务形成的应收账款。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备-组合计提	13,484,143.63	-953,776.19	-	384,087.86	103,999.63	12,250,279.21
坏账准备-单项计提	-	2,872,674.08	-	-	-	2,872,674.08
合计	13,484,143.63	1,918,897.89	-	384,087.86	103,999.63	15,122,953.29

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

其他变动为因合并范围变更增加的坏账准备 103,999.63 元。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
中船重工物资贸易集团（勐腊）有限公司	3,461,419.00		3,461,419.00	4.68	207,685.14

北京迈途国际旅行社有限公司	3,305,684.60		3,305,684.60	4.47	198,341.08
星皓影业有限公司	2,872,674.08		2,872,674.08	3.89	2,872,674.08
张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局门票管理中心	2,805,063.96		2,805,063.96	3.79	168,303.84
四川好心态文旅科技有限公司	1,708,736.02		1,708,736.02	2.31	102,524.16
合计	14,153,577.66		14,153,577.66	19.14	3,549,528.30

其他说明：
无

其他说明：
☐适用 ☒不适用

6、 合同资产

(1). 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：
☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况
☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

☐适用 ☒不适用

(8). 其他说明

☐适用 ☒不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	11,827,034.59	93.09	16,815,739.18	96.01

单位：元 币种：人民币

1 至 2 年	460,097.18	3.62	183,045.85	1.05
2 至 3 年	95,722.20	0.75	70,427.00	0.40
3 年以上	323,000.00	2.54	444,130.00	2.54
合计	12,705,853.97	100.00	17,513,342.03	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
山东荣润文化发展有限公司	1,522,630.36	11.98
中山市楞龙茶业有限公司	756,400.00	5.95
重庆蓝波湾国际旅行社有限公司	540,000.00	4.25
阿里云计算有限公司	535,191.36	4.21
湖南郴山郴水旅游投资开发有限公司	500,000.00	3.94
合计	3,854,221.72	30.33

其他说明：
无

其他说明：
□适用 √不适用

9、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	23,141,004.63	26,089,432.14
合计	23,141,004.63	26,089,432.14

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利**(1). 应收股利**

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：
□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	21,369,791.74	19,998,447.27
1 年以内小计	21,369,791.74	19,998,447.27
1 至 2 年	815,655.73	3,962,057.60
2 至 3 年	828,518.04	888,076.55
3 年以上	3,544,111.36	1,651,021.05
合计	26,558,076.87	26,499,602.47

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金、保证金	19,649,547.45	18,358,079.04
往来及代垫社保公积金款	6,908,529.42	8,141,523.43
合计	26,558,076.87	26,499,602.47

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额		410,170.33	-	410,170.33
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		70,231.59		70,231.59
本期转回			30,240.00	30,240.00
本期转销		-	-	-
本期核销		-	-	-
其他变动		-2,110.70	2,969,021.02	2,966,910.32

2024年12月31日 余额		478,291.22	2,938,781.02	3,417,072.24
-------------------	--	------------	--------------	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
√适用 □不适用
本期其他变动为，合并范围的变更，导致增加的坏账准备。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备-组合计提	410,170.33	70,231.59	-	-	-2,110.70	478,291.22
坏账准备-单项计提	-	-	30,240.00	-	2,969,021.02	2,938,781.02
合计	410,170.33	70,231.59	30,240.00	-	2,966,910.32	3,417,072.24

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
□适用 √不适用

其他应收款核销说明：
□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
武汉扬子江游船有限公司	13,875,000.00	52.24	押金	6个月以内，1-2年	

重庆唐吉天域国际旅行社有限公司	2,400,000.00	9.04	押金	6 个月以内	-
深圳市稳升智能科技有限公司	1,516,381.02	5.71	应退设备款	3 年以上	1,516,381.02
湖北克莱伯机电工程有限公司	1,422,400.00	5.36	应退设备款	3 年以上	1,422,400.00
中国平安财产保险股份有限公司四川分公司	581,691.91	2.19	保险赔款	6 个月以内	167,992.51
合计	19,795,472.93	74.54	/	/	3,106,773.53

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1). 存货分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	46,054,942.69	496,648.59	45,558,294.10	43,323,831.16	538,088.28	42,785,742.88
在产品	3,382,988.55	-	3,382,988.55	3,190,004.38	-	3,190,004.38
库存商品	60,654,012.57	562,534.00	60,091,478.57	39,969,079.47	632,920.57	39,336,158.90
周转材料						

消耗性生物资产						
合同履约成本	540,746.68	-	540,746.68	975,254.78	-	975,254.78
在途物资				2,480.22		2,480.22
在制节目	10,146,656.35	6,680,067.02	3,466,589.33	9,992,475.07	-	9,992,475.07
委托加工物资	5,840.71		5,840.71	157,051.81	-	157,051.81
低值易耗品	1,430.78		1,430.78	62,114.96	-	62,114.96
合计	120,786,618.33	7,739,249.61	113,047,368.72	97,672,291.85	1,171,008.85	96,501,283.00

(2). 确认为存货的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	538,088.28	15,054.62	-	56,494.31	-	496,648.59
库存商品	632,920.57	201,536.46	-	271,923.03	-	562,534.00

在制节目	-	6,680,067.02	-	-	-	6,680,067.02
合计	1,171,008.85	6,896,658.10	-	328,417.34	-	7,739,249.61

本期转回或转销存货跌价准备的原因
√适用 □不适用
本期转回存货跌价准备的原因系对外销售。

按组合计提存货跌价准备
□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准
□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据
□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

11、 持有待售资产
□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	33,666,666.00	37,666,666.00
合计	33,666,666.00	37,666,666.00

一年内到期的债权投资
√适用 □不适用

(1). 一年内到期的债权投资情况
□适用 √不适用

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2). 期末重要的一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况
☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：
无

13、 其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	1,657,910.27	-
待认证进项税额	2,067,506.13	242,370.04
客户融资租赁款	11,886,000.00	12,636,000.00
留抵增值税进项税额	12,593,704.92	9,168,108.61
待摊保险费	155,598.94	
合计	28,360,720.26	22,046,478.65

其他说明：
无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况
☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折 现 率 区 间
	账面余额	坏账 准备	账面价值	账面余额	坏账 准备	账面价值	
融资租赁款	67,333,334.00		67,333,334.00	70,133,334.00		70,133,334.00	5%- 10%
其中：未实现融资收益	6,551,000.12	-	6,551,000.12	11,911,000.16		11,911,000.16	
合计	67,333,334.00		67,333,334.00	70,133,334.00		70,133,334.00	/

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：
☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：
☐适用 ☒不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备
☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况
☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况
☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况
☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投 资单 位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值 准备 期末 余额
		追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认的投	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利	计提 减值 准备	其他		

				资损 益			或利 润				
一、合营企业											
二、联营企业											
安 徽 祥 源 旅 游 旅 游 管 理 有 限 公 司	50,0 03,3 52.8 5			13,83 2.48						50,01 7,185 .33	
绍 兴 祥 润 云 文 化 有 限 公 司	849, 298. 87			- 1,400 .00						847,8 98.87	
杭 州 宇 宙 同 萌 品 牌 运 营 管 理 有 限 公 司	92,9 71.3 0			- 41,24 7.54						51,72 3.76	
小计	50,9 45,6 23.0 2			- 28,81 5.06						50,91 6,807 .96	
合计	50,9 45,6 23.0 2			- 28,81 5.06						50,91 6,807 .96	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期确认 的股利收 入	累计计入 其他综合 收益的利 得	累计计入 其他综合 收益的损 失	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
		追加投资	减少投 资	本期计入其 他综合收益 的利得	本期计入 其他综合 收益的损 失	其他					
深圳市万游 引力科技有 限公司	0.11		0.11								
合计	0.11		0.11								/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损 失	终止确认的原因
深圳市万游引力科技有限公司	0.89		处置
合计	0.89		/

其他说明：

√适用 □不适用

无

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
北京雷力海洋生物新产业股份有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00
福建中科亚创动漫科技股份有限公司	2,101,522.50	2,101,522.50
合计	17,101,522.50	17,101,522.50

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	187,112,803.83	51,282,374.14	238,395,177.97
2. 本期增加金额			
(1) 外购			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额	37,341,005.18	39,235,575.79	76,576,580.97
(1) 处置			
(2) 转回固定资产	37,341,005.18	39,235,575.79	76,576,580.97
4. 期末余额	149,771,798.65	12,046,798.35	161,818,597.00
二、累计折旧和累计摊销			
1. 期初余额	26,366,253.82	9,214,412.33	35,580,666.15
2. 本期增加金额	5,887,520.29	539,214.38	6,426,734.67
(1) 计提或摊销	5,887,520.29	539,214.38	6,426,734.67
3. 本期减少金额	16,692,958.88	9,225,489.09	25,918,447.97
(1) 处置			
(2) 转回固定资产	16,692,958.88	9,225,489.09	25,918,447.97
4. 期末余额	15,560,815.23	528,137.62	16,088,952.85
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	134,210,983.42	11,518,660.73	145,729,644.15

2. 期初账面价值	160,746,550.01	42,067,961.81	202,814,511.82
-----------	----------------	---------------	----------------

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

21、 固定资产

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,190,709,865.73	707,388,844.12
固定资产清理		-
合计	1,190,709,865.73	707,388,844.12

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	747,579,961.35	274,499,898.19	27,693,476.99	24,444,954.07	1,074,218,290.60
2. 本期增加金额	350,089,606.12	173,853,120.89	20,502,545.80	5,199,518.61	549,644,791.42
（1）购置	3,867,383.46	19,974,129.40	19,510,075.27	4,320,357.37	47,671,945.50
（2）在建工程转入	60,413,600.69	723,995.05			61,137,595.74
（3）企业合并增加	248,467,616.79	153,154,996.44	992,470.53	879,161.24	403,494,245.00
（4）投资性	37,341,005.18				37,341,005.18

房地产转回					
3. 本期减少金额	4,581,221.25	938,770.71	792,333.34	365,434.08	6,677,759.38
(1) 处置或报废	4,581,221.25	938,770.71	792,333.34	365,434.08	6,677,759.38
4. 期末余额	1,093,088,346.22	447,414,248.37	47,403,689.45	29,279,038.60	1,617,185,322.64
二、累计折旧					
1. 期初余额	182,761,135.37	145,685,795.26	17,562,967.63	19,189,504.08	365,199,402.34
2. 本期增加金额	47,613,573.78	13,357,391.66	2,664,018.28	1,941,525.32	65,576,509.04
(1) 计提	30,920,614.90	13,357,391.66	2,664,018.28	1,941,525.32	48,883,550.16
(2) 投资性房地产转回	16,692,958.88				16,692,958.88
3. 本期减少金额	4,041,055.64	791,475.18	752,716.68	345,251.11	5,930,498.61
(1) 处置或报废	4,041,055.64	791,475.18	752,716.68	345,251.11	5,930,498.61
4. 期末余额	226,333,653.51	158,251,711.74	19,474,269.23	20,785,778.29	424,845,412.77
三、减值准备					
1. 期初余额		1,523,121.90		106,922.24	1,630,044.14
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额		1,523,121.90		106,922.24	1,630,044.14
四、账面价值					
1. 期末账面价值	866,754,692.71	287,639,414.73	27,929,420.22	8,386,338.07	1,190,709,865.73

2. 期 初账面价 值	564,818,825.9 8	127,290,981 .03	10,130,509. 36	5,148,527.7 5	707,388,844.1 2
-------------------	--------------------	--------------------	-------------------	------------------	--------------------

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

☒适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、 在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	155,629,918.93	11,959,192.89
工程物资		
合计	155,629,918.93	11,959,192.89

其他说明：
□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
提质改造工程	3,580,256.83		3,580,256.83	5,349,488.79		5,349,488.79
生产设备建造	-		-	30,133.66		30,133.66
景区升级改造	10,789,275.53		10,789,275.53	6,579,570.44		6,579,570.44
丹霞山景区建造	141,260,386.57		141,260,386.57			
合计	155,629,918.93		155,629,918.93	11,959,192.89		11,959,192.89

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
提质改造工程		5,349,488.79	12,013,079.95	11,219,919.73	2,562,392.18	3,580,256.83	71.51%	71.51%				自有资金

生产设备建造	30,133.66	85,861.39	115,995.05	-	-	100%	100%				自有资金
景区升级改造	6,579,570.44	84,440,797.99	49,801,680.96	30,429,411.94	10,789,275.53	45.18%	45.18%				自有资金
丹霞山景区建造		141,260,386.57	-	-	141,260,386.57	27.67%	27.67%				自有资金
合计	11,959,192.89	237,800,125.90	61,137,595.74	32,991,804.12	155,629,918.93	20.98%	20.98%			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	种植业		畜牧养殖业		合计
	茶园	类别	动物园	类别	
一、账面原值					
1. 期初余额	890,509.75		12,552,011.49		13,442,521.24

2. 本期增加金额			2,849,787.33		2,849,787.33
(1) 外购			723,547.14		723,547.14
(2) 自行培育			1,967,658.13		1,967,658.13
(3) 其他			158,582.06		158,582.06
3. 本期减少金额			1,332,781.07		1,332,781.07
(1) 处置			7,339.45		7,339.45
(2) 其他			1,325,441.62		1,325,441.62
4. 期末余额	890,509.75		14,069,017.75		14,959,527.50
二、累计折旧					
1. 期初余额	121,433.15		5,548,737.14		5,670,170.29
2. 本期增加金额	20,238.87		898,475.13		918,714.00
(1) 计提	20,238.87		898,475.13		918,714.00
3. 本期减少金额			572,461.51		572,461.51
(1) 处置			581.04		581.04
(2) 其他			571,880.47		571,880.47
4. 期末余额	141,672.02		5,874,750.76		6,016,422.78
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	748,837.73		8,194,266.99		8,943,104.72
2. 期初账面价值	769,076.60		7,003,274.35		7,772,350.95

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	21,838,446.42	21,838,446.42
2. 本期增加金额	7,690,812.37	7,690,812.37
其中：购置	7,690,812.37	7,690,812.37
3. 本期减少金额		
其中：处置或报废		
4. 期末余额	29,529,258.79	29,529,258.79
二、累计折旧		
1. 期初余额	7,452,314.52	7,452,314.52
2. 本期增加金额	2,997,246.99	2,997,246.99
(1) 计提	2,997,246.99	2,997,246.99
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	10,449,561.51	10,449,561.51
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	19,079,697.28	19,079,697.28
2. 期初账面价值	14,386,131.90	14,386,131.90

