

山东华泰纸业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

前 言

本报告系统反映和披露了2024年度山东华泰纸业股份有限公司（以下简称“华泰股份”或公司）在转方式、调结构，落实科学发展观、构建和谐社会，推动经济社会可持续发展及公司对股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者承担相应社会责任方面的基本情况；同时，本报告将本着真实、客观的原则，从社会责任角度对公司的生产经营活动进行全面的审视与检讨，力求在总结过去一年公司在承担企业社会责任方面所做工作的同时，向社会、股东和投资者传递公司在履行社会责任方面的信息，以增强企业的战略管理能力，全面提高企业服务能力和水平，提高企业的品牌形象和价值。

本报告为公司第十七次向社会发布的社会责任报告。报告在时间跨度上以2024年度为主，并适当向前延伸。本报告已经公司2025年4月17日召开的第十一届董事会第五次会议审议通过。

一、公司理念

公司使命：产业报国、造福社会

公司目标：振兴民族纸业，建设绿色华泰

公司精神：敬业拼搏，永不满足

经营理念：诚实守信，利益共享

质量理念：今天的质量就是明天的市场

人才理念：海阔凭鱼跃，天高任鸟飞

核心价值观：为社会提供更优质的产品，为员工创造更幸福的生活

员工行为准则：做老实人，干嘹亮事

干部素质要求：智、信、仁、勇、严

管理理念：解决思想问题、以身作则的品格、创业创新的心态

二、公司的社会责任感

（一）公司对社会责任的认知

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

（二）公司的社会责任感

公司以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为目标，以“产业报国，造福社会”为使命，坚持“资源节约与环境保护并

重，生态建设与经济发展同步”的管理方针，狠抓节能环保、节约挖潜和降耗减排，大力发展循环经济，加强资源综合利用，实现企业稳步快速、健康持续发展。华泰致力于为股东创造价值，为客户、员工及其他社会各界相关人士谋求福祉，以及为社会公益事业做出贡献。

三、公司社会责任履行情况

（一）股东（投资者）权益保护方面

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及公司《章程》的规定，不断加强和完善公司治理结构，提高公司内控管理水平，2024年度，公司进一步深化实施了内部控制体系建设工作，对公司内部环境、风险评估、信息沟通、内部监督、资金业务管理、股权投资管理、合同管理、销售与收款管理、生产管理、存货管理、固定资产管理、工程项目管理、无形资产管理、人力资源和薪酬管理、财务报告和税务管理、全面预算管理、研发管理及采购与付款管理等方面的业务流程和管理制度进行了梳理和修订，进一步提升了公司的内控管理水平，维护了投资者的合法权益。

在投资者关系管理方面，为了更好的与投资者进行沟通和联系，公司证券部安排具有会计、法律等知识的专职人员接听电话，确保每一个投资者的电话都能够得到公司的答复，提升公司对外的形象。公司还设立了专门的网站，在不违反预先不正当披露信息的情况下，及时更新网站内容，发

布公司新闻及产品服务概况。为了做好信息披露工作，公司积极与山东证监局、上海证券交易所及公司聘请的常年法律顾问进行沟通和联系，确保了在公司信息披露方面做到规范运作。同时，公司积极通过上交所上证 e 互动平台、召开业绩说明会等多种方式及时答复投资者关注的问题，进一步加强与投资者的互动交流。

在信息披露方面，公司制定了较为完善的信息披露管理制度和内幕信息知情人登记管理制度，对公司重大事项、敏感议案的审议、传递程序进行了严格规定，为确保投资者享有平等的信息知情权，避免调研机构、投资者到公司调研期间出现暗示、无意透露等任何形式的信息泄密现象，公司在年报、半年报、季报及其他重大信息公布前期，对于投资者、特别是机构投资者等来访提议，公司证券接待人员一般是善意提醒，让投资者尽量规避在敏感时期来访，对于不听劝告或没有预约直接来访的投资者，由董事会秘书专项接待（平时有预约的大型接待一般由董事会秘书、财务总监及销售负责人现场接待），避免因人多嘴杂而出现信息披露口径不一致或泄密现象发生，保证公司信息披露的公开、公平和公正。

