

# 浙江华媒控股股份有限公司

Zhejiang Huamei Holding CO.,LTD



**华媒控股**  
HUAMEI HOLDING

## 社会责任报告

证券简称：华媒控股

证券代码：000607

2025 年 4 月

# 目录

第一章 公司简介 .....	1
第二章 股东和债权人权益保护 .....	5
第三章 职工权益保护 .....	6
第四章 供应商、客户和消费者权益保护 .....	10
第五章 环境保护与可持续发展 .....	11
第六章 公共关系和社会公益事业 .....	13
第七章 制度建设与信息披露 .....	22
第八章 公司荣誉 .....	23
第九章 企业文化 .....	25

# 第一章 公司简介

## 一、公司基本情况

浙江华媒控股股份有限公司是中国报业集团中第三家媒体经营性资产整体上市的公司，杭州市第二家国有上市文化企业。公司主营业务为平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体（包括地铁媒体）的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报纸印刷、包装和书刊印刷；报刊发行、同城轻物流配送业务；移动互联网视频内容信息的制作和分销；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及幼儿教育、教育信息咨询服务和技能培训等。

公司具备报纸书刊发行、广告经营、印刷业务的相关资质；互联网和移动互联网、移动视频业务的相关资质及各类商标，经济规模和经营效益位居全国党报集团所属传媒企业前列。

自 2020 年起，公司根据自身发展情况及市场环境变化，重塑全新战略定位：数智文创产业生态运营商。目前，公司抢抓数字经济和城市转型战略机遇，以数字变革、融合发展赋能引领现代文创产业，深耕教育、会展、园区、户外、产权五大板块。与时代发展同步，与美好生活同行，持续提供高品质、创新型文化产品和文化服务。

## 二、子公司和参股公司

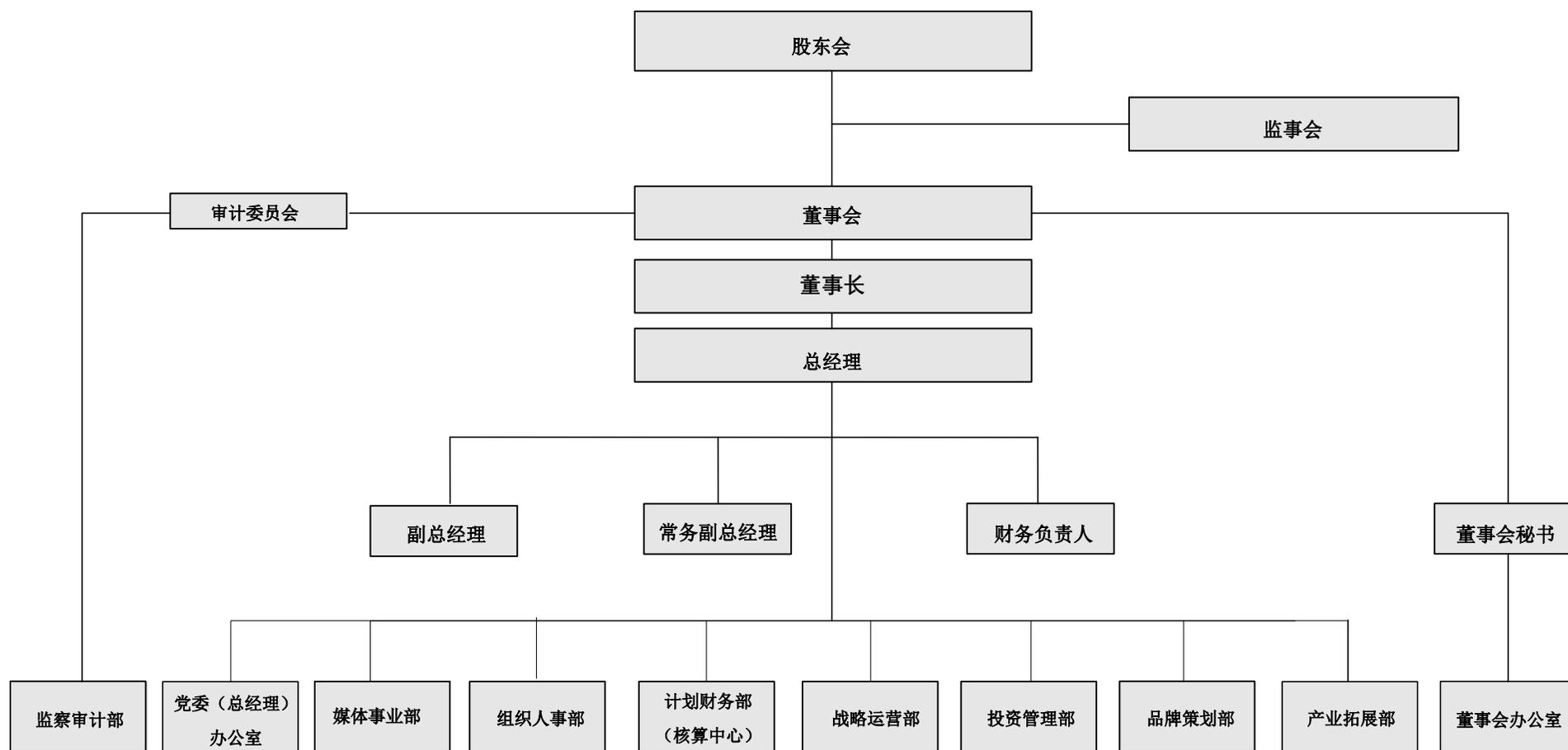
截至目前，除公司本级外，公司旗下企业超百家，含华媒控股全资、控股子公司和重要的参股公司及其所属投资企业，包括部分财务性投资企业。

## 三、公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、法规及规

范性文件的规定，设立了股东会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层等决策、监督及经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织机构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确，各司其职，相互配合，保证了公司的规范运作。

目前，公司的组织结构如下：



## 四、内部控制概况

2024年，公司依照五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，紧密围绕公司发展战略，稳步实施内控工作，努力实现“以全面风险管理为导向，优化内控体系，提升管理水平，防范经营风险，提高经济效益”的内控工作目标。