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	软件	版权著作 权	经营权	土地使用权	其他	合计
一、账面原值						
1. 期初余 额	21,650,55 4.54	82,612,41 1.42	970,064,553 .80	319,368,17 8.00	12,586,08 5.94	1,406,281,7 83.70
2. 本期增 加金额	8,205,512 .36	52,891.50	316,716,100 .00	47,047,374 .11	155,419.9 0	372,177,297 .87
(1)购置	7,697,296 .17	12,185.94	150,000,000 .00	1,555,973. 63	155,419.9 0	159,420,875 .64
(2)企业 合并增 加	11,807.62	40,705.56	166,716,100 .00	6,255,824. 69		173,024,437 .87
(3)内部 研发	496,408.5 7					496,408.57
(4)其他				39,235,575 .79		39,235,575. 79
3. 本期减 少金额	-	-	-	-	7,547,169 .81	7,547,169.8 1
(1)处置					7,547,169 .81	7,547,169.8 1
4. 期 末余额	29,856,06 6.90	82,665,30 2.92	1,286,780,6 53.80	366,415,55 2.11	5,194,336 .03	1,770,911,9 11.76
二、累计摊销						
1. 期初余 额	6,943,834 .41	57,116,80 6.15	105,033,463 .38	26,374,931 .64	7,211,865 .37	202,680,900 .95
2. 本期增 加金额	2,305,800 .16	6,097,477 .83	22,595,164. 11	27,456,766 .86	2,846,507 .18	61,301,716. 14
(1)计提	2,305,800 .16	6,097,477 .83	22,595,164. 11	18,231,277 .77	2,846,507 .18	52,076,227. 05
(2)其他				9,225,489. 09		9,225,489.0 9
3. 本期减 少金额					5,283,018 .87	5,283,018.8 7
(1)处置					5,283,018 .87	5,283,018.8 7
4. 期末余 额	9,249,634 .57	63,214,28 3.98	127,628,627 .49	53,831,698 .50	4,775,353 .68	258,699,598 .22
三、减值准备						

1. 期初余 额		13,622,41 6.75				13,622,416. 75
2. 本期增 加金额						
(1) 计提						
3. 本期减 少金额						
(1) 处置						
4. 期末余 额		13,622,41 6.75				13,622,416. 75
四、账面价值						
1. 期末账 面价值	20,606,43 2.33	5,828,602 .19	1,159,152,0 26.31	312,583,85 3.61	418,982.3 5	1,498,589,8 96.79
2. 期初账 面价值	14,706,72 0.13	11,873,18 8.52	865,031,090 .42	292,993,24 6.36	5,374,220 .57	1,189,978,4 66.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0.03%

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☒适用 ☐不适用
土地使用权本期增加中的其他属于投资性房地产转回部分，其他无形资产本期减少为服装销售代理权到期。

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的	处置	其他	
翔通动漫	114,856,545.89				114,856,545.89
众联在线	645,992.98				645,992.98
其卡通	11,159,502.87				11,159,502.87
百龙绿色	620,775,500.00				620,775,500.00
凤凰祥盛	6,031,039.04				6,031,039.04
黄龙洞旅发	31,418,238.20				31,418,238.20
碧峰峡	208,764,040.06				208,764,040.06
莽山旅开		200,343,670.38			200,343,670.38
合计	993,650,859.04	200,343,670.38			1,193,994,529.42

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		计提	处置	其他	
翔通动漫	77,435,955.03				77,435,955.03
众联在线	645,992.98				645,992.98
其卡通	11,159,502.87				11,159,502.87
百龙绿色	371,167,110.70	4,339,033.26			375,506,143.96
凤凰祥盛					-
黄龙洞旅发					-
碧峰峡	995,999.20	2,348,542.61			3,344,541.81
莽山旅开		73,393.86			73,393.86
合计	461,404,560.78	6,760,969.73			468,165,530.51

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
翔通动漫	本公司商誉系收购上述公司股权时形成，将每一公司认定为一个资产组	动漫衍生业务属于公司互联网文化分部	是
众联在线		互联网金融业务属于公司互联网文化分部	是

其卡通		动漫影视制作属于公司互联网文化分部	是
百龙绿色		景交服务属于旅游分部	是
凤凰祥盛		景交服务属于旅游分部	是
黄龙洞旅发		景交服务属于旅游分部	是
碧峰峡		动物园运营及酒店服务属于旅游分部	是
莽山旅开		景交服务属于旅游分部	是

① 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

- 1) 翔通动漫：翔通动漫于评估基准日的评估范围，是公司并购翔通动漫形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日以及以前年度商誉测试时所确定的资产组一致。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字【2025】第 1002 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并厦门翔通动漫有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。
- 2) 百龙绿色：百龙绿色于评估基准日的评估范围，是公司并购百龙绿色形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日以及以前年度商誉测试时所确定的资产组一致。祥源旅开收购百龙绿色 100.00% 股权的购买日为 2019 年 12 月 31 日，合并成本为 148,190.62 万元，购买日百龙绿色可辨认净资产的公允价值为 106,775.95 万元，公司将合并成本扣除购买日取得百龙绿色可辨认净资产公允价值后的余额确认为商誉，金额为 62,077.55 万元，其中因收购时资产评估增值确认递延所得税负债而形成的商誉为 20,662.88 万元。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 998 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并北京百龙绿色科技企业有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。
- 3) 凤凰祥盛：凤凰祥盛于评估基准日的评估范围，是公司并购凤凰祥盛形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日时所确定的资产组一致。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 999 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并凤凰祥盛旅游发展有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。
- 4) 黄龙洞旅发：黄龙洞旅发于评估基准日的评估范围，是公司并购黄龙洞旅发形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日时所确定的资产组一致。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1000 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并张家界黄龙洞旅游发展有限责任公司形成的商誉进行减值测试涉及的

包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。

5) 碧峰峡：碧峰峡于评估基准日的评估范围，是公司并购碧峰峡形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日时所确定的资产组一致。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1001 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并雅安祥源碧峰峡旅游有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。

6) 莽山旅开：莽山旅开于评估基准日的评估范围，是公司并购莽山旅开形成商誉的相关资产组，该资产组与购买日确定的资产组一致。该资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1080 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并宜春莽山景区旅游开发有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果。

② 商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

1) 重要假设及依据

<1> 基本假设

1> 假设估值基准日后，估值对象经营环境所处的政治、经济、社会等宏观环境不发生影响其经营的重大变动；

2> 除估值基准日政府已经颁布和已经颁布尚未实施的影响估值对象经营的法律、法规外，假设预测期内与估值对象经营相关的法律、法规不发生重大变化；

3> 假设估值基准日后估值对象经营所涉及的汇率、利率、税赋等因素的变化不对其经营状况产生重大影响（考虑利率在估值基准日至报告日的变化）；

4> 假设估值基准日后不发生影响估值对象经营的不可抗拒、不可预见事件；

5> 假设估值对象在未来预测期持续经营、估值范围内资产持续使用；

6> 假设预测期内估值对象所采用的会计政策与估值基准日在重大方面保持一致，具有连续性和可比性；

7> 假设预测期估值对象经营符合国家各项法律、法规，不违法；

8> 假设未来预测期估值对象经营相关当事人是负责的，且管理层有能力担当其责任，在预测期主要管理人员和技术人员基于估值基准日状况，不发生影响其经营变动的重大变更，管理团队稳定发展，管理制度不发生影响其经营的重大变动；

9> 假设委托人、商誉所在资产组相关当事人提供的资料真实、完整、可靠，不存在应提供而未提供、估值专业人员已履行必要估值程序仍无法获知的其他可能影响估值结论的瑕疵事项、或有事项等；

10> 假设估值对象未来收益期不发生对其经营业绩产生重大影响的诉讼、抵押、担保等事项。

11> 无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

<2> 特殊假设

- 1> 估值对象涉及的业务营运模式、合作分成比例等与目前方向保持一致，且在未来可预见的时间内能够按照管理层提供给评估专业人员的发展规划进行，生产经营政策不会发生重大调整。
- 2> 假设估值基准日后估值对象涉及的研发能力、创新设计能力和技术先进性保持目前的水平，现有的核心研发人员及管理团队在预测期内能保持稳定。
- 3> 估值对象涉及经营业务已取得经营所需的各种资质，本次估值以认证期满后仍可继续获得相关资质为前提。
- 4> 根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》，预计资产的未来现金流量应当以资产的当前状况为基础，不考虑未来可能由于管理层、经营策略和追加投资等情况导致的经营能力扩大等情况。
- 5> 假设资产组内的无形资产权利的实施是完全按照有关法律、法规的规定执行的，不会违反国家法律及社会公共利益，也不会侵犯他人任何受国家法律依法保护的权利。
- 6> 假设资产组预测期经营现金流入、现金流出为均匀发生，不会出现年度某一时点集中确认收入的情形。

2) 关键参数

3) 关键参数

单位	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率(加权平均资本成本 WACCBT)
翔通动漫	2025-2029 年	注 1	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	15.55%
百龙绿色	2025-2029 年	注 2	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	12.94%
凤凰祥盛	2025-2029 年	注 3	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	12.94%
黄龙洞旅发	2025-2029 年	注 4	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	14.24%
碧峰峡	2025-2029 年	注 5	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	11.34%
莽山旅开	2025-2029 年	注 6	持平	根据预测的收入、成本、费用等计算	11.24%

注 1：根据翔通动漫已签订的合同、协议、发展规划、历年经营状况、未来的战略规划、市场营销计划及对预测期经营业绩的预算等资料对翔通动漫预测期内的各类收入进行了预测，综合商誉涉及的资产组综合产能及翔通动漫对未来市场的整体分析，预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为-60.76%、-40.59%、0.14%、0.00%、0.00%。

注 2：由于被评估单位所取得的核心经营资产存在明确经营权期限。故本次评估假设被评估单位在可预见的未来保持持续性经营，至百龙绿色经营权到期不再考虑续期。预测被评估单位收益年限至 2071 年止。预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为 5.84%、2.99%、2.99%、0.00%、0.00%。

注 3：由于被评估单位所取得的核心经营资产存在明确经营权期限。故本次评估假设被评估单位在可预见的未来保持持续性经营，至凤凰祥盛经营权到期不再考虑续期。预测被评估单位收益年限至 2051 年止。预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为 2.00%、2.00%、1.00%、0.00%、0.00%。

注 4：由于被评估单位所取得的核心经营资产存在明确经营权期限。故本次评估假设被评估单位在可预见的未来保持持续性经营，至黄龙洞旅发经营权到期不再考虑续期。预测被评估单位收益年限至 2042 年止。预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为 0.68%、1.00%、1.00%、0.00%、0.00%。

注 5：本次评估包含商誉的资产组的核心经营资产-经营权存在明确的经营期限，故本次评估假设包含商誉的资产组在可预见的未来保持持续性经营，至碧峰峡经营权到期不再考虑续期。根据特许经营权协议确定祥源碧峰峡包含商誉的资产组预测收益年限至 2048 年 1 月 8 日止。预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为：17.91%、4.58%、4.57%、-1.84%、0.00%。

注 6：由于被评估单位所取得的核心经营资产存在明确经营权期限。故本次评估假设被评估单位在可预见的未来保持持续性经营，至莽山旅开经营权到期不再考虑续期。预测被评估单位收益年限至 2067 年止。预测 2025 年至 2029 年之间，销售收入增长率分别为 13.86%、0.99%、0.99%、0.99%、0.00%。

③ 商誉减值测试的影响：

1) 翔通动漫

通过翔通动漫管理层对未来可预测期间的市场行情、翔通动漫的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字【2025】第 1002 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并厦门翔通动漫有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至 2024 年 12 月 31 日，翔通动漫与商誉相关的资产组与商誉之和为 6,509.62 万元，商誉相关资产组可收回金额不低于 6,572.13 万元。

经测试，本期对因收购翔通动漫形成的商誉未发生减值，不影响本期利润。

2) 百龙绿色

通过百龙绿色管理层对未来可预测期间的市场行情、百龙绿色的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 998 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并北京百龙绿色科技企业有限公司形

成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至 2024 年 12 月 31 日，百龙绿色与商誉相关的资产组与核心商誉之和为 90,433.86 万元，商誉相关资产组可收回金额不低于 123,988.78 万元。

经测试，本期对因收购百龙绿色形成的商誉应确认商誉减值准备 4,339,033.26 元，影响本期利润 4,339,033.26 元。

3) 凤凰祥盛

通过凤凰祥盛管理层对未来可预测期间的市场行情、凤凰祥盛的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 999 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并凤凰祥盛旅游发展有限公司股权形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至 2024 年 12 月 31 日，凤凰祥盛与商誉相关的资产组与商誉之和为 3,918.93 万元，商誉相关资产组可收回金额不低于 18,440.65 万元。

经测试，本期对因收购凤凰祥盛形成的商誉未发生减值，不影响本期利润。

4) 黄龙洞旅发

通过黄龙洞旅发管理层对未来可预测期间的市场行情、黄龙洞旅发的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1000 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并张家界黄龙洞旅游发展有限责任公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至 2024 年 12 月 31 日，黄龙洞旅发与商誉相关的资产组与商誉之和为 5,546.16 万元，商誉相关资产组可收回金额不低于 18,702.37 万元。

经测试，本期对因收购黄龙洞旅发形成的商誉未发生减值，不影响本期利润。

5) 碧峰峡

通过碧峰峡管理层对未来可预测期间的市场行情、碧峰峡的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1001 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并雅安祥源碧峰峡旅游有限公司形成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至 2024 年 12 月 31 日，碧峰峡与商誉相关的资产组与商誉之和为 68,979.78 万元，商誉相关资产组可收回金额不低于 69,175.30 万元。

经测试，本期对因收购碧峰峡形成的商誉应确认商誉减值准备 2,348,542.61 元，影响本期利润 2,348,542.61 元。

6) 莽山旅开

通过莽山旅开管理层对未来可预测期间的市场行情、莽山旅开的经营情况以及未来上下游客户情况、与对手的竞争情况等综合分析，同时根据中联资产评估集团有限公司 2025 年 4 月 16 日中联评报字[2025]第 1080 号《浙江祥源文旅股份有限公司拟对合并宜章莽山景区旅游开发有限公司形

成的商誉进行减值测试涉及的包含商誉的相关资产组评估项目资产评估报告》的评估结果，截至2024年12月31日，莽山旅开与商誉相关的资产组与商誉之和为79,968.41万元，商誉相关资产组可收回金额不低于80,297.16万元。

经测试，本期对因收购莽山旅开形成的商誉应确认商誉减值准备73,393.86元，影响本期利润73,393.86元。

资产组或资产组组合发生变化
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
翔通动漫	6,509.62	6,572.13		5	销售收入增长率分别为-60.76%、-40.59%、0.14%、0.00%、0.00%；折现率15.55%	根据已签订的合同、协议、发展规划、历年经营状况、未来的战略规划、市场营销	销售收入增长率为0.00%；折现率15.55%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致

						计划及对未来预测期经营业绩的预算等资料对未来预测期内的各类收入进行了预测		
百龙绿色	90,433.86	123,988.78		5	销售收入增长率分别为5.84%、2.99%、2.99%、0.00%、0.00%；折现率12.94%	考虑公司未来的战略规划，结合2024年实际经营情况，预测期收入呈增长趋势	销售收入增长率分别为0.00%；折现率12.94%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致
凤凰祥盛	3,918.93	18,440.65		5	销售收入增长率分别为2.00%、2.00%、1.00%、0.00%、0.00%；折现率12.94%	考虑公司未来的战略规划，结合2024年实际经营情况，预测期收入呈增长趋势	销售收入增长率分别为0.00%；折现率12.94%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致

黄龙洞旅发	5,546.16	18,702.37		5	销售收入增长率分别为0.68%、1.00%、1.00%、0.00%、0.00%；折现率14.24%	考虑公司未来的战略规划，结合2024年实际经营情况，预测期收入呈增长趋势	销售收入增长率分别为0.00%；折现率14.24%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致
碧峰峡 (不含少数股东)	68,979.78	69,175.30		5	销售收入增长率分别为17.91%、4.58%、4.57%、-1.84%、0.00%；折现率11.34%	考虑公司未来的战略规划，结合2024年实际经营情况，预测期收入呈增长趋势	销售收入增长率分别为0.00%；折现率11.34%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致
莽山旅开	79,968.41	80,297.16		5	销售收入增长率分别为13.86%、0.99%、0.99%、0.99%、0.00%；折现率11.24%	考虑公司未来的战略规划，结合2024年实际经营情况，预测期收入呈	销售收入增长率分别为0.00%；折现率11.24%	稳定期收入增长率为0%，折现率与预测期最后一年一致

