

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2025-005

浙江华媒控股股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢		杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢
传真	-		-
电话	0571-85098807		0571-85098807
电子信箱	ir000607@000607.cn		ir000607@000607.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式等未发生重大变化。

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省市的职业教育、国际教育、IT 教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务以达到扩大影响、增加销售等目的。广告策划业务主要通过旗下报刊媒体公司运营，由于杭州日报、都市快报等为区域性强势媒体，公司广告业务在区域内具有竞争优势。户外广告由控股子公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营，主要通过招投标的方式获取、经营户外广告业务，涵盖地铁媒体、城市灯光秀、无人机、户外 LED 屏及阅报栏等，根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告发布业务及户外广告代理发布业务。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机 APP 等。为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 主办和承办的各种大型会展和营销活动，以会展活动带动广告投放。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。公司的报刊发行采取以征订订阅为主、零售为辅的自办发行方式，发行网络遍布浙江省各主要市、县。印刷业务可分为报业印刷和商业印刷等，商业印刷主要为广告宣传单、期刊杂志、包装产品和数码图文印刷等。

教育：主要包括职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育、学前教育、素质培训。业务模式主要为：1) 举办职业教育，开展高校合作办学，收取学费、培训费、实习费、留学服务费等，根据提供服务的种类及数量，收取相应服务费用；2) 提供教育培训，包括艺术类培训、素质培训、短训营、冬夏令营等，根据学生所参加具体培训班的类别、时长收取培训费；3) 打造在线教育平台，提供线上教育服务，根据线上课程内容和课时收取相应费用；4) 开展学前教育，举办幼儿园并收取学费。

其他：主要包括文化产业园区、杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投入户服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,456,736,598.17	3,945,510,521.39	-12.39%	3,972,651,471.73
归属于上市公司股东的净资产	1,607,098,532.11	1,650,336,114.86	-2.62%	1,570,818,357.93
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,431,111,347.84	1,775,533,388.73	-19.40%	1,807,099,521.05
归属于上市公司股东的净利润	-8,317,310.87	88,428,706.17	-109.41%	84,774,174.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,535,518.09	32,872,152.55	-238.52%	40,089,207.96
经营活动产生的现金流量净额	110,498,573.00	271,982,972.61	-59.37%	380,663,804.58
基本每股收益（元/股）	-0.01	0.09	-111.11%	0.08
稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.09	-111.11%	0.08
加权平均净资产收益率	-0.51%	5.49%	-6.00%	5.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	297,505,125.10	389,160,288.74	379,891,082.95	364,554,851.05
归属于上市公司股东的净利润	-10,420,842.91	32,269,877.16	-10,674,131.27	-19,492,213.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,443,229.01	26,909,648.74	-15,186,651.85	-43,815,285.97
经营活动产生的现金流量净额	-116,060,647.07	-111,394,301.72	87,379,949.62	250,573,572.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,661	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	49.57%	504,491,049	122,442,994.00	不适用	0	
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610.00	不适用	0	
雷立军	境内自然人	1.05%	10,645,880	0.00	不适用	0	
聂霞	境内自然人	0.33%	3,397,600	0.00	不适用	0	
黎敏	境内自然人	0.31%	3,181,002	0.00	不适用	0	
崔樾	境内自然人	0.31%	3,104,593	0.00	不适用	0	
胡涌	境内自然人	0.29%	3,000,000	0.00	不适用	0	
许钢生	境内自然人	0.28%	2,900,000	0.00	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.27%	2,791,181	0.00	不适用	0	
李彤	境内自然人	0.26%	2,613,000	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权，都市快报社是控股股东杭州日报报业集团有限公司的一致行动人。杭州日报报业集团有限公司和都市快报社合计持股比例为 53.52%。 公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的						

	一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明	<p>公司股东雷立军除通过普通证券账户持有 200 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10645680 股，实际合计持有 10645880 股；</p> <p>公司股东聂霞除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3397600 股，实际合计持有 3397600 股；</p> <p>公司股东崔樛除通过普通证券账户持有 1732593 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1372000 股，实际合计持有 3104593 股。</p> <p>公司股东胡涌除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3000000 股，实际合计持有 3000000 股。</p>

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
杭州日报报业集团有限公司	489,236,177	48.07%	20,000	0.00%	504,491,049	49.57%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

