

证券代码：002456

证券简称：欧菲光

欧菲光集团股份有限公司

2025 年 4 月 18 日投资者关系活动记录表

编号：20250418

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
-----------	---

	1,272.11 万元，同比上升 95.66%。 影响 2024 年经营业绩的主要原因为：其一，公司持续聚焦核心业务，加大研发投入与技术创新，优化产品结构，提升产品与服务品质，增强市场竞争力，实现营业收入稳定增长，经营活动盈利能力大幅提升；其二，公司实施 2024 年第一期限制性股票与股票期权激励计划，股份支付费用较上年同期增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少；其三，公司少数股东损益同比增加，导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。感谢您对公司的关注！ Q2: 公司目前主要有哪些主营业务和主要产品，在行业内属于什么水平？ A2: 您好，公司深耕光学光电领域二十余年，拥有智能手机、智能汽车、新领域三大业务体系，为客户提供一站式光学光电产品技术服务，主营业务为光学摄像头模组、光学镜头、指纹识别模组、3D ToF、智能驾驶、智能座舱、车身电子和智能门锁等相关产品的设计、研发、生产和销售。公司凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业前列。感谢您对公司的关注！ Q3: 请问公司研发投入占比多少？ A3: 您好，2024 年度，公司研发投入达到 15.91 亿元，占营业收入比重为 7.79%，布局领域涉及智能手机、智能汽车和新领域等。感谢您对公司的关注！ Q4: 您好，注意到公司研发投入有所上升，请问公司是否增加了研发人员数量？ A4: 您好，截至 2024 年 12 月 31 日，公司研发人员共 2,263 人，占比为 20.33%，同比增长 9.91%。感谢您对公司的关注！
--	--

	Q5: 2025 年是公司的经营之年, 对未来的经营状况有什么推算和发力的点么? A5: 您好, 2025 年是公司的经营之年, 公司将强化经营能力, 严守盈利底线, 实现精细化管理和规范化经营并进, 同时继续加强公司原有优势, 以技术创新来驱动业务发展。2025 年公司主要经营措施为: 其一, 坚守合规合法, 尊重规则流程; 其二, 参与国际竞争, 海内外双循环; 其三, 规模与盈利并重, 持续健康发展; 其四, 强化质量管理, 提高运营效率; 其五, 构建技术壁垒, 增强客户粘性; 其六, 调整组织架构, 加强人才储备。感谢您对公司的关注! Q6: 请问公司未来有什么发展规划? 公司产品能否满足客户需求? A6: 您好, 公司将夯实创新底座, 构建技术壁垒, 聚焦公司核心业务, 从而构建核心竞争力。公司将紧盯行业发展新技术趋势, 继续加大研发投入, 提升公司的研发水平, 集中自有研发团队的力量进行技术创新突破, 另一方面也将引进业界一流的技术人员, 根据行业发展趋势和客户需求布局新业务。2025 年, 公司将重建中央研究院, 整合专家资源, 打造集团技术“智囊团”, 形成“专家会诊”机制。公司将充分发挥复合产业优势, 以及各产业链垂直一体化的布局, 根据市场情况和客户需求, 提供具备多种技术要点的一站式解决方案, 确保公司所生产的产品能够最大程度满足客户产品设计、功能的整体需求, 进一步增强客户粘性, 加深公司与各终端品牌的合作关系。感谢您对公司的关注! Q7: 如何看待手机影像领域的发展前景? A7: 您好, 智能手机光学硬件领域持续创新, 推动高端机型的影像体验不断提升。领先厂商在智能手机光学影像领域进行积极创新, 高端产品的光学影像硬件升级趋势仍在, 高像素、大像面 CIS 传感器、高镜片数镜头、玻塑混合镜头以及潜望式长焦摄像头模组等
--	---