在董事会会议组织召开方面，公司严格根据《董事会议事规则》及相关规定执行，董事会会议召开时间确定后，在会议召开前 10 个工作日给各位董事下发通知，董事会会议材料一般在会议召开前 5 个工作日送交董事会成员，但对于利润分配、定期报告这一类重要敏感的议案，一般不提前发

送董事或监事进行审阅，通常是在董事会召开当天商榷，特别是针对公司利润分配预案，公司定在年度董事会、监事会召开的同一天提出，一经提出就提交公司董事会、监事会进行审议，董事会审议通过后，通知财务总监及负责年报审计的签字会计师调整会计报表并增补到年度报告附注里，保证了敏感信息不外泄。

在股东权益保护方面，公司根据中国证监会《上市公司治理准则（2018 年修订）》和《上市公司章程指引（2022 年修订）》的相关规定，重新对《公司章程》进行了修订，特别是对网络投票和中小股东单独计票条款进行了补充和完善，有利于维护中小股东的合法权益。

2012 年，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和山东证监局《关于修订公司章程现金分红条款的监管通函》（【2012】5 号）等相关文件的要求，对利润分配政策及现金分红条款等内容进行了补充和完善，重点从以下几个方面对《公司章程》内容进行了细化和明确：一是公司董事会、股东大会对利润分配尤其是现金分红事项的决策程序和机制；二是对既定利润分配政策尤其是现金分红政策做出调整的具体条件、决策程序和机制；三是为充分听取独立董事和中小股东意见所采取的措施；四是公司的利润分配政策尤其是现金分红政策的具体内容，利润分配的形式，利润分配尤其是现金分红的期间间隔，现金分红的具体条件，发放股票股利的条件，各期现金分红最低

金额和比例等，进一步建立健全了对投资者的回报机制。

2015 年，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和山东证监局《关于修订公司章程现金分红条款的监管通函》等相关文件的要求，在综合考虑公司发展规划、行业发展趋势、外部融资环境及持续发展基础上，制定了公司未来三年股东回报规划（2015-2017 年），对公司利润分配做出制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性。2017 年 7 月 5 日和 2017 年 7 月 21 日，公司分别召开了第七届董事会第十四次会议和 2017 年第一次临时股东大会，审议并通过了《公司未来三年股东回报规划（2018-2020 年）的议案》，2020 年 9 月 9 日和 2020 年 9 月 25 日公司分别召开了第九届董事会第十八次会议和 2020 年第一次临时股东大会，审议并通过了《公司未来三年股东回报规划（2021-2023 年）的议案》，2022 年 10 月 27 日和 2022 年 11 月 14 日，公司分别召开了第十届董事会第八次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议并通过了《公司未来三年股东回报规划（2022-2024 年）的议案》，明确公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司自上市以来，每年都利用现金分红、送股或资本公积金转股等方式积极回报广大股东。截至 2023 年，公司累计送转股 12.40 亿股，现金分红 25.42 亿元（其中回购股份 4.80 亿元）。2024 年，公司全面贯彻落实国家供给侧结构性

改革，通过深化机构体制改革，加快推进公司造纸产业转调创步伐，积极调整原料结构和产品结构，开发适应市场需求的新品种，实现了造纸产业的合理布局；报告期内，公司造纸化工等板块产销两旺，公司生产经营全面保持稳健运行。

2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.08 元（含税），派发现金红利 11,904,155.81 元。本年度采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 89,013,854.86 元，现金分红和回购金额合计 100,918,010.67 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 279.07%。

（二）职工权益保护方面

职工是企业生存发展的内在动力，不断提高职工素质，维护职工合法权益，既是社会和谐稳定的需要，也是企业长远发展的需要。公司采取多种措施保障公司合法权益，积极促进公司与职工的和谐稳定和共同发展。

