



2024

浙江钱江生物化学股份有限公司 环境、社会及治理（ESG）报告

QIANJIANG BIOCHEMICAL
Environmental, Social and Governance Report

关于本报告



报告简介

本报告是浙江钱江生物化学股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告完整性和可比性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖浙江钱江生物化学股份有限公司及下属公司，与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据说明

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，重点参考国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	公司简称
浙江钱江生物化学股份有限公司	钱江生化、公司、我们
浙江钱江生物化学股份有限公司生化分公司	生化分公司
海宁长河水务有限责任公司	长河公司
海宁市海云宜居环境工程有限公司	宜居公司
浙江海云环保有限公司	海云公司

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）和本公司网站（<https://www.qianjiangbioch.com/>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（qjbioch@600796.com）。

董事长致辞

2024 年，钱江生化迎来了发展历程中又一个重要里程碑。这一年，我们在党的二十大精神指引下，以生态环保、生物农药和水务运营三大板块为核心，坚持稳中求进的工作基调，攻坚克难、奋发有为，向着高质量发展的新目标不断迈进。

强基固本，提升治理效能。我们坚持党的全面领导，全面落实规范化、科学化的治理理念。通过修订“三重一大”决策机制和完善内控管理体系，确保企业治理架构更加严谨高效。与此同时，公司以党建工作为引擎，推动党建与业务的深度融合，为企业注入持久发展动力。通过廉政教育与风险防控的不断深化，我们进一步夯实了企业合规管理基础，为持续稳健发展提供了制度保障。

绿色发展，引领低碳转型。作为生态环保行业的参与者和推动者，我们秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，积极投身绿色生产与低碳运营。2024 年，公司大力推进绿色技术创新，成功实施多项污水处理与固废处置项目，显著提升了资源利用效率。我们还探索“污水处理 + 光伏”的创新模式，推动新能源在产业链中的应用，为绿色低碳经济注入新动能。

创新赋能，提升产品价值。2024 年，公司始终以科技创新为驱动，以市场需求为导向，聚焦生物农药与水处理技术的研发突破，不断提升核心产品的市场竞争力。在生物农药领域，我们持续强化核心产品的技术优势，推动绿色制剂开发与应用，助力农业现代化转型升级。在水务领域，公司聚焦供水设施建设升级与供水服务质量提升，并大力推动水处理技术革新，为消费者提供更高质量的饮用水。通过一系列创新举措，我们不仅提升了产品附加值，还进一步夯实了公司在行业中的领先地位。

凝聚合力，共绘幸福蓝图。我们始终将员工视为企业发展的核心力量。2024 年，公司积极完善薪酬与福利政策，加强员工培训，优化职业发展路径，并持续建设安全管理体系，营造关怀与共赢的工作环境。同时，公司积极践行企业社会责任，聚焦乡村振兴和绿色农业推广，通过“科技助农”志愿活动，帮助农民提高生产效益，促进农业可持续发展。我们以多元化的公益项目，践行“让生活更美好”的企业使命，为社会贡献更多价值。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正当时。展望未来，我们将继续秉承稳健创新、合作共赢的发展理念，深入贯彻新发展理念，立足长三角，辐射全国，以更高的格局、更强的担当，为建设生态文明社会、实现共同富裕目标作出新的贡献！



目录 CONTENTS

01 / 关于本报告
03 / 董事长致辞
07 / 关于钱江生化
17 / 责任管理

19 / 年度专题：
坚持聚焦主业，践行社会责任

93 / 附录一：指标索引表
99 / 附录二：读者意见表

01 稳健前行 筑牢发展根基

党建引领	27
规范治理	35
合规经营	37
战略驱动	41
信息化建设	43
维护投资者权益	45

02 低碳发展 坚守环保职责

完善环境管理	49
应对气候变化	51
践行绿色运营	54
宣贯环保理念	58

03 安全为先 科技引领卓越

强化安全保障	65
夯实质量管理	69
坚持科技创新	73

04 携手同心 共筑和谐幸福家园

践行责任采购	79
注重客户服务	81
保障员工权益	83
增进民生福祉	91



关于钱江生化

公司简介

浙江钱江生物化学股份有限公司创建于1970年，前身是浙江省海宁农药厂，1993年改制为股份有限公司，1997年4月钱江生化”股票（600796）在上海证券交易所上市，2018年升格为海宁市直属企业，2021年，公司与海宁市水务投资集团有限公司成功实施了重大资产并购重组，产业布局更加清晰，多元化参与专业市场的竞争实力与能力更加突出。

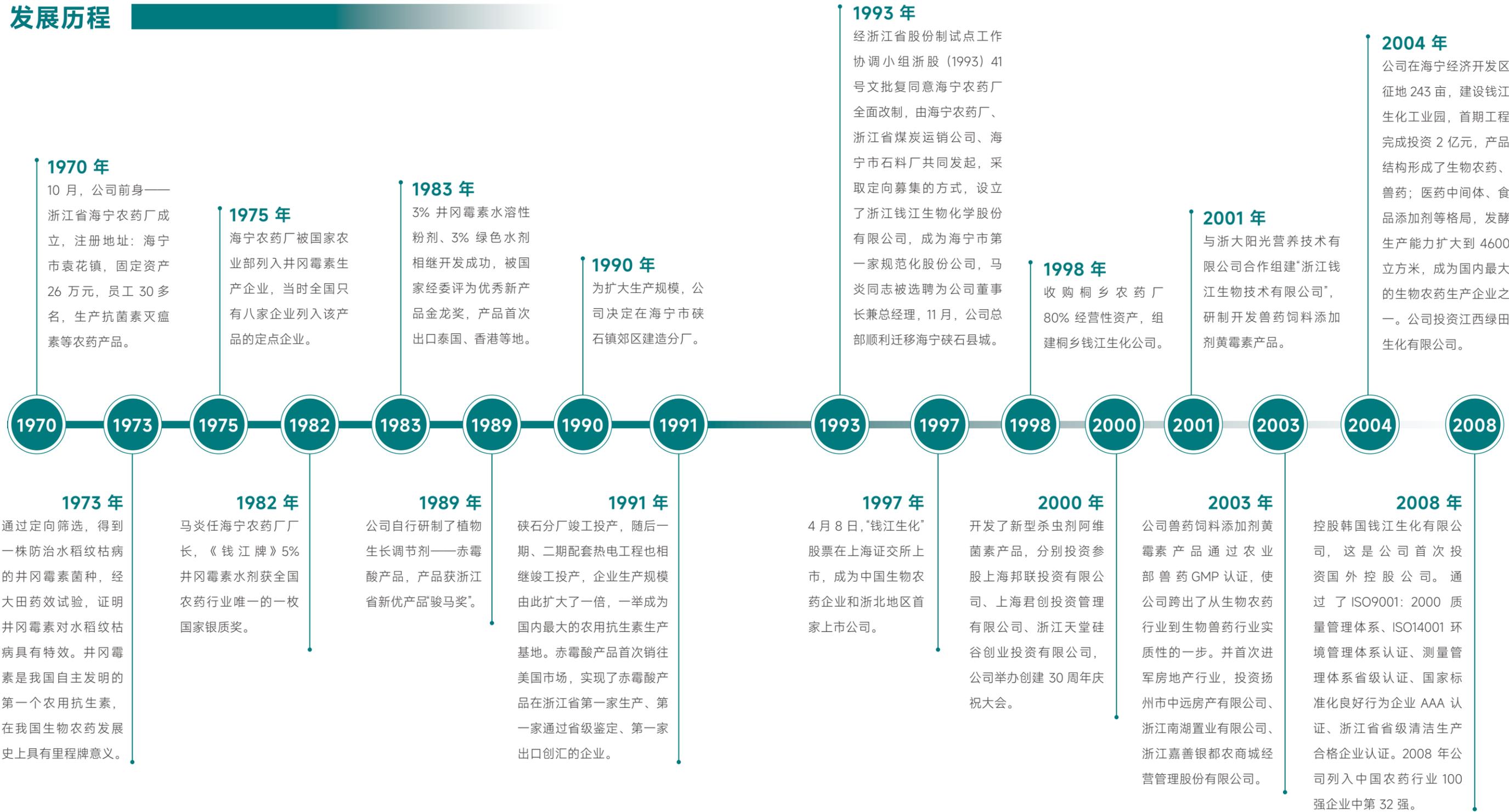
公司曾被评为全国“守合同、重信用”单位、浙江省技术创新优秀企业、浙江省文明单位等，连续获得嘉兴慈善企业奖、海宁市慈善特别贡献奖等荣誉。公司总部位于浙江省海宁市，经过五十多年的艰苦创业，公司已发展成为集产业优势、技术优势、规模优势和管理优势于一体的规范化、公司化上市公司，实现了“生态环保+生物农药+水务运营”三大板块一体化发展的新格局。

公司坚持稳中求进的发展总基调，立足新发展阶段，以“抢抓机遇、乘势而上”的目标为重点，立足长三角地区并辐射全国，持续建设资产优良、技术先进、管理高效、效益优异的国资上市公司。

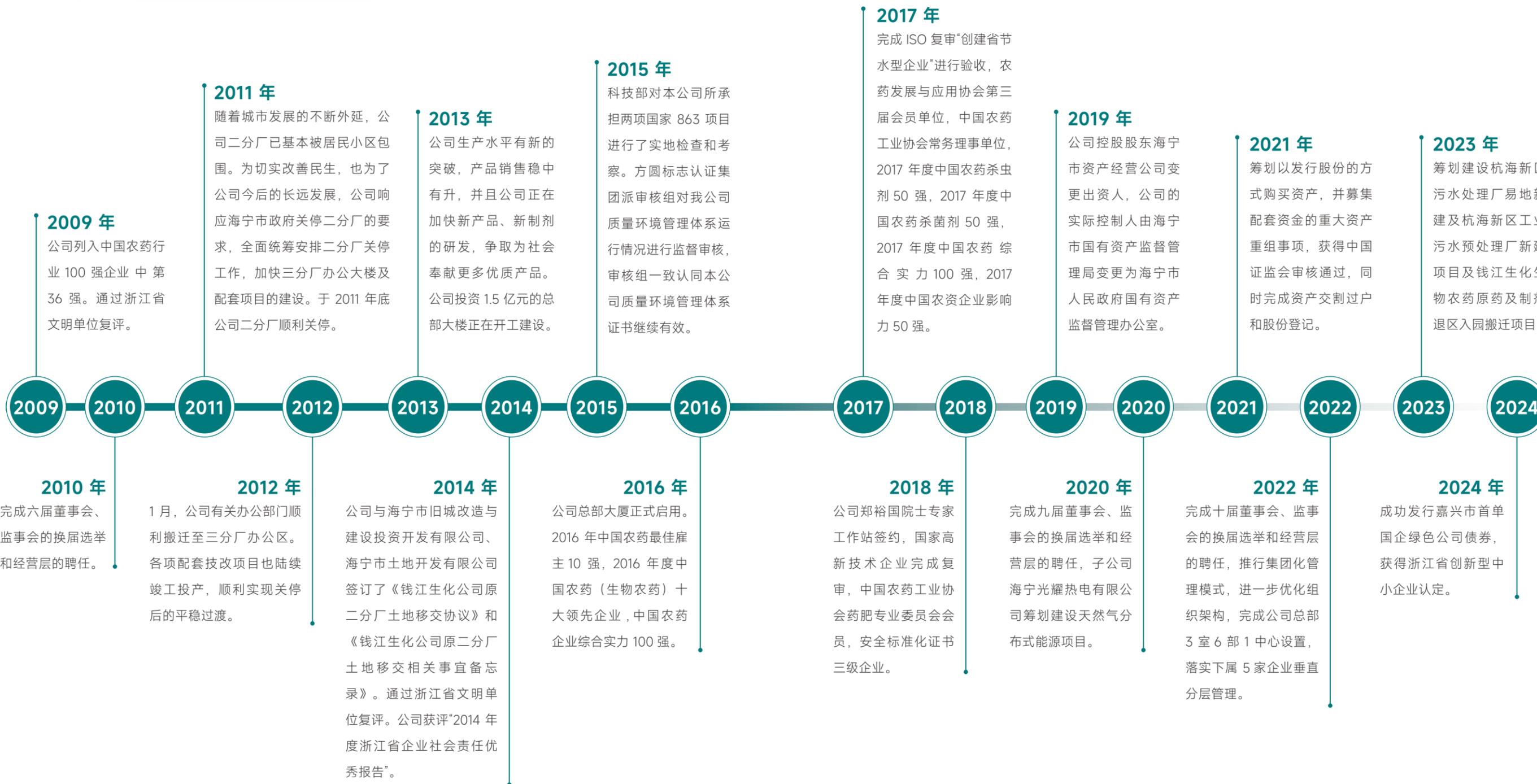
业务布局



发展历程



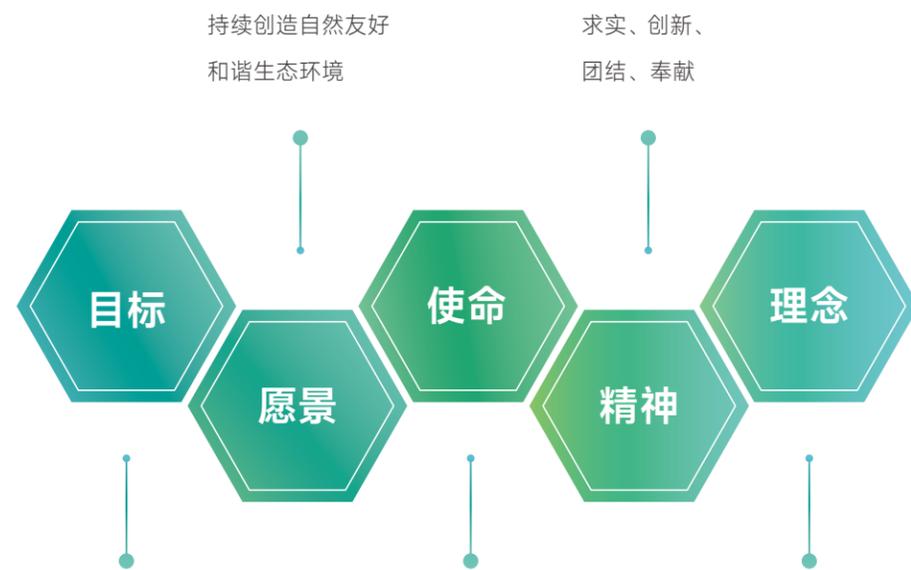
发展历程



企业文化

发展定位

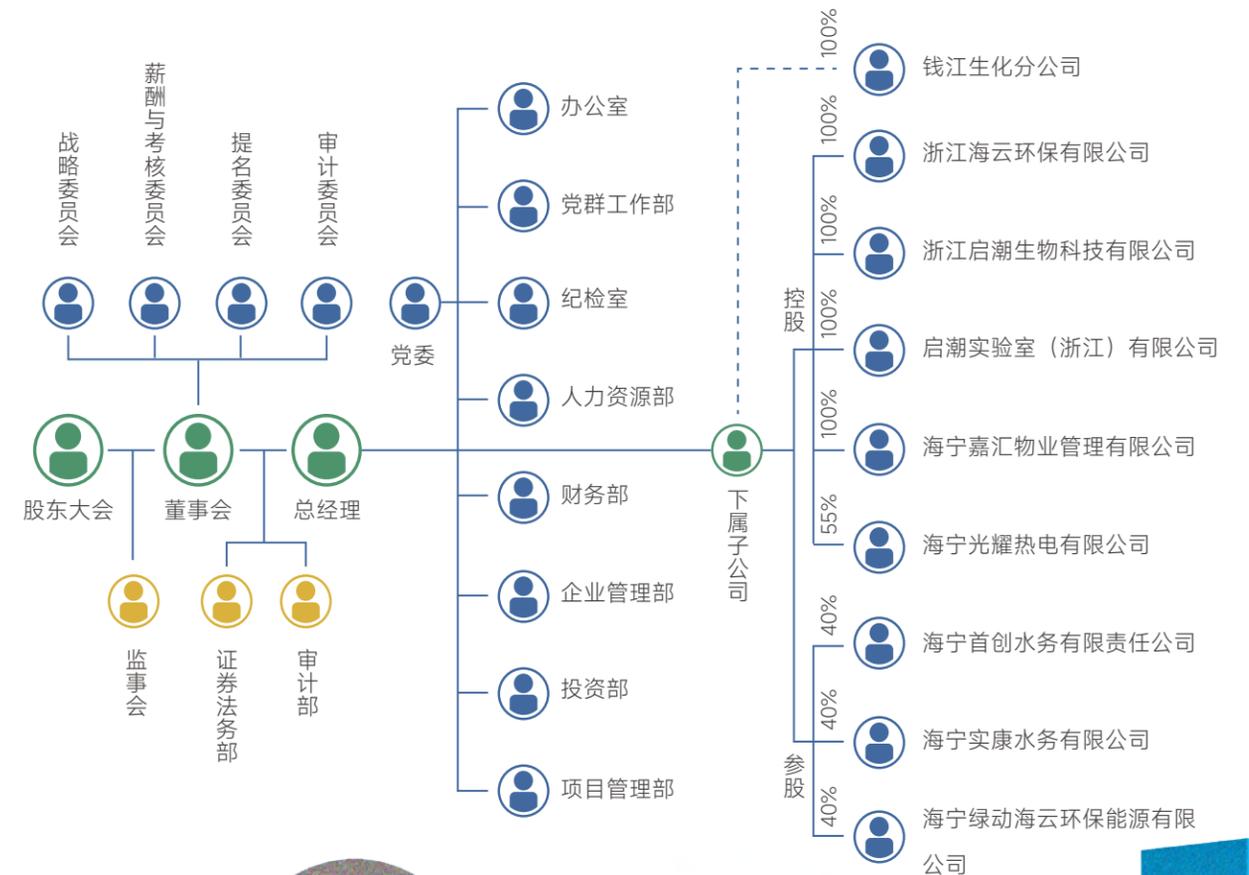
海宁市环保产业投融资运营的主平台，引领生物农药产业智造升级的排头兵，致力成为国内一流的生态产品和服务供应商。



