



CAMEL  
骆驼股份

股票代码：601311

# 骆驼集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，骆驼集团股份有限公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为613,972,161.65元，截至2024年12月31日，母公司未分配利润为5,579,869,577.66元。公司拟以2024年度利润分配实施方案确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.90元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

截至2025年3月31日，公司总股本为1,173,146,118股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利340,212,374.22元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的55.41%。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	骆驼股份	601311	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余爱华	赵洁琼
联系地址	湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号	湖北省襄阳市樊城区汉江北路65号
电话	0710-3340127	0710-3340127
传真	0710-3345951	0710-3345951

电子信箱	ir@chinacamel.com	ir@chinacamel.com
------	-------------------	-------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1、汽车低压铅酸电池行业

2024 年，中国新车市场产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，连续 16 年领先全球市场；促消费等政策和市场自发驱动力成为今年车市的主要推动力。多部委在 7 月印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》中指出，要提高汽车报废更新补贴标准。据相关数据统计，全年汽车以旧换新补贴申请量合计突破 500 万份，其中，汽车报废更新超过 290 万辆，置换更新超过 370 万辆。

乘用车产销量在保持 2600 万辆以上规模的基础上再创新高，有效的拉动了新车市场的整体增长。其中，中国品牌乘用车销量高达 1797 万辆，同比增幅达 23.1%，市场份额为 65.2%，较上一年同期增长 9.2 个百分点。商用车出口表现强劲，有效的支撑了全年产销量。

维护替换市场方面，全球汽车产业快速发展，汽车电子化程度显著提升，各个国家和地区的消费者对于低压电池维护和更换的需求日益多样化与精细化，对产品品质与服务响应提出了更高的要求。行业内企业针对市场变化，积极推行了一系列优化创新举措，引入新技术、新工艺、新材料，提升产品的耐用性、性能及智能化水平；借助新技术新科技，通过加强品牌宣传与产品推广，优化“线上线下相结合”的销售网络，更精准地捕捉市场需求，实现了销售渠道的多元化与信息化，更好地满足了全球各大市场的需求，提升了客户整体满意度。

与此同时，乘用车启停电池进入集中更换周期，乘用车和商用车加装车载电源和驻车空调电池成为越来越多车主的选择。近年来，政策不断地完善，行业发展愈发成熟，整体经营环境更加有序。随着消费者对产品品质和售后服务需求的提升，具有渠道竞争力的企业有望赢得更多的市场青睐和份额。在汽车产业新趋势新生态的推进下，低压电池企业在产品体验端、服务端不断的优化升级，更好地迎接未来的挑战。

### 2、汽车低压锂电池行业

新能源汽车市场继续保持较高增速。2024 年，新能源汽车年产销首次突破 1200 万辆，产销量分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比增幅高达 34.4%和 35.5%。市场占有率也达到了 40.9%，较上一年同期提升 9.3 个百分点。中国已经连续十年成为全球新能源汽车销量第一名。市场对新能源汽车的接受度越来越高，中国新能源汽车产业继续扩大领先优势。

2024 年度国内汽车出口量也创下了新高，全年实现出口销量 585.9 万辆，同比增长 19.3%。其中，新能源汽车成为重要增长点，出口量为 128.4 万辆，同比增长 6.7%。中国汽车产业在国际

市场上的竞争力正在不断提升。

目前，全球已有部分新能源车型采用 12V 锂电作为辅助电池。随着整车客户使用需求的调整，低压电池应用场景不断变化，24V 锂电驻车空调电池、48V 锂电池越来越多地应用于中大型商用车和乘用车领域。

### 3、铅回收行业

铅酸电池因其技术成熟、产品性能稳定、安全性高等优点，在汽车、电动车、工商业等领域得到了广泛应用，铅酸电池产销量整体上稳中有升。每年市场上出现大量的废旧铅酸电池。废旧电池作为再生铅的主要原料，其供应量整体上呈逐年小幅增长态势，但不规范回收、非法转运和处置废旧电池的现象时有发生，导致规范型再生铅企业的原料供应持续偏紧。随着国内多数省份再生铅企业新项目的陆续投产，市场对废旧电池的需求量持续增加。废旧电池供需缺口扩大，回收竞价模式较为普遍，废旧电池回收价格高企。原生铅和再生铅的新增产能不断释放，对再生铅市场施加了一定的压力，再生铅企业面临了更多的市场竞争和成本控制压力。