一是公司建立了完善科学的员工培训和晋升机制，让员工在公司发展的同时，实现自己的人生价值。公司紧紧围绕创建学习型企业的宗旨，积极创新培训的模式，通过“请进来、送出去”相结合的方式，建立公司培训组织网络，加大培训力度；通过“委托培训”、“联合办学”等脱产、半脱产培训的方式，先后与齐鲁工业大学、陕西科技大学、南京林业大学、石油大学等多家院校建立了密切联系，为公司有重点地培养专业人才和业务骨干；以技术开发为中心，为企业培养高、精、尖人才，不断加强企业发展所需各类人才的

培训，为企业的长足发展奠定了雄厚的人才基础。公司建立了完善的人力资源激励约束机制，实行“能者上、庸者下、平者让”的用人原则，并设置了科学的业绩考核和晋升体系，公司在每年年度结束后，都对领导和管理人员进行业绩考核，对于表现一般，完不成全年计划指标的人员的岗位实行公司内部岗位竞争，通过竞争选拔优秀人才补充管理队伍，同时对于工作表现突出的人员进行奖励和职务晋升，有力的保证了公司干部和管理人员素质的提升。

二是公司建立了科学合理的职工薪酬增长机制，有效的激发了干部职工干事创业的激情。公司按照“按劳分配、同工同酬”的原则，根据岗位类别、工作性质制定岗位工资，对于领导干部工资全面实行工效挂钩、业绩考核制度，对于管理人员、生产一线职工工资实行稳定增长，特殊奖励的工资制度；同时对于年度做出突出贡献的人员，按贡献大小进行奖励。

三是公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平，维护职工生命安全。主要采取以下措施：

第一，公司根据《安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，结合公司生产经营实际情况，先后制定了《安全生产责任制》、《安全生产行政责任追究管理规定》、《生产现场安全管理规定》、《重大危险源及事故应急救援安全管理规定》等三十多部制度规定，这些制

度规定从总体上对公司安全生产提出了基本要求，也明确了安全生产条件、生产经营过程、事故应急救援和调查处理等各个环节的具体管理制度，实现了公司对安全生产全过程、全方位的规范和管理，将安全生产全面纳入了制度化轨道，对于防止和减少生产安全事故，保障职工生命和财产安全，促进实现安全生产，发挥了十分重要的作用

第二，公司不断加大安全生产投入和经常性维护管理。公司十分重视安全生产投入，将职工的生命安全视为头等大事，每年在编制资金支出计划时，都将安全生产费用作为专项资金，保证安全生产的技术更新及所需资金及时、足额到位。同时，公司还定期对生产设备进行停车检修维护，及时排除安全隐患，切实做到安全生产。

第三，加强对职工的安全生产教育，实行特殊岗位资格认证制度和安全生产定期检查制度。目前，公司拥有世界上最先进的造纸设备，这些设备科技含量和自动化程度较高，对员工操作水平具有较高的要求，公司在投产前都会组织员工进行集中培训，通过培训教育，一是让员工熟悉掌握操作技术，另一方面让员工牢固树立安全生产的理念，提高员工防范灾害的技能和水平。公司每年定期组织在岗员工进行安全教育培训，让员工时刻牢记“安全第一、预防为主”的安全生产思想，做到警钟长鸣。对于技术要求高、危险性大的特殊工作岗位，公司实行资格认证制度，持证上岗。同时，公司通过定期检查落实安全生产工作的执行与监督情况，将

安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，并与领导干部工作业绩挂钩，有效地提高了安全生产意识。

第四，公司实行安全生产事故应急预警机制。为保证公司财产和职工生命安全，公司建立了应急事故处理预案，并设有专门的生产消防治安联防指挥部门，配备专业队伍和专业器材，基本能做到发生安全事故及时处理。

通过以上各项措施的实施，2024年度公司无重大事故发生，安全生产工作继续保持稳定运行，并荣获山东省安全生产风险分级管控与隐患排查治理“两个体系”建设省级标杆企业称号。

四是公司心系职工，积极为职工谋求各种福利，改善职工生活条件，丰富业余文化生活。公司为员工构建多层次、全方位的保险体系，尽可能为员工化解市场化用工机制带来的风险，解除员工的后顾之忧；按时、足额的为职工发放养老、医疗、工伤、生育、失业五大社会保险和住房公积金，依法维护职工的合法权益；为解决职工住房问题，公司积极为员工筹建福利住房，实行水电汽优惠补贴制度，切实让职工得实惠。为丰富职工业余文化生活，公司积极开展健康向上的文化体育活动，完善社区现有图书馆、篮球场、体育活动中心等文体设施。