打造具有国际竞争力和影响力的生物技术大型企业公司，建设百年钱江生化

- 不断提高企业核心竞争力
- 不断提高股东、客户、员工获得感幸福感安全感
- 不断提高在市委市政府重大战略中的贡献度
- 发展理念：稳健创新、合作共赢
- 管理理念：精细高效、务实自律
- 创新理念：不拘一格、突破常规

组织架构



2024 年亮点绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值
经营绩效		
总资产	亿元	75.51
营业收入	亿元	17.68
营业收入同比增长	%	-13.08
净利润	亿元	1.60
净利润同比增长	%	-24.06
治理绩效		
党建主题活动参与总人次	人次	2,435
年度修订廉洁风险点防控措施	项	496
年度反贪腐培训参与总人次	人次	1,996
信息数据泄露事故次数	次	0
环境绩效		
环境保护投入	万元	723.90
环境保护活动次数	次	104
环境保护活动时长	小时	337.3
环境保护活动参与人次	人次	2,291

指标名称	指标单位	2024 年数值
社会绩效		
年度生产事故发生次数	次	0
安全生产投入金额	万元	922.05
安全隐患排查次数	次	1,026
安全应急演练次数	次	232
安全生产培训参与总人次	人次	29,705
产品出厂合格率	%	100
研发投入资金	万元	2,982.52
提供就业岗位数量	个	421
员工培训支出总金额	万元	61.48
员工培训总次数	次	1,187
员工培训总人次	人次	34,396
职业病发病率	%	0
供应商通过质量管理体系认证数量	家	245
供应商通过环境管理体系认证数量	家	222
供应商通过职业健康安全体系认证数量	家	207
客户满意度	%	99.35
客户投诉办结率	%	100
员工参与志愿服务时长	小时	1,372



责任管理

钱江生化根据行业特性与经营业务特点，与政府、投资者、客户、员工、供应商或合作伙伴、媒体及社会公众六类利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

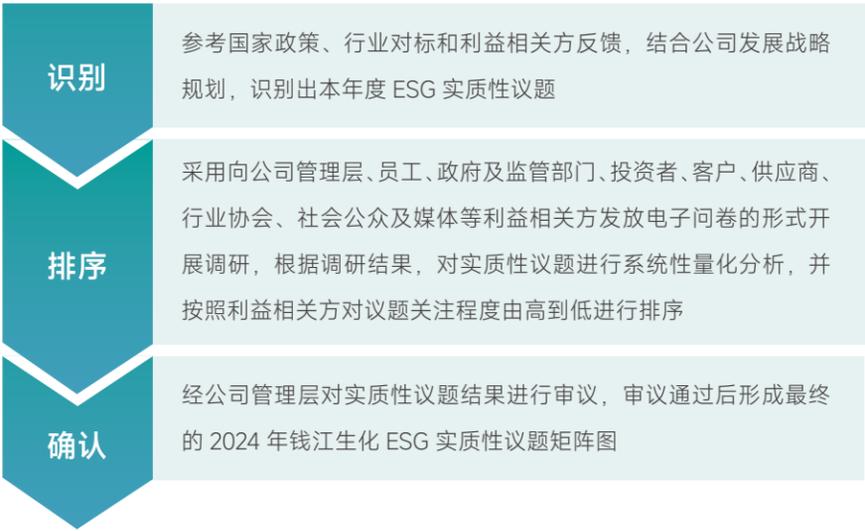
利益相关方沟通

利益相关方	利益相关方期望与诉求	钱江生化的措施与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 依法缴纳税款 依法合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 落实政策指引 主动依法纳税 接受检查监督
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 有效的公司治理机制 规范的信息披露 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健诚信经营 定期报告与公告 股东大会 / 业绩说明会 投资者邮箱 / 投资者热线 上证 e 互动平台
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与关爱 员工培训与发展 员工健康与安全 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 开展员工培训 员工健康体检 优化薪酬体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 满足多元需求 确保产品质量 客户沟通与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 保障项目建设与运营服务 开展客户满意度调查 社交媒体 / 电子邮件 / 电话
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 完善采购政策 严守招标程序 践行责任采购
媒体及社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 共建和谐社会 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务与活动 慰问走访

实质性议题分析

2024 年，钱江生化通过问卷调研方式对利益相关方关注的议题进行收集、整理和分析，同时结合行业发展趋势、自身经营战略和 ESG 政策要求，统筹梳理出对公司和利益相关方具有重要影响的 23 项议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

实质性议题判定流程



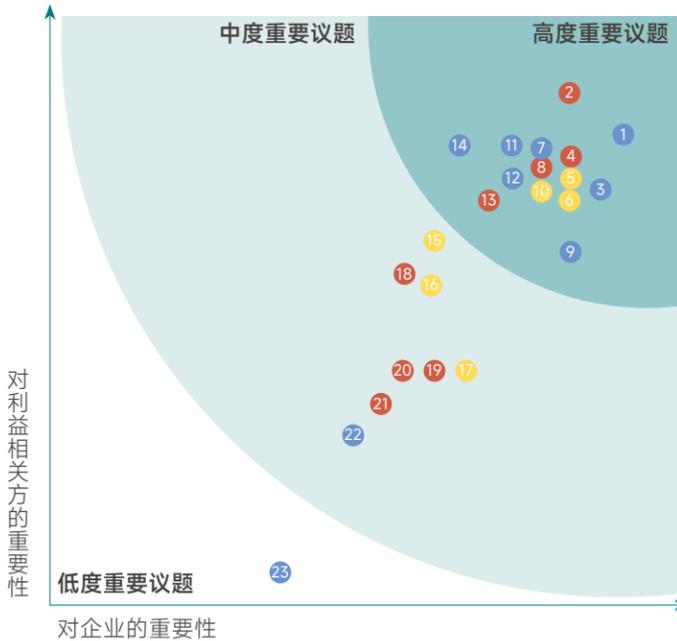
实质性议题矩阵

经识别、排序和确认，钱江生化以矩阵图形式展现 23 项议题的重要程度，其中，高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方。

图注：

- 1. 风险合规；2. 职业健康；3. 科技创新；
- 4. 员工权益；5. 污染物排放管理；6. 环境管理体系；7. 廉洁反腐；8. 产品和服务质量；9. ESG 管治；10. 应对气候变化；
- 11. 企业治理；12. 投资者关系；13. 客户权益；14. 信息披露；15. 资源管理；16. 绿色技术；17. 绿色办公；18. 供应链管理；19. 平等雇佣；20. 客户隐私保护及数据安全；21. 社会公益；22. 知识产权保护；23. 舆情管理

- 环境维度
- 社会维度
- 治理维度



▲ 钱江生化 2024 年 ESG 实质性议题矩阵

年度专题

坚持聚焦主业，践行社会责任

钱江生化紧扣生态环保精品化、生物农药绿色化、水务运营智慧化，构建市域内外联动的生态环保产业生态，提升生物农药剂型研发和智能制造水平，推动供排水提质升级，为海宁市争创社会主义现代化先行市、建设现代中等城市和国际品质潮城、勇当高质量发展建设共同富裕示范表率做出积极贡献。

水务保供心系民生安全

公司秉承“保供水就是保民生，保水质就是保安全”的服务理念，将水务事业战略规划与技术研发视为业务发展的核心驱动，专注于水资源配置优化、供水设施建设升级、供水服务质量提升，并致力于开发高效节水、节能环保的水处理技术，以确保供水安全，满足民生需求，为消费者提供更高质量的饮用水。

案例 | 水厂更换活性炭，保障优质水供应

钱江生化下属的长河公司运用了臭氧-活性炭深度处理工艺，有效去除水中有机物、异味及色素，对提升饮用水口感具有重要作用。

同时，长河公司增加了水质检测频率，通过项目效果对比和水质改善情况跟踪，发现更换活性炭后，滤池的水质过滤效果与运行效率均有显著提高，是优质水供应的重要保障。



▲ 水厂更换活性炭

案例 | 抓好制水全过程，严把出厂水质关

钱江生化水厂采用“生物接触氧化预处理+强化常规处理+臭氧活性炭深度处理”的先进水处理组合工艺，制定并严格执行各工艺段及出厂水水质内控标准，确保数据科学准确和工艺调控精准有效。公司加强实验室管理和检测队伍提升，严格把控水质检测，且每季度组织水质测评，检测水平能力达到优秀等次的比例基本维持在90%以上。



▲ 水厂水质监控

防范突发事件，保障全市供排水系统稳定安全。

面对供排水高峰期，公司各制水厂、污水处理厂提前做好设施设备维护保养，确保稳定运行并达标。同时，公司开展高峰期水量增长及水压影响评估工作，制定高负荷运行应对方案，并打造实施厂网分离管理模式，加强水质、水量、水压控制，防范突发事件，保障全市供排水系统稳定安全。

案例 | 高峰供排水，钱江生化 24 小时待命

入伏后，海宁持续高温，供排水需求激增。在此期间，钱江生化的设备检修人员坚守一线，确保供排水顺畅。近日，长河公司送水泵房出现1#送水泵出口压力异常，存在安全隐患。设备检修组迅速响应，立即组织人员排查并制定维修方案。经过两天紧张抢修，成功修复出水口止回阀，送水泵恢复正常运行，及时消除了关键设备的安全隐患。



▲ 高峰期抢修保供

生态构建迈向无废城市

钱江生化围绕污染防治、资源利用、环境治理、低碳节能等领域，聚焦生态环保工程、固废处置、生态环保专业服务运维等重点业务方向，充分发挥主体业务优势，逐步形成涵盖研发、投资、建设、运营、服务等一体化发展的生态环保业务体系，真正成为服务“美丽海宁”建设的主力军。



案例 | 低值可回收项目上线

公司大力支持“最干净城市”和“无废城市”建设，推进垃圾分类，减少“白色污染”，并促进低值塑料废弃物的资源化利用，与社区合作开展定点废旧塑料回收服务。此服务便利了市民处置废旧物品，同时普及环保知识并提供环保积分，增强市民垃圾分类意识，共同营造环保健康的居住环境。



▲ 低值可回收项目

案例 | 防治水葫芦，巩固水治理

钱江生化所属宜居公司成立专项打捞小组，集中突击清理水葫芦，阻击大面积扩散。利用专业河道清草机船，通过机械装置高效清理水葫芦，大幅降低了一线保洁人员的劳动强度、提高了作业效率。连续 10 天的集中行动共打捞水葫芦 24 余吨，有效控制了其在河道内的大规模扩散。



▲ 水葫芦集中打捞

科技农药助力乡村振兴

钱江生化秉承创新驱动的发展理念，聚焦于杀虫剂、杀菌剂及植物生长调节剂等领域，强化赤霉酸、井冈霉素、阿维菌素等核心产品的市场扩展。公司推进中间体 - 原药 - 制剂一体化发展，积极开展农林病虫害的综合防治专业服务，引进与培育绿色智能化农药制剂加工项目，推进生物农药在服务绿色农业、林业中的科技进步，为实现公司高质量发展目标贡献力量。

科技赋能精准助农

公司专注于生物农药在绿色农业生产中的应用推广，拓宽应用场景，加强现代农业技术的普及。公司多款产品荣获全国生态环保优质名录试点及绿色高质量农药产品等认证，实现了产品绿色化、服务专业化，有效促进乡村振兴发展。

案例 | “科技助农，携手共富”志愿服务活动

2024 年 9 月，钱江生化“农友惠”党员志愿服务队开展第四期“科技助农，携手共富”活动。活动组织 9 支队伍调研长安镇等地农林业种植情况，11 名技术骨干提供指导。志愿者深入田间地头，与农户交流，宣传生物农药技术，强化绿色发展理念。活动收集了 10 余种农作物种植及农药使用信息，建立种植农户数据库，为生物农药技术推广等绿色农业经济发展举措奠定基础。



▲ “科技助农，携手共富”志愿服务活动

案例 | 钱江生化赤霉酸芒果应用研讨会

2024 年 4 月，钱江生化举办芒果产业发展技术研讨会，汇聚 60 余位赤霉酸应用及芒果培育专家。会议聚焦赤霉酸在芒果种植中的应用技术与品质提升，深入交流其作用机理、科学应用及芒果种植创新技术。钱江生化生产的赤霉酸产品，经多年实践，获种植户广泛认可，能有效增产并提升芒果品质，为芒果产业可持续发展提供有力支撑。



▲ 赤霉酸芒果应用研讨会

做深做精生物农药

公司持续关注生物农药的优势延续与创新，围绕“强链补链 + 研发创新 + 市场拓展”的核心策略，通过产品的新颖化、多元化及精细化，加速杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等产品布局，推动生物农药业务规模的扩大、效益的提升、产品研究的创新、市场销售的增长、绿色生产的转型以及产业链的投资布局，深化生物农药领域的发展。

案例 | 钱江生化再获两项荣誉

2024 年 5 月，钱江生化荣获中国农药工业协会发布的“2023 年度优秀生物农药供应商”荣誉称号，产品“钱江利果灵”获评“2023 年度全国植保市场生物农药畅销品牌产品”。本次荣誉不仅是对钱江生化在生物农药领域专业实力的认可，更是对公司在提升农药生产效率、降低成本、提高产品质量和增强市场竞争力方面所做努力的肯定。



▲ 钱江生化获奖证书

01 稳健前行 筑牢发展根基

钱江生化将强化党的领导与公司治理体系深度融合，充分发挥党的领导在公司治理的各领域、各环节中的引领作用，不断深化治理结构的优化升级，积极构建科学严谨的内部监督机制，将依法合规的经营理念深深植根于企业文化之中，确保上市公司治理结构持续稳定且高效运作。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



2024 年度关键绩效

党建主题活动参与总人次
2,435 人次

年度修订廉洁风险点防控措施
496 项

年度反贪腐培训参与总人次
1,996 人次

信息数据泄露事故次数
0 次



1.1 党建引领

钱江生化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕“强党建、促发展”目标，以五“聚焦”五“强化”五“提升”为抓手，全面激发国企党建“红色引擎”，为奋进“百亿钱江”提供澎湃动能。

聚焦凝心铸魂，强化政治思想建设，提升党建引领力

聚焦强基固本，强化基层组织建设，提升堡垒战斗力

聚焦守正创新，强化制度机制建设，提升发展融合力

聚焦育才赋能，强化人才队伍建设，提升先锋示范力

聚焦全面从严，强化作风效能建设，提升企业廉动力

▲ 钱江生化党建工作思路

■ 加强党的领导，确保方向引领

钱江生化高度重视党建工作，坚持党对企业的全面领导，持续推进党建与企业发展的深度融合，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障和组织保障。公司党委通过修订完善“三重一大”议事决策、党委会议事规则等制度，制订党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，明确党组织参与重大问题决策机制，为公司改革发展和经营管理把关定向。公司党委坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，推动党的建设与生产经营工作融合并进，协同发力，有效提升企业的综合竞争力。2024 年，公司共召开党委会 12 次，审议议题 148 项。

