

天津久日新材料股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

天津久日新材料股份有限公司（以下简称公司）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司广大投资者特别是中小投资者的利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2024 年 3 月 30 日发布《天津久日新材料股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《2024 年度行动方案》），并于 2024 年 8 月 24 日发布了半年度评估报告。2024 年度，公司根据《2024 年度行动方案》积极开展和落实相关工作，在光固化材料和半导体化学材料两大领域均取得了突破，实现了多维度高质量发展。

2025 年，为更好地应对日益激烈的市场竞争，把握行业发展机遇，公司将继续总结经验，深入分析《2024 年度行动方案》各项举措的实施效果，紧跟市场动态与行业趋势，进一步深化提质增效举措，持续提升公司核心竞争力。现将公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度实施情况和 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称《行动方案》）报告如下：

一、强化主业优势，提升市场占有率

2024 年，面对竞争激烈的市场环境，公司作为全国产量最大的光引发剂生产供应商，坚定不移实施既定发展战略，采取多样化营销策略，以灵活的销售策略和更加积极的价格策略不断扩大市场份额，进一步提升了公司市场占有率。2024 年，公司销售收入创下历史新高，实现销售收入 14.88 亿元，较上年同期增长 20.52%；光引发剂销量突破历史记录，实现销量 23,067.65 吨，较上年同期增长 20.21%。

（一）优化产能结构，实现降本增效

2024 年，公司进一步优化了下属生产基地的生产工艺流程及组织运营，调整部分产品生产线，以有效提升生产效率。随着光引发剂销量的增长，公司产能

得到了充分释放。2024 年，公司光引发剂产能利用率为 83.05%，较上年同期提升 18.89 个百分点。产能利用率的提升体现了公司在生产效率和市场需求双重驱动下的持续优化和提升。

为持续深挖降本增效的潜力，提高产品质量，公司连续组织开展了个人“日常改善活动”和团队“精益改善 PK 赛”，聚焦本质安全、工艺优化、节能减排、管理提效等方面，将质量、效率及成本等聚焦于过程控制；通过在各子公司开展 6S 现场管理活动、安全月加全年安全里程碑活动、质量月活动、合理化建议活动等，加强对生产各环节的完善和改进，全面提升了生产组织的运营效率。

2025 年，公司将继续对重点四大产品开展全流程优化，发现和解决小产品生产的瓶颈，开发新产品和组合配方，组织现有新产品中试和试生产，并制定车间之间、基地之间的优化生产计划，调整产能结构，以提高生产效率。在降本增效方面，重点提高原料利用率、危废资源化、减少危废量，充分利用绿色能源，提高能源利用率。2025 年是公司生产管理数字化、智慧化的重要一年，公司将加大在存销数字化、生产过程自动化、内部物料转移无人化以及职能管理 AI 化等领域的投入与培训，推动生产管理模式的创新和升级，进一步提高生产效率。

（二）持续推进半导体化学材料的战略布局

2024 年，公司已完成 20 余款半导体 g-线、i-线光刻胶产品和多款常规面板光刻胶产品的研发，并在下游客户持续进行测试验证，涉及面板、分立器件、功率器件、传感器及封装等 30 余家相关客户，且已有 9 款半导体光刻胶产品通过验证并实现稳定销售，成功进入光刻胶市场。

2024 年 11 月 19 日，公司控股孙公司徐州大晶新材料科技集团有限公司投资建设的“徐州大晶新材料科技集团有限公司年产 4,500 吨光刻胶项目”已完成建设，并正式进入试生产阶段。截至目前，公司光刻胶用光敏剂、光刻胶均已累计形成吨级订单，且光敏剂已开始签署单笔吨级订单，销售实现突破。

2025 年，公司将继续加大在半导体化学材料领域的投资力度，加快 4,500 吨光刻胶项目的生产和销售，公司将充分结合公司化学合成优势，打造从核心原材料到光刻胶产品一体化的全产业链。

（三）加强资金管理，提高经营效率

2024 年，公司回款效率进一步提升，从年初的 64.95 天缩短至 60.63 天。

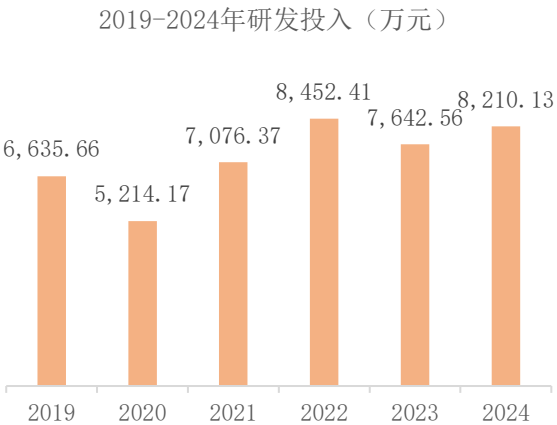
同时，公司持续优化库存结构，通过实时分析市场需求和产品销售周期，确保库存水平与销售需求相匹配，并合理调整库存结构，有效降低存货资金占用，缩短了存货周转天数，从年初的 117.74 天降至 100.83 天。