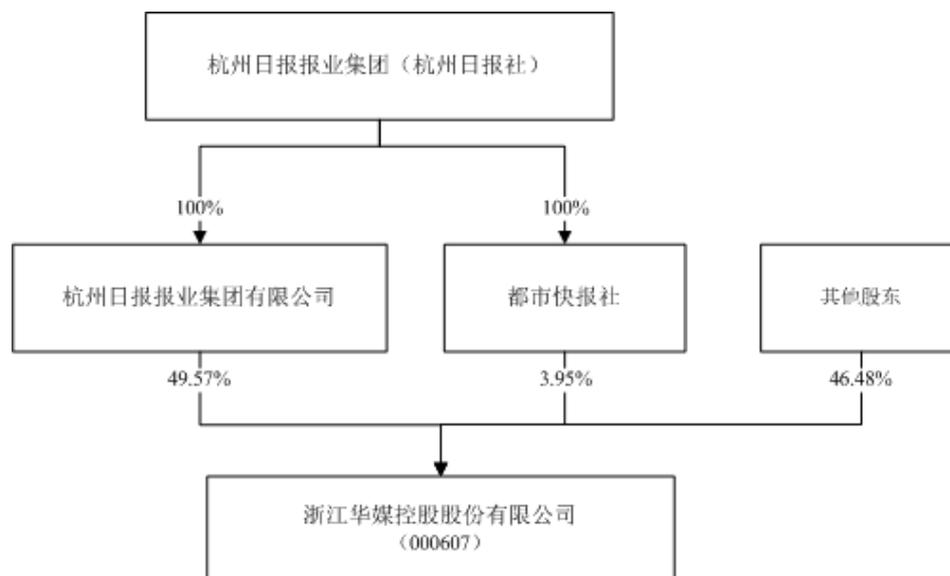
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 华媒 MTN001	102581198	2025 年 03 月 18 日	2030 年 03 月 19 日	52,500	2.40%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行评级，经评定，公司的主体信用等级维持 AA+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	46.26%	51.51%	-5.25%
扣除非经常性损益后净利润	-4,553.55	3,287.22	-238.52%
EBITDA 全部债务比	14.06%	16.33%	-2.27%
利息保障倍数	1.35	3.24	-58.33%

三、重要事项

2024 年，华媒控股紧密围绕“改革、强基、提升”三大关键词，抢抓国企改革新形势和杭州城市发展新机遇，不断创新工作思路和工作举措，着力推动媒体深融智融迭代升级和多元文化产业提质增效，积极探索尝试新技术与实体产业相互融合赋能，公司全媒体立体式传媒矩阵融合发展呈现新样态，文化产业机制体制改革取得新成效，主体信用评级等级保持 AA+，综合效益保持稳健。

2024 年度，公司实现营业收入 143,111.13 万元，同比下降 19.40%，归属上市公司股东的净利润-831.73 万元，业绩同比变动的主要原因系：1、2023 年杭州举办第 19 届亚运会、第 4 届亚残运会，公司有较多相关的广告及策划业收入，本报告期此类收入、毛利均有所下降。2、根据《企业会计准则》等相关规定，本报告期公司对各项资产进行了减值测试并相应计提减值准备。受市场环境影 响，减值准备计提金额预计有所增加。3、受市场环境影 响，联营企业的投资收益有所下降。4、2023 年 12 月 31 日，部分子公司享受的企业所得税优惠政策到期，各公司按《企业会计准则》的相关规定计提了递延所得税资产。2024 年末，根据《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（财政部 税务总局 中央宣传部公告 2024 年第 20 号），将上述子公司享受的企业所得税优惠政策自 2024 年 1 月 1 日延续至 2027 年 12 月 31 日。因此，本报告期冲回上年计提的递延所得税资产 1,201.08 万元。5、上年同期存在偶发性的大额收益，主要为子公司厂房搬迁补偿以及子公司股权转让产生的收益。

(一) 文化传媒板块

报告期内，公司文化传媒板块深度融合发展，凸显策划传播能力。日报传媒、都快控股、每日传媒、杭州网等传媒子公司深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、企、民、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭州新闻、杭州通、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长。报告期内，推出的系列短视频《不一样的钱塘》、融媒体报道《运河“拾”光》、视频节目《巴黎奥运 AI 新视界》等取得较好传播效果。

报告期内，公司紧跟国家政策导向，密切关注行业动态和新兴技术的发展趋势，积极探索尝试相关业务与新兴技术结合应用的可能性。旗下各传媒公司积极探索在内容生产和服务环节运用 AIGC 等新兴技术工具，尝试构建具备杭报集团传媒特色的 AI 赋能内容生产体系。全资子公司杭州网成立杭州网数媒科技有限公司，积极拓展技术服务类项目，业务范围涵盖软件开发、计算机系统服务、信息系统集成服务、设计服务、运维服务、网络安全防护服务等，还聚焦人工智能行业应用和系统开发，研发智能媒资库系统、智能 H5 系统、智能体写作系统以及智能体数字人应用，建立了数字人生产基地，包括真人视频数字人、文本数字人、语音数字人、3D 数字人等多种形态，可广泛应用于文化传播、信息服务等领域。该类技术应用与项目实践尚处初步探索阶段，暂未体现明显的业绩贡献。