■ 打造党建品牌，增强组织凝聚力

钱江生化以“潮动力、耀钱江”作为公司党建品牌，寓意公司广大党员干部职工在党的领导下紧跟时代潮流，勇立潮头，勇攀高峰，崇尚卓越的精神追求，持续为股东、客户和员工创造更大价值，共同分享企业发展成果，为促进地区经济繁荣和社会经济进步展现应有的国企担当。将改革潮“科技潮”产业潮“敬业潮”“文明潮”形成推动公司发展的五股强大的组织牵引力，带动全体党员干部众志成城，团结奋进，为助力地方经济发展、改善民生服务需求、实现共同富裕发展目标提供坚强的组织保障。



▲ 钱江生化党建品牌阵营

■ 强化思想建设，凝聚企业发展合力

钱江生化坚持思想建党，注重加强党员干部的思想政治教育，推动理论学习与实际工作紧密结合。公司注重发挥党组织在思想政治工作中的重要作用，通过开展集体学习、主题活动等，深化员工对公司发展战略的理解与认同，凝聚起推动公司发展的强大合力。2024 年，公司党委充分发挥以上率下的示范引领作用，组织开展学习 21 次，各级党组织深入开展专题研讨、学习宣讲、“三会一课”等各类集中学习 150 余次，有效推动广大党员真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。

钱江生化党建活动绩效

党建主题活动总次数

198 次

党建主题活动参与总人次

2,435 人次

■ 案例 | “活力钱江，勇攀高峰”青年员工党建活动

钱江生化于 2024 年 5 月举办了“活力钱江，勇攀高峰”青年员工党建学习与团队建设活动，吸引了 60 余名员工积极参与。

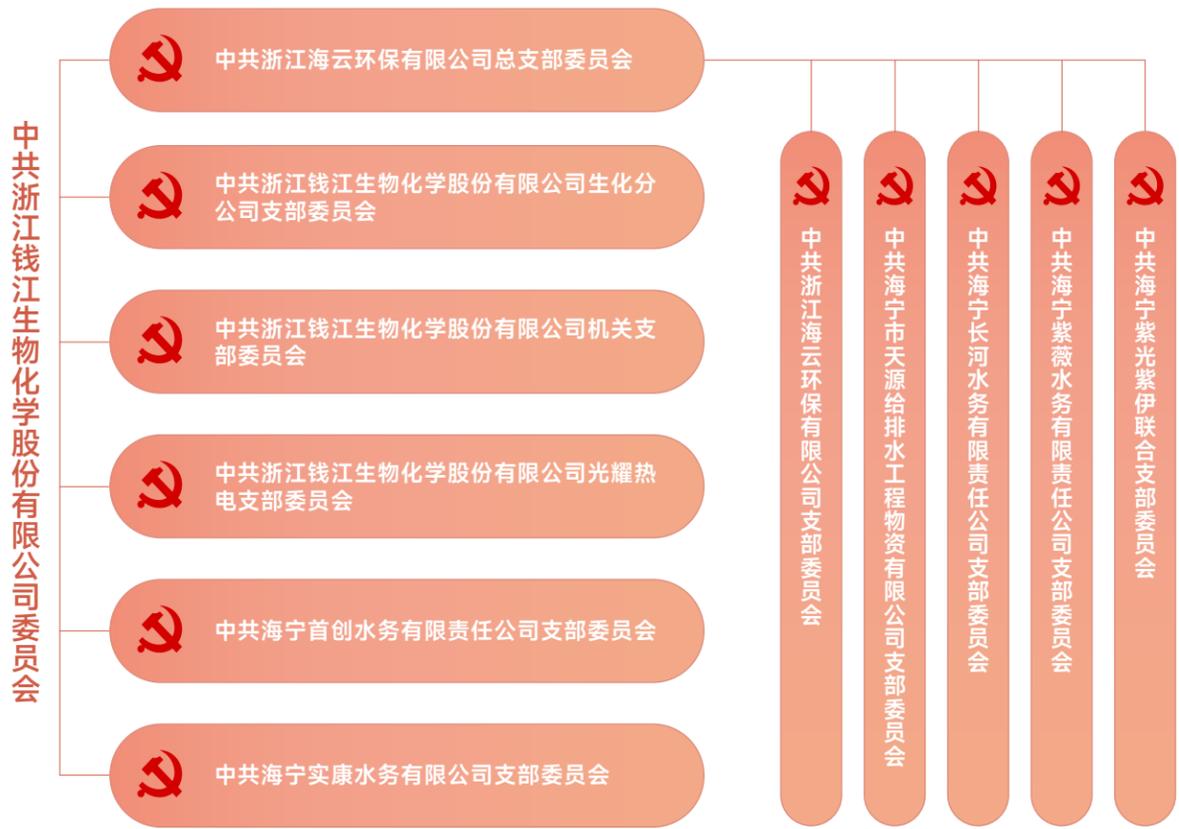
活动以深入学习习近平总书记关于青年发展的重要寄语为核心，旨在通过党建教育的力量，激发青年员工的爱国情怀与责任感，引导他们将个人理想融入国家发展大局，坚定信念，勇于担当。青年员工被分为 6 个小组，通过参与合力建塔、信任背摔等富有创意与挑战的团队项目，不仅在实践中深化了对团队协作重要性的认识，更在相互支持与鼓励中增强了团队凝聚力与战斗力。



▲ “活力钱江，勇攀高峰”青年员工党建活动

推进党组织建设，提升组织活力

公司动态优化基层党组织班子，制订出台基层党组织星级评定办法，健全完善定期检查反馈以及基层党建互查互学互比互促“四互”工作机制，进一步压实基层党建责任，规范提升基层党建工作水平，持续提升基层党组织的战斗力和战斗力。截至2024年末，公司下设11个党支部，其中直属支部6个，党员总数179人，年内组织开展4次党务工作学习交流和3次党务工作实务培训，扎实推动基层党组织标准化规范化建设。



▲ 钱江生化党组织架构

案例 | 钱江生化 2024 年度党员“补钙加油”集中轮训班

为了深入贯彻落实党的二十大精神，并进一步提高党员教育培训的质量和效果，钱江生化党委于2024年8月在海宁市委党校举办了2024年度党员“补钙加油”集中轮训班。

培训邀请市委党校资深讲师围绕党的二十届三中全会精神、新时代意识形态工作、《中国共产党纪律处分条例》等进行专题授课，并结合国有企业的特点，分享了多项实践案例。此次培训班共吸引了来自公司10个基层党组织的102名党员、预备党员及入党积极分子参加。此次集中轮训班不仅有效提高了党员的政治素质和业务能力，也进一步加强了党性修养和党风廉政建设。



▲ 2024 年度党员“补钙加油”集中轮训班

坚持廉洁自律，推进全面从严治党

钱江生化紧密围绕上市企业规范治理的高标准要求，不断深化政治监督的广度和深度，着力加强员工廉洁从业的教育与管理。党委书记对公司党风廉政建设负总责，并以党内监督为主导，构建党委主体责任、纪委监督责任、书记第一责任和班子成员“一岗双责”的“四责协同”体系，形成“知责明责、履责督责、考责问责”的责任闭环，层层签订党风廉政责任书，清晰界定并强化了各层级的廉政职责，有力推动了全面从严治党主体责任的深入落实，为公司的稳健发展提供了坚强的纪律保障。

公司始终把廉政制度建设作为党的建设的重要内容，不断强化制度保障，确保党风廉政建设和反腐败工作落到实处。2024 年，公司发布《钱江生化公司员工违纪违规行为问责办法》《钱江生化基层党组织纪检工作考核细则》等十三项制度及管理细则，进一步优化廉政制度体系。

公司将廉洁理念深度融入生产经营的每个环节，紧密聚焦于产品销售、工程项目、招标采购、生态环保等关键领域，加大监督检查力度，对发现的问题采取零容忍态度，严肃查处，并推动这些高风险领域高标准、严要求地开展廉政风险排查与防控工作。同时，公司建立推行正风肃纪交叉检查工作机制，紧盯节日前夕这一廉洁风险易发时段，围绕业务接待规范、公车管理使用、礼品礼金收受等敏感环节，开展专项检查行动，及时发现问题并督促整改落实。为强化供应链从业人员的廉洁自律意识，公司与供应商签订了廉政合同，共同构建坚固的产业链廉洁道德防线，确保企业运营的阳光透明与清正廉洁。

公司持续完善和优化投诉举报管理机制，设立实体的廉政监督信箱，在官方网站与微信公众号上开设廉情二维码，进一步拓宽了廉政监督的渠道，为营造清正廉洁的企业环境奠定了坚实基础。在保护举报人权益方面，公司严格遵循保密原则，层层签订保密责任书，确保举报人的个人信息得到严格的保密处理，坚决杜绝任何形式的打击报复行为。同时，公司扎实做好举报问题线索归口管理、分类处置，严格遵守办理时限要求，全面核实问题，落实处置会商讨论机制，同时加强与上级部门的沟通咨询，确保问题线索准确有效处置。

公司持续聚焦廉洁文化建设，制定出台“清廉钱江”建设实施方案，同步开展六大清廉单元建设，丰富廉洁文化建设载体，通过开展理想信念教育、道德法纪教育、廉政警示教育，签订党员干部廉洁自律承诺书、举办廉政教育座谈会、廉政文化作品征集评比展示活动等多种方式，教育引导广大党员树立加强廉洁文化建设的使命感、责任感和紧迫感，进一步丰富企业特色廉洁文化内涵，持续营造全域清廉浓厚氛围。



▲ 钱江生化六大清廉单元建设



▲ 钱江生化“清廉钱江”实施举措

钱江生化反贪腐绩效

年度补充完善各类岗位廉洁风险点

379 个

年度修订廉洁风险点防控措施

496 项

年度反贪腐培训次数

135 次

其中：

管理层反贪腐培训次数

97 次

员工反贪腐培训次数

78 次

年度反贪腐培训时长

135 小时

其中：

管理层反贪腐培训时长

97 小时

员工层反贪腐培训时长

78 小时

年度反贪腐培训参与总人次

1,996 人次

其中：

管理层反贪腐培训参与总人次

506 人次

员工层反贪腐培训参与总人次

1,490 人次

| 案例 | 筑牢“廉洁堤坝”，预防职务犯罪

2024年6月，钱江生化开展了以“预防职务犯罪”为主题的廉洁培训活动。活动中，公司组织领导班子成员和员工参观了职务犯罪警示教育中心，通过观看警示片和真实案例，深刻感受职务犯罪的严重后果。

随后，专家做了专题讲座，详细分析了职务犯罪的类型和原因，并就如何防范新型腐败问题进行了讲解。会议强调，全体员工要树立正确的权力观和事业观，严守政治纪律和廉洁底线，做到自律自觉，为推动公司健康可持续发展贡献力量。



▲ “预防职务犯罪”主题培训

| 案例 | “清风润钱江 廉洁正气扬”清廉文化作品征集评比展示活动

为进一步推动党纪学习教育，钱江生化纪委组织开展了“清风润钱江 廉洁正气扬”清廉文化作品征集评比展示活动。活动通过征集清廉文化作品，激发了公司党员干部和职工的参与热情，提升了全员对廉洁自律和清廉文化的认知和践行意识。活动中，员工们通过诗文、对联、书画等形式展示了清廉文化的多样性和深刻内涵。通过此次活动，公司强化了廉洁自律意识，为推动企业风清气正的文化氛围贡献力量。



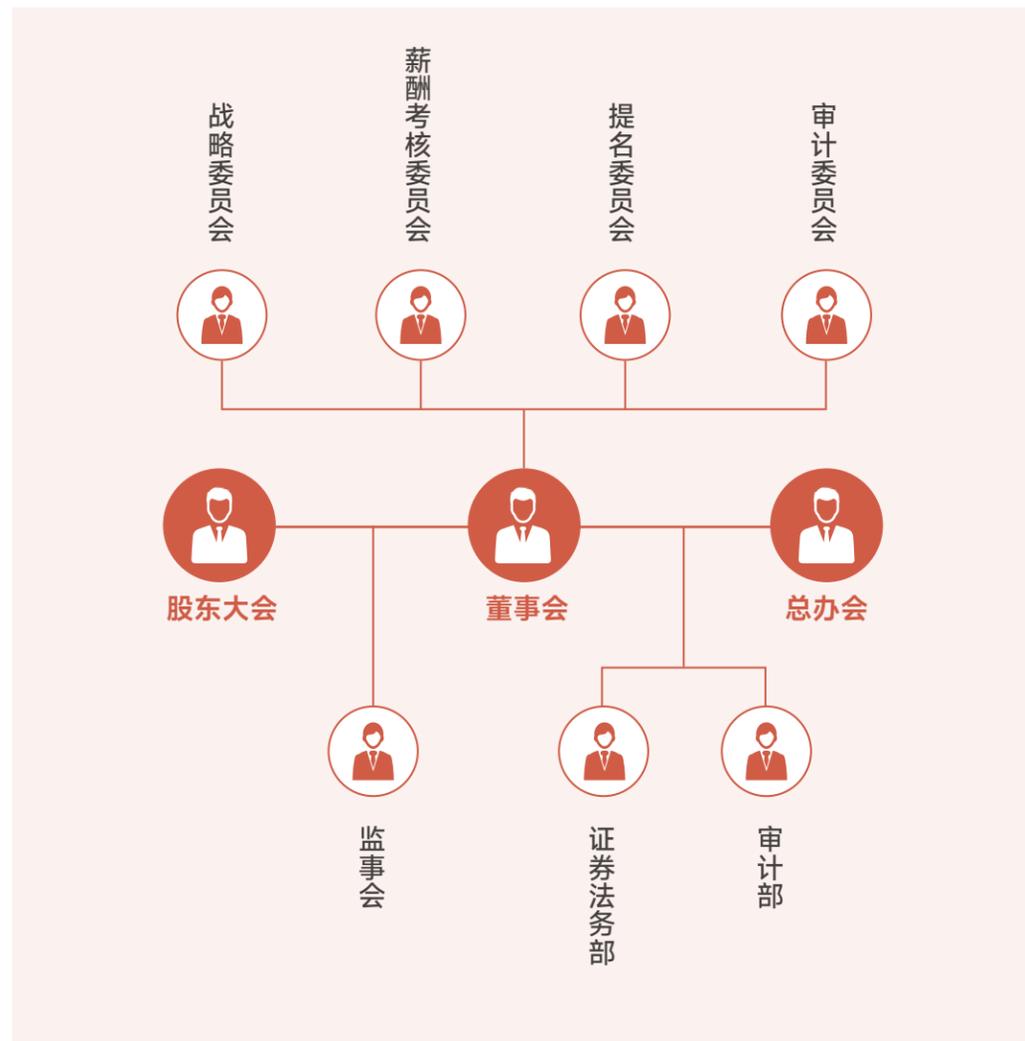
▲ 清廉文化作品征集评比展示活动

1.2 规范治理

钱江生化严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》等一系列法律法规与相关规范性文件要求，进一步推进公司治理体系现代化，持续提升公司的规范化运营管理水平。

■ 优化治理架构

钱江生化构建了权责清晰、独立运作、相互制衡的“三会一层”法人治理结构。股东大会作为最高权力机构，负责投资经营决策。董事会由股东大会选举产生，负责经营决策，并下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，负责对专业性事项进行研究、提出意见及建议，为董事会决策提供参考。监事会作为监督机构，对公司的业务活动进行全面监督与检查。这一治理结构确保了公司决策的科学性和合理性，促进了公司治理的高效运行。



▲ 钱江生化治理架构

■ 确保规范运行

• 股东大会

钱江生化高度重视股东权益，确保所有股东在重大事项上的知情权、参与权及表决权得到充分尊重。公司严格遵循《上市公司股东大会规则》《公司章程》等相关制度要求召集、召开股东大会，全程由律师现场见证，并出具法律意见，确保合法合规。同时，公司采用网络投票与现场参会相结合的方式，保障中小股东权益，对中小投资者投票结果单独计票并披露。2024年，公司共召开股东大会2次，审议通过19项议案，体现了公司治理的民主、透明与高效。