	技术持续演进，推动高端镜头、摄像头产品单价提升。面对行业变革趋势，公司将不断优化商业模式，积极改进产品结构，强化高端产品市场占有率，增强业务盈利水平。公司将持续研发投入，从底层技术着手，有策略的进行创新性研发，大力发展高端镜头、高端摄像头模组等光学核心业务，稳扎稳打，逐步巩固和提升市场份额，保持全球光学光电领域龙头地位。感谢您对公司的关注！ Q8：公司手机镜头有哪些新的突破？ A8：您好，智能手机领域，公司光学镜头业务进展顺利，高端镜头加速渗透，产品结构持续完善。团队历经多年技术沉淀，突破高端镜头技术壁垒。目前 7P 光学镜头、潜望长焦镜头、双群内对焦镜头、可变光圈镜头等高端产品均已成功量产，并进入国内主流手机厂商旗舰项目供应链。公司保持技术创新，8P 高像素主摄、三群连续变焦、玻塑混合等前沿镜头项目已研发成功。感谢您对公司的关注！ Q9：欧菲光对于车载摄像头业务未来发展是如何定位的？在同行业中的竞争力如何？公司主要业主公司有哪些？ A9：您好，公司车载摄像头产品中，已量产产品包括：2M 前视三目、8M 前视双目摄像头；3M 和 8M 侧视后视摄像头；1M、2M 及 3M 环视摄像头；带加热功能的 2M 电子外后视镜摄像头；舱内 1M、2M 及 5M DMS 和 OMS 摄像头。高像素 8M 前视单目方案及 8M DMS 和 OMS 摄像头已量产。车载 COB 技术在前视、环视、周视等车载摄像头产品上已大量应用。公司已与众多汽车品牌客户建立了长期、稳定的深度合作关系。相关产品的供应情况请咨询终端品牌或参考公开信息。感谢您对公司的关注！ Q10：汽车自动驾驶越来越普及，想请问：自动驾驶和哪些公司有合作？激光雷达和自动驾驶产品有那些布局？
--	---

	A10: 您好, 智能驾驶系统方面, 公司全面布局车载摄像头、车载镜头、行泊一体域控制器等产品线, 并综合先进传感器和域控制器推出环视系统、自动泊车、行泊一体域控系统解决方案, 为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。公司产品布局深远且矩阵丰富, 以客户需求为导向打造系统级解决方案。公司已与众多品牌客户建立了长期、稳定的深度合作关系。由于公司与客户签署了保密协议, 无法披露与客户的供应关系, 相关产品的供应情况请咨询终端品牌或参考公开信息, 敬请谅解。感谢您对公司的关注! Q11: 公司车载镜头业务发展如何, 现在有哪些客户? A11: 您好, 公司 2018 年收购富士天津, 拥有了行业领先的车载镜头技术和专利。通过多年来的技术开发和沉淀, 公司已量产 1-3M、5M、8M ADAS, 1M、2M 及 3M 环视, 1M&2M 舱内 DMS 和 2M&5M 舱内 OMS 等车载镜头产品, 其中高端 ADAS 8M 镜头已定点多个国内大客户。海外客户项目已经陆续定点和量产。公司持续突破技术壁垒, 在温漂、鬼影及信赖性等镜头难点问题方面达到行业领先水平, 赢得客户信赖, 推动公司智能汽车业务发展。公司已与众多品牌客户建立了长期、稳定的深度合作关系。由于公司与客户签署了保密协议, 无法披露与客户的供应关系, 敬请谅解。感谢您对公司的关注! Q12: 请问贵司新领域布局了哪些方向, 发展前景如何? A12: 您好, 2025 年, 消费电子产业有望持续回暖, 各大消费电子终端厂商将积极创新产品类型、拓展应用场景, 以满足消费者日益多样化的需求, 并不断探索更多的产业机遇。公司持续加强新型技术领域产品的开发, 多方位布局智能门锁、运动相机、工业及医疗、VR/AR 等新领域光学光电业务。公司积极布局前瞻性技术领域, 探索融合多种光学技术的系统级解决方案, 有策略、有规划地开发新的商业领域, 争取中长期发展空间, 寻找新的利润增长点。公司
--	---

	将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备、先进的研发能力等核心优势，将新领域的收入占比明显提高，使之成为公司未来重要的增长贡献领域。感谢您对公司的关注！ Q13：请问欧菲光在人形机器人或者是机器人视觉板块有哪些涉足或者是投入？ A13：您好，在机器人领域，目前公司产品主要应用于扫地机器人和服务机器人等。公司微电子团队 2019 年进入机器人赛道，推出 ToF 避障模块。2024 年推出双光源 ToF 专利架构方案，实现“避障+定位导航技术”、10 米探测距离、低功耗、高采样率、低算力等优势。未来，公司将继续深耕机器人赛道，持续研发创新，提供更有性价比、更高性能的智能产品解决方案，助力产业升级。感谢您对公司的关注！ Q14：公司在生产上有哪些优势？ A14：您好，公司在规模量产中，制定了严格的产品质量管理体系，并积极构建数字化质量管理体系。质量管理贯穿产品设计、物料采购、生产管理全过程，从而稳定产品质量，保证产品的一致性。同时，公司采用自动化程度高的设备和产线，并组建了专业的自动化改造团队，根据实际需求自制设备，对产线进行整合和升级，以提高劳动生产率，缩短生产周期。此外，公司通过改进生产工艺，持续优化公司各类产品的工艺制程，不断提升产品良率，进而降低生产成本。公司围绕客户需求不断提升产品设计能力、提高产品质量、快速响应客户采购需求，极大地增强了客户粘性，成为公司市场拓展的有力武器。感谢您对公司的关注！ Q15：贵公司如何有效防范经营风险？ A15：您好，公司始终坚持“合规第一、行稳致远”的经营原则，积极倡导依法经营，精准把握法律法规，规避经营过程中的风险隐
--	---