2025 年，公司将在费用管理方面实施更加精细的核算和预算控制，严格管控各项费用支出，并持续推动精细化管理和流程优化。公司将加强费用分析，对比实际费用与预算费用及历史费用的差异，深入分析费用波动的原因，从而增强费用控制能力，确保资源的高效利用。同时，公司将积极推进合并报表系统的建设，实现合并报表自动化数据采集，自动执行外币报表折算和内部交易抵消，减少低级错误，提升数据准确性和操作效率，为决策提供更为精准的财务支持。

2024 年 4 月 12 日，新“国九条”发布，鼓励上市公司聚焦主业，综合运用并购重组等方式提高发展质量；6 月 19 日，“科创板八条”发布，更大力度支持并购重组，支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合。2025 年，公司将在核心产业——光固化产业发展上，继续实行“同业整合、横向拓展、纵向延伸”的发展战略，通过资本运作进行产业链整合，以拓宽市场布局，优化资源配置，进一步提高公司市场占有率。

二、推动新质生产力发展，提升核心竞争力

2024 年，公司进一步加大研发投入，研发费用达到 8,210.13 万元，同比增长 7.43%；公司新增专利 36 项，其中发明专利 26 项，实用新型专利 10 项，进一步增强了公司的自主创新能力，完善了公司的专利布局。



2024 年，公司研发项目完成情况如下：

序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标
1	TP0 新合成技术的开发	已完成工艺的优化和车间试生产，达到预期水平。	开发出流程更安全成本更低的工艺。
2	阳离子光引发剂单体树脂的开发	已完成单体合成的工艺的确认。	完善产品，优化好工艺，配合自由基系列产品为客户提供全面解决方案。
3	光引发剂 BDK 新工艺开发与改进	已完成工艺优化工作。	简化生产，降低成本。
4	光引发剂 117 全流程工艺优化	已完成 117-4 和 117-5 的工艺优化，并在车间验证成功。	完成全流程工艺优化，提高效率，降低消耗。
5	1103 工艺优化	成品精馏工艺优化完成，车间验证成功。	提升产品品质，降低前杂。
6	1104 及中间体 H4 酮合成工艺优化	已完成工艺升级，纯化方案得到验证。	完成酮工艺升级，并提高其含量改善 1104 产品质量及产能。
7	高品质 TP0 的工艺开发	提高 TP0 的品质工艺开发成功，得到验证。	提高 TP0 的品质，满足各行业的要求。
8	单双苯联产工艺优化	工艺进一步完善，减少副产，减低成本。	两个原料的综合成本进一步降低。
9	半导体清洗剂相关产品的研发与精制	已完成电子级没食子酸类产品精制工艺开发，并实现量产销售。	达到电子级指标要求，应用于半导体行业，形成批量销售。

2024 年，公司持续通过与南开大学共同建立的“南开大学-久日新材联合研究院”，实现了南开大学化学学院与公司的强强联合，进一步强化了公司化学合成技术的研发能力。同时，为进一步激发公司员工的创新活力，鼓励员工积极参与创新活动，公司成立了“创新基金”，用于对公司创新项目的奖励。2025 年，公司将持续开展创新评比活动，通过激励机制推动创新文化的建设，进一步激发员工创新能动性，不断提升整体创新水平。

2025 年，公司将持续开展技术研发和创新，稳步推进在研项目的进度和产品产业化落地。经过多年的积累，公司已形成一系列有特色的新产品和解决方案，2025 年，公司将持续完善产品应用解决方案，以满足日益多元化的下游应用需求。同时，公司将更加注重新产品的推广，通过成立的新产品推广小组，全面升级推广策略，并通过强化需求数据分析，提升包含公司创新理念、产品特点及解决方案等内容的新产品资料，以进一步提高新产品市场认知度。此外，在持续推进原有产品降本增效、提升市场占有率的同时，公司将着力提高新产品对销售收

入和利润的贡献，推动整体业务的提质增效，增强公司在行业中的竞争力和可持续发展能力。

三、持续完善治理体系，压实“关键少数”责任担当

2024 年，公司严格按照相关法律、法规的要求，持续强化公司治理，不断健全“三会一层”治理架构，明确各层级的职责权限，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。



（一）不断完善内部制度建设

2024 年，公司依据最新的监管要求，制定了公司《信息披露内部责任追究制度》和《舆情管理制度》，并对《公司章程》进行了修订，以进一步完善公司治理结构，确保合规管理和风险控制。