### （一）内部控制的日常监督

2024年，公司内审部门在审计委员会的指导下，根据年度审计计划的安排及《内部控制手册》等公司制度的要求，选取部分子公司进行财务收支与内控管理审计，通过对各子公司的财务收支和内部控制的深入检查，检查其是否有效执行公司《内部控制手册》，是否建立关键环节的重大控制，相关流程是否规范有效等，帮助被审计单位梳理、查找内控缺陷并提出改进建议，从而进一步规范公司管理，降风险、促效益。

### （二）内部控制评价工作

2025年1月，公司制订了《2024年度内部控制评价工作方案》，成立了内部控制评价工作小组（董事长为组长，审计部主任为副组长，审计部成员、各部门及相关子公司业务骨干为组员），在董事会的领导下开展2024年度内部控制评价工作。评价工作小组通过实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编制评价报告等环节，向公司董事会提交了《2024年度内部控制评价报告》。此外，评价工作小组还对公司《2023年度内部控制评价报告》指出的内部控制一般缺陷的整改落实情况进行了再核实。

## 第二章 股东和债权人权益保护

作为在深圳证券交易所主板上市的公司，自上市以来，华媒控股一直严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。

报告期内，公司严格按照《公司章程》及股东大会、董事会、监事会相关议事规则，召集、召开股东大会、董事会和监事会。2024 年度，公司共召开 3 次股东大会、9 次董事会会议、6 次监事会会议，其中 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，为降低中小投资者出席股东大会的成本，扩大股东参与股东大会的比例，2024 年度，公司的股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式。

报告期内，公司严格依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息，不存在选择性信息披露。

2024 年度，公司实现营业收入 143,111.13 万元，同比下降 19.40%，归属上市公司股东的净利润-831.73 万元。

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作，日常通过电话和深交所互动易平台解答投资者提问，年度报告披露后及时举办业绩说明会等专题活动，与投资者“面对面”沟通交流，增进投资者与公司交流的深度和广度。

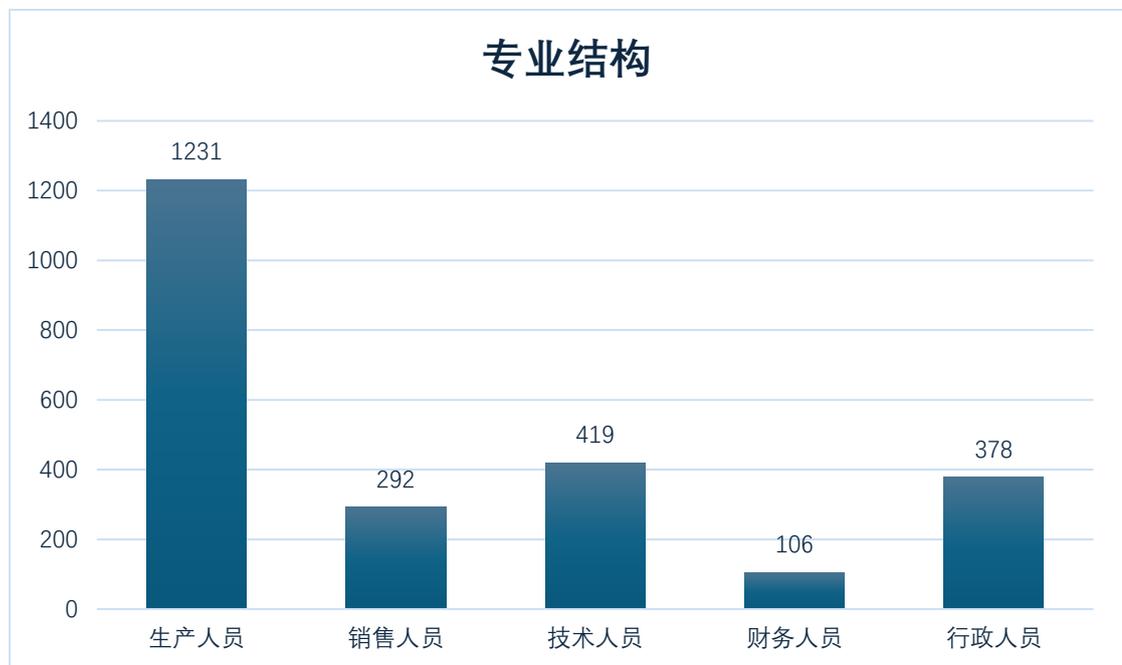
## 第三章 职工权益保护

### 一、员工权益保障

人才是华媒控股最宝贵的财富，也是公司业务持续发展动力之源。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，充分尊重职工人格，保障职工合法权益，倡导关爱职工，劳资关系和谐稳定。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，依法安排职工参加社会保险，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，提高职工技能和素质。