华泰作为全国轻工行业深化产业工人队伍建设改革专项行动第一批重点推进企业（全国共 40 家），2024 年通过

党建引领、弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，注重激励、畅通关心关爱职工通道等措施，有效提升了产业工人的思想政治素质、业务技能水平和创新能力，助推华泰高质量发展。

一、党纪学习教育与企业发展深度融合

华泰在上级党委、政府的坚强领导下，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，锚定“管理提升、效益提高”发展目标，以昂扬斗志和坚定信心推动党建工作与生产经营深度融合。自 2024 年 4 月党纪学习教育开展以来，华泰党委精心组织，围绕组织引领、警示教育、企业发展“三步法”，确保党纪学习教育见真章、有实效。

理论学习“先行一步”，下好思想武装“先手棋”。集团党委坚决扛起政治责任，第一时间召开党纪学习教育工作部署会，迅速学习传达部署、制定理论学习计划，细化重点任务、明确节点和责任分工，全面指导所属各党支部对党纪学习教育作出统筹安排。通过组织专题主题党日、班前会学党纪、党纪知识竞赛、党组织书记讲纪律党课等形式，组织党员学深悟透《中国共产党纪律处分条例》，覆盖党员 200 余人，推动全员学在日常、入脑入心，廉洁之风护航企业行稳致远。

警示教育“延伸一步”，打好拒腐防变“预防针”。弘扬“廉政勤政企业无不胜”的企业文化，党纪学习教育期间，组织党员和关键岗位职工集中观看《纵深推进、持续发力》

等警示教育片，学习剖析《今周纪声》中有关企业违纪违法的典型案例，进一步完善公司各项制度，推行网络公开招投标，建立比价制度、岗位轮换、双签与复核制度等，对于重点部门从业人员开展警示教育，切实增强党员职工的纪律底线思维和风险防控意识，示范带动全体职工“做老实人、干嘹亮事儿”，真正把企业清正廉洁之风吹进每名华泰人心里。

企业发展“迈进一步”，走出提质增效“新步伐”。集团始终秉持“支部建在连上”的优良传统，发挥车间一线生产党支部战斗堡垒作用，在公司转型升级和数智化转型赋能的关键时期，公司一手抓纪律一手抓发展，通过培训教育 12 场次、强化内部审计 6 次、网络公开招标 50 场次等措施，把党纪学习教育激发的澎湃动力转变为干事创业的内在动力，推动华泰 70 万吨化学浆项目主体建设完成 100%，设备安装完成 90%，并牵头建设造纸产业大脑，依托“大算力、大数据、大模型”的支撑能力，大幅度提升公司在造纸领域的生产效率和市场竞争力，以党纪学习教育激励党员职工敢于担当、积极作为，把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力。

扎实开展党的二十届三中全会精神学习。自 2024 年 7 月，深入开展学习贯彻党的二十届三中全会精神，以东营市华泰非公党建学院为平台共组织开展专题培训班 5 期，参训学员 408 人次，召开庆祝建党 103 周年党员大会，实现党的

二十届三中全会精神学习宣传全覆盖，为企业改革发展提供坚强政治保障。

二、劳动铸基，技能攀峰，创新引领

开展劳动竞赛，激发潜能，重点工程项目高效推进。针对公司核心战略项目——年产 70 万吨化学木浆项目，华泰工会精心策划并实施了劳动竞赛活动，并推荐此项目纳入 2024 年度东营市职工“建功黄河口·逐梦新征程”创新创优劳动竞赛项目（重点工程类），共有 1810 名职工积极参与。华泰成立了由总经理挂帅的劳动竞赛领导小组，下设比安全、比质量、比进度、比文明施工四个专项小组，结合施工实际制定了详细的活动计划。通过每周对安装质量、进度、现场文明施工等方面的督查与评比，制定争星夺旗的激励措施，确保各项工作有序推进。进入四季度发起了“携手并进，决战冲刺”活动，每天下午定时召开协调会，确定施工计划及影响因素，同时加强对影响进度的设备与材料的督促。经过全体参赛职工的共同努力，项目比原计划成功提前 2 个月完成主体建设，提高了建设效率，展示了新时代劳动者的风采。

