

证券代码：603677

证券简称：奇精机械

奇精机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	机构投资者：英领投资 张莉；速亿投资 李斌；宁波泽添基金 励波；明见投资 马玉杰；海南时代共赢基金 倪洪波；国元证券 唐小强；深圳海衍投资 丁威；格拉汉维尔 黄为；浙商证券 潘安全、尚娇娇、泮鹏； 个人投资者 张娟、石倩、杨炳林、吴远帆、周宏良、张有为、季培、黄勇发、李超瑜、顾檀波、俞旭东、王建忠、虞迪、汪吉丹、李春旭、贵国肖、施科剑。
时 间	2025 年 4 月 15 日 14:00-15:40
地 点	浙江省宁波市宁海县三省东路 1 号梅桥厂区办公楼 101 会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 田林；工业机械事业部副总经理 张剑茵；管理部总监 尚锋
投资者关系活 动主要内容介 绍	一、来访人员参观公司展厅，了解公司产品信息和生产工艺流程； 二、在公司 101 会议室，董事会秘书田林女士介绍了公司基本情况和 2024 年度业绩情况，随后与会人员以问答方式进行了交流，主要内容如下： 问题一：公司目前在机器人行业的布局是怎么样的？是否将其作为未来发展的重点方向？ 答：公司积极围绕机械精密制造能力，积极开拓新业务、新产品。机器人零部件业务属于公司重点拓展的领域之一。目前尚在开拓的工业机器人零部件产品为减速器中的钢轮，已有 2 款样品通过客户验证，处于小批交样阶段，暂未量产，未来产品的量产节奏、规模等取决于客户需求，当前对公司业绩无影响。 问题二：公司的无人机零部件主要是哪方面？ 答：公司目前拓展的无人机零部件，主要应用于无人机的传动部分。目前公司无人机零部件产品已有一款获得口头定点，1 款处于测试阶段，7 款产品处于打样阶段，合作方为外资客户，该系列产品将落地泰国工厂进行

生产。

问题三：公司 2024 年利润有所下降，后续公司有何改善计划？

答：2024 年公司实现净利润 6,744.56 万元，同比减少 2.47%。公司在营业收入上涨的情况下，净利润同比下滑，主要系市场竞争加剧，盈利能力有所下降所致。公司将在稳定现有业务的同时，不断拓展新产品新业务；着眼全球化拓展，开拓新兴市场，积极寻找新的增长点。

问题四：宁波国资入股后，对公司管控及发展的要求？

答：公司董事会、监事会、高级管理人员组成已按照《宁波奇精控股有限公司、汪永琪与宁波工业投资集团有限公司关于奇精机械股份有限公司之股份转让协议》的约定进行改组。公司与宁波工投保持定期沟通，积极寻找契合公司的新的产业投资方向，目前未有实际进展。

问题五：公司业务的增长空间？

答：公司在稳步推进现有业务的同时，积极探寻新的业务增长点，持续推进客户开发、市场开拓。

得益于国家以旧换新等政策支持，根据产业在线、中汽协数据，2024 年家电及汽车行业产销均保持增长。2025 年，公司预计国内市场更新需求仍比较充足。同时，公司开拓的新兴市场部分客户业务量有望提升。

目前来看，公司 2025 年的经营压力仍然很大。首先，全球经济预期下滑；另外，美国加征关税政策将对公司产生负面影响。2024 年公司对美国出口金额占公司营业收入的比例在 8%以内。目前，公司出口产品主要采用 FOB 方式结算。本次关税政策影响尚待客户反馈后综合评估，对公司的影响存在较大不确定性。

问题六：如何看待滚筒洗衣机对波轮洗衣机的替代？

答：近几年，波轮洗衣机和滚筒洗衣机销量规模相近，双方各有优势和用户群体，预计未来仍将各自保有一定市场份额。

问题七：公司对 2025 年业务增长预计？

答：根据公司 2025 年度财务预算报告，公司预计 2025 年营业收入与 2024 年持平。因为公司财务预算报告编制较早，美国关税政策的相关影响未考虑在内。公司 2025 年第一季度报告情况将于 2025 年 4 月 25 日披露。

问题八：公司产品出口是通过第三方代理还是公司直接对接出口？

答：公司大部分出口业务采用 FOB 模式，由公司直接与客户对接。

	问题九：公司全球战略是怎么样？ 答：公司审慎开展全球化布局，目前境外仅在泰国建立生产基地。2020年，公司在泰国设立子公司，通过租赁厂房模式在泰国生产；稳定运营后，公司逐步扩大泰国工厂规模，并在2023年购买土地建设工厂，目前新工厂已投入使用。公司依托泰国新工厂拓展当地及周边海外业务，持续推进国际化战略布局，深化与现有客户的合作，同时借此平台开发更多海外新客户。 问题十：有无品牌提升规划？ 答：公司生产的产品均为零部件，因此不为消费者熟知，但从公司合作的客户来看，“奇精”品牌已获得客户的广泛认可。 问题十一：公司发展的核心竞争力在哪里？ 答：1、工艺链齐全；2、较高的生产加工精度；3、长期积累的精加工细节解决方案；4、不断提高的生产管理能力。 问题十二：公司后续如何提升产品毛利率？ 答：公司在产品制造过程中，持续推进自动化升级，降低人工成本；改进生产工序，减少原材料损耗，提升设备使用率；不断降低设备能耗，提升产品利润水平。
附件清单 (如有)	无
备注	