

证券简称：英利汽车

证券代码：601279

编号：2025-001

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2025 年 4 月 18 日 上午 9:30-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：林上炜先生 董事会秘书：苗雨先生 财务总监：许安宇先生 独立董事：宋健先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 18 日上午 9:30-11:00 在上海证券交易所上证路演中心召开了“2024 年度业绩说明会”，与投资者进行沟通和交流。主要内容如下： 问题 1：你好，公司属于哪个细分行业，公司所处的行业位置是什么？ 答：您好！根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017 年修订），公司所属行业为汽车制造业下属的汽车零部件及配件制造业。公司经过多年的努力，已掌握轻量化前沿技术，并成为专业的轻量化解决方案提供商。近年来，公司准确判断和把握行业发展趋势，专注于实现汽车零部件的轻量化，公司凭借对轻量化材料的深入理解和丰富的经验，依靠良好的制造能力和设计能力，已经成为行业内完整的车身轻量化解决方案提供者。谢谢！ 问题 2：公司在研发技术方面有哪些创新要素？公司研发投入占比是多少？ 答：您好！公司高度重视技术研发及创新能力培养，拥有多样化的技术解决方案和完善的研发体系。公司的研发中心涵盖产品结构设计、CAE 仿真模拟分析、模具工装设计及制造、产品试制、过程开发、质量控制、试验验证等一系列功能，可以为客户提供工程可行性分析、数据模型制作、轻量化的设计服务，同时利用自身经验优势，结合 CAE 仿真软件完成产品的刚度、强度、振动耐久、碰撞以及工艺成型等

模拟分析。公司研发中心实验室通过了 CNAS 实验室认可，同时获得一汽大众、吉利、一汽红旗、广汽、比亚迪等多家汽车制造商的认可，为公司的研发创新提供了有力的实验验证资源保障。公司 2024 年研发投入总额占营业收入比例为 4.49%。谢谢！

问题 3：公司一季度经营业绩如何？能否发布一季度业绩预告？

答：您好！公司将于 2025 年 4 月 30 日披露 2025 年第一季度报告，请您关注公司公告。谢谢！

问题 4：您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：您好！2024 年，面对市场及行业变化，公司持续加大市场拓展力度，积极实施降本增效措施，持续推进精益化管理，聚焦效率提升及技术进步、加强运营及成本管控。全年实现营业收入 469,251.66 万元；实现利润总额 4,123.99 万元；归属于上市公司股东的净利润 4,881.99 万元。公司将不断提升核心竞争力，以市场发展及客户需求为导向，持续加大研发及设计能力的投入，提高生产技术水平，顺应工业自动化潮流，提升管理及生产经营效率。谢谢！

问题 5：您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好！随着汽车行业快速发展，汽车产业格局发生较大变化，新能源汽车占比日渐增高。公司顺应市场变化，持续加大市场拓展力度，持续开展与客户高层商务互访，让客户更加了解公司的产品及技术能力，争取更多优质项目定点。1、2024 年公司聚焦优质客户，提升产品附加值，加大集成化、平台化项目开发，全年获取定点新项目 120 余个，其中新能源项目车型占总体项目比例达 47%，包括北美知名新能源车企、比亚迪、小鹏、宝马、沃尔沃、蔚来、吉利、零跑等。2、报告期内，公司筹划和推进在德国设立研发中心的工作，随着德国研发中心的设立完成，将有助于公司与国际知名企业和研发机构的合作与交流，提升公司的技术水平和创新能力，对公司的业务发展有积极推动作用。3、公司将顺应市场趋势在轻量化方向上继续发力，利用公司的研发能力，结合公司多材料、多工艺全覆盖的优势，打造出更轻量化的车身结构件和安全件，努力提升生产经营效率及经营业绩。谢谢！

问题 6：您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：您好！根据中国汽车工业协会数据，2024 年，在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力，

	成为拉动经济增长的重要引擎。我国汽车产销量连续 16 年稳居全球第一。2024 年，虽然国内消费信心依然不足，国际贸易保护主义形势更加严峻，行业竞争进一步加剧，但由于一系列政策持续发力显效，各地补贴政策的有效落实、企业促销活动热度不减，多措并举共同激发车市终端消费活力，促进汽车市场稳中向好，产销量继续保持在 3,000 万辆以上规模。上半年汽车产销整体不旺，汽车工业经济运行面临库存高、消费弱的困难，供给端和终端均呈现较大的压力；三季度随着政策加码，终端呈现较好的发展态势；四季度延续向好态势，月度产销呈现较高水平。谢谢！ 问题 7：您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 谢谢。 答：您好！2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。汽车产业已成为我国国民经济中的一个重要支柱产业，而汽车零部件作为汽车工业中的上游产业，是整个汽车工业产业链的重要组成部分，我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累，产业链条不断完善，故长期向好势头不变。谢谢！ 问题 8：请问林总，公司怎么保持竞争优势？以及公司在固态电池研究上有什么突破？ 答：您好！公司主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类，金属零部件包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV 电池下壳体、EV 电池上壳体、副车架、前后纵梁以及其他车身冲压件等；非金属零部件包括前端框架、车底护板、备胎仓、EV 电池上壳体、电瓶托盘、轮罩、前储物仓等。作为汽车行业轻量化解决方案的提供者，公司高度重视技术研发及创新能力，通过吸引高素质研发人员，优化人才结构，及持续加大研发投入，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础，随着研发成果陆续转化为实际生产力，带动产品的优化和升级，保持了产品的市场竞争力；公司继续保持现有整车客户配套优势，扩展其他客户零部件供货规模，并持续增强国有自主品牌供货份额；持续优化内部运营能力，提升智能制造和精益生产水平，建立符合公司发展战略的经营管理体系，提升管理运营效率，实现经营业绩的持续稳定增长。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 18 日