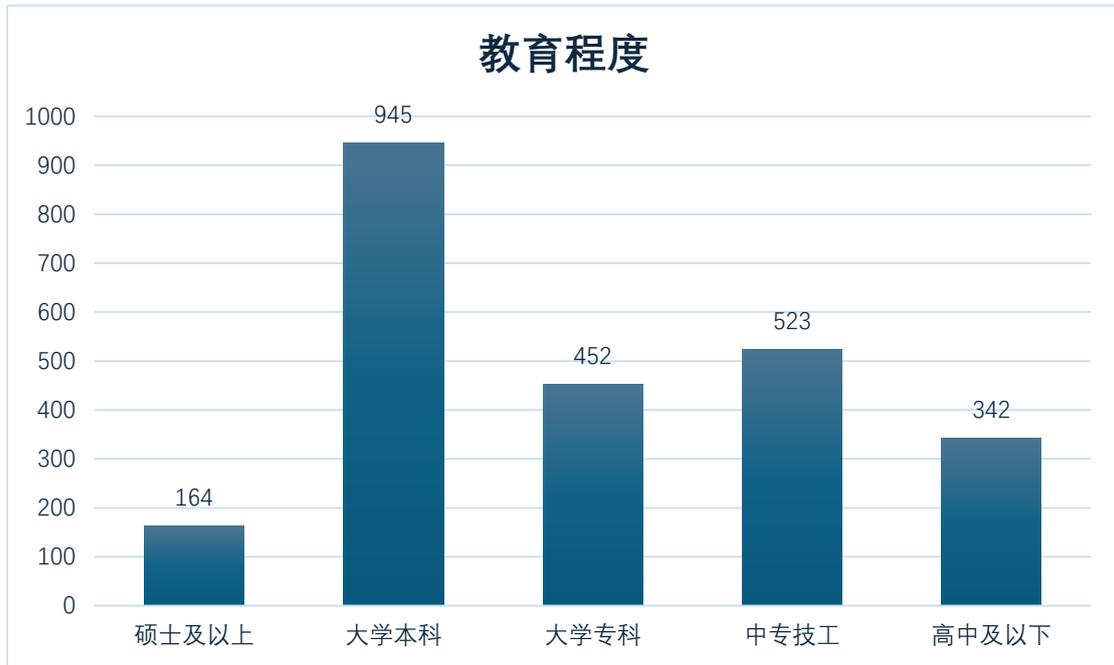
公司（含控股子公司，不含参股公司）共有在职员工 2,426 人。专业结构、教育程度、年龄结构持续优化，具体情况如下：

#### 1、专业结构：



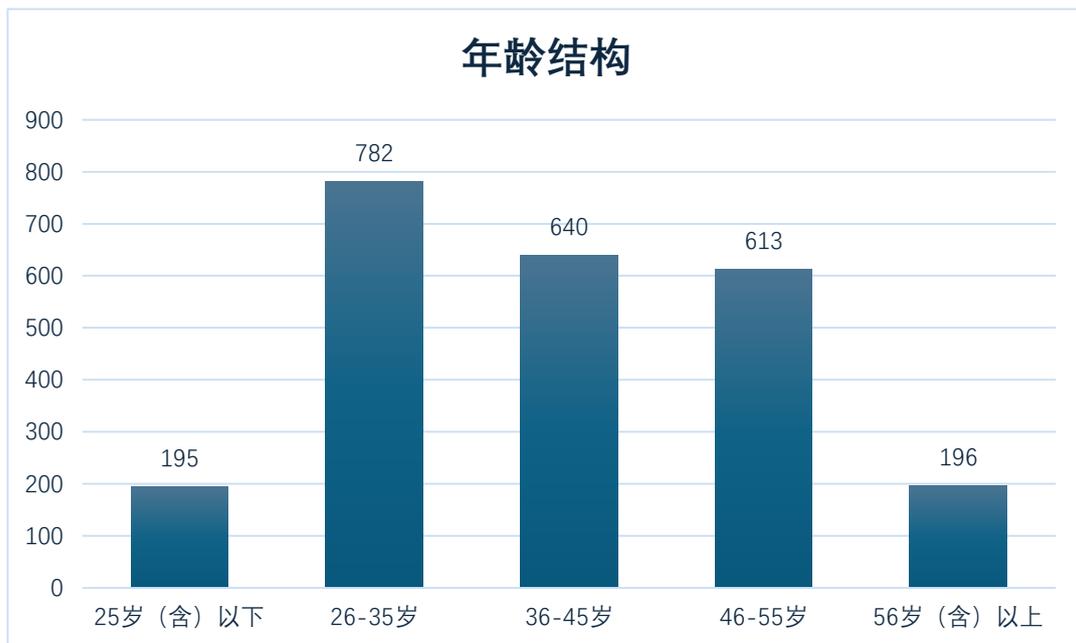
注：生产人员主要分布在公司旗下每日送公司、盛元印务公司

2、教育程度：



注：高中及以下人员主要系公司旗下每日送公司的配送人员

3、年龄结构：



公司根据职工的岗位、职级等确定相应的薪酬形式，主要包括年薪制、组合

工资制、提成制、计件制等。公司严格按照国家和地方法律法规以及公司制度为职工缴纳社会保险和住房公积金，并为职工提供丰富和完善的福利计划，包括就餐补贴、高温补贴、年度体检、带薪休假、带薪病假、婚育礼金、节日慰问、女工保险等。

公司全力保障各类员工权益，为特殊群体（例如孕妇、哺乳期妇女）提供特殊保护，如设置母婴室等。关注员工身心健康，甄选专业体检机构为员工提供一年一次的健康体检。公司还设立了爱心基金，帮助员工解决医保不能覆盖的疾病、意外和家庭生活困难，让员工安心工作，无后顾之忧。

## 二、员工人文关怀

公司一直以来高度重视人才建设与人文关怀，注重打造员工与公司发展的“命运共同体”，持续完善考核、人才晋升机制，为员工提供良好的工作环境及提升进步通道，努力营造最优人才生态环境。

**1、优化考核机制。**倡导设定“既可客观达成，又有一定挑战”的目标，并进行科学的考评闭环及配套激励，在团队考核方面，突出绩效优先导向，激发创新创业合力，根据各团队工作性质，设计不同的考核办法、流程和形式；在个人考核方面，进一步强调团队意识，将员工个人利益与所在团队业绩紧密捆绑。

**2、强化培训服务。**公司高度关注员工技能成长及业务能力提升，紧贴战略发展方向，结合实际需求，开展人工智能应用专题、新公司法和新国九条、企业管理、风险控制等各类内容培训，以实地交流、面授课程、线上学习等结合的形式，多样化为员工提供知识，助力企业健康发展。

**3、加大中台支持。**为旗下各级公司提供“因地制宜”的人力资源各类解决方案，包括薪酬绩效问题诊断、组织架构搭建、薪酬体系设计、团队骨干招聘、绩效考核优化、激励机制完善、经验内部分享、劳动纠纷处理、人员配置优化等方面，进一步加大上市体系总部对子公司的人力资源管理中台支持力度。