						增长趋势		
合计	255,356.76	317,176.39		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
√适用 □不适用
无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因
√适用 □不适用
无

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	业绩承诺完成情况						上期商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率(%)	承诺业绩	实际业绩	完成率(%)		
百龙绿色	9,674.17	10,797.91	111.62	5,568.62	10,331.73	185.53		
凤凰祥盛	1,519.98	1,969.62	129.58	1,142.63	2,132.14	186.60		
黄龙洞旅发	1,713.20	2,167.98	126.55	1,166.03	1,915.79	164.30		

其他说明：
√适用 □不适用
无

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修改造费	139,400,907.87	59,903,734.33	15,308,975.41	177,300.54	183,818,366.25
占地补偿费	208,527.62		34,754.52		173,773.10
合计	139,609,435.49	59,903,734.33	15,343,729.93	177,300.54	183,992,139.35

其他说明：
无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,373,569.15	4,880,872.64	15,065,153.95	2,496,935.40
可抵扣亏损	16,558,393.15	4,139,598.29	10,524,526.22	2,631,131.56
分期付款购买资产的长期应付款	163,273,302.06	26,863,837.55	100,367,342.71	17,571,893.74
合并财务报表内部交易抵销	15,495,700.02	2,777,635.26	7,471,656.75	1,867,581.13
租赁负债	22,715,211.75	5,419,273.88	18,189,930.14	4,444,425.60
合计	241,416,176.13	44,081,217.62	151,618,609.77	29,011,967.43

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,159,561,352.81	277,245,720.21	1,061,248,454.34	265,350,546.06
经营权的税会差异	75,217,100.04	12,220,708.21	31,997,860.72	5,789,932.42
使用权资产的税会差异	19,079,697.28	4,484,626.64	14,386,131.90	3,057,533.34
租入土地使用权的税会差异	15,907,902.40	2,386,185.36	16,246,368.42	2,436,955.26
合计	1,269,766,052.53	296,337,240.42	1,123,878,815.38	276,634,967.08

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□ 适用 √ 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	141,296,724.69	136,928,541.00
资产减值准备	486,323,697.39	476,657,021.67
合计	627,620,422.08	613,585,562.67

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		36,050,493.26	
2025 年	9,736,744.84	17,040,383.53	
2026 年	42,644,493.06	42,644,493.06	
2027 年	31,722,573.58	31,840,958.97	
2028 年	9,352,212.18	9,352,212.18	
2029 年	47,840,701.03	-	
合计	141,296,724.69	136,928,541.00	/

其他说明：

√适用 □不适用

无

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款项	1,404,414.02		1,404,414.02			
股权收购款				50,000,000.00		50,000,000.00
黄金摆件				499,000.00		499,000.00
合计	1,404,414.02		1,404,414.02	50,499,000.00		50,499,000.00

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	144,700.76	144,700.76	冻结	诉讼冻结	8,510,232.13	8,510,232.13	冻结	诉讼冻结
货币	17,000.00	17,000.00	质押	ETC	14,000.00	14,000.00	质押	ETC

资金				押金				业务押金
货币资金	1,052,338.82	1,052,338.82	质押	业务保证金	8,225.62	8,225.62	其他	资金使用受限
货币资金	4,915.22	4,915.22	其他	资金使用受限				
固定资产	381,952,035.34	323,817,939.90	抵押	银行贷款抵押	124,328,263.79	94,841,166.29	抵押	贷款抵押
无形资产	1,117,515,205.37	1,026,880,075.66	质押	银行贷款质押	36,024,287.03	29,503,486.72	质押	贷款质押
子公司股权	496,000,000.00	496,000,000.00	质押	银行贷款质押	496,000,000.00	496,000,000.00	质押	银行贷款质押
合计	1,996,686,195.51	1,847,916,970.36	/	/	664,885,008.57	628,877,110.76	/	/

其他说明：

(1) 诉讼冻结资金：其卡通因合同纠纷，被上海电影股份有限公司诉至北京市朝阳区人民法院，同时申请财产保全，冻结涉案资金，目前法院尚未开庭。

(2) 百龙绿色因合同纠纷，被韩金江诉至张家口崇礼区人民法院，同时申请财产保全，冻结涉案资金，目前案件已完结，百龙绿色已于原告协商一致，达成和解。在 2025 年 4 月 7 日原告提交撤回强制执行申请书，账户已解封。

(3) 祁红茶业取得短期借款，与安徽祁门农村商业银行股份有限公司签订了最高额抵押合同，将祁红茶业工业厂房及土地使用权一并抵押，产权证编号：皖（2020）祁门县不动产权第 0001733 号，担保债权最高额 4,200.00 万元，并签订了最高额质押合同，将其红茶专利权

- 进行质押，质押物估值 1,600.00 万元。
- (4) 齐云山酒店取得短期借款，与黄山屯溪农村商业银行股份有限公司黎康支行签订了最高额抵押合同，担保债权最高限额为 2,438.00 万元，抵押物为：休宁县齐云山镇齐云山祥源生态文化旅游区祥源小镇善水街 6|XB6B1-B30,包括建筑物及土地使用权，产权证编号：皖（2020）休宁县不动产权证第 0002925-0002954 号，抵押物评估价值 2,438.00 万元。
- (5) 碧峰峡取得短期借款，与中国农业银行股份有限公司雨城支行签订了最高额抵押合同，将其房屋建筑物与土地使用权进行抵押，担保债权最高余额为：11,751.00 万元，抵押物产权编号为：川(2017)雨城区不动产权第 0000531 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000499 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000507 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000547 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000510 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000503 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000500 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000496 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000532 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000780 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000509 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000781 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000508 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000783 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000504 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000784 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000502 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000759 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000501 号、川(2024)雨城区不动产权第 0000782 号、川(2017)雨城区不动产权第 0000497 号，抵押物评估价值 11,751.00 万元。
- (6) 碧峰峡取得长期借款，与雅安农村商业银行股份有限公司签订了抵押合同，将其土地使用权及房屋建筑物进行抵押，抵押物产权编号为：川(2017)雨城区不动产权第 0000532 号，抵押物价值 17,000.00 万元，抵押物担保金额为 2,000.00 万元整。
- (7) 百龙天梯取得借款，与中国农业银行股份有限公司张家界武陵源支行签订了最高额权利质押合同（最高额权利质押合同编号：43100720230000330），将百龙天梯旅游观光电梯收费权进行质押，质押物作价：130,376.46 万元，担保债权最高额 33,750.00 万元。
- (8) 易武茶业取得短期借款，与富滇银行股份有限公司西双版纳勐腊支行签订了最高额抵押合同，担保债权最高限额为 990.00 万元，抵押物为：祥源易武厂房，包括建筑物及土地使用权，所属权证编号:勐腊县房权证易武镇字第 20150845 号、勐腊县房权证易武镇字第 20150846 号，抵押物评估价值为 2,018.53 万元。
- (9) 莽山旅开取得长期借款，与中信银行股份有限公司长沙分行签订了最高额抵押合同，将其机器设备及不动产进行抵押，产权证编号：湘（2023）宜章县不动产权第 0049082 号、湘（2023）宜章县不动产权第 0049084 号、湘（2023）宜章县不动产权第 0049085 号。机器设备为索道设备，电梯设备。
- (10) 莽山旅开取得长期借款，与中国农业银行股份有限公司宜章县支行签订了最高额权利质押合同，将莽山景区经营权预期收益进行质押，担保债权最高额 27,000.00 万元，出质权利作价：66,865.00 万元整。

- (11) 丹霞山旅游取得长期借款，与中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关分行签订了应收账款质押合同，将丹霞山旅游享有的特许经营权的收益及权益进行质押。担保债权金额为：10,000.00 万元，质押权利估值：35,000.00 万元
- (12) 祥源文旅取得长期借款，将其持有的碧峰峡 80%的股权进行了质押。已办理质押登记，股权出质设立登记通知书编号：（雅工商雨）股权质押设字[2023]第 3428 号，担保债权金额：28,000.00 万元，质押物评估价值：53,032.00 万元

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	50,045,069.44	
抵押借款	20,018,888.89	
保证借款	25,512,125.00	58,800,000.00
信用借款	3,301,905.66	2,350,000.00
组合借款	46,921,500.00	19,890,000.00
合计	145,799,488.99	81,040,000.00

短期借款分类的说明：

贷款单位	本金	借款条件	起始日	到期日
安徽祁门农村商业银行股份有限公司	19,000,000.00	抵押+保证	2024/6/3	2025/6/3
中国邮政储蓄银行股份有限公司祁门县支行	5,000,000.00	保证借款	2024/5/29	2025/5/28
黄山屯溪农村商业银行股份有限公司黎康支行	9,990,000.00	抵押+保证	2024/1/10	2025/1/10
交通银行股份有限公司北京东区支行	2,000,000.00	信用借款	2024/2/6	2025/1/6
中国银行祁门支行	8,000,000.00	保证借款	2024/3/26	2025/3/25
中国银行股份有限公司合肥庐阳支行	4,500,000.00	保证借款	2024/4/16	2025/4/15
安徽祁门农村商业银行股份有限公司	8,000,000.00	质押+保证+抵押	2024/6/12	2025/6/12
中国农业银行股份有限公司雅安雨城支行	20,000,000.00	抵押借款	2024/6/20	2025/6/19
招商银行北京自贸试验区商务中心支行	1,301,905.66	信用借款	2024/6/24	2025/6/11
中国农业银行股份有限公司张家界武陵源支行	50,000,000.00	质押借款	2024/8/7	2025/8/7
中国银行股份有限公司休宁支行	8,000,000.00	保证借款	2024/11/20	2025/11/20
富滇银行西双版纳勐腊支行	9,900,000.00	抵押+保证	2024/12/4	2025/12/3

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□ 适用 √ 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

33、交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

34、衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

☐适用 ☒不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	68,850,309.31	49,385,712.73
1-2 年	8,285,548.47	4,578,003.14
2-3 年	3,567,070.68	4,945,173.85
3 年以上	5,342,493.48	1,579,996.45
合计	86,045,421.94	60,488,886.17

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	680,467.47	537,902.26
1-2 年	22,816.61	-
2-3 年	-	-
3 年以上	-	-

合计	703,284.08	537,902.26
----	------------	------------

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
影视制作合同		28,301.89
动漫及衍生业务合同	87,512.75	88,201.79
互联网推广业务合同		-
货款及服务款	10,334,243.96	6,423,019.21
合计	10,421,756.71	6,539,522.89

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

☐适用 ☒不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,264,753.77	133,891,195.12	134,161,740.38	16,994,208.51
二、离职后福利-设定提存计划	271,512.07	10,705,041.67	10,574,462.90	402,090.84
三、辞退福利		1,462,062.99	1,075,493.58	386,569.41
四、一年内到期的其他福利				

合计	17,536,265.84	146,058,299.78	145,811,696.86	17,782,868.76
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	16,342,063.19	118,700,740.46	119,723,395.03	15,319,408.62
二、职工福利费	43,601.28	6,153,962.29	5,687,861.24	509,702.33
三、社会保险费	143,277.40	4,922,902.84	4,857,898.41	208,281.83
其中：医疗保险费	141,499.47	4,640,731.86	4,576,942.45	205,288.88
工伤保险费	1,721.13	258,773.69	257,501.87	2,992.95
生育保险费	56.80	23,397.29	23,454.09	-
四、住房公积金	42,572.00	2,864,795.12	2,825,648.81	81,718.31
五、工会经费和职工教育经费	693,239.90	1,248,794.41	1,066,936.89	875,097.42
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	17,264,753.77	133,891,195.12	134,161,740.38	16,994,208.51

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	115,444.41	10,374,577.85	10,260,025.47	229,996.79
2、失业保险费	2,987.74	316,150.14	312,619.83	6,518.05
3、企业年金缴费	153,079.92	14,313.68	1,817.60	165,576.00
合计	271,512.07	10,705,041.67	10,574,462.90	402,090.84

其他说明：

√适用 □不适用

无

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,241,430.96	3,342,122.14
企业所得税	12,645,549.90	8,172,634.22
代扣代缴个人所得税	284,087.20	359,697.04
城市维护建设税	54,074.84	108,029.74
教育费附加	29,986.65	62,828.29
地方教育附加	18,214.74	60,299.22

印花税	162,767.46	41,313.10
房产税	950,922.39	833,874.98
土地使用税	578,323.39	425,108.32
水利建设专项资金	16,096.91	18,470.84
其他	12,104.57	27,311.16
合计	16,993,559.01	13,451,689.05

其他说明：
无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	44,655.00
应付股利	10,843,236.43	10,843,236.43
其他应付款	129,670,591.68	85,844,136.64
合计	140,513,828.11	96,732,028.07

其他说明：
√适用 □不适用
无

(2). 应付利息

分类列示
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		44,655.00
企业债券利息		
短期借款应付利息		
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计		44,655.00

逾期的重要应付利息：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利-百龙少数股东	10,843,236.43	10,843,236.43
合计	10,843,236.43	10,843,236.43

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

股东未领取

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
股权收购款项	13,052,326.29	20,315,999.73
押金保证金	6,719,048.76	3,336,060.84
拆借款	-	50,190,258.67
应付暂收款	9,855,449.49	9,192,014.81
应付采购款	99,618,341.72	2,809,802.59
其他	425,425.42	
合计	129,670,591.68	85,844,136.64

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	121,921,185.11	88,207,777.78
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款	10,900,995.97	6,900,995.97
1 年内到期的租赁负债	3,874,113.61	2,589,392.37
合计	136,696,294.69	97,698,166.12

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		

网络借贷信息平台客户可用资金	554,628.99	554,628.99
待转销项税	2,100,735.62	1,167,063.98
合计	2,655,364.61	1,721,692.97

短期应付债券的增减变动:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证借款	2,250,000.00	3,500,000.00
抵押借款	14,014,194.44	32,000,000.00
质押借款	170,292,916.67	
信用借款	50,167,972.22	
组合借款	408,996,101.78	210,207,777.78
减：一年内到期的长期借款	121,921,185.11	88,207,777.78
合计	523,800,000.00	157,500,000.00

长期借款分类的说明：

2024 年 12 月 31 日长期借款明细如下：

贷款单位	本金	借款条件	起始日	到期日
中信银行股份有限公司长沙分行	103,040,000.00	抵押+质押+保证	2018/6/28	2027/12/28
中国农业银行股份有限公司宜章县支行	165,720,000.00	质押+保证	2018/12/30	2033/12/20
雅安农村商业银行股份有限公司	14,000,000.00	抵押借款	2021/6/23	2024/6/22
中国银行股份有限公司徽州支行	2,250,000.00	保证借款	2022/1/6	2025/1/6
招商银行杭州湖墅支行	140,000,000.00	信用+质押	2023/11/27	2026/11/26
中国邮政储蓄银行股份有限公司韶关市分行	90,000,000.00	质押借款	2024/10/23	2034/10/22
中国农业银行股份有限公司张家界武陵源支行	80,000,000.00	质押借款	2024/11/30	2027/11/30
华夏银行杭州分行	50,000,000.00	信用借款	2024/12/9	2026/6/9

