

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

沃顿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202504

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	华创证券、诺安基金、中欧基金、申万宏源、华夏基金、中信资管、松熙资产、长城基金、长江证券、民生证券、建信基金、大家资产、睿远基金、博时基金、嘉实基金、广发基金、晋信汇丰、健顺投资、民生证券、天风证券、大朴资产
时间	4月14日 - 4月17日
地点	线上沟通、公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 宋伟女士 投关事务经理 严珮文女士
投资者关系活动内容	1. 公司的业务情况简介。 公司目前业务主要分为三个板块：一、核心膜业务，主要为反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等分离膜产品的研发、制造和销售，公司膜产品应用领域广泛，产品已销往 130 多个国家和地区；二、膜分离工程业务，依托公司膜技术优势向下游延伸，开展膜分离技术推广和应用，主要包括提供膜分离技术应用方案、膜集成设备及项目的全过程服务和项目运营维护服务；三、植物纤维业务，主要为植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售，产品包括棕纤维床垫、枕头、成品家具、全屋定制家具等。 2. 公司膜产品品类有哪些？

	公司膜产品的分类体系主要基于两大维度：其一，依据分离精度及功能特性的差异，可划分为超滤膜（UF）、纳滤膜（NF）与反渗透膜（RO）三大核心类型；其二根据应用场景与使用需求不同，进一步细分为适配家庭场景的家用膜和满足规模化生产的工业膜。
	3. 应用于不同领域的膜产品价格是否一样？ 家用膜与工业膜存在显著价差，家用膜通常采用标准化设计，依托规模化生产可实现高性价比；工业膜则需满足更严苛复杂的工况，价格高于家用膜。在工业膜应用场景中，根据不同复杂工况环境和性能指标要求，定价也有较大差异。
	4. 家用膜与工业膜的营收比例大概是多少？ 2024 年家用膜与工业膜的营收占比约为 3:7。
	5. 公司膜业务毛利率提升的原因？ 公司膜业务毛利率近几年保持稳定增长，一方面是产量规模持续释放，同时积极推进产线升级与工艺改进提升产出效率，另一方面公司不断加强供应链管理，在保证产品品质稳定的基础上，原材料国产化也取得明显成效。
	6. 公司是否还有更多产能空间去应对市场扩张？ 生产基地仍预留扩产空间，具备快速启动新产线建设的能力，产能不会成为公司发展的瓶颈。
	7. 公司膜产品是否有出口，是否出口美国，2024 年海外市场情况如何？ 公司膜产品收入中近 30%来自出口，其中出口美国的产品数量占比较小。近年来，公司持续加大海外市场拓展，2024 年海外市场增长超过 20%。
	8. 介绍膜分离工程业务及未来发展规划？ 公司开展膜分离工程业务旨在依托工程实践为膜分离技术持续探索更广泛

	的应用场景，通过上下游业务协同强化核心竞争力，实现技术创新与实际应用场景的双向赋能，逐步推动企业从单一材料供应商向膜分离技术综合服务商的转变，形成膜材料研发、制造、方案、应用一体化协同的发展格局。未来，公司希望承接更多对工艺解决方案有更高要求的项目，同时积极拓展下游新的应用领域，着重做好工程业务的回款风险防控，挖掘产业链协同价值，抓好项目实施，提升业务板块整体盈利能力。 9. 目前关税反制是否有利于公司？ 公司持续关注国际贸易政策变化，积极践行国家贸易政策，是否有利取决于很多因素，比如持续时间等。 10. 植物纤维业务发展情况如何？ 植物纤维业务整体发展稳定，面对市场竞争加剧、床垫行业整合、家具全品类发展的市场环境，公司加强销售渠道和品牌形象建设，加大技术研发力度，优化产品结构，持续巩固棕纤维行业领先地位。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 18 日