**4、加强文化建设。**公司以坚持党建带群团建设为特点，加强企业文化建设，提升企业凝聚力。围绕公司战略定位和产业布局，优化品牌管理体系建设，改版公司官微，提升公司品牌形象。进一步梳理公司价值体系、员工行为规范，增加

践行企业价值观维度的内容,完善公司荣誉体系。将企业文化和团建载体相结合,推进员工“聚”乐部各项活动,包括开展篮球、羽毛球等活动。

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一同生产和创造价值。上下游利益一致化是公司得以持续稳健发展的前提条件，在公平合理环境下进行上下游的有效合作是公司的长期工作目标之一。

公司始终坚持互利共赢的合作原则，与供应商平等相处，加强与供应商、相关企事业单位等业务伙伴的相互合作，建立互信，通过合作机制，发挥各自优势，实现优势互补和共同发展。公司充分尊重供应商和合作伙伴的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境。

公司秉持尊重客户、理解客户，以满足客户需求为己任的理念，将提升客户满意度、为客户提供优质服务作为公司的长远目标。在服务满足顾客常规需求的同时，公司注重研究分析顾客的潜在需求，为客户提供优质的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。公司各业务板块的营销及客服人员均能为客户提供迅速、准确的定制及增值服务、客户信息反馈与回复等售前、售中和售后服务，并通过现场、电话、网络等多种服务形式，切实帮助客户解决具体问题，提高客户满意度。

为更好地为客户和消费者提供优质服务，提高客户和消费者的满意度，公司大力推动知识分享和培训计划，有关职工培训的信息详见“第三章职工权益保护”的有关内容。

公司注重廉洁从业，严格按照国家法律规定，严格监控和防范商业贿赂，各项商业活动严格遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的商业原则。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢职工的职业道德底线。

## 第五章 环境保护与可持续发展

华媒控股一直秉承可持续发展的理念，将环境保护和可持续发展作为义不容辞的责任。

公司所在传媒行业，属于名副其实的低能耗无污染环保企业。公司主营业务广告经营、互联网和新媒体运营、报刊发行等是舆论传播的主要渠道，公司深刻地认识到，传媒企业对保护环境、共同创造可持续发展的生存环境负有义不容辞的责任。公司通过媒体宣传和公益广告等多种形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活。

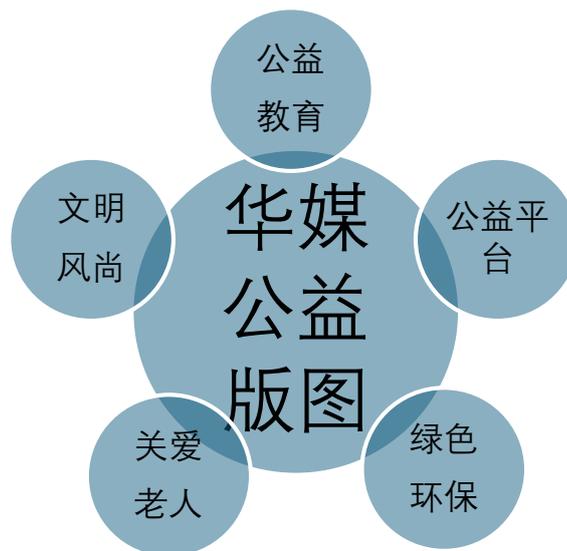
公司的研发生产均严格执行国家标准、行业标准，未出现环保事故，未被列入重点污染企业名单。作为首批国家印刷示范企业和中央、省、市三级政府机关印刷定点服务供应商，子公司杭报集团盛元印务有限公司通过国家绿色印刷认证企业、G7 国际质量认证、环保部环境标志绿色印刷认证、ISO9000、ISO14000、OHS18000 认证、FSC 森林认等国际级的认证年审；印刷的《杭州日报》被中国报业协会、浙江省报业协会双双评选为精品级报纸；印后产品《杭州西站枢纽建设影像档案》、观礼礼盒 2022 款外盒均被浙江省印刷协会评为第四届之江印艺大奖铜奖；作品《浮云秋月》被中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会评为 2024 第九届包装印刷与标签作品大奖赛优秀奖；盛元公司获“一种基于油墨 LAB 值的胶印专色墨调配方法”发明专利 1 项，先后申请“一种自动插卡机、一种用于空压机的供气管路、一种多功能全自动打捆机、一种胶钉设备、一种塑封机、一种高效率排烟设备”实用新型专利 6 个，完成“针对五色机走纸不稳的问题，研发提高单张纸印刷机走纸精度系统；针对骑马钉厚书爆角问题，研发骑马订产品防爆角装置；针对商轮过烘箱纸脆和伸长问题，研发商业轮转印刷在线加湿系统；针对印刷机水箱制冷效果不良问题，研发印刷机新型水箱循环系统；针对胶装书灰板下页困难问题，研发了胶装书灰板下页装置；研发黑白图片双色调分色印刷技术”技改创新 6 项。提高技术创新水平，培育企业竞争优势，为公司认定高新企业做好筹谋工作。

公司始终倡导节能减排、绿色办公。公司物业管理人员每日定时检查，及时关闭无人办公区域的照明灯、饮水机等电器设备；选择可双面打印的打印机和复印机作为采购对象；尽可能使用电子签批方式，倡导无纸化办公；办公环境张贴节能节水提示，引导职工节能节水。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

公司持续承担社会责任，积极投身公益慈善，从公益教育、绿色环保、关爱老人、关爱留守儿童、文明风尚等多个维度助力社会公益，营造社会文明清朗、向上向善的良好氛围。旗下各级控股子公司联合各自所运营的媒体，坚持社会主义核心价值观引领，坚持新闻为民，把实现社会效益放在优先位置。“快公益”为代表的公益平台和“阳光助学”、“党报记者·绿色传递”等品牌公益活动，构筑起华媒控股全方位的公益活动矩阵，聚焦社会热点痛点、关注社会弱势群体、集结社会各路力量，持续推动社会公益事业蓬勃发展，彰显杭州文明善城气质，助力杭州打造“慈善之都”。

