

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2025年4月16日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：中邮基金-梁筱雨，东吴证券-李倩

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-杨可欣

### 会议内容

#### 1、药品事业群 2024 年经营情况如何？

答：药品事业群 2024 年主营业务收入 69.24 亿元，同比增长 11.8%，单品销售过亿产品达 10 个。核心系列产品中，云南白药气雾剂销售收入突破 21 亿元，同比增长超 26%；云南白药膏、云南白药胶囊、云南白药创可贴、云南白药（散剂）均在上年销售收入基础上，实现显著增长。其他品牌中药类产品增长亮眼，蒲地蓝消炎片销售收入近 2 亿元，同比大幅增长超 22%，血塞通胶囊、小儿宝泰康颗粒、参苓健脾胃颗粒产品收入均破亿。植物补益类产品，气血康口服液销售收入继续保持增长态势，同口径下同比增长约 14%。

#### 2、请问公司牙膏产品销售情况如何？未来在渠道布局上有何规划？

答：健康品事业群实现营业收入 65.26 亿元，同比增长 1.6%；实现利润 21.91 亿元，同比增长 8.36%。口腔护理领域，2024 年云南白药牙膏稳居国内全渠道市场份额第一（数据来源：尼尔森零售研究

数据 IQ202412)；“618”“双十一”期间，云南白药口腔健康品牌多年稳居全网口腔护理品牌第一名（数据来源：商指针）。

公司具有覆盖到终端的、布局完善的全国性大健康产品销售团队，云南白药牙膏市场份额在国内继续保持领先，在口腔品类拥有较高品牌渗透力。公司通过不断优化全链路渠道，一方面夯实传统线下渠道优势，另一方面对即时零售、社区团购、兴趣电商等新兴业态保持高度开发，坚持大胆试新，进化商业洞察敏捷性。云南白药的渠道优势极大提升了公司的市场竞争能力，同时为持续的新产品商业化开发奠定了基础。

### 3、请介绍一下公司分红情况。

答：公司拟以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本（尚需提交股东大会审议）。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元（含税），现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元（含税）。本次拟实施的现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计派送现金 23.98 元（含税），累计现金红利总额合计为 4,278,661,722.00 元（含税），占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

### 4、省医药公司未来的经营规划是什么？

答：省医药公司将持续围绕客户健康需求，整合上下游服务资源，提供价值型医药商业服务。基于行业变革视角，覆盖药品全商业化周期和全渠道类型，省医药服务产品矩阵将更加清晰，院内与院外多渠道布局，深入推进面向产品的全生命周期管理、面向客户的供应链价值型服务解决方案、面向市场的创新商业模式，以全供应链协同，助力构建以患者为中心的诊疗生态圈闭环，焕新升级价值网络。

2025年4月16日