其他说明：

√ 适用 □ 不适用

无

46、应付债券

(1). 应付债券

□ 适用 √ 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

转股权会计处理及判断依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

47、 租赁负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	37,811,789.13	33,261,949.18
减：未确认融资费用	15,096,577.38	15,072,019.04
小计	22,715,211.75	18,189,930.14
减：一年内到期的租赁负债 （财务报告七、43）	3,874,113.61	2,589,392.37
合计	18,841,098.14	15,600,537.77

其他说明：
无

48、 长期应付款

项目列示

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	156,372,306.09	93,466,346.74
专项应付款		—
合计	156,372,306.09	93,466,346.74

其他说明：
√ 适用 □ 不适用
无

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
经营权转让款	140,784,601.57	77,753,280.61
土地租金	15,587,704.52	15,713,066.13
合计	156,372,306.09	93,466,346.74

其他说明：
无

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□ 适用 √ 不适用

49、长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

50、预计负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼		3,390,186.67	
合计		3,390,186.67	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：
无

51、递延收益

递延收益情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	753,333.34		155,000.04	598,333.30	与资产相关的政府补助
合计	753,333.34		155,000.04	598,333.30	/

其他说明：
☒适用 ☐不适用
无

52、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

53、股本

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,067,324,206.00				- 12,775,766.00	- 12,775,766.00	1,054,548,440.00

其他说明：

无

54、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

55、 资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,434,862,946.43		47,191,592.92	2,387,671,353.51
其他资本公积	111,739,812.33		58,288,478.80	53,451,333.53
合计	2,546,602,758.76		105,480,071.72	2,441,122,687.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、资本溢价本期减少原因为注销回购股票导致。2、其他资本公积减少：购入少数股东股权导致资本公积减少 1,272,538.54 元，同控下企业合并导致其他资本公积减少 57,015,940.26 元。

56、 库存股

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		59,967,358.92	59,967,358.92	
合计		59,967,358.92	59,967,358.92	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股增加系公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份 12,775,766.00 股，支付总金额为人民币 59,967,358.92 元，库存股减少主要是由于本公司本年度注销股份所致。

57、 其他综合收益

☐适用 ☒不适用

58、 专项储备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	707,701.67			707,701.67
合计	707,701.67			707,701.67

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,981,226.97			35,981,226.97
任意盈余公积	9,929,205.32			9,929,205.32
合计	45,910,432.29			45,910,432.29

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-874,802,673.86	-1,028,980,675.23
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		2,881,726.02
调整后期初未分配利润	-874,802,673.86	-1,026,098,949.21
加：本期归属于母公司所有者的净利润	146,550,202.82	151,296,275.35
减：提取法定盈余公积	-	
提取任意盈余公积	-	
提取一般风险准备	-	
应付普通股股利	-	
转作股本的普通股股利	-	
其他	-0.89	
期末未分配利润	-728,252,470.15	-874,802,673.86

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润-104,603.86 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	852,624,732.78	433,697,030.98	706,543,740.62	342,571,905.25
其他业务	11,494,710.07	3,275,192.51	15,717,738.18	4,420,465.07
合计	864,119,442.85	436,972,223.49	722,261,478.80	346,992,370.32

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
动漫及动画影视业务	客户取得相关商品控制权时或验收	根据月结算单确认付款	商品及服务	是	-	无
旅游景区业务	通过索道、电梯、游船等使得游客位置变动并获得体验时	1、线上购票：采用预收款方式，客户线上购买某种产品，再到服务所在地体验该产品服务 2、线下购票：客户在服务所在地现场购票，现场体验服务	服务	是	-	无
旅游服务业务	1、智慧文旅业务为通过一段时间研发满足需求的数据化产品；或者服务期内向客户	按合同约定进度收款	商品及服务	是	-	无

	提供技术服务等。 2、线路游及游轮业务为游客体验旅行服务或游轮旅游业务产品时					
	扫码购及代理销售业务	按合同约定进度收款	商品及服务	否		无
茶叶销售	商品控制权实际转移给客户时	预收货款，货物发出后按合同约定收款	商品	是	-	商品质量保证
旅游度假业务	在提供住宿餐饮服务的期间分段按产品确认	预收或者现结	客房及餐饮服务	是		无
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 39,893,499.87 元，其中：
26,254,794.09 元预计将于 2025 年度确认收入
10,948,658.77 元预计将于 2026 年度确认收入
2,662,508.78 元预计将于 2027 年度确认收入
27,538.23 元预计将于 2028 年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	收入	占公司全部营业收入的比例
山东美亨信息科技有限公司	30,559,590.14	3.54%
北京迈途国际旅行社有限公司	29,466,412.60	3.41%
湖北新起点国际旅行社有限公司	7,807,469.77	0.90%
南京纵横国际旅行社有限公司	7,804,113.36	0.90%
杭州携途旅游有限公司	7,465,920.76	0.86%
合计	83,103,506.63	9.61%

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,140,636.84	1,197,776.91
教育费附加	919,791.87	936,050.17
印花税	584,432.84	619,377.32
房产税	4,083,259.48	3,189,994.29
城镇土地使用税	2,444,347.36	1,805,760.16
车船使用税	22,824.30	7,497.83
其他	422,662.77	353,825.73
合计	9,617,955.46	8,110,282.41

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及业务宣传费	42,367,533.08	30,891,109.15
职工薪酬	16,119,681.68	12,208,528.92
折旧和摊销	8,564,282.87	7,139,263.51
销售服务费	5,420,232.39	3,097,502.55
办公费	2,606,239.72	2,658,753.54
差旅费	1,436,617.85	1,254,958.45
业务招待费	1,555,042.00	779,098.79
其他	121,088.36	1,795,217.10
合计	78,190,717.95	59,824,432.01

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	57,194,083.24	44,746,708.33
折旧与摊销	10,984,629.09	16,543,433.94
中介机构费	10,712,704.18	6,739,395.75
办公费	8,798,598.70	5,533,560.29
业务招待费	3,863,949.54	3,139,397.61
差旅费	2,105,860.33	1,731,844.89
技术服务费	1,243,329.37	393,808.88
通讯费	312,933.49	516,864.65
其他	2,331,270.54	2,745,919.79
合计	97,547,358.48	82,090,934.13

其他说明：
无

65、 研发费用

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	7,807,574.99	9,950,279.69
试验费用	2,280,089.10	2,975,248.90
委托外部研发费	792,340.09	1,519,022.96
材料费用	2,342,487.12	1,370,220.68
无形资产摊销	-	215,320.96
折旧费	1,266,694.81	63,024.58
其他	93,569.11	549,684.78
合计	14,582,755.22	16,642,802.55

其他说明：
无

66、 财务费用

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	27,507,438.44	22,607,365.53
减：利息收入	5,656,136.41	18,181,500.89
汇兑损失	36,344.03	-
减：汇兑收益		285,378.80
手续费支出	332,435.51	525,662.02
合计	22,220,081.57	4,666,147.86

其他说明：
无

67、 其他收益

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,474,867.61	1,420,366.04
增值税减免及加计扣除	730,188.84	914,030.37
代扣个税手续费返还	39,335.39	80,166.36
稳岗及扩岗补助	504,249.63	176,511.08
其他	34,039.58	-
合计	2,782,681.05	2,591,073.85

其他说明：
其他收益明细

项目	本期发生额	与资产相关/与收益相关
代扣个税手续费返还	39,335.39	收益相关

项目	本期发生额	与资产相关/与收益相关
增值税减免	269,975.07	收益相关
增值加计扣除	460,213.77	收益相关
稳岗及扩岗补助	504,249.63	收益相关
西湖区国家高新技术企业认定奖励	300,000.00	收益相关
郴州市文化旅游广电体育局 2024 年度郴州市旅游形象		收益相关
广告宣传奖励	231,250.00	
武陵源区国库 2023 年纳税贡献突出企业奖励	200,000.00	收益相关
徽茶产业园建设补助	155,000.04	资产相关
雅安市雨城区经济信息和科技局 2023 年第三批和第四		收益相关
批省级科技计划项目专项资金	100,000.00	
2023 年皖南国际文化旅游示范区建设专项资金实收发		收益相关
改委付服务业奖补	100,000.00	
皖文旅秘〔2024〕181 号文收补助资金	100,000.00	收益相关
科技融合示范基地补助资金	100,000.00	收益相关
其他	222,657.15	收益相关
合计	2,782,681.05	收益相关

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-28,815.06	-34,254.34
处置长期股权投资产生的投资收益		-
交易性金融资产在持有期间的投资收益		-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	210,970.00	222,455.84
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-767,126.92	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
合计	-584,971.98	188,201.50

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

☐适用 ☒不适用

70、公允价值变动收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	378,810.00	542,100.00
合计	378,810.00	542,100.00

其他说明：

无

71、信用减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,918,897.89	-26,073,241.67
其他应收款坏账损失	-39,991.59	568,542.78
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-1,958,889.48	-25,504,698.89

其他说明：

无

72、资产减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,653,258.76	-655,083.08
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		-106,922.24
六、工程物资减值损失		

七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-6,760,969.73	-5,464,485.51
十二、其他		
合计	-13,414,228.49	-6,226,490.83

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	-425,837.05	613,511.49
无形资产处置利得	-	-10,552.73
合计	-425,837.05	602,958.76

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得	8,054.87	78,684.89	8,054.87
政府补助	1,474,518.56	8,579,198.64	1,474,518.56
罚没收入	38,820.00	2,420.00	38,820.00
无法支付的应付款	1,566,089.26	5,700,371.57	1,566,089.26
其他	545,919.39	524,618.14	545,919.39
合计	3,633,402.08	14,885,293.24	3,633,402.08

其他说明：

√适用 □不适用

无

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	146,538.52	33,000.00	146,538.52

非流动资产毁损报废损失	525,041.23	530,534.52	525,041.23
罚款支出	2,003,554.70	17,622.44	2,003,554.70
盘亏损失		118.83	
赔偿金、违约金	-2,213,337.56	3,417,114.32	-2,213,337.56
其他	196,432.17	405,907.93	196,432.17
合计	658,229.06	4,404,298.04	658,229.06

其他说明：
百龙天梯与智美新媒（北京）营销策划有限公司合同纠纷。该案件已在 2023 年 11 月 29 日做出一审判决，根据判决百龙应支付 3,390,186.67 元合同赔款，公司在当年确认营业外支出，在 2024 年 5 月 15 日终审判决，判决赔偿金额 1,087,259.18 元。差额部分 2,302,927.49 元在本期冲回，导致赔偿金与违约金列示为负数。

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	44,814,748.19	35,763,156.03
递延所得税费用	-9,446,132.21	-6,272,078.91
合计	35,368,615.98	29,491,077.12

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	194,741,087.75
按法定/适用税率计算的所得税费用	48,685,271.94
子公司适用不同税率的影响	-25,999,986.90
调整以前期间所得税的影响	218,682.65
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,504,076.11
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	6,090,470.15
研发费用加计扣除的影响	-738,096.74
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,608,198.77
所得税费用	35,368,615.98

其他说明：
√适用 □不适用
无

77、其他综合收益

√适用 □不适用
详见附注

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	5,656,136.41	12,458,412.31
政府补助	3,372,010.73	10,101,242.13
往来款及其他	46,461,846.33	284,945,726.46
合计	55,489,993.47	307,505,380.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：
无

支付的其他与经营活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	70,411,995.22	41,063,259.75
往来款及其他	107,845,574.72	242,096,838.84
合计	178,257,569.94	283,160,098.59

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款投资		970,000,000.00
合计		970,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明
无

支付的重要的投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款投资		470,000,000.00
合计		470,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明
无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资金占用利息	2,881,726.02	-
合计	2,881,726.02	-

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与投资活动有关的现金
□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
齐云山旅游过渡期利润补偿	721,359.74	
合计	721,359.74	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与筹资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付房屋租金	4,083,009.94	3,741,951.84
支付中介费用		4,120,000.00
回退投资款项		7,775,600.00
支付长期应付款	10,850,791.38	13,154,877.91
收购款	57,737,300.00	294,365,291.45
股票回购款	59,967,358.92	
收购少数股东股权支付的现金	400,000.00	
合计	133,038,460.24	323,157,721.20

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	

短期借款	81,040,000.00	197,093,365.99	5,279,764.49	137,613,641.49	-	145,799,488.99
长期借款（含一年内到期）	245,707,777.78	220,000,000.00	290,377,983.89	110,364,576.56	-	645,721,185.11
长期应付款（含一年内到期）	100,367,342.71	-	77,735,959.35	10,830,000.00	-	167,273,302.06
租赁负债（含一年内到期）	18,189,930.14	-	8,447,010.12	3,921,728.51	-	22,715,211.75
合计	445,305,050.63	417,093,365.99	381,840,717.85	262,729,946.56	-	981,509,187.91

(4). 以净额列报现金流量的说明

√适用 □不适用

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
小岛、祥源游科技（上海）和北京祥源	本公司小岛、祥源游科技（上海）和北京	根据 CAS31 号第五条的规定代客户收取或	与总额法相比，净额法会同时减少收到/

文旅平台代收代付文旅款	祥源文旅平台代收合作商销售款，定期分发给合作商或者合作商按需自提	支付的现金，可以按照净额列报	支付其他与经营活动有关的现金 387,565,350.37 元
-------------	----------------------------------	----------------	------------------------------------

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐适用 ☒不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	159,372,471.77	157,117,571.99
加：资产减值准备	13,414,228.49	6,226,490.83
信用减值损失	1,958,889.48	25,504,698.89
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	56,228,998.83	40,146,668.37
使用权资产摊销	2,997,246.99	3,281,327.76
无形资产摊销	52,076,227.05	41,650,394.51
长期待摊费用摊销	15,343,729.93	8,290,673.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	451,385.72	-602,958.76
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	491,437.69	451,849.63
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-378,810.00	-542,100.00
财务费用（收益以“－”号填列）	27,532,360.83	16,599,025.88
投资损失（收益以“－”号填列）	584,971.98	-188,201.50
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,933,451.70	-21,693,898.43
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-11,379,583.91	27,965,977.34
存货的减少（增加以“－”号填列）	-23,114,326.48	2,016,211.41
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-3,349,004.31	260,686,986.22
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-57,871,592.17	-251,838,909.50
其他	-	
经营活动产生的现金流量净额	236,292,083.59	315,071,808.52
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	207,267,957.47	516,350,826.30
减: 现金的期初余额	516,350,826.30	643,900,421.02
加: 现金等价物的期末余额	-	-
减: 现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-309,082,868.83	-127,549,594.72

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√ 适用 □ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	262,069,795.26
其中: 莽山旅开	204,332,495.26
齐云山旅游	57,737,300.00
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	2,551,033.20
其中: 莽山旅开	2,358,157.45
齐云山旅游	192,875.75
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	20,304,838.5
取得子公司支付的现金净额	279,823,600.56
其中: 莽山旅开	201,974,337.81
齐云山旅游	57,544,424.25

其他说明:

本期支付的以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物为上年度收购碧峰峡公司股权尾款。

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□ 适用 √ 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√ 适用 □ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	207,267,957.47	516,350,826.30
其中: 库存现金	191,221.41	170,935.53
可随时用于支付的银行存款	206,386,187.08	515,831,194.54
可随时用于支付的其他货币资金	690,548.98	348,696.23
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	207,267,957.47	516,350,826.30
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