根据《广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》等，旗下子公司运营媒体《杭州日报》、《都市快报》、《每日商报》等积极刊登社会公益广告，主要内容为社会主义核心价值观、“讲文明树新风”志愿服务、保护未成年人健康成长等，大力倡导社会文明新风。



### 一、公益教育

项目（1）：“阳光助学行动”

简介：都市快报阳光助学行动走到第 24 个年头。自 2001 年起，项目从浙江逐步扩散到山东、江苏、江西等 18 个省（市），有 60000 多名逆境“追光”的寒门学子因为这份温暖，圆了大学梦。阳光学子们带回来的好消息，也让这场助力“追光”的旅程更有意义。2024 年，都市快报联合杭州市慈善总会（杭州市慈善联合会）、丽水市关心下一代工作委员会共同发起 2024 都市快报阳光助学行动，共拨付公益助学金 967670 元，资助阳光学子 189 人（含多年资助学子）。

### 项目（2）：长腿叔叔第二季·乡村少年成长计划

简介：十年前，由都市快报社和阿里公益天天正能量共同发起“长腿叔叔·留守儿童关爱计划”公益项目，100 位“长腿叔叔”志愿者们在开化、武义、淳安、松阳等地，一对一结对 100 个留守儿童及其家庭，尝试实现“让父母回家，与孩子团聚”的终极目标，为解决中国留守儿童问题探索可复制的样本。十年后，“长腿叔叔”公益项目第二季“乡村少年成长计划”，把目光投向徘徊在人生第一个分岔口的乡村困境少年。项目由都市快报、阿里公益天天正能量共同发起，联合浙江省妇女儿童基金会、杭州市慈善总会（杭州市慈善联合会）、杭州市慈善基地、浦江县启程社会工作发展中心等爱心力量参与。项目采用新模式：一位“长腿叔叔”结对一名乡村困境少年，一个关注少年成长的公益组织共同参与。通过“1+1+1”的模式，帮助少年们拓宽视野，理性思考，做好人生规划。

### 项目（3）：“科技点亮梦想 让爱成为力量”2023 年浙江省科技助力肢残人士公益项目

简介：在省发改委、省残联的指导下，在浙能集团、阿里巴巴公益基金会的支持下，浙江省残疾人福利基金会发起“科技点亮梦想 让爱成为力量”公益项目——2023 年浙江省科技助力肢残人士公益项目，为浙江省肢体缺失残疾人免费安装智能假肢，通过科技手段，与残疾人朋友一同探索生活的更多可能性。都市快报作为传播合作伙伴，向全省发布招募信息，并已采访讲述了数位肢残人士安装智能假肢、开启新生活的励志故事。项目在 2024



年持续开展。

#### 项目（4）：“浙江儿童白血病救助金”项目

简介：“浙江儿童白血病救助金”项目起源于2009年3月14日，由都市快报联合浙江大学医学院附属儿童医院、杭州市慈善总会（杭州市慈善联合会）共同成立。杭州市慈善总会（杭州市慈善联合会）为白血病儿童开设的慈善专账，接受来自企业、单位和个人的爱心捐款。2017年5月，“浙江儿童白血病救助金”开始调整救助标准与救助条件，通过审核的申请者将每人得到一次性3万元的救助。项目至今共帮助了295个困难的白血病孩子，让他们的家庭看到了希望之光。2024年，该项目持续资助白血病孩子。

#### 项目（5）：“孤独症”公益融合课堂

简介：每日商报和公益企业共同举办的公益项目，服务对象主要为心智障碍青少年群体，旨在倡导社会关注心智障碍青少年群体，推动中国培智美术教育发展。2019年启动以来，公益课堂已经举办至第9学期。2024年升级为融合课堂，让普小学生（每日商报小记者）与这些特殊孩子一起上课，陪他们说话，与他们交朋友。心智障碍学生的家长说，希望这样的融合活动更多一些。“孩子喜欢和普小学生一起上课，这对她是很新鲜的体验，”普小学生家长说，他们和孩子都有收获，“尊重和接纳，这比具体的知识更宝贵，懂得这些，孩子们将来的人生才能更开放、更宽广。”

#### 项目（6）：公益夏令营

简介：2024年公益研学营第三期，杭网义工携手中天二建共同举办“美丽乡村，童梦飞翔”公益夏令营。在这个热情似火的8月中旬，本期夏令营为杭州困境儿童带来了一场精彩美妙的乡村体验。四天三晚的时间里，孩子们深入乡村，探索自然之美，感受传统文化，收获成长与友谊。

#### 项目（7）：“新时代好少年”寻访活动

简介：随着社会的快速发展，我们的少年在展现出耀眼个性的同时，更要肩

负起传承和弘扬优秀道德风尚的使命。杭州市文明办与少年学报联合开展“我身边的‘新时代好少年’寻访活动”，激励全市未成年人学习榜样、争做榜样。根据杭州市文明办、市教育局等多个部门的共同努力下，2024年度第二届“杭州市新时代好少年（美德少年）”的评选更具透明度和规范化。

### 项目（8）：多浪公益行动

简介：多浪公益行动由杭州日报、杭州市援疆指挥部、浙江省阳光爱心公益服务中心于2017年发起，旨在帮扶新疆阿克苏地区的困境儿童。7年来，多浪公益行动募集善款和物资总价值超1000万元。其中，为阿克苏市和第一师阿拉尔市募集款物总价值约750万元，受益面覆盖当地30余所中小学、幼儿园的10000余名学生，成为杭州援疆“金名片”；向“N”个地区辐射，为湖北、浙大二院等募捐物资；为云南、四川等地的山区学校送去2000多套课桌椅，款物总价值300余万元；探索“党建+公益”，以党建引领结对亚运重点工程，为建设者送物资、送医疗服务、送文化书籍，参与杭州亚运会、亚残运会服务保障工作，助力“两个亚运、同样精彩”。2023年12月5日，由杭州市援疆指挥部、杭报集团主办的“多浪公益”联盟成立暨三年行动计划发布会举行，多浪公益开启专业化、规范化、体系化发展新征程。