• 董事会

公司秉持“依法治企、市场导向、权责法定”的基本原则，制定《董事会议事规则》，优化董事会的议事流程与决策机制，提升董事会运作的规范性及科学决策能力，切实维护公司全体股东的利益。公司本届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，涵盖管理、市场、财务、金融、法律、研发等多元专业背景。2024年，公司共召开8次董事会，审议通过47项议案，董事参会率达100%。

钱江生化董事会成员情况				
姓名	性别	职位	年龄	行业经验
孙玉超	男	董事长	45	管理
陈鹃	男	副董事长	55	管理
张松	男	副董事长	50	市场
邬海凤	女	董事	50	管理
沈洵奔	男	董事	39	管理
钱宏声	男	董事	54	财务
裘益政	男	独立董事	50	金融
王利达	男	独立董事	50	法律
韦彦斐	男	独立董事	55	研发

• 监事会

公司监事会由3名监事组成，公司监事根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等法律法规及公司内部制度所赋予的职责，认真履行监督职责，依法、独立对公司财务状况、董事和高级管理人员的履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2024年，公司监事会共召开4次会议，审议通过13项议案，监事参会率100%。

• 经理层

公司经理层由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动并定期向董事会报告生产经营情况、反馈决议执行情况。截至2024年末，公司经理层人员共计7名，其中2名为公司董事会成员。

案例 | 面向公司干部开展新《公司法》主题培训

为深入学习和理解新修订的《公司法》，钱江生化于 2024 年 7 月举办了第十一期“竞学钱江”专题培训。培训邀请浙江省交通集团审计部领导进行授课，围绕新《公司法》对国有企业的影响，详细解读了股东会、董事会、经理职权调整等关键内容，并通过具体案例讲解新法的实际应用。公司相关领导、中层及以上管理人员，下属企业班子成员、各部室代表及重要岗位工作人员近百人现场参加培训。本次培训有助于增强公司干部的法律意识，进一步提升公司运作的规范化水平。



▲ 公司干部培训现场

1.3 合规经营

钱江生化公司坚守诚信经营与公平竞争的商业道德原则，不断强化审计能力，构建高质量合规体系，优化企业管理，有效防范经营风险。公司依法诚信纳税，提升稳健经营效率，为实现长期发展战略目标奠定坚实基础，推动公司持续健康发展。

■ 坚守商业道德要求

钱江生化深明坚守道德标准在商业环境中的重要性，承诺按照最高道德标准开展经营活动。公司严格遵守并落实《公司法》《反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规，坚守商业道德底线，秉持诚信经营原则，确保运营合法合规，信息透明。公司严格规范员工行为，坚决抵制欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊零容忍。我们致力于营造稳定、公平、健康的市场环境，推动市场繁荣发展。

提升内部审计效能

钱江生化致力于业务与审计的深度融合，积极履行监督、评价和服务职能，为企业的治理和决策提供有力支持。公司不断优化内部审计架构，成立内部审计工作领导小组，制定落实年度内部审计工作计划，按照“围绕中心、突出重点、统筹安排、服务大局、依法审计，确保质量”的工作原则，以内控管理审计为基础，以经营业绩审计为中心，以队伍建设为重点，有效提升了企业的内部控制水平。2024 年，公司内部审计的专业表现受到广泛认可，审计部门荣获嘉兴市 2023 年度内部审计先进集体称号，多个审计项目获得了省市级表彰。

审计工作亮点	
优化顶层设计，完善监督格局	<ul style="list-style-type: none"> • 创新风险预警机制：创新建立《下属企业财务收支状况及经营管理情况定期报送机制》，及时纠正制度缺失、漏报少报等问题，完善风险预警。
	<ul style="list-style-type: none"> • 优化内外协作机制：建立健全审计与纪检监察、巡察等其他监督的协作配合机制，实现在日常监督中信息共享，同向发力、同频共振。
	<ul style="list-style-type: none"> • 细化内部监督机制：研究制定《合同管理制度》和《法律事务管理制度》，进一步促进规范合同管理，防范化解法律风险。
聚焦主责主业，提升审计质效	<ul style="list-style-type: none"> • 深入开展项目审计：聚焦内部风险防控、权力规范运行、工程有效管理等方面内容开展项目审查。2024 年，共计实施内部审计项目 5 个，提出针对性建议 43 条，促进发布或修订制度 9 项，优化业务流程 5 项。
	<ul style="list-style-type: none"> • 综合应用审计成果：高度重视审计整改工作，定时通报整改情况，推进开展集团内全面自查 5 次。联动党群、纪检部门共同开展问题回头看检查，进一步增强“政治体检 + 经济体检”的监督合力。
	<ul style="list-style-type: none"> • 严抓内审质量要求：取证单、工作底稿、审计报告均实施分级审核，严格落实内部审计全流程质量管理。创新完善内审综合评价考核机制，开展审计质量考评和参与人员考评，致力打造高质高效的审计项目。
搭建数智平台，推动审计创新	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建审计数智化平台：自主开发钱江生化数智审计平台，设置数据采集、风险预警、作业管理、成果运用和数字台账五大模块，实现审计过程数字化管理，自动汇总底稿、生成报告并提醒整改进度，有效节约时间成本。
	<ul style="list-style-type: none"> • 大数据提升审计质量：借助大数据分析，建立子公司信息报送机制，通过企查查等平台拓展数据资源，丰富审计数据资源库，提升审计精准度。
	<ul style="list-style-type: none"> • 开展审计创新调研：深入调研总结，完成数字化改革调研报告 1 份，撰写并上报内审整改论文 1 篇。总结项目经验，上报经典案例 1 篇、优秀案例 1 篇及内审动态信息 4 篇，提炼创新理论与优秀方法。

审计工作亮点

凝聚内审人才，
优化队伍建设

- **聚焦人才资源配置：**建立“1个审计部+N个库内人才”的审计组织架构，吸收了五大领域的42名专业人才，构建高质量审计团队，以“传、帮、带”的方式促进了实战经验的积累。
- **注重培育提升能力：**注重提升审计人员能力，参与海宁市审计局“以审代训”项目，组织参加两年轮训的内审专业培训。2024年共开展4期专题培训，涵盖国企内审、投资领域、经济责任审计等，有效提升审计人员“能查、能说、能写”本领。
- **量化考核抓实管理：**结合个人综合能力、审计工作态度、业务特殊贡献等多个层面的表现实施年终考评，对表现突出者给予年度评先评优考核和岗位提升优先加分，同时宣传优秀党员和审计标兵事迹，激励人员积极向上、创先争优。

| 案例 | 工会经费收支审计知识培训

2024年5月，钱江生化举办了工会经费收支审计知识培训。培训以“竞学钱江”品牌为基础，吸引了近80名员工参与。培训特邀专家讲解工会经审工作，从依据、程序及常见问题入手，重点阐述《工会审计查出问题的整改办法》等文件精神。培训内容紧密结合基层实际，提升了员工在经审工作中发现问题和解决问题的能力，进一步完善了审计制度，提升公司风险防范能力。



▲ 审计知识培训现场

钱江生化内部审计培训绩效

内部审计培训总次数

5 次

内部审计培训总时长

25 小时

内部审计培训参与总人次

98 人次

■ 强化合规管理水平

钱江生化坚持推进合规体系的建设与合规风险的防范，致力于打造健全且高效的运行机制，并明确界定了合规管理的各项责任。为此，公司持续优化组织架构、制度体系、运营机制以及保障措施，确保业务归口管理、技术支持和内部监督这“三道防线”充分发挥作用。钱江生化高度重视合规管理的内部沟通与协作，通过建立定期的会议机制、工作汇报制度以及信息共享平台等沟通渠道，促进内部信息交流，为合规工作提供有力支撑。

钱江生化积极开展各类法律合规培训，提升员工的法律合规意识。公司持续完善领导班子学法制度，把学习重大法律法规列入委员会中心组学习计划，认真履行普法领导责任，自觉做法治建设的表率。同时，公司要求全体员工认真学习各项规章制度，结合法律法规内容、合规管理要求开展各类法律合规培训，帮助员工领悟合规文化内涵，使合规意识“内化于心、外化于行”。

钱江生化合规管理培训绩效

法律合规培训总次数

281 次

法律合规培训总时长

1,123 小时

法律合规培训参与总人次

11,613 人次

| 案例 | “关爱女性 绽放更美的自己”法律知识讲座

2024年3月，钱江生化妇联举办了“关爱女性 绽放更美的自己”法律知识讲座，旨在增强女职工的法治观念和维权意识。活动邀请外部律师围绕新版《妇女权益保障法》、女性财产权益、劳动和社会保障权益以及婚姻家庭中的相关权益，结合实际案例进行详细讲解，50余名女职工参加了此次培训。通过此次培训，公司进一步强化了尊重和保障妇女合法权益的企业文化，受到了广大女职工的广泛认可。



▲ 女性法律知识讲座现场

案例 | “竞学钱江”法律事务交流座谈会

2024年11月，钱江生化举办了“竞学钱江”法律事务交流座谈会。会上，公司法务专员详细解读了《法律事务管理制度》和《法律顾问制度》，并分享了企业用工风险防范的经验。与会人员还交流了法律实务中的心得，讨论了在经营管理中遇到的难题与创新解决方案。此次座谈会有助于提升公司全员的法治意识与风险防控能力，推动法律事务工作的深入开展。



▲ “竞学钱江”法律事务交流座谈会

践行依法纳税责任

钱江生化严格遵守《企业所得税法》《印花税法》等税务法规，持续关注税务领域的法律法规动态，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，积极配合税务部门进行申报和缴纳税款，积极履行纳税义务，保障公司合规经营。

钱江生化缴税情况		
指标	单位	2024 年数值
纳税总金额	万元	10,373.54

1.4 战略驱动

钱江生化制定《钱江生化三年高质量发展战略规划》，以打造充满活力、极具潜力、可持续发展的规范化上市公司为总目标，以融合发展和提质降本为主线，以数字赋能和业务创新为驱动力，实施“1335”总战略，着力推进“七大行动”，将钱江生化打造成为高质量发展现代一流企业，为海宁市争创社会主义现代化先行市、建设现代中等城市和国际品质潮城、勇当高质量发展建设共同富裕示范表率做出积极贡献。

钱江生化三年高质量发展战略规划

“1335”总战略



“1个愿景”：持续创造自然友好和谐生态环境



“3大定位”：海宁市环保产业投融资运营主平台，引领生物农药产业智造升级的排头兵，致力成为国内一流的生态产品和服务供应商



“3个使命”：不断提高企业核心竞争力，不断提高股东、客户、员工获得感幸福感安全感，不断提高在市委市政府重大战略中的贡献度



“5大目标”：实力更强、创新更实、生产更优、管理更好、党建更活

业务发展规划

- 实施“资本运作”和“科技引领”双轮驱动
- 推动生态环保精品化、生物农药绿色化、水务运营智慧化
- 形成重点突出、特色鲜明、协同联动的“3+X”业务格局



▲ 钱江生化三大主营业务

七大行动

- | | |
|----------|----------|
| 数字改革示范行动 | 产融互动赋能行动 |
| 科技创新重塑行动 | 绿色低碳攻坚行动 |
| 管理增效提质行动 | 党建品牌引领行动 |
| 市场运作提升行动 | |

1.5 信息化建设

钱江生化坚持创新引领，响应数字化改革要求，以打造流程型组织为目标，持续加强信息管理体系建设及落地，推进公司各类平台数智化转型，推动公司信息化建设进一步规范化、日常化。同时，公司严格信息安全管理，保护客户商业敏感信息和个人隐私。

■ 重视信息安全管理

钱江生化在逐步推进生产运营信息化、数字化的同时，不断加强信息安全管理措施，提高信息安全风险防范水平。公司严格遵守《网络安全法》相关规定，定期开展网络安全专项检查、签署网络安全责任书，切实落实网络安全工作责任制；制定网络安全事件应急预案并成立网络安全事件应急处置小组，建立健全公司网络安全事件应急工作机制，及时防范化解网络安全风险隐患；组织开展信息安全培训工作，强化员工信息安全意识，持续提升公司信息安全保障能力。

2024 年钱江生化信息安全绩效

信息数据泄漏事故次数
0 次

信息安全维护资金投入
18.55 万元

信息安全培训次数
18 次

信息安全培训时长
23 小时

信息安全培训参与总人次
448 人次

■ 建设数智化平台

公司以信息化技术为基础，构建了全局性的钱江生化数据与软件平台，为深入分析和决策提供支撑，旨在实现决策的数据化、管理的信息化及运营的数字化。同时，公司积极探索“协同”业务创新模式，通过标准化、数字化的手段，致力于打造全局管理体系，将各业务板块从分散管理转变到扁平化协同发展的业务模式。

本年度，公司持续推进各类数智化平台的建设，全面提升业务运作效率与管理效能。公司持续推进“智治钱江”信息平台的建设，提升数字化监督手段，完善智慧纪检和数字内审系统模块，提高廉情信息收集效率，提升监督效能。公司不断优化钱江生化安全生产数智化管理系统，组织开展操作培训和上线试用，推动系统落地应用。

丨 案例 | 钱江生化数智审计平台

钱江生化探索科技与内审融合的新路径，聚焦数字赋能提效，成功上线数智审计管理平台。该平台通过智能驾驶舱，提供了审计项目综合信息、风险分布、审计监控预警等可视化数据，有效推动了内审工作的高效、精准运行。2024 年，钱江生化数智审计管理平台在海宁市属国有企业内部审计工作现场交流会首次展示，并获得广泛好评。



▲ 钱江生化数智审计平台

1.6 维护投资者权益

钱江生化致力于打造开放、透明、互动的投资者关系管理体系，高度重视保护股东、投资者的合法权益。公司多渠道、全方位听取投资者意见建议，并及时回应投资者诉求，努力为股东创造更大价值。

■ 优化信息披露

信息披露是投资者了解上市公司治理结构、财务状况及经营管理的主要渠道。作为上市公司，我们严格遵守并执行信息披露相关法规，履行信息披露义务。公司制定完善《信息披露事务管理制度》《重大信息披露内部报告制度》《外部信息使用人管理制度》等多项内部制度，进一步加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，充分保障投资者知情权。2024 年，钱江生化共披露临时公告 55 份。

■ 维护投资者关系

公司建设投资者关系管理体系，制定并落实《投资者关系管理制度》，增强投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的关系。2024 年，公司通过业绩说明会、在网站开设投资者关系专栏、实地调研、电话沟通、上证 e 互动平台等多种方式，拓宽与投资者沟通互动的渠道，关注并及时回应投资者关切的问题。

钱江生化投资者沟通绩效

接听投资者电话

20 个

处理投资者电子邮件

2 份

回复“上证 e 互动平台”

27 次

开展投资者沟通活动

4 次

| 案例 | 钱江生化举办投资机构调研活动

2024 年 4 月，钱江生化接待了由 14 家投资机构组成的调研团队。本次活动面向调研团队详尽介绍了公司的基本信息、经营状况和未来规划，提升了投资者对钱江生化经营发展的了解。



▲ 投资机构调研活动现场

■ 重视股东回报

公司高度重视股东利益与投资者回报，坚持稳定、持续、科学的分红理念，以良好的分红回报回馈股东，制定科学合理的利润分配预案，保证利润分配的连续性和稳定性。自公司上市以来，公司持续 13 年坚持对股东进行现金分红，截至 2024 年末，累计现金分红金额达到 3.68 亿元。

钱江生化现金分红情况

指标	2024 年数值	2023 年数值
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.31	1.02
现金分红金额 (元) (含税)	26,864,158.75	88,391,748.13

■ 保障债权人权益

公司切实保障债权人权益，高度重视公司资产与资金安全，持续建设资产管理、资金使用管理制度体系，与债权人及时沟通与其债权权益相关的重大信息，并依法遵循与债权人签订的合同履行债务。截至 2024 年末，从未发生过损害债权人利益的情形。

02 低碳发展 坚守环保职责

钱江生化持续创造自然友好和谐生态环境，积极投身于应对气候变化和生态保护行动，协同推进减少污染与降低碳排放的双重目标，提升能源资源的利用效率，增强生物多样性保护的意识，将弘扬绿色环保理念视为己任，全力助推生态文明建设。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