多举措组织技能竞赛，匠心筑梦，竞技扬才。华泰积极响应国家关于提升职工技能水平的号召，在全集团范围内开展“第七届职工创新及创新论文大奖赛”。竞赛工种涵盖造纸工、制浆设备操作工、维修电工、平版印刷工、装订工、

信息通信网络运行、叉车工等多个领域，全年共组织技能培训 32 场次、技能练兵 17 场次、技能竞赛 8 场次，参与 1462 人次，创历史新高，职工的业为技能得到显著提升，激发了广大职工的学习竞技热情。对于在竞赛中涌现出的先进个人积极推荐参加省、市级技能比赛。如：选派 7 人参加第六届山东省造纸行业职业技能竞赛，其中韩飞获得一等奖，其余选手均获得三等奖以上成绩。选派 6 人参加第八届山东省印刷行业职工职业技能竞赛，其中李群众斩获平版印刷工种一等奖，另有 3 人获得三等奖的好成绩。选派黄鹏等 5 人参加全国“数据要素×”大赛山东分赛，荣获工业制造赛道一等奖，在全省造纸行业中展示了华泰员工良好的技能素养。另在第三届东营市印刷行业职业技能大赛中，李群众、何立国获得平板印刷工及装订工一等奖。在东营市第十九届职工职业技能竞赛中，孙山获得叉车工一等奖；承办东营市第十九届职工职业技能竞赛造纸行业技能竞赛，田会桢获得造纸工一等奖，邓园园获得制浆设备操作工一等奖。

创新创效竞赛：激发创新活力，推动产业升级。华泰积极参加由市总工会、市人力资源社会保障局等部门联合开展的 2024 年东营市职工创新创效竞赛优秀技术创新成果和“五小”成果推荐申报工作。其中，以黄鹏为第一完成人申报的“现代造纸智能制造系统关键技术研究及产业化”项目荣获二等奖，以万兵为第一完成人申报的“一种多式物流联运管

理系统及方法”项目荣获三等奖。更令人振奋的是，“现代造纸智能制造系统关键技术研究及产业化”项目入围 2024 年全省职工创新创效竞赛省级决赛，并最终荣获一等奖。同时，工会积极动员职工将工作中的好经验好做法整理成篇，由工会集结成篇。2024 年共收到信息技术类论文 19 篇，电仪技术类论文 108 篇。另有造纸工艺、信息化、化工等方面的 9 篇技术类论文在相关学术期刊发表，有效提升了职工的技能水平和创新能力。

三、关心关爱职工，共筑爱心长城

创建华泰工匠学院。积极响应国家关于深化产业工人队伍建设改革的号召，于 2023 年 12 月挂牌成立华泰工匠学院，采取“工匠学院+工匠培育站”的特色协同培育模式，重点开展思想政治教育培训，关注劳动精神、工匠精神、劳模精神的传播，同时深化产教融合，服务于造纸行业培育新质生产力，强化实习实训，致力于打造一个集教学、实训、科研于一体的综合性人才培养平台。学院师资力量雄厚，聘请了 30 余位业内知名专家与学者以及 100 余位华泰内部技术能手担任讲师，形成了理论与实践相结合的强大师资队伍。通过理论教学与实操训练相结合的方式，全面提升学员的专业技能和职业素养。同时，学院积极与企业内部的生产部门合作，开展产学研项目，推动技术创新和成果转化。学院设置造纸工、制浆工、维修电工、仪表工、化学检验工、质检员、叉

车工、电焊工、锅炉工等涵盖基础技能、专业技能、管理技能等十五大门类的课程体系，满足不同岗位、不同层级工匠人才的需求。截至目前，华泰已培育大国工匠培育对象 1 人，齐鲁大工匠 1 人，齐鲁工匠 2 名，东营金牌工匠 3 人，乐安工匠 2 人，华泰工匠 86 人，为企业输送了大量技艺精湛、品德高尚的工匠人才。