## 二、公益平台

### 项目（1）：“快公益”平台

简介：公司旗下都快控股联合都市快报，持续致力打造以“专业、创新”为宗旨的公益平台——“快公益”。“快公益”平台是国内“媒体+公益”的先锋代表，2014年1月1日成立至今，从社会问题的观察者、记录者、报道者转向实践者、创新者、引领者，并进一步成为有影响力的公益枢纽平台。快公益先后发起“长腿叔叔”“花儿计划”等50余个公益项目，开创“点亮北斗·社会组织赋能计划”“石榴伙伴计划”等公益赋能项目，打造独有公益IP“发现·善经济”大会和捐赠人大会，吸引了全球慈善、商业领域人士及联合国关注。快公益汇聚杭州市基金会发展促进会、浙商总会公益慈善事业委员会两大平台，打通基金会、浙商企业、一线社会组织，提供专业的战略慈善咨询和公益项目、传播策划。团

队曾荣获第五届“浙江慈善奖·慈善工作奖”和第六届“浙江慈善奖·慈善楷模奖”，及第四届“最美杭州人”称号。

### 项目（2）：风盛灯光秀公益广告

简介：风盛传媒进一步强化经济效益与社会效益互相促进，助力城市形象，打造地标媒体应有格局。灯光秀、无人机项目，以及大笨屏、小 S 屏在历次重大政治宣传和服务项目中积极担当，主动作为。第四十个教师节主题灯光秀致敬教师们笔端生芳华，桃李颂春风；“七十五载辉煌路，光影礼赞新时代”国庆主题灯光秀，以盛世华诞璀璨灯海隆重献礼新中国成立 75 周年；西湖主题无人机表演，以新科技、强创意的媒体宣发形式对杭州西湖这一世界文化遗产进行具象化、艺术化演绎；“杭州·维罗纳”新年文化活动无人机表演，获得央媒、省市级媒体聚焦报道，打造中意两国世界遗产地结好优秀样本。

### 项目（3）：地铁公益广告

简介：风盛传媒通过地铁媒体全年持续策划和发布公益内容。高考期间，杭州地铁 5 号线浙大紫金港地铁站上线「一举夺“葵”」地铁站厅，限定版高考祝福语上线地铁语音媒体，获得杭州发布、浙江卫视、杭州日报等多家主流媒体报道。同时，杭州市委组织部定制“青荷专列”启航，以清新画风和趣味文案阐述青年大学生创新创业和生活服务政策，央视 CCTV、杭州市人民政府网等权威媒体相继报道。

### 项目（4）：19 楼“帮帮团”

简介：2020 年 2 月，19 楼成立“帮帮团”，系 19 楼全力发挥媒体职能、为民发声的平台。帮帮团成立至今已接收网友求助将近 20000 起，成功解决 9500 余起。求助类型包括生活求助、亲子教育、房车买卖、劳动纠纷、购物消费、社区物业、交通出行等。每周展现幕后花絮帮帮日记，并定期梳理避坑白皮书；每年盘点帮帮求助热词，并不定期开展律师公益答疑。2024 年，19 楼帮帮团共接到求助 5100 多起，成功解决 3089 起。帮帮团全年发布 53 期帮帮日记，以生活攻略周记形式，深挖各类求助维权共性，帮助大家了解各类纠纷处理方法，学会避坑，维护自身合法权益。

### 项目（5）：小记者实践营公益活动平台

简介：作为服务读者的重要窗口，每日商报小记者实践营始终围绕“利他”践行公益，大力弘扬以奉献、友爱、互助、进步为价值导向的志愿服务精神。2024年我们组织广大小记者，以极大热情参与“清山行动”“西湖水韵”“动物研学”“大自然写作课堂”“街头文明劝导”“环保公益课堂”“孤儿夏令营”等社会公益活动百余场，先后见报发表公益活动反馈报道200多篇（含小记者投稿），传递了社会正能量，也在青少年心中种下公益的种子，推动社会生活更加温暖，帮助孩子们更好成长。

## 三、绿色环保

### 项目（1）：“一带一路”地方合作委员会 ESG 分享交流会

简介：12月9日，组织浙商企业代表参与在印度尼西亚首都雅加达举办的“一带一路”地方合作委员会 ESG 分享交流会上，都市快报副总编姜贤正分享了浙商是如何一如既往地践行 ESG 理念的，特别介绍了蚂蚁集团、正泰集团、传化集团、万向集团、华茂集团等浙商企业在乡村振兴、环境保护、妇女权益、生物多样性、美学教育等多元议题中的创新实践。杭州国际传播中心也正助力浙商 ESG 出海，讲述浙商的社会责任故事。

两家在印尼投资建厂的浙商企业也分享了生动的公益出海案例：杭州海康威视数字技术股份有限公司国家总经理陈钻分享了海康威视在印度尼西亚如何履行社会责任，尤其是在苏门答腊岛和 WWF Indonesia 合作，通过视频感知设备、人工智能技术等帮助野生动物保护工作者监测苏门答腊象、苏门答腊虎等濒危物种；印尼海亮新能源材料有限公司副总经理徐亚忠博士介绍了海亮集团在乡村基础教育振兴、农业产业振兴方面的努力，截至2023年底，海亮已经向社会捐赠资金约21.47亿元。



### 项目（2）：城市公益环保

简介:杭网义工城市公益环保项目自 2008 年启动以来,始终秉持“环保靠人人、人人参与环保、环保改变生活”的理念,以包容、力行、坚持与向上的精神,倡导随手环保,通过身体力行的方式号召并践行环保行动。该项目每周定期开展一次,最初以西湖和运河沿线等人流密集区域为主要活动范围,组织义工进行垃圾清理,并通过思想分享环节强化参与者的环保意识,不仅在全国范围内树立了良好的环保宣传示范,更向世界展示了杭网义工的责任担当。