2025 年，公司将根据新修订的《上市公司章程指引》等一系列规则，进一步完善《公司章程》及公司各项治理制度，并制定系统化的宣贯计划。公司还将组织开展内部制度答题活动，帮助相关人员更好地理解 and 记忆制度内容，确保全员落实新规要求。

（二）持续强化“关键少数”责任

2024 年，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关人员参加监管机构举办的各类培训 30 余次，不断提升其管理能力和决策水平。

自 2024 年 2 月起，公司每周编制一期《资本市场周报》，并定期发放至公司全体董事、监事、高级管理人员及核心技术人员。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已编制 44 期《资本市场周报》。通过编制并发放《资本市场周报》，公司及时向“关键少数”传达了最新监管动态和市场信息，强化其合规意识，有效推动了公司合规管理水平的持续提升，确保公司长期稳健发展。

2025 年，公司计划联合保荐机构、律师等专业机构，开展至少 2 次关于募

集资金管理与使用、新规解读等专题培训。通过系统化的培训，以切实增强“关键少数”对法规变化的敏感度和应对能力，从而进一步提升公司治理水平。

（三）切实履行可持续发展责任

公司始终积极履行社会责任，坚持以可持续发展为核心，聚焦环境、社会 and 治理，切实将 ESG 要求纳入公司中长期发展战略目标，并落实到日常的公司治理中。自 2019 年公司在上海证券交易所科创板上市以来，公司已连续 6 年披露《社会责任报告》，向社会公众展示公司在可持续发展方面的努力与成效。2024 年，公司凭借在环境、社会和公司治理方面的卓越表现，入选中国上市公司协会“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，并荣获证券市场周刊 2024 年上市公司水晶球奖评选“最佳 ESG 管理上市公司”。

2024 年，公司全资子公司湖南久日新材料有限公司（以下简称湖南久日）再度通过 Ecovadis 评估审核，荣膺银牌认证，较 2023 年的铜牌认证实现了显著进步。这一荣誉不仅标志着湖南久日在绿色发展领域迈上了新台阶，也彰显了公司积极履行社会责任的坚定信念。

2025 年，公司将进一步强化可持续发展理念，在环保方面持续投入，进一步提升产品的环保性能，努力实现清洁生产和环境友好，以达到未来的低碳绿色可持续发展目标。2025 年 1 月 17 日，上海证券交易所发布《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，旨在支持科创板上市公司披露高质量的可持续发展信息。基于这一新规，公司将在 2025 年持续优化并提升社会责任报告的质量与深度，确保报告更加全面反映公司在环境、社会和治理方面的履责情况。

四、深化投关管理，提升沟通效能

公司高度重视投关管理，持续通过多渠道、多形式的沟通方式，积极与投资者开展多元化互动，与投资者建立了良好的沟通机制。2024 年，公司积极利用新媒体平台，通过公司“投资者关系”微信公众号制作并发布了多篇《投资者小课堂》文章，以图文并茂的形式持续开展投资者权益保护宣传普及工作。同时，公司进一步创新投关管理方式，通过东方财富企业通账号等多渠道，发布公司相关信息，确保更多的投资者能够及时了解公司最新动态。2024 年，公司凭借与投资者的积极互动，获评中国上市公司协会“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实

践”。



2025 年，公司将持续深化投关管理，举办或参加至少 3 次业绩说明会；利用新媒体平台发布关于公司产品、研发成果及行业动态等相关内容，采用通俗易懂的语言，帮助投资者更好地理解公司业务和发展战略；积极参与机构调研和策略会，进一步增加公司在资本市场的曝光度。通过前述举措，公司将持续加深与投资者的沟通与互动，进一步拉近投资者与公司之间的距离。

五、提升投资者回报，增强企业价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，始终将投资者的利益放在首位。2024 年，公司实施并完成了上市以来的第二次回购，以集中竞价交易方式回购公司股份 606,166 股。同时，公司注销了第一次回购股份 2,821,248 股，约占当时公司总股本 111,226,800 股的 2.54%。此外，公司还实施了 2023 年年度利润分配暨资本公积金转增股本方案，以实施权益分派股权登记日总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股转增 4.9 股。

未来，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，努力以优秀的业绩、持续的分红来回报广大投资者，给投资者带来长期的投资回报。

2025 年，公司将全面贯彻落实《行动方案》，持续深化主业核心竞争力，不断推动新质生产力的发展，并进一步完善公司治理结构，强化“关键少数”的责任与担当。同时，公司将深化投关管理，提升沟通效能，增强与投资者的互动，致力于提升投资者回报，进一步增强投资者的信任和支持，推动公司长期可持续发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成

公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

天津久日新材料股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日