	患，加强廉政建设，强化反腐倡廉的积极做法，遵守国内及国际相关法律法规，完善合规体系建设工作，牢固树立依法经营意识，营造公司的健康发展、合规经营的良好氛围。同时，公司全体成员应尊重规则、流程和系统。规则、流程和系统是企业高效运作的基石。公司将持续完善规则，优化流程，提升系统效率，确保所有工作合规有序。全体员工应严格执行制度，接受监督，杜绝任何破坏规则的行为。感谢您对公司的关注！ Q16：面对当前的行业竞争和国际环境，公司在全球化方面有哪些布局？ A16：您好，在业务先行、充分准备的前提下，以及保证战略客户持续稳定合作的基础上，公司将积极把握海外资本市场机会和业务机遇，实现海内外双循环。公司将以全球视野参与国际竞争，积极开拓新市场，寻找新机遇，完善全球销售网络，依托技术创新精准匹配客户需求，突破关键海外客户，把握海外资本市场的多元化机会，为高质量发展注入新动能。感谢您对公司的关注！ Q17：您好，请问公司的重组进展如何？ A17：您好，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买欧菲微电子的 28.2461%股份，同时拟向不超过 35 名特定投资者发行股份募集配套资金，具体情况请查阅公司于 4 月 16 日发布的《欧菲光集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预案》等公告信息。本次收购事项相关工作正在有序推进中，公司将严格按照相关法律法规的规定和要求履行信息披露义务。关于公司重大资产重组事项的进展，敬请留意巨潮资讯网等法定披露媒体。感谢您对公司的关注！ Q18：收购欧菲微电子股权，预计能为公司业绩和发展带来哪些助力？
--	--

	A18: 您好, 欧菲微电子主营业务为指纹识别模组、光学传感模组、PC 触控板的研发、生产及销售。本次交易前, 公司已持有欧菲微电子 71.75%的股权, 并将标的公司资产纳入合并报表范围。本次重组完成后, 公司将实现对欧菲微电子 100%的控制, 有利于欧菲光整体战略布局和实施。同时, 欧菲微电子在指纹识别模组、光学传感模组、PC 触控板等领域拥有深厚的技术能力, 本次交易有利于强化公司与标的公司的战略目标协同效应。此外, 欧菲微电子的盈利能力较强, 2023 年及 2024 年净利润分别为 23,775.91 万元和 27,959.10 万元。本次交易完成后, 公司将进一步提升对欧菲微电子的管理与控制, 加强对其经营支持和战略协同, 在未来增厚公司层面归属于母公司股东的净利润, 从而提高公司的持续经营能力和持续发展能力, 本次交易符合公司和全体股东的利益。感谢您对公司的关注! Q19: 请问此次收购公司会采用什么样的交易方式? A19: 您好, 本次交易拟通过发行股份及支付现金的方式购买欧菲微电子 28.2461%的股份, 发行股份种类为人民币普通股 (A 股), 每股面值 1.00 元。发行价格为 10.63 元/股, 不低于定价基准日前 60 个交易日公司股票交易均价的 80%。感谢您对公司的关注! Q20: 公司是否有在维护中小投资者利益, 有没有什么举措? A20: 您好, 公司高度重视投资者关系工作, 通过多种方式加强与投资者的交流和沟通, 并严格按照相关法律规定和证监会、交易所的要求及时履行信息披露义务。公司对未来发展充满信心, 致力于维护公司价值和股东权益。公司紧紧围绕“聚焦核心、创新驱动、夯实基础、行稳致远”的发展思路, 积极把握行业发展的良好机遇, 通过技术研发与产品创新, 持续优化公司内部资源配置和业务结构, 提升高附加值产品占比, 力争提高公司整体运营效率和盈利水平, 以良好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注!
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无