☐适用 ☒不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
诉讼冻结资金	144,700.76	8,510,232.13	资金冻结
ETC 业务	17,000.00	14,000.00	额度冻结
业务保证金	1,052,338.82	-	资金冻结
其他受限资金	4,915.22	8,225.62	使用受限
合计	1,218,954.80	8,532,457.75	/

其他说明：

☒适用 ☐不适用

无

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元			
欧元	33,416.08	7.5257	251,479.39
港币			
应付账款	-	-	
其中：美元			
欧元	66,584.00	7.5257	501,091.21
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

☐适用 ☒不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

√ 适用 □ 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□ 适用 √ 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√ 适用 □ 不适用

项目	本期金额	上期金额
黄龙洞景区资产使用费	1,486,317.26	1,399,311.87
齐云山景区资产使用费	1,051,829.92	767,753.19
合计	2,538,147.18	2,167,065.06

售后租回交易及判断依据

□ 适用 √ 不适用

与租赁相关的现金流出总额 6,621,157.12(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可 变租赁付款额相关的收入
房产出租	4, 296, 894. 69	
合计	4, 296, 894. 69	

作为出租人的融资租赁

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额 的可变租赁付款额的 相关收入
融资租赁业务		7, 311, 937. 60	
合计		7, 311, 937. 60	

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□ 适用 √ 不适用

未来五年未折现租赁收款额

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额

第一年	2,114,616.92	1,666,199.20
第二年	1,898,187.07	1,741,459.59
第三年	1,825,244.63	1,698,295.79
第四年	27,538.23	363,241.59
第五年	-	30,397.55
五年后未折现租赁收款额总额	5,865,586.85	5,499,593.72

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

83、数据资源

☐适用 ☒不适用

84、其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	10,042,308.08	11,120,179.05
试验费用	2,280,089.10	2,975,248.90
委托外部研发费	792,340.09	1,519,022.96
材料费用	2,342,487.12	1,370,220.68
无形资产摊销	-	215,320.96
折旧费	1,275,893.67	124,598.23
其他	93,569.11	592,149.38
合计	16,826,687.17	17,916,740.16
其中：费用化研发支出	14,582,755.22	16,642,802.55
资本化研发支出	2,243,931.95	1,273,937.61

其他说明：
无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	

智能化景区管理软件研发		1,747,523.38				1,747,523.38
智慧景区一体化管理系统		496,408.57		496,408.57		
合计		2,243,931.95		496,408.57		1,747,523.38

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、 重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

☒适用 ☐不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
莽山旅开	2024.9.20	395,364,700.00	84.00%	支付现金、承担债务	2024.9.20	取得控制权	38,433,679.45	20,613,993.02	4,690,500.30

其他说明：

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	莽山旅开
--现金	267,384,821.35
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	127,979,878.65
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	395,364,700.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	195,021,029.62
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	200,343,670.38

合并成本公允价值的确定方法：

√适用 □不适用

采用收益法，莽山旅开主要负责莽山五指峰景区门票、索道、电梯以及景区内交通、餐饮及其他景区配套设施的管理运营。由于莽山五指峰景区资源具有显著的不可复制、资源稀缺特点且企业未来收益可以较为可靠的进行预测，采用收益法确定评估结论更能体现其给上市公司带来的收益贡献。

业绩承诺的完成情况：

√适用 □不适用

本次收购，未约定业绩承诺。

大额商誉形成的主要原因：

√适用 □不适用

- 1) 莽山五指峰景区位于湖南省郴州市宜章县，地处湖南和广东交界处，位于南岭山脉北麓，紧邻大湾区和长株潭两大城市群。景区与两大城市群距离均在 500 公里以内（其中距离长沙 360 公里，距离广州约 320 公里），客源市场广阔，两大城市群常住人口超 7,700 万，旅游和赏景需求旺盛，游客出行意愿高，消费能力强。
- 2) 景区拥有“奇松、怪石、云海、雾凇、杜鹃、温泉”等丰富资源，有指峰飞渡、云栈漫步、金鞭揽胜、东门迎祥、七星斗日、摩天望粤、天台探险、云端赏花、观音礼佛、万寿祈福等著名景点，可春看杜鹃、夏望星空、秋观云海、冬赏雾凇。景区有植物 2,659 种，脊椎动物 300 余种，森林覆盖率达 95%，负氧离子含量每立方厘米超一万个，是名副其实的天然氧吧，素有“中国南方动植物基因库”的美称。莽山五指峰景区具有独家经营权，经营权的排他性能有效降低景区内同业的竞争，为其收益的实现提供保障。
- 3) “无障碍旅游”是莽山五指峰景区规划设计、开发建设和经营管理的核心指导思想。景区拥有一条单线全长 3,700m、垂直高差 1,000m 的脱挂式抱索器客运索道，每小时单向最大运量 2,000 人，通过该条索道将游客运送至核心观光游览区。而在海拔 1,400 米以上的核心游览区，架设了上、中、下三条不同海拔合计约 8 公里的游步道，并用 1 条自动扶梯和 6 部垂直电梯连接三条游步道，形成循环游览线路。在受山型走势影响的零星台阶路段，则采用了户外斜挂式和垂直轮椅提升机来代步，并配备了多辆载人和载椅式爬楼机，能满足轮椅全程无障碍通行。基于此，莽山五指峰景区在 2020 年 10 月 26 日一次性通过了中国旅游景区协会、中国肢残人协会的双验收，分别授予莽山五指峰景区“全国首家无障碍山岳型旅游景区”“全国首家无障碍山岳型

景区”称号，不断满足包括老弱病残幼在内的所有群体日益增长的旅游服务需要。2024 年 9 月 26 日，在贵州省黔西南州兴义市召开的 2024 国际山地旅游暨户外运动大会上，宜章莽山凭借典型的地质地貌资源，独特的气象气候资源，优美的自然风景资源，丰富的生物多样性资源。坚持人与自然和谐共生理念，坚持可持续发展理论，坚持人文关怀思想，在全球首次探索开发建设了“全程无障碍山岳型旅游景区”，引领了山地旅游发展的新路径、新趋势，因而被评选为“世界旅游名山”。

其他说明：

无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

	莽山旅开		五指峰商业	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	728,229,180.68	596,226,160.46	3,151,190.66	3,151,190.66
货币资金	2,174,553.57	2,174,553.57	183,603.88	183,603.88
应收款项	1,311,997.28	1,311,997.28	-	-
预付款项	949,159.36	949,159.36	720.20	720.20
其他应收款	120,705,702.75	120,705,702.75	2,894,819.92	2,894,819.92
其他流动资产	185,863.44	185,863.44	-	-
长期股权投资	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-
固定资产	403,422,198.34	393,994,720.04	72,046.66	72,046.66
在建工程	2,125,701.27	2,321,297.87	-	-
无形资产	173,035,583.81	50,183,555.99	-	-
长期待摊费用	6,315,718.97	6,396,608.27	-	-
递延所得税资产	17,002,701.89	17,002,701.89	-	-
负债：	513,404,073.52	493,603,620.49	808,405.42	808,405.42
借款	278,000,000.00	278,000,000.00	-	-
应付款项	8,234,919.52	8,234,919.52	-	-
合同负债	8,715,999.05	8,715,999.05	-	-
应付职工薪酬	1,924,324.44	1,924,324.44	38,055.67	38,055.67
应交税费	6,927,600.56	6,927,600.56	40,041.03	40,041.03
其他应付款	109,056,515.22	109,056,515.22	730,308.72	730,308.72
其他流动负债	522,959.94	522,959.94	-	-
长期应付款	68,939,897.54	68,939,897.54	-	-
递延所得税负债	31,081,857.25	11,281,404.22	-	-
净资产	214,825,107.16	102,622,539.97	2,342,785.24	2,342,785.24
减：少数股东权益	20,932,017.14	2,979,606.40	374,845.64	374,845.64

归母公司享有的净资产	193,893,090.02	99,642,933.57	1,967,939.60	1,967,939.60
减：归母公司享有的专项储备	-	-	-	-
取得的净资产	193,893,090.02	99,642,933.57	1,967,939.60	1,967,939.60

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：
采用资产基础法，确认莽山旅开辨认资产、负债的公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：
无

其他说明：
说明：五指峰商业为莽山旅开全资子公司，莽山旅开合并口径归母公司享有净资产金额为：195,021,029.62 元。

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易
☐适用 ☒不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

☐适用 ☒不适用

(6). 其他说明

☒适用 ☐不适用
本次交易已经公司第八届董事会战略委员会第 2024 年第一次会议、第八届董事会第三十次会议、第八届监事会第二十一次会议审议通过。截至 2024 年 9 月 20 日公司已完成了本次交易所涉及的标的股权交割工作，并已在工商行政管理部门完成变更登记。

2、 同一控制下企业合并

☒适用 ☐不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币								
被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
齐云山旅游	100%	最终受同一控股股东控制	2024 年 2 月 5 日	取得控制权	632,700.42	- 721,359.74	-	- 104,603.86

其他说明：
无

(2). 合并成本

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	齐云山旅游
--现金	57,737,300.00
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：
无

其他说明：
本次交易已经公司第八届董事会第二十三次会议、第八届监事会第十六次会议审议通过，无需提交股东大会审议。截至 2024 年 2 月 5 日公司已完成了本次交易所涉及的标的股权交割工作，并已在工商行政管理部门完成变更登记。

(3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

	齐云山旅游	
	合并日	上期期末
资产：	109,106,871.95	108,137,014.12
货币资金	192,875.75	225,039.47
应收账款	615,216.59	-
预付账款	387,147.10	457,896.00
其他应收款	20,000.00	-
存货	72,251.06	187,961.57
其他流动资产	576,470.93	42,351.25
投资性房地产		
固定资产	62,040,819.86	62,442,572.01
在建工程	885,388.15	434,791.01
生产性生物资产	523,832.42	582,250.00
无形资产	33,717,262.78	33,789,711.28
长期待摊费用	10,075,607.31	9,974,441.53
负债：	55,789,890.19	54,098,672.62
应付账款	7,193,858.85	6,182,226.51
合同负债	6,623.20	-
应付职工薪酬	135,000.00	-
应交税费	37,962.03	-

其他应付款	48,416,446.11	47,916,446.11
净资产	53,316,981.76	54,038,341.50
减：少数股东权益	—	—
取得的净资产	53,316,981.76	54,038,341.50

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
☒适用 ☐不适用

1、 本期新增子公司

序号	子公司名称	报告期	纳入合并范围原因
1	祥源饮春茶	2024	设立
2	祥源数字技术	2024	设立
3	祥源游（上海）	2024	设立
4	祥源游（上海）旅行社	2024	设立
5	祥源游（郴州）	2024	设立
6	祥源游（涿源）	2024	设立
7	祥源游（杭州）	2024	设立
8	祥游科技（黄山）	2024	设立
9	祥源游（雅安）	2024	设立
10	祥源游（湖南）	2024	设立

11	齐云山旅游	2024	股权购买
12	祥源丹霞山旅游	2024	设立
13	祥源丹霞山文旅产业	2024	设立
14	莽山旅开	2024	股权购买
15	五指峰商业	2024	股权购买
16	祥源通航	2024	设立
17	张家界景森旅游	2024	设立
18	祥源安茶	2024	设立
19	湖北源旅国际	2024	设立

2、本报告期内减少子公司

序号	子公司名称	报告期	未纳入合并范围原因
1	宁波祥源奥世	2024	注销
2	宁波祥源创梦	2024	注销
3	宁波祥源创趣	2024	注销
4	祥阅科技	2024	注销
5	浙江澜源科技	2024	注销
6	香港壹路长虹文旅有限公司	2024	注销

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
杭州丰豫股权投资有限公司	杭州	30,000,000.00	杭州	投资	100.00%		设立
浙江丰豫汽车股份有限公司	杭州	10,000,000.00	杭州	投资	100.00%		设立
上海丰豫投资	上海	50,000,000.00	上海	投资	100.00%		设立
浙江源堃旅游	杭州	10,000,000.00	杭州	服务	100.00%		设立
杭州源野文旅	杭州	5,000,000.00	杭州	服务	70.00%		设立
浙江其飞祥文化传播有限公司	杭州	10,000,000.00	杭州	服务		41.20%	非同一控制下企业合并
其卡通	北京	3,000,000.00	北京	服务	41.20%		非同一控制下企业合并
創世互動控股	香港	10,000 港币	香港	服务业	100.00%		设立
众联在线	杭州	42,600,000.00	杭州	投资	100.00%		非同一控制下企业合并
翔通动漫	厦门	100,000,000.00	厦门	服务	100.00%		非同一控制下企业合并
厦门时和年丰文化传媒有限公司	厦门	5,000,000.00	厦门	服务		100.00%	设立
浙江祥润云信息科技有限公司	杭州	10,000,000.00	杭州	服务		80.00%	设立

有限公司							
融易联	杭州	200,000,000.00	杭州	服务		100.00%	设立
齐云山酒店	黄山	10,000,000.00	黄山	服务		100.00%	同一控制下企业合并
祥堃源酒店	杭州	5,000,000.00	杭州	服务		100.00%	同一控制下企业合并
祥源堃鹏	杭州	1,000,000,000.00	杭州	旅游	100.00%		设立
云谷酒店	黄山	100,000,000.00	黄山	服务		100.00%	同一控制下企业合并
北京祥源文旅	北京	5,000,000.00	北京	服务		100.00%	同一控制下企业合并
湖北源旅国际	恩施	1,000,000.00	恩施	服务		100.00%	设立
祥源茶业	合肥	100,000,000.00	合肥	商贸		100.00%	同一控制下企业合并
祁红茶业	黄山	60,000,000.00	黄山	制造业		100.00%	同一控制下企业合并
易武茶业	西双版纳	42,000,000.00	西双版纳	商贸		100.00%	同一控制下企业合并
合肥易茶客	合肥	1,000,000.00	合肥	商贸		100.00%	同一控制下企业合并
福建祥源白茶	南平市	10,000,000.00	南平市	商贸		100.00%	同一控制下企业合并
祥源安茶	黄山	10,000,000.00	黄山	商贸		100.00%	设立
百龙天梯	张家界	29,631,000.00	张家界	旅游		94.46%	同一控制下企业合并
百龙绿色	北京	50,000,000.00	北京	旅游	100.00%		同一控制下企业合并
凤凰祥盛	湘西土家族苗族自治州	100,000,000.00	湘西土家族苗族自治州	旅游	100.00%		同一控制下企业合并
小岛科技	杭州	20,000,000.00	杭州	旅游	100.00%		同一控制下企业合并

齐云山股份	黄山	60,000,000.00	黄山	旅游	80.00%		同一控制下企业合并
黄龙洞旅发	张家界	100,000,000.00	张家界	旅游	100.00%		同一控制下企业合并
景森旅游	张家界	1,000,000.00	张家界	旅游		100.00%	设立
景典商业	张家界	500,000.00	张家界	商贸		94.46%	设立
碧峰峡	雅安	40,600,000.00	雅安	旅游	80.00%		非同一控制下企业合并
祥源饮春茶	杭州	5,000,000.00	杭州	商贸		65.00%	设立
祥源数字技术	杭州	1,000,000.00	杭州	服务业	80.00%		设立
祥源游（上海）	上海	200,000,000.00	上海	旅游	100.00%		设立
祥源游（上海）旅行社	上海	3,000,000.00	上海	旅游		100.00%	设立
祥源游（郴州）	郴州	3,000,000.00	郴州	旅游		100.00%	设立
祥源游（涞源）	保定	3,000,000.00	保定	旅游		100.00%	设立
祥源游（杭州）	杭州	3,000,000.00	杭州	旅游		100.00%	设立
祥游科技（黄山）	黄山	3,000,000.00	黄山	旅游		100.00%	设立
祥源游（雅安）	雅安	3,000,000.00	雅安	旅游		100.00%	设立
祥源游（湖南）	湘西土家族苗族自治州	3,000,000.00	湘西土家族苗族自治州	旅游		100.00%	设立
齐云山旅游	黄山	20,000,000.00	黄山	旅游		100.00%	同一控制下企业合并
丹霞山旅游	韶关市	100,000,000.00	韶关市	旅游		65.00%	设立