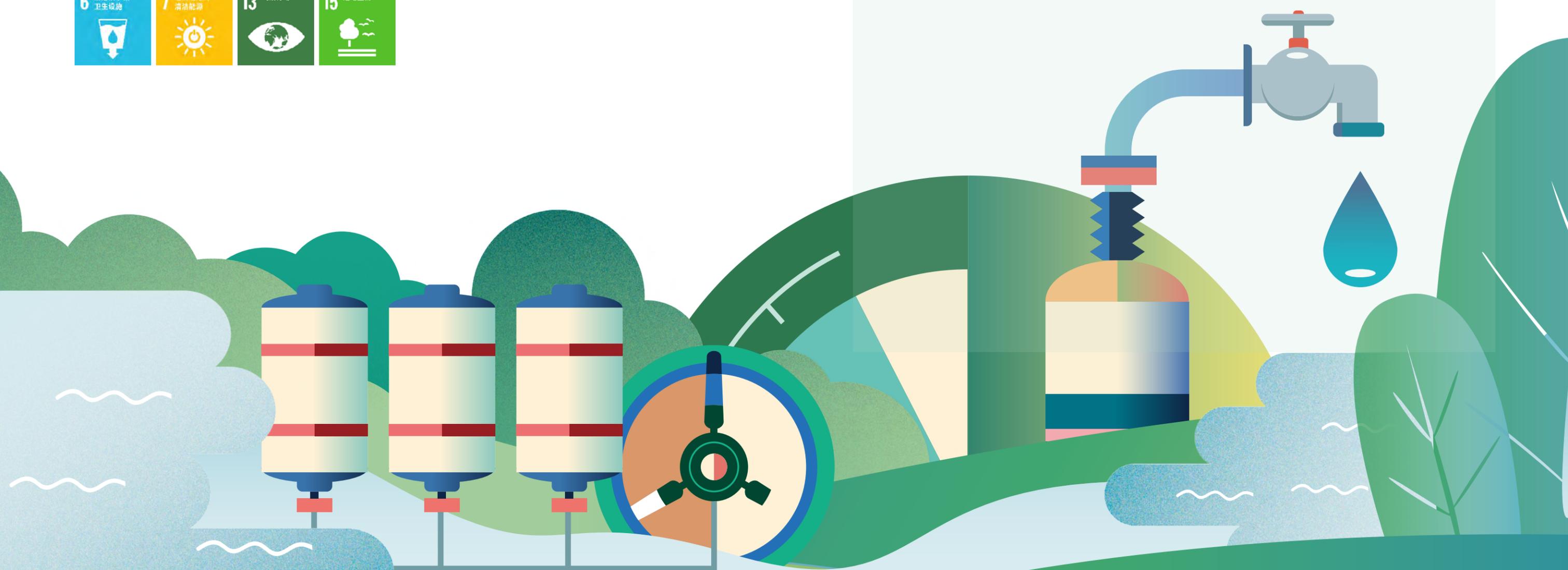
2024 年度关键绩效

环境保护投入
723.90 万元

环保培训时长
363.3 小时

环保培训次数
110 次

环保培训参与人次
2,282 人次



2.1 完善环境管理

钱江生化建立生态环保管理责任体系，持续优化环境管理流程，监控并加强环境危险源预防与控制，完善环境应急管理机制，加大环境保护投入，全力守护生态环境安全。

环境管理体系

公司严格遵循《环境保护法》等相关法律法规，切实履行自身生产经营领域的环境保护主体责任，完善环境管理相关制度体系，夯实环保管理基础。

公司推进环境管理标准化工作，建立规范化的环境管理机制，设立专业工艺运行管理员，下属各子公司根据自身情况制定相应的环境治理设施管理制度与运行操作规程，将绿色发展理念融入公司建设、生产、运营各个环节。公司修订《年度所属企业经营业绩考核办法》，并将环保达标要求与员工绩效挂钩，确保环境保护工作落到实处。2024 年，公司共有 6 家所属企业通过环境管理体系认证。



▲ 环境管理体系认证证书

2024 年公司环保投入绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
环境保护投入	万元	723.90	867.56

环境监督检查

钱江生化高度重视环境风险防控，制定《安全生产和生态环境风险防范大排查大整治方案》，强化各项目环境治理设施的精细化巡检与管理机制。公司每年定期召开生态环保推进工作会议，部署开展生态环保隐患排查工作，各所属公司根据自身行业环保情况，分别开展水源地巡查、生态百日攻坚等活动，推动环保设施平稳运行。对于排查发现的风险隐患，公司坚持即查即改原则，并实施跟踪督导与随机抽查，确保有效遏制环境风险隐患。

案例 | 生态环保工作推进会

2024 年 8 月，钱江生化组织召开生态环保工作推进会。会上，公司围绕国家法律法规、国企管理纪律等方面，重点强调公司环保责任，高度重视环境监督检查工作，并总结生态环保大排查大整治上开展的相关工作及取得的成绩，分析了当前面临的问题，并就下一步工作的持续改进和长效保持进行了任务分解，进一步推动企业绿色高质量发展。



▲ 生态环保工作推进会

案例 | 守护源头水环境

2024 年，公司常态开展水源保护区巡检排查，重点关注水源水质、保护区环境状况、环境风险、保护区标识牌设置等情况，及时发现各类可能造成水源污染的行为。通过定期开展原水监测和水源水调查分析，经常性开展原水水质异常联动应急演练，增强应对突发水质异常事件的能力，从源头上确保取水安全。公司所属 2 家自来水厂均通过强化水质安全全流程检测监测体系，构筑起水质安全牢固屏障，出厂水水质合格率长期保持 100%。



▲ 水资源保护区巡查排查

环境监督检查

钱江生化全面提升环境应急处理水平，修订《突发事件综合应急预案》，提高公司指导、监督、协调下属各子公司应对环境污染事件的能力，各所属子公司编制突发事件综合预案、专项预案、现场处置预案等制度文件，并定期开展环境应急演练，提高公司员工应急反应能力，确保迅速有效地处理突发环境事件。

2.2 应对气候变化

钱江生化落实国家战略指引，将碳达峰与碳中和的战略目标全面融入企业发展的每一个环节与核心领域，积极识别并应对气候变化对企业运营带来的新挑战与潜在风险，推行碳减排措施，促进清洁能源的广泛应用，努力降低温室气体排放，助力国家“双碳”目标实现。

气候风险识别

公司基于宏观环境分析、行业特性考量以及公司战略发展规划等因素，参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议及相关研究报告，识别并评估气候变化可能带来的相关风险。为积极应对气候变化带来的挑战，公司制定并实施相关有效措施来适应并减缓气候变化对公司业务运营和可持续发展带来的负面效应。

钱江生化气候变化风险清单			
风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	政策和法律风险	气候相关政策和监管要求日趋严格，对公司生产经营低碳转型带来考验，迎合政策变化会造成公司的成本增加	积极加强环境信息披露，与政府、客户等利益相关方保持密切沟通，积极开展绿色低碳行动，加强绿色低碳理念宣贯，力求以实际行动为可持续发展做出贡献
	技术风险	绿色低碳技术加速迭代升级，行业用能标准不断提高，公司面临技术变革带来的不确定性，发展低碳技术面临投入成本高昂问题，短期内或难以取得积极成效	围绕污染防治、资源综合利用、生态环境治理、低碳节能等重点领域，加强生态环保新技术、新装备、新产品、新服务、新模式研发、应用与推广
	市场风险	在上游供应端，气候变化或影响原材料供应，致使原材料成本上涨，增加运营成本；在下游销售端，客户越来越关注供应商的低碳价值链，或对全价值链的低碳减排做出一定要求	建设绿色工厂，推行绿色制造，大力发展绿色低碳技术，推进公司产品绿色低碳转型，满足客户需求；
	声誉风险	利益相关方愈发关注全球气候变暖和由此带来的影响，对公司应对气候变化挑战所采取的行动及取得的成效寄予期望，若未能满足该期望诉求，公司易受到利益相关方的质疑，对公司形象与声誉造成影响	推动产品制造绿色低碳化发展，构建产品生产绿色低碳产业链条，鼓励下属企业采用能源资源综合利用生产模式，推进工业余压余热、废水废气废液资源化利用

钱江生化气候变化风险清单

风险类型	风险描述	应对措施	
物理风险	急性风险	极端低温事件对化学药剂的效果和微生物菌群的活性带来较大挑战，或增加为培育菌群而投入的能耗成本、人力成本和时间成本	建立《突发环境事件应急预案》，防范化解气候风险； 定期对厂区设施设备进行检查维修，及时淘汰更换老旧、高耗能设备
	慢性风险	气候变化带来的慢性风险或导致公司面临停工或进度放缓风险，增加公司基础设施运营成本	

打造“零碳”工厂

钱江生化加速推进绿色低碳工厂的建设与培育工作，构建零碳制造体系，推动绿色制造技术革新与集成应用，促进绿色工厂提标升级至“零碳”标准，并实施盐仓污水处理厂等绿色改造项目。同时，公司打造绿色低碳供应链，将低碳理念融入产品全生命周期，推动实现全过程零碳制造。此外，公司积极搭建零碳科技创新与产业化平台，进一步加大创新投入与产业化推进力度，为零碳制造体系的全面构建提供有力支撑。

案例 | 杭海新区污水处理厂新建项目

钱江生化积极响应国家碳达峰与碳中和目标，建设杭海新区污水处理厂，构建与自然和谐共生、引领行业绿色转型的零碳环保园区。公司通过低碳规划引导、产业结构优化以及工业流程的绿色化改造，推动低碳产业的发展，加强能源使用与碳排放的管理控制，建立绿色供应链体系，着力培育绿色、零碳的工厂典范。



▲ 杭海新区污水处理厂新建项目效果图

2024 年温室气体排放绩效表

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
碳排放总量	吨二氧化碳当量	128,354.42	120,506
碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.71	0.59

■ 清洁能源使用

钱江生化公司将提升能源综合利用率作为核心战略目标，紧密围绕节能减排任务的实施，充分利用示范项目的引领作用，加速可再生能源领域的发展步伐。通过合理规划布局域内水厂及办公大楼屋顶分布式光伏发电项目，搭建完善的新能源供给与消纳体系，加速新能源成为后续新项目的能源支撑，全方位探索减少温室气体排放。



▲ 长河公司 3.5MWp 光伏发电项目

2.3 践行绿色运营

钱江生化秉持绿色运营理念，推动绿色生产与节能减排，创新实践“污水处理 + 光伏”运营模式，强化能源管理，加快绿色转型、优化生产过程，实现废弃物循环利用，全力打造绿色、高效、可持续的运营体系。

■ 能源管理

公司遵循《节约能源法》，致力于优化能源管理体系，明确公司年度节能考核指标，并纳入经营绩效评价体系之中，以此激发全体员工的节能积极性。公司实施月度统计机制，严密监控各项指标的实际达成情况，通过加强日常管理和定期考核，有力推动节能减排目标的稳步实现。

公司根据《技改项目管理办法（试行）的通知》要求，制定 2024 年度第一批技改项目计划，开展电机节能改造、泵房优化改造等 27 项技术改造计划，提升企业管理效益，保障设备设施安全运行，有效推动节能降耗工作。

| 案例 | 节能降碳，向“绿”而行

为降低水厂能源消耗，钱江生化所属长河公司深挖电机能效，陆续投入永磁同步电动机 14 台（套），实现了水厂高、低压永磁同步变频电机的覆盖。同时长河公司对比国际先进设备，量身定制了多台永磁同步变频电机、水泵电机一体机，在减少改造费用和保持原有有机位安装尺寸不变的同时，实现了设备能效的大幅提升。根据能耗数据统计，长河公司节能电机改造已累计节约用电 284 万 kWh，节约电费 200 万元左右。



▲ 永磁同步电动机

2024 年公司能源消耗情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
综合能耗	吨标准煤	107,916.34	104,059.17
其中：电力	万千瓦时	20,355.44	20,601.31
天然气	万立方米	5,951.36	5,672.66
汽油	吨	93.50	140.65
柴油	吨	1,328.70	1,733.09
外购蒸汽	百万千焦	218,866.71	217,004.30
生物质燃料	吨	1,359.94	1,920.98

水资源管理

钱江生化严格遵循《水法》等相关法律法规，完善水资源管理体系，推进水资源精益管理策略，制定节水管理制度，科学规划用水。公司建立工艺排放水的回收处理系统、滤池反冲洗水的回收再利用等多项管理措施，全面优化水资源的管理流程，提升水资源的重复利用率，实现公司水资源管理目标。

2024 年公司能源消耗情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
水资源消耗总量	吨	1,840,262	1,817,333
新鲜水使用量	吨	1,832,560	1,743,843

排放物管理

钱江生化严格遵循环保相关法律法规及环保部门的各项指导要求，开展污染物管理工作，针对生产经营活动中产生的废水、废气、危险废物、一般工业固体废物及噪声等各类污染源，公司建立健全的内部管理体系，依据国家及地方排放标准，对各类排放指标实施严密监测，并采取严格的排放管控措施。

• 废气管理

公司废气排放的源头主要集中在污水处理业务与固废处理业务中所产生的氮氧化物、硫氧化物以及粉尘。为积极响应《大气污染防治法》的要求，公司制定年度废气排放目标，并采用生物除臭工艺、酸碱喷淋+低温等离子除臭工艺等废气处理技术，凭借维护便捷、高效处理以及针对性强的特点，有效提升项目周边环境的整体质量，确保大气污染物均经过达标处理后排放。



▲ 生物除臭设备

2024 年大气污染物管理绩效

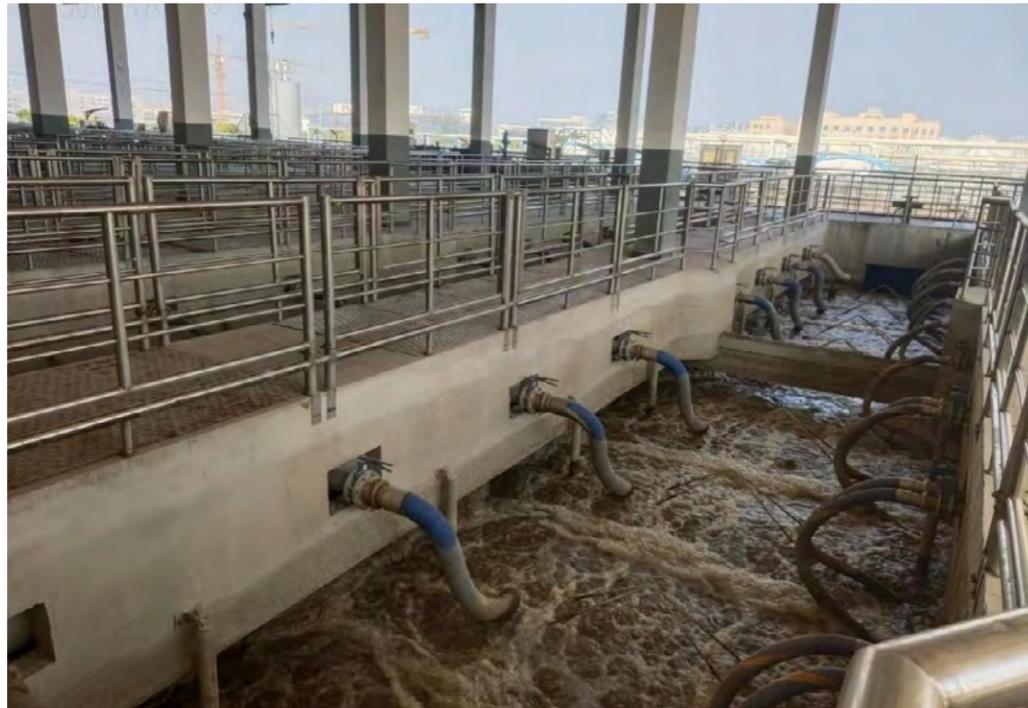
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
NOx	吨	38.40	29.95
SO ₂	吨	2.69	3.48
粉尘	吨	7.70	5.60

• 废水管理

公司遵循《水污染防治法》等相关法律法规，强化废水处理能力，对营运期间产生的污水实施严格管理和合规排放，根据各类污水的排放量与水质特性，采用 MBR 膜工艺、生物倍增工艺、磁絮凝沉淀技术、深床反硝化过滤技术及臭氧催化工艺等污水处理技术，增强了污水处理系统的抗冲击性能，有效减少废水排放。

2024 年水污染物管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
COD	吨	4,658.52	4,008.26
总磷	吨	33.15	36.51
氨氮	吨	116.85	115.35
悬浮物	吨	983.74	1,297.88
废水处理总量	万吨	20,438	18,448