在新供需格局下，再生铅的高价原料压缩了行业整体的利润空间，行业毛利率居于低位水平。

### 4、锂电回收行业

2024 年锂电回收市场继续快速增长，主要得益于新能源汽车市场的蓬勃发展和锂电池技术的持续进步。随着新能源汽车保有量的不断增加，锂电池退役量也在迅速增长，从而推动了锂电回收市场的快速发展。据相关数据显示，全球锂电池回收总量突破 120 万吨，同比增长 58%；中国锂电池回收量达 65 万吨，占全球总量的 54%。

各国政府也在积极推动锂电回收市场的发展，出台了一系列相关政策和法规，鼓励企业加大投入，提高回收利用率，减少环境污染。2025 年 2 月，国务院常务会议审议通过了《健全新能源汽车动力电池回收利用体系行动方案》，旨在强化锂电回收全链条管理，着力打通堵点卡点，构建规范、安全、高效的回收利用体系，运用数字化技术加强动力电池全生命周期流向监测，实现生产、销售、拆解、利用全程可追溯。

锂电回收市场也面临着一些挑战。一方面，回收渠道尚不完善，大量废旧锂电池仍然没有得到有效的回收和处理；另一方面，锂电池回收技术的成本仍然较高，回收利用率也有待进一步提高。市场的健康发展需要科学规范的引导和政策支持，推动回收渠道的拓展、回收技术的提升、降低产业成本，是实现锂电回收市场可持续发展的有效动力。

### 5、储能行业

储能行业在 2024 年步入了新的发展业态，受益于可再生能源的普及、电力系统储能需求的增

加以及储能电芯成本的大幅下降，据相关数据统计，全球储能锂电池的全年出货量达到了 369.8GWh，同比增长了 64.9%；中国储能锂电池的出货量为 345.8GWh，在全球储能锂电池出货量中的占比高达 93.5%，凸显中国在全球储能锂电池市场的领先地位。

国内储能行业竞争加剧，行业集中度进一步提升，大型企业纷纷加大全球市场的布局力度，海外订单量不断增长。在材料研发、设备运行、电站收益测算等方面，众多企业借助新技术新产品，加大对新材料体系的研发和产业化投入，应用新技术实时评估储能系统安全，根据电力市场价格，不断调整和优化产品方案，进而提升市场综合竞争力。

报告期内，在双碳战略的引领下，公司继续围绕“绿色铅酸电池循环产业链”和“新能源锂电池循环产业链”开展业务，持续推进绿色循环产业纵深布局，积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推进绿色低碳发展，提升可持续发展能力。

公司主营业务包括汽车低压电池业务、回收业务和储能业务等。

### （一）汽车低压电池业务

公司作为汽车低压电池行业的领军企业，持续深化产品战略布局，凭借卓越的产品品质赢得了市场的广泛青睐和好评。公司已构建“双技术路径+全场景覆盖”的产品体系，主要产品包括汽车低压铅酸电池和汽车低压锂电池两大类，涵盖 400 多个品种与规格，全面适配燃油车、纯电/混动新能源汽车及其他各类车型的多元化电力需求。

#### 1、汽车低压铅酸电池

公司汽车低压铅酸电池产品类别丰富，涵盖了车用起动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池、商用车驻车空调电池、房车电池等多种类型，在规模、销量以及市场份额方面，公司连续多年保持全国领先地位。