丹霞山 文旅	韶关市	100,000,000.00	韶关市	旅游		65.00%	设立
莽山旅 开	郴州	100,000,000.00	郴州	旅游		84.00%	非同一 控制下 企业合 并
五指峰 商业	郴州	1,000,000.00	郴州	旅游		84.00%	非同一 控制下 企业合 并
祥源通 航	上海	50,000,000.00	上海	旅游	80.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
本公司直接持有其卡通 41.20%股权，在董事会占有多数，对其具有实质控制权，故将其纳入合并财务报表范围；本公司通过其卡通间接持有浙江其飞祥文化传播有限公司 41.20%股权，在董事会中占有多数，对其具有实质控制权，故将其纳入合并财务报表范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
齐云山	20.00%	1,596,348.07		16,032,995.67
百龙天梯	5.54%	5,727,392.75		51,976,629.54
碧峰峡	20.00%	4,603,942.43	-	79,690,019.81
莽山旅开	16.00%	3,298,238.88		24,230,256.03

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额	期初余额
--	------	------

子公司名称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
齐云山股份	16,254,542.77	77,900,648.82	94,155,191.59	13,990,213.23	-	13,990,213.23	6,218,227.70	80,173,347.67	86,391,575.37	14,208,337.34	-	14,208,337.34
百龙天梯	426,146,918.91	687,359,750.76	1,113,506,669.67	87,144,607.52	85,973,889.88	173,118,497.40	215,559,269.65	699,310,036.20	914,869,305.85	56,323,466.01	21,540,208.06	77,863,674.07
碧峰峡	29,347,573.63	433,229,008.21	462,576,581.84	64,126,482.82	-	64,126,482.82	21,740,057.15	403,828,561.50	425,568,618.65	18,138,231.77	32,000.00	50,138,231.77
莽山旅开	119,414,710.78	591,706,641.98	711,121,352.76	118,626,189.40	357,056,063.18	475,682,252.58						

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
齐云山股份	34,019,175.05	7,981,740.33	7,981,740.33	9,144,570.82	23,433,895.05	9,888,451.17	9,888,451.17	14,322,132.69
百龙天梯	256,752,700.20	103,382,540.49	103,382,540.49	-222,753,254.20	235,649,422.85	91,358,140.12	91,358,140.12	86,014,119.55
碧峰峡	113,842,648.41	23,019,712.14	23,019,712.14	48,430,325.51	53,633,752.99	15,500,809.90	15,500,809.90	29,055,553.53
莽山旅开	38,433,679.45	20,613,993.02	20,613,993.02	27,336,431.33				

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☒适用 ☐不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

☒适用 ☐不适用

2024 年 2 月，翔通动漫与厦门时和年丰文化传媒有限公司（以下简称“时和年丰”）少数股东签订股权转让协议，以 400,000.00 元的对价购买了其持有的时和年丰 20%股权，交易完成后，公司对时和年丰持股比例达到 100%。

2024 年 12 月，翔通动漫与祥润云少数股东签订股权转让协议，以 1 元的对价购买了其持有的祥润云 35%的股权，交易完成后公司对祥润云的持股比例达到 80%。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	时和年丰
购买成本/处置对价	400,000.00
— 现金	400,000.00
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	400,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	889,185.32
差额	-489,185.32
其中：调整资本公积	489,185.32
调整盈余公积	
调整未分配利润	

	祥润云
购买成本/处置对价	1.00
— 现金	1.00
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	1.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-1,761,722.86
差额	1,761,723.86
其中：调整资本公积	-1,761,723.86
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：
☐适用 ☒不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☒适用 ☐不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
绍兴祥润云文化有限公司	绍兴	绍兴	服务	-	20%	权益法核算
安徽祥源旅游管理有限公司	合肥	合肥	服务	33.3%	-	权益法核算
杭州宇宙同萌品牌运营管理有限公司	杭州	杭州	服务	-	35%	权益法核算

说明：公司围绕进一步聚焦主业，优化资源配置，于期后处置了与现有主营业务关联度不大的联营企业。

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：
无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	杭州宇宙同萌品牌运营管理有限公司	绍兴祥润云文化有限公司	杭州宇宙同萌品牌运营管理有限公司	绍兴祥润云文化有限公司
流动资产	7,782.20	263,169.14	173,013.28	263,169.14
非流动资产	-	-		
资产合计	7,782.20	263,169.14	173,013.28	263,169.14
流动负债	-	16,674.78	47,380.98	16,674.78

非流动负债	-			
负债合计	-	16,674.78	47,380.98	16,674.78
少数股东权益	-43,941.56	- 601,404.51	32,661.00	- 602,804.51
归属于母公司股东权益	51,723.76	847,898.87	92,971.30	849,298.87
按持股比例计算的净资产份额	51,723.76	847,898.87	92,971.30	849,298.87
调整事项				
——商誉				
——内部交易未实现利润				
——其他				
对联营企业权益投资的账面价值	51,723.76	847,898.87	92,971.30	849,298.87
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	-12,600.00	-	1,106.15	-
净利润	-117,850.10	-7,000.00	-233,062.36	-7,000.00
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额				
本年度收到的来自联营企业的股利				

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	安徽祥源旅游 管理有限公司		安徽祥源旅游 管理有限公司	
流动资产	50,120,674.33		50,123,342.91	
非流动资产				
资产合计	50,120,674.33		50,123,342.91	
流动负债			44,207.56	
非流动负债				
负债合计			44,207.56	
少数股东权益	103,489.00		75,782.50	
归属于母公司股东权益	50,017,185.33		50,003,352.85	
按持股比例计算的净资产份额	50,017,185.33		50,003,352.85	
调整事项				
——商誉				
——内部交易未实现利润				

一其他				
对联营企业权益投资的账面价值	50,017,185.33		50,003,352.85	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	448,113.20		736,792.44	
净利润	41,538.98		146,298.79	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额				
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明：
无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐ 适用 ☒ 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐ 适用 ☒ 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐ 适用 ☒ 不适用

4、重要的共同经营

☐ 适用 ☒ 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	753,333.34			155,000.04	-	598,333.30	与资产相关
合计	753,333.34			155,000.04	-	598,333.30	/

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	155,000.04	154,999.99
与收益相关	4,102,199.57	11,015,272.50
合计	4,257,199.61	11,170,272.49

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

☒适用 ☐不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本公司的信用风险主要来自其他应收款、交易性金融资产、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、借款、应付款项、其他应付款、长期应付款等。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 19.14%源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

2、流动风险

流动风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司在日常经营活动中会留存充足的货币资金，并加快应收款项的回收。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现 合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	145,799,488.99	148,270,195.90	148,270,195.90	-	-
应付账款	86,045,421.94	86,045,421.94	86,045,421.94	-	-
其他应付款	140,513,828.11	140,513,828.11	140,513,828.11	-	-
其他流动负债	2,655,364.61	2,655,364.61	2,655,364.61	-	-
租赁负债（含一年内到期）	22,715,211.75	37,540,064.57	4,039,969.27	5,806,885.41	27,693,209.89
长期借款（含一年内到期）	645,721,185.11	762,205,814.59	135,477,691.99	242,674,684.38	384,053,438.22
长期应付款（含一年内到期）	167,273,302.06	435,539,823.36	10,900,995.97	48,602,051.03	376,036,776.36
合计	1,210,723,802.57	1,612,770,513.08	527,903,467.79	297,083,620.82	787,783,424.47

(续上表)

项目	期初数				
	账面价值	未折现 合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	81,040,000.00	84,305,200.00	84,305,200.00	-	-
应付账款	60,488,886.17	60,488,886.17	60,488,886.17	-	-
其他应付款	96,732,028.07	96,732,028.07	96,732,028.07	-	-
其他流动负债	1,721,692.97	1,721,692.97	1,721,692.97		
租赁负债（含一年内到期）	18,189,930.14	33,261,949.18	2,589,392.37	3,571,842.95	27,100,713.86
长期借款（含一年内到期）	245,707,777.78	259,824,000.00	88,207,777.78	171,616,222.22	-
长期应付款（含一年内到期）	<u>100,367,342.71</u>	<u>374,613,202.33</u>	<u>6,900,995.97</u>	<u>20,702,987.91</u>	<u>347,009,218.45</u>
合计	<u>604,247,657.84</u>	<u>910,946,958.72</u>	<u>340,945,973.33</u>	<u>195,891,053.08</u>	<u>374,109,932.31</u>

3、市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。
截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无以浮动利率计息的银行借款，利率变动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

(2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。
本公司期末外币货币性资产和负债情况见本财务报表附注合并财务报表项目注释其他之外币货币性项目说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、 金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		17,101,522.50		17,101,522.50
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		17,101,522.50	-	17,101,522.50
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资		17,101,522.50	-	17,101,522.50
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				

(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		17,101,522.50		17,101,522.50
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒ 适用 ☐ 不适用

权益工具投资采用非活跃市场中相同或类似资产的报价作为输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、 其他

☐适用 ☒不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
祥源旅游开发有限公司	安徽合肥	实业投资	80,000.00	37.38%	37.38%

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是俞发祥

其他说明：

根据上市公司与交易对方签署的《发行股份购买资产协议》、《发行股份购买资产之补充协议》的约定，本次交易取得的上市公司股份，自股份发行结束之日起 60 个月内不得以任何方式转让或上市交易。

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注在其他主体中的权益之说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☒适用 ☐不适用

2022 年 7 月 5 日，湖州诚希服饰有限公司、湖州耀辰服饰有限公司、杭州壹萌壹品企业管理合伙企业(有限合伙)与本公司共同成立杭州宇宙同萌品牌运营管理有限公司，本公司认缴 105 万元，持股比例 35%；2020 年 1 月 3 日祥源控股集团有限责任公司与本公司共同成立安徽祥源旅游管理有限公司，本公司认缴 4,995 万元，持股比例为 33.3%；2019 年 9 月 18 日，嘉兴杰灏投资管理有限公司、瞬心文化发展有限公司与本公司共同成立绍兴祥润云文化有限公司，本公司认缴 100 万元，持股比例为 20%。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
安徽祥源规划设计有限公司	同一实控人
黄龙洞投资股份有限公司	同一实控人
湘西烟雨凤凰旅游演艺有限公司	同一实控人
安徽祥融园林有限公司	同一实控人
北京迈途国际旅行社有限公司	关联自然人担任董事的法人
休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	同一实控人
上海桑尔酒店管理有限公司虹桥桑尔希尔顿酒店	同一实控人
张家界黄龙古寨旅游投资有限公司	同一实控人
安徽新欧力电器有限公司	同一实控人
大理颐云商业管理有限公司	同一实控人
凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	同一实控人
祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	同一实控人
祥源颍淮旅游开发股份有限公司	同一实控人
阜阳文化旅游发展股份有限公司	同一实控人
三亚洋海船务实业有限公司	控股股东参股公司
安徽祥源花海旅游开发有限公司	同一实控人
安徽祥耘商业管理有限公司	同一实控人
祥源房地产集团有限公司	同一实控人
上海悦来悦祥文化创意有限责任公司	同一实控人
绍兴舜祥信息技术有限公司	受本公司董、监、高控制
上海祥源云文化创意有限责任公司	同一实控人
祥源控股集团有限责任公司	控股股东
滁州祥源旅游发展有限公司	同一实控人
合肥祥毅置业有限公司	同一实控人
雅安祥源青碧旅游开发有限公司	同一实控人
安徽祥源物业服务有限公司	同一实控人
安徽北城祥源房地产开发有限公司	同一实控人
浙江祥源文商旅发展有限责任公司	同一实控人

安徽省交通建设股份有限公司	同一实控人
仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	控股股东参股公司
齐云山投资集团有限公司	同一实控人
岳阳祥源实业有限公司	同一实控人
上海桑尔酒店管理有限公司	同一实控人
阜南县城北祥源房地产开发有限公司	同一实控人
上海万锦置业发展有限公司	同一实控人
合肥祥瀚房地产开发有限公司	同一实控人
安徽祥源公园城开发有限公司	同一实控人
上海源策锦城置业有限公司	同一实控人
昆山祥瀚房地产开发有限公司	同一实控人
绍兴市祥源绿信置业有限公司	同一实控人
安徽新祥源房地产开发有限公司	同一实控人
东莞祥晟源房地产开发有限公司	同一实控人
宁波祥源旅游开发有限公司	同一实控人
广东祥源企业发展股份有限公司	同一实控人
安徽交建建筑工程有限责任公司	同一实控人
成都祥源品牌管理有限责任公司	同一实控人
安徽省诚锦建设工程有限公司	同一实控人
青岛崂山祥源旅游有限责任公司	控股股东参股公司
祥源凤凰旅游发展有限公司	同一实控人
青岛祥源湾文化旅游投资有限公司	同一实控人
五河祥源投资开发有限公司	同一实控人
祥源梅溪湖文化旅游发展有限公司	同一实控人
深圳市祥源文商旅发展有限责任公司	同一实控人
阜阳源海房地产开发有限公司	同一实控人
青岛祥源旅游发展股份有限公司	同一实控人
安徽誉华投资管理有限公司	同一实控人
祥源建设有限责任公司	同一实控人
安徽荒野教育咨询有限公司	控股股东参股公司
常熟祥翰房地产开发有限公司	同一实控人
凤台博佳建设工程有限公司	同一实控人
北京讯宇创世科技有限公司	同一实控人
北京通联天地科技有限公司	同一实控人
安徽允峥建设工程有限公司	同一实控人
常熟源银房地产开发有限公司	同一实控人
海南祥源旅游发展有限公司	同一实控人
安徽祥祯信息科技有限公司	同一实控人
湖南天地商业管理有限公司	控股股东参股公司
安徽祥源城市更新有限公司	同一实控人
安徽知本文化科技有限公司	同一实控人
肥西祥源物业服务有限公司	同一实控人
黄山市自由家营地景区管理有限公司	同一实控人
安徽祥意商业经营管理有限公司	同一实控人
绍兴市祥源房地产开发有限公司	同一实控人
上海祥源源生态科技有限公司	同一实控人
临海祥源文旅商业运营管理有限责任公司	同一实控人
祥源（苏州）企业管理有限公司	同一实控人