报告期内，全资子公司盛元印务整体搬迁至大江东园区后，全力推进智能工厂建设，实现无人仓库管理，进一步优化提升印报工艺流程，在承担集团报刊印刷业务的基础上，根据市场需求，加强出版及包装外贸业务，优化业务结构。报告期内，每日送公司秉承“质量第一、服务至上”的理念，发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势以及“最后一公里”配送服务优势，打造优秀的现代物流服务企业。做优发行主业，持续完善服务标准化体系建设，保障质量和时效，提升用户满意度。做精运营管理，通过腾笼换鸟、业务合作实现降本增效，提升网点效能。做强商业物流，稳步推进京东、天猫、中药等同城配送合作，确保单量和营收稳步增长。

（二）文化会展板块

报告期内，公司文化会展板块围绕“大文化、大创新、大生活”的产业定位，坚持“企业主体、市场运作、政府支持”的发展原则，积极服务杭州重大会议展览项目，全力培育发展好各项自办文化、消费类展会。立足“媒体+会展”模式，会展板块加强内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，形成“传媒+垂类”、“本地+外地”的开放合作模式。2024 年端午和中秋节先后推出两场 CMS 杭州车展，总展览面积 14 万平米，观展总人流近 60 万人次，参展车企预定成交总金额超 40 亿元，为提振全市消费贡献力量。举办、承办第八届万物生长大会、梦想未来音乐节、西湖音乐节、未来生活节、杭州市民日等一系列节展活动，引入“第二届科学教育大会暨 2024 科学教育博览会”等项目，进一步提升杭州“赛会之城”、“创新活力之城”美誉度和影响力。

（三）文化户外板块

文化户外板块提升运营能力，抓住稀缺资源，进一步完善战略布局。控股子公司风盛传媒面对市场承压、行业竞争激烈等多重压力，通过调整业务结构，优化低效业务板块止住出血点，开拓新的线路资源，有效降低经营风险，实现扭亏为盈，同时积极发展“户外+艺术、户外+技术、户外+文创”线上线下整合传播服务业务。风盛传媒中标杭州地铁 1/5/9 号线（仅临平段）平面及语音广告资源经营项目，代理运营厦门地铁及绍兴地铁广告，落地西湖无人机项目，续签钱江新城灯光秀和“大笨屏”项目，助力城市低空经济发展。

（四）文化园区板块

报告期内，公司文化园区板块不断加强特色园区运营和拓展，运营管理能力和产业孵化持续提升。目前公司旗下的园区有华媒智谷·万和中心、华媒智谷大厦、华媒悦 G0、康桥·1924 文创岛、华媒数创园、九堡产业园等文化产业园区和大江东现代工业园区，总管理面积约 25 万平方米，平均出租率约 90%。报告期内，华媒智谷·万和中心强化稳健运营，深化孵化培育，全面提升园区品牌价值，被授予“杭州市三星级小微企业园”，筑谷寺保持“省级备案众创空间”，园区新增专精特新企业 1 家，筑谷寺新增入孵科技企业 10 家；华媒悦 G0 集生活综合零售、餐饮新消费、数智教培基地为一体邻里型多功能品质商业中心，平均入驻率约 93%，获评“2024 年度五星食品安全品质街区”；华媒数创园获评“萧山区文化产业园”“杭州时尚潮流基地”等荣誉；新拓展海宁康桥·1924 文创岛，已打造成集艺术展陈、时尚秀场、艺创集市、社会美育、潮玩生活为一体的文艺生活新地标，已招引各类商户十余家，举办各类艺术展览和主题市集二十余场，助力属地文旅产业发展。九堡产业园项目整体租赁，以公开招标方式与金融街物业达成合作。

（五）文化教育板块

文化教育板块发挥传媒优势和行业经验，积极拓宽服务领域。职业教育项目受《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》等影响，积极开拓市场，不断提高服务质量，新增 1 个职业教育项目，新增、恢复 7 个国际教育项目，

顺利执行 IT 教育、在线教育、艺术教育等项目，素质培训业务初步实现线上线下联动的闭环运营模式。华媒优培不断扩大“华媒一米国”幼托板块品牌影响力，拱宸园作为杭州托育工作典型示范案例，亮相 CCTV-13《新闻直播间》，蓝孔雀园推出全市首批婴幼儿照护“小月龄托”服务。都快控股进一步完善青少年研学体系，在原有夏（冬）令营基础上推出春令营、秋令营、春秋游，涵盖春夏秋冬各个时节；同时首次组织学生出境研学，探访新加坡花园城市和高等学府，逐步形成了立足省内、面向全国、联通世界的媒体研学体系。每日传媒小记者实践营每周组织公益活动，开展各类实践活动 200 余场；公司负责杭州市首份拥有独立刊号的青少年教育类报纸《少年学报》的编辑、出版、发行，以正确的舆论导向和优质内容吸引学生读者。此外，公司积极打造全新的“融媒矩阵+社群服务+平台建设”发展格局，目前已实现“牛通社小记者”与“萧报小记者”两大社群品牌双轮驱动，并致力开展各类国家级、省市级品牌活动、大型会展。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 19 日