

证券代码：002025

证券简称：航天电器

贵州航天电器股份有限公司  
航天电器 2024 年度业绩说明会  
投资者活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	航天电器2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025年4月18日15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长：李凌志 独立董事：胡北忠 财务总监：孙潇潇 董事会秘书：张旺
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.公司这两年一直在做技改，目前产能相比于2023年，增长了多少？2025年是否还有新增产能投放？</b></p> <p>答：自2021年募集资金投资项目实施以来，公司产能比2023年明显改善。2025年公司视市场需求情况，持续开展产能提升。</p> <p><b>2.行业以后的发展前景怎样？</b></p> <p>答：公司聚焦互连互通、驱动控制产业，符合国家战略新兴产业规划、新技术发展方向。随着人工智能、信创产业、高端装备等产业的快速发展，公司发展前景看好。</p> <p><b>3.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p> <p>答：总体来看2024年军工电子行业上市公司受下游行业需求阶段性下降影响，多数军工电子企业业绩未达预期。公司2024年业绩处于</p>

行业中位水平。

**4.分季度看，请问去年季度订单环比是否有增长？环比增长率大概多少？**

答：总体看 2024 年各季度公司订单呈环比下降趋势，但 2025 年第一季度公司订单同比有明显提升。

**5.为何 2024 年管理费用增长 10.4%？新布局研发人员主要是投入什么方向的业务？**

答：2024 年开展研发人才储备，相关薪酬支出带动管理费用增长。公司新增研发人员主要从事新域新质装备、战略新兴产业等领域技术研究和产品开发。

**6.公司之后的盈利有什么增长点？**

答：2025 年公司将持续加大新域新质装备、战略新兴产业服务配套，提高市场份额，形成新的盈利增长点。

**7.公司本期盈利水平如何？**

答：公司 2025 年第一季度经营业绩将于 2025 年 4 月 25 日披露，具体详见航天电器 2025 年第一季度报告。

**8.请问贵公司 2025 年经营目标及措施是什么？**

答：公司 2025 年经营目标详见航天电器第八届董事会第二次会议决议公告（公告编号：2025-16），公司将努力达成并争取超额完成经营目标。

2025 年主要经营措施如下：

1、强化市场开发和产品开发深度融合。聚焦“大市场、大用户、大平台”，加快市场开拓和产业发展，聚焦重点市场、重点型号、新兴市场及领域，抢抓市场增量。

2、加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新研究，增强技术研究团队资源配置及能力提升，加快核心技术突破及成果转化，推动新质生产力发展，服务配套战略新兴产业。

3、持续推进一流互连、驱动控制专业建设，构建“专业+产业”的发展模式，打造一流专业的技术、产品和人才支撑，加速专业技术体系迭代优化及平台建设，提升核心竞争力。

4、加强骨干人才队伍干部接续培养、梯次配备，统筹规划当前使用和长远储备，支撑科技创新和产业发展。以贡献分配为导向，针对不同层级人才探索建立短期激励和中长期激励机制，增强骨干人才队伍的稳定性和价值创造能力。

5、以满足顾客交付需求为目标，创新科研生产管理模式，提升产

	<p>品交付能力和服务保障水平。</p> <p>6、坚持效益优先原则，强化资源保障，支撑产业发展项目落地见效。</p> <p><b>9.介绍一下贵公司 2024 年度经营业绩。</b></p> <p>答：2024 年由于防务产业阶段性需求放缓，公司批产任务订单不饱满，以及根据重点市场和客户需求，适度调整产品结构等因素影响，2024 年公司实现营业总收入 50.25 亿元，较上年同期下降 19.08%；实现归属于母公司股东的净利润 3.47 亿元，较上年同期下降 53.75%。</p> <p><b>10.请问公司是否有第二期股权激励打算？</b></p> <p>答：公司第一期股权激励计划正在实施过程中。公司将结合科技创新、产业发展情况及国家政策导向适时研究启动第二期激励计划。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 18 日