安徽祥源文商旅发展发展有限公司	同一实控人
宜章县莽山自由家露营地服务有限公司	同一实控人
江山市祥源旅游发展有限公司	同一实控人
云南白药大理置业有限公司	同一实控人
太姥山祥源旅游发展有限公司	同一实控人
安徽道霖建设工程有限公司	同一实控人
安徽交建兴源路面有限公司	同一实控人
安徽居正原工程管理服务服务有限公司	同一实控人
安徽省海源联创商业运营管理有限公司	同一实控人
安徽祥富瑞企业管理有限公司	同一实控人
安徽祥悦源企业管理有限公司	同一实控人
安徽益祥文旅产业有限公司	同一实控人
安徽智行千里国际旅行社有限公司	同一实控人
合肥奥祥商业运营管理有限公司	同一实控人
合肥蜀西祥源房地产开发有限公司	控股股东参股公司
合肥祥源上城国际小区幼儿园	根据实质重于形式的原则认定的关联方
湖北中祥置业有限公司	同一实控人
临海祥源文商旅发展有限责任公司	同一实控人
六安市西都百货经营管理有限公司	同一实控人
厦门翔通信息科技有限公司	同一实控人
上海祁能置业有限公司	同一实控人
上海原竹信息科技有限公司	同一实控人
五河祥源星河建设有限公司	同一实控人
湘潭山市晴岚文化传播有限公司	同一实控人
义乌祥源文商旅发展有限责任公司	同一实控人
浙江交建城市服务科技集团有限公司	同一实控人
浙江交通勘察设计有限公司	同一实控人
贵州荒野教育咨询有限公司	控股股东参股公司
浙江文昊建设有限公司	同一实控人
安徽山市商业运营管理有限公司	控股股东参股公司
长沙友阿旅游发展有限公司	同一实控人
上海枫法商务信息咨询有限公司	同一实控人
广东丹霞山博士生态园实业有限公司	控股股东参股公司
合肥金嘉木投资管理合伙企业（有限合伙）	同一实控人
祥意旅游投资（广东）有限责任公司	控股股东参股公司
彭学权	关联自然人
黄山市祥东健康科技有限公司	同一实控人
安徽祥源文商旅发展发展有限公司	同一实控人

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
安徽祥源规划设计有限公司	采购服务	1,324,959.43			-
黄龙洞投资股份有限公司	采购服务	570,284.71			-
湘西烟雨凤凰旅游演艺有限公司	采购服务	492,000.00			451,000.00
安徽祥融园林有限公司	采购服务、采购商品	366,330.05			5,151,926.32
北京迈途国际旅行社有限公司	采购服务	336,274.95			
休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	采购服务	127,875.39			-
上海桑尔酒店管理有限公司虹桥桑尔希尔顿酒店	采购服务	116,150.07			49,389.78
张家界黄龙古寨旅游投资有限公司	采购服务	102,732.00			-
安徽新欧力电器有限公司	采购商品	69,734.51			-
大理颐云商业管理有限公司	采购服务	50,499.67			6,650.94
凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	采购服务	45,260.37			18,289.63
祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	采购服务	11,530.69			
祥源颍淮旅游开发股份有限公司	采购服务	10,919.59			-
阜阳文化旅游发展股份有限公司	采购服务	2,308.48			905.66

三亚洋海船务实业有限公司	采购服务	1,457.32			-
安徽祥源花海旅游开发有限公司	采购服务	266.04			-
安徽祥耘商业管理有限公司	采购服务	-			132,325.57
安徽祥源物业服务有限责任公司	采购服务	-			14,809.01
祥源房地产集团有限公司	采购服务	-			9,165.00
上海悦来悦祥文化创意有限责任公司	采购服务	-			6,792.45
绍兴舜祥信息技术有限公司	采购服务	-			2,268.06
上海祥源云文化创意有限责任公司	采购服务	-			566.04
合计		3,628,583.27			5,844,088.46

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京迈途国际旅行社有限公司	提供服务	29,466,412.60	-
祥源控股集团有限责任公司	销售商品/提供服务	3,499,693.50	2,897,572.37
滁州祥源旅游发展有限公司	销售商品/提供服务	1,699,881.58	-
祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	销售商品/提供服务	1,398,537.08	2,652,259.99
凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	销售商品/提供服务	1,289,120.17	1,374,993.67
合肥祥毅置业有限公司	销售商品/提供服务	1,025,966.91	598,391.84
阜阳文化旅游发展股份有限公司	销售商品/提供服务	938,969.44	1,186,277.32
祥源颍淮旅游开发股份有限公司	销售商品/提供服务	897,866.22	1,646,550.46
雅安祥源青碧旅游开发有限公司	提供服务	798,090.10	115,249.56
休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	销售商品/提供服务	757,614.47	1,335,378.39

黄龙洞投资股份有限公司	提供服务	647,105.72	651,733.58
湘西烟雨凤凰旅游演艺有限公司	提供服务	610,139.04	614,249.16
安徽祥源物业服务服务有限公司	销售商品/提供服务	524,146.43	279,049.55
安徽北城祥源房地产开发有限公司	提供服务	396,867.92	9,665.04
浙江祥源文商旅发展有限责任公司	销售商品/提供服务	247,023.08	71,888.93
仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	销售商品/提供服务	216,952.15	332,895.74
安徽省交通建设股份有限公司	销售商品	207,570.80	809,577.35
三亚洋海船务实业有限公司	销售商品/提供服务	193,395.34	242,338.27
齐云山投资集团有限公司	销售商品/提供服务	170,762.15	252,525.08
阜南县城北祥源房地产开发有限公司	销售商品/提供服务	138,303.68	61,185.52
上海万锦置业发展有限公司	销售商品	127,211.50	165,566.37
岳阳祥源实业有限公司	销售商品/提供服务	89,854.12	103,744.42
宁波祥源旅游开发有限公司	销售商品/提供服务	87,949.71	93,453.10
上海桑尔酒店管理有限公司	销售商品	75,207.08	76,169.91
安徽祥源公园城开发有限公司	销售商品/提供服务	74,861.98	79,640.48
安徽交建建筑工程有限责任公司	销售商品	65,138.24	-
安徽祥源花海旅游开发有限公司	提供服务	63,635.86	157,056.63
安徽祥融园林有限公司	销售商品	54,260.18	364,612.33
合肥祥瀚房地产开发有限公司	销售商品	45,124.78	29,239.52
广东祥源企业发展股份有限公司	销售商品/提供服务	40,549.11	4,638.72
上海源策锦城置业有限公司	销售商品/提供服务	39,589.85	58,061.63
青岛崂山祥源旅游有限责任公司	提供服务	35,597.01	58,819.40
祥源凤凰旅游发展有限公司	销售商品	35,430.09	617.70
昆山祥瀚房地产开发有限公司	销售商品	34,292.04	51,959.11
绍兴市祥源绿信置业有限公司	销售商品	34,053.98	51,546.90

安徽新祥源房地产开发有限公司	销售商品	32,643.36	41,870.80
东莞祥晟源房地产开发有限公司	销售商品	32,635.40	51,556.64
祥源梅溪湖文化旅游发展有限公司	销售商品	31,279.65	143,900.76
深圳市祥源文商旅发展有限责任公司	销售商品	30,026.55	-
成都祥源品牌管理有限责任公司	销售商品/提供服务	30,019.91	-
贵州荒野教育咨询有限公司	销售商品	29,702.97	-
阜阳源海房地产开发有限公司	销售商品	27,237.17	22,359.29
青岛祥源旅游发展股份有限公司	提供服务	25,196.23	-
安徽荒野教育咨询有限公司	提供服务	25,042.21	21,850.44
安徽省诚锦建设工程有限公司	销售商品	19,709.73	19,493.81
青岛祥源湾文化旅游投资有限公司	销售商品	17,600.00	106,082.67
五河祥源投资开发有限公司	销售商品	16,237.17	16,545.53
浙江交建城市服务科技集团有限公司	销售商品	15,458.41	6,309.73
常熟祥翰房地产开发有限公司	销售商品	15,166.37	5,372.26
浙江交通勘察设计有限公司	销售商品	14,782.30	12,233.63
大理颐云商业管理有限公司	销售商品	13,837.17	20,973.45
浙江文昊建设有限公司	销售商品	11,392.92	-
安徽誉华投资管理有限公司	销售商品	11,256.64	4,423.01
祥源建设有限责任公司	销售商品	8,849.56	133,200.33
安徽允峥建设工程有限公司	销售商品	7,874.34	-
凤台博佳建设工程有限公司	销售商品	7,330.78	240.90
北京讯宇创世科技有限公司	销售商品	7,235.40	-
安徽祥祯信息科技有限公司	提供服务	6,716.98	-
北京通联天地科技有限公司	销售商品	6,647.79	3,695.58
安徽知本文化科技有限公司	销售商品	5,658.41	28,033.63

常熟源银房地产开发有限公司	销售商品	3,699.12	3,568.14
海南祥源旅游发展有限公司	销售商品	3,387.61	43,704.42
上海桑尔酒店管理有限公司虹桥桑尔希尔顿酒店	销售商品/提供服务	3,354.28	4,779.00
湖南天地商业管理有限公司	销售商品	3,261.06	-
肥西祥源物业服务服务有限公司	销售商品	3,174.34	-
黄山市自由家营地景区管理有限公司	提供服务	3,010.38	33,663.21
安徽祥意商业经营管理有限公司	销售商品	2,900.00	89,205.31
安徽祥源城市更新有限公司	销售商品	2,620.35	603.77
绍兴舜祥信息技术有限公司	销售商品	2,560.18	81,707.21
上海祥源源生态科技有限公司	销售商品	1,847.79	3,079.65
安徽省海源联创商业运营管理有限公司	销售商品	1,400.88	104.42
张家界黄龙古寨旅游投资有限公司	提供服务	1,379.25	-
绍兴市祥源房地产开发有限公司	销售商品	962.83	389.38
宜章县莽山自由家营地服务有限公司	提供服务	904.61	19,426.52
临海祥源文旅商业运营管理有限公司	销售商品	828.32	762.83
祥源（苏州）企业管理有限公司	销售商品	637.17	3,601.77
安徽祥源文商旅游发展有限公司	销售商品	601.77	-
江山市祥源旅游发展有限公司	销售商品	318.58	-
合肥祥源上城国际小区幼儿园	销售商品	307.96	2,941.59
云南白药大理置业有限公司	销售商品	191.15	1,849.56
太姥山祥源旅游发展有限公司	销售商品	63.72	33,527.99
安徽祥富瑞企业管理有限公司	提供服务	-	677,365.40
安徽祥悦源企业管理有限公司	销售商品/提供服务	-	165,292.04
安徽益祥文旅产业有限公司	销售商品/提供服务	-	111,285.60

合肥蜀西祥源房地产开发有限公司	销售商品	-	15,415.93
安徽祥耘商业管理有限公司	销售商品	-	13,717.70
上海祁能置业有限公司	销售商品	-	11,800.88
安徽居正原工程管理服务股份有限公司	销售商品	-	11,726.55
祥源房地产集团有限公司	销售商品	-	11,385.84
临海祥源文商旅发展有限责任公司	销售商品	-	8,915.04
湖北中祥置业有限公司	销售商品	-	7,391.15
厦门翔通信息科技有限公司	销售商品	-	6,017.70
安徽交建兴源路面有限公司	销售商品	-	3,695.58
湘潭山市晴岚文化传播有限公司	销售商品	-	2,081.42
安徽道霖建设工程有限公司	销售商品	-	2,076.11
上海原竹信息科技有限公司	销售商品	-	1,571.68
六安市西都百货经营管理有限公司	销售商品	-	638.94
五河祥源星河建设有限公司	销售商品	-	637.17
安徽智行千里国际旅行社有限公司	销售商品	-	615.93
义乌祥源文商旅发展有限责任公司	销售商品	-	513.27
合肥奥祥商业运营管理有限公司	销售商品	-	104.42
总计		46,514,122.68	18,440,213.62

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	杭州祥堃源酒店管理有限公司	其他资产托管	2023/5/1	2028/12/31	受托期酒店总营业收入8%，加酒店经营利润的5%	58,268.41

关联托管/承包情况说明
☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表
☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明
☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
齐云山投资集团有限公司	房屋		1,013,090.95
休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	房屋	305,943.40	691,133.16
黄山市祥东健康科技有限公司	房屋		489,296.59

本公司作为承租方：
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	办公场所	-	-	-	-	696,100.00	679,800.00	45,478.45	86,920.71	-	-
黄龙洞	办公楼、游客	-	-	-	-	156,139.83	162,223.20	31,251.80	39,808.58	-	-

投资 股份 有限 公司	中心										
黄龙洞 投资 股份 有限 公司	公共 资产 使用 费	-	-	1,486,317.26	1,399,311.87	-	-	-	-	-	-
黄龙洞 投资 股份 有限 公司	员工 宿舍 租赁	116,666.68	-	-	-	-	-	-	-	-	-
休	公共	-	-	1,051,829.92	767,753.19	-	-	-	-	-	-

宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	资产使用费										
安徽祥意商业经营管理有限公司	办公场所租赁	-	-	-	-	-	143,745.00	-	3,367.68	-	-
安	办公	-	-	-	-	100,541.28	-	3,477.41	-	-	-

徽祥源文商旅发展有限公司	场所租赁										
安徽祥耘商业管理有限公司	门店租赁	-	-	-	-	145,923.85	149,656.79	7,811.89	12,744.86	-	-
广东丹霞山博	公共资产使用费	-	-	-	-	-	-	-	-	1,008,511.69	-

士生态园实业有限公司											
合计		116,666.68	-	2,538,147.18	2,167,065.06	1,098,704.96	985,768.20	88,019.55	142,841.83	1,008,511.69	-

关联租赁情况说明
☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方
☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
祥源茶业有限责任公司、彭学权	5,000,000.00	2023-5-30	2028-5-29	否
祥源茶业有限责任公司	4,500,000.00	2024-4-17	2028-4-17	否
祥源茶业有限责任公司、彭学权	19,000,000.00	2023-5-11	2029-5-11	否
祥源控股集团有限责任公司	19,000,000.00	2023-5-11	2029-5-11	否
合肥金嘉木投资管理合伙企业（有限合伙）	19,000,000.00	2023-5-11	2029-5-11	否
祥源茶业有限责任公司	8,000,000.00	2023-6-12	2028-6-12	否
祥源茶业有限责任公司	9,900,000.00	2023-12-8	2029-12-8	否
祥源控股集团有限责任公司	9,990,000.00	2022-1-24	2028-1-24	否
祥源控股集团有限责任公司	2,250,000.00	2021-12-28	2027-12-27	否
祥源茶业有限责任公司	8,000,000.00	2024-3-26	2030-3-25	否
祥源控股集团有限责任公司	8,000,000.00	2023-11-20	2028-11-19	否

关联担保情况说明
☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
祥意旅游投资（广东）有限责任公司	固定资产	30,981.00	-
仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	固定资产	823,613.86	-

广东丹霞山博士生态园实业有限公司	固定资产	9,716,671.00	-
祥源颍淮旅游开发股份有限公司	生物性资产	416,513.76	603,349.00
黄山市自由家营地景区管理有限公司	固定资产	-	1,846,429.11
祥源房地产集团有限公司	固定资产	-	45,644.20
休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	固定资产	-	11,953,616.42
合计		10,987,779.62	14,449,038.73

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	552.55	482.85

(8). 其他关联交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联方交易内容	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
上海枫法商务信息咨询有限公司	资金往来利息	250,273.97		250,273.97	
长沙友阿旅游发展有限公司	资金往来利息	2,631,452.05		2,631,452.05	

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京迈途国际旅行社有限公司	3,305,684.60	198,341.08	-	-
应收账款	凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	700,990.30	42,059.42	864,985.35	51,899.12
应收账款	合肥祥毅置业有限公司	596,534.00	69,813.26	210,255.00	12,615.30