▲ 污水处理设备

• 废弃物管理

针对固体废弃物处置，公司建有符合国家环保标准的危险废物储存仓库及固体废物存放设施，委托具备合法资质的专业运输与处置企业进行规范运作。同时，公司积极采取危险固体废物的资源化、减量化方法，从源头削减废弃物的产生，大力推进废弃物的资源化进程，助力无废城市建设。

2024 年固体废弃物管理绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
危险废物总量	吨	7,545	6,292
一般固体废弃物总量	吨	223,765	197,623

• 噪声管理

为最大限度地减轻施工活动对周边居民生活环境的干扰，公司规定晚间禁止使用任何噪声超过标准的设备进行施工，日间作业时避免多种施工机械同时启动，有效减少噪声源的叠加效应，施工机械设备均采用低噪音型的施工设备。施工期间，对施工机械实施降噪处理，并在工地周边设置临时隔音屏障等设施，确保居民区的声环境质量得到维护。在运营阶段，优选高效能、低能耗、低噪音的机电设备，严格把控噪音控制标准，并围绕其周边种植绿化带，既美化环境又能进一步降低噪声对外界的影响。

2.4 宣贯环保理念

钱江生化致力于构建环保办公环境，倡导绿色节能工作习惯，从节约用水、节约用电、节约出行以及节约意识培养等方面加强管理，积极宣贯节能文化，开展环保公益活动，助力生态环境保护，全面促进节能减排。

■ 推行绿色办公

钱江生化深入贯彻绿色办公理念，通过办公区域张贴节水节电标识、采购节能设备、优化照明与空调系统等举措有效降低资源消耗。同时，公司推行节约办公用品策略，推广无纸化办公，双面打印、使用再生纸、视频会议、垃圾分类回收，减少一次性用品使用，倡导绿色出行与拼车，全方位推动绿色办公实践。

公司绿色办公管理绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
办公用纸	吨	9.47	9.04
电子废弃物排放总量	吨	1.69	1.37
其中：硒鼓消耗量	吨	1.59	1.29
墨盒消耗量	吨	0.15	0.08
生活垃圾产生量	吨	446.95	488.01
公用车数量	辆	58	70
公用车汽油消耗总量	升	116,472.31	191,358.02



案例 | 端午新风尚，巧手废变宝

2024 年，钱江生化所属海云公司工会结合世界环境日，举办了“端午新风尚 巧手废变宝”主题创意手作活动，倡导职工形成低碳环保、循环利用的生活习惯，推广节约资源与文明过节的新理念。职工将旧纸袋、空塑料瓶、废旧布料等废弃物被转化为实用的抽纸盒、花瓶、背包等物品，实现了废品的循环利用，在充分激发职工创新能力的同时增强了环保意识。



▲ 创意手工活动

开展环保培训

钱江生化深刻意识到环保科普教育的重要性，持续宣贯绿色环保理念，积极培育绿色办公文化，采用知识问答、垃圾分类培训、签署低碳行动倡议书等形式，全面推动环保工作的深入开展，呼吁员工做“节能减排”的宣传者，做“低碳生活”的实践者。

案例 | 培训学习促提升 垃圾分类齐参与

2024 年，钱江生化开展垃圾分类知识专题培训，进一步增强全体员工生活垃圾分类意识，提高生活垃圾分类准确率。培训会上，员工通过观看央视新闻生活垃圾分类宣传视频、垃圾分类小视频、PPT 等形式讲解了垃圾分类的四项分类标准，普及了分类知识。此次培训会使员工深入了解垃圾分类的意义，引导员工自觉、科学地开展生活垃圾分类，逐步形成垃圾分类及环保意识，养成珍惜资源，节约能源的生活习惯。



▲ 垃圾分类知识专题培训

公司环境保护培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
环保培训次数	次	110	44
环保培训时长	小时	363	304
环保培训参与人次	人次	2,282	981

环保公益活动

钱江生化立足行业优势，积极宣传环保理念，丰富公众的环保知识并提升其保护水环境、节约水资源的意识。公司深入社区、学校等地，广泛开展环保宣传及生产流程科普工作，并在“世界环境日”“全国生态日”等重要时间节点，开展河道保护等志愿活动，向市民普及环境保护的重要意义，激励广大市民踊跃参与到环保行动中来。

案例 | 少年儿童水知识科普

2024 年，钱江生化联合共建社区举办了“关爱暖同心，工会伴成长——少年儿童水知识科普”活动，通过科学讲座、互动体验等形式，将水的净化知识用浅显易懂的方式传递给社区的少年儿童，丰富社区少年儿童暑期精神文化生活，宣扬节约用水环保理念。公司在全力以赴做好制水保障的同时，积极探索节水宣传新形式，开展节水护水、生态文明宣讲进学校、进村社活动，提高社会用水效率，节约有限的水资源。



▲ 少年儿童水知识科普公益活动

案例 | “心悦自然‘碳’索美”主题志愿活动

• 环保宣传，河道保洁

公司组织志愿者分工协作开展活动，一批志愿者向沿街商铺、过路群众发放《珍爱地球，人与自然和谐共生》宣传资料，引导群众将环保理念融入日常生活，积极加入绿色低碳生活。另一批志愿者加入河道保洁服务中，沿南关厢河道仔细清理两岸垃圾、杂物以及水面漂浮物，力求河道整洁干净，水面净无一物，让河道“靓丽”起来。



• 绿色“骑”遇，“捡”约行动

志愿者们携带清洁工具，在公园小道上骑行，仔细检查并清理各个区域，包括地面上的烟头和隐藏在绿植中的纸屑。他们全面覆盖，不留任何卫生死角。此次净园活动不仅促进了绿色出行的理念，还倡导了户外活动中不留痕迹的环保行为，传递了文明健康的生活方式。



公司环境保护活动绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
环保活动次数	次	104	50
环保活动时长	小时	337	320
环保活动参与人次	人次	2,291	1,621



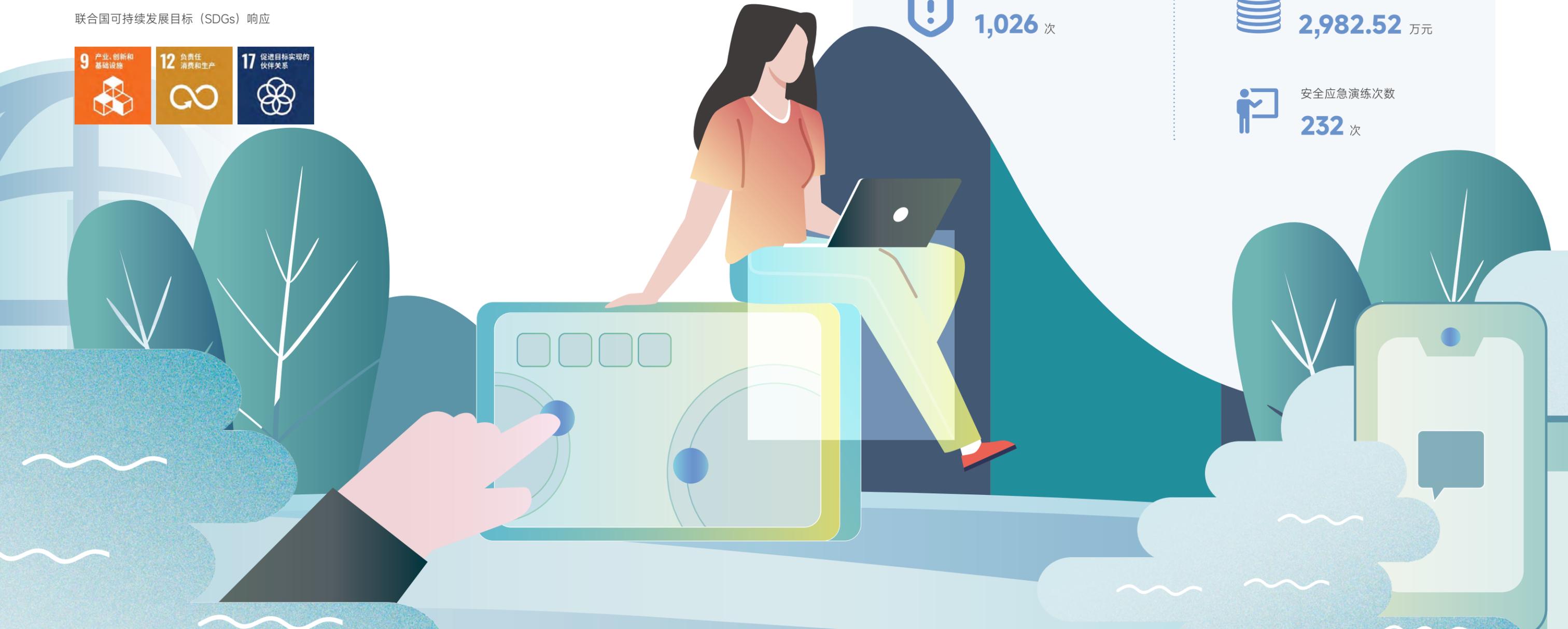
03 安全为先 科技引领卓越

钱江生化认真落实安全生产责任，推进安全文化建设，夯实公司安全运营根基；严格把控产品质量与安全，注重产品品质、用心经营品牌，以高品质产品赢得客户青睐；科学布局产品技术开发，以创新推动企业价值增长，不断开创公司高质量发展新局面。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



2024 年度关键绩效



3.1 强化安全保障

钱江生化进一步强化安全生产责任，严格遵守《安全生产法》等法律法规，根据《浙江钱江生物化学股份有限公司安全生产管理制度》，对所属企业安全生产相关制度及预案开展专项排查梳理报备，全面保障安全生产工作的高质量实施和推进。

■ 安全管理体系

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实行“分级管理、定期考核”的管理机制，持之以恒推进安全管理体系建设，制定全员安全生产责任制并明确各岗位安全生产职责；制定年度安全生产工作计划和安全生产重点工作清单，严格按照安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，结合生态环保、水务运营、生物农药三大业务板块安全防范要点，明确安全生产工作目标和工作重点，并开展安全生产目标管理责任制考核，压紧压实责任，推动项目安全平稳运行，为公司高质量发展提供高水平安全保障。

钱江生化安全生产绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全生产投入金额	万元	742.65	922.05

■ 安全隐患排查

公司全方位开展安全隐患排查，要求各所属企业每月至少一次安全生产全面自查，并将隐患排查情况上报公司；集团层面每季度与专业机构开展合作，深入开展安全生产专业督查，确保安全标准的严格执行。此外，在元旦、春节、五一等节假日和关键时间节点，集团领导带队深入各车间、各岗位开展督查检查，加强安全管理，确保各项目持续平稳运行。

| 案例 | 钱江生化开展节前安全生产督察检查

2024 年国庆节前，为确保节日期间生产安全，防止各类安全生产事故，钱江生化领导班子成员带队对企业、车间及工程现场进行了安全生产督察检查，及时发现并整改消除各类安全隐患。



▲ 节前安全生产监督检查

■ 安全应急管理

公司不断完善安全应急管理体系，印发《浙江钱江生物化学股份有限公司突发事件综合应急预案》，指导和规范公司突发事件应急处置工作，提高应急处置能力，最大限度地减少各业务板块突发事件可能造成的人员伤亡、社会影响和财产损失，保障股东权益和职工利益。

2024 年，公司组织各企业模拟火灾逃生、地震疏散、防汛避险等灾害场景，开展各类应急演练，有效增强各队伍的应急处置能力，确保在紧急事故发生时能够迅速、专业且高效地进行处理。



案例 | 全力做好防汛应急工作，筑牢防汛安全堤坝

2024年6月23日，海宁市启动防汛IV级应急响应，为应对持续极端天气带来的影响，钱江生化严格贯彻市委市政府各项防汛部署，强化值班值守工作落实，保持人员信息畅通，重点做好实时防汛工作提醒，加大隐患排查和安全巡检力度，保障设施设备维护正常运行；应急保障层面，公司提前对低洼地区搭建围堰，备齐备足沙袋、水泵等应急保障物资，应急小组时刻待命，完成水厂取水口旋转滤网等紧急抢修2次。



▲ 防汛应急部署

安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，制定安全月活动方案，积极发动全系统开展安全月系列活动，组织包括宣传培训、安全教育、隐患排查、应急演练、安全生产技能比武等多种形式的培训活动，增强全体员工安全生产意识和技能，持续提高公司安全生产管理水平。2024年安全活动月期间，各公司组织开展安全生产培训活动107场次，参训人员共计4,045人次。

安全培训情况			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全生产培训次数	次	885	634
安全生产培训时长	小时	341,361	1,657
安全生产培训参与人次	人次	29,705	11,247

案例 | 2024 年度职工安全生产技能比武活动

• 安全生产理论考试

全体参赛员工参加安全生产理论考试，内容涵盖了安全生产的法律法规、操作规程、应急处置等多个方面，全面检验员工安全生产知识的掌握程度。



• 实操比拼

各参赛员工参加实操比拼，需要在规定时间内，在预先设置安全隐患的生产车间开展问题排查，收集问题信息，包括现场安全设施是否有缺失、损坏，安全防护措施是否到位、安全警示设置是否合规等等，全面考验每位员工的安全专业能力。



• 隐患排查汇报

在现场隐患排查后，各参赛员工对安全问题的表现形式和整改建议进行资料整理，向评委专家组进行汇报讲解，进一步展现员工安全生产专业技能。



3.2 夯实质量管理

钱江生化始终贯彻“品质至上，顾客满意”的质量管理方针，积极完善质量控制体系，积极推进各类质量管理措施。同时，开展一系列实务培训，提升全员质量管理意识和能力，致力于全心全意为客户提供优质产品。

质量管理体系

公司不断构建完善的质量管理体系，制定《质量环境管理体系管理手册》《质量环境管理体系程序文件》等内部制度和文件，建立整合型 QE 管理体系并通过认证。同时，公司对质量管理体系采取内部审计、管理审计以及第三方审核认证等方式，确保整个质量管理体系的有效性和适宜性。

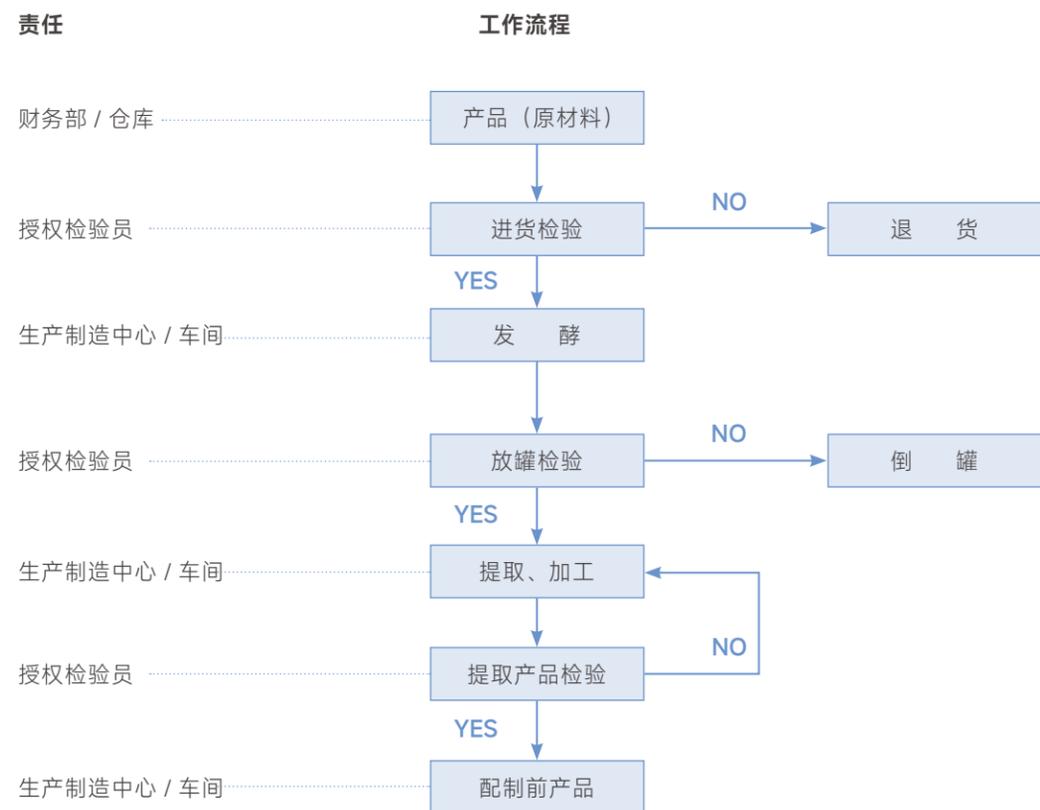
公司实施全面而系统的质量管理流程，涵盖进厂原料、过程控制以及出厂产品的质量监管，制定各环节的质量管理制度并严格执行。公司成立质量管理领导小组和质量管理网络小组（QA 小组），QA 小组负责每月对生产过程中的关键控制点进行工艺参数和生产记录的核查，并将结果上报给领导小组及受检车间，确保生产过程得到有效控制，保障产品质量的稳定性。此外，公司还设有质量研发中心，下设质检室，拥有 21 名专职检验人员，并配备了国际先进的检测分析仪器，以确保产品质量检测的准确性。公司建立科学的质量检验控制流程，确保每个出厂产品都贴有符合农业部门要求的可追溯二维码。2024 年，公司未发生产品召回事件。



