

证券代码：300234

证券简称：开尔新材

浙江开尔新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04-18

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 04 月 18 日 15:00-17:00
地点	公司通过网址（ https://eseb.cn/1n5rWsv14Y0 ）及微信小程序采用网络互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理邢翰学先生、独立董事倪丽丽女士、财务总监马丽芬女士、董事会秘书盛蕾女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司就经营情况和投资者关心的问题答投资者问，主要问答情况如下： 1、公司 2024 年在产品研发方面有没有什么进展和成果？ 答：您好，2024 年，公司重点推进了包括无背衬珐琅板的研发、铁素体不锈钢珐琅板关键制备技术的研发与产业化、轻质化超亚单板关键制备技术的研发等多项专题研发项目，新增“一种用于耐热珐琅的釉浆及其制备方法”、“一种珐琅钢板屋顶安装结构”等共 12 项专利。在推进产品质量、性能及结构多样化的过程中取得了诸多成果：“超大尺寸多功能珐琅板的关键制备技术开发及工程应用”获评 2024 年度浙江省先进（未来）技术创新成果，“超大超亚建筑外墙多曲面搪瓷板”获评浙江制造精品，“湿法涂搪复合普

通建筑装饰用搪瓷钢板”及“干法涂搪复合普通建筑装饰用搪瓷钢板”被认证为浙江制造。感谢关注。

2、公司本期盈利水平如何？

答：您好，若关于一季度的情况，请关注后续披露的 2025 年一季报公告；有关 2024 年盈利情况，请查阅 2024 年年报，感谢关注。

3、公司什么时候进行 2024 年度利润分配？

答：您好，2024 年度利润分配预案为：拟以 2024 年 12 月 31 日的公司总股本 503,171,090 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.14 元（含税），上述利润分配预案尚需要经 2024 年年度股东大会审议，敬请投资者注意投资风险。感谢关注。

4、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，基于当前的基础设施建设、节能环保设施建设、绿色建筑幕墙等行业环境与政策导向，公司将继续把握行业机遇，迎合市场需求，持续通过关键核心技术的突破提升产品附加值，构筑差异化竞争优势；持续创新节能新产品、新技术路线；通过产品性能升级、技术营销、理念推广、完善品牌规划、寻求战略合作等手段，加速开启良性循环模式，拓宽盈利增长点。感谢您的关注。

5、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，公司为新型功能性搪瓷材料细分行业龙头企业，竞争对手多为非公众公司，暂无法获取整体业绩数据。2024 年，行业整体受到下游需求缓慢复苏，市场竞争加剧影响。公司 2024 年度的业绩情况请参见公司于 2025 年 4 月 12 日披露的《2024 年年度报告》，感谢您的关注。

6、行业以后的发展前景怎样？

答：您好，公司所处行业主要有地铁、隧道等大型公共基础设施建设、火电与非电相关的节能环保、绿色建筑装饰等行业。随着都市圈建设，城市轨道交通和隧道迎来发展契机；“双碳”战略引领下，节能环保行业政策助推市场需求释放；绿色建筑顶层设计完善，绿色建材产业发展有明确方向。未来公司将抓住城市地下空间、节能

	环保、绿色建材等行业机遇，聚焦主业发展，积极寻求创新经营模式，提升公司整体价值。感谢关注。 7、你公司有 5 亿元进行低风险理财投资，却不进行增持回购注销，是否连你们自己都对公司未来发展不抱希望和信心？对于量化机构，你们是否有什么干预措施来提振广大投资者信心？ 答：您好，公司在确保日常经营资金需求的前提下，利用自有资金购买低风险的理财产品，有利于提高资金使用效率和收益率。关于回购，公司将考虑多方面因素，结合外部市场环境和自身情况谨慎进行决策。公司历来重视投资者回报，近三年累计现金分红金额占年均净利润的比例超过 100%。未来公司仍将通过聚焦主业发展，积极探索创新经营模式，提升公司整体价值回报广大投资者。感谢关注。 8、公司在 ESG 方面有什么举措？ 答：您好，公司一直以来以绿色低碳发展为指引，坚持节能环保理念、倡导绿色生产，在实现公司自身发展的同时，积极履行公司应尽的社会责任，推动公司稳定、健康、持续发展，公司 2024 年度社会责任报告已于 2025 年 4 月 12 日发布，感谢关注。 9、请问公司在同行业中有什么优势？ 答：您好，公司主要从事新型功能性搪瓷（珐琅）材料的研发、生产、销售等业务，是创新型科技企业，也是全球销售规模领先的建筑搪瓷（珐琅）产品服务商。核心竞争力主要体现在：较强的自主研发创新能力；较强的智能制造及精益生产管理能力；明显的品牌先发优势及较高的客户认可度；稳定优秀的团队和良好的经营管理能力。感谢关注。 10、现在级各地政府的财力都很紧张，基建投资会减少，你公司的业务是否受到影响？在手订单或预期订单是增多还是减少？ 答：您好，基建投资节奏阶段性放缓、项目建设周期拉长等因素对公司地铁隧道类业务产生了影响，该类业务业绩有所下滑。公司聚焦三大主业，火电与非电节能环保类业务通过存量改造及增量释
--	---

	放，实现持续稳健发展；绿色建筑幕墙类业务通过新产品市场化推广的差异化优势，提升了公司整体盈利能力。在手订单情况请查阅年报具体内容，达到披露指标的订单，公司将依规披露，请关注后续公告，感谢关注。 11、公司 2025 年的发展规划是什么？ 答：您好，2025 年，公司将继续围绕搪瓷产品特性，深耕主业，紧随行业发展趋势，提升高附加值产品比重，不断巩固公司在新型功能性搪瓷材料应用领域的引领地位；不断延伸搪瓷材料的产品品类，全面布局产品矩阵，满足客户多样化的需求；全面、切实推进公司高质量、可持续发展。将重点推动以下工作：1、加速主业做优做强，探索创新经营模式；2、坚持研发创新，巩固核心竞争力优势；3、聚焦智能制造，数智化转型升级；4、深化公司治理，提升综合管理水平；5、深耕人才培养根基，锻造高质量团队。感谢关注。 12、公司海外业务占比多大？目前及未来预期海外业务是否有增长？ 答：您好，公司通过自营出口的业务占比较小，大多通过外贸销往东南亚、欧洲等地。近年来，公司品牌知名度与市场认可度逐渐提升，未来订单情况，请关注后续公告，公司将依规进行信息披露。感谢关注。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 04 月 18 日