经过多年发展,这一公益项目已从最初的西湖、运河区域,逐步拓展至钱塘江、西湖群山和西溪湿地等更广阔的区域。项目兼具环保宣传与健身锻炼的双重功能,深受各年龄段市民的喜爱,更成为广受欢迎的亲子公益活动品牌。2024 年,该项目仍保持着每周一次的常态化开展频率,持续为城市环保事业贡献力量。

### 项目（3）：“党报记者 绿色传递”大型公益沙治活动

简介:由杭州日报发起的“拯救民勤 绿色传递——10 元钱种一株梭梭”(后更名为“党报记者 绿色传递”)公益活动,自 2011 年起已持续了十四年。滴水映日、集腋成裘,围绕“关注生态文明、建设美丽中国”主题,“绿色传递”活动构建了普通人参与社会、共筑理想的重要平台,不仅杭州市民,甚至全省乃至国内外公益环保人士都在默默援种梭梭。“西湖无法复制,绿色可以传递”。在距

离杭州 2600 公里、中国沙尘暴四大策源地之一的甘肃省民勤县，“杭州林”正积聚绿色的力量，吹响“美丽中国”的建设号角。

## 四、关爱老人

### 项目（1）：杭网义工技术服务队

为助力老年人跨越数字鸿沟，融入信息化社会，2014 年，“杭网义工技术服务队”正式成立。服务队深入社区基层，与各社区建立紧密合作机制，采取“现场即时解决+预约上门服务”的双轨模式，为老年人提供五大类贴心服务：包括智能设备使用指导（涵盖电脑、智能手机操作）、家电使用咨询与故障排查、基础健康检测、理发服务以及磨刀等家政便民服务。

经过近十年的发展，服务队已在闸弄口、九莲、古东、小营、阮家桥、江三、江汀和杨柳郡等杭州主城区多个社区设立服务点，形成覆盖全城的服务网络。近年来，服务范围进一步延伸至敬老院，并特别组建文艺表演小分队，定期为敬老院老人献上精彩演出，同时开展互动游戏，丰富老年人的精神文化生活。2024 年，继续开展了“姜爱暖杭城”“夏日送清凉”等系列主题活动，将温暖与关怀传递给更多需要帮助的群体。

## 五、文明风尚

### 项目（1）：网络安全知识互动

2024 年 9 月 9 日至 15 日国家网络安全宣传周，宣传网络安全理念、普及网络安全知识，19 楼联合杭州市网络安全协会推出线上“网络安全知识互动问答赢电影票”活动，向广大市民普及网络安全知识，提高网络安全防护意识和技能。千余网友热情参与网络安全答题，150 名答题满分获得活动奖品电影《野孩子》电影票一张。几位到场观影的幸运网友表示，参加这次网络安全知识问答活动后，更加注意保护个人信息了。营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，让大家在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感！

### 项目（2）：姜爱暖杭城

简介：“姜爱暖杭城”这一项目源自“春运送姜茶”，并逐渐发展成为一个年度公益活动。它的意义不仅仅在于送上姜茶或腊八粥，而是通过这一温暖的举措，传递了对辛勤一线工作者的深深敬意与感激。活动至今已经走到了第七季，每一年都在悄然扩展，影响着越来越多的志愿者和爱心企业参与其中。无论是寒风中的一杯姜茶，还是温暖包中的一点心意，义工们每一次的努力，都是对这座城市、对每一位劳动者的敬意与祝福。

### 项目（3）：“西湖环游记”——西湖区地名文化宣传项目

简介：公司旗下每日传媒开展“西湖环游记”——西湖区地名文化宣传项目，不断挖掘西湖区地名文化、整理地名文化素材、普及地名知识、弘扬地名文化，通过线上宣传视频和专栏报道，以及线下地名讲座的形式，提升西湖区居民对地名文化的浓厚认识。

### 项目（4）：社区工作者赋能增效服务项目

简介：公司旗下每日传媒开展社区工作者关爱增能活动，通过亲子互动、户外拓展等活动关心关爱社区工作者，提升社区工作者的认同感，让社区工作者以更饱满的热情投入到社区治理工作中；通过社区服务能力、社区治理知识等培训提升社区工作者工作水平，促进社区治理与服务创新。

### 项目（5）：夏日送清凉

简介：杭网义工 2024 年“夏日送清凉”公益活动在 8 月 18 日画上了圆满的句号。自 7 月 20 日启动以来，这场持续近一个月的爱心行动，如夏日里的一阵清风，为高温下的户外工作者们送去了沁人心脾的凉爽。今年的活动形式与往年相似，依旧采取清凉饮品上街随机派送和定点派送的方式。义工们组成多个小分队，深入建筑工地、街道、环卫所、交警执勤点、公交站和残疾人之家等地，亲手将一杯杯精心制作的绿豆汤和一袋袋蜂蜜柠檬水送到需要的人手中。这种形式确保了清凉饮品能够准确送达每一位在烈日下辛勤劳作的户外工作者。本次“夏日送清凉”活动，共送出绿豆汤 5000 多杯，蜂蜜柠檬水 3000 多袋，饮用水 100 多箱，参与义工达 200 多人次。

## 第七章 制度建设与信息披露

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。公司持续不断地规范制度建设，以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。规范的制度建设与信息披露，旨在以全新战略定位和产业布阵为引领，统一思想，集中精力，规范公司治理，指导员工行为，提升运营水平，向管理要效益，进一步促进上市体系各板块之间的协同发展，构建良性的华媒控股大文创产业生态版图，推动产业升级和动能转换，真正成为杭报集团文创产业发展的主力队、主战场、主支撑，助力加快打造“新时代全国一流文化传媒集团”，为杭州高水平打造“数智杭州·宜居天堂”贡献力量。

报告期内，为适应战略调整和产业升级，进一步完善公司的治理结构，促进规范运作，充分发挥制度建设的基石保障作用，公司结合新形势、新要求，修订、新增了5项制度，包括《印章管理办法》《干部员工请假（外出）管理办法》《干部职工因私出国（境）管理办法》《接待管理办法》等，进一步优化了制度体系，并重新发布了《浙江华媒控股股份有限公司常用制度汇编》，为规范运作提供了坚实的制度保障。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。2024年，公司发布定期报告和临时公告83份。

