

浙江祥源文旅股份有限公司

2025 年第一季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 浙江祥源文旅股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年第一季度实现归属于母公司所有者的净利润为 3,000.00 万元到 3,300.00 万元，与上年同期相比，预计增加 1,794.04 万元到 2,094.04 万元，同比增加 148.76%到 173.64%。

● 公司预计 2025 年第一季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 2,700.00 万元到 3,000.00 万元，与上年同期相比，预计增加 1,405.38 万元到 1,705.38 万元，同比增加 108.56%到 131.73%。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年第一季度实现归属于母公司所有者的净利润为 3,000.00 万元到 3,300.00 万元，与上年同期相比，预计增加 1,794.04 万元到 2,094.04 万元，同比增加 148.76%到 173.64%。

2、预计 2025 年第一季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 2,700.00 万元到 3,000.00 万元，与上年同期相比，预计增加 1,405.38 万元到 1,705.38 万元，同比增加 108.56%到 131.73%。

二、 上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额为 1,789.97 万元；

（二）归属于母公司所有者的净利润为 1,205.96 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 1,294.62 万元；

(三) 每股收益为 0.01 元。

三、 本期业绩变动的主要原因

报告期内，公司新增莽山五指峰景区、丹霞山景区及四川卧龙大熊猫基地带来营业收入增加进而导致利润增长，同时取得政府补贴收入等所致。

四、 风险提示

公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。本次业绩预告数据是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露 2025 年第一季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江祥源文旅股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日