公司汽车低压铅酸电池产品主要采用以下三种销售模式：一是对主机厂直接销售的模式。公司深耕主机配套市场，已与全球 200 多家汽车制造商建立了稳定的供货关系，通过“研发前移”的合作机制，实现了产品定制化开发与产线无缝对接，确保产品质量及性能充分满足客户的需求。二是“经销+自营+承包”相结合的销售模式。公司拥有庞大的经销网络，依托“优能达”数字化管理系统，与覆盖全国主要地市的近 2000 家经销商、遍布全国的超 12 万家终端门店和维修点达成了合作关系。海外经销商网络建设也在日趋完善，现有客户数量已超 200 家。公司还建立了兼顾销售和管理职能的自营销售体系，在全国重点城市设立了近 270 家销售分支机构，配备专业服务团队，开展零售直销与经销商支持双重业务；此外，公司根据区域特点，在重点省份推行销售承包制，充分激发销售团队的积极性与创造力。三是线上销售模式。公司大力发展线上 2B 及 2C

直销业务，积极拓展线上电商平台销售渠道，已与“途虎”、“天猫”、“京东”和“拼多多”等知名电商平台达成合作，打造“线上下单、线下送货”的“服务型”销售体系，并积极探索汽修连锁渠道电池配送合作模式，使线上线下充分融合，不断提升优化电商渠道线下服务质量，适应零售客户新型消费观念。

报告期内，公司汽车低压铅酸电池产销量继续保持良好增速，全年累计生产 3,825.50 万 KVAH，同比增长 8.58%，全年累计销售 3,830.08 万 KVAH，同比增长 10.69%，市场份额稳步提升。

## 2、汽车低压锂电池

公司汽车低压锂电池产品包括 12V 电池、24V 电池、48V 电池等。

公司汽车低压锂电池主要以对主机厂直接销售为主，维护替换渠道经销模式为辅的销售模式。公司凭借领先的技术水平、优异的产品品质和多年来与主机厂的良好合作关系，已与全球多家汽车制造商达成低压锂电项目合作，通过与主机厂联合开发、定点开发，进行汽车低压锂电池产品的配套销售。同时，根据市场特性，公司还利用国内维护替换市场渠道，以经销模式进行 24V 驻车空调电池的销售，全年签约近 200 家锂电认证店。

报告期内，公司主要进行 12V/24V/48V 低压锂电产品的研发及项目推进，共完成 29 个项目定点。为保障已定点项目的产品交付和未来市场需求，公司新能源低碳产业园项目（一期）已于 2023 年 7 月开工建设，低压锂电池第一条产线已于 2024 年年底完成建设与调试。

### （二）回收业务

公司积极构建“铅锂双循环”产业生态体系，实现主营产品汽车低压电池从研发制造到回收再利用的全生命周期价值链。目前，公司绿色铅酸电池循环产业链布局已基本完成，废旧铅酸电池回收处理能力已达 86 万吨/年，已形成一个铅酸电池制造基地配套一个再生铅工厂加 N 个区域回收中心的“1+1+N”全国网络布局，保障了汽车低压铅酸电池主要原材料铅的稳定供应；新能源锂电池循环产业链布局正在持续完善中。

公司积极履行企业社会责任，落实生产者责任延伸制，从回收、转运、再生处理等环节不断规范和促进行业的绿色和可持续发展。公司在回收环节对销售的电池产品执行“销一收一”政策；在废旧电池处理和再生环节，采用先进的再生技术、高标准和绿色的环保工艺。废旧电池经过自动破碎分选、低温和连续熔炼、精炼，产出精铅及铅合金等产品。

公司再生铅产品主要采用内供与外销两种销售模式，目前产品大部分自供；同时，公司在保障自身原材料供应的基础上，持续开发新型合金产品以及铅附产品，针对外部铅酸电池生产厂家积极开展外销业务。

### （三）储能业务

公司储能产品有工商业储能、户用储能和便携式储能产品，可广泛应用于发电侧、电网侧及用电侧，用于调峰、调频、削峰填谷以及其他商业应用等场景。公司在储能产业链的布局已覆盖储能电芯制造、BMS（电池管理系统）产品开发、EMS（能源管理系统）产品开发、集成式储能产品等。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	14,996,114,827.69	14,015,953,747.75	6.99	13,503,502,283.11
归属于上市公司股东的净资产	9,555,157,324.05	9,261,581,015.00	3.17	8,966,079,269.53
营业收入	15,592,199,476.32	14,078,852,383.69	10.75	13,425,360,919.74
归属于上市公司股东的净利润	613,972,161.65	572,389,633.80	7.26	469,994,054.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	593,397,364.87	535,295,386.78	10.85	512,564,747.08
经营活动产生的现金流量净额	619,072,466.47	690,931,350.64	-10.40	245,838,125.30
加权平均净资产收益率(%)	6.51	6.28	增加0.23个百分点	5.37
基本每股收益(元/股)	0.52	0.49	6.12	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.49	6.12	0.40