关心关爱职工工作显成效。2024 年，组织暑假职工子女托管班服务 42 天，组织寒假职工子女托管班服务 15 天，有 46 名职工子女受益；组织 210 名职工参加省轻纺工会“2024 年职工心理健康公益巡讲活动”；组织“关爱女性健康”知识讲座，受益女工 190 人次。另 2024 年共申请建档帮扶困难职工及春节慰问困难职工 61 人，帮扶资金折合价值 20.56 万元。

文娱活动丰富。组织女职工趣味运动会九场次，参与女工 1600 余人次；组织第二十一届职工篮球赛，共 7 支队伍参赛；参加大王镇 2024 年（第 32 届）“文明之夏·幸福大王”消夏广场文化活动华泰专场演出，观看居民 500 余人；组织华泰第二十一届环厂迷你马拉松比赛，成立华泰跑团，目前拥有成员 82 人；举办“纸韵华章·泰启新篇”春节文艺晚会，组织职工自编自导节目 15 块，观场观众 900 余人；组织“华墨飘香·泰纸传情”职工书画赛，共展出书画作品 56 幅。组织华泰代表队参加大王经开区庆七一党建知识竞赛

获第一名。全年组织职工无偿献血活动 2 次，参与 89 人次。全年组织开展志愿服务活动 74 次，参与人次达 1180 人，传递公益正能量，弘扬社会新风尚。

（三）供应商、客户和消费者权益保护方面

公司秉承“诚实守信、利益共享”的经营理念，重视与客户的共赢关系，将客户作为企业存在的最大价值，致力于为客户提供优质产品和各项优质服务，并通过客户反馈和沟通进一步完善公司的产品和服务。

公司将产品质量作为长久发展的生命线，始终把产品质量放在第一位，以向客户提供“优质、安全、环保”的产品为基本要求，凭借国际先进的生产设备、技术和工艺，确保产品质量，为客户提供稳定的优质产品。公司先后获得“中国新闻纸市场用户满意首选第一品牌”、“山东省质量管理奖”、“山东省用户满意产品奖”、“国家免检产品”、“全国守合同重信用企业”、“山东省省长质量奖”、“东营市市长质量奖”、“中国质量诚信会员企业”、“山东省制造业单项冠军”、“好品山东”等国家和省级荣誉称号。

公司在提供优质产品的同时，坚持把售后服务作为企业提高市场占有率的重要手段，为了向用户提供及时满意的服务，公司确立了“用户即是上帝”、“减少用户抱怨到零”的服务意识，实行产销一条龙跟踪服务管理，建立了全国性的营销信誉网络 and 用户满意度回访制度，要求分管领导、职能部门、业务员随时回访，第一时间及时了解客户对产品及

服务的满意程度，目前已实现了省内客户 24 小时之内、省外客户 48 小时之内服务到家的承诺。公司针对新闻纸的大批量订货期一般在每年的三、四月份这一行业规律，在每年下半年组织召开大型新闻纸订货会，通过组织订货会拉近了公司公司与客户的距离，让客户及时了解公司，达到了良好预期效果。

供应商关系方面，公司采用“集中招标、多轮谈判，高价淘汰”的采购模式，给所有供应商提供公平、公正的竞争机会，既不损害供应商的利益，也符合公司低成本采购的原则，公司主要原材料为木浆、木材、废纸，能源主要为电和蒸汽。公司从事造纸行业多年，和各供应商保持着长期稳定的商业关系，原辅材料和能源供应充足、渠道畅通。

信息化管控方面，公司积极探索数字化转型升级，聚焦研发、生产、供应链、营销、管理服务一体化业务，按照让“数据多跑路，人机少跑腿”的目标，构建造纸行业数智化商业新模式，打造了 5G 造纸工业云平台。平台借助云计算、物联网、大数据技术，实现产品制造数字化、智能化，应用工业互联网思维，打造产品规模化“私人定制”，产业链上下游动态协同的新型发展道路。主要转型升级成果包括：智能化一站式服务系统，产业链上下游协同工作。实现企业核心业务的智能管理和数字化管控。重点对造纸行业产品发运业务流程进行效能提升，实现产品从客户下单、车间排产、车辆入场、计量、装货、出门、到站、收货、客户满意度反

