

证券代码：000501

证券简称：武商集团

## 武商集团股份有限公司

### 武商集团 2024 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：20250418

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容)	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	武商集团2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2025年4月18日15:30-16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事长：潘洪祥、董秘：李轩、独立董事：张宏翔	
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1.行业以后的发展前景怎样？</b>  答：近期，政府不断出台提振消费的政策，积极推动国内消费生态的改善及重塑，为零售行业发展创造机遇。公司始终以国家战略为导向，继续聚焦主业，积极参与促消费活动，持续为消费者、合作伙伴及社会创造长期价值。	

## 2.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：公司是零售类上市公司，位列 2023 年度中国连锁百强第 15 位、中国零售百强第 20 位。2024 年度公司净利润同比增长。虽受大环境需求波动、行业竞争、电商分流、零售业迭代、新项目折旧摊销等因素影响，但公司聚焦主业经营、拓展新赛道、加快数字化转型及科技赋能，推进企业转型升级。

## 3.公司之后的盈利有什么增长点？

答：公司聚焦零售主业，发展新质生产力，做优核心业务，积极开拓多元业务领域，打造营收增长点，推进公司高质量发展。通过深化“商文旅体”融合发展模式，强化数字化转型与轻资产运营，积极探索跨境电商，推进黄金、小餐、新能源等自营项目，开发二手经济、低空经济等新赛道，紧盯“赛事经济”“宠物经济”“宝贝经济”和“银发经济”，创新营销模式和场景，进一步提升经营质效。

## 4.《服务消费提质惠民行动 2025 年工作方案》中说要推动扩大服务供给、创新多元化消费场景、提升服务品质、改善消费体验，在创新场景改善体验上，公司是怎么做的

答：公司一方面推出“商场 0 息轻松购”活动，涵盖国际名品、黄金珠宝、美妆、服饰配饰等全品类品牌矩阵，参与门槛低，以消费金融创新+“国补”+商场活动+品牌活动，不仅能增强消费

者的获得感和幸福感，还将促成消费全链条加速流动，驱动湖北消费快速增长。另一方面，公司从导视标识的全面焕新到宠物友好服务、顾客休息区的增设，再到母婴室焕新亮相、接驳车服务的优化升级等，持续提升购物环境与服务品质。并从分区标识、交通核指引、品牌索引等方面增加标识超百余处，实现顾客体验感“再升级”。此外，公司积极探索前沿技术在商业运营上的创新应用。借助智能机器人、AI 赋能及大数据运用等先进手段，为顾客打造更加个性化、便捷化的购物体验。

**5.公司本期盈利水平如何？**

答：2024 年度，公司归属于上市公司股东的净利润约 2.16 亿元，同比增长 3.31%；扣除非经常性损益的净利润约 1.38 亿元，同比增长 66.83%。2025 年一季度报告拟于 2025 年 4 月 30 日披露，敬请关注。

**6.公司的跨境电商业务目前进展如何**

答：目前，公司已经在阿里速卖通平台开设店铺并开展跨境销售。公司旗下江豚网于 2024 年年底已开始运营跨境电商及即时零售，上线“江豚跨境”频道和“即时零售”板块。此外，公司成立了香港离岸公司，开展进出口业务探索。

附件清单	无
日期	2025 年 4 月 18 日