应收账款	祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	471,965.00	28,317.90	1,119,756.33	67,185.38
应收账款	湘西烟雨凤凰旅游演艺有限公司	390,875.00	23,452.50	390,875.00	23,452.50
应收账款	黄龙洞投资股份有限公司	369,675.00	22,180.50	369,675.00	22,180.50
应收账款	阜阳文化旅游发展股份有限公司	286,200.00	17,172.00	619,197.40	37,151.84
应收账款	祥源颍淮旅游开发股份有限公司	271,071.00	16,264.26	503,153.00	30,189.18
应收账款	祥源控股集团有限责任公司	779,424.00	46,765.44	577,356.80	34,641.41
应收账款	阜南县城北祥源房地产开发有限公司	134,009.10	8,040.55	-	-
应收账款	北京通联天地科技有限公司	100,000.00	30,590.00	-	-
应收账款	休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	91,748.20	5,504.89	325,698.28	19,541.90
应收账款	祥源梅溪湖文化旅游发展有限公司	44,853.00	6,874.26	13,162.00	789.72
应收账款	雅安祥源青碧旅游开发有限公司	38,170.50	2,290.23	-	-
应收账款	齐云山投资集团有限公司	20,723.00	1,243.38	1,428.36	85.70
应收账款	常熟祥翰房地产开发有限公司	16,490.00	989.40	-	-
应收账款	安徽祥源公园城开发有限公司	22,618.00	1,357.08	-	-
应收账款	祥源凤凰旅游发展有限公司	13,624.00	817.44	-	-
应收账款	深圳市祥源文商旅游发	13,050.00	783.00	-	-

	展有限责任公司				
应收账款	安徽交建建筑工程有限公司	10,756.21	645.37	-	-
应收账款	安徽祥源花海旅游开发有限公司	9,825.76	611.41	9,275.00	556.50
应收账款	安徽允峥建设工程有限公司	8,898.00	533.88	-	-
应收账款	三亚洋海船务实业有限公司	6,625.00	397.50	6,625.00	397.50
应收账款	安徽祥源物业服务服务有限公司	7,730.00	463.80	11,000.00	660.00
应收账款	上海万锦置业发展有限公司	5,115.00	306.90	-	-
应收账款	合肥祥瀚房地产开发有限公司	4,250.00	2,125.00	4,250.00	255.00
应收账款	宁波祥源旅游开发有限公司	4,176.00	250.56	-	-
应收账款	阜阳源海房地产开发有限公司	3,956.00	237.36	-	-
应收账款	安徽知本文化科技有限公司	2,088.00	125.28	21,805.00	1,308.30
应收账款	滁州祥源旅游发展有限公司	1,700.00	102.00	-	-
应收账款	大理颐云商业管理有限公司	900.00	54.00	-	-
应收账款	安徽祥融园林有限公司	496.00	29.76	1,474.00	88.44
应收账款	肥西祥源物业服务服务有限公司	408.00	24.48	-	-
应收账款	安徽祥意商业经营管理有限公司	225.00	13.50	-	-
应收账款	安徽省交通建设股份有限公司	-	-	455,476.00	27,328.56

应收账款	仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	-	-	92,750.00	5,565.00
应收账款	昆山祥瀚房地产开发有限公司	-	-	19,500.00	1,170.00
应收账款	临海祥源文旅发展有限责任公司	-	-	10,074.00	604.44
应收账款	绍兴舜祥信息技术有限公司	-	-	6,929.00	415.74
应收账款	黄山市自由家营地景区管理有限公司	-	-	5,435.00	326.10
应收账款	上海源策锦城置业有限公司	-	-	4,700.00	282.00
应收账款	安徽新祥源房地产开发有限公司	-	-	3,220.00	193.20
应收账款	凤台博佳建设工程有限公司	-	-	272.22	16.33
其他应收	安徽祥耘商业管理有限公司	73,980.00	-	73,980.00	4,438.80
其他应收	安徽山市商业运营管理有限公司	-	-	30,000.00	1,800.00
预付款项	凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	1,540.00	-	-	-
预付款项	张家界黄龙古寨旅游投资有限公司	3,328.00	-	-	-
预付款项	安徽祥耘商业管理有限公司	523.60	-	-	-
合计		7,814,225.27	528,777.39	5,752,307.74	345,138.46

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

应付账款	祥源建设有限责任公司	1,587,153.73	1,587,153.73
应付账款	安徽祥源规划设计有限公司	1,060,808.49	-
应付账款	安徽祥融园林有限公司	314,734.37	5,267,411.32
应付账款	祥源颍淮旅游开发股份有限公司	168,240.00	603,349.00
应付账款	仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	124,012.17	-
应付账款	广东丹霞山博士生态园实业有限公司	102,752.29	-
应付账款	黄龙洞投资股份有限公司	98,047.08	-
应付账款	休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	18,343.11	-
应付账款	安徽祥源物业服务集团有限公司	14,083.75	14,083.75
应付账款	大理颐云商业管理有限公司	8,530.40	-
应付账款	祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	3,079.25	-
应付账款	阜阳文化旅游发展股份有限公司	931.46	-
应付账款	三亚洋海船务实业有限公司	146.75	-
应付账款	安徽祥源花海旅游开发有限公司	102.00	-
应付账款	安徽祥耘商业管理有限公司	-	223,037.00
应付账款	安徽新欧力电器有限公司	7,264.00	31,649.00
应付账款	上海悦来悦祥文化创意有限责任公司	7,200.00	7,200.00
应付账款	北京迈途国际旅行社有限公司	6,000.00	-
其他应付款	祥源颍淮旅游开发股份有限公司	305,902.02	364,280.91
其他应付款	黄龙洞投资股份有限公司	283,849.54	244,997.54
其他应付款	安徽祥源花海旅游开发有限公司	208,308.20	58,790.68
其他应付款	休宁齐云山文化旅游发展股份有限公司	205,383.21	98,396.92
其他应付款	三亚洋海船务实业有限公司	112,782.31	266,721.20

其他应付款	凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	69,749.95	180,100.82
其他应付款	阜阳文化旅游发展股份有限公司	23,081.70	43,119.02
其他应付款	北京迈途国际旅行社有限公司	11,160.80	-
其他应付款	祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	3,346.78	93,441.45
其他应付款	宜章县莽山自由家露营地服务有限公司	18,058.13	69,080.27
其他应付款	齐云山投资集团有限公司	0.01	46,065,617.01
其他应付款	仁化县水上丹霞旅游发展有限公司	-	364,000.00
其他应付款	雅安祥源青碧旅游开发有限公司	194,600.41	48,512.81
其他应付款	黄山市自由家营地景区管理有限公司	-	1,846,471.08
合同负债	祥源花世界生态文化旅游区开发有限公司	37,735.85	-
合同负债	安徽荒野教育咨询有限公司	15,630.19	15,630.18
合同负债	祥源控股集团有限责任公司	14,150.94	-
合同负债	成都祥源品牌管理有限责任公司	11,978.76	-
合同负债	昆山祥瀚房地产开发有限公司	9,430.09	-
合同负债	安徽新祥源房地产开发有限公司	907.65	907.65
合同负债	上海桑尔酒店管理有限公司	15.93	-
合同负债	雅安祥源青碧旅游开发有限公司	-	243,483.65
合同负债	广东祥源企业发展股份有限公司	-	18,264.15
合同负债	祥源梅溪湖文化旅游发展有限公司	283.02	283.02
租赁负债	凤凰古城文化旅游投资股份有限公司	1,375,221.41	650,621.52
租赁负债	广东丹霞山博士生态园实业有限公司	905,759.40	-
租赁负债	安徽祥耘商业管理有限公司	429,030.15	-
租赁负债	黄龙洞投资股份有限公司	308,010.39	447,092.99

租赁负债	安徽祥意商业经营 管理有限公司	-	140,708.89
租赁负债	安徽祥源文商旅游 发展有限公司	49,375.20	-
合计		8,115,180.89	58,994,405.56

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、 股份支付**1、 各项权益工具**

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、 本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

☐适用 ☒不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、 其他

☐适用 ☒不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、 利润分配情况

☐适用 ☒不适用

3、 销售退回

☐适用 ☒不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

☒适用 ☐不适用

为充分挖掘成都客源市场，加速旅游项目布局，本公司之子公司浙江源堃旅游运营管理有限公司计划收购成都南湖鹏程旅游文化发展有限公司 100%股权，截止本报告日，已签订了相关股权转让协议，首期转让价款已支付，工商变更手续正在办理中。

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	其他应收款	2,881,726.02

补提以前年度资金占用利息	董事会审批	流动资产合计	2,881,726.02
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	资产合计	2,881,726.02
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	未分配利润	2,881,726.02
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,881,726.02
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	所有者权益(或股东权益)合计	2,881,726.02
补提以前年度资金占用利息	董事会审批	负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,881,726.02

说明：2022 年度，公司实际控制人及其关联方存在非经营性资金占用，资金占用本金已于 2022 年年内全额归还公司，资金占用利息于 2024 年半年度报告出具前已支付给公司。公司根据《企业会计准则-基本准则》、《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》、《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，采用追溯重述法对公司财务报表数据进行追溯调整。

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、 重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、 年金计划

☐适用 ☒不适用

5、 终止经营

☐适用 ☒不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☒适用 ☐不适用

本公司以行业为基础确定报告分部

(2). 报告分部的财务信息

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	互联网文化行业	旅游行业	分部间抵销	合计
营业总收入	80,088,897.28	790,428,528.45	6,397,982.88	864,119,442.85
营业成本	50,156,777.57	393,213,428.80	6,397,982.88	436,972,223.49
资产总额	3,541,368,561.54	1,765,728,449.12	717,797,738.00	4,589,299,272.66
负债总额	777,799,923.59	1,493,558,659.26	717,797,738.00	1,553,560,844.85

本公司以行业为基础确定报告分部。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于 2024 年 2 月 5 日召开第八届董事会第二十三次会议、2024 年第一次独立董事专门会议、第八届监事会第十六次会议，分别审议通过了《关于全资子公司拟收购黄山齐云山旅游管理有限 责任公司 100%股权暨关联交易的议案》，公司通过现金收购的方式，自同一控制下关联方公司购入齐云山旅游 100%股权，截至 2024 年 2 月 6 日公司已完成了本次交易所涉及的股权交割工作，并已在工商行政管理部门完成变更登记。

公司于 2024 年 9 月召开第八届董事会战略委员会第 2024 年第一次会议、第八届董事会第三十次会议、第八届监事会第二十一次会议审议通过《关于全资子公司收购宜章莽山景区旅游开发有限公司 64%股权的公告》，公司自非同一控制下关联方公司购入莽山旅开 84%股权，截至 2024 年 9 月 20 日公司已完成了本次交易所涉及的标的股权交割工作，并已在工商行政管理部门完成变更登记。

8、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	331,919,337.56	743,482,668.06
合计	331,919,337.56	743,482,668.06

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

无

应收利息

(1). 应收利息分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要逾期利息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
6 个月以内	151,304,136.42	670,336,727.19
7-12 个月	33,110,133.57	886.00
1 年以内小计	184,414,269.99	670,337,613.19
1 至 2 年	82,874,699.04	12,108,346.28
2 至 3 年	8,866,032.34	17,698,024.90
3 年以上	55,764,431.78	43,338,683.69
合计	331,919,433.15	743,482,668.06

(2). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	2,509.77	-
备用金、押金、保证金	22,453.00	1,524,583.00
关联方	331,894,470.38	741,958,085.06
合计	331,919,433.15	743,482,668.06

(3). 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额				
2024年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提		95.59		95.59
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额		95.59		95.59

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备-组合计提		95.59				95.59
合计		95.59				95.59

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
浙江祥源堃 鹏文化旅游 发展有限公 司	136,634,200.00	41.16	往来款	1 年以内	
杭州丰豫股 权投资有限 公司	68,579,931.03	20.66	往来款	1 年以 内，1-2 年	
浙江其飞祥 文化传播有 限公司	37,320,583.33	11.24	往来款	2-3 年，3 年以上	
北京其卡通 弘文化传播 有限公司	29,658,880.79	8.94	往来款	1-2 年， 2-3 年，3 年以上	
浙江丰豫汽 车服务有限 公司	27,142,085.42	8.18	往来款	1 年以内	
合计	299,335,680.57	90.18	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

3、 长期股权投资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子 公司 投 资	3,305,329,147.47	72,785,393.21	3,232,543,754.26	2,367,279,147.47	72,785,393.21	2,294,493,754.26

对联营、合营企业投资	50,017,185.33		50,017,185.33	50,003,352.85	-	50,003,352.85
合计	3,355,346,332.80	72,785,393.21	3,282,560,939.59	2,417,282,500.32	72,785,393.21	2,344,497,107.11

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
浙江祥阅科技有限公司			1,210,000.00	1,210,000.00			-	
祥源通航航空发展（上海）有限公司			12,000,000.00				12,000,000.00	

祥源游科技服务（上海）有限公司			27,050,000.00				27,050,000.00	
杭州祥源数字技术研发有限公司			800,000.00				800,000.00	
上海丰豫投资管理有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	-
杭州丰豫股权投资有	-	30,000,000.00						30,000,000.00

限公司								
浙江丰豫汽车服务有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
浙江众联在线网络科技有限公司	-	42,785,393.21						42,785,393.21
厦门翔通动漫有限公司	135,937,676.03						135,937,676.03	
北京其卡通弘文化传播有	1.00						1.00	

限公司								
浙江澜源科技创新有限公司	2,000,000.00		280,000.00	2,280,000.00				
北京百龙绿色科技企业有限公司	1,180,899.897.93						1,180,899.897.93	
张家界黄龙洞旅游发展有限责任公司	55,525,199.54						55,525,199.54	
齐云山旅游	50,412,512.09						50,412,512.09	

股份有限公司								
杭州小岛网络科技有限公司	19,178,526.16						19,178,526.16	
凤凰祥盛旅游发展有限公司	52,302,446.50						52,302,446.50	
浙江源堃旅游运营管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
浙江祥源堃鹏	220,000,000.00		900,000,000.00				1,120,000,000.00	

文化旅游发展有限公司								
雅安祥源碧峰峡旅游有限公司	496,000,000.00						496,000,000.00	
杭州源野文旅科技发展有限公司	500,000.00		200,000.00				700,000.00	
股权激励	11,737,495.01						11,737,495.01	
合计	2,294,493,754.26	72,785,393.21	941,540,000.00	3,490,000.00			3,232,543,754.26	72,785,393.21

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资	期初	本期增减变动					期末
----	----	--------	--	--	--	--	----

单位	余额		追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认的 投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他	余额	减值 准备 期末 余额
一、合营企业												
二、联营企业												
安 徽 祥 源 旅 游 管 理 有 限 公 司	50,0 03,3 52.8 5			-	13,83 2.48						50,01 7,185 .33	
小计	50,0 03,3 52.8 5			-	13,83 2.48						50,01 7,185 .33	
合计	50,0 03,3 52.8 5			-	13,83 2.48						50,01 7,185 .33	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	-	-	-	
其他业务	546,687.43	-	546,687.43	
合计	546,687.43	-	546,687.43	

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		400,700,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	13,832.48	48,717.49
处置长期股权投资产生的投资收益	-3,093,893.02	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		

合计	-3,080,060.54	400,748,717.49
----	---------------	----------------

其他说明：
无

6、其他

☐适用 ☒不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-942,823.41	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,919,544.17	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-177,346.92	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	30,240.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-721,359.74	
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,017,640.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	280,194.82	
少数股东权益影响额（税后）	111,074.74	
合计	2,734,625.36	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	5.27	0.14	0.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.13	0.14	0.14

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

董事长：王衡

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 18 日

修订信息

☐适用 ☒不适用