馈等核心流程节点的串联，搭建网络货运平台，实现货物流转的全程定位和精准控制。建设造纸工业设备互联网平台，打造数字化管控平台。借助 5G、数字孪生以及仿真技术，通过大量无线传感器的应用，积极打造设备运行数据中心，实现车间内部整套装备系统、生产线、设施与移动终端泛在互联，打破原有进口设备接口难，对接难，接口标准不统一的难题，建立起“引进、吸收、升级、创新加生态打造”产业新模式。构建多元化的产业链体系，推动高质量发展。通过建立物流、信息流、资金流“三流合一”的造纸产业链一体化协同管理云平台，以造纸产业链主企业为中心，打通产业链上下游各个环节，对生产原材料端供给保障、下游客户端目标细分市场、物流运输端配套服务系统等建立产业数据库，通过管理信息化改造、产业数据化升级，实现真正意义上的产业信息共享，优化资源配置，实现产业链一体化发展。公司先后荣获全省首批数字经济“晨星工厂”“国家级两化深度融合示范企业”、“全国首批循环经济示范企业”、“省级智能工厂”“山东省首批产业大脑建设试点”等多项殊荣。

2024 年 10 月，华泰股份造纸（新闻纸）“产业大脑”项目入选 2024 年度山东省省级示范型“产业大脑，2024 年 12 月，华泰股份“基于集中采购数据大模型的供需服务平台应用案例”荣获山东省优秀大数据应用案例，充分彰显了公司在大数据技术工作中取得的卓越成绩。

（四）环境保护与资源节约情况

绿水青山就是金山银山。公司始终以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为发展目标，坚持“在创造所有产品丰富价值的同时，降低产品整个生命周期环境负荷”的理念，以实现公司的可持续发展。公司通过实行有效环境管理，力求所实施的措施发挥最大效果，在生产过程中，节约能源，致力于减少废弃物，降低环境负荷；切实运行环境管理体系，提高环境绩效，不断改善体系运行有效性，积极公开环境信息，参与环保公益活动，广泛地为社会做贡献。努力构建“资源—产品—再生资源”闭环式循环生态链，实现了从“排除废物”到“净化废物”再到“利用废物”，达到“最佳生产，最适消费，最少废弃”的循环经济目标。

多年来，公司先后增上四期废水深度处理项目，通过采用世界最新研发深度处理工艺，排水 COD 降到 40 毫克/升以下，成为国际先进的水处理样板工程。处理后的废水除部分车间回用外，其余全部用来灌溉造纸速生林，实现了水的封闭循环利用，达到了“生态营林、环保制浆、绿色造纸”的目标。

公司在环保方面先后获得“山东省节能先进企业”、山东省首批“循环经济示范单位”、“山东省优秀循环经济企业”、“国家资源节约与环境保护重大示范工程”、“全国首批资源节约型、环境友好型（两型）企业创建试点单位”等国家和省级荣誉称号，并被山东省人民政府授予“资源综

合利用先进单位”，以实际行动践行建设资源节约型、环境友好型企业，并得到社会的广泛赞誉。

（五）自主创新方面

2024 年公司针对传统产业转型升级的重大需求，聚焦生物基功能材料开发与绿色制造、生物质能资源化利用、制浆造纸清洁生产等行业共性关键技术的开发，加快科技成果转化，建设创新性企业。取得的主要荣誉和创新成果：

一是科研成果再创佳绩。公司依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、山东省废纸综合利用工程技术研究中心等科研平台，与中国林业科学研究院林产化学工业研究所联合承担的“林木剩余物全质转化创制生物基材料关键技术”获国家重点研发计划“林业种质资源培育与质量提升”专项支持。4 个项目分获中国博士后科学基金第 17 批特别资助资助和第 75 批面上资助。围绕进口替代、填补国内空白的高端产品，瞄准高档印刷、绿色包装、特种纸发展方向，开发“高光白牛皮纸”“食品包装纸”“本色防油纸”等新产品、新技术等 20 余项。经过不懈研发攻关，掌握了一大批关键核心技术，使企业始终站在自主创新前沿，有效增强了行业话语权和市场竞争力。