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,454,471,991.56	4,072,232,731.73	3,806,114,046.44	4,259,380,706.59
归属于上市公司股东的净利润	155,820,161.11	157,924,679.22	173,727,841.14	126,499,480.18

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	167,825,693.22	174,413,796.97	139,915,642.73	111,242,231.95
经营活动产生的现金流量净额	-203,936,908.67	-163,608,592.53	370,381,936.08	616,236,031.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

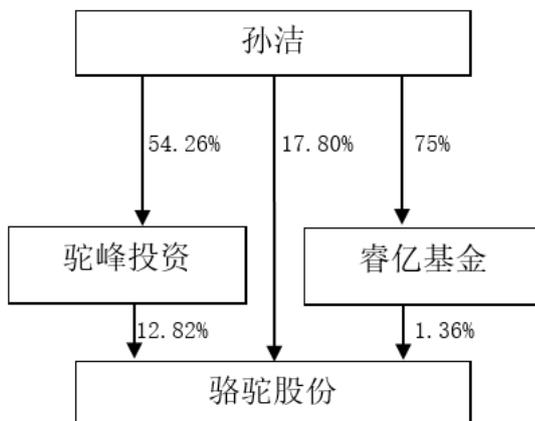
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					52,292		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					51,924		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
孙洁	0	208,780,003	17.80	0	无		境内 自然 人
湖北驼峰投资有限公 司	0	150,382,009	12.82	0	质押	56,000,000	境内 非国 有法 人
刘科	0	34,796,667	2.97	0	无		境内 自然 人
刘方	0	34,796,667	2.97	0	无		境内 自然 人
刘长来	0	28,888,694	2.46	0	质押	17,400,000	境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	4,469,632	17,887,519	1.52	0	无		其他

上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资揽月六期私募证券投资基金 A	0	16,000,000	1.36	0	无		其他
中国光大银行股份有限公司－大成策略回报混合型证券投资基金	-1,815,000	12,015,270	1.02	0	无		其他
中国农业银行股份有限公司－大成睿享混合型证券投资基金	1,465,400	11,008,000	0.94	0	无		其他
路明占	0	7,329,509	0.62	0	质押	7,329,509	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北驼峰投资有限公司系公司实际控制人孙洁女士的控股公司。孙洁女士为上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资揽月六期私募证券投资基金 A 的 75% 份额所有人。孙洁女士与董事长刘长来先生之配偶系姐妹。湖北驼峰投资有限公司、上海睿亿投资发展中心（有限合伙）－睿亿投资揽月六期私募证券投资基金 A 和刘长来先生为公司实际控制人孙洁女士的一致行动人。刘科先生与刘方女士为姐弟关系，二人互为一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

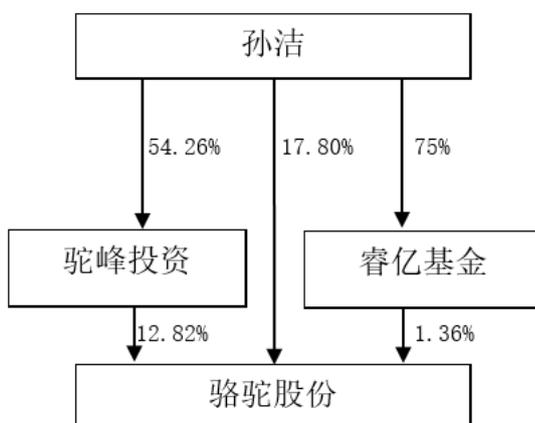
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,559,219.95 万元，同比增长 10.75%；归属于上市公司股东的净利润 61,397.22 万元，同比增长 7.26%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 59,339.74 万元，同比增长 10.85%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用