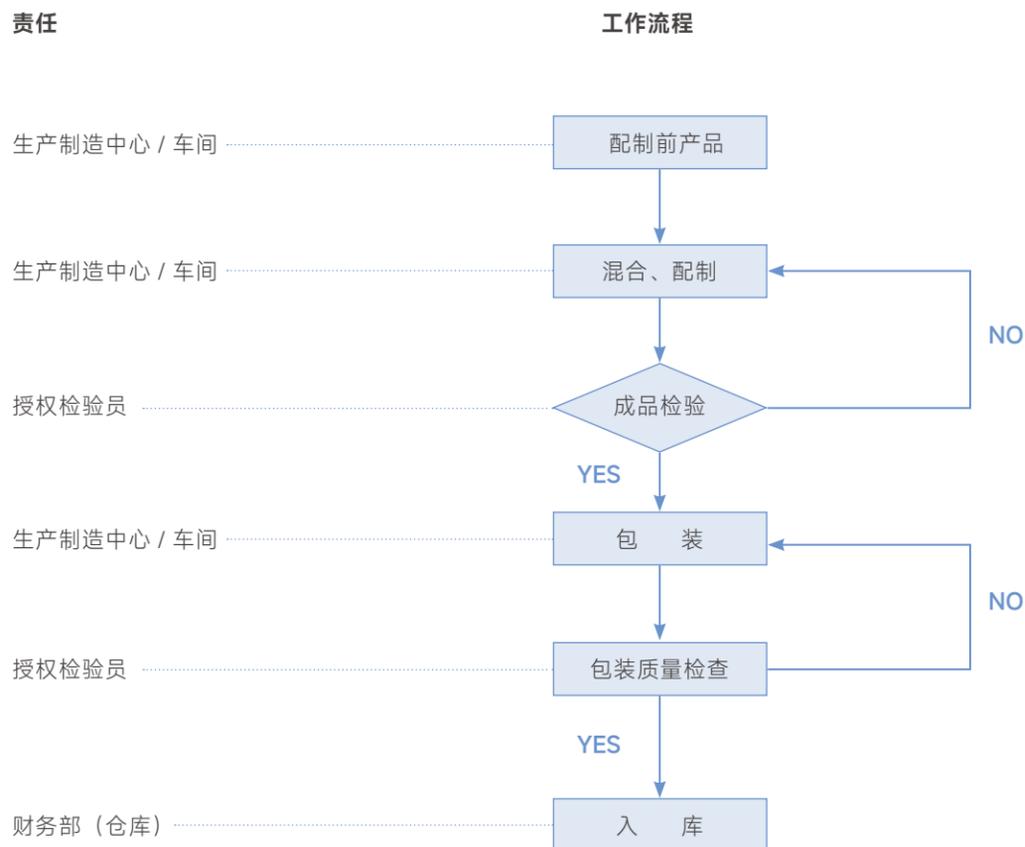
▲ 质量管理体系认证证书

钱江生化产品质量管理制度	
流程	管理制度
进厂原料	《原辅材料质量检验与质量管理制度》
	《标示材料质量管理制度》
	《原辅材料进货查验制度》
过程产品	《过程产品质量检验与质量管理制度》
出厂产品	《出厂产品质量检验管理制度》
	《检验化验管理制度》
	《产品质量争议处置管理制度》
	《产品质量事故报告、召回及追溯管理制度》
	《不合格品管理制度》
	《质量考核办法》

进厂原料和过程产品检验流程



• 成品检验流程



■ 质量管理培训

公司致力于提高员工的专业技能和质量管理意识，依据《人力资源管理制度》和《年度员工培训计划》，根据员工岗位和专业需求开展各项培训活动，定期组织专职检验人员和 QA 团队参与技术培训课程，不断提升检验人员的技术素质，进一步提升公司质量管理水平。

| 案例 | 钱江生化一线实训夯实质量管理基础

2024 年 10 月，钱江生化分公司通过举办一系列岗位实务培训，有效提升员工对质量管理体系的理解和实践能力，为进一步巩固企业质量管理打下坚实的基础。

• 检验员基础知识培训

增强检验员对检验基础知识、仪器维护保养、日常容易忽视的一些细节问题的认识，掌握更多实用的检验技术，确保检验工作的有效性、严谨性。



• 农药产品企业标准编写培训

培训涉及农药产品标准的编写的文本格式要求、技术指标设置、试验方法确定，同时强调如何根据市场需求和法规要求进行有效的产品标准制定，使员工对农药产品标准编写的流程和要点有更加清晰的认知。



• 制剂生产质量控制培训

针对制剂生产过程中的潜在问题，从原料质量控制、设备维护与故障排除、生产环境管理、工艺参数监控、生产记录管理等进行多角度排查，强调复核的重要性、随意变更的危害性以及工艺纪律的严肃性，使员工对制剂生产过程中可能出现的问题有更加深刻的理解，并掌握相应的处理方法。



3.3 坚持科技创新

钱江生化秉承创新驱动的发展战略，不断加大“科技钱江”建设力度，持续深化产学研合作，致力于开发更多具有自主知识产权的产品，不断提升企业自身科技创新力量，为行业规范化发展和可持续发展贡献力量。

钱江生化科技创新绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
研发投入资金	万元	2,982.52	2,841.40
全年在研项目数量	个	12	11
产学研合作伙伴数量	个	13	11
创新研发平台数量	个	7	6
研讨会开展次数	次	12	8

■ 科研创新管理

公司持续完善科技创新体系，制定一系列企业研究院相关管理制度和办法，保证公司科技创新活动的规范性和有效性。同时，公司根据有关规定和质量研发中心的实际情况制定《质量研发中心科研项目管理制》，进一步提高质量研发中心的科研效率，不断完善公司科研项目管理水平。

钱江生化研发管理制度	
《企业研究院产学研合作管理制度》	《企业研究院研发投入核算制度》
《企业研究院国家科技计划专项经费管理制度》	《企业研究院研发项目管理制度》
《企业研究院绩效考核奖励实施细则》	《企业研究院知识产权管理办法》
《企业研究院人才引进和培养管理办法》	《质量研发中心项目管理制度》

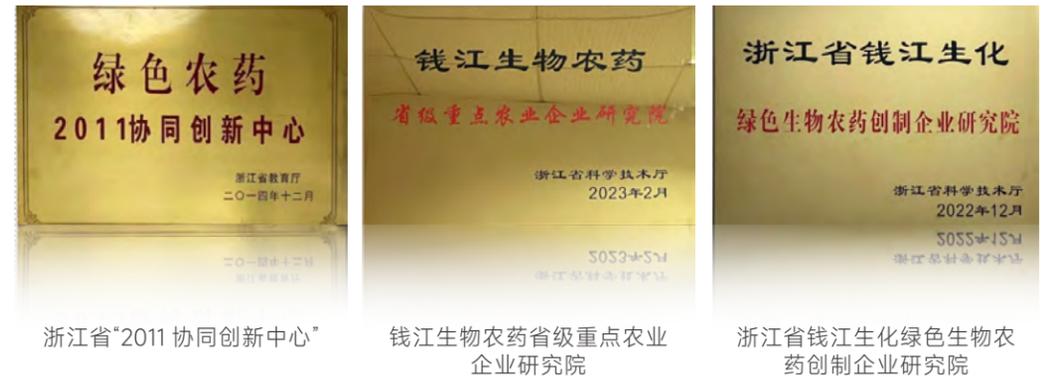
■ 科研创新协同

公司重视科研平台建设，全方位提升科技研发水平，建有“浙江省钱江生化钱江生物农药省级重点农业企业研究院”“绿色生物农药创制省级企业研究院”“浙江省‘2011 协同创新中心’”“省级高新技术企业研究开发中心”“省级企业技术中心”等 7 个创新平台。公司依托各类创新平台，以生物农药自主创制、清洁生产技术研发、高效安全应用及推广作为主攻方向，致力于生物农药产品的研发、生产与推广，为企业盈利服务的同时引领行业技术进步和发展。



钱江生物化学省级高新技术企业研究开发中心

浙江省企业技术中心



浙江省“2011 协同创新中心”

钱江生物农药省级重点农业企业研究院

浙江省钱江生化绿色生物农药创制企业研究院

2024 年，公司积极拓展与行业伙伴、高校及科研机构的合作，参与多项学术交流和科研技术交流活动。公司与湖州师范学院、中国林科院等 12 家单位建立了合作关系，共同推进科研项目。同时，公司与浙江工业大学申请的嘉兴市博士创新工作站已于 2024 年 6 月建站成立，围绕公司主导产品的创新研发和生物农药行业发展进行紧密合作，进一步发挥产学研、产研销协同效能，为行业发展贡献价值。

| 案例 | 第二届中国苹果规模化种植论坛暨苹果品质提升大会

2024 年 6 月，公司参加在荷兰瓦格宁根 (Wageningen) 召开的第 19 届 CIPAC/FAO/WHO 联席会议 (简称“国际标准会议”)。会议审议了浙江钱江生物化学股份有限公司主持制定的国际标准《赤霉酸原药 CIPAC 分析方法》。该项目于 2022 年立项，于 2023 年 6 月在德国布伦瑞克召开的第 18 届 CIPAC/FAO/WHO 联席会议上同意开展全球实验室协同验证，2024 年 6 月经 CIPAC (国际农药分析协作委员会) 审查后确定为暂行方法，该分析方法是目前全球在农化行业唯一的赤霉酸原药分析方法，预计 1 年公示期后将作为正式方法。



▲ 第二届中国苹果规模化种植论坛暨苹果品质提升大会

科技研发成果

公司作为中国最大的微生物农药生产企业之一，依托科研创新平台，坚持科技赋能和产业升级，取得显著成果。2024 年，公司“赤霉酸发酵、制剂工艺绿色化关键技术研发与示范”项目荣获第十七届中国农药工业协会科技进步奖二等奖，体现了对公司研发技术实力的认可。此外，公司 2024 年新增 3 项授权实用新型专利，展现公司在科技赋能和产业升级方面的持续努力和显著成效。

案例 | 公司荣获第十七届中国农药工业协会科学技术奖

2024 年 7 月，第十七届中国农药工业协会科学技术奖颁奖仪式在安徽蚌埠隆重举行。以钱江生化为第一完成单位的“赤霉酸发酵、制剂工艺绿色化关键技术研发与示范”项目荣获本届科技进步奖二等奖。该项目由钱江生化联合生态环境部固体废物与化学品管理技术中心、浙江省农业科学院共同实施，围绕工艺绿色化，从赤霉酸原材料、菌种、发酵、提取、制剂等多方面入手，创新解决了长期以来困扰行业的生物菌渣处理难题，实现了资源的循环利用和环境的三重保护，为赤霉酸生产的绿色化发展开辟了新的道路。



▲ 中国农药工业协会科学技术奖证书

知识产权保护

公司严格遵循《企业研究院知识产权管理办法》和《组织知识控制程序》，对持有的知识资产进行细致的分类与管理，不断加强知识产权管理，保障公司和相关方的合法利益，维护企业的核心竞争力。

钱江生化科技研发成果绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
截至年末累计授权专利总件数	件	35	30
其中：授权发明专利	件	4	17
授权实用新型专利	件	31	11
年度内累计授权专利	件	3	10
其中：授权发明专利	件	0	7
授权实用新型专利	件	3	1
授权外观专利	件	0	2

编制标准

公司积极参与规范标准编制工作，为行业高质量发展、引领产业优化升级等方面贡献价值。截至 2024 年末，公司作为第一起草单位的一项国际标准正在公示中，另有作为第一起草单位的一项行业标准已通过审查，正在报批流程中。此外，还顺利完成了 10 项企业标准的修订工作。

江生化参编标准			
标准名称	标准类型	主持或参加	颁布日期
《赤霉酸原药 CIPAC 分析方法》	国际标准	参加(第一起草单位)	公示中
《赤霉酸 A4+A7 原药》	行业标准	参加(第一起草单位)	报批中

04 携手同心 共筑和谐幸福家园

钱江生化致力于全方位保障员工权益，营造和谐的雇佣关系；密切关注客户需求，不断精进以升级客户体验；加强责任采购原则，热心投入公益行动，以实际行动回馈社会，携手各界，共筑和谐幸福的家园。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



2024 年度关键绩效

提供就业岗位数量
421 个

员工培训支出总金额
61.48 万元

员工培训总次数
1,187 次

员工培训总人次
34,396 次

职业病发病率
0 %

员工参与志愿服务时长
1,372 小时

供应商通过质量管理体系认证数量
245 家

供应商通过环境管理体系认证数量
222 家

供应商通过职业健康安全体系认证数量
207 家

客户满意度
99.35 %

客户投诉办结率
100 %



4.1 践行责任采购

公司专注规范采购行为，完善采购管理制度，根据《企业国有资产法》《招标投标法》《关于加强浙江省省属企业采购管理的指导意见》等相关法律法规，制定《浙江钱江生物化学股份有限公司采购管理办法（试行）》，提升采购与供应链管理，确保采购过程的透明度和公正性，打造可持续供应链，与合作伙伴共同稳健发展。

■ 供应商概况

供应商 / 分包商概况		
供应商总数	浙江省供应商总数	浙江省供应商占比
1,020 家	533 家	52.25 %
其中：	国内其他省市供应商总数	国内其他省市供应商占比
	487 家	47.75 %
供应商培训次数	供应商培训时长	供应商培训参与人次
3 次	3 小时	48 人次
开展审查的供应商数量	供应商通过质量管理体系认证数量	供应商通过环境管理体系认证数量
314 家	245 家	222 家
供应商通过职业健康安全体系认证数量		
207 家		

* 由于数据统计工作量较大，供应商 / 分包商概况仅覆盖公司年度采购额不低于 10 万元人民币的供应商 / 分包商。

■ 完善采购管理

公司修订并完善《工程建设项目招标管理办法》《采购管理办法（试行）》，进一步规范公司招标采购管理工作，提升采购与供应链管理，提高市场竞争力。公司相关部门围绕招标采购这一重点领域强化督查检查，严肃问题查处，推动制度机制进一步完善，促进清廉国企建设。

| 案例 | 招标采购制度宣贯

2024 年 6 月，钱江生化以“招标采购制度宣贯”为主题举办了第十期“竞学钱江”。公司领导、各部室及下属各级公司招采条线人员共近百人参加培训。培训会上针对招标采购主要工作进行布置，并围绕清廉国企建设和阳光采购行为，从压实招标采购主体责任、提升招采绩效水平、严守招采工作廉洁底线等三方面提出工作要求。



▲ 招标采购制度宣贯

■ 打造责任供应链

公司积极构建责任供应链，在供应商现场考察中纳入劳保措施、产品质量、原材料质量、生产环境和生产安全等 ESG 因素作为考核指标，优先考虑持有质量、环境、职业健康三体系认证的供应商合作。公司加强供应链廉洁建设，与主要供应商签订廉政合同和承诺书、引入廉政保证金制度，并加强对招采环节的廉政风险防范监督，确保采购人员的职业道德和廉洁自律，促进产业链和供应链的廉洁发展。