二是创新能力得到提升。根据《山东省重点实验室优化重组方案》要求，依托原山东省造纸废弃物综合利用重点实验室，由公司与山东石油化工学院、齐鲁师范学院联合共建的“山东省生物基材料与绿色制浆造纸重点实验室”获批。

实验室针对生物质能的发展方向和传统产业转型升级的重大需求，打造创新资源集聚、组织运行开放、治理结构多元的综合性产业技术创新平台。6月14日，公司与中国林业科学研究院联合举行战略合作签约暨研究生专业实践基地揭牌仪式。

三是贯彻实施“引智”“培优”“竞技”三大人才工程。依托博士后科研工作站，引进山东建筑大学、齐鲁工业大学、天津科技大学、南京林业大学马晓旭、席跃宾、夏南南、刘蓉蓉、李洁、杨伟胜等6名博士后。通过师徒结对、精英培养、以赛促学等活动，形成比学赶超、竞相成才的良好氛围，1人入选国家领军人才工程、1人入选山东省重点人才工程，1人获齐鲁首席称号。2024年在由山东省造纸行业协会、山东省轻工纺织工会主办的山东省造纸行业职业技能竞赛中，公司员工韩飞获得一等奖。卜令娟、卜玉英、冯好伟、韩祥伟获山东省轻工行业首席技师。

（六）社会公益事业

公司以“产业报国，造福社会”为己任，依法纳税，大力支持就业，推动地方经济发展，公司先后荣获“全国工人先锋号”、“全国创先争优先进基层党组织”、“全国就业先进企业”等多项国家级荣誉，受到社会各界高度评价和广泛关注。

同时，公司积极参与社会公益事业，支援科教文化事业，支持地方经济建设，扶助弱势群体，关注民生，2024年，公

司实现销售收入130.46亿元，上交各种税款4.34亿元，对外捐赠、捐助230多万元。公司在实现自身发展的同时，也有力地推动了地方经济的发展，切实履行了公司应尽的社会义务。

（七）巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴方面

公司按照党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略的相关要求，公司积极响应，认真贯彻落实。具体如下：

1、公司通过中国红十字基金会捐赠10万元，用于“博爱齐鲁救在身边”项目；通过山东省光彩事业促进会捐赠100万元；向广饶县大王镇实验幼儿园捐赠抽纸40箱，价值2448元；向广饶县大王镇中心幼儿园捐赠抽纸40箱，价值2448元；向大王镇中心小学捐赠复印纸30箱，价值4800元；向大王镇实验小学捐赠复印纸20箱，价值3200元；通过广饶县红十字会定向捐赠重庆酉阳5万元；向山东省公安民警优抚基金会捐赠东营专项基金100万元；通过广饶县慈善总会捐赠定向用于大王镇田门村乡村振兴15万元；向广饶县反邪教协会捐赠活动资助费5万元。

2、山东华泰生活用纸有限公司向山东省残疾人福利基金会捐赠现金1000元。

四、公司未来将继续更好履行社会责任

2025年，公司将继续贯彻落实“转方式、调结构”的指

导思想，把转方式、调结构作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，坚定不移调结构，脚踏实地促转变，使公司在转方式、调结构上实现突破、走在前列；在经营管理中，将继续以“产业报国、造福社会”为公司使命，以“振兴民族纸业，建设绿色华泰”为发展目标，积极遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步积极保护投资者和职工的合法权益，加强对员工社会责任和职业发展的培训教育，诚信对待客户，积极保护环境，热心参与社会公益事业，着力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展，在实施企业发展战略的过程中不断提高建设和谐企业的 ability，积极为构建社会主义和谐社会、建设美丽中国作出更新更大的贡献。

山东华泰纸业股份有限公司

二〇二五年四月十七日