

证券代码：300935

证券简称：盈建科

北京盈建科软件股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 18 日 15:00~16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 陈岱林 董事、总经理 任卫教 独立董事 戴天婧 董事会秘书 贺秋菊 财务负责人 刘海谦 保荐代表人 王丹丹
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 18 日（星期五）下午 15:00~16:30 在全景网举办 2024 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举办，业绩说明会问答环节主要内容如下： 1、软件销售业务需求萎缩是否与行业竞争或客户采购延迟相关？ 答：您好，公司软件销售收入有所下降，主要是受部分客户新增数字化采购需求延迟等因素影响。公司将不断挖掘行业机遇，持续推动核心技术与公司产品的融合创新应用，保持各类产品的持续迭代，丰富自主可控国产替代方案，积极开拓新市场、培育新客户，并以香港全资公司作为开展国际业务的平台，加大对“一带一路”沿线国家的业务布局，不断打造新的业务增长点，实现

	多领域、多业务、多元化协同发展。谢谢。 2、公司对未来盈利能力有何预期？是否有具体的财务目标或计划？ 答：您好，公司高度重视经营质量的提升，将通过如下举措，不断提升公司核心竞争力和盈利能力。首先，公司将坚持科技创新引领，持续保持研发投入，培育驱动产业升级的新质生产力。紧跟市场需求，推动产品与解决方案迭代升级。以前瞻性战略视角布局新兴业务领域，通过创新研发投入与成果转化应用的双轮驱动，积极探索业务能力边界延伸。其次，公司将积极顺应行业和市场的新变化，加大市场拓展的应变力度，优化调整营销服务体系，提高营销效率；并积极开拓新市场、培育新客户，不断打造新的业务增长点。最后，公司将深化内控管理和精益管理，进一步做好全面预算管理，强化公司整体预算的科学化、精细化水平，在前两年精细化管理奠定的良好基础上，进一步推动降本增效，不断优化内控管理流程，提升公司整体运营效率。谢谢。 3、领导，您好！请问房地产及基建行业的下行给公司的影响较大，公司如何摆脱行业的下行困境？ 答：您好，受行业景气度波动等因素的影响，公司经营业绩有所下降。公司作为综合性的 BIM 与数字化整体解决方案提供商，始终立足行业发展前沿，深度融入国家战略导向，持续强化产业价值链定位。通过巩固核心业务优势、开拓新兴业务版图、构建产业生态闭环的三维战略布局，形成技术研发、产品创新、生态协同的立体化发展格局，为参与全球数字化智能化转型奠定竞争基石。随着城市更新、存量改造、新型基础设施建设、新型城镇化建设、绿色建筑投资、石油化工、电力新能源等领域一系列战略持续推进，公司业务仍将具有较大的发展机会。谢谢。 4、公司募集资金项目“建筑信息模型（BIM）自主平台软件系统研发项目”未达到预计效益的原因是什么？未来有何改进措施？
--	--

	答：您好，公司募集资金项目“建筑信息模型（BIM）自主平台软件系统研发项目”2024年度未达到预计效益，主要是因为行业景气度波动，部分客户新增数字化采购需求延迟。未来随着行业景气度逐步回暖，同时公司根据市场需求，持续做好产品迭代升级，提升产品竞争力，在夯实已有优质客户资源的基础上，积极开拓新客户，以实现良好的募投项目效益。谢谢。 5、其他募集资金项目的实施进度是否符合预期？是否存在进一步优化资金使用的计划？ 答：您好，公司其他募集资金投资项目的实施进度符合预期。2025年4月10日，公司召开董事会和监事会会议审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将募投项目“桥梁设计软件继续研发项目”和“营销及服务网络扩建项目”结项，并将节余募集资金永久补充流动资金。该议案尚需提交公司股东大会审议。谢谢。 6、公司在股东回报方面有何计划？是否会考虑增加分红或回购股份？ 答：您好，公司高度重视股东回报，为进一步完善公司的利润分配政策，建立健全科学、持续、稳定的股东回报机制，增强利润分配的透明度，充分保障股东的合法权益，公司已制定《未来三年股东回报规划（2024-2026年）》。未来，公司在符合利润分配相关条件后，将严格按照法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发进行利润分配。如有股份回购计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢。 7、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：2024年度，公司实现营业收入13,382.09万元，同比下降17.65%；实现归属于上市公司股东的净利润-5,078.03万元，同比下降26.35%，主要是受部分客户新增数字化采购需求延迟等因
--	---

	素影响，公司软件销售收入同比有所下降。公司将持续聚焦经营，夯实经营质效，不断提升公司盈利水平及核心竞争力，争取以稳健的经营业绩回馈广大投资者。谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 04 月 18 日