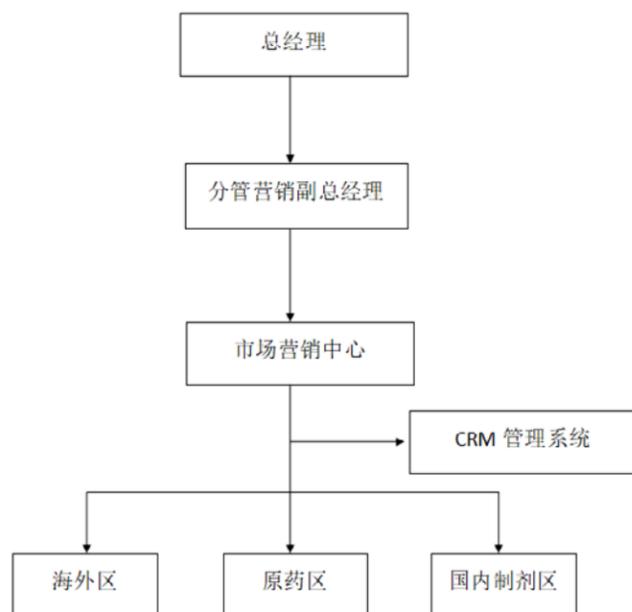
4.2 注重客户服务

钱江生化坚持“以客户为中心”的服务理念，将满足消费者需求作为重要使命，实施全方位、多元化和多渠道的策略，确保客户权益得到全面保障，持续为用户提供高质量产品和优质服务。

客户责任管理

公司制定《销售管理制度》《产品质量争议处置管理制度》《商业秘密保护制度》《顾客满意度评价准则》等相关制度，规范客户服务流程并明确客户管理架构，加强客户服务体系建设。

客户管理架构图



客户服务质量

公司不断精进客户服务质量，开展多种渠道的客户沟通，深入了解客户的需求，针对存在的问题迅速整改，持续优化客户的服务体验。

客户沟通

公司采用客户拜访、试验示范、农民会、观摩会、全国性作物会议、客户回访等渠道确保与客户的有效互动。2024 年，公司成功举办全国水稻制种大会、芒果会、苹果会、柑橘会等大型会议，并与全国农技推广中心合作开展水稻的试验示范，为客户提供反馈和交流的平台，及时听取客户的需求和建议，有效增强公司与客户之间的联系。



▲ 公司在山东承办第二届中国苹果规模化种植论坛暨苹果品质提升大会

客户投诉

公司严格执行《产品质量争议处置管理制度》，保证高效处理产品质量争议（投诉）事件，详细记录争议（投诉）事件的发生时间、背景、相关客户信息和对应职责主体，及时明确事件处理解决方案，提供令客户满意的服务。

客户满意度

公司根据《客户满意度评价准则》，每年统一进行客户满意度调查，积极收集客户反馈，调查内容涵盖公司产品的内在品质、包装质量、交货期、售后服务、整体服务等方面，并根据调查结果有针对性地改进产品和服务，提升客户满意度。

客户隐私保护

公司注重维护客户的信息安全，严格遵守《个人信息保护法》等法律法规，制定《商业秘密保护制度》，并与每位员工签订“保密协议”，保护客户隐私及信息安全。2024 年，公司未发生客户隐私泄露事件。

客户管理绩效			
指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
客户满意度	%	99.35	99.21
客户投诉率	%	2.13	2.15
客户投诉办结率	%	100	100
客户投诉下降率	%	0.93	0.17

4.3 保障员工权益

钱江生化贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的人才培养方针，建立公正、有序的人力资源管理体系，依法依规进行人性化管理，加强员工日常关怀，提升员工企业归属感，激发员工工作积极性和职业价值感，切实维护员工权益。

钱江生化员工构成			
指标		单位	2024 年数值
员工总人数		人	3,727
按性别划分的 员工人数	男员工	人	2,442
	女员工	人	1,285
按年龄划分的 员工人数	30 岁及以下员工总数	人	159
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	人	1,190
	50 岁及以上员工总数	人	2,378
按层级划分的 员工人数	高级管理人员数量	人	10
	中层管理人员数量	人	22
	基层员工人员数量	人	3,695
按学历划分的 员工人数	本科及以下	人	3,316
	本科	人	386
	硕士及以上	人	25
按地区划分的 员工人数	总部（海宁市）员工	人	2,439
	中国其他省市地区员工	人	1,288
残疾人雇员人数		人	51

■ 坚持平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《劳动保护管理办法》《劳动合同管理制度》《员工离职管理规定》《招聘及入职管理办法》等制度，坚持合法合规，对非法雇佣和强制劳工等非法定劳动用工行为持零容忍态度，反对一切种族、性别、年龄、宗教等歧视行为。

公司坚守平等、多元、非强制等员工雇佣原则，维护男女平等、同工同酬，为所有员工提供均等发展机会，努力构建多元、平等、包容的工作环境。2024 年，公司未发生非法劳动用工的情况。

■ 员工薪酬福利

公司新增制定《本级员工薪酬、福利管理办法》《外派人员薪酬待遇实施办法（试行）》《2024 年度所属企业经营业绩考核办法》进一步进行规范员工薪酬体系，不断加强完善激励约束机制。公司针对员工薪酬结构和标准进行合理划分，构建岗位职级工资、福利补贴、绩效工资、年终奖等组成的多元化薪酬体系。公司实行下属企业经营业绩和员工考核，根据所属企业经营业绩、员工工作完成情况确定薪酬，充分调动所属各公司积极性，强化员工主人翁意识和责任意识，确保企业发展成果与员工共享。

公司严格按照《社会保险法》及带薪休假等相关规定，及时缴纳员工养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及住房公积金，为工作满一年的员工提供带薪年假、疗休养等相关福利，且每年为员工安排健康体检，保障员工的身心健康发展。

■ 关爱员工生活

钱江生化高度重视员工的健康与活力，努力营造健康、安全、和谐的工作环境，打造充满友爱和互助精神的工作氛围。

• 组织文体活动

公司积极开展摄影书法展、节日游园会、乒乓球比赛等文体活动，丰富员工的精神文化生活，鼓励员工培养拓展兴趣爱好，促进工作与生活的平衡，打造充满凝聚力和向心力的员工队伍。



▲ “礼赞中国 多彩钱江”职工摄影书画展



▲ “月满钱江，同心同行”中秋游园会活动



▲ 钱江生化第二届职工乒乓球比赛

• 关爱女性员工

公司积极维护女性员工权益，严格执行国家“三期”（孕期、产期、哺乳期）政策，每年为在职女职工发放卫生费，购买女职工团体健康险，不定期组织开展丰富多彩的亲子活动、健康知识讲座等。

| 案例 | “六一”儿童节组织开展“巾帼童心”陶艺亲子体验活动

为迎接“六一”儿童节，钱江生化妇女联合会组织开展“巾帼童心”陶艺亲子体验活动，丰富公司女职工业余生活，增进亲子交流，公司本级及下属公司近 40 对女职工亲子代表参加活动。



▲ 公司开展陶艺亲子体验活动

| 案例 | 钱江生化举办“巾帼同心 健康同行”妇女中医养生保健知识讲座活动

2024 年 10 月，钱江生化妇联举办“巾帼同心 健康同行”中医养生保健知识讲座活动，进一步加强对广大女职工职工的关心关爱，增强女职工健康保健意识。讲座以“关爱女性健康，遇见更美的自己”为主题，讲解女性在不同年龄段的生理特点和健康变化，并从情志养生、饮食养生、起居养生、运动养生、中医非药物治疗等方面向女职工们分享科学养生保健知识。



▲ 妇女中医养生保健知识讲座活动

• 爱心帮扶员工

公司秉持关爱之心，年度内为符合标准的困难员工提供必要的经济支持，持续提升员工的归属感和幸福感。2024 年，公司积极履行社会责任，大幅增加残疾人就业机会，安置了 51 名残疾人就业，较 2023 年增加 35 人，充分展现公司对社会责任的担当以及对员工福祉的深切关怀。



▲ 公司进行员工慰问

促进员工成长

钱江生化全面贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，积极创新人才工作机制，拓展多元化的职业晋升通道，不断深化人才培养体系，使员工在职业生涯中拥有持续成长的空间。

明确晋升渠道

公司着力建设一支创新能力强、充满生机和活力、数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍，不断拓宽员工的职业发展空间和职业晋升通道。依据《职务职级管理办法》，构建 3 个序列、5 档职级和多个职位的职务职级体系，员工可根据自身专业能力和业务水平选择适合自身发展的道路，实现个人职业生涯的长远发展。

公司职务职级体系			
职级	序列及职位		
	管理序列	行政序列	生产序列
1	董事长	部门经理	车间主任
2	总经理	部门副经理	班组长
3	副总经理	主管(班组长)	工艺员
4	总经理助理	管理人员	操作员
5	财务总监 (财务负责人)	后勤人员	辅助工

加强干部管理

公司大力加强“三支队伍”建设，加快人才引进培养，注重干部能力提升，推动市场化机制进一步完善，并成立 6 支技术专家队伍，在技术研发、内部管理、项目建设、安全生产等领域发挥作用，保证专业化力量有效充实，队伍活力显著增强。2024 年，公司组织开办干部经营管理综合能力提升研修班，重点加强干部队伍建设，促进公司高质量发展。

案例 | 钱江生化干部经营管理综合能力提升研修班顺利结业

2024 年 10 月，钱江生化举办干部经营管理综合能力提升研修班，股份公司及各下属公司中高层管理人员共 120 余人分两批参加了本次培训。本次研修班课程涉及高绩效国企团队建设与领导力提升、培育新质生产力促进企业转型升级、数字化商业模式创新赋能企业转型升级等多项内容，对学员们提高经营管理水平，增强创新意识、提高管理效率起到了良好的促进作用。



▲ 2024 年干部经营管理综合能力提升研修班合影

完善培训体系

公司持续优化员工培训体系，制定《员工培训管理制度》，根据公司工作重点科学制定年度培训计划，实行“内训+外训”“线上+线下”相结合的培训机制，使所学知识实现从理论到实践的转化，保证培训成效。

在技术人员层面，组织开展锅炉操作高级工职业技能评价培训，把握职业人才评定和等级晋升主动权，打通技术工人职业发展通道；在干部人员层面，参加嘉兴市精益企业管理研究院“百千万培训工程”，组织开展干部能力素质提升、“竞学钱江”干部人事档案管理培训等，为公司提升管理者素质、建立一支与时俱进的企业经营管理人才队伍提供了有力保障。

钱江生化员工培训绩效	
员工培训支出总金额 61.48 万元	员工培训总次数 1,187 次
员工培训总人次 34,396 人次	员工培训平均时数 54.44 小时
其中：高级管理层平均培训时数 47.70 小时	中层管理人员平均培训时数 56.27 小时
基层员工平均培训时数 54.44 小时	

案例 | 干部人事档案管理培训

为进一步学深悟透干部人事档案管理的要求，掌握具体的工作方法，全面夯实钱江生化干部人事档案管理工作基础，促使干部人事管理规范化。2024年4月，公司专门召集各企业办公室负责人、人事档案管理员、党务管理员等其他相关人员开展“竞学钱江”干部人事档案管理专题培训活动。

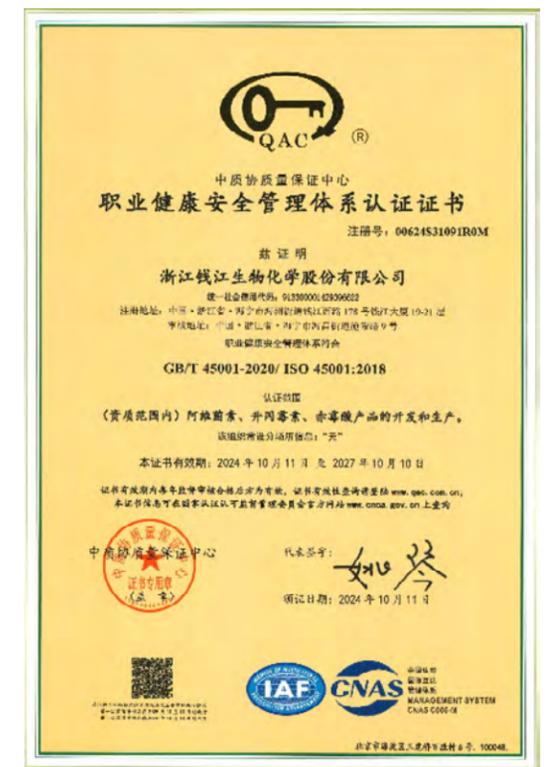


▲ 干部人事档案管理培训

守护员工健康

公司依据《劳动保护管理办法》的规定，确保员工在工作过程中的安全、健康和合法权益。公司在各工作场所均设置有职业健康提示标志，对各岗位员工按照实际所需发放劳保用品，每年按照国家标准发放高温补贴，为员工创造安全健康的工作环境。

公司致力于员工健康保障，每年都会组织全体员工参与全面的健康体检。对于可能面临职业病风险岗位的员工，公司还额外安排一次专项职业病危害体检，并建立健全个人健康档案管理体系，以确保每位员工的健康状况得到细致跟踪与妥善管理。



▲ 职业健康安全管理体系认证证书

钱江生化员工职业健康绩效	
职业健康培训次数 36 次	职业健康培训时长 74.5 小时
职业健康培训参与总人次 1,952 人次	职业病发病率 0 %

4.4 增进民生福祉

钱江生化深耕公益事业，主动投身于多样化的慈善与公益行动之中，致力于实质性改善民众的生活条件，向社会传递善意与温暖的力量。



开展志愿服务

公司以保障民生需求，服务社会发展为宗旨，发挥自身人力资源优势和专业技术优势，积极开展各类志愿服务活动，赋能企业周边社区民生福祉的增长，展现应有的担当。

案例 | “重阳节”志愿服务活动

2024 年 10 月，钱江生化的志愿者们来到海宁颐和家庭养老服务中心，给老人们送上节日的祝福。“老吾老以及人之老”，钱江生化机关党支部与颐和家庭党支部自结对共建以来，已开展多次志愿服务活动，志愿者们一直在用爱心传递中华民族敬老爱老的优良传统，共同守爱“阳光”，以实际行动为建设和谐社会贡献力量。



▲ “重阳节”志愿服务活动

案例 | 钱江生化植物志愿者与幼儿园携手开展“我们的‘莓’好时光”活动

2024 年 10 月，钱江生化志愿者走进洛河幼儿园，开展了“我们的‘莓’好时光”草莓种植活动。活动中，由公司的“志愿者老师”为小朋友们生动讲解了草莓的知识，解答疑惑，并带领小朋友们亲手种植了草莓苗，激发了孩子们对大自然的热爱与探索欲。



▲ 志愿者与幼儿园携手开展“我们的‘莓’好时光”活动

进行公益捐赠

公司积极投身于公益事业，组织开展各类慈善捐赠和公益活动，持续发挥国有企业在社会弱势群体帮扶和地区结对帮扶中“兜底线、救急难、保民生”的作用，用实际行动诠释企业的社会责任感。



▲ 2024 年“慈善一日捐”活动

附录一：指标索引表

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于钱江生化
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于钱江生化、年度专题
2-7	员工	保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	规范治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理
2-11	最高管治机构的主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告、责任管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	保障员工权益
2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		

指标编号	描述	回应章节
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞、战略驱动
2-23	政策承诺	合规经营
2-24	融合政策承诺	合规经营
2-25	补救负面影响的程序	党建引领
2-26	寻求建议和提出关切的机制	党建引领
2-27	遵守法律法规	合规经营
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于钱江生化
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	年度专题
203-2	重大间接经济影响	关于钱江生化、年度专题
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党建引领
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规经营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	践行绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	践行绿色运营
302-4	减少能源消耗量	践行绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	践行绿色运营、宣贯环保理念
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色运营
303-3	取水	践行绿色运营
303-4	排水	践行绿色运营
303-5	耗水	践行绿色运营
GRI 304: 生物多样性		

指标编号	描述	回应章节
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	年度专题、宣贯环保理念
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	践行绿色运营
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色运营
306-3	产生的废弃物	践行绿色运营
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	践行责任采购
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	践行责任采购
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益

指标编号	描述	回应章节
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	强化安全保障
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	强化安全保障
403-3	职业健康服务	强化安全保障
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	强化安全保障
403-5	工作者职业健康安全培训	强化安全保障
403-6	促进工作者健康	强化安全保障
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	强化安全保障
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	保障员工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	保障员工权益
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	保障员工权益
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	增进民生福祉
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	践行责任采购商
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	注重客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

2. 您对本报告的总体评价是：

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



浙江钱江生物化学股份有限公司

📍 地址：浙江省海宁市海洲街道钱江西路 178 号钱江大厦 19-21 层

📮 邮编：314400

☎ 电话：证券法务部：0573-87038237

办公室：0573-87042815

✉ 邮箱：qjbioch@600796.com