报告期内，公司努力加强内幕信息管理，根据证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、深交所《股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》、《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，在重大事项的筹划、论证、传递、报送和定期报告编制、审议、披露等过程中，严格控制内幕信息知情人范围，同时按照《外部信息报送和使用管理办法》的要求规范公司对外信息报送及使用的行为。

## 第八章 公司荣誉

2024年4月 华媒控股党委荣获2023年度市直机关五星级基层党组织

2024年4月 杭州华媒一米国托育有限公司拱宸桥分公司被授予“2023年度杭州市市级示范性婴幼儿照护服务机构”称号

2024年4月 杭州华媒一米国托育有限公司拱宸桥分公司成为医育结合托育实践基地建设单位

2024年 华媒悦 GO 被萧山区市场监督管理局评选为“2024年度五星食品安全品质街区”

2024年11月 浙江钱塘融媒文化发展有限公司被认定为国家级科技型中小企业

2024年12月 浙江钱塘融媒文化发展有限公司被认定为国家高新技术企业

2024年8月 风盛传媒获评浙江省“AA”级守合同重信用单位

2024年7月 风盛传媒“韵动杭州”亚运主题灯光秀表演获得第九届金场景营销评选灯光与景观类金奖

2024年7月 风盛传媒“可口可乐为女足加油”获得第九届金场景营销评选地铁类金奖

2024年12月 风盛传媒的极氪钱江新城灯光秀表演获得第31届中国国际广告节·2024年度创新场景营销金案

2024年 盛元印务印后产品《杭州西站枢纽建设影像档案》、观礼礼盒2022款-外盒均被浙江省印刷协会评为第四届之江印艺大奖铜奖；

2024年 盛元印务作品《浮云秋月》被中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会评为2024第九届包装印刷与标签作品大奖赛优秀奖

2024年 盛元印务印刷的《杭州日报》被中国报业协会、浙江省报业协会双

双评选为精品级报纸

2024 年 每日送公司荣获 2023 年度全国报纸自办发行先进集体称号

2024 年 12 月 每日送员工李晓园获得见义勇为个人二等功

## 第九章 企业文化

在探索实践和改革发展的基础上，经过梳理和总结提炼，公司重新确立战略定位，发布全新企业文化价值体系。

### 一、企业愿景

- 全国数智文化领军企业

释义：华媒控股积极拥抱数字经济浪潮，以创新驱动发展，以数字赋能产业，既有优质产业布局支撑，又顺应产业数字化方向，既拥有人才和资源优势，又具备开放整合核心要素能力。

### 二、企业使命

- 智汇文化力量，数造美好未来

释义：华媒控股坚守创造美好生活的初心与使命，抢抓数字经济发展机遇，以开放视野和前瞻眼光，融合文化、科技与资本力量，构筑数智文化产业新生态，为美好生活贡献数智文创力量。

### 三、企业战略定位

- 数智文化产业生态运营商

释义：持续深耕教育、会展、园区、户外、产权等产业板块，同时充分发挥资本平台、内容创意和应用场景等优势，开放聚合数智文化产业核心要素，为聚力推动精神共富，满足美好生活需求，提供数智化、交互型文化产品和服务。

### 四、核心价值观

- 员工价值坚守——ideal 完美精神：

勇气（intrepidity）：内心强大，不放弃、不懈怠、不逃避；以无惧挑战的豪气，以充满激情的锐气，敢为人先，勇于创新，敢于胜利。

实干（doer）：厚积薄发、务实笃行，谋大事、敢做事，能成事，奋进不张

扬、逆境不言败，用行动创造价值，用奋斗创造未来。

**担当 (endeavour)：**遇事不回避、不推诿、不扯皮，不随波逐流，面对困难主动请缨、勇挑重担，既有功成必定有我的情怀，也有出色完成任务的能力。

**利他 (altruism)：**以厚德载物的涵养，以功成不必在我的大气，互相帮助、互相成全、成人达己、协同共生。

**忠诚 (loyalty)：**以感恩之心、始终相信“相信的力量”，以不屈不挠的姿态前行，不因困难而退却、不因误解而放弃。

• 团队价值取向——3A 战力建设：

**合力 (affinity)：**融入团队、互相借力，打破部门藩篱，有大局意识、整体意识，处理好共事与共人的关系，凝聚团队的力量推动事业发展壮大。

**能力 (ability)：**不断提升团队与个体的学习力、行动力、创造力，以超强的战斗力直面竞争与挑战，以一流业绩推动公司和个人共同成长。

**活力 (activity)：**强化体制机制创新，建立有效激励系统，充分激发团队积极性；以开放自信心态，营造富有现代化气息、互联网精神的企业文化氛围。



## 五、华媒人精神品质

每一颗璀璨夺目的钻石都由碳元素构成，每一位华媒人都是一粒碳元素，凝聚在一起形成坚不可摧的金刚钻。“碳元素”象征着华媒人的精神品质：

碳（探）：作为报业转型变革先驱，华媒人肩负使命、勇于探索、敢于开拓；

元（源）：华媒人时刻牢记我们从哪里来，为什么出发，要到哪里去；

素（隽）：每一位优秀的华媒人都有着为美好生活而奋斗的初心和情怀。

## 六、华媒人才导向

- 职业化、自驱力、成长型、建设者

释义：职业化——术业有专攻、举止有分寸、处世有追求；

自驱力——自我驱动、激情澎湃、追求卓越；

成长型——与时俱进、不断进化、向上生长；

建设者——置身事内、责无旁贷、共建共担。

## 七、企业品宣口号

- 数智文化交互美好未来

释义：全面拥抱数字经济新时代，与数智城市共成长，与文化产业共繁荣，打造面向未来的价值型企业，为华媒控股、合作伙伴和每一位员工创造更美好未来。